

HOONINSIDE

OR

เกาะ IPO ช่วง

16-18

บ./หุ้น



อุตสาหกรรม

4.1-5.3

หุ้นลบ.





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY

SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY

BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, Thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com



www.nerubber.com



OR เคะ IPO ช่วง 16-18 บ./หุ้น ดูสภาพคล่อง 4.1-5.3 หมื่นลบ

ในที่สุด ก็เคาะแล้ว ราคาหุ้นไอพีโอบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) OR เบื้องต้น กำหนดช่วงราคา 16-18 บาทต่อหุ้น โดยคาดว่า สภาพคล่องในระบบจะหายไปประมาณ 41,079 – 53,209 ล้านบาท

OR ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในตลาดค้าปลีกและตลาดพาณิชย์ ธุรกิจกาแฟ ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ร้านสะดวกซื้อ และการบริหารจัดการพื้นที่

โดย OR มีที่ปรึกษาทางการเงิน ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) , บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) , บริษัทหลักทรัพย์ กสิโก จำกัด

สำหรับราคาจอง OR แท้จริง OR ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวอย่างเข้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.pttor.com) และการแจ้งข่าวของ ปตท. ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) (เว้นแต่มีเหตุขัดข้องประการอื่น)



อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio): ประมาณ 23.9 – 26.9 เท่า โดยอัตราส่วนดังกล่าวคำนวณจากช่วงราคาเสนอขายที่ 16 – 18 บาทต่อหุ้น หากด้วยกำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.67 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563) ซึ่งเท่ากับ 7,816.8 ล้านบาท หากด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 11,610,000,000 หุ้น (Fully Diluted) (บนสมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนถึงจำนวน 2,610,000,000 หุ้น และไม่รวมกรณีที่มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน))

อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) ของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งในและต่างประเทศ: เฉลี่ยประมาณ 31.7 เท่า โดยอ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 6 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจากวันที่ 7 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 6 มกราคม 2564

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด silent period: จำนวน 2,614,499,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 22.5 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (บนสมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนถึงจำนวน 2,610,000,000 หุ้น และไม่รวมจำนวนหุ้นที่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินอาจใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากบริษัทฯ ในกรณีที่มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน)



OR เปิดจองซื้อ Pre-emptive Rights 25-28 ม.ค.64

รายย่อย 24 ม.ค.- 2 ก.พ./สถาบัน 3-5 ก.พ. 64

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) OR เปิดเผยว่า ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นไอพีโอเบื้องต้น 16-18 บาท/หุ้น โดยมีระยะเวลาเสนอขายสำหรับผู้ถือหุ้นของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น: วันที่ 25 - 28 มกราคม 2564 สำหรับผู้จองซื้อรายย่อย: วันที่ 24 มกราคม 2564 - เวลา 12:00 น. (เที่ยง) ของวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (รวมถึงผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ: วันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2564)

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น เสนอขายต่อผู้ถือหุ้นของ ปตท. เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น เสนอขายต่อผู้ลงทุนที่จองซื้อในประเทศจำนวนรวมประมาณ 1,860,000,000 หุ้น และเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในต่างประเทศจำนวนรวมกันประมาณ 450,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ประเมินการว่าจะได้รับเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) จำนวนประมาณ 41,079 - 53,209 ล้านบาท (โดยคำนวณจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ช่วงราคาเสนอขายที่ 16 - 18 บาทต่อหุ้น และคำนวณรวมถึงกรณีที่มีและไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน)

วัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนครั้งนี้

- 1.การขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน บริษัทฯ มีแผนจะขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ "ptt station" เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีศักยภาพ ใช้เงินประมาณ 13,300 ล้านบาท ระยะเวลาปี 2564 - 2568
- 2.การขยายธุรกิจสำหรับการตลาดพาณิชย์ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนตลาดพาณิชย์ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันของบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 3,800 ล้านบาท ระยะเวลาปี 2564-2568
- 3.การลงทุนในคลังเก็บผลิตภัณฑ์และศูนย์กระจายสินค้าธุรกิจน้ำมัน โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อสนับสนุนธุรกิจน้ำมัน ใช้เงินประมาณ 8,500 ล้านบาท ระยะเวลาปี 2564-2568
- 4.การขยายเครือข่ายร้านค้าปลีก บริษัทฯ มีแผนจะขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของอุปสงค์ในตลาด ใช้เงินประมาณ 9,800 ล้านบาท ระยะเวลา ปี 2564-2568
- 5.การลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในต่างประเทศ ใช้เงินประมาณ 5,000 - 9,500 ล้านบาท ระยะเวลา ปี 2564-2568
- 6.เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และ/หรือชำระคืนเงินกู้ยืม(ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้เงินประมาณ 679 - 8,309 ล้านบาท



ผลประกอบการบริษัท

ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) OR

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 5,973.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,700.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.1 จากจำนวน 8,673.6 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดของบริษัทฯ ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 10,764.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,750.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 จากจำนวน 9,014.5 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดของบริษัทฯ ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 9,014.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,490.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.9 จากจำนวน 12,505.4 ล้านบาทในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30.0 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามกฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของบริษัทฯ และในกรณีที่งบการเงินของบริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมอยู่ บริษัทฯ จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล

OR เป็นผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทยซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 41.9 เมื่อพิจารณาจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันจำนวน 1,968 แห่งทั่วประเทศ และบริษัทฯ ยังดำเนินการธุรกิจศูนย์บริการยานยนต์ FJT Auto จำนวน 56 แห่งในประเทศไทย ซึ่งให้บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและระบบของเหลวในรถยนต์ ซ่อมบำรุงรักษาแบบเบา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นให้แก่ผู้ใช้ยานยนต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าในตลาดพาณิชย์สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน น้ำมันเตาสำหรับเรือขนส่งและภาคอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น และก๊าซปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย (อ้างอิงจากปริมาณจำหน่าย จากข้อมูลของ Wood Mackenzie ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีลูกค้าตลาดพาณิชย์ทั้งหมดมากกว่า 2,600 ราย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยกลุ่มธุรกิจน้ำมันของบริษัทฯ มีรายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 91.1 และร้อยละ 90.8 ของรายได้ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ และมีกำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) คิดเป็นร้อยละ 70.1 และร้อยละ 68.7 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ของบริษัทฯ และมี EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 70.6 และร้อยละ 68.7 ของ EBITDA ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

บริษัทฯ ยังเป็นผู้ค้าปลีกชั้นนำที่ดำเนินการร้านค้าแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม และร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยร้านค้าแฟรนไชส์จำนวน 3,168 ร้าน ซึ่งจำหน่ายกาแฟและเครื่องดื่มอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารว่าง ร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ จำนวน 319 ร้าน ซึ่งจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิอนุญาตผู้เดียวในประเทศไทย ได้แก่ “เก็ทชัส คเค้น” แบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ในประเทศไทย ได้แก่

“ฮิวส์ซองต้มยำ” และแบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ได้แก่ “เฟิร์ลลิ ทิ” และร้านสะดวกซื้อจำนวน 1,960 ร้าน ซึ่งจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าพื้นฐานที่หลากหลายภายใต้แบรนด์ “จีฟฟี่” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และแบรนด์ “7-Eleven” ตามเงื่อนไขของสัญญาหลักความร่วมมือแต่เพียงผู้เดียวกับซีฟู้ดส์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสถานบริการภายในเครือข่ายของบริษัทฯ และยังมีร้านค้าที่ร้านค้านอกสถานบริการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการการบริหารจัดการพื้นที่ อันประกอบไปด้วยการให้บริการเช่าพื้นที่และบริการอื่น ๆ แก่ร้านค้าภายใต้แบรนด์ในประเทศไทยซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดี เช่น “Black Canyon” “Chester’s Grill” “S&P” “The Pizza Company” “เจ้าสัว” เป็นต้น และร้านค้าภายใต้แบรนด์จากต่างประเทศซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดี เช่น “A&W” “Burger King” “KFC” “McDonalds” เป็นต้น เพื่อให้บริการภายในสถานบริการน้ำมันของบริษัทฯ และในพื้นที่เช่าอื่นที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เช่น จุดแวะพักระหว่างการเดินทาง (Rest Area) เป็นต้น กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) มีรายได้ (ก่อนหักรายการ

ระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.8 ของรายได้ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ และมีกำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) คิดเป็นร้อยละ 25.0 และร้อยละ 26.0 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ของบริษัทฯ และมี EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 25.0 และร้อยละ 25.1 ของ EBITDA ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

บริษัทฯ ยังมีการดำเนินธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) ในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา และลาว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ธุรกิจต่างประเทศของบริษัทฯ ในประเทศดังกล่าวประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันจำนวน 327 แห่ง ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto จำนวน 4 แห่ง ร้านค้าแฟรนไชส์จำนวน 247 ร้าน และร้านสะดวกซื้อจีฟฟี่จำนวน 86 ร้าน (ไม่รวมร้านสะดวกซื้อจีฟฟี่ 1 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นการดำเนินการในช่วงทดลองตลาด) บริษัทฯ มุ่งมั่นจะขยายธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการอื่น ๆ (Non-Oil) ในต่างประเทศ โดยกลุ่มธุรกิจต่างประเทศของบริษัทฯ มีรายได้ (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 5.7 และร้อยละ 5.1 ของรายได้ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ และมีกำไรขั้นต้น (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) คิดเป็นร้อยละ 4.7 และร้อยละ 5.0 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน และก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ของบริษัทฯ และมี EBITDA (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) คิดเป็นร้อยละ 4.2 และร้อยละ 5.8 ของ EBITDA ทั้งหมด (ก่อนหักรายการระหว่างกัน) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากการที่บริษัทฯ มีเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและการกระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ครอบคลุม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ สามารถเข้าถึงเครือข่ายคลังเก็บผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม คลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว คลังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน และคลังเก็บผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จำนวนทั้งหมด 71 แห่ง ซึ่งแบ่งเป็นคลังเก็บผลิตภัณฑ์ 53 แห่งในประเทศไทยและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ 18 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา และลาว โดยคลังเก็บผลิตภัณฑ์เหล่านี้เชื่อมต่อกับเครือข่ายการจัดเก็บและการกระจายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งทางตอนล่าง ทางเรือ ทางรถ และทางรถไฟ



ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
ผู้ถือหุ้นของ ปตท. เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น	300,000,000	11.5
ผู้ลงทุนที่จองซื้อในประเทศจำนวนรวมประมาณ	1,860,000,000	71.3
- ผู้จองซื้อรายย่อย	595,700,000	22.8
- ผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในประเทศ (ไม่รวมผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) ที่จองซื้อในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความ	0	0.0

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
ต้องการซื้อ		
- ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) ที่จองซื้อในประเทศ	1,264,300,000	48.5
ผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศจำนวนรวมประมาณ	450,000,000	17.2
- ผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในต่างประเทศ (ไม่รวมผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) ที่จองซื้อในต่างประเทศ)	0	0.0
- ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) ที่จองซื้อในต่างประเทศ	450,000,000	17.2
รวมทั้งสิ้น	2,610,000,000	100.0

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		โครงสร้างการถือหุ้นหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (โดยมีการเสนอขายหุ้นทั้งจำนวน)			
			ภายใต้สมมติฐานว่าจะไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน ^(ก)		ภายใต้สมมติฐานว่าจะมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน ^(ข)	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. ปตท. ⁽¹⁾	8,999,999,998	100.0	8,999,999,998	77.5	8,999,999,998	75.0
2. นางสาวกนกพรณ จริเกษม ⁽²⁾	1	0.0	1	0.0	1	0.0
3. นายสรา ขววงโสภา ⁽²⁾	1	0.0	1	0.0	1	0.0
4. ผู้ถือหุ้นของ ปตท. เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น ⁽³⁾	-	-	300,000,000	2.6	300,000,000	2.5
5. ประชาชนทั่วไป	-	-	2,310,000,000	19.9	2,700,000,000	22.5
รวม	9,000,000,000	100.0	11,610,000,000	100.0	12,000,000,000	100.0

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ที่จองซื้อในประเทศไทย	
1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	239,000,000
2. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด	143,500,000
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด	143,500,000
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด	123,600,000
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	108,000,000
6. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	78,000,000
7. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	70,000,000
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด	68,000,000
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	67,500,000
10. BIC BANK LAO COMPANY LIMITED	31,100,000

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
11. บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	30,400,000
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เคนาดี เพรสทิจ จำกัด	29,300,000
13. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	24,300,000
14. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด	22,000,000
15. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด	20,200,000
16. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด	19,100,000
17. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรณ จำกัด	15,600,000
18. Capital Asia Investments Pte Ltd	15,600,000
19. The Ton Poh Fund	15,600,000
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ที่จองซื้อในต่างประเทศ	
20. GIC Private Limited	215,000,000

21. กองทุนที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Asia Research & Capital Management, Ltd. (ในฐานะผู้จัดการการลงทุน) ⁽¹⁾	72,500,000
22. กองทุนที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Fiera Capital (IOM) Limited (ในฐานะผู้จัดการการลงทุน) ⁽²⁾	38,000,000
23. Ghisallo Master Fund LP	31,500,000
24. Segantii Asia-Pacific Equity Multi-Strategy Fund	31,500,000
25. JPMorgan Asset Management (Singapore) Limited	22,500,000
26. FIL Investment Management (Hong Kong) Limited	18,000,000
27. Torq Capital Management (HK) Limited	14,000,000
28. Factorial Master Fund	7,000,000
รวม	1,714,300,000

หมายเหตุ

- (1) กองทุนที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Asia Research & Capital Management, Ltd. (ในฐานะผู้จัดการการลงทุน) ประกอบด้วย (1) ARCM Master Fund IV Ltd. จำนวน 85,250,000 หุ้นและ (2) Asia Invest SPV Ltd. จำนวน 7,250,000 หุ้น

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





GULF หุ้ 1.2 พันล. ชื้อหุ้ 70.5%

ใน Global Mind Investment Management

หวังขยายการลงทุนในประเทศเวียดนาม

นางสาวยุพาพิน วงวิวัฒน์ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ Kolpos Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในประเทศ สิงคโปร์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Global Mind Investment Management Pte Ltd. ("GMIM") ในสัดส่วนร้อยละ 70.5 จาก Nech Opportunities Fund Vcc ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,200 ล้านบาท

GMIM เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศ สิงคโปร์ มีการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ และพลังงานลม รวมถึงธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือสินค้า และคลังสินค้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการเข้าไปลงทุนใน GMIM เพื่อเป็นขยายการลงทุนในประเทศเวียดนามต่อไป

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวมีขนาดรายการไม่ถึงเกณฑ์ตามข้อกำหนดที่ต้องดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และไม่ใช้รายการที่เกี่ยวข้องกัน

สุขสันต์ แม่ทัพ CHAYO

ขาย Big Lot 67 ล้านหุ้

ดึงบิ๊กเหมือหุ้เสริมแกร่งธุรกิจ

CHAYO เผย Big Lot 9.50% จำนวน 67 ล้านหุ้ ขายให้แก่ "สุระ คณิตทวิกุล" และ "พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี" สัดส่วนเท่ากัน คนละ 4.75% หวังเสริมแกร่ง ต่อยอดธุรกิจ และสร้างพันธมิตร สะท้อนปัจจัยพื้นฐานธุรกิจโดดเด่น เข้าตาผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ แยมปี 64 ธุรกิจบริหารหนีไปได้สวย

บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยข้อมูล ตามรายงาน 59 การซื้อขายหุ้ CHAYO ผ่านตลาดหลักทรัพย์บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot) จำนวนรวม 67 ล้านหุ้ มูลค่า 512.55 ล้านบาท ราคาเฉลี่ย 7.65 บาท (คำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 7 วันทำย้อนหลัง (ระหว่างวันที่ 4-12 มกราคม 2564) ลด 5%) โดยเป็นการขายของ นายสุสันต์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทให้กับ นายสุระ คณิตทวิกุล จำนวน 33,500,000 หุ้ คิดเป็น 4.75% ของหุ้ที่ชำระแล้ว (paid up capital) และ นายแพทย์พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี จำนวน 33,500,000 หุ้ คิดเป็น 4.75% ของหุ้ที่ชำระแล้ว (paid up capital) โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 705,598,129 หุ้ มูลค่าหุ้ละ 0.50 บาท วัตถุประสงค์หลักเพื่อต่อยอดพันธมิตรทางธุรกิจ และขยายเครือข่ายธุรกิจต่อไปในอนาคต ซึ่งภายหลังการทำรายการดังกล่าว นายสุสันต์ ยะสินธุ์ คงถือหุ้ใหญ่อันดับ 1 ที่ถืออยู่ 42.99%

นายสุสันต์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า การขายหุ้ของบริษัทฯ ในครั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด ย้ำโอกาสในธุรกิจบริหารหนีมีแนวโน้มขยายตัว และแผนการลงทุนของ CHAYO ด้วยฐานทุนที่แข็งแกร่ง จะสนับสนุนให้ในปี 2564 เป็นปีที่ดีและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึง การทำ Big Lot ในครั้งนี้ ถือเป็นการสะท้อนความเชื่อมั่นในธุรกิจของ CHAYO ได้เป็นอย่างดี

"การขาย Big Lot ในครั้งนี้ เราเล็งเห็นถึงโอกาสในการผนึกกำลังร่วมกัน เพราะทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และเชื่อมั่นว่าการลงทุนในครั้งนี้เป็นการลงทุนในระยะยาว โดยคุณสุระ เป็นผู้ถือหุ้ใหญ่และผู้บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 เช่นเดียวกับ นายแพทย์พงศ์ศักดิ์ ถือหุ้อันดับ 2 ใน COM7 นอกจากนี้มีโอกาสนในการ synergy ต่อยอดธุรกิจร่วมกัน เพราะนอกเหนือจากการเติบโตของ CHAYO ที่โดดเด่นต่อเนื่องทุกปีแล้ว ในปลายปีที่ผ่านมารายายเข้าไปในตลาด SET เพิ่มความน่าสนใจในการลงทุนให้กับนักลงทุนสถาบัน อีกทั้ง ยังมีนโยบายการจ่ายปันผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของเราอย่างสม่ำเสมอ" นายสุสันต์กล่าว





DRT เริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ สายการผลิตใหม่ NT-11 พร้อมวางเป้าทั้งปี รักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80%

'บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT' โชว์ศักยภาพเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ NT-11 เริ่มสตาร์ทผลิตสินค้าเชิงพาณิชย์ป้อนตลาด ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าและบริหารต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น รับดีมานด์สินค้าไม้สังเคราะห์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วางเป้าทั้งปีรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80% ของกำลังการผลิตโดยรวม

นายสาริต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้ตราสินค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เริ่มเดินเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ NT-11 เชิงพาณิชย์ เพื่อรองรับการผลิตสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์เพิ่มขึ้นอีก 55,000 ตันต่อปี โดยเครื่องจักรใหม่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในไลน์การผลิตและกระบวนการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากความสามารถด้านการผลิตที่ช่วยเพิ่มความหลากหลายในด้านขนาดผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองการนำไปใช้ตกแต่งและปรับปรุงที่อยู่อาศัย

ไลน์การผลิตดังกล่าว ยังเข้ามาส่งเสริมการทำตลาดสินค้าไม้สังเคราะห์ของ 'ตราเพชร' เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีคุณสมบัติที่สามารถนำไปใช้เป็นวัสดุตกแต่งเพื่อทดแทนการใช้ไม้ธรรมชาติ และจุดเด่นด้านความแข็งแรงทนทานและสามารถติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว จึงมั่นใจว่าสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์ เช่น ผลิตภัณฑ์ไม้ตกแต่ง จะเป็นสินค้าที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในปีนี้

ทั้งนี้ จึงเป็นจังหวะดีที่ DRT จะเก็บเกี่ยวรายได้เต็มที่รองรับการฟื้นตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยกลุ่มลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์เริ่มกลับมาวางแผนพัฒนาโครงการและเปิดตัวที่อยู่อาศัยกลุ่มบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์เพิ่มขึ้น หลังจากภาครัฐได้เดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของที่อยู่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง

"เครื่องจักรสายการผลิตใหม่ NT-11 จะเข้ามาเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์ได้ดียิ่งขึ้น โดยเราเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรในปีนี้อย่างน้อย 80% ของกำลังการผลิตรวมกว่า 1.15 ล้านตันต่อปี และคาดว่าหลังจากที่ประเทศไทยสามารถควบคุมสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รอบใหม่และเริ่มทยอยฉีดวัคซีน จะส่งผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นในการลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์" นายสาริตกล่าว



ไทยยูเนียนฯเปิดไลน์ผลิต ยูนิกโบน ผงแคลเซียมจากกระดูกปลาทูน่า /จำหน่ายทั่วโลกเดือน ม.ค.นี้เป็นต้นไป

บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นคอนเซ็ปต์ซีโร่เวสต์ (zero waste) ด้วยนวัตกรรม ใช้ประโยชน์สูงสุดจากปลาทั้งตัว เพื่อรักษาทรัพยากรทางทะเลอันล้ำค่า ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ยูนิกโบน (UniQ™ BONE) ผงแคลเซียมบดละเอียดจากกระดูกปลาทูน่า

ยูนิกโบน สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของอาหาร แคปซูลอัดเม็ด หรือเป็นสารอาหารเพิ่มลงในอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง ด้วยคุณลักษณะที่เป็นผงละเอียด ไม่มีกลิ่นรสจึงไม่เปลี่ยนแปลงรสสัมผัสในผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยไทยยูเนียนได้เปิดไลน์เครื่องจักรการผลิตใหม่ในโรงงานสงขลา แคนนิ่ง ที่จังหวัดสงขลา

ยูนิกโบน เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของ บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด ซึ่งเริ่มต้นจากการผลิตน้ำมันปลา ยูนิกโบน ยังอุดมไปด้วยสารอาหารที่ดีต่อกระดูก ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ โดยไม่ใส่สารเติมแต่งใดๆ เพิ่มเติม ผ่านกระบวนการผลิตที่สามารถคงคุณค่าของสารอาหารไว้ได้อย่างครบ

ถ้วน

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า นอกจากไทยยูเนียนจะให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าคุณภาพที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภคทั่วโลกแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมอีกด้วย และเรามีการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการผลิตอาหารและอาหารเสริม สอดรับกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลความเป็นอยู่ของผู้คนและท้องทะเลไปพร้อมกัน อีกทั้งยังตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นที่สารอาหารที่มีคุณค่า

ลีโอนาดัส คุลเลน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด เผยมีความยินดีที่ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แรกจากไลน์การผลิตใหม่ในจังหวัดสงขลา “ยูนิกโบน ผลิตจากวัตถุดิบสดใหม่ ตามรอยธุรกิจน้ำมันปลาบริสุทธิ์ของบริษัทฯ ในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทุกส่วนของปลา ผงแคลเซียมจากกระดูกปลาทูน่านี้ นับเป็นผลิตภัณฑ์แรกที่เรเปิดตัว ซึ่งเรายังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อีก

หลายตัวในแผนธุรกิจของเราที่จะทำการตลาดต่อไป”

จากผลสำรวจพบว่าปริมาณแคลเซียมที่บริโภคโดยเฉลี่ยในหลายประเทศมีระดับที่ต่ำกว่าปริมาณที่แนะนำ ซึ่งบ่อยครั้งทำให้ไม่สามารถได้รับแคลเซียมในปริมาณที่เพียงพอจากการรับประทานอาหารตามปกติ ยูนิกโบน จึงเป็นตัวเลือกที่สามารถช่วยให้ผู้บริโภคได้รับปริมาณแคลเซียมให้เพียงพอในละวัน โดยยูนิกโบนมีปริมาณแคลเซียมและฟอสฟอรัสในสัดส่วน 2 ต่อ 1 ในรูปของไฮดรอกซีแอปพาไทต์ธรรมชาติ ซึ่งมีโครงสร้างเหมือนกระดูกและฟันของคน และยังมีปริมาณคอลลาเจนถึง 17% ที่เกิดขึ้นเองในวัตถุดิบธรรมชาติ นอกจากนี้จากการศึกษายังพบว่ากระดูกปลาทะเลยังเป็นแหล่งแคลเซียมที่ร่างกายสามารถดูดซึมมาใช้ในร่างกายได้ดี2

ยูนิกโบนยังถูกต้องตามกำหนดฮาลาลและโคเชอร์ และสามารถวางจำหน่ายทั่วโลกได้ตั้งแต่มกราคม 2564 นี้เป็นต้นไป



FPI คาดปีนี้ รายได้โต 15% - FPI AUTOPARTS INDIA เริ่มเทิร์นอะราวด์

FPI ปีงบประมาณ 2564 กลับสู่โหมดการเติบโตอีกครั้ง ตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อน ผลจากการรับรู้รายได้จากงานในมือที่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าไว้แล้วกว่า 600-700 ล้านบาท ขณะที่บริษัทย่อยที่อินเดีย "FPI AUTOPARTS INDIA PRIVATE LIMITED" สัญญาณดีมีออเดอร์เพิ่ม ฟาก "สมพล ธนดำรงศักดิ์" กรรมการผู้จัดการ ระบุ ปีนี้จะรับรู้รายได้ทั้งหมดจากอินเดีย ลุยงาน OEM เต็มสปีด พร้อมเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ รองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ สร้างรายได้ สนับสนุนอนาคตเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้น

นายสมพล ธนดำรงศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2564 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจาก บริษัทฯ มีงานในมือ ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อล่วงหน้า(Backlog)ไว้แล้วประมาณ 600-700 ล้านบาท และแนวโน้มธุรกิจรับผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ประเทศอินเดีย ผ่าน FPI AUTOPARTS INDIA PRIVATE LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น และคาดว่าในปีนี้จะเป็ปีแรกที่สามารรับรู้รายได้ทั้งหมดจาก หลังจากเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเรียบร้อยแล้ว

"ในปี 2564 คาดว่าธุรกิจที่อินเดีย จะเริ่มเทิร์นอะราวด์ หลังจากทีบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในด้านต่างๆ ได้ดี และขณะนี้ได้เริ่มทำการตลาดในอินเดียแล้ว ทำให้มีออเดอร์เข้ามาต่อเนื่อง ซึ่งเชื่อว่าระยะยาวอินเดียเป็นประเทศขนาดใหญ่ มีกำลังซื้อค่อนข้างมาก รวมทั้งจะทำให้สามารถเป็นฐานผลิตให้กับ FPI ได้โดยใช้เป็น ฐานในการส่งออก เพราะต้นทุนค่าแรงต่ำกว่าไทย"

เขากล่าวอีกว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับงานที่เป็น OEM จากค่ายรถยนต์ต่างๆ โดยเฉพาะการทำสัญญาจ้างผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในรุ่น รีโว่ , พอร์จูนเนอร์ ล่าสุดมีออเดอร์ในส่วนของรถยนต์รุ่นที่ออกใหม่เข้ามาเพิ่มได้แก่ โตโยต้าครอส , รีโว่ ร็อคโค้ , พอร์จูนเนอร์ รวมถึงค่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด, นิสสัน , มิซูบิชิ ส่งผลให้งานด้าน OEM ของบริษัทเติบโตได้อย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อจะผลิตสินค้ารองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้มีรายได้เพิ่ม สนับสนุนบริษัทฯ มีการเติบโตได้อย่างมั่นคง

อย่างไรก็ตาม สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ยังคงมาตรการที่เข้มข้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จึงเชื่อมั่นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญกับสายการผลิต และมั่นใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไปได้อย่างแน่นอน



SFT มั่นใจปี 64 เติบโต 15-20%

รับออเดอร์ลูกค้าฟิล์มหดรัดรูปใหม่ เพิ่มกำลังผลิตใหม่

อีก 33 ล้านเมตร คาดเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ในกลางปีนี้

'บมจ.ซึ้งเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) หรือ SFT' หนึ่งในผู้นำการให้บริการ Labeling Solutions แบบครบวงจร ด้วยผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูปในภูมิภาคอาเซียน ประเมินแนวโน้มตลาดปีนี้สดใส รับสัญญาณเศรษฐกิจฟื้นตัว รับออเดอร์การผลิตจากฐานลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอางค์และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนพุ่ง ประกาศลงทุนเพิ่มไลน์การผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปด้วยระบบกราเวียร์รับตีมาตรฐานลูกค้า คาดพร้อมเดินเครื่องจักรภายในไตรมาสสองนี้ มั่นใจปีนี้เติบโตพุ่ง 15-20%

นายชุง ชง ทอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซึ้งเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SFT หนึ่งในผู้นำการให้บริการ Labeling Solutions แบบครบวงจร ด้วยผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูปในภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปของประเทศไทยในปีนี้มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3% ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย หลังคาดการณ์ว่าจะเริ่มฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 ได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ส่งผลให้ผู้บริโภคมี

ความเชื่อมั่นส่งผลดีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางค์ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นกลุ่มฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยพบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีแผนพัฒนาสินค้าและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

จากการที่ SFT มีปัจจัยด้านขีดความสามารถและศักยภาพการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในการผลิตฟิล์มหดรัดรูปด้วยระบบการพิมพ์แบบกราเวียร์และดิจิทัล ทำให้ SFT สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือวางแผนการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้าตลอดทั้งปี จึงส่งผลให้การผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปของ SFT มีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรองรับการขยายกำลังการผลิตฟิล์มหดรัดรูปเพื่อรองรับออเดอร์ลูกค้าในปี 2564 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปด้วยระบบการพิมพ์แบบกราเวียร์เพิ่มอีก 1 ไลน์ผลิต ช่วยเพิ่มกำลังการผลิตได้อีกประมาณ 33 ล้านเมตร โดยคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมเดิน

เครื่องจักรเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 2 ของปีนี้ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังบริหารความเสี่ยงการนำเข้าจากวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยเพิ่มปริมาณสต็อกวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตเป็น 6 เดือน จากเดิม 3 เดือน ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่เกิดขึ้นอยู่ในหลายประเทศ ตลอดจนมีการบริหารจัดการค่าเงินจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความได้เปรียบที่เอื้อต่อการจัดการต้นทุนการผลิต ทำให้ SFT สามารถทำกำไรขั้นต้นให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง

"ปีนี้เป็นปีที่ดีของ SFT ที่จะเห็นการเติบโตก้าวกระโดดหรือเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 15-20% จากความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ๆ รวมถึงลูกค้ารายเดิมที่มีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรัดรูปเพิ่มขึ้น ทำให้เราต้องเร่งลงทุนเพิ่มไลน์การผลิตในระหว่างที่รอดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ จึงมั่นใจว่าด้วยแผนงานของเรานั้นจะทำให้ SFT สามารถบริหารการผลิตฉลากฟิล์มหดรัดรูปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด" นายชุง ชง ทอย กล่าว

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต. แนะนำ 6 ข้อควรระวังก่อนลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี

หากติดตามสถานการณ์ #คริปโทเคอร์เรนซี จะเห็นว่า ช่วงนี้มีความผันผวนสูงมาก สำหรับคนที่สนใจลงทุน ก.ล.ต. ขอแนะนำ 6 ข้อควรระวังที่ต้องรู้ไว้ก่อนเริ่มลงทุน

-ศึกษาข้อมูลให้เข้าใจลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของคริปโทเคอร์เรนซี และอย่าหลงเชื่อคำโฆษณา ที่ชักชวนลงทุนโดยอ้างว่าจะได้ผลตอบแทนสูง

-สามารถรับความผันผวนสูงได้ เพราะคริปโทเคอร์เรนซีอาจขาดปัจจัยพื้นฐานรองรับ และเป็นเพียงการเก็งกำไร

-ยอมรับการสูญเสียของเงินลงทุนได้ โดยไม่เป็นภาระต่อตนเองและครอบครัว เพราะมีโอกาสสูญเสียเงินลงทุนทั้งก้อน

-หากไม่เคยลงทุนในหลักทรัพย์มาก่อน ควรใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

-ลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

-หมั่นติดตามบัญชีลงทุนอยู่เสมอ

-หากพบปัญหาสามารถติดต่อ "ศูนย์ดูแลลูกค้าของบริษัท" (Compliance) หรือ ติดต่อสายด่วนศูนย์บริการประชาชน ก.ล.ต. 1207 ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน

6 ข้อควรระวัง !!! ก่อนลงทุนในคริปโท

- 1. เข้าใจลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทน และอย่าหลงเชื่อการโฆษณา
- 2. รับความผันผวนสูง อาจขาดปัจจัยพื้นฐาน และเป็นเพียงการเก็งกำไร
- 3. ยอมรับการสูญเสียของเงินอาจทั้งก้อนได้ โดยไม่เป็นภาระต่อตนเองและครอบครัว
- 4. หากไม่เคยลงทุนในหลักทรัพย์ ควรใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ
- 5. ลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม กับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 6. หมั่นติดตามบัญชีลงทุนของท่านอยู่เสมอ

หากพบปัญหาสามารถติดต่อศูนย์ดูแลลูกค้าของบริษัท (Compliance) หรือติดต่อสายด่วน ก.ล.ต. โทร 1207 ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน

#คริปโทเคอร์เรนซี
#คริปโตเคอร์เรนซี
#Cryptocurrency
#กต

เจฟิเมอร์แกนออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ อ้างอิงดัชนี Nasdaq-100 ในตลาดไทย

เจฟิเมอร์แกนออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์อ้างอิงดัชนี แนสแด็ก 100 (Nasdaq-100) ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงถึงผลประกอบการของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุด 100 อันดับแรก (ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน) ที่จดทะเบียนบนตลาดหลักทรัพย์แนสแด็กของสหรัฐอเมริกา นับเป็นครั้งแรกที่มีใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์อ้างอิงดัชนีในตลาดหลักทรัพย์ไทย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่ออกใหม่ 4 หลักทรัพย์ซึ่งมีการเคลื่อนไหวอ้างอิงกับราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า อี-มินิ แนสแด็ก 100 (E-mini Nasdaq-100 Futures) ได้เริ่มการซื้อขายบนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วในวันนี้

โยวจี เชียน ผู้บริหารสูงสุดด้าน Global Options Electronic Client Solutions and Global Warrants เจฟิเมอร์แกน กล่าวว่า "ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่ออกใหม่นี้จะเปิดโอกาสให้นักลงทุนในประเทศไทยสามารถเข้าถึงหนึ่งในดัชนีหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก ซึ่งองค์ประกอบดัชนีหลักทรัพย์ดังกล่าวประกอบไปด้วยบริษัทจดทะเบียนที่เติบโตสูงจากทั้งในสหรัฐอเมริกาและต่างประเทศบนตลาดหลักทรัพย์แนสแด็ก

สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่ให้สิทธิซื้อ หรือ Call DW สองหลักทรัพย์ และใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่ให้สิทธิขาย หรือ Put DW สองหลักทรัพย์บน ดัชนีแนสแด็ก 100 ที่เสนอขายนี้มีช่วงราคาใช้สิทธิระหว่างระดับดัชนีตั้งแต่ 9,500 ถึง 15,900 จุด เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนที่จะตอบสนองต่อระดับความเสี่ยงที่นักลงทุนแต่ละรายสามารถรับได้ในสถานะตลาดซึ่งมีความแตกต่างกัน

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์อ้างอิงดัชนีแนสแด็ก 100 นับเป็น ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอ้างอิงดัชนีหลักทรัพย์ต่างประเทศลำดับที่สองของ เจฟิเมอร์แกนที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนไทยเข้าถึงตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังจากการเปิดตัวใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์อ้างอิงดัชนีเอสแอนด์พี 500 (S&P500 DW) ไปแล้วเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา

คุณภากร บุรณกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ เจฟิเมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "นักลงทุนในประเทศไทยนั้นมองหาโอกาสในการกระจายการลงทุนอยู่เสมอ และเรารู้สึกตื่นเต้นอย่างมากที่

สามารถเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการลงทุนในตลาดต่างประเทศให้กับนักลงทุนในประเทศไทย เรา仍将ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อขยายโอกาสใหม่ๆ ให้กับนักลงทุนไทยอย่างต่อเนื่อง"

ดัชนีแนสแด็ก 100 เป็นหนึ่งในดัชนีของตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา ที่มีผลประกอบการสูงที่สุดในปี 2563 โดยดัชนีปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 45 ในปีที่ผ่านมา

เจฟิเมอร์แกนเปิดตัวธุรกิจซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2561 และออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่ทำการซื้อขายไปแล้วมากกว่า 1,000 หลักทรัพย์บนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากท่านต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดตามได้ที่ www.JPMorganDW41.com หรือโทรติดต่อสายด่วน DW41 ของเจฟิเมอร์แกนที่หมายเลข 02-684-2600 เพื่อทราบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เรานำเสนอ





อินไซด์ Business

**บ้านปู เน็กซ์
ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์
ให้แก่ 15 โรงเรียนในกาญจนบุรี**



**WGE ปันน้ำใจ
ห่างไกล Covid-19**



**บีไอไอร่วมหารือ
สตาร์ทอัพญี่ปุ่น**



**เคทีซีมอบสิทธิพิเศษผ่อนชำระ
บัตรเครดิต 0% นานสูงสุด 18 เดือน
ตอบโจทก์กลุ่มลูกค้า Work From Home**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,212.18	5.36	9,084.42	9.35	-3,872.24	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,527.63	10.83	10,709.02	11.02	-181.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,283.36	34.24	32,452.38	33.39	830.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	48,178.40	49.57	44,955.76	46.25	3,222.64	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	83,496.47	8.51	84,414.70	8.60	-918.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	107,683.84	10.98	105,361.01	10.74	2,322.83	-
นักลงทุนต่างประเทศ	334,961.85	34.14	328,445.52	33.48	6,516.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	454,972.03	46.37	462,892.96	47.18	-7,920.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	83,496.47	8.51	84,414.70	8.60	-918.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	107,683.84	10.98	105,361.01	10.74	2,322.83	-
นักลงทุนต่างประเทศ	334,961.85	34.14	328,445.52	33.48	6,516.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	454,972.03	46.37	462,892.96	47.18	-7,920.93	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	27.59	1.80	60.42	3.94	-32.84	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.24	0.02	0.44	0.03	-0.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	51.28	3.34	60.07	3.91	-8.79	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,456.04	94.85	1,414.20	92.12	41.83	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	262.93	1.88	251.73	1.80	11.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.75	0.03	3.13	0.02	0.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	973.12	6.95	588.17	4.20	384.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	12,754.10	91.14	13,150.87	93.98	-396.76	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ม.ค. 2564

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	262.93	1.88	251.73	1.80	11.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.75	0.03	3.13	0.02	0.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	973.12	6.95	588.17	4.20	384.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	12,754.10	91.14	13,150.87	93.98	-396.76	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,535.98	-11.33	-0.73	1,552.78	1,533.52	27,057,578	97,201.58
SET50	971.35	-9.40	-0.96	984.91	969.64	1,714,261	55,183.26
SET100	2,170.26	-19.61	-0.90	2,199.21	2,166.60	3,695,389	72,360.44
sSET	742.28	+5.57	+0.76	744.26	735.66	1,045,295	7,129.53
SETCLMV	983.06	+1.52	+0.15	990.77	981.26	1,956,265	36,399.03
SETHD	1,086.09	-1.82	-0.17	1,098.07	1,083.02	742,177	24,598.78
SETTHSI	979.28	-9.01	-0.91	992.08	977.46	2,275,358	56,033.12
SETWB	891.58	+6.62	+0.75	897.54	885.53	680,631	19,476.00
mai	348.82	-0.53	-0.15	351.14	348.40	825,182	1,535.14

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPALL	3,781,354.55	59.50	+1.75 (+3.03%)
TASCO	3,706,777.72	21.10	+2.00 (+10.47%)
SCGP	3,188,763.60	45.75	+1.50 (+3.39%)
PTT	2,950,586.92	44.00	-0.50 (-1.12%)
EA	2,920,446.88	65.00	-2.00 (-2.99%)
GPSC	2,849,288.22	84.00	-1.75 (-2.04%)
PTTEP	2,673,384.20	113.00	+0.50 (+0.44%)
CBG	2,270,804.45	123.00	+3.50 (+2.93%)
DELTA	1,953,507.80	630.00	-70.00 (-10.00%)
SCC	1,874,159.00	390.00	+4.00 (+1.04%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	57,016,500	0.02	+0.01 (+100.00%)
APEX <C>	158,900	0.07	+0.01 (+16.67%)
RSP	8,657,900	2.12	+0.24 (+12.77%)
ICHI	91,572,100	11.50	+1.30 (+12.75%)
KWG	13,675,200	1.60	+0.17 (+11.89%)
TASCO	182,951,700	21.10	+2.00 (+10.47%)
RS	37,886,000	21.30	+2.00 (+10.36%)
F&D	2,900	26.00	+2.40 (+10.17%)
IHL	43,116,700	4.34	+0.40 (+10.15%)
CPW	25,657,100	2.34	+0.20 (+9.35%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	670,740,800	1.05	-0.01 (-0.94%)
TMB	406,253,400	1.18	-0.01 (-0.84%)
IRPC	211,922,200	3.74	-0.12 (-3.11%)
TWZ	197,061,300	0.08	-0.01 (-11.11%)
TASCO	182,951,700	21.10	+2.00 (+10.47%)
STARK	181,339,700	4.74	-0.26 (-5.20%)
NER	164,338,200	4.64	+0.14 (+3.11%)
TFI <C, NP>	149,992,200	0.17	-0.01 (-5.56%)
BANPU	134,179,100	9.85	-0.45 (-4.37%)
AQ <C>	126,573,200	0.02	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	197,061,300	0.08	-0.01 (-11.11%)
B52 <C>	1,711,300	0.32	-0.04 (-11.11%)
DELTA	3,039,300	630.00	-70.00 (-10.00%)
AS	36,898,700	7.30	-0.55 (-7.01%)
SAWANG	700	11.10	-0.80 (-6.72%)
TSI <C>	392,200	0.28	-0.02 (-6.67%)
JUTHA <C>	792,100	1.66	-0.10 (-5.68%)
MPIC	200	1.69	-0.10 (-5.59%)
TFI <C, NP>	149,992,200	0.17	-0.01 (-5.56%)
SINGER	15,260,000	26.00	-1.50 (-5.45%)

HOONINSIDE

HOONINSIDE

OR

เคาะ IPO ช่วง
16-18
บ./หุ้น

ดูสภาพคล่อง
4.1-5.3
หมื่นลบ.

OR

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com