

HOONINSIDE

7UP

ค่าน้ำ
ประปา

เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

APM

Asset Pro Management

Financial Solutions for your Business Success

นำความสำเร็จสู่ธุรกิจด้วยหลักคิดทางการเงิน

บริการของเรา

- การนำบริษัทเข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ (IPO)
- ประสานงานจัดหาแหล่งเงินทุน (Loan Arranger)
- จัดหาผู้ร่วมลงทุน (Joint Venture)
- การปรับโครงสร้างหนี้
- ซื้อ-ขาย หรือควบรวมกิจการ
- ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

Asset Pro Management Co., Ltd.

999/9 The Offices at Central World 10th Fl.,
Rama I Road, Patumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2264-5678

Fax: +66 2264-5679

email : center@assetpro.co.th

Website : www.APMassetpro.com



7UP

ค่าน้ำประปา

7UP หรือ บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เสริมความแข็งแกร่งของรายได้อีก 1 ขา นั่น คือ การทำธุรกิจขายน้ำประปาให้กับ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ล่าสุด ผู้ถือหุ้น 7UP อนุมัติให้ซื้อหุ้นโกลด์ชอร์สเพิ่มอีก 40% ดันถือเพิ่มเป็น 81%

โกลด์ ชอร์ส ดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการประปา พื้นที่ให้บริการหลักอยู่ในจังหวัดพังงาและภูเก็ต และได้รับสัญญาขายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค(กปภ.) เพื่อส่งน้ำประปาให้กับจังหวัดภูเก็ต เป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระหว่างปี 2560-2589

บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เฟอร์รัม จำกัด (มหาชน) (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซ

เวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561) จดทะเบียน จัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2545 และได้รับอนุมัติให้เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2545 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการเติบโต ทางธุรกิจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 3,635,517,722 บาท และมี ทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 3,029,598,102 บาท

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) กลุ่มธุรกิจสถานีบริการแก๊สและน้ำมัน 2) กลุ่มธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Things (IoT) 3) กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน 4) กลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภค 5) กลุ่มธุรกิจกำจัดกากอุตสาหกรรม

โดยบริษัทได้มองหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจกำจัดกากอุตสาหกรรม โดยบริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ยูนิเวอร์แซล เวสต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท เอเชียรีไซเคิล โฮลดิ้ง จำกัด) ("UWM")

ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 450 ล้านบาท ผ่านการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1,350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ UWM โดยชำระ เพิ่มมูลค่าแล้วรวมเป็นมูลค่า 135 ล้านบาท ซึ่ง UWM ถือหุ้นในบริษัท เอเชีย รีไซเคิลเทคโนโลยี จำกัด ("ART") และบริษัท เอเชีย เวสต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ("AWM") เท่ากับร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

ปัจจุบัน ART ตั้งอยู่ที่อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา และ AWM ตั้งอยู่ที่อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ดำเนิน ธุรกิจคัดแยกและกำจัดกากอุตสาหกรรมโดยการฝังกลบ ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานลำดับที่ 105 ประกอบกิจการคัดแยกและฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วชนิดไม่เป็นของเสียอันตราย และลำดับที่ 106 ประกอบกิจการนำตัว ทำละลาย ทินเนอร์ ตัวทำละลายอื่นๆ น้ำมันหล่อลื่น และน้ำยาหล่อเย็น ที่ใช้งานแล้วมาผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมา ใช้ใหม่ ซึ่งอยู่ในกระบวนการของอนุญาตอุตสาหกรรมเพื่อขอรับใบอนุญาตประเภท 88 คือ ผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงาน และใบอนุญาตโรงงานลำดับที่ 101 คือ เตาเผาขยะอุตสาหกรรมทั้งประเภทที่เป็นอันตรายและแบบไม่เป็นอันตราย ซึ่งใน อนาคต ART มีแผนการขยายธุรกิจบริหารจัดการขยะแบบอันตรายโดยการเผาทำลายด้วยอุณหภูมิสูง และผลิตและจำ

หน่าย กระแสไฟฟ้า ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการ

2. ธุรกิจพลังงานทดแทน โดยบริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นในโครงการโรงไฟฟ้าประชารัฐ

โดยผ่านการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฮีโค เอ็นเนอร์จี้กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("ECO") เป็นจำนวน 130,766,665 หุ้น และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และบริษัทย่อย ในราคาหุ้นละ 0.3823 บาท คิดเป็นมูลค่าลงทุนรวมทั้งสิ้น 50.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.92 ของ ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ECO ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนทุกประเภท รวมถึงการรับจ้างรับเหมา สร้างโรงงาน ไฟฟ้า และติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนทุกประเภท ทั้งนี้ ECO เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บริษัท ประชาธิรัฐชีวมวล แม่ลาน จำกัด และบริษัท ประชาธิรัฐชีวมวล บันนังस्ता จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการร่วมทุนระหว่างภาครัฐ คือ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม จำกัด (PEA ENCOM) วิศวกรกลุ่มชนผลิตภัณฑ์เพอร์นิเจอร์แม่ลาน วิศวกรกลุ่มชนไม้เบญจพรรณ บันนังस्ता และ ECO ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการไฟฟ้าประชารัฐ สำหรับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ประเทศ เซเชลล์ชีวมวล โดยคาดว่าจะรับรู้รายได้ในปี 2564 ผ่านโครงการโรงไฟฟ้าประชารัฐทั้ง 2 โรง ที่ได้ทำการลงทุนผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ประชาธิรัฐชีวมวล แม่ลาน จำกัด และบริษัท ประชาธิรัฐชีวมวล บันนังस्ता จำกัด

3. ธุรกิจอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน โดยเข้าลงทุนในบริษัท เอ็นเนอร์ยี รีโวลูชัน จำกัด ("ERV")

ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ ERW จำนวน 25,000 หุ้น ของทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 และในภายหลังได้ชำระเงิน เพิ่มทุนเพื่อเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 275,000 หุ้นของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยภายหลังการเพิ่มทุนจะถือหุ้นรวมเป็น จำนวน 300,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน และมีการเรียกชำระหุ้นแล้วร้อยละ 50 ของทุน จดทะเบียน โดย ERW มีการลงทุนในโครงการติดตั้งระบบระบายความร้อน Cooling Tower ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับการจด อนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยอุปกรณ์ดังกล่าวเจาะกลุ่มประหยัดพลังงานในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม อาคาร สำนักงาน ธุรกิจโรงแรม และห้างสรรพสินค้า

บริษัทคาดการณ์ว่าเทคโนโลยีประหยัดพลังงานซึ่งเป็นที่สนใจทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน อุตสาหกรรม ซึ่งถือว่าเป็นตัวแปรที่สำคัญในการบริหารจัดการด้านต้นทุน ซึ่งทุกฝ่ายได้ให้ความสำคัญ และ เล็งเห็นถึงประโยชน์ จึงมีการคิดประดิษฐ์นวัตกรรมในด้านการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เทคโนโลยีประหยัดพลังงานเกี่ยวกับระบบ ระบายความร้อน Cooling Tower ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความน่าสนใจในการลงทุน โดย ERV มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการขยายและพัฒนาต่อยอดธุรกิจด้านพลังงาน และผลประโยชน์ระยะยาวในการเข้าร่วมทุน ในธุรกิจนี้

ผู้ถือหุ้น 7UP อนุมัติลงทุนโกลด์ ชอร์ตสเพิ่ม ดันถือหุ้นเป็น 81%

ประเดิมขายน้ำประปาให้กปก. ภายในปีนี้ 4 หมื่นลบ.ม./วัน

ผู้ถือหุ้น 7UP อนุมัติให้ซื้อหุ้นโกลด์ ชอร์ตสเพิ่มอีก 40% ดันถือเพิ่มเป็น 81% หลังมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ จากการที่โกลด์ ชอร์ตสได้รับสัมปทานขายประกอบกิจการประปาให้กปก. เพื่อส่งน้ำให้จังหวัดภูเก็ตเป็นระยะเวลา 30 ปี ด้วยกำลังการผลิต 9.6 หมื่นลบ.ม.ต่อวัน จะแบ่งระยะการก่อสร้างโรงกรองน้ำออกเป็น 4 เฟส คาดแล้วเสร็จภายในปี 2565 และสร้างรายได้ราว 550 ล้านบาทต่อปี อัตรากำไรขั้นต้นสูงถึง 70% ประเดิมส่งน้ำ 2 เฟสแรก รวม 48,000 ลบ.ม. ต่อวัน ภายในปี 63

บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP ได้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2563 มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มเติมโครงการผลิตน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ต ด้วยการซื้อหุ้นบริษัท โกลด์ ชอร์ตส จำกัด หรือ GS เพิ่มอีกในสัดส่วน 40% คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 550 ล้านบาท จะส่งผลให้ 7UP ถือหุ้นใน โกลด์ ชอร์ตส เพิ่มเป็น 81%

นายสิทธิชัย ฤกษ์วีรธรรม ประธานกรรมการบริหาร ของ 7UP เปิดเผยว่า สาเหตุที่บริษัทฯ ตัดสินใจลงทุนซื้อหุ้นในโกลด์ ชอร์ตส เพิ่ม เพราะเห็นว่าเป็นโอกาสการลงทุนที่ดี และจัดอยู่ในธุรกิจสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นธุรกิจเป้าหมายการลงทุนของบริษัทฯ โดยโกลด์ ชอร์ตส ดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการประปา พื้นที่ให้บริการหลักอยู่ในจังหวัดพังงา และภูเก็ต และได้รับสัญญาขายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เพื่อส่งน้ำประปาให้กับจังหวัดภูเก็ต เป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระหว่างปี 2560-2589 ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้มั่นคงให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว

ตามแผนธุรกิจของโกลด์ ชอร์ตส จะก่อสร้างให้เต็มกำลังการผลิต 96,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวันภายในปี 2565 โดยแบ่งการก่อสร้างออกเป็น 4 เฟส เฟสละ 24,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ปัจจุบันได้การก่อสร้างงานวางท่อและ

โรงกรองน้ำเฟสที่ 1 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างก่อสร้างในเฟสที่ 2 โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2563 นี้ และจะทำให้โกลด์ ชอร์ตส มีกำลังการผลิตน้ำประปา รวม 48,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และคาดว่าจะได้รับสัญญาขายน้ำประปาให้กับกปก. บินต้า 40,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในราคาขายเฉลี่ยที่ 15.90 บาทต่อลูกบาศก์เมตร ภายในปี 2563 นี้ และกำลังการผลิตน้ำดิบที่เหลือจะกระจายขายให้กับผู้ซื้อรายย่อยในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

“การเข้าทำรายการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2564 ทำให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขายน้ำประปาใน 2 เฟสแรกได้ในไตรมาสแรกของปี 2564 โดยคาดว่าจะสร้างรายได้ให้เดือนละ 20 ล้านบาท หรือกว่า 200 ล้านบาทต่อปี ครอบคลุมกำลังการผลิตได้เต็มกำลังผลิต คาดว่าจะสร้างรายได้ราว 550 ล้านบาท และจะเป็นผลให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจำหน่ายน้ำประปา เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 30% ของรายได้ของบริษัทฯ โดยจะมีส่วนสำคัญในการสร้างผลประกอบการที่ดีให้กับบริษัทฯ อย่างมั่นคงในระยะยาว เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงถึง 70% และมีอายุสัมปทานเป็นระยะเวลานานถึง 30 ปี”

ทั้งนี้ โอกาสทางธุรกิจในการขายน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ตยังมีอีกสูง เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักของประเทศ พบว่าความต้องการใช้น้ำกรณีสูงสุดอยู่ที่ 300,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในขณะที่ปัจจุบันกปก. สามารถให้บริการรองรับได้เพียง 80,000-100,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน แม้ว่าจะรวมกำลังการผลิตในส่วนของโกลด์ ชอร์ตส เข้าไปแล้วก็ตาม ทั้งนี้ ความต้องการใช้น้ำของจังหวัดภูเก็ตยังมีมากกว่ากำลังการผลิตน้ำประปาในปัจจุบัน ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจของโกลด์ ชอร์ตสในอนาคต



7UP เผย Q2/63 โคยกำไร 25 ลบ.

ต้นงวด 6 เดือนปี 63 กำไรสุทธิโต 59%

หลังดีมานด์แก๊ส-น้ำมันพุ่ง

นายสิทธิชัย ฤชวิวรรณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิดเผยว่าในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิ 25 ล้านบาท และมีรายได้ 261 ล้านบาท สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายทำให้สถานการณ์ต่าง ๆ ใกล้เคียงเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้ความต้องการใช้แก๊สและน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มีทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่ธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Things ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจกำจัดกากอุตสาหกรรม เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งจะรับรู้อิทธิพลได้บางธุรกิจเต็มปี ในปี 2563

สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาส 2 ยังสามารถรักษาการเติบโต ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวม 627 ล้านบาท เติบโตในระดับ 32% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวม 475 ล้านบาท และส่งผลให้งวด 6 เดือนของปี 2563 มีกำไรสุทธิ 59 ล้านบาท เติบโตในอัตราสูงถึง 59% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท

"จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทบต่อการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้ และยังคงคาดการณ์ได้ยากถึงจุดสิ้นสุดของวิกฤตที่ภาวะเศรษฐกิจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายแก๊สแอลพีจีและน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในการสร้างรายได้หลักจะได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมือง และกระแสการทำงานจากบ้าน ทำให้ความต้องการใช้ลดลง แต่โดยรวมแล้วยังเป็นธุรกิจที่ยังจำเป็นสำหรับการขนถ่ายและการคมนาคม ดังจะเห็นได้ว่าผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวดไตรมาส 2 ของปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวมากที่สุด ยังสามารถสร้างการเติบโตได้ และทำให้มีความมั่นใจว่า รายได้ของบริษัทฯ ในงวดปี 2563 คาดว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่า 15% เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้" นายสิทธิชัย กล่าว

ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันไม่ได้รับกระทบต่อแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทฯ แชนวอเตอร์ ซีพีพลาซ่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อการเลี้ยงกุ้งให้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ได้มีแผนขยายกำลังการผลิตและส่งออกในเฟส 3 จากเดิมส่งออกเป็นจำนวน 64,000 ลบ.ม. ต่อวัน เป็นส่งออกเพิ่มขึ้นอีก 40,000 ลบ.ม. ต่อวัน รวมเป็น 104,000 ลบ.ม. ต่อวัน ในอนาคต

โดยอยู่ภายใต้ระยะเวลาสัญญาการส่งออก 12 ปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มรับรู้อิทธิพลได้ในช่วงปลายปี 2563 ทั้งนี้ การขยายการดำเนินงานกิจการดังกล่าวยังได้รับประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) อีกด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนเพื่อกระจายฐานะรายได้และกระจายความเสี่ยง ล่าสุดได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท โกลด์ ซอร์ส จำกัด หรือ GS

ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการประปา พื้นที่ดำเนินการโครงการในปัจจุบันผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นมูลค่า 550 ล้านบาท หลังการเข้าลงทุนในครั้งจะทำให้บริษัทฯ กระจาย



SEVEN UTILITIES AND POWER
PUBLIC COMPANY LIMITED

เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS สัดส่วน 41%

สำหรับแหล่งเงินลงทุนจะมาจากเงินทุนหมุนเวียน และเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนหน้านี้ มูลค่า 650 ล้านบาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลกำไรที่แน่นอนให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยปัจจุบัน GS ให้บริการน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ต และมีแผนขยายการส่งน้ำให้แก่ลูกค้าภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะสามารถขยายการส่งน้ำได้เพิ่มเติมอีก 40,000 ลบ.ม. ต่อวัน ภายในปี 2563 นี้ และมีแผนจะขยายการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่อื่นในภาคใต้ที่ขาดแคลนน้ำต่อไป

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

นวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

MEMBERS OF
EASTERN POLYMER GROUP





SCGP ส่งซีกปี 64 รายได้วิ่งทะลุ 1 แสนลบ. หลังขยายกำลังผลิต-ปิดดีล M&A ได้

นายวิชาญ จิตรภัคดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าปี 2564 รายได้จะเติบโตทะลุ 100,000 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโครงการโพลีเมอร์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) แห่งที่ 2 ในประเทศเวียดนามแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ยังมี 3 โครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง ด้วยงบลงทุนรวมกว่า 7,700 ล้านบาท ได้แก่ โครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2564 ,โครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ในประเทศฟิลิปปินส์ คาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 3/2564 และโครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศไทย คาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 4/2564 ซึ่งหลังแล้วเสร็จทั้ง 4 โครงการ จะช่วยสนับสนุนยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มเข้ามาอีก 9,000 ล้านบาท ในปี 2565

อีกทั้งปลายปีนี้คาดว่าจะสามารถปิดดีลการเข้า

ซื้อกิจการ(M&A) Bien Hoa Packaging Joint Stock Company หรือ (SOVI) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) รายใหญ่ในประเทศเวียดนามที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โฮจิมินห์ ซึ่งการลงทุนนี้จะส่งผลให้ SCGP มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ปลายน้ำจากเยื่อและกระดาษในเวียดนามเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ เนื่องจาก SOVI มีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่และบริษัทชั้นนำในประเทศ โดยที่ผ่านมา SOVI มียอดขายอยู่ที่ 2,200 ล้านบาทต่อปี

“ภาพรวมการทำธุรกิจของเราในเวียดนามเดิมที่มียอดขายอยู่ที่ 10,000 ล้านบาทต่อปี แต่ถ้ามี SOVI เข้ามาก็จะสนับสนุนให้เรามียอดขายในเวียดนามเพิ่มขึ้นเป็น 12,200 ล้านบาทต่อปี” นายวิชาญกล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ(M&A) อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต ซึ่งจะเน้นเวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตร 2-3

รายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยจะเน้นบรรจุภัณฑ์เกี่ยวกับกระดาษและโพลีเมอร์หากมีความชัดเจนจะแจ้งให้ทราบทันที และในอนาคตคาดว่าจะมีส่วนรายได้จากในประเทศจะปรับตัวลดลงเหลือน้อยกว่าต่างประเทศจากปัจจุบันมีส่วนรายได้ในประเทศอยู่ที่ 52% ต่างประเทศ 48% ทั้งนี้ปี 2564 บริษัทฯ ได้วางงบลงทุนสำหรับเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศมากกว่า 12,000 ล้านบาท ส่วนงบลงทุนรวมในปี 2564 อยู่ระหว่างทำแผนคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในเดือนธันวาคมนี้

นายวิชาญ กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนสถาบันในประเทศได้ให้ความสนใจบริษัทเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ยังคงพบปะนักลงทุนผ่านวิดีโอคอนเฟอเรนซ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูล ซึ่งหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการเข้าคำนวณใน SET 50 รวมถึงคาดว่าจะได้เริ่มคำนวณในดัชนี MSCI Index ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 63 มองว่าจะยิ่งสนับสนุนให้บริษัทได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบันต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทมีส่วนการถือหุ้นจากนักลงทุนต่างชาติอยู่ที่ 3% แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงนโยบายให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 70%



SCGP ส่งซิกปี 64 รายได้วิ่งทะลุ 1 แสนล.

หลังขยายกำลังผลิต-ปิดดีล M&A ได้

---SCGP โชว์ศักยภาพ 9 เดือนแรก กำไรสุทธิพุ่ง 22% ---

SCGP โชว์ผลงาน 9 เดือน เติบโตอย่างมีคุณภาพ กำไรสุทธิ 4,971 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 และมีรายได้จากการขาย 69,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่ง การควบรวมกิจการ (Merger & Partnership) และมีฐานลูกค้าจำนวนมากและหลากหลายอุตสาหกรรมช่วยกระจายความเสี่ยง พร้อมวางแผนขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

นายวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีวี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP

เปิดเผยว่า บริษัทฯ สามารถสร้างผลการดำเนินงานใน 9 เดือนของปีนี้เติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน โดยมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 69,190 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเติบโตร้อยละ 5 กำไรสุทธิ 4,971 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 22 เพิ่มขึ้นเช่นกัน จากความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีปัจจัยเกื้อหนุนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการใช้สินค้าจำเป็นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มสินค้าที่เติบโตได้ดีใน 9 เดือนผ่านมาคือ บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์สำหรับอีคอมเมิร์ซ และบรรจุภัณฑ์สำหรับฟู้ดเดลิเวอรี่ ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มมีการฟื้นตัวในไตรมาสสาม หลังจากได้รับผลกระทบจากการที่ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าคงทนที่มีมูลค่าสูงในช่วงก่อนหน้านี้ รวมถึงความต้องการบรรจุภัณฑ์ในประเทศเวียดนามที่เติบโตขึ้นภายหลังจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากการควบรวมกิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศ

อินโดนีเซียและบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ในประเทศไทยที่ทำให้ SCGP มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง

SCGP ได้ออกแบบและดำเนินงานตามโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่แข็งแกร่ง โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย และมีความสามารถด้านการผลิตที่ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Upstream) และบรรจุภัณฑ์ขั้นปลาย (Downstream) จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง SCGP ยังมุ่งเน้นการขยายตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีความต้องการใช้อย่างสม่ำเสมอในทุกสถานะเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนลูกค้ากลุ่มดังกล่าวประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) พร้อมกับการเดินทางขยายธุรกิจด้วยการควบรวมกิจการหรือ Merger and Partnership (M&P) เพื่อขยายการเติบโตรองรับการบริโภคและเมกะเทรนด์ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้แผน Business Continuity Plan และบริหารกระแสเงินสดอย่างระมัดระวัง จึงทำให้ SCGP ยังคงเติบโตและสามารถรับมือกับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรค COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมาได้

“ผลการดำเนินงานที่เติบโตท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนว่าเราเดินมาถูกทาง สามารถเติบโตอย่างมีคุณภาพหรือ Growth with Quality และบริษัทฯ จะมุ่งขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนเพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรในภูมิภาคนี้” นายวิชาญกล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP กล่าวต่อว่า หลังจาก SCGP ได้ระดมทุนโดยการเสนอขายหุ้น IPO และเข้าจด

ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้วางแผนขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายการลงทุนและการควบรวมกิจการ ปัจจุบันโครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศเวียดนาม ได้เริ่มเปิดดำเนินการแล้ว และมีอีก 3 โครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้างด้วยงบลงทุนรวมกว่า 7,700 ล้านบาท จะทยอยแล้วเสร็จในปี 2564 ได้แก่ โครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ในประเทศอินโดนีเซีย โครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ในประเทศฟิลิปปินส์ และโครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศไทย

สำหรับความคืบหน้าของการควบรวมกิจการ (M&P) กับ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company หรือ (SOVI) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) รายใหญ่ในประเทศเวียดนามที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โฮจิมินห์ กำลังอยู่ในขั้นตอนของการตรวจสอบสินค้าคงคลังรอบสุดท้าย คาดว่าการทำธุรกรรมจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคมนี้ ซึ่งการเข้าลงทุนนี้จะส่งผลให้ SCGP มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ปลายน้ำจากเยื่อและกระดาษในเวียดนามเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ เนื่องจาก SOVI มีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่และบริษัทชั้นนำในประเทศ

“การควบรวมกิจการเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค และเพิ่มขีดความสามารถการผลิตบรรจุภัณฑ์ขั้นปลาย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรทั้งในอาเซียน” นายวิชาญกล่าว



PTG ลุยตั้ง 2 บริษัทย่อยแห่งใหม่ รองรับให้บริการ E-Money

นายรังสรรค์ พวงปราง กรรมการ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

-ชื่อบริษัทย่อย : บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

-วัน เดือน ปี ที่จัดตั้ง : ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย

-ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

-ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์(E-Money), การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer), การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน(Bill Payment)

-ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 (สองร้อยล้าน) บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2,000,000 (สองล้าน) หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท

-โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัทจะเข้าถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.9998 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย

- แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

และ 2. ชื่อบริษัทย่อย : บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด

-วัน เดือน ปี ที่จัดตั้ง : ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย

-ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

-ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์

- ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 (หนึ่งล้าน) บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 (หนึ่งหมื่น) หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท

- โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัทจะเข้าถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.96 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อย

- แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท



AGE ย้ายเข้า SET 29 ต.ค.นี้

หวังเพิ่มสภาพคล่อง - หักลงทุนสถาบัน

พร้อมรุกพลังงาน-ถ่านหิน-โลจิสติกส์ทางน้ำ-ทางบก เต็มสูบ

นายพูน ควรสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE

ผู้จัดหาและจัดจำหน่ายถ่านหินปิทูมินัส (ถ่านหินสะอาด) เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีความยินดีที่ได้ย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 29 ต.ค.63 นี้ ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรหมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากเดิมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยการย้ายเข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ เพื่อเป็นการลดข้อจำกัดในการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนสถาบันที่สนใจเข้ามาถือหุ้นของ AGE

“ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี ที่ AGE อยู่ในตลาด mai บริษัทฯมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดหาและจัดจำหน่ายถ่านหินปิทูมินัส (ถ่านหินสะอาด) เพื่อจำหน่ายทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ ให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ และประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งทางบก ทางน้ำโดยเรือลำเลียง และรถบรรทุก ส่งผลให้บริษัทฯสามารถจ่ายปันผลทั้งในรูปแบบหุ้นปันผล และเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ และยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ที่ระดับ 4 ดาว รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้น

ยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ด้วย”

ปัจจุบัน บริษัทฯยังคงเดินหน้าลงทุนธุรกิจถ่านหิน โดยการมุ่งเน้นการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯได้วางกลยุทธ์บุกตลาดกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น ภายหลังจากที่มีการลงทุนก่อสร้างคลังถ่านหินและโรงงานคัดแยกที่มีระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในประเทศเวียดนาม ในปี 2561 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วย เพราะเมื่อพิจารณาจากตัวเลขปริมาณการขายถ่านหินในประเทศพบว่าการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปัจจุบันบริษัทมียอดคำสั่งซื้อถ่านหินในมือ (Back log) จำนวน 1 ล้านตัน ซึ่งจะทยอยส่งมอบจนถึงปี 2564 โดยทั้งปีคงเป้าปริมาณการขายถ่านหินไว้ที่ระดับ 3.5 ล้านตัน เพราะมองว่าความต้องการใช้ถ่านหินในภาคอุตสาหกรรมในประเทศมีสัญญาณฟื้นตัวจาก ไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมาอย่างชัดเจน เนื่องจากการกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างปกติมากขึ้น และบริษัทฯ มีบริการโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อลูกค้ามากยิ่งขึ้น อีกทั้งถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงที่มีต้นทุนต่ำ เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงประเภทอื่น เช่น น้ำมันเตาจึงทำให้ถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงหลักที่ผู้ประกอบการภายในประเทศเลือกใช้ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ถ่านหินมากที่สุดคือโรงไฟฟ้า และกลุ่มผู้ประกอบการผลิตปูนซีเมนต์

นอกจากนี้ ธุรกิจโลจิสติกส์ บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายท่าเรือที่ 4 จากเมื่อต้นปี ที่ผ่านมาได้ดำเนินการให้บริการท่าเรือที่ 3 เป็นที่เรียบร้อย รวมทั้งการต่อเรือลำเลียงเพิ่มเติม โดยปัจจุบัน มีเรือลำเลียงครบแล้ว 36 ลำ และวางแผนเพิ่มเป็น 40 ลำในช่วงปี 2564 และรถบรรทุกทั้งหมด 51 คัน ซึ่งมีแผนจะเพิ่มในขนาดรองรับปริมาณงานที่สูงขึ้น ถือเป็น การต่อยอดถึงศักยภาพของบริษัทที่มีการให้บริการที่ครบวงจร โดยรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์คาดว่าจะคิดเป็น 10 % ของรายได้รวม

ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เอเชียกรีน เอนเนอจี (AGE) ยังได้กล่าวถึงการลงทุนในส่วนของธุรกิจพลังงานผ่านบริษัทร่วมทุน ภายใต้อาณัติของ เอช เอช เอ็นเอจี โซลูชั่น จำกัด ว่า บริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2563 จากโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ ขนาด 5 เมกะวัตต์ และในปี 2564 จากโครงการการขายน้ํา ให้กับลูกค้าขนาดเตา Boiler 16 ตัน นอกจากนี้ ยังคงอยู่ระหว่างศึกษาการลงทุนในโครงการขายน้ํา และโครงการลงทุนโรงไฟฟ้าเพิ่มเติมหลายโครงการ ซึ่งคาดว่าจะลงทุนในปี 2564 และมีสภาพคล่องทางการเงินที่แข็งแกร่งมีกำไรสะสมสูงถึง 700 ล้านบาท ประกอบกับราคาหุ้นในปัจจุบันที่มีการซื้อขายระดับต่ำกว่าระดับ P/E ที่ 7.07 เท่า

STARK CORPORATION

STARK เผยหนี้สิน ตัดคารวคุณ

ขายบิกลิต ให้ลท. ทั้งภายใน-ตปท. 5วห 9.45%

หุ้น Free Float ครบตามหลักเกณฑ์ 20.85%

นายศรัทธา จันทรเศรษฐ์เลิศ กรรมการบริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) STARK เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ชี้แจงเกี่ยวกับแผนการเพิ่มสัดส่วนการกระจายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยตามหลักเกณฑ์การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยของตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 แล้วนั้นบริษัท ขอแจ้งความคืบหน้าการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ดังนี้

1. บริษัท ได้หารือกับนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เกี่ยวกับการดำเนินการกระจายหุ้นสามัญ ที่ ถือ อ ยู่ ใน บ ริ ช ั ท ฯ เ พื่ อ เ พื่ ม ส ั ด ส ั ว น ก าร ถือ ห ุ้ น ข อ ง ผู้ถือ ห ุ้ น ร าย ย ่อ ย (Free Float) ตามสารสนเทศที่บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ มาก่อนหน้านี้

2. เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัท ได้รับแจ้งจากนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ ว่าได้ดำเนินการกระจายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ในบริษัทฯ ให้แก่นักลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมจำนวน 2,250,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.45 ของจำนวนหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในราคาที่คำนวณมาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) โดยภายหลังการจำหน่ายหุ้นในครั้งนี้นำผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.40 ของจำนวนหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูลตามสารสนเทศของบริษัทฯ ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2563) เป็นร้อยละ 20.85 ของจำนวนหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบ

ริษัทฯ ซึ่งครบตามหลักเกณฑ์การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยของตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการทำรายการ เป็นดังนี้

นาย วณิชต์ ตั้งคารวคุณ ก่อนทำรายการถือหุ้น 67.60% หลังทำรายการถือหุ้น 58.15%

ขณะที่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ก่อนทำรายการถือหุ้น 11.40% หลังทำรายการถือหุ้น 20.85%

หมายเหตุ: * ข้อมูลตามสารสนเทศของบริษัทฯ ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2563

3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเป็นไปเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ตามแนวทางที่บริษัทฯ ชี้แจง ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการบริหารงาน ตลอดจนนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ด้านนายชินทร์ เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (STARK) เปิดเผยว่า

บริษัทฯ ได้เร่งแก้ปัญหาฟิรโฟรทที่อยู่ในระดับต่ำร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน โดยล่าสุดได้ตัดสินใจขายหุ้นบิกลิตให้กับนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ กองทุน และนักลงทุน VI จำนวนทั้งสิ้น 2,250 ล้านหุ้น 5 ซึ่งทำให้ฟิรโฟรทเพิ่มขึ้นเป็น 20.85% ถือเป็น การปลดล็อกปัญหาได้ในทันที และทำให้บริษัทฯ ถูกดึงเข้าคำนวณในดัชนี SET50 เนื่องจากมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ และในอนาคตมีโอกาสถูกดึงเข้าคำนวณในดัชนี MSCI เนื่องจากหุ้นมี

สภาพคล่องมากขึ้น

“ก่อนที่เราจะขายหุ้นบิกลิตในครั้งนี ที่ปรึกษาทางการเงินของเราได้มีการสำรวจความต้องการของนักลงทุน ซึ่งปรากฏว่ามีการจองซื้อเข้ามาเกินกว่าจำนวนที่เราต้องการขาย เนื่องจากนักลงทุนมองเห็นโอกาสทางธุรกิจของ STARK ที่แนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด หลังขยายการลงทุนในต่างประเทศ”

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ นายชินทร์ กล่าวไว้ว่า คาดว่าจะโตต่อเนื่องเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงประสิทธิภาพโลจิสติกส์ และการผลิตสายไฟในเวียดนาม ขณะที่แนวโน้มไตรมาส 4/2563 ก็มีทิศทางที่ดีจากฤดูกาลสั่งซื้อสายไฟจากหน่วยงานการไฟฟ้า ที่จะออกมาค่อนข้างมากในช่วงนี้

ทั้งนี้ ธุรกิจสายไฟของ STARK ในปัจจุบัน ถือว่ามีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ของอาเซียน โดยลงทุนผ่านบริษัท เฟลปส์ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด

ล่าสุด ในช่วงไตรมาส 2/2563 STARK เข้าซื้อกิจการธุรกิจสายไฟขนาดใหญ่ในเวียดนาม บริษัท Thinh Phat Cables Joint Stock Company (thipha) และบริษัท Dong Viet Non-Ferrous Metal And Plastic Joint Stock Company (dovina) ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และสร้างโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก



TFG ส่งฮัก H2/63 สดใสโรคระบาด ASF
ต้นปริมาณความต้องการพุ่ง-หนุราคาขายสุกรยืนสูง
คงเป้ารายได้ปีหีโต 10% รักษาหารจิ้น Double Digit

นายวินัย เตียวสมบุรณกิจ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยฟู้ดส์
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFG เปิด

เผยว่า สถานการณ์การค้าเงินธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปี 2563 จะมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคไก่และสุกร ยังเติบโตได้ดี เพราะการเกิดโรคระบาดอหิวาต์หมู (ASF) ทำให้ปริมาณสุกรในตลาดหายไป รวมทั้งมีการหันมาบริโภคไก่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาขายทั้งสุกรและไก่ ยังคงยืนในระดับสูงได้จนถึงสิ้นปีนี้

"การที่ปริมาณสุกรในจีน และเวียดนามลดลงจากโรคระบาด ASF ทำให้ราคาขายสุกรยืนได้ในระดับสูง รวมทั้งมีการหันมาบริโภคไก่มากขึ้น ประเมินว่าสถานการณ์แบบนี้หน้าจะยังคงมีให้เห็นไปอีก 1-2 ปี ดังนั้นก็น่าจะทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อสัตว์เติบโตได้ต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดในยุโรปก็ประเมินว่า หากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายความต้องการบริโภคก็น่าจะกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง ซึ่งการส่งออกไปจีนยังคงทำได้ดี"นาย

วินัยกล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวอีกว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2563 เติบโต 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้น (Margin) Double Digit นอกจากนี้บริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตรองรับตลาดที่เติบโต โดยเพิ่มกำลังการผลิตหมูทั้งในไทยและเวียดนาม ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เพื่อรองรับกำลังการผลิตหมูที่เพิ่มขึ้น และขยายกำลังการผลิตไส้กรอก โดยจะให้ความสำคัญกับอาหารมากขึ้น เน้นการขยายธุรกิจในส่วนของสุกรทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

รวมทั้งยังคงเดินหน้าลดต้นทุนการผลิตด้วยการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการ 4 โครงการ คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ทุกโครงการได้ภายในสิ้นปีนี้ และจะสามารถลดต้นทุนการใช้พลังงานได้เป็นอย่างดี สำหรับบริษัท ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต จำกัด (Thai Foods Fresh Market Co.,Ltd.) ที่ดำเนินธุรกิจ

ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค เพื่อเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ได้เปิดสาขาแรกในเดือนตุลาคมนี้

อึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 TFG มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,072.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.38% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 722.67 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 15,318.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.53% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 14,114.00 ล้านบาท

โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เนื่องจาก ราคาขายไก่ และสุกร อยู่ในระดับที่ดี และปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรักษาอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ได้ในระดับที่ดี ตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย



“ศักดิ์สยามลิซซิ่ง” ประกาศวิชันสู่ผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย

ระดับชาติสู่ความเชี่ยวชาญธุรกิจ

รับตีมาตรฐานความต้องการแหล่งเงินทุน

‘บมจ.ศักดิ์สยามลิซซิ่ง’ ลั่นกลองรุกธุรกิจสินเชื่อรายย่อย ขานรับความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสูงขึ้น ดันตลาดสินเชื่อมีศักยภาพและช่องว่างเติบโต ชูประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 25 ปี เทียบเท่าบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม ตอกย้ำจุดแข็งผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อหลากหลายและคุณภาพการให้บริการ ภายใต้กลยุทธ์ ‘ให้บริการอย่างเป็นธรรม เข้าใจ และเข้าถึง’ สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ พร้อมขยายเครือข่ายสาขาทั้งในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล ตั้งเป้าขยายสาขาเพิ่มเท่าตัวเป็น 1,119 สาขาภายในปี 2566 และใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจ ในฐานะหนึ่งในผู้นำให้บริการสินเชื่อรายย่อยระดับชาติ

ผศ.ดร.พูนศักดิ์ บุญสาส์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศักดิ์สยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยระดับภูมิภาคภายใต้การกำกับดูแลจากหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้ชื่อแบรนด์ ‘สินเชื่อศักดิ์สยาม’ (SAKSIAM) ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจมานานกว่า 25 ปี เทียบเท่าบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ มีจุดเริ่มต้นธุรกิจมาจากการรับบริหารจัดการเก็บหนี้ ทำให้มีความเข้าใจลูกค้าและมองเห็นโอกาสการก้าวเข้าสู่ธุรกิจการปล่อยสินเชื่อให้แก่ประชาชน เพื่อนำไปใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ โดยยึดหลักแนวคิด ‘การให้บริการอย่างเป็นธรรม เข้าใจและเข้าถึง’ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และจริงใจ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวเป็น “หนึ่งในผู้นำสินเชื่อส่วนบุคคลระดับชาติ” โดยเป็นบริษัทฯ ที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ภายใต้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลายเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1.สินเชื่อทะเบียนรถ (Vehicle Title Loan) สำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลทั่วไปและเกษตรกร ที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์กระบะ รถตู้ รถบรรทุกและรถใช้เพื่อการเกษตร โดยใช้สมุดคู่มือจดทะเบียน

รถเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ กำหนดการผ่อนชำระเป็นรายเดือนสำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลทั่วไป หรือชำระเมื่อครบกำหนดระยะเวลา 4 เดือนสำหรับลูกค้าเกษตร ด้วยอัตราดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมนสูงสุดไม่เกินร้อยละ 24 ต่อปี แบบลดต้นลดดอก

2.สินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีรายได้ประจำที่แน่นอน อาทิ ข้าราชการ, พนักงานบริษัท เป็นต้น โดยไม่ต้องใช้หลักประกันในการขอสินเชื่อ ให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 100,000 บาทต่อราย กำหนดการผ่อนชำระเป็นรายเดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมนสูงสุดร้อยละ 25 ต่อปี แบบลดต้นลดดอก

3.สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (Nano Finance) เป็นสินเชื่อเพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพสำหรับบุคคลทั่วไป อาทิ พ่อค้า แม่ค้า ผู้ทำงานอาชีพอิสระ หรือผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน ให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 100,000 บาทต่อราย กำหนดการผ่อนชำระเป็นรายเดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมนสูงสุดร้อยละ 33 ต่อปี แบบลดต้นลดดอก

4.สินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อรถแลกเงิน (Hire-Purchase and Car for Cash) สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่หรือต้องการนำรถยนต์มาเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ โดยกำหนดระยะเวลาการผ่อนเป็นรายเดือนไม่เกิน 60 เดือน ด้วยวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 350,000 บาท สำหรับรถยนต์และวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 70,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์

“เรามีความเข้าใจในความต้องการสินเชื่อของประชาชนเป็นอย่างดี โดยเรามีความแข็งแกร่งในด้านการให้บริการและจำนวนสาขาที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพร้อมขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคอื่นๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ผู้ให้บริการสินเชื่อระดับชาติต่อไป” ผศ.ดร.พูนศักดิ์ กล่าว

นายศิวพงศ์ บุญสาส์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ศักดิ์สยาม

ลิซซิ่ง กล่าวว่า บริษัทฯ มีนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่มีความรัดกุม โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของตนเองมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ตั้งแต่การเสนอสินเชื่อ พิจารณาอนุมัติสินเชื่อ จัดทำสัญญา รับชำระหนี้ บริหารหนี้สูญ และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในเชิงลึก เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งนโยบายและการบริหารงานดังกล่าว เกิดจากความเข้าใจในความต้องการสินเชื่อของลูกค้าที่ต้องการแหล่งเงินทุนนำไปประกอบอาชีพ ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าในระดับชุมชน จากการมีเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมการให้บริการมากถึง 519 สาขา ในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 38 จังหวัด (ณ วันที่ 30 มิ.ย.2563) ส่งผลทำให้ชื่อของ ‘สินเชื่อศักดิ์สยาม’ เป็นที่รู้จักและยอมรับมาอย่างยาวนานจากผู้ใช้บริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนการขยายสาขาให้ครอบคลุมทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล โดยเพิ่มเป็น 1,119 สาขาภายในปี 2566 ซึ่งเป็นการตั้งเป้าขยายสาขาอย่างน้อยปีละ 200 สาขา โดยมุ่งเน้นให้มีสาขาอยู่ครอบคลุมอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ และเพิ่มจำนวนสาขาในพื้นที่เดิมให้เข้าถึงในระดับชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงบริการสินเชื่อที่มีมาตรฐานและความเป็นธรรมได้ง่ายขึ้น รองรับความต้องการของสินเชื่อที่มีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

กรรมการผู้จัดการ บมจ. ศักดิ์สยามลิซซิ่ง กล่าวว่า การดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560-2562) บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมและบริการ เฉลี่ย 31.6% ต่อปี สอดคล้องกับการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 33.5% โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีพอร์ตสินเชื่อรวม 6,067 ล้านบาท จากจำนวนสัญญาสินเชื่อรวม 230,273 สัญญา แบ่งเป็นลูกหนี้ที่มีหลักประกัน 88% และลูกหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน 12% ของพอร์ตสินเชื่อรวม

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



KKP ประเมิน 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

ส่งผลให้ GDP ปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP

KKP Research โดยเกียรตินาคินภัทร มองว่า บทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในภาวะที่เครื่องยนต์หลักทางเศรษฐกิจตัวอื่นดับลงจากสถานการณ์วิกฤตโควิด แต่ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณโดยเฉพาะงบลงทุนและวงเงินกู้ฉุกเฉินเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจ อาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจล่าช้าออกไป

มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายรอบใหม่ แม้อาจมีการใช้จ่ายตามมาตรการ และเพิ่มการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบ แต่อาจนับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจได้จำกัด เนื่องจากกำลังซื้อของครัวเรือนที่อ่อนแอลงมากจากภาวะการว่างงานและรายได้ที่หายไป และอาจเป็นเพียงการดึงอุปสงค์ในอนาคตมาใช้ หรือเป็นการใช้จ่ายปกติที่นำมาใช้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

การวิเคราะห์ของ KKP Research โดยเกียรตินาคินภัทร เผยว่า เป็นระยะเวลาเกือบ 9 เดือนกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในหลายประเทศทั่วโลก สถานการณ์ในหลายประเทศยังคงน่าเป็นห่วงจากการเผชิญกับการระบาดระลอกใหม่ ซึ่งสร้างปัญหาทั้งด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ และการดำเนินชีวิตของผู้คนอย่างกว้างขวาง สำหรับประเทศไทยถึงแม้จะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ดีที่สุดในประเทศหนึ่งของโลก แต่สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและรายได้ของคนไทยนั้นย่ำแย่จากการที่ไทยพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกสูง ทำให้ขาดเครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ธุรกิจเสี่ยงต้องปิดตัวลงจำนวนมาก จำนวนคนตกงานและสูญเสียรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ เครื่องยนต์ตัวเดียวที่เหลืออยู่ในเวลานี้ คือ การใช้จ่ายของภาครัฐและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อาจเป็นความหวังที่จะช่วยประคับประคองเศรษฐกิจไว้ได้ในเวลานี้ คำถามคือเครื่องยนต์นี้ทำงานได้ดีเพียงใดในช่วงที่ผ่านมา และมาตรการต่างๆ ที่ออกมาจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้

มากน้อยเพียงใด

3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

รัฐบาลประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ผ่านการใช้จ่ายของครัวเรือนในรูปแบบต่างๆ ในช่วงที่เหลือของปี (ตุลาคม – ธันวาคม) รวม 3 มาตรการ ได้แก่ (1) มาตรการช้อปดีมีคืน หรือมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับค่าซื้อสินค้าหรือบริการ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 30,000 บาท โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศและเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) โครงการคนละครึ่ง มีเป้าหมายเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย โดยรัฐบาลจะช่วยออกค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไปให้กับประชาชน 50% แต่ไม่เกินคนละ 150 บาทต่อวัน รวมตลอดระยะเวลาไม่เกิน 3,000 บาทต่อคน และ (3) โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่ออุดหนุนค่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้แก่ผู้มีรายได้น้อย เช่น อุปกรณ์การศึกษา วัสดุอุปกรณ์เกษตรกรรม โดยเพิ่มให้คนละ 500 บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อปี จะได้รับเงินเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 300 บาทต่อเดือน เป็น 800 บาทต่อเดือน และกลุ่มผู้มีรายได้ 30,000 - 100,000 บาทต่อปี จะได้รับเงินเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 200 บาทต่อเดือน เป็น 700 บาทต่อเดือน ทั้งนี้เงื่อนไขสำคัญคือ ผู้ที่สนใจเข้าร่วมในแต่ละโครงการจะสามารถเข้าร่วมได้เพียงโครงการเดียว

เท่านั้น

แรงกระตุ้นอาจ

น้อยกว่าที่

คาด

KKP Research ประเมินว่าผลของมาตรการที่ออกมาในครั้งนี้ต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจอาจไม่สูงมากนัก โดยคาดว่า การใช้จ่ายผ่านทั้ง 3 มาตรการ จะช่วยกระตุ้นให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มในช่วงที่เหลือของปี ประมาณ 1.07 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นเพียงครึ่งหนึ่งของที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ประเมินไว้ว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเพิ่มขึ้นเกือบ 2 แสนล้านบาท โดย สศค. คาดว่ากำลังซื้อที่จะเกิดขึ้นภายใต้มาตรการกระตุ้นรอบใหม่นี้ ส่วนใหญ่จะมาจากมาตรการช้อปดีมีคืนเป็นเงิน 111,000 ล้านบาท จากโครงการคนละครึ่ง 60,000 ล้านบาท และโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพิ่มเติมอีก 21,000 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 192,000 ล้านบาท

 KIATNAKIN
PHATRA

KKP ประเมิน 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

ส่งผลให้ GDP ปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP

KKP Research ประเมินว่ามาตรการกระตุ้นในรอบนี้ แม้จะมีการใช้จ่ายตามมาตรการ แต่อาจนับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจได้ไม่มากเท่าที่รัฐบาลคาดไว้ โดยเฉพาะในส่วนของมาตรการซื้อปติมีคืน ด้วยสาเหตุหลัก 3 ประการคือ

(1) กำลังซื้อที่อ่อนแอลงมากจากภาวะการว่างงานและรายได้ของครัวเรือนที่ถูกกระทบอย่างหนัก จากสถานการณ์ COVID-19 และภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา โดยสถานการณ์การจ้างงานจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ชี้ว่าถึงแม้จำนวนคนตกงานจะมีเพียง 7.5 แสนคนในเดือนมิถุนายน คิดเป็นอัตราการว่างงานเพียง 1.9% แต่มีแรงงานอีก 2.5 ล้านคนที่ต้องหยุดงานชั่วคราวและอีก 7.6 ล้านคนที่ทำงานไม่เต็มเวลาคือน้อยกว่า 34 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (Underemployed) อีกถึง 7.6 ล้านคน สามกลุ่มนี้รวมคิดเป็น 30% ของแรงงานไทยทั้งหมด และถึงแม้ตัวเลขจะปรับดีขึ้นบ้างในเดือนล่าสุดคือเดือนสิงหาคม แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 22% สะท้อนถึงความเปราะบางของตลาดแรงงานไทยและรายได้ของผู้คนที่ลดลงตามชั่วโมงการทำงานที่หายไป ที่น่ากังวลคือ หากสถานการณ์ความซบเซาของเศรษฐกิจยังคงลากยาวออกไป แม้ผู้ประกอบการหลายรายจะพยายามปรับระดับประกอบธุรกิจไว้และยังไม่เลิกจ้างแรงงาน แต่ใช้วิธีลดเวลาการทำงานแทนสุดท้ายธุรกิจอาจต้องตัดสินใจปิดตัวลงและเลิกจ้างในที่สุด ดังนั้น จึงเป็นเรื่องยากที่จะกระตุ้นกำลังซื้อในภาวะที่การจ้างงานและรายได้มีความไม่แน่นอนสูงทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและลูกจ้างแรงงานเอง

(2) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายใต้มาตรการต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายเดิมที่ตั้งใจจะใช้อยู่แล้ว (Existing demand) เพียงเลื่อนช่วงเวลาการใช้จ่ายให้อยู่ในระยะเวลาของมาตรการเพื่อรับสิทธิประโยชน์เท่านั้น ส่วนหนึ่งจากความระมัดระวังการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น จึงเป็นการกระตุ้นอุปสงค์ใหม่ได้ไม่มากนัก

(3) ในแง่ของการกระตุ้น GDP ส่วนหนึ่งจะรั่วไหลไปกับการนำเข้าสินค้า ซึ่งไม่นับรวมอยู่ใน GDP ของไทย (Import

leakage) แม้ว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นยอดขายในธุรกิจค้าปลีกและการจับจ่ายใช้สอยในประเทศให้กระเตื้องขึ้นในช่วงเวลาที่กำหนด แต่สินค้าที่ผู้บริโภคนำมาใช้สิทธิ์ลดหย่อนภาษีอาจไม่สามารถนับเป็นผลต่อเศรษฐกิจของประเทศได้ทั้งหมด เพราะส่วนหนึ่งจะเป็นการซื้อสินค้านำเข้าสูงที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย เช่น การซื้อโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในภาพรวม KKP Research ประเมินว่าทั้ง 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่นี้จะส่งผลให้ GDP ในปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP จากสมมติฐานที่แตกต่างกันดังที่แสดงในตารางที่ 1 (ดูรายละเอียดการประเมินผลการกระตุ้นการบริโภคของมาตรการซื้อปติมีคืนใน Box 1) การเบิกจ่ายของภาครัฐอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้า

นอกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เพิ่งออกมาแล้ว การผลักดันการใช้จ่ายและการลงทุนตามงบประมาณของภาครัฐก็เป็นเครื่องมือทางการคลังอีกอย่างหนึ่งในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ แต่การประกาศใช้งบประมาณปี 2563 ที่ล่าช้าไปเกือบสองไตรมาส (พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท มีผลบังคับใช้เมื่อ

วันที่ 26 ก.พ. 2563) และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ประกอบกับมาตรการปิดเมืองของรัฐบาล นอกจากจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ แล้ว ยังส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของภาครัฐ และทำให้การเบิกจ่ายงบฯ ที่ต้องล่าช้าออกไป จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) แม้ว่า

ในภาพรวม งบฯ
รายจ่าย 3.2
ล้าน

ล้านบาท จะเบิกจ่ายแล้วกว่า 83% ภายในเดือนสิงหาคม ซึ่งส่วนมากจะเป็นค่าใช้จ่ายประจำเกี่ยวกับเงินเดือนและค่าจ้าง แต่ในส่วนของงบลงทุนซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ กลับเบิกจ่ายได้เพียง 48% ของงบประมาณที่ตั้งไว้ ต่ำกว่าระดับปกติของปีที่ผ่านมา

นอกจากความพยายามเร่งเบิกจ่ายงบฯ แล้ว ภาครัฐยังได้ออกมาตรการพิเศษสำหรับการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มูลค่ารวม 1.9 ล้านล้านบาท โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนของนโยบายการคลัง วงเงิน 1 ล้านล้านบาท และส่วนของนโยบายการเงินในรูปแบบสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและกองทุนตราสารหนี้ วงเงิน 9 แสนล้านบาท แต่มาตรการทั้งสองส่วนก็มีอัตราการอนุมัติและการเบิกจ่ายอยู่ในระดับต่ำ

 KIATNAKIN
PHATRA

KKP ประเมิน 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

ส่งผลให้ GDP ปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP

ในส่วนของมาตรการด้านการคลังมีการเบิกจ่ายไม่ถึงครึ่งหนึ่ง โดยสาเหตุหลักเกิดจาก (1) ความล่าช้าของกระบวนการ ตั้งแต่การพิจารณาไปจนถึงการอนุมัติและเบิกจ่าย โดยเฉพาะงบประมาณเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม วงเงิน 4 แสนล้านบาท ที่ผ่านมาแล้วกว่า 6 เดือน นับตั้งแต่การประกาศใช้ แต่การอนุมัติกลับอยู่ที่ 29% ของงบประมาณเท่านั้น (2) เงื่อนไขของมาตรการที่ไม่เอื้อให้เกิดการใช้เป็นวงกว้าง เช่น โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ซึ่งอยู่ภายใต้วงเงิน 4 แสนล้านบาทข้างต้น หลังจากมีมาตรการออกมาแล้ว 3 เดือนยังมียอดการใช้สิทธิ์เพียง 30% ของทั้งหมด 5 ล้านสิทธิ์ ทำให้ล่าสุดมีการปรับเงื่อนไขและขยายช่วงระยะเวลาใช้สิทธิ์ไปอีก 3 เดือนจนถึงสิ้นเดือนมกราคม 2564 ส่วนโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำที่ให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) มียอดการใช้วงเงินเพียง 24% ซึ่งล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทยได้ผ่อนปรนเงื่อนไขบางประการ เพื่อให้ธุรกิจเข้าถึงวงเงินในส่วนนี้ได้มากขึ้น

ในภาพรวม เม็ดเงินจากภาครัฐ ทั้งภายใต้โครงสร้างงบประมาณปกติ และภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ยังไม่ตกสู่เศรษฐกิจอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ทำให้บทบาทของภาครัฐที่ควรจะเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญในการกระตุ้นและประคองเศรษฐกิจไทยในภาวะวิกฤตครั้งนี้มีน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ทั้งที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับการหดตัวของเศรษฐกิจที่รุนแรงที่สุดในรอบหลายสิบปี

เพดานหนี้สาธารณะและความยั่งยืนทางการคลังของไทยไม่ใช่แค่รัฐบาลไทยที่มีการก่อหนี้สูงขึ้น วิกฤติ COVID-19 ได้สร้างปัญหาให้กับเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รัฐบาลของแทบทุกประเทศต้องเร่งอัดมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจทั้งด้านการเงินและการคลัง เพื่อเตรียมความพร้อม ด้านสาธารณสุข เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ และกระตุ้นเศรษฐกิจในเวลา

เดียวกัน โดยรายงานของ World Economic Forum ชี้ว่า เม็ดเงินที่รัฐบาลแต่ละประเทศใช้ในครั้งนี้มีขนาดใหญ่กว่าในอดีตเป็นประวัติการณ์ จนหลายคนกล่าวว่า เป็นการยิง “ปาซูก้า” ของผู้ดำเนินนโยบาย (รูปที่ 4) ซึ่งแน่นอนว่าการออกมาตรการขนาดใหญ่เช่นนี้ ย่อมนำมาสู่ภาระที่เพิ่มขึ้นของภาครัฐ โดยเฉพาะการกู้เงินจำนวนมหาศาลเพื่อชดเชยการขาดดุลที่เพิ่มขึ้น

เพดานหนี้ไม่เกิน 60% รัฐบาลไทยได้เร่งออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อรับมือกับวิกฤตในครั้งนี้ เช่นเดียวกับอีกหลายประเทศทั่วโลก ทำให้เกิดการสร้างหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น ทั้งจาก (1) การขาดดุลที่วางแผนไว้ตามงบประมาณ (2) หนี้ที่จะเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม และ (3) การขาดดุลเพิ่มเติมจากรายได้ภาษีที่จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการ จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการเลื่อนหรือลดภาษีให้กับประชาชน จากข้อมูลกรมสรรพากร ผ่านไป 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ กรมสรรพากรมีรายได้ต่ำกว่าประมาณการไปแล้วกว่า 2 แสนล้านบาท ด้วยการขาดดุลงบประมาณที่มากกว่าที่ภาครัฐวางแผนไว้ คาดว่าจะส่งผลให้ระดับหนี้สาธารณะเทียบกับขนาดของเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจาก 41.1% ของ GDP สิ้นปีที่แล้วก่อนเกิดปัญหา COVID-19 เป็นประมาณ 58% ในปี 2564 ซึ่งใกล้เคียงกับเพดานหนี้ตามกรอบความยั่งยืนทางการคลังที่ 60% (รูปที่ 6) จนหลายฝ่ายเกิดความกังวลว่าถ้ารัฐบาลมีการขาดดุลมากกว่าที่คาดไว้ หรือถ้า GDP โตช้ากว่าที่คาด ระดับหนี้สาธารณะจะมีโอกาสเกิน 60% ของ GDP ได้

ความยั่งยืนทางการคลัง จึงเกิดคำถามตามมาว่า กรอบหนี้สาธารณะยังจำเป็นต้องไม่เกิน 60% ของ GDP อยู่หรือไม่ และมีความเป็นไปได้หรือไม่ที่กรอบดังกล่าวจะถูกเปลี่ยนแปลง ด้วยต้นทุนการกู้ยืมที่ต่ำลงทำให้ภาระดอกเบี้ยในงบประมาณมีลดลง และอาจทำให้รัฐบาลอาจสามารถรองรับระดับหนี้ที่สูงขึ้นได้ และหากมองจากกรอบความยั่งยืนทางการคลัง ประเด็นสำคัญอาจไม่ใช่ระดับหนี้สาธารณะ แต่ต้องพิจารณาว่าประเทศจะรักษาสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ไม่ให้เพิ่มขึ้นแบบไม่หยุดได้อย่างไรภายใต้บริบทของเศรษฐกิจไทยที่จะเปลี่ยนไปจากวิกฤตในครั้งนี้ รวมถึงศักยภาพการเติบโตของไทยในระยะข้างหน้าจากปัจจัยต่าง ๆ โดยได้วิเคราะห์ไว้ในบทความชิ้นที่แล้ว (“The Long View”)

 KIATNAKIN
PHATRA

KKP ประเมิน 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

ส่งผลให้ GDP ปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP

กล่าวโดยสรุป ความยั่งยืนทางการคลังขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัยสำคัญ คือ อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต อัตราดอกเบี้ย การขาดดุลการคลังในอนาคต

(1) อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต กล่าวคือ ในขณะที่มีการสร้างหนี้มากขึ้น แต่ถ้าการสร้างหนี้ดังกล่าวทำไปในสิ่งที่จำเป็น และช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัว หรือป้องกันไม่ให้เศรษฐกิจตกต่ำ ก็ถือช่วยทำให้สัดส่วนหนี้ต่อ GDP ไม่เพิ่มขึ้นได้

(2) อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืม ด้วยอัตราดอกเบี้ยปรับลดลงมา ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมและภาระดอกเบี้ยจ่ายของรัฐบาลลดลงมาก เป็นภาระต่องบประมาณลดลง และยังช่วยให้ยอดหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง ถ้ารัฐบาลสามารถทำให้นักลงทุนมั่นใจในวินัยทางการคลัง และรักษาระดับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลให้อยู่ในระดับต่ำ ก็จะทำให้สัดส่วนหนี้สาธารณะอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

(3) การขาดดุลการคลังในอนาคต เมื่อรัฐบาลมีการกู้เงินมาใช้มากขึ้นในวันนี้ รัฐบาลจำเป็นต้องมีวินัยการคลังโดยทำขาดดุลให้น้อยลงหรือเกินดุลมากขึ้น โดยการลดรายจ่ายหรือขึ้นภาษีในอนาคต เพื่อ “จ่ายคืนหนี้” ที่สร้างขึ้นในวันนี้

จากการวิเคราะห์โดยใช้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง พบว่า แม้หนี้สาธารณะของไทยจะปรับตัวสูงขึ้นใกล้เคียง 60% ของ GDP แต่หากมีความจำเป็นในการกู้เพื่อเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม รัฐบาลยังมีความสามารถในการกู้เพิ่มได้ คำถามที่สำคัญกว่าจึงอาจไม่ใช่ว่ากู้ได้หรือไม่ แต่คือรัฐจะกู้ไปใช้ทำอะไร และมีแผนในการจ่ายคืนโดยการลดการขาดดุลในอนาคตอย่างไร การก่อหนี้เพิ่มเติมควรต้องเป็นการกู้ไปใช้ในกิจกรรมที่มีผลดีเศรษฐกิจโดยรวมอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดลำดับความสำคัญของงบประมาณตามสถานการณ์และเป้าหมายการ

ดำเนินนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป รัวไหลน้อย และรักษาความมั่นใจให้กับตลาดได้ว่า รัฐมีแผนในการรักษาวินัยทางการคลัง โดยลดการใช้จ่ายหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต เพื่อรักษาต้นทุนการกู้ยืมให้อยู่ในระดับต่ำ

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

อาจกล่าวได้ว่า บทบาทของภาครัฐมีความสำคัญอย่างมากในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก อย่างไรก็ตาม แม้รัฐบาลจะได้ตั้งงบประมาณในการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับค่อนข้างสูง แต่ในความเป็นจริงมาตรการเหล่านี้ยังออกไปได้น้อย โดยเฉพาะในส่วนของ การลงทุนภาครัฐ ขณะที่มาตรการกระตุ้นผ่านการใช้จ่ายรอบใหม่ที่เพิ่งออกมาอาจได้ผลจำกัด เพราะรายได้ของคนจำนวนมากถูกกระทบอย่างหนัก อาจไม่ได้เป็นการกระตุ้นอุปสงค์ใหม่ และส่วนใหญ่เป็นการดึงอุปสงค์ในอนาคตมาใช้ นอกจากนี้ เชื่อว่ารัฐบาลยังมีความสามารถในการกู้เงินเพื่อกระตุ้นและเยียวยาเศรษฐกิจเพิ่มเติมหากมีความจำเป็น แม้ว่าจะระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP จะเกินกรอบความยั่งยืนทางการคลังที่ 60% แต่รัฐบาลต้องมีแผนในการใช้เงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดลำดับความสำคัญของการใช้เงินตามเป้าหมายของนโยบายและทิศทางของประเทศที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างจริงจังและชัดเจน รวมถึงการปรับรูปแบบการจัดงบประมาณให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และลดการรั่วไหลของเงินงบประมาณเพื่อให้เม็ดเงินลงไปเศรษฐกิจตามเป้าหมายได้มากที่สุด (เช่น การอบรมสัมมนาบุคลากรต่างประเทศ การซื้ออาวุธ หรือพาหนะที่มีความจำเป็นน้อย ไม่ช่วยสร้างงาน ไม่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และไม่สอดคล้องกับ

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป) และมีการรักษาวินัยทางการคลังอย่างเข้มงวด

มาตรการลดหย่อนภาษีถูกนำมาใช้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ 5 ครั้งในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าซื้อสินค้าและบริการถูกนำมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตั้งแต่ปี 2558 ภายใต้ชื่อมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” จะมีเพียงปี 2562 ที่ไม่ได้นำมามาตรการดังกล่าวมาใช้ แต่มีการใช้มาตรการ “ชิมช้อปใช้” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแทนในปี 2563 นี้ภาครัฐได้นำมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” กลับมาใช้อีกครั้งภายใต้การ rebranding ด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นมาตรการ

KKP ประเมิน 3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่

ส่งผลให้ GDP ปีนี้เพิ่มขึ้น 0.17% ต่ำกว่าที่ สศค. คาดไว้ที่ 0.54% ของ GDP

“ช้อปดีมีคืน” อย่างที่เห็นกันในปัจจุบัน แม้ว่าชื่อของมาตรการจะมีการเปลี่ยนแปลงไป แต่หลักการของมาตรการยังคงเหมือนเดิม คือ การลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับ ค่าซื้อสินค้าและบริการตามวงเงินที่กำหนด ซึ่ง อาจมีความแตกต่างกันไปในส่วนของรายละเอียด โครงการ กล่าวคือ มาตรการในครั้งก่อนจะ กำหนดระยะเวลาให้เข้าร่วมมาตรการเพียงสั้น ๆ โดยสูงสุดอยู่ที่ 33 วัน และวงเงินสำหรับซื้อ สินค้าและบริการเพื่อลดหย่อนภาษีเพียง 15,000 บาท ซึ่งต่างจากมาตรการในปีนี้ที่ให้ระยะเวลา ยาวนานถึง 3 เดือน และวงเงินสำหรับซื้อสินค้า และบริการสูงถึง 30,000 บาท

ผลของมาตรการอาจไม่มากอย่างที่คาดหวัง แม้การลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับ ค่าซื้อสินค้าและบริการในปีนี้จะให้ทั้งระยะเวลา และวงเงินเพิ่มขึ้น แต่คาดว่าผลของมาตรการ ต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในครั้งนี้อาจไม่สูงมาก เนื่องจาก

(1) คนไทยส่วนใหญ่ไม่ได้รับประโยชน์มากนัก จากสิทธิทางภาษีจากมาตรการช้อปดีมีคืน ผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดาของประเทศไทยมีทั้งสิ้น 3.7 ล้านคน คิดเป็นเพียง 10% ของกำลังแรงงานไทย และประมาณครึ่งหนึ่งของผู้เสียภาษี คือกลุ่มคนที่มีรายได้สุทธิอยู่ระหว่าง 150,001 – 300,000 บาทต่อปี (เสียภาษีในอัตรา 5% ของเงินได้) หมายความว่า เพื่อรับประโยชน์สูงสุด จากการเข้าร่วมมาตรการช้อปดีมีคืน คนกลุ่มนี้ จะต้องจ่ายเงินสูงถึง 10 - 30% ของรายได้ทั้งปี เพื่อเงินภาษีคืนสูงสุดเพียง 1,500 บาท ขณะที่ กลุ่มที่มีรายได้สุทธิ 300,001 – 500,000 บาท ต่อปี (เสียภาษีในอัตรา 10% ของเงินได้) จะได้รับเงินภาษีคืนสูงสุดไม่ถึง 3,000 บาท (รูปที่ 1) ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูงในปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านการจ้างงาน อาจส่งผลให้คนส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และอาจตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

คนละครึ่งละแทน เนื่องจากได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลคนละ 3,000 บาท หรือ 50% จากการใช้จ่ายเพียง 6,000 บาท เว้นแต่บางกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายจำเป็นหรือมีความตั้งใจจะซื้อสินค้าและบริการที่ราคาถึง 30,000 บาทอยู่แล้ว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

ดังนั้น กลุ่มที่ได้รับประโยชน์เต็มเม็ดเต็มหน่วยจากมาตรการนี้ คือ ผู้ที่มีเงินได้สุทธิต่อปีตั้งแต่ 500,001 บาทต่อปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนประมาณ 9 แสนคน คิดเป็นเพียง 24% ของผู้เสียภาษีทั้งหมด หรือเพียง 2.4% ของกำลังแรงงานไทย

(2) ผลกระตุ้นเศรษฐกิจอาจเกิดขึ้นเพียงระยะสั้น ถึงแม้จะมีการหยิบเอามาตรการประเภทลดหย่อนภาษีมาใช้หลายครั้งหลายคราในช่วงที่ผ่านมาและอาจช่วยผู้ประกอบการบางกลุ่มได้บ้างในภาวะที่เศรษฐกิจซบเซา แต่ในแง่ประสิทธิภาพต่อเศรษฐกิจโดยรวม ความคุ้มค่าของเม็ดเงินภาครัฐที่ใช้ไป และการกระจายผลประโยชน์ไปกลุ่มคนต่าง ๆ อย่างมิได้มีการศึกษาและเปิดเผยผลสรุปอย่างเป็นทางการ จะมีก็แต่บริษัทธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ออกมาเปิดเผยถึงยอดการขายที่ถูกระตุ้น

โดยมาตรการชั่วคราวเหล่านี้ภายหลังมาตรการจบลงในแต่ละปี หากพิจารณาในมุมมองของผลต่อเศรษฐกิจจริงจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ในหมวดสินค้ากึ่งคงทน พบว่าผลของมาตรการต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการใช้จ่ายของครัวเรือนจะมีผลค่อนข้างคลุมเครือและมีผลเพียงระยะสั้นเท่านั้นในช่วงที่ออกใช้มาตรการ และการบริโภคจะลดลงในเดือนถัดไปภายหลังมาตรการจบลง สะท้อนว่ามาตรการในลักษณะนี้มักจะเป็นการดึงอุปสงค์ในอนาคตมาใช้มากกว่าการสร้างอุปสงค์ใหม่ ซึ่งหากเศรษฐกิจไทยยังคงไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง และผลกระทบจากสถานการณ์โควิดยังคงลากยาวออกไป สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ กำลังซื้อของผู้บริโภคไทยที่อาจทรุดลงอีกครั้ง หลังมาตรการสิ้นสุดลง

KIATNAKIN PHATRA



บลจ.เกียรตินาคินภัทร เปิดเสนอขายกองทุนเปิด

เคเคที EXPANDED TECH - HEDGED ชหิดเพื่อการออม (SSF)

นายยุทธพล ลากละมูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด (บลจ. เกียรตินาคินภัทร) เปิดเผยว่า

กองทุนเปิดเคเคที EXPANDED TECH - HEDGED หน่วยลงทุนชนิดทั่วไป (KKP TECH-H) ซึ่งเป็นกองทุน Feeder Fund ของบลจ.เกียรตินาคินภัทร ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ที่เพิ่งเปิดเสนอขายครั้งแรกไปเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา และจะเริ่มเปิดเสนอขายหลัง IPO ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคมนี้เป็นต้นไปนั้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ลงทุน โดยเสนอขาย IPO ได้ทั้งสิ้นกว่า 730 ล้านบาท ดังนั้น เพื่อรองรับความสนใจของผู้ลงทุนและเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ที่ต้องการกระจายการลงทุนไปยังหุ้นต่างประเทศในกลุ่มเทคโนโลยี พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี บลจ.เกียรตินาคินภัทร จึงได้เปิดเสนอขายหน่วยลงทุนชนิดเพื่อการออม หรือ SSF ของกองทุนนี้เพิ่มเติมด้วย (KKP TECH-H-SSF) โดยมีกำหนดเปิดเสนอขายตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคมเป็นต้นไป

“กองทุน KKP TECH-H-SSF นี้ เป็นการเพิ่มนโยบายการลงทุนของกองทุนในกลุ่มหน่วยลงทุนชนิดเพื่อการออมให้ครอบคลุมมากขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ 9 กองทุน เพื่อให้ผู้ลงทุนมีทางเลือกในการกระจายการลงทุนในทรัพย์สินที่หลากหลาย โดยผู้ลงทุนสามารถเลือกผสมผสานจัดพอร์ตการลงทุนได้ตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และตอบสนองต่อเป้าหมายการลงทุนระยะยาวได้” นายยุทธพล กล่าว

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน KKP TECH-H ซึ่งเป็นหน่วยลงทุนชนิดทั่วไป และกองทุน KKP TECH-H-SSF ซึ่งเป็นหน่วยลงทุนชนิดเพื่อการออม สามารถขอหนังสือชี้ชวน คู่มือการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม และข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธนาคารเกียรตินาคินภัทรทุกสาขา หรือ KKP Contact Center โทร. 02 165 5555 และบริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร

โทร. 02 305 9559 หรือ <https://am.kkpf.com> หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้งตามหนังสือชี้ชวน

คำเตือน :

- การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และควรศึกษาข้อมูลสิทธิประโยชน์ทางภาษี ในคู่มือการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออมก่อนตัดสินใจลงทุน
- เนื่องจากกองทุนมีการลงทุนในต่างประเทศ กองทุนอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในเรื่องเศรษฐกิจการเมืองและสังคมรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศที่กองทุนไปลงทุนด้วย
- กองทุนจะทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเกือบทั้งหมด โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ กองทุนจึงอาจมีความ

เสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงไว้ ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนได้รับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ นอกจากนี้ การทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวอาจมีต้นทุน ซึ่งทำให้ผลตอบแทนของกองทุนโดยรวมลดลงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

- กองทุนมีนโยบายการลงทุนเฉพาะเจาะจงในหมวดอุตสาหกรรมจึงมีความเสี่ยงและความผันผวนของราคาสูงกว่ากองทุนรวมทั่วไปที่มีการกระจายการลงทุนในหลายอุตสาหกรรม

- กองทุนอาจลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บลจ.เกียรตินาคินภัทร ได้ตามอัตราส่วนที่กำหนด โดย บลจ.เกียรตินาคินภัทร จะจัดระบบงานที่ป้องกันธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดจากนโยบายการลงทุนที่เปิดให้มีการลงทุนในกองทุนรวมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทจัดการเดียวกัน





อินไซด์ Business

ซีพี-ซีพีเอฟ

ส่งความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
และพนักงานชาวโคราช



"เคทีซี" มอบความอุ่นใจพร้อมสนับสนุนการตรวจ
สุขภาพและฉีดวัคซีนประจำปี ด้วยสิทธิประโยชน์
ที่ศูนย์การแพทยกาญจนนาคิเชก"



"PPPGC" เปิดบ้านต้อนรับ คณะสื่อมวลชน
ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ





The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,306.79	11.45	4,538.51	8.24	1,768.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,662.50	15.73	7,374.84	13.39	1,287.66	-
นักลงทุนต่างประเทศ	19,499.78	35.40	22,845.91	41.48	-3,346.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,612.04	37.42	20,321.85	36.89	290.19	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	82,810.11	8.92	94,177.82	10.15	-11,367.71	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	120,394.81	12.97	117,505.48	12.66	2,889.33	-
นักลงทุนต่างประเทศ	330,605.92	35.61	347,839.96	37.47	-17,234.04	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	394,469.75	42.49	368,757.33	39.72	25,712.42	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,350,607.25	10.78	1,293,802.62	10.33	56,804.63	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,325,528.32	10.58	1,320,327.80	10.54	5,200.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,409,712.11	35.19	4,704,620.14	37.55	-294,908.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,443,542.81	43.45	5,210,639.92	41.59	232,902.88	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	39.33	3.67	25.62	2.39	13.71	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.22	0.21	2.11	0.20	0.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	34.14	3.18	70.02	6.53	-35.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	996.32	92.94	974.26	90.88	22.06	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	440.40	1.47	477.14	1.59	-36.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	48.57	0.16	53.66	0.18	-5.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,798.91	6.00	2,072.44	6.92	-273.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	27,674.73	92.36	27,359.37	91.31	315.36	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,011.79	1.27	2,291.87	0.97	719.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,028.72	0.43	747.34	0.32	281.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	14,504.94	6.12	13,045.00	5.50	1,459.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	218,532.96	92.18	220,994.20	93.22	-2,461.24	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,207.94	-1.01	-0.08	1,217.88	1,205.88	22,678,556	55,081.11
SET50	756.02	-2.70	-0.36	764.39	754.70	1,338,333	29,864.34
SET100	1,704.23	-3.73	-0.22	1,721.43	1,700.88	2,237,707	38,229.57
sSET	601.20	+0.21	+0.03	605.50	599.82	418,321	2,252.84
SETCLMV	782.51	-0.68	-0.09	791.67	782.13	750,345	14,056.71
SETHD	815.86	+1.60	+0.20	825.11	812.44	484,012	11,534.78
SETTHSI	726.65	+2.64	+0.36	732.99	722.53	1,163,357	25,267.09
SETWB	799.99	-0.28	-0.03	804.68	795.87	386,268	7,985.97
mai	311.75	+1.36	+0.44	313.03	310.51	540,140	1,072.01

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SCGP <ST>	6,722,900.40	34.25	-1.50 (-4.20%)
STA	1,788,600.72	34.00	+2.00 (+6.25%)
PTT	1,640,313.80	31.50	-0.50 (-1.56%)
AOT	1,637,161.15	53.00	-1.25 (-2.30%)
BBL	1,287,819.58	96.00	+2.00 (+2.13%)
KBANK	1,156,482.85	75.00	+0.75 (+1.01%)
STGT	1,155,619.98	88.50	+0.50 (+0.57%)
NER	1,097,104.65	4.98	+0.20 (+4.18%)
CPALL	1,075,599.60	55.25	-0.25 (-0.45%)
MINT	1,025,962.89	17.40	+0.20 (+1.16%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
3K-BAT	100	35.25	+8.00 (+29.36%)
B52 <C>	314,800	0.15	+0.02 (+15.38%)
APEX <C>	200,200	0.08	+0.01 (+14.29%)
ERWPF	100	4.52	+0.50 (+12.44%)
MIT	193,300	3.14	+0.30 (+10.56%)
SBPF	10,000	2.56	+0.24 (+10.34%)
TFI <C, NP>	1,178,700	0.11	+0.01 (+10.00%)
WACOAL	500	44.25	+3.50 (+8.59%)
TASCO	55,437,300	15.50	+1.10 (+7.64%)
THRE	99,518,400	1.17	+0.08 (+7.34%)

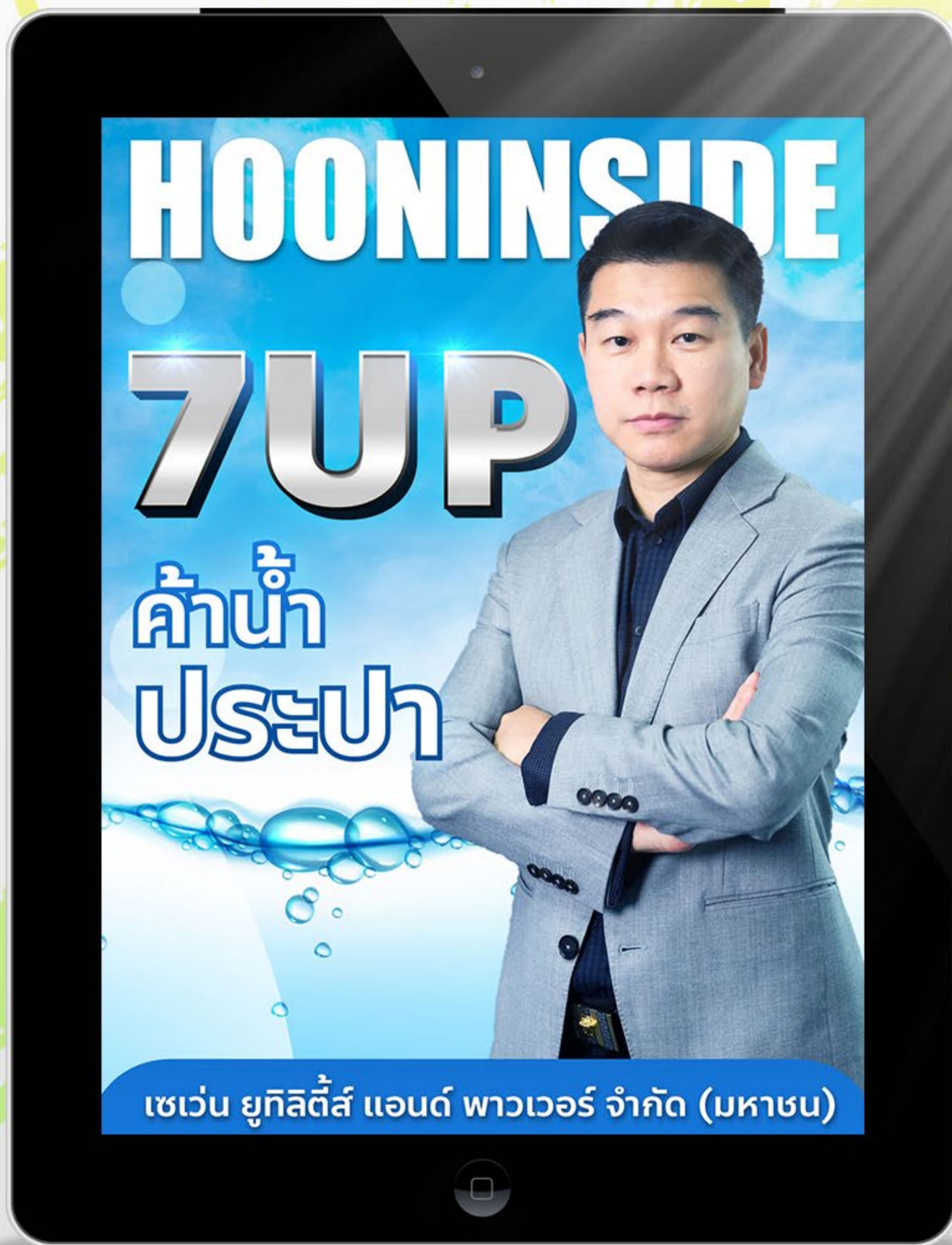
ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STARK	550,941,500	1.50	-0.42 (-21.88%)
TMB	250,850,600	0.82	- (-)
NER	223,368,800	4.98	+0.20 (+4.18%)
SCGP <ST>	192,663,900	34.25	-1.50 (-4.20%)
SUPER	170,911,800	0.82	- (-)
WHA	132,249,300	2.50	-0.02 (-0.79%)
W <C>	116,064,000	0.21	+0.01 (+5.00%)
THANI	109,231,500	3.48	+0.16 (+4.82%)
BANPU	102,315,400	6.95	-0.05 (-0.71%)
THRE	99,518,400	1.17	+0.08 (+7.34%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	1,435,100	0.01	-0.01 (-50.00%)
STARK	550,941,500	1.50	-0.42 (-21.88%)
SSF	38,200	6.00	-0.70 (-10.45%)
GL	7,313,900	2.10	-0.16 (-7.08%)
WAVE	202,200	0.70	-0.04 (-5.41%)
AS	25,505,200	4.10	-0.22 (-5.09%)
NOK <C, NP>	63,500	0.56	-0.03 (-5.08%)
ACC	1,500	0.56	-0.03 (-5.08%)
CRC	12,523,300	26.50	-1.25 (-4.50%)
FUTUREPF	86,600	17.20	-0.80 (-4.44%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com