

HOONINSIDE

SCGP

SCG Packaging



เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

ลุ้นเข้าคำนวณ

ดัชนี SET 50



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	13
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

APM

Asset Pro Management

Financial Solutions for your Business Success

นำความสำเร็จสู่ธุรกิจด้วยหลักคิดทางการเงิน

บริการของเรา

- การนำบริษัทเข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ (IPO)
- ประสานงานจัดหาแหล่งเงินทุน (Loan Arranger)
- จัดหาผู้ร่วมลงทุน (Joint Venture)
- การปรับโครงสร้างหนี้
- ซื้อ-ขาย หรือควบรวมกิจการ
- ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

Asset Pro Management Co., Ltd.

999/9 The Offices at Central World 10th Fl.,
Rama I Road, Patumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2264-5678

Fax: +66 2264-5679

email : center@assetpro.co.th

Website : www.APMassetpro.com



เอสซีจี แพลคเกจจิ้ง

ลูนเข้าคำนวณ ดัชนี SET 50

วันนี้ วันพฤหัสบดีที่ 22 ตุลาคม 2563 เป็นวันแรกของหุ้นบริษัท เอสซีจี แพลคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) SCGP ดำเนินธุรกิจบริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เบื้องต้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคาดว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุน

SCGP เป็นผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 4.0 ล้านตันต่อปี (รวมกำลังการผลิตของ Fajar) และเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Con-

talners) รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 1.1 ล้านตันต่อปี

นอกจากนี้ จากข้อมูลของ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน จัดทำ ณ เดือนสิงหาคม 2563 ในปี 2562 บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านกระดาษบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อพิจารณาจากปริมาณการขาย

หลังจากหุ้น SCGP เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วมฯ คาดว่า SCGP จะเข้าข่ายเป็นหลักทรัพย์ที่คำนวณดัชนี SET 50 ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



อย่างไรก็ตาม SCGP เป็นบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เพื่อให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำเสนอทั้งบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging หรือ "PPP") และภาชนะบรรจุอาหาร (Food Service Products) พร้อมบริการออกแบบ การพิมพ์และโซลูชันที่หลากหลายตามลูกค้าต้องการ จากข้อมูลของ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน จัดทำ ณ เดือนสิงหาคม 2563 ในปี 2562 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 4.0 ล้านตันต่อปี (รวมกำลังการผลิตของ Fajar) และเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 1.1 ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ จากข้อมูลของ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน จัดทำ ณ เดือนสิงหาคม 2563 ในปี 2562 บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านกระดาษบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อพิจารณาจากปริมาณการขาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวดิ่ง และมีแหล่งจัดหารวัตถุดิบเองได้โดยตรง เช่น เศษกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper หรือ "RCP") ไม่ เยื่อและกระดาษ การที่บริษัทฯ

สามารถเข้าถึงวัตถุดิบที่สำคัญและผลิตภัณฑ์ขั้นต้นได้โดยตรงเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย และความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้โครงสร้างธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัทฯ นั้นยากที่จะลอกเลียนแบบได้โดยง่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะในการเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นผู้ประกอบการรายแรก ๆ ที่นำเสนอโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดำเนินงานของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Chain) และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Chain)

- สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร: บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging) ในส่วนของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber-Based Packaging) บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) ถุงกระดาษรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค

และถุงอุตสาหกรรมเป็นหลัก และเพื่อส่งเสริมการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่แข็งแกร่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้พัฒนาธุรกิจสาย PPP ตั้งแต่ปี 2558 จนสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) และบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ "FMCG") เช่น อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมและหลากหลายประมาณ 120,000 รูปแบบ (Stocking Keeping Unit หรือ "SKU") เพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคที่มีแนวโน้มความต้องการที่หลากหลายและเติบโตสูง นอกจากนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ฝ่ายโซลูชันด้านการออกแบบของบริษัทฯ กล่าวคือ อินสไพร์ สตูดิโอ ("Inspired Studio") ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัทฯ ยังให้บริการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ ระบบขายหน้าร้าน (point-of-sale) และวัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่นๆ ที่ชนะรางวัลต่างๆ มาแล้วด้วย

- สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ: บริษัทฯ จำหน่ายภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยกระดาษพิมพ์เขียน และเยื่อกระดาษ

เปิดเส้นทาง ผลงาน SCGP



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 SCGP มีกำไรสุทธิ/งวด จำนวน 5,374 ล้านบาท 6,826 ล้านบาท 5,891 ล้านบาท และ 4,198 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 6.5 ร้อยละ 7.8 ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 9.1 ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีสาเหตุที่สอดคล้องกันกับการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การลดลงของอัตรากำไรสุทธิในปี 2562 ยังได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจาก SCC และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อเป็นเงินทุนในการควบรวมกิจการ Fajar และการบันทึกการรวมเงินกู้ยืมของบริษัทฯ ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ควบรวมกิจการมา ส่วนการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ได้รับผลกระทบจากอัตรากำไรที่แท้จริงที่ลดลง

ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของประเทศอินเดีย

บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) SCGP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 รายได้จากการขาย เท่ากับ 21,636 ล้านบาท ลดลง 11% จากไตรมาสก่อน จากผลการดำเนินงานของทั้งสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร รวมถึงสายธุรกิจเยื่อและกระดาษที่ลดลง สำหรับ EBITDA ของเอสซีซี เท่ากับ 3,963 ล้านบาท ลดลง 21% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่กำไรสำหรับงวด เท่ากับ 1,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเอสซีซีมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมสกุลดอลลาร์สหรัฐของ PT.Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมดังกล่าว

ผลการดำเนินงานของช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563

รายได้จากการขายของเอสซีซีเท่ากับ 45,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายจากสายธุรกิจเยื่อและกระดาษลดลง สำหรับ EBITDA ในครึ่งปีแรกของเอสซีซีเท่ากับ 8,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมผลการดำเนินงานของ Fajar และ Visy Packaging Thailand Limited (Visy Packaging Thailand) ในขณะที่มีกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 3,636 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เอสซีซีมีการบันทึกค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งได้ปรับเงินชดเชยของลูกจ้างตามกฎหมายเพิ่มเติม เป็นจำนวน 527 ล้านบาท

SCGP วางกลยุทธ์การเติบโต

ในภูมิภาคอาเซียน ด้วยโมเดลธุรกิจ Packaging Solutions ที่แตกต่าง

บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ("SCGP") พร้อมนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) 22 ตุลาคมนี้ ลุ้นเข้าค่านวณดัชนี SET 50 ผู้ศรัทธาผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ด้วยโมเดลธุรกิจ Packaging Solutions ที่แตกต่างจากรายอื่น สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะราย มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและอยู่ในไลฟ์สไตล์ทุกวันของผู้บริโภค พร้อมวางกลยุทธ์ขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมนำหุ้นเข้าซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันที่ 22 ตุลาคม 2563 ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ชื่อย่อ "SCGP" ในการซื้อขายหลักทรัพย์ คาดว่าด้วยศักยภาพของบริษัทฯ ที่เป็นผู้นำธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน จะสร้างความเชื่อมั่นและได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนที่ต้องการร่วมเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ

หลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SCGP จะนำเงินจากการระดมทุนมาใช้ขยายธุรกิจ เช่ารถขนส่งและเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยวางแผนขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคง พร้อมกันนี้ได้วางโมเดลธุรกิจ Packaging Solutions ที่แตกต่างเพื่อตอบสนองความต้องการ

ด้านการดำเนินงานที่แก่ลูกค้า ตลอดจนรักษาตำแหน่งผู้นำธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

"ต้องขอขอบคุณนักลงทุนที่เชื่อมั่นใน SCGP โดยเราวางกลยุทธ์ที่จะเติบโตในภูมิภาคอาเซียนต่อไปอย่างมั่นคงพร้อมทั้งวางแผนสื่อสารสร้างแบรนด์ SCGP ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันมีฐานลูกค้ากระจายตัวในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และมีธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้บรรจุภัณฑ์ของ SCGP กลายเป็นส่วนหนึ่งในไลฟ์สไตล์ทุก ๆ วันของผู้บริโภค (Packaging in Everyday Life)" นายวิชาญ กล่าว

นางสาววิภา เสงี่ยมมิตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Investment Banking ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายร่วม กล่าวว่า การเสนอขายหุ้น IPO ของ SCGP ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย ซึ่งจะเพิ่มความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินแก่ SCGP รองรับขยายธุรกิจต่อไป จึงเชื่อว่าหลังจากเข้าซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก จะได้รับความสนใจจากนักลงทุน โดยคาดว่า SCGP จะเข้าข่ายเป็นหลักทรัพย์ที่คำนวณดัชนี SET 50 ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ SCGP เป็นบริษัทที่มีโมเดลธุรกิจที่แตกต่างและมีผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการอย่างครบวงจร ในช่วงที่ผ่านมาจึงสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน รวมถึงมีจุดเด่นที่น่าสนใจ เช่น เป็นผู้นำธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่จะได้รับแรงเสริมจากการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในยุค New Normal ได้อย่างดี นอกจากนี้ SCGP ยังดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG หรือการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นแนวคิดของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายร่วม กล่าวว่า คาดว่า SCGP จะเป็นหุ้นที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่โดดเด่น โดยเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญการดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี มีการพัฒนาโมเดลธุรกิจและขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าที่ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์จากพอลิเมอร์ มีฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย มีการนำเสนอโซลูชันที่สามารถตอบโจทย์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการเฉพาะแต่ละราย รวมถึงดำเนินธุรกิจโดยใช้ใจการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อความยั่งยืน



ตลก. รับ SCGP เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ 22 ต.ค. นี้

บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ผู้นำในธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 22 ต.ค. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 148,874.25 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ ว่า "SCGP"

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยินดีต้อนรับ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เข้า จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "SCGP" ในวันที่ 22 ตุลาคม 2563

SCGP ดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และ ธุรกิจเชื้อเพลิงและกระดาษ โดยรายได้หลักกว่า 80% มาจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ที่มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการด้วยโซลูชันที่หลากหลายกว่า 120,000 รูปแบบ (SKUs) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จากข้อมูลการสำรวจในปี 2562 บริษัทเป็นผู้ประกอบการกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูกและบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก อันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 36% โดยผู้ประกอบการอันดับที่ 2 มีส่วนแบ่งทางการตลาด

อยู่ที่ 12% ทั้งนี้ บริษัทนับเป็นผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ด้วยกำลังการผลิตรวม 4 ล้านตันต่อปี ปัจจุบันมีโรงงานผลิตในทุกสายธุรกิจ รวม 40 แห่ง ตั้งอยู่ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย

SCGP มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4,253.55 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 3,126 ล้านหุ้น หุ้นสามัญเพิ่มทุน 1,127.55 ล้านหุ้น (ไม่รวมการจัดสรรหุ้นส่วนเกินจำนวน 169.13 ล้านหุ้น) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในระหว่างวันที่ 28 กันยายน - 7 ตุลาคม 2563 ในราคาหุ้นละ 35.00 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 39,464.25 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 148,874.25 ล้านบาท โดยมี ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และมีผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ 2 ราย ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCGP เปิดเผยว่า มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่หุ้น SCGP จะได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเชื่อมั่นว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการขยายธุรกิจ การชำระคืนเงินกู้ยืม และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดย SCGP มีแผนการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งนำเสนอบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีศักยภาพเติบโตสูง รวมถึงการนำ

เสนอ Packaging Solutions เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งมุ่งคิดค้นและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุมและครบวงจร

โดย SCGP มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

SCGP มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO ได้แก่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) ถือหุ้นรวม 68.81% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ ภายหลังจากการจัดหาหุ้นและดำเนินการส่งมอบหุ้นคืนแล้ว สัดส่วนการถือหุ้นของ SCC จะมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 70% ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

ผู้ลงทุนและผู้สนใจ โปรดดูรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนของบริษัทที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ด. ที่ www.sec.or.th และข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ www.scgpacaging.com และที่ www.set.or.th

EPP มุ่งเน้น ทำตลาด



EASTERN POLYPACK

ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่ม
ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์



คุณนาวัฒน์ วัชรปกรณ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด หรือ EPP

บริษัทย่อยของ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG

เปิดเผยว่า EPP เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องดื่มและอาหาร ซึ่งมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการผลิต และได้รับการรับรองมาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัยด้านอาหาร ได้แก่ HACCP/ GMP และ BRC เป็นต้น จึงสามารถรองรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มส่งออกได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ของ EPP เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำหลัก 3R (Reduce Reuse และ Recycle) มาใช้ในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ อีกทั้งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบประเภทพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร

ในปีน้ EPP มุ่งเน้นทำตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายประเภทกล่องใส่อาหารเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเปลี่ยนไปเน้นการสั่งอาหารเดลิเวอรี่เพิ่มขึ้น เมื่อเร็วๆ นี้ EPP ได้ร่วมสนับสนุนการจัดงาน “Thailand Coffee Fest 2020” โดยนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP และ eici ได้แก่ ถ้วยน้ำและฝา ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการบรรจุกาแฟและเครื่องดื่ม/ กล่องเบเกอร์ PET/ กล่องอาหาร PP ขนาด 750 ml และ 500 ml และ ถ้วย Bio Plus ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมาจัดแสดงในงานซึ่งได้รับ การตอบรับที่ดีจากลูกค้า อีกทั้งภายในงานได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ เช่น เวิร์กชอปการนำภาชนะเหลือใช้จากการบริโภคในชีวิตประจำวันมาสร้างพื้นที่สีเขียว (Reuse) ฟานกิจกรรม Desert Garden จัดสวนจากกล่องอาหาร/ Macrame Pot ถักกระถางต้นไม้มาโคราม และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะอย่างถูกวิธีเพื่อนำไป Recycle ต่อไป

คุณนาวัฒน์ วัชรปกรณ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด หรือ EPP



WP ตั้งเป้าปี64 ปริมาณขายแตะ 8 แสนตัน หลังเห็นสัญญาณฟื้นตัวครึ่งหลัง63 พร้อมเพิ่มจุดกระจายสินค้าอีก 17 แห่ง

WP รับปริมาณการขายก๊าซปี63 ลดลง เหตุ Q2/63 ได้รับผลกระทบโควิด-19 มอง Q3-Q4 ฟื้นตัว จากการเพิ่มจุดกระจายสินค้า พร้อมตั้งเป้าปี64 ปริมาณขายแตะ 8 แสนตัน หลังเห็นสัญญาณฟื้นตัวครึ่งหลัง63 พร้อมเพิ่มจุดกระจายสินค้าอีก 17 แห่ง

นายพวงค์ โอมาธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบริหารองค์กร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) WP

เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี2563 จะลดลงเมื่อเทียบกับปี2562 จากเดิมที่ตั้งเป้าว่าจะมียอดขายก๊าซ LPG อยู่ที่ระดับ 800,000 ตัน เนื่องจากสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบกับยอดขายอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ 2/63 ทำให้ยอดขายลดลง 40%

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขาย ในไตรมาสที่3และ4 ของปีนี้ ที่คาดว่าจะมียอดขายกลับคืนมาอยู่ที่ 95% จากการที่บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์การเพิ่มจุดกระจายสินค้า กว่า17แห่ง ที่จะช่วยอัดประจุแก๊สลงถังและส่งสินค้ากระจายไปยังทุกครัวเรือนทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าว่าในปี2564 จะสามารถกลับมาทำปริมาณยอดขายก๊าซให้เติบโตแตะ 800,000 ตันได้

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยถึงความคืบหน้าคลังเก็บและจ่ายก๊าซบางปะกง เฟส 3 ซึ่งได้ดำเนินการสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างการตรวจสอบความเรียบร้อยและทดสอบระบบ คาดว่า

จะสามารถเปิดดำเนินการได้ ในวันที่1 ม.ค. 2564 โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนก่อสร้างกว่า 550 ล้านบาท และสามารถใส่ความจุของถังได้กว่า 8,700 ตัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพซัพพลายเชนของบริษัทให้เติบโตเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทฯมีคลังเก็บและจ่ายก๊าซ ทั้งหมด 5 แห่งทั่วประเทศ ความจุรวม 18,341 ตัน ประกอบด้วย

- 1.คลังเก็บและจ่ายก๊าซบางปะกง (ฉะเชิงเทรา) ครอบคลุมพื้นที่ภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออก ความจุ 13,015 ตัน
- 2.คลังเก็บและจ่ายก๊าซบางจะเกร็ง (สมุทรสงคราม) ครอบคลุมพื้นที่ภาคตะวันตกและภาคใต้ตอนบน ความจุ 1,800 ตัน
- 3.คลังเก็บและจ่ายก๊าซขอนแก่น ครอบคลุมพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความจุ 1,980 ตัน
- 4.คลังเก็บและจ่ายก๊าซลำปาง ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ความจุ 186 ตัน
- 5.คลังเก็บและจ่ายก๊าซพิจิตร ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน ความจุ 1,360 ตัน

ด้านแผนการลงทุนในปี2563 บริษัทได้เริ่มดำเนินการลงทุนธุรกิจร้านอาหารผัดไทย ร่วมกับ Wonderfruit International Company ภายใต้ชื่อร้าน “ผัดไทยไฟทะลุ” ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินการแล้ว 1 สาขา ที่บริเวณตึกมหานคร มูลค่าลงทุน 18 ล้านบาท โดยบริษัท ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 3

สาขา มูลค่าลงทุนรวม 50-60 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ ประกอบด้วย หน้าร้านที่สามารถนั่งทานได้ 2 สาขา และ หน้าร้านสำหรับส่งกลับบ้านเท่านั้น (Take away) จำนวน1สาขา

นอกจากนี้ ยังมีความสนใจและกำลังเจรจากับดีลเลอร์ในธุรกิจซ่อมถังแก๊ส ซึ่งจะพยายามดำเนินการปิดดีลให้เสร็จสิ้นภายในปีนี้ โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนเบื้องต้นราว 60-70 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนในปี2564 บริษัทจะขยายจุดกระจายสินค้าเพิ่มเติม อีก 17 แห่ง (ปัจจุบันมี 17 แห่ง) รองรับการผลิตสินค้าและกระจายสินค้าออกไปให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำปริมาณการขายแก๊สให้ได้ถึง 800,000 ตัน คาดว่าจะใช้เงินลงทุนราว 300-400 ล้านบาท

“เรามองว่าบริษัทได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในช่วงไตรมาสที่2 และการเพิ่มศักยภาพในการขยายคลังเก็บและจ่ายก๊าซบางปะกง เฟส 3 นี้ จะสามารถเพิ่มศักยภาพของซัพพลายเชนของเราในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมและรวดเร็วทันต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้นรวมถึงเป็นการช่วยในเรื่องการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งในเรื่องของการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มจุดกระจายสินค้า จะช่วยหนุนให้ยอดขายของเรากลับมาเพิ่มขึ้นและดีไกล่เคียงกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ” นายพวงค์ กล่าว



PTG รุกซื้อหุ้น “SIAM AUTOBACS” เพิ่มขึ้น ถึง 76.52% จากเดิม 38.26%

นาย รัชสรรค์ พวงปราง กรรมการ บริษัท พิกิจ เอ็น
เนอย์ จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า ณ วันที่ 20 ตุลาคม
2563 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด
("SIAM AUTOBACS") โดยการซื้อหุ้นสามัญเดิมใน SIAM AUTOBACS
จำนวน 6,500,003 หุ้น จากผู้ถือหุ้นของ SAM AUTOBACS ซึ่งไม่เป็น
บุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทถือหุ้นใน SIAM AUTOBACS
จากเดิมหุ้นสามัญจำนวน 6,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 38.26
ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เป็นหุ้นสามัญจำนวน 13,000,003 หุ้น หรือคิด
เป็นร้อยละ 76.52 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าหลังจากที่ลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้แล้วบริษัทจะ
สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น

SIAM AUTOBACS ประกอบกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับ
รถยนต์ (Car Service Center) โดยรวมถึงการสร้าง การออกแบบศูนย์
บริการ การจัดซื้อจัดจ้าง การขนส่ง การขอใบอนุญาตการทำตลาด
โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การขาย การบริหารจัดการศูนย์บริการ รวม
ถึงการดำเนินธุรกิจในเรื่องอื่นใดซึ่งเกี่ยวกับกิจการดังกล่าว

SAPPE เตรียมรับอาหิสงส์กลุ่มค้าปลีก หลังรัฐอัดฉีดเม็ดเงินเข้าระบบกระตุ้นกำลังซื้อปลายปี มั่นใจรายได้ปีนี้ใกล้เคียงปีก่อน

‘บมจ. เซ็ปเป้’ หรือ SAPPE ตั้งเป้าผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังฟื้นตัว รับอาหิสงส์มาตรการ
กระตุ้นเศรษฐกิจ หลังรัฐบาลเร่งอัดฉีดเม็ดเงินเข้าระบบ ทอยออกโครงการชิมช้อปใช้และ
มาตรการช้อปช่วยชาติ หวังกระตุ้นกำลังซื้อปลายปี คาดธุรกิจค้าปลีก กลุ่มอาหารและเครื่อง
ดื่มได้รับานิสงส์ เดินหน้าทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่องเกาะกระแสรักสุขภาพ โดยเฉพาะ
ตลาดเครื่องดื่ม Functional Drinks ที่มีอัตราการเติบโตที่ดี มั่นใจผลกำไรปีนี้ให้ใกล้เคียง
ปีก่อน

นางสาวปิยจิต รักริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็ปเป้
เป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการครึ่งปี
หลังมีสัญญาณฟื้นตัว หลังกำลังซื้อเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ประกอบ
กับรัฐบาลเตรียมออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ ทั้งโครงการชิมช้อป
ใช้เงิน 4.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจะมุ่งเน้นที่ร้านค้ารายย่อยทั่วไป ผู้
ประกอบการค้าปลีก หาบเร่และแผงลอย รวมประมาณ 80,000 ร้านค้า ครอบคลุมสินค้า
เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้กระทรวงการคลังเตรียมเสนอมาตรการ ‘ช้อปช่วย
ชาติ’ เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีทั้งทางตรงและทาง
อ้อมต่อ SAPPE อีกด้วย

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีราคาถูกลง เน้น
เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
และมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องดื่ม Functional Drinks ซึ่ง
SAPPE เป็นผู้นำตลาดในปัจจุบัน จากทั้งเครื่องดื่มแบรนด์ Beauti Drink และน้ำผสมวิตามิน
B'lue ที่มีอัตราเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก และยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ต่อเนื่อง ซึ่งเป็น
ไปตามเทรนด์การดูแลสุขภาพ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้นำสินค้า น้ำผสมวิตามิน B'lue รส Cactus จัดแคมเปญส่งเสริมการ
ขายร่วมกับ GARENA บริษัทเกมออนไลน์ยักษ์ใหญ่ ผ่านเกมส์ Free Fire ซึ่งได้รับการตอบ
รับที่ดี นอกจากนี้ ยังทยอยออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง เช่น เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว
Ice Burst (น้ำแข็งเกล็ดหิมะ), เครื่องดื่มเปรี้ยว พุดดิ้ง รสชาวนม และกาแฟมัทคิอาโต้ ผสม
เจลลี่บุก, เครื่องดื่ม Beauti Jelly 2 รสชาติใหม่ และ กูมิ กูมิ เยลลี่ ที่เน้นทำตลาดผ่านช่อง
ทางร้านค้าแบบดั้งเดิม และในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ จะทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อ
เนื่องอีก 3-4 รายการ

สำหรับตลาดต่างประเทศ แม้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
ในบางประเทศ แต่ตลาดโซนอเมริกาและยุโรปยังคงเติบโตได้ดี ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยาย
สินค้าใหม่ๆ (Non-Mogu) ไปในตลาดส่งออก อาทิ กลุ่มสินค้าในแบรนด์ Beauti Drink กาแฟ
เปรี้ยว รวมถึง การได้รับความเชื่อมั่นจาก Danone ให้เป็นตัวแทนการส่งออกเครื่องดื่มน้ำ
วิตามิน B'lue ไปยังประเทศต่างๆ เช่น กัมพูชา สปป.ลาว และเกาหลีใต้ โดยในปีนี้บริษัทฯ
ยังตั้งเป้าทำรายได้รวมให้ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยปัจจุบัน SAPPE มีสัดส่วนรายได้จากต่าง
ประเทศ 55% และในประเทศ 45%

ขณะที่อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับแนวโน้ม
การฟื้นตัวของยอดขาย ประกอบกับแนวโน้มวัตถุดิบมีราคาลดลง รวมทั้งบริษัทฯ สามารถ
บริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัทฯ จะได้รับปัจจัยบวกจากการ
ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิต (Excise tax) เหลือ 3% จากเดิม 10% ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม
ที่ผ่านมา ส่งผลดีต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ให้ปรับตัวดีขึ้นในครึ่งปีหลัง





WGE เคารราคาไอพีโอ 2.30 บาท เปิดให้จองซื้อ 26-28 ต.ค.63 อุกษติเข้าเทรดใน SET วันที่ 3 พ.ย. นี้

บมจ.เวล เกรด เอ็นจิเนียริง (WGE) เคารราคาไอพีโอหุ้นละ 2.30 บาท เตรียมเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 26-28 ต.ค.63ได้ฤกษ์ดีเข้าเทรดใน SET วันที่ 3 พ.ย.นี้ บล.คันทรี กรุ๊ป เป็นแกนนำอันเดอร์ไรท์ ระบุเป็นราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน คำนวณค่าพีอีเรโซว์ 13.53 เท่า มั่นใจเปิดจองซื้อกระแสตอบรับท่วมท้น หลังโรดโชว์มีนักลงทุนให้ความสนใจเพียบ จุดเด่นผู้รับเหมาครบวงจร มีความคล่องตัวสูง ควบคุมต้นทุนได้ดี มีโอกาสเติบโตโดดเด่น ฟาก"เกรียงศักดิ์ บัวนุ่ม" ประธานกรรมการบริหาร ระบุอยากให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมในการถือหุ้น และเติบโตไปพร้อมๆ กับอนาคตที่สดใส

ดร.วิวัฒน์ เพชรคุปต์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ คันทรีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CGS ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ WGE เปิดเผยว่า บริษัทฯได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก(IPO) จำนวน 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้(พาร์)หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาหุ้นละ 2.30 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ โดยระดับราคาดังกล่าวคำนวณที่ค่าพีอี เรโซว์ 13.53 เท่า กำหนดเปิดให้จองซื้อหุ้นระหว่างวันที่ 26-28 ตุลาคม 2563 และคาดว่าจะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายคือ "WGE" เข้าเทรดในหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

พร้อมกันนี้ยังมีผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอีก 3 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"การกำหนดราคาไอพีโอในระดับ 2.30 บาทต่อหุ้น ซึ่งถือว่าเป็นราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่ง WGE เป็นหุ้นรับเหมาที่มีความน่าสนใจในการลงทุนเป็นอย่างมาก จากความสามารถในการแข่งขันและมีศักยภาพที่เติบโตไปอีกมากในอนาคต รวมถึงผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่โดดเด่น ขณะที่ทีมงานล้วนเป็นคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีความมุ่งมั่นต่อผลสำเร็จในการทำงานอย่างมาก นอกจากนี้ภายหลังการโรดโชว์เพื่อนำเสนอข้อมูลไปแล้วนั้น ปรากฏว่าได้รับความสนใจอย่างคึกคัก" ดร.วิวัฒน์ กล่าว

นายสัมฤทธิ์ชัย ตั้งทะรัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอรี จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินในการเสนอขายหุ้นไอพีโอของบริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ WGE กล่าวว่าจุดเด่นของ WGE คือการเป็นหุ้นรับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจร ระบบการทำงานมีความคล่องตัวสูง มีความสามารถในการควบคุมต้นทุนได้ดีและมีความแม่นยำ ขณะเดียวกันก็มีโอกาสเติบโตอย่างโดดเด่น เนื่องจากมีทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญยาวนานกว่า 10ปี

"หุ้นWGE เป็นหุ้นรับเหมาก่อสร้างที่น่าจะสร้างความประทับใจให้กับผู้ลงทุน เนื่องจากมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะมีงานในมือรอรับรู้อยู่ได้(backlog)ราว 1.5 พันล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ได้ในระยะยาว ขณะที่ความสามารถในการทำกำไรก็อยู่ระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอีกด้วย" นายสัมฤทธิ์ชัย กล่าว

นายเกรียงศักดิ์ บัวนุ่ม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ WGE กล่าวว่า บริษัทฯจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนใน SET ไปใช้ลงทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการขยายฐานทุนให้สามารถรับงานในโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น และนำไปใช้ในการขยายพื้นที่คลังสินค้า และซื้อเครื่องจักร และ อุปกรณ์สำหรับใช้ในงานก่อสร้าง ส่งผลให้มีศักยภาพในการรับงานมากขึ้น เพื่อผลักดันการเติบโตในอนาคต

"บริษัทฯมั่นใจว่า ภายหลังจากการระดมทุนในครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯมีศักยภาพในการทำธุรกิจให้มีการเติบโตมากขึ้น รวมทั้งมีความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินและเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ขณะเดียวกันทำให้บริษัทฯมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ลดลง สนับสนุนความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง จึงอยากให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมในการถือหุ้นและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ"นายเกรียงศักดิ์กล่าวในที่สุด

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บล.ทิสโก้ พหิภพพันธมิตรใหม่ Jefferies

เสริมแกร่งบริการลูกค้าสถาบันทั่วโลก

บล.ทิสโก้ ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับ Jefferies ให้บริการที่ปรึกษาการลงทุนแก่นักลงทุนสถาบันของ Jefferies ทั่วโลก โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ (21 ตุลาคม 2563) เป็นต้นไป

นายไพบูลย์ นลินทรานุกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr.Paiboon Nalinthrangkurn, Chief Executive Officer of TISCO Securities Company Limited) เปิดเผย

ว่า บล.ทิสโก้ ได้ประกาศความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Co-Brand Alliance) กับ Jefferies Hong Kong Limited ซึ่งภายใต้ความร่วมมือนี้ บล.ทิสโก้ จะทำหน้าที่ให้บริการด้านงานวิจัยหลักทรัพย์ (Research) ของบริษัทจดทะเบียน (Listed Companies) ในไทย รวมถึงเป็นที่ปรึกษาแก่นักลงทุนสถาบัน ที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ Jefferies Hong Kong Limited เป็นผู้ให้บริการด้านวาณิชธนกิจระดับโลก ครอบคลุมบริการวาณิชธนกิจ หลักทรัพย์ ธุรกรรมทางการเงิน การบริหารจัดการความมั่งคั่ง รวมถึงบริการที่ปรึกษาด้านการควบรวมและซื้อกิจการ ซึ่งมีฐานลูกค้าสถาบันกระจายอยู่ทั่วโลก โดยปัจจุบัน Jefferies มีความร่วมมือในลักษณะเดียวกันนี้ไปทั่วภูมิภาคเอเชีย เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ศรีลังกา เกาหลีใต้ ไต้หวัน เป็นต้น จึงมีงานวิจัยที่ครอบคลุมหลักทรัพย์มากถึง 1,500 บริษัทในเอเชีย และประมาณ 3,000 บริษัททั่วโลก รวมทั้งมีอัตราการเติบโตของธุรกิจรวดเร็วที่สุดในเอเชีย

ขณะที่บล.ทิสโก้เป็นบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย มุ่งเน้นในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนเพื่อสนับสนุนการลงทุนแก่ลูกค้าบุคคล และสถาบันมาอย่างยาวนาน โดยคุณภาพของ “งานวิจัย” เป็นสิ่งที่บล.ทิสโก้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ส่งผลให้งานวิจัยของบริษัทได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค ปัจจุบันงานวิจัยของบล.

ทิสโก้ครอบคลุมบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย 123 บริษัท คิดเป็น 75% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization)

นายไพบูลย์ กล่าวว่า “จากความร่วมมือครั้งนี้ เชื่อมั่นว่าจะส่งผลดีต่อบล.ทิสโก้ในเวทีระดับโลก เนื่องจากพันธมิตรของเรา เป็นสถาบันการเงินที่มีชื่อเสียงในหลายประเทศทั่วโลก จึงมั่นใจว่าเราและ Jefferies จะสามารถสนับสนุนการเติบโตซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี รวมถึงในอนาคตยังอาจจะมีความร่วมมือในด้านอื่นๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง”

Murray Wilson, President of Jefferies Asia กล่าวว่า “เรายินดีที่จะผนึกกำลังกับทิสโก้ ในภารกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายบริการด้านงานวิจัยหลักทรัพย์ และซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของ Jefferies ซึ่งเรามีฐานลูกค้าสถาบันลงทุนสถาบันทั่วโลก เราขอคอยที่จะได้ร่วมงานกับทีมงานของทิสโก้”

ความน่าสนใจของตลาดหุ้นไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ถือเป็นหนึ่งในตลาดหุ้นที่มีความโดดเด่น ในแง่ของอัตราเงินปันผลที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีสภาพ

คล่องสูงโดยมีมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน ขณะที่บริษัทจดทะเบียนไทยมีความโดดเด่นระดับโลกด้านความยั่งยืน โดยในปี 2562 บริษัทจดทะเบียนไทยจำนวน 20 บริษัท ได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณในดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมี 7 บริษัท ได้คะแนนสูงสุดเป็นที่ 1 ของโลก

Jefferies Hong Kong Limited เป็นบริษัทย่อยของ Jefferies Group LLC วาณิชธนกิจชั้นนำระดับโลกที่ให้บริการมายาวนานเกือบ 60 ปี มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่สหรัฐอเมริกา (นิวยอร์ก) มีความเชี่ยวชาญด้านการเป็นที่ปรึกษาการเงิน โดยให้บริการแก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในหลายประเทศ ครอบคลุมด้านวาณิชธนกิจ ที่ปรึกษาการลงทุน บริการซื้อขายหลักทรัพย์ งานวิจัยหลักทรัพย์ และ บริหารความมั่งคั่ง ในสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย โดย Jefferies Group LLC เป็นบริษัทย่อยของ Jefferies Financial Group Inc. (JEF) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NYSE.



**KBANK เผยงวด 9 เดือนปี 63 มีกำไร 1.62 พันลบ.
ลดลง 45.77% เหตุแบงก์ตั้งสำรอง**

นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า

กิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในไตรมาส 3 ปี 2563
ทยอยฟื้นตัวอย่างช้า ๆ กลับมาบางส่วน หลังผลกระทบ
จากมาตรการปิดเมืองในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-
19 คลี่คลายลง อย่างไรก็ดี ระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ในภาพรวมยังอยู่ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 อย่างมาก
โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้า ส่วน
การใช้จ่ายของภาคเอกชนมีสัญญาณอ่อนแอต่อเนื่อง
ท่ามกลางความเปราะบางของรายได้และการจ้างงาน
ทำซึ่งลดทอนผลบวกจากมาตรการกระตุ้นของทางการ
ขณะที่เศรษฐกิจไทยยังคงมีแนวโน้มหดตัวลงตลอดช่วง
ครึ่งหลังของปี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ธนาคารและบริษัทย่อยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (รวมถึง TFRS 9) ซึ่งมีผลต่อการจัดประเภทรายการใหม่ การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การตั้งค่างบค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมทั้งได้แสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินบางรายการไม่สามารถเปรียบเทียบได้กับปีก่อน

ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2563 จำนวน 16,229 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับ ไตรมาส 3 ปี 2563 จำนวน 6,679 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2562 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 16,229 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13,695 ล้านบาท หรือ 45.77% ส่วนใหญ่เกิดจากการที่ธนาคารและบริษัทย่อยใช้หลักความระมัดระวังอย่างต่อเนื่องในการพิจารณาสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss) เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 17,692 ล้านบาท หรือ 70.24% โดยการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจที่หดตัวลงจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ประกอบกับมาตรการของทางการที่ทำให้สถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ทำให้ยังคงต้องมีการติดตามดูแลคุณภาพหนี้อย่างใกล้ชิด แม้ว่ารายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 5,301 ล้านบาท หรือ 6.87% ส่วนใหญ่เกิดจากการเติบโตของสินเชื่อ รวมทั้งการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการให้สินเชื่อด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) ซึ่งเป็นการปฏิบัติตาม TFRS 9 ประกอบกับการปรับลดอัตราเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินลง และการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินรับฝาก เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ลดลง ทำให้อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่

ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin: NIM) อยู่ที่ระดับ 3.34% นอกจากนี้ รายได้ที่มีขาดดอกเบี้ยลดลงจำนวน 8,085 ล้านบาท หรือ 19.41% ส่วนใหญ่เกิดจากค่าธรรมเนียมรับเกี่ยวกับการให้สินเชื่อลดลงจากการเปลี่ยนไปแสดงเป็นรายได้ดอกเบี้ย และรายได้จากการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ลดลงจำนวน 1,829 ล้านบาท หรือ 3.55% ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร สถานที่และอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายกิจกรรมทางการตลาด ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดการหนี้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 42.87%

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 6,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 4,504 ล้านบาท หรือ 207.01% เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 173 ล้านบาท หรือ 0.64% ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อ และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินรับฝาก ทำให้อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin: NIM) อยู่ที่ระดับ 3.17% ในขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงจำนวน 4,593 ล้านบาท หรือ 32.60% ส่วนใหญ่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรม (Mark to market) ของเงินลงทุน ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาด สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 651 ล้านบาท หรือ 4.12% ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของประมาณการค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio)

ในไตรมาสนี้อยู่ที่ระดับ 44.75% นอกจากนี้ ธนาคารและ
บริษัทย่อยตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ
เกิดขึ้น (Expected credit loss) ลดลงจำนวน 9,377
ล้านบาท หรือ 46.44% หลัก ๆ เกิดจากในไตรมาสก่อน
ได้ตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
(Expected credit loss) ในระดับที่สูง จากการประเมิน
และเตรียมความพร้อมตามหลักความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง
เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจที่
หดตัวลงจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวม
ถึงมาตรการของทางการที่ให้สถาบันการเงินให้ความ
ช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,545,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 251,759 ล้านบาท หรือ 7.64% ส่วนใหญ่เป็นการเติบโตของสินเชื่อ สำหรับเงินให้สินเชื่อต่ออสังหาริมทรัพย์ (%NPL gross) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 3.95% โดยธนาคารได้มีการติดตามให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งควบคุมดูแลคุณภาพสินเชื่อของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 อย่างใกล้ชิด ขณะที่สิ้นปี 2562 อยู่ที่ระดับ 3.65% อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อต่ออสังหาริมทรัพย์ (Coverage ratio) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 161.12% โดยสิ้นปี 2562 อยู่ที่ระดับ 148.60% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้นต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อยู่ที่ 18.45% โดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ 15.74%



KTB เผย ไตรมาส 3/63 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 16%

รับรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น

ธนาคารกรุงไทยและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานช่วง 9 เดือนปี 2563 เท่ากับ 54,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ไตรมาส 3 กำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 16,572 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจากรายได้ดอกเบี้ยพิเศษ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานลดลง โดยธนาคารได้ตั้งสำรองเพื่อเสริมระดับ Coverage ratio รองรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

นายพยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย

เปิดเผยว่า ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2563 เท่ากับ 16,572 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ดอกเบี้ยพิเศษ นอกเหนือจากการบริหารจัดการทางการเงิน ท่ามกลางสภาวะดอกเบี้ยขาลง ประกอบจากรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายพิเศษจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน ในไตรมาส 3/2562 ส่งผลให้ Cost to Income ratio ลดลงเป็นร้อยละ 45.3 จากร้อยละ 53.0 ในไตรมาส 3/2562

ธนาคารได้ตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 12,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 103.6 เมื่อเทียบกับการตั้งสำรองในไตรมาสเดียวกันของปี 2562 ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร ลดลงเป็น 3,057 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.9

ธนาคารมีกำไรจากการดำเนินงาน 9 เดือนปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเท่ากับ 68,023 ล้านบาท ขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.6 ท่ามกลางสภาวะดอกเบี้ยนโยบายที่ถูกปรับ

ลดจนต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีสาเหตุหลักจากการได้รับรายได้ดอกเบี้ยพิเศษ นอกเหนือจากการบริหารจัดการทางการเงิน จึงช่วยลดผลกระทบจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงได้ นอกจากนี้ รายได้จากการดำเนินงานอื่นเติบโต ร้อยละ 13.3 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 13.8 จาการรายการพิเศษสำรองด้อยค่าทรัพย์สินรอการขาย และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ Cost to Income ลดลงเป็นร้อยละ 42.2 จากร้อยละ 48.8 ในช่วงเดียวกันของปี 2562

จากการพิจารณาปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ ประเมินการภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างรุนแรงและมีความไม่แน่นอน ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินเชื่อ ธนาคารจึงได้ตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 35,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.7 จากค่าใช้จ่ายสำรองในช่วงเดียวกันของปี 2562 ส่งผลให้มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร เท่ากับ 13,279 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.2

ทั้งนี้ อัตราส่วน Coverage Ratio เพิ่มระดับขึ้นเป็นร้อยละ 135.6 จากร้อยละ 131.8 ณ วันที่ 31

ธันวาคม 2562 มี NPLs Ratio-Gross ที่ร้อยละ 4.21 ลดลงจากร้อยละ 4.33 โดยธนาคารยังคงให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงเกณฑ์ของธปท.ในการผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ที่เข้าร่วมโครงการชั่วคราว

ณ 30 กันยายน 2563 ธนาคารมียอดสินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ 2,149,620 ล้านบาท โดยธนาคาร (งบการเงินเฉพาะ) มีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 15.01 และอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยงที่ร้อยละ 18.42 ซึ่งอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2563 ธนาคารและบริษัทย่อย ได้จัดตั้งบริษัท อินฟินิตัส บาย กรุงไทย จำกัด (Infinitas by Krungthai) เป็นบริษัทย่อยเพิ่มเติม เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินดิจิทัลรูปแบบใหม่ ให้บริการด้านการพัฒนา Innovation & Digital Platform เพื่อเข้าสู่ Open Banking, Virtual Digital Banking Service รวมถึง New Business Model อย่างเต็มรูปแบบ



BBL เผย 9 เดือนแรกปี 63 กำไรลดลงมาที่ 1.47 หมื่นลบ.

เหตุตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตฯ รองรับความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว

ในไตรมาส 3 ปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน หลังรัฐบาลได้ทยอยผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) การส่งออกและการนำเข้าสินค้าของไทยได้ผ่านจุดต่ำสุด หลังจากธุรกิจทั่วโลกเริ่มกลับมาเปิดกิจการ สำหรับภายในประเทศ การผลิตภาคอุตสาหกรรม การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน ตลอดจนการท่องเที่ยวในประเทศค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น หลังจากประชาชนเริ่มกลับไปใช้ชีวิตตามปกติ โดยรัฐบาลได้เร่งใช้จ่ายและออกมาตรการเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนี้ ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐขยายตัวและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ

ในการฟื้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การระบาดรอบที่สองในหลายประเทศ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักของประเทศไทยในระยะต่อไป

นอกจากนี้ รัฐบาลและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อผ่อนคลายผลกระทบเชิงลบทางเศรษฐกิจต่อประชาชนและผู้ประกอบการในหลายภาค ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แม้ว่าบางมาตรการในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้จะทยอยสิ้นสุดลง ธปท. ได้หารือกับสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ในการดูแลลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับลูกหนี้แต่ละประเภท โดยธนาคารยังคงให้ความสำคัญในการดูแลกระบวนการอำนวยการสินเชื่อและบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ รวมทั้งติดตามสถานการณ์ลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด และให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องจนกว่าโควิด-19 จะคลี่คลายพร้อมเป็น "เพื่อนคู่คิด" เพื่อให้สามารถก้าวข้ามวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

กำไรสุทธิของธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อย ใน 9 เดือนของปี 2563 มีจำนวน 14,783 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือนของปี 2563 จำนวน 14,783 ล้านบาท ซึ่งได้รวมผลประกอบการของธนาคารพาณิชย์มาตั้งแต่วันที่ธนาคารเข้าถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 โดยกำไรสุทธิลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวจากผลกระทบของสถานการณ์ โควิด-19 ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิของธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากช่วงเดียวกันของปี 2562 เป็นผลจากการรวมรายได้ดอกเบี้ยสุทธิของธนาคารพาณิชย์ โดยมีส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.28 รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิและรายได้จากเงินลงทุนสำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 17.6 เป็นผลจากการรวมค่าใช้จ่ายของธนาคารพาณิชย์มาตั้งแต่วันที่ธนาคารเข้าถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 โดยกำไรสุทธิลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเงินสำรองสำหรับความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวจากผลกระทบของสถานการณ์ โควิด-19 ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจที่หดตัวทั่วโลก ธนาคารกรุงเทพยังคงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ ควบคู่กับการดำรงฐานะการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินที่ยั่งยืน และเตรียมพร้อมการรองรับการดำเนินธุรกิจตามบริบทใหม่ (New Normal)

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,367,296 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 จากสิ้นเดือนมิถุนายน 2563 จากสินเชื่อลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล สำหรับอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อรวมอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ขณะที่ธนาคารยังคงรักษาความมั่นคงของอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตที่ร้อยละ 178.0 ทั้งนี้ ธนาคารยังคงให้ความสำคัญในการดูแลกระบวนการอำนวยการสินเชื่อและบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการดำรงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ด้านเงินกองทุนและสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ธนาคารมีเงินรับฝากจำนวน 2,821,883 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.1 จากสิ้นเดือนมิถุนายน 2563 สำหรับอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากอยู่ที่ร้อยละ 83.9 สะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพียงพอในการรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ในวันที่ 23 กันยายน 2563 ธนาคารออกตราสารหนี้ด้อยสิทธิที่สามารถนับเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ของธนาคารภายใต้หลักเกณฑ์ Basel III จำนวน 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเสริมสร้างโครงสร้างเงินกองทุนของธนาคารให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดย ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 ธนาคารมีอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้น อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารและบริษัทย่อยอยู่ที่ร้อยละ 17.6 ร้อยละ 15.1 และร้อยละ 14.2 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด

การเข้าถือหุ้นและการเข้าลงทุนเพิ่มเติมของธนาคารกรุงเทพ

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563 ธนาคารได้ดำเนินการจัดทำ

คำเสนอซื้อเพื่อเสนอซื้อหุ้นของธนาคารพาณิชย์มาจากผู้ถือหุ้นรายย่อย (Mandatory Tender Offer - MTO) ตามกฎหมายของประเทศอินโดนีเซีย เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยธนาคารถือหุ้นในธนาคารพาณิชย์มาตาทั้งสิ้นร้อยละ 98.71 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของธนาคารพาณิชย์มาตา และเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 ธนาคารกรุงเทพเข้าถือหุ้นสามัญในบริษัท บีเอสแอล ลีสซิ่ง จำกัด เพิ่มเติม จากเดิมมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35.9 เป็นร้อยละ 90.0 ทำให้บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อย

การนำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ

ธนาคารและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับใหม่ (ฉบับที่ 9) มาถือปฏิบัติกับการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป โดยไม่ปรับงบการเงินเปรียบเทียบกับย้อนหลัง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ การจัดประเภทและการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินโดยใช้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective Interest Rate: EIR)



ธนาคารกรุงเทพ

SCB เพียกำไร Q3/63 หด 69%

จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังตั้งเงินสำรองปกติสูงขึ้น

ธนาคารไทยพาณิชย์และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ (งบการเงินรวมก่อนสอบทาน) ในไตรมาส 3 ของปี 2563 จำนวน 4,641 ล้านบาท ลดลง 69% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการตั้งเงินสำรองปกติที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้ และการเทียบกับฐานที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายการกำไรพิเศษครั้งเดียวจากการขายหุ้นในบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว กำไรสุทธิลดลง 56% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กำไรจากการดำเนินงานยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2563 ธนาคารมีกำไรสุทธิจำนวน 22,252 ล้านบาท ลดลง 36% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3 ของปี 2563 รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 23,724 ล้านบาท ลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยหลังจากที่ธนาคารได้ขายหุ้นของบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิตในปีที่ผ่านมา และการหดตัวของส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ ซึ่งเป็นผลส่วนใหญ่จากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายหลายครั้งในช่วงครึ่งแรกของปี ในขณะที่สินเชื่อโดยรวมขยายตัว 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 3% จากสิ้นปี 2562

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยมีจำนวน 10,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมกำไรพิเศษครั้งเดียวจากการขายหุ้นในบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิตในปีก่อน กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปภายหลังการผ่อนคลายมาตรการปิดเมือง ทำให้รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยประเภทเกิดประจำ (recurring) ในไตรมาส 3 ของปี 2563 เริ่มมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นโดยเพิ่มขึ้น 10% จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีจำนวน 15,747 ล้านบาท ลดลง 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่ธนาคารสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจที่ยากลำบาก อย่างไรก็ตามรายได้รวมของธนาคารยังคงได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดโควิด-19 ส่งผลให้อัตราราคาใช้

จ่ายต่อรายได้ของธนาคารในไตรมาส 3 ของปี 2563 ปรับสูงขึ้นเป็น 46%

นอกจากการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อด้วยคุณภาพตามปกติ ธนาคารได้ทำการประเมินคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อทั้งหมดอย่างรอบคอบ เพื่อทำการจัดชั้นลูกหนี้เชิงคุณภาพในกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง และมีแนวโน้มสูงที่จะฟื้นตัวไม่ได้ภายใต้โครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ส่งผลให้อัตราราคาสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ 3.32% เพิ่มขึ้นจาก 3.05% ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563

เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและคุณภาพสินเชื่อที่อาจต้องลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดโควิด-19 ในไตรมาส 3 ของปี 2563 ธนาคารได้ตั้งเงินสำรองจำนวน 12,955 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพของธนาคารยังอยู่ในระดับสูงที่ 146% ในขณะที่เงินกองทุนตามกฎหมายของธนาคารยังอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 18.7%

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า "แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้ผ่านจุดต่ำ

สุดแล้วและข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นสัญญาณการเริ่มฟื้นตัว แต่ทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอนและมีความแตกต่างในแต่ละภาคส่วน ตั้งแต่การเริ่มระบาดของโควิด-19 ธนาคารได้ให้การช่วยเหลือลูกค้าแล้วกว่า 1.1 ล้านราย คิดเป็นยอดสินเชื่อภายใต้โครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน รวมประมาณ 840,000 ล้านบาท โดยในไตรมาส 3 ลูกค้าส่วนใหญ่ของธนาคารสามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ และสำหรับลูกค้าที่ยังได้รับผลกระทบอยู่ ธนาคารยังคงให้การช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกค้าผ่านพ้นช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอนนี้ นอกจากนี้ธนาคารได้เปิดตัวแพลตฟอร์มออนไลน์ www.SCBSShopDeal.com เพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและธนาคารอยู่ในระหว่างการเตรียมความพร้อมในการเปิดตัวเชิงพาณิชย์ของแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหาร ROBINHOOD เร็วๆ นี้ ในขณะเดียวกันธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเร่งการพัฒนารูปแบบในการทำธุรกิจใหม่ด้านดิจิทัล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป"





อินไซด์ Business

เคทีซี มอบสิทธิพิเศษ

สำหรับสมาชิกรักการอ่านที่ "ร้านนายอินทร์"



WGE

เคาะราคาขายหุ้นไอพีโอ 2.30 บาท/หุ้น



วาโก้ มอบบาลานซ์บราพร้อมเต้านมเทียม

แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,286.90	11.55	3,887.72	7.14	2,399.19	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,857.85	10.76	7,211.62	13.25	-1,353.77	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,395.25	31.96	18,483.36	33.96	-1,088.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,883.28	45.72	24,840.58	45.64	42.70	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	65,115.84	9.05	69,719.48	9.69	-4,603.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	91,657.46	12.74	90,843.35	12.62	814.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	251,570.37	34.96	265,054.15	36.83	-13,483.78	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	311,277.55	43.26	294,004.24	40.86	17,273.31	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,332,912.97	10.82	1,269,344.27	10.30	63,568.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,296,790.96	10.53	1,293,665.67	10.50	3,125.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,330,676.56	35.15	4,621,834.33	37.51	-291,157.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,360,350.61	43.51	5,135,886.84	41.68	224,463.77	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.42	0.85	12.39	1.43	-4.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.31	0.04	0.47	0.05	-0.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	35.99	4.14	69.22	7.97	-33.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	824.87	94.97	786.52	90.55	38.35	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	369.48	1.45	433.60	1.70	-64.12	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	45.11	0.18	49.96	0.20	-4.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,605.08	6.28	1,741.65	6.82	-136.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,521.80	92.09	23,316.27	91.29	205.53	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,940.88	1.26	2,248.33	0.97	692.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,025.26	0.44	743.64	0.32	281.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	14,311.11	6.15	12,714.21	5.46	1,596.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	214,380.04	92.14	216,951.10	93.25	-2,571.07	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,216.48	+5.81	+0.48	1,222.62	1,211.85	19,437,247	54,423.28
SET50	765.10	+4.39	+0.58	769.14	760.64	1,124,907	24,778.29
SET100	1,720.22	+10.33	+0.60	1,728.76	1,710.42	2,145,020	32,217.45
sSET	596.84	+0.89	+0.15	603.41	596.65	843,823	4,575.31
SETCLMV	788.80	+1.10	+0.14	796.26	787.67	831,364	15,292.26
SETHD	814.28	+13.59	+1.70	817.26	804.27	445,935	11,656.75
SETTHSI	730.62	+6.05	+0.83	733.83	726.50	1,015,960	24,159.95
SETWB	806.60	+1.71	+0.21	813.34	803.29	432,247	8,086.65
mai	307.86	+2.82	+0.92	310.38	307.16	393,880	868.60

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NER	2,782,711.10	4.84	+0.52 (+12.04%)
KBANK	2,781,262.78	75.75	+2.50 (+3.41%)
STGT	1,855,938.92	89.00	-2.75 (-3.00%)
PTT	1,596,927.62	32.25	- (-)
STA	1,285,673.30	32.00	-0.75 (-2.29%)
PTTEP	1,273,696.28	80.00	+2.25 (+2.89%)
AOT	1,264,988.78	55.00	+0.75 (+1.38%)
SCB	1,232,657.30	65.00	+3.75 (+6.12%)
BBL	1,090,104.90	95.50	+3.75 (+4.09%)
SCC	1,070,124.40	341.00	+2.00 (+0.59%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NER	604,774,000	4.84	+0.52 (+12.04%)
SUPER	307,582,700	0.84	+0.01 (+1.20%)
TMB	195,026,200	0.83	+0.02 (+2.47%)
WHA	95,418,300	2.50	-0.06 (-2.34%)
THANI	79,434,400	3.20	- (-)
GUNKUL	74,830,400	2.16	-0.08 (-3.57%)
MICRO	73,026,700	4.68	-0.06 (-1.27%)
TRUE	53,064,700	2.84	+0.02 (+0.71%)
W <C>	52,543,800	0.21	- (-)
CHG	52,329,400	2.56	+0.10 (+4.07%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SIS	9,236,400	22.40	+3.50 (+18.52%)
APEX <C>	490,600	0.08	+0.01 (+14.29%)
NER	604,774,000	4.84	+0.52 (+12.04%)
TRC	2,592,200	0.11	+0.01 (+10.00%)
AJA	1,399,700	0.12	+0.01 (+9.09%)
IHL	24,007,300	3.46	+0.26 (+8.12%)
PORT	6,831,200	2.14	+0.15 (+7.54%)
JUTHA <C>	15,200	0.43	+0.03 (+7.50%)
SO	6,752,300	6.05	+0.40 (+7.08%)
EPG	14,372,700	4.68	+0.30 (+6.85%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
B52 <C>	351,200	0.13	-0.01 (-7.14%)
ACG	14,788,000	1.23	-0.09 (-6.82%)
EMC	789,800	0.14	-0.01 (-6.67%)
INGRS	2,067,800	0.43	-0.03 (-6.52%)
LUXF	5,000	5.75	-0.40 (-6.50%)
PTL	21,687,700	22.50	-1.50 (-6.25%)
TPP	41,700	11.90	-0.70 (-5.56%)
CPNREIT	2,055,300	18.90	-1.10 (-5.50%)
NRF	8,549,200	5.20	-0.30 (-5.45%)
VARO	700	3.70	-0.18 (-4.64%)

HOONINSIDE

HOONINSIDE

SCGP

SCG Packaging



เอสซีจี แพคเกจจิ้ง

ลุ้นเข้าคำนวณ

ดัชนี SET 50

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com