

HOONINSIDE



หุ้นตุลา

ไซด์กลาง-เล็ก

พวงา



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



ROLLER LID BLACK



62 Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd.,
Bangna, Bangkok 10260 Thailand
Telephone: (662) 744 3020-9 Fax: (662) 744 3030

E-mail: webinfo@aeroklas.com
www.aeroklas.com
www.facebook.com/Aeroklasthailand
www.twitter.com/Aeroklasman

หุ้นตุลา ซัดกลาง-เล็ก

ผงาด

ตลาดหุ้นไทย เดือนตุลาคม 2563 ผจญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ล่าสุด ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์แห่งสหรัฐฯ และภรรยา ได้ติดโควิด-19 ... เมื่อสถานการณ์เป็นแบบนี้ หุ้นใหญ่ ถูกหมายเหมินจากนักลงทุน แต่สำหรับหุ้นขนาดกลางและเล็ก โดยเฉพาะกิจการที่มีอนาคต ได้รับความสนใจจากนักลงทุน แมกกาซีน หุ้นอินไซด์ รายวัน ได้รวบรวมความเห็นของโบรกเกอร์ที่มีต่อตลาดหุ้นไทย ในเดือนตุลาคมนี้ พร้อมด้วยหุ้นเด่น

กูรูเคจใจ

มองหุ้นไทย ต.ค. พักฐาน

หุ้นเด่น DOHOME-GULF-PTG-SMPC

บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า คาดว่าดัชนี SET เดือนตุลาคมจะถูกกดโดยปัจจัยมหภาคจากภายนอก อย่างเช่น I) ยอดผู้ติดเชื้อ COVID-19 และการทดสอบวัคซีน COVID-19 II) ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯซึ่งเดายาก ปัจจัยเหล่านี้บวกกับการกลับมาใช้เกณฑ์ short-sell และ ceiling/floor รายวันที่ 30% ตามปกติจะทำให้ตลาดผันผวนมากขึ้น ดังนั้น เราจึงแนะนำให้นักลงทุนเลือกลงทุนในหุ้น mid cap ในธีมดังต่อไปนี้ I) ผลประกอบการ 3Q63 มีแนวโน้มแข็งแกร่ง II) หุ้นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G และ III) หุ้นที่ได้านิสงส์จากการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน

ตลาดหุ้นไทยในเดือนกันยายนย่อตัวลงมามากกว่าที่เราคาดไว้ โดยในส่วนของปัจจัยภายนอก ยอดผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในยุโรปกลับมาเร่งตัวขึ้นอีกครั้ง ในขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบสองของสหรัฐฯก็ยังมี ความไม่แน่นอน ซึ่งเป็นแรงกดดันต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก สำหรับปัจจัยภายใน นักลงทุนก็มีความเชื่อมั่นลดลงกับน้ำหนักการฟื้นตัวของ GDP ไทยปีนี้ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปีนี้ยากที่จะเป็นไปตามประมาณการ

นอกจากนี้ การชุมนุมต่อต้านรัฐบาลก็ร้อนแรงมากขึ้นในช่วงกลางเดือนกันยายน ซึ่งกดดันให้ตลาดขึ้นต่อไม่ไหวไปสักพัก พอร์ตหุ้นของเราลดลง 5.3% ในเดือนกันยายน ซึ่งแย่กว่าตลาดโดยรวม ทั้งนี้ มีเพียงหุ้น DOHOME* เท่านั้นที่ยังขึ้นในเดือนที่แล้ว ในขณะที่หุ้นกลุ่มท่องเที่ยว อย่างเช่น AAV* CENTEL* และ MINT* ร่วงแรง และจุดพอร์ตหุ้นเดือนกันยายนของเราให้ลดลง

บทวิเคราะห์ระบุว่า คาดว่าดัชนี SET จะพักฐานในเดือนตุลาคม แม้จะเริ่มเห็นสัญญาณบวกจากภายในประเทศ อย่างเช่น แนวโน้มเศรษฐกิจที่ค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างชัดเจนมากขึ้นใน 4Q63 และมีความเสี่ยงน้อยลงที่จะเกิดความรุนแรง/การเผชิญหน้าทางการเมือง แต่ปัจจัยหลักในตลาดโลกในเดือนนี้ยังไม่ชัด และนักลงทุนยังต้องรอความชัดเจนไปจนถึงเดือนพฤศจิกายน เพราะยังไม่แน่ว่าจะมีการอนุมัติวัคซีน COVID-19 ในเดือนนี้ ในขณะที่นักลงทุนยังต้องรอดูผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯในวันที่ 3 พฤศจิกายน ซึ่งการที่ Joe Biden มีคะแนนนำในโพลก็ไม่ได้ทำให้ นัก



ลงทุนมั่นใจมากนักว่าเขาจะชนะการเลือกตั้ง นอกจากนี้ ตลาดหุ้นไทยก็อาจจะผันผวนหนักขึ้นในเดือนตุลาคม หลังจากที่ dan. กลับมาใช้เกณฑ์ short-sell และ ceiling/floor รายวันที่ 30% ตามปกติ ดังนั้น แม้เราจะมองค่อนข้างบวกกับแนวโน้มดัชนี SET ใน 4Q63 แต่เรายังมองกลาง ๆ กับภาพตลาดเดือนตุลาคม และคาดว่าตลาดน่าจะผันผวนมากขึ้นในเดือนนี้

หุ้นเด่นเดือนตุลาคม เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยมหภาค เราจึงเน้นเลือกหุ้น mid-cap แบบ bottom-up เนื่องจากเรามองว่ายังมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยมหภาคภายนอกอีกหลายประเด็น

ซึ่งอาจจะทำให้ตลาดผันผวนได้ เราจึงแนะนำให้นักลงทุนเลือกหุ้นแบบ bottom-up โดยพิจารณาหุ้น mid-cap อย่างเช่น I) หุ้นที่มีแนวโน้มผลประกอบการ 3Q63 แข็งแกร่ง โดยหุ้นเด่นในกลุ่มนี้ได้แก่ DOHOME* GULF* PTG* และ SMPC ซึ่งคาดว่ากำไรน่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง YoY II) หุ้นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ซึ่งในธีมนี้ เราเลือก COM7* และ HANA* เป็นหุ้นเด่น III) หุ้นที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวจีน อย่างเช่น TKN* ซึ่งน่าจะได้อานิสงส์จากการที่นักท่องเที่ยวจากจีนกลุ่มแรกจะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยในวันที่ 8 ตุลาคม 2563

เทพฟิแนนเซีย

ประเมินเดือน ต.ค.

SETผันผวนเคลื่อนไหว 1,200-1,300 จุด

บทวิเคราะห์ บล.ฟิแนนเซีย ไซรัส เปิดเผยว่า กลยุทธ์การลงทุนเดือน ต.ค. คาด SET Index จะผันผวนมากขึ้นโดยประเมินกรอบการเคลื่อนไหว 1,200-1,300 จุด จากสถิติในอดีตปีที่มีการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา หุ่นมักจะปรับตัวลงเพื่อรอผลการเลือกตั้ง และยังต้องตามปัจจัยการเมืองในประเทศ

ส่วนด้านจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่สูงยังสร้างความกังวลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่อาจช้ากว่าที่ประเมิน เรายังประเมิน SET Target ปีหน้าที่ 1,450 จุด โดยประเมินระดับในการทยอยสะสมหุ้นพื้นฐานอีกระดับที่ 1,200+- จุด

โดยยังเน้นที่กลุ่ม Domestic และ Defensive Play ซึ่งมีความผันผวนต่ำและคาดสามารถ Outperform ตลาดได้ หุ่นแนะนำเดือน ต.ค. ได้แก่

**ADVANC, GULF, ORI,
SAPPE, SYNEX**

FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD

ค่ายทรินิตี้ คาด SET

แกว่งตัวผันผวน

ในกรอบ 1190-1270 จุด



TRINITY

กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้

บทวิเคราะห์ บจ. หลักทรัพย์ ทรินิตี้

ประเมินภาพ SET Index เดือนตุลาคมจะเข้าสู่บททดสอบของจริง ไม่ว่าจะเป็นการหมดมาตรการ Uptick rule ที่เป็นตัวช่วยประคับประคองดัชนี ในช่วงที่ผ่านมา หรือการเตรียมเข้าสู่ช่วงของการประกาศผลประกอบการไตรมาส 3 ซึ่งเราประเมินว่ามีโอกาสสร้างความผิดหวังให้กับตลาดได้ ทั้งในแง่ของงบไตรมาส 3 เอง และแนวโน้มกำไรปีที่หน้าที่จะต้องมีการหักล้าง ซึ่งจะนำมาสู่การปรับลดประมาณการ EPS ของตลาดครั้งใหม่ได้ นอกจากนี้ยังมีเรื่องของมาตรการห้ามอายุมาตรการพักชำระหนี้ของรพท. ซึ่งอาจเป็นการสร้างภาระให้กับผู้ประกอบการรวมถึงประชาชนในประเทศ

มากยิ่งขึ้นได้

สำหรับปัจจัยภายนอกนั้น เราคาดว่าตลาดหุ้นทั่วโลกจะเข้าสู่ช่วงของการแกว่งตัวผันผวนมากขึ้น เมื่อเข้าใกล้กับช่วงของการเลือกตั้งปธน. สหรัฐฯ ในวันที่ 3 พ.ย. เนื่องจากเป็นการเลือกตั้งที่ผลลัพธ์นั้นยังประเมินได้ยาก ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ คาดว่า SET Index จะแกว่งตัวผันผวนในกรอบ 1190-1270 จุด ซึ่งเป็นกรอบ Valuation ตามวิธี PE Model ของเรา บนสมมติฐานที่ว่าประมาณการ EPS ของ SET ปีหน้าที่ ณ ขณะนี้อยู่ที่ 75.8 บาทนั้น จะไม่ถูกปรับลดลงอีกอย่างมีนัยสำคัญ

ตราบไคที่ SET ยังลงไปไม่ถึงแนวรับของเราที่บริเวณ 1200 จุดหรือต่ำกว่า มองว่ากลุ่มหุ้นขนาดกลาง-เล็กจะยังคง Outperform ตลาดต่อไป ดังนั้น หากจะต้องเลือกหุ้นลงทุนในช่วงนี้ เราจึงเลือกหุ้นที่อยู่นอกเหนือดัชนี SET50 ทั้งหมด และต้องเป็นหุ้นที่ 1) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา มีการถูกปรับประมาณการขึ้น 2) มี Forward PE ปี 2021E ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง และ 3) เป็นหุ้นที่มีการเติบโตของกำไรเฉลี่ยในช่วงปี 2020-21 เป็นบวก ซึ่งหากใช้เกณฑ์ทั้ง 3 ดังกล่าว จะพบว่ามีหุ้นที่ผ่านเกณฑ์อยู่ทั้งหมด 10 ตัวด้วยกัน ได้แก่

ASIAN, CHAYO, ICHI, ILINK, JMART, PRM, PTG, STGT, UTP, WICE

HOONINSIDE



CNS

แจก 5 หุ้นเด่น

นายกรภัทร วรเชษฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยและ
บริการการลงทุน- กลยุทธ์การลงทุน บล.โนมูระ
พัฒนสิน CNS กล่าวว่า หุ้นเด่น เดือนตุลาคม 2563
คือ

CPF, TU, KSL, KCE, SMT, XO

NOMURA

HOONINSIDE



APM

Asset Pro Management

Financial Solutions for your Business Success

นำความสำเร็จสู่ธุรกิจด้วยหลักคิดทางการเงิน

บริการของเรา

- การนำบริษัทเข้าจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ (IPO)
- ประสานงานจัดหาแหล่งเงินทุน (Loan Arranger)
- จัดหาผู้ร่วมลงทุน (Joint Venture)
- การปรับโครงสร้างหนี้
- ซื้อ-ขาย หรือควบรวมกิจการ
- ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

Asset Pro Management Co., Ltd.

999/9 The Offices at Central World 10th Fl.,
Rama I Road, Patumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2264-5678

Fax: +66 2264-5679

email : center@assetpro.co.th

Website : www.APMassetpro.com





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



BANPU ปิดดีลแหล่งก๊าซ “บาร์เน็ต”

รับอาหิสงค์ราคาก๊าซพุ่งช่วงหน้าหนาว

พร้อมเดินหน้าต่อยอดพอร์ตธุรกิจก๊าซฯ ในสหรัฐฯ

บริษัท บานปู จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จ ปิดดีลสัญญาซื้อขายแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ต (Barnett) ในรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ก่อนกำหนดเดิม 3 เดือน ด้วยมูลค่าการลงทุนสุทธิ 489.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 15,407.89 ล้านบาท)* รับกระแสเงินสดช่วงขาขึ้นของราคาก๊าซในช่วงเข้าสู่ฤดูหนาวได้ทันที ส่งผลให้ EBITDA จากแหล่งก๊าซธรรมชาติรวม 2 แหล่งของบานปู เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10 จากยอดรวม EBITDA ของบริษัทฯ ในปีนี้ และมีแนวโน้มสูงขึ้นอีกในปีหน้าจากการคาดการณ์ราคาก๊าซที่สูงขึ้น สะท้อนผลลัพธ์การเลือกลงทุนและปิดดีลในจังหวะที่เหมาะสม ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ทั้งนี้ การลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติมีความเสี่ยงต่ำ มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งที่รองรับ ทีมงานทั้งไทยและสหรัฐฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และมีความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย พร้อมเทคโนโลยีที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าให้มากที่สุด ในขณะที่เน้นการบริหารต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพ (Lean Operation) เพิ่มความเชื่อมั่นว่าธุรกิจก๊าซจะเติบโตและเป็นอีกหนึ่งในธุรกิจที่แข็งแกร่งของบานปู ในอนาคตอันใกล้

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บานปู จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า “ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน เพราะเป็น bridging fuel หรือเชื้อเพลิงที่เป็นตัวเชื่อมสำคัญในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานเชื้อเพลิงที่ต้นทุนต่ำไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนในอนาคต นอกจากธุรกิจ

ก๊าซธรรมชาติจะสอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ของบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นธุรกิจที่เติบโตได้ดีจากความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในระยะยาวไปจนถึงปี 25931 บานปู จึงไม่หยุดนิ่งในการแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่องและเลือกลงทุนในจังหวะที่เหมาะสม เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่ม EBITDA จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติในพอร์ตของบริษัทฯ ให้เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดยในช่วงปลายปีที่ผ่านมา เราได้ทำสัญญาซื้อขาย (Purchase and Sale Agreement: PSA) ผ่านบริษัท บานปู นอร์ท อเมริกา คอเปอร์เรชั่น จำกัด (Banpu North America Corporation) หรือ BNAC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบานปู ที่ดูแลบริหารจัดการธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (Shale Gas) ในสหรัฐฯ เพื่อลงทุนและดำเนินการผลิตในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ต (Barnett) ในรัฐเท็กซัส ด้วยกลยุทธ์การลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีความเสี่ยงต่ำและดำเนินการผลิตอยู่แล้ว การที่เราตัดสินใจปิดดีลเร็วขึ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ในเดือนธันวาคมปี 2563 เนื่องจากสามารถรับรู้รายได้และสร้างกระแสเงินสดให้กับบริษัทฯ ได้ทันที เป็นช่วงที่ราคาก๊าซจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น”

โดยบานปู นับเป็นบริษัทไทยรายแรกที่เข้าไปลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ โดยเริ่มลงทุนที่แหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่า 104,000 ตารางไมล์ กินพื้นที่ทั้งในรัฐเพนซิลเวเนีย เวสต์เวอร์จิเนีย โอไฮโอฝั่งตะวันออก และฝั่งตะวันตกของรัฐนิวยอร์ก คิดเป็นมูลค่าการลงทุน

ทั้งสิ้น 522 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 15,000 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตเฉลี่ยประมาณ 170 - 200 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ในปีนี้นับเป็นปีที่ 5 ที่บานปู ได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่ยังคงขยายตัว นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งสำนักงาน ณ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ เมืองทันแคนน็อค รัฐเพนซิลเวเนีย และยังเสริมทีมทำงานทั้งไทยและสหรัฐฯ ที่มีความชำนาญในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากหิन्दินดาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

สำหรับการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ต (Barnett) ณ บริเวณฟอร์ต เวิร์ธ เบซิน (Fort Worth Basin) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตปิโตรเลียมที่สำคัญทางทิศเหนือของเท็กซัสตอนกลางกินพื้นที่ไปจนถึงทิศตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐโอคลาโฮมา ด้วยมูลค่าการลงทุน 489.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 15,407.89 ล้านบาท ทำให้บานปู เป็นผู้ดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตจากหลุมผลิตกว่า 4,200 หลุม บนพื้นที่กว่า 350,000 เอเคอร์ ซึ่งมีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (1P) ประมาณ 3.5 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่า (Trillion Cubic Feet Equivalent: Tcfe) และมีกำลังการผลิตเฉลี่ยประมาณ 600 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ (Million Cubic Feet Equivalent Per Day: MMcfed) ทั้งนี้ กำลังการผลิตของแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ต 1 วัน สามารถผลิตไฟฟ้าให้กับพื้นที่เทียบเท่ากับกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการได้ถึง 1.2 วัน



BANPU ปิดดีลแหล่งก๊าซ “บาร์เน็ต”

รับอาหิสงค์ราคาก๊าซพุ่งช่วงหน้าหนาว

พร้อมเดินหน้าต่อยอดพอร์ตธุรกิจก๊าซฯ ในสหรัฐฯ

นายฐิติ เมฆวิชัย ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เมื่อรวมแหล่งก๊าซธรรมชาติทั้ง 2 แหล่งเข้าด้วยกัน บ้านปูฯ จะมีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองที่พิสูจน์แล้ว (1P) ทั้งหมดประมาณ 4 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ พร้อมกำลังการผลิตเฉลี่ยรวมเกือบ 800 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันเทียบเท่าก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้บ้านปูฯ เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตก๊าซที่ใหญ่ที่สุด 20 อันดับแรกในสหรัฐฯ มีปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองอย่างน้อย 12 ปี และสามารถขยายได้อีกหากปัจจัยราคาเกือหนุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน อีกทั้งประโยชน์ที่ได้จากแหล่งก๊าซสองแหล่งคือการสร้างพลังร่วม (Synergy) ระหว่างแหล่งก๊าซ เพิ่มมูลค่าจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต และเทคโนโลยี Automation และ Data Analytics เข้ามาใช้ในการบริหารหลุมก๊าซจำนวนมากด้วยระบบบริหารแบบลีน (Lean Operation) จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน และเสริมความปลอดภัยได้อย่างดีเยี่ยม ดังนั้นบ้านปูฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ จะสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง”



“บ้านปูฯ ยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจนี้เพื่อต่อยอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งในส่วนการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติผ่านท่อส่ง พร้อมมองหาโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพราะอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ยังคงมีแนวโน้มที่เติบโตแข็งแกร่ง มีตลาดในประเทศขนาดใหญ่ที่ไม่มีความผันผวน รวมถึงความต้องการนำก๊าซธรรมชาติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการผลิตเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ฯลฯ ทั้งนี้ บ้านปูฯ พร้อมเดินหน้าเร่งขยายการเติบโตและเพิ่มความมั่นคงในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่ต่อเนื่องและผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติที่พร้อมจะสร้างอนาคตทางพลังงานที่ยั่งยืน” นางสมฤดี กล่าวสรุป



TSR ขายเครื่องทำน้ำแข็ง

ในร้านกาแฟ Amazon เฟสแรก มูลค่ากว่า 22 ลบ.

มั่นใจदनรายได้ปี 63 โตเกิน 10%

TSR ประกาศปิดดีลหลังแตกไลน์ธุรกิจใหม่ คว่า
สัญญาขายเครื่องทำน้ำแข็ง Alpine Water ใน
ร้านกาแฟ Amazon มูลค่ากว่า 22 ล้านบาท
บ๊อบอส “เอกรัตน์ แจ้งอยู่” มั่นใจช่วยผลักดัน
รายได้ปี 63 โตเกิน 10% ตามแผน แยมลูกค้า
ร้านอาหาร - ร้านกาแฟ จ่อคิวเพียบ

นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียร์สุรัตน์ จำกัด (มหาชน) (TSR) เปิดเผยว่า
บริษัทได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ปตท.
น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTTOR)
เลือกใช้เครื่องทำน้ำแข็ง Alpine Water ในร้าน
กาแฟ Amazon โดยเฟสแรกมูลค่าใบสั่งซื้อรวม
กว่า 22 ล้านบาท

“ต้องขอขอบคุณทีมผู้บริหาร PTTOR ที่เลือก
ใช้เครื่องทำน้ำแข็ง Alpine ของ TSR ซึ่งเรามี
ความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า ในการผลิต
น้ำแข็งใส ที่มีความสะอาดปลอดภัยและถูก
หลักอนามัย มาพร้อมเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้ง

คุณภาพการผลิต อะไหล่และวัสดุนำเข้าจาก
ยุโรป ตัวคอมเพรสเซอร์มีคุณภาพทนทาน ใช้
งานได้นานหลายปี”

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้
ประกอบการร้านอาหาร และร้านกาแฟ หลาย
ราย เพื่อเข้าไปขยายตลาดเครื่องทำน้ำแข็ง อีก
ทั้งเตรียมเข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest
2020 มหกรรมกาแฟยิ่งใหญ่ที่สุดใน SOUTH
EAST ASIA ระหว่างวันที่ 1 - 4 ตุลาคม 2563
ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค
เมืองทองธานี

“มั่นใจว่าการแตกไลน์เข้าสู่ธุรกิจเครื่องทำน้ำ
แข็งของ TSR จะช่วยผลักดันรายได้และกำไร
เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะรายได้รวม
ในปีนี้จะเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้
ขณะที่แนวโน้มในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตอย่าง
แข็งแกร่ง ทั้งจากยอดขายเครื่องกรองน้ำ และ
จากธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง โดยในส่วนของชุด
เครื่องทำน้ำแข็ง จำหน่ายทั้งเงินสด บัตรเครดิต

เงินผ่อน และให้เช่า มีราคาตั้งแต่ 5 หมื่นบาท
ถึง 3 แสนบาท ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งาน
ของลูกค้า ซึ่งเรามีจุดแข็งในเรื่องของการให้
บริการหลังการขายที่เป็นระบบครบวงจร ต่าง
จากคู่แข่งในตลาด” นายเอกรัตน์กล่าวในที่สุด

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/63 แม้
จะมีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่บริษัท
และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสูงถึง 46.92 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 135.8% เทียบช่วงเดียวกันของปี
ก่อนมีกำไรสุทธิ 19.90 ล้านบาท จากยอดขาย
เครื่องกรองน้ำที่เพิ่มขึ้น และบริหารต้นทุนได้
อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรต่อหุ้นของกลุ่ม
บริษัทในไตรมาสนี้เท่ากับ 0.086 บาท เพิ่มขึ้น
132.4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนกำไรต่อ
หุ้นอยู่ที่ 0.037 บาท และจ่ายปันผลระหว่าง
กาลเป็นเงินสดจากงวดผลการดำเนินงาน วัน
ที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2563 ในอัตรา
0.085 บาท/หุ้น



KTBST มั่นใจหุ้น KK เทรด 7ต.ค.นี้ เป็นหุ้นน้องใหม่ขวัญใจเฒ่า-สร้างผลตอบแทน ให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ปิดฉากยอดจองหุ้นไอพีโอ บมจ.เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น (KK) จำนวน 69 ล้านหุ้น ขายหมดเกลี้ยง! สะท้อนความต้องการและความเชื่อมั่นจากนักลงทุน โชว์ศักยภาพเป็นสื่อได้ที่มี Modern-Traditional Trade จำนวน 28 สาขา มีศักยภาพที่จะขยายตัวได้อีกมากในอนาคต บล.เคทีบี (ประเทศไทย) ที่ปรึกษาทางการเงิน เชื่อเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai วันที่ 7 ต.ค.นี้ จะสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจ และขึ้นแท่นเป็นหุ้นค่าปพลิเคชันที่เป็นขวัญใจนักลงทุนรายต่อไป

นายรัฐชัย ธีระธนาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม สายงานพาณิชย์ กิจ – ด้านตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) หรือ KTBST ที่ปรึกษาทางการเงินและในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของ บมจ.เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น (KK) เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ได้เปิดให้จองซื้อหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 69 ล้านหุ้น และการจัดสรรหุ้นสามัญส่วนเกินจำนวน 10.35 ล้านหุ้นโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.88 บาท ระหว่างวันที่ 29 กันยายน -1 ตุลาคม 2563 ปรากฏว่ากระแสตอบรับจากนัก

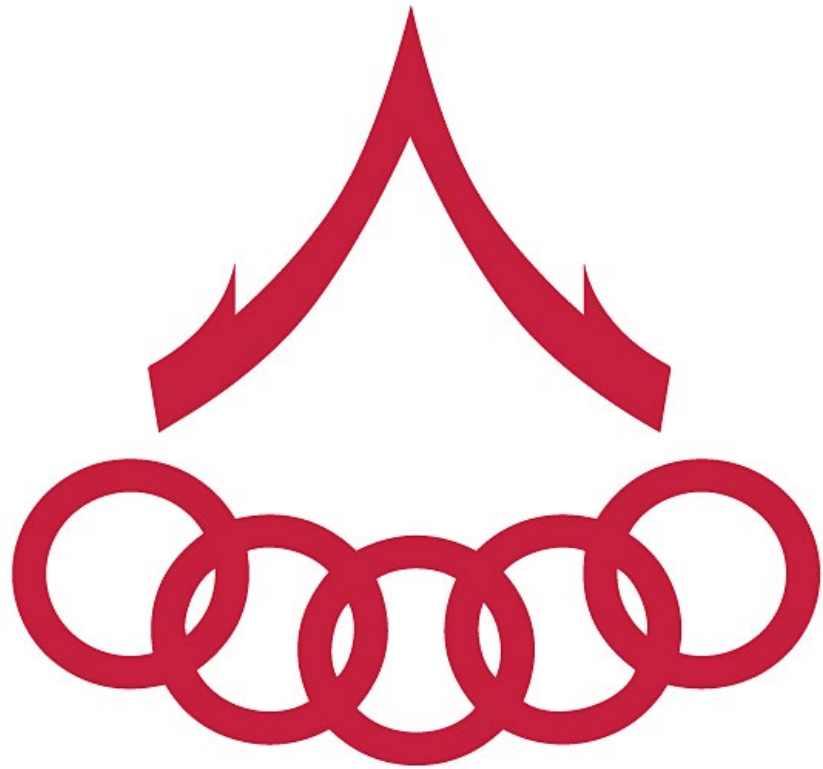
ลงทุนดีเกินกว่าที่คาดไว้เป็นอย่างมาก เนื่องจากนักลงทุนมีความมั่นใจในศักยภาพการเติบโตของบริษัทที่มีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก ทั้งนี้ หุ้น KK มีกำหนดจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดบริการ ในวันที่ 7 ตุลาคม 2563 นี้

“แม้ KK จะเป็นหุ้นที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก แต่ด้วยความโดดเด่นจากการเป็น Modern-Traditional Trade จำนวน 28 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล และดำเนินธุรกิจยาวนานกว่า 27 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถสร้างผลประกอบการที่โดดเด่นยอดขายและกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องทุกปี และในอนาคตยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก จากการขยายร้านสาขา “เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์” อย่างต่อเนื่องราว 3-4 สาขาในแต่ละปี ดังนั้น เมื่อ KK ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนและนำไปใช้ตามแผนงานที่วางไว้ จะทำให้มีสาขาเพิ่มขึ้น ผลักดันให้ยอดขายเพิ่มสูงขึ้นและทำให้รายได้และกำไรเติบโตตามไปด้วย ทั้งนี้ KK จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai วันที่ 7 ต.ค.นี้ พร้อมมั่นใจว่าจะเป็นหุ้นน้องใหม่ขวัญใจนักลงทุนรายต่อไป”นายรัฐชัย กล่าวในที่สุด

ด้านนายอภิพงศ์ สิริสุนนท์สกุล

กรรมการผู้จัดการ บมจ.เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น (KK) กล่าวว่า บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ไปใช้ในการขยายร้านสาขา เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ ชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยแผนงานในอนาคตเตรียมที่จะขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นเปิดร้านสาขาในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล และจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นร้านสะดวกซื้อชั้นนำในภาคใต้ และเป็นร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคอันดับแรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึง ภายใต้แนวคิด “ชื่อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” เพื่อเพิ่มศักยภาพของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและมีอัตราการเติบโตที่ดีในอนาคต

“มั่นใจว่าธุรกิจของ KK ในอนาคตจะสามารถขยายตัวต่อไปได้อีกมาก จากเงินทุนหมุนเวียนที่มีมากขึ้น มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่สำคัญสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนในอนาคต”นายอภิพงศ์กล่าว



SO เคะราคา IPO 6.50บ./หุ้น
เปิดขาย 3-7 ต.ค.นี้
คาดเข้าเทรด SET 14 ต.ค.63

บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน) SO กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ราคา 6.50 บาทต่อหุ้น โดยมีระยะเวลาเสนอขาย 3 - 7 ตุลาคม 2563 และ คาดเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันที่ 14 ตุลาคม 63

ทั้งนี้การกำหนดราคาของหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่จะเสนอขายในครั้งนี้ที่ราคา 6.50 บาทต่อหุ้น กระทำโดยการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสำรวจปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย บริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้พิจารณาในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการ และยังมีความต้องการซื้อหุ้นเหลืออยู่มากพอในระดับที่คาดว่าจะทำให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพในตลาดรอง



อนึ่ง SO จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 85,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.42 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

สำหรับวัตถุประสงค์การใช้เงิน IPO ประกอบด้วย 1.ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันการเงิน รวมทั้งใช้ชำระคืนภาระหนี้อื่นที่บริษัท อาจมีขึ้นในอนาคต จำนวนประมาณ 350 ล้านบาท และ 2. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการที่มีอยู่ จำนวนประมาณ 177.23 ล้านบาท

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



BAY ย้าชิดมุ่งเป็นสถาบันการเงินที่ทรงพลังในอาเซียน

เตรียมแผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่รับมือเมกะเทรนด์และนิวนอร์มอล

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) บริษัทในเครือมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นและหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินชั้นนำของโลก ใช้ศักยภาพเชิงรุกปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยมุ่งเน้นมาตรการช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ย้าเป้าหมายการเป็นสถาบันการเงินที่ทรงพลังในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Financial Powerhouse) พร้อมเตรียมแผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ปี 2564-2566 (Medium Term Business Plan 2021-2023) สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สร้างประสบการณ์เหนือระดับและความผูกพันผ่านแผนธุรกิจที่ตอบรับเมกะเทรนด์และวิถีชีวิตผู้บริโภคในยุคนิวนอร์มอล

นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิด

เผยว่า “สำหรับปี 2563 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนธุรกิจระยะกลางฉบับปัจจุบันที่ครอบคลุมการดำเนินงานปี 2561-2563 นั้น กรุงศรีได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงธุรกิจการเงินในยุคดิจิทัลด้วยการผลักดันแผนเชิงยุทธศาสตร์ 4 ด้านคือ การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้าผ่านกระบวนการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Experience Enhancement) การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยศักยภาพด้านข้อมูล (Data-Driven Capabilities) กลยุทธ์ความร่วมมือกับพันธมิตร (Partnership Strategy) และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ (Overseas Business Expansion) ซึ่งกรุงศรีสามารถดำเนินตามแผนเชิงยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายที่วางไว้ได้เป็นอย่างดี เห็นได้จากความสำเร็จของการเปิดตัว ‘Kept’ นวัตกรรมบริหารเงินบนช่องทางออนไลน์ที่ได้รับการตอบรับอย่างสูงจากกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนา ‘Krungsri

Biz Online Mobile App’ แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ SME ที่ช่วยจัดการธุรกรรมการเงินให้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น บริการกรุงศรี ออโต้ โบรกเกอร์ที่เลือกสรรประกันภัยรถยนต์ให้กับลูกค้าด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการ การพัฒนาระบบการอนุมัติสินเชื่อโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การลงทุนและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับ Grab และความสำเร็จของ Hattha Kaksekar Ltd. บริษัทไมโครไฟแนนซ์เครื่องจักรในกัมพูชาในการยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์ Hattha Bank Plc. เป็นต้น”

“อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกและส่งผลต่อเนื่องถึงปัจจุบันต่อเศรษฐกิจมหภาคและภาคอุตสาหกรรมตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกเซกเมนต์ กรุงศรีจึงได้ดำเนินการเชิงรุกฝ่าวิกฤตโดยปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังที่เน้นย้ำ 3 หลักการดำเนินงานคือ 1. การช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องทั้งลูกค้าบุคคล ผู้ประกอบการรายย่อยและลูกค้าธุรกิจ ให้สามารถผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปได้ 2. การรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง และ 3. การควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับ

กลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับความท้าทายอย่างทันที่ท่ามกลางวิกฤตแห่งความไม่แน่นอนนี้ส่งผลให้กรุงศรีสามารถลดผลกระทบด้านการดำเนินงานปฏิบัติการ และสามารถให้ความช่วยเหลือลูกค้าอย่างทั่วถึง” นายไพโรจน์กล่าวเพิ่มเติม

ทั้งนี้ กรุงศรีอยู่ในระหว่างการขออนุมัติแผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ที่จะใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจในปี 2564-2566 ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา โดยจะใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลที่กรุงศรีมีในฐานะผู้นำตลาดการเงินเพื่อรายย่อย (Consumer Finance) และผู้นำตลาดลูกค้าบริษัทญี่ปุ่นในไทย (Japanese Corporate Market) และการใช้ประโยชน์ด้านผลิตภัณฑ์และเครือข่ายระดับโลกของ MUFG การผสมผสานศักยภาพและความแข็งแกร่งอันเป็นเอกลักษณ์ของกรุงศรีโดยคำนึงถึงแนวโน้มแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระดับโลกหรือเมกะเทรนด์ (Megatrend) และสอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่หรือนิวนอร์มอล (New Normal) ทำให้กรุงศรีมีตำแหน่งทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่นทั้งในเวทีระดับประเทศและในภูมิภาคอาเซียน



บลจ.วี เปิดขาย IPO 2 กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ตอบโจทย์ลงทุนเพื่อการเกษียณในสินทรัพย์ ตราสารหนี้ และ ทองคำ

บลจ.วี เปิดขาย IPO 2 กองทุน RMF กองทุนเปิด วี มั่นใจ มาร์เก็ต เพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-MONYRMF) เน้นลงทุนตราสารหนี้คุณภาพที่ให้ผลตอบแทนดีมีสภาพคล่องสูง และ กองทุนเปิด วี โกลด์ แอนด์ ซิลเวอร์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-GOLDRMF) สร้างผลตอบแทนจากการกระจายการลงทุนในทองคำแท่งโลหะเงิน หุ่นเหมืองทองและหุ่นเหมืองเงิน เป็นทางเลือกสำหรับวางแผนลงทุนเพื่อการเกษียณ และรับประโยชน์จากการลดหย่อนภาษี เปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 1 - 14 ตุลาคม 2563 ทั้ง 2 กองทุน

นายอิสรา พุฒตาลศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด (บลจ.วี)

เปิดเผยว่า บลจ.วี เปิดเสนอขายหน่วยลงทุนกองทุนเปิดเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิด วี มั่นใจ มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-MONYRMF) และ กองทุนเปิด วี โกลด์ แอนด์ ซิลเวอร์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-GOLDRMF) กำหนดเปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 1 - 14 ตุลาคม 2563 ทั้ง 2 กองทุน เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการวางแผนเพื่อการเกษียณพร้อมรับสิทธิประโยชน์สำหรับการลดหย่อนภาษีในปีที่ซื้อ ภายใต้เงื่อนไขการถือครองตามประกาศกรมสรรพากร

โดยกองทุนเปิด วี มั่นใจ มาร์เก็ต เพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-MONYRMF) เน้นลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นของภาครัฐและเอกชนที่มีคุณภาพและอยู่ในระดับลงทุนได้ หรือ Investment grade ซึ่งมีอายุเฉลี่ยคงเหลือไม่เกิน 90 วัน เพื่อสร้างสภาพคล่องให้แก่กองทุน ขณะ

เดียวกันกองทุนยังมีความยืดหยุ่นในการเข้าลงทุนตราสารประเภทเงินฝาก และตราสารหนี้ต่างประเทศเพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่ม จึงเหมาะกับนักลงทุนที่คาดหวังผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ รับความเสี่ยงได้ต่ำ โดยไม่ต้องกังวลกับความผันผวนที่เกิดจากภาวะตลาดการลงทุน

ทั้งนี้ กองทุน WE-MONYRMF มีนโยบายการลงทุนใกล้เคียงกับ กองทุนเปิด วี มั่นใจ มาร์เก็ต (WE-MONEY-R) ซึ่งที่ผ่านมาสร้างผลตอบแทนย้อนหลังที่น่าพอใจ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กองทุน WE-MONEY-R มีผลการดำเนินงาน* ย้อนหลัง 3 เดือน อยู่ที่ 0.11 % 6 เดือน 0.23% 1 ปี อยู่ที่ 0.76 % ตั้งแต่ต้นปี อยู่ที่ 0.47% และ ตั้งแต่จัดตั้งกองทุน 0.99% ต่อปี เทียบกับเกณฑ์มาตรฐานดัชนี Avg 3M F/D Rate < 5M BBL KBANK&SCB (50.00%),

Zero Rate Return 3M Index (50.00%) ที่ให้ผลตอบแทนย้อนหลัง 3 เดือนอยู่ที่ 0.10% 6 เดือน 0.25% 1 ปี อยู่ที่ 0.78% ตั้งแต่ต้นปี อยู่ที่ 0.51% และตั้งแต่จัดตั้งกองทุน 0.83% ต่อปี

ส่วนกองทุนเปิด วี โกลด์ แอนด์ ซิลเวอร์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (WE-GOLDRMF) มีนโยบายลงทุนใน กองทุนหลัก Merian Gold and Silver Fund บริหารจัดการโดย Merian Global Investors ทีมผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์ในตลาดทองคำโลก เน้นจัดพอร์ตลงทุนในทองคำแท่ง เงินแท่ง หุ่นเหมืองทองและหุ่นเหมืองเงิน ในสัดส่วนที่เหมาะสมกับภาวะตลาดแต่ละช่วง (Dynamic rotation) เพื่อสร้างโอกาสผลตอบแทนสูงกว่าราคาทองคำ 2-5 เท่าในระยะยาว



บลจ.วี เปิดขาย IPO 2 กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ตอบโจทย์ลงทุนเพื่อการเกษียณในสินทรัพย์ ตราสารหนี้ และ ทองคำ

กองทุนจะใช้กลยุทธ์การจัดสัดส่วนลงทุนในทองคำและเงิน ให้เหมาะสมกับภาวะตลาด ในช่วงตลาดขาขึ้น จะลดการลงทุนในทองคำและเงินแท่ง โดยเน้นสัดส่วนการลงทุนในหุ้นเหมืองมากขึ้น เน้นลงทุนในหุ้นเหมืองเงินมากกว่าหุ้นเหมืองทองคำ ส่วนในช่วงตลาดขาลงจะปรับลดสัดส่วนหุ้นเหมืองทองคำกับหุ้นเหมืองเงินลง และเน้นถือทองคำแท่งเป็นส่วนใหญ่ กองทุนนี้จึงเหมาะกับนักลงทุนที่คาดหวังผลตอบแทนที่สูงจากการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก และกลยุทธ์การปรับพอร์ตที่ยืดหยุ่นขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาด และรับความเสี่ยงได้สูงจากความผันผวนของราคาทองคำแท่ง โลหะเงิน และหุ้นเหมือง

ทั้งนี้ กองทุน WE-GOLDRMF มีนโยบายการลงทุนใกล้เคียงกับกองทุนเปิด วี โกลด์ แอนด์ ซิลเวอร์อิคิวิตี้ (WE-GOLD) ซึ่งสร้างผลตอบแทนย้อนหลังที่น่าสนใจ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กองทุน WE-GOLD ให้ผลตอบแทน* ย้อนหลัง 3 เดือน อยู่ที่ 24.37% ย้อนหลัง 6 เดือน 82.46% ตั้งแต่ต้นปีอยู่ที่ 30.90% และตั้งแต่จัดตั้งกองทุน 45.18% ต่อปี เทียบกับเกณฑ์มาตรฐานดัชนี FTSE Gold Mine Net Return Index 50% และ Gold Price (XAU) 50% ที่ให้ผลตอบแทนย้อนหลัง 3 เดือน อยู่ที่ 9.45% 6 เดือน 35.85% ตั้งแต่ต้นปี อยู่ที่ 39.64% และตั้งแต่จัดตั้งกองทุน 41.52% ต่อปี

ทั้งนี้ บลจ.วี มีมุมมองต่อภาวะทองคำว่า หลังจากราคาทองคำขึ้นไปแตะระดับสูงสุดตลอดกาลที่ 2,070 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ในวันที่ 6 ส.ค. 2563 ได้เพียง 3 วัน ราคาทองมีการปรับตัวลง จากข่าวการผลิตวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 ของรัสเซีย และค่าเงินดอลลาร์ที่เริ่มกลับมาแข็งค่าขึ้น ส่งผลให้เกิดการปรับฐานของราคาทองคำ โดยปัจจุบันราคาทองคำอยู่ที่ระดับ 1,862 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ (ณ วันที่ 28 ก.ย. 63)

อย่างไรก็ตาม บลจ.วี ประเมินว่า จาก

การที่ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) กำหนดเป้าหมายที่จะทำให้อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยสูงขึ้นถึง 2% และยังคงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับใกล้เคียงร้อยละ 0.00 และมีแนวโน้มที่จะไม่มีการปรับเพิ่มจนถึงปี 2022 ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Real Yield) มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันซึ่งส่งผลดีต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งราคาทองคำและเงิน

ขณะเดียวกันต้นทุนการทำเหมืองซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการขุดเป็นแบบคงที่ (fixed cost) ดังนั้นเวลาที่ราคาทองคำแท่งหรือเงินแท่งปรับเพิ่มขึ้น ส่วนต่างที่เกิดขึ้น คือกำไรที่หุ้นเหมืองได้รับ และเมื่อพิจารณา Gold and Silver Ratio ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ซึ่งอยู่ที่ 66:1 (เงิน 66 ออนซ์ สามารถซื้อทองได้ 1 ออนซ์) แต่ในปัจจุบันอยู่ที่ 82 ทำให้ราคาโลหะเงินยังต่ำกว่าเมื่อเทียบกับราคาทองคำ ประกอบกับในระยะถัดไป คาดว่าเมื่อเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจะมีความต้องการใช้โลหะเงินเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการแพทย์และเทคโนโลยีต่างๆที่กำลังเติบโต

ดังนั้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนสำหรับการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อการเกษียณอายุ บลจ.วี จึงขอแนะนำ กองทุนเปิด WE-MONYRMF และ กองทุนเปิด WE-GOLDRMF เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการสร้างผลตอบแทนและกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อรับมือกับความผันผวนในระยะยาว พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์จากการลดหย่อนภาษี นายอิสรา กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมพร้อมรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วี จำกัด (บลจ.วี) โทรศัพท์ 02-648-1555 หรือตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุนของ บลจ.วี ได้แก่ บล.เคทีบี (ประเทศไทย), บล.หยวนต้า , บล.โนมูระ, บล.เคจีไอ, บล.เอเซียเวลท์, บล.ฟิลลิป, บล.กรุงศรี, บล.เอสบีไอไทย ออนไลน์, บลน.โรโบเวลท์, บลน.ฟินโนมิना, บลน.เวลท์ ธิฟฟ์บลิค และ บลน.เวลธ์เมจิก



ธ.ก.ส. จับมือเคทีซี เปิดช่องทางร้านค้าห้องหอมจรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วย QR Code ผ่านทาง Alipay

ธ.ก.ส. จับมือเคทีซี หนุนสร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร โดยเปิดช่องทางรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วย QR Code กับร้านค้าห้องหอมจของ ธ.ก.ส. ผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของอาลีเพย์ (Alipay) ครอบคลุมทั้งร้านค้าชุมชนสร้างไทย ที่พัก โฮมสเตย์ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกร้านค้ากาแฟ ร้านค้าปลีก ชุมชนท่องเที่ยว รถเช่า รถโดยสารและรถทัวร์ นาร่อง 500 ร้านค้าทั่วประเทศ เริ่ม 1 พฤศจิกายนนี้

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการ ธ.ก.ส. กล่าวว่า “ธ.ก.ส. มุ่งสนับสนุนนโยบายการให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายโอกาสทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน ภาคการเกษตร เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการใช้บริการทางการเงินได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ธ.ก.ส. จึงได้ร่วมมือกับเคทีซี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับชำระด้วย Alipay มากกว่า 5 ปี และมียอดรับชำระสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย เพื่อเปิดช่องทางรับชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่เป็นสมาชิกร้านค้าห้องหอมจของ ธ.ก.ส. ด้วย QR Code ผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของ Alipay เช่น ร้านค้าชุมชนสร้างไทย ที่พัก โฮมสเตย์ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ร้านกาแฟ ร้านค้าปลีก ชุมชนท่องเที่ยว รถเช่า รถโดยสาร รถทัวร์และร้านค้าของผู้เข้าร่วมประกวดตามโครงการ New Gen Hug บ้านเกิด ของ ธ.ก.ส. โดยธนาคารแห่งประเทศไทยอนุญาตให้ ธ.ก.ส. ให้บริการ QR Code ของ Alipay แล้ว จึงกำหนดเปิดให้บริการรับชำระผ่าน QR Code ของ Alipay ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป นาร่อง 500 ร้านค้าทั่วประเทศ”

“การผนึกกำลังกันครั้งนี้ จะช่วยเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สร้างความเข้าใจถึงการปรับตัวของร้านค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเมื่อเมืองไทยหากมีนโยบายการเปิดประเทศให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของรัฐบาล ด้วยการให้บริการรับชำระผ่าน Alipay ซึ่งทั้งสะดวกและปลอดภัย ที่สำคัญไม่ต้องพกเงินสด นอกจากนี้ ยังมี โปรโมชั่น และส่งเสริมการขายให้กับร้านค้าที่สมัครเป็นสมาชิก อีกทั้งลูกค้าผู้ใช้บริการ Alipay App ยังได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ จากการใช้จ่ายผ่าน Alipay App อีกด้วย โดยในปัจจุบัน ธ.ก.ส. มีร้านค้าห้องหอมจ จำนวน 185,364 ร้านค้า แบ่งเป็นเกษตรกรจำนวน 184,452 ร้านค้า และนิติบุคคลจำนวน 912 ร้านค้า ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2564 ภายใต้งานร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส. กับเคทีซียังมีแผนจะเปิดให้บริการรับชำระผ่าน QR Code ของบัตรเครดิตวีซ่าและมาสเตอร์การ์ดอีกด้วย ซึ่งปัจจุบัน ธ.ก.ส. อยู่ระหว่างการขออนุญาตธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อให้บริการรับชำระผ่าน QR Code ของบัตรเครดิต วีซ่าและมาสเตอร์การ์ดต่อไป”



ธ.ก.ส. จับมือเคทีซี เปิดช่องทางร้านค้าห้องหอยงรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วย QR Code ผ่านทาง Alipay

นายระเกียรติ ศรีมณคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” กล่าวว่า “แนวโน้มการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตในรูปแบบของ QR Code มีการเติบโตต่อเนื่อง ตามกระแสของสังคมไร้เงินสดที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย อีกทั้งยังช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผู้ใช้งาน ซึ่งการจะเป็นแบบนี้ได้ต้องยอมรับว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ร้านค้าต่าง ๆ มีระบบชำระเงินที่มีมาตรฐานสากลและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ซึ่งเคทีซีเองเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการทั้งบัตรเครดิตสำหรับผู้บริโภค และให้บริการระบบชำระเงินรูปแบบต่างๆ สำหรับร้านค้าสมาชิกในคราวเดียวกัน โดยในปี 2559 ได้เริ่มให้บริการรับชำระด้วยอาลีเพย์ ผู้ให้บริการจ่ายเงินออนไลน์ยอดนิยมของประเทศจีน ภายใต้บริษัท Ant Group เพื่อรองรับชาวจีนที่อาศัยในไทยและกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาในไทย โดยเมื่อสิ้นปี 2562 ที่ผ่านมาเคทีซีมียอดรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยอาลีเพย์ประมาณ 15,600 ล้านบาท”

“สำหรับความร่วมมือระหว่างเคทีซีกับธ.ก.ส. ครั้งนี้ เคทีซีจะใช้เทคโนโลยี QR Code Payment ในการเปิดช่องทางรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านพร้อมเพย์ (PromptPay) และ eWallet ของอาลีเพย์ (Alipay) ผสมเข้ากับแอปพลิเคชัน “ร้านห้องหอยง” ของ ธ.ก.ส. เพื่อช่วยส่งเสริมการประกอบกิจการฐานราก และขับเคลื่อนชุมชนให้เข้มแข็ง อีกทั้งช่วยอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการติดตั้งอุปกรณ์รับชำระให้กับร้านค้าต่างๆ ของธ.ก.ส. เกือบ 2 แสนร้านค้าทั่วประเทศ ซึ่งมีฐานลูกค้าเป็นคนไทยและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่ใช้สมาร์ทโฟนเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงทำธุรกรรมชำระค่าสินค้าและบริการ โดยร้านค้าสมาชิก “ห้องหอยง” ของธ.ก.ส. ที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับความมั่นใจจากระบบรักษาความปลอดภัยในการทำธุรกรรมรับชำระตามมาตรฐานของวีซ่าและมาสเตอร์การ์ด นอกจากนี้ เคทีซียังพร้อมให้บริการเชื่อมต่อระบบชำระเงินออนไลน์ “เพย์เมนต์ เกทเวย์” (Payment Gateway) สำหรับการรับชำระบนเว็บไซต์ของร้านค้าในโครงการ รวมทั้งเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ “KTC UShop” เพื่อร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน New Gen Hug บ้านเกิด อาทิ ร้าน Coco Valley Resort จังหวัดน่าน ร้านตานี (TANEE) ของชุมชนช่างสกุลบายศรี จังหวัดราชบุรี และร้าน The FIGnature จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ภายใต้เครือข่ายร้านค้าน้องหอยงของธ.ก.ส. อีกด้วย”

“อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการรับชำระด้วยอาลีเพย์อาจจะได้รับผลกระทบอยู่บ้างจากสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบัน แต่ยังคงมีการทำรายการชำระค่าสินค้าและบริการเข้ามาจากชาวจีนที่อาศัยตามหัวเมืองหลักในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เราเชื่อว่าหากมาตรการเปิดประเทศให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ตามปกติ โครงการความร่วมมือนี้จะเป็นการเตรียมความพร้อมด้านระบบการชำระเงินที่เข้มแข็งตามมาตรฐานสากลให้กับร้านค้าในการขายสินค้าและบริการได้อย่างคล่องตัวและสร้างรายได้จากยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

สำหรับร้านค้าที่สนใจร่วมโครงการรับชำระร้านค้าน้องหอยงสามารถติดต่อได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือทาง Call Center โทร. 02-555-0555



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์ Business

CHAYO - T Leasing ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือซื้อสิทธิเรียกร้องในหนี้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์



RT จับมือ APM PST
เดินสายโรดโชว์ให้ข้อมูลนักลงทุน
จ.นครสวรรค์



ไทยพาณิชย์ – ไมเนอร์ นำร่องธุรกรรมอ้างอิง THOR ลูกค้ายักษ์รายแรกของไทย
ร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญของระบบการเงินไทย





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,297.06	7.92	5,918.19	10.91	-1,621.12	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,306.79	11.63	6,153.52	11.34	153.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,682.14	32.59	17,920.30	33.03	-238.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	25,962.71	47.86	24,256.70	44.71	1,706.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,188.88	9.27	9,908.43	10.00	-719.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	11,907.69	12.01	11,915.01	12.02	-7.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	33,380.88	33.68	33,738.41	34.04	-357.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	44,634.75	45.03	43,550.34	43.94	1,084.40	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,276,986.02	10.91	1,209,533.23	10.34	67,452.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,217,041.19	10.40	1,214,737.33	10.38	2,303.87	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,112,487.07	35.15	4,390,518.59	37.53	-278,031.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,093,707.81	43.54	4,885,432.94	41.76	208,274.87	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	30.68	1.47	22.66	1.09	8.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.35	0.16	2.29	0.11	1.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	127.88	6.14	94.68	4.55	33.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,921.14	92.23	1,963.43	94.26	-42.28	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	108.22	2.68	58.78	1.46	49.44	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.05	0.13	3.93	0.10	1.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	271.71	6.73	240.24	5.95	31.47	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,653.01	90.47	3,735.04	92.50	-82.03	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 ต.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,679.62	1.27	1,873.51	0.89	806.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	985.21	0.47	697.61	0.33	287.60	-
นักลงทุนต่างประเทศ	12,977.73	6.15	11,212.80	5.31	1,764.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	194,511.24	92.12	197,369.88	93.47	-2,858.63	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,237.54	-10.05	-0.81	1,246.78	1,231.11	18,626,775	54,248.70
SET50	777.31	-10.71	-1.36	785.75	772.78	1,367,395	23,227.27
SET100	1,746.91	-21.96	-1.24	1,764.96	1,737.49	2,288,639	31,121.36
sSET	617.31	+2.62	+0.43	619.30	612.37	971,537	3,702.40
SETCLMV	820.16	-9.13	-1.10	827.39	815.88	867,903	16,522.22
SETHD	796.16	-15.23	-1.88	808.72	792.74	414,850	10,459.79
SETTHSI	734.29	-6.55	-0.88	740.02	729.23	1,394,233	22,936.74
SETWB	847.87	-2.46	-0.29	852.66	841.51	453,288	9,266.76
mai	320.87	+2.96	+0.93	321.19	316.62	827,443	2,083.06

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	6,114,861.65	88.50	+8.00 (+9.94%)
PTTEP	1,754,843.90	75.00	-4.50 (-5.66%)
PTT	1,510,625.15	32.25	-0.75 (-2.27%)
MICRO	1,398,296.04	4.86	-0.59 (-10.83%)
KBANK	1,319,946.20	75.75	-2.00 (-2.57%)
MINT	1,309,623.07	19.30	-0.50 (-2.53%)
STA	1,204,280.72	28.00	+1.50 (+5.66%)
DIF	1,113,072.12	13.40	-0.20 (-1.47%)
AOT	1,045,491.82	56.00	-0.50 (-0.88%)
BBL	962,078.50	94.00	-2.25 (-2.34%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BEAUTY	486,689,500	1.46	+0.09 (+6.57%)
TMB	424,673,100	0.86	-0.03 (-3.37%)
MICRO	259,465,300	4.86	-0.59 (-10.83%)
W <C>	185,449,800	0.21	- (-)
SUPER	165,258,000	0.84	+0.02 (+2.44%)
NER	152,095,100	3.32	+0.28 (+9.21%)
MAX	103,683,900	0.01	- (-)
IRPC	102,901,600	2.04	-0.06 (-2.86%)
BANPU	102,842,100	6.40	- (-)
TRUE	91,074,900	3.00	+0.02 (+0.67%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AEC <C>	57,692,100	0.28	+0.03 (+12.00%)
STGT	70,474,700	88.50	+8.00 (+9.94%)
SIS	4,143,800	18.30	+1.60 (+9.58%)
NER	152,095,100	3.32	+0.28 (+9.21%)
PK	298,600	1.44	+0.11 (+8.27%)
PSL	53,522,500	5.90	+0.45 (+8.26%)
VPO	3,589,900	0.41	+0.03 (+7.89%)
ASIAN	54,233,200	12.60	+0.90 (+7.69%)
AJ	6,218,900	18.70	+1.30 (+7.47%)
ILINK	4,070,800	5.80	+0.40 (+7.41%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TGPRO	252,200	0.06	-0.01 (-14.29%)
GEL	2,086,400	0.16	-0.02 (-11.11%)
MICRO	259,465,300	4.86	-0.59 (-10.83%)
THE	56,300	1.24	-0.14 (-10.14%)
BROCK	3,100	1.43	-0.14 (-8.92%)
TRC	1,465,200	0.11	-0.01 (-8.33%)
TFI <C, NP>	556,900	0.12	-0.01 (-7.69%)
ERWPF	1,100	4.28	-0.30 (-6.55%)
JCK	9,619,800	1.46	-0.10 (-6.41%)
EMC	1,701,200	0.16	-0.01 (-5.88%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com