

HOONINSIDE

└ ตลก. - กฟผ.

ศพก

สู่ศูนย์กลาง การซื้อขาย
พลังงานไฟฟ้าอาเซียน



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	24

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



พบกับบรรจุภัณฑ์ คุณภาพของ



EASTERN POLYPACK

ในงาน

THAILAND
COFFEE
FEST
2020



Booth CC4

วันที่ 1-4 ต.ค. 63 อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 6-7 เมืองทองธานี

อีพีพี บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ใจ...คุณ



www.eppcup.com



[eppcupthailand](https://www.facebook.com/eppcupthailand)



02 744 3139 - 48

└ ตลก. - กฟผ.

ศพกต

สู่ศูนย์กลาง การซื้อขาย
พลังงานไฟฟ้าอาเซียน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กฟผ. เผยผลการศึกษาไทยพร้อมพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าในระดับขายส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านไฟฟ้า และขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้า เดินหน้าสู่การเป็นศูนย์กลางซื้อขายพลังงานไฟฟ้าของอาเซียนในอนาคต

วันนี้ (29 กันยายน 2563) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการศึกษาการพัฒนาความพร้อมเพื่อรองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าในระดับขายส่ง ฉบับที่ 2

โดยมีนายสรพล ดุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนายพัฒนา แสงศรีโรจน์ รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ กฟผ. เป็นผู้แทนการลงนาม ณ ห้องประชุม 201 กฟผ. สำนักงานกลาง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

นายพัฒนา แสงศรีโรจน์ รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ กฟผ.

เปิดเผยถึงผลการศึกษาการพัฒนาความพร้อมเพื่อรองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าในระดับขายส่ง (Wholesale Electricity Market) ที่มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจฯ ฉบับที่ 1 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 ว่า กฟผ. เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งตลาดซื้อขายไฟฟ้าซึ่งมีรูปแบบคล้ายตลาดซื้อขายไฟฟ้าในยุโรป โดยในระยะแรก กฟผ. มีแผนจัดตั้งตลาดซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ประกอบด้วย ตลาดซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าหนึ่งวัน (Day-Ahead Market) และตลาดซื้อขายไฟฟ้าระหว่างวัน (Intraday Market) โดย กฟผ. จะเป็นผู้จัดทำกฎระเบียบการซื้อขายไฟฟ้า ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้ให้คำปรึกษาในการพัฒนาระบบซื้อขาย เมื่อตลาดซื้อขายพลังงานไฟฟ้าทั้งสองมีเสถียรภาพและสภาพคล่องแล้ว

อาจพิจารณาให้มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายกำลังการผลิตไฟฟ้า (Capacity Market) สำหรับจัดหากำลังการผลิตล่วงหน้า และพัฒนาต่อเป็นสินค้าในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) ในอนาคตด้วย

ทั้งนี้ การพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้ายังต้องปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ โครงสร้างกิจการไฟฟ้า รวมถึงการกำหนดนโยบายร่วมกันในการพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อเดินหน้าสู่การเป็นศูนย์กลางการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นายสรพล ดุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์ฯ

เปิดเผยว่า ประเทศไทยมีมาตรฐานสากลที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง แม้ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พลังงานยังเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ การลงนามความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นการนำผลการศึกษาที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฟผ. ศึกษาร่วมกันในระยะเวลา 1 ปี มาพัฒนาต่อยอด โดยที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้ถ่ายทอดความรู้ด้านการซื้อขายหลักทรัพย์ การส่งมอบ การชำระราคาหลักทรัพย์ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจการซื้อขายหลักทรัพย์ร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Intermediaries) ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อว่าความร่วมมือดังกล่าวเป็นโอกาสที่จะนำผลการศึกษา

ไปต่อยอดสู่การพัฒนาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อเป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนในอนาคต ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์สำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่พร้อมเติบโตด้วยการสร้างโอกาสใหม่ (Grow with New Opportunities) และด้วยศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย จะสามารถเป็นศูนย์กลางการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

สำหรับการขยายโครงการความร่วมมือนี้ คณะทำงานฯ ได้จัดทำบันทึกความเข้าใจฯ ฉบับที่ 2 มีกรอบระยะเวลา 6 เดือน เพื่อศึกษาพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดซื้อขายไฟฟ้าในเชิงลึกในแต่ละด้าน

อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไฟฟ้าในอนาคต ระเบียบการซื้อขายในตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยน (Exchange Market) และตลาดการเงิน (Financial Market) ในกิจการไฟฟ้าในอนาคต การแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้า เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษามาใช้ประกอบการจัดตั้งตลาดซื้อขายไฟฟ้าในอนาคต รวมถึงการเสนอให้มีการศึกษาการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าในระดับขายปลีกเพิ่มเติม เพื่อหาข้อดีข้อเสียของอุตสาหกรรมไฟฟ้าทั้งในรูปแบบเดิม และรูปแบบการแข่งขันเสรีเต็มรูปแบบทั้งด้านผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง

TPCH

กวาดรางวัลพลังงานชนะเลิศ ระดับอาเซียน
และรางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ESG 100 5 ปีซ้อน



Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444

บริษัท ช่างแรก ไบโอเพาเวอร์ (CRB)
บริษัท แมว่งศ์ เอ็นเนอร์ยี (MWEE)
บริษัท มหาชัย กรีน เพาเวอร์ (MGP)
บริษัท กุ้งสัง กรีน (TSG)
บริษัท พัทลุง กรีน เพาเวอร์ (PGP)
บริษัท ชีวมวลสุตล กรีน เพาเวอร์ (SGP)

บริษัท ปัตตานี กรีน (PTG)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม พาวเวอร์ (SP)

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
Operates Total Logistics Service
Provider business as the
International Freight Forwarder and
Domestic Transportation.***

***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
79/349,350 1st, 2nd Floor,
Sathupradit Rd., Chongnonsee,
Yannawa, Bangkok 10120, Thailand***

***Tel.0-2213-2999
www.sonic.co.th***



PTL ลงทุนโครงการ Brownfield สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET ที่สหรัฐฯ มูลค่า 3.22 พันลบ.

บมจ.โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) หรือ PTL ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET เพื่อใช้ในบรรจุภัณฑ์อาหารและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ประกาศแผนการลงทุนเดินหน้าขยายกำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET และเม็ดพลาสติก PET ที่รัฐอลาบามา ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้การลงทุน 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รับผิดชอบต่อความต้องการใช้กลุ่มบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารเติบโตต่อเนื่อง คาดพร้อมเดินเครื่องผลิตสินค้าได้ภายใน 24 เดือนนับจากนี้

นายอมิต ปรากาช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ PTL ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET เพื่อใช้ในบรรจุภัณฑ์อาหารและอุตสาหกรรมที่หลากหลายเปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ประกาศแผนการลงทุนเพื่อต่อยอดการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ระดับแนวหน้าของโลก โดยจะลงทุนเพิ่มไลน์การผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET ชนิดบาง และขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติก PET ของโรงงานที่เมืองดีเคเตอร์ รัฐอลาบามา ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อสอดคล้องกับความต้องการแผ่นฟิล์ม PET มากขึ้น

และตั้งส่วนแบ่งการตลาดจากการนำเข้าในสหรัฐฯ ภายใต้การลงทุน 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมาจากเงินทุนสำรองของบริษัทฯ และเงินกู้ระยะสั้น โดยจะเริ่มดำเนินการโครงการนี้ภายในครึ่งปีแรกของปี 2564 และคาดว่าจะเริ่มเปิดสายการผลิตได้อีกประมาณ 24 เดือนนับจากนี้ เมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จจะส่งผลให้บริษัทฯ มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 18-20%

ไลน์การผลิตแห่งใหม่เป็นสายการผลิตฟิล์ม BOPET สายที่สองสำหรับบริษัทในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสายการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในภูมิภาค/ทั่วโลก ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPET ชนิดบางขนาดกว้าง 10.6 เมตร ที่ความเร็วการผลิต 650 เมตรต่อนาที โดยมีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิตเม็ดพลาสติก PET จาก 58,000 ตันต่อปี เป็น 86,000 ตันต่อปี ซึ่งนอกจากจะช่วยเสริมกำลังการผลิตแล้ว ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในภูมิภาคและทั่วโลก รองรับความต้องการใช้แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่ถูกนำไปใช้ในบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวในภาคอุตสาหกรรมอาหารในตลาดสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มเติบโตทุกปี

การลงทุนครั้งนี้ ส่งผลดีต่อการบริหารจัดการด้านโครงสร้างต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ต้นทุนต่อหน่วยถูกลงจากการเพิ่มสายการผลิตเป็น 2 สาย รองรับแผนการรุกขยายตลาดภายในภูมิภาคและลดการนำเข้าแผ่นฟิล์ม PET จากต่างประเทศ และยังช่วยให้ Polypex USA ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดในสหรัฐอเมริกา เหมือนกับที่บริษัทฯ ได้เคยประสบความสำเร็จมาแล้วในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก

“เรามีความมุ่งมั่นขยายธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงาน ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและชุมชน ตลอดจนการนำความเชี่ยวชาญของทีมงานที่มีประสบการณ์ในการขยายตลาดที่สร้างความสำเร็จมาแล้วในตลาดอื่นๆ ทั่วโลก เข้ามาช่วยวางแผนทั้งด้านระบบการขายและการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยอดสร้างความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ด้วยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า” นายอมิต กล่าว



TSR ส่งซึก H2/63 ผลงานโตต่อเนื่อง

หลัง ได้งานเครื่องทำน้ำแข็งร้าน Amazon เฟส 1 มูลค่า 22 ลบ.

-ออกสินค้าใหม่เพียบ หุ่นทั้งปรายได้โตเกินเป้า 10%

นายเอกรัตน์ แฉงอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียร์สุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) TSRเปิดเผยว่า บริษัทฯคาดว่า ผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะเติบโตอย่างต่อเนื่องหลังล่าสุดชนะประมูลงานเครื่องทำน้ำแข็งจากร้าน Amazon เฟสที่1 จำนวน 100 เครื่อง มูลค่า 22 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเริ่มทยอยติดตั้งตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้

รวมถึงในไตรมาส 4/2563 บริษัทฯเตรียมออกสินค้าใหม่เป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นเครื่องกदनน้ำร้อนน้ำเย็น (Water dispenser) เครื่องกรองน้ำ (Water treatment) ที่ปัจจุบันยังคงมีความต้องการของผู้บริโภคโดยเฉพาะในครัวเรือนหลังหลายคนเริ่มหันกลับมาดื่มน้ำสะอาดมากขึ้น ส่งผลให้ปีนี้บริษัทฯคาดว่าจะรายได้รวมจะเติบโตมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะเติบโต 10%

ด้านแผนการขยายทีมบริษัทฯคาดว่าปลายปีจะมีทั้งสิ้น 280 ทีม จากเดิมตั้งไว้ว่าจะมีทั้งสิ้น 250 ทีม หลังครึ่งปีแรกประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯคาดว่าในแต่ละทีมจะสร้างยอดขายได้ไม่น้อยกว่า 60 เครื่อง/เดือน/ทีม ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างฝึกทักษะการขายให้กับทีม เพื่อให้มีความชำนาญในสินค้าแต่ละอย่างรองรับไตรมาส 4/2563 ที่จะมีการออกสินค้าเป็นจำนวนมาก พร้อมกันนี้บริษัทฯยังมีแผนเพิ่มสาขาเป็น 40 สาขาจาก 34 สาขาด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้บริษัทฯยังบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปีนี้คาดว่าจะสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ดีกว่า 72% และอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับ 6.54% จากปีก่อน และหลังจากนี้บริษัทฯจะหันมาเจาะตลาดกลุ่มผู้ใช้เครื่องกรองน้ำระดับราคาต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเครื่อง ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ราว 7,000-8,000 บาทต่อเครื่อง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าเพิ่ม

"โควิด-19 อาจทำให้เรามีความเสี่ยงเรื่องของรายได้ต่อหัวของประชากร ดังนั้นเราเลยออกสินค้านำราคาถูกเพื่อจับตลาดที่มันกว้างขึ้นไปอีก เพราะแผนของเราตอนนี้คือการขยายไปทุกจังหวัดทั่วประเทศ ส่วนต่างประเทศเราก็เล็งดูอยู่รอจังหวะที่เหมาะสมก่อน" นายเอกรัตน์ กล่าว



SCN รุกธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว พร้อมเปิดโครงการ สถานีก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) แห่งแรก

SCN เดินหน้าขยายธุรกิจด้านก๊าซธรรมชาติ เข้าติดตั้งและวางระบบ สถานีก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) แห่งแรก ให้กับบริษัท ฟิเทชาซีเอ็นซี จำกัด อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายสำหรับเชื้อเพลิงของการผลิตในภาคอุตสาหกรรม

ดร.ฤทธิ์ กิจพิพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN ผู้นำด้านธุรกิจพลังงาน พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก กล่าวว่า “จากประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่มีมากกว่า 15 ปี จึงได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ให้เป็นตัวแทนในการติดตั้งสถานีก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) แบบครบวงจร ซึ่งได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสถานีก๊าซธรรมชาติเหลว ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอุดมการณ์เดียวกัน คือ มุ่งเน้นเรื่องการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มติดตั้งสถานีก๊าซธรรมชาติเหลว แห่งแรกให้กับบริษัท ฟิเทชาซีเอ็นซี จำกัด อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง

บริษัทฯ ได้มองเห็นถึงโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่ใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับก๊าซธรรมชาติ พร้อมตอบสนองภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการในการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงเดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจด้านก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ ติดตั้ง รวมถึงดำเนินการซ่อมบำรุง การติดตั้งสถานีก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ใช้พื้นที่ติดตั้งสถานีเพียง 90 ตร.ม.ลดลงจากรูปแบบเดิมถึง 3 เท่า ทั้งนี้ก่อนนำเชื้อเพลิงเข้าใช้งาน ในโรงงานอุตสาหกรรม ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จะถูกเปลี่ยนสถานะอีกครั้ง จากของเหลวกลับเป็นก๊าซดังเดิม ซึ่งจะมีปริมาตรเพิ่มขึ้นประมาณ 600 เท่าจากสถานะของเหลว ด้วยปริมาณเชื้อเพลิงที่มีเพิ่มขึ้นจากเดิม สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งก๊าซได้ถึง 6 เท่า (เปรียบเทียบจากรถบรรทุกขนส่งก๊าซธรรมชาติต่อก๊าซธรรมชาติเหลว) ซึ่งถือเป็นการลดภาระต้นทุนค่าเชื้อเพลิงได้อย่างมากในระยะยาว และได้มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ร่วมด้วยมากขึ้น เช่น การเพิ่มระบบแจ้งเตือนแบบ

ออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน ที่ทำให้ง่ายต่อการตรวจเช็คระบบ สะดวก และมีความแม่นยำต่อการตรวจสอบมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้คาดว่าจะในไตรมาสแรกของปี 2564 ธุรกิจการติดตั้งสถานีก๊าซธรรมชาติเหลวในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จะเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้แนวโน้มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วยนอกจากนี้สแกน อินเตอร์ ยังเป็นผู้นำในด้านการลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมทุกประเภท ไม่ใช่แค่ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพียงเท่านั้น เรายังมีก๊าซธรรมชาติ (CNG) เพื่อให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมของลูกค้าในแต่ละประเภท และยังมีงานติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าอีกด้วย

สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการลดต้นทุนในการใช้เชื้อเพลิง สามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 098-159-1495



TIGER วางเป้าปี63 ดันรายได้พุ่งแตะ 1 พันลบ.

ตุน Backlog 1.79 พันลบ.

เล็งประมูลงานเพิ่ม 6-7โครงการ รวมกว่า 2 พันลบ.

นายวตกร ศรียกุลเรืองโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย อินเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TIGER

เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าภาพรวมรายได้ในปี 2563 จะแตะที่ระดับ 1,026 ล้านบาท จากปี2562 ที่มีรายได้รวม 992.29 ล้านบาท โดยในช่วงครึ่งปีแรก2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากแล้ว 452.52 ล้านบาท ขณะที่คาดว่าจะในช่วงครึ่งปีหลังจะได้รายได้หนุนจากการทยอยส่งมอบงานในมือ (Backlog) ที่เหลือคิดเป็นมูลค่างานรวม 569.68ล้านบาท จาก Backlog ทั้งหมด 1,792.68 ล้านบาท และจะทยอยรับรู้ส่วนที่เหลืออีก1,223.68ล้านบาท ในปี2564

โดย Backlog ทั้งหมด เป็นงานภาครัฐประมาณ 79.16% และเป็นงานภาคเอกชน 20.84% ซึ่งจะทยอยส่งมอบในช่วงครึ่งปีหลัง2563 ประมาณ 30% หรือประมาณ 500 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป ซึ่งบริษัทฯ ยังเหลืองานที่รอส่งมอบ (Backlog) ได้แก่ 1.งานอาคารผู้ป่วยนอกมูลนิธิแพทย์ 2.ระบบสาธารณสุขปโคอยุธยา 3.ปั้มน้ำมันและพื้นพาณิชย์ สะเดา และ 4.อาคารสำนักงานปทุมธานี

นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแผนเข้าประมูลงานเพิ่มเติม 6-7โครงการ มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท ประกอบด้วย งานรัฐ 1,600 - 1,700 ล้านบาท และเป็นงานเอกชนประมาณ 300-400ล้านบาทซึ่งคาดว่าจะได้งานราว 50% ของงานประมูลทั้งหมด

สำหรับกลยุทธ์ของบริษัทในการรับมือกับผลกระทบ Covid-19 ได้แก่ 1.สนับสนุนให้เกิดการสื่อสารภายใน

หน่วยงาน นัดประชุมชี้แจงปัญหาและหาทางแก้ไขเป็นประจำทุกวัน, 2.การเร่งส่งมอบงานก่อสร้างที่มีอยู่ในมือให้เป็นไปตามกำหนด, 3.ดูแลสภาพคล่องให้เพียงพอ และรักษากระแสเงินสดในมือเพื่อรองรับการเติบโตขึ้นในอนาคต

4.มุ่งรับงานภาครัฐบาล และงานร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public Private Partnership) เพราะมีความแน่นอนในการรับรู้รายได้ ซึ่งยังมีช่องทางเติบโต, 5.มุ่งรับงานใหม่ที่เป็นงานขนาดเล็ก ระยะเวลาดำเนินการสั้น อัตรากำไรขั้นต้นดี, 6.ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายทุกประเภท และ 7.มองหาช่องทางการลงทุนในธุรกิจอื่น เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ด้านนายวิบูลย์ พจนาลัย ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท ไทย อินเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TIGERเปิดเผยว่า บริษัทมี 7 กลยุทธ์ในการแข่งขันประกอบด้วย 1.การมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ 2.การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า (Partner) ด้วยการสร้างความประทับใจ และความพึงพอใจด้านงานบริการให้แก่เจ้าของโครงการ เพื่อให้เกิดการบอกต่อ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในแต่ละโครงการก่อสร้าง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

3.ด้านงานบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งบริษัทมีทีมวิศวกรและทีมผู้บริหารร่วมกันจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ร่วมกันวางแผนงานก่อสร้าง และคำนวณต้นทุนที่แม่นยำมากที่สุด ทำให้สามารถเสนอราคาที่เหมาะสมที่สุดให้แก่ลูกค้าได้

เหมาะสมที่สุดให้แก่ลูกค้าได้

4.การส่งมอบงานตามกำหนด โดยบริษัทมีการวางแผน (Planning) กำหนดเวลา (Scheduling) และจัดลำดับงาน (Sequencing) โดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ เพื่อให้สามารถส่งมอบงานได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด

5.การบริการหลังการส่งมอบงาน โดยบริษัทมีทีมงานที่มีใจรักในงานบริการ ค่อยดูแลช่วยเหลือ และคำปรึกษาแก่ลูกค้าที่อาจประสบปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นหลังจากการส่งมอบงาน ซึ่งจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และการบอกต่อ

6.การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ด้วยการนำระบบทางด้านสารสนเทศ (IT) ที่เรียกว่า ERP เข้ามาใช้ในการตรวจสอบและติดตามความคืบหน้าของโครงการกับเหมาต่างๆ ซึ่งทำให้ผู้บริหารรับทราบถึงการดำเนินการของโครงการแต่ละโครงการอย่างต่อเนื่อง และแก้ปัญหาได้อย่างทันเวลา

7.วิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering : VE) คือการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิศวกรรมคุณค่า (VE) ในการวิเคราะห์และคำนวณความเหมาะสมด้านการใช้งานอาคาร เช่น ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เพื่อเสนอแนะให้เจ้าของโครงการทราบถึงต้นทุนในก่อสร้างที่มีความเหมาะสม ขณะเดียวกันยังรักษาประสิทธิภาพการใช้งานของตัวอาคารให้เป็นไปตามที่กำหนดได้



EP ขายโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในญี่ปุ่น 3 โครงการ มูลค่า 1.99 พันล. รองรับการขยายธุรกิจ - แผลลงทุนในอนาคต

นายวีระ เหล่าวิทวัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีทีเออร์นิตี พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“EP” เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 ได้มีมติอนุมัติดังนี้

1. อนุมัติให้ บริษัท EP Group (HK) Company Limited (“EP Group” หรือ “ผู้ขายที่ 1”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นทั้งหมด โดยบริษัท อีทีเออร์นิตี พาวเวอร์ จำกัด(มหาชน) (“ETP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของหุ้นทั้งหมดใน ETP โดย EP Group จะดำเนินการขายโครงการโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่น รวม 2 โครงการ โดยมีรายละเอียดของโครงการดังนี้

- โครงการ Kurihara 1 จำนวน 9.52 เมกะวัตต์(AC) (11.68 เมกะวัตต์ติดตั้ง) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท AE Power Godo Kaisha (“GK2”) ในอัตราซื้อไฟฟ้าที่ราคา 40 เยนต่อ

หน่วย เป็นเวลา 20 ปี ปัจจุบันดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561

- โครงการ Kurihara 2 จำนวน 12.24 เมกะวัตต์(AC) (17.25 เมกะวัตต์ติดตั้ง) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท Kurihara Godo Kaisha (“GK1”) ในอัตราซื้อไฟฟ้าที่ราคา 36 เยนต่อหน่วยเป็นเวลา 20 ปี ปัจจุบันดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

2. อนุมัติให้ บริษัท เอ็ปโก้ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (“EPCOE” หรือ “ผู้ขายที่ 2”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด โดย บริษัท อีทีเออร์นิตี พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“ETP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของหุ้นทั้งหมดใน ETP โดย EP Group จะดำเนินการขายโครงการโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่น รวม 1 โครงการ โดยมีรายละเอียดของโครงการดังนี้

- โครงการ Kyoto ขนาดกำลังการผลิต 9.99 เมกะวัตต์ (AC) (12.01 เมกะวัตต์ติดตั้ง) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท Kyotemba Solar Godo Kaisha (“GK3”) ในอัตราซื้อไฟฟ้าที่ราคา 32 เยนต่อหน่วยเป็นเวลา 20 ปี ปัจจุบันดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559

รวมมูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไปทั้งสิ้น 1,991.73 ล้านบาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับการที่ทางบริษัทฯ จะจำหน่ายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 โครงการ คือเพื่อให้บริษัทฯ มีเงินสดรับเพิ่มขึ้น และ/หรือ มีเงินทุนเพียงพอเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และการลงทุนในอนาคต ที่ให้ผลตอบแทนที่มากกว่า และ/หรือ ชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ เพื่อลดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ และจะส่งผลให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อไป



EP ขายโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ใหญ่ปุ่น 3 โครงการ มูลค่า 1.99 พันล. รองรับการขยายธุรกิจ - แพลตฟอร์มในอนาคต

EP ระบุว่า เหตุผลที่จำหน่ายโครงการโรงไฟฟ้าที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 โครงการ มีดังนี้

1. ราคาขายของโครงการทั้ง 3 โครงการนี้ ผู้ซื้อได้เสนอราคาโดยมี Required Rate of Equity Return (RRER) ที่ต่ำกว่าอัตราที่บริษัทใช้ในการลงทุนโครงการต่างๆ มาก กล่าวคือ ราคาที่เสนอซื้อใช้ RRER ที่ประมาณ 5.16% ในขณะที่ RRER ของบริษัทในการลงทุนใดๆ จะอยู่ที่ประมาณ 12% ขึ้นไป (ซึ่งจะคิดเป็น NPV ประมาณ 1,111.28 ล้านบาท บริษัทจึงได้รับกำไรส่วนเกิน (Premium) จากการขายโครงการนี้ มากกว่าการถือโครงการไว้จนหมดอายุสัญญา PPA)
2. บริษัทสามารถลดภาระค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะอัตราภาษีในประเทศญี่ปุ่น ที่มีการเรียกเก็บในอัตราที่สูงและมีภาษีหลายประเภท เช่น Consumption Tax = 10% , Corporate tax = 29.74% , Fixed asset tax 1.40% , Selling Tax = 1.288% ซึ่งแม้การลงทุนในโครงการแบบ ทีเค จีเค จะทำให้สามารถประหยัดภาษี Corporate tax แต่โครงสร้างการลงทุน แบบ TK นั้นส่งผลให้บริษัท ไม่สามารถบริหารงานได้คล่องตัว และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงานแบบ TK ค่อนข้างสูง
3. บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการไฟฟ้าพลังลมที่ประเทศเวียดนาม ซึ่งจะให้ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Equity IRR) ประมาณ 20-25% ซึ่งสูงกว่า RRER ที่บริษัทตั้งขั้นต่ำค่อนข้างมาก การขายทั้ง 3 โครงการ จะทำให้บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าวได้
4. เนื่องจากการลงทุนในประเทศญี่ปุ่นมีผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ค่อนข้างต่ำ ดังนั้น การลงทุนใดๆ จึงต้องกู้ยืมเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมากในสัดส่วนที่สูง (ประมาณร้อยละ 80 ของการลงทุน) เพื่อเพิ่มผลตอบแทนในการลงทุนส่วนของ Equity จึงทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทต้องแบกรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ที่สูงกว่า 3 ต่อ 1 มาโดยตลอด การจำหน่ายเงินลงทุนในครั้งนี้ จึงทำให้บริษัทสามารถลดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลงมาเหลือเพียง 1.47 เท่านั้น

บริษัทจะนำเงินที่ได้รับไปใช้เป็นเงินทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และการลงทุนของบริษัทในอนาคตต่อไป



TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ “มัทฉะลาเต้” มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ All Café ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ ทั้ง “มัทฉะลาเต้” พร้อม Upsize เครื่องดื่มในมุม All Cafe สดชื่นใจ อร่อยไซส์ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก“ชัชชวี วัฒนสุข” บิ๊กบอส มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชั่นสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทฉะลาเต้ ในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสชาติที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้าตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องดื่มในมุม All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทฉะเย็น /ปั่น ชานมเย็น/ปั่น ชานมได้หวัน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูปั่น) เท่านั้น

สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลายและมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเดินหน้าที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด



“โปรเอ็น คอร์ป”

ยื่นไฟลิ่งขาย IPO 86 ล้านหุ้น เข้าตลาด mai

ขยายธุรกิจศูนย์ข้อมูล Data Center

บมจ.โปรเอ็น คอร์ป (PROEN) ยื่นไฟลิ่งเสนอขายหุ้นไอพีโอจำนวน 86 ล้านหุ้น ได้ บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เผยจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปขยายธุรกิจ รวมทั้งลงทุนในด้านบริการธุรกิจศูนย์ข้อมูล Data Center Infrastructure as a Service (IaaS) ก่อสร้างอาคารสำนักงาน และอาคารศูนย์ข้อมูลแห่งใหม่ และลงทุนเพิ่มศักยภาพในการให้บริการคลาวด์ (Cloud Service)

นายเล็ก สิบวัญญ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร (Information Communication and Technology: ICT) และ 2) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสำหรับโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service) เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filling) แบบคำขออนุญาตเสนอหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งแรกต่อประชาชน (IPO) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 86,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งเป็น (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 81,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป และ (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 86,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 27.2 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า เป้าหมายการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อนำไปใช้ในการขยายธุรกิจ ประกอบด้วย การลงทุนในด้านบริการธุรกิจศูนย์ข้อมูล Data Center Infrastructure as a Service (IaaS) การลงทุนเพิ่มศักยภาพในการให้บริการคลาวด์ (Cloud Service) การก่อสร้างอาคารสำนักงาน และอาคารศูนย์ข้อมูลแห่งใหม่ รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจการให้บริการด้าน ICT และงานรับเหมาก่อสร้างและคืบหน้าสถาบันการเงิน

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปี (2560 - 2562) ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทประกอบด้วย ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์และให้บริการด้านเทคโนโลยี และการสื่อสาร (Information Communication and Technology: ICT) ซึ่งเป็นรายได้หลักคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 87.1 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสำหรับโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service) ซึ่งกลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 12.5 และ รายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 0.4

ในช่วงปี 2560 - 2562 รายได้จากการขายและบริการของกลุ่มบริษัทเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่

ที่ร้อยละ 23.5 รายการหลักมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจ ICT ซึ่งเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 17.4 เนื่องจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ขยายธุรกิจ e-commerce อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ศูนย์ข้อมูลและจำหน่ายอุปกรณ์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตของรายได้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปี 2561

ขณะที่ผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการขายและบริการของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น 176.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น 4 โครงการในปี 2563 เนื่องจากประสบการณ์ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินการก่อสร้างโครงการได้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.3 จากร้อยละ 8.2 เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น

โดยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 22.9 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 2 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2562 มีกำไรสุทธิ 16.6 ล้านบาท และในปี 2561 มีกำไรสุทธิ 23.6 ล้านบาท



บริษัท สาอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
SALEE INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

SALEE คาดปี63 พลิกกำไร

จากปีก่อนขาดทุน 30.07 ลบ. หลังมอง H2/63

โตสวย-เน้นบริหารจัดการต้นทุน

นายสุพจน์ สุนทรินะ กรรมการ บริษัท สาอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) SALEE

เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าผลประกอบการปี 2563 จะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิได้ จากปีก่อนที่บริษัทฯ มีผลขาดทุน 30.07 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ประเมินว่าผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก หลังจากคำสั่งซื้อการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเริ่มฟื้นตัว จากที่ลดลงในช่วงที่มีการใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะในกลุ่มโมเตอร์เรลที่ดีขึ้น หลังมีการเปิดห้างสรรพสินค้าในช่วงปลายไตรมาส 2/63 ขณะที่การย้ายฐานการผลิตของโรงงานจีน เข้ามาในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ เวียดนาม ไทย เพื่อหลีกเลี่ยงการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ก็ส่งผลดีต่อการส่งออกให้ปรับตัวดีขึ้น

ส่วนรายได้ปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรักษาให้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ทำได้ 1,254.64 ล้านบาท แต่จะพยายามผลักดันกำไรสุทธิให้เพิ่มขึ้น โดยจะเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านต้นทุนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ก็มีการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยปัจจุบันมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ 70% รวมทั้งดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นด้านแรงงาน ส่วนต้นทุนวัตถุดิบก็มีแนวโน้มลดลง ทำให้กำไรสูงขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ จะระมัดระวังการลงทุน โดยยังไม่มีแผนก่อสร้างโรงงานใหม่ แต่จะเน้นการเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดต้นทุน

นายสุพจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ ประกอบด้วย การรับจ้างผลิต (OEM) ชิ้นส่วนพลาสติก ประมาณ 30% พลาสติกที่ขายในโมเตอร์เรล 40% และสติกเกอร์, สลากสินค้า ที่ดำเนินการโดย บริษัท สา ลิฟท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) SLP โดยผลประกอบการครึ่งปีแรก 2563 บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 602.84 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1.88 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุน 16.71 ล้านบาท

PL รับปี63 รายได้-พอร์ตสินเชื่อดำเนินการจากปีก่อน รับผลกระทบโควิด-19

นายพิภพ ภูาสล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ภัทรลีซซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ PL

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยอมรับว่ารายได้รวมปี 2563 จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 3,880.17 ล้านบาท หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ ในครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีรายได้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับกว่า 10,000 ล้านบาท ซึ่งหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์รักษาลูกค้าเก่าและขยายกลุ่มลูกค้า Auto ใหม่ที่มีศักยภาพด้วยการเล็งการแข่งขันด้านราคาที่ยั่งยืน เพื่อให้มีกำไรอย่างยั่งยืน (Business Sustainability) พร้อมทั้งบริหารจัดการ Port เก่า และปรับ Port ใหม่ โดยการปรับ Residual Value และเล็งการแข่งขันด้านราคาเพื่อจำกัดความเสี่ยงในเรื่องราคารถยนต์มือสองในอนาคต

ในขณะเดียวกันยังขยายฐานทรัพย์สิน Non-Auto ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น เครื่องมือแพทย์ เครื่องจักรกลที่มีนวัตกรรมเพิ่มความหลากหลายของการให้เช่าทรัพย์สินกับฐานลูกค้าเดิม (Customer Centric) เพื่อลดความเสี่ยงผลกระทบจากรถมือสองในอนาคตจากเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles: EVs) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ามีสัดส่วนจาก Auto ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 60% จากปัจจุบัน 80% ส่วน Non-Auto จะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 40%

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านดิจิทัล เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และออกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม พร้อมควบคุมคุณภาพสินเชื่ออย่างรัดกุมความเข้มงวดในการอนุมัติให้เช่า และทบทวนเครดิตอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ถึงแม้ปัจจุบันจะมีปัจจัยลบเข้ามากระทบต่อการดำเนินธุรกิจแต่บริษัทฯ ยังคงมีสถานะทางการเงินยังแข็งแกร่ง และมีภาระหนี้ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีสภาพคล่องที่เพียงพอจากการบริหารจัดการโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินที่ดี โดยปัจจุบันมีเงินสดในมือ จำนวน 600 ล้านบาท และยังมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมและการพิจารณาอนุมัติสัญญาเช่าที่ระมัดระวัง ส่งผลให้สามารถจำกัดความเสี่ยงจากลูกหนี้ที่จะผิดนัดชำระหนี้ได้ในระยะปานกลาง





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
**ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร**

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Prepared for every crisis, driving the business to sustainable success.

“พร้อมรับมือทุกวิกฤต พลักดันธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ACG

Autocorp Group



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทแม่ของ ฮอนด้า มอเตอร์ ทั้ง 10 สาขา

ขอนแก่น : สำนักงานใหญ่ | สาขาประจวบคีรีขันธ์ | **สุรินทร์ :** สาขาสุรินทร์ | สาขาฉะเชิงเทรา | **บุรีรัมย์ :** สาขาบุรีรัมย์ | สาขาหนองคาย |

ภูเก็ต : สาขาภูเก็ต | สาขานาคา | **กระบี่ :** สาขากระบี่ | สาขาเมืองกระบี่

1111 หมู่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านทุ่ง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 โทร. 061 020 2424



CKP แกร่ง หุ้นักน้ำจืด 2 Rating “A/ Stable” โดยทริสเรตติ้งขายเกลี้ยง หลังปริมาณน้ำไหลเข้าโรงไฟฟ้าเพิ่มต่อเนื่อง

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKPower และในฐานะกรรมการบริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ CKPower และเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 615 เมกะวัตต์ ขายไฟทั้งหมดให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้สกุลเงินบาท ชนิดไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ รวมมูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.20% ต่อปี และอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.60% ซึ่งเป็นหุ้นกู้ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ในอันดับ “A แนวโน้มคงที่” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด โดยบริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ เพื่อนำไปใช้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดแล้ว จะทำให้ บริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด มียอดหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายแล้ว ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 ทั้งสิ้นจำนวน 13,900 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีวงเงินที่ได้รับการอนุมัติให้สามารถออกและเสนอขายหุ้นกู้คงเหลืออีก 2,100 ล้านบาท โดยขณะนี้ยังไม่มีกำหนดการที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้ส่วนที่เหลือดังกล่าว

“หุ้นกู้ของ บริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด ยังคงเป็นหุ้นกู้ที่ได้รับความสนใจของนักลงทุนเช่นเดียวกับที่เสนอขายไปก่อนหน้านี้ เพราะมียอดจองเกินจำนวนที่เสนอขาย และยังขายได้หมดในเวลาอันรวดเร็วเช่นเดิม อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลกในขณะนี้ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อหุ้นกู้ของบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยในปีนี้นั้นแม้ว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถผลิตไฟส่งให้ กฟผ.ตามสัญญาได้อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณนักลงทุนที่ให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อีกทั้งยังคงให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเช่นเดิมเสมอมา” นายธนวัฒน์ กล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับ CKPower: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานประเภทต่าง ๆ 3 ประเภท จำนวน 13 แห่ง รวมขนาดกำลังการผลิตติดตั้งที่ 2,167 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 แห่ง ภายใต บริษัท ไฟฟ้าน้ำจืด 2 จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 46% (ถือผ่าน บริษัท เซาท์อีสต์ เอเชีย เอเนอร์จี้ จำกัด) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 615 เมกะวัตต์ และบริษัท ไชยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 37.5% ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1,285 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนรวม จำนวน 2 แห่ง ภายใต บริษัท บางปะอิน โกลเดนเนอเรชั่น จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ 65% ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 238 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ 9 แห่ง ภายใต บริษัท บางเขนชัย จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 100% จำนวน 7 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 15 เมกะวัตต์ ภายใต บริษัท เชียงรายโซลาร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 30% จำนวน 1 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 8 เมกะวัตต์ และภายใต บริษัท นครราชสีมา โซลาร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น 30% จำนวน 1 แห่ง ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 6 เมกะวัตต์



ก.ล.ต. เสนอแนวคิดปรับปรุงประกาศ การจัดการกองทุนรวมตามแนวทาง Regulatory Guillotine

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นในการปรับปรุงประกาศการจัดการกองทุนรวม เพื่อทบทวนหลักเกณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน ลดภาระให้แก่บริษัทจัดการลงทุน ตามแนวทาง Regulatory Guillotine

ปัจจุบันประกาศจัดการกองทุนรวมมีเนื้อหาครอบคลุมการจัดการกองทุนตั้งแต่เริ่มดำเนินการกองทุนจนถึงเลิกกองทุนโดยครอบคลุมกองทุนหลากหลายประเภท จึงทำให้มีหลักเกณฑ์จำนวนมาก และหลักเกณฑ์บางส่วนอาจไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดทุนที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจเป็นการสร้างภาระต่อบริษัทจัดการลงทุน (บลจ.) เกินความจำเป็น

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จึงมีแนวคิดที่จะทบทวนและปรับปรุงประกาศการจัดการกองทุนรวมเพื่อให้กฎเกณฑ์ที่มีอยู่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อลดภาระแก่ บลจ. ตามแนวทาง Regulatory Guillotine* โดยการปรับปรุงประกาศในครั้งนี้จะยกเลิกหลักเกณฑ์ที่ไม่มีความจำเป็นหรือซ้ำซ้อน และปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของตลาดทุน รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เป็นเรื่องเดียวกันไว้ด้วยกันเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน รวมทั้งปรับปรุงเนื้อหาให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต.https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=652 ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือโทรสาร 0-2033-9781 หรือทาง e-mail thanunya@sec.or.th หรือ sumitra@sec.or.th จนถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563



ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน

วงเงินไม่เกิน 8.6 พันล้านบาท “BTS” ที่ระดับ “A” แนวโน้ม “Negative”

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดปัจจุบันของ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A” ในขณะเดียวกัน ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ในวงเงินไม่เกิน 8.6 พันล้านบาทของบริษัทที่ระดับ “A” ด้วยเช่นกัน โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ไปใช้คืนหนี้และใช้เป็นเงินเพื่อการลงทุน

อันดับเครดิตยังคงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางธุรกิจของบริษัทจากการมีรายได้ค่าบริการที่สม่ำเสมอจากการให้บริการเดินรถไฟฟ้า ตลอดจนการได้รับเงินปันผลที่สม่ำเสมอจากการถือหุ้น 33.33% ในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางรางบีทีเอสโกรท (BTSGIF) และการมีสถานะที่มั่นคงในธุรกิจสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตก็มีข้อจำกัดบางส่วนจากโอกาสที่ภาระหนี้ของบริษัทจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากจากความเป็นไปได้ที่บริษัทจะลงทุนในสัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าใหม่ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อยหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ในช่วงไตรมาสแรกของปีบัญชี 2564 (เมษายน 2563-มีนาคม 2564) รายได้ของบริษัท (ไม่รวมรายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งและก่อสร้าง และการจัดหารถไฟฟ้า) ลดลง 2.7% สู่ระดับ 1.9 พันล้านบาท เนื่องจากรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลงอย่างมากจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) อย่างไรก็ตาม กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.7% เป็น 2.4 พันล้านบาทในช่วงไตรมาสแรกของปีบัญชี 2564 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าและกำไรสุทธิจากรายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งและก่อสร้าง และการจัดหารถไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทอยู่ที่ระดับ 48% ในช่วงปีบัญชี 2563 ถึงช่วงไตรมาสแรกของปีบัญชี 2564

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต “Negative” หรือ “ลบ” สะท้อนถึงความเป็นไปได้ในระดับสูงที่ภาระหนี้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอย่างมากจากโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้สถานะเครดิตของบริษัทอ่อนแอลงอย่างมากจนอยู่ในระดับที่ไม่สอดคล้องกับอันดับเครดิตในปัจจุบันของบริษัท

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

โอกาสในการปรับเพิ่มอันดับเครดิตในช่วง 2-3 ปีข้างหน้ายังไม่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงมีภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง อันดับเครดิตอาจปรับลดลงได้หากอัตราส่วนเงินกู้สุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทอยู่ในระดับสูงเกินกว่า 5 เท่าเป็นระยะเวลานานซึ่งอาจเป็นผลมาจากการลงทุนที่ใช้เงินจำนวนมากหรือผลการดำเนินงานปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (BTS)

อันดับเครดิตองค์กร: A
อันดับเครดิตตราสารหนี้:
BTSG20DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,500 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2563 A
BTSG22DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,500 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2565 A
BTSG27DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,000

ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2570 A
BTSG29DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2572A
BTSG239A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,290 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2566A
BTSG289A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,660 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2571A
BTSG245A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2567 A
BTSG265A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,700 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2569 A
BTSG295A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 5,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2572 A
BTSG215A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2564 A
BTSG225A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,300 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2565 A
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 8,600 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนภายใน 10 ปีA
แนวโน้มอันดับเครดิต: Negative

TRIS
RATING
A Strategic Partner of **S&P Global**

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



อินไซด์ Business

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) NER - วายแอลจี
ส่งความสุขผ่านขนมไหว้พระจันทร์



บริษัท ศิรกร จำกัด (มหาชน) หรือ **SK**

CHAYO จัดประชุมวิสามัญฯ ไฟเขียว
จ่ายปันผล - เพิ่มวงเงินรองรับการขยายธุรกิจ
ด้านบอร์ดเคาะย้ายเทรดเข้า SET



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,061.84	8.01	2,891.31	7.57	170.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,053.06	13.23	5,002.37	13.09	50.69	-
นักลงทุนต่างประเทศ	13,977.71	36.59	15,465.38	40.48	-1,487.67	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	16,113.36	42.17	14,846.91	38.86	1,266.45	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	78,451.07	9.02	90,689.39	10.43	-12,238.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	108,392.53	12.46	105,693.37	12.15	2,699.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	319,906.63	36.78	339,082.33	38.99	-19,175.69	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	362,916.05	41.73	334,201.18	38.43	28,714.86	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,263,004.32	10.93	1,194,195.84	10.34	68,808.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,200,040.86	10.39	1,197,357.06	10.36	2,683.80	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,059,951.56	35.14	4,333,611.95	37.51	-273,660.38	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,029,129.45	43.53	4,826,961.34	41.78	202,168.11	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	33.09	1.92	18.41	1.07	14.68	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.49	0.38	1.86	0.11	4.63	-
นักลงทุนต่างประเทศ	79.64	4.62	86.01	4.99	-6.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,603.64	93.08	1,616.57	93.83	-12.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	403.21	1.08	359.91	0.96	43.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	135.01	0.36	145.24	0.39	-10.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,190.79	5.85	2,005.77	5.35	185.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,744.90	92.72	34,962.99	93.30	-218.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,551.53	1.24	1,794.16	0.87	757.37	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	978.04	0.48	692.69	0.34	285.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	12,595.71	6.13	10,886.15	5.30	1,709.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	189,198.93	92.15	191,951.21	93.49	-2,752.28	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,257.34	-5.68	-0.45	1,267.67	1,254.34	14,517,224	38,205.97
SET50	796.43	-5.60	-0.70	805.19	793.61	911,714	19,422.20
SET100	1,785.99	-12.12	-0.67	1,805.23	1,780.56	1,660,906	25,013.25
sSET	617.97	+2.21	+0.36	620.82	616.04	490,450	2,486.44
SETCLMV	835.39	-4.64	-0.55	843.29	831.06	643,089	12,533.79
SETHD	816.97	-7.16	-0.87	827.17	814.04	348,107	8,165.97
SETTHSI	745.55	-4.17	-0.56	752.92	742.94	918,577	19,366.01
SETWB	865.20	-4.14	-0.48	874.12	862.24	309,944	7,836.20
mai	318.91	+0.22	+0.07	320.27	318.05	591,191	1,722.85

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
DELTA	1,221,561.00	155.00	+6.50 (+4.38%)
PTT	1,140,927.18	33.25	-0.25 (-0.75%)
CPALL	1,140,653.18	61.25	+0.75 (+1.24%)
KBANK	1,031,184.60	78.00	-1.50 (-1.89%)
AOT	1,009,127.78	58.00	-0.75 (-1.28%)
BBL	916,583.85	98.00	-2.50 (-2.49%)
STGT	908,237.85	79.00	-0.25 (-0.32%)
MINT	891,225.63	20.20	-0.60 (-2.88%)
ADVANC	761,632.35	174.00	-0.50 (-0.29%)
CPF	749,672.25	28.50	-0.25 (-0.87%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TSR	28,158,600	3.88	+0.50 (+14.79%)
BEAUTY	113,997,200	1.32	+0.17 (+14.78%)
VARO	1,600	3.96	+0.50 (+14.45%)
NFC	100	1.66	+0.20 (+13.70%)
AEC <C>	9,007,900	0.20	+0.02 (+11.11%)
MATI	300	4.44	+0.44 (+11.00%)
WAVE	185,300	0.72	+0.07 (+10.77%)
POST <C>	700	1.35	+0.12 (+9.76%)
THE	3,700	1.40	+0.12 (+9.38%)
GL	50,676,300	3.36	+0.28 (+9.09%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	182,926,200	0.90	-0.03 (-3.23%)
SUPER	139,081,100	0.86	-0.01 (-1.15%)
BEAUTY	113,997,200	1.32	+0.17 (+14.78%)
W <C>	90,636,600	0.23	-0.02 (-8.00%)
VGI	74,054,100	6.55	+0.10 (+1.55%)
BANPU	68,329,900	5.95	+0.15 (+2.59%)
IRPC	64,384,100	1.96	-0.01 (-0.51%)
JAS	58,232,700	2.90	- (-)
GL	50,676,300	3.36	+0.28 (+9.09%)
AAV	49,200,100	1.83	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
JUTHA <C>	99,500	0.41	-0.05 (-10.87%)
TFI <C, NP>	3,525,800	0.11	-0.01 (-8.33%)
W <C>	90,636,600	0.23	-0.02 (-8.00%)
FTE	25,612,100	1.60	-0.11 (-6.43%)
TCMC	17,770,900	1.16	-0.07 (-5.69%)
GEL	216,800	0.17	-0.01 (-5.56%)
JCK	22,877,500	1.71	-0.10 (-5.52%)
BROCK	10,000	1.44	-0.08 (-5.26%)
JTS	1,940,800	2.64	-0.14 (-5.04%)
CCET	14,401,600	2.32	-0.12 (-4.92%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com