

HOONINSIDE

TNR

บรรลุเป้า

PLAYBOY

ขึ้นห้าง

วอลล์มาร์ต

อเมริกา



THAI NIPPON RUBBER INDUSTRY PLC





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	16
แม่มดพิสดาร	22
สรุปการซื้อขาย	23

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
**ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร**

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TNR บรรลุเป้า “PLAYBOY” ขึ้น ห้างวอลมาร์ต อเมริกา

จากเป้าหมาย บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR ปี 2562 จัดจำหน่ายถุงยางอนามัย แบรนด์ PLAYBOY โดยผ่านทางผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ทั้งการเจาะช่องทางห้างค้าปลีก Walmart ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย PLAYBOY จำหน่ายในห้างวอลมาร์ตแล้วรวมมากกว่า 4,000 แห่งทั่วประเทศ และยังได้รับสิทธิ์เพิ่มพื้นที่ขายสินค้าเป็น 9 รุ่น จากเดิม 4 รุ่น

นับเป็นการบรรลุเป้าหมาย ของ TNR

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงานของ TNR มีความน่าสนใจ.....มีดังนี้

1. เพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและขยายสู่ตลาดโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ขยายตลาดสำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยและตลาดโลก

1.2 สร้าง brand portfolio ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดโลก โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จำนวน 2 แบรนด์หลัก ได้แก่



- แบรนด์ ONETOUCH TM ซึ่งเป็นแบรนด์แรกของบริษัทฯ ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับ 2 ในประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์การวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) ให้ชัดเจน และสื่อสารให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) และโซเชียลมีเดีย โดยตั้งเป้าหมายขึ้นเป็นผู้นำตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทยและประเทศกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) ในปีที่ผ่านมา มีการสื่อสารและปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ ให้ชัดเจนตรงกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามภาพลักษณ์ของ แบรนด์ แบรนด์ ONETOUCH มีการออกถุงยางอนามัยรูปแบบฟอยล์ทรงกลมบรรจุกระป๋อง กลิ่นใหม่สู่ตลาด

โดยจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ในปี 2562 ได้นำกวาดการ์ตูนชื่อดัง The Daung มาร่วมสร้างสรรค์ผลงานผ่านบรรจุภัณฑ์ ONETOUCH 2019 Collection ซึ่งเป็นสินค้าลิขสิทธิ์ เอ็ดวาร์ด เพื่อวางจำหน่ายเฉพาะออนไลน์เท่านั้น โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็น กลุ่มสาวชาวมิลเลนเนียล (Millennial) เป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อและเพิ่มทางเลือกอีกทางให้กับผู้บริโภค





ในปี 2562 บริษัทฯ สามารถนำแบรนด์ PLAYBOY เจาะตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยผ่านทางผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ทั้งการเจาะช่องทางห้างค้าปลีก Walmart ช่องทางร้านสะดวกซื้อ และช่องทางอี-คอมเมิร์ซเว็บไซต์ Amazon

- เพิ่มตราสินค้าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) ให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับตลาดพรีเมียม ตลาดระดับกลาง และตลาดระดับล่าง

- พัฒนารูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการวางตำแหน่งของตราสินค้า (Brand Positioning) และให้มีความทันสมัยน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

- จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ ขอบใบรับรองและประกาศนียบัตรที่จำเป็นล่วงหน้าให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของโลกที่บริษัทฯ วางแผนขยายตลาดในอนาคต และป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นได้ กรณีไม่ได้จดทะเบียนคุ้มครอง

TNR มองหาโอกาสทางธุรกิจ และศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนกับพันธมิตร รวมทั้งลงทุนซื้อกิจการที่มีศักยภาพ

TNR เปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศ รองรับการเติบโตของตลาดที่มีศักยภาพในอนาคต ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดบริษัทย่อย คือ "TNR (Beijing) Trading Co., Ltd." ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผู้นำเข้าในธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นระดับโลก

เรียกว่า TNR ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นโดยการเพิ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ และเพิ่มความร่วมมือกับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง, พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น โดยใช้นวัตกรรมใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศและ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มเข้าร่วมประมูลถุงยางอนามัยในองค์กรสากลที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐานสูงในการคัดเลือกผู้ผลิต ถุงยางอนามัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่คุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตลาดโลก บริหารและลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน

TNR ชูแบรนด์ PLAYBOY

หัวหอกขยายตลาดถุงยางอนามัยในต่างประเทศ

นายวิญญู ดารารัตน์โรจน์ รองผู้จัดการทั่วไป แผนกพัฒนารัฐกิจ บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR

กล่าวว่า คಾದการณ์แบรนด์ PLAYBOY จะสร้างยอดขายในปีนี้ได้ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมามียอดขายกว่า 280 ล้านบาท ถือว่ายังมียอดขายที่น่าพอใจท่ามกลางภาพรวมเศรษฐกิจทั่วโลกที่ชะลอตัว เนื่องจากจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดีตามประเมินว่าภาพรวมเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มค่อย ๆ ฟื้นตัว จะส่งผลดีต่อการขยายตลาดตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ สำหรับความคืบหน้าการขยายตลาดในสหรัฐฯ สามารถแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางห้างค้าปลีกและร้านค้า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย PLAYBOY จำหน่ายในห้างวอลล์มาร์กแล้วรวมมากกว่า 4,000 แห่งทั่วประเทศ และยังได้รับสิทธิ์เพิ่มพื้นที่ขายสินค้าเป็น 9 รุ่น จากเดิม 4 รุ่น นอกจากนี้เพิ่งได้รับคำสั่งซื้อสินค้าล็อตใหญ่จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ และในขณะเดียวกันได้รุกขยายช่องทางจำหน่ายเพิ่มเติมภายในร้านขายยาภายใต้แบรนด์ CVS ที่มีสาขาส่วนใหญ่อยู่ในย่านใจกลางเมืองอีกด้วย

ขณะที่ช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ นั้น

ปัจจุบันได้รุกเปิดร้านออนไลน์ในรูปแบบ Shop in Shop ภายในเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซชั้นนำของโลก www.amazon.com ได้เพิ่มทางเลือกแก่ลูกค้าโดยนำเสนอสินค้ารุ่นบรรจุกล่องละ 12 ชิ้น และปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติมรวมมูลค่าประมาณกว่า 20 ล้านบาท โดยเตรียมส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังสหรัฐฯ ภายในเดือนตุลาคมนี้

นอกจากนี้ ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มเติมอีก 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเวเนซุเอลา และมองโกเลีย รวมถึงอยู่ระหว่างเจรจาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในทวีปยุโรปอีก 5-6 ประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม บัลแกเรีย ลักเซมเบิร์ก โรมาเนีย เป็นต้น คาดว่า จะได้ออกรุ่นภายในปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้ PLAYBOY มีตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 30 ประเทศ

ส่วนความคืบหน้าการขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศไทยนั้น ล่าสุดได้ขยายช่องทางจำหน่ายผ่านร้านขายยาในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายในภูมิภาคต่าง ๆ โดยในปีนี้น่าจะสามารถนำสินค้าวางจำหน่ายในร้านขายยาแบบดั้งเดิมและร้านยาได้แล้วทั้งสิ้นกว่า 1,400 สาขา และยังมีแผนขยายช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันยอดขายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมาย



TNR เผย Q2/63 รายได้รวมโต 3.1%

หลังปริมาณการขายยางอนามัยและเจลหล่อลื่นเพิ่มขึ้น

นายสุเมธ มาลีรังสี กรรมการ บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ไทยนิปปอนรีबर อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) TNR

เปิดเผยว่า ภาพรวมสำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ รอบ 3 เดือน ในไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 397.2 ล้านบาท (2/2562 : 385.3 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท (+3.1%) โดยมาจากปริมาณการขายยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่เพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นมาจากงานรับจ้างผลิต (OEM) ประกอบด้วยธุรกิจผลิตกล่องกระดาษ มียอดขายสูงขึ้น 1.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขาย รอบ 3 เดือน ในไตรมาส 2/2563 คิดเป็น 8.8% (2/2562 : 7.6%) ของยอดขาย โดยที่ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นยังคงมาจาก ค่าใช้จ่าย ในการตลาดและส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ บันทึก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 12.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากการนำ TFRS9 มาปฏิบัติเป็นครั้งแรก และยอดดังกล่าวเป็นผลประมาณการที่ดีที่สุดในสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน รอบ 3 เดือน ในไตรมาส 2/2563 จำนวน 17.9 ล้านบาท (2/2562 : 8.1 ล้านบาท) เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นมากของเงินบาทไทย เมื่อแลก

เปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงไตรมาส 2/2563 ซึ่งมีผลทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในการแปลงลูกหนี้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ณ วันสิ้นงวดอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจาก 32.51 บาท ในเดือนมีนาคม 2563 เป็น 30.72 บาท ในเดือน มิถุนายน 2563 (-6%) ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนลดลงจาก 31.64 บาท ในเดือน มีนาคม 2562 เป็น 30.57 บาท ในเดือน มิถุนายน 2562 (-3%)

สำหรับภาพรวมสำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ รอบ 6 เดือน ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 760.6 ล้านบาท (2562 : 728.5 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 32.1 ล้านบาท (+4.4%) โดยมาจาก ปริมาณการขายยางอนามัยและสารหล่อลื่นที่เพิ่มขึ้น 20.2 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นมาจากงานรับจ้างผลิต (OEM) ประกอบด้วยธุรกิจผลิตกล่องกระดาษ มียอดขายสูงขึ้น 11.9 ล้านบาทซึ่งมาจาก ยอดขายบรรจุภัณฑ์ของสินค้าบริโภค ของลูกค้าที่ส่งออกไปยังประเทศจีนสูงขึ้น





***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
Operates Total Logistics Service
Provider business as the
International Freight Forwarder and
Domestic Transportation.***

***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
79/349,350 1st, 2nd Floor,
Sathupradit Rd., Chongnonsee,
Yannawa, Bangkok 10120, Thailand***

***Tel.0-2213-2999
www.sonic.co.th***



Prepared for every crisis, driving the business to sustainable success.

“พร้อมรับมือทุกวิกฤต พลักดันธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ACG

Autocorp Group



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทแม่ของ ฮอนด้า มอเตอร์ ทั้ง 10 สาขา

ขอนแก่น : สำนักงานใหญ่ | สาขาประจวบคีรีขันธ์ | **สุรินทร์** : สาขาสุรินทร์ | สาขาฉะเชิงเทรา | **บุรีรัมย์** : สาขาบุรีรัมย์ | สาขาหนองคาย |

ภูเก็ต : สาขาภูเก็ต | สาขานาคา | **กระบี่** : สาขากระบี่ | สาขาเมืองกระบี่

1111 หมู่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านทุ่ง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 โทร. 061 020 2424





อารักษ์ สุขสวัสดิ์ หัวเรือใหญ่ ECF

เผย แนวโน้มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ Q3/63 โตเพิ่มขึ้น

หลัง ออเดอร์ทะลัก

ECF เผยแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 3/63 ดีบดี ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เข้าช่วงไฮซีซั่น ออเดอร์ทะลัก เร่งแผนขยายกำลังการผลิต ชุกกลยุทธ์บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลุยขยายตลาดส่งออกต่อเนื่อง ขณะที่ในประเทศขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์และโมเดิร์นเทรดป้อนรายได้ พร้อมรับรู้กำไรจากธุรกิจพลังงาน โรงไฟฟ้า ดันมาร์จิ้นเพิ่ม

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสท์เฟอร์นิเจก จำกัด (มหาชน) (ECF) ผู้ผลิตและจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในไตรมาส 3/63 มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น อีกทั้ง บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ควบคุมค่าใช้จ่าย และบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง

สำหรับแผนการขยายตลาดในประเทศ บริษัทมุ่งเน้นกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางจำหน่ายใหม่ อาทิ จำหน่ายผ่านออนไลน์ ร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีสาขาทั่วประเทศพร้อมกับแผนการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศผ่านลูกค้าของบริษัท รวมถึงสร้างความหลากหลายของช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ขณะที่ตลาดต่างประเทศ บริษัทปรับกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้า ในขณะที่กลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นยังคงมียอดสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขาย ดีบดี โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าใหม่จากประเทศอินเดีย จีน อเมริกา มีคำสั่งซื้อทยอยเข้ามามากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทมีความพร้อมในการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 63% และในประเทศอยู่ที่ 37%

ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนมีแนวโน้มดี เนื่องจากเริ่มรับรู้รายได้ในเชิงพาณิชย์แล้ว โดยในปีนี้จะคาดว่าจะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะภายในปีนี้ จะสามารถรักษาการเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ 10-12% และรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในช่วงใกล้เคียงกับปีก่อนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในธุรกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



TPAC ปกครองปี64 รายได้โต 20% ลุยเพิ่มกำลังการผลิตที่อินเดีย-UAE ต่อเนื่อง

TPAC ปกครองปี64 รายได้โต 20% ลุยเพิ่มกำลังการผลิตที่อินเดีย-UAE ต่อเนื่อง พร้อมมั่นใจปี63รายได้โตกว่าปีก่อนที่ทำได้ 3.80 พันลบ. - กำไรสุทธินิวไฮ ระบุโควิด-19ไม่กระทบมากนัก

นายเควิน कुमार ชาร์มา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโต 20% โดยเป็นการเติบโตแบบ Organic Growth ซึ่งบริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานที่ประเทศอินเดียด้วยการสร้างโรงงานแห่งใหม่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานเดิม ขณะเดียวกันยังซื้อเครื่องจักรเพิ่มในโรงงานที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ส่วนโรงงานในประเทศไทยบริษัทมีลูกค้าที่อยู่ระหว่างร่วมกันศึกษาออกแพคเกจจิ้งใหม่อีกหลายรายด้วยเช่นกัน

ส่วนผลประกอบการในปี 2563 บริษัทมั่นใจว่ารายได้จะเติบโตกว่าปีก่อนที่ทำได้ 3,802.06 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดใหม่จากปีก่อนทำได้ 138.84 ล้านบาท หลังจากครึ่งปีแรก 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถทำรายได้อยู่ที่ 1,992.08 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 178.79 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าผลประกอบของปี 2562 ทั้งปีแล้ว

ด้านสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทประเมินว่าไม่ส่งผลกระทบมากนักหลังแพคเกจจิ้งที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งเดือนเมษายนที่ผ่านมา โรงงานของบริษัทในประเทศอินเดียยังคงเปิดดำเนินการตามปกติถึงแม้รัฐบาลจะมีคำสั่ง Full Lockdown ก็ตาม เนื่องจากมองว่าเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

"ตอนนี้อินเดียเรากลับมาเฟอร์ฟอร์แมนซ์แล้วหลังเดือน4ยอดหายไปเยอะเพราะปิดล๊อคดาวน์ไป ในช่วงโควิด-19แม้ธุรกิจหลายตัวมีปัญหาแต่ของเราเป็นแพคเกจจิ้งใช้ในชีวิตประจำวันเจอได้ตามซูเปอร์มาร์เก็ต คนต้องกินต้องใช้จึงไม่กระทบมากนักแม้ปริมาณคำสั่งซื้อขดนมแบบแกนลอนจะปรับตัวลดลงแต่ก็ถูกทดแทนด้วยแกนลอนในน้ำยาแอลกอฮอล์ ซึ่งก็เป็นเหตุผลที่กระทบ EBITDA ของเราเล็กน้อยแต่ยังเป็นบวกอยู่" นายเควิน กล่าว



PTT เผย “OR” ปิด บ.ย่อ พีทีที ออยล์ เมียนมาร์ ตามนโยบาย ปรับโครงสร้างธุรกิจน้ำมัน-ค้าปลีก

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ปตท. นำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“OR”) (บริษัทย่อยของ ปตท.) ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการปิด บริษัท พีทีทีออยล์เมียนมาร์ จำกัด (“PTTOM”) บริษัทย่อยที่ OR ถือหุ้นทั้งหมดซึ่งจดทะเบียนใน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ทั้งนี้ การปิดกิจการ PTTOM ดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม OR เพื่อดำเนินธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกผ่านการร่วมค้ากับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เกี่ยวข้องกัน และขนาดของรายการ ไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศตามหลักเกณฑ์การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน แต่เป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นผลให้บริษัทอื่นนั้นมีสภาพ หรือสิ้นสภาพ ในการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียน หรือของ บริษัทย่อยนั้น ซึ่งรายการดังกล่าวส่งผลให้ PTTOM สิ้นสภาพการเป็น บริษัทย่อยของ ปตท.

RATCH เผย บ.ร่วมทุน

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ กับ กฟผ.
ภายใต้โครงการ Fiber Space

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH เปิดเผยว่า (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบว่า บริษัท สมาร์ท อินฟราเนท จำกัด (“SIC”) บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ได้ลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ ว่าด้วยการนำโครงข่าย โทรคมนาคม และพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) ที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคตมาให้บริการและใช้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดความร่วมมือทางธุรกิจดังกล่าว เป็น ความก้าวหน้าในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของ SIC ให้ครบวงจร ภายใต้โครงการ Fiber Space ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับความต้องการในการเชื่อมต่อ บริการ และช่วยยกระดับคุณภาพบริการด้านโทรคมนาคมของประเทศไทย และรองรับความต้องการที่ขยายตัว ของภูมิภาคอาเซียน (“AEC”) อย่างมั่นคง และยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงข่าย กฟผ. มีจุดเด่นด้านเสถียรภาพ เนื่องจากโครงข่ายติดตั้งอยู่ บนเสาสายส่งไฟฟ้า แรงดันสูงที่มีกระจายอยู่ทั่วประเทศประมาณ 500,000 กิโลเมตร /250 สถานีฐาน จึงจะทำให้ SIC มีขีดความสามารถและศักยภาพในการให้บริการบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Operators) ในระดับ ที่แข่งขัน ได้ดียิ่งขึ้น โดยพร้อมให้บริการลูกค้าได้ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2563





TRITN เปลี่ยนวัตถุประสงค์ลงทุน ในหุ้น GLOCON เป็นการลงทุนระยะยาว จากเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

นายเชดศักดิ์ กุ้เกียรตินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทรกัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TRITN เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท โกลบอลคอนซูเมอร์จำกัด (มหาชน) (GLOCON) จำนวนทั้งสิ้น 380,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.01 ของทุนชำระแล้ว โดยมีมูลค่าการลงทุน 208,356,981.48 บาท มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายนั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหุ้นสามัญของ GLOCON เป็นการลงทุนระยะยาวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทได้มาซึ่งอำนาจในการควบคุมกิจการของ GLOCON ผ่านการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของ GLOCON ซึ่งจะทำให้ GLOCON มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยให้มีผลนับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหุ้นสามัญของ GLOCON ดังกล่าวส่งผลให้ธุรกรรมการได้มาซึ่งหุ้นสามัญของ GLOCON เข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่ซื้อขายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ พ.ศ. 2547 ("ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไป") โดยมีขนาดของรายการสูงสุดเท่ากับร้อยละ 8.91 โดยคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งเป็นขนาดรายการสูงสุดตามเกณฑ์การคำนวณที่ คือ เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ และเมื่อนำขนาดรายการดังกล่าวมาคำนวณรวมกับมูลค่าของการเข้ารายการ ได้มาซึ่งหลักทรัพย์ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนที่ผ่านมา จะมีขนาดรายการรวมเท่ากับร้อยละ 10.8 ซึ่งเป็นขนาดรายการที่มีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 15 บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามประกาศรายการได้มาหรือ จำหน่ายไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหุ้นสามัญของ GLOCON ส่งผลให้ GLOCON มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดัน บริษัทจึงมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ จีไอซี และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและการปฏิบัติการใด ๆ ของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560

DRT เล็งรุกตลาดบ้านน็อคดาวห์ ราคาเริ่มต้นประมาณ 3 แสนบาท

‘บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT’ ต่อยอดจุดแข็งความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ภายใต้กลยุทธ์ ‘สวดยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง’ เล็งแตกไลน์รุกสร้างบ้านแบบน็อคดาวห์ชั้นเดียว พื้นที่ใช้สอยประมาณ 25 ตารางเมตร ในราคาประมาณ 3 แสนบาท เจาะกลุ่มลูกค้าต้องการบ้านพักสไตล์รีสอร์ท เตรียมนำแบบบ้านน็อคดาวห์ที่ชนะเลิศในโครงการ DIAMOND Design Contest 2020 มาพัฒนาเป็นบ้านตัวอย่าง เพื่อศึกษารูปแบบต่อไปในอนาคต

นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา่นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้ตราสินค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้วางแผนต่อยอดกลยุทธ์ ‘สวดยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง’ จากการนำจุดแข็งสินค้าวัสดุก่อสร้างที่หลากหลายสามารถนำมาก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง เพื่อขยายตลาดสู่การสร้างบ้านแบบน็อคดาวห์ (บ้านชั้นเดียว) มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 25 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องนอน ห้องรับแขกและห้องครัว ในราคาหลังละ 3 แสนบาท เหมาะกับผู้ที่ต้องการบ้านพักสไตล์รีสอร์ทเพื่อการพักผ่อน พร้อมเสริมความครบวงจรด้านวัสดุก่อสร้าง รวมถึงนำเทคโนโลยีด้านระบบดิจิทัล ฟรินท์ดิง เข้ามาใช้รองรับการพิมพ์ลวดลายบนบอร์ดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเพิ่มความสวยงามด้านการตกแต่งผนัง

“เราต้องการนำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ‘ตราเพชร’ และการบริการติดตั้งต่อยอดสู่ธุรกิจการสร้างบ้านแบบน็อคดาวห์หลังเล็ก ขนาดพื้นที่เริ่มต้น 25 ตารางเมตร เหมาะกับการปลูกสร้างเป็นบ้านพักตากอากาศหรือบ้านพักชายทะเล โดยใช้เวลาในการสั่งผลิตประกอบและติดตั้งไม่นานด้วยงบประมาณการก่อสร้างที่เหมาะสม” นายสาริต กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า ส่วนแบบบ้านน็อคดาวห์นั้น บริษัทฯ จะนำผลงานที่ชนะเลิศจากการประกวดในโครงการ DIAMOND Design Contest 2020 ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปส่งผลงานออกแบบบ้านน็อคดาวห์ชั้นเดียว พื้นที่ใช้สอย 25 ตารางเมตร (5x5 เมตร) ประกอบด้วย 1 ห้องนอน 1 ห้องรับแขก/ห้องนั่งเล่น 1 ห้องครัว/รับประทานอาหาร (ไม่รวมห้องน้ำและที่จอดรถ) ภายใต้แนวคิด Knockdown Home Creates Your Happiness มาใช้เป็นโมเดลพัฒนาเป็นบ้านตัวอย่างเพื่อดำเนินการก่อสร้างให้แก่ลูกค้าต่อไป





BCPG ยัน โครงการสร้างสายส่งขนาด 220 กิโลโวลต์ รองรับกำลังการผลิตไฟฟ้า 500 เมกะวัตต์ คืบหน้าต่อเนื่อง

บีซีพีจี ยืนยันโครงการสร้างสายส่งไฟฟ้าขนาด 220 กิโลโวลต์ รองรับกำลังการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าได้ถึง 500 เมกะวัตต์ เพื่อส่งไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม ดำเนินการคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง คาดสร้างเสร็จเรียบร้อยตามแผน

นายบัณฑิต สะเพียรชัย กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ Nam San 3A และ Nam San 3B กำลังผลิตรวม 114 เมกะวัตต์ ในเมืองเชียงขวาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งปัจจุบันจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าลาว (EDL) และได้ลงนามในสัญญาขายไฟให้การไฟฟ้าเวียดนาม (EVN) เป็นเวลา 25 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2565

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการก่อสร้างสายส่ง

ไฟฟ้าขนาด 220 กิโลโวลต์ สามารถรองรับกำลัง การผลิตไฟฟ้าได้ถึง 500 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้โครงการสายส่งไฟฟ้าดังกล่าว มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเปิดช่องทางขายไฟจาก สปป. ลาว ไปยังเวียดนามได้ตามแผนที่วางไว้

โครงการสายส่งไฟฟ้าดังกล่าว นอกจากจะใช้ในการส่งไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำ Nam San 3A และ Nam San 3B กำลังการผลิตรวม 114 เมกะวัตต์ ของบีซีพีจีไปยังประเทศเวียดนาม ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับการไฟฟ้าเวียดนามซึ่งการไฟฟ้าเวียดนามจะมีการรับประกันการรับซื้อไฟในรูปแบบ Take-or-Pay และมีการรับชำระค่าไฟฟ้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐแล้ว โครงการสายส่งฯ ยังมีศักยภาพในการรองรับโครงการโรงไฟฟ้าโครงการอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงได้อีก ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจ การให้บริการสายส่งของบีซีพีจีใน

อนาคต นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ชาติของ สปป. ลาว ในการเป็นแบตเตอรี่แห่งเอเชีย และช่วยสร้างรายได้ให้ สปป. ลาว อีกทางหนึ่งด้วย

“บีซีพีจีเรามีการวางแผน การดำเนินการ และการประเมินความเสี่ยง ในทุกโครงการที่ลงทุนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนตลอดมา โครงการนี้ก็เช่นเดียวกัน เราเข้าไปลงทุนใน สปป. ลาว สอดคล้องกับจุดเด่นและยุทธศาสตร์ของ สปป. ลาว ในการเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าของเอเชีย ขณะที่เรามองความต้องการ การใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นของประเทศเวียดนามจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ โครงการผลิตไฟฟ้าใน สปป. ลาว เพื่อขายไฟไปยังเวียดนาม จึงเป็นหนึ่งในการดำเนินโครงการที่ทำให้สามารถเพิ่มเสถียรภาพด้านรายได้ และเพิ่มผลตอบแทนในการลงทุนให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน” นายบัณฑิต กล่าวทิ้งท้าย



SMART มั่นใจ H2/63 โตติดตามดัชนีธุรกิจ ทั้งปีคาดदनยอดขายใกล้เคียงปีก่อน

นายรังสี ที่ปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) เปิดเผย

ว่า บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2563 มีแนวโน้มเติบโตดี กว่าครึ่งปีแรก โดยมองว่าในไตรมาส 2/63 ที่ผ่านมาเป็นจุดต่ำสุดของภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้มีการใช้มาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ในไตรมาส 2/63 มีงานตกค้างค่อนข้างมาก ดังนั้นงานน่าจะเร่งตัวมากขึ้นในช่วงที่เหลือของปี ประกอบกับครึ่งปีหลังจะเป็นซีซั่นของธุรกิจด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าภาพรวมยอดขายปีนี้ จะทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ขณะที่บริษัทฯ จะเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอิฐมวลเบา 4.5 ล้านตารางเมตร หรือประมาณ 38 ล้านก้อนต่อปี ซึ่งปัจจุบันใช้กำลังการผลิตไปประมาณ 70% ทำให้ยังมีรูมรองรับคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สำหรับการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโต โดยเน้นการขยายฐานลูกค้ารายย่อย ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ผลักดันสินค้าผ่านช่อง

ทางการจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น อาทิ โมเดิร์นเทรด ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง และเพิ่มตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยปัจจุบันมีวางจำหน่ายในไทวัสดุจำนวน 50 สาขา โกลบอลเฮาส์ 50 สาขา และดูโฮม 5 สาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโครงการเมกะโปรเจกต์ภาครัฐที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อาทิ อาคารสำนักงาน ก่อสร้างอาคารสถานีรถไฟฟ้าย่านต่างๆ รถไฟฟ้า และรถไฟรางคู่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ อีกทั้งโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC ผลักดันให้เกิดการเจริญเติบโตของเมือง ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุอิฐมวลเบาที่ได้มาตรฐาน และประหยัดพลังงานเพิ่มมากขึ้น

ขณะที่โครงการอสังหาฯภาคเอกชน คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการที่พักอาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดจำนองสำหรับที่อยู่อาศัยไม่เกิน 3 ล้านบาท และแคมเปญกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ

อีกทั้งมุ่งเน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ "อิฐมวลเบาประเภทตกแต่ง" พัฒนาคุณภาพและลดรายใหม่เพิ่มเติม เพื่อรองรับความต้องการกลุ่มลูกค้า ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์ O2O (Online to Offline) กระตุ้นการสร้างยอดขายให้เติบโต และสร้างการรับรู้กับลูกค้าในวงกว้างผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย สำหรับการขยายตลาดกลุ่มประเทศ CLMV บริษัทส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว เพื่อใช้ในงานก่อสร้างและงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดีและมีออเดอร์สั่งซื้อสินค้าต่อเนื่องจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศดังกล่าวโดยบริษัทยังคงเดินทางเจรจาพันธมิตรเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อขยายตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง

อนึ่งผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 94.64 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 110.06 ล้านบาท จำนวน 15.42 ล้านบาท หรือลดลง 14.01% และมีกำไรสุทธิ 8.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 5.71 ล้านบาท จำนวน 2.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 47.90%

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



SCB EIC คาด กนง. คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้

แต่จะมีการผ่อนคลายเพิ่มเติมผ่านเครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ

กนง. มีมติเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ต่อปี พร้อมทั้งประเมินเศรษฐกิจไทยปีนี้หดตัวลดลงมาอยู่ที่ -7.8% แต่ในระยะต่อไปเศรษฐกิจจะฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยในปี 2021 จะขยายตัวเพียง 3.6%

กนง. ประเมินว่าสภาพคล่องในระบบการเงินอยู่ในระดับสูงแต่ยังกระจายตัวไม่ทั่วถึง และมีความกังวลต่อเงินบาทที่อาจกลับมาแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งอาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ กนง. ยังให้ความสำคัญต่อการเร่งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้รายย่อยและธุรกิจ การเร่งรัดการให้สินเชื่อผ่านโครงการต่าง ๆ รวมถึงบทบาทของมาตรการด้านการคลังที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก

EIC คาด กนง. คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับต่ำสุดในประวัติศาสตร์ที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้ เนื่องจาก เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดหลังการทยอยผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ภาวะการเงินไทยเริ่มผ่อนคลายลงมาบ้าง ทำให้โอกาสที่ กนง. จะลดดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติมมีน้อยลง รวมถึงเพื่อรักษาขีดความสามารถของการดำเนินนโยบายการเงิน (policy space) ไว้

การผ่อนคลายนโยบายการเงินในระยะถัดไปคาดว่าจะเน้นไปที่เครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ มากขึ้น โดยผ่านการใช้งบดุลของ ธปท. และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการเงิน

เช่น มาตรการปล่อยสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) โครงการค้ำประกันสินเชื่อของ บสย. และมาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ นอกจากนี้ EIC มองว่านโยบายทางการคลังจะมีบทบาทมากขึ้นในระยะต่อไป โดยเป็นนโยบายที่เน้นไปที่กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตรุนแรง และกลุ่มที่สามารถช่วยเพิ่มการจ้างงานได้มากขึ้น

กนง. มีมติเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ต่อปี พร้อมทั้งประเมินเศรษฐกิจไทยปีนี้หดตัว -7.8% และจะกลับมาขยายตัวที่ 3.6% ในปีหน้า ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) วันที่ 23 กันยายน 2020 กนง. มีมติเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ต่อปี โดย กนง. ประเมินเศรษฐกิจไทยปีนี้หดตัวน้อยกว่าที่ประมาณการไว้เดิม แต่ในระยะต่อไปเศรษฐกิจจะฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ และจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 2 ปี ในการกลับสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยรายละเอียดมีดังนี้

เศรษฐกิจไทยปี 2020 มีแนวโน้มหดตัวที่ -7.8% น้อยลงจากประมาณการเดิมเล็กน้อยที่ -8.1% โดย กนง. ประเมินว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าจะหดตัวลดลงที่ -8.2% (จากเดิมหดตัวที่ -10.3%) และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีนี้จะอยู่ที่ 6.7 ล้านคน ปรับลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ 8 ล้านคน สำหรับอุปสงค์ภายในประเทศ การบริโภค และการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มปรับดีขึ้นบ้าง โดยการบริโภคภาคเอกชนหดตัวลดลงมาอยู่ที่ -3.5% (จากเดิมหดตัวที่ -3.6%) และการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวลดลงอยู่ที่ -11.4% (จากเดิมหดตัวที่ -13%) สำหรับการลงทุนภาครัฐปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากมาอยู่ที่ 8.8% (จากเดิมที่ 5.8%)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2020 ติดลบน้อยลงมาอยู่ที่ -0.9% (จากประมาณการเดิมหดตัวที่ -1.7%) จากราคาพลังงานที่ปรับเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ที่ขยายตัว หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 โดยคาด

การณ์ค่าเฉลี่ยราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2020 ถูกปรับเพิ่มขึ้นจาก 35.1 มาอยู่ที่ 41.5 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ส่วนค่าเฉลี่ยอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานถูกปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันมาอยู่ที่ 0.3% (จากเดิม 0.0%)

ระบบการเงินยังมีเสถียรภาพ แม้ว่าจะเปราะบางมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์มีระดับ เงินกองทุนและเงินสำรองที่เข้มแข็ง แต่ในระยะข้างหน้าต้องเตรียมรับมือผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังไม่แน่นอน และความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการชำระหนี้ของธุรกิจและครัวเรือนที่ลดลง นอกจากนี้ กนง. ให้ความสำคัญต่อการเร่งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้รายย่อยและธุรกิจ และควรเร่งรัดการให้สินเชื่อผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาสภาพคล่องให้ตรงจุดและทันการณ์



SCB EIC คาด กนง. คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้

แต่จะมีการผ่อนคลายเพิ่มเติมผ่านเครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ

เศรษฐกิจไทยในปี 2021 มีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าประมาณการครั้งก่อน แต่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มกลับมาอยู่ที่ขอบล่างของกรอบเป้าหมายได้ โดย กนง. ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2021 จะขยายตัวที่ 3.6% (ปรับลดลงจากประมาณการเดิมที่ 5.0%) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดมาอยู่ที่ 9 ล้านคน (จากเดิม 16.2 ล้านคน) ซึ่งเป็นผลจากการกลับมาแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต่างประเทศ สำหรับอุปสงค์ภายในประเทศก็มีแนวโน้มชะลอตัวมากขึ้นเช่นกัน โดย ธปท. ปรับลดการบริโภคภาคเอกชนมาอยู่ที่ 2.0% (จากเดิมที่ 2.5%) ตามตลาดแรงงานที่ยังคงอ่อนแอ การจ้างงานและรายได้ที่ยังคงเปราะบางและจะใช้เวลาฟื้นตัวนานสำหรับการลงทุนภาคเอกชนก็ถูกปรับลดลงมาอยู่ที่ 4.2% (จากเดิม 5.6%) ส่วนค่าเฉลี่ยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2021 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ขอบล่างของกรอบเป้าหมาย 1.0% (จากประมาณการเดิมที่ 0.9%) ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

กนง. ประเมินว่าสภาพคล่องในระบบการเงินอยู่ในระดับสูงแต่ยังกระจายตัวไม่ทั่วถึง และมีความกังวลต่อเงินบาทที่อาจกลับมาแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งจะส่งผลกระทบต่อค่าเงินของเศรษฐกิจในระยะถัดไป อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทรงตัวในระดับต่ำ ส่วนต่างของอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ภาคเอกชนและพันธบัตรรัฐบาล (corporate spread) เริ่มปรับลดลงบ้างในกลุ่มตราสารหนี้ที่มีคุณภาพดี ด้านสินเชื่อระบบธนาคารพาณิชย์ขยายตัวจากสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อรายย่อย ขณะที่สินเชื่อธุรกิจ SMEs หดตัวน้อยลง โดยส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากมาตรการสินเชื่อของภาครัฐ

และการเลื่อนกำหนดชำระหนี้ โดย กนง. เห็นว่าสภาพคล่องโดยรวมในระบบการเงินยังอยู่ในระดับสูง แต่ต้องเร่งดำเนินการให้กระจายตัวไปสู่ภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบมากขึ้น ส่วนค่าเงินบาทเทียบกับทั้งเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินสกุลภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับอ่อนค่าลงนับจากการประชุมครั้งก่อน แต่ กนง. ยังกังวลว่าหากเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้นเร็วอาจส่งผลกระทบต่อค่าเงินของเศรษฐกิจได้ จึงเห็นควรให้ติดตามสถานการณ์ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งประเมินความจำเป็นของการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพิ่มเติม

EIC คาด กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์ที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปี เนื่องจาก

เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุด (bottomed out) หลังการทยอยผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองทั้งในและต่างประเทศ โดยดัชนีการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนรวมถึงมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำและอาวุธในเดือนกรกฎาคมหด

ตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าเช่นกัน (รูปที่ 1) แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มเป็นไปอย่างช้า ๆ สะท้อนจากตัวเลขเศรษฐกิจหลักล่าสุดเริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัวที่ชะลอลง (stalling economic recovery) เช่น มูลค่าการส่งออกไทย (ไม่รวมทองคำและอาวุธ) ของเดือนสิงหาคมที่ออกมาต่ำสุดที่ -14.3% เป็นการหดตัวในอัตราที่เท่ากับเดือนก่อน (แต่น้อยลงจากสองและสามเดือนก่อนหน้า) นอกจากนี้ ตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจที่ ธปท. เผยแพร่ออกมาในรอบนี้ใกล้เคียงกับที่ EIC ได้ประเมินไว้ กล่าวคือ ธปท. ประเมิน GDP ปี 2020 หดตัว -7.8% เท่ากับที่ EIC ประเมินไว้ ส่วนในปี 2021 ธปท. ประเมินว่า GDP จะสามารถกลับมาขยายตัวได้ที่ 3.6% ใกล้เคียงกับที่ EIC ประเมินไว้ที่ 3.5% ด้วยมุมมองการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างค่อยเป็นค่อยไปนี้ จึงทำให้ EIC ประเมินว่าโอกาสที่ กนง. จะลดดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติมมีน้อยลง เพื่อรักษาขีดความสามารถของการดำเนินนโยบายการเงิน (policy space) ไว้



SCB EIC คาด กนง. คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้

แต่จะมีการผ่อนคลายเพิ่มเติมผ่านเครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ

ภาวะการเงินไทยเริ่มผ่อนคลายลงมาบ้าง ทำให้ความจำเป็นของการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อผ่อนคลายภาวะการเงินเพิ่มเติมมีน้อยลง โดยความผันผวนของตลาดการเงินโลกปรับลดลงจากความกังวล (risk-off sentiment) ของนักลงทุนที่ลดลง ด้านเงินทุนเคลื่อนย้ายมีแนวโน้มไหลกลับเข้าตลาดพันธบัตรรัฐบาลไทยบ้าง หลังจากที่เงินทุนไหลออกไปมากจากทั้งตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรในช่วงสองไตรมาสแรก นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินไทยในช่วงที่ผ่านมาปรับลดลงมาตามการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธปท. (รูปที่ 2) อีกทั้งยังมีมาตรการสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและการสนับสนุนการปรับโครงสร้างหนี้

อย่างไรก็ดี ยังต้องจับตามองภาวะการเงินในด้านการระดมทุนภาคเอกชนที่พบว่า การระดมทุนผ่านทั้งตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้ปรับลดลงมาก โดยตราสารทุนออกใหม่ในช่วง 7 เดือนแรกหดตัวถึง -54%YOY ส่วนตราสารหนี้ออกใหม่ 8 เดือนแรกหดตัวถึง -38.7%YOY โดยเฉพาะตราสารหนี้ออกใหม่ที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่า investment grade และไม่มีการจัดอันดับ หดตัวถึง -60%YOY อีกทั้งอัตราการปล่อยสินเชื่อให้แก่ธุรกิจ SMEs ยังคงหดตัวแม้ภาครัฐจะมีนโยบายออกมาสนับสนุนบ้างก็ตาม โดยสินเชื่อที่ให้แก่ธุรกิจ SME ขนาดเล็กมาก (วงเงินน้อยกว่า 20 ล้านบาท) นับตั้งแต่สิ้นปี 2019 ถึงไตรมาส 2 ปีนี้หดตัวลง -2.6%YTD

การผ่อนคลายนโยบายการเงินในระยะถัดไปคาดว่าจะเน้นไปที่เครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ มากขึ้น โดยผ่านการใช้งบดุลของ ธปท. เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการเงิน โดยในช่วงกลางเดือนกันยายนที่ผ่านมา นายวิรไท สันติประภพ (ผู้ว่าการปัจจุบันซึ่งจะหมดวาระในเดือนนี้) ได้ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าว bloomberg ว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายปัจจุบันอยู่ ณ ระดับที่ค่อนข้างต่ำแล้ว การลดดอกเบี้ยเพิ่ม

เดิมน่าจะมีประสิทธิผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจลดลง นอกจากนี้ ตลาดการเงินไม่ได้มีปัญหาด้านการขาดสภาพคล่อง แต่สิ่งที่น่ากังวลคือการล้มละลายของภาคธุรกิจ ดังนั้น การดำเนินนโยบายการเงินที่ตรงจุดและเฉพาะเจาะจง (direct and target) จึงเหมาะสมสำหรับสถานการณ์ปัจจุบัน

โดย EIC มองว่า ธปท. จะเน้นผ่อนคลายนโยบายการเงินผ่านมาตรการที่ใช้งบดุลของ ธปท. และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ รวมถึงมาตรการด้านอื่น ๆ มากขึ้น เช่น ส่งเสริมการเข้าร่วมมาตรการสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) ให้แก่ธุรกิจที่ประสบปัญหาโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs และมาตรการสนับสนุนการปรับโครงสร้างหนี้ที่ได้มีออกมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ระยะที่ 1-2 มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ด้วยวิธีการรวมหนี้ (debt consolidation) โครงการ DR BIZ ที่บรรเทาภาระหนี้โดยรวมและลดเวลาติดต่อเจ้าหนี้หลายราย รวมถึงโครงการค้ำประกันสินเชื่อ Soft Loan พลัส (Portfolio Guarantee Scheme ระยะพิเศษ) ที่เพิ่งประกาศออกมาล่าสุด โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ค้ำประกันสูงสุด 30% และจะค้ำประกันสินเชื่อต่อเนื่องจากโครงการ Soft Loan ของ ธปท. ไปอีกเป็นระยะเวลา 8 ปี เริ่มค้ำประกันตั้งแต่ปีที่ 3 จนถึงปีที่ 10

นอกจากนี้ EIC มองว่านโยบายทางการคลังจะมีบทบาทมากขึ้นในระยะต่อไป โดยเป็นนโยบายที่เน้นไปที่กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตรุนแรง และกลุ่มที่สามารถช่วยเพิ่มการจ้างงานได้มากขึ้น โดยจากข้อมูลสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (Labor force survey) ในไตรมาสที่

2/2020 พบว่าตลาดแรงงานไทยได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ค่อนข้างรุนแรง โดยอัตราการว่างงานปรับสูงขึ้นอย่างมีนัย (จาก 0.98% ณ สิ้นปี 2019 มาที่ 1.95%) โดยกลุ่มที่มีอัตราการว่างงานสูงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มอายุ 15-24 ปี (โดยมีอัตราการว่างงานสูงถึง 8.6%) นอกจากนี้ ในกลุ่มผู้มีงานทำยังมีชั่วโมงการทำงานลดลงอย่างมีนัยเช่นกัน (จากราว 42.7 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปี 2019 มาที่ 38.1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในไตรมาส 2 ปีนี้) และยังพบอีกว่าจำนวนลูกจ้างที่ระบุว่ามีงานทำแต่ทำงาน 0 ชั่วโมงและไม่มีรายได้ (furloughed workers) ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก (หากนับรวมแรงงานกลุ่มนี้เข้ากับผู้ว่างงาน อัตราการว่างงานจะสูงถึง 7.4%) ด้วยเหตุนี้ การดำเนินนโยบายทางการคลังที่มุ่งเน้นไปที่ภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตรุนแรง รวมถึงส่งเสริมการจ้างงานจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

SCB EIC คาด กนง. คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้ แต่จะมีการผ่อนคลายเพิ่มเติมผ่านเครื่องมือนโยบายด้านอื่น ๆ

อย่างไรก็ดี หากเศรษฐกิจไทยปรับแย่ลงกว่าคาดมากหรือภาวะการเงินไทยปรับตึงตัวขึ้นเร็ว EIC เชื่อว่า ธปท. พร้อมพิจารณาผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติม และอาจปรับการสื่อสารให้ชัดเจนขึ้น (forward guidance) โดยหากเศรษฐกิจไทยปรับแย่ลงกว่าที่ ธปท. คาดไว้มากก็อาจทำให้โอกาสในการผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมมีสูงขึ้น โดยอาจพิจารณาใช้มาตรการต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ เช่น

1. การปรับการสื่อสารต่อสาธารณชนให้ชัดเจนขึ้น โดยหนึ่งในเครื่องมือที่ กนง. สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ คือ การพิจารณาใช้ outcome-based forward guidance ดังที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (US Federal Reserve) ได้นำมาใช้ล่าสุด ซึ่งเป็นการให้แนวทางหรือกำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำของเครื่องชี้ทางเศรษฐกิจที่จะต้องบรรลุเป้าหมายก่อนที่ธนาคารกลางจะสามารถขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายได้

2. การเข้าซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน (quantitative easing) และการใช้มาตรการ Bond Stabilization Fund (BSF) โดยมาตรการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มสภาพคล่องในช่วงที่ตลาดเกิดความกังวลสูง (panic) หรือในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินไทยปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในช่วงที่เกิดความผันผวนสูงในตลาดการเงินของไทย (มีนาคม-เมษายน 2020) ที่ผ่านมา ธปท. ได้มีจัดตั้ง BSF เพื่อดูแลและเสถียรภาพในตลาดพันธบัตรเอกชน และมีการเข้าซื้อพันธบัตรรัฐบาลในปริมาณมากมาบ้างแล้ว

3. การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติม โดย ธปท. ยังเปิดโอกาสในการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ ซึ่งหากภาวะการเงินปรับตึงตัวขึ้นมากและเศรษฐกิจมีแนวโน้มกลับมาหดตัวมากกว่าที่คาด กนง. ก็ยังสามารถลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงได้อีก 1 ครั้ง (25 bps) โดยที่อัตราดอกเบี้ยยังไม่ปรับถึง 0% ทั้งนี้ EIC มองว่า

ด้วยสถานการณ์และความเสี่ยงในปัจจุบันนี้ มีโอกาสค่อนข้างน้อยที่จะมีการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติม

4. การดำเนินมาตรการ Yield Curve Control (YCC) โดยผู้ว่าการ ธปท. ได้ระบุไว้ว่าในสถานการณ์ปัจจุบันยังไม่มีเจตจำนง แต่หากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยโดยเฉพาะพันธบัตรระยะยาวปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลให้ความชันของเส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลปรับชันขึ้นมาก (steepening yield curve) จนกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ EIC มองว่า ธปท. ก็อาจพิจารณาใช้มาตรการดังกล่าวเพื่อดูแลอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลได้

บทวิเคราะห์จากเว็บไซต์ EIC : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/7070>



บลจ.ไทยพาณิชย์ เสนอขายต่อเหมืองกับกองทุน “คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 1YF” เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนจากราคาทองคำขาขึ้น และปกป้องเงินต้นจากขาลง

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า จากที่บริษัทได้นำเสนอขายกองทุนคอมเพล็กซ์ รีเทิร์น เมื่อช่วงก่อนหน้านี้ ได้มีนักลงทุนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นกองทุนที่เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนตามราคาทองคำโลกจากการลงทุนในสัญญาออร์แรนต์ที่อ้างอิงกับ ETF SPDR Gold Shares จากราคาทองคำขาขึ้น พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่ากับเงินต้นเมื่อทองคำปรับตัวลง บริษัทฯ จึงได้เสนอขายกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 1YF (SCB Complex Return 1YF : SCBCR1YF) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน โดยกองทุนมีอายุ 1 ปี มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท เปิดขายหน่วยลงทุนครั้งเดียวระหว่างวันที่ 22 - 28 กันยายน 2563 ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท

สำหรับกองทุนนี้มีกลยุทธ์การลงทุนแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 นำเงินต้นประมาณ 98% ของทรัพย์สินกองทุนไปลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับลงทุนได้ขึ้นไป เมื่อครบกำหนดอายุกองทุนจะได้รับเงินลงทุนคืนพร้อมผลตอบแทนซึ่งมีมูลค่าเทียบเท่ากับเงินต้น การลงทุนส่วนนี้มีความผันผวนต่ำช่วยลดความเสี่ยงการขาดทุนเงินต้นได้ โดยเบื้องต้นคาดว่าพอร์ตการลงทุนในส่วนนี้จะประกอบไปด้วย เงินฝากธนาคาร Doha Bank (DOHA) - กาตาร์, เงินฝากธนาคาร Ahli Bank (AHL) - กาตาร์, ตราสารหนี้ธนาคาร Al Khaliji Bank (ALK) - กาตาร์, ตราสารหนี้ธนาคาร The Commercial Bank (CBQ) - กาตาร์ ตราสารหนี้ธนาคาร Qatar National Bank (QNB) -กาตาร์ และตราสารหนี้ China Merchants Bank (CMB) - จีน ซึ่งกองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน

ส่วนที่ 2 ประมาณ 2% ของทรัพย์สินกองทุนจะนำไปลงทุนในสัญญาออร์แรนต์ที่อิงกับผลตอบแทนของ ETF - SPDR Gold Shares จดทะเบียนและซื้อขายในสหรัฐอเมริกา เน้นสร้างผลตอบแทนให้สอดคล้องกับราคาทองคำ LBMA Gold Price PM ที่ได้รับการประเมินจาก London Bullion Market Association (LBMA) ผู้นำของโลกในการซื้อขายกำหนดมาตรฐานรูปแบบและแหล่งที่มาของโลหะรวมถึงทองคำ โดยสัญญาออร์แรนต์ดังกล่าวมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนแบบ Shark fin ซึ่งเป็นส่วนสร้างผลตอบแทนให้กับกองทุน โดยแบ่งการจ่ายผลตอบแทนเป็น 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 จ่ายผลตอบแทน 60% ของผลตอบแทนของ ETF เมื่อ ETF ปรับตัวขึ้นระหว่าง 0 ถึง 15% กรณีที่ 2 จ่ายผลตอบแทนชดเชยประมาณ 0.25% เมื่อ ETF ปรับตัวขึ้นเกิน 15% ระหว่างอายุกองทุน และกรณีที่ 3 ไม่จ่ายผลตอบแทนหาก ETF ปรับตัวลงต่ำกว่าราคา ณ วันลงทุนเมื่อครบกำหนดอายุกองทุน โดย ETF - SPDR Gold Shares มีผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันอยู่ที่เฉลี่ย 15.87% ต่อปี ย้อนหลัง 3 เดือนอยู่ที่ 9.78% ต่อปี และย้อนหลัง 1 ปีอยู่ที่ 24.99% ต่อปี (ที่มา Bloomberg ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562)

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวว่า ทองคำถือเป็นสินทรัพย์ทางเลือกที่สามารถนำมาผสมไว้ในพอร์ตการลงทุนเพื่อเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้ เนื่องจากทองนั้นเป็นสินทรัพย์ที่มักจะทำได้ดีในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูง หรือมีความกังวลด้านเศรษฐกิจอย่างเช่นในปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะมีการพัฒนาวัคซีนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 รอบสอง แต่ก็ยังอยู่ในระยะ

ทดสอบ โดยอาจจะใช้เวลาอีกหลายเดือนกว่าจะผ่านการอนุมัติให้ใช้งานจริง รวมถึงจำนวนผู้ป่วยที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ประเทศ จึงมองว่าความผันผวนระยะสั้นยังคงมีต่อไป ดังนั้นกองทุน SCBCR1YF ที่มีรูปแบบการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนจากราคาทองคำขาขึ้น พร้อมลดความเสี่ยงขาดทุนเงินต้นเมื่อทองคำปรับตัวลง จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจดีกว่าการลงทุนในทองคำโดยตรง

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง และควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนทำการลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือ <https://scbam.link/CR1YF>



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

พักจ้อ

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร ขอบอก ยามนี้ ตลาดหุ้นไทย ถ้ายืนเหนือ 1,240 จุด ลุ้นแดง ถ้าวูลด ก็ไหลลงยาว คงต้องปิดจ้อ พักจ้อเทรตหุ้นไว้ สำหรับนักลงทุนที่ไม่ใช่สายเดย์เทรด สำหรับนักซิ่ง สายเดย์ ก็ต้องลี้ลื้อ ตามเส้นเทคนิคไป...แม่มดน้อย ฟังทันสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ รองนายกรัฐมนตรีและร.ม.พลังงาน มองว่า เศรษฐกิจไทยมีโอกาสกลับเข้าสู่ภาวะปกติในอีก 2 ปีข้างหน้าก่อนจะฟื้นตัวในปี 2566 บนสมมติฐานการมีวัคซีนต้านโควิด-19 และไทยสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี ซึ่งก็จะนับว่าเร็วกว่าเมื่อเทียบกับช่วงวิกฤติต้มยำกุ้งที่ใช้เวลาถึง 5 ปี

ส่งสัญญาณกันแบบนี้ไม่ทราบว่าจะแบงก์ชาติ คิดเห็นประการใด แต่ส่วนตัวของแม่มดน้อย ต้องประหยัด ใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง....เงินทองหายาก ในตลาดหุ้น มีแต่ดูดทรัพย์เหอะๆ

วานนี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,247.46 จุด ลดลง 16.55 จุด หรือ 1.31% มูลค่าการซื้อขาย 56,230.84 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 2,605.89 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 330.03 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,282.89 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 4,218.81 ล้านบาท

SMART เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/63 แนวโน้มดี นโยบายการลงทุนโครงการภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจ หนุนความต้องการอิฐมวลเบา-บล็อกมวลเบาตกแต่งในประเทศเพิ่ม ชุกกลยุทธ์ขยายช่องทางจัดจำหน่ายทุกช่องทาง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ป้อนยอดขาย เจาะกลุ่มลูกค้าสถาปนิก ผู้รับเหมารายย่อย ด้านตลาดต่างประเทศเดินทางเพิ่มพันธมิตร ขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม CLMV

อาร์นี ออตตาวา ซาร์ริมา หรือ นาย Aarni Otava Saarimaa ชาวฟินแลนด์ (ปีตกอยน์) แจ้ง ก.ล.ด. 21ก.ย.63 ได้ขายหุ้น **MORE** จำนวน 0.4593% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ยังคงเหลืออีก 4.8232% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

CPW มั่นใจครึ่งปีหลังโตกว่าครึ่งปีแรก รับสินค้าใหม่เปิดตัว และเป็นไฮซีซั่นธุรกิจเดินทางขยายฐานกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และ 5G เข้ามาหนุนความแรงของสินค้าเทคโนโลยีให้ได้รับการตอบรับมากขึ้น ขณะที่ จัปตา iPhone รุ่นใหม่เปิดตัว หนุนแนวโน้ม

ไตรมาส 4 โตเด่น ล่าสุดผนึก AIS เป็นพันธมิตร ปันแบรนด์ร้าน “เอ สโตร์ A-Store by AIS” จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีล้ำสมัย ขยายฐานลูกค้ากลุ่มมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมีเข้าร่วมมากกว่า 11 มหาวิทยาลัย และเตรียมเปิดสาขาแรกให้บริการในไตรมาส 4 ปีนี้



ชาตศิริ โสภณพนิช เอ็มดีใหญ่ **BBL** เผยแบงก์กรุงเทพ สาขาฮ่องกง ขายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่นับเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 มูลค่าเงินต้นหุ้นกู้รวม 750,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ให้กับผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ โดยมีอัตราผลตอบแทนเริ่มต้นร้อยละ 5.000 ต่อปีจนถึงวันที่ผู้ออกตราสารสามารถใช้สิทธิไถ่ถอนตราสารก่อนกำหนดครั้งแรก จากนั้นอัตราผลตอบแทนจะถูกปรับตามอัตราอ้างอิงทุกๆ 5 ปี ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้

ในข้อหนดสิทธิของตราสาร การชำระผลตอบแทนปีละ 2 ครั้ง ทุกวัน ที่ 23 มีนาคม และ 23 กันยายน ของทุกปี เริ่มต้นชำระผลตอบแทนงวดแรกในวันที่ 23 มีนาคม 2564 โดยธนาคารมีสิทธิเต็มที่จะในการยกเลิกการจ่ายผลตอบแทนเมื่อใดก็ได้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

18ก.ย.63 สำนักงานประกันสังคม เก็บหุ้น BBL 0.0194% ส่งผลให้ถือหุ้น BBL รวมเป็น 5.0102%

RATCH เผย บริษัท สมาร์ทอินฟราเน็ตจำกัด (“SIC”) บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ และบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ ว่าด้วยการนำโครงข่ายโทรคมนาคมและพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) ที่มีอยู่ในปัจจุบันและในอนาคตมาให้บริการและใช้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดความร่วมมือทางธุรกิจดังกล่าว เป็นความก้าวหน้าในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของ SIC ให้ครบวงจร ภายใต้โครงการ Fiber Space ซึ่งพัฒนาขึ้น เพื่อรองรับความต้องการในการเชื่อมต่อบริการ และช่วยยกระดับคุณภาพบริการด้านโทรคมนาคมของประเทศไทย และรองรับความต้องการที่ขยายตัว ของภูมิภาคอาเซียน (“AEC”) อย่างมั่นคงและยั่งยืน

TRITN เปลี่ยนวัตถุประสงค์ลงทุนในหุ้น **GLOCON** เป็นการลงทุนระยะยาว จากเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย เรียกว่า คม ยึดทั้งหมด ผ่านการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของ GLOCON ซึ่งจะทำให้ GLOCON มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยให้มีผลนับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ฟิลลิป : **STGT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 87.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BKER** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.45 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BTS** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.80 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **WHA** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 3.11 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พิตจ เอ็มเอช จำกัด (มหาชน)”





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,087.32	9.05	7,693.21	13.68	-2,605.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,587.61	11.72	6,917.64	12.30	-330.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	20,360.51	36.21	21,643.40	38.49	-1,282.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,195.39	43.03	19,976.58	35.53	4,218.81	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 24 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	66,591.11	8.94	80,066.73	10.75	-13,475.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	92,291.30	12.40	90,251.63	12.12	2,039.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	273,965.41	36.80	289,566.66	38.89	-15,601.25	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	311,695.99	41.86	284,658.80	38.23	27,037.20	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 24 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,251,144.36	10.95	1,183,573.18	10.36	67,571.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,183,939.63	10.36	1,181,915.32	10.34	2,024.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,014,010.34	35.13	4,284,096.29	37.49	-270,085.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,977,909.40	43.56	4,777,418.95	41.81	200,490.44	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	40.51	1.55	18.65	0.72	21.86	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.70	0.26	3.29	0.13	3.41	-
นักลงทุนต่างประเทศ	103.75	3.98	159.64	6.13	-55.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,454.83	94.21	2,424.20	93.03	30.62	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 24 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	334.91	1.07	313.21	1.00	21.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	120.75	0.39	133.91	0.43	-13.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,952.09	6.23	1,735.52	5.54	216.57	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	28,945.66	92.32	29,170.77	93.04	-225.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 24 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,483.23	1.25	1,747.46	0.88	735.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	963.78	0.48	681.36	0.34	282.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	12,357.01	6.20	10,615.90	5.33	1,741.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	183,399.69	92.07	186,158.99	93.45	-2,759.30	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,247.46	-16.55	-1.31	1,260.31	1,241.52	18,279,262	56,230.84
SET50	787.21	-15.09	-1.88	798.13	784.04	1,313,081	31,533.33
SET100	1,768.11	-30.98	-1.72	1,791.41	1,759.95	2,506,226	40,266.19
sSET	610.25	-2.48	-0.40	615.40	608.32	379,481	2,726.84
SETCLMV	834.67	-13.05	-1.54	848.26	830.84	1,187,607	21,347.21
SETHD	812.02	-6.78	-0.83	816.85	805.25	530,378	13,429.37
SETTHSI	737.74	-11.88	-1.58	747.14	734.55	1,314,259	30,893.75
SETWB	861.46	-10.45	-1.20	869.52	855.05	464,888	11,465.04
mai	316.64	-1.98	-0.62	319.16	314.83	910,116	2,605.78

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AOT	2,777,802.15	56.50	-2.50 (-4.24%)
PTT	2,135,849.88	32.50	-1.00 (-2.99%)
KBANK	2,101,627.92	75.75	+1.50 (+2.02%)
STGT	2,044,130.32	76.50	+3.50 (+4.79%)
CPALL	1,340,485.45	60.75	-0.25 (-0.41%)
GULF	1,308,807.95	29.25	-1.50 (-4.88%)
CPF	1,300,372.25	28.25	-1.00 (-3.42%)
TASCO	1,284,890.51	16.10	+0.50 (+3.21%)
ADVANC	1,242,404.40	171.00	-5.00 (-2.84%)
SAWAD	1,223,576.80	49.25	-1.25 (-2.48%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	379,796,200	0.89	- (-)
TMB	216,330,600	0.91	+0.01 (+1.11%)
JAS	112,893,900	2.92	-0.04 (-1.35%)
CCET	97,062,900	2.36	+0.20 (+9.26%)
BANPU	93,438,300	5.90	-0.40 (-6.35%)
WHA	85,276,100	2.76	-0.06 (-2.13%)
MAX	80,763,200	0.01	- (-)
TASCO	80,446,800	16.10	+0.50 (+3.21%)
IRPC	72,553,500	2.00	-0.06 (-2.91%)
PTT	65,105,400	32.50	-1.00 (-2.99%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MNIT2	900	4.24	+0.54 (+14.59%)
TBSP	2,200	14.40	+1.50 (+11.63%)
CCP	45,899,200	0.51	+0.05 (+10.87%)
AS	28,196,800	5.15	+0.49 (+10.52%)
CSS	38,627,800	1.43	+0.13 (+10.00%)
NOBLE	20,653,300	17.40	+1.50 (+9.43%)
CCET	97,062,900	2.36	+0.20 (+9.26%)
GOLDFP	100	6.00	+0.50 (+9.09%)
THCOM	32,326,900	6.15	+0.50 (+8.85%)
AEC <C>	2,216,500	0.14	+0.01 (+7.69%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
APEX <C>	5,631,300	0.07	-0.01 (-12.50%)
GEL	5,838,300	0.17	-0.02 (-10.53%)
WAVE	3,644,600	0.65	-0.07 (-9.72%)
ML	2,209,000	0.84	-0.07 (-7.69%)
BANPU	93,438,300	5.90	-0.40 (-6.35%)
GPSC	13,514,900	59.00	-3.75 (-5.98%)
TTCL	3,541,600	3.80	-0.24 (-5.94%)
TYCN	300	1.84	-0.11 (-5.64%)
CFRESH	3,707,200	4.06	-0.24 (-5.58%)
PRIME	29,249,400	0.51	-0.03 (-5.56%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com