

HOOONINSIDE



SUCCESSMORE

Inspiration for your Being

ซัคเซสมอร์ บีอิงค์

เครือข่ายขายตรง มาแล้ว



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	18
แม่ดพิสดาร	20
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



ชัคเซสมอร์ บีอิงค์

เครือข่ายขายตรง มาแล้ว

และแล้ว ก้าวแรก ก้าวสำคัญ บนกระดานหุ้น ของ บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน) SCM ก็มาถึง 8 กันยายน 2563 เป็นวันแรกที่หุ้น SCM เข้าซื้อขายในตลาดหุ้น.....เส้นทาง หลังจากสู่วงโคจรหุ้น ยังอีกยาวไกล และต้องติดตาม



บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด หรือ ("SCM") ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 โดยนายสิทธวีร์ เตียรตชนันต์และนายณพภุชฎี นิธิเลิศวิจิตร เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในลักษณะเครือข่ายขายตรง (Multi-level Marketing หรือ "MLM")

โดยบริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 โดยบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 225 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท คือ บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ แล็บบอราทอรี จำกัด ("SML") บริษัท ชัคเซส สปิริต จำกัด ("SPT") SCM Spirit (Myanmar) Co., Ltd. ("SPM") และบริษัท เอสซีเอ็ม อินโนเวทฟ จำกัด ("SMI") (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัทฯ") การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่



1.ธุรกิจเครือข่าย

ธุรกิจเครือข่ายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และสินค้าอุปโภคและบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย ด้วยนโยบายจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบ "แผนธุรกิจจ่ายผลตอบแทน" ที่เหมาะสมและเน้นการพัฒนาบุคลากร โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จัดจำหน่ายสามารถจำแนกได้เป็น

7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าใช้ในครัวเรือน
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
7. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่จำหน่ายโดยส่วนใหญ่ใช้ตราสินค้าของผู้จัดจำหน่าย



โดยบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย ได้แก่ SCM ทั้งนี้ SCM มีช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ จัดจำหน่ายผ่านนักธุรกิจขายตรงของ SCM ซึ่งเป็นลักษณะแบบเครือข่ายขายตรง โดยมีจุดกระจายสินค้าเป็นหน้าร้านสาขาจำนวน 23 สาขาทั่วประเทศ (รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ) นอกจากนี้ SCM ยังมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศเพื่อเป็นการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน โดยตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศจะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ และดำเนินการบริหารจัดการสาขาต่างประเทศและนักธุรกิจในแต่ละประเทศด้วยตนเอง (รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า) ในปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าใน 6 ประเทศ ได้แก่ พม่า กัมพูชา เวียดนาม ลาว มาเลเซีย และสิงคโปร์

2. ธุรกิจให้บริการคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจให้บริการคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ เครือข่าย ดำเนินธุรกิจโดย SPT และ SPM ซึ่ง SPT และ SPM มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เครือข่าย เช่น การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารจัดการนักธุรกิจ การตลาด การบัญชี การวางแผนภาษี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ปัจจุบัน SPT จะให้บริการทั้งภายในกลุ่มบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศทุกราย ยกเว้นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศพม่า ซึ่ง SPM เป็นผู้ให้บริการดังกล่าว ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจ รับจัดงานสัมมนา ดำเนินธุรกิจโดย SPT เช่นกัน ซึ่ง SPT จะให้บริการจัดงานสัมมนาตามหลักสูตรของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยจะให้บริการเฉพาะนักธุรกิจซัคเซสมอร์ และตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศเท่านั้น

3. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโรงงานผลิตสินค้า

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มีธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าที่เปิดดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว โดย SML ซึ่งเป็น บริษัทฯ ย่อยภายในกลุ่มบริษัทฯ อยู่แล้ว โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 15,000 ชิ้นต่อเดือน มีการผลิตสินค้าจำนวน 5 SKUs ได้แก่ F4, Orysamin, Right, Phytaplex และ Vistaplex

ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสจากการดำเนินธุรกิจในลักษณะ เครือข่ายและการแบ่งปันที่อาจรุนแรงขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงมี แนวคิดที่จะขยายการเติบโตในลักษณะ Backward Integration ในรูปแบบของโรงงานผลิตสินค้า เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจเพื่อ จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ จึงพิจารณาในการ ร่วมลงทุนกับผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก เพื่อดำเนินการเป็น โรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่ของบริษัทฯ โดยในช่วงเดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอสซีเอ็ม อินโนเวท จำกัด ("SMI") ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย

โดยจากการซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม คือ บริษัท เซน ไบโอเทค จำกัด ("ZEN") ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับทาง บริษัทฯ จำนวน 5,499,998 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของหุ้น ที่ออกและชำระแล้วของ SMI คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 115 ล้านบาท โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรฯ ลดต้นทุนการผลิต สินค้าในระยะยาวจากการประหยัดเนื่องจากขนาด (Economy of scale) เพื่อความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการ ช่วยลดการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตสินค้านานาชาติ

นอกจากนี้ ZEN ยังเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าหลักของบริษัทฯ และจะทำการโอนย้ายพนักงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเดิมมาที่ SMI เพื่อรักษา และควบคุมคุณภาพและรสชาติผลิตภัณฑ์ให้คงเดิม ทั้งนี้ การเข้า ลงทุนดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุม สภาผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมจากการเข้าลงทุน ควบคุมคู่สัญญาประเมินมูลค่ากิจการของผู้ประเมินทรัพย์สินที่อยู่ในรายชื่อผู้ประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด. และมีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในกิจการดังกล่าวตามรายละเอียดที่ กล่าวมาข้างต้น

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทฯ ประเมินมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ของ SMI ณ วันที่มีการทำการการมีมูลค่าเท่ากับ 99.48 ล้านบาท โดยประกอบไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง ลูกหนี้ค่าหุ้น หักด้วยหนี้สินที่ระบุได้ โดยเมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายเพื่อซื้อกิจการในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ที่ 115.01 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าความนิยมจำนวน 60.29 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทฯ ได้แจ้งผู้ ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่าสินทรัพย์สุทธิสุทธิที่ได้มา และระบุได้ของ SMI ณ วันที่เข้าทำการการ โดยสินทรัพย์สุทธิของ SMI ในมูลค่าสุทธิมีมูลค่าเท่ากับ 207.16 ล้านบาท ประกอบ ไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูก สร้าง ลูกหนี้ค่าหุ้น สหกรณ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง

หักด้วยหนี้สินที่ระบุได้ โดยเมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายซื้อเพื่อซื้อ กิจการในสัดส่วนร้อยละ 55.00 ที่ 115.01 ล้านบาท และสินทรัพย์ สุทธิของ SMI ในมูลค่าสุทธิรวมตามสัดส่วนที่จ่ายซื้อร้อยละ 55.00 ซึ่งเท่ากับ 113.94 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึก ปรับปรุงค่าความนิยมเหลือจำนวนเท่ากับ 1.07 ล้านบาท

จากจำนวน 60.29 ล้านบาทที่บันทึกไปเมื่อไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยสินทรัพย์ที่ระบุได้เพิ่มเติมจากการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ ทุน วันที่เข้าทำการการ คือ สหกรณ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ เครื่องสำอางจำนวน 134.59 ล้านบาท เกิดจากการประเมิน มูลค่าสินทรัพย์ของกระบวนการและความเชี่ยวชาญในการผลิต (Know-how) และความชำนาญในการผลิตของพนักงานที่โอน ย้ายมาจาก ZEN ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินว่าสามารถใช้เวลาประมาณ 20 ปี ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์ไปแล้วเป็น จำนวน 7 ปี เหลืออายุการให้ประโยชน์ทั้งสิ้น 13 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องรับรู้ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวในงบ การเงินรวมเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 13 ปี ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ คิดเป็น ค่าใช้จ่ายค่าตัดจำหน่ายปีละ 10.35 ล้านบาท โดยเริ่มรับรู้ค่าตัด จำหน่ายตั้งแต่วันที่ได้เข้าซื้อกิจการ SMI (ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2563) ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 3.20 ล้านบาท

ในปัจจุบัน SMI ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างและการปรับปรุง งานระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการติดตั้งเครื่องจักร โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการควบคุมเชิงบริหารจัดการด้าน ทั่วไปและด้านบัญชีและการเงิน ส่วนทางฝั่ง ZEN จะเป็นผู้ควบคุม ดูแลในกระบวนการผลิตสินค้า ตลอดจนจัดหาวัตถุดิบในการ ผลิต โดยคาดว่า โรงงานแห่งดังกล่าวจะดำเนินการผลิตประมาณ 120,000 ชิ้นต่อเดือน

ใช้งบลงทุนสำหรับตัวอาคารโรงงานประมาณ 30 ล้านบาท และ งบลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 40 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุน คือเงินกู้ยืมของเจ้าของในบริษัท SMI โดยคาดว่าจะดำเนินการ ผลิตประมาณ 18 SKUs ได้แก่ Mores Collagen, Brazilian Arabica Coffee, Classical Hazelnut Coffee, Nutrilal Coffee Americano, Phytovy, Phytovy Live, Nutriga, Target, Deer, Flow, Square, All Pro Vanilla, All Pro Chocolate, Hy Pro Chocolate, Hy Pro Strawberry, Sitems, Anadra และอีก 1 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา ทั้งนี้ ในช่วงแรก SMI จะดำเนินการเข้าพื้นที่บางส่วนของบริษัทฯ เพื่อเริ่ม ดำเนินการผลิตบางส่วนในเดือนกรกฎาคม 2563 ก่อน สำหรับ โรงงานหลักคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563



SUCCESSMORE

Inspiration for your Being

กูรู เคาะราคา

เหมาะสม

"SCM"

ไว้ที่ 2.60 - 2.92 บาท/หุ้น

หุ้น SCM ไอพีไอน้องใหม่ป้ายแดง หนึ่งในผู้นำธุรกิจขายตรงแบรนด์ไทยรายแรกๆ ที่เข้าระดมทุนใน SET เตรียมเข้าเทรดในวันที่ 8 กันยายนนี้ นักวิเคราะห์ให้ราคาเป้าหมาย 2.60 - 2.92 บาท/หุ้น มีอ็อปชั่นเพียบเมื่อเปรียบเทียบกับราคาไอพีโอที่ 1.90 บาท/หุ้น พร้อมประเมินธุรกิจมีโอกาสเติบโตก้าวกระโดด คาดกำไร 3 ปี ข้างหน้าโตเฉลี่ย 24% ต่อปี

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีบีไอ จำกัด เผยแพร่บทวิเคราะห์ หุ้น บริษัท ซัคเซสมอร์ มีอ็อปชั่น จำกัด (มหาชน) (SCM) ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคทั้งภายในและต่างประเทศผ่านธุรกิจแบบเครือข่ายแบรนด์ไทยเจ้าแรกที่เข้าระดมทุนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่เตรียมเข้าเทรดใน SET วันที่ 8 กันยายน 2563 นี้ โดยประเมินมูลค่าพื้นฐานของ SCM ไว้ที่ 2.92 บาท/หุ้น อิง PER 16 เท่า ของประมาณการกำไรต่อหุ้นในปี 2564 เทียบกับ PERเฉลี่ยของบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคทั้งภายในและต่างประเทศในลักษณะเครือข่ายขายตรงในภูมิภาคที่ 17 เท่า และมีส่วนลดจาก PER ของกลุ่มพาณิชย์ที่ 26 เท่า

ทั้งนี้ คาดว่า SCM จะมีกำไรปกติ 3 ปีข้างหน้าโตเฉลี่ย 24% ต่อปี จาก 70 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 128 ล้านบาท ในปี 2564 ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการฟื้นตัวของธุรกิจเครือข่ายในเมียนมา และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำการค้าด้วยการลงทุนโรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) มองว่า SCM กำลังเข้าสู่ช่วงของการขยายฐานธุรกิจ และผลประโยชน์จากการให้ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศควบคู่กับการเข้าสู่ธุรกิจต้นน้ำเพื่อปรับลดต้นทุนและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งมีการประเมินมูลค่าหุ้น SCM โดยการเปรียบเทียบมูลค่ากับ PER เฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ของผู้ประกอบการใกล้เคียงในต่างประเทศที่ 19.00 เท่า โดยคิดเป็นมูลค่าเหมาะสมอยู่ที่ 2.70 บาท/หุ้น อิงจาก PER สำหรับปี 2564

บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประมาณการกำไรสุทธิปี 2563 - 2564 ไว้ที่ระดับ 81.62 ล้านบาท และ 95.70 ล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่อง 38.24% และ 17.25% ตามลำดับ

ตลาด.รับ

บมจ. ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ (SCM)

เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ 8 ก.ย. 63 นี้

บมจ. ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคทั้งในและต่างประเทศในลักษณะเครือข่ายขายตรง หรือ MLM พร้อมซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ 8 ก.ย. นี้ ด้วย มูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา 1,140 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "SCM"

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยินดีต้อนรับ บมจ. ชัคเซสมอร์ บีอิงค์ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในลักษณะเครือข่ายขายตรง (Multi-level Marketing หรือ "MLM") เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดพาณิชย์ โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "SCM" ในวันที่ 8 กันยายน 2563

SCM ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ในลักษณะแบบเครือข่าย (Multi-level Marketing หรือ "MLM") โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทกว่า 70% คือกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ นิวทริเนล (Nutrinal) จัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายนักธุรกิจและตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันมีจุดกระจายสินค้าจำนวน 23 สาขาทั่วประเทศ มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศอีก 6 ประเทศ ได้แก่ พม่า กัมพูชา เวียดนาม ลาว มาเลเซีย และสิงคโปร์ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เพื่อยุติและดำเนินการปรับปรุงในพื้นที่สาขาเพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า อีกทั้งดำเนินการเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท

SCM มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 450 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 150 ล้านหุ้น เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม - 1 กันยายน 2563 ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 285 ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,140 ล้านบาท โดยมี บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ภัคเมือง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นสามัญ SCM

นายแพทย์สิริวัตร เกียรติชนันต์ ประธานกรรมการบริหาร SCM เผยว่า มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่หุ้น SCM จะได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย พร้อมเชื่อมั่นว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะช่วยยกระดับแบรนด์ของ SCM และสร้างการรับรู้แก่บุคคลทั่วไปในวงกว้างและสมาชิกกลุ่มใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะช่วยเพิ่มโอกาสเติบโตทางธุรกิจของ SCM จากการนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ไปลงทุนเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

ขณะที่นายบพฤกษ์ นิธิเศียรจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCM กล่าวเสริมว่า SCM ถือเป็นบริษัทในธุรกิจเครือข่ายอย่างเต็มตัว รายแรกของประเทศไทยที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่มีคุณภาพและสามารถตรวจสอบได้ ดอกยั่วว่าบริษัทฯ คือตัวจริงในธุรกิจเครือข่ายที่สามารถรักษาระดับยอดขาย

เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งตลอดหลายปีที่ผ่านมา และมีสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับจากเครือข่ายสมาชิกและผู้บริโภค เพราะ SCM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใช้ใจในเรื่องของสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งมั่นใจว่า SCM จะเป็นหุ้นที่จับตามองสำหรับนักลงทุน โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหุ้นที่มีการเติบโตสูง (Growth Stock) และจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ (Dividend Stock) เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่มองหาการลงทุนในหุ้นที่มีโอกาสเติบโตในระยะยาว

โดย SCM มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ มีวัตถุประสงค์ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ หลัง IPO SCM จะมีผู้ถือหุ้นใหญ่ 2 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มครอบครัวนายสิริวัตร เกียรติชนันต์ ซึ่งถือหุ้นรวม 40.96% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว กลุ่มครอบครัวนายบพฤกษ์ นิธิเศียรจิตร ถือหุ้น 31.05%

ผู้ลงทุนและผู้สนใจ โปรดดูรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนของบริษัทที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ด. ที่ www.sec.or.th และข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ www.successmore.com และที่ www.set.or.th



SUCCESSMORE

Inspiration for your Being



SCM ผู้นำขายตรงแบรนด์คนไทย มั่นใจเข้าเทรด SET

“วันแรกพุ่งเหนือจอง”

SCM ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริโภคในรูปแบบ Network Marketing แบรนด์ไทยแห่งแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มั่นใจเทรดวันแรก 8 ก.ย. นี้ ทะยานเหนือจอง หลังนักลงทุนให้การตอบรับอย่างท่วมท้น จุดแข็งกำไรโตแกร่งกำไร 19 นักธุรกิจเครือข่ายกว่า 1.8 แสนคนทั่วประเทศ และตัวแทนขายในต่างประเทศอีก 6 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน หนุนยอดขายในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้าเติบโต

นายแพทย์สิริวัตร เกียรติวัฒนินันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชัคเชสมอร์ มีอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCM ในฐานะผู้นำธุรกิจเครือข่ายชั้นนำแบรนด์ไทยที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นรายแรก เปิดเผยว่า เชื่อมั่นว่าหุ้น SCM ที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 8 กันยายน 2563 ในกลุ่มพาณิชย์ จะสามารถขึ้นเหนือราคาเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ที่ 1.90 บาท/หุ้น เนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากยอดขายและรายได้ในช่วงที่ผ่านมา แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่รายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ยังอยู่ในระดับสูงถึง 417.77 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 19.46 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 16.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นกว่า 15.73%

“กำไรที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งปีแรก สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสินค้าของ SCM สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุค New Normal ได้อย่างลงตัว เพราะผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพ อีกทั้งเรายังมีการปรับกลยุทธ์ขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ”

CEO นพคุณฐิติ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัคเชสมอร์ มีอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCM กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนใน SET ถือเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับธุรกิจขายตรง ตอกย้ำว่าเราคือตัวจริง ทีมผู้บริหารมีความเป็นมืออาชีพ มีความโปร่งใส และธรรมาภิบาล พร้อมเติบโตเคียงข้างกับนักธุรกิจเครือข่ายที่มีกว่า 1.8 แสนคนทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนทั้ง 6 ประเทศ ประกอบด้วย เวียดนาม ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์ อีกทั้งโรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่ที่ลงทุนไปในช่วงต้นปีที่ผ่านมา จะช่วยผลักดันมาร์จิ้นให้สูงขึ้น และเป็นแรงส่งที่สำคัญในการผลักดันรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้าให้เติบโต

นายประเสริฐ ดันตยาวิทย์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพาณิชย์ บริษัท ชัคเชสมอร์ มีอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายกล่าวว่า SCM เป็นหุ้นที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่งในปีนี้ เนื่องจากเป็นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ค่าหน้าราคา IPO ที่เหมาะสม

ซึ่งราคาดังกล่าวคิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E) ก่อนการเพิ่มทุนเพียง 13.86 เท่า และมีมูลค่าในระดับที่จูงใจมากเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเป้าหมายที่โบรกเกอร์หลายแห่งได้ประเมินเอาไว้ โดยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หุ้น SCM จะเป็นหนึ่งใน Growth Stock ที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน เนื่องจากธุรกิจมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก จากปัจจัยเรื่องเทรนด์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และเตรียมลุยตลาด AEC เต็มตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเวียดนาม อีกทั้ง การลงทุนในโรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา จะช่วยดันมาร์จิ้นจากการผลิตให้สูงขึ้น



Prepared for every crisis, driving the business to sustainable success.

“พร้อมรับมือทุกวิกฤต พลักดันธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ACG

Autocorp Group



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทแม่ของ ฮอนด้า มอเตอร์ ทั้ง 10 สาขา

ขอนแก่น : สำนักงานใหญ่ | สาขาประจวบคีรีขันธ์ | **สุรินทร์ :** สาขาสุรินทร์ | สาขาวิเศษชัยชาญ | **บุรีรัมย์ :** สาขาบุรีรัมย์ | สาขาหนองคาย |

ภูเก็ต : สาขาภูเก็ต | สาขานาคา | **กระบี่ :** สาขากระบี่ | สาขาเมืองกระบี่

1111 หมู่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านทุ่ง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 โทร. 061 020 2424





**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



"We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers' expectation."

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com



PTG มั่นใจปี63 ยอดขายน้ำมันโต 6-10%

ด้าน LPG โต 15-20% ดัน EBITDA เพิ่มขึ้น 6-10 %

PTG มั่นใจปี63 ยอดขายน้ำมันโต 6-10% ด้าน LPG โต 15-20% ดัน EBITDA เพิ่มขึ้น 6-10 % พร้อมวางงบลงทุนปีนี้ 3.5 พันลบ. ลุยขยายธุรกิจต่อเนื่อง

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายน้ำมันในปี 2563 เติบโต 6-10% เนื่องจากคาดว่า เศรษฐกิจในประเทศเริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายประชาชนกลับมาเดินทางกันอีกครั้ง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังตั้งเป้ายอดขาย LPG เติบโต 15-20% จากปีก่อน โดยในครึ่งปีหลังนี้บริษัทฯ มั่นใจว่ายอดขาย LPG จะดีกว่าครึ่งปีแรก หลังไตรมาส 3/2563 ยอดขายผ่านสถานีบริการได้กลับมาเป็น 100% เป็นที่เรียบร้อยหลังจากติดลบไปถึง 30% ในช่วงไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่ากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (ebitda) ในปีนี้จะเติบโต 6-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน



สำหรับปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสาขาในเครือทั้งสิ้น 2,064 สาขา แบ่งเป็น สถานีให้บริการน้ำมัน จำนวน 1,900 สาขา , LPG&MAX จำนวน 230 สาขา และ Non-oil จำนวน 700 สาขา ซึ่งบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายสาขาทั้ง oil และ Non-oil อย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้จะคงงบลงทุนไว้ที่ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งใช้สำหรับ Core Business จำนวน 3,000 ล้านบาท , Non-oil Business จำนวน 300 ล้านบาท และ New Business จำนวน 200 ล้านบาท

"โควิด-19 เรามองว่ากระทบแค่ในส่วนของ Non-oil เท่านั้น ซึ่งปัจจุบันเรามีสัดส่วนธุรกิจดังกล่าวเพียงแค่ 3.9% สนามบินก็ถูกปิดรถแท็กซี่ไม่มา LPG ก็ลดลงเยอะ แต่ตอนนี้เริ่มดีบ้างแล้ว ส่วนค่าการตลาดทั้งปี 2563 เรามองว่าน่าจะอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมซึ่งจะทำให้เรามีความสามารถในการทำกำไรได้ตามที่เราคาดการณ์ไว้ได้ " นายพิทักษ์ กล่าว



BGC เผยผลงาน H1/63 แข็งแกร่ง มุ่งเน้นตลาดส่งออก มั่นใจจบปีรายได้ตามเป้า

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว ในเครือ บริษัท บางกอกกกลาส จำกัด (มหาชน) เผยผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 รายได้รวม 5,210 ล้านบาท เตรียมจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ของปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นอัตราหุ้นละ 0.09 บาท ในเดือนกันยายนนี้

นายสิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เผยว่า “ในช่วงไตรมาส 2 ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทำให้รายได้รวมงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 5,210 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วมูลค่า 4,954 ล้านบาท และยอดขายพลังงานหมุนเวียนคิดเป็นมูลค่า 256 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 241 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรจากบรรจุภัณฑ์แก้ว 206 ล้านบาท และพลังงานหมุนเวียน 35 ล้านบาท ซึ่งการที่รายได้ของบริษัทยังคงแข็งแกร่งและดีกว่าภาพรวมตลาด ปัจจัยหลักมาจากตลาดส่งออกและการบริหารจัดการกระบวนการผลิตโดยช่วงสถานการณ์โควิด 19 บริษัทได้ติดตามและวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมา

ราคาต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงการโซล่าฟาร์มที่เวียดนามของบริษัททั้ง 2 ฟาร์ม สามารถผลิตไฟฟ้าได้ตามเป้าที่วางไว้ จึงเป็นส่วนสำคัญที่เข้ามาช่วยสนับสนุนรายได้ของบริษัท”โดยบีจีซีมั่นใจว่ายอดขายช่วงไตรมาส 3 และ 4 จะมีแนวโน้มดีขึ้น คาดว่ายอดขายรวมทั้งปีของบริษัทน่าจะไม่แตกต่างจากปีที่แล้วมากนัก ถึงแม้จะมีสถานการณ์โควิด 19 เข้ามา

“เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ลูกค้าหลักเริ่มมีออเดอร์กลับเข้ามา ส่งผลให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นสัญญาณที่ดีในช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงบริษัทยังคงเดินหน้าเติบโตจากการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่ดี ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา CLMV อินเดีย ยุโรป และออสเตรเลียกับนิวซีแลนด์ ประกอบกับในส่วนของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนยังคงเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ โดยมีอัตรากำไรที่ดี ซึ่งช่วยเสริมรายได้ของบริษัทให้เพิ่มขึ้น” นายสิลปรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ บีจีซีตั้งเป้าหมายธุรกิจผ่านกลยุทธ์การให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) พร้อมสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ ยังแสวงหาโอกาสเติบโตทางธุรกิจ ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอยู่ระหว่างเจรจาควบรวมกิจการธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็น โทเทิล แพคเกจจิ้ง โซลูชัน (Total Packaging Solution) อย่างเต็มตัว

จากปัจจัยดังกล่าวทำให้บีจีซีได้รับการจัดอันดับเครดิตจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด หลังจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาล โดยบีจีซีได้รับการรับรองและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สร้างความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินและนักลงทุนเป็นอย่างดี



TEAMG มั่นใจผลงาน H2/63 โตต่อเนื่อง เล็งประมูลงานใหม่หวังดัน Backlogแตะ 4 พันลบ.สิ้นปีนี้

ดร.อภิชาติ สรบุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMGเปิดเผยว่า บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มส่งพนักงานไปทำงานที่โครงการในต่างประเทศได้บ้างแล้ว

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) จำนวน 3,442 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงานภาครัฐ 70% งานภาคเอกชน 20% งานต่างประเทศ 4% และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง 6% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะครึ่งปีหลังจะได้รับงานใหม่มูลค่าประมาณ 500-1,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนให้ Backlog ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 4,000 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้ โดยงานที่เข้าประมูลจะเน้นไปที่โครงการภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ หลังปัจจุบันงานภาคเอกชนมีการชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เนื่องจากได้รับผลกระทบโควิด-19



สำหรับโครงการในครึ่งปีหลังที่บริษัทฯ ยังคงติดตามอยู่ ได้แก่ โครงการในเขตส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) , โครงการรถไฟรางคู่ , โครงการสนามบินอู่ตะเภา , โครงการเชื่อมกักเก็บน้ำและโรงงานผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ ที่สปป.ลาว , โครงการขยายกำลังการผลิตในการจ่ายน้ำปะปาของการไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าจะได้รับงานอย่างน้อย 1-2 โครงการ

ขณะที่ในครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับงานใหม่มาทั้งสิ้น 112 โครงการ โดยแบ่งเป็นงานภาครัฐ จำนวน 18 โครงการ งานภาคเอกชน จำนวน 67 โครงการ งานต่างประเทศ จำนวน 13 โครงการ และงาน Related จำนวน 14 โครงการ



XO ส่งซิก Q3/63 ออเดอร์ซอสส่งออกยังโตแรง หนุนกำไรปีนี้หวือ

“เอ็กซ์ติค ฟู้ด” หรือ XO คาดแนวโน้มไตรมาส 3/63 โตต่อเนื่อง รับอานิสงส์สถานการณ์โควิด-19 ลูกค้านิยมทำอาหารทานเองที่บ้าน หนุนสินค้ากลุ่มซอสออเดอร์ทะลัก และเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง ขณะที่กำลังการผลิตขึ้นไปแตะระดับ 63% ควบคู่การคุมต้นทุนวัตถุดิบเข้มข้น กำไรปี 63 เตรียมจุดพลุทำนิวไฮใหม่ มองระยะยาวมีโอกาสขยายตลาดได้อีก ด้านบอร์ดใจป้ำ! คว้ากระแสจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.168 บาท/หุ้น กำหนดจ่าย 11 กันยายนนี้

นายจิตติพร จันทรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (XO) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรส และน้ำจิ้มต่างๆ , ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงเครื่องประกอบอาหาร, ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เปิดเผยถึง แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 3/2563 ยังมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากไตรมาส 2/2563 ที่กำไรทำสถิติสูงสุดใหม่รายไตรมาส สะท้อนธุรกิจอยู่ในช่วงขาขึ้นแม้ในสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก และจากมาตรการล็อกดาวน์ (Lockdown) ส่งผลให้ความต้องการซอสปรุงรสและวัตถุดิบในการประกอบอาหารมีการขยายตัว คนนิยมประกอบอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น

โดยปัจจุบัน กลุ่มสินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม สัดส่วนประมาณ 81% ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาคือกลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ประมาณ 12% ส่วนที่เหลือ คือ กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน กลุ่ม

อื่นๆ โดยในช่วงปลายปี 2562 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจลดสินค้ากลุ่มเครื่องต้มทอด เนื่องจากเป็นกลุ่มที่กำไรน้อย และวางนโยบายขยายตลาดในกลุ่มสินค้าที่กำไรดี และมีโอกาสโตมากกว่า

สำหรับเป้าหมายปี 2563 คาดกำไรทำสถิติสูงสุดใหม่ ส่วนรายได้วางเป้าหมายจะเติบโตกว่า 15% จากปีก่อน มีรายได้ราว 999 ล้านบาท พร้อมวางเป้าอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยทั้งปีนี้มากกว่า 35% และจะดีต่อเนื่องในระยะยาว เนื่องจากมองว่า สถานการณ์โควิด-19 ต้องใช้เวลาในการควบคุมโรคและรอวัคซีน ขณะที่ พฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคที่หันมาทำอาหารทานเองที่บ้านต่อเนื่อง ทำให้สินค้ากลุ่มซอสปรุงรสและวัตถุดิบในการประกอบอาหารไทยได้รับความนิยมในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตพร้อมรองรับขยายตลาด ซึ่งในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา อัตราค่ากำลังการผลิตสินค้ากลุ่มซอสอยู่ที่ 62% ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ประกอบกับ ต้นทุนวัตถุดิบลดราคาในระดับต่ำได้อย่างน้อยถึงสิ้นปี 2564 สนับสนุนความสามารถในการทำกำไรที่ดีต่อเนื่อง

“ในสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก สนับสนุนความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มซอสปรุงรสเติบโตขึ้นเป็นพิเศษ จากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งมีประมาณ 60 ประเทศทั่วโลก และมีกลุ่มลูกค้าทางอ้อมซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกกว่า 5,000 แห่ง ใน 70 ประเทศ มี โดยลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากทวีปยุโรปดั้งเดิม มีสัดส่วนกว่า 83% ของยอดขายทั้งหมด และส่วนใหญ่เป็นยอดขายสกุลเงินบาท 78.49% สกุลเงินยูโร 4.52% และสกุลเงินดอลลาร์

สหรัฐ 16.99% ลดความเสี่ยงในเรื่องค่าเงิน อีกทั้ง แม้ไม่ได้ไปออกงานแสดงสินค้า แต่ในช่วงที่ผ่านมาที่มีลูกค้ารายใหม่เข้ามาประมาณ 4 ราย สะท้อนธุรกิจอาหารยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นได้แม้ในสถานการณ์ที่เป็นวิกฤติของโลก ทำให้ปีนี้มองเป็นโอกาสในการขยายตลาดได้อีกมาก ขณะที่การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ ที่ลดลง เนื่องจากมองว่าสินค้าติดตลาดและขายได้อยู่แล้ว” นายจิตติพร กล่าว

โดยผลประกอบการไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 91.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 560.82% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขาย 339.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.48% อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 41.84% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 27.09% รับอานิสงส์สถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ทำให้คนนิยมประกอบอาหารทานเองที่บ้านมากขึ้น สนับสนุนให้ผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 139.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 70.67% และเติบโตกว่าปี 2562 ทั้งปี ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 121.99 ล้านบาท ด้านรายได้จากการขายอยู่ที่ 611.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.41% มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 38.23% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 22.76% ทำสถิติสูงสุดใหม่นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีมติให้จ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด จ่ายจากกำไรสุทธิ ส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในอัตรา 0.168 บาท/หุ้น จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กำหนดวันที่จ่ายปันผลวันที่ 11 กันยายน 2563



SCC เผย ก.ล.ต. เริ่มนับหนึ่งไฟลิ่ง SCGP แล้ว

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) SCC

เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำหุ้นของบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) โดยที่แบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ของ SCGP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่า SCGP ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGP ครึ่งล่าสุดต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 ซึ่งเป็นวันที่เริ่มนับ 1 สำหรับแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGP เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ทราบแล้วว่าที่ประชุมคณะกรรมการของ SCGP ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,296,680,000 หุ้น (รวมจำนวนหุ้นที่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินอาจใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจาก SCGP ในกรณีที่มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป

เป็นครั้งแรก (IPO) และการมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นข้างต้น โดยที่การจัดสรรหุ้นให้แก่

(1) ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (Pre-emptive Rights) และ

(2) ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยเดิมของ SCGP เป็นการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทั้งสองกลุ่มดังกล่าว ได้มีส่วนร่วมในการสร้างการเติบโตของ SCGP ในอนาคต

ในการนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบเพิ่มเติมว่าในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว SCGP ได้จัดสรรหุ้นเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับ SCGP และบริษัทย่อยของ SCGP ซึ่งมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ SCGP และบริษัทย่อยของ SCGP ตามที่สามารถดำเนินการได้ตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึง

(ก) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,294,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยของบริษัทไทยเคมเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (“TCP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCGP ที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของ TCP ณ วันที่ 11 กันยายน 2563 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่ได้มีการกำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ

บริษัทการของ TCP) โดยจัดสรรในอัตราส่วน 4.9910 หุ้นสามัญของ TCP ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นที่เกิดจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยของ TCP ให้พิเศษของหุ้นดังกล่าวทั้งทั้งจำนวน)

(ข) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,927,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทพี นิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (“PPPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCGP ที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของ PPPC ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่จะกำหนดต่อไปโดยคณะกรรมการบริษัทของ PPPC หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทของ SCGP มอบหมาย โดยจัดสรรในอัตราส่วน 0.2092 หุ้นของ PPPC ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นที่เกิดจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของ PPPC ให้พิเศษของหุ้นดังกล่าวทั้งทั้งจำนวน)ในเบื้องต้น สำหรับการจัดสรรหุ้นตามข้อ (ก) และ (ข) ข้างต้น SCGP จะไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีที่อยู่จัดส่งเอกสารนอกประเทศไทยตามข้อมูลที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม SCGP อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงวิธีการเสนอขายหรือจัดสรรหุ้นดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



SCC เผย ก.ล.ต. เริ่มนับหนึ่งไฟลิ่ง SCGP แล้ว

โดยในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทของ SCGP มีสิทธิใช้ดุลพินิจพิจารณาไม่เสนอขายหรือไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวให้แก่บุคคลใดหรือผู้จองซื้อรายใด หากการเสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้ หรืออาจเป็นผลให้

(1) เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบข้อบังคับใด ๆ ของประเทศไทย หรือต่างประเทศ และ/หรือข้อบังคับของ SCGP หรือ



(2) SCGP มีภาระหรือหน้าที่ต้องปฏิบัติหรือต้องดำเนินการใด ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย หรือ

(3) ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือเงื่อนไขที่

กำหนดในการเสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเรียนว่าการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของ SCGP ซึ่งรวมถึงการจัดสรรหุ้นตามข้อ (ก) และ (ข) ข้างต้น มีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับการพิจารณาหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลให้การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของ SCGP มีการเปลี่ยนแปลง หรือไม่เกิดขึ้นโดยเหตุการณ์หรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวรวมถึง

(1) เหตุการณ์ และ/หรือ ปัจจัยของความผันผวนของตลาดทุน และสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุน และอาจส่งผลให้ตลาดทุนทั่วโลกเกิดความผันผวน หรืออาจจะส่งผลกระทบต่อแนวทางต่อเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ และ/หรือ

(2) การที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนของ SCGP มีผลบังคับใช้

ในกรณีที่การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของ SCGP มีการเปลี่ยนแปลง หรือไม่เกิดขึ้น จะส่งผลให้วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP ดังกล่าวข้างต้นเป็นอันเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิก

บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไปถึงราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับการจัดสรรหุ้นตามข้อ (ก) และ (ข) ข้างต้น ซึ่งจะเป็นราคาเดียวกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP ต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGP รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง และความคืบหน้าอื่น เมื่อแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนของ SCGP มีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญของ SCGP จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGP ซึ่งได้ยื่นไว้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ www.sec.or.th





***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
Operates Total Logistics Service
Provider business as the
International Freight Forwarder and
Domestic Transportation.***

***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
79/349,350 1st, 2nd Floor,
Sathupradit Rd., Chongnonsee,
Yannawa, Bangkok 10120, Thailand***

***Tel.0-2213-2999
www.sonic.co.th***

TPOLY GROUP

32 ปีคุณภาพจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง แดกไลน์ธุรกิจโรงไฟฟ้ากว่า 10 โรงไฟฟ้า
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจเทรดดิ้ง

“TPOLY GROUP ขอแสดงความยินดีกับ Hoon Inside ครบรอบ 10 ปี”



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการ
มหาชน โฮลดิ้ง

กนกทิพย์ จันทรพลศรี
ประธานกรรมการบริหาร
มหาชน โฮลดิ้ง แอนด์ อินเวสเมนต์

ปฐมพล สวรรค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มหาชน โฮลดิ้ง

Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444

บริษัท ช่างเหล็ก โบโลเวอร์ (CRB)
บริษัท แมวตอร์ เอ็นเนอร์ยี (MWE)
บริษัท ภาณุภัณฑ์ (MGP)
บริษัท กังงัง กรีน (TSG)
บริษัท ฟ้าสูง กรีน พาวเวอร์ (PGP)
บริษัท วัฒนวิจิตรกุล กรีน พาวเวอร์ (SGP)

บริษัท วัฒนา กรีน (PTG)
บริษัท ทีพีซี พาวเวอร์ 1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีซี พาวเวอร์ 2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีซี พาวเวอร์ 5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม พาวเวอร์ (SP)

บริษัท ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากธรรมชาติสู่การใช้เทคโนโลยี

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

EXIM BANK ออกมาตรการเจาะกลุ่มฟื้นฟูกิจการลูกค้า

“ส่งเสริม-ผ่อนปรน-ขยายระยะเวลา-ระดับประคอง” ให้มีสภาพคล่องและเติบโตต่อไปได้

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

เปิดเผยว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังยืดเยื้อและลุกลามไปทั่วโลกส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจแทบทุกภาคส่วนหยุดชะงักลง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลกคาดการณ์ว่า GDP โลกปี 2563 จะหดตัว 4.9% และ 5.2% ตามลำดับ ซึ่งเป็นการหดตัวมากที่สุดในรอบกว่า 90 ปี สำหรับประเทศไทยเศรษฐกิจโลกที่หดตัวอย่างรุนแรงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย โดยเฉพาะ SMEs ซึ่งอ่อนไหวต่อวิกฤตและความไม่แน่นอนสูง สะท้อนได้จากมูลค่าส่งออกของ SMEs ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 หดตัว 17.9% มากกว่ามูลค่าส่งออกรวมของประเทศไทยในช่วงเวลาเดียวกันที่หดตัว 7.1%

EXIM BANK จึงออก “มาตรการฟื้นฟูผู้ประกอบการหลังสถานการณ์โควิด-19” เพื่อเข้าไปดูแลช่วยเหลือ สนับสนุนลูกค้าที่จำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามความต้องการของกิจการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มเติบโตได้ EXIM BANK จะ “ส่งเสริม” ให้มีสภาพคล่องเพียงพอ และมีความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างต่อเนื่อง
2. ผู้ประกอบการที่มีรายได้ลดลง แต่สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง EXIM BANK จะ “ผ่อนปรน” เงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการชำระหนี้ได้หมด รวมทั้งสามารถขอสินเชื่อเพิ่มเติมได้

เชื่อเพิ่มเติม

3. ผู้ประกอบการที่ต้องการการ “ขยายระยะเวลา” การชำระหนี้ เพื่อให้กิจการผ่านพ้นวิกฤต หรือต้องการการปรับปรุงโครงสร้างการผ่อนชำระหนี้ต้นและดอกเบี้ยบางส่วน

4. ผู้ประกอบการที่ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ EXIM BANK จะเข้าไปช่วยเหลือ “ระดับประคอง” เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงการชำระหนี้ ช่วยชะลอการเกิดหนี้ NPLs

ภายใต้ “มาตรการฟื้นฟูผู้ประกอบการหลังสถานการณ์โควิด-19” ลูกค้า EXIM BANK สามารถขอขยายระยะเวลา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงินกู้ให้สอดคล้องกับธุรกิจ และขอรับวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติม ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 31 ธันวาคม 2564

“EXIM BANK ได้ติดตามสถานการณ์ผลกระทบของโควิด-19 อย่างใกล้ชิด และพบว่า ลูกค้าที่ได้รับการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยสูงสุดนาน 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวนกว่า 20% ยังไม่สามารถผ่อนชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยได้ และต้องการให้ธนาคารผ่อนปรนเงื่อนไข

และขยายระยะเวลา

การชำระเงิน

กู้ ขณะที่

บางกิจการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้แต่ต้องการเงินทุนเพิ่ม และบางรายอาจยังขาดสภาพคล่อง EXIM BANK จึงพร้อมสนับสนุนสภาพคล่องและเข้าไปดูแลปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจส่งออกของไทย โดยเฉพาะ SMEs ค่อย ๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง นำไปสู่การจ้างงานและการพัฒนาประเทศของไทย” นายพิศิษฐ์กล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

แคนดิเดต รมว.คลัง

แม่มดน้อยภาคพิสดาร เผ่ามองแคนดิเดต รมว.คลัง คนใหม่ หลัง "ปรีดี ดาวฉาย" สละเรือลาออก พบหลายรายชื่อ ไพรินทร์ ชูโชติถาวร - กรณ์ จาติกวณิช-วิโรไท สันติ ประภาพ-สุชาติ ธาดาธำรงเวช จะเป็นใคร หรือมีคนอื่นอีก แม่มดน้อยก็ขอให้ ขุนคลัง คนใหม่ เป็นคนดี คนเก่ง เพื่อชาติบ้านเมืองของเราจะได้เดินหน้าต่อ ความเชื่อมั่นกลับมาโดยเร็วคร้า.....

วันพฤหัสบดี ที่ผ่านมา ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,311.95 จุด ลดลง 3.93 จุด หรือ 0.30% มูลค่าการซื้อขาย 50,337.18 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,313.39 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 234.60 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 2,007.95 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 929.16 ล้านบาท

SCM ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์อุปโภคและ



บริโภคในรูปแบบ Network Marketing แปรนตีไทยแห่งแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มั่นใจไตรมาสแรก 8 ก.ย. นี้ ทะยานเหนือจอย หลังนักลงทุนให้การตอบรับอย่างท่วมท้น ชูจุดแข็ง กำไรโตแกร่งท่าโควิด 19 นักธุรกิจเครือข่ายกว่า 1.8 แสนคนทั่วประเทศ และ ตัวแทนขายในต่างประเทศอีก 6 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน หนุนยอดขายในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้าเติบโต

ด้านรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส บิ๊ก **SCC** เผยความคืบหน้า บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("SCGP") เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า SCGP ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGP ครึ่งล่าสุดต่อสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 ซึ่งเป็นวันที่เริ่มนับ 1 สำหรับแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGPเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563

XO คาดแนวโน้มไตรมาส 3/63 โตต่อเนื่อง รับอานิสงส์สถานการณ์โควิด-19 ลูกค้านิยมทำอาหารทานเองที่บ้าน หนุนสินค้ากลุ่มซอสออร์แกนิก และสินค้าที่มีมาร์

จิ้นสูง ขณะที่กำลังการผลิตขึ้นไปแตะระดับ 63% ควบคุมการคุมต้นทุนวัตถุดิบเข้ม ดันกำไรปี 63 เตรียมจุดพลุทำนิวไฮใหม่ มองระยะยาวมีโอกาสขยายตลาดได้อีก ด้านบอร์ดใจป้ำ! ควักกระเป๋าจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.168 บาท/หุ้น กำหนดจ่าย 11 กันยายนนี้

ดร.อภิชาติ สระมูล ซีอีโอ **TEAMG** มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19เริ่มปรับตัวดีขึ้น ระบุปัจจุบันบริษัททำมีงานในมือ (Backlog) จำนวน 3,442 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่องซึ่งคาดว่าจะครึ่งปีหลังจะได้รับงานใหม่มูลค่าประมาณ 500-1,000 ล้านบาท

SFLEX แสดงจุดยืนชัด ขอเป็นหุ้นเติบโตยั่งยืนและปันผลสม่ำเสมอ เข้านี้ (3 ก.ย. 63) หลังจากราคาหุ้นตกลงมาต่ำเกินปัจจัยพื้นฐาน ผู้บริหารยืนยันการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีเปลี่ยนแปลง และยืนยันผลประกอบการปีนี้ตามเป้า เดินหน้าสร้างผลงานที่ดีไม่หยุด หลังไตรมาส 2/2563 คว่ำกำไรอู้ฟู่ โดย "ดร.สมโภชน์ วัลยะเสวี" นำทัพกวาดกำไรสุทธิ 30.08 ล้านบาท เติบโต 367.89% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 6.43 ล้านบาท เหตุจากยอดขายที่เติบโต การบริหารต้นทุนที่ดี ตามแผนครึ่งปีหลัง 2563 ยิ่งไร้กังวล กอดออเดอร์และลูกค้าแน่นๆเช่นเดิม เป้าหมายสร้างนิวไฮทั้งรายได้ กำไร ดูจะไม่พลิกโผ โดยบริษัทหลักทรัพย์ บล.ทรีนิตี้ แนะนำ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมายปี 2564 ที่ 15.00-15.50 บาท

เริ่มแล้ว! สำหรับการเปิดอบรมหลักสูตร REAL ESTATE SERVICE PROFESSIONAL รุ่นที่ 1 หลักสูตรเฉพาะทางของคณวงการอสังหาริมทรัพย์และบริการอสังหาริมทรัพย์สุดเข้มข้น ที่จัดขึ้นโดย พรโม อะคาเดมี่ สถาบันอบรมองค์ความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัท พรโม เรียลเตอร์ จำกัด ในเครือ บริษัท พรโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด รวมทั้งผู้บริหารแถวหน้าด้านอสังหาริมทรัพย์และบริการอสังหาริมทรัพย์ทุกภาคส่วน รวมถึงผู้ก่อตั้งเพจอสังหาฯชื่อดัง มาร่วมถ่ายทอด ทางลัดด้านองค์ความรู้-พันธมิตร-เครือข่าย-ประสบการณ์-ทักษะ ให้ผู้สมัครได้รับทางลัดที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง ตอบโจทย์ยุค New Normal

งานนี้ พี่ตูน-สมสกุล แสงสุวรรณ บอสใหญ่แห่งพรโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด นำทัพวิทยากรจากหลากหลายองค์กรมาร่วมแบ่งปันความรู้และร่วมเชื่อมโยงระบบนิเวศด้านอสังหาริมทรัพย์ อาทิ คุณท้อป-สุธาทิร สุทธิสนธิ ผู้ร่วมก่อตั้ง Prop2morrow คุณสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พาร์ค ลักซ์วรี จำกัด คุณอภิสิทธิ์ สุนทรชูเกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออริจิ้น คอนโดมิเนียม จำกัด แม้ว่าหลังจากจบหลักสูตรนี้แล้ว พรโม อะคาเดมี่ เตรียมเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมหลักสูตรระยะยาวที่เหมาะสมกับผู้บริหารระดับสูง นักลงทุน รวมถึงผู้ประกอบการ เพิ่มเติมอีกหลักสูตรหนึ่ง ผู้สนใจติดตามอัปเดตข่าวสารโทร 065-512-7127



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SYNEX** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 14.75 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **KTB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **KTB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.10 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **TU** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.10 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ
"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,657.69	9.25	3,344.30	6.64	1,313.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,736.07	11.40	5,970.67	11.86	-234.60	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,143.72	34.06	19,151.67	38.05	-2,007.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	22,799.70	45.29	21,870.54	43.45	929.16	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	13,416.53	9.40	13,072.21	9.16	344.32	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17,329.30	12.15	17,249.66	12.09	79.64	-
นักลงทุนต่างประเทศ	50,785.75	35.60	55,562.70	38.95	-4,776.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	61,123.38	42.85	56,770.39	39.80	4,352.99	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,197,969.78	11.07	1,116,578.66	10.31	81,391.12	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,108,977.64	10.24	1,108,913.35	10.24	64.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,790,830.68	35.02	4,050,092.32	37.41	-259,261.65	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,727,336.78	43.67	4,549,530.54	42.03	177,806.24	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	29.73	1.52	8.38	0.43	21.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.76	0.19	9.18	0.47	-5.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	234.79	12.00	85.56	4.37	149.23	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,688.19	86.29	1,853.34	94.73	-165.15	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	59.79	1.26	43.49	0.92	16.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	19.29	0.41	18.89	0.40	0.40	-
นักลงทุนต่างประเทศ	400.17	8.43	226.99	4.78	173.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,265.55	89.90	4,455.42	93.90	-189.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,208.11	1.28	1,477.74	0.86	730.36	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	862.33	0.50	566.34	0.33	295.98	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,805.09	6.26	9,107.37	5.28	1,697.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	158,719.58	91.96	161,443.65	93.54	-2,724.06	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,311.95	-3.93	-0.30	1,322.66	1,308.84	18,067,258	50,337.18
SET50	844.60	-2.96	-0.35	851.65	841.60	970,710	23,059.16
SET100	1,888.31	-6.35	-0.34	1,904.48	1,882.24	1,671,425	29,738.69
sSET	628.67	+0.54	+0.09	634.97	627.93	746,449	4,288.06
SETCLMV	895.07	-1.08	-0.12	900.31	890.44	625,877	13,833.79
SETHD	884.18	-10.25	-1.15	896.27	882.63	331,860	8,484.26
SETTHSI	787.72	-5.01	-0.63	795.77	785.54	883,092	22,526.85
SETWB	904.98	+5.42	+0.60	910.59	898.93	453,073	11,861.45
mai	312.95	+0.15	+0.05	314.38	312.39	781,098	1,956.47

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	3,463,377.42	72.75	+5.75 (+8.58%)
AOT	2,726,595.05	58.25	+1.25 (+2.19%)
MINT	1,987,769.75	22.60	+0.10 (+0.44%)
BAM	1,799,312.50	22.10	-0.10 (-0.45%)
CPALL	1,636,116.80	63.75	-0.25 (-0.39%)
PTT	1,223,223.58	36.00	-0.50 (-1.37%)
NER	1,187,559.51	3.46	-0.02 (-0.57%)
SCC	961,634.90	369.00	- (-)
PTTEP	886,879.40	88.00	-1.75 (-1.95%)
KBANK	877,523.45	82.25	-1.25 (-1.50%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NER	335,689,000	3.46	-0.02 (-0.57%)
SUPER	105,752,700	0.82	+0.01 (+1.23%)
WHA	100,733,800	3.04	-0.08 (-2.56%)
TMB	91,851,300	0.93	-0.01 (-1.06%)
MINT	86,943,200	22.60	+0.10 (+0.44%)
BAM	80,272,100	22.10	-0.10 (-0.45%)
TRUBB	79,496,000	1.86	+0.24 (+14.81%)
7UP	77,203,800	0.33	- (-)
ICHI	74,734,900	11.10	+1.00 (+9.90%)
MAX	68,302,100	0.01	- (-)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	4,260,000	0.02	+0.01 (+100.00%)
TRUBB	79,496,000	1.86	+0.24 (+14.81%)
TGPRO	1,636,100	0.08	+0.01 (+14.29%)
PRECHA	711,800	0.90	+0.11 (+13.92%)
APEX <C>	331,400	0.09	+0.01 (+12.50%)
AEC <C>	2,675,900	0.10	+0.01 (+11.11%)
ASAP	14,111,900	2.38	+0.22 (+10.19%)
ICHI	74,734,900	11.10	+1.00 (+9.90%)
JUTHA <C>	4,100	0.47	+0.04 (+9.30%)
NFC	500	1.69	+0.14 (+9.03%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
WAVE <XA>	516,700	0.87	-0.16 (-15.53%)
NEP <C>	76,000	0.23	-0.04 (-14.81%)
JCK	67,077,200	1.76	-0.30 (-14.56%)
SBPF	4,700	2.44	-0.36 (-12.86%)
MIPF	300	15.30	-2.00 (-11.56%)
POST <C>	3,900	1.20	-0.10 (-7.69%)
OHTL	700	323.00	-22.00 (-6.38%)
SFLEX	2,956,800	11.20	-0.70 (-5.88%)
SCI	7,394,800	1.47	-0.09 (-5.77%)
TNR	164,200	10.00	-0.60 (-5.66%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com