

HOONINSIDE



ICHITAN

ต้น

ปล่อยหมัดเด็ด

“อิชิต้น”



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	16
แม่ดพิสดาร	19
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



ต้น ปล่อยหมัดเด็ด ICHITAN “อิชิตัน”

ในเมื่อ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ICHI ที่มี “ต้น ภาสกรนที” เป็นหุ้นส่วนใหญ่และผู้บริหารมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับ สังคมที่ดี ดังนั้นบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลาย และ รองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศ และต่างประเทศ

โดยบริษัทฯ คาดว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเฉลี่ยปีละ 2-3 กลุ่มสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่ม ประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คราวนี้ ต้น ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป ปล่อยหมัดเด็ด ด้วย การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงปลายเดือนกันยายน ถึงต้นตุลาคมนี้ ได้แก่ อิชิตัน วิตามิน วอเตอร์ ซี พลัส ซี (ICHITAN Vitamin C Water (C200) เสริมภูมิคุ้มกัน ป้องกันไข้หวัดวางจำหน่าย 2 ขนาด 550 ml ราคา 20 บาท และ 350 ml ราคา 10 บาท เจาะตลาดทั้ง Modern Trade และ Traditional Trade และอิชิตัน วิตซีซี (ICHITAN Vitt CC) เครื่องดื่มวิตามินซีสูง ขนาด 280 ml ราคา 15 บาท วางขายผ่าน Traditional Trade, MAKRO และ Mini Big C อีกทั้ง เปิดตัว เย็นเย็น X Dragonball Z และ เย็นเย็น Super Cooling จับตลาดผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

เรียกว่า รัวๆ กันเลยทีเดียว บนเรื่อรงในปีนี ตั้งเป้าหมายรายได้จะเติบโตราว 5% จากปีก่อนอยู่ที่ประมาณ 5,300 ล้านบาท



ICHI ขนทัพสินค้าใหม่

บุกตลาดเพื่อสุขภาพ

ดันครึ่งปีหลังสวย



ICHI จัดทัพเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพบุกตลาด ดันผลงานครึ่งปีหลังยังคงความร้อนแรง หลังส่งอิชิตัน น้ำด่าง 8.5 เปิดตัวเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา กระแสตอบรับดีเกินคาด เตรียมส่งอีก 2 SKU ใหม่เอาใจสายเฮลตี้ ทั้ง อิชิตัน วิตามินวอเตอร์ ซี พลัส อี เสริมภูมิคุ้มกัน ปกป้องหัวใจ และอิชิตัน วิตามินซีสูง ในช่วงปลายกันยายน - ต้นตุลาคมนี้ ดันกำลังการผลิตขึ้น ส่วนอิชิตัน อินโดนีเซีย คาดรับรู้ส่วนแบ่งกำไรต่อเนื่องทั้งปี หนุนผลงานปี 63 โดดเด่นตามเป้า

นายดัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI

เปิดเผยถึง แนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีหลัง ตั้งเป้าหมายจะเติบโตทั้งในแง่ของยอดขาย และกำไร จากแผนทำการตลาดเชิงรุกบุกตลาด เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ก่อนหน้านี้อิชิตัน น้ำด่าง 8.5 (ICHITAN PH PLUS 8.5) ผสมวิตามิน B รวม ในช่วงปลายมิถุนายนที่ผ่านมา ได้รับกระแสตอบรับดีมาก และคาดว่าจะเข้ามามีส่วนสนับสนุนผลงานในช่วงครึ่งปีหลัง พร้อมด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงปลายเดือนกันยายน ถึงต้นตุลาคมนี้ ได้แก่ อิชิตัน วิตามินวอเตอร์ ซี พลัส อี (ICHITAN Vitamin C Water (C200)) เสริมภูมิคุ้มกัน ปกป้องหัวใจ หัวใจวางจำหน่าย 2 ขนาด 550 ml ราคา 20 บาท และ 350 ml ราคา 10 บาท เจาะตลาดทั้ง Modern Trade และ Traditional Trade และอิชิตัน วิตามินซีสูง (ICHITAN Vitt CC) เครื่องดื่มวิตามินซีสูง ขนาด 280 ml ราคา 15 บาท วางขายผ่าน Traditional Trade, MAKRO และ Mini Big C อีกทั้ง เปิดตัว เย็นเย็น X Dragonball Z และ เย็นเย็น Super Cooling จัดตลาดผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

รวมถึง การจัดแคมเปญกระตุ้นตลาดที่มีประสิทธิภาพกว่าเดิม พร้อมวางกลยุทธ์ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ TRUE IKEA และ Grab ผนึกกำลังเพื่อส่งเสริมการขาย สนับสนุนให้ในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ที่เดิมเป็นช่วง Low Season ของธุรกิจ ให้กลับมาคึกคักไม่แพ้ช่วงครึ่งปีแรก

“เนื่องจากปีนี้เรามี Category ใหม่มาเติมเต็มความสามารถในการผลิตให้ดีขึ้น และสนับสนุนให้ทำกำไรครึ่งปีหลังดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ปีนี้จะเป็นปีที่อิชิตันไม่มี Low season เนื่องจากกระแสเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพกำลังมาแรง แม้ตลาดยังเล็กแต่มีศักยภาพการเติบโตสูง เป็นโอกาสให้อิชิตันชิงความเป็นเจ้าตลาดได้ โดยวางแผนสินค้าใหม่กลุ่มเครื่องดื่ม

เพื่อสุขภาพในช่วงครึ่งปีหลังนี้ทำยอดขายได้ 400 ล้านบาท และด้วยจุดแข็งของโรงงานของอิชิตันมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,500 ล้านขวด/ปี ทำให้เรามีเครื่องดื่มโซล 10 บาทที่จำหน่ายได้ดีมากในตลาด Traditional Trade ซึ่งไม่มีใครสามารถทำได้ เป็นอีกกลุ่มสินค้าที่เสริมกำไรให้ผู้ให้แข็งแกร่ง และการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น” นายดัน กล่าว

ด้านตลาด OEM และการส่งออกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 แต่กลยุทธ์ในการรักษามาร์เก็ตแชร์ได้ในระดับที่ดี ทำให้ภาพรวมการส่งออกใน CLMV ยังประคองตัวได้ และเตรียมขยายตลาดไปยังประเทศฟิลิปปินส์ และมาเลเซียเพิ่มเติม หลังเห็นเทรนด์การเติบโตของอิชิตัน อินโดนีเซีย ที่คาดว่าจะรักษาความสามารถในการทำกำไรต่อเนื่องในปีนี้ ชูผลิตภัณฑ์ Thai Milk Tea โดดเด่น และได้รับการตอบรับจากฐานลูกค้าเดิมที่เหนียวแน่น ทำให้ประเมินว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดปรับตัวดีขึ้น จะทำให้ภาพรวมกิจกรรมการตลาดและยอดขายคึกคักตามไปด้วย อีกทั้ง มีแผนออกรสชาติใหม่ บุกตลาดอินโดนีเซียต่อเนื่อง ได้แก่ Thai Coconut Water, ชาพร้อมดื่ม Teh Tawar และ อิชิตันน้ำด่าง 8.5 ผสมวิตามิน B รวม

อย่างไรก็ดี อิชิตันยังคงเน้นกลยุทธ์ 3N ประกอบด้วย New Product การพัฒนาสินค้าใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มชาพรีเมียม **“ชิชิโอเกะ”** ที่ประสบความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมา เชื่อว่ากลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่อิชิตัน กำลังมุ่งไป จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค รวมทั้ง New Market การหาตลาดใหม่ในการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ New Business การมองหาธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดการเติบโต

โดยในปีนี้ ตั้งเป้าหมายรายได้จะเติบโตราว 5% จากปีก่อนอยู่ที่ประมาณ 5,300 ล้านบาท ขณะที่รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา อิชิตัน มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 2,655 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.4% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 308.5 ล้านบาท เติบโต 22.9% อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 20.6% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 11.6% โดยเป็นการเติบโตสวนทางภาพรวมตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ที่ปรับลดลง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 มีมูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม 5,639 ล้านบาท ลดลง -12.71% ในเชิงมูลค่า และลดลง -13.02% ในเชิงปริมาณ แบ่งเป็นชาเขียวพรีเมียมสัดส่วน 11.49% ของมูลค่าตลาดชาทั้งหมด โดยชาเขียวพร้อมดื่มชิชิโอเกะ มีส่วนแบ่งการตลาดชาพรีเมียมอยู่ที่ 28.09% ยังคงตอกย้ำเบอร์หนึ่งตลาดชาพรีเมียมต่อเนื่อง



ICHI มั่นใจผลงาน H2/63 โตต่อเนื่อง

ตั้งเป้ายอดขายปี 63 โต 5% หวังกำไรไม่ต่ำกว่า 500 ลบ.



**นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI**

เปิดเผยว่า บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 ทั้งในแง่ของยอดขายและกำไรสุทธิหรือเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก เนื่องจากบริษัทฯ เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ โดยเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อให้ตอบโจทย์กับเทรนด์ของผู้บริโภค หลังจากก่อนหน้านี้บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม "อิชิตัน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม" ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนออกน้ำดื่มสูตรใหม่เพิ่มเติม ได้แก่ อิชิตัน วิตามิน วอร์เตอร์ ซี พลัส อี ซึ่งเป็นน้ำดื่มเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานไข้หวัด และยังมี อิชิตัน วิตามินซี ซึ่งเป็นเครื่องดื่มวิตามินซีสูง ซึ่งจะออกในเดือนกันยายนนี้



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยล่าสุดร่วมมือกับ TRUE และยังคงอยู่ระหว่างเจรจากับ IKEA กับ GRAB คาดได้ข้อสรุปภายในปีนี้ พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับการ์ตูน Dragonball Z เพื่อนำลายการ์ตูนมาใส่ไว้บนขวดเครื่องดื่มอิชิตัน เย็น เย็น คาดว่าสินค้าจะออกได้กลางเดือนตุลาคม 2563 เช่นกัน

"Q3-Q4 ปีนี้เป็นปีแรกที่กำลังการผลิตของเราไม่ลด เพราะมีสินค้าใหม่เข้ามาทำให้การผลิตสินค้าของเราใกล้เคียงกับสองไตรมาสแรก และในปีนี้จะเน้นหนักในเรื่องออนไลน์ด้วย ซึ่งเราก็คาดหวังยอดขายจากช่องทาง

ออนไลน์จะไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท " นายตันกล่าว

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่ายอดขายในปี 2563 จะเติบโต 5% จากปีก่อนทำได้ 5,347.71 ล้านบาท พร้อมทั้งสามารถทำกำไรสุทธิได้ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 407.45 ล้านบาท หลังผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทฯ ออกจำหน่ายได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ประกอบกับบริษัทฯ ยังมีลูกค้า OEM รายใหม่ในประเทศที่เข้ามาให้ผลิตสินค้าประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน ส่วนลูกค้า OEM ต่างประเทศล่าสุดบริษัทฯ ได้ลูกค้าจากบริษัทยักษ์ใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเข้ามาจับจองผลิตโดยคาดว่าจะเห็นในช่วง

ไตรมาส 3/2563 - ต้นปีหน้า

ด้านธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายในปีนี้ได้ 3,781,720 ล้านบาท หรือเติบโต 11% จากปีก่อนทำได้ 3,421,869 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะเน้นซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ทำงานอยู่บ้านและหลายคนเริ่มหันมาดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนเจาะตลาดใหม่ด้วยการส่งสินค้าจากอินโดนีเซียเข้าไปจำหน่าย เช่น มาเลเซีย และ ฟิลิปปินส์

TPOLY GROUP

32 ปีคุณภาพจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง แดกลั่นธุรกิจโรงไฟฟ้ากว่า 10 โรงไฟฟ้า
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจเทรดดิ้ง

“TPOLY GROUP ขอแสดงความยินดีกับ Hoon Inside ครบรอบ 10 ปี”



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พีพี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง

กนกทิพย์ จันทรพลศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท พีพี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง

ปฐมพล สวรรค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พีพี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง

Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444

บริษัท ช่างเหล็ก โบโลพาวเวอร์ (CRB)
บริษัท แมวตอร์ เอ็นเนอร์ยี (MWE)
บริษัท แมวตอร์ กรีน พาวเวอร์ (MGP)
บริษัท กังงัง กรีน (TSG)
บริษัท พิกุล กรีน พาวเวอร์ (PGP)
บริษัท แมวตอร์ กรีน พาวเวอร์ (SGP)

บริษัท เปตาด กรีน (PTG)
บริษัท ทีพีพี พาวเวอร์ 1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีพี พาวเวอร์ 2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีพี พาวเวอร์ 5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม พาวเวอร์ (SP)

บริษัท ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
Operates Total Logistics Service
Provider business as the
International Freight Forwarder and
Domestic Transportation.***

***Sonic Interfreight Public Co., Ltd.
79/349,350 1st, 2nd Floor,
Sathupradit Rd., Chongnonsee,
Yannawa, Bangkok 10120, Thailand***

***Tel.0-2213-2999
www.sonic.co.th***



CENTEL เข้าลงทุน 51% ใน บราวน์ ดีเซิร์ท มูลค่าลงทุน 65-70 ลบ.

นายรณชิต มัทธนะพฤกษ์ รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTELเปิดเผยว่า ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติให้บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ CRG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% และมีทุนจดทะเบียน(ชำระแล้ว) 620 ล้านบาท ดำเนินการเจรจาเพื่อลงทุนในบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ "บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)" ซึ่งบัดนี้ฝ่ายบริหารได้เจรจาบรรลุข้อตกลงตามที่คณะกรรมการได้อนุมัติ ไว้แล้ว บริษัทฯ จึงขอแจ้งรายละเอียดการลงทุนในบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด

โดย CRG ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 18,952 หุ้น และ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนอีกเป็นจำนวน 28,976 หุ้น ซึ่งภายหลังจากซื้อหุ้นเพิ่มทุนแล้ว CRG จะถือหุ้นใน บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ทั้งสิ้นจำนวน 47,928 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 51% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มูลค่าลงทุน 65-70 ล้านบาท



สำหรับบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563และมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และเครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า "บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)" รายได้หลักของบริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด มาจาก Brown Cafe ในประเทศไทยที่ ซึ่ง ณปัจจุบัน มีการเปิดดำเนินการ 11 สาขา โดยเป็นสาขาที่ บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด เป็นเจ้าของจำนวน 10 สาขา และ เป็นสาขาที่ให้สิทธิ์ในการบริหาร(franchise) อีก 1 สาขา และเมื่อไม่นานมานี้ ทาง บริษัท บราวน์ ดีเซิร์ท จำกัด ได้มีการเซ็นสัญญาให้สิทธิ์ในการบริหารกับผู้ประกอบการร้าน Brown Cafeในประเทศมาเลเซีย

สำหรับผลประโยชน์ที่คาดว่าบริษัทจะได้รับ คือผลตอบแทนจากการดำเนินงาน และการขยายการลงทุนไปในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร ของหวาน เบเกอรี่ และ เครื่องดื่มภายใต้ชื่อทางการค้า"บราวน์ คาเฟ่ (Brown Cafe)" ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจร้านอาหารของบริษัท



FPI คาดผลทาง H2/63 ดีกว่า H1/63

หลังตีฆาตกรเริ่มกลับมา - รับปี63รายได้ไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้

โต 20% เหตุรับผลกระทบโควิด-19

FPI คาดผลงาน H2/63 ดีกว่า H1/63 หลังตีমানต์
เริ่มกลับมา แต่รับปี63รายได้ไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้โต
20% เหตุรับผลกระทบโควิด-19 ขณะที่ ตั้งเป้ารายได้
ได้ปี64 โต 20-30% หลังบ.ย่อยในอินเดียเริ่มเทิร์น
อະรวาด์

**นายสมพล รณาดำรงศักดิ์ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ฟอรัจูน พาร์ก อิน
ดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ FPI เปิด**

เผยว่า บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจาก ปัจจุบันดีมานด์ในหลายประเทศเริ่มกลับมาอีกครั้งหลังจาก 4-5 เดือนก่อนหน้านี้ชะลอตัวไปจากผลกระทบโควิด-19 ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกมีการปิดเมือง ซึ่งเป็นปัญหาในเรื่องของการส่งออกสินค้า ทั้งนี้ปัจจุบันยอดขายของบริษัทฯ ได้เริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 85% ถือปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างมาก หลังจากเดือนเมษายน-พฤษภาคม ยอดขายปรับตัวลดลงถึง 50% และบริษัทฯ เชื่อว่ายอดขายจะกลับมาเป็น 100% อีกครั้งในไตรมาส 4/2563

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในปีหลัง
บริษัทจะเน้นรับจ้างผลิต (OEM) โดยจะเน้นในส่วน

สินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงอย่างชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของ
ค่ายต่างๆ หลังปัจจุบันบริษัทมีเครื่องออกแบบ 3d
printing ให้กับค่ายรถยนต์ที่เป็นลูกค้าอยู่ ซึ่งเครื่อง
ดังกล่าวสามารถย่นระยะเวลาในการออกแบบได้
เหลือเพียงไม่ถึง 1 อาทิตย์ จากเดิมที่ใช้ระยะเวลาใน
การออกแบบ 5-6 เดือน ส่งผลให้บริษัทสามารถ
ผลิตสินค้าใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วซึ่งบริษัทตั้งเป้า
ภายใน 3 ปี OEM จะเติบโต 100%

อีกทั้งในช่วงไตรมาส 4/2563 บริษัทฯจะมีการรับรู้ ส่วนแบ่งรายได้และกำไรจากการลงทุนของบริษัท รวม ได้แก่ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (SAFE) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 33.37% โดย ปัจจุบันบริษัทฯสามารถรับรู้ผลการดำเนินงานของ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะบันทึกกำไร พิเศษจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวประมาณ 29 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอทำสัญญาซื้อขายฉบับจริงกันผู้ที่สนใจ

อย่างไรก็ตามบริษัททยอยมรับว่ารายได้ปี 2563 จะไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะเติบโต 20% หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ

ไวรัสโควิด-19 แต่มั่นใจว่าผลประกอบการปีนี้จะยังคงมีกำไรสุทธิอยู่ โดยณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทมีงานรับจ้างผลิต (OEM) ในมือ (Backlog) มูลค่ารวม 662 ล้านบาท แบ่งเป็นงานจากลูกค้าภายในประเทศ 49 ล้านบาท และเป็นงานจากลูกค้าต่างประเทศ 613 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยส่งมอบอย่างต่อเนื่อง

ส่วนในปี 2564 บริษัทฯมั่นใจว่ารายได้จะเติบโต 20-30% หลัง ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED (ALP FPI) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศอินเดียเริ่มเทิร์นออร์เดอร์ ประกอบกับบริษัทมีงานในมือ (Backlog) ประมาณ 300-400 ล้านบาทปีอินเดีย (INR) ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยังมองหาพันธมิตรใหม่ๆเข้ามาร่วมธุรกิจเพื่อเสริมความแข็งแกร่ง อีกทั้ง ปัจจุบันบริษัทฯยังอยู่ระหว่างเข้าประมูลงานในประเทศอินเดียอีก 3 โครงการ โดยจะทราบผลภายในเดือนตุลาคมนี้ และหากบริษัทฯได้รับงานดังกล่าวทั้งสามโครงการจะส่งผลให้บริษัทฯมียอดขายเพิ่มเข้ามาอีก 787.68 ล้านบาท



WICE เผยทิศทางธุรกิจ Q3/63 โตดี

โซว์ปริมาณงานเพิ่มทุกช่องทาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์

เข้าช่วงไฮซีซั่น มั่นใจรายได้ทั้งปีหวโหดตามเป้า 2,700 ลบ.

WICE เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/63 เด็บโตดี โซว์ปริมาณงานเพิ่มทุกช่องทาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เข้าช่วงไฮซีซั่น หนุนดีมานด์พุ่ง ด้าน WICE SG รับรู้กำไรเต็มไตรมาสงวดแรก วางแผนลุยโปรโมทงานต่อเนื่อง เดินหน้างาน Cross-Border เน้นบริการขนส่งแบบเต็มตู้และไม่เต็มตู้ เพิ่มความสามารถการทำกำไร มั่นใจรายได้ทั้งปีหวโหดตามเป้า 2,700 ล้านบาท

นายชุตเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยว่า แนวโน้มปริมาณงานของบริษัทช่วงไตรมาส 3/63 เด็บโตดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีความต้องการขนส่งสินค้ารูปแบบต่าง ๆ มากขึ้นจากกระแส Work From Home และกระแสของเทคโนโลยี 5G โดยบริษัทมีโอกาสเข้ารับงานจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทจะสามารถรับรู้กำไรเต็มไตรมาสเป็นงวดแรกจาก WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. หรือ WICE SG หลังจากบริษัทลงทุนเข้าซื้อหุ้นสามัญของ WICE SG โดย WICE ถือหุ้น 100% อีกทั้งไตรมาส 3 ของทุกปีเป็นช่วงไฮซีซั่นจนถึงปลายปี สนับสนุนให้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์มีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นตาม

“แนวโน้มธุรกิจจะเติบโตต่อเนื่อง เริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ โดยบริษัทมีความพร้อมในการรองรับบริการให้กับลูกค้า และมีแผนขยายบริการทุกรูปแบบในกลุ่มลูกค้าเดิม พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อต่อยอดงานและโปรโมทงานร่วมกับบริษัทเครือข่าย”นายชุตเดช กล่าว

ทั้งนี้แนวโน้มปริมาณงานของบริษัทเติบโตเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/63 โดยรายได้ด้านขนส่งและบริการทางอากาศ (Air Freight) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 614.36 ล้านบาท หรือคิดเป็น 221.25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 191.24 ล้านบาท, การขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Services) รายได้เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 232.27 ล้านบาท หรือคิดเป็น 87.51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 123.87 ล้านบาท เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ของบริษัท บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (EUROASIA TOTAL LOGISTICS CO., LTD.) หรือ ETL อีกทั้งบริษัทได้รับงานโครงการของลูกค้าใหม่ และลูกค้าเปลี่ยนการใช้บริการจากขนส่งทางทะเลเป็นการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ด้านขนส่งและบริการทางเรือ (Sea Freight) ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 153.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 140.25 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทมองว่าในช่วงที่เหลือของปี 63 การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะขยายตัวต่อเนื่อง พร้อมทั้งคาดว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จะเริ่มฟื้นตัว และภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนมายังประเทศไทย หลังคลายล็อกดาวน์ จะทยอยกลับมาลงทุนต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

สำหรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 63 หลังจากบริษัทลงทุนเข้าไปขยายธุรกิจเพิ่มในตลาดจีน ผ่านเครือข่ายสาขาของ WICE ทั้ง WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. (WICE SG), WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. (WICE HK), EUROASIA TOTAL LOGISTICS CO., LTD. (ETL) และ WICE Logistics (Shenzhen) Company Ltd. (WICE SZ) ด้วยแผนการร่วมโปรโมทงานบริการทุกรูปแบบใน

ตลาดจีน รวมถึง ฮองกง เชียงไฮ่ กวางโจว เซินเจิ้น โดยเฉพาะงานบริการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross Border Services) บริษัทเดินหน้าขยายงานในด้านขนส่งข้ามพรมแดนระหว่างประเทศจีน ฮองกง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามเส้นทาง One Belt One Road ของจีน ปัจจุบันมีปริมาณงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแผนขยายฐานลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มปริมาณงานให้มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังคงมุ่งเน้นปรับกลยุทธ์ส่วนงานขนส่งข้ามพรมแดน ให้เอื้อประโยชน์กับผู้ประกอบการทุกขนาดที่มีความต้องการในการขนส่งมากขึ้นแตกต่างกันออกไป โดยบริษัทจะเน้นการให้บริการขนส่งไม่เต็มคันรถแบบ Less-than-truckload (LTL) เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างโอกาสเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น จากเดิมที่ให้บริการขนส่งสินค้าเต็มคันรถแบบ Full Truck Load (FTL)

นายชุตเดช กล่าวต่อไปว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี บริษัทยังคงเชื่อมั่นว่ารายได้รวมของบริษัทจะสร้างสถิติการเติบโตสูงสุดต่อเนื่อง เด็บโตไม่ต่ำกว่า 20% หรืออยู่ที่ประมาณ 2,700 ล้านบาทตามเป้าที่ตั้งไว้ ปัจจัยสนับสนุนมาจากกลยุทธ์ขยายธุรกิจแบบ Organic จากการเพิ่มปริมาณงานบริการทุกช่องทาง และการเติบโตแบบ Inorganic ด้วยการต่อยอดธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัทเครือข่าย ปัจจุบันครึ่งปีแรกปี 63 สัดส่วนรายได้มาจากการขนส่งทางอากาศ (Air Freight) 53%, การขนส่งทางทะเล (Sea Freight) 16%, การขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border Service) 21%, และงาน Logistics 10%



ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง

“บมจ.เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น”

ขายไอพีโอ 69 ล้านหุ้น-คาดเข้าตลาด mai ปลายปีนี้

ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง บมจ.เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น (KK) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ ชื่อร้าน "เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์" เตรียมเสนอขายหุ้นไอพีโอ 69 ล้านหุ้น คาดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในไตรมาส 4/63 หวังระดมทุนขยายสาขา ใช้หนี้เงินกู้ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

นายรัฐชัย ธีระนาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม สายงานพาณิชย์ กิจ - ด้านตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (KK) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ ชื่อร้าน "เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์" เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้นับหนึ่งแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูล ของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 69 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 30 % ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ และเสนอขายหุ้นสามัญส่วนเกินอีกจำนวน 10.35 ล้านหุ้น เตรียมพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ

ไอ (mai) ในไตรมาส 4/2563

วัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อเตรียมนำเงินไปใช้ในการขยายร้านสาขาเคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ ข้าราชการเงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยความน่าสนใจของ "เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น" คือ การเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขา "เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์" มีจำนวน 28 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล รวมถึงบริษัทมีศูนย์กระจายสินค้าสินค้าจำนวน 1 แห่งที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของบริษัทฯ ซึ่งการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่จังหวัดสงขลาเป็นระยะเวลามากกว่า 27 ปี ทำให้ความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

นายกวิศพงษ์ สิริสุนนท์สกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (KK)

กล่าวว่า เป้าหมายของการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในครั้งนี้ เพื่อสร้างการเติบโต และโอกาสในการขยายธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง นำพาองค์กรเดินไปข้าง

หน้าด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่นทุ่มเท และให้บริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้อย่างเป็นที่น่าสนใจ

ปัจจุบันบริษัท จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่า 8,000 รายการ เพื่อรองรับความต้องการสินค้าในรูปแบบต่างๆ ของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในร้านสาขา และลูกค้าค้าส่งที่ต้องการซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่อ ซึ่งโครงการในอนาคต บริษัทฯ มีแผนขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3-4 สาขาในแต่ละปี โดยมุ่งเน้นเปิดร้านสาขาในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล และจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นร้านสะดวกซื้อชั้นนำในภาคใต้ และเป็นร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคอันดับแรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึง ภายใต้แนวคิด "ชื่อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ"

สำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยย้อนหลังในปี 2560-2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 937.90 ล้านบาท 948.49 ล้านบาท และ 935.98 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 17.90 ล้านบาท 16.26 ล้านบาท และ 11.53 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 484.14 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 6.77 ล้านบาท



TU ลงทุนเพิ่มใน Red Lobster ขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นายธีรพงศ์ จันศิริ กรรมการบริษัท บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TUเปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอแจ้ง ถึงการได้มาของหน่วยลงทุนสามัญจำนวน 1,040,000 หน่วย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.68 ของหน่วยลงทุนสามัญ ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดก่อนการปรับลด ในบริษัท Red Lobster Master Holdings ผ่านบริษัท Thai Union Investments North America LLC (TUINA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกา

ก่อนการได้มาในครั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนมีหน่วยลงทุนสามัญทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท TUINA ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกา 2,500,000 หน่วย (เทียบได้กับการเข้าลงทุนคิดเป็นสัดส่วนที่ปรับลดแล้วเท่ากับร้อยละ 25 ของหน่วยลงทุนที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) และ 2,400,000 หน่วยลงทุนบุริมสิทธิที่แปลงสภาพได้ (เทียบได้กับการเข้าลงทุนคิดเป็นสัดส่วนที่ปรับลดแล้วเท่ากับร้อยละ 24 ของหน่วยลงทุนที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) ของ RLMH ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของธุรกิจร้านอาหาร Red Lobster

ไทยยูเนี่ยน โดยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้ TUINA ซื้อหน่วยลงทุนสามัญเพิ่มเติม 1,040,000 หน่วย (คิดเป็นร้อยละ 13.68 ของหน่วยลงทุนสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดก่อนการปรับลด) ใน RLMH จาก GGCOF RL Splitter, L.P. (Splitter) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของ Golden Gate Capital Opportunity Fund, L.P. (ธุรกรรม) นอกจากการได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมแล้ว TUINA ยังได้ทำข้อตกลงและเงื่อนไขอื่น ๆ กับกลุ่มนักลงทุนใหม่ใน RLMH ด้วย ทำให้การสัดส่วนการถือหุ้นจะไม่เกินกว่าร้อยละ 25 ของหน่วยลงทุนที่ปรับลดแล้วทั้งหมดโดย TUINA จะยังคงมีหน่วยลงทุนบุริมสิทธิ์ 2,400,000 หน่วย (เทียบได้กับการเข้าลงทุนคิดเป็นสัดส่วนที่ปรับลดแล้วเท่ากับร้อยละ 24 ของหน่วยลงทุนที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) ของ RLMH

หลังจากการทำธุรกรรมนี้ TUINA จะกลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ของ RLMH และด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ ไทยยูเนี่ยนคาดว่าจะร่วมผลักดันและส่งเสริมแผนธุรกิจของ RLMH รวมถึงเพิ่มความร่วมมือกับไทยยูเนี่ยนในฐานะผู้ผลิตและการเข้าสู่ธุรกิจร้านอาหารทะเลในสหรัฐอเมริกาและช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการเติบโตและการพัฒนาต่อไป

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้น เป็นการเข้าทำรายการที่มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ไทยยูเนี่ยนและผู้ถือหุ้นของไทยยูเนี่ยน

AIT มองผลงาน H2/63 ดีกว่า H1/63 หลังเตรียมรู้ Backlog ในมือ 3.5 พันลบ. หนุนทั้งปีรายได้เข้าเป้า 6 พันลบ.

AIT มองผลงาน H2/63 ดีกว่า H1/63 หลังเตรียมรู้ Backlog ในมือ 3.5 พันลบ. หนุนทั้งปีรายได้เข้าเป้า 6 พันลบ. พร้อมเผยอยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่ มูลค่า 1.13 พันลบ. หวังได้งาน 70% พร้อมเล็งประมูลงานใหม่ 9.6 พันลบ.

นายศิริพงษ์ อุ่นกรพันธุ์ ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AITเปิดเผยว่า บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะดีกว่าครึ่งปีแรกที่มีรายได้ 2,419 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เตรียมรับรู้รายได้จากงานในมือ (Backlog) ประมาณ 3,500 ล้านบาท จากมูลค่า Backlog ทั้งหมด 7,160 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ไปจนถึงปี 2565 ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่ารายได้รวมปี 2563 จะสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 6,000 ล้านบาท

ขณะที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่มูลค่ารวม 1,130 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงาน Government/State Enterprise มูลค่า 800 ล้านบาท งาน Service Provider มูลค่า 215 ล้านบาท งาน Finance/Banking/Insurance มูลค่า 70 ล้านบาท และงาน Private มูลค่า 45 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดหวังได้รับงาน 70% ของมูลค่างานทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีแผนเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่ทั้งจากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง มูลค่ารวม 9,600 ล้านบาท ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเท่าไรนักเนื่องจากงาน 80-90% ของบริษัทฯ เป็นงานจากทางภาครัฐ

"เราโชคดีที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาครัฐ เอกชนมีแค่ค่อนข้างน้อย ซึ่งภาครัฐเขาก็มีงบประมาณที่วางไว้ในแต่ละปี ซึ่งโครงการต่างๆ ยังคงต้องดำเนินการตามแผนที่วางไว้ทำให้ปีนี้เราไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เท่าไรนัก อีกทั้งไตรมาส 3/2563 ก็จะได้ดีดด้วยเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2562 หลังจะมีรายได้จากโครงการใหญ่ๆ เข้ามาค่อนข้างเยอะ" นายศิริพงษ์ กล่าว



Prepared for every crisis, driving the business to sustainable success.

“พร้อมรับมือทุกวิกฤต พลักดันธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

ACG

Autocorp Group



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทแม่ของ ฮอนด้า มอเตอร์ ทั้ง 10 สาขา

ขอนแก่น : สำนักงานใหญ่ | สาขาประจวบคีรีขันธ์ | **สุรินทร์ :** สาขาสุรินทร์ | สาขาวิเศษชัยชาญ | **บุรีรัมย์ :** สาขาบุรีรัมย์ | สาขาหนองคาย |

ภูเก็ต : สาขาภูเก็ต | สาขานาคา | **กระบี่ :** สาขากระบี่ | สาขาเมืองกระบี่



1111 หมู่ 1 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านทุ่ง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 โทร. 061 020 2424





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
**ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร**

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บล.ทิสโก้ กลุ่มพลังงานถ่วงหุ้นไทยขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลก

คาดเดือน ก.ย. เจอประเด็นการเมืองกดดันซ้ำ

บล.ทิสโก้หุ้นพลังงาน และกำไรจ.ไทยหด ถ่วงให้หุ้นไทยปรับตัวขึ้นน้อยกว่าตลาดโลก คาดเดือน ก.ย. ถูกกดดันต่อจากประเด็นการเมือง พร้อมเปิดสถิติช่วงที่มีชุมนุมการเมืองหุ้นไทยจะลดลงเฉลี่ย 3%

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นโลกเดือน ส.ค. พื้นตัวกลับมาเทียบเท่ากับช่วงก่อนระบาด COVID-19 โดยดัชนี MSCI World Index ซึ่งเป็นตัวแทนดัชนีหุ้นโลกปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนมี COVID -19 ไปแล้ว 4% ขณะที่หุ้นไทยยังคงย่ออยู่กับที่ และมีทิศทางที่แย่กว่าตลาดหุ้นโลก (Underperform) ซึ่งเป็นไปตามที่ บล.ทิสโก้ได้เคยประเมินไว้ โดยดัชนีหุ้นไทยปีนี้ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนระบาด COVID-19 โดยติดลบอยู่ 17% ส่วนหนึ่งมาจากโครงสร้างของหุ้นไทยที่มีน้ำหนักหุ้นกลุ่มพลังงานมากเป็นอันดับหนึ่ง ที่ประมาณ 22%

“ในช่วงที่ผ่านมาหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลกอย่างเห็นได้ชัด ส่วนหนึ่งเนื่องจากกลุ่มพลังงานซึ่งมีความอ่อนไหวสูงต่อทิศทางราคาน้ำมันและภาวะเศรษฐกิจมีน้ำหนักต่อการคำนวณดัชนีหุ้นไทยค่อนข้างมาก แฉมากกว่า 70% ของเศรษฐกิจไทยพึ่งพิงกับภาคต่างประเทศ จึงทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากวิกฤต COVID-19 ขณะที่หุ้นโลก (MSCI World Index) นั้น พบว่าหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศมีน้ำหนักต่อดัชนีมากเป็นอันดับหนึ่ง ที่ 21% ซึ่งหุ้นกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบน้อยมาจาก COVID-19 และกำลังเติบโตตามเทรนด์หลักของโลก” นายอภิชาติกล่าว

นอกจากนี้ แนวโน้มการหันประมาณการกำไรบริษัทจดทะเบียนไทยที่ยังไม่จบจะกดดันระดับการประเมินมูลค่าหุ้นไทยให้ยิ่งแพงขึ้น จากการตรวจสอบประมาณการกำไรของตลาดในปีและปีหน้ายังคงถูกหุ้นลงอยู่ โดยในเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา กำไรบริษัทจดทะเบียนไทยถูกหุ้นลงอีก 3.5% และ 4.6% มาอยู่ที่ 59.0 บาท และ 76.7 บาท ตามลำดับ นับเป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกัน ลง

ผลให้ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ยอัตราราคาต่อกำไรล่วงหน้า (Fwd. PER) ของตลาดหุ้นไทยปีนี้ และปีหน้าอยู่ในระดับสูงที่ 22.2 เท่า และ 17.1 เท่า ตามลำดับ ถือว่าแพงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีตที่ประมาณ 15-16 เท่า

ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจที่ตลาดหุ้นไทยไม่แกว่งไปไหน มากกว่า 3 เดือนแล้ว ซึ่งแตกต่างจากประมาณการกำไรโดยรวมของตลาดหุ้นกลุ่มประเทศพัฒนา (MSCI DM) กลุ่มประเทศเกิดใหม่ (MSCI EM) และกลุ่มภูมิภาคเอเชียไม่รวมญี่ปุ่น (MSCI Asia ex. Japan) ที่มีแนวโน้มปรับขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน

นายอภิชาติกล่าวอีกว่า สำหรับการชุมนุมทางการเมืองเดือน ก.ย. นี้ คาดว่าจะมีน้ำหนักต่อดัชนีหุ้นไทยมากขึ้น และจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะถ่วงตลาดหุ้นไทยให้มีแนวโน้มปรับขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลก (Underperform) โดยจากการเก็บสถิติพบว่า ในช่วงที่มีม็อบ 3 ครั้งล่าสุด คือ ม็อบพันธมิตรฯ ม็อบนปช. และม็อบกปปส. ดัชนีหุ้นไทยมักจะปรับตัวลงเฉลี่ย ลบเกือบ 3% ซึ่งสวนทางกับตลาดหุ้นโลก ที่ในช่วงเวลาเดียวกันจะปรับตัวขึ้นเฉลี่ย 2% นอกจากนี้ ยังพบว่า ผลตอบแทนของหุ้นไทยจะผันแปรไปตามระยะเวลาที่มีม็อบ โดยยิ่งมีม็อบนาน ยิ่งกดดันตลาดมาก

ทั้งนี้ หลังจากหุ้นไทยแกว่งตัวไม่ไปไหนร่วม 3

เดือน และมูลค่าซื้อขายแผ่วลงต่อเนื่อง จึงเชื่อว่าจะเห็นการหมุนกลุ่มหุ้นลงทุนไปเรื่อยๆ (Sector Rotation) โดยมองว่าหลังจากนี้นักลงทุนจะให้ความสำคัญกับหุ้นที่มีแนวโน้มกำไรเริ่มฟื้นตัวจากไตรมาส 2/2563 ที่เป็นจุดต่ำสุด แต่ราคาหุ้นยังขยับตัวขึ้นช้าอยู่ (Laggards) ผสานกับความหวังเกี่ยวกับพัฒนาวัคซีนที่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นราคาหุ้นเหล่านี้เป็นระยะ โดยในเดือน ก.ย. มีปัจจัยติดตามที่สำคัญคือ 1. การสิ้นสุดมาตรการควบคุมความผันผวนของตลาดในสิ้นเดือน ก.ย. นี้ ทั้งการปรับเกณฑ์ Ceiling & Floor จากเดิม +/- 30% เป็น +/- 15% และการปรับเกณฑ์ Short Sales เป็น “Uptick Rule” จะทำให้ตลาดหุ้นไทยผันผวนมากขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นหลังที่คาดว่าจะทำให้ปริมาณ Short Sales กลับมาทยอยเพิ่มขึ้นสู่ระดับปกติที่ประมาณ 5% ของมูลค่าการซื้อขายของตลาดโดยรวม 2. ความไม่แน่นอนของผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในอดีตมักทำให้ตลาดหุ้นสหรัฐฯ แกว่งพักฐานในกรอบจำกัด

สำหรับหุ้นเด่นที่แนะนำในเดือน ก.ย. คือ AEONTS, BEM, BGC, CENTEL, CRC และ TU ด้านแนวรับสำคัญของหุ้นไทยในเดือน ก.ย. มองอยู่ที่ 1,310-1,290 จุด และมีแนวรับถัดไปที่ 1,270-1,280 และ 1,250 จุดตามลำดับ ส่วนแนวต้านสำคัญของเดือนนี้อยู่ที่ 1,340 - 1,350 จุด และมีแนวต้านถัดไปที่ 1,380 - 1,390 จุด ตามลำดับ



ก.ล.ต. ปรับเกณฑ์เพื่อลดภาระให้บริษัทจดทะเบียนส่งรายงานเดียว (แบบ 56-1 One Report) พร้อมยกระดับการเปิดเผยข้อมูล ESG

ก.ล.ต. ปรับเกณฑ์รวมแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ให้เป็นแบบรายงานเดียว (แบบ 56-1 One Report*) เพื่อลดภาระให้กับบริษัทจดทะเบียนในการจัดทำและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ปรับปรุงแบบ filing สำหรับบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน ให้สอดคล้องกับแบบ 56-1 One Report รวมทั้งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (ESG) ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อสะท้อนการประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ปรับเกณฑ์ให้รวบรวมแบบรายงานข้างต้นเป็นรายงานเดียว (แบบ 56-1 One Report) หลังจากที่ได้จัดสัมมนารับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562 และเปิดรับฟังความคิดเห็นทางเว็บไซต์สำนักงาน ซึ่งสิ้นสุดการรับฟังความเห็นเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 โดยกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องนำส่งแบบ 56-1 One Report ต่อสำนักงานภายใน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อลดภาระให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ปัจจุบันต้องจัดส่ง (1) แบบ 56-1 ภายใน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี และ (2) แบบ 56-2 ไม่ช้ากว่าวันที่ส่งให้ผู้ถือหุ้นแต่ไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งรายงานทั้งสองแบบมีสาระสำคัญไม่แตกต่างกัน รวมทั้งปรับปรุงแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) สำหรับบริษัทไทยและบริษัทต่างประเทศที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนให้สอดคล้องกับแบบ 56-1 One Report ด้วย

การปรับปรุงหลักเกณฑ์ในครั้งนี้ เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน ให้สะท้อนการประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย เป้าหมาย และผลการดำเนินงานดังกล่าว รวมถึงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเคารพสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ แบบ 56-1 One Report จะเริ่มใช้บังคับกับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่บริษัทจดทะเบียนต้องจัดทำและเผยแพร่ในปี 2565 โดยแบบ filing ที่ยื่นต่อ ก.ล.ต. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ต้องเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแบบ filing ฉบับปรับปรุงจะใช้สำหรับการยื่นต่อ ก.ล.ต. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป





**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



"We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers' expectation."

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

ชุม

แม่มน้อย ภาคพิสดาร เจอฝนถล่มกรุงเข้านี้ ต้องฝ่าฟันรดติดไม่ต่างจากชาวออฟฟิศทุกท่าน ทำเอาเพลียร่างกายไปเลยก็เดี๋ยว แบบว่าประเดิมนวันแรกของเดือนกันยายนกันแบบชุ่มฉ่ำมากๆ ชะระ แต่ถ้าจะให้ดีอย่าตกแบบจัดหนักแบบนี้บ่อยๆ ก็จะได้มากเจ้าชะระ คุณเทวดา นางฟ้าทั้งหลาย....

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,305.57 จุด ลดลง 5.09 จุด หรือ 0.39% มูลค่าการซื้อขาย 48,635.56 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,361.57 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 33.09 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,490.50 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,818.98 ล้านบาท

DIMET เพิ่มทุน 1.07 พันล้านบาท ขยาย RO 1 : 2 ราคา 0.10 บ./หุ้น XR 10 ก.ย. นี้ พร้อมแจกฟรี DIMET-W4 สัดส่วน 1.335 : 1 ระดมทุนรอบนี้ ทำให้ DIMET มีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอต่อการดำเนิน และขยายธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้นสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง รวมทั้งยังสามารถรองรับการลงทุนในธุรกิจที่จะสามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการช่วยเพิ่มรายได้ และผลกำไรที่ดีต่อบริษัทในอนาคตได้

WICE เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/63 เดิบดีดี โชว์ปริมาณงานเพิ่มทุกช่องทาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เข้าช่วงไฮซีซั่น หนุนดีมานด์พุ่ง ด้าน WICE SG รับรู้กำไรเต็มไตรมาสงวดแรก วางแผนลุยโปรโมทงานต่อเนื่อง เดินหน้างาน Cross-Border เน้นบริการขนส่งแบบเต็มตู้และไม่เต็มตู้ เพิ่มความสามารถในการทำกำไร มั่นใจรายได้ทั้งปีนิวไฮตามเป้า 2,700 ล้านบาท

เป็นที่ขึ้นมื่นกันพอสมควร สำหรับผู้ถือหุ้นของบมจ.ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (**SUPER**) หลังจากประกาศผลประกอบการงวดไตรมาส 2/2563 ออกมามีกำไรสุทธิ 148.36 ล้านบาท ขณะที่งวดครึ่งปีแรก กำไรสุทธิแตะ 994.38 ล้านบาท งานนี้ยังไม่สุด.... บอกเลย เพราะยังมีโครงการในประเทศเวียดนามตอนใต้ไว้รับทรัพย์อีกเพียบ.... ทั้งโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม ขนาด



550 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทยอย COD ภายในเดือนธันวาคมนี้ และโครงการพลังงานลมขนาด 171 เมกะวัตต์ และ 250 เมกะวัตต์ ที่กำลังเร่งก่อสร้างในประเทศเวียดนาม หรือใครไม่จุใจ ยังมีโครงการใหม่ๆ ให้ได้ชื่นใจกัน แบบนี้ต้องเข้ามาร่วมรับฟังข้อมูลชุดใหญ่ ในงาน Opportunity Day จะมีขึ้นในวันที่ 10 กันยายน 2563 เอาเป็นว่า ห้ามพลาด แล้วจะหาว่าไม่บอกกันก่อนนะคร้าา

กลีกรไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทดสอบโครงการ “การเปิดบัญชีลงทุนออนไลน์และยืนยันตัวตนด้วย NDID (National Digital ID) ตามนโยบายการพัฒนาตลาดทุนยุคดิจิทัลของสำนักงาน ก.ล.ต.” ซึ่ง บล.กลีกรไทย เริ่มทดสอบให้บริการกับลูกค้าของธนาคารกลีกรไทยที่เคยถ่ายรูปใบหน้าเพื่อใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้า สำหรับการยืนยันตัวตนกับธนาคารแล้ว เพื่อใช้เปิดบัญชีลงทุนหลักทรัพย์ผ่าน K PLUS ภายใต้ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีลงทุนหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็วปลอดภัยสูงสุด ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายในการเปิดบัญชี และสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้ทันที

ธนาคารกรุงเทพ รับลูก ธปท. พร้อมคิกออฟโครงการ DR BIZ การเงินร่วมใจ ธุรกิจไทยมั่นคง ตั้งแต่ 1 ก.ย. 63 เป็นต้นไป มั่นใจเป็นประโยชน์กับลูกหนี้ สามารถจัดการหนี้ในภาพรวม เบ็ดเสร็จในจุดเดียว เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดเวลาดำเนินการ ส่งเสริมลูกค้าธุรกิจวงเงินสินเชื่อ 50-500 ล้านบาท รับผิดชอบดูแลใกล้ชิด ย้ำมาตรการช่วยเหลือเอสเอ็มอีทุกกลุ่ม พร้อมเป็น “เพื่อนคู่คิด” ก้าวข้ามสถานการณ์นี้ไปกับลูกค้า

บอ. ไทเบิ้ล (GBS) ประเมินดัชนีหุ้นไทยยังแกว่งตัวในกรอบ 1,300-1,350 จุด เน้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศจะได้ผลตอบรับออกมาดี และเฟดพยายามใช้เครื่องมือทางการเงิน “เป้าหมายเงินเฟ้อเฉลี่ย” ในการสนับสนุนตลาดแรงงานและเศรษฐกิจก็ตาม แต่ยังคงต้องจับตาดูการรายงานตัวเลขเศรษฐกิจในรอบเดือนก.ค.-ส.ค.ที่จะทยอยประกาศในต้นเดือนก.ย.นี้ ส่วนกลยุทธ์ลงทุนแนะนำลงทุน 8 หุ้นเด่น Defensive Stock พื้นฐานแกร่ง-ปันผลสม่ำเสมอ ชู ADVANC - INTUCH - DIF -TTW - BEM - BTS - CHG - BCH

ก.ล.ต.นับหนึ่งไฟลิ่ง บมจ.เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น (**KK**) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้ ชื่อร้าน “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” เตรียมเสนอขายหุ้นไอพีโอ 69 ล้านบาท คาดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในไตรมาส 4/63 หวังระดมทุนขยายสาขา ใช้หนี้เงินกู้ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

BIZ ประเมินแนวโน้มครึ่งปีหลัง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์มีทิศทางที่ดีขึ้นจากครึ่งปีแรก หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย พร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่เข้าพอร์ตต่อเนื่อง หลังทุนงานในมือรอรับรายได้กว่า 1.8 พันล้านบาท ฟาก “สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจผลงานปีนี้ยังคงสวยงามตามเป้า แรงรับรู้รายได้งานในมือเต็มที



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BAM** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.70 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **TFFIF** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.30 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **WHA** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 3.11 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **BDMS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 25.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พิตีจ เอ็มเบอจี จำกัด (มหาชน)”



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,926.90	10.13	6,288.47	12.93	-1,361.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,948.63	12.23	5,915.53	12.16	33.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,477.72	35.94	18,968.22	39.00	-1,490.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,282.31	41.70	17,463.32	35.91	2,818.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,926.90	10.13	6,288.47	12.93	-1,361.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,948.63	12.23	5,915.53	12.16	33.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,477.72	35.94	18,968.22	39.00	-1,490.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,282.31	41.70	17,463.32	35.91	2,818.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,189,480.15	11.08	1,109,794.93	10.34	79,685.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,097,596.96	10.23	1,097,579.22	10.23	17.74	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,757,522.65	35.02	4,013,497.84	37.40	-255,975.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,686,495.71	43.67	4,510,223.48	42.03	176,272.23	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	11.19	1.02	18.33	1.67	-7.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	14.01	1.28	4.69	0.43	9.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	49.19	4.49	49.46	4.52	-0.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,020.65	93.21	1,022.56	93.38	-1.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	11.19	1.02	18.33	1.67	-7.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	14.01	1.28	4.69	0.43	9.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	49.19	4.49	49.46	4.52	-0.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,020.65	93.21	1,022.56	93.38	-1.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 ก.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,159.51	1.28	1,452.58	0.86	706.93	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	857.05	0.51	552.14	0.33	304.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,454.11	6.19	8,929.84	5.29	1,524.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	155,474.68	92.03	158,010.78	93.53	-2,536.10	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,305.57	-5.09	-0.39	1,316.68	1,301.14	18,980,636	48,635.56
SET50	841.66	-2.56	-0.30	849.17	838.14	1,057,667	25,725.95
SET100	1,880.34	-8.18	-0.43	1,897.72	1,872.72	2,009,098	32,364.03
sSET	620.14	-1.85	-0.30	625.11	616.43	619,855	3,651.11
SETCLMV	888.13	-5.75	-0.64	897.18	883.71	763,623	17,787.59
SETHD	884.52	-4.25	-0.48	895.63	881.53	596,913	10,368.11
SETTHSI	786.38	-2.61	-0.33	794.22	783.20	1,007,076	24,590.01
SETWB	894.16	-7.52	-0.83	903.99	889.27	487,105	11,563.70
mai	307.35	-1.01	-0.33	309.42	305.70	647,798	1,095.04

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPF	2,542,618.88	31.50	-0.75 (-2.33%)
BAM	1,687,513.62	22.50	-0.80 (-3.43%)
KBANK	1,501,961.92	82.75	-1.50 (-1.78%)
CPALL	1,455,955.45	63.00	-0.50 (-0.79%)
MINT	1,384,163.60	21.80	-0.60 (-2.68%)
SCC	1,251,212.30	357.00	+3.00 (+0.85%)
PTT	1,187,086.80	36.25	+0.25 (+0.69%)
BBL	1,102,468.15	104.00	-2.50 (-2.35%)
ICHI	1,083,290.30	9.85	+0.95 (+10.67%)
AOT	957,428.70	56.25	+0.25 (+0.45%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
THANI	130,176,200	3.94	+0.28 (+7.65%)
WHA	114,843,300	3.10	-0.10 (-3.12%)
ICHI	113,030,700	9.85	+0.95 (+10.67%)
SUPER	106,494,400	0.81	-0.01 (-1.22%)
NER	103,205,700	3.32	- (-)
TMB	97,531,600	0.94	- (-)
CPF	81,250,300	31.50	-0.75 (-2.33%)
MAX	74,229,500	0.01	- (-)
BAM	73,843,800	22.50	-0.80 (-3.43%)
TRUBB	69,591,800	1.41	+0.09 (+6.82%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
JCK	34,094,300	1.80	+0.23 (+14.65%)
CPL	383,500	1.35	+0.17 (+14.41%)
CWT	23,963,000	2.64	+0.32 (+13.79%)
APEX <C>	340,800	0.09	+0.01 (+12.50%)
ICHI	113,030,700	9.85	+0.95 (+10.67%)
NCH	2,281,000	0.94	+0.09 (+10.59%)
SYMC	514,000	4.90	+0.46 (+10.36%)
CGD	55,981,900	0.65	+0.06 (+10.17%)
SAPPE	3,975,300	18.70	+1.60 (+9.36%)
TFI <C, NP>	1,752,800	0.12	+0.01 (+9.09%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TU-PF	75,000	0.87	-0.14 (-13.86%)
AEC <C>	2,841,400	0.09	-0.01 (-10.00%)
F&D	3,000	18.00	-1.50 (-7.69%)
KWG	255,000	0.73	-0.06 (-7.59%)
J	33,196,100	1.25	-0.10 (-7.41%)
SIRIP	900	8.30	-0.65 (-7.26%)
AJA	1,722,200	0.13	-0.01 (-7.14%)
SDC	1,072,200	0.15	-0.01 (-6.25%)
TCMC	25,509,200	1.09	-0.07 (-6.03%)
W <C>	43,984,800	0.16	-0.01 (-5.88%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com