

HOONINSIDE

CEO ไทย



มอง ศก.ปีนี้

ติดลบ 5-10%

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดผลสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน
(CEO Survey) : Economic Outlook ล่าสุด CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563
จะหดตัว 5% ถึง 10% จากคาดการณ์เมื่อต้นปีที่ผ่านมาว่าเศรษฐกิจไทยจะ
เติบโต 2% ถึง 3% และ CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะ 9 เดือน หลังของปี 2563 เศรษฐกิจ จะแยกลง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	16
แม่มดพิสดาร	23
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**



Chayo
Chayo Group Pcl.

Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Rd, Khwaeng Anusawari,

Khet Bang Khen, BKK. 10220

Customer Support : 02-016-4411

www.chayo555.com

CEO ไทย

มอง ศก.ปีนี้

ติดลบ 5-10%

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดผลสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey) : Economic Outlook ล่าสุด CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะหดตัว 5% ถึง 10% จากคาดการณ์เมื่อต้นปีทีคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 2% ถึง 3% และ CEO ส่วนใหญ่คาดว่า 9 เดือน หลังของปี 2563 เศรษฐกิจ จะแยกลง

CEO Survey มองเศรษฐกิจไทยปี 63

จะหดตัว 5% ถึง 10% จากต้นปีคาดโต 2% ถึง 3%

ส่วนใหญ่คาด 9 เดือนหลังเศรษฐกิจจะแยกลง

SET CEO Survey

มุมมองแนวโน้มเศรษฐกิจไทย 9 เดือนหลังของปี 2563
ปัจจัยความเสี่ยงและปัจจัยสนับสนุน 3 อันดับแรก



สำหรับ SET CEO Survey ได้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือกับบริษัทหลักทรัพย์ (BLS) และบริษัทหลักทรัพย์ (BLS) ในการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO) เกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทย 9 เดือนหลังของปี 2563

หมายเหตุ: ผลสำรวจนี้จัดทำขึ้นโดยอิงจากข้อมูลที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงวันที่ 10-15 มิถุนายน 2563

www.set.or.th

SET Make it Work for Everyone

นางสาวสุมิตรา ตั้งสมรพงษ์ฝ่าย วิจัยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey): Economic Outlook ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 SET CEO Survey Economic Outlook (Apr - Dec 2020) ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนการทำงานและ

การใช้ชีวิตประจำวัน (New Normal) และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม

โดยทั้งธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศต่างทยอยปรับลดอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2563

ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO) พบว่า CEO ปรับเปลี่ยนมุมมองอย่างชัดเจน โดยจากผลสำรวจ ล่าสุด CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะหดตัว 5% ถึง 10% จากคาดการณ์เมื่อต้นปีทีคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 2% ถึง 3% และ CEO ส่วนใหญ่คาดว่า 9 เดือนหลังของปี 2563 เศรษฐกิจจะแยกลง

CEO คาดว่า ปัจจัยบวกที่สำคัญต่อเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 คือ นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ ราคาน้ำมัน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และจีน ขณะที่ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 การท่องเที่ยวที่หดตัวและกำลังซื้อที่ลดลง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญของเศรษฐกิจไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมและผลประกอบการคาดว่าจะแยกลง โดย 65% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าผลประกอบการปี 2563 จะหดตัว

การลงทุนในช่วง 9 เดือนหลัง มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนโดยวางแผน

ชะลอการลงทุนในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ส่งผลให้ 55% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามวางแผนขยายการลงทุนในประเทศเพื่อบริหารจัดการ supply chain ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

CEO มีความวิตกกังวลสูงสุด 3 อันดับแรกเกี่ยวกับกำลังซื้อภายในประเทศเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และนโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐและยังกังวลถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการเปิด-ปิดสถานที่ การท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม บริษัทจดทะเบียนได้วางกลยุทธ์ปรับตัวไว้ในหลายด้าน อาทิ การทบทวนกลยุทธ์การทำธุรกิจ การวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey : Economic Outlook) ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 พบว่า CEO เปลี่ยนมุมมองต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแยกลง และปรับลดประมาณการการเติบโตเศรษฐกิจไทยปี 2563 จาก "เติบโต 2% ถึง 3%" (สำรวจในไตรมาส 1/63) เป็น "หดตัว 5% ถึง 10%"

สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey: Economic Outlook) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 โดยรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 63 ซึ่งพบว่า CEO ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนจะเติบโตลดลงจากช่วงที่ผ่านมา แต่ยังมีมุมมองเป็นบวกต่อเศรษฐกิจไทยโดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะเติบโตระหว่าง 2% ถึง 3% อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของ COVID-19 รุนแรงและขยายเป็นวงกว้างไปทั่วโลกและองค์การอนามัยโลก หรือ World Health Organization (WHO) ได้ประกาศให้ COVID-19 เป็นโรคระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) ในวันที่ 12 มีนาคม 2563 และการแพร่ระบาดนี้ส่งผลส่งกระทบถึงห่วงโซ่อุปทานโลก (global supply chain system) และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ ปรับลดประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจรายประเทศ

ดังนั้น สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุนฯ จึงทำการสำรวจความคิดเห็นท่านผู้บริหารอีกครั้งตามสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey: Economic 30 SET CEO Survey: Economic Outlook (April - December 2020)

Research Department, The Stock Exchange of Thailand Outlook) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนมีนาคม - 15 มิถุนายน 2563 มีบริษัทจดทะเบียนร่วมตอบแบบสอบถาม 101 บริษัท จาก 23 หมวดธุรกิจรวม 43% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด จากข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2563

“CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแยกลง โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทย ปี 2563 จะหดตัว 5% ถึง 10%”

92% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแยกลงบ้างถึงแยกลงมาก ขณะที่ 8% คาดว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งนี้กับผลการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา พบว่า CEO ปรับเปลี่ยนมุมมองในการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารโลก ธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

82% CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2563 จะหดตัว ขณะที่ 5% ที่คาดว่าเศรษฐกิจไทยไม่เติบโต และ 13% คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะมีการเติบโต

โดยส่วนใหญ่หรือ 58% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2563 หดตัวในช่วง 5% ถึง 10% และมี 4% ที่คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะหดตัวมากกว่า 10% ซึ่งต่ำกว่าผลการสำรวจครั้งที่ CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทย ปี 2563 จะเติบโต 2% ถึง 3% และการปรับลดอัตราการเติบโตของการเติบโตของเศรษฐกิจไทยของ CEO ในครั้งนี้สอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2563 จะหดตัว 8.1%

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย “ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 CEO คาดว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ ราคาน้ำมัน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจไทย ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงสำคัญได้แก่ การแพร่ระบาดของ COVID-19 การท่องเที่ยว และกำลังซื้อภายในประเทศ”

ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 พบว่าปัจจัยอันดับแรกยังคงเป็นปัจจัยเดิมกับการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา ได้แก่ นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่อันดับ 2 และอันดับ 3 ได้แก่ ราคาน้ำมันและ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐและเศรษฐกิจจีนซึ่งปรับ

ขึ้นมาจากอันดับ 8 และอันดับ 6 จากผลการสำรวจครั้งก่อน ตามลำดับ

ด้านปัจจัยเสี่ยง พบว่า CEO คาดว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ซึ่งขยับมาจากอันดับ 5 จากการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา ขณะที่อันดับ 2 คือ การท่องเที่ยว และอันดับ 3 คือ กำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งลดลงจากอันดับ 1 และอันดับ 2 จากการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา ตามลำดับ

---แนวโน้มอุตสาหกรรม---

“CEO ส่วนใหญ่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนของปี 2563 มีแนวโน้มแยกลงสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม 14% ที่คาดว่าจะดีขึ้น”

82% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแยกลงบ้างถึงแยกลงมาก ขณะที่ 4% คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะไม่เปลี่ยนแปลง และ 14% คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจครั้งก่อนและสอดคล้องกับการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทย

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มอุตสาหกรรมจาก “สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น” พบว่า CEO ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นใน 9 เดือนหลังของปี 2563 (ภาพที่ 5)



พบว่า กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และสิ่งก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจการเงินและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นซึ่งมีข้อสังเกตเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนกลุ่มเหล่านี้คือ

บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดแฟชั่นเป็นบริษัทที่มีการปรับการดำเนินงานหรือสายการผลิตตามความต้องการของตลาดในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 (changing in production line)

บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และสิ่งก่อสร้างทั้งในหมวดวัสดุก่อสร้างและหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย (Thailand's Transport Infrastructure Development Strategy)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอที่ได้รับประโยชน์จากความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษั (อาทิ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง COVID-19 (high demand for hygiene products)

“CEO ส่วนใหญ่คาดว่าผลกระทบในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแยกลงในทิศทางเดียวกันกับการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างไรก็ตาม 35% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ผลประกอบการของบริษัทจะดีขึ้น”

77% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ผลประกอบการในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะ “แยกลงบ้างถึงแยกลงมาก” ขณะที่ 14% ผลประกอบการจะดีขึ้น และอีก 9% คาดว่าผลประกอบการจะไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลต่างจากการสำรวจครั้งที่ 59% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าผลประกอบการจะไม่เปลี่ยนแปลงหรือดีขึ้นอย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจครั้งนี้ พบว่า สัดส่วนของ CEO ที่คาดว่า

“จะแยกลงมาก” มีสัดส่วนลดลงมาอยู่ที่ 14% จาก 35% ในการสำรวจครั้งก่อน

เมื่อพิจารณาบริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าผลประกอบการในช่วง 9 เดือนของปี 2563 มีทิศทางดีขึ้น พบว่าเป็นบริษัทที่ได้รับประโยชน์จาก 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 2) นโยบายของภาครัฐ และ 3) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลให้ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้น อาทิ บริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตหน้ากากอนามัย/จัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในการสร้างถนน/สร้างเขื่อนกักเก็บน้ำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก-ถุงนอน อาหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายของบนแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (online trading platform) ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศทั้งทางทะเลและทางอากาศแบบครบวงจรเป็นต้นและธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ที่ได้รับประโยชน์จากปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้น

เมื่อสอบถามถึงอัตราการเติบโตของรายได้ในปี 2563 พบว่า 65% ของ CEO คาดว่ารายได้ในปี 2563 จะลดลงจากปีที่ผ่านมา และรายได้ในปี 2563 จะหดตัว (negative growth rate) และอีก 35% คาดการณ์ว่ารายได้ในปี 2563 จะมีการเติบโต (Positive growth rate) ซึ่งตรงข้ามกับผลการสำรวจครั้งที่ 18% ของ CEO ที่คาดว่าอัตราการเติบโตของรายได้จะหดตัวและ 82% คาดว่าอัตราการเติบโตของรายได้จะเติบโต

ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่คาดว่ารายได้ในปี 2563 จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา พบว่า 16% ของ CEO คาดว่ารายได้ในปี 2563 จะเติบโตมากกว่า 6% ซึ่งพบว่าเป็นบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ธุรกิจเทคโนโลยีหรืออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเกี่ยวกับถุงพลาสติก ถุงนอนอาหาร)

และนโยบายของภาครัฐในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ อาทิ ถนน เขื่อนรถไฟใต้ดิน นิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น) รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค (ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายของบนแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ การจัดจำหน่ายออนไลน์ การขนส่งถึงบ้าน การขนส่งระหว่างประเทศ) และและธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ที่ได้รับประโยชน์จากปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ 14% ของ CEO คาดการณ์ว่ารายได้จะเติบโตในอัตรา 3% ถึง 6% และที่เหลือ 5% คาดการณ์ว่ารายได้ในปี 2563 จะเติบโตไม่เกิน 3%

สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่คาดว่ารายได้ในปี 2563 จะลดลง พบว่า 22% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่ารายได้ในปี 2563 จะหดตัวระหว่าง 0.1% - 3% ขณะที่ 15% CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่ารายได้ในปี 2563 จะหดตัวมากกว่า 20% ได้แก่ ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงทางอ้อมจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อาทิ ธุรกิจบริการต่างๆ ธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจให้บริการจัดงานอีเวนต์และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับการสร้างที่อยู่อาศัยธุรกิจที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ออนไลน์และหมวดธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ เป็นต้น

---ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม---

“ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 CEO คาดว่า ทั้งราคาวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงานราคาสินค้าและบริการ สภาพคล่อง ตลอดจนการจ้างงานมีแนวโน้มลดลงขณะที่ค่าจ้างแรงงานคาดว่าจะไม่เปลี่ยนแปลง”

ผลจากการสำรวจครั้งนี้พบว่าทิศทางและแนวโน้มของปัจจัยการผลิตธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจากการสำรวจครั้งก่อน โดย CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะอยู่ในระดับเดิม ยกเว้นค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับเดิม (ภาพที่ 9) แตกต่างจากผลการสำรวจครั้งก่อนที่ CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะอยู่ในระดับเดิมหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยการผลิตทางตรงทั้งวัตถุดิบ เชื้อเพลิงหรือน้ำมัน มีแนวโน้มลดลงสำหรับต้นทุนแรงงาน CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะอยู่ในระดับเดิม ขณะที่ราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกับสภาพคล่องของการที่มีแนวโน้มลดลงตามทิศทางของกำลังซื้อส่งผลให้บริษัทจดทะเบียน ต้องมีการปรับตัวและมีแนวโน้มลดระดับการจ้างงานลง

ด้านสภาพคล่อง ประเด็นที่บริษัทจดทะเบียนประสบปัญหาหนักที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่

1) ยอดขายลดลงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

2) การจ่ายชำระหนี้คืนของลูกค้าหนี้การค้า และ

3) สินเชื่อการค้าที่ให้กับลูกค้าในประเทศ



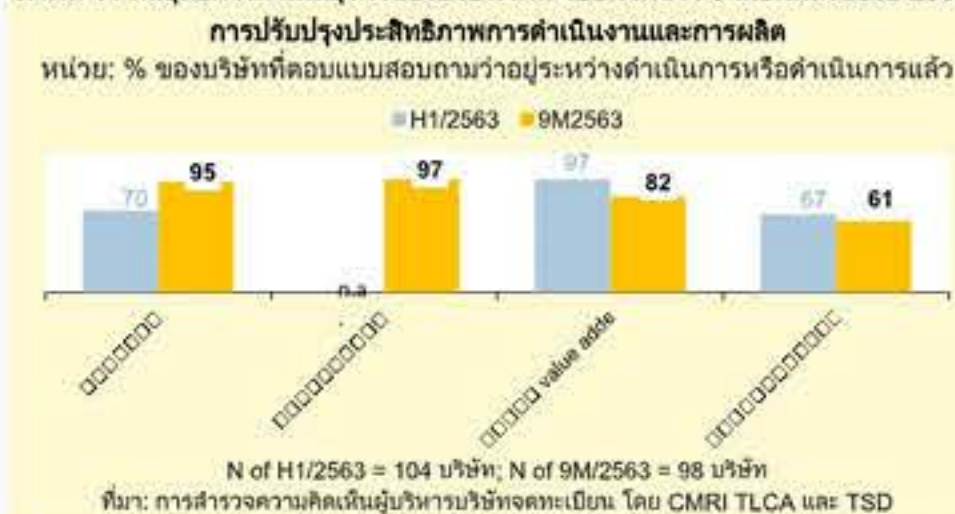
---กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ“ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563”---

บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในผลิตและให้บริการเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตแบบ New Normal โดยการปรับกระบวนการทำงานออนไลน์การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิตและให้บริการ ขณะที่กลยุทธ์ด้านการตลาด CEO ให้ความสำคัญกับการปรับราคาสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์การทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงและเปลี่ยนช่องทางในการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้ช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยประมาณ 3 ใน 4 ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร และชะลอการลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทจดทะเบียนยังคงมีแผนลงทุนในการวิจัยและพัฒนาและแผนขยายการลงทุนเพื่อหา supply chain ในประเทศ

จากสถานการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นตัวเร่ง (catalyst) ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนต้องดำเนินการปรับตัวอย่างรวดเร็ว สถาบันวิจัย ได้มีการปรับ / เพิ่มแบบสอบถามเกี่ยวกับการวางแผนในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ อาทิ การปรับกระบวนการทำงานนอกสถานที่หรือการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การปรับแผนการตลาดรองรับการตลาดดิจิทัล เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังคงการสำรวจกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต 2) ด้านการตลาด 3) กลยุทธ์ด้านการลงทุน และ 4) กลยุทธ์ด้านการปรับตัวขององค์กร สรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิตบริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกับได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติเพิ่มขึ้นและปรับรูปแบบการทำงานให้รองรับการทำงานแบบ remote station (ภาพที่ 11)

ภาพที่ 11 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563



97% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม

“ปรับรูปแบบการทำงานให้รองรับการทำงานแบบ remote station รองรับกับการทำงานจากที่บ้าน (work from home)”

สำหรับช่วงเวลาที่มีการจำกัดการเดินทางหรือจำกัดการเข้า-ออกในสถานที่ต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากแพร่ระบาดของ COVID-19 และพบว่าธุรกิจที่ยังไม่ได้ดำเนินการรองรับการทำงานแบบ

---กลยุทธ์ด้านการการตลาด---

บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการตลาดดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นทั้งการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางระบบออนไลน์การเพิ่มสัดส่วนการตลาดโฆษณาผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์และบริษัทจดทะเบียนยังคงใช้กลยุทธ์ด้านราคาและการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง

88% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ใช้กลยุทธ์การปรับราคาสินค้าและบริการ” ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 80% จากการสำรวจครั้งก่อน 82% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง” (Niche Market) ซึ่งลดลงจาก 88% จากการสำรวจครั้งก่อน

80% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “เปลี่ยนสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ” (อาศัยสื่อใน Digital Platform) ตามพฤติกรรมผู้บริโภคของออนไลน์ของผู้บริโภค

79% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามปรับสายการผลิตเพื่อผลิตภัณฑ์อื่นตามความต้องการของตลาดและเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย

53% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนขยายตลาดส่งออก” ซึ่งลดลงจาก 55% จากการสำรวจครั้งก่อนซึ่งบริษัทที่วางแผนในการขยายตลาดส่งออกเหล่านี้อยู่ในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดสินค้าอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์เอเอ็ม เอ โอ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

---กลยุทธ์ด้านการลงทุน---

บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ชะลอการลงทุนโดยเฉพาะการลงทุนต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้าง /หาความต้องการใหม่ในตลาดและการขยายการลงทุนในประเทศเพื่อสร้างห่วงโซ่มูลค่าหรือสร้าง supply chain ภายในประเทศ

71% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ชะลอการลงทุน” ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 เพิ่มขึ้นจาก 50% จากการสำรวจครั้งก่อน ขณะที่ “การขยายการลงทุนต่างประเทศ” มีสัดส่วนลดลงจาก 44%

จากการสำรวจครั้งก่อน มาอยู่ที่ 41% และเมื่อพิจารณาบริษัทที่ยังคงวางแผนลงทุนในต่างประเทศในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 พบว่าเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภคหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดวัสดุก่อสร้างและ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์

71% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนา (R&D)”

ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ซึ่งลดลงจาก 78% จากการสำรวจครั้งก่อน 55% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผน

“ขยายการลงทุนในประเทศ” เพื่อสร้างห่วงโซ่มูลค่าหรือสร้าง supply chain ภายในประเทศในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 48% จากการสำรวจครั้งก่อนและพบว่าบริษัทที่วางแผนขยายการลงทุนในประเทศเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดวัสดุก่อสร้างหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ และหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

---กลยุทธ์ด้านการปรับตัวขององค์กร---

บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรด้วยตนเองก่อนขณะที่ชะลอการควบรวมกิจการหรือเปิดให้มีธุรกิจเข้าร่วมลงทุนและบริษัทจดทะเบียนมีแนวโน้มลดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

76% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทด้วยตนเอง” ลดลงจาก 86% จากการสำรวจครั้งก่อน

42% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการควบรวมกิจการหรือเปิดให้มีธุรกิจเข้าร่วมลงทุน” ลดลงจาก 55% จากการสำรวจครั้งก่อน โดยบริษัทที่ใช้กลยุทธ์นี้ได้แก่บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์และหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

37% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม

“วางแผนลดการจ้างงาน”

ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 27% จากการสำรวจครั้งก่อน โดยบริษัทที่ใช้กลยุทธ์นี้ได้แก่บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในกลุ่มบริการ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มทรัพยากรในตลาดหลักทรัพย์เอเอ็ม เอ โอ หมวดวัสดุก่อสร้างหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น

นอกจากนี้ CEO ได้ให้ความสำคัญเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติมในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 สรุปได้ 6 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การทบทวนกลยุทธ์องค์กรใหม่เพื่อรองรับ New Normal 2) การเพิ่มความเข้มงวดในการวางแผนการเงิน 3) การหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องสถานการณ์ 5) การบริหารบุคลากรในองค์กร การลดค่าใช้จ่าย การชะลอการรับพนักงานใหม่และการฝึกทักษะเพิ่มเติมให้พนักงาน และ 6) การแสดงความชัดเจนในการต่อต้านคอร์รัปชัน

---แนวโน้มการลงทุน---

“การลงทุนในช่วง 9 เดือนหลังมีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนโดยชะลอการลงทุนต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่า (supply chain) ส่งผลให้ 55% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม วางแผนขยายการลงทุนในประเทศเพื่อบริหารจัดการ supply chain ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ”

CEO เปลี่ยนแผนการลงทุนอย่างชัดเจนโดยลดการลงทุนในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563

ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สงครามการค้าสงครามราคาน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งสำรวจครั้งนี้ที่สอบถามถึงแนวโน้มการลงทุนในช่วง 9 เดือนที่เหลือของปี 2563 พบว่า 66% จะลดการลงทุน ขณะที่ 16% คงระดับการลงทุนและมีเพียง 18% ที่ยังคงลงทุนเพิ่มเติม (ภาพที่ 16) ซึ่งต่างจากผลการสำรวจครั้งก่อนที่ 51% ของ CEO คาดว่าการลงทุนในปี 2563 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่ 29% คงระดับการลงทุน และมีเพียง 20% ที่คาดว่าจะลงทุนลดลง

บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะลงทุนเพิ่มเติมในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ได้แก่บริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่วางแผนลงทุนเพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศและบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มบริการและกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ที่วางแผนขยายการลงทุนในประเทศ

---แนวโน้มการลงทุนต่างประเทศ---

“52% ของ CEO คาดว่าในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563จะไม่ขยายการลงทุนต่างประเทศ ขณะที่สัดส่วนบริษัทที่คาดว่าจะลดการลงทุน” เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน”

จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า 40 จากทั้งหมด 95 บริษัท หรือ 42% ของบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามมีการลงทุนในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่หรือ

64% ของบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศมีเงินลงทุนในต่างประเทศน้อยกว่า 25% ของเงินลงทุนรวมของบริษัท

สำหรับแนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศ พบว่า ยังอยู่ในทิศทางเดิม กล่าวคือบริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่วางแผนที่จะไม่ลงทุนในต่างประเทศและพบว่าบริษัทที่ชะลอการลงทุนในต่างประเทศในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 มีสัดส่วนสูงขึ้นเป็น 26% จาก 1% ในการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่

---แนวโน้มการลงทุนส่งออก---

“CEO คาดว่าการส่งออกในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ยังไม่ฟื้นตัว โดย 68% คาดว่าการส่งออกจะแย่ลง”

จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด พบว่า 37 จากทั้งหมด 95 บริษัท หรือ 39% ของบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในธุรกิจส่งออกโดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกน้อยกว่า 50% ของรายได้รวมซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดวัสดุก่อสร้างหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์และบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่มทรัพยากรในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

สำหรับแนวโน้มการลงทุนส่งออกในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 มีทิศทางเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจากการสำรวจครั้งก่อนและบริษัทจดทะเบียนมีความคิดเห็นค่อนข้างแตกต่างกัน กล่าวคือโดยจากผลการสำรวจครั้งนี้ พบว่า CEO มีมุมมองในทิศทางเดียวกัน โดย 68%

คาดว่าจะการส่งออกในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะแย่ลง ขณะที่ 18% คาดว่าการส่งออกจะปรับตัวดีขึ้นบ้าง และ 14% คาดว่าไม่เปลี่ยนแปลง ต่างจากการสำรวจครั้งก่อนที่ 36% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะการส่งออกจะอยู่ในระดับเดิมขณะที่กลุ่มที่คาดว่าจะการส่งออกจะดีขึ้นและกลุ่มที่คาดว่าจะการส่งออกจะแย่ลงมีสัดส่วนเท่ากัน คือ 32%

บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะปรับตัว “ดีขึ้นบ้าง” กระจายตัวอยู่ในหมวดต่างๆ โดยมีข้อสังเกตว่า เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือเป็นบริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี

บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 จะมีแนวโน้ม “แย่ลงบ้างถึงแย่มาก” กระจายตัวในหมวดต่างๆ แต่ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภคและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ทั้งในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมกลุ่มบริการ และกลุ่มทรัพยากร

---ข้อวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ---

CEO มีความวิตกกังวลสูงสุด 3 อันดับแรกเกี่ยวกับกำลังซื้อภายในประเทศเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และนโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ (ภาพที่ 19) และยังคงกังวลถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการเปิด-ปิดสถานที่ทางท่องเที่ยว

87% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมีความวิตกกังวลสูงสุดเกี่ยวกับกำลังซื้อในประเทศที่คาดว่าจะลดลงจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งยังคงเป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกับการสำรวจครั้งก่อนรองลงมา ได้แก่ ความวิตกกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่โดย 67% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมีความกังวลใจหรือมีความกังวลใจในระดับสูงเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และอันดับ 3 ได้แก่ ความวิตกกังวลเกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดย 62% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมีความกังวลใจในระดับนี้

ส่วนประเด็นเรื่องการขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ ปรับลดอันดับมาอยู่ที่อันดับ 4 จากอันดับ 2 จากการสำรวจครั้งก่อน

ในทางกลับกัน CEO คาดว่าประเด็นเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตในส่วนของการขนส่งเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มลดลงและอยู่ในระดับต่ำ กระแสการให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ จะส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนธุรกิจมากกว่าปัจจัยอื่นๆ

นอกจากนี้ CEO ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความวิตกกังวลอื่นๆ สรุปโดยรวมได้ 3 ประเด็นหลัก (ภาพที่ 20) ได้แก่

1) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และแนวทางปฏิบัติในช่วงฟื้นตัว

2) การดำเนินนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และ

3) แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงในบริบทใหม่ (New Normal) ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจนต่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะในด้าน supply chain

---ประเด็นพิเศษ---

ประเด็นพิเศษในครั้งนี้เป็นการประเมินผลถึงกระทบของมาตรการต่างๆ ที่ออกโดยภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน (มาตรการตลาดทุน มาตรการธนาคารแห่งประเทศไทย มาตรการเยียวยาของภาครัฐ และมาตรการอื่นๆ) ต่อเศรษฐกิจไทยกำลังซื้อภายในประเทศ ตลาดทุนไทย ตลาดกองทุน ตลาดตราสารหนี้ และบริษัทจดทะเบียน ซึ่งพบว่า CEO ส่วนใหญ่คิดว่ามาตรการต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน และกำลังซื้อภายในประเทศแต่ส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงต่อบริษัทจดทะเบียนในสัดส่วนที่น้อยกว่าภาพรวมโดยมาตรการการลดค่าธรรมเนียมรายทะเบียนหลักทรัพย์และการเลื่อนเวลาขึ้นแบบภาษี สำหรับนิติบุคคลทุกประเภทจะส่งผลกระทบต่อรายจดทะเบียนมากกว่ามาตรการอื่นๆ

ด้านที่ 1 มาตรการด้านตลาดทุน: CEO

ส่วนใหญ่มองว่ามาตรการด้านตลาดทุนโดยเฉพาะเรื่องลดค่าธรรมเนียมต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นและบริษัทจดทะเบียน ขณะที่มองว่าการเปิดขายกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) มีผลบวกกับตลาดหุ้นไทยแต่ไม่มีผลกระทบต่อรายจดทะเบียน (ภาพที่ 22)

มาตรการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการในตลาดทุนฝ่าวิกฤต COVID-19 พบว่า

CEO ส่วนใหญ่มองว่า “การลดค่าธรรมเนียมรายทะเบียนรายปีให้บริษัทจดทะเบียนที่มอบหมายให้ TSD เป็นนายทะเบียนในอัตรา 20%” จะส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจไทยตลาดหุ้นไทย และบริษัทจดทะเบียน

68% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่าการที่ “คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถกำหนดมาตรการที่จำเป็นเร่งด่วนที่มีผลบังคับใช้เป็นการชั่วคราว เพื่อให้มีความคล่องตัว” เช่นเดียวกับมาตรการ “การปรับเกณฑ์ Ceiling & Floor และ ปรับ Circuit Breaker เป็น 3 ระดับเป็นการชั่วคราว” ที่ 68% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่ามาตรการนี้จะส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทยแต่ประเมินผลกระทบในระดับบริษัทจดทะเบียนว่า ส่วนใหญ่ หรือ 74% ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้

มาตรการ “ลดค่าธรรมเนียมต่างๆ ในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับ DW และ TFEX และลดค่าธรรมเนียมในการเก็บรักษาหลักทรัพย์ 20% ให้สมาชิก” พบว่า CEO ส่วนใหญ่มองว่ามาตรการนี้ส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทยจะเศรษฐกิจแต่ในระดับบริษัทจดทะเบียนพบว่า มีเพียง 30% ที่ได้รับผลกระทบ (ทั้งนี้คาดว่า เป็นผลจากมาตรการนี้ต้องการช่วยเหลือบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างน้อยในกลุ่ม CEO ที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้)

สำหรับ “การเปิดขายกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) เพื่อลดหย่อนภาษีที่เริ่มขายตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป” พบว่า 65% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่าส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทย ขณะที่ผลกระทบระดับบริษัทพบว่า CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะไม่มีผลกระทบ มีเพียง 21% ที่คาดว่าจะการเปิดขาย SSF จะมีผลกระทบต่อบริษัท

ด้านที่ 2 มาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย: CEO ส่วนใหญ่มองว่ามาตรการในการเสริมสภาพคล่องให้ตลาดตราสารหนี้ภาครัฐตลาดตราสารหนี้ และตลาดกองทุน (ภาพที่ 23) จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทย และตราสารหนี้ที่เกี่ยวข้อง

CEO ส่วนใหญ่ หรือมากกว่า 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่าทุกมาตรการย่อย ได้แก่ 1) การซื้อพันธบัตรรัฐบาลในช่วงที่ตลาดตราสารหนี้สภาพคล่อง 2) มาตรการช่วยเหลือกองทุนรวมที่ได้รับผลกระทบจากการขาดสภาพคล่องในตลาดตราสารหนี้ (Mutual Fund Liquidity Facility: MFLF) 3) การดูแลสภาพคล่องตราสารหนี้ภาคเอกชน ผ่านกองทุนเสริมสภาพคล่องตลาดตราสารหนี้ภาคเอกชน (Corporate Bond Stabilization Fund: BSF) 4) การช่วยเหลือ SMEs โดยการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเป็นการทั่วไป และ Soft Loan ดอกเบี้ย 2% เป็นระยะเวลา 2 ปี ยกเว้นดอกเบี้ย 6 เดือนแรก และ 5) มาตรการลดการชำระหนี้ให้แก่ลูกหนี้ของสถาบันการเงินจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

CEO ส่วนใหญ่ หรือมากกว่า 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่า “มาตรการช่วยเหลือกองทุนรวมที่ได้รับผลกระทบจากการขาดสภาพคล่องในตลาดตราสารหนี้ (Mutual Fund Liquidity Facility: MFLF)” จะส่งผลกระทบต่อตลาดกองทุน และ “การดูแลสภาพคล่องตราสารหนี้ภาคเอกชนผ่านกองทุนเสริมสภาพคล่องตลาดตราสารหนี้ภาคเอกชน (Corporate Bond Stabilization Fund: BSF)” จะส่งผลกระทบต่อตลาดตราสารหนี้

มากกว่า 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่า “การช่วยเหลือ SMEs โดยการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเป็นการทั่วไป และ Soft Loan ดอกเบี้ย 2% เป็นระยะเวลา 2 ปี ยกเว้นดอกเบี้ย 6 เดือนแรก” จะส่งผลกระทบต่อการจ้างงานในประเทศ

เมื่อพิจารณาทั้ง 5 มาตรการข้างต้นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของ SMEs พบว่า “มาตรการลดการชำระหนี้ให้แก่อุปกรณ์ของสถาบันการเงิน” และ “การช่วยเหลือ SMEs โดยการพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเป็นการทั่วไป และ Soft Loan ดอกเบี้ย 2% เป็นระยะเวลา 2 ปี ยกเว้นดอกเบี้ย 6 เดือนแรก” เป็นมาตรการ 2 อันดับแรกที่มีสัดส่วนของจำนวน CEO ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทางบวกมากที่สุด ที่ 52% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม และ 48% ตามลำดับ

ด้านที่ 3 มาตรการเยียวยาของภาครัฐ: CEO

ส่วนใหญ่มองว่ามาตรการเยียวยาของภาครัฐทุกมาตรการ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยกำลังซื้อในประเทศ และธุรกิจของ SMEs ขณะที่ประมาณ 43% - 47% ของ CEO ที่คาดว่ามาตรการเยียวยาของภาครัฐส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ SMEs

CEO ส่วนใหญ่คาดว่า “มาตรการเยียวยาภาครัฐทั้งการมอบเงินเยียวยาให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 คนละ 5,000 บาท และมาตรการอื่นๆ ทั้งการรับผลประโยชน์ว่างงานของสำนักงานประกันสังคม การลด / ค่ายกเว้น / การคืนประกันสำหรับการใช้น้ำใช้ไฟ

“จะส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อเศรษฐกิจและกำลังซื้อของประเทศ และเมื่อพิจารณาผลกระทบจากมาตรการต่างๆ เหล่านี้ต่อธุรกิจของ SMEs พบว่ามีความเห็นค่อนข้างแตกต่างกัน โดยประมาณครึ่งหนึ่งของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าธุรกิจไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ อย่างไรก็ตามอีก 43% - 47% คาดว่าธุรกิจได้รับผลกระทบเมื่อพิจารณาหมวดธุรกิจของธุรกิจ

ทะเบียนคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการ “การได้รับเงินเยียวยาตามโครงการเราไม่ทิ้งกัน” และ “การขอรับสิทธิประโยชน์จากการว่างงาน”

ซึ่งเปรียบเทียบเมื่อผู้ได้รับผลกระทบได้รับเงินสดเป็นกรณีพิเศษ พบว่าเป็นธุรกิจจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดธนาคาร เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบทุกมาตรการเยียวยาจากสัดส่วนของ CEO ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบพบว่า “นโยบายคืนค่าเงินประกันการใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค” ที่ CEO ตอบว่าจะได้รับผลกระทบในสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับมาตรการอื่นซึ่งพบว่าเป็นธุรกิจจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ และกลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มบริการ

ด้านที่ 4 มาตรการอื่นๆ ได้แก่ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาษี: ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยกำลังซื้อในประเทศ และธุรกิจของ SMEs ขณะที่ 45% - 69% ของ CEO คาดว่ามาตรการกลุ่มนี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ SMEs มากกว่า 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะนโยบายหรือมาตรการด้านภาษีทั้ง “การเลื่อนเวลาขึ้นแบบภาษีสำหรับนิติบุคคลทุกประเภท” “การเลื่อนชำระภาษีบุคคลธรรมดาจาก 31 มีนาคม 63 เป็น 31 สิงหาคม 63” และ “การเพิ่มวงเงินค่าลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดาจากค่าเบี้ยประกันสุขภาพจาก 15,000 บาทเพิ่มเป็น 25,000 บาท สำหรับปี 2563”

เมื่อพิจารณาผลกระทบของมาตรการอื่นๆ ต่อธุรกิจของ SMEs ซึ่งมาตรการ “การเลื่อนเวลาขึ้นแบบภาษีสำหรับนิติบุคคลทุกประเภท” มีสัดส่วนของ CEO ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบสูงสุดเมื่อเทียบกับมาตรการอื่นๆ ที่ 69% โดยกระจายไปในเกือบทุกหมวดธุรกิจโดยส่วนใหญ่เป็นบริษัท

จดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภคหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์หมวดประกันภัยและประกันชีวิต และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

สรุปประเด็นพิเศษ:

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างออกมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่ง CEO ส่วนใหญ่คาดว่ามาตรการต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อทางบวกเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน และกำลังซื้อภายในประเทศ แต่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ SMEs ในสัดส่วนที่ต่ำกว่า เนื่องจากขนาดหรือแรงของผลกระทบแต่ละมาตรการยังไม่ถึงธุรกิจของ SMEs อย่างไรก็ดีตาม พบว่า

1) มาตรการที่ธุรกิจจดทะเบียนได้รับผลกระทบจะเป็นมาตรการที่มีผลต่อเงินสด (การลดค่าใช้จ่ายหรือชะลอการจ่าย) อาทิ มาตรการลดค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน การลดการชำระหนี้ให้แก่อุปกรณ์ของสถาบันการเงิน การเลื่อนเวลาขึ้นแบบภาษีสำหรับนิติบุคคลทุกประเภท การเลื่อนชำระภาษีบุคคลธรรมดาตามมาตรการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน อาทิ การลดค่าน้ำค่าไฟฟ้า เป็นต้น และ

2) ธุรกิจจดทะเบียนที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากมาตรการ กล่าวคือ CEO คาดว่าบางมาตรการที่ส่งผลให้เกิดเงินในมือประชาชนเพิ่มขึ้นและอำนาจซื้อที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจของ SMEs ที่มีสินค้าหรือบริการเกี่ยวข้องกับด้านในชีวิตประจำวัน อาทิ ธุรกิจจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภคหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค เป็นต้น





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
**ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร**

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



SCC คอง “SB&M” ตั้งบริษัทร่วมทุน ลุยธุรกิจ Lifetime Solution ครบวงจรในไทย คาดเริ่มดำเนินการ Q4/63

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (หรือ “SCC”) เปิดเผยว่า บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (หรือ “CPAC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย SCC ได้บรรลุข้อตกลงเข้าร่วมทุนกับ SHO-BOND & MIT Infrastructure Maintenance Corporation (หรือ “SB&M”) ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน(หรือ “บริษัทร่วมทุน”) สำหรับดำเนินธุรกิจ Lifetime Solution แบบครบวงจรในประเทศไทย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดงานซ่อมแซมอาคารและโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนในอนาคตธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่า 150 ล้านบาท โดย CPAC และ SB&M จะถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51:49 ตามลำดับ ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

SB&M เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SHO-BOND Holdings Co., Ltd. (หรือ “SHO-BOND”) และ Mitsui & CO., Ltd. (หรือ “Mitsui”) ในสัดส่วน 51:49 ตามลำดับ ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่นปี 2562 ดำเนินธุรกิจให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการซ่อมแซมงานโครงสร้างขนาดใหญ่ รวมไปถึงการพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุที่ใช้ในการซ่อมแซมอาคารและโครงสร้างขนาดใหญ่ SHO-BOND และ Mitsui เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น โดย SHO-BOND ดำเนินธุรกิจวิจัย ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุที่ใช้ในงานซ่อมและให้บริการซ่อมแซมโครงสร้างขนาดใหญ่ในญี่ปุ่น มาเป็นตั้งแต่ปี 2501

ในขณะที่ Mitsui เป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทรดดิ้งและการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งสองบริษัทมียอดขายในปี 2562 ประมาณ 60,824 และ 6,957,500 ล้านบาท ประมาณ 17,323 และ 1,981,538 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนนี้จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของ CPAC โดยจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดซ่อมแซมอาคารและโครงสร้างขนาดใหญ่จากการที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากประเทศญี่ปุ่น

WICE ย้ำตั้งเป้ารายได้ปี 63 โต 20% มองภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง

นายชอุเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทไวลส์โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 2/63 ว่า บริษัทมีรายได้รวม 1,038.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 546.19 ล้านบาทจำนวน 491.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 90.05 % และมีกำไรสุทธิ 55.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.43 ล้านบาทจำนวน 45.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 486.24% ส่วนผลประกอบการครึ่งแรกปี 63 บริษัทมีรายได้รวม 1,690.03 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,029.17 ล้านบาทจำนวน 660.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.21% และมีกำไรสุทธิ 85.53 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 21.08 ล้านบาท จำนวน 64.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 305.84% ทั้งนี้ ผลประกอบการทั้งรายได้และกำไรของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณงานขนส่งทางอากาศ (Air Freight) และงานบริการขนส่งข้ามพรมแดน (Cross border Service) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นไปตามการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์หลังจากจีนคลายล็อกดาวน์และมีปริมาณการขนส่งสินค้าขากลับมากขึ้นอีกทั้งการขนส่งในประเทศเติบโตด้วยเช่นกัน

สำหรับภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามปริมาณงานภาคขนส่งในประเทศและต่างประเทศที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นมาตั้งแต่ครึ่งปีแรก โดยเฉพาะประเทศจีนที่มีปริมาณงานเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องอีกทั้งไตรมาส 3/63 เป็นช่วงเข้าสู่ไฮซีซั่นจนถึงปลายปีสนับสนุนให้มูลค่าการค้าระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์มีความต้องการใช้งานเพิ่มขึ้นตามขณะที่ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทช่วงครึ่งหลังปี 63 จะเป็นช่วงแห่งการเก็บเกี่ยวทั้งด้านรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น หลังจากบริษัทลงทุนเข้าไปขยายธุรกิจเพิ่มในตลาดจีนผ่านเครือข่ายสาขาของ WICE ทั้ง WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd.(WICE SG) , WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. (WICE HK) , EUROASIATOTAL LOGISTICS CO., LTD. (ETL) และ WICE Logistics (Shenzhen) Company Ltd. (WICE SZ) ด้วยแผนการร่วมโปรโมตงานบริการทุกรูปแบบในตลาดจีน รวมถึงฮ่องกง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว เซินเจิ้น โดยเฉพาะงานบริการขนส่งข้ามพรมแดน (Crossborder Service)) และมีแผนขยายฐานลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มปริมาณงานให้มากยิ่งขึ้นบริษัทเชื่อว่าภาคการผลิตและภาคธุรกิจของจีนกลับมาเปิดดำเนินการปกติหลังจีนผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งจะทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค และวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นจึงเป็นโอกาสเพิ่มการรับงานในอนาคต

ทั้งนี้จากการเดินทางโปรโมตงานบริการของโครงข่ายพันธมิตรโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและผลักดันการเติบโตร่วมกันในอนาคตบริษัทเชื่อว่ารายได้รวมทั้งปี 63 จะเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่ 20% หรืออยู่ที่ 2,700 ล้านบาท ปัจจุบันสัดส่วนรายได้มาจากการงานบริการทางอากาศ (Air Freight) 46%, การขนส่งทางทะเล (Sea Freight) 20%, ขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross border Service) 20%, และงาน Logistics 14%





SCM เคะราคาไอพีโอ 1.90 บาทต่อหุ้น
เปิดจองซื้อวันที่ 27, 28, 31 ส.ค. 63 และ 1 ก.ย.63
ได้ฤกษ์เข้าเทรดใน SET วันที่ 8 ก.ย. 63 นี้

SCM ผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคในรูปแบบ Network Marketing ผ่านนักธุรกิจในประเทศและตัวแทนจัดจำหน่ายต่างประเทศอีก 6 ประเทศ เคะราคาขายไอพีโอ 1.90 บาท/หุ้น เปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 27, 28, 31 สิงหาคม 2563 และ 1 กันยายน 2563 ได้ฤกษ์เข้าเทรดใน SET ในกลุ่มพาณิชย์ วันที่ 8 กันยายน 2563 นี้ มั่นใจกระแสตอบรับดีเยี่ยม ชูจุดเด่นสินค้าตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคยุค New Normal ที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการเติบโตสูง หนุนผลงานในอนาคตเติบโตสดใสต่อเนื่อง นอกจากนี้ SCM ยังมีสาขาทั่วไทยพร้อมให้บริการมากถึง 23 แห่ง อีกทั้งมีโรงงานผลิตสินค้าเองทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและต้นทุนมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น

คุณมนตรี ศรไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย บริษัท ชัคเซสมอร์ ปีอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCM เปิดเผยว่า ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 150 ล้านหุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ ภายหลัง IPO โดยจะเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 27, 28, 31 สิงหาคม 2563 และ 1 กันยายน 2563 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 8 กันยายน 2563 ในกลุ่มพาณิชย์ โดยใช้ชื่อย่อการซื้อขายว่า SCM

สำหรับการเสนอขายหุ้นไอพีโอครั้งนี้ ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย โดยมีผู้ร่วมจัดจำหน่าย 6 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด , บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลัก

ทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ดิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) , บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ การกำหนดราคาขายหุ้นไอพีโอของ SCM ที่ระดับ 1.90 บาท/หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E) ก่อนการเพิ่มทุน เท่ากับ 13.86 เท่า ซึ่งราคาดังกล่าวถือว่าเป็นระดับราคาที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ฐานะทางการเงินที่มั่นคง และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต จากปัจจัยบวกเรื่องโรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่และความชัดเจนในข้อกฎหมายขายตรงในประเทศพม่า





SCM เคาะราคาไอพีโอ 1.90 บาทต่อหุ้น

เปิดจองซื้อวันที่ 27, 28, 31 ส.ค. 63 และ 1 ก.ย.63

ได้ฤกษ์เข้าเทรดใน SET วันที่ 8 ก.ย. 63 นี้

นายแพทย์สิทธวีร์ เกียรติชนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชัค เซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) หรือ

SCM กล่าวว่า บริษัทฯ เตรียมนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียนในกิจการเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งรวมถึงแผนการพิจารณาออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับกระแสผู้บริโภคในยุค New Normal ที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น และเป็นกลุ่ม High growth ที่จะช่วยผลักดันการเติบโตของธุรกิจ SCM ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต รวมถึงการมุ่งเน้นพัฒนาในด้านเทคโนโลยีและ E-marketing เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และการปรับปรุงสาขาเพื่อให้มีความทันสมัยพร้อมตอบโจทย์ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอย่างเต็มที่

SCM ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคในรูปแบบ Network Marketing ผ่านนักธุรกิจในประเทศและตัวแทนจัดจำหน่ายต่างประเทศ มีธุรกิจ 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มธุรกิจแบบเครือข่าย จำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคทั้งในและต่างประเทศ เป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็น 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าใช้ในครัวเรือน
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลุ่มธุรกิจให้บริการคำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจเครือข่ายและรับจัดงานสัมมนา เพื่อสนับสนุนธุรกิจเครือข่ายในประเทศและตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่มีเครือข่ายสมาชิกและฐานลูกค้าเป็นของตนเอง และ

3. กลุ่มธุรกิจโรงงานผลิตสินค้า เพื่อดำเนินการเป็นโรงงานผลิตสินค้าให้แก่บริษัทภายในกลุ่ม SCM

CEO นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCM

กล่าวว่า จุดแข็งที่สำคัญของ SCM คือ การมีเครือข่ายสมาชิกกว่า 1.8 แสนคนทั่วประเทศ โดยมีสาขาเพื่อกระจายสินค้าอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของไทย 23 แห่ง อีกทั้งยังมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางกระจายสินค้าในประเทศแถบ AEC ประกอบด้วยประเทศ เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์

“SCM ถือเป็นธุรกิจเครือข่ายรายแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนให้เห็นว่าเราคือ “ตัวจริง” เห็นได้จากยอดขายในช่วงที่ผ่านมาเติบโตแบบพุ่งทะยาน 1 พันล้านบาท/ ปี โดย SCM มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์คนไทย ที่ไม่ใช่แค่แข่งขันในธุรกิจเครือข่ายในประเทศเท่านั้น แต่เราต้องการเป็นแบรนด์คนไทยที่แข่งขันในระดับอินเตอร์ได้” CEO นพกฤษฎี กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ รายได้รวมในงวดปี 2562 เท่ากับ 1,100.76 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 59.04 ล้านบาท ในขณะที่รายได้รวมงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 417.77 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 19.46 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 16.82 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.73



VCOM ล้นปี63 รายได้พุ่งแตะ 2.05 พันลบ. -กำไรโตกว่าปีก่อน หลัง 6 เดือนผลงานสุดแจ่ม

นางทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิกคอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ VCOM เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า บริษัทฯ คงเป้ารายได้ปี2563 เดบิต 15-20% มาอยู่ที่ระดับ 2,052 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,781.83 ล้านบาท โดยในงวด 6 เดือนแรกบริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 1,281.33 ล้านบาท ขณะที่คาดการณ์การเติบโตของกำไรปีนี้ดีกว่าปีก่อนที่มีกำไร 66.78 ล้านบาท ซึ่งช่วง 6 เดือนแรกบริษัทฯ สามารถทำกำไรได้แล้ว 69.30 ล้านบาท เป็นผลจากความต้องการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่างๆ หันมาใช้งานบริการ รวมถึงการทำงานต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับอานิสงส์เป็นอย่างมาก

ด้านราคาหุ้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะนี้ บริษัทฯ มองว่าอาจจะเป็นเพราะบริษัทฯ จะขึ้นเครื่องหมายวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล XD ในวันที่ 27 ส.ค. 63 นี้ จึงอาจจะเป็นปัจจัยหนุนให้นักลงทุนให้ความสนใจหุ้น VCOM ขณะที่ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/63 ที่ผ่านมาก็มีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง โดยมีกำไร 42.80 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนกำไร 30.72 ล้านบาท

อนึ่ง VCOM รายงานกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 ปี 2563 มีกำไรสุทธิจำนวน 42.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 12.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.30 โดยมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.56 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่ร้อยละ 5.78 ขณะที่มียาได้จากการขายจำนวน 491.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 139.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.80 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในกลุ่ม CLM เพิ่มขึ้นประมาณ 188.32 ล้านบาท

CNT หั่นรายได้ปี63

เหลือ 7.5-7.6 พันลบ. จากเดิม 8 พันลบ.

เหตุนับผลกระทบโควิด-19 งานประมูลใหม่หดหาย

CNT มั่นใจผลงาน Q3/63 ดีกว่า Q2/63 หลังโควิด-19เริ่มคลี่คลาย-นท.เริ่มกลับเข้ามา ส่วนผลงาน H2/63 ดีกว่า H1/63 จ่อเซ็นสัญญางานขนาดใหญ่ มูลค่าราว 4 พันลบ.-เล็งประมูลงานเพิ่มกว่า 7 พันลบ. ขณะที่หั่นรายได้ปี63 เหลือ 7.5-7.6 พันลบ. จากเดิม 8 พันลบ. เหตุนับผลกระทบโควิด-19 งานประมูลใหม่หดหาย

นายสุรศักดิ์ โอสภานุเคราะห์ กรรมการและผู้จัดการ บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ CNT เปิดเผยว่า บริษัทฯเชื่อว่าผลประกอบการไตรมาส 3/2563 จะดีกว่าไตรมาส 2/2563 เนื่องจาก สถานการณ์ไวรัสโควิด-19เริ่มคลี่คลาย นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศเริ่มกลับเข้ามาอีกครั้ง ส่งผลให้บริษัทฯเชื่อว่าภาพรวมครึ่งปีหลังจะปรับตัวดีขึ้นจากครึ่งปีแรก

อีกทั้งบริษัทฯยังอยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญางานใหม่ ซึ่งมีมูลค่าโครงการราว 4,000 ล้านบาท พร้อมทั้งมีแผนเข้าประมูลงานใหม่เพิ่มเติมในช่วงที่เหลือของปี มูลค่ารวมกว่า 7,000 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คาดว่าจะเป็งานภาครัฐหลังภาคเอกชนชะลอการลงทุนไปค่อนข้างมาก ส่งผลให้งานประมูลใหม่ไม่ค่อยเติบโตมากนัก ดังนั้นในปีนี้นับว่าบริษัทฯจึงปรับเป้ารายได้ เหลืออยู่ที่ระดับ 7,500-7,600 ล้านบาท จากเดิมคาดว่าจะทำได้ 8,000 ล้านบาท

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทฯมีงานในมือ(Backlog) จำนวน 9,426 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้เกือบ 50% ส่วนที่เหลือทยอยรับรู้ในปีถัดไป

นายสุรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่าจากสถานการณ์ที่ยังคงไม่แน่นอนบริษัทฯจึงชะลอการลงทุนใหม่ๆ ที่ไม่จำเป็นออกไปก่อน เน้นลงทุนเฉพาะโครงการที่สำคัญเท่านั้น โดยในปีนี้อาจเป็นปีที่ใช้งบลงทุนค่อนข้างน้อยมาก





☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



"We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers' expectation."

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร & หุ่นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน “BJC” ที่ “A+” แนวโน้ม “Negative”

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และหุ่นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ด้วย

แนวโน้มอันดับเครดิต “Negative” หรือ “ลบ” โดยอันดับเครดิตยังคงสะท้อนถึงสถานะในการแข่งขันที่แข็งแกร่ง ตลอดจนประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในธุรกิจหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตก็มีข้อจำกัดบางประการจากการที่บริษัทมีภาระหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจค้าปลีกและสถานะเศรษฐกิจที่อ่อนแออันเกิดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19)

แนวโน้มอันดับเครดิต “Negative” หรือ “ลบ” สะท้อนถึงแนวโน้มที่บริษัทจะไม่สามารถปรับลดภาระหนี้สินลงได้ตามเป้าหมายภายในสิ้นปี 2564

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

มีความตั้งใจอย่างมากในการลดภาระหนี้สิน ภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทยังคงอยู่ในระดับสูงอันเป็นผลมาจากการซื้อกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บิ๊กซี) ในปี 2559 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 2.1 แสนล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีภาระการลงทุนต่อปีในการขยายสาขาร้านค้าปลีกและขยายกำลังการผลิตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอีกด้วย

โดยอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทอยู่ในระดับประมาณ 7.8 เท่า ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่าอัตราส่วนดังกล่าวจะอยู่ที่ระดับประมาณ 7.8 เท่า ณ ปลายปี 2563 และจะค่อย ๆ ลดลงในช่วง 2 ปีข้างหน้า

บริษัทมีความตั้งใจที่จะลดระดับภาระหนี้สินลง และปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนด้วยการลดระดับ

อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายให้อยู่ต่ำกว่า 5 เท่าภายในสิ้นปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินมาตรการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมทั้งมีการใช้จ่ายดำเนินงานและลงทุนอย่างระมัดระวัง อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และหาแนวทางการลดภาระหนี้สินเพื่อปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนด้วย

เมื่อพิจารณาถึงความตั้งใจที่ชัดเจนของบริษัทที่จะปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนให้ดีขึ้นแล้ว ทริสเรตติ้งจึงคาดว่าระดับภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทที่มีอยู่สูงในปัจจุบันจะไม่คงอยู่เช่นนี้ตลอดไป อย่างไรก็ตาม ความท้าทายในการดำเนินงานในช่วงที่มีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อาจเป็นอุปสรรคที่ทำให้บริษัทไม่สามารถลดระดับหนี้สินลงได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลา 12-16 เดือนข้างหน้า

ผลกระทบจากโรคโควิด 19

ทริสเรตติ้งคาดการณ์ว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทจะลดลงในปี 2563 และจะกลับมาเติบโตในระดับ 5%-7% ต่อปีในช่วงปี 2564-2565 โดยคาดว่าจะยอดขายจากสาขาเดิมของบิ๊กซีจะลดลงอย่างมากในปี 2563 และจะค่อย ๆ ฟื้นตัวดีขึ้นในเวลา 2 ปีถัดมา สำหรับในปี 2563 นั้น ทริสเรตติ้งคาดว่ากำจัดการเดินทางเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จะส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากซึ่งจะส่งผลกระทบต่อยอดขายของบิ๊กซี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้ง เศรษฐกิจในประเทศที่ซบเซาและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลงยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ยอดขายจากสาขาเดิมของบิ๊กซีหดตัวลงในปี 2563

ทริสเรตติ้งคาดว่าธุรกิจสินค้าบรรจุกภัณฑ์รวมถึงสินค้าทางเวชภัณฑ์และเทคนิคของบริษัทจะได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทกระดาษชำระและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคลอาจได้รับผลกระทบที่น้อยกว่าในช่วงมาตรการปิดประเทศ

ส่วนรายได้จากค่าเช่านั้น ถึงแม้ว่าบิ๊กซีจะสามารถเปิดดำเนินการจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงบังคับใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมก็ตาม แต่ร้านค้าที่เปิดในพื้นที่เช่าของบิ๊กซีหลายร้านมีการปิดดำเนินการชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าว ทริสเรตติ้งคาดว่ากำการปิดร้านค้าต่าง ๆ ในพื้นที่เช่าและการผ่อนผันค่าเช่าให้แก่ผู้เช่าในช่วงมาตรการปิดประเทศในระหว่างเดือนมีนาคมจนถึงเดือนพฤษภาคม 2563 นั้นจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากค่าเช่าของบิ๊กซีอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563

TRIS
RATING
A Strategic Partner of **S&P Global**

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร & หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน “BJC” ที่ “A+” แนวโน้ม “Negative”

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทอยู่ที่ 8.07 หมื่นล้านบาท หรือลดลงประมาณ 7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ยอดขายจากสาขาเดิมของบิ๊กซีลดลง 11.3% เนื่องจากการปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น รวมถึงมีการปรับลดเวลาเปิดให้บริการในช่วงจำกัดเวลาออกนอกเคสสถาน ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งมองว่า ผลประกอบการของบริษัทได้ถึงจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 แล้วและมองว่ารายได้โดยรวมของบริษัทจะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี

ร้านค้าปลีกขนาดเล็กจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก

บิ๊กซีเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket) โดยมีจำนวนสาขามากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ ทั้งนี้ ณ เดือนมิถุนายน 2563 บิ๊กซีบริหารไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 150 แห่ง หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ของจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดในประเทศไทย

ในอนาคต ทริสเรตติ้งคาดการณ์ว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทยจะมีร้านค้าปลีกขนาดเล็กหรือร้านค้าสะดวกซื้อเป็นปัจจัยขับเคลื่อน โดย ณ เดือนมิถุนายน 2563 บิ๊กซีมีจำนวนสาขาร้านค้าสะดวกซื้อจำนวน 1,094 แห่ง เพิ่มขึ้นจาก 1,016 แห่ง ณ ปลายปี 2562 และ 793 แห่งในปี 2561 ทริสเรตติ้งคาดว่าบิ๊กซีจะยังคงขยายเครือข่ายสาขาร้านค้าปลีกขนาดเล็กไปทั่วประเทศเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในชุมชนทั้งในเมืองและต่างจังหวัด นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกขนาดเล็กยังใช้เงินลงทุนที่น้อยกว่าแต่สามารถสร้างยอดขายต่อตารางเมตรได้สูงกว่าสาขาขนาดใหญ่อีกด้วย

ในช่วงเวลา 3 ปีข้างหน้า บิ๊กซีมีแผนจะขยายสาขาร้านค้าสะดวกซื้ออีกประมาณ 240-300 แห่งต่อปี ซึ่งจะใช้เงินลงทุนน้อยกว่าเงินลงทุนโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาประมาณ 15%

ลูกค้าและสินค้าใหม่ในธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์บริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในปริมาณมากจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทเครื่องดื่มรายสำคัญของ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ (กลุ่มบริษัท ทีซีซี) โดยยอดขายสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัท ไทยเบฟเวอเรจคิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของยอดขายขวดแก้วรวมที่บริษัทจัดจำหน่าย และคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 24% ของยอดขายกระป๋องอลูมิเนียม นอกจากนี้จะจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัททีซีซีแล้ว บริษัทยังมีสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าอื่น ๆ จำนวนมากนอกกลุ่มบริษัททีซีซีอีกด้วยซึ่งช่วยรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิตให้อยู่ในระดับสูงสุด

บริษัทได้พยายามขยายยอดขายสินค้าบรรจุภัณฑ์ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเวียดนาม และยังได้ออกผลิตภัณฑ์ในหมวดหมู่สินค้าใหม่ ๆ เช่น ขวดแก้วสำหรับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กระป๋องอลูมิเนียมสำหรับกาแฟและน้ำผลไม้ รวมทั้งกระป๋องอลูมิเนียมขนาดใหม่ ๆ อีกด้วย โดยทริสเรตติ้งคาดการณ์ว่าการขยายสินค้าไปยังหมวดสินค้าใหม่ ๆ และการขยายพื้นที่จำหน่ายให้ครอบคลุมกว้างขวางมากขึ้นจะช่วยสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของบริษัทได้

พฤติกรรมกักตุนและซื้อสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงที่เกิดความตื่นกลัวของผู้บริโภคบางส่วนในระยะเริ่มการแพร่ระบาดของโรคโควิด

วิต 19 สร้างการเติบโตด้านรายได้ในกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม รายได้สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ปรับลดลง 4.2% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงบังคับใช้มาตรการปิดประเทศ ทั้งนี้ เมื่อมีการผ่อนปรนมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมแล้ว บริษัทคาดว่าจะยอดขายในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 จะฟื้นกลับมาใกล้เคียงกับระดับปกติได้ นอกจากนี้ การที่สัญญาาระหว่างลูกค้ากับบริษัทส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะยาว ทริสเรตติ้งจึงคาดว่าสินค้าบรรจุภัณฑ์จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในปี 2563 ไม่มากนัก

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร & หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน “BJC” ที่ “A+” แนวโน้ม “Negative”

อัตรากำไรอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทยังคงเป็นที่น่าพอใจ โดยกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทอยู่ที่ระดับประมาณ 2.12 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และอยู่ที่ 9.3 พันล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 บริษัทมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ระดับ 12.5% ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ลดลงเล็กน้อยจากระดับ 13%-13.5% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษแล้ว อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายปกติของบริษัทจะอยู่ที่ระดับ 13.2% ซึ่งใกล้เคียงกับระดับผลการดำเนินงานในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ทริสเรตติ้งคาดว่าอัตรากำไรของบริษัทในปี 2563 จะลดลงเนื่องจากยอดขายหดตัวลงอันเป็นผลจากโรคโควิด 19 แต่จะค่อย ๆ ปรับดีขึ้นมาอยู่ในช่วงประมาณ 13% ในช่วงปี 2564-2565 บริษัทได้ดำเนินมาตรการลดต้นทุนในทุกกลุ่มธุรกิจและตั้งเป้าหมายที่จะลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการเลือกจัดสรรสินค้าให้เหมาะสมกับช่วงที่ตลาดซบเซาอีกด้วย โดยคาดหวังว่าประสิทธิผลจากการลดต้นทุนจะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปรับดีขึ้นได้อีก 2-3 ปีข้างหน้า

สภาพคล่องที่แข็งแกร่งแต่บริหารจัดการได้

บริษัทมีความจำเป็นจะต้องกู้ยืมใหม่เพื่อชำระคืนหนี้เงินกู้เดิมที่จะครบกำหนดชำระในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนที่มาจากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นรวมประมาณ 4.5 พันล้านบาท ณ เดือนมิถุนายน 2563 ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานอีกจำนวน 1.5-1.6 หมื่น

ล้านบาทในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่ความต้องการใช้เงินทุนจะประกอบด้วยเงินลงทุนตามแผนทั้งสิ้นประมาณ 1.93 หมื่นล้านบาทในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทมีเงินกู้ระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระอยู่ที่ประมาณ 2.01 หมื่นล้านบาทในปี 2564 และอีกประมาณ 2.07 หมื่นล้านบาทในปี 2565 ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่าเงินทุนจากการดำเนินงานของบริษัทจะเพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนตามแผนดังกล่าว

ข้อกำหนดทางการเงินที่บริษัทมีกับผู้ถือหุ้นกู้และธนาคารระบุให้บริษัทต้องคงระดับอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อส่วนทุนไม่เกิน 2 เท่า ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อส่วนทุนอยู่ที่ 1.3 เท่า ในการนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินดังกล่าวได้ต่อไป

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

+ รายได้ของบริษัทจะได้รับแรงกดดันในปี 2563 และจะกลับมาเติบโตที่ระดับ 1.72-1.79 แสนล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2564-2565

+ อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะลดลงในปี 2563 และจะกลับขึ้นมามีอยู่ในระดับประมาณ 13% ในช่วงปี 2564-2565

+ บริษัทจะใช้เงินลงทุนโดยรวมประมาณ 1.93 หมื่นล้านบาทในช่วงปี 2563-2565

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต "Negative" หรือ "ลบ" สะท้อนถึงภาระหนี้สินของบริษัทที่อยู่ในระดับสูงและแนวโน้มที่บริษัทจะไม่สามารถปรับลดภาระหนี้

สินลงได้ตามเป้าหมาย กล่าวคือ บริษัทจะไม่สามารถลดระดับอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายให้ต่ำกว่า 5 เท่าภายในปี 2564 ได้

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง การปรับลดอันดับเครดิตของบริษัทจะเกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถลดภาระหนี้สินลงได้ และมีอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายอยู่ในระดับที่สูงกว่า 5 เท่าภายในสิ้นปี 2564 แนวโน้มอันดับเครดิตอาจได้รับการเปลี่ยนมาเป็น "Stable" หรือ "คงที่" ได้หากบริษัทสามารถลดภาระหนี้สินลงและทำให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายให้ต่ำกว่า 5 เท่าได้เป็นระยะเวลาที่ต่อเนื่อง



ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร & หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน “BJC “ ที่ “A+“ แนวโน้ม “Negative“

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (BJC)

อันดับเครดิตองค์กร: A+

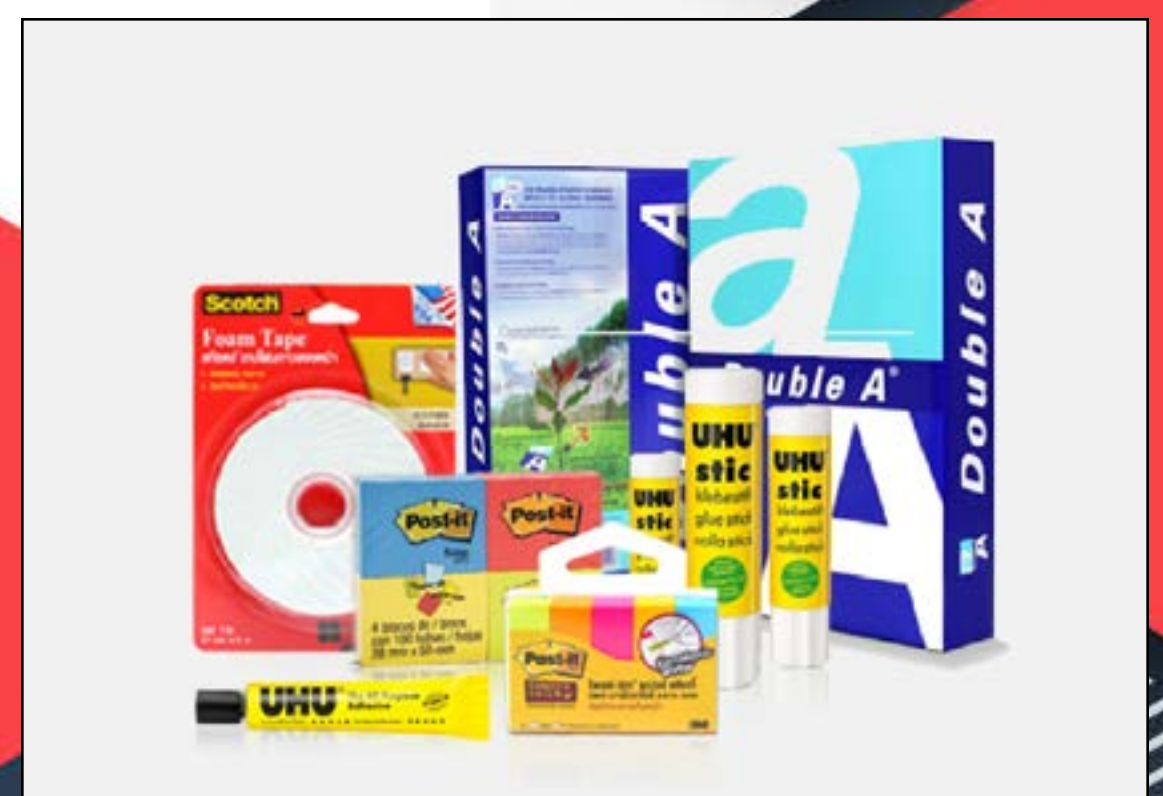
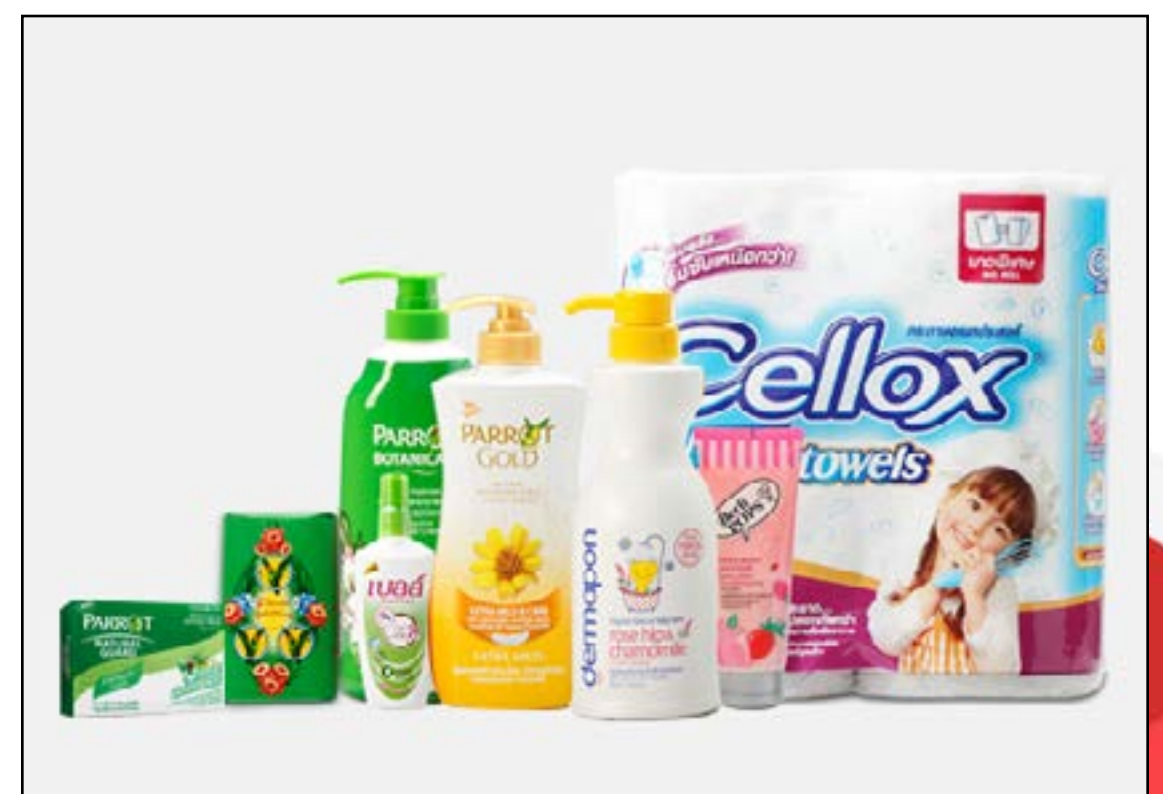
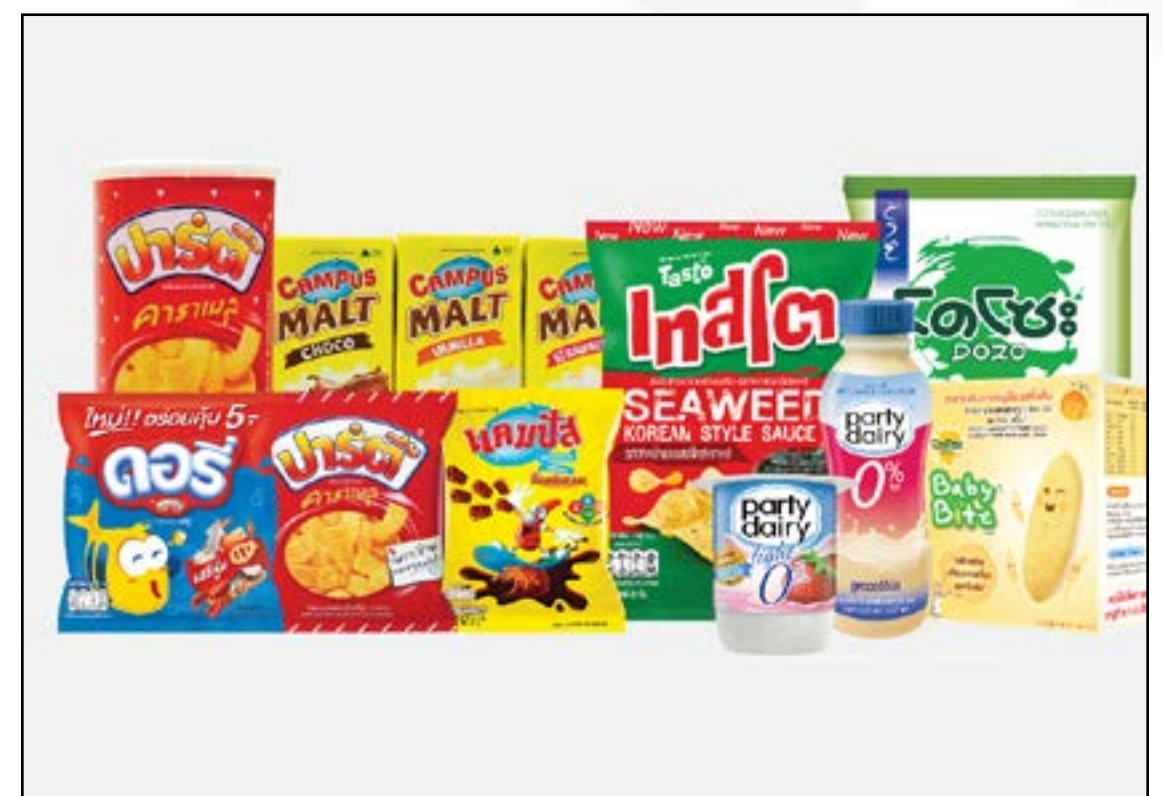
อันดับเครดิตตราสารหนี้:

BJC213A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 300 ล้านบาท ไตรมาส 2564	A+
BJC219A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 9,000 ล้านบาท ไตรมาส 2564	A+
BJC21DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,050 ล้านบาท ไตรมาส 2564	A+
BJC223A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,500 ล้านบาท ไตรมาส 2565	A+
BJC223B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 2565	A+
BJC226A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,740 ล้านบาท ไตรมาส 2565	A+
BJC233A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 5,000 ล้านบาท ไตรมาส 2566	A+
BJC233B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ไตรมาส 2566	A+
BJC239A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 2566	A+
BJC239B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,000 ล้านบาท ไตรมาส 2566	A+
BJC23DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,100 ล้านบาท ไตรมาส 2566	A+
BJC243A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,000 ล้านบาท ไตรมาส 2567	A+
BJC246A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 12,256.6 ล้านบาท ไตรมาส 2567	A+
BJC249A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 7,000 ล้านบาท ไตรมาส 2567	A+
BJC253A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ไตรมาส 2568	A+
BJC259A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 2568	A+
BJC25DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,200 ล้านบาท ไตรมาส 2568	A+
BJC269A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 20,000 ล้านบาท ไตรมาส 2569	A+
BJC26DA: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,730 ล้านบาท ไตรมาส 2569	A+
BJC273A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 5,000 ล้านบาท ไตรมาส 2570	A+
BJC273B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 2570	A+
BJC279A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ไตรมาส 2570	A+
BJC283A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 7,000 ล้านบาท ไตรมาส 2571	A+
BJC293A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 5,000 ล้านบาท ไตรมาส 2572	A+
BJC299A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 7,000 ล้านบาท ไตรมาส 2572	A+
BJC303A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ไตรมาส 2573	A+
BJC306A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 4,003.4 ล้านบาท ไตรมาส 2573	A+

แนวโน้มอันดับเครดิต: Negative

TRIS
RATING

A Strategic Partner of S&P Global



ก.ล.ต. ผันมือ อบก. ขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก ของภาคธุรกิจในตลาดทุน ผลักดันสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจในตลาดทุน เพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย ณ อาคารสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2563

ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ ก.ล.ต. และ อบก. จะร่วมกันเผยแพร่ความรู้ สื่อสาร และให้คำแนะนำแก่บริษัทจดทะเบียน บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ หรือผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. ให้ทราบถึงความสำคัญและประโยชน์ของการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร รวมทั้งการจัดให้มีระบบการตรวจวัด รายงาน และทวนสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้เปิดตัวหลักสูตรอบรมออนไลน์สำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลตามแบบ One Report* ในหัวข้อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในความร่วมมือระหว่าง ก.ล.ต. และ อบก. โดยมีบริษัทจดทะเบียนลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง

นายเกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผู้ช่วยการ อบก. กล่าวว่า “การสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการลดก๊าซเรือนกระจก การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนที่คำนึงถึงการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกแบบครบวงจร เป็นมาตรการสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุผลสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายที่แสดงเจตนารมณ์ไว้แก่ประชาคมโลก จึงมี

ความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงาน ก.ล.ต. เข้าเป็นแนวร่วมผลักดันเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทจดทะเบียน และภาคธุรกิจในตลาดทุนเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และยกระดับไปสู่การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กรให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในอนาคตได้อย่างแท้จริง”

นางสาวริ้วดี สุวรรณมงคล เลขาธิการ สำนักงาน ก.ล.ต.

กล่าวว่า “ความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานเป็นไปตามแนวทางของที่ประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนในตลาดทุนไทยในการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องหนึ่งที่ภาคเอกชนได้นำเรียนต่อพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในงานเปิดตัวเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Thailand Responsible Business Network (TRBN) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562 และการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจคาร์บอนต่ำ ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อเดือนมกราคม 2563 ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นครั้ง

สำคัญของภาคตลาดทุนไทยในการมีส่วนร่วมตอบโจทย์แผนระดับชาติที่ประเทศไทยเป็นรัฐภาคีของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศพารีสเกียวโต และความตกลงปารีส (Paris Agreement) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจไทย ตลอดจนดึงดูดการลงทุนที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ก.ล.ต. ขอเชิญชวนบริษัทจดทะเบียนเข้ารับการอบรมออนไลน์ เรื่อง “นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจก: โอกาส ความท้าทาย และวิธีการประเมิน” โดยลงทะเบียนได้ถึงวันจันทร์ที่ 31 สิงหาคม 2563 และเข้าอบรมได้ถึงวันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม 2563 ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและขั้นตอนการลงทะเบียนได้ที่ <http://www.sec.or.th/e-learning> (หรือ QR Code ตามด้านล่าง)



ตลท. ต่อยอดโครงการ “ปันหุ้นออมบุญ” สู่ “ปันผลออมสุข” ชวนผู้ถือหุ้นบริจาคเงินปันผลมอบให้มูลนิธิสายใจไทย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (TSD) ต่อยอดโครงการ “ปันหุ้นออมบุญ” สู่โครงการ “ปันผลออมสุข” เปิดรับบริจาคเงินปันผลจากผู้ถือหุ้นมอบให้มูลนิธิสายใจไทย นำไปทำประโยชน์เพื่อสังคมในวงกว้าง หลังโครงการ “ปันหุ้นออมบุญ” ได้รับความสนใจจากผู้ถือหุ้นมาโดยตลอดระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับบริจาคหุ้นมอบให้แก่มูลนิธิสายใจไทยแล้ว จำนวนกว่า 2 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า 2,200,000 บาท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมบริจาคเงินปันผลตาม โครงการ “ปันผลออมสุข” ได้แล้ววันนี้ ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ Investor Portal, ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ และ TSD Counter Service

นางสาวภัทรวลี สุวรรณสร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานบริหารการปฏิบัติการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้ตลาดทุนเกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตร่วมกันในทุกมิติอย่างยั่งยืน หนึ่งในภารกิจคือการพัฒนาและดูแลสังคม ล่าสุด บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) บริษัทในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ต่อยอดขยายผลกิจกรรมเพื่อสังคม จัดตั้งโครงการ “ปันผลออมสุข” เชิญชวนผู้ถือหุ้นบริจาคเงินปันผล เพื่อนำไปมอบให้แก่มูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำไปทำประโยชน์ให้สังคมในวงกว้างต่อไป

โครงการ “ปันผลออมสุข” ริเริ่มขึ้น หลังจากโครงการ “ปันหุ้นออมบุญ” ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ถือหุ้น โดยตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2558 ถึงปัจจุบัน มีผู้บริจาคหุ้นแล้วจำนวน 2,043,754 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 2,200,000 บาท (ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2563) และได้นำหุ้นมอบให้แก่มูลนิธิสายใจไทยเพื่อไปทำประโยชน์เพื่อสังคมแล้ว

ผู้ถือหุ้นสามารถบริจาคเงินปันผลเพื่อทำประโยชน์แก่สังคม ผ่านโครงการ “ปันผลออมสุข” ได้แล้วตั้งแต่วันที่ ซึ่งรับบริจาคเงินปันผล ตั้งแต่ 10-500 บาท โดยแจ้งความประสงค์ได้ 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) Investor Portal ที่ www.set.or.th/tsd 2) ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ และ 3) TSD Counter Service ทั้งนี้ แจ้งความประสงค์เพียงครั้งเดียวจะมีผลตลอด จนกว่าผู้บริจาคจะแจ้งเปลี่ยนแปลง โดยสามารถนำไปเสร็จรับเงินจากมูลนิธิสายใจไทยไปหักลดหย่อนภาษีได้ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.set.or.th/tsd/th/service/donation.html>



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





แม่มน้อย ภาคพิสดาร

ระว่างตัว

แม่มน้อย ภาคพิสดาร เชื่อว่า นักลงทุน คงระมัด ระว่างตัว สำหรับการเทรดหุ้นในช่วงนี้ แม้มีข่าวดี ปัจจัยบวก ความตื่นตัววัคซีน ต้านโควิด-19 ออกมา ตามด้วยข่าวบวกๆ อย่าง การเจรจาการค้า เฟสแรก เพื่อทบทวน...ระหว่างตัวแทนจีนและสหรัฐ ออกมาแล้วมีความหวัง ทำให้ความคลายกังวลลงไปบ้าง แต่ก็ต้องติดตามกันต่อไป เพราะเรื่องการค้า เป็นเรื่องของผลประโยชน์ของชาติมหาอำนาจ สหรัฐและจีน

วานนี้ กรม.สัจจ. จังหวัดระยอง ที่ประชุมฯ เห็นชอบปรับปรุงหลักเกณฑ์โครงการท่องเที่ยว"เราเที่ยวด้วยกัน" โดยให้เพิ่มวันพักจากเดิม 5 วัน เป็น 10 วัน และช่วยเหลือค่าตัวเครื่องบินจากเดิมไม่เกินคนละ 1,000 บาท เป็นคนละไม่เกิน 2,000 บาท และ อนุมัติการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงิน 2,771 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงความปลอดภัยทางถนนตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ ประกอบด้วย กรมทางหลวง 1,719 ล้านบาท และกรมทางหลวงชนบท 1,052 ล้านบาท โดยกระทรวงคมนาคมระบุว่า นอกจากจะช่วยสร้างความปลอดภัยทางถนนแล้วยังจะเป็นการช่วยยกระดับราคาทางพารา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยางพารา และระบายผลผลิตยางพาราได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ในส่วนของกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบทจะใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในครั้งนี้เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างกำแพงคอนกรีตหุ้มด้วยแผ่นยางธรรมชาติ (RFB) และโครงการติดตั้งหลักนำทางยางธรรมชาติ (RGP) ในระยะที่ 1

วานนี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,315.99 จุด ลดลง 1.12 จุด หรือ 0.08 % มูลค่าการซื้อขาย 56,355.22 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,307.20 ล้านบาท ขายสุทธิ 50.65 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 638.85 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 617.70 ล้านบาท

บริษัท อินเด็กซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ **IND** เผยได้รับคัดเลือกจากบริษัทบริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ออกแบบพร้อมก่อสร้างถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน (T-2306) ณ สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ มูลค่ารวม 382 ล้านบาท ความจุ 15,000 ลูกบาศก์เมตร คาดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 64

CHO รับรายได้ปี 63 พลาดเป้าที่คาดโต10% มองผลงานทั้งปีชะลอตัวจากปีก่อน รับผลกระทบโควิด-19 มีแผนประมูรณไฟฟ้าของขสมก. จำนวน 800 คัน มูลค่า 1.3 หมื่นลบ. รอ ก.ล.ต. ไฟเขียว ออกหุ้นกู้ มูลค่า 500 ลบ. ช่วงปลายส.ค. หรือกลางเดือน ก.ย. นี้

EFORL ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท บี.บราวน์ (ประเทศไทย) ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายกระจายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์โรคไต ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างไต อุปกรณ์ฟอกเลือด และทำความสะอาด

เลือด ฟาก"ปรีชา นันทน์ภูมิ" บิ๊กบอส ระบุแนวโน้มธุรกิจเครื่องมือทางการแพทย์สัญญาณดีเติบโตต่อเนื่อง ช่วยผลักดันรายได้ในไตรมาสนี้คงและยั่งยืน

SCM เคาราคาไอพีโอ 1.90 บาทต่อหุ้น จอชื้อ 27-31 ส.ค.และ 1ก.ย. / เทรด 8 ก.ย.นี้ เฮียมนตรื ศรไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)



จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย บริษัท ชัดเชสมอร์ ปีอิงค์ ซี 1.90 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E) ก่อนการเพิ่มทุน เท่ากับ 13.86 เท่า เป็นระดับราคาที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ฐานะทางการเงินที่มั่นคง และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคตจากปัจจัยบวกเรื่องโรงงานผลิตสินค้าแห่งใหม่และความชัดเจนในข้อมูลหมายเหตุขายตรงในประเทศพม่า

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ช่วยเหลือชาวชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยได้เดินทางไปยังโรงพยาบาล สถานพยาบาล สำนักงานบริหารส่วนท้องถิ่น ตลอดจนโรงเรียนต่างๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เจลล้างมือแอลกอฮอล์ ช่วยป้องกันเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ นางสาวศศิธร จันทไชยโรจน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดองค์กร บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะตัวแทนผู้บริหาร พร้อมด้วยพนักงานของบริษัท ยังได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 ที่โรงเรียนกว่า 50 แห่ง ผ่านการเล่นเกมส์ตอบคำถาม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ และปลอดภัย หลังจากที่โรงเรียนกลับมาเปิดการเรียนการสอนอีกครั้ง

ทีเอ็มบี หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ S&P Global Ratings หรือ เอสแอนด์พี โดยเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563 เอสแอนด์พีได้ประกาศปรับอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของทีเอ็มบีเพิ่มขึ้น 1 อันดับจาก BBB- เป็น BBB โดยระบุว่าการรวมกิจการระหว่างทีเอ็มบีและธนาคารส่งผลให้กลุ่มธนาคารมี Systemic Importance หรือมีความสำคัญต่อระบบการเงินในระดับสูง อีกทั้งยังสามารถดำเนินการตามแผนรวมกิจการได้ตามเป้าหมาย ทำให้คาดการณ์ว่าการรวมกิจการจะเสร็จสิ้นได้ภายในเดือนกรกฎาคม ปี 2564 ตามแผนที่วางไว้ จึงเป็นที่มาของการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือในครั้งนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจในตลาดทุน เพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำของประเทศไทย ณ อาคารสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2563



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีพีเอสวิเคเคอร์ส : **PTTGC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 49.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **TRUE** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **SYNEX** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.70 บ.

บล.ทิสโก้ : **JWD** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **GPSC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 67.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ
"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,768.40	10.24	4,461.21	7.92	1,307.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,357.18	11.28	6,407.83	11.37	-50.65	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,172.63	37.57	21,811.48	38.70	-638.85	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,057.01	40.91	23,674.71	42.01	-617.70	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	93,258.54	10.65	89,908.76	10.27	3,349.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	99,626.35	11.38	99,994.71	11.42	-368.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	307,242.33	35.09	321,959.98	36.77	-14,717.65	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	375,541.04	42.89	363,804.80	41.55	11,736.24	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,162,138.60	11.10	1,089,316.44	10.40	72,822.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,067,809.16	10.20	1,067,157.95	10.19	651.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,666,368.63	35.01	3,907,909.82	37.31	-241,541.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,576,640.61	43.70	4,408,572.78	42.09	168,067.82	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	40.71	1.72	25.32	1.07	15.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.59	0.11	3.55	0.15	-0.95	-
นักลงทุนต่างประเทศ	292.91	12.41	285.26	12.09	7.65	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,024.00	85.75	2,046.09	86.69	-22.08	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	370.22	0.95	215.95	0.56	154.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	226.04	0.58	137.65	0.35	88.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,699.16	6.94	2,334.98	6.00	364.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,592.45	91.53	36,199.29	93.09	-606.84	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,090.90	1.29	1,359.95	0.84	730.95	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	819.46	0.51	525.98	0.33	293.49	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,134.33	6.27	8,620.44	5.33	1,513.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	148,620.81	91.93	151,159.14	93.50	-2,538.33	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,315.99	-1.12	-0.08	1,327.42	1,315.13	19,656,048	56,355.22
SET50	853.89	+1.60	+0.19	861.85	853.29	1,224,681	30,661.53
SET100	1,904.09	+0.65	+0.03	1,922.20	1,902.85	2,429,553	39,849.08
sSET	618.04	+5.08	+0.83	620.60	614.77	525,692	2,553.58
SETCLMV	894.00	-2.97	-0.33	905.04	893.64	906,557	18,345.36
SETHD	895.51	+1.47	+0.16	906.06	893.78	436,062	10,822.88
SETTHSI	797.43	-1.77	-0.22	806.45	796.97	1,119,941	28,805.57
SETWB	909.75	-0.86	-0.09	918.72	908.61	687,226	16,643.24
mai	306.80	+1.04	+0.34	308.08	305.50	900,494	2,360.22

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MINT	2,550,037.67	22.00	+0.10 (+0.46%)
STGT	2,422,306.62	67.75	-7.25 (-9.67%)
AOT	2,227,945.52	57.00	+0.25 (+0.44%)
KBANK	1,929,536.05	86.00	+2.75 (+3.30%)
CPALL	1,606,842.80	63.50	-0.50 (-0.78%)
PTT	1,520,622.30	37.25	+0.50 (+1.36%)
CPF	1,071,080.82	33.50	-0.25 (-0.74%)
PTTEP	1,044,395.12	91.25	+0.75 (+0.83%)
BAM	1,005,069.19	24.40	+0.30 (+1.24%)
TKN <XD>	901,555.18	10.60	+0.50 (+4.95%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	306,354,200	0.83	-0.03 (-3.49%)
TMB	182,690,300	0.93	+0.01 (+1.09%)
BWG	172,244,900	0.56	+0.02 (+3.70%)
AI	166,730,200	1.70	+0.17 (+11.11%)
MINT	115,488,200	22.00	+0.10 (+0.46%)
W <C>	104,389,500	0.17	-0.01 (-5.56%)
7UP	89,690,600	0.35	+0.03 (+9.38%)
TKN <XD>	84,599,000	10.60	+0.50 (+4.95%)
THANI <XR>	83,881,400	3.14	-1.10 (-25.94%)
CHG	76,223,200	2.64	-0.06 (-2.22%)

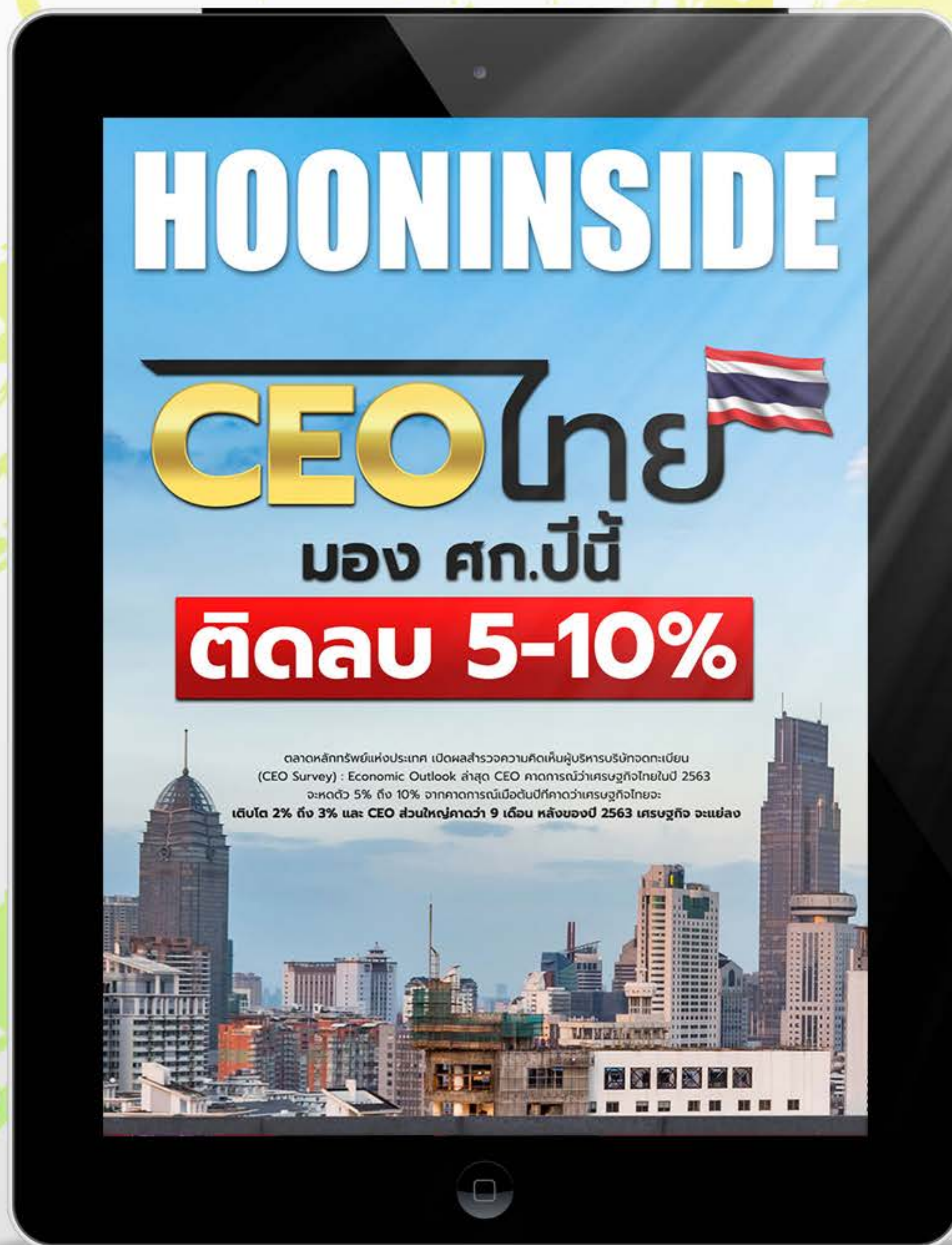
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
J	18,805,400	1.25	+0.16 (+14.68%)
INGRS	4,583,200	0.44	+0.05 (+12.82%)
AI	166,730,200	1.70	+0.17 (+11.11%)
NSI	10,700	71.50	+6.50 (+10.00%)
7UP	89,690,600	0.35	+0.03 (+9.38%)
MNIT	1,400	1.42	+0.12 (+9.23%)
TRC	4,369,600	0.12	+0.01 (+9.09%)
SIS	4,172,400	14.70	+1.20 (+8.89%)
NEP <C>	899,200	0.25	+0.02 (+8.70%)
FN	27,210,200	1.26	+0.10 (+8.62%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	2,260,700	0.01	-0.01 (-50.00%)
THANI <XR>	83,881,400	3.14	-1.10 (-25.94%)
MNIT2	3,000	4.20	-0.70 (-14.29%)
TFI <C, NP>	6,678,300	0.07	-0.01 (-12.50%)
STGT	34,839,500	67.75	-7.25 (-9.67%)
DELTA	7,019,100	114.00	-10.00 (-8.06%)
FANCY	745,800	0.56	-0.04 (-6.67%)
TIW	400	211.00	-14.00 (-6.22%)
STA	22,007,200	25.50	-1.50 (-5.56%)
W <C>	104,389,500	0.17	-0.01 (-5.56%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com