

HOONINSIDE

แมกกาซีนรายเดือน

สิงหาคม 2563

▼ 25.01



แพรว



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**



Chayo
Chayo Group Pcl.

Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Rd, Khwaeng Anusawari,

Khet Bang Khen, BKK. 10220

Customer Support : 02-016-4411

www.chayo555.com



บริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 109 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-276-5976
E-mail : reporter@hooninside.com
www.hooninside.com

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ
สาริต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

รองบรรณาธิการบริหาร

สุกัญญา ศิริดวง

นักข่าว

ประทุมพร ม่วงเอก

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน

กราฟฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณบี
02-276-5976
087-511-1287
090-976-4370

E-mail : reporter@hooninside.com

EDITOR TALK

ผลประโยชน์

เรื่องราวในโลกวันนี้ ล้วนเต็มไปด้วยเรื่องราว ต่างๆนาๆ มากมาย เศรษฐกิจโลกปีนี้ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ละประเทศ พยายาม

ควบคุม ดูแล มีใช้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ขยายตัวในวงกว้าง แฉ่นอน ประชาชนในแต่ละประเทศ ก็ต้อง ร่วมมือ สวมหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เวลาไปตามห้างชุมชน หลายๆประเทศ ทำได้ดี รวมถึงประเทศไทย ประเทศของเรา ผู้ป่วยในประเทศไม่มี ยกเว้น ผู้ป่วยที่มาจากต่างประเทศ เศรษฐกิจ มีการค้าขายกันได้ แต่ไม่ได้ดี เหมือนกันในอดีต ด้วยบ้านเรา พึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว การส่งออก จำนวนมาก

ขณะนี้ ตอนนี้ ก็มีความหวัง วัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 จะประสบความสำเร็จ ในเร็ววัน มหาอำนาจอย่าง สหรัฐ โดยรัฐบาลสหรัฐได้ทำข้อตกลงกับหลายบริษัทเพื่อซื้อวัคซีนต้านโควิด-19 จำนวนหลายร้อยล้านโดส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ OPERATION WARP SPEED ที่มีเป้าหมายเพื่อจะเริ่มใช้วัคซีนในสหรัฐภายในสิ้นปีนี้ ล่าสุด รัฐบาลสหรัฐ ได้บรรลุข้อตกลงกับบริษัทโมเดอร์นา องค์กรของสหรัฐ เพื่อซื้อวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ประมาณ 100 ล้านโดส มูลค่าราว 1.5 พันล้านดอลลาร์ อีกซีกหนึ่ง สหรัฐ ก็เปิดฉากสงครามเทคโนโลยีกับจีน หลังจาก ระเบิด สงครามการค้ากับจีน

สิ่งที่เกิดขึ้น ล้วน มีผลประโยชน์ กว่า ผลประโยชน์ จะลงตัว ก็มีการเจรจา ต่อรอง เต็มไปด้วย ลูกเล่น ข่มขู่ ตลอดเวลา ฝ่าย เดินหน้า หาเรื่อง..... ไม่พ้น สหรัฐ ขณะที่ จีน เป็นฝ่าย ตั้งรับมากมาย พร้อมกับการตอบโต้ แบบไม่ให้ดูเหมือนว่า อ่อนแอ อ่อนนอกแข็งใน ตามนิสัยพ่อค้า ทนได้ ทน ยึดแน่น แจ่มใส ประนีประนอม....

ตลาดหุ้นไทย ถือว่า ยืนเหนือบริเวณ 1,300 จุด ได้รอบนี้ นับว่า มีลุ้นไปต่อ หลังจาก บริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทย ประกาศผลประกอบการไตรมาส2ปีและครึ่งปีแรก ปี 2563 ออกมาเกือบหมดแล้ว ราคาหุ้น ก็ต้องถือว่า ตอบรับไปแล้ว จากนั้น เชื่อว่า เกมหุ้น ราคาหุ้น พร้อมแกว่งตัวขาขึ้น เทรดกัน เล่นกัน ในกรอบกว้าง 1,300 จุดบวกลบ จนถึง 1,400 จุด บวกลบ

ขอให้นักลงทุนและผู้อ่าน แมกกาซีนหุ้นอินไซด์ รายเดือนทุกคน ประสบความสำเร็จในการลงทุน ตลอดเดือน สิงหาคม 2563 ครับ

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
บรรณาธิการบริหาร

แมกกาซีนรายเดือน สิงหาคม 2563

▼ 25.01

แผน

แผน เป็นสิ่งจำเป็น...สู่เป้าหมายที่วางไว้ แมกกาซีนหุ้นออนไลน์ รายเดือน
ขอนำเสนอแผนของบริษัทยักษ์ใหญ่ที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

PTTEP

ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงริมฝั่ง (Upstream & Liquefaction) และการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดย ปตท.สผ.ให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจพลังงานและการเติบโตในอนาคต ซึ่งตั้งเป้าว่าธุรกิจใหม่ดังกล่าวจะสามารถสร้างผลกำไรได้ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิของ ปตท.สผ. ในอีก 10 ปีข้างหน้า

บอร์ด ทิพย์ประกันภัย อนุวัติ

แผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ "บริษัท ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)" ("บริษัท โฮลดิ้งส์") เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มความคล่องตัวในการขยายธุรกิจ และลดข้อจำกัดด้านการลงทุน

ปี 2563 เซ็นทรัล รีเทล

ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนธุรกิจที่เน้นการขยายสาขา โดยตั้งเป้าเปิดศูนย์การค้า 601 แห่งทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาจำปาศักดิ์ (Tra Vinh), ควางหงาย (Quang Ngai), บวนมาทวด (Buon Ma Thuot), เบ็นเทร (Ben Tre), บาเหียง (Ba Riep) และท้ายเหวียน (Thai Nguyen) รวมถึงรีแบรนด์อีก 3 แห่ง เป็น 601 แห่ง 4 สาขา พร้อมพัฒนาเทคโนโลยี และช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดแบบ Synergy ผ่านการพาร์ทเนอร์กับพันธมิตรชั้นนำ อาทิ เครือข่าย บมฟู้ดส์ GrabMart เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์เรื่องความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นธุรกิจ Multi-Format เต็มรูปแบบ

AIS Fibre

ผู้นำนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์คุณภาพอันดับ 1 ของไทย เดิมหน้า อัปเกรดประสบการณ์เน็ตบ้านเหนือระดับเพื่อคนไทย ปักหมุด ขยายพื้นที่ให้บริการ AIS Fibre ครอบคลุม 77 จังหวัดแล้ววันนี้ เดิมหน้าสร้างมาตรฐานใหม่ เขย่าวงการเน็ตบ้านยุค New Normal

HOONINSIDE



AIS

— อัปเกรดเน็ตบ้าน —

ยุค New Normal



AIS

อัปเกรดเน็ตบ้าน

ยุค New Normal

กูรูนี้ตี คาด งบแบงก์ 2Q63 ทำไรลดลง

- เร็วกว่า ด้วยศักยภาพเครือข่ายที่แตกต่าง และดีที่สุด การันตีด้วยรางวัลระดับโลก Ookla Award มาพร้อมเทคโนโลยี Wi-Fi 6 ตอบโจทย์การใช้งานสมาร์ตดีไวซ์รุ่นใหม่ ซึ่งรองรับ Wi-Fi 6 และเป็นที่ยอมรับในตลาด

- ดีกว่า ด้วยประสบการณ์บันเทิงระดับโลกสุด เอ็กซ์คลูซีฟ เปิดมิติใหม่ของการรับชมคอนเทนต์ จาก AIS PLAY บน Apple TV กล้องทีวีที่ดีที่สุดในโลก และบน Samsung Smart TV สุดยอดเยี่ยมระดับโลก แบบไม่ต้องมีกล่องเพิ่ม ครบเครื่องกับคอนเทนต์ปังๆ มากมาย อาทิ กีฬาฟุตบอลลีกยุโรปจาก beIN Sports

- ง่ายกว่า ให้ลูกค้าปรับสลับสปีดอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตัวเอง และมั่นใจได้ว่าสัญญาณดี ครอบคลุมทั้งบ้านตั้งแต่วันแรกที่ติดตั้ง ด้วยมาตรฐานงานบริการของช่างและอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึงคุณภาพที่ลูกค้าต้องได้รับบริการที่ดีที่สุด และสะดวกสบายที่สุด



นายศรัณย์ พลประการ หัวหน้าฝ่ายงานบริหารธุรกิจฟิสิกส์ บรอดแบนด์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC

เปิดเผยว่า กว่า 3 เดือนที่ผ่านมาในช่วงสถานการณ์โควิด คนไทยปรับตัวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแบบฉบับพลัน เน็ตบ้านกลายเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานสำคัญที่ขาดไม่ได้ เจกเช่นเดียวกับไฟฟ้าและประปา ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมาก

ทั้ง Work From Home, Learn from Home, การรับชมคอนเทนต์สาระ บันเทิงต่างๆ รวมถึง การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ฯลฯ ที่ผ่านมามีทำให้เราได้เห็นและเข้าใจถึงพฤติกรรมการใช้งานเน็ตบ้านของคนไทย วันนี้ เราจึงได้พัฒนานวัตกรรมและบริการไปอีกขั้น เพื่อยกระดับประสบการณ์ใช้งานเน็ตบ้านที่ดียิ่งกว่าให้กับคนไทย



อัปเกรดสู่ความบันเทิงที่ดีที่สุด

ไม่เพียงแต่ด้านคุณภาพเครือข่ายที่เอไอเอส ไฟเบอร์ พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เรายังให้ความสำคัญกับการมอบประสบการณ์คอนเทนต์บันเทิงที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเสมอ

โดยวันนี้ ได้ร่วมมือเป็นเอ็กซ์คลูซีฟพาร์ทเนอร์กับ Apple TV เปิดตัวใหม่ของการรับชมคอนเทนต์ของ AIS PLAY บน Apple TV 4K กล้องทีวีที่ดีที่สุดในโลก ประสิทธิภาพสูงที่สุดในตลาด ให้ลูกค้าสนุกเต็มอิ่มกับคอนเทนต์ระดับพรีเมียมจาก Apple TV พร้อมรับชมช่องทีวีดิจิทัลและคอนเทนต์อื่นๆ จาก AIS PLAY อีกด้วย โดยจัดโปรแรง ลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ รับสิทธิ์ซื้อ Apple TV 4K ราคาพิเศษ ลด 30% สำหรับลูกค้าที่ใช้แพ็คเกจ AIS Fibre ขั้นต่ำ 699 บาท โดยจะได้รับเพิ่มส่วนลดค่าบริการรายเดือน เดือนละ 150 บาท นาน 12 เดือน รวมมูลค่า 1,800 บาท

พร้อมขยายความร่วมมือที่ล้ำหน้าไปอีกขั้น ให้รับชมคอนเทนต์ของ AIS PLAY ผ่าน Samsung Smart TV สุดยอดเยี่ยมเทคโนโลยีที่ระดับโลก แบบไม่ต้องมีกล่องเพิ่มเติม ตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน โดยลูกค้าสามารถดาวน์โหลดแอป AIS PLAY ได้ที่ Samsung App Store บนหน้าจอทีวีของคุณเอง โดยอัปเกรดพร้อมใช้งานได้ สำหรับสมาร์ททีวี รุ่นปี 2017 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ยังได้รับชมคอนเทนต์กีฬาระดับโลก จาก beln Sports กับ 4 คีคยักษ์ใหญ่แห่งทวีปยุโรปที่กลับมาดวลแข้งในช่วงโค้งสุดท้าย ไม่ว่าจะเป็นศึกเอฟเอคัพ อังกฤษ รอบ 4 ทีมสุดท้าย และรอบชิงชนะเลิศ, ลา ลิกา สเปน, กัลโช เซเรีย อา อิตาลี และตุรกี ซูเปอร์ลีก รวมถึงไฮไลท์ช่องใหม่จาก AIS PLAY กับสารคดียอดนิยมจากช่อง Discovery และ Animal Planet สำหรับแพ็คเกจ PLAY Premium และ PLAY Premium Plus

อัปเกรดสู่เทคโนโลยีที่ดีที่สุด

AIS Fibre ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนานวัตกรรมเครือข่าย เพื่อรักษาคุณภาพเน็ตบ้านอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้ได้รับรางวัลเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่เร็วที่สุดในประเทศไทย (Thailand's Fastest Fixed Network) จาก Ookla® Speedtest® ในปี 2019

และล่าสุด เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ที่ใช้สมาร์ทดีไวซ์ที่รองรับ Wi-Fi 6 ให้ได้สัมผัสกับเทคโนโลยีใหม่นี้อย่างเต็มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ เราจึงคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์เสริมหนึ่งเดียวในไทย "AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit" ช่วย

อัปเกรดเครือข่าย Wi-Fi ในบ้านให้สปีดสูงขึ้น ใช้งานไม่มีสะดุด และช่วยลดสัญญาณรบกวน โดยลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ สามารถอัปเกรดเราเตอร์เป็น Wi-Fi 6 ได้ง่ายๆ เพียงชำระค่าอุปกรณ์เสริม AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit 1,490 บาท พร้อมรับเงินคืนเต็มจำนวน (โดยลูกค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าคืนเป็นส่วนลดค่าบริการรายเดือน จำนวน 100 บาท นาน 15 รอบบิล)

หากไปก่อนหน้านี้ เมื่อใช้อุปกรณ์เสริม "AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit" คู่กับเราเตอร์ AIS Fibre SuperMESH WiFi จะมอบคุณสมบัติโดดเด่นยิ่งกว่าได้แก่

1. ให้สปีดเร็วแรงถึง 1 Gbps บน WiFi เมื่อใช้กับอุปกรณ์ที่รองรับ
2. สามารถทำสปีด Wi-Fi ได้ดีขึ้น เมื่อใช้กับอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ Wi-Fi 6
3. รองรับเทคโนโลยี Mesh Wi-Fi
4. รองรับเทคโนโลยี 4x4 MU-MIMO ซึ่งจะกระจายสัญญาณให้เร็วแรง และครอบคลุมสม่ำเสมอทั่วทุกมุมในบ้าน จึงเป็นเน็ตบ้านที่พร้อมรองรับการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ Wi-Fi 6 ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้ได้เราเตอร์ที่ดีที่สุดของไทยเป็น AIS Fibre SuperMESH WiFi ที่มี Wi-Fi 6 ไปด้วย

หมายเหตุ สมาร์ทดีไวซ์รุ่นใหม่ที่รองรับเทคโนโลยี Wi-Fi 6 ได้แก่ iPhone 11, iPhone 11 Pro, iPhone 11 Pro Max, Samsung Galaxy Note 10, Samsung Galaxy Note 10+, Samsung Galaxy S10, Samsung Galaxy S10+, Samsung Galaxy Fold, Samsung Galaxy S20, Samsung Galaxy S20+, Samsung Galaxy S20 Ultra 5G, OPPO Reno 3 และ Vivo NEX 3 5G

อัปเกรดสู่งานบริการที่ดีที่สุด

หน้าที่สำคัญอีกอย่างของเราคือ การพัฒนาวัฒนธรรม ฟิวเจอร์ และงานบริการรูปแบบใหม่ๆ ออกมาให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ที่ดีที่สุดอย่างต่อเนื่อง

ดังเช่น เทคโนโลยี Speed Toggle รายแรกในไทย ที่ช่วยให้ลูกค้าปรับสปีดอินเทอร์เน็ตได้ง่ายๆ ด้วยตัวเองตลอด 24 ชม. เพื่อตอบโจทย์การใช้งานรูปแบบที่แตกต่างกัน ทั้งทำงาน สตรีมหนัง เกมออนไลน์ ไลฟ์ขายของออนไลน์ โดยปัจจุบัน มีผู้ใช้งานแล้วกว่า 2 แสนครั้ง

โดยฟังก์ชันยอดนิยม ได้แก่ Overdrive Download การนำความเร็วอัปโหลดกับดาวน์โหลดมารวมกัน ทำให้สามารถดาวน์โหลดได้เร็วกว่าความเร็วในแพ็คเกจ และ Symmetry ความเร็วดาวน์โหลดและความเร็วอัปโหลดเท่ากัน ที่มียอดการใช้งานมากกว่า 30% โดยลูกค้าสามารถใช้งานง่ายๆ ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ AIS Fibre LINE Connect และผ่าน www.myaaisfibre.com เมื่อจับสัญญาณ Wi-Fi ที่บ้าน

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับคุณภาพสัญญาณ WiFi ต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ลูกค้าต้องการใช้งาน ตั้งแต่วันแรกที่ติดตั้ง เราจึงตั้งใจออกแบบบริการ การเข้าติดตั้งของช่าง รวมถึง ออกแบบอุปกรณ์เราเตอร์ให้เป็นรุ่นเดียวกันเพื่อให้ง่ายต่อการ Pairing อุปกรณ์ Mesh Wi-Fi ตัวแม่กับตัวลูก เพียงแค่กดปุ่มก็ต่อเชื่อมได้อย่างสะดวก ง่าย และรวดเร็ว ในการติดตั้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเพิ่มบริการติดตั้ง SuperMESH WiFi Router ได้ทันทีที่ต่อยอดมาตามงานบริการที่เหนือระดับยิ่งกว่า โดยการดูแลของช่างมืออาชีพแบบ One Stop Service

"เอไอเอส ไฟเบอร์ ในฐานะผู้นำนวัตกรรมเน็ตบ้าน เราเน้นย้ำความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครือข่าย และงานบริการ ตลอดจนการนำเสนอแพ็คเกจที่มีคุณภาพและคุ้มค่าที่สุด รวมถึง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ด้วยคอนเทนต์ความบันเทิงระดับโลก จากความร่วมมือจากพาร์ทเนอร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ที่พร้อมอัปเกรดประสบการณ์ใช้งานเน็ตบ้านที่แตกต่างและดีที่สุดให้กับคนไทยเสมอ" นายศรัณย์ กล่าว



ADVANC มั่นใจปี 63

ลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์ โตไม่น้อยกว่า 3 แสนราย หลังขยายพื้นที่ให้บริการมากขึ้น

นายศรัณย์ พลประการ หัวหน้าฝ่ายงานบริหารธุรกิจ
ฟิกซ์ บรอดแบนด์ เอไอเอส บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า
บริษัทฯมั่นใจว่าลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์ในปี 2563
จะเติบโตไม่น้อยกว่า 300,000 ราย จากปีก่อนอยู่ที่ 1
ล้านราย

โดยในไตรมาส1/2563 บริษัทฯมีลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์
เพิ่มมาอยู่ที่ 1.1 ล้านรายแล้ว หลังจากมีการแพร่ระบาดของ
ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
การทำงานมาอยู่บ้านมากขึ้น(Work From Home) ซึ่งถือว่าเน็ต
บ้านเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในปัจจุบัน

อีกทั้งบริษัทฯยังมีการขยายพื้นที่ให้บริการ AIS Fibre
ครอบคลุม 77 จังหวัด พร้อมทั้งคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม
อุปกรณ์เสริมหนึ่งเดียวในไทย “AIS Fibre WiFi6 Upgrade
Kit” ช่วยอัปเกรดเครือข่าย Wi-Fi ในบ้านให้สปีดสูงขึ้น ขณะ
เดียวกันบริษัทฯในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทฯยังมีแผนเพิ่มการให้
บริการ AIS Fibre ภายในคอนโดมีเนียมอีก 400-500 ตึก
จากปัจจุบันอยู่ที่ 100 ตึก

สำหรับปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนลูกค้าที่ใช้บริการไฟเบอร์บรอด
แบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด 50% กรุงเทพมหานคร 50%

ด้านภาพรวมตลาดไฟเบอร์บรอดแบนด์คาดว่าความต้องการ
ขนาด 1 Gbps จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้า
ถึงได้ง่าย ราคาไม่แพงมากนัก รองลงมาคือขนาดความเร็วที่ต่ำ
กว่า 1 Gbps ส่วนขนาดที่มากกว่า 1 Gbps คาดว่าจะมีปริมาณ
การใช้น้อยกว่าเนื่องจากมีราคาที่สูง





**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



"We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers' expectation."

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com

HOOHINSIDE



CENTRAL RETAIL

บุคเวียตนามแหก



CRC

CENTRALRETAIL

บุกเวียดนามแหวก

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) CRC ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายในประเทศไทย ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม และเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel ในประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีกในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค

เปิดเส้นทาง หากินในต่างแดน

กลุ่มบริษัทฯ นำรูปแบบความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยไปใช้ในตลาดต่างประเทศ โดยผสมผสานกับ ความรู้ในท้องถิ่น (Local Know-how) เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดใหม่ดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศผ่านการเข้าซื้อกิจการและการร่วมลงทุนเป็นหลัก โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 21.6 ร้อยละ 22.9 และร้อยละ 25.8

ของรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทั้งนี้ ยอดขายในประเทศเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 15.5 (อ้างอิงจากสกุลเงิน ทองถิ่น) ในช่วงระหว่างปี 2559 (ซึ่งเป็นปีที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อกิจการบิกซี) ถึงปี 2562 และยอดขายในประเทศอิตาลีปรับตัว เพิ่ม

ขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 9.2 (อ้างอิงจากสกุลเงินทองถิ่น) ในช่วงระหว่างปี 2554 (ซึ่งเป็นปีที่ กลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อกิจการรีนาเซนเต) ถึงปี 2562 ความสำเร็จเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถที่จะนำความ เป็นเลิศในการดำเนินงานไปปรับใช้กับตลาดอื่น ๆ ได้ทั่วโลก

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าสู่ตลาดในประเทศเวียดนามเมื่อกว่า 5 ปีที่แล้วด้วยการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแฟชั่น และต่อมาในปี 2558 ได้เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนกับเหงียนคิม และลานซี มาร์ก (และได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของเหงียนคิมในเดือนมิถุนายน 2562) จากนั้นในปี 2559 จึงเข้าซื้อกิจการบิกซี เวียดนาม โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้เวลา 2 ปีหลังจากการเข้าซื้อกิจการบิกซี เวียดนาม ในการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างความเชื่อมั่น

ของลูกค้าในคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยการเลือกจัดหาสินค้า ประเภทอาหารจากในพื้นที่เกือบทั้งหมด

และยกเลิกสินค้าประเภทอาหารส่วนใหญ่ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ของเจ้าของเดิม จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่าพร้อมทั้งการันตีความสดใหม่ของสินค้าอาหารได้อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทำ การอัพเกรดซอฟต์แวร์และลดระยะเวลาการดำเนินการภายในเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็ว และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จ้างและลงทุนในบุคลากรและคณะทำงานที่มีประสบการณ์และมีความทุ่มเทเพื่อปฏิบัติงาน ในแต่ละสาขาอย่างเป็นอิสระ



ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานของปีกซ์ เวียดนามได้สำเร็จ จนทำให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 16.9 (คำนวณในสกุลเงินด่ง)

เมื่อ เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 (ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ รับรู้รายได้เต็มปี) กับปี 2562 โดยในเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ปีกซ์ / GO! สาขาแรกได้เปิดให้บริการและด้วยผลดำเนินงานที่ดีทำให้หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นจากทั่วประเทศเวียดนามติดต่อมายัง กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเจรจาเกี่ยวกับการเปิดสาขา GO! ในจังหวัดต่าง ๆ

โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยเสริมให้การจัดหาพื้นที่เพื่อใช้ ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถทำได้รวดเร็วขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจุดยืนทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ใน ประเทศเวียดนามเทียบเคียงได้กับจุดยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย กล่าวคือ การเป็นผู้นำตลาดในแบรนด์ค้าปลีกและ รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายในทุกกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงปีกซ์ ลานซี มาร์ก และเฮงยิมคิมในประเทศเวียดนาม

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มเข้าสู่ตลาดในประเทศอิตาลีในปี 2554 โดยการเข้าซื้อรีนาเซนเต และจากปีดังกล่าวจนถึงปี 2562 ยอดขายของรีนาเซนเตปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 9.2 และมีอัตราการเติบโตของยอดขาย สาขาเดิม (SSSG) ร้อยละ 7.7 (คำนวณในสกุลเงินยูโร) โดยความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการปรับเปลี่ยนการนำเสนอสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในประเทศอิตาลีเพื่อเพิ่มยอดขาย



ในขณะที่ยังคงสามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศอิตาลี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับใช้ ประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยเพื่อจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบเดียวกันในตลาด ในประเทศอิตาลี ตัวอย่างในการปรับกลยุทธ์ของรีนาเซนเตที่ประสบความสำเร็จคือการเปลี่ยนทิศทางจากการเน้นขายสินค้า Private Label เป็นหลัก เป็นการจำหน่ายสินค้าหรูหราราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) และสินค้าหรู เช่น Louis Vuitton, Gucci และสินค้าอื่น ๆ และการปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าบางสาขาให้เป็นแฟลกชิปสโตร์ ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ลูกค้าพร้อมกับดึงดูดแบรนด์สินค้าหรูและแบรนด์สินค้า

หรูหราราคาไม่สูงมากนัก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการขยายแบรนด์ค้าปลีกผ่านการเข้าซื้อกิจการ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน และทีโอเอส และการร่วมลงทุน เช่น แฟมิลีมาร์ก และลานซามาร์ก

ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จดังกล่าวช่วยให้ กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการเข้าซื้อและรวมแบรนด์ค้าปลีกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ และด้วยฐานะทางการเงินที่มั่นคง กลุ่มบริษัทฯ จึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือสำหรับ ธุรกิจอื่นๆ

CRC ประกาศ เจาะเวียดนาม

ปี 63 ตั้งเป้าเปิดศูนย์การค้า GO! เพิ่ม 6 สาขา

พร้อมวางแผนขยายให้ครอบคลุม 55 จังหวัดทั่วประเทศภายใน 5 ปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (CRC) ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และทำการเปลี่ยนโฉมค้าปลีกให้มีความทันสมัย โดยยึดมั่นวิสัยทัศน์ที่มุ่งสร้างความเจริญรุ่งเรืองของประเทศควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวเวียดนาม จนสามารถครองตำแหน่งบริษัทค้าปลีกข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม บนฐานลูกค้ากว่า 12 ล้านคน



ศักยภาพตลาดดี ดันธุรกิจโต

เวียดนาม อีกหนึ่งเสือเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP ของประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 GDP ประเทศเวียดนามเติบโตขึ้นถึง 7% ท่ามกลางภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก ขณะที่เศรษฐกิจในไตรมาสแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 3.82% แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ก็ตาม

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของประเทศเวียดนามนั้น มีผลมาจากการที่เวียดนามมีประชากรที่อยู่ในวัยทำงานกว่า 50 ล้านคน จากประชากรทั้งหมดกว่า 95 ล้านคน ประกอบกับนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และล่าสุดกับการบรรลุข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างสหภาพยุโรป ทำให้ประเทศเวียดนามมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก และพร้อมก้าวสู่การแข่งขันในเวทีโลก

จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2555 ที่เซ็นทรัล รีเทลเข้ามามีส่วนร่วมในเวียดนาม ด้วยเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในการขยายธุรกิจ โดยเริ่มจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์สินค้าแฟชั่น จนถึงก้าวสำคัญในปี 2558 ที่เราเข้าร่วมทุนกับเหงียนคิมและลานซี มาร์ก ทำให้เซ็นทรัล รีเทล เวียดนามมีฐานธุรกิจในร้านค้า 85 แห่ง ใน 15 จังหวัด และมีพื้นที่ขายสุทธิอยู่ที่ 170,000 ตรม. พร้อมขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ปี 2563) เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม มีจำนวนศูนย์การค้าทั้งสิ้น 35 แห่ง ร้านค้ามากกว่า 230 แห่ง ครอบคลุม 39 จังหวัด จาก 63 จังหวัดทั่วประเทศ บนพื้นที่กว่า 1,080,000 ตรม. โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจกลุ่ม Food ใน 3 รูปแบบที่จะสามารถรองรับลูกค้าได้ทั้งในเมืองหลักและเมืองรองได้แก่

1. ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hyper GO!) 32 แห่ง ครอบคลุมทุกเมืองสำคัญของเวียดนาม 2. ซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองหลัก (Super GO!) 7 แห่ง ใน 2 เมือง คือ กรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ 3. ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ต่างจังหวัด (ลานซี มาร์ก) 25 แห่ง ทั้งยังมีธุรกิจ Non-Food มากกว่า 170 แห่ง ที่เป็นร้านค้าเฉพาะทางต่างๆ อาทิ เหวียนคิม ผู้นำร้านจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงธุรกิจ Property ที่บริหารศูนย์การค้าโก! (GO!) อีก 35 แห่ง ซึ่งรูปแบบมาจากบิกซี

ธุรกิจหลากหลาย พันมิตรแข็งแกร่ง เสริมศักยภาพด้วยเทคโนโลยี : ปังจัยความสำเร็จ



เซ็นทรัล รีเทล

นายณัฐ นิตยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เผยว่า ด้วยยุทธศาสตร์ที่เน้นการขยายธุรกิจหลากหลายรูปแบบที่มีความยืดหยุ่นสูง (Resilient Portfolio) และการผนึกกำลังสร้างความร่วมมือจากพันธมิตรทุกภาคส่วน (Partnership) พร้อมนำเทคโนโลยีมาเสริมทัพธุรกิจ ทำให้เซ็นทรัล รีเทล สามารถขยายธุรกิจที่เติบโตและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว

จากธุรกิจที่สร้างรายได้ราว 300 ล้านบาทในปี 2557 ปัจจุบัน เซ็นทรัล รีเทล เวียดนามสามารถสร้างรายได้ถึง 37,000 ล้านบาท ในปี 2562 และแม้กระทั่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจ และมีรายได้ที่มาจากความพร้อมของช่องทางออนไลน์ แชนแนลทั้งร้านค้า และระบบออนไลน์ พร้อมด้วยฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งกว่า 12 ล้านคน ถือเป็นบทพิสูจน์ว่าเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ยังสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง และให้บริการลูกค้าได้ในทุกสถานการณ์

“ความสำเร็จของเซ็นทรัล รีเทลในเวียดนามนั้น เกิดขึ้นจากการคงไว้ซึ่งดีเอ็นเอของเราที่ไม่เคยหยุดนิ่ง และแสวงหาโอกาสในการเติบโตอยู่เสมอ เราจึงคงมุ่งมั่นลงทุนในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ด้วยศักยภาพของประเทศที่ยังเติบโตได้อีกมาก และยังคงยึดมั่นวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งสร้างความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวเวียดนามทุกคน ทั้งนี้เราขอขอบคุณลูกค้าชาวเวียดนามทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและตอบรับกับเซ็นทรัล รีเทล ด้วยดีเสมอมา” ณัฐ นิตยรัตน์ กล่าว

เดินหน้าต่อยอดธุรกิจรีเทลเวียดนาม



นายฟิลิป นีอง บรา เอ็นนิโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม เผยว่า จากการดำเนินธุรกิจของเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ที่มุ่งสร้างความเจริญ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวเวียดนาม รวมถึงยังได้รับการสนับสนุนอันดีจากภาครัฐ ทำให้ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา เซ็นทรัล รีเทลได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวเวียดนาม ทำให้มีลูกค้ามาใช้บริการถึง 175,000 คนต่อวัน

“ในปี 2563 เซ็นทรัล รีเทลยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนธุรกิจที่เน้นการขยายสาขา โดยตั้งเป้าเปิดศูนย์การค้า GO! เพิ่มทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาว่าววิน (Tra Vinh), กวางหงาย (Quang Ngai), บวนมาทวอ (Bun Ma Thuot), เบ็นแวง (Ben Tre), บาห์เรีย (Ba Ria) และท้ายเหงียน (Thai Nguyen) รวมถึงริแบรนด์บิกซีเป็น GO! เพิ่ม 4 สาขา พร้อมพัฒนาเทคโนโลยี และช่องทางออนไลน์แชนแนล โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบ Synergy ผ่านการผนึกกำลังกับพันธมิตรชั้นนำ อาทิ แกร็บ บนแพลตฟอร์ม GrabMart เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์เรื่องความเร็วในการให้บริการลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นธุรกิจ Multi-Format เต็มรูปแบบ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ สร้างความสะดวกสบาย และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกสถานการณ์” บราเอ็นนิโกกล่าว



ขับเคลื่อนธุรกิจบนรากฐานสังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

เซ็นทรัล รีเทลได้ตั้งเป้าหมายธุรกิจให้ครอบคลุม 55 จังหวัดทั่วประเทศภายใน 5 ปี เพื่อมอบบริการที่ทั่วถึงในทุกพื้นที่ ตลอดจนสร้างงานและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชาวเวียดนาม

นอกจากนี้ เซ็นทรัล รีเทลยังได้ต่อยอดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในเซ็นทรัล รีเทล ประเทศไทยสู่ประเทศเวียดนาม อาทิ การเปิดร้านซูเปอร์สโตร์ในเวียดนาม, การพัฒนาศูนย์การค้า GO! ซึ่งต่อยอดมาจากโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ และการนำโมเดลธุรกิจร้านค้าเฉพาะทางต่างๆ ไปปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของชาวเวียดนาม จนเกิดเป็นธุรกิจ ฟู้ดซีดี, คิวโบ, เฮลโหล บิวตี้ รวมถึงการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศเวียดนามและประเทศไทย เพื่อวางจำหน่ายในเครือข่ายธุรกิจของทั้งสองประเทศอีกด้วย

ขณะเดียวกัน เซ็นทรัล รีเทลยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน โดยเดินหน้าทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อาทิ โครงการรับซื้อสินค้าท้องถิ่น (Local

Sourcing) โครงการฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต (Weekend Farmers' Market) สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ในการให้พื้นที่ว่างจำหน่ายสินค้าในบิกซี ถือเป็นอีกหนึ่งโมเดลที่ต่อยอดมาจากตลาดจริงใจที่ประสบความสำเร็จในเมืองไทย

“หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม คือ การร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยเราไม่เพียงเข้าไปเป็นพันธมิตรเพียงชั้นสำคัญที่ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังได้ร่วมสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมเวียดนามอย่างยั่งยืน ตลอดจนความมุ่งมั่นที่จะเป็น Central of Life หรือศูนย์กลางการใช้ชีวิตของชาวเวียดนามทุกคน และเราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าด้วยความแข็งแกร่งของ Central Retail & Service Platform ประกอบกับการมีพันธมิตรธุรกิจที่ยืดหยุ่นและหลากหลายในต่างประเทศ จะทำให้เราสามารถขยายธุรกิจไปได้อีกมหาศาลและเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว” นายณัฐ นิตยรัตน์ กล่าว

CENTRALRETAIL

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



HUMAN INSIDE

ทพย.ประกันภัย

แปลงโฉม

ทพย. กลุ่ม โฮลดิ้งส์

ทพยประกันภัย

แปลงโฉม

ทพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

โลกเปลี่ยน บริษัทที่มีประวัติความเป็นมาอย่างยาวนาน อย่าง บริษัท ทพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) TIP ก็ต้องเปลี่ยน.....การทำธุรกิจยุคนี้ ต้องคล่องตัว พร้อมแข่งขันได้อย่างทุกมิติ เรียกว่า ทพยประกันภัย ต้องมีการปรับโครงสร้างองค์กร...หากต้องการเติบโตอย่างยั่งยืน

การตัดสินใจของ บริษัท ทพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) TIP สู่รูปแบบใหม่ ต้องจัดกระบวนการใหม่ โมเดลบริษัทโฮลดิ้งส์ในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด เป็นทางเลือกที่ลงตัว.....

TIP หรือ บริษัท ทพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรวมเป็นอันดับ 1 ในประเภทการประกันภัยเบ็ดเตล็ดและการประกันอัคคีภัยมาอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับลูกค้ารายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางธนาคาร สถาบันการเงิน ตัวแทนและนายหน้า ตลอดจนกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรทางการค้าและธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นการ เพิ่มรายได้จากเบี้ยประกันภัยของกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีการกระจายตัวเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มลูกค้ารายย่อย เช่น ประกันอัคคีภัย ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายตลาดในกลุ่ม ลูกค้าดิจิทัลเพิ่มขึ้น

โดยการดึงกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ Start up เข้ามาเป็นพันธมิตร และทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านระบบ TIP Gateway อันเป็นการสร้างระบบนิเวศทางดิจิทัลของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึง ประกันภัยได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างความรู้ให้กับ ลูกค้า ตั้งแต่การนำข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ (Data Analytics) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของเครือข่ายพันธมิตรแก่ลูกค้า (TIP Society) ตลอดจนการเพิ่มความสะดวกสบายในการจัดการด้านสินไหม ทดแทนได้ทันทีที่เกิดเหตุ ทั้งการเคลมประกันภัยรถยนต์ การเคลมประกันภัยทรัพย์สิน และการเคลมประกันภัย อุบัติเหตุและสุขภาพผ่าน

Mobile Application “TIP Flash Claim” และการให้บริการสินไหมรูปแบบใหม่ผ่านทีมสำรวจภัย (TIP Smart Assist) ทั้งในด้านการช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในทันทีเมื่อเกิดเหตุ การดำเนินการแทนทวงในเรื่องการเจรจา กับคู่กรณี การการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือการติดต่อประสานงานในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยทั้งหมดนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการ ได้อย่างครบวงจร (Omni Channel) ทั้งช่องทาง Online และ Offline อีกทั้งยังรองรับการก้าวเข้าสู่ความเป็นผู้นำ ทางด้าน Digital Insurance ตามนโยบายของบริษัทฯ

สำหรับการพัฒนาบุคลากร ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน (Competency Development) ทั้งระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร โดยออกแบบหลักสูตรภาคบังคับ และภาค สมัครใจ ผ่านการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ วิทยากรจากภายนอกที่มีประสบการณ์สูง รวมถึงการฝึกอบรมผ่านระบบ E-Learning ซึ่งพนักงานสามารถเข้ารับการอบรมได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบ Online

ซึ่งมี หลักสูตรที่เหมาะสมต่อการพัฒนาสมรรถนะของพนักงานในแต่ละด้าน อาทิ การตลาด การขาย การจัดการ ภาษา คอมพิวเตอร์ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการ TIP Achievement Talk โดยเชิญบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการปรับตัวเข้าแพลตฟอร์มสำหรับการสื่อสาร และ ศูนย์องค์ความรู้ (Knowledge Center) ให้กับพนักงานโดยสามารถพนักงาน แลกเปลี่ยนความรู้ในการทำงาน หรือ Case Study ที่น่าสนใจผ่าน Application Workplace by Facebook ได้ โดยไม่มีขีดจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่

บอร์ด TIP ไฟเขียว

ปรับโครงสร้างการถือหุ้น ตั้งบริษัทโฮลดิ้งส์

นายสมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) TIP เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติสำคัญดังนี้

1. มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งส์ในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ "บริษัท ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)" ("บริษัทโฮลดิ้งส์") โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1.1 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการและแผนการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของบริษัทฯ อันได้แก่ การขออนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การขอเพิกถอนหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") การทำ คำเสนอซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ การจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งส์ขึ้นใหม่ และการนำหุ้นสามัญของบริษัทโฮลดิ้งส์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ("แผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ") โดยจะต้องได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออก เสียงลงคะแนน สำคัญของแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

ภายใต้แผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการดังกล่าว ทิพย์ประกันภัยจะดำเนินการ ให้มีการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งส์ โดยบริษัทโฮลดิ้งส์จะทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของทิพย์ประกันภัย เพื่อแลกกับ หลักทรัพย์ประเภทเดียวกันของบริษัทโฮลดิ้งส์ที่อัตราแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์เท่ากับ 1 ต่อ 1 ซึ่งในที่นี้จะเท่ากับ 1 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้นสามัญของบริษัทโฮลดิ้งส์ และภายหลังการทำการคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เสร็จสิ้น หุ้นสามัญของบริษัท โฮลดิ้งส์จะเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนหุ้นสามัญของทิพย์ประกันภัย ซึ่งจะถูกเพิกถอนออก จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันเดียวกัน ตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน ที่ กอ. 3442552 เรื่อง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่พร้อมกับการทำคำเสนอซื้อ หลักทรัพย์เดิมของบริษัทจดทะเบียนเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

บริษัท ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ทุนจดทะเบียน เริ่มแรก 10,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท"นาย สมพรกล่าว

การปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นรูปแบบบริษัทที่ประกอบธุรกิจ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มความคล่องตัวในการขยายธุรกิจ และลดข้อจำกัดด้านการลงทุน

การปรับโครงสร้างบริษัทให้เป็นรูปแบบการประกอบธุรกิจ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นนั้น จะทำให้บริษัทโฮลดิ้งส์ สามารถลงทุนโดยการถือหุ้นในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย ซึ่งจะ

ช่วยเพิ่มความสามารถทางการ แข่งขันและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทโฮลดิ้งส์ โดยการลงทุนดังกล่าวอาจดำเนินการได้ในรูปแบบ ต่าง ๆ ดังนี้

(1) การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliance) คือการทำข้อตกลงระหว่างบริษัทโฮลดิ้งส์กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อร่วมมือกันทำให้งานบรรลุเป้าหมายบางอย่าง เป็นการเฉพาะ

(2) การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) คือการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทโฮลดิ้งส์กับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันทางการค้า โดยจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่

(3) การควบรวมและการซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions) คือการที่บริษัทโฮลดิ้งส์เข้าซื้อกิจการของบริษัทเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทโฮลดิ้งส์ผ่านการเติบโตจาก ภายนอก (Inorganic Growth) ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นจะช่วยให้เพิ่มความคล่องตัวในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประกันภัย รวมทั้งธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมธุรกิจประกันภัย และ/หรือ ธุรกิจอื่น เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งหมดต่อสินทรัพย์เสี่ยง (Capital Adequacy Ratio: CAR) ของบริษัทฯ เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลง ของเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับ ความเสี่ยงสำหรับธุรกิจประกันภัยระยะที่ 2 (Risk Based Capital 2: RBC 2) ที่มีผลบังคับในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2. เพื่อจำกัดขอบเขตและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างชัดเจน

การจัดโครงสร้างแบบการประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นจะช่วยให้แบ่งแยกและจำกัด ความเสี่ยงของแต่ละสายธุรกิจออกจากกัน โดยการลงทุนในบริษัทใหม่เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย จะทำให้สามารถจำกัด ความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายใต้บริษัทโฮลดิ้งส์ และไม่ส่ง ผลกระทบต่อบริษัทที่ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักในปัจจุบันของบริษัทฯ

3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของโครงสร้างการจัดการขององค์กรให้ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

การปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของบริษัทฯ ให้ อยู่ในรูปแบบการประกอบธุรกิจ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทโฮลดิ้งส์สามารถบริหารจัดการและใช้ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มธุรกิจ โดยการจัดตั้งหน่วยงาน เพื่อให้การสนับสนุนแก่บริษัทอื่นในเครือ (Shared Service and R&D Unit) เช่น การให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการด้าน บัญชีการเงิน การให้บริการสรรหาและพัฒนาบุคลากรหน่วยงานวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

(2) การจัดโครงสร้างที่มีการแบ่งแยกสายธุรกิจอย่างชัดเจน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโดยแต่ละกลุ่ม



จะอยู่ภายใต้การบริหารงานของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทธุรกิจ

(3) การปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการของบริษัทฯ ให้อยู่ในรูปแบบการประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จะช่วยให้แต่ละธุรกิจสามารถกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร ในแต่ละสายงานได้อย่างชัดเจนขึ้น เช่น ผู้บริหารของบริษัทโฮลดิ้งส์จะมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจโดยรวม และรับผิดชอบต่อ ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด อีกทั้ง โครงสร้างดังกล่าวยังช่วยให้มีการแบ่งแยกฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ ออกจากกัน ซึ่งส่งผลให้การบริหารงาน วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ของแต่ละธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจนและโปร่งใสมากขึ้น

ทั้งนี้ ภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ บริษัทโฮลดิ้งส์ยังคงมุ่งเน้นในการลงทุนในบริษัทที่ทำ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยเป็นหลักและบริษัทโฮลดิ้งส์ยังไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจหลักใน ระยะเวลาดังกล่าว

และ มีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท แคปปิตอล แอ็ดเวนเทจ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อแสดงความเห็นเกี่ยวกับการแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และอนุมัติการจัดประชุมชี้แจง (Presentation) โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระและบริษัทฯ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เพื่อเสนอแนะ ความเห็นเกี่ยวกับการขอเพิกถอนหุ้นของบริษัทฯ จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามเงื่อนไข ที่ระบุไว้ในข้อบังคับ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การเพิกถอนหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2542 (บอ/ว 01-00) และมีการ แก้ไขเพิ่มเติม

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



HOOHINSIDE

ปตท.สผ.
เปิดแผน
10 ปีข้างหน้า

ปตท.สผ. เปิดแผน 10 ปีข้างหน้า



โลกเราทุกวันนี้และโลกอนาคต บวก การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่ทั่วโลก ทำให้ทุกธุรกิจ ต้องปรับตัว.....บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEP ยักษ์พลังงานของไทย ในฐานะ เป็นผู้ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย มีภารกิจในการจัดหาแหล่งปิโตรเลียมที่มั่นคงให้กับ

ประเทศไทยและประเทศที่บริษัทเข้าลงทุน เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียมและปริมาณการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง สร้างผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ของบริษัทเป็น **Expand and Execute** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และรองรับความท้าทายของธุรกิจพลังงานในอนาคต

ปตท.สผ. มีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความสมดุลใน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านผลการดำเนินงาน และผลตอบแทนจากการใช้เงินลงทุน (Strong Performance) และด้านความยั่งยืนขององค์กร (Business Sustainability) โดยมีการกำหนด เป้าหมายระยะยาว ดังนี้

- ต้นทุนการดำเนินการต่อหน่วย (Unit Cost) ในระดับ top quartile เมื่อเทียบกับ peers
- รักษาอัตราส่วน RIP ให้อยู่ในระดับมากกว่า 7 ปี
- มีอัตราการเติบโตของการผลิตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ได้ตามเป้าหมาย 5 จนถึงปี 2573



กลยุทธ์ เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายข้างต้นให้ได้ ปตท.สผ. มุ่งเน้นแผนกลยุทธ์ 2 ด้าน ได้แก่ (1) Expand และ (2) Execute โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) Expand กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีความชำนาญและมองหาโอกาสทาง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

- กลยุทธ์ Coming-Home: มุ่งเน้นขยายการลงทุนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็น พื้นที่ยุทธศาสตร์หลัก รวมถึงการมองหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เช่น Gas Value Chain โดยขยายการลงทุนในพื้นที่ ที่มีตลาดรองรับในการขายปิโตรเลียมในเมียนมาในรูปแบบของ Gas to Power

- กลยุทธ์ Strategic Alliance: มองหาโอกาสการลงทุนในพื้นที่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพร่วมกับผู้ร่วมทุนที่มี ความเชี่ยวชาญ (Strategic Alliance) โดยเน้นภูมิภาคตะวันออกกลาง

- กลยุทธ์สร้างความยั่งยืน: ลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และความสามารถด้านงานวิจัย พัฒนาขององค์กรที่ส่งเสริมธุรกิจปัจจุบัน รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน

(2) Execute กลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณการผลิตจากโครงการหลัก และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน

- สร้างมูลค่าเพิ่มจากโครงการในปัจจุบัน โดยเน้นการเพิ่มปริมาณการผลิตจากโครงการหลัก

- ควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยการใช้นวัตกรรมดิจิทัลและการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน

- ผลักดันการพัฒนาของโครงการหลักในต่างประเทศ บริษัทมุ่งเน้นในการติดตามและสนับสนุนการพัฒนา โครงการหลัก เช่น โครงการ Mozambique Area 1 Project และโครงการ Hassi Bir Rekaiz

- ดำเนินการโครงการบงกช เอร่าวัน และโครงการใหม่จากการเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ในช่วงเปลี่ยนผ่านอย่างมีประสิทธิภาพ

PTTEP

เผยกำไร Q2/63 ทลุ่ด 51% หลังปริมาณขาย-ราคาขายลดลง

บริษัท ปตท. สรรวและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEP เปิดเผยว่า สำหรับผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 134 ล้านบาท สรรวอเมริกา (ดอลลาร์ สรอ.) ปรับตัวลดลงร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

โดยหลักจากปริมาณการขายที่ลดลงจากความต้องการพลังงานที่ลดลงและราคาขายที่ปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนต่อหน่วยและต้นทุนเงินสดต่อหน่วยได้ระดับ

30และ 14 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบตามลำดับ จึงส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในครึ่งแรกของปีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,205 ล้านบาท

และสามารถรักษากำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA Margin) ในระดับร้อยละ 70 โดยในไตรมาสนี้บริษัทมีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 47 ล้านบาท สรอ. ซึ่งส่วนใหญ่มาจากโครงการมาเรียนา ออยล์ แชนด์

PTTEP

ตั้งเป้า 10 ปีข้างหน้า

นายพงศธร ทวีสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ.

เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ยังมีความผันผวน ประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้พลังงานในประเทศ ปตท.สผ. จึงได้ปรับลดคาดการณ์ปริมาณการขายในปี 2563 เป็น 355,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน ลดลงประมาณร้อยละ 9 จากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับลดงบประมาณในปีนี้ลงร้อยละ 15-20 จากเดิมที่ตั้งไว้ 4,613 ล้านบาท สรอ. (เทียบเท่า 143,012 ล้านบาท) โดยได้พิจารณาตัดค่าใช้จ่ายบางส่วนและเลื่อนแผนการเจาะสำรวจในบางโครงการออกไป โดยยังสามารถรักษาระดับการผลิตตามสัญญาเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ รวมทั้งได้ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีความท้าทาย พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปตท.สผ. ได้ประเมินผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจในอนาคต เราจึงได้กำหนดทิศทางดำเนินการและเป้าหมายระยะยาวใน 10 ปีข้างหน้า (ปี 2573) เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึง การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งยอมรับว่าเป็นเป้าหมายที่ค่อนข้างท้าทายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่สามารถเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

โดยหลัก ๆ แล้ว เรายังคงมุ่งเน้นเรื่องการปรับลดโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าที่จะลดต้นทุนต่อหน่วยให้อยู่ในระดับชั้นนำของกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry top quartile) เพื่อให้บริษัทมีความคล่องตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงในช่วงราคาน้ำมันผันผวน โดยจะยังคงมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสำหรับการลงทุนต่อยอดธุรกิจในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และการเข้าซื้อกิจการซึ่งยังคงเน้นการลงทุนในประเทศไทย เมียนมา มาเลเซีย และภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยตั้งเป้าอัตราการเติบโตของการผลิตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5 และมีอัตราส่วนปริมาณสำรองต่อการผลิต (R/P ratio) ที่ 7 ปี

“นายพงศธร กล่าวและว่า บริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงโรงงานผลิต (Upstream & Liquefaction) และการลงทุนในธุรกิจใหม่ โดย ปตท.สผ.ให้ความสนใจกับการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจพลังงานและการเติบโตในอนาคต ซึ่งตั้งเป้าว่าธุรกิจใหม่ดังกล่าวจะสามารถสร้างผลกำไรได้ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิของ ปตท.สผ. ในอีก 10 ปีข้างหน้า ” นายพงศธร กล่าว

นอกจากนี้ ปตท.สผ.ยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เข้ากับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนการผลิตให้มากขึ้นอีกด้วย

PTTEP

อนุมัติจ่ายเงินปันผล 1.50 บาทต่อหุ้น

จากผลประกอบการข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 อนุมัติเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2563 ที่ 1.50 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันให้สิทธิผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อรับสิทธิในการรับเงินปันผลวันที่ 14 สิงหาคม 2563 และจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2563

PTTEP

คาดการณ์ปริมาณขายเฉลี่ยไตรมาส 3/63 อยู่ที่ 340,000 บาร์เรล/วัน ประเมินทั้งปี 63 อยู่ที่ 355,000 บาร์เรล/วัน

PTTEP คาดปริมาณขายเฉลี่ยไตรมาส 3/63 อยู่ที่ 340,000 บาร์เรล/วัน ประเมินทั้งปี 63 อยู่ที่ 355,000 บาร์เรล/วัน มองราคาน้ำมัน H2/63 จะฟื้นตัวขึ้นแต่ไม่มาก คาดราคาเฉลี่ยจะอยู่ระหว่าง 40-45 ดอลลาร์/บาร์เรลพร้อม วางเป้ารักษาอัตราการเติบโตของการผลิตเฉลี่ยต่อปี(CAGR) ที่ 5%ภายในปี 2573 ขณะ ที่หาโอกาสลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า -AI & Robotics Venture

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEP เปิดเผยแนวโน้มภาพรวมธุรกิจในอนาคต ประเมินภาพรวมตลาดน้ำมันในครึ่งหลังของปี 2563 คาดว่าจะเป็นฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจุดต่ำสุดของวิกฤตโควิด-19 ในเดือนเมษายนและพฤษภาคม สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลายในทวีปเอเชียและยุโรป ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายประเทศเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติเช่น การเดินทางโดยรถยนต์ การผลิตภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น อุปสงค์การใช้้ำมันรวมของโลกเริ่มมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากยังมีหลายประเทศซึ่งสถานการณ์การระบาดยังไม่ดีขึ้น โดยเฉพาะประเทศผู้บริโภคน้ำมันหลักเช่น สหรัฐอเมริกาและอินเดีย รวมถึงหลายประเทศยังมีความเสี่ยงจากการระบาดระลอกใหม่ (Second Wave) เช่น ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย ดังนั้นอาจต้องใช้เวลาดังปี 2564 อุปสงค์น้ำมันถึงจะค่อยๆ ฟื้นกลับมาในระดับก่อนเกิดโควิด-19

ในด้านอุปทาน คาดว่าจะถูกควบคุมให้สมดุลกับอุปสงค์ได้เป็นอย่างดีโดยกลุ่ม OPEC+ ซึ่งร่วมมือกันลดกำลังการผลิตได้ตามข้อตกลงอย่างไรก็ดี ยังต้องมีการจับตามองบางประเทศซึ่งที่ผ่านมาไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลง เช่น อิรักและคาซัคสถาน อาจเป็นสาเหตุให้เกิดความขัดแย้งในการร่วมมือของกลุ่ม OPEC+ ได้ รวมถึงกิจกรรมการลงทุนขุดเจาะน้ำมันของบริษัทน้ำมันทั่วโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้อุปทานน้ำมันดิบโลกลดลงได้ในอนาคต โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาที่การผลิตและจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันดิบลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 2

ทั้งนี้หากราคาน้ำมันดิบเริ่มปรับตัวสูงขึ้นจนเกินต้นทุนในการผลิต Shale ของผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกา อุปทานจากสหรัฐอเมริกาจะสามารถกลับมาได้บ้างในระยะสั้น ทำให้ราคาน้ำมันในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 น่าจะฟื้นตัวขึ้นแต่อาจจะไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้มากนัก โดยคาดว่าราคาเฉลี่ยจะอยู่ระหว่าง 40-45 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล

สถานการณ์ LNG ปี 2563 คาดว่าสถานการณ์ LNG ในตลาดโลกยังคงอยู่ในสภาวะล้นตลาด โดยกำลังการผลิตรวมจากโครงการเดิมและโครงการใหม่จะเพิ่มขึ้น

ประมาณ 27 ล้านตัน (คิดเป็นร้อยละ 7) จากปี 2562 ในขณะที่ความต้องการใช้ LNG ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและในภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้า LNG รายใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ราคา LNG ถูกกดดันให้อยู่ในระดับต่ำโดยตลาดคาดว่าราคา Asian Spot LNG เฉลี่ยในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 จะอยู่ที่ 2.8 -3.3 ดอลลาร์ สรอ. ต่อล้านบีทียู อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกที่สนับสนุนราคา LNG เช่น การผลิตที่ไม่เป็นไปตามแผนของโครงการปัจจุบัน รวมถึงจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างในช่วงปี 2559 -2560 มีปริมาณน้อย ส่งผลให้อุปทานออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปี 2565-2567 ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่าสภาวะล้นตลาดของ LNG จะเริ่มกลับเข้าสู่จุดสมดุลในปี 2567

ทั้งนี้จากสถานการณ์ราคา LNG ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2563 ส่งผลให้มีการนำเข้า LNG เพื่อใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการพลังงานที่ลดลง ทำให้มีการเรียกซื้อก๊าซธรรมชาติลดลง บริษัทได้รวมผลกระทบดังกล่าวในคาดการณ์ปริมาณการขายในปี นี้แล้วโดยคาดว่าปริมาณการขายจะลดลงประมาณร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปริมาณการดำเนินงานเดิมช่วงต้นปีโดยผลกระทบดังกล่าวไม่รุนแรงมากนักเนื่องจากปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติของบริษัทเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวที่มีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำในการรับก๊าซไว้ล่วงหน้าตามสัญญา (DCQ) นอกจากนี้ในระยะยาว บริษัทยังมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) แบบครบวงจรซึ่งรวมถึงการร่วมลงทุนทั้งในต้นน้ำและโรงงานผลิต (Upstream & Liquefaction) เพื่อลดความเสี่ยงจากราคาน้ำมันที่ผันผวน

แนวโน้มผลการดำเนินงานของ ปตท.สผ. สำหรับปี 2563 คาดว่าปริมาณการขายเฉลี่ยของไตรมาส 3 ปี 2563 และทั้งปี 2563 จะอยู่ที่ประมาณ 340,000 และ 355,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปริมาณการขายเฉลี่ยปี 2563 ที่คาดการณ์เดิมประมาณร้อยละ 9 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ความต้องการพลังงานลดลง ประกอบกับมีการนำเข้า LNG เพื่อใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นจากการที่ราคา Spot LNG ปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายก๊าซธรรมชาติของบริษัทเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวที่มีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำในการรับก๊าซไว้ล่วงหน้าตามสัญญา (DCQ)

ราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทนั้นมีโครงสร้างราคาส่วนหนึ่งผูกกับราคาน้ำมันย้อนหลัง

ประมาณ 6-24 เดือนบริษัทคาดว่าราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยของไตรมาส 3 ปี 2563 และทั้งปี 2563 จะอยู่ที่ประมาณ 6.1 และ 6.0 ดอลลาร์ สรอ. ต่อล้านบีทียู ตามลำดับ เป็นผลจากการปรับตัวของราคาน้ำมันในตลาดโลก

การประเมินความเสี่ยงราคาน้ำมัน ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2563 มีปริมาณน้ำมันภายใต้สัญญาประกันความเสี่ยงที่ยังไม่ครบกำหนดอยู่ที่ประมาณ 6 ล้านบาร์เรล ทั้งนี้ บริษัทมีความยืดหยุ่นในการปรับแผนการประกันความเสี่ยงราคาน้ำมันตามความเหมาะสมตามต้นทุน

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 และทั้งปี 2563 ปตท.สผ. คาดว่าจะสามารถรักษาดำเนินงานต่อหน่วยได้ประมาณ 30 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานตามสถานการณ์ปัจจุบัน

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยึดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวปฏิบัติที่เป็นสากลและตามมาตรฐานของสหประชาชาติ โดยมีการดำเนินงานภายใต้แนวคิด FROM "WE" to "WORLD" เพื่อมุ่งสู่การเป็น "องค์กรแห่งความยั่งยืน" ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถสร้างความมั่นคงทางพลังงาน พร้อมส่งมอบคุณค่าและสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมเพื่อให้อุตสาหกรรมไทยเป็น "Energy Partner of Choice" ปตท.สผ. ได้กำหนดกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหลักการในการดำเนินงานร่วมกันขององค์กร อันประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization - HPO) การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance - GRC) และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Value Creation - SVC) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาสนี้ได้แก่

ด้านการมุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ สืบเนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันตกต่ำจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และสงครามราคาน้ำมันระหว่างซาอุดีอาระเบียและรัสเซีย ปตท.สผ. ยังคงพร้อมเดินหน้าแผนงานปี 2563 โดยเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลัก EXECUTE และต่อยอดการ EXPAND ท่ามกลางความท้าทายที่หลากหลายซึ่งอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจปิโตรเลียมกำลังเผชิญอยู่ ปตท.สผ. ได้ทำการปรับแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



PTTEP

1) เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของ ปตท.สผ. โดยพิจารณาปรับแผนพัฒนาและแผนการผลิตให้เหมาะสมด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการลดต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) อย่างต่อเนื่อง ให้อยู่ในระดับ Top quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรม (ที่ระดับประมาณ 25 ดอลลาร์ สหรัฐ ต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ) ในขณะที่ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตของการผลิตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5 ภายในปี 2573 โดยการทบทวนแผนงานและพิจารณาปรับลดงบประมาณลงทุนสำหรับปี 2563 และปีถัด ๆ ไป โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าของโครงการทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย การเลื่อนกิจกรรมที่ไม่จำเป็นออกไป การปรับแผนพัฒนาโครงการให้สอดคล้องตามการคาดการณ์ของอุปทานหลัง สถานการณ์โควิด-19 ตลอดจนการศึกษาค่าความเหมาะสมในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนในอนาคต

2) ขยายพอร์ตการลงทุนสำรวจและผลิต โดยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในช่วงวิกฤตครั้งนี้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Alliance) ที่มีประสบการณ์ในด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม เพื่อรักษาอัตราส่วนปริมาณสำรองปิโตรเลียมต่อการผลิตที่ 7 ปี

3) ขับเคลื่อนธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) แบบครบวงจร โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ LNG ของบริษัท และกำหนดเป้าหมายการลงทุนร่วมกันทั้งในต้นน้ำและในโรงงานผลิต (Upstream & Liquefaction) โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรควบคู่กันไปด้วย

4) แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจไฟฟ้า การต่อยอดและขยายธุรกิจ AI & Robotics Venture (ARV) ใน 4 ภาคส่วน ได้แก่ การตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ใต้ทะเล การเกษตร การแพทย์ และการใช้อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ในการตรวจสอบทางเทคนิค โดยบริษัทมีเป้าหมายว่าภายในปี 2573 ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิรวมจะมาจากธุรกิจใหม่เหล่านี้

5) ปรับเปลี่ยนการทำงานให้เข้ากับฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ผ่านโครงการ Transformation และการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในใหม่ โดยโครงการ Transformation ประกอบไปด้วย การนำ Digital Transformation มาใช้ในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาว การเปลี่ยนวิธีคิดขององค์กรให้มุ่งสู่ "One Team, One Goal" การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากร เป็นต้น

ในการบริหารจัดการทางการเงิน ปตท.สผ. มุ่งเน้นการสร้างวินัยทางการเงินและรักษาโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีเงินสดในมือกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณ 0.33 เท่า ซึ่งยังคงสภาพคล่องและอยู่ในกรอบนโยบายการเงินของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้บริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นมูลค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ต่อเนื่องจากปลายปี 2562 ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลงจากร้อยละ 4.41 เป็น 3.74 โดยไม่มีภาระเงินกู้ที่ต้องชำระในปี 2563-2564 บริษัทจึงมั่นใจว่าสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่สูงของบริษัทจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวข้างต้นได้อย่างแน่นอน





☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)

IVL เข้าซื้อโรงงานรีไซเคิล PET ในโปแลนด์ คาดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/63



บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศข้อตกลงเข้าซื้อกิจการ Industrie Maurizio Peruzzo Polowat sp. z ograniczoną odpowiedzialnością หรือ IMP Polowat โรงงานรีไซเคิล PET ในประเทศโปแลนด์ การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ประกอบด้วยสินทรัพย์สองแห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ในเมือง Bielsko-Biala และ Leczyca ใกล้กับศูนย์กลางประชากรหลักของประเทศอย่างเมือง Kraków และ Warsaw

โดยมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET flakes) รวม 23,000 ตันต่อปี และเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET pellets) รวม 4,000 ตันต่อปี บริษัทมีพนักงาน 118 คน การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ทั้งนี้เป็นไปตามการอนุมัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

IMP Polowat เป็นบริษัทที่มีความมั่นคงในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านการรีไซเคิล PET ในโปแลนด์ การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้สอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญของไอวีแอลในการเพิ่มกำลังการผลิตรวมให้ถึง 750,000 ตันต่อปี ภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังเพิ่มแพลตฟอร์มธุรกิจรีไซเคิลที่น่าสนใจสำหรับไอวีแอลในยุโรปตะวันออก อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสใหม่ๆ ที่จะได้ตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในการใช้ rPET เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน การเข้าถึงเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น ประกอบกับความน่าเชื่อถือของคุณภาพผลิตภัณฑ์ จะช่วยเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตและการขยายธุรกิจในระยะยาว

โปแลนด์ถือเป็นตลาดเชิงกลยุทธ์ของไอวีแอล และเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าที่สำคัญด้านการจัดการขยะและการรีไซเคิล โปแลนด์มีอัตราการบริโภคขวด PET กว่า 260,000 ตันต่อปี และมีการหารืออย่างต่อเนื่องถึงแผนการมัดจำบรรจุภัณฑ์ (Deposit Return Scheme) รวมไปถึงการพัฒนา ระบบการจัดเก็บ ความพยายามดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำคัญที่จะเพิ่มกำลังการผลิตและได้ประโยชน์จากอุปสงค์การใช้ rPET ในประเทศที่เพิ่มขึ้น

นายยาโซวตัน โลเฮีย กรรมการบริหาร และหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืน อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าว “เรารู้สึกยินดีที่สานต่อการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเติบโตในการมุ่งหน้าการเข้าซื้อกิจการที่มีความสำคัญ แม้ในช่วงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในเวลานี้ IMP Polowat มีความเหมาะสมในเชิงกล



ยุทธ์สำหรับเราความมุ่งมั่นของอินโดรามา เวนเจอร์สที่มีต่อตลาดโปแลนด์นั้นย้อนไปถึงปี 2554 เมื่อครั้งที่เรารับซื้อกิจการ PET แบบบูรณาการในเมือง Wloclawek และเมื่อรวมการเข้าซื้อ IMP Polowat เรากำลังเพิ่มโรงงานรีไซเคิลเข้าไปเพื่อสร้างผลงานความแข็งแกร่งของธุรกิจ และสร้างโมเดลธุรกิจหมุนเวียนให้แก่ฐานการผลิตของเราในโปแลนด์ไอวีแอลยึดมั่นในกลยุทธ์ของบริษัทและบทบาทหน้าที่ในการจัดการปัญหาขยะพลาสติก พร้อมพัฒนาการหมุนเวียนอย่างยั่งยืนของ PET เรายังคงมุ่งสร้างความก้าวหน้าที่ดี และยังคงมั่นใจที่จะก้าวไปถึงเป้าหมายที่จะรีไซเคิลขวด PET ให้ได้อย่างน้อยห้าหมื่นล้านขวดต่อปี ด้วยการลงทุน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลภายในปี 2568”

BANPU-BPP ทุ่มกว่า 2 พันลบ. เข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม 37.6 MW คาดแล้วเสร็จ Q4/63

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เข้าซื้อ โรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh โดยการซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการแล้วในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวที่ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการลงทุนในระยะยาวของบริษัทฯ ในเวียดนาม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตและมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์สูงที่สุดแห่งหนึ่งในโลก สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ของบ้านปูฯ

ซึ่งมุ่งเน้นที่จะขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,065 ล้านบาท โดยการลงทุนในครั้งนี้มาจากกระแสเงินสดของบ้านปูฯ และบ้านปู เพาเวอร์ในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งการลงทุนดังกล่าวอยู่ในระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องในสัญญา และการได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดยเป็นการลงทุนผ่านบริษัท BRE Singapore Pte. Ltd. (BRES) บริษัทย่อยที่บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (BanpuNEXT) มีราคาซื้อขายไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FIT) ที่ 8.5 เซ็นต์สหรัฐ ต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงเป็นระยะเวลา 20 ปีตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนาม (Vietnam Electricity หรือ EVN)

โรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2562 มีกำลังการผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ จากกังหันลม 16 ตัว แต่ละตัวมีกำลังการผลิต 2.35 เมกะวัตต์ กังหันลมได้รับการออกแบบและบำรุงรักษาโดยบริษัท Enercon GmbH ผู้เชี่ยวชาญด้านไฟฟ้าพลังงานลมและผู้ผลิตกังหันลมจากประเทศเยอรมนี บ้านปูฯ ทำสัญญาผ่าน Enercon Partner Konzept (EPK) ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่งสัญญานี้จะเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าได้ในระยะยาว

โรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh ตั้งอยู่ในจังหวัดนinhห์ถ่วน บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม นอกจากสถานที่ตั้งซึ่งเป็นทำเลที่เหมาะสมเนื่องจากมีความเร็วและแรงของลมแล้ว นโยบายที่สนับสนุนการลงทุนของรัฐบาลเวียดนามยังเอื้อให้ทั้งผู้พัฒนาและนักลงทุนสามารถเข้ามาสร้างโอกาสในพื้นที่จังหวัดนี้ได้ จังหวัดนinhห์ถ่วน จึงกลายเป็นทำเลที่น่าจับตามองสำหรับการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนในประเทศเวียดนาม โดยปัจจุบัน กวาร์เตอร์ละ 80 ของพลังงานหมุนเวียนภายในประเทศมีแหล่งการผลิตมาจากจังหวัดดังกล่าว

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนามในครั้งนี้ ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter และนับเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนให้กับบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มรายได้และกระแสเงินสดจากพลังงานหมุนเวียนให้บ้านปูฯ ทั้งนี้ เวียดนามเป็นประเทศที่เศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดประเทศหนึ่ง และเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ยังคงขยายตัวสวนทางกับสถานการณ์ของโลก ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หนุนถึงโอกาสในอนาคตที่เปิดกว้างสำหรับบ้านปูฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อไม่นานมานี้ รัฐบาลเวียดนามได้ประกาศอนุมัติโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมเพิ่มอีก 7 กิกะวัตต์ ส่งผลให้ประเทศเวียดนามจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานลมรวมถึงเกือบ 12 กิกะวัตต์ภายในปี 2568"

"ในฐานะบริษัทที่บุกเบิกการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่เข้ามาในตลาดเวียดนาม



โดยเฉพาะในจังหวัดนinhห์ถ่วนที่เป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่สำคัญ บ้านปูฯ กำลังวางรากฐานสำหรับการลงทุนในระยะยาว โดยเพิ่มโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ และเพื่อมาเสริมพอร์ตพลังงานหมุนเวียนของเรา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปในทิศทางเดียวกับเทรนด์พลังงานในระดับภูมิภาค ซึ่งก็คือการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) ด้วยกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เราสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เกือบ 7 แสนตันต่อปี หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 40 ล้านต้น ในส่วนของการลงทุนในอนาคตอันใกล้ บ้านปูฯ มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจซึ่งสามารถสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและต่อเนื่อง มีผลตอบแทนสูง และให้ผลตอบแทนระยะยาวสำหรับผู้มีส่วนได้เสียของเรา" นางสมฤดีกล่าวเพิ่มเติม

กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ตั้งเป้าหมายที่จะสามารถผลิตไฟฟ้ารวม 6,100 เมกะวัตต์ภายในปี 2568 โดยเน้นการลงทุนในตลาดที่ความต้องการใช้พลังงานมีการเติบโต โดยมีบริษัทบ้านปู เน็กซ์มุ่งมั่นนำทัพในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน รวมถึงเทคโนโลยีด้านพลังงานต่อไป รวมถึงโรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh บ้านปูฯ จะมีกำลังผลิตรวมจากพลังงานหมุนเวียน 814 เมกะวัตต์

BCPG ซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์รวม 20 MW

จากอีเทอร์นิตี้ พาวเวอร์ บ.ย่อย EP



บริษัท บีเอสอี เพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“BSPH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯที่กำลังจะจัดตั้งขึ้นใหม่โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99

โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท จะชำระเงินค่าซื้อขายหุ้นและเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน RPV เมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนทั้งหมดตามสัญญาซื้อขายหุ้นสำเร็จลงแล้ว

ทั้งนี้แหล่งเงินทุนในการลงทุนดังกล่าวมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

อนึ่งบริษัท อีเทอร์นิตี้ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“ETP”) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อีเทอร์นิตี้ พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“EP”) โดย EP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75

ด้านนายยุทธ ชินสุภักกุล ประธานกรรมการ บริษัท อีเทอร์นิตี้ พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EP)

เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นระหว่าง บมจ.อีเทอร์นิตี้ พาวเวอร์ (ETP) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) กับ บมจ.บีซีพีจี (BCPG) โดยจะขายโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ทั้ง 4 โรง ซึ่งประกอบด้วย โรงไฟฟ้าที่บ่อพลอย ขนาด 5 เมกะวัตต์ 2 โรง โรงไฟฟ้าลพบุรี ขนาด 5 เมกะวัตต์ และ โรงไฟฟ้าปราจีนบุรี ขนาด 5 เมกะวัตต์ รวม 20 เมกะวัตต์ ให้กับ BCPG คิดเป็นมูลค่าขายเบื้องต้น 871 ล้านบาท คาดว่าจะได้รับเงินภายในสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ 721 ล้านบาท และอีก 150 ล้านบาท ภายในเดือนตุลาคม 2565

“การขาย 4 โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มในประเทศไทยทั้งหมด ให้กับ BCPG ถือได้ว่าเป็น deal ที่ win-win ทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทจะได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจ โดยจะทำให้บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้น และมีเงินทุนเพียงพอเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการลงทุนในอนาคตที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการขายธุรกิจไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเวียดนาม จำนวน 60 เมกะวัตต์แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการลงทุน โครงการพลังงานลมในประเทศเวียดนาม อีกกว่า 200 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนได้ไม่เกินไตรมาส 3 ของปีนี้” นายยุทธกล่าว



IRPC ผัน JPP ดัน Mytex Polymers รุกตลาดเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ พร้อมเจาะตลาด อุตสาหกรรมยานยนต์

นายอนุพล ปิ่นสุภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC

กล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการ บริษัท ไมเท็กซ์ โพลีเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Mytex Polymers บริษัทร่วมทุนระหว่าง IRPC และ บริษัท เจแปน โพลีโพรพิลีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ JPP สัดส่วน 50:50 เพื่อผลิตและจำหน่าย เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ พียูคอมพาวด์ (Polypropylene Compound: PP Compound) ให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่า “การร่วมทุนกับ JPP ในครั้งนี้จะทำให้ IRPC สามารถขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษพียูคอมพาวด์แบบชั้นตอนเดียว (In - line compound) ได้เพิ่มกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี ที่เริ่มดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปี 2560 ด้วยเทคโนโลยีการผลิตของ JPP”

นอกจากนี้ การเข้าไปถือหุ้นใน Mytex Polymers ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ IRPC ให้สามารถขยายตลาดเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น จึงนับเป็นก้าวสำคัญของ IRPC ที่สามารถเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ (Specialties) ได้ตามแผนธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเม็ดพลาสติกพียูคอมพาวด์ ที่พร้อมตอบสนองอุตสาหกรรมยานยนต์ทุกรูป

แบบ โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้า ที่ได้รับความนิยมและมีการใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้น พร้อมทั้งรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมอื่นๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเติบโตของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมมาตอบโจทย์เทรนด์โลกได้ในที่สุด

ทั้งนี้ IRPC และ JPP ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาลในทุกประเทศที่เกี่ยวข้อง ว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust clearance) และบริษัทร่วมทุน (Mytex Polymers) พร้อมดำเนินการตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป

นายอนุพล ปิ่นสุภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC กล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการ บริษัท ไมเท็กซ์ โพลีเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Mytex Polymers บริษัทร่วมทุนระหว่าง IRPC และ บริษัท เจแปน โพลีโพรพิลีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ JPP สัดส่วน 50:50 เพื่อผลิตและจำหน่าย เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ พียูคอมพาวด์ (Polypropylene Compound: PP Compound) ให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่า “การร่วมทุนกับ JPP ในครั้งนี้จะทำให้ IRPC สามารถขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก

ชนิดพิเศษพียูคอมพาวด์แบบชั้นตอนเดียว (In - line compound) ได้เพิ่มกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี ที่เริ่มดำเนินการผลิตแล้วตั้งแต่ปี 2560 ด้วยเทคโนโลยีการผลิตของ JPP”

นอกจากนี้ การเข้าไปถือหุ้นใน Mytex Polymers ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ IRPC ให้สามารถขยายตลาดเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น จึงนับเป็นก้าวสำคัญของ IRPC ที่สามารถเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ (Specialties) ได้ตามแผนธุรกิจ ด้วยการพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเม็ดพลาสติกพียูคอมพาวด์ ที่พร้อมตอบสนองอุตสาหกรรมยานยนต์ทุกรูปแบบ โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้า ที่ได้รับความนิยมและมีการใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้น พร้อมทั้งรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมอื่นๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเติบโตของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมมาตอบโจทย์เทรนด์โลกได้ในที่สุด

ทั้งนี้ IRPC และ JPP ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาลในทุกประเทศที่เกี่ยวข้อง ว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust clearance) และบริษัทร่วมทุน (Mytex Polymers) พร้อมดำเนินการตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป

MK ปรับเป้ายอดขายปี 63 เป็น 3 พันลบ. ปิดหุุดครึ่งปีหลังเปิดเพิ่ม 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ลบ.

มันคงฯ ปลื้มยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพราะสินค้าตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่มุ่งสู่ New Normal เชื่อมั่นโครงการแนวราบยังเดินหน้าต่อไปได้เพราะมี Real Demand ที่อยู่ในตลาด ประกาศปรับเป้าหมายยอดขายปี 2563 ใหม่ เพิ่ม 16% หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท ประกาศรุกตลาดไตรมาส 3 ส่งโปรโมชั่น “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอพิเศษมากมาย ทั้งทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยว พร้อมวางแผนเตรียมเปิดอีก 2 โครงการบนทำเลศักยภาพในครึ่งปีหลังนี้ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ล้านบาท

นายศักดิ์นา แมนเลิศ รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโครงการ บริษัท มันคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) (Mr. Sakdina Manlerd, Senior Executive Vice President of Project Management, M.K. Real Estate Development Plc.) หรือ MK บริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อเช่า และเพื่อการบริหาร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พิจารณาแผนธุรกิจใหม่ โดยปรับเป้าหมายปี 2563 เป็น 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 430 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16% จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 2,600 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปีบริษัท มียอดขายและจอง Pre-Approve แล้ว คิดเป็น 55% ของเป้าหมายใหม่ที่วางไว้

“จากภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับแรงกระแทกจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 แต่ในตลาดแนวราบถือว่าได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อที่แท้จริง (Real Demand) จากผู้บริโภค บวกกับ ไลฟ์

สไตล์ของผู้คนที่ปรับไปสู่ New Normal ไม่ว่าจะเป็น การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง, การหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น , การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาที่อยู่อาศัยที่มีฟังก์ชันหลากหลาย มีพื้นที่ใช้สอยกว้าง และเป็นสัดส่วน สามารถตอบโจทย์ความต้องการ โดยเป็นได้ทั้งสถานที่พักผ่อน ร้องรับการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างสะดวก ทำให้ทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยวเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง”

นายศักดิ์นา กล่าวต่อไปว่า “ด้วยไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องปรับตัวตาม ไปด้วย ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเพิ่มฟังก์ชันห้องเอนกประสงค์ชั้นล่าง ที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนผู้สูงอายุ, ห้องทำงาน, ห้องสันทนาการได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังได้มีการนำเอานวัตกรรม Air Flow เข้ามาใช้กับโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด เพื่อช่วยให้อากาศถ่ายเทและประหยัดพลังงาน ได้อีกด้วย ในส่วนของพื้นที่ส่วนกลางมีการเพิ่มต้นไม้ที่มีคุณสมบัติช่วยดักจับฝุ่นในอากาศ เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกบ้าน มาใช้ในการออกแบบจัดสวน, เพิ่มพื้นที่ Pet Zone สำหรับสัตว์เลี้ยง, ปรับรูปแบบของห้องฟิตเนสเพื่อให้สอดคล้องกับเรื่อง Social distancing ตอบโจทย์ New Normal ”

สำหรับในช่วงไตรมาส 3 นี้ ทาง บมจ. มันคงเคหะการ จัดแคมเปญ “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอพิเศษ สำหรับลูกค้าทาวน์โฮม รับคืน 100 เท่าของเงินจอง* และ สำหรับลูกค้าบ้านเดี่ยว รับส่วนลดพิเศษสูงสุดกว่า 500,000 บาท โดยลูกค้าสามารถชมบ้านเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยี Virtual Tour 360 องศา ผ่านช่องทาง Line Official : munkongfamily ไม่ว่าจะเป็น “บ้านพร้อมอยู่” ทั้ง บ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม ไซส์ XL บนทำเลศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ อาทิ ชวนชื่น ไพร์ม วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ซิตี้ วัชรพล รามอินทรา, ชวนชื่น ไพร์ม วิลล์ กรุงเทพ ปทุมธานี, ชวนชื่น ทาวน์ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ, ชวนชื่น ทาวน์วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ทาวน์ แก้วอินทร์-บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ ราชพฤกษ์-345, ชวนชื่น ทาวน์รังสิต-คลอง 1 ฯลฯ สามารถติดตามความเคลื่อนไหว หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mk.co.th หรือ facebook.com/munkongfamily หรือ โทร.1622

“ในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัว 2 โครงการใหม่ บนทำเลศักยภาพ มูลค่าโครงการรวม 1,700 ล้านบาท ได้แก่ โครงการ ชวนชื่น พาร์ค ปิ่นเกล้า-กาญจนา และ ชวนชื่น ทาวน์รังสิต-คลอง 3 โดยตัวโครงการยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการออกแบบพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน โดยคำนึงถึงการสร้างสุขภาวะที่ดี (Well-being) ให้กับผู้อยู่อาศัยมากที่สุด” นายศักดิ์นา กล่าว

DELTA ส่งชีก H2/63 แจ่ม หลังตีमानด์ผลิตภัณฑ์ cloudstorage-data center

พุ่งต่อเนื่อง พร้อมคาดการณ์ได้สกุลเงินดอลลาร์ปี 63 โต 5-10% พร้อมลุยประมูลงานขนาดใหญ่ภาครัฐ-เอกชน กทม.



นางสาวกุลวดี กวาวงศ์ นักลงทุน
สัมพันธ์ บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ
DELTA เปิดเผยว่า บริษัทฯประเมินว่า
ผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2563
จะเริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความ
ต้องการในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการจัดเก็บ
ข้อมูลcloud (cloudstorage)

และศูนย์ข้อมูล (data center) อาทิ
ผลิตภัณฑ์โซลูชันสำหรับโครงสร้างพื้น
ฐาน (CIS) และเพาเวอร์ซัพพลายสำหรับ
คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย ที่มีมีย
ยอดขายที่โตอย่างต่อเนื่อง ตามการปรับ
ตัวของผู้บริโภคในยุค New normal หลัง
จากเกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ
ไวรัสโควิด-19 โดยสินค้าจากทั้งสองธุรกิจ
มีมาร์จิ้นที่ค่อนข้างสูง โดยปีนี้บริษัทฯคาด
ว่าจะมีสัดส่วนรายได้จากData Centerและ
cloud computing มากกว่า 300 ล้าน

บาท

อีกทั้งบริษัทฯจะ
มีการจำหน่ายพัดลมไฟฟ้ามากขึ้น หลัง
ครึ่งปีแรกสินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ไม่ดี
มากนัก ซึ่งมองว่าจะช่วยพยุงภาพรวมผล
ประกอบการในครึ่งปีหลังได้ ส่วนธุรกิจ
รถยนต์ไฟฟ้าปัจจุบันบริษัทฯได้วางโมเดล
รูปแบบรถยนต์ออกมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ทั้งนี้อยู่ระหว่างรออนโยบายสนับสนุน
จากรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน
ว่ามีความเหมาะสมในการผลิตสินค้าเพื่อ
นำมาจำหน่ายหรือไม่

ขณะที่บริษัทฯยังคงเป้าหมายรายได้จาก
สกุลเงินดอลลาร์ปี 2563 เติบโต 5-10%
จากปีก่อน ซึ่งบริษัทฯยังคงเฝ้าติดตาม
สถานการณ์ความไม่แน่นอนของปัจจัย
หลายอย่างทั้งโควิด-19 และสงคราม

ทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อย่างใกล้ชิด

"ไตรมาส1/2563 เราได้รับผลกระทบ
เพราะว่าไม่สามารถรับวัตถุดิบได้ แต่
ไตรมาส2/2563 แม้ว่าบริษัทคู่ค้าของ
เราจะได้รับผลกระทบจากการล็อก
ดาวน์ แต่เขาก็ปรับตัวด้วยการพยายาม
รับสินค้าไปให้มากที่สุด รวมถึงแต่ละ
ประเทศก็พยายามกระตุ้นเศรษฐกิจ
ภายในประเทศของตัวเองด้วย และสิ่ง
ที่พอจะช่วยได้คือไอที ส่วนเทรดวอเรา
ก็ไม่กังวลเพราะหลังจากมีโควิดทำให้มี
การพิจารณาย้ายฐานการผลิตจากจีน
เร็วมากขึ้น" นางสาวกุลวดี กล่าว

บิกไทยคม แฉงบ Q2/63

กำไรพุ่ง ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากเงินชดเชยซึ่งเป็นรายการพิเศษ



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“THCOM”) ผู้ให้บริการดาวเทียมไทย รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 498 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2562 จำนวน 135 ล้านบาท รวมทั้งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2563 ที่ 198 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากเงินชดเชย สุทธิกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 223 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว ในไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติเป็นจำนวน 2 ล้านบาท

บริษัทรายงานรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส 2/2563 รวมทั้งสิ้น 873 ล้านบาท ลดลง 28% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 9.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา สาเหตุหลักจากการลดลงของลูกค้าบรอดแบนด์ และการยุติการใช้บริการของลูกค้าบางส่วนเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 5 ปลดระวาง

อัตราการให้บริการของลูกค้าของดาวเทียม

แบบทั่วไป คือ ดาวเทียมไทยคม 6, ไทยคม 7 และไทยคม 8 ณ สิ้นไตรมาส 2/2563 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 63% ลดลงจาก 65% ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2563 และสำหรับการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 มีอัตราการให้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 19% ลดลงจาก 21% ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดระดับการใช้งานแบนด์วิธจากลูกค้าผู้ใช้บริการต่างประเทศ

นายอนันต์ แก้วร่วมวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม กล่าวว่า ไตรมาสนี้กำไรสุทธิของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากเงินชดเชยซึ่งเป็นรายการพิเศษ โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารายได้จะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานไว้ได้ที่ 2 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมทุนกับ 2 พันธมิตรใหญ่ คือ (1) ร่วมทุนกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) จัดตั้ง บริษัท เนชั่น สเปซ

แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (NSAT) เพื่อให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม อาทิ ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรระยะต่ำ (Low Earth Orbit Satellite) และ (2) ร่วมทุนกับ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (ARV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP) จัดตั้งบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (ATI) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรนเพื่อการเกษตร โดยไทยคมมุ่งหวังให้ความร่วมมือที่เกิดขึ้นกับพันธมิตรทั้งสองนี้ เป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ช่วยต่อยอดรายได้ที่มั่นคง และเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจให้กับบริษัท

ในส่วนของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) ในประเทศลาว รายงานจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไม่รวม fixed wireless) ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.51 ล้านราย ซึ่งมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว คิดเป็นประมาณ 61.1% ของตลาดรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 60.3%

LPN แอ่งกำไร Q2/63 ขยับ 13.13% เหตุโควิด 19 ขุดรายได้

นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) LPN เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2/63 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 153.52 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2/62 มีกำไรสุทธิ 176.73 ลบ. ลดลงร้อยละ 13.13 เกิดจากรายได้จากการขายที่ลดลงร้อยละ 10.24 อัน

เนื่องมาจากสถานการณ์โควิด 19 และรายได้จากธุรกิจบริการลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.34 ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการเช่าของโครงการลุมพินีทาวน์ชิป รังสิต-คลอง 1 (เฟส 3) เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 43 ส่วนรายได้ค่าบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67

ด้านโครงการเปิดตัวใหม่ ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทได้เลื่อนโครงการที่จะเปิดตัวใหม่ออกไป เป็นไตรมาส 4 ปี 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด 19

สำหรับยอดขายใน 6 เดือนแรกของปี 2563 จำนวน 5,780 ล้านบาท โดยร้อยละ 66 เป็นโครงการอาคารชุดพักอาศัย มียอดขายรวม 3,820 ล้านบาท ส่วนใหญ่ร้อยละ 68 เป็นโครงการพร้อมอยู่ที่สร้างแล้วเสร็จก่อนปี 2563 มียอดขาย 2,580 ล้านบาท ร้อยละ 24 เป็นโครงการที่เปิดตัวในไตรมาส 1 ปี 2563 มียอดขาย 910 ล้านบาท และโครงการที่เหลือร้อยละ 8 มียอดขาย 330 ล้านบาท



ขณะที่ร้อยละ 34 เป็นโครงการบ้านพักอาศัย มียอดขายรวม 1,960 ล้านบาท ส่วนใหญ่ร้อยละ 42 เป็นโครงการที่เปิดตัวในไตรมาส 1 ปี 2563 มียอดขาย

820 ล้านบาท ร้อยละ 33 เป็นโครงการสร้างแล้วเสร็จก่อนปี 2563 มียอดขาย 650 ล้านบาท และโครงการที่เหลือร้อยละ 25 มียอดขาย 490 ล้านบาท

ACG มั่นใจยอดขายครึ่งปีหลังฟื้น "ฮอนด้า" ขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งตลาดรถยนต์นั่ง

ACG คีลเลอร์รายใหญ่รถยนต์ฮอนด้า มั่นใจยอดขายรถในครึ่งปีหลังฟื้นตัว อานิสงส์แบรนด์ฮอนด้ามีความแข็งแกร่ง เป็นหนึ่งในใจของลูกค้า โฉวครึ่งปีแรกขึ้นแท่นมาร์เก็ตแชร์อันดับหนึ่งตลาดรถยนต์นั่ง มียอดขายรถยนต์นั่งกว่า 4.13 หมื่นคัน มาร์เก็ตแชร์ เพิ่มขึ้นเป็น 29.2%

นายภานุมาศ รังคกุลวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ACG) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2563

คาดว่าจะฟื้นตัวตามยอดขายรถยนต์ฮอนด้าหลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย อีกทั้งฮอนด้ายังได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานหลายด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ กระตุ้นยอดขายรับกระแส New Normal

ทั้งนี้ ฮอนด้ามีการประเมินว่าตลาดรถยนต์โดยรวมในปี 2563 ยอดขายจะอยู่ที่ 6.8 แสนคัน ลดลงราว 32% เทียบกับปีที่ผ่าน มา โดยในส่วนของตลาดรถยนต์นั่งคาดว่าจะอยู่ที่ 3.04 แสนคัน ลดลงจากปีก่อน 35%

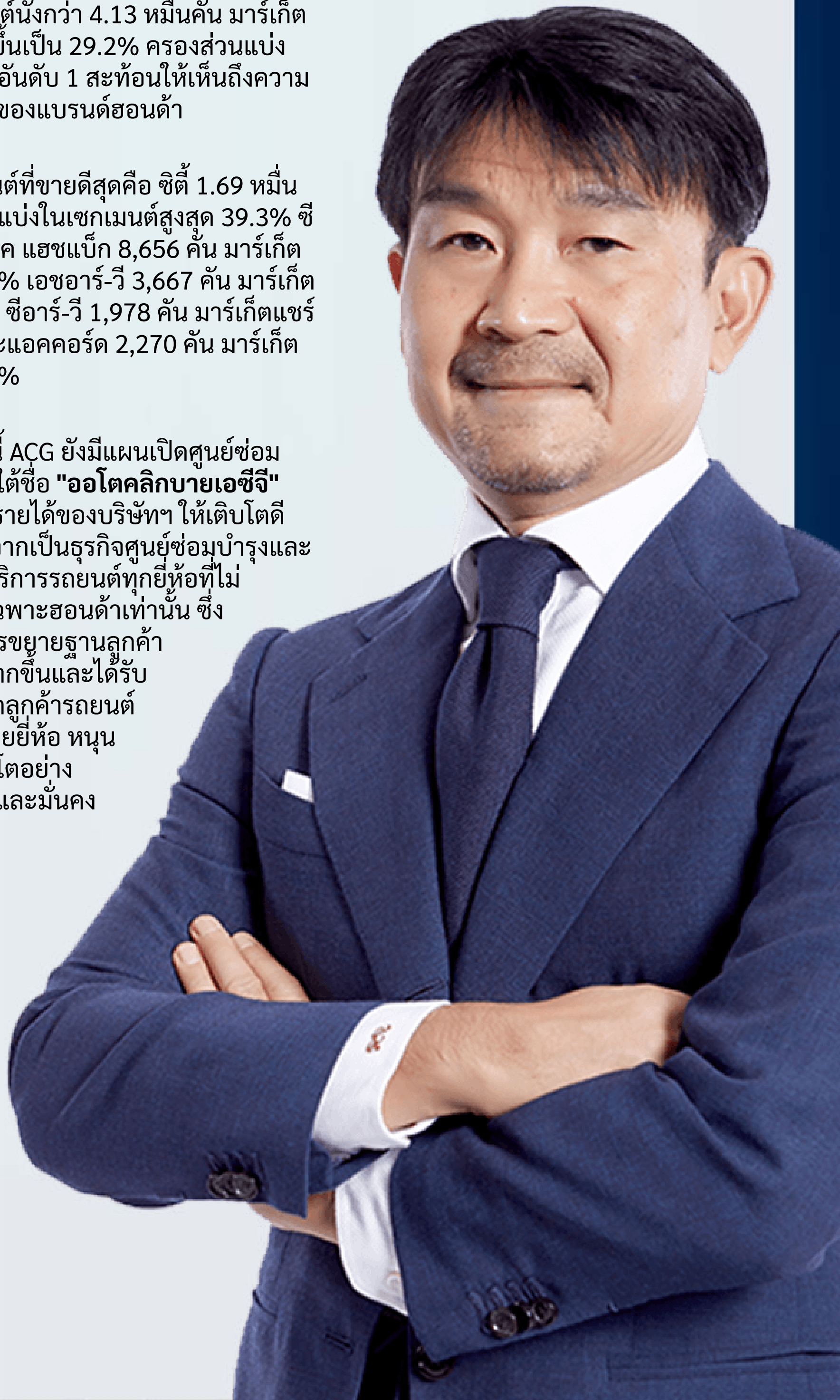
อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ "ฮอนด้า" ประเมินว่ายอดขายรถยนต์นั่งจะอยู่ที่ 9.5 หมื่นคัน ลดลงเพียง 25% ซึ่งถือว่าถดถอยน้อยกว่าตลาด และครองส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) เพิ่มขึ้น 30% จากปี 2562 ซึ่งต่ำกว่า 28%

ในช่วงครึ่งแรกปี 2563 "ฮอนด้า" มียอด

ขายรถยนต์นั่งกว่า 4.13 หมื่นคัน มาร์เก็ตแชร์ เพิ่มขึ้นเป็น 29.2% ครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ฮอนด้า

โดยรถยนต์ที่ขายดีที่สุดคือ ซิตี้ 1.69 หมื่นคัน มีส่วนแบ่งในเซกเมนต์สูงสุด 39.3% ซีวีคและซีวีค แอชแบ็ก 8,656 คัน มาร์เก็ตแชร์ 56.7% เอชอาร์-วี 3,667 คัน มาร์เก็ตแชร์ 33% ซีอาร์-วี 1,978 คัน มาร์เก็ตแชร์ 43% และแอคคอร์ด 2,270 คัน มาร์เก็ตแชร์ 45.3%

นอกจากนี้ ACG ยังมีแผนเปิดศูนย์ซ่อมบำรุงภายใต้ชื่อ "ออโตคลิกบายเอซีจี" เพื่อเสริมรายได้ของบริษัทฯ ให้เติบโตขึ้น เนื่องจากเป็นธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงและตรวจให้บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อที่ไม่เพียงแค่ออโตคอร์ปเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างมากขึ้นและได้รับรายได้จากลูกค้ารถยนต์หลากหลายยี่ห้อ หนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงในอนาคต



INSET ลั่นรายได้ปีนี้มาตามนัด โต 10-15% หลังโชว์กำไร Q2/63 พุ่ง 10%



INSET รายงานกำไรสุทธิงวดไตรมาส 2/63
แตะ 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น10% จากงวด
เดียวกันของปีก่อน เดิมหน้ารับรู้รายได้จาก
งานในมือที่ตุนไว้กว่า 3.12 พันล้านบาท
ด้านบอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่างกาล
เป็นเงินสด อัตรา 0.038 บาทต่อหุ้น

**นายศักดิ์บวร พุกกะณะสุต กรรมการผู้
จัดการ บมจ.อินฟราเซต (INSET)** เปิด
เผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด
ไตรมาส2/2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่30 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น10% จากงวดเดียวกันของปี
ก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ขณะที่
มีรายได้รวมอยู่ที่ 309 ล้านบาท ลดลง 4%
จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ
322 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรก
ของปี 2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 50 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 8% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มี

กำไรสุทธิเท่ากับ 46 ล้านบาท และมีรายได้
รวมอยู่ที่ 530 ล้านบาท ลดลง 8% จากงวด
เดียวกันปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 578 ล้าน
บาท

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้
อนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่าง
กาลในงวดผลการดำเนินงานครั้งแรกของปี
2563 ในอัตราหุ้นละ 0.038 บาท ซึ่งจะมีการ
กำหนดปิดสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้น (XD)
ในวันที่ 20 ส.ค. และกำหนดจ่ายเงินปันผล
เป็นเงินสดในวันที่ 4 ก.ย.

**"ภาพรวมครึ่งแรกของปี 2563 เป็นไป
ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แม้จะต้อง
เผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจาก
การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19) แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษา
การเติบโตไว้ได้ และคาดว่าครึ่งปีหลังยัง
คงมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์**

**คลี่คลายแล้ว กิจกรรมการลงทุนก็น่าจะ
กลับสู่ภาวะปกติ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจ
ในปี 63เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้"**

กรรมการผู้จัดการ กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยัง
คงเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 10-15% จากปีก่อน
ที่มีรายได้ 1.2 พันล้านบาท ขณะเดียวกัน
บริษัทฯ ยังมองโอกาสเข้าประมูลงานใหม่ๆ
อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงาน Data Center
และงานประเภทการขยายโครงข่าย 5G ซึ่ง
คาดว่าจะเห็นการลงทุนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ในเร็ววันนี้

สำหรับในปี 2563 บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้
จะมาจากธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและโครง
ข่ายโทรคมนาคม ประมาณ 45% ,ธุรกิจ
ก่อสร้างศูนย์ข้อมูลและระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ 40% และธุรกิจงานซ่อมบำรุง
และบริการ ซึ่งเป็นรายได้ประจำ (Recurring
Income) 15%

TACC ชี้อันดับหลัง เดินหน้าสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ๆในร้าน เซเว่นฯ หลัง Q2/63 กำไรโต 28.09% - ปันผลระหว่างกาล 0.13 บ./หุ้น



TACC เปิดงบไตรมาส 2/63 กำไรสุทธิอยู่ที่ 47.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.09% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปรับกลยุทธ์เลือกการจำหน่ายสินค้าที่มีมาร์จิ้นดี พร้อมกับควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และออกสินค้าใหม่มากขึ้นในสินค้าร่วมพัฒนา B2B เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย ขณะที่บอร์ดใจดีอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC

เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 47.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.09% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.30 ล้าน

บาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 322.60 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวดครึ่งแรกของปี 2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 90.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.63 % จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 73.13 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 653.27 ล้านบาท

สาเหตุที่ทำให้มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นนั้น บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้วยการการเพิ่มยอดขายในส่วนของสินค้าที่มีกำไรสูง การพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 โดยจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท ซึ่งกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ

ได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 และกำหนดวันที่จ่ายปันผลในวันที่ 4 กันยายน 2563

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมีการวางจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ๆในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น โดยเฉพาะเมนูของคนรักสุขภาพ

ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในปัจจุบัน และจะช่วยสนับสนุนยอดขายได้อีกทาง สำหรับในส่วนร้าน All Cafe การที่มีจำนวนสาขามากขึ้น และบริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มขนาดแก้วเครื่องดื่ม ทำให้มีอัตราการซื้อมากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ในส่วนของธุรกิจ Character Business ที่ผ่านมา ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ของ Character หมาจำ ที่ร้าน Loft Siam Discovery ไปแล้วปรากฏว่ามีผลการตอบรับที่ดีมาก



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

TSE
Thai Solar Energy PCL.

To become a world-class regional leader in providing renewable energy through reliable technologies to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 – 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

บอร์ด กนง. คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.50% ด้วยมติเอกฉันท์

นายทิตนันทน์ มัลลิกะมาส เลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) แถลงผลการประชุม กนง. ในวันที่ 5 สิงหาคม 2563 ว่า คณะกรรมการฯ มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.50 ต่อปี

ในการตัดสินใจนโยบาย คณะกรรมการฯ ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ในประเทศและการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก แต่ยังคงต้องระวังความเสี่ยงจากโอกาสเกิดการระบาดระลอกที่สอง อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มติดลบในปี 2564 ตามที่ประเมินไว้ เสถียรภาพระบบการเงินเปราะบางมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ คณะกรรมการฯ เห็นว่านโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากตั้งแต่ต้นปี มาตรการการคลังของรัฐบาล รวมทั้งมาตรการการเงินและสินเชื่อที่ออกมาเพิ่มเติม ช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นและจะสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ หลังการระบาดคลี่คลาย เอื้อให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปกลับสู่กรอบเป้าหมาย และลดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงิน คณะกรรมการฯ จึงเห็นควรให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในการประชุมครั้งนี้ และเห็นว่าควรผลักดันให้สถาบันการเงินเร่งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ทั้งหนี้ครัวเรือนและธุรกิจให้เกิดผลในวงกว้างมากขึ้น และเร่งรัดการให้สินเชื่อผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาสภาพคล่องให้ตรงจุดและทันการณ์

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ในไทยและการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกโดยคาดว่าจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่าสองปีที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมจะกลับสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวจะแตกต่างกันมากระหว่างภาคเศรษฐกิจ ด้านการส่งออกสินค้าเริ่มฟื้นตัวแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ การส่งออกบริการ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าที่ประเมินไว้ ขณะที่นักท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ด้านอุปสงค์ในประเทศหดตัวทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน การจ้างงานและรายได้ของครัวเรือนได้รับผลกระทบรุนแรงจากเศรษฐกิจที่หดตัวและจะใช้เวลานาน คณะกรรมการฯ จึงเห็นว่ามาตรการภาครัฐในระยะข้างหน้าจำเป็นต้องสนับสนุนการจ้างงาน ส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการด้านการคลังที่ตรงจุดและทันการณ์ นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายต่อเนื่อง มาตรการด้านการเงินและสินเชื่อที่ช่วยเสริมสภาพคล่อง รวมถึงนโยบายด้านอุปทานเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การปรับรูปแบบ



การทำธุรกิจ และการพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับบริบทใหม่หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลงด้วย

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้นบ้างตามราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้น แต่ยังมีแนวโน้มติดลบในปี 2563 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ ทิ้งให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วงปี 2564 ตามราคาดัชนีที่ทยอยปรับสูงขึ้นและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในระยะปานกลางยังยึดเหนี่ยวอยู่ในกรอบเป้าหมาย

ด้านภาวะการเงิน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทรงตัวในระดับต่ำ ขณะที่ส่วนต่างของอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ภาคเอกชนและพันธบัตรรัฐบาลยังคงอยู่ในระดับสูง ด้านสินเชื่อระบบธนาคารพาณิชย์ขยายตัวจากสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อทดแทนการออกตราสารหนี้ ขณะที่สินเชื่อธุรกิจ SMEs และสินเชื่ออุปโภคบริโภคชะลอตัวลง แม้บางส่วนหนึ่งจะได้รับอานิสงส์จากมาตรการผ่อนคลายหนี้สิน คณะกรรมการฯ เห็นว่าสภาพคล่องโดยรวมในระบบการเงินยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งต้องเร่งดำเนินการให้กระจายตัวไปสู่ภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบมากขึ้น ด้านอัตราแลกเปลี่ยน ค่าเงินบาทผันผวนสูงขึ้นจากการประชุมครั้งก่อน ในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา ค่าเงินบาทกลับมาเข้มแข็งค่าตามการอ่อนค่าของดอลลาร์ สรอ. คณะกรรมการฯ เห็นว่าหากเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้นเร็วอาจส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้ จึงเห็นควร

ให้ติดตามสถานการณ์ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งประเมินความจำเป็นของการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพิ่มเติม

ระบบการเงินมีเสถียรภาพ แม้ว่าจะเปราะบางมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์มีระดับเงินกองทุนและเงินสำรองที่เข้มแข็ง แต่ในระยะข้างหน้าต้องเตรียมพร้อมรับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังไม่แน่นอน และความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการชำระหนี้ของธุรกิจและครัวเรือนที่ลดลง คณะกรรมการฯ เห็นว่าควรผลักดันให้สถาบันการเงินเร่งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้รายย่อยและธุรกิจให้สอดคล้องกับกระแสรายได้และความสามารถในการชำระหนี้ในบริบทใหม่ หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง รวมถึงเร่งรัดการให้สินเชื่อผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (soft loan) การค้ำประกันสินเชื่อโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) การสนับสนุนสินเชื่อโดยสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เป็นต้น

มองไปข้างหน้า คณะกรรมการฯ จะติดตามพัฒนาการของการขยายตัวของเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ เสถียรภาพระบบการเงิน และปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากเศรษฐกิจต่างประเทศ ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 รวมถึงประสิทธิผลของมาตรการการคลังและมาตรการด้านการเงินและสินเชื่อ เพื่อประกอบการดำเนินนโยบายการเงินในระยะต่อไป โดยพร้อมใช้เครื่องมือนโยบายการเงินที่เหมาะสมเพิ่มเติมหากจำเป็น

กนอ. หนุนรัฐแก้ปัญหามลพิษ เสนอสร้างโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม เฟสแรก 500 เมกะวัตต์

การนิคมอุตสาหกรรมฯ รุกเสนอสร้างโครงการโรงไฟฟ้ากากอุตสาหกรรม 500 เมกะวัตต์ให้กระทรวงพลังงาน เพื่อแก้ปัญหามลพิษในประเทศไทย โดยนำเสนอหนังสือขอรับการสนับสนุนไปที่กระทรวงพลังงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นายจักรรัฐ เลิศโอภาส รองผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “ตามที่มีการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยได้เสนอแนวทางการแก้ปัญหามลพิษอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วยการนำกากอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตรายมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ด้วยการแปลงเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า แทนการนำไปฝังกลบในบ่อฝังกลบซึ่งนอกจากจะไม่เกิดประโยชน์แล้ว ยังเป็นการสร้างปัญหาให้สิ่งแวดล้อม เนื่องจากประเทศไทยมีปริมาณหลุมฝังกลบไม่เพียงพอ และการขยายหรือสร้างหลุมฝังกลบใหม่ เป็นเรื่องที่ได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากอาจได้รับการต่อต้านจากประชาชนในจังหวัดนั้นๆ ทำให้สุดท้ายอาจเกิดปัญหาในการกำจัดกากอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้นทุกวันๆ จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และคาดว่าจะมีปริมาณกากอุตสาหกรรมมากถึง 25-28 ล้านตันต่อปีในปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 22 ล้านตันต่อปีในปัจจุบัน”

ทางกระทรวงอุตสาหกรรมและการนิคม

อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงได้เสนอแนวทางการเปลี่ยนขยะอุตสาหกรรมเป็นพลังงาน (Waste-to-Energy) เพื่อแก้ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยได้ทำหนังสือถึงกระทรวงพลังงาน และ สำนักงานนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สนพ.) เพื่อขอรับการสนับสนุนให้สร้างโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากด้วยเชื้อเพลิงจากกากอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตรายในรูปแบบของเชื้อเพลิงอัดก้อน Refuse Derived Fuel (RDF) ในเฟสแรกจำนวน 500 เมกะวัตต์ ซึ่งจะใช้ปริมาณกากอุตสาหกรรม ประมาณ 5 ล้านตันต่อปี ถือเป็นนโยบายเร่งด่วน สมควรจะบรรจุลงในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2580 (PDP) เพิ่มเติม

การนำกากอุตสาหกรรมไปแปลงเป็นพลังงาน (Waste-to-Energy) เป็นวิธีที่สามารถกำจัดกากอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นการเปลี่ยนจากขยะอุตสาหกรรมเป็นพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าพลังงานจากน้ำมัน แก๊ส หรือถ่านหิน โดยปัจจุบันนี้ ประเทศไทยมีกากอุตสาหกรรมอยู่ถึงปีละ 22 ล้านตัน สามารถใช้เป็น

เชื้อเพลิงสร้างโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมได้ถึง 2,000 เมกะวัตต์ สำหรับการสร้างโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมนั้น จะต้องสร้างในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมดูแลการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันปริมาณขยะในประเทศไทยโดยรวมเฉลี่ยปริมาณขยะทั้งหมด 49.8 ล้านตันต่อปี แบ่งเป็นขยะชุมชน 27.8 ล้านตันต่อปี และขยะอุตสาหกรรม 22 ล้านตันต่อปี เป็นขยะอุตสาหกรรมไม่อันตราย 20.8 ล้านตันต่อปี และขยะอุตสาหกรรมอันตราย 1.2 ล้านตันต่อปี



เลขาธิการ กบข. คนใหม่ ชูวิสัยทัศน์นำ กบข. เทียบเท่ากองทุนบำนาญชั้นนำระดับโลก มั่นใจสมาชิกจะได้รับประโยชน์สูงสุด



กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

คณะกรรมการ กบข. มีมติ แต่งตั้งนางศรีกัญญา ยาทิพย์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กบข. คนใหม่ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยเลขาธิการ กบข. จะขับเคลื่อนภารกิจภายใต้วิสัยทัศน์

“กองทุนบำนาญไทย มาตรฐานกองทุนบำนาญโลก”

นางศรีกัญญา ยาทิพย์ เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ หรือ กบข.เปิดเผยว่า ด้วยประสบการณ์การทำงานที่ กบข. มาเป็นระยะเวลากว่าสิบปี มั่นใจว่า กบข. เป็นกองทุนที่มีการบริหารจัดการที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของสมาชิกเป็นสำคัญ โดยการรับตำแหน่งในครั้งนี้ได้นำเสนอวิสัยทัศน์ “กองทุนบำนาญไทย มาตรฐานกองทุนบำนาญโลก” ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของ กบข. ให้โดดเด่นและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

ในระดับนานาชาติ ซึ่งภารกิจที่จะดำเนินการอยู่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่

แผนยุทธศาสตร์ด้านงานลงทุน มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนระยะยาว โดยจะทบทวนแผนจัดสรรสัดส่วนสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่สมาชิก และพัฒนาแผนทางเลือกการลงทุนให้แก่สมาชิก เช่น แผนทองคำ แผนตราสารทุนต่างประเทศ เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์ด้านงานสมาชิก มีเป้าหมายเพื่อทิวค่าเงินออมของสมาชิก สร้างความรู้สึกรู้สึกผูกพันกับ กบข. โดยจะขับเคลื่อนแผนงานด้วยการใช้ข้อมูล เสริมพลังด้วยฟินเทค (Fintech) สร้างคู่แฝดดิจิทัล และพัฒนาโปรแกรมประมาณการ (Simulation Programs) เพื่อให้สมาชิกตัดสินใจใช้บริการ กบข. ได้ตรงกับเป้าหมายการออม

เงินเพื่อการเกษียณ พร้อมทั้งผลักดันแก้ไขร่าง พ.ร.บ. กบข. ให้มีผลบังคับใช้ เช่น เปิดโอกาสให้สมาชิกออมเพิ่มได้สูงสุดถึง 30% ของอัตราเงินเดือน เป็นต้น

3. แผนยุทธศาสตร์ด้านงานบริหารองค์กร มีเป้าหมายให้พนักงานผูกพันกับองค์กรทุ่มเทเพื่อสมาชิก และผลักดัน กบข. ให้เป็นผู้นำด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบในระดับโลก พร้อมเป็นกองทุนบำนาญต้นแบบ ที่สามารถให้ความช่วยเหลือเชิงเทคนิคกับกองทุนบำนาญอื่นในประเทศและต่างประเทศได้

“ด้วยวิสัยทัศน์และภารกิจข้างต้น เชื่อมั่นว่าจะทำให้ กบข. สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมทั้ง ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้สมาชิกบรรลุเป้าหมายการมีเงินเพียงพอในวัยเกษียณ และมีชีวิตที่มั่นคงได้อย่างแน่นอน” นางศรีกัญญา กล่าว

ตลาด.ปรับเกณฑ์ mai ยกเลิก

รับ บจ.ตาม Market Cap

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ต่อเนื่อง ตามแผนปฏิรูปกฎเกณฑ์ (Regulatory Reform) เพื่อเพิ่มคุณภาพ บจ. เพิ่มข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน สนับสนุนการทำธุรกรรมของ บจ. รวมทั้งเพิ่มความชัดเจนและให้สอดคล้องกับ ก.ล.ต. เพื่อประโยชน์ต่อ บจ. และผู้ลงทุน

นายภากร ปีตวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการตามแผนการปฏิรูปกฎเกณฑ์ (Regulatory Reform) อย่างต่อเนื่อง ตามที่ได้รับความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุน ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาตลาดทุนไทยให้ยั่งยืนและแข่งขันได้ในสากล ล่าสุดตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนและบริษัทจดทะเบียน โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้าน ได้แก่

1) เพิ่มคุณภาพ บจ. โดยยกเลิกหลักเกณฑ์การรับหุ้นสามัญด้วยมูลค่าหุ้นสามัญตามราคาตลาด (Market Capitalization) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเพิ่มหลักเกณฑ์

การรับหุ้นสามัญสำหรับบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Infrastructure Company) ที่จะเข้าจดทะเบียนใน mai เพื่อสนับสนุนโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดเล็กซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยที่มีมูลค่าโครงการรวมไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การรับหุ้นสามัญด้วย Market Capitalization ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยังคงเป็นไปตามเดิม โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวต่อไป

2) เพิ่มข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน โดยบริษัทที่เข้าจดทะเบียนใหม่ต้องจัดประชุมเพื่อนำเสนอและชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและผลการดำเนินงานแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Opportunity Day) อย่างน้อย 1 ครั้งภายในปีแรกที่เข้าจดทะเบียน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลดังกล่าวสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลตลอดจนซักถามผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนเช่นเดียวกับนักวิเคราะห์ พร้อมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์รับหลักทรัพย์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยข้อมูลทันทีเมื่อเปลี่ยนแปลง CEO หรือเปลี่ยนแปลงกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด เนื่องจากเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ลงทุน

3) สนับสนุนการทำธุรกรรมของ บจ. เช่น ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) หลักเกณฑ์การเพิกถอนหุ้นโดยสมัครใจสำหรับบริษัทจดทะเบียนกรณีบริษัทจดทะเบียนมีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์อื่นๆ เพื่อเพิ่มความชัดเจน และสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ผู้ลงทุนและผู้สนใจอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th เลือกหัวข้อ "กฎเกณฑ์/การกำกับ" และ "กฎเกณฑ์ – หนังสือเวียนส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน"

บล.ทิสโก้ชี้หุ้นไทยอาจขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลก จาก 3 ปัจจัยกดดัน แนะทยอยสะสมอีกครั้งหากดัชนีต่ำกว่า 1,300 จุด

บล.ทิสโก้ชี้หุ้นไทยอยู่ในช่วงหาสมดุลใหม่ และอาจปรับขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลกอีกสักระยะ จาก 3 ปัจจัยกดดัน คือ กำไรบจ.ต่ำกว่าคาด การเมืองสหรัฐฯ ดึงเครียดมากขึ้น ขณะที่การเมืองไทยยังอึมครึม และเศรษฐกิจโลกอาจชะงักอีกครั้ง แนะนำทยอยเข้าซื้อหุ้นเมื่อดัชนีต่ำกว่า 1,300 จุด

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า บล.ทิสโก้มองว่า ปัจจุบันหุ้นไทยอยู่ในช่วงการปรับฐานหาสมดุลใหม่ และมีแนวโน้มเคลื่อนไหว “Underperform” หรือปรับขึ้นน้อยกว่าหุ้นโลกอีกสักระยะ โดยมี 3 ปัจจัยเสี่ยงกดดันตลาดอยู่ ได้แก่ 1. ประสิทธิภาพการกำไรของตลาดหุ้นไทยยังมีโอกาสปรับลงอีก โดยจากการรวบรวมประมาณการกำไรของตลาดโดยรวม (Bloomberg Consensus) จำนวน 133 หลักทรัพย์ คิดเป็นสัดส่วน 76% ของมูลค่าตลาดรวมหุ้นสามัญทั้งหมดในตลาด คาดจะมีกำไรสุทธิรวมเพียง 9.01 หมื่นล้านบาท ลดลง 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบไตรมาสก่อน

อย่างไรก็ตาม หากนับตั้งแต่เริ่มต้นประกาศผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนไตรมาส 2/2563 จนถึงปัจจุบัน พบว่าบริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิรวม 4.12 หมื่นล้านบาท

น้อยกว่าตลาดคาดแล้ว 14% หลักๆ มาจากกลุ่มแบงก์ เช่น BBL และ KBANK ที่มีการตั้งสำรองฯ เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความเสี่ยงเศรษฐกิจในอนาคต และอาจเห็นนักวิเคราะห์ในตลาดหันประมาณการกำไรลงอีก เนื่องจากกำไรในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้คาดว่าจะคิดเป็นสัดส่วนเพียง 35% ของประมาณการกำไรในปี สะท้อนประมาณการกำไรในปัจจุบันอาจยังอยู่ในระดับสูงอยู่

ปัจจัยเสี่ยงที่กดดันตลาดประเด็นที่ 2 คือ การเมืองระหว่างสหรัฐฯ - จีนที่มีแนวโน้มดึงเครียดมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อเข้าใกล้วันเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่จะขึ้นในวันที่ 3 พฤศจิกายนนี้ เพราะประธานาธิบดีทรัมป์น่าจะใช้ประเด็นโจมตีจีนในการเพิ่มคะแนนเสียงให้กับตัวเองอย่างเข้มข้นขึ้น ส่วนปัจจัยการเมืองในประเทศยังคงอึมครึม ซึ่งบล.ทิสโก้คาดว่า การปรับคณะรัฐมนตรี “ประยุทธ์ 2/2” จะเกิดขึ้นภายในต้นเดือนสิงหาคมนี้ นอกจากจะช่วยลดแรงกดดันภายในพรรคร่วมรัฐบาลแล้ว น่าจะทำให้การทำงานของรัฐบาลรวมทั้งข้าราชการกลับมาเดินหน้าได้ตามปกติ

“สำหรับการเมืองไทยมีประเด็นที่แนะนำให้ติดตาม คือ 1. ผลงานรัฐบาลหลังปรับคณะรัฐมนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุมัติโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบวงเงิน 4 แสนล้านบาท และการเร่งรัดโครงการลงทุนภาครัฐต่างๆ เพราะจะเป็นหัวหอกในการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะถัดไป 2. การพิจารณางบประมาณปี 2564 ในวาระที่ 2 และ 3. การชุมนุมทางการเมืองโดยเฉพาะเมื่อครบกำหนดการใช้พ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ ในสิ้นเดือนสิงหาคมนี้” นายอภิชาติกล่าว

3. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกต่อจากนี้อาจหยุดชะงักหรืออ่อนแอลงเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา กำลังทยอยหมดลง ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะล่อกลัดไปอาจล่าช้าหรือไม่เพียงพอ ประกอบกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสองในหลายประเทศ อาจทำให้ต้องกลับมาใช้มาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะสั้น

นายอภิชาติกล่าวอีกว่า จากประเด็นข้างต้นจึงแนะนำให้นักลงทุนหาจังหวะซื้อหุ้นช่วงที่ดัชนีหุ้นไทยลงมาต่ำกว่าระดับ 1,300 จุด เน้นลงทุนในหุ้นบิโคมมีปันผลจ่ายระหว่างกาล เช่น CPF, DCC, SMPC และ TVO รวมทั้งหุ้นบางตัวที่ตลาดมีโอกาสปรับประมาณการกำไรขึ้น เช่น AP, CPF, DCC และ PRM เพราะฉะนั้น หุ้นเด่นที่บล.ทิสโก้แนะนำในเดือน สิงหาคมคือ AP, CPF, DCC, PRM, SMPC และ TVO ด้านแนวรับสำคัญเดือนนี้อยู่ที่ 1,300 - 1,305 จุด แนวรับถัดไปอยู่ที่ 1,250 - 1,280 จุด แนวต้านสำคัญของเดือนนี้อยู่ที่ 1,350 จุด โดยมีแนวต้านถัดไปที่ 1,380 - 1,390 จุด

YLG เผยเดือนก.ค.เดือนเดียวทองพุ่ง 11%

กองทุน SPDR ตุนทองเพิ่มปีนี้แล้วกว่า 355 ตัน

สูงสุดนับตั้งแต่จัดตั้งกองทุน

วรายแอลจี เผยเดือนก.ค. ทองคำพุ่ง 11% มองยังมีโอกาสไปต่อ แม้ราคาทองพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ส่งผลคนแห่ขายทองแต่ไม่ลดราคาทองร่วง เหตุ SPDR กองทุนขนาดใหญ่ยังคงเก็บทองคำเข้าพอร์ต ซึ่ปัจจัยหนุนทองยังแน่น ทั้ง COVID-19 และความขัดแย้งจีน-สหรัฐ ล่าสุดโกลแมน แซคส์มองเป้าหมายทองปีหน้าแตะ 2,300 ดอลลาร์ ส่วนในประเทศพบตลาดทองสุดคึกคักนักลงทุนหน้าใหม่ตอบเท้าเข้าลงทุนแน่น ทั้งจากกลุ่มที่ลงทุนในหุ้นและกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 สำหรับคำแนะนำลงทุนทองคำ มองแนวรับ 1,939-1,906 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ส่วนแนวต้านมองที่ 1,988-2,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์

นางสาวธัญญา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วรายแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด (YLG) ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในตลาด TFEX เปิดเผยว่า ราคาทองคำทั้งในตลาดโลกและในประเทศปรับตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนทองคำในเดือนก.ค.เพียงเดือนเดียว พบว่าราคาทองคำปรับตัวขึ้นมากถึง 11% และปรับตัวขึ้นต่อในเดือน ส.ค. โดยล่าสุดปีนี้ราคาทองคำในตลาดโลกทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ครั้งใหม่ที่ 1,987.77 ดอลลาร์ต่อออนซ์เมื่อช่วงเช้าของวันที่ 3 ส.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งหากนับจากต้นปีพบว่าราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาแล้วประมาณ 30% ซึ่งการปรับตัวขึ้นมาในปีนี้อาจถือว่าเป็นการปรับตัวขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับการเกิดวิกฤตครั้งก่อนๆ เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 นั้นกระทบไปทั่ว

โลก นักลงทุนและธนาคารกลาง รวมถึงกองทุนทองคำต่างเข้าถือครองทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ดังนั้นการที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงนี้จึงไม่ใช่เรื่องผิดปกติ

ส่วนทิศทางราคาทองคำจากนี้ จะปรับตัวขึ้นไปอีกหรือไม่นั้น มองว่ายังมีโอกาสปรับตัวขึ้นไปได้ เนื่องจากยังมีปัจจัยสนับสนุนหลายปัจจัยทั้งเรื่อง COVID-19 และความขัดแย้งของจีน-สหรัฐ โดยล่าสุดโกลแมน แซคส์ ได้ปรับเพิ่มคาดการณ์ราคาทองคำเป็น 2,300 ดอลลาร์ต่อออนซ์ภายใน 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มจากคาดการณ์เดิมที่ระดับ 2,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ส่วนสถานการณ์ทั่วไปแม้ว่าช่วงนี้จะมีคนนำทองออกมาขายค่อนข้างมาก เพราะสามารถทำกำไรจากส่วนต่างที่สูงแต่ก็ไม่ได้มีผลให้ราคาทองคำตกลงไป เพราะกองทุนขนาดใหญ่ อาทิเช่น กองทุน SPDR ยังคงเข้าซื้อทองคำต่อเนื่อง โดยในปีนี้ (นับตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน ณ วันที่ 3 ส.ค.) SPDR เข้าซื้อสุทธิมากถึง 355.13 ตัน ถือเป็นการเข้าซื้อรายปีสูงสุดนับตั้งแต่จัดตั้งกองทุน SPDR ในปี 2547 อย่างไรก็ตามทุกครั้งที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นมามาก จะมีแรงเทขายทำกำไรสลับออกมา จึงแนะนำให้นักลงทุนระมัดระวัง สำหรับคนที่ต้องการซื้อทองคำ ควรหาจังหวะย่อ โดยสัปดาห์นี้มองแนวรับบริเวณ 1,939-1,906 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ส่วนแนวต้านมองที่ 2,000-1,988 ดอลลาร์ต่อออนซ์

อย่างไรก็ตาม การที่คนนำทองออกมา

มาขายในช่วงนี้มองว่าเป็นเรื่องที่ดี เพราะช่วงนี้หลายคนมีปัญหาด้านสภาพคล่อง การนำทองคำมาแปลงเป็นเงินสด ก็จะทำให้เกิดการจับจ่ายและหมุนเวียนเศรษฐกิจได้ดีขึ้น นอกจากนี้ในช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่องนี้ พบว่ามีนักลงทุนหน้าใหม่เข้ามาในตลาดทองคำมากขึ้น โดยบางส่วนเป็นนักลงทุนที่มาจากกลุ่มที่ลงทุนในตลาดหุ้น และบางส่วนเป็นกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ซึ่งช่วงนี้ราคาทองเป็นจังหวะที่ดี

เพราะในแต่ละวันราคาเปลี่ยนแปลงหลายรอบ ทำให้นักลงทุนสามารถเก็งกำไรระหว่างวันได้บ่อยขึ้น อย่างไรก็ตามในส่วนของ YLG ก็มีการเปิดอบรมสำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ที่ต้องการหาความรู้ก่อนลงทุนในทองคำ ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดี โดยเฉพาะนักลงทุนที่ต้องการลงทุนทองคำผ่านตลาด TFEX ทั้งในแบบโกลด์ออนไลน์ ฟิวเจอร์ส (Gold Online Futures) ที่เป็นการซื้อขายทองคำล่วงหน้าในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐ และโกลด์ฟิวเจอร์ส (Gold Futures) ที่เป็นการซื้อขายด้วยเงินบาท ซึ่งการลงทุนผ่าน TFEX ถือว่าเป็นทางเลือกที่นักลงทุนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเพราะใช้เงินลงทุนน้อยกว่าการลงทุนในทองคำแท่ง วางเงินลงทุนเพียงไม่ถึง 1 ใน 10 ของมูลค่าสัญญา สำหรับนักลงทุนที่สนใจการลงทุนทองคำในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Gold Online Futures และ Gold Futures) เพื่อเป็นอีกทางเลือกการลงทุน สามารถดูรายละเอียดได้ทาง www.ylgfutures.co.th หรือ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-687-9999

แบงก์ซีไอเอ็มบี ไทย ฟันธงเศรษฐกิจอาเซียน แข็งแกร่ง ชีบหน้า จะเห็นเศรษฐกิจแต่ละประเทศในภูมิภาคนี้ฟื้นตัวได้เร็ว และเร็วกว่าประเทศตะวันตก

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หนึ่งในธนาคารสมาชิกกลุ่มซีไอเอ็มบี กลุ่มการเงินชั้นนำของอาเซียน จัดงานแถลงข่าวเนื่องในโอกาสวันอาเซียน ซึ่งตรงกับวันที่ 8 เดือน 8 ของทุกปี โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี ไทย มองว่าเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนยังแข็งแกร่ง และจะกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้นในปีหน้า และเห็นกระแสควมรวมกิจการเพื่อรักษาธุรกิจ เพิ่มความแข็งแกร่ง โดยธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทในกลุ่มซีไอเอ็มบี ในประเทศไทยพร้อมให้การสนับสนุนแบบครบวงจร

นายพรชัย ปัทมินทรรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บรรษัทธุรกิจและพาณิชย์ธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่าอนาคตอันใกล้เราอาจจะได้เห็นภาคธุรกิจปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะมุ่งเน้นในธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และเลือกลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพเป็นหลัก

ช่วงที่เศรษฐกิจดี บริษัทต่างๆจะต่อยอดธุรกิจ โดยขยายการลงทุนออกไปในทุกตลาดที่เห็นโอกาส แต่ในภาวะเช่นนี้ เราจะเริ่มเห็นแนวโน้มของธุรกิจขนาดกลางที่เข้ามาจับมือกันเพื่อความอยู่รอดกันมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่บริษัทใหญ่ๆในไทยที่มีความพร้อม จะอาศัยช่วงจังหวะนี้ในการซื้อกิจการเพื่อเติบโตและขยายฐานธุรกิจของตนเองออกไปในภูมิภาคอาเซียน

"จริงๆแล้วสถานการณ์โลกตอนนี้ไม่ได้มีแค่โควิด-19 เรื่องเดียวโควิด-19 เป็นเพียงตัวเร่งให้หลายสิ่งเกิดเร็วขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ประเทศในกลุ่มอาเซียนได้แสดงศักยภาพ ดังจะเห็นได้จากประสิทธิภาพในการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อันที่เป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ในการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโดยThe Global COVID-19 Index (GCI)

เราจะเห็นได้ว่าอาเซียนมีศักยภาพที่จะดันตัวเองให้ก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจในเศรษฐกิจโลกได้มากขึ้น ยกตัวอย่าง อาเซียนเด่นเรื่องอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ แต่ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมไหน บริษัทต่างๆ ต้องสร้างคุณค่าเพิ่มให้ธุรกิจของตัวเอง" นายพรชัย กล่าว

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีจุดแข็ง คือ ASEAN PLATFORMอันแข็งแกร่งที่เกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานระดับภูมิภาคของซีไอเอ็มบี กรุ๊ป ที่มีความเชี่ยวชาญ มีความเข้าใจลูกค้า และมีเวลาดูแลลูกค้าใกล้ชิด โดยมีเครือข่ายทั้งในและนอกภูมิภาค ทำให้สามารถแนะนำและส่งต่อลูกค้าระหว่างกัน เพื่อสนับสนุนธุรกรรมทางการเงินให้ลูกค้าไทยไปเติบโตในตลาดต่างประเทศ เริ่มตั้งแต่สนับสนุนสินเชื่อ เทรด

ไฟแนนซ์ การควบรวมกิจการ วาณิชธนกิจ ไปจนถึงบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และเราไม่ได้มีแค่ total solutions ยิ่งไปกว่านั้นคือการสร้างมูลค่าเพิ่มลงไปในทุกอย่าง หนึ่งในนั้นคือ ความรู้และโอกาสในการทำธุรกิจ พร้อมประสานงานเพื่อตามไปสนับสนุนลูกค้าในตลาดที่ถูกค่าไปขยายธุรกิจ

ดร.อมรเทพ จาวะลาผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักวิจัย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่า ปีหน้าจะเห็นเศรษฐกิจแต่ละประเทศในภูมิภาคนี้ฟื้นตัวได้เร็ว และเร็วกว่าประเทศตะวันตกโดยอาศัยกำลังซื้อจากคนในประเทศเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซีย และเวียดนาม ที่มีประชากรในประเทศมาก ทำให้กำลังซื้อในประเทศสูง อีกทั้งแต่ละประเทศในอาเซียนค้าขายภายในภูมิภาคกันค่อนข้างมาก แม้โดนผลกระทบโควิด-19 ทำให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจหดตัว แต่ปีหน้าถือว่าประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียนก็ยังมีศักยภาพ ในการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

ประเทศอาเซียนที่น่าจับตามองเป็นพิเศษคือ เวียดนามเพราะปีนี้ เวียดนามเป็นเพียงไม่กี่ประเทศในโลกที่ไม่เข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจ แม้เศรษฐกิจจะชะลอ แต่ยังคงเป็นบวก โดยปีนี้อัตราการเติบโตได้ 2-3% จากเดิมโตได้ 6-7% อีกทั้งสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ค่อนข้างดี แม้ว่าจะมีการกลับมาเกิดรอบสองที่ดานัง แต่ควบคุมการแพร่ระบาดได้รวดเร็ว ขณะที่การส่งออก เวียดนามสามารถหาตลาดใหม่ๆ ชดเชยตลาดจีนในสหรัฐได้ อีกทั้งถ้ามองต่อไป การค้าการลงทุนกับยุโรปจะเดินหน้าได้ ผ่าน FTA ซึ่งยุโรปมีการย้ายฐานจากจีนเข้ามาสู่เวียดนามได้

ดังนั้น การเติบโตของเวียดนามเป็นโอกาสของภูมิภาคนี้ เพราะเมื่อเวียดนามเติบโตได้ ก็ต้องใช้ทรัพยากรจากประเทศอื่น ก่อให้เกิดแรงกระตุ้นต่อเนื่องให้ประเทศอื่นในภูมิภาค เป็นเหมือนชิ้นส่วนประกอบสำหรับการส่งออกอีกทอดหนึ่ง เพราะฉะนั้น ประเทศไทยก็สามารถรับอานิสงส์การเติบโตของเวียดนามได้

"แม้จะยังไม่สามารถค้นพบวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้สำเร็จ แต่สุดท้ายเรายังเชื่อว่าภูมิภาคนี้มีจุดแข็งภายในจากกำลังซื้อในประเทศ และจากชนชั้นกลางที่กำลังเติบโตได้ดี อีกทั้งความเป็นเมือง (urbanization) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โตได้ปีหน้า แม้ปีนี้เศรษฐกิจอาจจะติดลบ ส่วนจะมากน้อยขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศ แต่โดยรวมจะฟื้นตัวได้รวดเร็วปีหน้า" นายอมรเทพ กล่าว

นายเกษม พันธรัตน์มาลากรรมการ และหัวหน้าฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี

(ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ตั้งแต่ต้นปีพบว่ามีนักลงทุนใหม่ที่ไม่เคยลงทุนในหุ้นมาเปิดบัญชีลงทุนหุ้นจากการที่ดัชนีตลาดหุ้นไทยต่ำกว่าพื้นฐานและ rebound ทำให้มีนักลงทุนหน้าใหม่เข้ามาส่งผลให้ตลาดหุ้นไทยดูเริ่มปีแรกคึกคักเพราะมีโอกาสที่รายย่อยเข้าซื้อขายทำกำไรได้พอสมควร แต่ไตรมาสสามเป็นต้นไป ตลาดหุ้นได้หวั่นไหวเท่าครั้งแรก แม้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นแล้ว แต่การฟื้นตัวของตลาดหุ้นจะไม่เร็วเท่าจะชิมช้ ในช่วงแรก จึงเกิดคำถามว่าตลาดหุ้นไทยแพงไปรึยัง ยังน่าลงทุนอยู่ไหม การไปลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศจึงกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจขึ้นมาก

เดิมที ตลาดหุ้นในอาเซียนเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน แต่มาปีนี้ ความน่าสนใจตลาดหุ้นแตกต่างกันในแต่ละประเทศ และแตกต่างกันราย sector สำหรับ sector ที่ out perform ได้แก่ หุ้นกลุ่มไฮเทค และอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้านิสงส์จากวิถีชีวิตใหม่หลังโควิด ส่งผลให้ตลาดหุ้นที่มีหุ้น 2 กลุ่มนี้จดทะเบียนจำนวนมากจะ perform ได้ค่อนข้างดีกว่า เช่น ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ หวั่น ตลาดมองว่าจะยังมีโอกาสวิ่งต่อไปได้อีก เพราะคนต้องปรับตัวเข้ากับวิถีชีวิตใหม่ หรือตลาดหุ้นมาเลเซียที่คึกคักและ out perform จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาดสูงกว่าไทย

สำหรับตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงมาพอสมควร ดัชนีหุ้นปรับตัวลดลงมา 17% นับตั้งแต่ต้นปี (ปรับตัวลดลง 21% ฐานดัชนีค่าเฉลี่ยเป็นดอลลาร์สหรัฐ) แต่ไม่ได้แย่มากตลาดหุ้นอยู่กับราย sector เช่นกัน หุ้นในประเทศกลุ่ม perform ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหุ้นกลุ่มที่ไม่ perform ได้แก่ ธนาคาร ขณะที่โรงพยาบาลในประเทศอื่นในอาเซียน perform ได้ดีกว่าในไทยเนื่องจากโรงพยาบาลในไทยขาดรายได้จากผู้ป่วยต่างชาติ

"นักลงทุนที่สนใจไปลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศ บล. ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบีฯ มีจุดแข็งด้านเครือข่ายสาขาในหลายประเทศทั้งในอาเซียนและนอกอาเซียน มีเจ้าหน้าที่สำหรับให้คำแนะนำลงทุนในต่างประเทศโดยเฉพาะ โดยมีเครือข่ายรวมถึงศักยภาพที่เข้าถึงตลาดหุ้น 8 แห่ง ใน 5 ประเทศทั่วโลกได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง จีน เซินเจิ้น เซี่ยงไฮ้ นิวยอร์ก และอาเก๊า และเราเน้นให้บริการลูกค้ารายย่อยเป็นหลัก มีแอปพลิเคชันiTrade ช่วยจัดการบัญชีหุ้น เปิดบัญชีเดียวสามารถลงทุนได้หลายสกุลเงินโดยมีทางเลือกทั้งการซื้อขายที่ทำได้ด้วยตัวเองผ่านออนไลน์ หรือจะลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดก็ได้ โดยบล.ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) มีสาขา 16 แห่งที่พร้อมให้บริการ" นายเกษม กล่าว

คลัง เผยผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิในช่วง 8 เดือนแรกของปี งบประมาณ 63 ต่ำกว่าเป้า 11.2% รับผลกระทบโควิด-19

นายวรรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลังเปิดเผยผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิในช่วง 8 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – พฤษภาคม 2563) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิจำนวน 1,500,261 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการตามเอกสารงบประมาณ 189,695 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 โดยเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

และความจำเป็นของรัฐบาลในการดำเนินนโยบายการคลังผ่านมาตรการทางภาษีเพื่อบรรเทาภาระให้แก่ประชาชนและเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ด้วยการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีต่าง ๆ ออกไปเป็นภายในเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2563 และการลดอัตราภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาลสุทธิในช่วง 8 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 ซึ่งเป็นปีที่ไม่ปกติจึงไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลการจัดเก็บรายได้ในช่วงสถานการณ์ปกติได้ ดังนั้น ขอให้ระมัดระวังในการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ด้วย

ทั้งนี้ หน่วยงานที่จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการเป็นสำคัญ ได้แก่

กรมสรรพากร จัดเก็บรายได้รวม 1,086,974 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณ

การ 139,113 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 โดยภาษีที่จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการที่สำคัญ ได้แก่

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการค้าที่หดตัวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2563 ออกไปเป็นภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2563

- ภาษีเงินได้นิติบุคคล จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิของปี 2562 (ภ.ง.ด. 50) ออกไปเป็นภายในเดือนสิงหาคม 2563 และสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจากประมาณการกำไรสุทธิในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 (ภ.ง.ด. 51) ออกไปจนถึงเดือนกันยายน 2563 และการลดอัตราภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด. 53) จากอัตราร้อยละ 3 เหลืออัตราร้อยละ 1.5 ตั้งแต่เดือนเมษายน – กันยายน 2563

- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีสำหรับเงินได้พึงประเมินประจำปีภาษี พ.ศ. 2562 (ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91) ออกไปเป็นภายในเดือนสิงหาคม 2563

กรมสรรพสามิต จัดเก็บรายได้รวม 362,122 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 70,960 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 โดยภาษีที่จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการที่สำคัญ ได้แก่

- ภาษีสรรพสามิตรถยนต์ จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ชำระภาษีขยายตัวต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและโควิด-19 ประกอบกับการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีสำหรับภาษีที่ต้องชำระในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2563 ออกไปเป็นภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2563

- ภาษีน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน จัดเก็บได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากการขยายเวลาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสินค้า น้ำมันฯ ที่ผลิตในราชอาณาจักรในเดือนเมษายน – มิถุนายน 2563

กรมศุลกากร จัดเก็บรายได้รวม 64,384 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 8,516 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการหดตัวของมูลค่าการนำเข้า

อย่างไรก็ดี การจัดเก็บรายได้ของหน่วยงานอื่นและการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ สูงกว่าประมาณการ 11,929 และ 4,747 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 และ 3.3 ตามลำดับ

กกร. ลดคาดการณ์ จีดีพี ปี 63 เป็น -9.0% ถึง -7.0% จาก -8.0% ถึง -5.0% พร้อมปรับลดคาดการณ์การส่งออกลงมาถึง -12.0% ถึง -10.0%

“การประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประจำเดือนสิงหาคม” ณ ห้องประชุม ballroom 1 ชั้น 4 โรงแรมคอนราด เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ โดยนายกิลท์ สารสิน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู ผู้แทนสมาคมนักการทูตไทย มีรายละเอียดดังนี้

- แม้เครื่องชี้เศรษฐกิจในเดือนมิถุนายน 2563 จะหดตัวน้อยลง แต่เศรษฐกิจไทยโดยรวมก็ยังอ่อนแออยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นการส่งออก การท่องเที่ยว และการใช้จ่ายภายในประเทศ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เศรษฐกิจไทยคงจะหดตัวในอัตราเลขสองหลัก

- ในช่วงที่เหลือของปี 2563 เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงฉุดหลักจากเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยลง การระบาดทั่วของโควิดยังเพิ่มสูงขึ้น และบางประเทศพบจำนวนผู้ติดเชื้อรอบใหม่ (จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ฮองกง เป็นต้น) ส่งผลให้การค้าและการเดินทางระหว่างประเทศคงยากที่จะฟื้นตัวกลับมาได้เร็ว ขณะเดียวกัน เงินบาทที่ผันผวนและเริ่มมีทิศทางแข็งค่า ก็ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก นอกจากนี้ กำลังซื้อครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับความไม่แน่นอนในตลาดการจ้างงาน ยังเป็นปัจจัยลบที่กดดันการใช้จ่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

- ที่ประชุม กกร. มีความเป็นห่วงต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงข้างหน้า ซึ่งยังขาดแรงขับเคลื่อนสำคัญ

จากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก ขณะที่มาตรการเยียวยาฯ กำลังจะสิ้นสุดลง และสถานการณ์การจ้างงานยังเปราะบาง ในการประชุมรอบนี้ กกร. จึงปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ลงมาเป็น -9.0% ถึง -7.0% (จาก -8.0% ถึง -5.0%) และปรับลดคาดการณ์การส่งออกลงมาถึง -12.0% ถึง -10.0% (จาก -10.0% ถึง -7.0%) ขณะที่ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปไว้ตามเดิม

- ทั้งนี้ กกร. จะมีการจัดตั้งคณะทำงาน กกร. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เพื่อร่วมกันจัดเตรียมแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจโดยจะมีการผลักดันแผน 4 เรื่องเพื่อให้เกิดผลได้จริง ได้แก่ 1. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง Wellness 2. การยกระดับการเกษตรมูลค่าสูง 3. การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในธุรกิจเป้าหมาย และ 4. การยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของภูมิภาค ทั้งนี้ เมื่อได้ข้อสรุปแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจดังกล่าวแล้ว จะนำไปหารือและเสนอให้มีมาตรการช่วยเหลือจากทีมเศรษฐกิจชุดใหม่ในเร็วๆ นี้

- นอกจากนี้ กกร. การจัดตั้งคณะกรรมการภาษีเพื่อจัดทำข้อเสนอมาตรการทางภาษี (ภาษีสรรพากร) เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- ข้อเสนอดังกล่าว กกร.จะนำเสนอรัฐบาลให้ได้พิจารณาต่อไป



บีโอไอเผยคำขอส่งเสริม 6 เดือน 1.5 แสนล้าน อุตสาหกรรมการแพทย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 174



บีโอไอเผยยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนช่วง 6 เดือนแรกปี 2563 รวม 754 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 158,890 ล้านบาท อุตสาหกรรมการแพทย์มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมเพิ่มขึ้นร้อยละ 174 จากมาตรการเร่งรัดการลงทุนอุตสาหกรรมการแพทย์รองรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ด้านญี่ปุ่นครองแชมป์การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า ภาวะการส่งเสริมการลงทุนช่วง 6 เดือนของปี 2563 (มกราคม-มิถุนายน) มียอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 754 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 703 โครงการ ขณะที่มูลค่าเงินลงทุนรวม 158,890 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17 ซึ่งมีมูลค่ารวม 190,330 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และในช่วงเดียวกันของปี 2562 มีโครงการขนาดใหญ่ด้านพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลยื่นขอรับการส่งเสริม แต่มีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปีนี้

สำหรับยอดขอรับการส่งเสริมส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 371 โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 83,140 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52 ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมทั้งหมด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการแพทย์ ที่

มีการยื่นขอรับการส่งเสริมเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีการยื่นขอรับการส่งเสริมรวม 52 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 174 มูลค่าเงินลงทุนรวม 13,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 123 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

"ยอดคำขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากมาตรการเร่งรัดการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์ที่บอร์ดบีโอไอเห็นชอบเมื่อเดือนเมษายน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุนอย่างรวดเร็วรองรับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้นภายใต้สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19" นางสาวดวงใจ กล่าว

สำหรับยอดขอรับการส่งเสริมในช่วง 6 เดือนของปี 2563 จำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่า 28,250 ล้านบาท ตามด้วยอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร มูลค่า 15,300 ล้านบาท อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มูลค่า 13,510 ล้านบาท อุตสาหกรรมการแพทย์ 13,070 ล้านบาท และอุตสาหกรรมปิโตรและเคมีภัณฑ์ 4,380 ล้านบาท

ด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในช่วง 6 เดือน มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริม จำนวน 459 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 75,902 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนโครงการและมูลค่าเงินลงทุนที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด จำนวน 99 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนสูงสุดอยู่ที่ 22,636 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด ตามด้วยจีน จำนวน 95 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 17,461 ล้านบาท และสิงคโปร์ จำนวน 55 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 10,624 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากสถิติภาวะการส่งเสริมการลงทุนช่วง 6 เดือนของปีนี้ เป็นที่น่าสนใจว่ามีนักลงทุนรายใหม่ ให้ความสนใจขอรับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง แม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์ไม่ปกติ โดยพบว่าเป็นการยื่นขอรับการส่งเสริมในโครงการใหม่ถึง 366 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนคำขอรับการส่งเสริมทั้งหมด มีเงินลงทุนรวม 42,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 ของเงินลงทุนทั้งหมด

นอกจากนี้ คำขอรับการส่งเสริมในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ เป็นการลงทุนในพื้นที่อีอีซี จำนวนทั้งหมด 225 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 85,480 ล้านบาท

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : VGI แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาเป้าหมาย 8.10 บาท/หุ้น



VGI ขาดทุนสุทธิไตรมาส 1/63 (เม.ย.-มิ.ย.) 104 ลบ. พลิกจากกำไรสุทธิ 364 ลบ. ในไตรมาส 4/62 และ กำไร 304 ลบ. ปีก่อน แยมตามที่เราได้มองไว้ โดยผลกระทบจาก COVID-19 และมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ผู้ประกอบการชะลอใช้สื่อนอกบ้านอย่างมีนัยสำคัญ รายได้จากสื่อบนรถไฟฟ้า BTS หดตัว -40% QoQ และ -60% YoY สื่อกลางแจ้งหนักกว่า -67% QoQ และ YoY อัตราเดียวกัน มีเพียงบริการด้าน Digital ที่ขยายตัวได้ +12% YoY แต่ยังหดตัว -45% QoQ

เนื่องจากฐานสูงของ Digital Lab ที่เพิ่งเข้ามาตอนไตรมาส 2/62 ในภาพรวมรายได้หด -46% QoQ และ -51% YoY ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 57.6% ปีก่อนเป็น 25.2% เพราะค่าใช้จ่ายคงที่สัดส่วนสูง ซึ่งหากไม่นับรวมรายได้อื่นๆ 21 ลบ. EBITDA จะติดลบครั้งแรก 22 ลบ. ในไตรมาสที่ยากที่สุด

แนวโน้มไตรมาส 2/63 (ก.ค.-ก.ย.) พื้นแรง QoQ แต่ยังหดแรง YoY

การผ่อนคลายล็อกดาวน์ในปลายไตรมาสก่อนทำให้ประชาชนเริ่มออกมาใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นในไตรมาสนี้ แม้ว่าจะยังไม่ปกตินัก แต่สัญญาณบวกจากจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าปัจจุบันหดตัวราว -20% จากจุดต่ำสุด -70% ในเดือน เม.ย. ขณะที่ผู้ใช้ทางด่วน (อ้างอิงจาก BEM) ก็เหลือติดลบเพียง -8% เท่านั้น เหล่านี้ก็น่าจะเป็นสัญญาณเพียงพอต่อการเริ่มกลับมาทำการประชาสัมพันธ์ของลูกค้ามากขึ้นกว่าไตรมาสก่อน

ราคาลงมาอยู่ในโซนน่าสนใจอีกครั้ง เพิ่มน้ำหนักเป็น ซื้อเก็งกำไร

เป็น 25% พร้อมๆกับโอกาสในการฟื้นตัวใน

ไตรมาสถัดไปนี้ แม้ว่าเราอาจตั้งปรับประมาณการกำไรลงอีกเล็กน้อยหลังประชุมนักวิเคราะห์ 18 ส.ค. แต่เรามองว่า downside ของราคาจำกัด และเห็นโอกาสในการฟื้นตัวของราคา เราจึงเพิ่มน้ำหนักเป็น "ซื้อเก็งกำไร" ราคาเหมาะสมตามเดิม 8.10 บาท/หุ้น อิง SOTP (สื่อ 6.50, Kerry 0.92, MACO 0.12, PLANB 0.50)

ความเสี่ยง การเกิด 2nd Wave จะทำให้ทิศทางการฟื้นตัวในปีไม่เกิด และจะมีผลต่อการปรับประมาณการลงอีกครั้งอย่างรุนแรง

Jaroonpan Wattanawong

jaroonpan.w@maybank-ke.co.th

(66) 2658 6300 ext 1404

ที่มา : บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด ประจำปีที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคทีบี : EPG แนะนำถือ ราคาเป้าหมาย 5 บาท/หุ้น



Eastern Polymer Group (EPG) กำไรปกติ 1QFY21 ใกล้เคียงขาด ช่วงที่เหลือของปีจะฟื้นตัว

เรายังคงแนะนำ "ถือ" และราคาเป้าหมายที่ 5.00 บาท อิง FY21E PER ที่ 19 เท่า (-0.5SD below 4-yr average PER) โดย EPG รายงานกำไรสุทธิ 1QFY21 ที่ 76 ล้านบาท ลดลง -65% YoY, -69% QoQ ต่ำกว่าที่ตลาดและเราคาด 30% แต่หากไม่รวม FX loss และผลจากการปรับมาตรฐานบัญชี EPG จะมีกำไรปกติที่ 119 ล้านบาท -52% YoY, -38% QoQ ใกล้เคียงกับที่คาด โดยกำไรที่ปรับตัวลดลงเป็นผลจากทั้ง 3 ธุรกิจหลักที่ชะลอตัว โดยเฉพาะ Aeroklas (ชิ้นส่วนรถยนต์) ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงมาก ทั้งนี้ เรายังคงกำไรปกติปี FY21E ที่ 730 ล้านบาท -27% YoY โดยกำไรปกติ 1QFY21 คิดเป็น 16% จากทั้งปี โดยเราคาดว่ากำไรสุทธิในช่วงที่เหลือของปีจะทยอยกลับมาเติบโต QoQ ได้ต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของทั้ง 3 ธุรกิจหลัก

ราคาหุ้นปรับตัวลงใกล้เคียง SET ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา จากการคาดการณ์กำไร 1QFY21 ที่จะปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เรายังแนะนำ "ถือ" จากแนวโน้มกำไรปี FY21E ที่จะปรับตัวลดลง โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัวยังเป็นปัจจัยกดดัน แต่คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวในช่วงที่เหลือของปี

กำไรปกติ 1QFY21 ใกล้เคียงขาด (-52% YoY, -38% QoQ) EPG รายงานกำไรสุทธิ 1QFY21 ที่ 76 ล้านบาท ลดลง -65% YoY, -69% QoQ ต่ำกว่าที่ตลาดและเราคาดราว 33% และ 28% ตามลำดับ โดยมีรายการพิเศษจาก 1) ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน -26 ล้านบาท และ 2) ผลกระทบจากการปรับมาตรฐานบัญชีใหม่ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย one time จำนวน -18 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการพิเศษกำไรปกติจะอยู่ที่ 119 ล้านบาท -52% YoY, -38% QoQ ใกล้เคียงกับที่เราและตลาดคาด ทั้งนี้ กำไรที่ปรับตัวลดลงเป็นผลจากทั้ง 3 ธุรกิจหลักที่ปรับตัวลดลงได้แก่ 1)

Aeroklas (ชิ้นส่วนรถยนต์) ปรับตัวลดลงมากที่สุด โดยรายได้ลดลง -42% YoY, -30% QoQ จากอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศที่ปรับตัวลงมาก, 2) Aeroflex (ฉนวนกันความร้อน/เย็น) รายได้ -17% YoY, -9% QoQ เนื่องจากหลายโครงการชะลอการก่อสร้าง และมีความล่าช้าในการขนส่งสินค้าในบางประเทศ และ 3) EPP (บรรจุภัณฑ์) รายได้ลดลง -9% YoY, -4% QoQ จากการอุปโภคบริโภคในประเทศที่ลดลง

ดูประมาณการกำไรปกติปี FY21E ลดลง -27% โดยกำไรจะทยอยฟื้นตัวใน 2QFY21 เรายังคงประเมินกำไรปกติปี FY21E ที่ 730 ล้านบาท (-27% YoY) ส่วนกำไรสุทธิจะอยู่ที่ 713 ล้านบาท -29% YoY โดยกำไรปกติ 1QFY21 คิดเป็น 16% จากทั้งปี โดยเราประเมินว่ากำไรปกติ 1QFY21 จะเป็นจุดต่ำสุดแล้ว ขณะที่แนวโน้ม outlook ทุกธุรกิจจะทยอยกลับมาดีขึ้นต่อเนื่องและเติบโตในปี FY22E จาก 1) Aeroklas จากอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดในช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค. โดยเราประเมินยอดผลิตรถยนต์ในประเทศปี 2020E ที่ 1.3 ล้านคัน (-36% YoY) และปี 2021E คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านคัน (+15% YoY) 2) Aeroflex การก่อสร้างเริ่มกลับมาได้เป็นปกติ และการขนส่งสินค้าทำได้ดีขึ้น จากการที่หลายประเทศผ่อนคลาย lock down และ 3) EPP คาดว่า จะฟื้นตัวค่อยเป็นค่อยไป โดยบรรจุภัณฑ์อาหารยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่องจากค่านิยม food delivery เพิ่มขึ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์แก้วน้ำเริ่มกลับมามียอดขายที่ดีขึ้น และจะได้ผลบวกจากต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

เรายังคงราคาเป้าหมายที่ 5.00 บาท อิง FY21E PER ที่ 19 เท่า (-0.5SD below 4-yr average PER) โดยมี key risk จากกำไรปี FY21E ที่จะปรับตัวลดลง แต่คาดว่า 1QFY21 จะเป็นจุดต่ำสุด และกลับมาฟื้นตัว QoQ ได้ตั้งแต่ 2QFY21E และเติบโตโดดเด่นปี FY22E ขณะที่ key catalyst จากการคลาย lock down ส่งผลให้ทั้ง 3 ธุรกิจหลักกลับมาฟื้นตัวต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีนี้

Analyst: Amnart Ngosawang (Reg. No. 029734)

ที่มา: บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : AAV แนะนำถือ ราคาเป้าหมาย 2 บาท/หุ้น



Asia Aviation (AAV) ผลการดำเนินงาน ปกติ 2Q20 ขาดทุนมาก แต่ใกล้เคียงคาด, 2H20 จะทยอยขาดทุนลดลง-

เรายังคงคำแนะนำ "ถือ" แต่ปรับราคาเป้าหมายเป็น 2.00 บาท อิง 2021E EV/EBITDA ที่ 6 เท่า (+0.5SD above 5-yr average EV/EBITDA) จากเดิมที่ 1.65 บาท อิง PBV 0.55 เท่า (-2SD below 5-yr average PBV) เรากลับมาประเมินมูลค่าด้วยวิธี EV/EBITDA เนื่องจากมองว่าเหมาะสมกว่า PBV เนื่องจากอาจมีความคลาดเคลื่อนในมูลค่าสินทรัพย์ และปี 2021 EBITDA พลิกกลับเป็นบวกได้ ทั้งนี้ AAV รายงานผลการดำเนินงาน 2Q20 ขาดทุนสุทธิ -1.1 พันล้านบาท

แย่งจาก 2Q19 ที่ขาดทุนสุทธิ -482 ล้านบาท และ 1Q20 ที่ขาดทุนสุทธิ -671 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษที่ส่วนใหญ่มาจาก FX gain จะทำให้ผลการดำเนินงานปกติขาดทุน -2.8 พันล้านบาท ใกล้เคียงกับตลาดคาด เรายังคงประเมินผลการดำเนินงานปี 2020E จะขาดทุนสุทธิราว -5 พันล้านบาท ต่ำกว่าปีที่แล้วที่ขาดทุน -474 ล้านบาท โดยคาดว่าผลการดำเนินงานปกติ 3Q-4Q20E จะขาดทุนลดลงจาก 2Q20 หลังจากกลับมาเปิดให้บริการเที่ยวบินในประเทศได้ และประเมินปี 2021E จะขาดทุนสุทธิลดลงเหลือราว 1 พันล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มกลับมาเปิดเที่ยวบินต่างประเทศได้ หลังจากที่เคยคาดว่าจะมีการเริ่มใช้วัคซีนต้าน COVID-19 ได้ในปีหน้าทั่วโลก

ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นและ outperform SET +8% ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา หลังจากคลาย lock down และกลับมาเปิดให้บริการเที่ยวบินในประเทศได้ ทั้งนี้ เรายังแนะนำ ถือ โดยประเมินผลการดำเนินงาน 2H20E จะยังขาดทุนต่อเนื่อง แต่คาดว่าจะขาดทุนลดลงในปี 2021E ขณะที่หากมีความคืบหน้าวัคซีนต้าน COVID-19 และสามารถใช้ทั่วโลกได้เร็ว จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว และส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารจะเริ่มกลับมาเติบโตชัดเจน

ผลการดำเนินงานปกติ 2Q20 ขาดทุนมาก แต่ใกล้เคียงคาด AAV รายงานผลการดำเนินงาน 2Q20 ขาดทุนสุทธิ -1.1 พันล้านบาท แย่งจาก 2Q19 ที่ขาดทุนสุทธิ -482 ล้านบาท และ 1Q20 ที่ขาดทุนสุทธิ -671 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษที่ส่วนใหญ่มาจาก FX gain จะทำให้ผลการดำเนินงานปกติขาดทุน -2.8 พันล้านบาท ใกล้เคียงกับตลาดคาด ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ขาดทุนมากเป็นผลจากจำนวนผู้โดยสารที่ลดลง -95% YoY, -94% QoQ และอัตรา load factor อยู่ที่ 52% จาก 2Q19 = 83% และ 1Q20 = 84% รวมงวด 1H20 ขาดทุนสุทธิ -1.8 พันล้านบาท ลดจาก 1H19 ที่กำไรสุทธิ 15 ล้านบาท

ยังคงประเมินปี 2020E ขาดทุนราว -5 พันล้านบาท ส่วนปี 2021E จะขาดทุนลดลง เรายังคงประเมินผลการดำเนินงานปี 2020E จะขาดทุนสุทธิราว -5 พันล้านบาท ต่ำกว่าปีที่แล้วที่ขาดทุน -474 ล้านบาท ทั้งนี้ เราคาดผลการดำเนินงานปกติในงวด 3Q-4Q20E

จะขาดทุนลดลง หลังจากกลับมาเปิดให้บริการเที่ยวบินในประเทศได้ โดยเราประเมินจำนวนผู้โดยสารปี 2020E ราว 8 ล้านคน ลดลง -64% YoY สำหรับปี 2021E เราประเมินจะขาดทุนลดลงเหลือราว 1 พันล้านบาท จากจำนวนผู้โดยสารที่กลับมาเติบโตขึ้นเป็น 12 ล้านคน +50% YoY โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มกลับมาเปิดเที่ยวบินต่างประเทศได้ หลังจากที่เคยคาดว่าจะมีการเริ่มใช้วัคซีนต้าน COVID-19 ได้ในปีหน้าทั่วโลก

เราปรับราคาเป้าหมายเป็นปี 2021 ที่ 2.00 บาท อิง 2021E EV/EBITDA ที่ 6 เท่า (+0.5SD above 5-yr average EV/EBITDA) จากเดิมที่ 1.65 บาท อิง PBV 0.55 เท่า (-2SD below 5-yr average PBV) โดยยังมี key risk ผลการดำเนินงานในงวด 2H20E ที่คาดว่าจะยังขาดทุนต่อเนื่อง แต่แนวโน้มจะขาดทุนลดลงในปีหน้า รวมถึงยังต้องติดตามความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดที่ปัจจุบัน AAV ยังขอให้ภาครัฐพิจารณาปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ซอฟต์โลน) ขณะที่ key catalyst จากข่าวความคืบหน้าวัคซีนต้าน COVID-19 หากมีความชัดเจน และสามารถใช้ทั่วโลกได้เร็ว จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว และส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารจะเริ่มกลับมาเติบโตชัดเจน

Analyst: Amnart Ngosawang (Reg. No. 029734)

ที่มา: บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด
ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ฟิลิป : ITEL แนะนำ ทயอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.40 บาท



---ITELกำไรสุทธิ 2Q63 โตเด่นหลังมีรายการพิเศษ---

กำไรสุทธิ 2Q63 โตเด่น y-y และ q-q หลังมีรายการพิเศษ: ITEL รายงานกำไรสุทธิ 2Q63 ที่ 57.8 ลบ. โตเด่น 23.0% y-y และ 44.2% q-q แต่หากไม่รวมกำไรจากการเปลี่ยนเงินไขเงินกู้ยืมระยะยาวมูลค่า 18.7 ลบ. ITEL มีกำไรปกติ 42.9 ลบ. ลดลง 8.8% y-y แต่เพิ่มขึ้น 6.9% q-q โดยกำไรที่เพิ่มขึ้น q-q

มาจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่ลดลงเหลือเพียง 0.43 ลบ. จาก 1Q63 ที่รับรู้ผลขาดทุน 3.77 ลบ. ส่วนกำไรที่ลดลง y-y หลักๆ มาจากรายได้จากการให้บริการหลักโดยรวมลดลง 25.1% y-y ถึงแม้ว่า GPM จะปรับเพิ่มขึ้นจาก 2Q62 ที่ 19.8% เป็น 26.0% ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนที่ทำได้ดียิ่งขึ้น

ลดคำแนะนำจากเดิม "ซื้อ" เป็น "ทยอยซื้อ" ปรับไปใช้ราคาพื้นฐานปี 64: จากแนวโน้มผลดำเนินงานที่คาดยังเติบโตต่อ หลังบริษัทเตรียมประมุลงานใหม่ๆ บวกกับปัจจุบันด้วย Backlog ที่มีสูงกว่า 4,000 ลบ. เบื้องต้นทางฝ่ายจึงคงประมาณการกำไรปี 63 ที่ 160 ลบ. และประเมินกำไรปี 64 ที่ 185 ลบ. พร้อมทั้งปรับไปใช้ราคาพื้นฐานปี 64 ที่ 3.40 บาท แต่เนื่องด้วยราคาหุ้นที่ปรับขึ้นมาแล้วในช่วงก่อนหน้าทางฝ่ายจึงลดคำแนะนำเป็น "ทยอยซื้อ"

หมายเหตุ: กำไร = ล้านบาท, EPS = บาท

ญานินท์ อภิชาติสกุลวงศ์, นักวิเคราะห์การลงทุนด้านหลักทรัพย์ #41993

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ทิสโก้ : SMPC แนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 17.10 บาท/หุ้น

---SMPC : ผลประกอบการเติบโตดีกว่าคาด---



SMPC รายงานผลประกอบการ 2Q20 ที่ 182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% YoY และ 25%% QoQ ดีกว่าที่เราและตลาดคาด 30% และ 25% ตามลำดับ โดยอัตรากำไรอยู่ที่ 26.4% เทียบกับที่เราคาดที่ 23% และหากไม่รวมกำไรจากรายการพิเศษ 1 ล้านบาท กำไรปกติจะอยู่ที่ 181 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% YoY และ 48% QoQ พร้อมประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.37 บาท/หุ้น คิดเป็นผลตอบแทน 3% ขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 21 ส.ค.

อัตรากำไรสูงต่อเนื่อง 15 ไตรมาส

รายได้ของ SMPC เพิ่มขึ้น 20.8% YoY เป็น 1.09 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ไตรมาสต่อเนื่อง หนุนโดยการส่งออก (98% ของรายได้) เพิ่มขึ้น 30% YoY เป็น 1.06 พันล้านบาท จากการส่งออกไปยังบังคลาเทศ, แอฟริกาใต้ และปัจจัยหนุนจากสหรัฐฯ โดยอัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากที่เราคาด 340bps หนุนโดย 1) ต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง 14% 2) อัตราการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น 80% จากเดิมที่ 58% ในช่วง 2Q19 และ 3) ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง 1.1% เป็น 31.9 บาท/ดอลลาร์ และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดี ทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 16.7% จากเดิมที่ 13.5% ในช่วง 2Q19 และ 15.5% ในช่วง 1Q20

แนวโน้มการส่งออกดีต่อในช่วง 2H20F จากฐานที่ต่ำในปีก่อน

ผลประกอบการ 1H20 คิดเป็น 59% จากประมาณการทั้งปี โดยเรามีมุมมองเชิงบวกต่อการดำเนินงานใน 2H20F ซึ่งผู้บริหารตั้งเป้าการผลิตที่ 7.4 ล้านถัง (ช่วง 1Q20 ทำได้เพียง 1.6 ล้านถัง) และด้วยฐานที่ต่ำเพียง 1.2 - 1.6 ล้านถัง ในปีก่อน ทำให้เราคาดว่า การจะดีขึ้นจากการส่งออกไปยังแอฟริกา, เอเชียใต้ และผลของ Trade War ทำให้บริษัทสามารถชิงส่วนแบ่งการตลาดจากสหรัฐฯ มาจากจีนได้

เราแนะนำให้ "ซื้อ" โดยปรับมูลค่าที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นเป็น 17.1 บาท (อิง PER ที่ 15 เท่าสำหรับปี 2021F) และมีความเสี่ยงเชิงบวกที่ผลประกอบการ 2H20 จะดีกว่าคาด

ที่มา : สำนักวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคจีไอ : WHA แนะนำถือ ราคาเป้าหมาย 3.30 บาท/หุ้น

---WHA Corporation PCL---

กำไรสุทธิของ WHA ใน 2Q63 อยู่ที่ 542 ล้านบาท (-49% YoY แต่ +446% QoQ) ดีกว่าประมาณการของเรา 9% แต่เป็นไปตาม Bloomberg consensus โดยกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจาก margin ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการเช่า และนิคมอุตสาหกรรม สำหรับใน 2H63 เรามองว่ายังคงมีความเสี่ยงที่สถานการณ์ COVID-19 จะยืดเยื้อ ซึ่งจะทำให้ยอดขายที่ดินลดลง (เราใส่ไว้ในประมาณการเรียบร้อยแล้ว) เราคงคำแนะนำ "ถือ" ราคาเป้าหมาย SOTP ปี 2564 ที่ 3.30 บาท

กำไรสุทธิของ WHA ใน 2Q63 อยู่ที่ 542 ล้านบาท (-49% YoY แต่ +446% QoQ) ดีกว่าประมาณการของเรา 9% แต่เป็นไปตาม Bloomberg consensus โดยกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจาก margin ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจการเช่า และนิคมอุตสาหกรรม แต่หากไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากธุรกิจหลักใน 2Q63 จะอยู่ที่ 460 ล้านบาท (-48% YoY แต่ +109% QoQ) ส่งผลให้กำไรจากธุรกิจหลักใน 1H63 อยู่ที่ 681 ล้านบาท (-43% YoY) คิดเป็น 29% ของประมาณการกำไรปีนี้ของเรา

ยอดโอนที่ดิน: รายได้อยู่ที่ 547 ล้านบาท (-56% YoY, +107% QoQ) คิดเป็นยอดโอนที่ดินประมาณ 140 ไร่ (สูงกว่าประมาณการของเราที่ 120 ไร่) ส่งผลให้ยอดโอนที่ดินใน 1H63 อยู่ที่ ~200 ไร่ และคิดเป็น 52% ของสมมติฐานปีนี้ของเราที่ 388 ไร่ ในขณะเดียวกัน อัตราการไถ่ถอนที่ดินก็ดีขึ้นจาก 53% จากประมาณการของเราที่ 45%

ธุรกิจการเช่า: รายได้ใน 2Q63 อยู่ที่ 303 ล้านบาท (35%YoY และ +6%QoQ) เนื่องจากยอด pre-lease ของโรงงานแบบ built-to-suit และ occupancy rate ที่เพิ่มขึ้นของโรงงานแบบ ready built และโกดังสินค้าแบบ ready built โดยอัตราการไถ่ถอนที่ดินอยู่ที่ 69% (ดีกว่าประมาณการของเราที่ 60%) เนื่องจากพื้นที่ปล่อยเช่าเพิ่มขึ้น และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจไฟฟ้าและสาธารณูปโภค: รายได้จากสาธารณูปโภคอยู่ที่ 482 ล้านบาท (-17% YoY และ -10% QoQ) เนื่องจาก excessive charge ลดลง และปริมาณยอดขายลดลง 11% QoQ เพราะวิกฤติภัยแล้ง โดยอัตราการไถ่ถอนที่ดินใน 2Q63 ลดลงเหลือ 34.2% จาก 36.9% ใน 1Q63 เนื่องจาก i) excessive charge ลดลง ii) ต้นทุนเพิ่มขึ้นในช่วงที่เกิดสถานการณ์ภัยแล้ง และ iii) ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากโครงการใหม่ ในขณะเดียวกัน ส่วนแบ่งกำไรปกติจากโรงไฟฟ้าก็อยู่ที่ 251 ล้านบาท (-55% YoY แต่ +3% QoQ) เนื่องจากค่าความพร้อมจ่าย (availability payment) ของ GHECO-1 ลดลง (ดูรายละเอียดในบทวิเคราะห์ผลประกอบการ 2Q63 ของ WHAUP ฉบับวันที่ 13 สิงหาคม 2563)

คงประมาณการกำไรปี 2563-64 เอาไว้เท่าเดิม

เรายังคงประมาณการกำไรปี 2563-64 เอาไว้เท่าเดิม เนื่องจากคาดว่ายอดโอนที่ดินน่าจะทำได้ตามที่เราคาดไว้ ในขณะที่คาดว่าจะมีการแปลงสินทรัพย์เป็นเงินสดตามปกติในไตรมาสที่สี่ เรามองว่ายังคงมีความเสี่ยงที่สถานการณ์ COVID-19 จะยืดเยื้อทำให้มีการเลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และยอดขายที่ดินออกไป และเราได้ใส่ไว้ในประมาณการของเราเรียบร้อยแล้ว (โดยคาดว่ายอดขายที่ดินปีนี้จะอยู่ที่ 400 ไร่ และปีหน้าที่ 1,000 ไร่ จากเป้าหมายของบริษัทที่ 1,200 ไร่ในประเทศไทย และ 200 ไร่ในเวียดนาม)

Valuation & Action

เราคงคำแนะนำ "ถือ" โดยให้ราคาเป้าหมาย SOTP ปี 2564 ที่ 3.30 บาท

Risks

ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (geopolitical risk) เศรษฐกิจชะลอตัว ภัยธรรมชาติ การซื้อที่ดิน การกระจุกตัวของกลุ่มอุตสาหกรรม เงินทุนไม่เพียงพอ

Chananthorn Pichayapanupat, CFA

66.2658.8888 Ext.8849

chananthornp@kgi.co.th

ที่มา: บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ(ประเทศไทย) ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.หยวนต้า : PRM แนะนำซื้อ ราคาเป้าหมาย 12.50 บาท/หุ้น



---PRIMA MARINE (PRM) กำไร 2Q63 ดีกว่าคาด 3Q63 จะ New High ต่อเนื่อง ---

PRM รายงานกำไรสุทธิ 2Q63 ที่ 442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66% QoQ และ 56% YoY รายได้รวมทรงตัว QoQ และโต 18% YoY อยู่ที่ 1,495 ล้านบาท แม้ธุรกิจให้บริการจัดเก็บน้ำมันกลางทะเล (FSU) จะโตเด่น 98% YoY เป็น 837 ล้านบาท จากการปรับค่าเช่าเรือขึ้น 20-25% แต่ธุรกิจอื่นยังถูกกระทบจาก COVID-19 โดยเฉพาะรายได้จากการขนส่งน้ำมันในประเทศที่ทรุด -17% YoY เหลือ 467 ล้านบาท เพราะคำนวณจากราคาน้ำมันดีเซลหน้าปั๊มที่กรุงเทพฯ ซึ่งอ่อนตัวลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก จึงทำให้รายได้รวมไม่ได้โตมากนัก

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 47.6% เพิ่มขึ้นจาก 33.3% ใน 1Q63 และ 31.7% ใน 2Q62 จากอัตรากำไรขั้นต้นของ FSU ที่เร่งตัวขึ้นเป็นหลัก โดยอยู่ที่ 64.0% จาก 43.6% ใน 1Q63 และ 49.3% ใน 2Q62 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการบริหารต้นทุน และลดการเช่าเรือขนส่งน้ำมันในประเทศ ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ 10.4% ลดลงจาก 10.8% ใน 1Q63 แต่เพิ่มขึ้นจาก 8% ใน 2Q63 ตามการขยายกองเรือโดยเฉพาะ FSU และมีการบันทึกด้ายค่าเรือที่รอการขาย 58 ล้านบาท

กำไรสุทธิ 1H63 คิดเป็น 58% ของประมาณการกำไรทั้งปี 2563 ที่ 1,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% YoY เรายังคงประมาณการเดิมไว้ก่อน โดยคาดว่ากำไรสุทธิ 3Q63 ยังทำ New High ต่อเนื่อง เพราะธุรกิจเรือ FSU ยังทรงตัวในระดับสูง และธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันในประเทศเริ่มฟื้นตัวตามภาคการท่องเที่ยว แต่อาจเห็นการชะลอเล็กน้อย QoQ ใน 4Q63 ตามปัจจัยฤดูกาลที่เป็น Low Season ของการขนส่งทางเรือ และเป็นช่วงที่มักมีการบันทึกค่าใช้จ่ายมากกว่าไตรมาสอื่น

ส่วนแนวโน้มกำไรสุทธิปี 2564 เราคาดที่ 1,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% YoY จากการเพิ่มเรือ FSU อีก 1 ลำ และการฟื้นตัวของธุรกิจขนส่งน้ำมันในประเทศ รวมถึงธุรกิจอื่นๆ เช่น บริหารจัดการเรือ และสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล

ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมาแล้ว 26% นับตั้งแต่เราปรับคำแนะนำขึ้นเป็นซื้อเมื่อ 10 ก.ค. 63 แม้ Upside เมื่อเทียบกับราคาเป้าหมายปี 2564 ที่ 12.50 บาท ยังสูงถึง 27.5% แต่ในเชิงกลยุทธ์ เราขอลดน้ำหนักเป็น TRADING ชั่วคราว เนื่องจาก PRM มีโอกาสถูก Sell on fact ระยะสั้น เหมือนหลักทรัพย์อื่นที่บอกมาดีเหมือนกัน

ความเสี่ยง (1) ลูกค้านอกเล็กสัญญาที่กำหนด (2) เรือเข้าอยู่ห่างนอกแผน (3) การหยุดชะงักทางธุรกิจของลูกค้า (4) ภัยธรรมชาติ

Research Analysts:

Natapon Khamthakrue

Tel. 662 009 8059

E-Mail natapon.k@yuanta.co.th

ID 026637

ที่มา: บจ.หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส : BCP แนะนำซื้อ ราคาเป้าหมาย 23.30 บาท/หุ้น



----BCP Laggard peers with respect to PBV multiples ----

งวด 2Q63 ขาดทุนสุทธิ 1.91 พันล้านบาท เทียบกับ 2Q62 ที่มีกำไรสุทธิ 528 ล้านบาท แต่ดีขึ้นจาก 1Q63 ที่ขาดทุนสุทธิ 4.66 พันล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าที่ตลาดคาดไว้ 90% ทั้งนี้ในไตรมาสนี้ยังมีผลขาดทุนในสต็อก 1.86 พันล้านบาท และมีตั้งสำรองด้อยค่าในลูกหนี้การค้า 895 ล้านบาท แต่ค่าการกลั่น GRM ดีขึ้นเพราะได้ส่วนลดราคาน้ำมันดิบ, ค่าการตลาดน้ำมันค่าปลีกดีขึ้น, ธุรกิจไฟฟ้าแสงอาทิตย์เติบโตดี โดย EBITDA เพิ่ม +20%YoY และ +12%QoQ และมีกำไร FX 132 ล้านบาท

ปรับลดคาดการณ์ผลประกอบการปี 63F-64F สะท้อนผลขาดทุนในสต็อกและการตั้งสำรองด้อยค่าในสินทรัพย์ & ลูกหนี้การค้า รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจโรงกลั่นใน 2H63F ที่น้อยกว่าคาด เพราะส่วนลดราคาน้ำมันดิบน้อยลงหรืออาจกลายเป็นพรีเมียม ยังผลให้บรรทัดสุดท้ายปี 63F จะเป็นขาดทุนสุทธิ 2.6 พันล้านบาท แล้วค่อยฟื้นตัวเป็นกำไรสุทธิ 2.6 พันล้านบาทในปี 64F

คงคำแนะนำซื้อ แต่ลดราคาพื้นฐานเป็น 23.30 บาท (เดิม 26 บาท) ซึ่งอิงกับ P/BV ที่ 0.6 เท่า (-1.5SD ของค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี)

นักวิเคราะห์ : ดุลเดช บิด : duladethb@th.dbs.com

ที่มา: บจ.หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ทรีนิตี้ : QH แนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 2.70 บาท/หุ้น

---ควอลิตี้เ็นท์ - QH ยังคงเป้ารายได้และยอดขายตามเดิม ---

QH รายงานกำไรสุทธิ 2Q63 ที่ 458 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 10.5% QoQ และ 22.8% YoY โดยที่มีรายได้จากการโอนอยู่ที่ 2.23 พันล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 37% QoQ และ 12% YoY จากส่วนของการโอนแนวราบปรับตัวสูงขึ้นถึง 32%YoY แต่ยอดคอนคอนโดปรับตัวลดลง 54% YoY

รายได้จากกลุ่มโรงแรมปรับตัวลดลง 89% YoY จากผลกระทบของ COVID-19 โดยตรง

ค่าใช้จ่าย SG&A ปรับตัวลดลง 23% YoY จากการที่ QH ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายจากการโฆษณา และใน 2Q62 ได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรองพิเศษสำหรับพนักงาน มูลค่า 43 ล้านบาท

ยอด Presales 2Q63 อยู่ที่ 2.80 พันล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้น 70% QoQ และ 104% YoY โดยที่มาจากยอด Presales ของโครงการแนวราบที่ 2.45 พันล้านบาท และจากคอนโดที่ 300 ล้านบาท ยอด Presales ถือว่าทำได้ดี แม้ว่าจะมีการเปิดตัวโครงการใหม่ไปเพียง 2 โครงการ มูลค่า 2.06 พันล้านบาท แต่หากไม่นับยอดยกเลิกโครงการ Q. Sukhumvit ใน 2Q62 ยอด Presales จะเติบโต 6% YoY

ระดับ Gross Profit Margin ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเนื่องจากยอดโอนราว 10% มาจากการโอนกลุ่มคอนโดที่มีการลดราคาในช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย. 2563 จาก "Miracle Deal" ส่งผลให้ Gross Margin อยู่ที่ 31.5% ถือว่าอยู่ในรอบ 31-33% ที่ QH ตั้งเป้าไว้

Rejection rate ในช่วง 1H63 อยู่ที่ 11% ปรับตัวลดลงจาก 19% ในช่วง 1H62 เนื่องจาก QH มีการคัดสรรกลุ่มลูกค้าก่อนที่จะทำการยื่นขอสินเชื่อ ประกอบกับกลุ่มลูกค้าในช่วง 2Q63 เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความพร้อมด้านการเงินสูง ส่งผลให้คุณภาพ Backlog สูงขึ้น

ยอด Take up rate ของโครงการ Q.Sukhumvit อยู่ที่ 22%

ยังคงคาดการณ์กำไรปี 2563

ยังคงคาดการณ์ยอดโอนปี 2563 ที่ 8.13 พันล้านบาท โดยที่รายได้จากการโอนใน 1H63 อยู่ที่ 3.86 พันล้านบาท หรือนับเป็น 47% ของที่เราคาดการณ์ และยังมียอด Backlog ที่รอโอนในปี 2563 อีก 1.17 พันล้านบาท ซึ่งหากรวมกันแล้วจะนับเป็น 60% ของที่เราคาดการณ์ที่ 8.13 พันล้านบาท และคาดว่าจะได้จากกลุ่มโรงแรมและค่าเช่าที่ 932 ล้านบาท ผลกระทบของ COVID-19 ส่งผลให้ Qoccupancy rate อยู่ในระดับต่ำ แม้ว่า QH จะยัง Operate โรงแรมอยู่เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าจาก Long term contract อยู่ แต่ด้วยยอด Occupancy Rate ที่ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้มี Gross Margin ตดล และ Occupancy rate ของกลุ่มโรงแรมคาดว่าจะอยู่ต่ำกว่า 60% ในช่วงที่เหลือของปี

ยังคงคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2563 ที่ 2.43 พันล้านบาท ในขณะที่อัตราการทำกำไรยังสามารถทำได้ในกรอบที่ตั้งไว้ที่ 31%-33% เนื่องจากการ Promotion ในช่วง 2Q63 เป็นในส่วนของคอนโด ซึ่งมีสัดส่วนราว 10% ของรายได้ จึงไม่ได้กระทบ Gross Margin มากนัก

ในช่วง 2H63 จะมีการเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่อีก 5 โครงการ มูลค่ารวม 6.5 พันล้านบาท ซึ่งจะเป็นโครงการแนวราบทั้งหมด และคาดว่าจะยอดขายโครงการ Q. Sukhumvit จะเริ่มกลับมาขายดีขึ้นหากมีการเปิดประเทศอีกครั้ง และเนื่องจากการเปิดตัวโครงการใหม่ได้อยู่ในช่วง 2H63 เป็นหลัก ส่งผลให้เราคาดว่ายอดโอนจะดีขึ้นใน 3Q63-4Q63 และคาดว่าจะยอดโอนได้ bottom ไปแล้วใน 1Q63

ยังคงปันผลสูง แนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมาย 2.70 บาท

ยังคงแนะนำซื้อ ที่ราคาเป้าหมาย 2.70 บาท อิงผลประกอบการปี 2563 เรามองว่า QH ยังสามารถรักษาระดับ Gross Margin ที่ราว 31%-33% ได้ และประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ 0.04 บาท/หุ้น XD วันที่ 24 ส.ค. 2563 และคาดว่า Dividend Yield ทั้งปีจะอยู่ที่ 7.4%

ปัจจัยเสี่ยง

อัตราการแข่งขันการเปิดโครงการใหม่สูง, ยอดปฏิเสธสินเชื่อจากธนาคารที่เป็นตัวกดดันยอดขาย, ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้ลูกค้าเลื่อนการซื้อไปในอนาคต, ราคาที่ดินในบริเวณเขตธุรกิจ (CBD) ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนโครงการสูงขึ้นเช่นกัน, การกดดันของยอดขายโครงการคอนโด หลังจากที่ไม่มีการเปิดโครงการคอนโดใหม่

วฤณ มหาดำรงคกุล

เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 081151

v-rin@trinitythai.com

ที่มา: บจ. หลักทรัพย์ทรีนิตี้ ประจำวันที่ 13 ส.ค. 2563

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.คิงส์ฟอร์ด : BCP แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 24.00 บ.

---Earnings Results I BCP แนวโน้มช่วง 2H63 เห็นการฟื้นตัวแต่โดยรวมยังไม่โดดเด่น---

BCP รายงานผลประกอบการ 2Q63 พลิกขาดทุนสุทธิ 1,911 ล้านบาท จาก 2Q62 ที่กำไรสุทธิ 214 ล้านบาท แต่ดีขึ้นจาก 1Q63 ที่ขาดทุนสุทธิ 4,661 ล้านบาท อย่างไรก็ตามหากตัด 1) ผลขาดทุนสต็อกน้ำมันรวม NRV จำนวน 1.6 พันล้านบาท (ลดลงจาก 1Q63 ที่ขาดทุน 3.4 พันล้านบาท) 2) ขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้การค้าของสายการบินรายหนึ่งจำนวน 894 ล้านบาท 3) ด้อยค่าสินทรัพย์สุทธิจำนวน 83 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากธุรกิจค้าปลีก 4) กำไรธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 283 ล้านบาท 5) กำไรอัตราแลกเปลี่ยน 132 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานหลักจะมีกำไรอยู่ที่ 377 ล้านบาท ฟื้นตัว QoQ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก 1) Crude Premium (PTD/DB) ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ค่าการกลั่นพื้นฐาน (Operating GRM) เพิ่มขึ้น +37%QoQ อยู่ที่ 3.9 \$/bbl แม้ส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง รวมถึงปรับลดอัตรากำล้างการผลิตเฉลี่ยลง -14%QoQ อยู่ที่ 89 KBD ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่หดตัวจากมาตรการ Lockdown 2) ธุรกิจการตลาดปริมาณขายลดลง -20%QoQ อยู่ที่ 1,144 ล้านลิตร

ส่วนใหญ่จากตลาดอุตสาหกรรมโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและสายการบินที่ได้รับผลกระทบโดยตรง อย่างไรก็ตามสัดส่วนการขายผ่านหน้าสถานีบริการที่สูงกว่า ส่งผลบวกต่อค่าการตลาดรวมสุทธิต่อหน่วยเพิ่มขึ้น +15%QoQ อยู่ที่ 0.90 บาท/ลิตร 3) ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น +34%QoQ ที่ 151 MWh ส่วนใหญ่จากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศลาวที่รับรู้รายได้จาก Nam San 3B เข้ามาเต็มไตรมาส ขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจาก Geothermal เพิ่มขึ้นเป็น 118 ล้านบาท เนื่องจากใน 1Q63 มีการบันทึกค่าใช้จ่าย One time 4) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพแย่งจากทั้งปริมาณและราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ B100 ลดลง 5) ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติรับส่วนแบ่งกำไรจาก OKEA 60 ล้านบาท เนื่องจากมีการตั้งด้อยค่าลดลงจาก 1Q63 รวมแล้ว 1H63 บริษัทจึงมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 6,571 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 742 ล้านบาท

+ แนวโน้ม 2H63 ทயอยฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown

เราเชื่อว่าผลขาดทุนสุทธิ 1H63 ได้สะท้อนจุดต่ำสุดของปีนี้แล้ว โดย 2H63 คาดความเสี่ยงจากการขาดทุนสต็อกน้ำมันและการตั้งด้อยค่าฯ จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามในส่วนของการดำเนินงานหลักอาจจะยังไม่ดีมากนัก เนื่องจากคาดว่า EBITDA ยังไม่ฟื้นตัวเท่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยใน 3Q63 ความต้องการใช้น้ำมันในบางภาคอุตสาหกรรมยังไม่กลับมาเป็นปกติ จำกัดการฟื้นตัวของส่วนต่างราคาน้ำมันสำเร็จรูปและอัตรากำล้างการผลิตของโรงกลั่น นอกจากนี้ยังเผชิญแรงกดดันจาก Crude Premium ที่เพิ่มขึ้น แม้แนวโน้มธุรกิจอื่นจะดีขึ้นหลังผ่อนคลาย Lockdown ไม่ว่าจะเป็นส่วนธุรกิจการตลาดที่ได้แรงหนุนจากปริมาณขายผ่านสถานีบริการ ธุรกิจไฟฟ้ามาจากฤดูกาลผลิตไฟฟ้าของเขื่อน Nam San 3A/3B แต่ถูกหักด้วยค่าเสื่อมฯ และดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้น

+ ราคา Laggard แนะนำ "ซื้อเก็งกำไร" ราคาเหมาะสม 24.00 บาท

อย่างไรก็ตามจากผลการดำเนินงานหลักในช่วง 1H63 ที่ทำได้ดีกว่าคาด เราจึงปรับประมาณการปี 63 เป็นกำไร 468 ล้านบาท จากเดิมขาดทุน 161 ล้านบาท และปรับไปใช้ราคาเหมาะสมปี 64 ที่ 24.00 บาท (เดิม 22.00 บาท) อิง PBV 0.8x ระยะสั้นในเชิงพื้นฐานเรามองผลประกอบการอาจยังมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตามหากพิจารณาราคาหุ้นปัจจุบันที่ซื้อขายบน Forward PBV ที่ระดับ 0.5x ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตและหุ้นโรงกลั่นอื่น ดังนั้นเราจึงแนะนำ "ซื้อเก็งกำไร"

ยิ่งใหญ่

สวัสดีค่ะกลับมาพบกับแมกกาซีนฮูนอินไซด์ ฉบับเดือน ส.ค. 63 ถือเป็นเดือนแห่งความรักของคนไทย เพราะวันที่12 ส.ค. ของทุกปีคือวันแม่แห่งชาติ คำว่าแม่สั้นๆ แต่ยิ่งใหญ่จริงๆ ส่วนสถานการณ์เศรษฐกิจ ยังมีความเปราะบางมากๆ หลังสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดหนักในหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา รวมถึงอีกหลายประเทศที่กลับมาระบาดซ้ำ

ด้านภาพรวมภาวะตลาดหลักทรัพย์เดือนกรกฎาคม 2563 ปิดที่ 1,328.53 จุด ลดลง 0.8% จากเดือนก่อน และลดลง 15.9% จากสิ้นปีก่อน ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่า MSCI ASEAN ที่ลดลง 19.4% จากสิ้นปีก่อน



นายทศพล ตูละเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยค่อนข้างทรงตัว เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปี พบว่าอุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index และมีสองกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในแดนบวกได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

และในบางหมวดธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวหลังเริ่มมีการคลายการล็อกดาวน์ อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคมยังมีสัญญาณการฟื้นตัวของหลักทรัพย์ที่อยู่นอกกลุ่ม SET100 ในส่วนของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ 64,010 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 ด้านมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 67,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ เริ่มเห็นสัญญาณความเชื่อมั่นที่ดีขึ้น สังเกต

จากผู้ลงทุนต่างชาติที่มีแนวโน้มขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยลดลง อีกทั้งเริ่มมีกิจกรรม IPO อีกครั้ง โดยในเดือนนี้มีหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ 2 หลักทรัพย์ ได้แก่ บมจ. ศรีตรังโกลว์ (STGT) และ บมจ. ซีลคอน คราฟท์ เทคโนโลยี (SICT) มีมูลค่าระดมทุน (IPO) รวม 15,043 ล้านบาท อีกทั้งมีมูลค่าการซื้อขายรวมถึง 81,441 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.46% ของมูลค่าการซื้อขายรวมของเดือนนี้

ขณะที่ เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปี พบว่ามีบางอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index และมีสองกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในแดนบวกได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคมยังเป็นเดือนแรกที่เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของหลักทรัพย์ที่อยู่นอก SET100 และในบางหมวดธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวหลังเริ่มมีการคลายการล็อกดาวน์ อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

เมื่อพิจารณาการซื้อขายตามประเภทผู้ลงทุนผู้ลงทุนใน

ประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยอยู่ที่ 48.03% ของมูลค่าการซื้อขายรวม นอกจากนี้ ผู้ลงทุนต่างประเทศมีแนวโน้มขายหุ้นไทยลดลง โดยในเดือนนี้ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิเพียง 9,938 ล้านบาทซึ่งเป็นมูลค่าขายสุทธิที่ต่ำที่สุดในรอบ 7 เดือน

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ 64,010 ล้านบาท และในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 67,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

Forward และ Historical P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 21.4 เท่า และ 19.1 เท่าตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 16.3 เท่า และ 17.5 เท่าตามลำดับ

อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 3.66% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.03%



AOT เซ็นพียโควิด-19 จบ Q3(1 เม.ย.-30 มิ.ย.)

ขาดทุน 2.93 พันล้านบาท ขณะที่มียรายได้จากการขายหรือการให้บริการลดลง 13,795.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.27 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้จำนวนเที่ยวบิน และจำนวนผู้โดยสารโดยรวมของทั้ง 6 ท่าอากาศยานลดลงร้อยละ 88.69 และร้อยละ 95.73 ตามลำดับ

ด้านรายได้เกี่ยวกับกิจการการบินลดลง 8,110.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 97.46 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ค่าบริการผู้โดยสารขาออก นอกจากนี้รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินลดลง 5,685.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.69 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้ส่วนแบ่งผลประโยชน์นี้เนื่องมาจาก ทอท.มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ณ ท่าอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบของทอท.ในช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19



"แมทธิว กิจโอธาน" แห่ง WAVE

แจ้ง WAVE จะทยอยลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไทย โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ("TSE") โดยการจำหน่ายหุ้นของ TSE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TSE คงเหลือจำนวน 134,837,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.37 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ TSE ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งความคืบหน้าในลำดับต่อไป



"อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์" ซีอีโอ ปตท.

สั่งลุยจัดตั้งบริษัท สวอป แอนด์โก จำกัด ("Swap and Go") ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 30 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าของ ปตท. ตามกลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจใหม่ (New S-Curve)



เสี่ย วัฒนชัย วิไลลักษณ์ แห่งสามารถคอร์ปอเรชั่น

แจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 2/63 ที่ผ่านม่ว่า "กลุ่มบริษัทสามารถมียาได้รวม 1,869 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากวิกฤติโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสนามบินและการบินของกลุ่ม ทั้งในส่วนของบริษัท Airport Solutions ภายใต้ บมจ.สามารถเทเลคอม ซึ่งให้บริการที่ สนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และสนามบินในภูมิภาค รวมจำนวนทั้งสิ้น 11 สนามบิน โดยในช่วงที่รัฐบาลออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิดและจำกัดการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ

ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลงตามจำนวนผู้โดยสารที่หายไป คิดเป็นรายได้ที่ลดลงประมาณ 300 ล้านบาท ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท แคมโบเดีย แอร์ กราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ซึ่งให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศในประเทศ กัมพูชา ก็ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นกัน โดยในไตรมาส 2 มีจำนวนเที่ยวบินเพียง 5,145 เที่ยวบิน ลดลงถึงร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีเที่ยวบินจำนวนกว่า 3 หมื่นเที่ยว ผลกระทบดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมที่ลดลงของกลุ่มสามารถ อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าด้วยความพยายามในการเอาชนะโรคระบาดโควิด-19 อย่างจริงจัง ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ จะช่วยให้สถานการณ์จากนี้ไปเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น



TU กำไร Q2/63 บานจ๋ามากๆ

มีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2563 อยู่ที่ 1,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,440% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากผลประกอบการที่ดีและบริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายทางกฎหมายมูลค่า 1,402 ล้านบาทเช่นในไตรมาส 2/2562 โดยกำไรยังปรับตัวสูงขึ้นมาก แม้บริษัทจะมีการบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม Red Lobster จากการชดเชยหนี้หักแยกค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในไตรมาส 2/2562 ออก กำไรสุทธิยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.4% จากปีก่อน กำไรสุทธิครั้งแรกของปีอยู่ที่ 2,732 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97% จากปีก่อนหน้า

TU ระบุว่า ไตรมาส 2/2563 กำไรสุทธิเพิ่ม 15 เท่า กำไรจากการดำเนินงานสูงเป็นประวัติการณ์ ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 โดยบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงาน 2,366 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายและอัตรากำไรที่ปรับตัวขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมุ่งควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (SG&A) ไตรมาส 2/2563 ลดลง 3.5% จากปีก่อนซึ่งส่วนทางกับยอดขายที่เติบโตส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงมาอยู่ที่ 11.1% เมื่อเทียบกับ 11.8% ในไตรมาส 2/2562 ก าไรจากการดำเนินงานครั้งแรกของปีอยู่ที่ 3,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.4% จากปีก่อนหน้า



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL

โรงงานไม่แบ่งสาขารายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ ได้รับรางวัล ESG 100 จากการประเมินของสถาบันไทยพัฒน์ เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน สะท้อนว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



บล. คันทรี กรุ๊ป ร่วมกับตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ประเทศไทย (TFEX)

จัดโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าเปิดบัญชีซื้อขายพันธบัตรใหม่รับ Central Gift Voucher มูลค่า 100 บาทกดทักลูกค้าทัก Inbox Facebook : CGSLive <https://www.facebook.com/CGSLive/> โดยพิมพ์ "TFEX Trader Day เปิดบัญชีซื้อขายพันธบัตร" ตั้งแต่วันที่ - 31 ส.ค. 2563(****สงวนสิทธิ์เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุมัติบัญชีแล้วเท่านั้น ลูกค้าสามารถแจ้งชื่อผู้แนะนำการลงทุนใน Inbox ได้****)



ภาวะตลาดหลักทรัพย์ กรกฎาคม 2563

6 สิงหาคม 2563

สรุปสถิติสำคัญตลาดหลักทรัพย์ไทย กรกฎาคม 2563



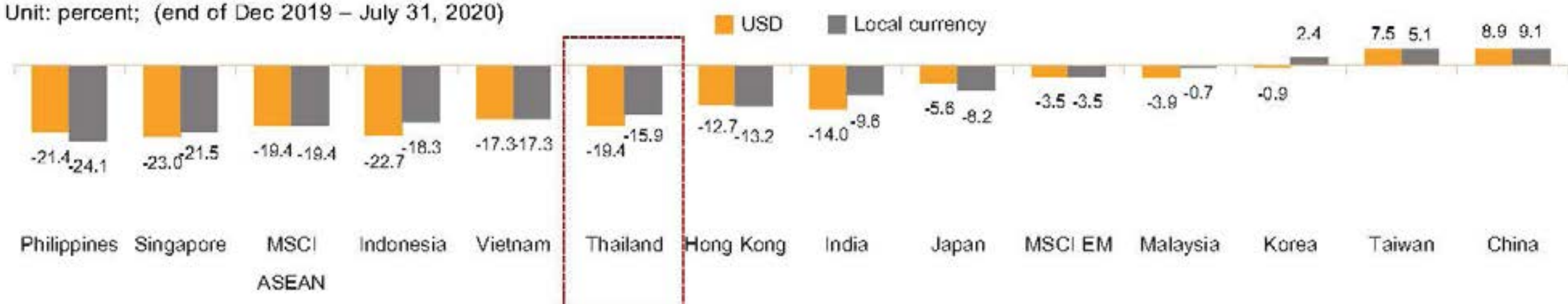
- ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 SET Index ปิดที่ 1,328.53 จุด ก่อนขึ้นทรงตัว โดยลดลงเพียง 0.8% จากเดือนก่อน โดยมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้ลงทุน ได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและจีน ความกังวลเกี่ยวกับการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกสอง อีกทั้งเป็นช่วงเวลาเปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจ รวมถึงการประกาศผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในครึ่งปีแรกทำให้ SET Index เคลื่อนไหวในกรอบแคบ แม้ว่า SET Index ปรับลดลง 15.9% จากสิ้นปีก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่า MSCI ASEAN ที่ลดลง 19.4% จากสิ้นปีก่อนหน้า
- เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปี พบว่าอุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index และมีสองกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในเกณฑ์บวก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคมยังมีสัญญาณการฟื้นตัวของหลักทรัพย์ที่อยู่นอกหลักทรัพย์กลุ่ม SET100 และในบางหมวดธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวหลังเริ่มมีการคลายการล็อกดาวน์ อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
- ในส่วนของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ 64,010 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 67,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- เมื่อพิจารณาการซื้อขายตามประเภทผู้ลงทุนผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยอยู่ที่ 48.03% ของมูลค่าการซื้อขายรวม นอกจากนี้ผู้ลงทุนต่างประเทศมีแนวโน้มขายหุ้นไทยลดลง โดยในเดือนนี้ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิเพียง 9,938 ล้านบาทซึ่งเป็นมูลค่าขายสุทธิที่ต่ำที่สุดในรอบ 7 เดือน
- ในเดือนกรกฎาคม 2563 เริ่มมีกิจกรรม IPO อีกครั้ง โดยในเดือนนี้มีหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ 2 หลักทรัพย์ ได้แก่ บมจ. ศรีตรังโกลฟ์ (STGT) และ บมจ. ซิลิคอน กราฟท์ เทคโนโลยี (SICT) มีมูลค่าระดมทุน (IPO) รวม 15,043 ล้านบาท อีกทั้งยังมีมูลค่าการซื้อขายรวมถึง 81,441 ล้านบาทหรือคิดเป็น 6.46% ของมูลค่าการซื้อขายรวมของเดือนนี้

ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 SET Index ปิดที่ 1,328.53 จุด ลดลง 0.8% จากเดือนก่อน และลดลง 15.9% จากสิ้นปีก่อน ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่า MSCI ASEAN ที่ลดลง 19.4% จากสิ้นปีก่อน



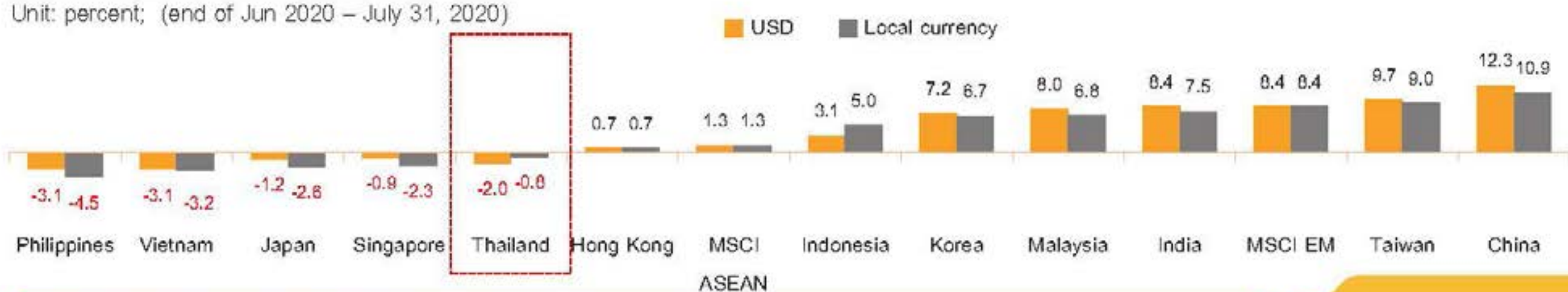
Stock index price change 2020 (%YTD)

Unit: percent; (end of Dec 2019 – July 31, 2020)



Stock index price change (%MTD)

Unit: percent; (end of Jun 2020 – July 31, 2020)



Source: Bloomberg, * MSCI EM = MSCI Emerging Markets Index

3

เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปี พบว่าบางอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index และมีสองอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในแดนบวกได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



SET index classified by industry

(Data as of Jul 30, 2020; rebased end-2019 = 100)

	%YoY			%MTD			%YTD	Weight Mkt cap.
	2017	2018	2019	May 20	Jun 20	Jul 20	Jul 20	Jul 20
SET	13.7	-10.8	1.0	3.2	-0.3	-0.8	-15.9	100%
SET50	17.7	-7.9	2.3	2.6	-1.2	-2.5	-19.2	67%
Consumption	-5.1	-24.5	-13.5	6.7	-2.5	18.3	4.2	1%
Agro & Food	-1.9	-22.4	13.0	9.5	1.3	2.8	2.0	8%
Technology	7.5	-14.8	10.2	1.6	-2.6	7.0	-5.9	10%
Industrial	28.7	-13.9	-22.8	4.7	3.9	0.4	-13.5	5%
Resource	19.6	-6.3	8.9	2.2	2.1	-0.5	-14.2	23%
Property	6.6	-13.2	-5.4	0.8	0.5	0.7	-16.0	14%
Service	19.7	-8.7	3.5	2.4	-1.1	-4.6	-16.8	26%
Financial	11.5	-9.2	-7.4	6.3	-3.4	-4.8	-32.4	13%

■ = %YTD ปรับตัวดี
กว่า SET
□ = %YTD ปรับตัว
เป็นบวก

Source: SETSMART

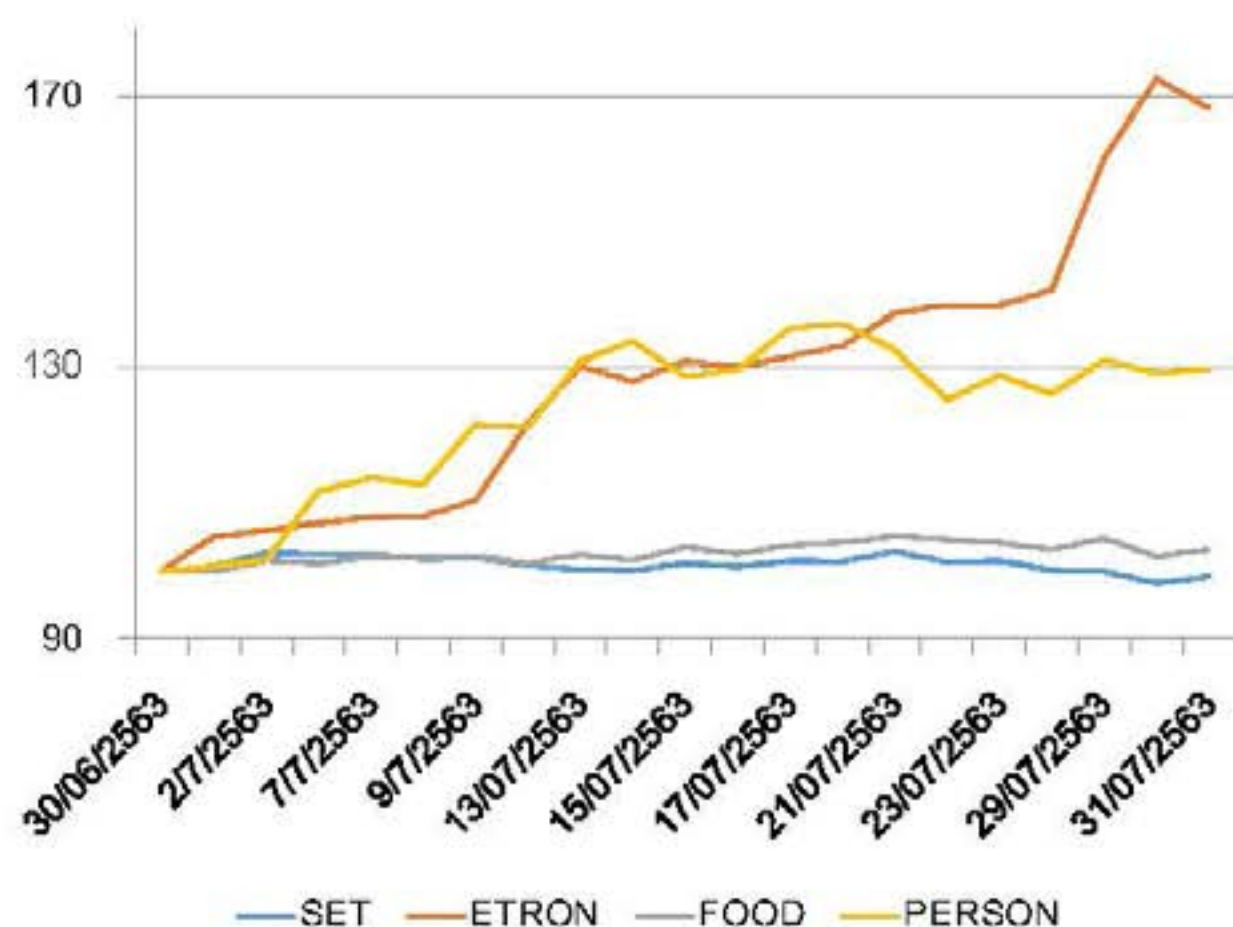
4

ในเดือนกรกฎาคมยังเป็นเดือนแรกที่เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของหลักทรัพย์ที่ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวหลังเริ่มมีการคลายการล็อกดาวน์ อาทิเช่น กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคมยังมีสัญญาณการฟื้นตัวของหลักทรัพย์ที่อยู่นอกกลุ่ม SET100



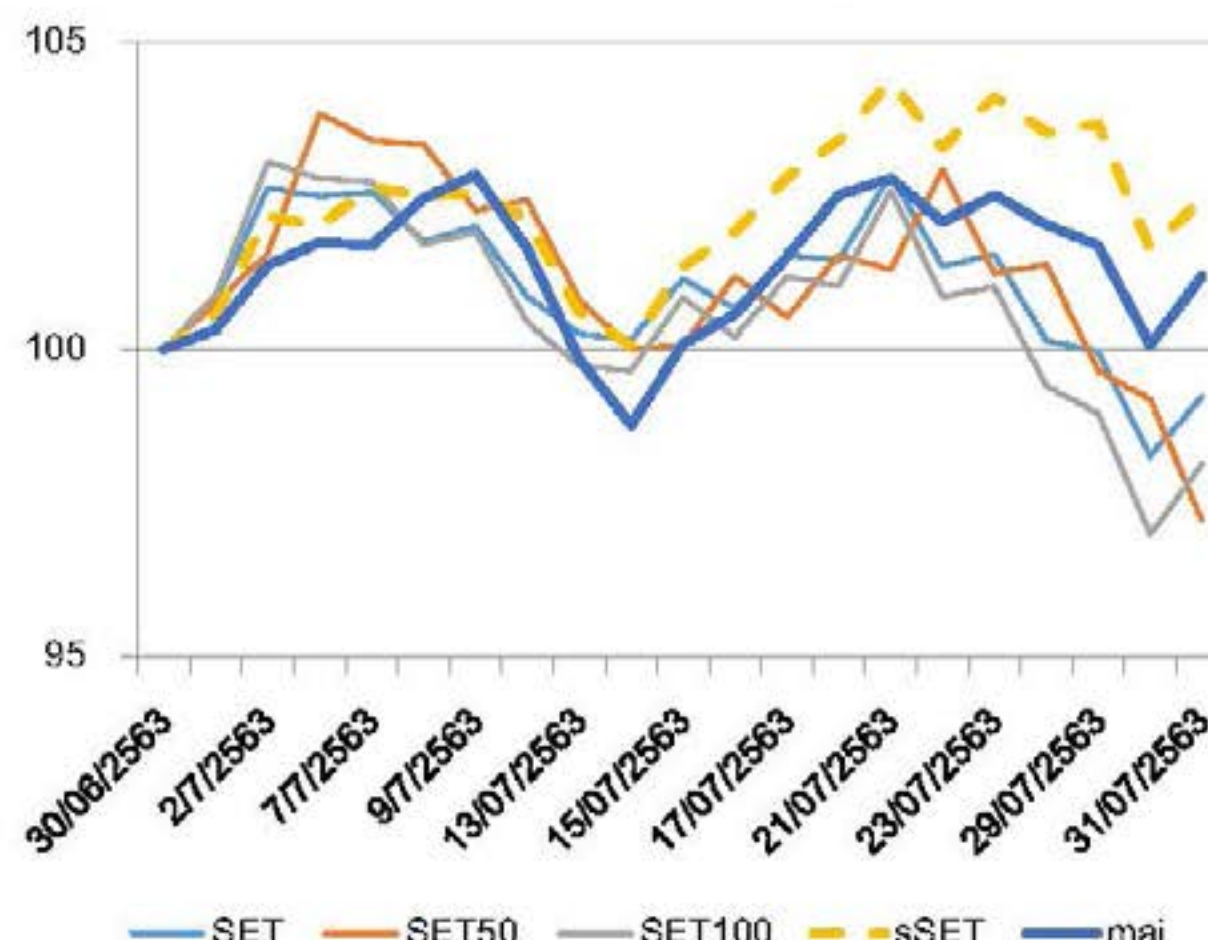
SET index classified by sub-sector

(Data as of Jul 31, 2020, rebased Jun 30, 2020 = 100)



SET index classified by size

(Data as of Jul 31, 2020, rebased Jun 30, 2020 = 100)



Source: SETSMART

5

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ 64,010 ล้านบาท และในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 67,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



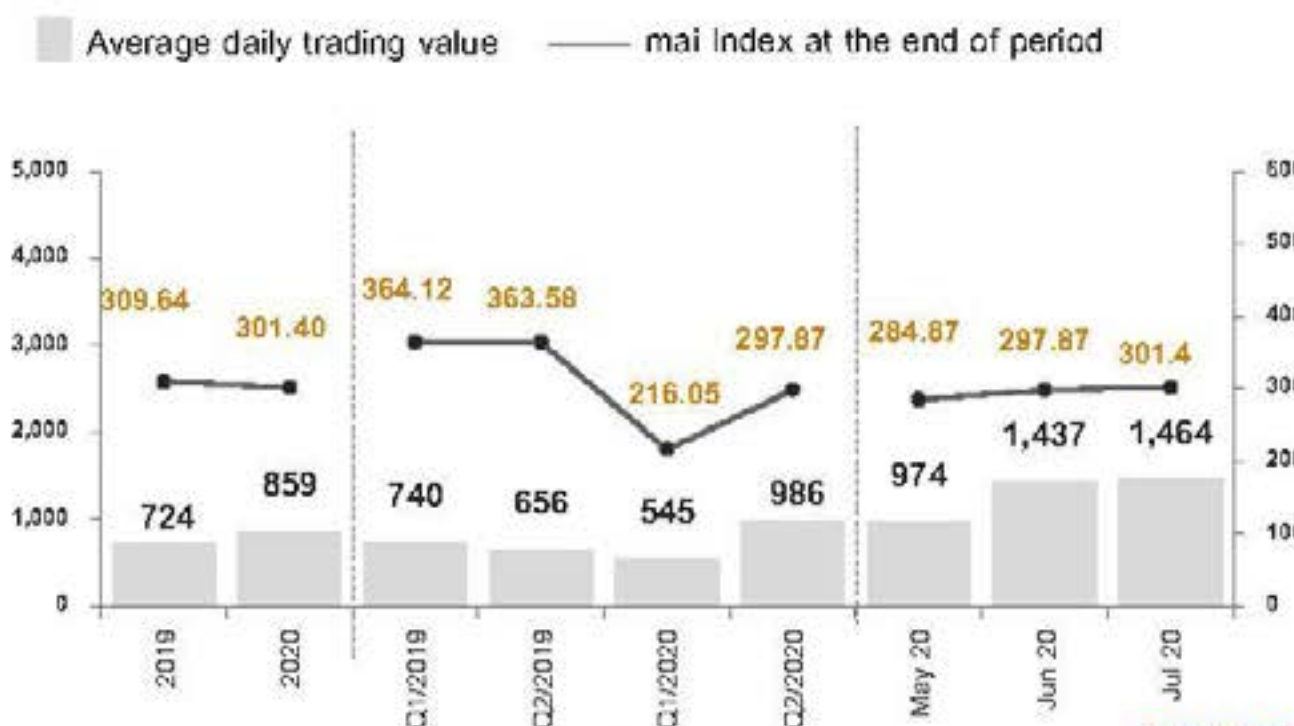
SET average daily trading value and SET Index

Unit: Trading value (million THB (LHS); Index (RHS)



mai average daily trading value and mai Index

Unit: Trading value (million THB (LHS); Index (RHS)



SET and mai (THB million)	2019	2020 (YTD)	H1/2019	H2/2019	Q1/2019	Q2/2019	Q1/2020	Q2/2020	Apr 20	May 20	Jun 20	Jul 20
Average daily trading value	53,192	67,972	49,635	56,635	45,739	53,799	66,901	70,418	68,093	65,032	77,359	64,010
% YOY	-7.8%	31.3%	-24.4%	13.7%	-35.7%	-10.1%	46.3%	30.9%	62.5%	10.8%	27.8%	-0.1%

Source: SETSMART, Data as of Jul 31, 2020

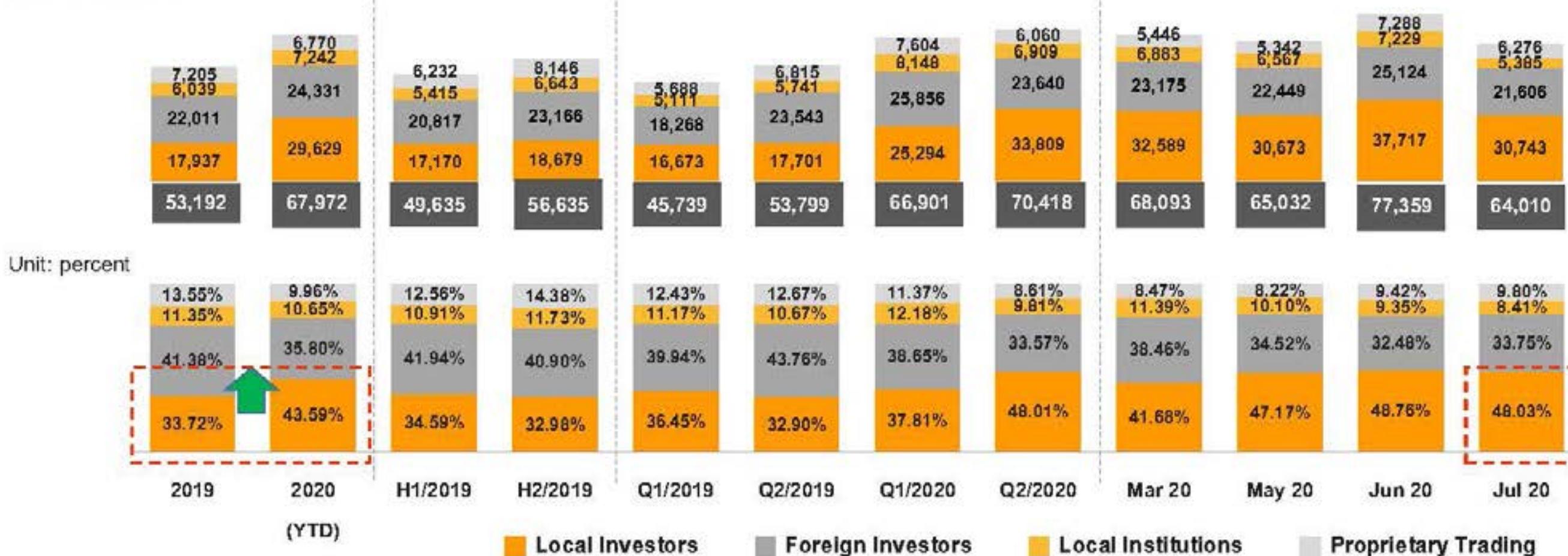
6

ผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยอยู่ที่ 48.03% ของมูลค่าการซื้อขายรวม หรือ 43.59% ของมูลค่าการซื้อขายรวมในช่วง 7 เดือนแรกของปี



Average daily trading value and trading proportion classified by investor types (SET and mai)

Unit: million THB



Source: SETSMART, Data as of Jul 31, 2020

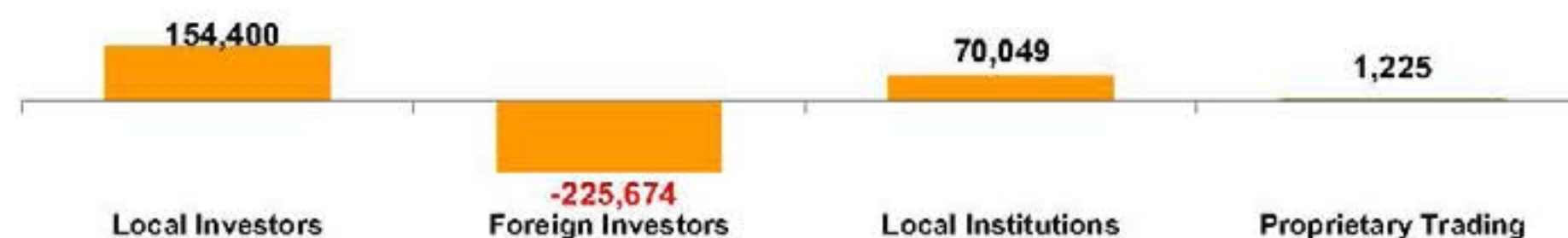
7

ในเดือนกรกฎาคม 2563 ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 9,938 ล้านบาทซึ่งเป็นมูลค่าขายสุทธิที่ต่ำที่สุดในรอบ 7 เดือน ทั้งนี้ตั้งแต่ต้นปีผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 225,674 ล้านบาท ขณะที่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเป็นผู้ซื้อสุทธิ



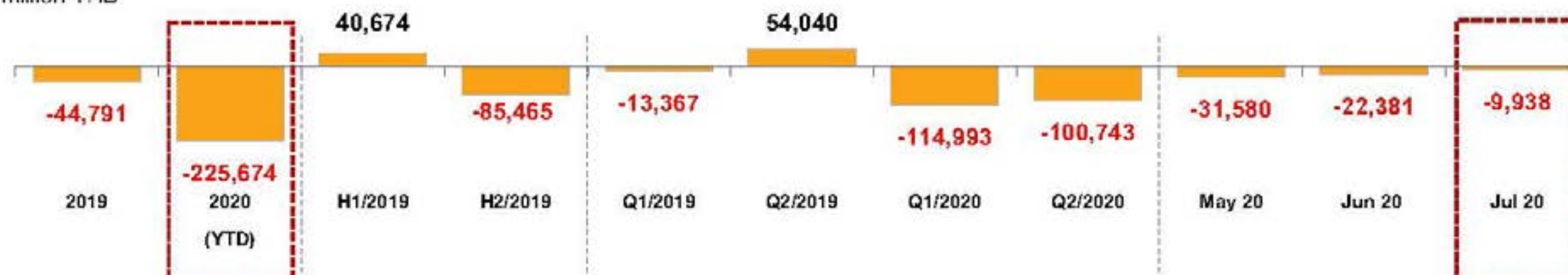
Net trading position classified by investor type (YTD)

Unit: million THB



Net trading value of foreign investors

Unit: million THB



Source: SETSMART, Data as of Jul 31, 2020

8

ในเดือนกรกฎาคม 2563 เริ่มมีกิจกรรม IPO อีกครั้ง โดยในเดือนนี้มีหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ 2 หลักทรัพย์ มีมูลค่าระดมทุน (IPO) รวม 15,043 ล้านบาท



Size of IPO issued in ASEAN exchanges

Unit: million USD ; Data as of Jul 31, 2020

Country	2018	2019	May 20	Jun 20	Jul 20	7M2020
Thailand	2,406	2,714	0	0	498	2,826
Indonesia	1,287	899	5	3	16	291
Singapore	522	1,175	0	0	4	188
Malaysia	167	460	0	14	23	81
Vietnam	2,441	0	0	0	0	0
Philippines	174	332	0	32	0	32

*cross-border IPO excluded

บมจ. ศรีตรังโกลฟ์ (STGT) และ บมจ. ซิลิคอน ทรานส์ เทคโนโลยี (SICT) มีมูลค่าการซื้อขายรวมถึง 81,441 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.46% ของมูลค่าการซื้อขายรวมของเดือนนี้

Top 5 IPO size in 7M2020

Listed company	Country	Industry	IPO value (million USD)	Listing month
Central Retail Corp PCL	Thailand	Retail	2,321.1	Feb
Sri Trang Gloves Thailand PCL	Thailand	Industrial	493.4	Jul
Elite Commercial REIT	Singapore	REIT	176.4	Feb
Metro Healthcare Indonesia	Indonesia	Healthcare	75.1	Mar
MerryMart Consumer Corp	Philippines	Consumer	31.5	Jun

Source: Bloomberg

9



www.set.or.th



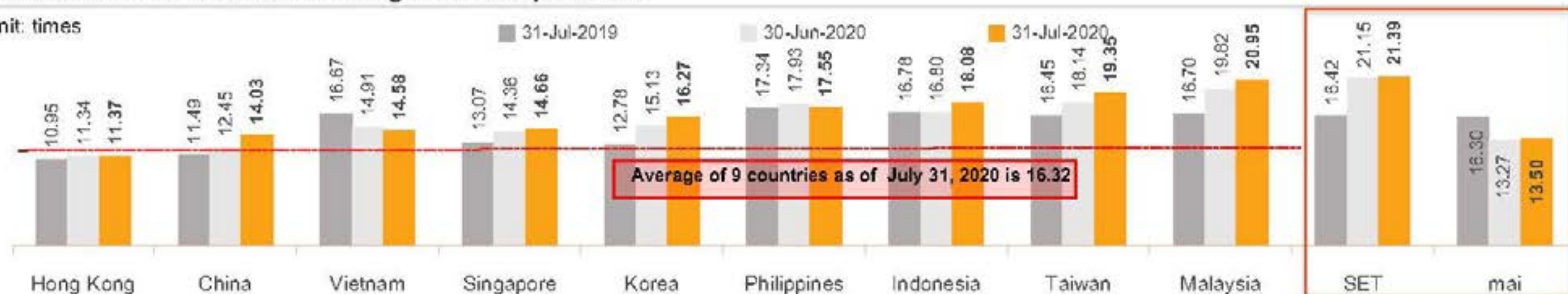
Appendix

Forward และ Historical P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 21.4 เท่า และ 19.1 เท่าตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 16.3 เท่า และ 17.5 เท่าตามลำดับ



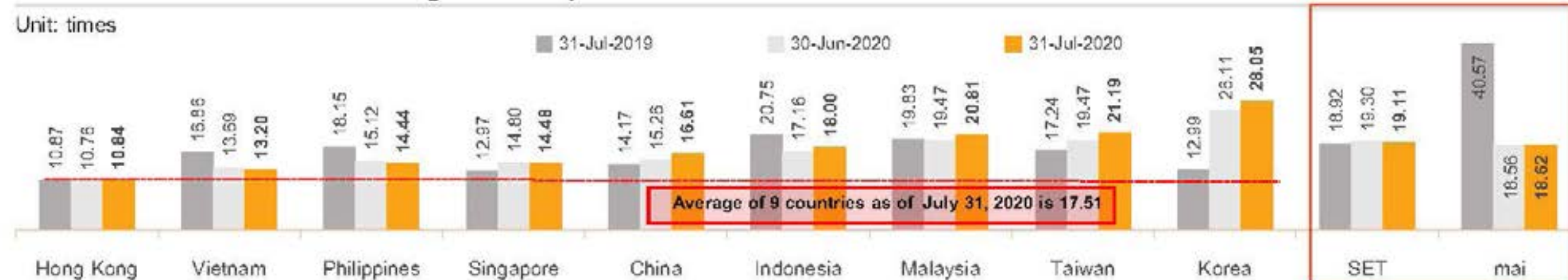
Forward P/E of Thailand and regional comparisons

Unit: times



Historical P/E of Thailand and regional comparisons

Unit: times



Source: Bloomberg, *Historical P/E of SET and mai from SETSMART

Forward P/E Ratio : The measure of the price-to-earning ratio (P/E) using forecasted earnings for the next 12 months from analyst consensus in Bloomberg data base.

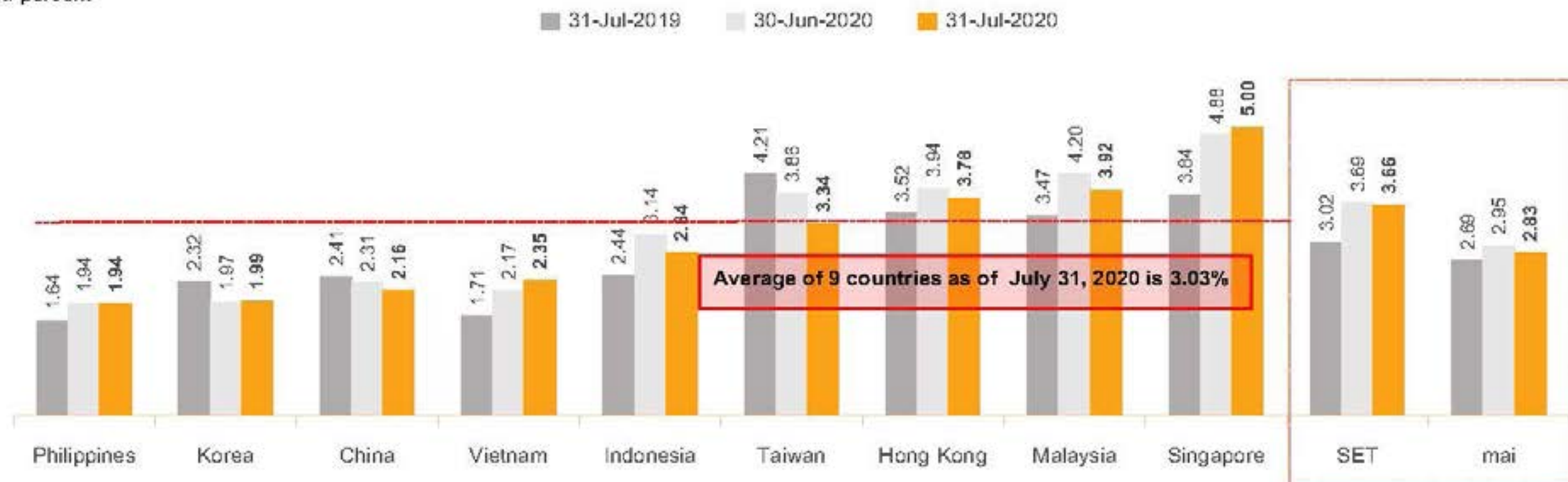
Historical P/E Ratio: The measure of the price-to-earning ratio (P/E) using trailing 12 months earning in the calculation.

อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 3.66% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.03%



Market Dividend Yield

Unit: percent



Source: Bloomberg

Market dividend yield : Previous 12-month dividend value divided by market capitalization at the end of the month.

13

สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายในหลักทรัพย์ NonSET100 and mai เพิ่มขึ้นจาก 24% ในเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ 32%



Proportion of trading value by market cap

Unit: million THB data as of Jul 31, 2020

Non SET100 and mai	11,796	16,806	9,945	13,587	9,262	10,675	15,600	16,912	16,280	15,505	18,752	20,287
SET51-100	6,433	8,402	6,402	6,463	5,601	7,257	6,330	9,640	6,793	9,686	12,448	
SET31-50	5,972	7,689	5,256	6,665	4,409	6,162	6,879	8,850	7,998	8,934	9,631	11,215
SET11-30	13,385	16,019	12,224	14,509	11,201	13,319	16,528	16,734	16,278	15,766	18,020	12,266
SET10	15,606	19,056	15,808	15,411	15,266	16,388	21,564	18,280	20,744	15,141	18,508	13,485
Daily average trading value (Unit: million THB)	53,192	67,972	49,635	56,635	45,739	53,799	66,901	70,418	68,093	65,032	77,359	64,010

Unit: percent

Non SET100 and mai	22%	25%	20%	24%	20%	20%	23%	24%	24%	24%	24%	32%
SET51-100	12%	12%	12%	11%	12%	13%	9%	14%	10%	15%	16%	18%
SET31-50	11%	11%	10%	12%	10%	11%	10%	13%	12%	14%	12%	11%
SET11-30	25%	24%	24%	26%	24%	25%	25%	24%	24%	24%	23%	19%
SET10	29%	28%	33%	27%	33%	30%	32%	26%	30%	23%	24%	21%
	2019	2020	H1/2019	H2/2019	Q1/2019	Q2/2019	Q1/2020	Q2/2020	Apr 20	May 20	Jun 20	Jul 20

Source: SETSMART

Note: Calculate by 1) using trading value by each securities 2) change securities follow the constituents list of SET50 and SET100 and 3) Group classification by Market cap of each stock at the first day of each series of the constituents list.

14



ในเดือนกรกฎาคม 2563 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 397,340 สัญญา ลดลง 20.3% จากเดือนก่อน ที่สำคัญจาก Single Stock Future และ SET 50 Index Futures และในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 484,269 สัญญา เพิ่มขึ้น 21.75% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

Average daily trading contract classified by instruments

Unit: contracts; Data as of Jul 31, 2020

	2019 (7M)	2020 (7M)	%YoY ³	Q1/2020	Q2/2020	Jun 20	Jul 20	%MOM ⁴
SET50 Index Futures	161,563	228,183	41.23%	288,319	341,263	202,483	168,411	-16.8%
SET50 Index Options	5,933	5,752	-3.05%	7,783	3,926	5,691	4,829	-15.2%
Single Stock Futures	199,678	196,841	-1.42%	231,031	169,944	250,472	169,831	-32.2%
50 Baht Gold Futures	543	428	-21.18%	588		211	318	50.9%
10 Baht Gold Futures	14,877	10,999	-26.07%	14,921	30,658	6,122	9,464	54.6%
Gold Online Futures ⁷	11,718	31,933	172.51%	42,705		25,190	24,899	-1.2%
Interest Rate Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Silver Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Brent Crude Oil Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
USD Futures ¹	3,094	10,002	223.27%	8,718	8,157	8,043	19,580	143.4%
Sector Index Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Agricultural Futures ⁵	208	117	-43.75%	241	23	31	5	-83.3%
Gold Deferred ⁶	127	14	88.98%	31	1	1	3	106.5%
All Products ²	397,742	484,269	21.75%	594,337	553,972	498,244	397,340	-20.3%

Note

- 1 Calculate from the total volume traded during that period, divided by the number of business days in that period.
- 2 Calculate by total trading volume of each instrument / number of business days of each instrument.
- 3 Calculated from the average daily trading volume of 7M/2020 and 7M/2019.
- 4 Calculated from the average daily trading volume in Jul 2020 compared with Jun 2020.
- 5 TFEX ready for first agricultural trading "RSS3 Futures" on Feb 15, 2016
- 6 TFEX ready for gold deferred futures trading on Sep 4, 2017
- 7 TFEX ready for gold online futures trading on Nov 5, 2017

Source: SETSMART

15

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติด Top 10 ตลาดหลักทรัพย์โลก และอันดับ 1 ของเอเชียด้านการเปิดเผยข้อมูล ความยั่งยืนของ บจ.



10 อันดับได้แก่

- 1 Nasdaq Helsinki
- 2 BME Spanish Stock Exchanges
- 3 Euronext Lisbon
- 4 Euronext Paris
- 5 Johannesburg Stock Exchange
- 6 Borsa Italiana
- 7 Euronext Amsterdam
- 8 Bolsa de Valores de Colombia
- 9 The Stock Exchange of Thailand
- 10 Nasdaq Stockholm II & Nasdaq Copenhagen

หมายเหตุ:

- จากรายงานปี 2562 ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนบจ. ทั่วโลก 6,261 บริษัท ที่มีรายได้น้อยกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ

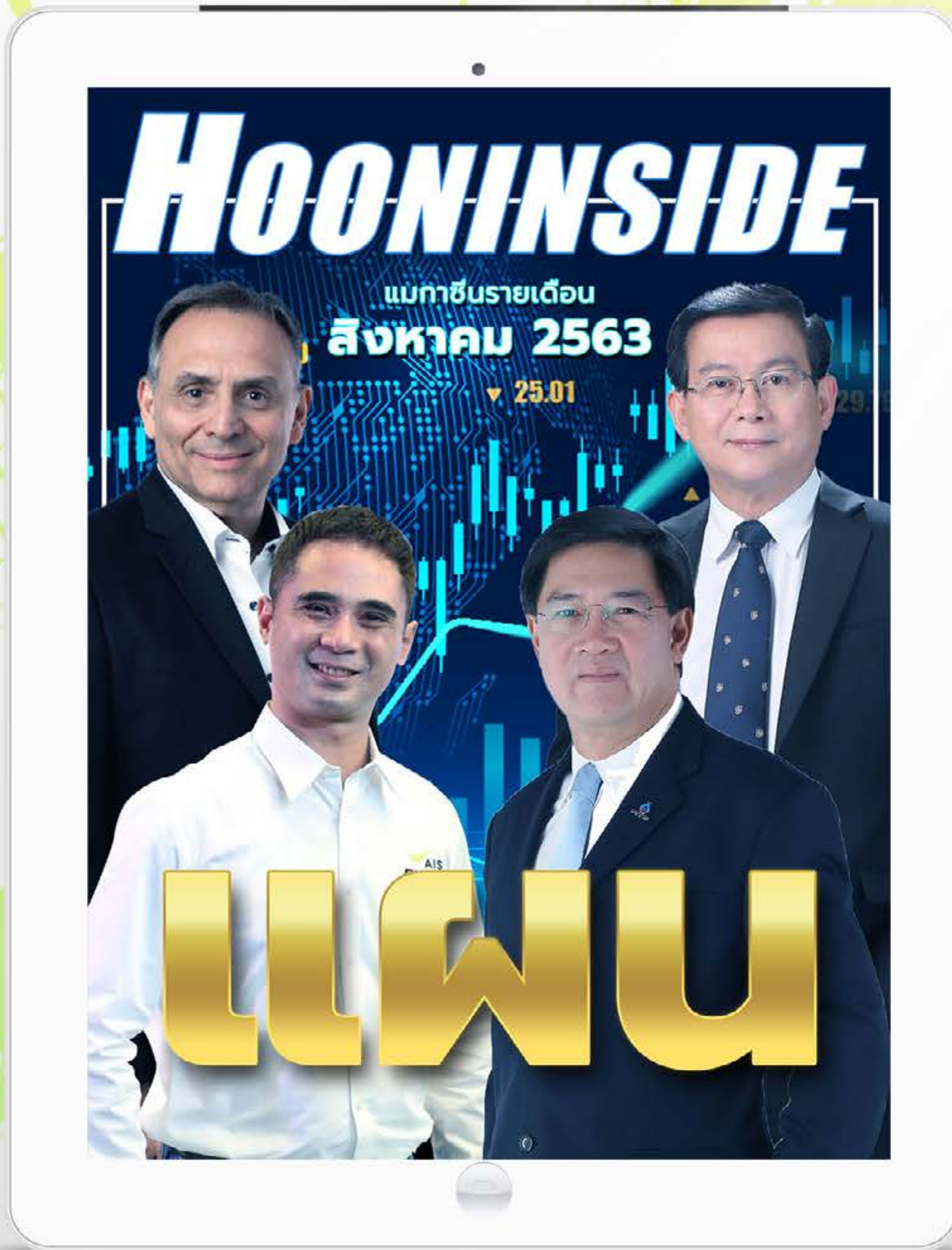
รายงาน "Measuring Sustainability Disclosure 2019" จัดทำโดย Corporate Knights และ AVIVA

สำรวจข้อมูลด้านความยั่งยืนใน 7 ประเด็น

- 1) การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 2) การใช้น้ำ
- 3) การใช้พลังงาน
- 4) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
- 5) การจัดการของเสีย
- 6) ค่าจ้างพนักงาน
- 7) อัตราการลาออกของพนักงาน

16

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.ebook.in.th



www.mono.co.th

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 081-906-9647 , E-mail: reporter@hooninside.com