

HOO...INSIDE



PTG

ปรับกระบวนทัพ



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	21
แม่ดพิสดาร	25
สรุปการซื้อขาย	27

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**



Chayo
Chayo Group Pcl.

Chayo Group Public Company Limited

44/499-504 Phahonyothin Rd, Khwaeng Anusawari,

Khet Bang Khen, BKK. 10220

Customer Support : 02-016-4411

www.chayo555.com



PTG

ปรับกระบวนทัพ

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“พิกิจ”) ในทศวรรษที่ 4 ยังคงยืนหยัดในความทุ่มเทและมุ่งมั่น เพื่อการเป็นผู้นำด้าน บริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ พร้อมกับการต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อจุดประสงค์ในการสร้างความเติบโต ให้ผลตอบแทน อย่างสม่ำเสมอและยั่งยืนในระยะยาว ด้วยความ ยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการทำกับดูละเอียด การที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ไตรมาส 2 ปี 2563 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ค่อนข้างมาก จาก มาตรการล็อกดาวน์ประเทศของภาครัฐในการลดการระบาดของไวรัสดังกล่าว ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทางในประเทศชะลอตัวลงเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ ปริมาณการใช้น้ำมันภาพรวมของประเทศ จึงลดลง 7.6% จากไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน และลดลง 5.6% จากไตรมาสที่แล้ว

โดยหากดูตามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่ม ประเภทเบนซินปรับตัวลดลงมากถึง 11.49% จากปีก่อน และลดลง 8.5% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ที่ใช้ในกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยว และทำกิจกรรมประจำวันของประชาชน ในขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ลดลง เพียง 5.8% จากปีก่อน และลดลง 4.3% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากน้ำมันประเภทดีเซล

เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรม เชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังคงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ ซึ่งมีสัดส่วน 75.9% ของปริมาณการใช้น้ำมันทั้งหมด ในไตรมาส 2 ปี 2563 ลดลง

จากผลกระทบของการระบาดของไวรัส COVID-19 เช่นกัน โดยลดลง 8.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.6% จากไตรมาสที่แล้ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการรายผลิตภัณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการใช้น้ำมันภาพรวมของประเทศ คือ ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทเบนซิน ลดลงถึง 11.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ลดลง 8.29% จากไตรมาสก่อน

ส่วนปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซลลดลง 5.99% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.0% จากไตรมาสก่อน นอกจากนี้ ปริมาณการใช้แก๊สแอลพีจี ผ่านสถานีบริการที่ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยว และการเดินทางในประเทศที่ลดลงด้วยเช่นกัน โดยปริมาณการใช้แก๊สแอลพีจีลดลงมากถึง 43.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

และลดลง 28.0% จากไตรมาสที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพิกิจ ไม่ได้ปรับตัวลดลงเหมือนกับอุตสาหกรรมน้ำมัน โดยในไตรมาส 2 ปี 2563 พิกิจ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,205 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 0.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 1.0% เนื่องจากฐานลูกค้าหลักของพิกิจ เป็นผู้ใช้น้ำมันดีเซลหรือผู้ใช้รถจักรยานยนต์ เพื่อการประกอบอาชีพ โดยพิกิจ มีสัดส่วน ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลเป็น 74.3% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลของ พิกิจเพิ่มขึ้น 2.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.1% จากไตรมาสก่อน ส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน เบนซินของพิกิจลดลง 6.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.5% จากไตรมาสที่แล้ว ด้วยเหตุนี้ ทำให้พิกิจยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางเป็นอันดับที่ 2 และสามารถเพิ่มสัดส่วนเป็น 14.8%

ทั้งนี้ พิกิจ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ คิดเป็นสัดส่วน 95.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด หรือ เท่ากับ 1,152 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 2.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.5% จากไตรมาสที่แล้ว แม้ว่าในไตรมาส นี้ พิกิจ จะไม่ได้เพิ่มการขยายของจำนวนสถานีบริการน้ำมันจากมาตรการเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไม่ได้รับผลกระทบมากนักเป็นผลมาจากการที่พิกิจ มีสถานีบริการน้ำมันกระจายตัวอยู่ ทั่วประเทศ โดยพื้นที่ที่มีปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ

ภาพรวมของประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญคือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งพิกิจ ที่มีสัดส่วนจำนวนสถานีบริการในภาคดังกล่าวเพียง 8.0% นอกจากนี้ พิกิจยังมีโครงการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 ให้กับลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางให้กับลูกค้า ทำให้พิกิจยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 และสามารถเพิ่ม สัดส่วนเป็น 17.49%

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ไม่ได้ปรับตัวลดลงมากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊สแอลพีจีผ่านสถานีบริการของพิกิจ ก็ได้ปรับตัวลดลงมากเท่ากับอุตสาหกรรมเช่นกัน โดยในไตรมาสนี้ พิกิจมีปริมาณการจำหน่ายแก๊สแอลพีจีเท่ากับ 28.2 ล้านลิตร ลดลง 12.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่าย แก๊สแอลพีจี ลดลง 27.8% จากไตรมาสก่อน ใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมการจำหน่ายแก๊สแอลพีจีผ่านสถานีบริการ

เนื่องจาก ผลกระทบของการระบาดของไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ พิกิจมีส่วนแบ่งการตลาดการจำหน่ายแก๊สแอลพีจีผ่านสถานีบริการ เป็นลำดับที่ 5 ที่ 10.6%

ในส่วนของบริษัท Non-Oil ซึ่งได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส CoVID-19 เช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ กุหลาบฟู้ดส์ ซึ่งมีสาขาตั้งอยู่ใน ห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และสนามบิน ได้รับผลกระทบจากการปิดบริการชั่วคราวของสถานที่ดังกล่าว และการลดลง ของของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ยอดขายลดลงถึง 80% ในเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านกาแฟไทยที่สาขา ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานีบริการ PT ไม่ได้ได้รับผลกระทบมากนัก โดยยอดขายในเดือนเมษายนลดลงเพียง 10% และกลับมาเติบโตตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ในส่วนของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ซึ่งตั้งอยู่ในสถานีบริการ PT นั้นได้รับผลกระทบจากระยะเวลาการเปิดสาขาที่ลดลงในช่วงเคอร์ฟิวทำให้ยอดขายลดลง 20% ในเดือนเมษายน และค่อยๆ พ้นตัวขึ้นหลังจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายและเข้มงวดในการลงทุนในช่วงความไม่แน่นอนของการระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อให้มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินงาน ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2563 พิกิจมีจำนวนสถานีบริการและสาขาธุรกิจ Non-Oil เป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,866	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือน	73
สถานีบริการแก๊สแอลพีจี	198	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	16
กาแฟพันธุ์ไทย	260	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถ เชิงพาณิชย์ Protruck	9
คอฟฟี่เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	69	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	47
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	201	Max Camp (Rest Area)	11

ผลงาน PTG ครึ่งปีแรก

พีทีจี มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 51,378 ล้านบาท ลดลง 15.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็น 1. รายได้จากการขายและบริการในส่วนของผู้ถือหุ้นน้ำมันที่ลดลง 15.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายน้ำมันที่ปรับตัวลดลง 19.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมดในครึ่งปีแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2,422 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ซึ่งปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นตาม จำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน 2. รายได้จากการธุรกิจ Non-Oil ในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และธุรกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้น 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย เติบโตได้อย่างจำกัดจากผลกระทบของการระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งทำให้มีมาตรการล็อกดาวน์และจำกัดการเดินทาง ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่าน มา เพื่อลดการระบาดของไวรัสดังกล่าว ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ปรับตัวลดลงใน ไตรมาส 2 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 95.8% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

พีทีจีมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 46,403 ล้านบาท ลดลง 16.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น

ผลมาจากราคา ต้นทุนน้ำมันที่ลดลง อันเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง โดยครึ่งปีแรกของปี 2563 ราคา น้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 37.73 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งลดลงจาก 57.66 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงเฉลี่ย 34.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม การปรับตัวลงอย่างรวดเร็วของราคาขายปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการในช่วงเดือน มีนาคม ส่งผลให้ค่าการตลาดในช่วงครึ่งปีแรกต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้พีทีจี มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 4,975 ล้านบาท ลดลง 1.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็น 89.6% และธุรกิจ Non-Oil คิด เป็น 10.4% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 10.3% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 3.7% ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม 2.6% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 4.2%

ในส่วนของการใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 3,823 ล้านบาท ลดลง 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมา จากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายและเข้มงวดในการลงทุนของบริษัทในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งได้แก่ การลด ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีความจำเป็น

เป็นเร่งด่วนอย่างเช่น ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ การลงทุนขยายจำนวนสาขา สถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจีอย่างระมัดระวัง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีกระแสเงินสดในการดำเนินงาน เพียงพอหากการระบาดของไวรัสดังกล่าวเป็นระยะเวลายาวนาน และจากการปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐาน บัญชีฉบับที่ 16

ซึ่งบริษัทต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากสิทธิในการใช้สินทรัพย์และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการบันทึกค่าเช่าแบบเดิม โดยหากไม่นำผลกระทบการปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 มาคำนวณ พีทีจีจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 4,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทมี EBITDA สำหรับครึ่งปีแรก เท่ากับ 2,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 717 ล้านบาท ลดลง 24.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากค่าการตลาดที่อยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่าน มา ทั้งนี้ หากไม่นำผลกระทบการปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 มาคำนวณ บริษัทจะมีกำไรสุทธิเท่ากับ 820 ล้านบาท ลดลง 13.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

PTG แฉไตรมาส 2 ปีนี้ กำไรโต เหตุค่าการตลาดดีขึ้น EBITDA เพิ่มขึ้น 21.2% ตามค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2563 พีทีจีมีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 22,257 ล้านบาท ลดลง 30.1% จากปีก่อน และลดลง 23.6% จากไตรมาสที่แล้ว โดยสาเหตุหลักมาจากราคาขายน้ำมันที่ปรับตัวลดลงเฉลี่ย 30.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปรับตัวลดลงเฉลี่ย 22.8%

จากไตรมาสที่แล้ว อย่างไรก็ตาม หลังจากจากราคาน้ำมันโลกค่อนข้างมีเสถียรภาพ และไม่ได้รับผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการที่ลดลงเร็วกว่าต้นทุนน้ำมัน ในถึงเหมือนในไตรมาส 1 ปี 2563 ทำให้ค่าการตลาดในไตรมาส 2 ปี 2563 ดีขึ้น ส่งผลให้พีทีจีมีกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 2,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 23.0% จากไตรมาสก่อน โดยมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 8.5% ลดลงจาก 10.9% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งได้แก่ ธุรกิจแก๊สแอลพีจี ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวก

ซื้อ Max Mart ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

โดย สามารถแบ่งกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil เป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 2.8% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 1.9% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 3.8%

ทั้งนี้ พีทีจีมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอยู่ที่ 1,879 ล้านบาท ลดลง 4.4% จากไตรมาส 2 ของปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ซึ่งบริษัทต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากสิทธิในการใช้สินทรัพย์และ ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการบันทึกค่าเช่าแบบเดิม โดยหากไม่นำมาตรฐานฉบับ ใหม่เข้ามาคำนวณ บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 2,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% จากไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อนแล้ว

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการในไตรมาสนี้ลดลง 3.3% จากไตรมาสที่แล้ว จากมาตรการควบคุม ค่าใช้

จ่ายและการเข้มงวดในการลงทุนของบริษัท ส่งผลให้พีทีจีมี EBITDA อยู่ที่ 1,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 36.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.3% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 150.8% จากไตรมาสก่อน โดยหากไม่นำผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 16 มาคำนวณ บริษัทจะมีกำไรสุทธิเท่ากับ 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว

อย่างไรก็ตาม พีทีจียังคงเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และกำไร โดยการขยายการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil รวมถึงต่อยอด และใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม ให้คุ้มค่ามากที่สุด พร้อมกับการเชื่อมโยงระบบบริหารงานกับพันธมิตร ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และยิ่งช่วยลดต้นทุนในด้านต่างๆ ในระยะยาว

PTG ปรับกระบวนทัพ คาดครึ่งปีหลัง เพิ่มงบลงทุนเป็น 3 - 3.5 พันลบ.

PTG คาดครึ่งปีหลัง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน โต 8-12% จากปีที่ผ่านมา-ทั้งปีโต 6-10% เพิ่มงบลงทุนเป็น 3-3.5 พันลบ. จาก 2 - 2.5 พันลบ. คงเป้าหมายสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจี 50 - 100 สาขา คาดรับส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex 240-260 ลบ. หุ้บ EBITDA โต 6-10%

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจียังคงเติบโตได้ 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ว่า ปริมาณการใช้น้ำมันภาพรวมของประเทศจะปรับตัวลดลง 4.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแล้ว จากผลกระทบของการระบาด ของไวรัส COVID-19 ในประเทศไทยและทั่วโลก ในส่วนของประเทศไทยนั้นการระบาดได้คลี่คลายลง และได้มีการปลดการ ล็อกดาวน์นครทุกกลุ่มธุรกิจแล้วตั้งแต่ในช่วงต้นของครึ่งปีหลัง โดยคาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการเดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศจะเริ่มทยอยกลับมาใกล้เคียงปกติในไตรมาส 4 ของปีนี้

ด้วยเหตุนี้ พีทีจี จึงคาดว่าปริมาณการใช้น้ำมันในประเทศ จะ

เริ่มกลับมาเติบโตในช่วงครึ่งปีหลัง โดยในส่วนของปริมาณการ จำหน่ายน้ำมันของพีทีจี เองในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเติบโตอยู่ที่ 8 - 12% จากปีที่ผ่านมา ปรับประมาณการจาก 15 - 17% และ คาดว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน ทั้งปี จะเติบโตที่ 6 - 10% จากปีที่ผ่านมา ปรับประมาณการจาก 10 - 12% เนื่องจากคาดว่า เศรษฐกิจในประเทศ

จะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศเติบโตได้ช้ากว่าที่คาดไว้ โดย พีทีจีให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการขายของสาขาเดิมด้วยการปรับปรุงสาขาเดิม และการเพิ่มการให้บริการต่างๆ ให้ ครบครันมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ พีทีจี ยังคงเป้าหมายสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจี 50 - 100 สาขา การขยาย สาขาธุรกิจ Non-Oil 100 สาขา โดยตั้งงบประมาณการลงทุนอยู่ที่ 3,000 - 3,500 ล้านบาท ปรับประมาณการจาก 2,000 - 2,500 ล้านบาท

จากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่คาดว่าจะ

เติบโตที่ 6 - 10% ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันที่ปรับตัวกลับมาอยู่ในช่วงปกติจากไตรมาส 1 ปี 2563 ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงของราคาน้ำมันโลก การฟื้นตัวของธุรกิจ Non-Oil

ทั้งในส่วนของการธุรกิจการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั้งร้านกาแฟ พันธุ์ไทยและคอฟฟี่เวิร์ลด์ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs นอกจากนี้ ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 40% ที่คาดว่าจะได้รับในปีงบประมาณ 240 - 260 ล้านบาท ทำให้พีทีจีมีปริมาณการเติบโตของผลประกอบการด้าน EBITDA ในปี 2563 ที่ 6 - 10% จากปีที่ผ่านมา ปรับจากการคาดการณ์เดิมที่ 10 - 12%

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงประเมินผลกระทบจากการปรับปรุงการรายงานทางการเงินตามมาตรฐาน บัญชีฉบับที่ 16 จากการคำนวณการผูกพันตามสัญญาเข้าร่วมถึงระยะเวลาที่บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาอยู่ที่ 160 - 180 ล้านบาท

กูรูชนชาติ คงปักธงเขียวชื่อ PTG

บทวิเคราะห์ บล.รณชาติ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน 2Q20 ของ PTG แข็งแกร่ง ดีกว่าคาด โดย PTG รายงานกำไร 2Q20 ที่ 509 ลบ. (กำไรต่อหุ้น 0.30 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 19% y-y และ 150% q-q ผลการดำเนินงานดีกว่าคาดเนื่องจากค่าการตลาดที่สูง และการควบคุมต้นทุนที่ดี คงคำแนะนำ "ซื้อ" โดยให้ราคาพื้นฐาน 20 บาท

ปริมาณขายอยู่ที่ 1,202 ล้านลิตร ทรงตัว y-y แต่ลดลง 1% q-q จำนวนสถานีบริการ รวมถึงสถานี LPG มีจำนวน 2,064 สถานีเพิ่มขึ้น 7 สถานีจากปลาย 1Q20

กำไรขั้นต้นเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 2.28 บาท/ลิตร เราคาดว่าเป็นส่วนน้ำมันอยู่ที่ 2.08 บาท/ลิตร ซึ่งดีกว่าที่คาดเล็กน้อย ยอดขายที่ไม่ใช้น้ำมันลดลงในไตรมาสนี้ เนื่องจากผลของการปิดเมือง โดยอยู่ที่ 0.19 บาท/ลิตร

SG&A ลดลง 4% y-y และ 3% q-q ทรลดลง q-q เนื่องจากการควบคุมต้นทุนที่ดี (ไม่มีผลกระทบทางบัญชี) ซึ่งเป็นเบาะรองรับกำไร

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลงมาอยู่ที่เพียง 12 ลบ. ใน 2Q20 เทียบกับมากกว่า 160 ลบ. ในไตรมาสก่อนหน้า เราคาดว่าน่าจะเป็นเพราะการลดลงอย่างมากของราคา B100 ซึ่งอาจกดดันกำไร

เป้าหมาย : PTG ยังคงตั้งเป้าเปิดสถานีบริการ 50-100 แห่งในปีนี้และปรับเป้า Capex เพิ่มขึ้น 3-3.5 พันลบ. (จาก 2-2.5 พันลบ.) ปัจจุบันบริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตของปริมาณขายที่ 8-12% ใน 2H20F คิดเป็นการเติบโตทั้งปี 6-10% (จากเป้าหมายเดิมที่ 10-12%)



PTG ปลื้มกำไร Q2/63 โต 20%

พร้อมจ่ายปันผล 0.20 บาท

"PTG" สวทกระแสกำไร Q2/63 เพิ่มขึ้น 20% รักษาอันดับ 2 เหนียวแน่น พร้อมใจจ่ายปันผล 0.20 บาท ยึดรั้งปีหลังปริมาณการใช้น้ำมันโตต่อเนื่อง 8-12% พร้อมทุนมากกว่า 3,000 ล้านบาท ขยายธุรกิจในปี

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 20.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย และการเข้มงวดในการลงทุนของบริษัทฯ ประกอบกับการที่ค่าการตลาดในไตรมาสนี้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) อยู่ที่ 1,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 21.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการอยู่ที่ 22,257 ล้านบาท ลดลง 9,587 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 30.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคายาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงกว่า 30.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ทำให้ปริมาณการใช้ยาน้ำมันภาพรวมของประเทศลดลง 7.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

แต่อย่างไรก็ดี ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ไม่ได้ลดลงตามอุตสาหกรรม โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,205 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการมีสาขากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ และจากฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นผู้ใช้น้ำมันดีเซล หรือผู้ใช้น้ำมันเพื่อการประกอบอาชีพ ซึ่ง

ยังทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางเป็นอันดับ 2

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ คาดปริมาณการใช้ยาน้ำมันในประเทศเริ่มกลับมาเติบโตในช่วงที่เหลือของปีนี้ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลังเติบโตอยู่ที่ 8-12% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งปีปรับเพิ่มขึ้น 6-10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยจะทำให้ EBITDA โตเพิ่มขึ้น 6-10% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศประกอบกับบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการขายของสาขาเดิมโดยการปรับปรุงสาขาให้มีความทันสมัย และครอบคลุมการให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น

"บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจี 50-100 สาขา ให้เป็น 2,100 สาขา และขยายสาขาธุรกิจ Non-Oil อีกประมาณ 100 สาขา ให้เป็น 700 สาขา ภายในปี 2563 นี้ โดยคาดว่าจะใช้งบลงทุนโดยประมาณอยู่ที่ 3,000 -3,500 ล้านบาท ถือเป็นงานเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้และทำกำไรให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายในการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์มากที่สุด พร้อมกับเชื่อมโยงระบบบัตรสมาชิกกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือบัตร สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และยังคงขยับลดต้นทุนในด้านต่างๆ ในระยะยาวได้อีกด้วย" นายพิทักษ์ กล่าว

นายพิทักษ์ กล่าวอีกว่า จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (13 ส.ค. 63) ที่ผ่านมามีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากงวดดำเนินงานวันที่ 1 ม.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562 เป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 334 ล้านบาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผลในวันที่ 27 ส.ค. 63 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 ต.ค. 2563





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
**ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
ด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร**

(66) 805 805 005
frasersproperty.co.th

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



"We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers' expectation."

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com



RATCH วางงบลงทุน 1.13 หมื่นลบ.

รุดลงทุนครึ่งปีหลัง เดินหน้า

สร้างมูลค่ากิจการสู่ 2 แสนลบ. ในปี 66

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดินหน้าลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมาย 780 เมกะวัตต์ในปีนี้ โดยในครึ่งปีแรกบริษัทฯ สามารถลงทุนขยายกำลังผลิตทั้งโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ 4 โครงการ และส่วนขยายของโรงไฟฟ้าเดิมอีก 1 โครงการ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 242.62 เมกะวัตต์ ต้นกำลังผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้นเป็น 8,177.68 เมกะวัตต์ ด้านธุรกิจระบบสาธารณูปโภค บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มทุน 280 ล้านบาทในบริษัท สมาร์ท อินฟราเนท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51) เพื่อใช้ซื้อสินทรัพย์จากบริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะเป็นฐานธุรกิจในการสร้างรายได้นับจากนี้เป็นต้นไป สำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรก่อนผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2,516.29 ล้านบาท และกำไรส่วนของบริษัทฯ จำนวน 2,434.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.1 จากงวดเดียวกันของปี 2562 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรับรู้ขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยน การหยุดเดินเครื่องตามแผนการซ่อมบำรุงของโรงไฟฟ้าหงสา และโรงไฟฟ้าราชบุรี ซึ่งส่งผลให้รายได้ลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากโรงไฟฟ้าราชโคเจน เนอเธอร์แลนด์ ที่ลงทุนซื้อกิจการเมื่อปลายที่แล้ว และโรงไฟฟ้าเบิกไพรโคเจนเนอเธอร์แลนด์ ที่เดินเครื่องผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เมื่อกลางปีที่แล้ว ยังส่งผลดีอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ในครึ่งปีแรกนี้ด้วย

นายกจจา ศรีพิทักษ์ภาวะ กรรมการ

ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ในครึ่งหลังของปีนี้บริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้จาก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการส่วนขยายของโรงไฟฟ้าพนมนคร กำลังการผลิต 60 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 10 ตันต่อชั่วโมง ซึ่งจะจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมพนมนคร ปัจจุบันมีลูกค้าที่ได้เจรจาลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้ว 9 ราย โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมยานดิน กำลังการผลิต 214.2 เมกะวัตต์ ในออสเตรเลีย ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัท Alinta Sales Pty Ltd. รวมทั้งโรงไฟฟ้าพลังความร้อน Thang Long ในเวียดนามหลังจากที่บริษัทฯ ลงทุนในกองทุน An Binh Energy and Infrastructure Fund (ABEIF) นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเดินหน้าเจรจาการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักและพลังงานทดแทนต่างประเทศที่มีอยู่ในมือขณะนี้ โดยเฉพาะอินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 400 เมกะวัตต์ และบรรลุเป้าหมายปีนี้ 537 เมกะวัตต์ได้ตามแผน ส่วนธุรกิจระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน วางแผนที่จะสร้างฐานและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างรายได้ของบริษัทฯ ร่วมทุนที่ดำเนินธุรกิจด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล คือ บริษัท สมาร์ท อินฟราเนท จำกัด และบริษัท ดิงส์ ออน เน็ต จำกัด ซึ่งการเติบโตของธุรกิจมีแนวโน้มที่ดีสืบเนื่องจากวิถีปกติใหม่หลังวิกฤติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

“ตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุน

โครงการใหม่และโครงการที่ได้ร่วมลงทุนแล้วประมาณ 15,000 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกบริษัทฯ ได้ใช้เงินลงทุนแล้ว 3,700 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจำนวน 11,300 ล้านบาทจะใช้ลงทุนโครงการที่ลงทุนช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งที่สามารถรองรับการลงทุนเพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่ากิจการของบริษัทฯ ให้เติบโตถึงเป้าหมายที่ 200,000 ล้านบาท ในปี 2566 ได้อย่างเต็มที่” นายกจจา กล่าว

สำหรับ ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรก ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 20,767.79 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายและบริการและรายได้ตามสัญญาเช่าการเงินของโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ ควบคุมจำนวน 18,321.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.22 ส่วนแบ่งกำไรของกิจการร่วมทุนและเงินปันผลจำนวน 2,194.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.57 และรายได้จากดอกเบี้ยและอื่นๆ จำนวน 251.68 ล้านบาท

ฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 105,446.18 ล้านบาท หนี้สินจำนวน 46,332.34 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 59,113.84 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง ซึ่งสะท้อนจากอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน 0.46 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) 5.77 เท่า และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 7.97%



GPSC อยู่ระหว่างเจรจาซื้อโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ 55.8 MW จาก Tatung บจ.ในไต้หวัน

นายชวลิต กิตฺพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) GPSCเปิดเผยว่า บริษัทTatung Co., Ltd. ("Tatung") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ได้ประกาศผลการประชุมคณะกรรมการของ Tatung ซึ่งได้อนุมัติการขายหุ้นร้อยละ 90 ของบริษัทSheng Yang Energy Co., Ltd. ("หุ้นที่ซื้อขาย") ซึ่งถือโดยบริษัท Tatung Forever Energy Co., Ltd. ("TFE")(บริษัทลูกของ Tatung) ให้แก่บริษัท โกลบอลรีนิวเอเบิลเพาเวอร์ จำกัด ("GRP") ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ทั้งนี้ Sheng Yang Energy Co., Ltd. มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ภายใต้การบริหารจัดการ รวมกำลังการผลิตติดตั้งทั้งสิ้น 55.8 เมกะวัตต์ โดยเป็นโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการแล้ว 53.8 เมกะวัตต์



บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่า ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน ของการเจรจาต่อรองมูลค่าของหุ้นที่ซื้อขาย และรายละเอียดอื่นๆ ของสัญญาซื้อขายหุ้น เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ฯ พิจารณออนุมัติการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวต่อไป โดยในการเข้าซื้อหุ้นในครั้งนี้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่บริษัท Sheng Yang Energy Co., Ltd. บริหารจัดการอยู่ อีกทั้งยังเป็นการลงทุนที่สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ในต่างประเทศ และช่วยพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ทั้งนี้หากมีความคืบหน้าประการใด บริษัทฯ ฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป



CPF ประกาศ ปีนี้ เป็นปีที่มีกำไรสูงสุด เป็นประวัติการณ์-ครึ่งหลังดีต่อเนื่อง หลังโควิดครึ่งปีแรก กำไรโต 45%

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” รายงานกำไรสุทธิรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกปี 2563 จำนวน 12,139 ล้านบาท เติบโต 45% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปัจจัยหลักจากภาวะการขาดแคลนสุกรที่สืบเนื่องมาจากการระบาดของโรค ASF (African Swine Fever) ในเอเชีย และผลการดำเนินงานของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

ซีพีเอฟ ผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจใน 17 ประเทศ และส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก รายงานรายได้จากการขาย 6 เดือนแรกของปี 2563 จำนวน 281,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9% โดยรายได้จากการขายของกิจการในต่างประเทศจำนวน 16 ประเทศเติบโต 12% และกิจการประเทศไทยเติบโต 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้รายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศมีสัดส่วนอยู่ที่ 69% และรายได้จากการขายของกิจการประเทศไทยทั้งขายในประเทศและส่งออกมีสัดส่วน 31% ของรายได้จากการขายรวม

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร

กล่าวถึงผลประกอบการที่ดีขึ้นในปีนี่ว่า ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของกิจการในต่างประเทศที่ซีพีเอฟได้เข้าไปลงทุนในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา โดยในช่วงปีนี้มีปัจจัยสำคัญมาจากการขาดแคลนสุกรในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศไทยเนื่องจากการระบาดของโรค ASF โดยมองว่าภาวะขาดตลาดดังกล่าวอาจจะยังคงต่อเนื่องจากการที่ยังไม่มีวัคซีนในการป้องกันโรค และการลงทุนในการเลี้ยงสุกรมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากการต้องมีระบบการป้องกันทางชีวภาพและการบริหารจัดการป้องกันโรคที่เข้มงวดขึ้น

สำหรับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและกำลังซื้อที่ลดลงธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบบ้างแต่ไม่มากนัก เนื่องจากสินค้าของซีพีเอฟเป็นสินค้าจำเป็นในการยังชีพ และบริษัทได้มีการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงานมากขึ้น พร้อมไปกับปรับรูปแบบการทำงานและการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยมีผลการ

ดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมากจากประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น ทำให้ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวขึ้นอย่างก้าวกระโดด

นายประสิทธิ์กล่าวเพิ่มเติมถึงผลการดำเนินงานในครึ่งหลังปีนี่ว่า บริษัทน่าจะยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง ปีนี้จะเป็นปีที่มีกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากปัจจัยหลัก คือ ภาวะขาดแคลนสุกรในภูมิภาคที่ส่งผลให้ราคาตลาดอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีก่อนและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยน่าจะดีขึ้นต่อเนื่องรวมทั้ง การเติบโตของธุรกิจจากการเพิ่มมูลค่าและการลงทุนนอกจากนั้น ยังคาดว่าแนวโน้มการบริโภคน่าจะปรับตัวดีขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนปีนี้ ในอัตราหุ้นละ 40 สตางค์ โดยจะทำการกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 31 สิงหาคม 2563 (ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 28 สิงหาคม) และจะทำการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายนนี้



BGRIM โตสวนกระแส

โซว์กำไร Q2/63 พุ่ง 62.5%

พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.15 บาท/หุ้น

BGRIM โซว์ศักยภาพ คว่ำกำไรไตรมาส 2/2563 เติบโต 62.5% และ 1,017 ล้านบาท จากการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการ COD โรงไฟฟ้าใหม่ และการเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าอ่างทอง เพาเวอร์ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกค้า นิคมอุตสาหกรรม เดินหน้าก่อสร้างโรงไฟฟ้าตามแผน ด้านบอร์ดนุมนัติจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.15 บาทต่อหุ้น

นางปริยนาต สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ หรือ BGRIM

ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนชั้นนำของไทย เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2563 ยังเติบโตแข็งแกร่ง แม้มีสถานการณ์เศรษฐกิจจะชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก็ตาม โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,682 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ที่ 1,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,102 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ที่ 674 ล้านบาท เติบโต 17.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากการเติบโตของกำลังการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องสู่ 3,019 เมกะวัตต์ ณ กลางปี 2563 โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) โรงไฟฟ้า 4 โครงการ และการเข้าซื้อโครงการโรงไฟฟ้า 2 โครงการ คือ โครงการบี.กริม เพาเวอร์ (เอ

ไออี-เอ็มทีพี) (ชื่อเดิม เอสพีพี 1) และโครงการโรงไฟฟ้าอ่างทอง เพาเวอร์ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรมรายใหม่ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 25 เมกะวัตต์ ในปีก่อนหน้า และอีก 15 เมกะวัตต์ ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มในช่วงครึ่งปีหลังนี้ นอกจากการทยอยเชื่อมระบบของลูกค้าอุตสาหกรรมรายใหม่แล้ว ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมรายเดิมเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว โดยในเดือนกรกฎาคม ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 17% จากปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือน ในช่วงไตรมาส 2/2563 นอกจากนี้แนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติยังเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของเรา โดยในเดือน กรกฎาคม มีราคาลดลง 8% จากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในไตรมาส 2/2563 เป็น 241 บาท/ล้านBTU ซึ่งมีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีตามประมาณการของ ปตท.

พร้อมกันนี้ยังเดินหน้าในการก่อสร้างโครงการ โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Ray Power ในประเทศกัมพูชา ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 39 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบ่อทอง วินฟาร์ม 1&2 ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง

16 เมกะวัตต์ มีกำหนดการ COD ในช่วงไตรมาส 4/2563 ถึงไตรมาส 1/2564 มั่นใจเติบโตอย่างมั่นคง และยืนยันตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ที่จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ 5 พันเมกะวัตต์ ภายในปี 2565

ตอกย้ำความสำเร็จด้วยรางวัลมากมาย โดยในเดือน มิถุนายน 2563 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก "FTSE4Good Indexes Series" ประกาศโดย FTSE Russell ซึ่งเป็นดัชนีที่สะท้อนว่า บี.กริม เพาเวอร์ มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างโดดเด่น ตามมาตรฐานชี้วัดระดับสากล และในเดือนกรกฎาคม 2563 ได้รับ 3 รางวัลจาก "Institutional Investor Corporate Awards 2020" จัดโดย Alpha Southeast Asia ประกอบด้วยรางวัล "Strongest Adherence to Corporate Governance" , "Most Organized Investor Relations" และ "Most Consistent Dividend Policy"

ขณะที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ 0.15 บาทต่อหุ้น โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) คือวันที่ 31 สิงหาคม 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลใน วันที่ 11 กันยายน 2563 อนุภา ศิริรวง: รายงาน/เรียบเรียง



OSP วางกลยุทธ์โตต่อในช่วงครึ่งปีหลัง

ส่ง 'ซี-วิต' รุกตลาดทั้งใน-นอก

พร้อมเปิดสายการผลิตโรงงานเครื่องดื่มในเชียงใหม่

โอเอสเอส 'ซี-วิต' ไชวไรสุทธีไตรมาส 2/63 ทำได้ 804 ล้านบาท เติบโต 13.2% เติบโตหน้าสร้างโอกาสธุรกิจสู้โควิด-19 เพิ่มกำลังการผลิตรับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ พร้อมประกาศอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.45 บาท

นายสนา ไชยประสิทธิ์ รักษาการ CEO บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) หรือ OSP

ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของประเทศ เปิดเผยว่า แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ มีจุดแข็งจากการมีพอร์ตสินค้าที่หลากหลายและศักยภาพในการขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ได้อย่างตรงจุดและทันต่อสถานการณ์ แม้รายได้รวมจากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา การดำเนินงานที่ยืดหยุ่นและความสามารถในการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรยังคงเติบโตได้ดี โดยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2563 (เมษายน-มิถุนายน 2563) อยู่ที่ 804 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2%

แม้ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังปรับตัวลดลงมากกว่า 10% บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังสูงสุดในรอบ 3 ปี เป็น 55.6% เนื่องจากผู้บริโภคหันมาหาแบรนด์ที่ตนเชื่อมั่นในช่วงที่ต้องใช้จ่าย

อย่างรอบคอบ โดย เอ็ม-150 ยังคงครองความเป็นผู้นำตลาด สำหรับเครื่องดื่มกลุ่มฟังก์ชันนอลดริงก์ (Functional Drink) นั้น ยังคงเติบโตรับกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่มวิตามินซีแบรนด์ ซี-วิต นั้นทำยอดขายสูงสุดถึง 99 ล้านขวดจากการเพิ่มกำลังการผลิตได้ในไตรมาส 2 ซึ่งเร็วขึ้นจากเดิมที่คาดว่าจะสร้างเสร็จในไตรมาส 3 ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่ง 33.9% นอกจากนี้ สลิมน้ำ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของโยเกิร์ต แอลคาร์นิทีน และวิตามินบี ช่วยลดการดูดซึมและเผาผลาญไขมันมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงได้ขยายเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายทางโมเดิร์นเทรด หลังจากได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี หลังเปิดตัวผ่านช่องทางออนไลน์เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

นายสนากล่าวว่า โอเอสเอสตระหนักดีว่า ในทุกวิกฤตจะมีโอกาสซ่อนอยู่ ในสถานการณ์โควิด-19 นี้ไม่เพียงแต่มีกระแสด้านความต้องการใหม่ๆ เกิดขึ้น โดยเฉพาะเทรนด์การดูแลสุขภาพ ยังมีกระแสการหันเข้าหาแบรนด์ที่ตนมีความเชื่อมั่น บริษัทฯ จึงเน้นสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ๆ ขณะเดียวกัน ยังคงเดินหน้าขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เติบโตทั้งในประเทศและในภูมิภาค

เพื่อตอบสนองเทรนด์สุขภาพและสุขภาพใจที่ดี โอเอสเอสได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลหลายชนิด อาทิ วิปโฟมล้างมือออร์แกนิก เนื้อโฟม อ่อนนุ่ม และสเปรย์ทำความสะอาดพื้นผิวและของใช้เด็ก ภายใต้แบรนด์เบบี๋มายด์ เฮลตี้พลัส และ

สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือภายใต้แบรนด์ทเวลฟ์ พลัส นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเช่นกัน ได้แก่ เครื่องดื่มบำรุงกำลังผสมวิตามินซี และต่อยอดผลิตภัณฑ์ซี-วิต ขยายจากรูปแบบเครื่องดื่มสู่รูปแบบเจลลี่ สามารถทานเป็นของว่างรองท้องระหว่างมื้อ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มในประเทศเมียนมาร์ได้เริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ช่วยส่งเสริมศักยภาพการทำตลาดและอัตราการทำการค้าต่อหน่วยที่ดีขึ้น ส่วนการขยายโรงงานผลิตเครื่องดื่มในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น ช่วยเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นมากกว่า 15% และสนับสนุนแผนการส่งออกผลิตภัณฑ์แบรนด์ ซี-วิต ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอีกด้วย ความพร้อมของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้ และผลจากโครงการ Fit Fast Firm ที่คาดว่าจะบริหารค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการดำเนินงานได้มากกว่าแผนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตระดับสองหลักในช่วงครึ่งปีหลังตามแผนที่วางไว้

ทั้งนี้ จากผลประกอบการที่เป็นไปตามแผน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากงวดผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2563 ในอัตรา 0.45 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 1,352 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2563 และจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 กันยายน 2563



TK เผยครึ่งปีแรก 63 รายได้รวม 1,363.2 ลบ.

กำไรยังแข็งแกร่ง 153 ลบ. - คาดสัดส่วนสินเชื่อ

ในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นเป็น 30% ในสิ้นปี

บริษัท ทีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK ผู้ให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย รายงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำไรครึ่งปีแรก 153.0 ล้านบาท ลดลง 33.5% จาก 230.0 ล้านบาท และมีรายได้รวม 1,363.2 ล้านบาท ลดลง 29.8% จาก 1,942.2 ล้านบาท โดยหากเลือกใช้ในการตั้งสำรองตามข้อผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี จะมีกำไรครึ่งปีแรก 256.6 ล้านบาท โตขึ้น 12% เผยโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2562 ในวงกว้าง ประกอบกับผลกระทบโดยตรงจากยอดขายรถจักรยานยนต์ และรถยนต์ครึ่งปีแรก ลดลง 18.1% และ 37.3% ตามลำดับ เผยการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 มีลูกค้าได้รับความช่วยเหลือรวมทั้งในประเทศ และต่างประเทศกว่า 200,000 ราย พบลูกค้าส่วนใหญ่ยังชำระเต็มจำนวนถึง 74.6% ทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บค่างวดได้สูงถึง 87.4% ในไตรมาส 2 ซึ่งมากกว่าที่บริษัทฯ คาดไว้ ทั้งนี้คาดว่าจะยังมีอีกหลายปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเผชิญ บริษัทฯ จึงใช้นโยบายเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ คาดว่าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป

นางสาวปฐมา วรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK

เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุด 30/6/2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,363.2 ล้านบาท ลดลง 29.8% จาก 1,942.2 ล้านบาท กำไรสุทธิ 153.0 ล้านบาท ลดลง 33.5% จาก 230.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนช่วงเวลาเดียวกัน โดยในไตรมาส 2/2563 มีกำไรสุทธิ 52.3 ล้านบาท ลดลง 55.3% จาก 117.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และรายได้รวม 622.3 ล้านบาท ลดลง 35.3% จาก 962.5 ล้านบาท โดยมีลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 5,886.1 ล้านบาท ลดลง 20.9% จาก 7,438.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้น

ปี 2562 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อต่อเนื่องมา 7 ไตรมาส และในไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา ยังได้มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทั้งในประเทศ และต่างประเทศกว่า 200,000 ราย

“ผลประกอบการดังกล่าว เป็นการตั้งสำรองโดยใช้มาตรฐานบัญชี TFRS 9 ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ตั้งสำรองตามข้อผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี บริษัทฯ จะมีกำไรครึ่งปีแรก 256.6 ล้านบาท หรือโตขึ้น 12% อย่างไรก็ตาม ไตรมาสที่ผ่านมา ธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงลูกค้าบางส่วนของบริษัทฯ จึงได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 มาตรการหลัก คือ 1) การหยุดพักชำระหนี้ค่างวด 2) การลดยอดผ่อนชำระค่างวดลงให้อยู่ในระดับขั้นต่ำตามที่กำหนด 3) การให้ส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมจากอัตราปกติสำหรับลูกหนี้ที่ต้องการปิดยอดคงค้างของบัญชีก่อนกำหนด และ 4) การให้ความคุ้มครอง Covid-19 สำหรับลูกค้าที่ยังคงชำระค่างวดเต็มได้ตามเดิม ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าโดยส่วนใหญ่ยังมีการชำระเต็มจำนวนเฉลี่ยสูงถึง 74.6% จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บค่างวดคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยสูงถึง 87.4% ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งสูงกว่าที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ในกรณีที่สถานการณ์ดังกล่าวยังคงยืดเยื้อ โดยจะใช้มาตรการที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป” นางสาวปฐมา กล่าว

ทางด้านนายประพล พรประภา กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK กล่าวเพิ่มเติมว่า ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 52.3 ล้านบาท ลดลง 55.3% จาก 117.1 ล้านบาท และรายได้รวม 622.3 ล้านบาท ลดลง 35.3% จาก 962.5 ล้านบาท ส่วนรายได้เช่าซื้อ มีจำนวน 514.9 ล้านบาท ลดลง 33.8% จาก 778.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

กับปีก่อน เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้อัตราจำหน่ายรถจักรยานยนต์ครึ่งปีแรกในปี 2563 มีจำนวน 732,636 คัน ลดลง 18.1% จาก 894,148 คัน และยอดขายรถยนต์ครึ่งปีแรกในปี 2563 มีจำนวน 328,604 คัน ลดลง 37.2% จาก 523,770 คัน ส่วนของรายได้อื่น ๆ ในไตรมาส 2 มีจำนวน 104.1 ล้านบาท ลดลง 42.0% จาก 179.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน อันเป็นผลมาจากมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในช่วง Covid-19 โดยบริษัทฯ ได้ยกเว้นเบี้ยปรับต่าง ๆ และค่าติดตามทวงถามในช่วงเวลาดังกล่าว

“ในสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย TK หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าในพอร์ต ควบคู่กับการควบคุมค่าใช้จ่าย และการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2/2563 ลดลง 30.6% จาก 779.5 ล้านบาท เป็น 540.6 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังคงควบคุมต้นทุนทางการเงินตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยในไตรมาส 2/2563 มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 21.3 ล้านบาท ลดลง 37.9% จาก 34.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 นี้ บริษัทฯ มีสถานะเงินสดอยู่ที่ระดับประมาณ 1,200 ล้านบาท ซึ่งถือว่ามีความพร้อมที่จะสามารถนำไปชำระคืนหนี้กู้ยืม ชำระค่าหุ้นในการซื้อกิจการ MFIL ในประเทศเมียนมา และพร้อมกลับมาเร่งทำตลาดเพื่อขยายตัวในประเทศ เมื่อสถานการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นทันที” นายประพลกล่าวเพิ่มเติม

นายประพลกล่าวเสริมว่า แม้ว่าผลประกอบการในประเทศไทยจะหดตัว แต่ผลประกอบการในต่างประเทศของ TK ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนสินเชื่อในต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 22% ณ สิ้นไตรมาส 2 ของปี 2563 โดยมาจากประเทศกัมพูชาเป็นหลักที่ระดับ 19% และคาดว่าสัดส่วนสินเชื่อในต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นเป็น 30% ในสิ้นปี 2563 นี้



CHAYO แฉงบรวหม Q2/63 – ครึ่งปีแรกปีนี้

กำไรพุ่ง ตามรายได้ดอกเบี้ยและกำไรจากการขายทรัพย์สิน

รอการขายเพิ่ม พร้อมปันผลเป็นหุ้นควบเงินสด

บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) CHAYO เปิดเผยว่า รายได้รวมจากการดำเนินงานของบริษัท ประจำไตรมาส 2/2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 121.11 ล้านบาทโดยเพิ่มขึ้นจากปี ก่อนจำนวน 42.52 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.10 สาเหตุการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่นั้นเกิดจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพจำนวน 44.45 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ ซึ่งได้แก่ รายได้ดอกเบี้ยจากการปล่อยสินเชื่อและรายได้จากการขายจำนวน 1.79 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับรายได้รวมสำหรับงวด 6 เดือนแรก เพิ่มขึ้นจำนวน 78.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50.93 นั้น สาเหตุ การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่นั้นเกิดจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ จำนวน 79.53 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 32563 และงวด 6 เดือนแรกของปีนี้ มีจำนวนเท่ากับ 49.76 ล้านบาทและ 86.65 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 49.50 และร้อยละ 42.79 ตามลำดับ โดยสาเหตุส่วนใหญ่ของการเพิ่มของกำไร สุทธิเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยและกำไรจากการขายทรัพย์สินรอการขาย

นอกจากนี้ CHAYO ปันผลระหว่างกาล เป็นหุ้น 20 : 1 ควบจ่ายเป็นเงินสด 0.002777 บาท/หุ้น ขึ้น XD 6 ต.ค. 63

SKR ประกาศรุกครึ่งปีหลัง เปิดสถาบันกุมารเวช

– ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย ไตรมาส 4/63

หลัง Q2/63 กำไรพุ่ง 205%

นายสุริยันต์ โคธรโรจน์ เลขาธิการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SKR ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในเขตตะวันออกของกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการและ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา เปิดเผยผลประกอบการไตรมาสสอง 2563 ว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205%จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ครึ่งปีแรกมีกำไรสุทธิรวม 157 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบ 60% จากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งจากการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมแพทย์ ,ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 24 ล้านบาท จากการบันทึกตัดจ่ายทรัพย์สิน

ทั้งนี้ รายได้จากการดำเนินงานรวมครึ่งปีแรกจำนวน 1,842 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนกระแสสภาพรวมธุรกิจ เกิดจากช่วงต้นปีที่ผ่านมา ศิครินทร์ เปิดตัว สถาบันกระดูกและข้อ ภายใต้แคมเปญ ”เรื่องผ่าตัดไว้ใจศิครินทร์ #Trust SIKARIN” ซึ่งจะทำให้มีรายได้จากกลุ่มคนไข้ใน (IPD)เพิ่มขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการในโรงพยาบาลระดับไฮเอนด์หันมาใช้บริการกับศิครินทร์มากขึ้นหลังโควิด-19 และยังได้ลูกค้าประกันสังคมซึ่งศิครินทร์มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการให้ได้มาร์จิ้นที่ดีเข้ามาทดแทนกลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าตรวจสอบสุขภาพ โดยศิครินทร์มีจำนวนโควต้าผู้ประกันตนทั้ง 3 โรงพยาบาล (กรุงเทพฯ ,สมุทรปราการ,สงขลา)ประมาณ 350,000 ราย อยู่ในอันดับต้นๆ ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

สำหรับแนวโน้มในครึ่งปีหลังศิครินทร์ วางแผนรายได้เติบโต 12% จากเป้าหมายทั้งปีที่ 4,200 ล้านบาท ทั้งนี้ได้เริ่มเห็นสัญญาณคนไข้ที่เริ่มกลับเข้ามารักษายาบาลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม และบริษัทยังคงมุ่งเน้น บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความชำนาญในการบริหารจัดการรายได้จากกลุ่มลูกค้าประกันสังคมต่อเนื่อง

“ในครึ่งปีหลังบริษัทจะยกระดับความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ด้วยการเปิดตัว “สถาบันกุมารเวช” ให้บริการการแพทย์เฉพาะทางแม่และเด็กครบวงจร เช่น การดูแลระบบพัฒนาการเด็ก ตั้งแต่แรกเกิดจนถึง อายุ 15 ขวบ และเปิดศูนย์ Be Better Wellness Center (ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย) ในไตรมาสที่ 4 ด้วยการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิตามินและฮอร์โมนเฉพาะบุคคล ผ่านการตรวจผลด้วยระบบห้องปฏิบัติการ (LAB) ที่ทันสมัยที่สุด เพื่อเปิดรับกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการดูแลสุขภาพก่อนป่วยหรือต้องการมีสุขภาพที่ดี” นายสุริยันต์ กล่าว





บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน)

Qualitech Public Company Limited



สำนักงานใหญ่ จ.ระยอง เลขที่ 21/3 ถนนบ้านพลอง
ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150



เบอร์โทรศัพท์ : (+66) 3869-1408-10



โทรสาร : (+66) 3869-2028



info@qualitechplc.com



http://www.qualitechplc.com

บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความยินดีกับผู้บริหารและคณะผู้จัดทำสื่อจากสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ในวาระการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่มีคุณภาพ ครบรอบปีที่ 10 ก้าวสู่ปีที่ 11 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสนับสนุนสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ให้ได้สร้างสรรค์และผลิตสื่อที่มีคุณภาพเช่นนี้ต่อไป

บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) (Qualitech Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมเพื่อความปลอดภัย (Safety Engineering Service) ด้านงานบริการการทดสอบโดยไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing) การทดสอบแบบทำลาย (Destructive Testing) ด้วยการทดสอบคุณสมบัติทางกลและโลหะวิทยา (Mechanical and Metallurgical Testing) การตรวจสอบและรับรองผล (Inspection and Certification) รวมถึงงานบริการการให้ความเห็นเรื่องความปลอดภัยทางวิศวกรรมในระดับสากลในฐานะผู้เชี่ยวชาญอิสระ (Third Party Engineering Service) ให้แก่องค์กรต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากล

งานบริการในธุรกิจ

งานทดสอบโดยไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing)

การทดสอบโดยวิธี อนุภาคแม่เหล็ก การใช้สารแทรกซึม คลื่นเสียงความถี่สูง และการถ่ายภาพด้วยรังสี เป็นต้น



งานทดสอบแบบทำลาย (Destructive Testing)

การรับแรงดึง แรงกด แรงดัด และแรงกระแทก
รวมทั้งการตรวจสอบโครงสร้างจุลภาคของเนื้อโลหะ เป็นต้น



งานตรวจสอบระบบอุปกรณ์ภายในโรงงาน (Plant Inspection Service)

เป็นการตรวจสอบอุปกรณ์และ/หรือชิ้นงานต่าง ๆ ที่ติดตั้งอยู่ในโรงงาน โดยใช้กระบวนการทดสอบ ตรวจสอบแบบ ไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing)



งานตรวจสอบและรับรองผล (Inspection and Certification)

บริษัทฯ จะทำการประมวลผลจากการทดสอบ หรือตรวจสอบชิ้นงานตามเทคนิควิธีการในแต่ละขั้นตอน แล้วจัดทำรายงานรับรองสภาพการใช้งานอย่างถูกต้อง ตามข้อเท็จจริงตามที่กฎหมายกรมธุรกิจพลังงาน และกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ระบุไว้

งานล้างถังในอุตสาหกรรม (Tank Cleaning)

การล้างทำความสะอาดเพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบถัง
การล้างเพื่อนำตะกอนตกค้างในถังออก หรือเพื่อเปลี่ยนชนิดสารที่จะนำมาบรรจุในถัง เป็นต้น





☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว
ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน
เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

TSE
Thai Solar Energy PCL.

To become a world-class regional leader in providing renewable energy through reliable technologies to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 – 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง แห่งจับตามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ เห็นลงทุนหุ้นกลุ่มบริโภคในประเทศ ชู CBG, BJC, M ดาวเด่น

นายธีรเศรษฐ์ พรหมพงษ์ นักกลยุทธ์เศรษฐศาสตร์มหภาค บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) ประเมินผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของ ครม. ชุดใหม่จากการประชุม ครม. นัดแรกเมื่อวานนี้ (13 ส.ค.) นายฯ มอบนโยบายพร้อมตั้งศูนย์บริหารและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจาก COVID-19 ซึ่งจะมีการหารืออย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรกในวันที่ 19 ส.ค. โดยแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจจะยังเน้นการช่วยเหลือประชาชน และภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นมาตรการต่อเนื่องจาก ครม. ชุดก่อน อาทิ ต่ออายุการอุดหนุนด้านพลังงาน LPG ภาคครัวเรือน, NGV รถสาธารณะ , การประกันราคาสินค้าเกษตร , การขยายระยะเวลาช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs (วงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท)

โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจชุดใหม่ ยังถือเป็นมาตรการขั้นพื้นฐานที่รัฐบาลจำเป็นต้องทำต่อเนื่อง คือมุ่งเน้นกระตุ้นการบริโภค และฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกยังน่ากังวล บวกกับประเทศต่างๆ ยังคงล็อกดาวน์ ดังนั้นการพึ่งพารายได้จากต่างประเทศอย่างการท่องเที่ยว หรือแม้แต่การส่งออกสินค้าก็เป็นได้ยาก

แนวโน้มตลาดหุ้นไทยในระยะสั้น ยังคงให้น้ำหนักกับการรายงานผลประกอบการของ บจ. ซึ่งเป็นช่วงโค้งสุดท้ายของ Earnings Season 2Q20 นอกจากนี้ยังมี key events สำคัญในต่างประเทศที่ต้องจับตา นำ

โดยการประกาศใช้วัคซีน COVID-19 ของรัสเซียเป็นรายแรกของโลก รวมถึงความไม่แน่นอนกรณีข้อตกลงทางการค้า Phase 1 ระหว่าง สหรัฐฯ-จีน ที่จะมีการหยิบขึ้นมาหารือกันอีกครั้งช่วงสุดสัปดาห์นี้ ดังนั้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ ที่เป็นไปในลักษณะการดำเนินงานที่ต่อเนื่องเพื่อ “ประคอง” เศรษฐกิจให้ค่อยๆฟื้นตัว และเตรียมรองรับหากเกิดการแพร่ระบาดระลอกสอง จึงไม่คาดว่าจะมีผลถึงขนาดพลิกมาขับเคลื่อนตลาดหุ้นไทยในภาพรวมได้มากนัก การลงทุนจึงเน้นเป็นหุ้นที่น่าจะได้ประโยชน์ โดยเน้นกลุ่มการบริโภคในประเทศเป็นหลัก

- CBG: แนวโน้มกำไร 3Q20-4Q20 เติบโตต่อเนื่อง จากยอดขายคาราบาวแดงฟื้นตัว และ Woody ที่โตตามตลาด Functional Drink
- BJC: แนวโน้มกำไร 2H20 ฟื้นตัวและเติบโตดีขึ้นในปี 2021 โดยเฉพาะธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องที่มีลูกค้ามากขึ้น หนุนใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น และได้ประโยชน์จาก Economies of scale
- M: ผ่านพ้นจุดต่ำสุดใน 2Q20 หลังการผ่อนคลายนโยบายล็อกดาวน์ แนวโน้มปีหน้ายอดขายจะกลับไปใกล้เคียง Pre-Covid บวกกับความยืดหยุ่นที่มากขึ้น จากโครงสร้างต้นทุนที่เปลี่ยนไปและ Lean มากขึ้น



Maybank
Kim Eng



ก.ล.ต. มีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลบุคลากรในธุรกิจตลาดทุน

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลบุคลากรในธุรกิจตลาดทุน เพื่อลดกระบวนการที่มีความซ้ำซ้อนและลดภาระของบุคลากร รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในการกำกับดูแลบุคลากรเท่าที่จำเป็น

ภายใต้หลักเกณฑ์การให้ความเห็นชอบบุคลากรในธุรกิจตลาดทุนในปัจจุบัน บุคลากรที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หากยังไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้สังกัดผู้ประกอบการธุรกิจใดและต้องการดำรงสถานะการเป็นบุคลากรที่ได้รับความเห็นชอบ จะต้องเข้ารับการอบรมทบทวนความรู้ (refresher course) อีกทั้งยังจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุทุกกรอบ 2 ปีปฏิทิน เป็นจำนวนเงิน 1,000 บาท สำหรับบุคลากรที่เป็นผู้แนะนำการลงทุน นักวิเคราะห์การลงทุน และผู้วางแผนการลงทุน และเป็นจำนวน 10,000 บาทสำหรับผู้จัดการกองทุน

ก.ล.ต. จึงมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลบุคลากรในธุรกิจตลาดทุน เพื่อลดภาระให้แก่บุคลากรดังกล่าว และเพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีกระบวนการที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรในธุรกิจตลาดทุนโดยมีแนวทางดังนี้ (1) ยกเลิกการขอความเห็นชอบเป็นบุคลากรในธุรกิจตลาดทุนสำหรับบุคคลที่ไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้สังกัดผู้ประกอบการธุรกิจใด เพื่อลดภาระในการยื่นขอต่ออายุและชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุกับ ก.ล.ต. (2) ให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีหน้าที่ขอความเห็นชอบและแจ้งเริ่มและสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการต่ออายุ โดยผู้ประกอบการธุรกิจต้องพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลให้เป็นไปตามที่หลักเกณฑ์กำหนดก่อนยื่นขอรับความเห็นชอบผ่านระบบ auto-approve ของ ก.ล.ต.

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังจะขยายระยะเวลาการต่ออายุบุคลากรเป็นระหว่างวันที่ 1 กันยายนถึงวันทำการสุดท้ายของปี จากเดิมระหว่างวันที่ 1 กันยายนถึง 15 ธันวาคม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีเวลาในการยื่นต่ออายุแก่บุคลากรไปจนถึงวันที่ใกล้เคียงกับวันสิ้นสุดการได้รับความเห็นชอบ

ทั้งนี้ ก.ล.ต. เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต.

https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=641

ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์

หรือทาง e-mail: tasanawa@sec.or.th melina@sec.or.th peerawat@sec.or.th

หรือ apichayas@sec.or.th จนถึงวันที่ 14 กันยายน 2563



บลจ.กลีกรไทย ท็อปฟอร์มจ่ายปันผลกว่า 200 ล้านบาท

สวนกระแสตลาดโลกผันผวน

บลจ.กลีกรไทย กำหนดจ่ายปันผล 5 กองทุนหุ้นต่างประเทศในวันที่ 14 ส.ค.นี้ รวมมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท เผยตลาดทั่วโลกยังผันผวนจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นหลัก ในขณะที่ยังมีสภาพคล่องสูงจากมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน เน้นเป็นจังหวะเข้าลงทุนหุ้นยุโรป และประเมินสถานการณ์ก่อนเข้าลงทุนหุ้นสหรัฐฯ หุ้นกลุ่มตลาดเกิดใหม่ รวมถึงหุ้นกลุ่มธุรกิจดูแลสุขภาพ

นายนาวัน อึนสมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด (บลจ.กลีกรไทย)เปิดเผยว่า บลจ.กลีกรไทย จ่ายปันผล 5 กองทุนหุ้นต่างประเทศ ได้แก่ กองทุนเปิดเค ยูโรเปียน หุ้นทุน (K-EUROPE) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (K-GHEALTH) และ กองทุนเปิดเค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (K-GHEALTH(UH)) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย กองทุนเปิดเค โกลบอล อีเมอร์จิงมาร์เก็ต ออฟฟอร์ทูนิตี้ (K-GEMO) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย และ กองทุนเปิดเค ยูเอสเอ หุ้นทุน-A ชนิดจ่ายเงินปันผล (K-USA-A(D)) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ในอัตรา 0.35 บาทต่อหน่วย โดยทั้งหมดมีกำหนดจ่ายปันผลพร้อมกันในวันที่ 14 สิงหาคม 2563 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 216.77 ล้านบาท

นายนาวันกล่าวต่อไปว่า แม้ในช่วงที่ผ่านมาภาวะตลาดทั่วโลกมีความผันผวนค่อนข้างสูง แต่ทั้ง 5 กองทุนยังคงบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเห็นได้จากผลการดำเนินงานย้อนหลังของกองทุนส่วนใหญ่สามารถเอาชนะตลาดได้ โดยกองทุน K-GEMO, K-EUROPE, K-GHEALTH, K-GHEALTH(UH) และ K-USA-A(D) มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปีอยู่ที่ 4.17% ต่อปี, 12.75% ต่อปี, 21.16% ต่อปี, 24.24% ต่อปี และ 35.62% ต่อปี ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ค. 63) และมีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล

(Dividend Yield) เฉลี่ยอยู่ที่ 6.73% ต่อปี, 7.12% ต่อปี, 6.79% ต่อปี, 5.28% ต่อปี และ 5.19% ต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ กองทุน K-EUROPE, K-GHEALTH(UH) และ K-GEMO ยังได้รับการจัดอันดับ Overall Morningstar Rating 5 ดาว ส่วนกองทุน K-GHEALTH และ K-USA-A(D) ได้รับการจัดอันดับ Overall Morningstar Rating 4 ดาว (ที่มา: Morningstar ณ วันที่ 31 ก.ค. 63) ทั้งนี้ การจัดอันดับกองทุน (Morningstar Rating) เป็นวิธีการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งผู้ลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนได้

“สำหรับสถานการณ์การลงทุนทั่วโลกยังคงมีปัจจัยกดดันจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม ตลาดยังสามารถประคองตัวได้ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการผ่อนคลายทางการเงินและการคลังทั่วโลกจึงส่งผลให้มีสภาพคล่องสูง อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนยังคงต้องติดตามประเด็นการพิจารณามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ของสหรัฐฯ และประเด็นการทบทวนข้อตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ซึ่งหากไม่เป็นไปตามคาดอาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนได้” นายนาวันกล่าว

นายนาวันกล่าวเพิ่มเติมว่า บลจ.กลีกรไทย มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้นยุโรป จากปัจจัยสนับสนุนทั้งการบรรลุข้อตกลงกองทุนฟื้นฟูเศรษฐกิจ (Recovery Fund) 7.5 แสนล้านยูโร รวมถึงการซื้อพันธบัตรตามโครงการซื้อสินทรัพย์ฉุกเฉินเพื่อรับมือกับโรคระบาด (Pandemic Emergency Purchase Programme: PEPP) 1.35 ล้านล้านยูโร ซึ่งจะช่วยเหลือสภาพคล่องได้ สำหรับมุมมองที่มีต่อตลาดหุ้นสหรัฐฯ หุ้นกลุ่มตลาดเกิดใหม่ และหุ้นกลุ่มธุรกิจดูแลสุขภาพ (Healthcare) แนะนำให้ผู้ลงทุนประเมินสถานการณ์ก่อนเข้าลงทุน โดยมองว่าสหรัฐฯ ยังมีความเสี่ยงจากข้อพิพาทกับจีนที่จะกดดันตลาดเป็นระยะไปจนถึงการเลือกตั้งปลายปี ส่วนกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ยังเป็นภูมิภาคที่พึ่งพาการค้านอกภูมิภาคอยู่มาก การฟื้นตัวจึงค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ในประเทศที่พึ่งพาการส่งออกน้อยกว่า อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เน้นการบริโภคภายในประเทศมากขึ้น เป็นต้น ในส่วนของหุ้นกลุ่ม Healthcare ถือได้ว่าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ค่อนข้างจำกัด โดยบริษัทชั้นนำที่กำลังคิดค้นวัคซีนส่วนใหญ่ได้เข้าสู่ระยะที่ 3 คือ ทดลองวัคซีนในมนุษย์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทราบผลการทดสอบภายในสิ้นปีนี้ ดังนั้น ในระยะสั้นจึงยังมีความผันผวนตามความคืบหน้าของการคิดค้นวัคซีนและยา



B-WORK ได้รับคัดเลือกเข้ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน ทั้งผลดำเนินงานไตรมาส 2 แข็งแกร่ง

พร้อมจ่ายเงินปันผล 0.1923 บาทต่อหน่วย

นายพรชิต พลอยกระจำว รองกรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวงเปิดเผยว่า ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ (B-WORK) ได้รับการคัดเลือกจากหน่วยงาน ESG Rating ในกำกับของสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้เข้าอยู่ในยูนิเวอร์สของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2563 ซึ่งนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน นับเป็นเครื่องชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นว่า B-WORK มีผลการดำเนินงานด้าน ESG อันประกอบไปด้วย สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ที่โดดเด่น

“กองทุนบัวหลวง ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ ให้ความสำคัญเรื่องผลการดำเนินงานด้าน ESG ไม่น้อยไปกว่าผลการดำเนินงานที่เป็นเม็ดเงิน เพราะตระหนักดีว่า การมี ESG ที่มีคุณภาพ จะส่งผลดีในทางตรงต่อการเติบโตของรายได้ การประหยัดต้นทุนของกิจการ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหน่วยลงทุนในระยะยาว โดยในช่วงที่โควิด-19 แพร่ระบาด นักลงทุนจะเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นว่า ธุรกิจใดมี ESG ที่ดี ก็จะสามารถผ่านสถานการณ์โรคระบาดครั้งนี้ไปได้ เช่น B-WORK ที่ยังรักษาผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งหลังจากนี้ก็จะเดินหน้ารักษามาตรฐานด้าน ESG ต่อไป” นายพรชิต กล่าว

ทั้งนี้ B-WORK ประกาศผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 (1 เมษายน

– 30 มิถุนายน 2563) พบว่า มีรายได้รวม 142.24 ล้านบาท สิทธิประโยชน์จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 79.02 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 5.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปีก่อน ขณะที่อัตราการเช่าและอัตราค่าเช่าเฉลี่ย ในไตรมาส 2 ปี 2563 ของ B-WORK ยังอยู่ในระดับสูง คือ อัตราการเช่าอยู่ที่ 99.8% ของพื้นที่เช่าทั้งหมด โดยค่าเช่าและบริการเฉลี่ยทั้งหมดยังคงแข็งแกร่งอยู่ที่ 622 บาท/ตร.ม./เดือน

นายพรชิต กล่าวว่า จากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ที่ออกมาอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ B-WORK ประกาศจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 8 จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2563 ในอัตรา 0.1923 บาทต่อหน่วย หรือคิดเป็นจำนวนเงินปันผลทั้งหมดที่จ่ายออก 70.92 ล้านบาท โดยจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยทรัสต์ในวันที่ 27 สิงหาคม 2563 เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผลวันที่ 10 กันยายน 2563

เมื่อนับรวมการจ่ายเงินปันผลไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ B-WORK จ่ายเงินปันผลในปีแล้ว 0.3874 บาทต่อหน่วย และหากนับรวมตั้งแต่จัดตั้งกองทรัสต์จนถึงครั้งล่าสุด B-WORK จ่ายเงินปันผลและเงินลงทุนแล้วรวม 1.8109 บาทต่อหน่วย

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

Sell on fact

แม่มน้อย ภาคพิสดาร ตลาดหุ้นไทย ราคาหุ้นไทย ภาพรวมๆ ถือว่า Sell on fact หลังจาก บจ. ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2/63 และครึ่งปีแรกปีนี้ออกมา มีทั้งดีกว่าคาดตามคาด....สัปดาห์นี้ เกมหุ้น มาเริ่มต้นกันใหม่...โฟกัสหุ้นตลาดดีสุด 3 แบงก์ใหญ่ KBANK SCB BBL ตัวพอท่องเที่ยว ก็ต้องAOT

ศุกร์ที่ผ่านมา ดัชนีตลาดหุ้นไทย ปิดที่ 1,327.05 จุด ลดลง 19.64 จุด หรือ 1.46% มูลค่าการซื้อขาย 58,050.78 ล้านบาท สรุปลงทุนในประเทศขายสุทธิ 1,211.49 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 576.62 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 3,293.29 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 5,081.39 ล้านบาท

วัคซีน โควิด-19 กำลังจะมา นักลงทุน ชิงขายหุ้น **STGT** ส่งผลให้ ศุกร์ที่ผ่านมา ราคาหุ้น STGT ปิดที่ 73 บาท ลดลง 5.25 บาท คิดเป็น 6.71% แม่มน้อย แอบหวัง วันนี้ ราคาหุ้นถูกมืออย่างทองคำอย่าง STGT จะตั้งลำได้อีกครั้งหนึ่ง.....หุหุ

วายแอล เผยราคาทองคำผันผวนในระยะสั้น หลังกองทุน SPDR และนักลงทุนขายทำกำไรบางส่วน แต่ระยะยาวเทรนด์ยังเป็นขาขึ้น แม้จะมีข่าวดีเรื่องไวรัส COVID-19 แต่ตลาดทองคำรับรู้ข่าวนี้ไปแล้ว เชื่อระยะยาวยังแกร่งตัวในทิศทางขาขึ้น ชี้ปัจจัยสนับสนุนทองคำยังอยู่ครบ ทั้งเศรษฐกิจที่ยังติดลบ นโยบายการเงินผ่อนคลายทั่วโลกส่งผลให้ดอกเบี้ยต่ำ ความขัดแย้งจีน-สหรัฐ รวมถึงประเด็นการเลือกตั้งสหรัฐที่ยังต้องจับตา แนะนำนักลงทุนซื้อสะสมหากทองคำปรับลดลงมาใกล้บริเวณแนวรับ 1,900 ดอลลาร์ หรือ 28,000 บาท แนวรับถัดไป 1,850 ดอลลาร์ หรือ 27,200 บาท และแบ่งขายที่แนวต้าน 1,950 ดอลลาร์ หรือ 28,750 บาท

JMT เผยผลงาน All Time High อีกครั้ง สะท้อนภาพรวมธุรกิจบริหารหนี้ยังแข็งแกร่ง แม้ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 มองเป็นโอกาสซื้อหนี้เข้ามาบริหารเพิ่มเติมด้วยมูลค่างานที่เหมาะสม ควบคู่การบริหารจัดการภายในและการจัดเก็บอย่างดียิ่ง โดยมีการไถ่ถอนในงวด Q2/63 อยู่ที่ 227 ล้านบาท พุ่งแรง 53% รายได้รวม 762 ล้านบาท โต 29% ส่วนครึ่งปีแรก กำไรอยู่ที่ 434 ล้านบาท โต 48% รายได้รวม 1,527 ล้านบาท โต 33% ใช้งบลงทุนซื้อหนี้ไปแล้ว 1,983 ล้านบาท จากเป้าหมายจะใช้เงิน 4,500 ล้านบาท หนุนปัจจุบันพอร์ตหนี้โตอยู่ที่ 189,156 ล้านบาท ส่วนยอดจัดเก็บทำได้ดี มีกองหนี้ที่ Fully Amortized เพิ่ม ดัดมูลค่าเงินลงทุนหมด หนุนกำไรโตเด่นในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่ ตลาดซื้อหนี้เปิดโอกาสให้เข้าประมูลหนี้ได้อีกมาก หนุนผลประกอบการปี 63 JMT ยืนหนึ่งในธุรกิจบริหาร

หนี้ที่แข็งแกร่ง ด้านบอร์ดใจดี จ่ายปันผลระหว่างกาลสะท้อนความเชื่อมั่น 0.45 บาท/หุ้น บาทส์ ลงนามสัญญาโครงการก่อสร้างถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน (T-2306) มีขนาดความจุ 15,000 ลูกบาศก์เมตร คาด จะก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2564 เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการการใช้น้ำมันอากาศยานของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิที่จะเพิ่มสูงขึ้นจากการเปิดใช้อาคารเทียบเครื่องบินรอง หลังที่ 1 ในปี พ.ศ. 2565 และการก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 (รันเวย์ 3) ที่จะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2567

UAC ปรับกลยุทธ์การขายฝั่ง Trading รับมือผลกระทบจาก COVID-19 โชว์ผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรก 2563 มีรายได้รวม 719 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวม 131 ล้านบาท ด้าน CEO “ ชัชพล ประสพโชค ” พร้อมลุยขยายการลงทุนธุรกิจพลังงานสะอาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (CLMV) ในครึ่งปีหลังอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการบริหารจัดการขยะและโรงไฟฟ้าขยะใน สปป.ลาว ส่งอีกเตรียมทยอยเปิด COD เฟสแรก ปลายปี 63 พร้อมระบุนโยบายรักษาระดับของ Bottom Line และ EBITDA ปีนี้ให้ใกล้เคียงเป้าหมายที่วางไว้



W มั่นใจปี64 พลิกมีกำไร-รายได้แตะ 300-400ลบ. หลังเข้าสู่ธุรกิจอาหารแบบเต็มตัว-ขยายธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง พร้อมเตรียมเสนอผลท.ไฟเขียว ชื้อกิจการโดมิโน่ 24 ส.ค.นี้ คาดใช้เงินทุน 430 ลบ.

JUBILE เผยผลงานงวดครึ่งปีแรก มีรายได้ 616.52 ลบ. และ กำไร 80.02 ลบ. ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากการปิดสาขาในห้างสรรพสินค้าตามนโยบายรัฐ และกำลังซื้อที่หายไปในช่วงโควิด-19 แต่ได้ค้นพบความปกติใหม่ (New Normal) สร้างยอดขายผ่านออนไลน์โตกระชูด เป็นสัญญาณบวกในการขยายตลาดช่องทางใหม่ต่อเนื่อง ด้าน “อัญรัตน์ พรประกฤต” แม่ทัพหญิงคนเก่ง เผยเตรียมอัดผลงานครึ่งปีหลัง คาดกำลังซื้อฟื้นตัวขึ้นจากครึ่งปีแรก ลุยขายของผ่านทั้งหน้าร้าน ออนไลน์ และอีเวนต์เต็มสูบ หวังดันสัดส่วนยอดขายออนไลน์พุ่งแตะ 10% ของยอดขายครึ่งปีหลัง จากปีก่อนหน้านี้ไม่ถึง 1% พร้อมจัดบิ๊กอีเวนต์กระตุ้นการขาย ชี้อไตรมาส 2/2563 เป็นจุดต่ำสุด ย้ำรักษากฎหมายมาร์จินที่ระดับมากกว่า 45%

BJC เผยกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ในช่วงไตรมาส 2 ของปี2563 ดีกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ คาดภาพรวมธุรกิจกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เปรยธุรกิจในเวียดนามยังโตต่อเนื่อง แฉภาพรวมค่าใช้จ่ายลดลง หลังควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ธนชาต : **TOA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 35.00 บ.
 บล.ธนชาต : **PTG** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.
 บล.ธนชาต : **OSP** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 33.00 บ.
 บล.ธนชาต : **MINT** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 15.80 บ.
 บล.ฟินันเซีย ไซรัส : **KCE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 34.00 บ.

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : **ICHI** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.50 บ.
 บล.ฟินันเซีย ไซรัส : **MINT** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 21.00 บ.
 บล.ธนชาต : **BEM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.30 บ.
 บล.ธนชาต : **BDMS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 25.50 บ.
 บล.ธนชาต : **SAT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.70 บ.
 บล.ธนชาต : **BH** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 106.00 บ.

สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิติจ เอ็มเบอีย จำกัด (มหาชน)"

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,920.40	8.48	6,131.88	10.56	-1,211.49	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,275.52	10.81	6,852.14	11.80	-576.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	19,532.60	33.65	22,825.89	39.32	-3,293.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	27,322.26	47.07	22,240.87	38.31	5,081.39	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	54,931.96	10.67	50,381.88	9.78	4,550.09	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	56,802.29	11.03	57,407.71	11.15	-605.43	-
นักลงทุนต่างประเทศ	178,902.47	34.74	187,286.54	36.37	-8,384.07	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	224,265.69	43.55	219,826.28	42.69	4,439.41	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,123,812.03	11.11	1,049,789.56	10.38	74,022.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,024,985.10	10.14	1,024,570.95	10.13	414.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,538,028.77	34.99	3,773,236.39	37.31	-235,207.61	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,425,365.26	43.76	4,264,594.27	42.17	160,770.99	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.62	0.30	18.52	1.19	-13.90	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.47	0.03	0.57	0.04	-0.11	-
นักลงทุนต่างประเทศ	70.02	4.48	49.22	3.15	20.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,486.71	95.19	1,493.51	95.63	-6.80	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 14 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	234.92	1.30	115.35	0.64	119.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17.59	0.10	27.41	0.15	-9.83	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,137.00	6.27	932.45	5.14	204.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	16,744.29	92.34	17,058.58	94.07	-314.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 14 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,955.59	1.39	1,259.35	0.89	696.24	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	611.01	0.43	415.74	0.30	195.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,572.17	6.08	7,217.92	5.12	1,354.25	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	129,772.66	92.10	132,018.43	93.69	-2,245.77	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,327.05	-19.64	-1.46	1,347.63	1,324.97	20,199,779	58,050.78
SET50	863.69	-15.01	-1.71	879.38	861.87	1,344,190	32,822.23
SET100	1,922.55	-30.63	-1.57	1,954.86	1,918.64	2,334,565	40,552.02
sSET	617.00	-4.32	-0.70	624.90	616.75	772,912	3,968.08
SETCLMV	905.53	-8.72	-0.95	920.83	903.75	773,127	18,904.89
SETHD	910.41	-17.93	-1.93	926.14	908.09	442,823	11,002.80
SETTHSI	806.14	-15.29	-1.86	821.81	805.24	1,254,657	29,696.16
SETWB	901.48	-7.23	-0.80	912.62	899.03	677,261	15,664.55
mai	307.71	-3.86	-1.24	311.96	306.69	809,294	1,561.82

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPALL	3,194,131.92	65.75	-2.00 (-2.95%)
STGT	2,173,732.90	73.00	-5.25 (-6.71%)
AOT	1,912,116.90	54.00	-2.25 (-4.00%)
KBANK	1,779,985.05	89.00	-2.50 (-2.73%)
CPF	1,670,193.22	33.00	-0.25 (-0.75%)
ADVANC	1,493,296.45	191.50	-1.50 (-0.78%)
PTT	1,448,625.80	37.75	-0.50 (-1.31%)
BBL	1,047,504.40	106.50	-3.00 (-2.74%)
MINT	1,008,779.07	20.10	-0.70 (-3.37%)
BEM	980,056.70	9.20	+0.05 (+0.55%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	315,447,500	1.00	-0.03 (-2.91%)
SUPER	235,002,700	0.89	-0.02 (-2.20%)
BWG	213,575,100	0.77	+0.03 (+4.05%)
NER	176,611,600	3.52	-0.16 (-4.35%)
AI	159,866,800	1.48	+0.06 (+4.23%)
BEM	105,595,000	9.20	+0.05 (+0.55%)
CHG	76,695,500	2.48	+0.06 (+2.48%)
TRITN	61,821,300	0.33	- (-)
TSE	59,741,500	2.64	-0.26 (-8.97%)
GUNKUL	52,838,100	2.60	-0.12 (-4.41%)

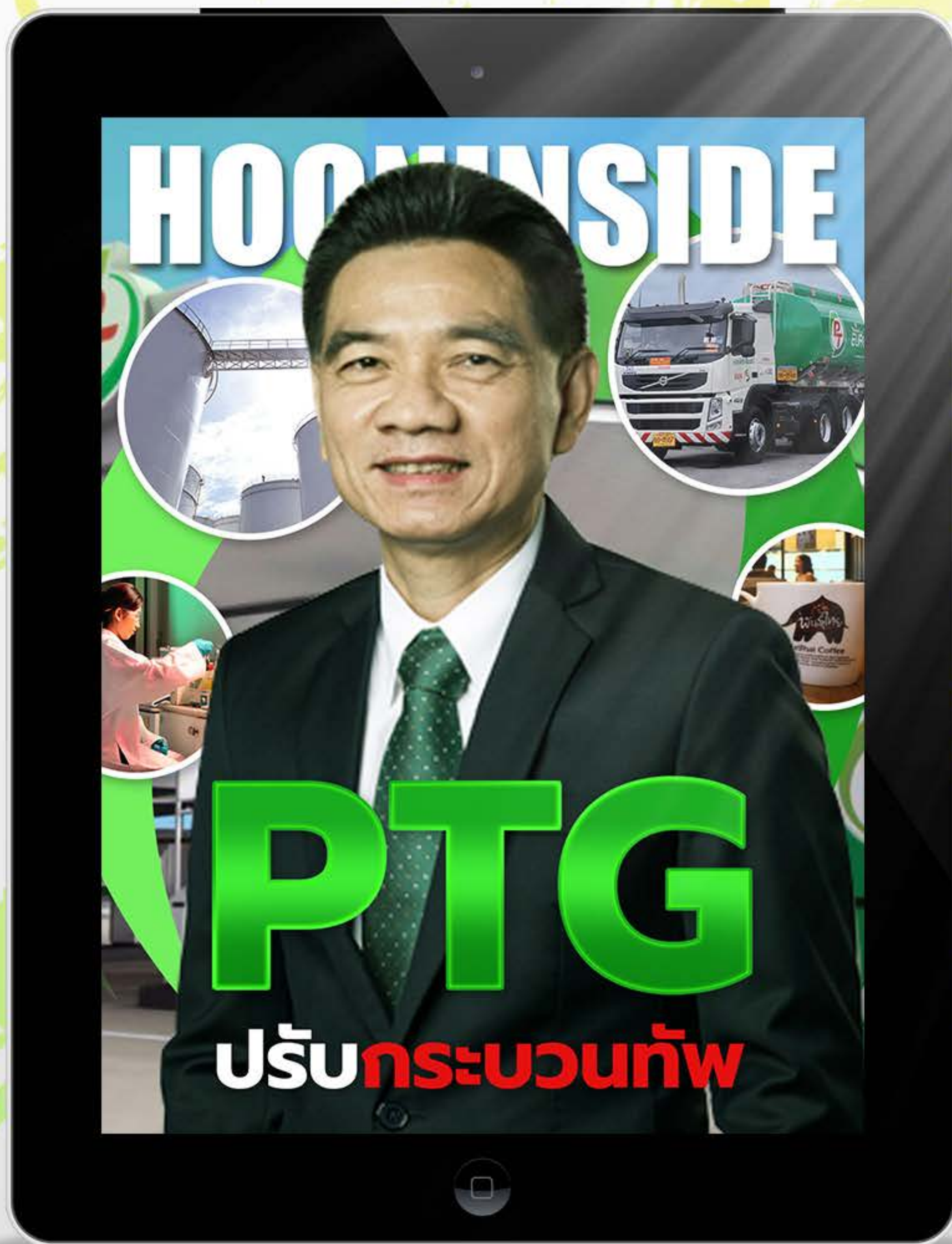
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	18,637,300	0.02	+0.01 (+100.00%)
S11	7,763,500	6.20	+0.80 (+14.81%)
EMC	20,688,900	0.16	+0.02 (+14.29%)
CTW	997,400	5.75	+0.70 (+13.86%)
TLHPF	1,100	9.70	+1.05 (+12.14%)
UT	100	15.60	+1.30 (+9.09%)
SE-ED	13,500	1.41	+0.11 (+8.46%)
TSR	12,602,900	2.82	+0.22 (+8.46%)
F&D	7,500	19.40	+1.50 (+8.38%)
NOBLE	6,373,100	12.40	+0.90 (+7.83%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KTECH <NC>	37,112,300	0.01	-0.01 (-50.00%)
CFRESH	7,420,000	3.58	-0.62 (-14.76%)
TRUBB	35,634,900	1.09	-0.18 (-14.17%)
TNR	605,100	10.20	-1.60 (-13.56%)
CSP	852,700	0.56	-0.08 (-12.50%)
SRICHA	2,431,000	9.15	-1.25 (-12.02%)
TFI <C, NP>	472,700	0.15	-0.02 (-11.76%)
GBX	8,272,000	0.45	-0.06 (-11.76%)
WPH	368,800	1.43	-0.18 (-11.18%)
APEX <C>	4,889,400	0.08	-0.01 (-11.11%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com