

HUMAN RESOURCE

NER

ทำไม

ต้อง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวิไล์ สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	17
แม่ดพิสดาร	20
สรุปการซื้อขาย	22

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



**EXPERTISE IN MANAGING
NON-PERFORMING LOANS PROFESSIONALLY**



Chayo Group Pcl.

Chayo Group Public Company Limited
44/499-504 Phahonyothin Rd, Khwaeng Anusawari,
Khet Bang Khen, BKK. 10220
Customer Support : 02-016-4411
www.chayo555.com

NER

ทำไม จะพรั่ง



นายชวितย์ จังรมสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

เราได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วทั้งในเรื่องเศรษฐกิจและเรื่องราคา ตอนนี้เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นเป็นลำดับ
ลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ โดยเฉพาะลูกค้าจากจีนมือออเดอร์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามกิจกรรมทาง
เศรษฐกิจ ซึ่งจากแผนงานที่วางไว้ จึงมั่นใจว่า ครึ่งปีหลังทำไรจะนิวไฮต่อเนื่องทุกไตรมาส

ในที่สุด บมจ. นอร์ทอีส รับบเอร์ (NER) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ ก็ประกาศ ผลงานไตรมาส 2 ปี 2563 กำไรนิวไฮพุ่ง 224.90 ล้านบาท หนุนครึ่งปีแรกกำไรสุทธิ 284.79 ล้านบาท หลังประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น ต้นทุนลดต่ำลง พร้อมรับอานิสงส์เศรษฐกิจจีนฟื้นหลังคลายล็อกดาวน์ เนื่องจาก COVID-19 ต้นคำสั่งซื้อระยะยาวพุ่ง

ผู้บริหาร NER มั่นใจ แนวโน้มครึ่งปีหลังโตโดดเด่นทำสถิติใหม่ต่อเนื่อง หลังได้ลูกค้าใหม่เพิ่ม 2 ราย จ่อออเดอร์ยาวสิ้นปี พร้อมเตรียมขยายฐานรถตลาดอินเดีย หนุนทั้งปีโตตามเป้าหมาย 365,000 คัน - รายได้แตะ 17,000 ล้านบาท

นายชวितย์ จังรมสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผย

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 2/63 ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,692.40 ล้านบาท ส่งผลให้ครึ่งปี 63 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,646.76 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) 224.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ 166.29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 35.25% ซึ่งเป็นการทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่ (นิวไฮ) ส่งผลให้ครึ่งปีแรกบริษัทมีกำไรสุทธิ 284.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.56 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 267.23 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.57%

โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่น มาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับลดลงจาก 91.6% ในช่วงเดียวกันปีก่อนเหลือ 87% ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการบันทึกกำไรอัตราแลกเปลี่ยนจากไตรมาส 1/63 กลับเข้ามาเพิ่มอีกราว 126.42 ล้านบาท รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการอัตราหนี้เงินต้นค้างเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคำสั่งซื้อ (Order) จากลูกค้าจีนก็ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รับอานิสงส์กิจกรรมทางเศรษฐกิจจีนที่เริ่มกลับมาคึกคัก โดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่พลิกกลับมาเติบโตอีกครั้ง ภายหลังจากได้มีการคลายล็อกดาวน์เมือง หลังปัญหาการ

แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

นายชวิตย์ กล่าวว่า สำหรับแนวโน้มครึ่งปีหลังมั่นใจผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่น หลังจากล่าสุดบริษัทฯ ได้สัญญาณระยะยาวจากลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์และรถบรรทุกสายใหญ่ของประเทศจีนเพิ่มเข้ามาอีก จำนวน 2 ราย ได้แก่ LLIT (หลังหลง) ซึ่งมีคำสั่งซื้อราว 48,000 คัน/ปี และ Triangle Tyre ซึ่งมีคำสั่งซื้อราว 24,000 คัน/ปี โดยจะเริ่มทยอยส่งมอบในไตรมาส 3/63 นี้ และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมขยายฐานรถตลาดอินเดียเพิ่มเติมอีกด้วย

สำหรับโรงงานแห่งใหม่กำลังการผลิตรวม 172,800 คัน/ปีนั้น เริ่มเดินเครื่องการผลิตเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 465,600 คัน/ปี จากก่อนหน้านี้อาจกำลังการผลิตอยู่ที่ 292,800 คัน/ปี อย่างไรก็ตาม ปีนี้บริษัทฯ จะมีการเดินเครื่องจักรโรงงานแห่งใหม่เพียงแค่ 70% ตามปริมาณออเดอร์ในปัจจุบัน ส่วนปีหน้าคาดว่าจะเดินเครื่องจักร 100% เนื่องต้นจากแผนงานที่วางไว้บริษัทฯ มั่นใจว่า ผลการดำเนินงานปี 2563 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่รายได้ 17,000 ล้านบาท เติบโตราว 30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ 13,107.15 ล้านบาท

“เราได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วทั้งในเรื่องเศรษฐกิจและเรื่องราคา ตอนนี้เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นเป็นลำดับ ลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ โดยเฉพาะลูกค้าจากจีนมือออเดอร์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งจากแผนงานที่วางไว้ จึงมั่นใจว่า ครึ่งปีหลังทำไรจะนิวไฮต่อเนื่องทุกไตรมาส”



ก่อน NER ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2/63 บล.โบมูระ พัฒนสิน จำกัด ได้ออกบทวิเคราะห์ บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)NER โดยแนะนำว่า เราคงแนะนำ BUY NER และปรับราคาเป้าหมายปี 2021F ไปที่ 5 บาท จากเดิม 3.70 บาท และมองว่าหากราคาปรับตัวลง sell on fact วันประกาศงบ 13 ส.ค. ยังเป็นจังหวะสะสม NER โดยเราคาดการณ์กำไรสุทธิ 220 ล.บ. ใน 2Q20F +32%y-y +268%6q จากปริมาณขายเพิ่ม และมาร์จิ้นยังดี ภาพรวมถึงแม้ NER ไม่มีธุรกิจถูกมือที่โดดเด่นเหมือน STA แต่เรามอง NER ในเชิงบวก คาดกำไรสุทธิ โต 39%/22% ในปี 2020(21F) จากการรับลูกค้าใหม่ที่มีนัยสำคัญต่อยอดขาย สอดคล้องกับการเพิ่มกำลังการผลิตขยาย ขณะที่ภาวะการแข่งขันราคาไม่รุนแรงในปีนี้อย่างที่ผู้ส่งออกอย่างพาราบางรายปิดกิจการไปตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว

เราจึงคาดว่า GPM โดดเด่น ถึงแม้จะมีข่าวอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากที่อาจลดลงเพราะภาวะเศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมนี้ชะลอตัว แต่ NER ยังรับคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้น

---คาดการณ์กำไรสุทธิเด่นทุกไตรมาสตั้งแต่ 2Q-4Q20F---

คาดการณ์กำไรสุทธิ 220 ล.บ.ใน 2020F (+32%y-y +268% q-q) เราคาดว่าวันที่ 13 ส.ค. NER จะรายงานกำไรสุทธิ 220 ล้านบาทใน 2020F (+32% y-y +268% q-q) ซึ่งมากกว่าค่าเดิม ทั้งนี้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น y-y q-q เพราะ 1) กำไร FX 50 ล้านบาทต่างจากที่ขาดทุน FX ใน 1Q20 2) ยอดขายและ GPM เพิ่มขึ้น y-y เพราะภาวะการแข่งขันราคาไม่รุนแรง และยังมีลูกค้าจากจีนส่งคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ถึงแม้มีลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อในช่วงเดือนเม.ย.ไปบ้าง แต่กลับมาซื้อในเดือนพ.ค. อย่างไรก็ตาม GPM ลดลง q-q เพราะต้นทุนยางใน 1Q ลดลง แต่ใน 2Q เพิ่มขึ้นจึงมีมาร์จิ้นน้อยลง แต่ดีที่ปริมาณขายเพิ่ม q-q มาชดเชยมาร์จิ้น

---Key numbers ยอดขายและ y-y q-q และ GPM ยังเพิ่ม y-y---

ยอดขายใน 2020F คาดที่ 3,398 ล้านบาท เพิ่ม +3y-y +15% q-q คาดปริมาณขายที่ 69,000 ตันเพิ่มขึ้น +2%y-y +8%q-q เพราะลูกค้าที่เคยกังวลไม่สามารถส่งยางไปจีนกลับมาซื้ออีกครั้งในเดือนพ.ค.เป็นต้นมา ส่วนราคาขายเฉลี่ยที่ 48 บาท/กก คงที่ y-y เพิ่มขึ้น q-q vs 48 บาท ใน 2Q19 และ 46 บาทใน 1Q20 เพราะราคาขายยางปรับตัวขึ้น q-q จากผลผลิตยางเข้าสู่ตลาดน้อยลงตามฤดูกาล

GPM ใน 2020F คาดที่ 10.8% เพิ่มขึ้นจาก 8.4% (2Q19) แต่ลดลงจาก 13.5% (1Q20) โดยการเพิ่ม y-y เพราะภาวะการแข่งขันไม่รุนแรง ผู้ส่งออกยางไทยบางรายปิดกิจการจึงไม่ค่อยมีการแข่งขันลดราคาขาย แต่ GPM ลดลงเพราะต้นทุนยางใน 1Q ลดลง แต่ใน 2Q เพิ่มขึ้นจึงมีมาร์จิ้นน้อยลง

SG&A to sale คาดที่ 4.1% เพิ่มขึ้นจาก 3.0% ใน 2Q19 เพราะคำสั่งซื้อยางกรณียางส่งออกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม SG&A to sales ลดจาก 4.58% ใน 1Q20 เพราะค่าขนส่งลดลงดอกเบี้ยจ่าย 62 ล้านบาท ใน 2020F เพิ่ม 20% y-y +4% q-q เพราะเงินกู้เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

กำไร FX 50 ล้านบาท ใน 2020F ต่างจากขาดทุน 77 ล้านบาทใน 1Q20 และเพิ่มขึ้นจาก 21 ล้านบาทใน 2Q19 ทั้งนี้ใน 1Q20 มีบางส่วนเป็นขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เป็นรายการ mark to market เพราะลื่นไหลสัญญาไประหว่าง 1Q20 ที่ค่าเงินบาทแข็งกว่าตอนปิดงวด



คาดการณ์กำไรสุทธิ 3Q-4Q20F
เพิ่ม y-y q-q เพราะรับคำสั่งซื้อลูกค้าใหม่
ทำให้ปริมาณขายเพิ่ม

เราคาดว่ากำไรสุทธิ 230-250 ล้านบาททั้งใน 3Q20F และ 4Q20F ซึ่งเพิ่มขึ้น y-y q-q เกิดจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 30-40% จาก 69,000 ตันใน 2Q20F เป็น 90-100,000 ตันไตรมาสใน 3Q-4Q20F เนื่องจากรับคำสั่งซื้อเพิ่มจากลูกค้าใหญ่ 2 ราย คือ Tiangle Tyre และ Linglong Tyre Thailand ซึ่งมีคำสั่งซื้อรวมกัน 18,000 ตัน/ไตรมาส และการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายอื่นในจีน ทั้งนี้กำลังการผลิตของ NER เพิ่มขึ้น 2.96 แสนตันปี เป็น 4.60 แสนตันปี หลังเปิดดำเนินการโรงงานใหม่ (กำลังการผลิต 1.72 แสนตัน/ปี) เมื่อเดือนมิ.ย.-20 นี้

NER เผยกำไร Q2/63 เพิ่มขึ้น 6.57%
ระบุคำสั่งซื้ออย่างผสมเพิ่มขึ้น จากลูกค้าประเทศจีนเพิ่มขึ้น

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) NER

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 127,332 ตัน ลดลง 9,986 ตันหรือร้อยละ 7.27 รายได้จากการขายรวม 5,646.76 ล้านบาท ลดลง 695.04 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.96 แบ่งเป็น รายได้จากการขายในประเทศ 3,110.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.09 ของยอดขายรวม ลดลง 978.13 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.92 รายได้จากการขายต่างประเทศ 2,535.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.91 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 283.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.57 จากราคายางเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยสัดส่วนการลดลงของรายได้จากการขายเป็นผลมาจากปริมาณคำสั่งซื้อลูกค้าในประเทศลดลงในส่วนของยางแผ่นและยางแท่ง แต่เนื่องจากการสั่งซื้อจากลูกค้าประเทศจีนในส่วนที่ยังคงผสมเพิ่มขึ้น

ด้านค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปรตามสัดส่วนยอดขาย ลดลงในส่วนของการ

ใช้จ่ายด้านพลังงานจากการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า และการนำก๊าซไปโอบีเทนอล(CBG) ที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาใช้ทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 177.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.15 ของยอดขายรวม

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 154.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.44 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 22.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.81 จากค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 16.77 ล้านบาท ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก 6.15 ล้านบาท ตามสัดส่วนยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 9.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.83 จากค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่มทางภาษี 7.36 ล้านบาท ขาดทุนจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายจากการขายแห่งประเทศไทย 4.44 ล้านบาท

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 126.43 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศและชำระหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงิน(P/C) 101.20 ล้านบาท

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมระยะสั้นตามตัวสัญญาใช้เงิน(P/C) 25.23 ล้านบาท ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 15.87 ล้านบาท จากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน เนื่องจากการอ่อนค่าลงของค่าเงินบาทจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 9.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.17 จากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นตามตัวสัญญาใช้เงิน(P/N,P/C) และตัวแลกเปลี่ยน(B/E) ที่มีกับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 7.80 ล้านบาท จากเงินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2557-2560 ตัดเป็นสูญได้รับคืน 7.26 ล้านบาท

คงเหลือกำไรสุทธิ สำหรับงวด 284.79 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.04 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 17.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.57 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.185 บาทต่อหุ้น

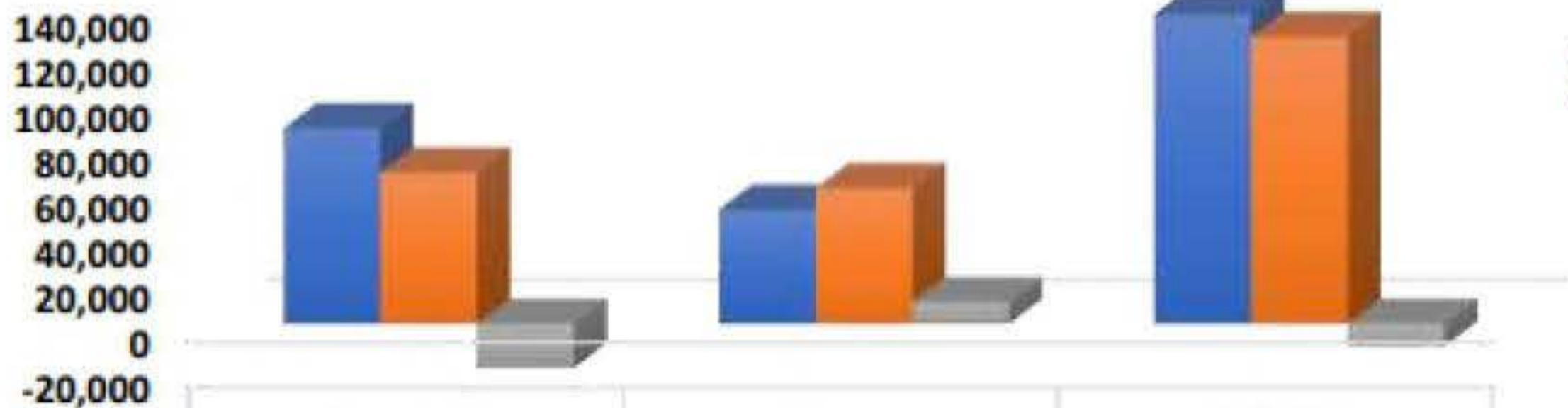
เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 ปี 2563 (6เดือน)		ไตรมาส 2 ปี 2562 (6เดือน)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปริมาณขาย (ตัน)	127,332		137,318		(9,986)	(7.27)
รายได้จากการขายในประเทศ	3,110.96	55.09%	4,089.09	64.48%	(978.13)	(23.92%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	2,535.80	44.91%	2,252.71	35.52%	283.09	12.57%
รายได้จากการขายรวม	5,646.76	100.00%	6,341.80	100.00%	(695.04)	(10.96%)
ต้นทุนขาย	4,915.55	87.05%	5,813.99	91.68%	(898.44)	(15.45%)
กำไรขั้นต้น	731.21	12.95%	527.81	8.32%	203.40	38.54%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	177.63	3.15%	154.71	2.44%	22.92	14.81%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	64.44	1.14%	54.69	0.86%	9.75	17.83%
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยน	86.86	1.54%	(39.56)	(0.62%)	126.42	319.51%
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	4.52	0.08%	(11.35)	(0.18%)	15.87	139.82%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	397.76	7.04%	369.32	5.82%	28.44	7.70%
ต้นทุนทางการเงิน	113.15	2.00%	103.65	1.63%	9.50	9.17%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	284.61	5.04%	265.67	4.19%	18.94	7.12%
รายได้อื่น	9.85	0.17%	2.06	0.03%	7.79	380.49%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	294.46	5.21%	267.73	4.22%	26.73	9.98%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	9.67	0.17%	0.50	0.01%	9.17	1,834.00%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	284.79	5.04%	267.23	4.21%	17.56	6.57%



เปรียบเทียบปริมาณขาย Q2/2563 vs Q2/2562(6M)

หน่วย:ตัน



	Domestic	Export	TOTAL
2562(6M)	86,687	50,631	137,318
2563(6M)	67,133	60,199	127,332
Increase(Decrease)	(19,554)	9,568	(9,986)

เปรียบเทียบราคาซื้อขายยางพารา(เฉลี่ย) ปี 2561-2563

บาท: กก.





บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) Qualitech Public Company Limited

- 📍 สำนักงานใหญ่ จ.ระยอง เลขที่ 21/3 ถนนบ้านพลอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150
- ☎ เบอร์โทรศัพท์ : (+66) 3869-1408-10
- ☎ โทรสาร : (+66) 3869-2028
- ✉ info@qualitechplc.com
- 🌐 http://www.qualitechplc.com

บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความยินดีกับผู้บริหารและคณะผู้จัดทำสื่อจากสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ในวาระการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่มีคุณภาพ ครบรอบปีที่ 10 ก้าวสู่ปีที่ 11 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสนับสนุนสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ให้ได้สร้างสรรค์และผลิตสื่อที่มีคุณภาพเช่นนี้ต่อไป

บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) (Qualitech Public Company Limited) ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมเพื่อความปลอดภัย (Safety Engineering Service) ด้านงานบริการการทดสอบโดยไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing) การทดสอบแบบทำลาย (Destructive Testing) ด้วยการทดสอบคุณสมบัติทางกลและโลหะวิทยา (Mechanical and Metallurgical Testing) การตรวจสอบและรับรองผล (Inspection and Certification) รวมถึงงานบริการการให้ความเห็นเรื่องความปลอดภัยทางวิศวกรรม ในระดับสากลในฐานะผู้เชี่ยวชาญอิสระ (Third Party Engineering Service) ให้แก่องค์กรต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากล

งานบริการในธุรกิจ

งานทดสอบโดยไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing)

การทดสอบโดยวิธี อนุภาคแม่เหล็ก การใช้สารแทรกซึม คลื่นเสียงความถี่สูง และการถ่ายภาพด้วยรังสี เป็นต้น

งานทดสอบแบบทำลาย (Destructive Testing)

การรับแรงดึง แรงกด แรงดัด และแรงกระแทก รวมทั้งการตรวจสอบโครงสร้างจุลภาคของเนื้อโลหะ เป็นต้น

งานตรวจสอบระบบอุปกรณ์ภายในโรงงาน (Plant Inspection Service)

เป็นการตรวจสอบอุปกรณ์และ/หรือชิ้นงานต่าง ๆ ที่ติดตั้งอยู่ในโรงงาน โดยใช้กระบวนการทดสอบ ตรวจสอบแบบ ไม่ทำลาย (Non-Destructive Testing)

งานตรวจสอบและรับรองผล (Inspection and Certification)

บริษัทฯ จะทำการประมวลผลจากการทดสอบ หรือตรวจสอบชิ้นงานตามเทคนิควิธีการในแต่ละขั้นตอน แล้วจัดทำรายงานรับรองสภาพการใช้งานอย่างถูกต้อง ตามข้อเท็จจริงตามที่กฎหมายกรมธุรกิจพลังงาน และกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ระบุไว้

งานล้างถังในอุตสาหกรรม (Tank Cleaning)

การล้างทำความสะอาดเพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบถัง การล้างเพื่อนำตะกอนตกค้างในถังออก หรือเพื่อเปลี่ยนชนิดสารที่จะนำมาบรรจุในถัง เป็นต้น





☎ 0-2659-8000 www.utrade.co.th

UOB KayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน
ที่ปรึกษาการลงทุน ที่คุณมั่นใจ

เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครบคลุม จับไว ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

Products & Services

- **ตราสารทุน**
(Equity Instruments)
- **ตราสารอนุพันธ์**
(Derivatives Instruments)
- **ตราสารหนี้**
(Debt Instruments)
- **กองทุนรวม**
(Mutual Fund)
- **วาณิชธนกิจ**
(Investment Banking Services)



IVL คาดผลงานหลังจากที่ปรับตัวดีขึ้น หลังเศรษฐกิจโลกกลับมาเปิดอีกครั้ง

ไอวีแอลรายงานกำไรหลักก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Core EBITDA) อยู่ที่ 305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน จำนวน 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กำไรหลักสุทธิเติบโตขึ้นอยู่ที่ 82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สภาพคล่องของบริษัทยังคงอยู่ในระดับสูง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 0.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้อีกจำนวน 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ กำไรหลักจากการดำเนินงานตามปกติต่อหุ้น (Core EPS) อยู่ที่ 0.43 บาทต่อหุ้น เติบโตจาก 0.25 บาทต่อหุ้นในไตรมาสแรก

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 นี้ขับเคลื่อนจากความต้องการ PET ที่แข็งแกร่ง อัตรากำไรของธุรกิจ Integrated PET ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนแปรสภาพที่ลดลง ปริมาณความต้องการเส้นใยเพื่อสูxonามัยที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการกลับสู่สภาพปกติของการปิดชั่วคราวในธุรกิจ PO/MTBE ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

การดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ได้รับผลกระทบทางลบจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของธุรกิจ MTBE และ Integrated EG เนื่องจากการสูญเสียความได้เปรียบของ shale gas เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่ใช้แท่นฟ้า ธุรกิจเส้นใยในกลุ่มยานยนต์และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ได้รับผลกระทบอย่างมากจากมาตรการล็อกดาวน์ ที่ส่งผลให้การใช้จ่ายของครัวเรือนในสินค้าคงทนลดลง รวมทั้งข้อจำกัดการข้ามแดนราวร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ของเราตอบสนองต่อกลุ่มสินค้าที่ไม่คงทน ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบต่ออุปสงค์จาก

สถานการณ์โควิด-19 และภาวะราคาน้ำมันตกต่ำ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของไอวีแอลที่รองรับตลาดอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลส่วนบุคคลและผลิตภัณฑ์เพื่อสูxonามัย ได้รับผลบวกในช่วงของการระบาดใหญ่ของไวรัส ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานด้านอิเล็กทรอนิกส์และฟิล์มสำหรับหน้าจออยู่ในระดับคงที่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันมีการปรับตัวลดลงอย่างมาก และเป็นครั้งแรกที่เราได้เห็นการปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีก ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มของบริษัทฯ

การเข้าซื้อกิจการ Spindletop และการเริ่มดำเนินงานของโรงงานก๊าซแครกเกอร์ใน Lake Charles ไม่ได้สร้างผลกำไรตามแผนงานธุรกิจที่วางไว้ แต่ด้วยงบการเงินที่แข็งแกร่ง และความเหมาะสมทางกลยุทธ์ของธุรกิจ โอเลฟินส์ที่มีก๊าซเป็นวัตถุดิบ ช่วยส่งเสริมการควบรวมธุรกิจ MEG ตามกลยุทธ์ของบริษัท และที่สำคัญการเข้าสู่ธุรกิจที่มีการเติบโตทั้งสารลดแรงตึงผิว เชื้อเพลิงชีวภาพ และยูรีเทน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจของเรามีความหลากหลาย สร้างการเติบโตในระยะยาว

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าผลประกอบการหลังจากนี้จะปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จากการกลับมาเปิดอีกครั้งของเศรษฐกิจโลก การผ่อนผันมาตรการล็อกดาวน์ และการฟื้นตัวของราคาน้ำมันดิบ การลงทุนของบริษัทฯ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาในธุรกิจที่เป็นผู้นำตลาดโลก ประกอบกับความมุ่งมั่นในการเติบโตและสร้างความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อการเติบโตในระยะยาว ส่งผลให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลอดทั้งวัฏจักร ในขณะที่เดียวกันเรายังคงมุ่งเน้นการสนับสนุน

ส่งเสริม และใช้ประโยชน์จากธุรกิจหลักอย่าง PET ที่รีไซเคิลได้อย่างต่อเนื่อง

นายอาก โลเอีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าว “ในช่วงที่เศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์มีความผันผวน เรามีความพึงพอใจที่ร้อยละ 80 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเรา รองรับตลาดในกลุ่มสินค้าที่ไม่คงทนถาวร ซึ่งอุปสงค์ยังคงแข็งแกร่ง และมีส่วนในการเติบโตของกำไรและสภาพคล่อง เห็นได้จากปริมาณการขายและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ในขณะที่กลุ่มธุรกิจที่เหลืออีกร้อยละ 20 เรามองเห็นสัญญาณการฟื้นตัว อันเนื่องมาจากการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์และราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวดีขึ้น ผมมองเห็นโอกาสอย่างมากมาย และหวังว่าจะได้ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และกลุ่มธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์ เรายังคงยึดมั่นในยุทธศาสตร์การดำเนินงานใน 5 ด้านที่สำคัญ ประกอบด้วย การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนราว 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2566 และ 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงครึ่งแรกของปี 2563) การใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ การเติบโตในธุรกิจข้างเคียงที่น่าสนใจ การสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจรีไซเคิล PET และความเข้มแข็งและพัฒนาผู้นำในองค์กรในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ เราเชื่อมั่นในโมเดลทางธุรกิจที่มีฐานการผลิตทั่วโลก ประกอบกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ยืดหยุ่นทางอุปสงค์ ส่งผลให้เรายังคงจัดจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่มั่นคง”



SPCG คาด Q3/63 ผลงานต่ำกว่า Q2/63 เหตุโควิด-19 กระทบ ลูก ค้า Solar rooftop ชะลอลงทุน

SPCG คาด Q3/63 ผลงานต่ำกว่า Q2/63 เหตุโควิด-19กระทบ ลูกค้า Solar rooftop ชะลอลงทุน ทั้งปีประเมินรายได้ อยู่ที่ 5.5 พันลบ. จากเดิมคาดว่าจะทำได้ 6.7 พันลบ. ขณะที่เผยอยู่ระหว่างเจรจาลงทุนตปท. 2-3 โปรเจกต์ หวังชัดเจนปีนี้

นายพิพัฒน์ วิจารณ์านนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) หรือ SPCG เปิดเผยว่า บริษัทฯยอมรับว่าผลประกอบการไตรมาส 3/2563 จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2563 เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar rooftop) ที่ส่งผลให้ลูกค้านอกชนชะลอการตัดสินใจในการลงทุนออกไปก่อน

ขณะที่ภาพรวมผลประกอบการปี 2563 บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ 5,500 ล้านบาท จากเดิมคาดว่าจะทำได้ 6,700 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้นักลงทุนจะเดินหน้าลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar farm) อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้กำลังการผลิตไฟฟ้าในสิ้นปีนี้เพิ่มแตะ 390 เมกะวัตต์ โดยครึ่งปีแรกทำได้แล้ว 200 เมกะวัตต์ โดยจะเน้นลงทุนประเทศที่มีศักยภาพอย่างประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจา 2-3 โครงการ กำลังการผลิต 60-65 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทฯคาดหวังว่าจะสามารถได้ข้อสรุปภายในสิ้นปีนี้-ต้นปีหน้า

ด้านแผนการลงทุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าการลงทุนถึง 10,000 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเห็นความชัดเจนในการลงทุนภายในเดือนตุลาคมนี้ โดยบริษัทฯมีแผนที่จะออกหุ้นกู้เพื่อรองรับการลงทุนกล่าว

สำหรับปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจSolar farm 85% ธุรกิจSolar rooftop 12% และอื่น 3%

DOD ส่งซิกผลงานH2/63 ดีกว่า H2/62 หลังออเดอร์ลูกค้ารายใหญ่เพียบ -เดินหน้าขยายไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

นายธนิน ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยถึง ภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 นั้น บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 238 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 76 ล้านบาท และกำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 354 และร้อยละ 329 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ผลการดำเนินงานในงวดครึ่งปีแรก 2563 ของบริษัทฯมีรายได้จากการขาย 772 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 212 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทฯมีรายได้จากการขาย อยู่ที่ 247 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงาน อยู่ที่ 103 ล้านบาท และกำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 และร้อยละ 75 ตามลำดับ เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

“ บริษัทฯสามารถเติบโตสวนกระแสกับภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ทั้งยอดขาย กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทฯมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเพิ่มขึ้น 329% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และมีรายได้จากการขาย 430 ล้านบาท เติบโต 212% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และ เพิ่มขึ้น 238% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) การเติบโตเป็นผลจากยอดขายคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มอย่างเห็นได้ชัดเพราะมาตรฐานในการผลิตและคุณภาพของสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้เป็นอย่างดี”

นายธนิน กล่าวเพิ่มเติมว่า “ภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 2/2563 เติบโตโดดเด่น เนื่องจากธุรกิจผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพส่งสัญญาณการเติบโตชัดเจนหลังจากการแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 คร่าชีวิตผู้คนทั่วโลกเป็นจำนวนมาก เป็นตัวแปรกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยหันมาให้ความสำคัญเรื่องดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น อีกทั้งธุรกิจผลิตสำอางยังได้รับประโยชน์จากความต้องการสินค้ากลุ่มสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางก็มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นส่งผลให้ขาดทุนลดลงเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1/2562 ที่ผ่านมา”

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯมีความเชื่อมั่นว่าจะเห็นการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มลูกค้ารายใหญ่หลายรายที่มีศักยภาพมีออเดอร์ในส่วนของการผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดไลน์การผลิตในส่วนของการผลิตเม็ดแคปซูลเม็ดตอก และผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มแบบบรรจุกระป๋องได้ใช้อัตราการผลิตเกือบเต็มกำลังการผลิตแล้ว ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/2563 เป็นต้นไป ขณะเดียวกันบริษัทฯได้เดินหน้าขยายไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ในรูปแบบของพท์เจล และผลิตภัณฑ์ประเภทโพรไบโอติกส์ (Probiotics) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะมีความชัดเจน และสามารถเดินหน้าการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 4/2563 เป็นส่วนช่วยผลักดันรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับธุรกิจเครื่องสำอางอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้พร้อมจะรับกับคำสั่งซื้อที่เพิ่มตัวกลับมาในอนาคตอันใกล้นี้ ส่วนธุรกิจเครื่องสำอาง เริ่มส่งสัญญาณกลับมาฟื้นตัวได้ดีขึ้นหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 ในไทยดีขึ้นเป็นลำดับ

นายธนิน กล่าวต่อกว่าถึงกลยุทธ์ปรับโครงสร้างองค์กรรูปแบบ Synergy กันภายใต้แนวทาง 1+1=3 ว่า ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพภายใต้ดูแลของ DOD และบริษัท พีซีซีเอส แล็บอราทอรี จำกัด (PCCA) ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ประกอบธุรกิจความงามและเครื่องสำอางได้ประสานเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม ทั้งผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพและกลุ่มความงามจะส่งผลให้ขยายฐานลูกค้าใหม่ให้กว้างมากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในธุรกิจให้มีความหลากหลายและครบวงจรโดยจะทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



QLT เผยไตรมาส 2/63 กำไร-รายได้หดตัว เหตุจาก Covid-19 คาดทิศทางดีขึ้นในครึ่งปีหลัง พร้อมปันผลระหว่างกาล 0.05 บาท

นายโดมเดช ศรีวิวัฒน์ เพราะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ควอลิตี้ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ QLT เปิดเผยผลการดำเนินงานงวดประจำไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีรายได้รวม 91.67 ล้านบาท ลดลง 16.72% กำไรสุทธิ 0.23 ล้านบาท ลดลง 97.10% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 สาเหตุการลดลงเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ต้องดำเนินมาตรการเข้มงวดในการลดจำนวนผู้รับเหมาที่เข้าไปทำงานในพื้นที่โรงงานหรือโรงกลั่นน้ำมัน รวมถึงแท่นขุดเจาะน้ำมัน ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ตามปกติ

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดครึ่งปีแรกของปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดครึ่งปีแรกปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 204.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.59% และมีกำไรสุทธิรวม 8.38 ล้านบาท ลดลง 23.14%

นายโดมเดช กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีที่ท้าทาย โดยมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่เข้ามาส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สภาพเศรษฐกิจทั่วโลกหดตัวค่อนข้างมาก ลูกค้าส่วนใหญ่ต้องลดหรือชะลอการทำงานเพื่อปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย ทั้งนี้ ปัจจุบันสถานการณ์สามารถควบคุมได้มากขึ้น รวมถึงมาตรการต่างๆ ทายอดปลดล็อค งานโครงการที่เคยหยุดไปก็เริ่มกลับมาทำงานต่อได้ และเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของตลาดการให้บริการ แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดวัน Record Date ในวันที่ 28 สิงหาคม 2563 และกำหนดจ่าย เงินปันผลในวันที่ 7 กันยายน 2563

7UP เผยไตรมาส 2 ยังคงมีกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง มั่นใจครึ่งปีโตตามเป้าหมายต่ำกว่า 15%

นายสิริชัย กฤษวิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซเวนยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาส 2 ของปี 2563 นี้ สามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรสุทธิ 25 ล้านบาท และมีรายได้ 261 ล้านบาท สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายทำให้สถานการณ์ต่าง ๆ ใกล้เคียงเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้ความต้องการใช้แก๊สและน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มีทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่ธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Thing ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจกำจัดกากอุตสาหกรรม เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งจะรับรู้รายได้บางธุรกิจเต็มปี ในปี 2563

สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาส 2 ยังสามารถรักษาการเติบโต ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวม 627 ล้านบาท เติบโตในระดับ 32% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวม 475 ล้านบาท และส่งผลให้งวด 6 เดือนของปี 2563 มีกำไรสุทธิ 59 ล้านบาท เติบโตในอัตราสูงถึง 59% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท

"จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทบต่อการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้ และยังคงคาดการณ์ได้ยากถึงจุดสิ้นสุดของวิกฤตที่ภาวะเศรษฐกิจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายแก๊สแอลพีจีและน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักในการสร้างรายได้หลักจะได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมือง และกระแสการทำงานจากบ้าน ทำให้ความต้องการใช้ลดลง แต่โดยรวมแล้วยังเป็นธุรกิจที่ยังจำเป็นสำหรับประชาชนทั่วไปและภาคธุรกิจ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การขนส่งและการคมนาคม ดังจะเห็นได้ว่าผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวดไตรมาส 2 ของปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวมากที่สุด ยังสามารถสร้างการเติบโตได้ และทำให้มีความมั่นใจว่า รายได้ของบริษัทฯ ในงวดปี 2563 คาดว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่า 15% เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้" นายสิริชัย กล่าว

ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันไม่ได้กระทบต่อแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัท แซมวอเตอร์ ชีพพลาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อการเลี้ยงกุ้งให้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ได้มีแผนขยายกำลังการผลิตและส่งน้ำในเฟส 3 จากเดิมส่งน้ำเป็นจำนวน 64,000 ลบ.ม. ต่อวัน เป็นส่งน้ำเพิ่มขึ้นอีก 40,000 ลบ.ม. ต่อวัน รวมเป็น 104,000 ลบ.ม. ต่อวัน ในอนาคต โดยอยู่ภายใต้ระยะเวลาสัญญาการส่งน้ำ 12 ปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในช่วงปลายปี 2563 ทั้งนี้ การขยายการดำเนินกิจการดังกล่าวยังได้รับประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ)อีกด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนเพื่อกระจายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยง ล่าสุดได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท โกลด์ ซอร์ส จำกัด หรือ GS ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการประปา พื้นที่ดำเนินการโครงการในปัจจุบันผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นมูลค่า 550 ล้านบาท ภายหลังจากเข้าลงทุนในครั้งจะทำให้บริษัทฯ กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน GS สัดส่วน 41%

สำหรับแหล่งเงินลงทุนจะมาจากเงินทุนหมุนเวียน และเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนหน้านี้ มูลค่า 650 ล้านบาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลกำไรที่แน่นอนให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยปัจจุบัน GS ให้บริการน้ำประปาในจังหวัดภูเก็ต และมีแผนขยายการส่งน้ำให้แก่ลูกค้าภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะสามารถขยายการส่งน้ำได้เพิ่มเติมอีก 40,000 ลบ.ม. ต่อวัน ภายใต้อายุปี 2563 นี้ และมีแผนจะขยายการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่อื่นในภาคใต้ที่ขาดแคลนน้ำต่อไป



KUN โชว์ข่าวดี 2 เด็ง สวทกระแสโควิด-19 เด็งแรก Q2 กำไรพุ่ง17% - เด็งสองปันผล ระหว่างกาล 0.03 บาท/หุ้น

นางประวีรัตน์ เกวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ KUN ผู้นำด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แนวราบเพื่อขาย โดยเน้นพื้นที่ในเขตปริมณฑลโดยเฉพาะอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ว่าบริษัทฯ มีรายได้รวม 164.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4% เมื่อเทียบจากปีก่อนที่มีรายได้ 148.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 15.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 13.6 ล้านบาท ส่งผลให้ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 327 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบจากปีก่อนที่มีรายได้ 304 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 27.4 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 27.9 ล้านบาท

สาเหตุที่ผลประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากQ2/2563 มีกลุ่มลูกค้า Walk in เข้ามาชมโครงการวิลล่า คุณาลัย เพิ่มขึ้นถึง 62% โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เห็นได้จากมียอดการจองบ้านช่วงเดือนพ.ค.- มิ.ย.63 สูงถึง 400 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นยอดขายรายเดือนที่ทำสถิติสูงสุดใหม่ (New High) ตั้งแต่เปิดบริษัทฯ มาประกอบกับบริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์แบบ Worst case scenario มาเป็นหลักคิด เพื่อวางรูปแบบการทำงานของบริษัทฯ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยการเน้นการออกแบบเรื่อง space ที่สามารถจัดสรรแบ่งพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะสมกับความต้องการที่อยู่อาศัยแบบ “everything at home” ทุกสิ่งเกิดขึ้นที่บ้าน ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ทุกโครงการของวิลล่า คุณาลัย สามารถตอบโจทย์ที่อยู่อาศัยได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกมิติ

โดยในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากการขาย 5 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1.โครงการคุณาลัย จอย, 2.โครงการคุณาลัย ซิมโฟนี, 3.โครงการคุณาลัย

ปิกันส์, 4.โครงการคุณาลัย พอลเลน และ 5.โครงการคุณาลัย จอย ออน 314 โดยมีการทยอยโอนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ช่วงไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีการเปิดขายโครงการใหม่ จำนวน 2 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,330 ล้านบาท เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการเดิมซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือกว่า 400 ล้านบาท และจะทยอยรับรู้ต่อเนื่อง ดังนั้น จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทฯ เชื่อว่า รายได้รวมในปี 2563 จะเติบโตได้มากกว่า 15% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 652.67 ล้านบาท อย่างแน่นอน

ส่วนยอดขาย (Presale) ช่วงครึ่งแรกของปี 2563 (มกราคม-มิถุนายน) บริษัทฯ ทำยอดขายได้แล้วที่ระดับ 760 ล้านบาท คิดเป็น 58% ของเป้าหมายทั้งปีที่ 1,300 ล้านบาท เชื่อว่าจะสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยQ2/63 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการใหม่ 2 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,330 ล้านบาท ได้แก่ 1.โครงการคุณาลัย ปิกันส์ 2 มูลค่าโครงการ 830 ล้านบาท และ 2.โครงการคุณาลัย พรีเมียม มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นสินค้าขายดีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเปิดเพื่อเติมสินค้าโครงการเดิมที่กำลังจะปิดการขาย โดยจะรองรับการเติบโตได้อีก 3 ปี

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (ม.ค.-มิ.ย.63) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18,720,000 บาท ทั้งนี้ กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 27 สิงหาคม 2563 และขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 26 สิงหาคม 2563 เพื่อจ่ายเงินปันผลในวันที่ 11 กันยายน 2563

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.วิลล่า คุณาลัย กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สำหรับแนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทโครงการแนวราบ ยังคงมีความต้องการของผู้บริโภคอย่าง

ต่อเนื่อง โดยจากสถิติจะเห็นว่าลูกค้ากลุ่มที่กำลังซื้อที่อยู่อาศัยจริง (Real Demand) โดยเฉพาะกลุ่มที่กำลังมองว่าอสังหาริมทรัพย์แนวราบ ที่มีระดับราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท มีเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่มีความต้องการสูง พร้อมทั้งกล่าวยอมรับว่า การแข่งขันสูงในช่วงที่ผ่านมาทิวทัศน์รุนแรงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านกลยุทธ์ทางการตลาด อัดแคมเปญโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม แต่ด้วยการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจตั้งแต่ต้นปีที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นสินค้า ตอบโจทย์ที่เหมาะสมกับความต้องการ จนกระทั่งสถานการณ์โควิด-19 ที่ยิ่งเข้ามากระตุ้นความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ดังนั้นโครงการ KUN ที่สอดคล้องกับกระแสความต้องการที่อยู่อาศัยในช่วงดังกล่าว เป็นส่วนผลักดันให้เกิดยอดขายสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าในกระแสเนื่องจากทุกโครงการบ้านแนวราบของ KUN สามารถตอบโจทย์ความคุ้มค่าน่าซื้อ ภายใต้คอนเซ็ปต์ สร้างพื้นที่ สร้างความสุข เพราะทุกพื้นที่ในบ้านตอบทุกไลฟ์สไตล์ของคนในครอบครัว รวมถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป และทำให้เกิดวิถีการทำงานแนวใหม่ที่เรียกว่าที่อยู่อาศัยแบบ “everything at home” ทุกสิ่งเกิดขึ้นที่บ้าน

“ วิลล่า คุณาลัย ได้รับอานิสงค์จาก Demand ตรงนี้ทันที เพราะบริษัทฯ ทำแต่แนวราบ และเน้นปริมณฑลที่มีรถไฟฟ้า เดินทางเข้าเมืองสะดวก ประกอบกับเราเน้นเรื่อง space ที่สามารถจัดสรรแบ่งพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป สินค้าเราจึงตอบโจทย์ สามารถแก้ pain point ได้ทันที เพราะเล็งเห็นว่าบ้านแนวราบมีความต้องการมากขึ้น ทำให้ที่ผ่านมาเราเน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการที่มีอยู่อย่างเต็มที่ ผ่านทุกช่องทาง ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาเกิดยอดขายบ้านสูงมากเป็นประวัติการณ์”



EPG เปิดผลประกอบการไตรมาสแรก ปี 63/64

(เม.ย.-มิ.ย.63) ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19

มีรายได้จากการขาย 1,952 ล้านบาท กำไรสุทธิ 75 ล้านบาท

ศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเม อร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติก
แปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าสถานการณ์การแพร่
ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่ง
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง กิจกรรมทาง
เศรษฐกิจต่างๆ ต้องหยุดชะงักจากมาตรการปิดเมือง
เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ในหลาย
ประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้นำนโยบาย "USE" (U:
Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่าง
คุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency
การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้บริหารงาน
ภายในองค์กร เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน และ
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยผลการดำเนินงาน
ของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 63/64 (เม.ย.63 – มิ.ย.
63) บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,952.2 ล้านบาท ลด
ลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย
2,672.4 ล้านบาท หรือลดลง 27.0% แม้ยอดขายลดลง
แต่สามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ 28.9% และ
มีกำไรสุทธิ 74.6 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของ
ปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 215 ล้านบาท หรือ ลดลง 65.3%
ทั้งนี้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ EPG ได้รับผลกระทบ
จากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex
มีรายได้จากการขาย 635.4 ล้านบาท หรือ ลดลง
16.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์
ของฉนวนแอร์เฟล็กซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ สอดคล้องกับอุตสาหกรรม
ที่มียอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างปรับลดลงจากการชะลอ
ตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเกิดความล่าช้าจาก
กระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้
แบรนด์ Aeroklas มียอดขายรวม 751.6 ล้านบาท หรือ
ลดลง 41.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก
ค่ายรถยนต์หลายแห่งในประเทศประกาศหยุดการ
ผลิตชั่วคราวตั้งแต่สิ้นเดือนมีนาคม – พฤษภาคม
2563 จึงทำให้กลุ่มลูกค้า OEM (Original Equipment
Manufacturer) ได้รับผลกระทบพอสมควร แต่แอร์โร
คลาส ไม่ได้ผลิตเพื่อส่งลูกค้ากลุ่ม OEM เพียงเท่านั้น
แต่ผลิตสินค้าขายให้กับลูกค้ากลุ่ม After Market และ
โชว์รูมรถยนต์ด้วย ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการติดตั้งชิ้น
ส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ได้แก่ พื้นปูกระบะ (Bed
Liner) หลังคาถนอมกระบะ (Canopy) เป็นต้น สำหรับกลุ่ม
ลูกค้าต่างประเทศ ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่ลดลง
และความล่าช้าจากการขนส่งชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่ง
ยานยนต์ และธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย มียอดขาย
ชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม
ในเดือนมิถุนายน 2563 เริ่มมีสัญญาณการฟื้น
ตัวที่ดีขึ้น

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP มียอด
ขายรวม 565.1 ล้านบาท หรือ ลดลง 9.4% จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน แม้ผลกระทบจากการอุปโภคบริโภค
ภายในประเทศลดลง ทำให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
ประเภทถ้วยน้ำดื่มลดลง แต่ได้รับประโยชน์จากบรรจุ

ภัณฑ์พลาสติกประเภท กล่องใส่อาหารชดเชยบางส่วน
จากการที่ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยสั่งอาหาร
เดลิเวอรี่มากขึ้น

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าลดลง 27.5% จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน โดยได้รับผลประโยชน์จากราคาวัตถุดิบที่
ปรับตัวลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง
18.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

อีกหนึ่งประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท
คือบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
TFRS 9 และ TFRS 16 มีผลต่อการจัดประเภท
รายการใหม่และการวัดสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้
สินทางการเงิน โดยบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด
ว่าจะเกิดขึ้นและ ขาดทุนอื่น เป็นจำนวน 17.9 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน
บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ 20.7 ล้านบาท เนื่องจาก
บริษัทร่วมทุนที่ผลิตสินค้าเพื่อขายให้อุตสาหกรรมยาน
ยนต์ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรม
ยานยนต์ และการแพร่ระบาดของโรค Covid-19

"แนวโน้มธุรกิจของบริษัทในปีบัญชี 63/64 (เม.ย.63 -
มิ.ค.64) บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากการขายที่ 9,000
ล้านบาท รักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28-30% โดย
หวังเป็นอย่างยิ่งหากสถานการณ์ดีขึ้นและเศรษฐกิจเริ่ม
ฟื้นตัวดี EPG จะสามารถกลับสู่การเติบโตใกล้เคียงกับ
สถานะปกติได้โดยเร็ว ศ.ดร.เฉลียว กล่าว



**T ENGINEERING
CORPORATION PCL**



“We are a construction contractor who emphasizes on expertise, efficiency, quality and satisfaction beyond customers’ expectation.”

Head Quarter Address

T Engineering Corporation Public Company Limited

15th Floor, Rajanakarn Building, 3 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 02-018-7190-8 Fax : 02-018-7199

www.t-pcl.com



Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO



Thai Solar Energy PCL.

To become a world-class regional leader in providing renewable energy through reliable technologies to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 – 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

บล.ธนาชาติ เพิ่มโอกาสในการลงทุน DW ให้แก่นักลงทุน เสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

ระบบ DW16 Speed Match พร้อม DW16 11 รุ่นใหม่ สเปกตรงใจนักลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ธนาชาติ เพิ่มโอกาสในการลงทุนใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants-DW) ล่าสุด เสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของ DW16 ด้วยระบบ DW16 Speed Match เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับโอกาสที่มากกว่าในการซื้อ/ขาย DW ที่ไม่ต้องกังวลว่า Order ที่ส่งคำสั่งไปจะต้องต่อคิวยาว กับการวางปริมาณ Bid Offer ที่หนาของผู้ออก ด้วยระบบนี้ DW16 ทุกรุ่น ทั้งไม้อเล็ก ไม้อใหญ่ จะสามารถ Match Order ด้วยความเร็วสูงถึง 1,500,000 หน่วยต่อวินาที พร้อมเสนอขาย DW16 11 รุ่นใหม่สเปกดี อ้างอิงหุ้นรายตัว 10 รุ่น และ SET50 Index Futures 2 รุ่น

นายอดิศักดิ์ ผู้พิพัฒน์บริหารกลยุทธ์ Retail Strategist และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทหลักทรัพย์ ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บล.ธนาชาติ

มีนโยบายพัฒนา DW16 ให้ตอบเจตจำนงนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดบริษัทฯ พร้อมนำเสนอบริการใหม่ “DW16 Speed Match” เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักลงทุน Match Order DW16 ทุกรุ่น โดยไม่สนขนาดของปริมาณ Order ทั้งไม้อเล็ก ไม้อใหญ่ จะถูก Match ด้วยความเร็วสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังออก DW16 11 รุ่นใหม่ ทั้ง DW ที่อ้างอิงหุ้นรายตัว และ SET50 Index Futures ที่สเปกตรงใจนักลงทุน เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลงทุนให้กับนักลงทุนทุกราย

ทีมงาน DW16 คิดค้นและพัฒนาระบบบริการที่เรียกว่า “Speed Match” เพราะเข้าใจถึงความกังวลของนักลงทุนในการซื้อขาย DW ที่จะกังวลกับปริมาณของ Bid/Offer ที่ผู้ออกวางไว้ เนื่องจากนักลงทุนบางส่วนต้องการซื้อหรือขาย DW เป็นจำนวนมาก แต่ Bid/Offer ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ระบบการเติม Bid/Offer ที่ล่าช้า อาจทำให้นักลงทุนไม่มั่นใจในการเข้ามาลงทุน DW

DW16 Speed Match เป็นบริการใหม่ที่ทำให้ผู้ลงทุนได้รับโอกาสที่มากกว่าในการ Match Order DW16 ทุกรุ่น ทั้งไม้อเล็ก ไม้อใหญ่ ด้วยความเร็วสูงถึง 1,500,000 หน่วยต่อวินาที โดย Market Maker จะทำหน้าที่ขายหรือซื้อคืนหน่วย DW ให้ Match กับ Order ของนักลงทุนทันทีที่ระบบตรวจพบด้วยความเร็วสูงถึง 1,500,000 หน่วยต่อ 1 วินาที โดยขึ้นอยู่กับสภาพคล่อง และปริมาณหุ้นอ้างอิง ณ เวลานั้น (รายละเอียดเพิ่มเติม: <https://bit.ly/2DSk9Wd>)

DW16 ยังคงมุ่งพัฒนาทั้งสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มโอกาสในการลงทุนของนักลงทุนทุกรายอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ออก DW16 11 รุ่นใหม่ 9 รุ่นที่อ้างอิงหุ้นรายตัว และ 2 รุ่นที่อ้างอิง SET50 Index Futures ซึ่งยังคงคัดสรรสเปกคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์สไตล์การลงทุนของนักลงทุนประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มชอบอัตราผลตอบแทนสูง (Effective Gearing) หรือกลุ่มชอบถือ Run trend ที่นิยม DW Time decay ต่ำ ซึ่ง DW16 ไม่คิด Time Decay ในวันหยุด อีกทั้งราคาของ DW16 ยังออกแบบให้ขยับตามหลักทฤษฎีอ้างอิงช่องต่อช่องและมีความรวดเร็ว (Sensitivity) นอกจากนี้ บล.ธนาชาติยังใช้ระบบปฏิบัติการและสร้างสภาพคล่อง (Market Maker) ด้วยระบบอัจฉริยะจากต่างประเทศ และมีเครื่องมือช่วยการลงทุน www.DW16.com ที่รวบรวมข้อมูลเปรียบเทียบ DW ทั้งตลาด, Dynamic Indicative Price table ตารางราคาแบบ Realtime และโปรแกรม Simulation ที่ผู้ลงทุนสามารถคาดการณ์การ

เคลื่อนไหวของราคา DW กับราคาของหลักทรัพย์อ้างอิงได้

นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 นี้ DW16 มีแผนจะออก DW สเปกดีตอบเจตจำนงนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง และ DW16 ยังมีกิจกรรมดีๆ มากมายให้กับผู้ลงทุนที่ไม่จำกัดเฉพาะลูกค้า บล.ธนาชาติ อาทิ LINE Open Chat: “ให้พอร์ตวิ่งไปด้วยกันกับ DW16” ซึ่งปัจจุบันได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ลงทุนกว่า 3,000 รายที่สามารถติดตามสถานะ ข่าวสารการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และกิจกรรมพิเศษอีกมากมายตลอดทั้งปี ร่วม Join Open Chat ให้พอร์ตวิ่งไปด้วยกัน : <http://bit.ly/2LfDEYO> @LINE DW16: <http://bit.ly/2TvVXgD> สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02 217 8777 หรือ www.DW16.com



ทิสโก้เวลธ์ ซีเป่าหุ้นเมกะเทรนด์โตเด่น

คาดการณ์ Q2 บวกเหนือ บจ.ไทย

ทิสโก้เวลธ์ซีไอโรไตรมาส 2 หุ้นกลุ่มเมกะเทรนด์เติบโตโดดเด่น คาดบวกสวนทาง บจ.ไทย แนะนำลงทุนใช้กองทุนหุ้นเมกะเทรนด์จัดพอร์ต แทนวิธีกระจายสินทรัพย์ลงทุนรายประเทศ

นายณัฐกฤติ เหล่ากวีทรัพย์ หัวหน้าที่ปรึกษาการลงทุนทิสโก้เวลธ์ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (Mr.Nattakrit Laotaweasap, Head Of Wealth Advisory of TISCO Bank Public Company Limited) เปิดเผยว่า ในปีนี้การลงทุนในตลาดหุ้นไทย ให้ผลตอบแทนที่ไม่ดีนัก โดยตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันหุ้นไทยให้ผลตอบแทนติดลบราว 16% สาเหตุหลักเป็นเพราะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะติดลบ 6.4% ซึ่งถือว่าติดลบมากที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตต้มยำกุ้ง

จากปัจจัยลบดังกล่าวย่อมส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยนักวิเคราะห์จากบล.ทิสโก้ คาดว่า บริษัทจดทะเบียนไทยในไตรมาส 2/2563 จะมีกำไรประมาณ 99,759 ล้านบาท ลดลง 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกันหากดูตัวเลขผลประกอบการไตรมาส 2/2563 ของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเมกะเทรนด์ของโลก เช่น กลุ่มอีคอมเมิร์ซ กลับเติบโตสวนทาง โดยนักวิเคราะห์จาก Factset คาดว่ากำไรในไตรมาสที่ 2/2563 จะเติบโตได้ 11%

สำหรับตัวอย่างบริษัทกลุ่มอีคอมเมิร์ซที่มีอัตราการเติบโตอย่างโดดเด่น เช่น บริษัท Shopify ผู้ประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มสำหรับสร้างร้านค้าออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการมีหน้าร้าน สามารถสร้างหน้าร้านขายสินค้าออนไลน์ได้เอง ในไตรมาส 2/2563 มีรายได้อยู่ที่ 714.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตขึ้นกว่า 97% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และมีกำไรเติบโตถึง 650% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตในช่วงที่มีมาตรการ Lockdown ทำให้คนออกจากบ้านไปซื้อสินค้าไม่ได้ จึงเปลี่ยนมาซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้น โดยมีร้านค้าเปิดใหม่ (New Stores) ที่ถูกสร้างขึ้นผ่านแพลตฟอร์มของ Shopify เพิ่มขึ้นถึง 71% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)

อีกตัวอย่างที่เติบโตชัดเจนในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 คือ บริษัท Etsy ผู้ประกอบธุรกิจสื่อกลางในการซื้อ และขายสินค้าหรือบริการออนไลน์ (Marketplace) ในสหรัฐฯ และยุโรป เน้นขายสินค้าออนไลน์ที่เป็นงานทำมือ (Handmade) เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับ เสื้อผ้า ของเล่นและอื่นๆ กว่า 66 ล้านรายการ มียอดขายไตรมาส 2/2563 กว่า 2,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเติบโตกว่า 147% YoY และมีผู้ซื้อที่มีความเคลื่อนไหว (Active Buyers) อยู่ที่ 60 ล้านรายเพิ่มขึ้น 41% YoY โดยเป็นผู้ซื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นถึง 11.5 ล้านราย ทำให้

บริษัทมีกำไรเติบโตสูงถึง 435% YoY

นอกจากนี้ บริษัทที่อยู่ในกลุ่มดิจิทัลเฮลธ์แคร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในหุ้นกลุ่มเมกะเทรนด์ก็เติบโตได้ไม่แพ้กัน โดยบริษัทที่เติบโตอย่างโดดเด่น เช่น บริษัท Teladoc ผู้นำด้านธุรกิจ Telemedicine ที่เข้ามาช่วยเชื่อมโยงระหว่างคนไข้และบุคลากรทางการแพทย์ ผ่านโทรศัพท์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในชื่อ “Telehealth” เพื่อให้คำปรึกษาทางการแพทย์ออนไลน์ทั่วโลก ในไตรมาสที่ 2/2563 มีรายได้อยู่ที่ 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโต 85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการปรึกษาแพทย์ในช่วงที่ COVID-19 แพร่ระบาดเพิ่มขึ้นสูง อีกตัวอย่างคือ บริษัท Dexcom ผู้คิดค้นพัฒนาและผลิตเครื่องตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานโดยไม่ต้องเจาะเลือดแบบเดิมๆ โดยในไตรมาส 2/2563 มีรายได้อยู่ที่ 451 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโต 34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรเติบโตกว่า 887% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นกว่า 20%

นายณัฐกฤติ กล่าวอีกว่า จากการเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มเมกะเทรนด์ หนุนให้ราคาหุ้น และราคาหน่วยลงทุนของกองทุนที่ลงทุนในบริษัทเหล่านี้เติบโตอย่างมาก โดยกองทุน Amplify Online Retail ETF (IBUY:US) ซึ่งเน้นลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ธุรกิจมีรายได้หรือได้รับประโยชน์จากช่องทางจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันให้ผลตอบแทนถึง 79% ขณะที่กองทุน Credit Suisse Lux Digital Health Equity Fund (CSGDIBU:LX) ซึ่งเน้นลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการแพทย์ (Digital Health) ทั่วโลกตั้งแต่ต้นปีถึง

ปัจจุบันให้ผลตอบแทนถึง 42%

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าหุ้นกลุ่มเมกะเทรนด์มีอัตราการเติบโตอย่างโดดเด่นท่ามกลางเศรษฐกิจที่เข้าสู่ภาวะถดถอย และกองทุนที่ลงทุนในหุ้นกลุ่มนี้สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับหุ้นไทย ดังนั้น ทิสโก้เวลธ์จึงแนะนำให้นักลงทุนเลือกกองทุนหุ้นกลุ่มเมกะเทรนด์มาเป็นสัดส่วนหลักของการจัดพอร์ตการลงทุน แทนการกระจายการลงทุนไปยังหุ้นไทย และแทนการกระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์รายประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจขาลง และยังเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนในระดับสูง ตามศักยภาพการเติบโตของหุ้นกลุ่มเมกะเทรนด์ที่จะโตต่อเนื่องไปอีก 5-10 ปี โดยนักลงทุนไม่จำเป็นต้องปรับพอร์ตบ่อยครั้ง

“แม้ในช่วงที่ผ่านมาราคาหุ้นไทยจะปรับลงมามากแล้ว แต่ทิสโก้เวลธ์ยังไม่แนะนำให้เข้าลงทุน เพราะปัจจัยเสี่ยงจากการแพร่ระบาด COVID-19 อาจจะทำให้เศรษฐกิจไทยใช้เวลานานในการฟื้นตัว โดยเฉพาะการที่ไทยพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวในระดับสูง ดังนั้น การลงทุนในหุ้นเมกะเทรนด์ที่มีโอกาสเติบโตที่ดี น่าจะเป็นทางเลือกเดียวที่จะสร้างผลตอบแทนที่น่าสนใจในยามที่เศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาลง โดยนักลงทุนที่สนใจลงทุนในหุ้นกลุ่มนี้สามารถเลือกลงทุนผ่านกองทุนรวมเพื่อการลงทุนต่างประเทศ ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นกลุ่มดังกล่าว แต่ควรพิจารณาถึงรายละเอียดของกองทุนอย่างถี่ถ้วน เพราะไม่ใช่ทุกกองทุนที่ลงทุนในหุ้นกลุ่มนี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดี โดยนักลงทุนที่สนใจสามารถขอคำแนะนำเพิ่มเติมได้จากที่ปรึกษาการลงทุนที่ธนาคารทิสโก้ได้ทุกสาขา” นายณัฐกฤติกล่าว



พีที



ส่งเลย!!
พีที น้ำมันสดใหม่
เต็มถัง





แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

ฟ้าด่าน

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร ตลาดหุ้นไทย มีด้านเยอะเยาะ มากมาย แต่ละด้าน เต็มไปด้วย นักแม่มดป็น พลุช่มยิง เต็มไปหมด แต่ไม่เป็นไร วัคซีน โควิด-19 ใกล้สำเร็จแล้ว หลังจาก รัสเซีย ปักธงล่วงหน้า ขึ้นทะเบียน วัคซีน โควิด-19 เป็นรายแรกของโลก+สหรัฐอเมริกาที่จะสั่งซื้อ วัคซีนจากบริษัทต่างๆ Moderna Pfizer Johnson and Johnson เป็นต้น ความกังวลการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 คงลดลง

บจ.ทยอยประกาศงบไตรมาส2/63 ครึ่งปีแรกปีนี้ ออกมา เกือบครบแล้ว เกมหุ้นตัวใหญ่ ตั้งลำได้ ตัวกลาง เล็ก ก็ถูกแก๊งกำไร ชำมา ก็จบรอบ ตั้งลำ สร้างฐานกันใหม่....ท่องไว้ ครึ่งปีหลัง ต้องดีกว่า ครึ่งปีแรก ปริมาณการใช้พลังงาน เพิ่มสูงขึ้น บ้านเรา ครม.ใหม่ ด้านเศรษฐกิจ คงเร่งเครื่องทำงาน เพื่อโชว์ผลงาน...แนวทางกระตุ้นเศรษฐกิจ จำต้องเน้นในประเทศเป็นหลัก หุหุ

วานนี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,346.69 จุด เพิ่มขึ้น 9.85 จุด หรือ 0.74% มูลค่าการซื้อขาย 77,812.76 ล้านบาท สรุปลงทุนในประเทศซื้อสุทธิ 2,433.91 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 469.40 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 506.80 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 1,457.72 ล้านบาท

บุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ ชิวทัย จำกัด **CHEWA** เผย ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ บริษัทมีโครงการใหม่ซึ่งคาดว่าจะสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 3,793 ล้านบาท โดยมาจากโครงการชีวาโฮม รังสิต-ปทุม มูลค่าโครงการ 1,093 ล้านบาท โครงการชีวาทัย เกษตรนวมินทร์ มูลค่าโครงการ 1,700 ล้านบาท และโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ มูลค่าโครงการ 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้หากการขายโรงงานสำเร็จรูปให้เจ้าของบริษัท จำนวน 10 โรง สำเร็จจะได้รับเงินในช่วงไตรมาส 3/2563 (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำ Due Diligence) ทั้งนี้คาดว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท พลิกกลับมาดีได้ จากรายรับในส่วนดังกล่าวและรายได้ของบริษัทยังคงเป็นไปตามเป้าที่วางไว้

WHAUP ประกาศผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2563 มีรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ 1,282 ล้านบาท กำไรสุทธิ 361 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงานปกติ 397 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจไฟฟ้าที่ลดลงตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า การหยุดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าตามแผน ผลกระทบสถานการณ์ภัยแล้ง และการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ด้าน CEO “นิพนธ์ บุญเดชาวัฒน์” มั่นใจครึ่งปีหลังธุรกิจฟื้นตัวได้อานิสงส์ภัยแล้งคลี่คลาย ส่งผลให้ผู้ประกอบ

การกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติ หนุนยอดการใช้ไฟฟ้า และไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามเป้าที่วางไว้

KUN ส่งต่อข่าวดี 2 เด้งให้ผู้ถือหุ้น เด้งแรกโชว์กำไรไตรมาส2/2563 โชว์กำไรพุ่ง 17% ซีดีแมนด์ความต้องการบ้านแนวราบเพิ่มขึ้น ปลื้มยอดการจองบ้านช่วงเดือนพ.ค.- มิ.ย.63 ทะยานสูงถึง 400 ล้านบาท สร้างสถิติยอดขายรายเดือนสูงสุดใหม่ (New High)ตั้งแต่เปิดบริษัทมา ล่าสุดครึ่งปีแรก ผลงานเด่นทำยอดขายได้แล้ว 760 ล้านบาท พร้อมส่งข่าวดี เด้งที่สอง แจกปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท จ่อ XD วันที่ 26 ส.ค.นี้ และจ่ายเงินปันผล วันที่ 11 ก.ย. 63 ด้าน CEO “ประวิรัตน์ เทวอักษร” มั่นใจรายได้รวมปีนี้โตกว่า 15% จากปีก่อน ขณะที่ยอดขายปีนี้มียูนิต 1,300 ล้านบาท

ดิลิป ราชกาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของ **MINT** เผยไตรมาส 2 เป็นไตรมาสที่ทำหายที่สุด ไม่เพียงแต่สำหรับ MINT เท่านั้น แต่รวมถึงผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในภาคบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก เรามีความผิดหวังกับผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 นี้ แต่บริษัทได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของเรา โดยบริษัทมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในช่วงเวลาอันท้าทายนี้ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินและรักษากระแสเงินสด โดยบริษัทเชื่อว่าเราได้ผ่านช่วงที่เลวร้ายที่สุดมาแล้ว และเมื่อสถานการณ์ของโลกดีขึ้น MINT มีความมุ่งมั่นที่จะกลับมาสร้างการเติบโตของธุรกิจ และกลับมาสร้างผลตอบแทนเชิงบวกให้กับผู้ถือหุ้นอีกครั้ง อีกทั้ง บริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพนักงานทุกคนที่ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่มาโดยตลอดในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้

ณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **SC** เผย แผนครึ่งปีหลัง เปิดโครงการแนวราบอีก 7 โครงการใหม่ มูลค่ากว่า 7,800 ล้านบาท พร้อมกับโครงการที่เปิดขายต่อเนื่อง จำนวน 51 โครงการ มูลค่าคงเหลือเพื่อขายรวมกว่า 40,500 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 43 โครงการ และคอนโด 8 โครงการ งานนี้มั่นใจว่า ในครึ่งปีหลัง บ้าน SC ยังได้รับผลตอบรับที่ดี และ ทำยอดขายดีต่อเนื่อง สนับสนุนให้บริษัททำรายได้ในปีนี้ได้ตามเป้าหมาย 17,000 ล้านบาท โดยปัจจุบันมี Secured Revenue หรือ รายได้รวมยอดขายรอโอนภายในปีนี้ (Backlog) ถึง 75% ของเป้าหมาย

เอกรินทร์ เหลืองวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ **ETC** สุดปลื้ม



นักลงทุนแห่จองไอพีโอ ETC กันอย่างคึกคัก ทั้ง ผู้ถือหุ้น BWG ที่ได้สิทธิจอง และนักลงทุนรายย่อยจองซื้อ 660 ล้านหุ้นหมดเกลี้ยงระดมทุนกว่า 1,500 ล้านบาท เตรียมประมุข โรงไฟฟ้าพลังงาน ทดแทนปีนี้ เผยมั่นใจว่า บริษัทฯ จะรักษาการเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ย 3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโตเฉลี่ยปีละกว่า 40% สำหรับกำหนดเทรดของETC คือ 18 ส.ค.63



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **SPALI** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.20 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **TKN** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.90 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **QH** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.40 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **PTL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 27.50 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **CPALL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 81.50 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **MTC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 58.00 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **GFPT** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.40 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **BCP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 23.30 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **WHA** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.23 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **VGI** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.69 บ.
บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **TU** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.10 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

*บริษัท พิตริจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,762.28	13.83	8,328.37	10.70	2,433.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,370.12	9.47	7,839.51	10.07	-469.40	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26,927.34	34.61	27,434.14	35.26	-506.80	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	32,753.02	42.09	34,210.74	43.97	-1,457.72	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 13 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	50,011.56	10.95	44,249.99	9.69	5,761.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	50,526.77	11.06	50,555.58	11.07	-28.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	159,369.87	34.88	164,460.65	36.00	-5,090.78	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	196,943.43	43.11	197,585.42	43.25	-641.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 13 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,118,891.63	11.13	1,043,657.68	10.38	75,233.96	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,018,709.58	10.13	1,017,718.81	10.12	990.77	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,518,496.17	35.00	3,750,410.50	37.30	-231,914.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,398,043.00	43.74	4,242,353.40	42.20	155,689.60	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	26.00	1.17	16.18	0.73	9.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.13	0.05	0.42	0.02	0.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	101.26	4.54	99.68	4.47	1.58	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,102.52	94.25	2,114.63	94.79	-12.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 13 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	230.30	1.39	96.83	0.58	133.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	17.12	0.10	26.84	0.16	-9.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,066.97	6.44	883.23	5.33	183.74	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	15,257.58	92.07	15,565.07	93.92	-307.49	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 13 ส.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,950.98	1.40	1,240.83	0.89	710.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	610.55	0.44	415.16	0.30	195.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,502.15	6.10	7,168.70	5.14	1,333.45	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	128,285.95	92.06	130,524.93	93.67	-2,238.98	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,346.69	+9.85	+0.74	1,353.53	1,343.09	24,235,322	77,812.76
SET50	878.70	+11.93	+1.38	880.89	874.82	1,892,161	42,109.99
SET100	1,953.18	+19.91	+1.03	1,963.28	1,946.84	3,445,945	58,119.89
sSET	621.32	-1.88	-0.30	629.83	620.73	722,608	4,186.60
SETCLMV	914.25	-3.99	-0.43	925.11	912.12	898,516	23,194.52
SETHD	928.34	+17.63	+1.94	929.68	918.40	737,152	20,811.03
SETTHSI	821.43	+10.64	+1.31	823.01	817.68	1,994,512	41,392.19
SETWB	908.71	+2.02	+0.22	923.18	905.93	878,286	18,266.37
mai	311.57	-1.80	-0.57	316.55	311.32	913,830	2,230.90

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	4,906,614.95	91.50	+6.25 (+7.33%)
AOT	3,855,372.72	56.25	+3.00 (+5.63%)
BBL	3,136,060.65	109.50	+5.50 (+5.29%)
KCE	2,543,485.58	30.00	+2.00 (+7.14%)
STGT	2,518,490.92	78.25	-7.50 (-8.75%)
MINT	2,506,703.03	20.80	+0.60 (+2.97%)
PTT	2,338,971.70	38.25	+0.75 (+2.00%)
SCB	2,303,756.72	75.25	+4.50 (+6.36%)
HANA	1,508,487.70	39.75	+3.75 (+10.42%)
CPALL	1,392,983.18	67.75	-1.00 (-1.45%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KTECH <NC>	59,293,800	0.02	+0.01 (+100.00%)
UPF	22,600	48.25	+6.25 (+14.88%)
LALIN	5,088,500	5.40	+0.68 (+14.41%)
SKN	6,444,300	2.40	+0.30 (+14.29%)
NEP <C>	2,290,600	0.19	+0.02 (+11.76%)
SAT	6,168,200	11.60	+1.20 (+11.54%)
UP	1,900	14.40	+1.40 (+10.77%)
SIS	5,603,900	12.40	+1.20 (+10.71%)
HANA	38,442,200	39.75	+3.75 (+10.42%)
SPG	1,100	14.00	+1.30 (+10.24%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	596,906,400	1.03	+0.08 (+8.42%)
NER	221,568,900	3.68	-0.36 (-8.91%)
BWG	190,547,000	0.74	+0.01 (+1.37%)
SUPER	185,583,500	0.91	- (-)
RICH <NC>	170,314,000	0.01	- (-)
AAV	153,836,100	2.04	+0.12 (+6.25%)
MINT	120,295,800	20.80	+0.60 (+2.97%)
7UP	104,015,500	0.36	-0.01 (-2.70%)
KCE	86,411,400	30.00	+2.00 (+7.14%)
BTS	83,568,900	10.90	+0.30 (+2.83%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	8,034,200	0.17	-0.03 (-15.00%)
TRUBB	19,338,300	1.27	-0.22 (-14.77%)
TCJ	15,974,000	3.04	-0.52 (-14.61%)
AEC	40,942,300	0.12	-0.02 (-14.29%)
F&D	6,300	17.90	-2.10 (-10.50%)
PRM	83,511,000	8.80	-1.00 (-10.20%)
THRE	71,017,600	0.88	-0.10 (-10.20%)
PDI	3,622,600	7.55	-0.80 (-9.58%)
CFRESH	5,258,700	4.20	-0.44 (-9.48%)
NER	221,568,900	3.68	-0.36 (-8.91%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com