

HOONINSIDE

แมกกาซีนรายเดือน
กรกฎาคม 2563



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

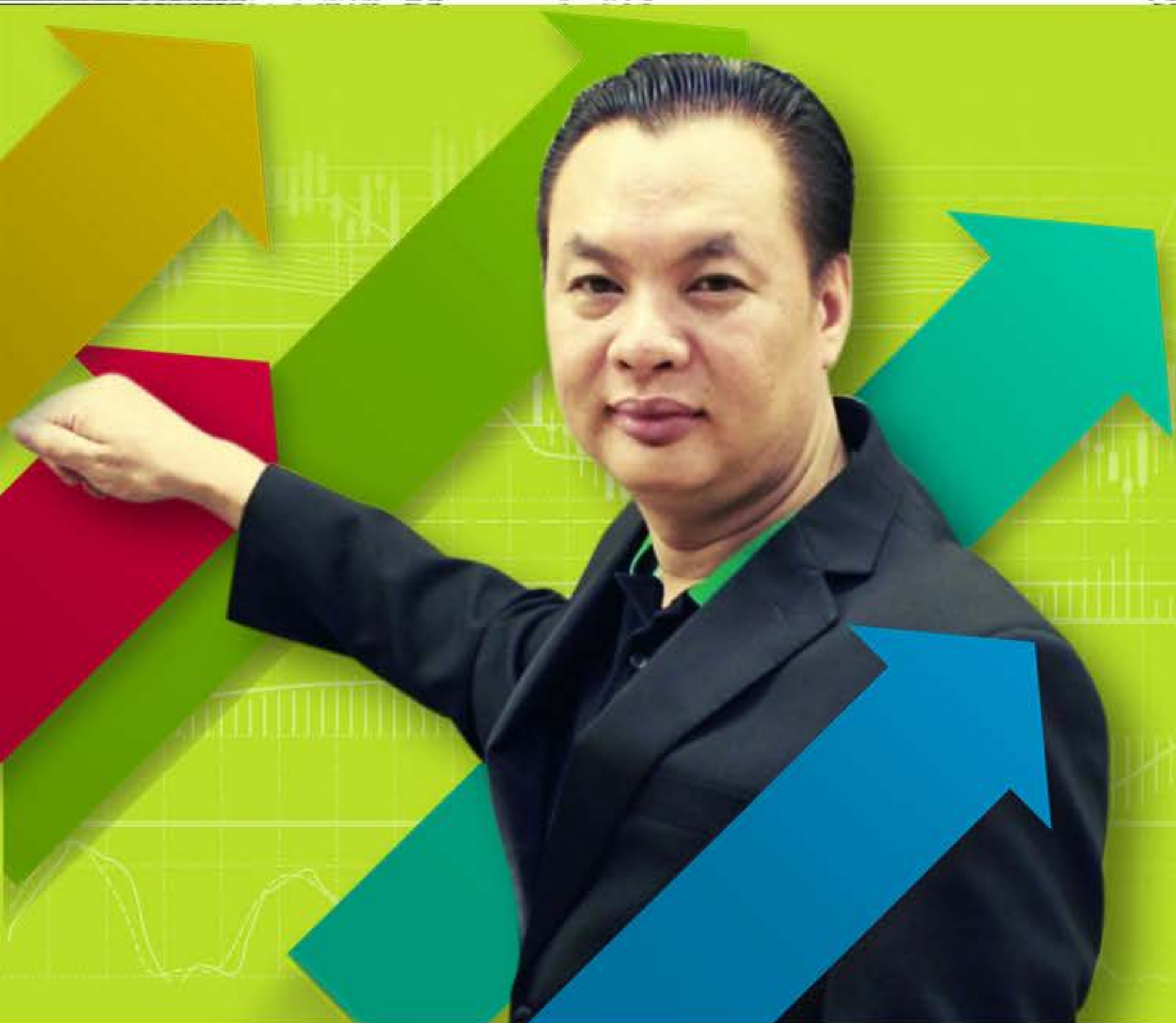


www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



บริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 109 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-276-5976

E-mail : reporter@hooninside.com

www.hooninside.com

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ
สาริต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

รองบรรณาธิการบริหาร

สุกัญญา ศิริดวง

นักข่าว

ประทุมพร ม่วงเอก

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน

กราฟฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวโฆ สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณบี

02-276-5976

087-511-1287

090-976-4370

E-mail : reporter@hooninside.com

EDITOR TALK

หุ้นอินไซด์ ก้าวปีที่ 11

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ก้าวปีที่ 11 หลังจากครบรอบ 10 ปี เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2563 ณ ห้วงเวลานี้ เป็นความท้าทายและก้าวอย่างที่สำคัญ ด้วยการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เกิด

ขึ้นทั่วโลก มียอดป่วยติดเชื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก หลายประเทศ ตัวเลขติดลบ แต่มีความหวังปีหน้า เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย น่าจะพลิกกลับมาเป็นบวกได้ ในที่สุด

ตลาดหุ้นทั่วโลก ตอนนี้ถือว่า ชึมซบ ราคาซื้อขายการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก มียอดป่วยติดเชื้อเพิ่มขึ้นไปแล้ว ดัชนีหุ้น เพิ่มขึ้น ตามความคาดหวังความคืบหน้า ทดลองวัคซีน และที่ผ่านมา GILEAD SCIENCES ระบุว่า ยารักษาโรค COVID-19 REMDESIVIR สามารถลดอัตราการเสียชีวิตได้ถึง 62%

ผลการทดลองวัคซีน คงออกมาเป็นระยะ หากออกมาเป็นบวก หรือ สามารถรักษาได้ เชื่อว่า คงทำให้ตลาดหุ้นทั่วโลก คลายความกังวล ไม่แน่ว่า แนวด้านใหญ่ของดัชนีตลาด ก็พร้อมถูกทำลาย ถูกพังลง ด้วยอำนาจเงินตราของบรรดานักลงทุน ก็มีความเป็นไปได้ ประกอบกับ ตอนนี้ โลกใบนี้ มีสภาพคล่อง มหาศาล ด้วย ธนาคารกลางของแต่ละชาติ พร้อมอัดฉีดเงิน กระตุ้นเศรษฐกิจที่แห้งเหี่ยว ติดลบ อยู่ในเวลานี้

สภาพเศรษฐกิจแท้จริงในตอนนี้กับตลาดหุ้น เหมือนอยู่กันคนละโลก โดยประชาชน มีความยากลำบาก แต่นักลงทุนในตลาดหุ้น ดูเหมือนเป็นคนมีโอกาสมิใช่...ตักตวง เสพกำไรจากหุ้นได้....การแบ่งปัน ลดช่องว่างหากมีโอกาส ก็ควรพร้อมหยิบยื่นให้กับคนที่ด้อยโอกาส น้อยกว่า จะมากหรือน้อย ก็ตามกำลังทรัพย์ ตามแต่ศรัทธา

ขอให้นักลงทุน ทุกคน มีความสุข โชคดี สุขภาพแข็งแรง ร่ำรวยเงินทองกัน ทุกคนครับ

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

บรรณาธิการบริหาร

แมกกาซีนรายเดือน กรกฎาคม 2563



แม้ยอดผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ยังคงพุ่งไม่ยอมหยุด แต่สำหรับวิถี การทำธุรกิจของบริษัท ย่อมมีเป้าหมาย ทำงาน เพื่อความอยู่รอดและก้าวหน้า แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน ประจำเดือนกรกฎาคม 2563 ขอนำเสนอ 5 บริษัทจดทะเบียน ที่มีความน่าสนใจ ดังนี้

FPT ได้งาน

ก่อสร้างโครงการศูนย์กระจายสินค้า ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เติมรูปแบบแห่งแรกของ บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดร์ ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FNĐT" โดย FNĐT เป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรนด์ยอดนิยม อาทิ นมข้น กิฟอก, นมข้นคาร์เนชัน, นมแมกโนเลีย พลัส กิงโกะ ญอชท์, นมตราหมี สเตอริไลส์, นมตราหมีโกลด์, และ นมปรุงแต่งกลิ่นแมกโนเลีย พลัสที่ส์

ACG ยิงโลดแล่น

ออโตคอล์ป โฮลดิ้ง หรือ ACG ยิงโลดแล่นบนกระดานSET ยุ่งต้องทำงานหนักต่อไป เกมของACG คือ รุกขยายไป ยักรุก FAST FIT ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ และให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ ภายในชื่อบริษัท ออโตคอล์ป บาย เอซีจี จำกัด (Autoclik By ACG Co.,Ltd.) ฟูพรม ภูเก็ต.....

คันทรี กรุป รับงาน ทำกาย

นั่นคือ เป็นที่ปรึกษากิจการบ้าน บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กรีนเอิร์ธ พาวเวอร์ ไทยแลนด์ จำกัด) หรือ GEP คาดว่าจะสามารถยื่นไฟล์ และระดมทุนได้เร็ว ๆ นี้หรือภายในปี 2564

TACC

ยังคงทำงานต่อเนื่อง มีการเปิดตัว สินค้าใหม่คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน พสมเสาวรส์ ซึ่งมีวัตถุดิบ ชีวภัณฑ์ช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบ ภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือกแข็งแรงแ ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรส์พร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) ชาติส้มเสาวรส์ เย็น (Orange Passion Tea) จับกลุ่มผู้บริโภคสาย เผลด

EPG ประกาศนำนโยบาย "USE"

อีสเทอร์โพลีเมอร์ กรุป หรือ EPG ประกาศนำนโยบาย "USE" U: Utilization การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S : Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E : Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้บริหารงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดการค่าใช้จ่ายบางส่วน และ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

HOODWINSIDE

FPT คาดส่งมอบ ศูนย์กระจายสินค้าฯ

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "FPT" ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทย ประกาศข่าวสำคัญของบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ FPT ที่ได้รับก่อสร้างโครงการศูนย์กระจายสินค้าระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) ต้นแบบแห่งแรกของ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FNDT" ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในที่สุด บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "FPT" ก็เปิดข่าวดี อย่างเป็นทางการ นั่นคือ ก่อสร้างโครงการศูนย์กระจายสินค้าระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) ต้นแบบแห่งแรกของ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FNDT" โดย FNDT เป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรนด์ยอดนิยม อาทิ นมข้นท็อพ, นมข้นคาร์เนชัน, นมแมกโนเลีย พลัส กังโกะ ยูเอชที, นมตราหมี สเตอริไลส์, นมตราหมีโกลด์, และ นมปรุงแต่งอัดเม็ดแมกโนเลีย มิลค์ทิส

"รายได้จากการเข้าลงทุนสิทธิ
ประโยชน์ของ FTREIT จะช่วย
ให้บริษัทฯ มีเงินลงทุน
สำหรับการขยายธุรกิจใ
อนาคตเพื่อสร้างผลกำไรที่
ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น"

เฟรเซอร์ส

// มีข่าวดี //

ต่อเนื่อง

เฟรเซอร์ส

มีข่าวดี ต่อเนื่อง

ในที่สุด บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "FPT" ก็เปิดข่าวดี อย่างเป็นทางการ นั่นคือ ก่อสร้างโครงการศูนย์กระจายสินค้าระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เติมรูปแบบแห่งแรกของ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FNDT" โดย FNDT เป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีแบรนด์ยอดนิยม อาทิ นมข้นท็อท, นมข้นคาร์เนชัน, นมแมกโนเลีย พลัส กิงโกะ ยูเอชที, นมตราหมีสเตอริไลส์, นมตราหมีโกลด์, และ นมปรุงแต่งอัดเม็ดแมกโนเลีย มิลค์ทีส์

นับเป็นดิลที่ใหญ่ของ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) ครึ่งปีหลัง จะมีข่าวดีแบบรัวๆ แค่นี้ ชวนให้ติดตามยิ่งก่อนหน้านี้ ไสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย เคยประกาศ FPT ปิดดีลการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะของ F&N ในอยุธยา โดยคาดว่าจะมีข่าวดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง โดยบริษัทฯ เล็งเห็นดีมานด์การเติบโตจากกลุ่มอุตสาหกรรมสมาร์ตอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ การแพทย์ และเวชภัณฑ์ รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

FPT คาดส่งมอบศูนย์กระจายสินค้าฯ

ให้ FNDT ไตรมาส 2/64

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ "FPT" ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทย ประกาศข่าวสำคัญของบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ FPT ที่ได้เริ่มก่อสร้างโครงการศูนย์กระจายสินค้าระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) เติมรูปแบบแห่งแรกของ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FNDT" ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภายใต้ความร่วมมือนี้ FPT ได้ใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการให้บริการโซลูชันครบวงจรแก่ FNDT สำหรับการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าระบบอัตโนมัติแบบตามมาตรฐานระดับสากล ซึ่งระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) คิดเป็นมูลค่า 416 ล้านบาท จะช่วยตอบสนองต่อความต้องการใช้งานเฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่คลังสินค้าและการปฏิบัติงานได้อย่างสูงสุด

ศูนย์กระจายสินค้าระบบ ASRS ของ FNDT ตั้งอยู่ในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ จังหวัดอยุธยา ซึ่งเป็นหนึ่งในทำเลยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ของ FPT มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 20,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนที่ดินขนาด 25 ไร่ อาคารแห่งนี้จะมีความสูงถึง 40 เมตร และสามารถรองรับน้ำหนักได้มากถึง 11 ตันต่อตารางเมตร เมื่อพัฒนาแล้วเสร็จอาคารแห่งนี้จะเป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาคของ FNDT โดยมีแบรนด์ยอดนิยม อาทิ นมข้นท็อท, นมข้นคาร์เนชัน, นมแมกโนเลีย พลัส กิงโกะ ยูเอชที, นมตราหมี สเตอริไลส์, นมตราหมีโกลด์, และ นมปรุงแต่งอัดเม็ดแมกโนเลีย มิลค์ทีส์ ทั้งนี้ FPT มีกำหนดการส่งมอบอาคารในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบันและการเติบโตทางธุรกิจของ FNDT ในระดับภูมิภาคต่อไปในอนาคต



นายไสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกับ เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) ในการพัฒนาโครงการแพลตฟอร์มแห่งนี้ ด้วยแนวคิดของ FPT ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) จึงทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบโซลูชันครบวงจรเพื่อตอบสนองการใช้งานของ FNDT ได้อย่างครบถ้วน ศูนย์กระจายสินค้าระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) แห่งนี้นับเป็นก้าวสำคัญของ FPT ในการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมสู่ยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงและคุณภาพการพัฒนาอาคารที่เป็นเลิศ

นอกเหนือจากโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ จังหวัดอยุธยา แล้ว FPT ยังมีโครงการโลจิสติกส์เซ็นเตอร์ในพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ วัณน้อย 1 และ 2 ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เวสต์ล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญหลายแห่ง อีกทั้งตั้งอยู่ใกล้กับทางหลวง และถนนวงแหวนอุตสาหกรรมรอบนอก ที่เชื่อมต่อไปยังภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด

การร่วมมือกับ FNDT เป็นการต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในการสร้างพอร์ตโฟลิโอที่แข็งแกร่ง ให้แก่คลังสินค้าประเภทสร้างตามความต้องการ หรือ Built-to-Suit “FPT วางแผนที่จะพัฒนาโลจิสติกส์เซ็นเตอร์ในทำเลวัณน้อย และพื้นที่อื่นในจังหวัดอยุธยา เป็นศูนย์โลจิสติกส์สำหรับกระจายสินค้าไปยังภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้ากลุ่ม ปัจจุบัน FPT กำลังดำเนินการเป็นผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์ม Built-to-Suit ที่มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคลังสินค้าของบริษัทฯ ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ถึงแม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่บริษัทฯ ยังคงมั่นใจว่าในปีงบประมาณ 2563 FPT จะสามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจพัฒนาคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit จำนวน 120,000 – 150,000 ตารางเมตร ตามเป้าหมายที่เคยกล่าวไว้ได้อย่างสำเร็จ” นายโสภณ กล่าว

นายสุจิต ธีวธฤณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว จากความร่วมมือในครั้งนี้ เราเชื่อมั่นว่า FPT จะพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าแห่งภูมิภาคที่มีความโดดเด่นและเหนือระดับในด้านของนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตามเป้าหมาย

ก่อนหน้านี้บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “FPT” ผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทย เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขยายทรัพยากรเข้าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ หรือ “FTREIT” ซึ่งเป็นกองทรัสต์อุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มูลค่ารวม 6,000 ล้านบาท สร้างเงินทุนหมุนเวียนที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังเป็นการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นเงินทุนเพื่อใช้สำหรับการพัฒนาโครงการ และการลงทุนในอนาคตเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

รายการสินทรัพย์ที่เสนอให้แก่ FTREIT ในครั้งนี้ ประกอบด้วย อาคารโรงงานจำนวน 35 ยูนิต และคลังสินค้าจำนวน 30 ยูนิต พื้นที่อาคารรวมทั้ง

สิ้น 284,609 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในพื้นที่สมุทรปราการ ปทุมธานี อยุธยา และชลบุรี ในพื้นที่ อีอีซี โดยจะแบ่งการขายสินทรัพย์ออกเป็น 4 ชุด โดยสินทรัพย์ชุดแรกมีมูลค่ารวมประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการโอนเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ 2563 ทั้งนี้ FPT ยังคงสถานะผู้นำในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม ด้วยพอร์ตโฟลิโอที่แข็งแกร่ง พื้นที่อาคารภายใต้การบริหารจัดการรวมกว่า 3 ล้านตารางเมตร และอัตราการเช่าพื้นที่สูงถึง 80% (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563)

นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “FPT” กล่าว

“ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของกองทรัสต์ FTREIT เรามุ่งมั่นในการส่งมอบสินทรัพย์คุณภาพสูงในพอร์ตโฟลิโอ บนทำเลศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ให้แก่ FTREIT อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลงทุนเพิ่มเติมของ FTREIT ในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพและกระจายความเสี่ยงของสินทรัพย์ลงทุนของกองทรัสต์ เสริมสร้างการเติบโตและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายลงทุน ขณะที่ภาพรวมไปป์ไลน์ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมของ FPT บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ด้วยอาศัยความแข็งแกร่งจากผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรก และสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้ต้นทุนของผู้ประกอบการจีนที่ต้องการย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ เรายังได้ตั้งเป้าหมายการปิดดีลโครงการ Built-to-Suit ขนาดใหญ่ในทุกปี เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มพื้นที่การบริหารจัดการทดแทนพื้นที่ที่ FPT ขายเข้า FTREIT ในแต่ละปี อันจะเป็นการสร้าง ความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ”

ล่าสุด FPT ปิดดีลการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าอีอีซีของ F&N ในอยุธยา โดยคาดว่าจะมีข่าวดีต่อเนื่องในการเติบโตจากกลุ่มอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ การแพทย์ และเวชภัณฑ์ รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

“รายได้จากการเข้าลงทุนสินทรัพย์ของ FTREIT จะช่วยให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตเพื่อสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น” นายโสภณ กล่าว

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “FPT” เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ FPT ผู้นำในการให้



บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลากหลายประเภท ปัจจุบัน FPT เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ “GOLD” ด้วยจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้นร้อยละ 95 ทำให้ FPT เป็นผู้นำในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีความหลากหลายครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย (Residential) และ พาณิชยกรรมและโรงแรม (Commercial and Hospitality)

นอกจากนี้ FPT ยังเป็นผู้สนับสนุนและผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ หรือ FTREIT (ซึ่งปัจจุบันเป็นกองทรัสต์ฯ อุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) โดย GOLD เป็นผู้สนับสนุนและผู้จัดการทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเดนเวนเจอร์ (GVREIT) เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์กรรม ทั้งนี้ FPT, GOLD, FTREIT และ GVREIT เป็นบริษัทและกองทรัสต์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด (“เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้” หรือ “กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้”) เป็นบริษัทข้ามชาติที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ (SGX-ST) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการเป็นเจ้าของ ผู้พัฒนา และบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์หลากหลายประเภทแบบครบวงจร โดยมีมูลค่าทรัพย์สินรวมประมาณ 38.7 พันล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

สินทรัพย์ของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์ 5 ประเภท ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้าและพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมและโรงแรม รวมถึงบิสซิเนส พาร์ค และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ กลุ่มธุรกิจดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย ยุโรป และจีน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของ และ/หรือเป็น

ผู้บริหารจัดการเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และโรงแรมมากกว่า 70 เมือง ทั้งในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแอฟริกา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเดียวกับการส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่า และนำจดจำให้แก่ลูกค้า และผู้ถือหุ้น โดยอาศัยความรู้ และความสามารถจากทุกตลาดและภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งมอบคุณค่าในสินทรัพย์ที่หลากหลายที่มีอยู่

นอกจากนี้เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ยังเป็นผู้สนับสนุนกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2 กอง และกองทรัสต์ สเตปเปลทรัสต์จำนวน 1 กอง (Stapled Trust) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยท์ ทรัสต์ (Fraser's Centrepoint Trust) และเฟรเซอร์ส โลจิสติกส์ & อินดัสทรีทรัสต์ (Fraser's Logistics & Industrial Trust) ซึ่งเป็นกองทรัสต์ที่มุ่งเน้นอสังหาริมทรัพย์ศูนย์การค้า อาคารพาณิชย์ และโลจิสติกส์และอุตสาหกรรมตามลำดับ ในขณะที่เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Trust) (ซึ่งเป็น Stapled Trust ประกอบไปด้วย เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ เรียล เอสเตท อินเวสเมนต์ ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Real Estate Investment Trust) และ เฟรเซอร์ส ฮอสพิทาลิตี้ บิซิเนส ทรัสต์ (Fraser's Hospitality Business Trust)) เป็นกองทรัสต์ที่มุ่งเน้นอสังหาริมทรัพย์ด้านฮอสพิทาลิตี้ นอกจากนี้เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) ยังเป็นผู้สนับสนุนและผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT) เป็นกองทรัสต์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (GOLD) ผู้สนับสนุน ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเดนเวนเจอร์ (GVREIT) เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์กรรม

กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ มุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของบริษัทฯ

HOONINSIDE

"การขายรถยนต์ต้องพึ่งพิงภาวะเศรษฐกิจ ตอนนั้นคนตกงานเยอะแน่นอนว่าเราได้รับเอฟเฟกต์ค่อนข้างมาก แต่หลายค่ายเริ่มลดซัพพลายลงส่งผลให้มารู้จึ้นต่อหน่วยของเราระดับ แต่โควิด-19 ทำให้รัฐบาลมีการปิดเมือง ยอมรับว่ารายได้เราหายไปจำนวนหนึ่ง เราก็มีการปรับรายได้ลงส่วนกำไรตอนแรกมั่นใจว่าปีนี้จะโตแน่นอนเพราะไตรมาสที่ผ่านมาเราก็ทำได้ดี

แต่พอเจอสถานการณ์แบบนี้ก็ต้องบอกว่าอาจจะลดลง แต่เราก็จะพยายามทำให้ดีที่สุดเราเชื่อมั่นว่ายาวไกลเราก็มีกำไร เพราะผ่านมามากหลายวิกฤติแล้ว ตอนนี้อยากขอบคุณลูกค้าและผู้ที่ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ของเราโดยตลอด เราก็จะตั้งใจทำงานให้เต็มที่และดีที่สุดเพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ทุกท่าน" นายภาณุ มาศ กล่าว

**"ภาณุมาศ
รังकुณวัฒน์"**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ชีวิตใหม่

บนกระดาน SET

ชีวิตใหม่ บนกระดาน SET

วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 นี้ บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ACG เตรียมจะเข้าไปเทรดเล่นบนกระดาน SET หลังตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาแล้วว่า ACG มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ด้าน

“ภาณุมาศ รังคกุลบุวณน” บิ๊กบอส ACG

ระบุนายเข้า SET จะช่วยเพิ่มสภาพคล่อง ลดข้อจำกัดในการเข้าลงทุนของนักลงทุนสถาบัน รวมถึงเป็นการช่วยเพิ่มเสถียรภาพให้กับบริษัทฯ มากขึ้น

ทั้งนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ACG) เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2562 และต่อมา ACG ได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณานอุมัติให้หลักทรัพย์ของ ACG ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นับตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ACG มีคุณสมบัติครบ

ถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ดังนั้น จึงเห็นควรกำหนดให้หลักทรัพย์จดทะเบียนของ ACG จำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวม 300,000,000 บาท ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมหมวดยานยนต์ และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “ACG”

เช่นเดิม ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป

ย้อนเส้นทาง ACG เริ่มเข้ามาเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นบริษัทที่ลงทุนในบริษัทผู้จำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรายแรกของประเทศไทยที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย

ACG ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company)

ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายและให้บริการในอุตสาหกรรมรถยนต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ปัจจุบันมีบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งก่อให้เกิดกำไรหลักเป็นผู้นำจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า

ผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 1/2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 17.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิเท่ากับ 15.95 ล้านบาท สาเหตุที่กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายของศูนย์บริการเติบโตได้ดีจากการเปิดสาขาครบ 10 แห่งและมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยอดขายรถยนต์ช่วง 2 เดือนแรกที่ช่วยสนับสนุน จากการที่บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“Honda”) เปิดตัว ฮอนด้า ซิตี้ เจเนอเรชัน 5 รถในโครงการอีโค คาร์ เฟส 2 รุ่นแรกของฮอนด้า ได้รับการตอบรับที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ เป็นดีลเลอร์ จึงได้รับประโยชน์ในครั้งนี้





นายภานุมาศ รังคกุลนุวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ACG

เปิดเผยเป้าหมายช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ จะเดินนำลงทุนขยายธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ให้มีความแข็งแกร่ง และสามารถฝ่าฟันวิกฤติเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในทุกสถานการณ์ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มรุกขยายไป ยังธุรกิจ FAST FIT ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ และให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ ภายในชื่อบริษัท ออโตคลิก บาย เอชวี จำกัด (Autoclik By ACG Co.,Ltd.) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

เบื้องต้นบริษัทฯ มีแผนใช้เงินลงทุนประมาณ 30-40 ล้านบาท และจะนำร่องขยายสาขา 5 แห่งแรกในจังหวัดภูเก็ต โดยคาดว่าจะใช้เวลาไม่นานสามารถตั้งจุดคุ้มทุนและสร้างผลกำไรในอนาคตอันใกล้นี้ รวมทั้ง จะดำเนินการเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้กับการให้บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกับลูกค้ามากขึ้น สร้างในความสะดวกรวดเร็วเมื่อเข้ามาใช้บริการ และจะทำให้พร้อมที่จะกลับมาให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจใหม่ (FASTFIT) หรือศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และ

ด้วยเงินลงทุนที่ต่ำ จึงสามารถกระจายสาขาให้ทั่วภูมิภาคได้รวดเร็ว ซึ่งเบื้องต้นวางแผนจะเปิดอย่างน้อย 5 สาขา ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยเงินลงทุนรวมประมาณ 30 ล้านบาท และบริษัทคาดว่า จะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส2/2563 จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส1/2563 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้โซลูชันของบริษัทฯ โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวอย่างภูเก็ต และกระบี่ ต้องปิดชั่วคราว หลังรัฐบาลได้ประกาศปิดเมือง แต่หลังจากที่สถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ โดยเริ่มคลายล็อกดาวน์บ้างแล้ว จึงเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจซ่อมบำรุงขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับในไตรมาส2/2563 บริษัทฯ จะมีรายได้เรื่องค่าช่วยเหลือการขายซึ่งเป็นรายได้ประจำปีเข้ามาสนับสนุน จึงส่งผลให้ภาพรวมผลประกอบการไม่ปรับตัวลดลงมากนัก

ขณะที่บริษัทฯ ยังได้ปรับลดเป้ารายได้ปี 2563 จากเดิมคาดเติบโตมากกว่า 10% หลังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรถยนต์หลายรายได้ปิดโรงงานไปบางส่วน จากผลกระทบโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีรัฐบาลเริ่มคลายล็อกดาวน์ในเฟส1 ผู้ประกอบการก็ได้ออกแคมเปญ

ต่างๆ รวมถึงออกรถยนต์รุ่นใหม่เพื่อเป็นการกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าปลายปีนี้จะเริ่มเห็นภาพการฟื้นตัวที่ดีมากขึ้น โดยยังเชื่อว่ายังรักษากำไรสุทธิได้ดี

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ มีสต็อกจำนวนหนึ่งซึ่งเป็นรถที่ได้รับค่านิยมค่อนข้างมาก เช่น Honda City ,Honda Civic และ Honda Jass ซึ่งเพียงพอต่อการขายไปจนถึงไตรมาส3/2563 โดยบริษัทฯ เชื่อว่ามาร์จินต่อหน่วยของรถยนต์เหล่านี้จะค่อนข้างดี หลังปีจบขึ้นชีพพลายปรับตัวลดลงถึงแม้ยอดขายจะไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์

ด้านความคืบหน้าในการขยายสาขาของโซลูชันในปีนี้มีบริษัทฯ มีแผนเปิดเพิ่มจำนวน 1 สาขา ที่จังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้สิ้นปีนี้มีสาขาทั้งสิ้น 10 สาขา จากปัจจุบันมี 9 สาขา ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ มีทำเลที่มีศักยภาพเป็นที่เรียบร้อยแล้วและเชื่อว่า จะสามารถคืนทุนได้ดี

ส่วนความคืบหน้าในการตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงภายใต้ชื่อ “ออโตคลิกบายเอชวี” ซึ่งจะเป็นศูนย์ซ่อมบำรุงและตรวจให้บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะมีการจดทะเบียนตั้งบริษัทย่อยช่วงต้น

เดือนกรกฎาคมนี้ และตั้งเป้ามีสาขาจำนวน 5 แห่งภายในสิ้นปี2563 ซึ่งมีขนาดพื้นที่ 500-600 ตารางเมตร/สาขา ในจังหวัดภูเก็ต ส่วนจังหวัดอื่นๆ อยู่ระหว่างการพิจารณาขยายต่อไปในอนาคต

“การขยายรถยนต์ต้องพึ่งพิงภาวะเศรษฐกิจ ตอนนี้คนตกงานเยอะแน่นอนว่าเราได้รับเอฟเฟกต์ค่อนข้างมาก แต่หลายค่ายเริ่มลดชีพพลายลงส่งผลให้มาร์จินต่อหน่วยของเราจะดี แต่โควิด-19 ทำให้รัฐบาลมีการปิดเมือง ยอมรับว่ารายได้เราหายไปจำนวนหนึ่ง เราได้มีการปรับรายได้ลงส่วนกำไรตอนแรกมันใจว่าปีนี้จะโตแน่นอนเพราะไตรมาสที่ผ่านมาเราทำได้ดี แต่พอเจอสถานการณ์แบบนี้ก็ต้องบอกว่าอาจจะลดลง แต่เราก็จะพยายามทำให้ดีที่สุดเราเชื่อมั่นว่ายังใจเราก็มักมีอะไร เพราะผ่านมามากหลายวิกฤติแล้ว ตอนนี้ก็ขอขอบคุณนักลงทุนและผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เรามาโดยตลอด เราตั้งใจทำงานให้เต็มที่และดีที่สุดเพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ทุกท่าน” นายภานุมาศ กล่าว

HOON INSIDE

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปูพรมวางขายในโตกกดเซ
เว่นๆทุกสาขา ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส -
ส้มเสาวรสโซดา" 25 มิ.ย.-31 ก.ค. และ "อโลเวอร์รา
ท็อปปิ้ง" เอาใจผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ ปีกบอส
"ชัยชัย วัฒนสุข" มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย ในช่วง
ครึ่งปีหลังโตแกร่ง บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่
คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส

ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติ
ของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง
ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสพร้อมโยเกิร์ตรส
ธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe)
รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมี
ส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

“

สิ่งที่บริษัทฯจะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้
สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อ
สินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบ
เดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่
เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่ม
ยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโต
อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

”

TACC

เจาะสาย
เฮลท์ตี้

TACC

เจาะสาย เฮลท์ตี้

ธุรกิจบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่าย เครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโลกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา "เซนย่า" (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun) และตรา "สวัสดี" (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลตตรา "เฮอริซี่", ธุรกิจแคเรียเตอร์



ปัจจัยหลักอีกประการหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนทั้งรูปแบบและรสชาติ เช่น การ สร้างคาแรคเตอร์ให้ชาเขียวไม่จำเป็นต้องมีสีเขียว

ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Colorful Green Tea" จนกระทั่งปัจจุบันได้ต่อยอดแนวคิดเป็น "Super Power from Super Fruit" การพัฒนาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของขึ้นเนื้อผลไม้ภายใต้ตราสินค้า "สวัสดี" เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้หลากหลายและทั่วถึง โดยจะ

เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่

และ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดจะศึกษาและติดตามแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและ ต่างประเทศรวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จากนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์

รวมถึงการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อโจทย์ที่ได้รับ ทั้งนี้ ทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถคิดค้นและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ยังทำให้ลดความเสี่ยงในแง่ของการทดแทนกันของเครื่องดื่มประเภทเดียวกัน เนื่องจากถึงแม้จะเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน แต่สินค้าของบริษัทฯ ก็มีความแตกต่างในด้านของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ออกเลียนแบบ ได้ยาก จึงทำให้ผู้บริโภคมีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ และต้องกลับมาซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้อำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

TACC ใช้ “ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา”

เจาะสายเฮลท์ตี้

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ บูมรวมวางขายในโตกดเซเว่นฯ ทุกสาขา “ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา” 25 มิ.ย.-31 ก.ค. และ “อโลเวอร์ าก้อบปิ้ง” เอาใจผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ บิ๊กบอส “**ชัช ชวิ วัฒนสุข**” มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย ในช่วงครึ่งปีหลังโตแกร่ง

นายชัชชวิ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ ๆ วางขายในร้าน อิมเสดวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโตกดเซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสพร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาดำชงสด ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีความสดชื่น เหมาะกับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย และส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda) เมนูเพิ่มความสดชื่นให้กับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส ร่วมกับความซ่าของโซดา สามารถดับกระหายคลายร้อนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 ยังได้เปิดตัว “อโลเวอร์ าก้อบปิ้ง” ซึ่งถือเป็นก้อบปิ้งเพื่อสุขภาพ เนื่องจาก อโลเวอร์ าก้อบปิ้งทำมาจากธัญพืชอย่างข้าวกล้องงอก ซึ่งมีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป แถมยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ อุดมไปด้วยวิตามินแร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอีและโคเลสเตอรอล

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ได้คัดค้นสูตรขึ้นมา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว”นายชัชชวิ กล่าว



TACC ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ หวังกระตุ้นยอดขายรับกระแส New Normal

นายชัชชวิกล่าวว่า แผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งสินค้าใหม่ วางขายในร้าน

“เซเว่น อีเลฟเว่น” เพื่อกระตุ้นยอดขาย และรายได้ ขณะเดียวกันอยู่ระหว่างเตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป รองรับกระแส New Normal หรือ วิถีปกติใหม่ โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น

“สิ่งที่บริษัทจะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต”

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า กำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

เทพหุ่นฟิลลิป อัฟเกรด TACC เป็นชื่อ เป้า 6.50ย.

บล.ฟิลลิป ออกบทวิเคราะห์หุ้น TACC ระบุว่า
สถานการณ์ดีขึ้นหลังคลาย Lockdown จากคน
กลับเข้าทำงานออฟฟิศมากขึ้น , ชั่วโมง Curfew ลด
ลง รวมถึงสาขา 7-11 ป็นำมันดีขึ้นจากคนเดินทาง
ข้ามจังหวัดได้มากขึ้น

ซึ่งแม้รับรู้รายได้ Character Business ลดลงจากยอดขาย
สัญญาให้กับลูกค้าแต่ไม่ได้กระทบอย่างมีนัย ทำให้แม้ 2Q63
ยอดขายชะลอตัว แต่บริหารจัดการต้นทุนได้ดีทำให้มาร์จิ้น
เพิ่มขึ้น หนุนกำไรเติบโต y-y, q-q

มองบวกต่อช่วงที่เหลือของปี: มองบวกต่อช่วงที่เหลือของ
ปีจากแนวโน้มยอดขายที่ดีขึ้นจากเพิ่ม Upsize เครื่องดื่ม
Non-Coffee เป็น 22oz. ได้การตอบรับดี, เพิ่ม Topping
ให้หลากหลายมากขึ้น , ออกเมนูใหม่ๆ ก่อปรกับได้ลูกค้า
ใหม่ "พันธุ์ไทย" มาเสริมรายได้นอก 7-11 และ Character
business ที่ทยอยดีขึ้นหลังลูกค้าเริ่มกลับมาดำเนินกิจกรรม
ตามปกติ ทางฝ่ายคาดการณ์กำไรทั้งปี +13.4% y-y (กำไรปกติ
+4.0%)

ปรับคำแนะนำ TACC เป็น "ซื้อ" จาก ทยอยซื้อ โดยราคา
พื้นฐานที่ 6.50 บ. โดยยังไม่รวมตาม 7-11 ไปกับฟูซา, ดัส
Tesco และรายได้ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ San-X



HOONINSIDE



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

EPG ปักธงรายได้จากการขาย

รอบบัญชี 63/64 ทศวรรษ 9 พันลบ.

EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ทั่วโลกในขณะนี้ กำลังมีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจในหลายประเทศ อาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย จึงคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบกับการดำเนินงานในช่วงต่อจากนี้

โดยในปีบัญชี 63/64 (เม.ย.63 - มี.ค.64) บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากการขายที่ 9,000 ล้านบาท และรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28-30% โดยนำนโยบาย "USE" (U : Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้บริหารงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดการค่าใช้จ่ายบางส่วน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

โดยในปีบัญชี 63/64 บริษัทจะรักษาความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะการเงิน ให้มีสภาพคล่องสูง เพื่อให้บริษัทมีเสถียรภาพระดมการเงิน จะเห็นได้ว่ารอบปีบัญชี 62/63...

EPG แจงงบปี 62/63
กำไรโต 10.6%

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2562/2563 (1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2563) บริษัทมีกำไรสุทธิ 999.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.6 จากปี 2561-2562 (1 เมษายน 2561 - 31 มีนาคม 2562) ซึ่งมีกำไรสุทธิ 903.2 ล้านบาท

EPG กระชับศึกษา

รอบบัญชี 63/64 ทศวรรษ 9 พันลบ.

บริษัทฯ ยังคงมีแผนเข้าซื้อกิจการ (M&A) ต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาอยู่ หากมีความชัดเจนจะแจ้งให้ทราบทันที ส่วนความคืบหน้าการตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทจีนนำในธุรกิจ

เพื่อประกอบกิจการและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ในภาคตะวันออกอยู่ระหว่างดำเนินการตั้งแต่ 2563-2564 โดยใช้งบลงทุนในการจัดตั้ง 200 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ปี 2565

ซึ่งเฟสแรกจะผลิตเครื่องจักร 60% และคาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 300 ล้านบาท

หมอหุ่นฟิลลิป
เชียร์ซื้อ EPG

บทวิเคราะห์ บล.ฟิลลิป ระบุว่า EPG รายงานกำไรสุทธิ 4Q63 (สิ้นสุด มี.ค. 63) ที่ 245 ลบ.เติบโต 119.1% y-y และ 14.7% q-q

แต่หากไม่รวมรายการพิเศษได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่ที่เกิดขึ้นใน 4Q62 และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่ 4Q63 อยู่ที่ 212 ลบ.เติบโต 1812% y-y และ 1.7% q-q โดยกำไรปกติที่โต y-y

แม้รายได้จากการขายหดตัว 7.0% y-y และ 3.0% q-q

แต่ถูกชดเชยด้วยการคูณต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่ดี ทำให้ GPM เพิ่มขึ้นจาก 25.7% ใน 4Q62 เป็น 28.4% และ SG&A/Sales ลดลงจาก 21.1% ใน 4Q62 เป็น 19.9% ขณะที่ภาพรวม EPG มีกำไรสุทธิ 1,003 ลบ.โต 10.9% y-y หลังได้แรงหนุนจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แม้ยอดขายหดตัว 3.4% y-y ทั้งนี้บริษัทประกาศจ่ายปันผล 0.12 บาท (ขึ้น XD 6 ส.ค., จ่าย 21 ส.ค. 63)

EPG

ประกาศนโยบาย USE

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

EPG

ประกาศ นโยบาย USE

ท่ามกลาง การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 เกิดขึ้นทั่วโลก EPG ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีการลงทุนหลักในธุรกิจแปรรูปพลาสติก ได้แก่ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อนและความเย็น ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (AFC)

ซึ่งเป็นบริษัทแกน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "AEROFLEX" (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ขึ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (ARK) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "AEROKLAS" และ (3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดำเนินการโดย บริษัท ฮัสเกิร์ต โพลีแพค จำกัด (EPP) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "EPP"

ได้ประกาศนโยบาย "USE" (U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้บริหารงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

EPG

ปีกรงรายได้จากการขาย
รอบบัญชี 63/64

กว่า 9 พันลบ.



ดร.รatchานี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮัสเกิร์ตโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั่วโลกในขณะนี้ ทำให้มีโอกาสสูงที่เศรษฐกิจในหลายประเทศอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย จึงคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจช่วงต่อจากนี้

โดยในปีบัญชี 63/64 (เม.ย.63 - มี.ค.64) บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากการขายที่ 9,000 ล้านบาท และรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28-30% โดยใช้นโยบาย "USE" (U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน) มาใช้บริหารงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

โดยในปีบัญชี 63/64 บริษัทจะรักษาด้านความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะการเงิน ให้มีสภาพคล่องสูง เพื่อให้บริษัทมีเสถียรภาพระบบการเงิน จะเห็นได้ว่ารอบปีบัญชี 62/63 ที่ผ่านมา (เม.ย.62 - มี.ค.63) บริษัทได้ปรับโครงสร้างทางการเงินโดยการออกหุ้นกู้ ระยะยาว 3 ปี มูลค่า 800 ล้านบาท เพื่อนำเงินส่วนหนึ่งไปชำระหนี้ระยะสั้นเดิม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) เท่ากับ 0.3 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E ratio) เท่ากับ 0.2 เท่า มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยแต่อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับสูงที่ 2.4 เท่า นอกจากนี้ บริษัทจะบริหารจัดการต้นทุน จากการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งราคาวัตถุดิบกลุ่มปิโตรเคมีมีแนวโน้มลดลง จึงคาดว่าบริษัทได้รับประโยชน์ในช่วง 1 - 2 ปีนี้

สำหรับแผนการดำเนินงานใน 3 กลุ่มธุรกิจ มีดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX ตั้งเป้าทำการตลาดสำหรับสินค้าพรีเมียมเป็นหลัก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อีกทั้งฉนวน AEROFLEX เป็นสินค้าจำเป็น

ที่ใช้ในระบบปรับอากาศ อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อุตสาหกรรมยา และคลีนรูม จึงช่วยให้ AEROFLEX สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ สำหรับการลงทุนขยายโรงงานผลิตในประเทศไทย AFC โรงงาน 5 ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี เพื่อผลิตสินค้าประเภทฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา (AERO-ROOF) และกลุ่มฉนวนยางก๊อ ซึ่งจะสามารถขยายตลาดไปทั่วทวีปเอเชียทุกภูมิภาค ส่วนฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกาอยู่ระหว่างการลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ โดยจะนำเครื่องจักรระบบ High speed มาใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งการลงทุนใหม่นี้จะเพิ่มกำลังการผลิตประมาณ 2 เท่าของกำลังการผลิตในสหรัฐอเมริกาภายใน 2 ปีข้างหน้า

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS ได้รับผลกระทบทั้งจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์หลายแห่งประกาศหยุดทำการชั่วคราว รวมถึงผลกระทบของตลาดยานยนต์โลกที่ซบเซา จึงกระทบกับยอดขายของ AEROKLAS พอสมควร อย่างไรก็ตาม AEROKLAS มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งทั้ง OEM ODM และ After Market จึงใช้ช่องทางดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงเร่งให้เกิด Synergy ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ AEROKLAS อีกทั้งได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนการผลิตด้วยพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ดียิ่งขึ้น ด้านนวัตกรรม AEROKLAS ทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์หลายแห่งเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากกลุ่มชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ เช่น กลุ่มพลังงานทดแทน การเกษตร และ Health Care เป็นต้น

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP มุ่งเน้นขยายตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม และสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น EPP ให้ความสำคัญกับการนำกลยุทธ์ "Capacities Driven" มาบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้ง EPP ยังคงได้รับผลบวกจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ ได้พัฒนาสินค้าใหม่หลายประเภท เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบประเภท Bio plastic และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษเพื่อสามารถให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร รวมถึงได้คิดค้นสินค้านวัตกรรม "หน้ากากอนามัยแบบประสม EP-Kare" เพื่อใช้แก้ปัญหาในช่วงที่หน้ากากอนามัยขาดแคลนจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) โดยบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาหน้ากากอนามัยแบบประสม EP-Kare ในเวลาต่อไปให้สามารถผลิตหน้ากาก N95 สำหรับใช้ในการแพทย์ และอาจจะแตกไลน์ธุรกิจใหม่ไปยังกลุ่ม Health care ในอนาคต

ดร.รatchานี กล่าวต่อว่า เมื่อ 28 พ.ค.63 ที่ผ่านมามีบริษัทได้แจ้งข่าวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทย โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมทุนกับ Farplas Otomotiv A.S. ประเทศตุรกี (บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ถือหุ้น 51% และ Farplas Otomotiv A.S. ถือหุ้น 49% ของทุนจดทะเบียนบริษัทใหม่ 100 ล้านบาท) เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ ซึ่งใช้ความรู้ความชำนาญในเทคโนโลยีใหม่จากผู้ร่วมทุน และความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ AEROKLAS มาขยายธุรกิจ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในต้นปี 2565

EPG แจงงบปี 62/63 (1 เม.ย. 62- 31 มี.ค.63)

กำไรโต 10.6%

เหตุยอดขายกลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ - อีสเทิร์น โพลิแพค หนุน

นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อีสเทิร์นโพลิเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) EPG

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2562/2563 (1 เมษายน 2562 - 31 มีนาคม 2563) บริษัทมีกำไรสุทธิ 999.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.6 จากปี 2561-2562 (1 เมษายน 2561 - 31 มีนาคม 2562) ซึ่งมีกำไรสุทธิ 903.2 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า 10,217.4 ล้านบาท ลดลง 361.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.4 โดยมี การเปลี่ยนแปลงยอดขายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่มดังนี้

- กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0
- กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ลดลงร้อยละ 10.4
- บริษัท อีสเทิร์น โพลิแพค จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8

กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ มีรายได้จากการขายเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ซึ่งเลือกใช้สินค้าระดับพรีเมียม

กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส มีรายได้จากการขาย ลดลงจากปี 2561/2562 เนื่องจากการชะลอตัวของ อุตสาหกรรมการบินทั่วโลก อีกทั้งช่วงปลายเดือนมีนาคมเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)

บริษัท อีสเทิร์น โพลิแพค จำกัด รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2561/2562 โดยได้ทำการขยาย ตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม และสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แม้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19) ซึ่งส่งผลให้การอุปโภคบริโภคของประชาชนลดลง แต่ได้รับประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์พลาสติกใส่อาหารชนิดเซซ

2. ต้นทุนขายสินค้า 7,243.8 ล้านบาท ลดลง 443.9 ล้านบาท จากปีก่อน หรือ ร้อยละ 5.8 โดยได้รับผลประโยชน์จากราคาวัตถุดิบที่อ่อนตัวลง และประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 54.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.6 โดยบริษัทยังให้ความสำคัญแก่การบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง

4. ต้นทุนทางการเงินลดลง 9.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.7 ได้รับประโยชน์จากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน และการบริหารแหล่งเงินทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 48.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.5 เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)



หมอหุ้นฟิลลิป เชียร์ซื้อ EPG

บทวิเคราะห์ บล.ฟิลลิป ระบุว่า EPG รายงานกำไรสุทธิ 4Q63 (สิ้นสุด มี.ค. 63) ที่ 245 ลบ. เติบโต 119.1% y-y และ 14.7% q-q แต่หากไม่รวมรายการพิเศษได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานใหม่ที่เกิดขึ้นใน 4Q62 และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรปกติ 4Q63 อยู่ที่ 212 ลบ. เติบโต 181.2% y-y และ 1.7% q-q

โดยกำไรปกติที่โต y-y แม้รายได้จากการขายหดตัว 7.0% y-y และ 3.0% q-q แต่ถูกชดเชยด้วยการคุมต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่ดี ทำให้ GPM เพิ่มขึ้นจาก 25.7% ใน 4Q62 เป็น 28.4% และ SG&A/Sales ลดลงจาก 21.1% ใน 4Q62 เป็น 19.9% ขณะที่ภาพทั้งปี EPG มีกำไรสุทธิ 1,003 ลบ. โต 10.9% y-y หลังได้แรงหนุนจากมาร์จินที่เพิ่มขึ้น แม้ยอดขายหดตัว 3.4% y-y ทั้งนี้บริษัทประกาศจ่ายปันผล 0.12 บาท (ขึ้น XD 6 ส.ค. , จ่าย 21 ส.ค. 63)

ปี 64 คาดเป็นปีที่ดีของบริษัท: ทางฝ่ายมีมุมมองบวกต่อผลดำเนินงานในปีนี้อาจธุรกิจ AFC และ EPP ที่ยังโตต่อจากอุปสงค์ที่ยังมีมาก และเซมิคอนดักเตอร์ ARK ที่ซบเซาตามอุตสาหกรรมยานยนต์ อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง เบื้องต้นทางฝ่ายแนะนำ "ซื้อ" ส่วนราคาพื้นฐานอยู่ระหว่างปรับ





CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

EPG

กระชับศึกษา ซื้อกิจการ



ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังมีแผนเข้าซื้อกิจการ (M&A) ต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาอยู่ หากมีความชัดเจนจะแจ้งให้ทราบทันที

ส่วนความคืบหน้าการตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ เพื่อประกอบกิจการและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ นั้นคาดว่าจะเริ่มทยอยลงทุนตั้งแต่ 2563-2564 โดยใช้งบลงทุนในการจัดตั้ง 200 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ปี 2565 ซึ่งเฟสแรกจะเดินเครื่องจักร 60% และคาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 300 ล้านบาท

บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้งวดปี 2563/2564 (เม.ย.63 - มี.ค.64) ไว้ที่ระดับ 9,000 ล้านบาท โดยเป้าหมายดังกล่าวปรับตัวลดลง 12% เมื่อเทียบกับงวดปีก่อนที่บริษัทฯ มีรายได้ 10,399.75 ล้านบาท เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งปีนี้บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารงานภายในองค์กร เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน

และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแทน ทำให้เชื่อว่าจะสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28-30%

สำหรับธุรกิจที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในปีนี้ได้แก่ ธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX หลังโรงงานแห่งใหม่ที่สหรัฐอเมริกาจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2563 ประกอบตลาดที่ประเทศออสเตรเลียยังคงเติบโตได้ดีหลังรัฐบาลเริ่มคลายล็อกดาวนซึ่งประชาชนหันมาเดินทางในประเทศมากขึ้นรวมถึงประเทศไทยด้วย ส่งผลให้คาดว่าจะยอดขาย TJM Products Pty จะปรับตัวดีขึ้น

“หากโควิด-19 มีการระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจที่ต้องถดถอยแน่นอน และรายได้ของเราก็มีโอกาสปรับตัวลดลงอีก ช่วงที่ผ่านมาเรา

ได้เราก็ลดลงไประดับหนึ่ง แต่ถ้าไตรมาส 2 ดีก็จะช่วยหนุนไม่ให้นับแย่ไปกว่านี้ได้ เราก็จะพยายามลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแทน ดีที่ตอนนี้เรามีวัตถุดิบและกลุ่มลูกค้าคงทำให้คาดว่าผลประกอบการปีนี้จะไปได้ดี ถึงแม้จะดีไม่เท่าปีที่ผ่านมาก็แต่ก็ไม่ตกต่ำไปกว่านี้นะ” ดร.ภวัฒน์กล่าว

ขณะที่บริษัทฯ วางงบลงทุนสำหรับงวดปี 2563/2564 (เม.ย.63 - มี.ค.64) จำนวน 390 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นใช้รองรับในธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น AEROFLEX จำนวน 267 ล้านบาท ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS จำนวน 85 ล้านบาท และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP จำนวน 38 ล้านบาท



HOOHINSIDE

คันทรี กรุ๊ปฯ ซี GEP

บริษัทที่มีพื้นฐานที่ดี

ดร. ธีรพัฒน์ เพชรคุปต์ กรรมการ บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กรีนเอิร์ธ พาวเวอร์ ไทยแลนด์ จำกัด) หรือ GEP เปิดเผยว่า

ขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับโครงสร้างทางการเงิน โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของ GEP ให้มีความเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในระหว่างการเตรียมแบบแสดงรายการข้อมูล (Filing) เพื่อยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) โดยคาดว่าจะสามารถยื่นฟ้องและระดมทุนได้เร็ว ๆ นี้หรือภายในปี 2564

GEP เป็นบริษัทร่วมทุน ระหว่างบมจ.สแกน อินเตอร์ (SCN) ถือหุ้น 40% , บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของ บมจ.อีสต์โกลด์ เฟอร์มิเทค (ECF) ถือหุ้นสัดส่วน 20% , บมจ.เมตะคอร์ปอเรชัน (META) และ บริษัท Noble Planet PTE. Ltd. (NP) ถือหุ้นรวมกัน 40%

GEP เป็นเจ้าของ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อพัฒนาและดำเนินงานแบบ BOT (Built-Operate-Transfer) ระยะเวลาสัญญา 30 ปี ด้วยอัตราซื้อค่าไฟฟ้า 0.1275 USD / KWh แบ่งเป็นระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างทั้งหมด 4 เฟส

โดย 3 เฟสแรกมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 50 MW เฟสสุดท้าย 70 MW ขนาดพื้นที่รวมโครงการ 836 เอเคอร์ หรือเท่ากับ 2,115 ไร่ ได้รับสิทธิเข้าพื้นที่จากรัฐบาลและบริษัทเอกชนในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อมีการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้วจะขายให้กับ Electric Power Generation Enterprise ("EPGE") ภายใต้กระทรวงไฟฟ้าและพลังงาน รัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ดร. ธีรพัฒน์ เพชรคุปต์
กรรมการ บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

งานแรก

คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์

งานแรก

คันทรี่ กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์

ในที่สุด บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ก็ได้เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน นำ บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กรีนเอิร์ธ พาวเวอร์ ไทยแลนด์ จำกัด) หรือ GEP เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ถือเป็นงานแรก...

GEP เป็นบริษัทร่วมทุน ระหว่าง บมจ.สแกน อินเตอร์ (SCN) สัดส่วน 40% , บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของ บมจ. เอสทีโคสท์ เพอร์นิเทค (ECF) ถือหุ้นสัดส่วน 20% , บมจ.เมตา คอร์ปอเรชั่น (META) และ บริษัท Noble Planet PTE. Ltd. (NP) ถือหุ้นรวมกัน 40%

GEP เป็นเจ้าของ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อพัฒนาและดำเนินงานแบบ BOT (Built-Operate-Transfer) ระยะเวลาสัญญา 30 ปี ด้วยอัตราซื้อค่าไฟฟ้า 0.1275 USD / KWh แบ่งเป็นระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างทั้งหมด 4 เฟส

โดย 3 เฟสแรกมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 50 MW เฟสสุดท้าย 70 MW ขนาดพื้นที่รวมโครงการ 836 เอเคอร์ หรือเท่ากับ 2,115 ไร่ ได้รับสิทธิเข้าพื้นที่จากรัฐบาลและบริษัทเอกชนในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อมีการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้วจะขายให้กับ Electric Power Generation Enterprise ("EPGE") ภายใต้โครงข่ายไฟฟ้าและพลังงาน รัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ปัจจุบัน เฟสแรก 50 เมกะวัตต์ ได้ COD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว....

บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited. คาดว่า จะยื่นใบขออนุญาตซื้อขายหุ้น เสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรกได้ ในปี 2564 และเข้าซื้อขายในตลาดหุ้นได้

คันทรี่ กรุ๊ปฯ ชี้ GEP

บริษัทที่มีพื้นฐานที่ดี

ดร. วีรพัฒน์ เพชรคุปต์ กรรมการ บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กรีนเอิร์ธ พาวเวอร์ ไทยแลนด์ จำกัด) หรือ GEP เปิดเผยว่า

ขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับโครงสร้างทางการเงิน โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของ GEP ให้มีความเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ระหว่างการเตรียมแบบแสดงรายการข้อมูล (Filing) เพื่อยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคาดว่าจะสามารถยื่นไฟล์และระดมทุนได้เร็ว ๆ นี้หรือภายในปี 2564

"GEP เป็นบริษัทที่มีพื้นฐานที่ดี มีศักยภาพในการเติบโต ด้วยการดำเนินงานจากทีมผู้บริหารที่มีความรู้ ความเข้าใจ มีศักยภาพ และประสบการณ์ในด้านธุรกิจพลังงาน และมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การระดมทุนเข้าตลาดหลักทรัพย์จะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ให้สามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด สามารถแข่งขันได้ รองรับการขายตัวของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก"
ดร.วีรพัฒน์ กล่าว

ดร. วีรพัฒน์ เพชรคุปต์
กรรมการ บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

GEP ไฟก๊สเมียนมา

พร้อมปักธงภูมิภาคเอเชีย



นายออง กีอา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กฤษณ์ อังคารพรหม) หรือ GEP

นายออง กีอา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Green Earth Power (Thailand) Company Limited (กฤษณ์ อังคารพรหม) หรือ GEP เปิดเผยว่า GEP มีแผนที่จะเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน ประกอบกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนต่าง ๆ เช่น แสงอาทิตย์และลม

จำหน่ายให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีความร่วมมือของคู่ลงทุนหลักคือ บมจ.สแกน อินเตอร์ (SCN) บจก.อีซีเอฟ พาวเวอร์ ในฐานะบริษัทย่อยของ บมจ.อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค (ECF) บมจ.เมตา คอร์ปอเรชั่น (META) และบริษัท Noble Planet PTE. Ltd. ("NP") โดย GEP ได้เริ่มกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2554 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 215,755,800.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,157,558.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

สำหรับโครงการปัจจุบันที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท คือ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินู ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินู ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อพัฒนาและดำเนินงานแบบ BOT (Built-Operate-Transfer) ระยะเวลาสัญญา 30 ปี ด้วยอัตราซื้อค่าไฟฟ้า 0.1275 USD / KWh แบ่งเป็นระยะเวลาการดำเนินการก่อสร้างทั้งหมด 4 เฟส โดย 3 เฟสแรกมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 50 MW เฟสสุดท้าย 70 MW ขนาดพื้นที่รวมโครงการ 836 เอเคอร์ หรือเท่ากับ 2,115 ไร่ ได้รับสิทธิเข้าพื้นที่จากรัฐบาลและบริษัทเอกชนในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อมีการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้วจะขายให้กับ Electric Power Generation Enterprise ("EPGE") ภายใต้กระทรวงไฟฟ้าและพลังงาน รัฐบาลสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

"ภาพรวมของอุตสาหกรรมพลังงาน มีความต้องการใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินูเป็นโครงการขนาดใหญ่ มีกำลังการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 350,000,000 kWh/ปี รองรับการบริโภคได้ถึง 200,000ครัวเรือน สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้น อีกทั้งการเข้าถึงการใช้ไฟฟ้าของประชาชนในเมียนมามีเพียงแค่ร้อยละ 50 ในช่วงปี 2562 และตั้งเป้าหมายการเข้าถึงไฟฟ้าร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ปัจจุบันโรงไฟฟ้าในประเทศเมียนมาผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์แล้ว จำนวน 5,642 MW และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 4,940 MW รัฐบาลยังมีแผนการพัฒนาขยายสายส่งกระแสไฟฟ้าเพิ่มอีกรวมกว่า 5,302 ไมล์ทั่วประเทศเมียนมา

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมีแผนการในการมุ่งพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินูทั้งสี่เฟสให้สำเร็จลุล่วง และพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนโครงการอื่น โดยมีเป้าหมายหลักเป็นประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาตลอดจนริเริ่มโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ประเทศอื่นในภูมิภาคด้วย"นายอองกล่าว

ผลการดำเนินงานของบริษัทล่าสุด ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีกำไรจากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์เท่ากับ 88.58 ล้านบาท บริษัทเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์สำหรับเฟสที่ 1 ขนาด 50 MW ที่แล้วเสร็จ นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 ที่ผ่าน

นายอองกล่าวว่า บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเตรียมตัวสำหรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุนสำหรับใช้ในขยายธุรกิจและเป็นเงินหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จของพันธกิจที่ตั้งไว้ คือ การเป็นผู้นำทางความคิดที่จะลดการปล่อยมลพิษเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้ง บริษัท คันทรีกรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน" นายออง กีอา กล่าว



ดร.กฤษณ์ กฤษณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สแกน อินเตอร์ หรือ SCN

ดร.กฤษณ์ กฤษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สแกน อินเตอร์ หรือ SCN เปิดเผยว่า SCN เข้ามาพนักกำลังกับ GEP ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 เราถือเป็นผู้บุกเบิกด้านพลังงานในเมียนมา เปิดโอกาสให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้ในอนาคต ไม่ใช่เพียงโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หากแต่เป็นการเปิดโอกาสให้ธุรกิจพลังงานที่จะเกิดขึ้นได้ในเมียนมา นอกไปจากนี้โครงการยังมีความมั่นคงสูง

เนื่องจากสร้างมาจากพื้นฐานความต้องการการใช้ไฟฟ้าในประเทศอย่างแท้จริง ไม่ได้เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่เน้นภาพลักษณ์หรือเน้นด้านการใช้พลังงานสะอาด อีกทั้งยังถือเป็นการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืนสามารถต่อยอดการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ ได้อีก สร้างโอกาสให้เกิดความมั่นคงด้านสาธารณูปโภค ที่มีนัยสำคัญต่อการเจริญเติบโตของประเทศเมียนมา มั่นใจว่าโรงไฟฟ้ามินูสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างดีให้กับ สแกน อินเตอร์ และผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ที่กำลังจะเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น

รายใหม่ๆ อย่างแน่นอน



นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ บมจ.อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค หรือ ECF

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บมจ.อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค หรือ ECF เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินู ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ประเทศเมียนมา ในสัดส่วนร้อยละ 20 โดยลงทุนผ่าน บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท โครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่ปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารงานของ GEP

สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ECF ในปีนี้เห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยที่ผ่านมารับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลภาคใต้ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มินู ที่เฟสแรก (50 MW) สามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ COD และเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรงวดแรกเข้ามาเต็มในไตรมาส 4/62 ส่วนเฟสที่ 2 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุด นอกจากนี้ ยังมีโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุน



นายสุกฤษณ์ สุขสวัสดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมตา คอร์ปอเรชั่น หรือ META

นายสุกฤษณ์ สุขสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมตา คอร์ปอเรชั่น หรือ META กล่าวว่า META ถือเป็นผู้เริ่มบุกเบิกการเข้าลงทุนใน GEP เพื่อเข้ามาพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินู ในเมียนมา

นอกจากเป้าหมายทางธุรกิจแล้วยังมีเป้าหมายที่ต้องการให้ชาวเมียนมามีไฟฟ้าใช้เพื่อการดำรงชีวิตตลอดจนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกไปจากนี้โครงการมินูยังเป็นโครงการที่มีศักยภาพสูง เป็นโรงไฟฟ้าโรงแรกและใหญ่ที่สุดในเมียนมา ทั้งนี้ META ยังเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินูที่ ซึ่งกำลังดำเนินการก่อสร้างเฟส 2, 3 และ 4 ตามลำดับ ความสำเร็จในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินูเฟสที่ 1 ที่ผ่าน

แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ เมตา ในการรับเหมาก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ มั่นใจว่าในอนาคตจะมีส่วนร่วมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคต่อไป

GULF กลุ่มเงินกว่า 1.92 - 1.95 หมื่นลบ. ลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานลมในทะเล 464.8 MW ที่ประเทศเยอรมนี

**นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์
กรรมการบริหารและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์
เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด (มหาชน) GULF**

เปิดเผยว่า Gulf International Holding Pte. Ltd. (GIH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Purchase Agreement) กับกลุ่ม Global Infrastructure Partners ("GIP") เพื่อซื้อหุ้นทั้งหมดของ Borkum Riffgrund 2 Investor Holding GmbH, Frankfurt am Main, Germany ("BKR2 Holding") ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ในโครงการ Borkum Riffgrund 2 offshore Wind Farm GmbH & Co. oHG ("โครงการ BKR2") ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 548 - 558 ล้านยูโร หรือประมาณ 19,219 - 19,570 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดยบริษัทในกลุ่ม graded A/S ("Ersted") (เดิมชื่อ DONG Energy) โดยสัญญามีผลใช้บังคับในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563

โครงการ BKR2 เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในทะเล (Offshore Wind Farm) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 464.8 เมกะวัตต์ (ขนาดกำลังการผลิตส่งออก 450.0 เมกะวัตต์) ตั้งอยู่ในทะเลเหนือ (North Sea) ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศเยอรมนี ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) และสัญญาบำรุงรักษา (Operation & Maintenance Agreement O&M Agreement)

กับกลุ่มบริษัท Ersted เป็นระยะเวลา 20 ปี จากวันที่เปิดดำเนินการ นอกจากนี้ โครงการ BKR2 ยังมีอัตราซื้อไฟฟ้าแบบ feed-in tariff (FiT) ที่รับประกันโดยรัฐบาลประเทศเยอรมนี เป็นระยะเวลา 9.5 ปี หลังจากเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ และจะได้รับค่าไฟฟ้าตาม merchant price โดยมีการรับประกันราคาขั้นต่ำสำหรับปีที่ 9.5 - 20 จึงส่งผลให้โครงการดังกล่าวมีเสถียรภาพทางรายได้ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของโครงการ BKR2 ที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศ โดยพิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการ BKR2 มีผู้ร่วมทุนที่แข็งแกร่งอย่าง Ersted ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจพลังงานลมในทะเล โดยมีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในทะเลติดตั้งทั่วโลกรวม 6.8 กิกะวัตต์ และอีก 3.1 กิกะวัตต์ ที่จะสร้างเสร็จภายในปี 2565 ในหลายประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร ประเทศเยอรมนี ประเทศ เดนมาร์ก สหรัฐอเมริกา เป็นต้น นอกจากนี้ Ersted

ยังมีประสบการณ์ในการดำเนินการธุรกิจดังกล่าวกว่า 25 ปี และเป็นผู้ดำเนินโครงการ BKR2 ซึ่งจะช่วยให้สามารถร่วมงานด้วยกันต่อไปเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการยกระดับความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในระดับสากลอีกด้วย นอกจากนี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้และกำไรได้ทันทีหลังจากการโอนหุ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มฐานรายได้และกำไรของ บริษัทฯ ให้เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



OSP เร่งขยายกำลังการผลิต รับยอดขายพุ่ง 99 ล้านชิ้น ในไตรมาส 2/63

นางวรรณิภา ภักดีบุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของประเทศเปิดเผยว่า ช่วงการระบาดของโควิด-19 นั้น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเนื่องจากกระแสความตื่นตัวและความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ซี-วิต เครื่องดื่มวิตามินซี 200% แคลอรีต่ำ ซึ่งมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ก็ได้รับกระแสตอบรับ พร้อมแรงผลักดันทะยานสู่เครื่องดื่มสุขภาพยอดนิยมของคนไทย โดยมียอดขายทะลุ 99 ล้านชิ้นในไตรมาส 2 และยังผลักดันให้ภาพรวมตลาดฟังก์ชันนอลดริงก์ (Functional Drink) เติบโตสูงอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

“ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา แแบรนด์ซี-วิตมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 31.3% ผลักดันให้ภาพรวมตลาดฟังก์ชันนอลดริงก์ในไตรมาสนี้เติบโตถึง 16.1% ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์และแผนการเพิ่มกำลังการผลิตที่ได้เริ่มดำเนินการขยายฐานการผลิตเพิ่มที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ทันกระแสตอบรับและความนิยมจากผู้บริโภค และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นอีกในไตรมาสหน้า” นางวรรณิภากล่าว

นอกจากปริมาณความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด Kantar บริษัทชั้นนำด้านข้อมูลเชิงลึกและที่ปรึกษาทางการตลาดระดับโลก ได้จัดอันดับ Thailand Brand Footprint 2020 ขึ้นโดยเครื่องดื่มซี-วิต ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ผู้บริโภค “เลือกซื้อมากที่สุด” ในกลุ่มสินค้าอุปโภค

บริโภค (FMCG) วิเคราะห์จาก 571 แแบรนด์ และครอบคลุมผู้บริโภคทั่วประเทศไทย โดยซี-วิตเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสูงถึง 11 ล้านครั้ง สูงขึ้น 5.8 ล้านครั้ง ในกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องดื่ม

มร.ชิตีระ คุระตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฮส โอสภสกา ฟู้ดส์ จำกัด เจ้าของเครื่องดื่มวิตามินซีแบรนด์ซี-วิต กล่าวว่า “ต้องขอขอบคุณผู้บริโภคทุกคนที่ให้ความไว้วางใจในเครื่องดื่มแบรนด์ซี-วิต จนทำให้แบรนด์ซี-วิตได้รับการจัดอันดับใน Thailand Brand Footprint 2020 ถึงสองปีซ้อน นับเป็นเครื่องยืนยันในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเป็นความสำเร็จอีกขั้นของแบรนด์ซี-วิตในประเทศไทย”

ทั้งนี้ จากการตอบรับเป็นอย่างดีและเป้าหมายสำคัญที่จะทำให้ซี-วิตเป็นเครื่องดื่มในชีวิตประจำวันของคนไทย จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เด็ก ผู้ใหญ่ ไปจนถึงผู้สูงอายุ โดยยังคงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์จากปริมาณวิตามินซี 200% ของปริมาณที่ร่างกายต้องการต่อวัน และยังมีรสชาติอร่อย มีเอกลักษณ์ ปัจจุบัน นอกเหนือจากซี-วิตในรูปแบบขวดแก้วแล้ว ยังมีรูปแบบกล่องที่พกพาสะดวก เจาะกลุ่มครอบครัวและเด็กๆ และยังได้มีการต่อยอด ขยายจากรูปแบบเครื่องดื่มสู่รูปแบบเจลลี่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดสามารถทานเป็นของว่างรองท้องระหว่างมื้อ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพได้เป็นอย่างดี



DRT มองตลาดวัสดุก่อสร้างฟื้นตัวไตรมาสสุดท้าย มั่นใจปี 63 รักษาอัตราการทำกำไรขึ้นต้นได้ในระดับ 25-27%

‘บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT’ วิเคราะห์ตลาดวัสดุก่อสร้างไตรมาส 3 ชะลอตัวจากช่วงโลว์ซีซั่น ก่อนฟื้นตัวดีขึ้นในไตรมาสสุดท้าย มั่นใจผลการดำเนินงานทั้งปีได้ตามเป้า หลังผลงานครึ่งปีแรกยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ พร้อมตอกย้ำจุดเด่น DRT เป็นพื้นที่ให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มหดตัวและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ในระดับต่ำ

นายสาธิต สุตบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคาไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา้นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้สินค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างในไตรมาส 3 คาดว่าจะชะลอตัวจากการเข้าสู่ช่วงโลว์ซีซั่นหรือนอกฤดูการขายสินค้า ก่อนกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี โดยมีปัจจัยจากกลุ่มลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องเร่งปิดการขายบ้านเพื่อผลักดันยอดขาย เช่นเดียวกับช่องทางห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) จะกลับมาคึกคักมากขึ้น จากความต้องการซื้อวัสดุก่อสร้างไปปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยในช่วงปลายปี ตลอดจนการทยอยออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศเพิ่มขึ้น

ส่วนภาพรวมการดำเนินงานของ DRT ในปี 2563 มั่นใจว่าจะรักษาอัตราการทำกำไรขึ้น

ตราเพชร
แกรบ คน ลมเชื้อ

ต้นได้ในระดับ 25-27% และการรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% ของกำลังการผลิตโดยรวม แม้อยอดขายโดยรวมชะลอตัวไปบ้าง เนื่องจากในครึ่งปีแรก DRT ทำผลงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและตลาดวัสดุก่อสร้างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19)

“ภาพรวมการดำเนินงานครึ่งปีแรกของ DRT ยังเป็นไปตามเป้าหมาย โดยช่องทางเอเยนต์หรือร้านตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างรายย่อยเป็นตัวขับเคลื่อน โดยเราปรับกลยุทธ์ขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติมในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว เพื่อชดเชยกับช่องทางห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว จึงมั่นใจว่าจะสามารถผลักดันผลการดำเนินงานได้ดีกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม” นายสาธิต กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า บริษัทฯ ยังมุ่งตอกย้ำให้ DRT เป็นพื้นที่ให้อัตราผลตอบแทนที่ดีจากเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวอย่างรุนแรงและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่อยู่ในระดับต่ำ โดยนับจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2548 ได้จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจาก DRT มีความแข็งแกร่งด้านกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง และเพียงพอต่อการลงทุนเพื่อผลักดันการเติบโตทางธุรกิจ

ซึ่งปัจจุบันโครงการขยายกำลังการผลิตเครื่องจักรในสายการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ NT-11 เพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์อีก 5.5 หมื่นตันต่อปี มีความคืบหน้าไปมากแล้ว โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสสุดท้ายปีนี้ และเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ได้ในต้นปี 2564 ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตของผลการดำเนินงานต่อไป

BGC เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง - เล็งเติบโตจากธุรกิจใหม่ มุ่งสร้างความยั่งยืนรอบด้าน

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วในเครือ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เดินหน้ารุกธุรกิจ ปรับแผนกลยุทธ์ มุ่งเน้นการบริการลูกค้าแบบครบวงจร ควบคู่พัฒนาบุคลากร พร้อมมองหาโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ต่อยอดบรรจุภัณฑ์แก้ว และพลังงานหมุนเวียน

นายสิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยว่า “จากวิกฤติไวรัสโควิด-19 ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ บริษัทฯ มีลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ต้องพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์ รวมถึงวางแผนบริหารจัดการ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด

โดยในไตรมาสแรกของปี 2563 รายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตเมื่อ

เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ในไตรมาสที่ 2 กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ อย่างธุรกิจเบียร์ มียอดขายลดลง เนื่องจากผลกระทบของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งตอนนี้ก็ได้มีการปลดล็อกมาตรการต่างๆ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ยอดขายกลับมาดีขึ้น โดยในส่วนนี้บริษัทฯ จะต้องคอยติดตามและบริหารจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด”

เมื่อสถานการณ์ต่างๆ เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น บีจีซีจึงเดินหน้าขยายธุรกิจผ่านกลยุทธ์การให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยเน้นการให้บริการใน 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ (1)การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) คุณภาพระดับสากล (3)การให้คำปรึกษากับลูกค้าในทุกโอกาส (4)การจัดเก็บและการจัดส่งสินค้า ควบคู่กับการพัฒนาทีมงานให้มีศักยภาพรอบด้าน เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมถึงมุ่งขยายฐานการส่งออกให้กับลูกค้าที่

มีอัตรากำไรดี เช่น กลุ่มธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มที่มีราคาแพง กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยา เป็นต้น

นายสิลปรัตน์ กล่าวเสริมว่า “ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทฯ ยังมองหาโอกาสเติบโตทั้งในธุรกิจใหม่ๆ ต่อยอดจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว และพลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทฯ วางเป้าธุรกิจบรรจุภัณฑ์ มุ่งสู่การเป็น 'โทเทิล แพคเกจจิ้ง โซลูชัน' (Total Packaging Solution) ส่วนธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 300-400 เมกะวัตต์ ภายใน 5 ปี”

นอกจากนี้ บีจีซียังให้ความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

MK ปรับเป้ายอดขายปี 63 เป็น 3 พันลบ. ปิดหุุดครึ่งปีหลังเปิดเพิ่ม 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ลบ.

มันคงๆ ปลื้มยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพราะสินค้าตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่มุ่งสู่ New Normal เชื่อมั่นโครงการแนวราบยังเดินหน้าต่อไปได้เพราะมี Real Demand ที่อยู่ในตลาด ประกาศปรับเป้ายอดขายปี 2563 ใหม่ เพิ่ม 16% หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท ประกาศรุกตลาดไตรมาส 3 ส่งโปรโมชั่น “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอพิเศษมากมาย ทั้งทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยว พร้อมวางแผนเตรียมเปิดอีก 2 โครงการบนทำเลศักยภาพในครึ่งปีหลังนี้ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ล้านบาท

นายศักดิ์นา แม้นเลิศ รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโครงการ บริษัท มันคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) (Mr. Sakdina Manlerd, Senior Executive Vice President of Project Management, M.K. Real Estate Development Plc.) หรือ MK บริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อเช่า และเพื่อการบริหาร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พิจารณาแผนธุรกิจใหม่ โดยปรับเป้ายอดขายปี 2563 เป็น 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 430 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16% จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 2,600 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปีบริษัท มียอดขายและจอง Pre-Approve แล้ว คิดเป็น 55% ของเป้ายอดขายใหม่ที่วางไว้

“จากภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับแรงกระแทกจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 แต่ในตลาดแนวราบถือว่าได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อที่แท้จริง (Real Demand) จากผู้บริโภค บวกกับ ไลฟ์

สไตล์ของผู้คนที่ปรับไปสู่ New Normal ไม่ว่าจะเป็น การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง, การหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น , การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาที่อยู่อาศัยที่มีฟังก์ชันหลากหลาย มีพื้นที่ใช้สอยกว้าง และเป็นสัดส่วน สามารถตอบโจทย์ความต้องการ โดยเป็นได้ทั้งสถานที่พักผ่อน ร้องรับการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างสะดวก ทำให้ทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยวเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง”

นายศักดิ์นา กล่าวต่อไปว่า “ด้วยไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องปรับตัวตาม ไปด้วย ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเพิ่มฟังก์ชันห้องเอนกประสงค์ชั้นล่าง ที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนผู้สูงอายุ, ห้องทำงาน, ห้องสันทนาการได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังได้มีการนำเอานวัตกรรม Air Flow เข้ามาใช้กับโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด เพื่อช่วยให้อากาศถ่ายเทและประหยัดพลังงานได้อีกด้วย ในส่วนของพื้นที่ส่วนกลางมีการเพิ่มเติมไม้ที่มีคุณสมบัติช่วยดักจับฝุ่นในอากาศ เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกบ้าน มาใช้ในการออกแบบจัดสวน, เพิ่มพื้นที่ Pet Zone สำหรับสัตว์เลี้ยง, ปรับรูปแบบของห้องฟิตเนสเพื่อให้สอดคล้องกับเรื่อง Social distancing ตอบโจทย์ New Normal ”

สำหรับในช่วงไตรมาส 3 นี้ ทาง บมจ. มันคงเคหะการ จัดแคมเปญ “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอพิเศษ สำหรับลูกค้าทาวน์โฮม รับคืน 100 เท่าของเงินจอง* และ สำหรับลูกค้าบ้านเดี่ยว รับส่วนลดพิเศษสูงสุดกว่า 500,000 บาท โดยลูกค้าสามารถชมบ้านเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยี Virtual Tour 360 องศา ผ่านช่องทาง Line Official : munkongfamily ไม่ว่าจะเป็น “บ้านพร้อมอยู่” ทั้ง บ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม ไซส์ XL บนทำเลศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ อาทิ ชวนชื่น ไพร์ม วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ซิตี้ วัชรพล รามอินทรา, ชวนชื่น ไพร์ม วิลล์ กรุงเทพ ปทุมธานี, ชวนชื่น ทาวน์ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ, ชวนชื่น ทาวน์วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ทาวน์ แก้วอินทร์-บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ ราชพฤกษ์-345, ชวนชื่น ทาวน์รังสิต-คลอง 1 ฯลฯ สามารถติดตามความเคลื่อนไหว หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mk.co.th หรือ facebook.com/munkongfamily หรือ โทร.1622

“ในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัว 2 โครงการใหม่ บนทำเลศักยภาพ มูลค่าโครงการรวม 1,700 ล้านบาท ได้แก่ โครงการ ชวนชื่น พาร์ค ปิ่นเกล้า-กาญจนา และ ชวนชื่น ทาวน์รังสิต-คลอง 3 โดยตัวโครงการยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการออกแบบพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน โดยคำนึงถึงการสร้างสุขภาวะที่ดี (Well-being) ให้กับผู้อยู่อาศัยมากที่สุด” นายศักดิ์นา กล่าว

TPS ผนัก "ซูเพิร์บ คอมพ์" ตั้ง บ.ร่วมทุน เดอะแพรคทีเคิลซูเพิร์บโซลูชัน ถือหุ้น 50% พร้อมลุยประมูลงานขนาดใหญ่ภาครัฐ-เอกชน กันที่

TPS ร่วมกับ บริษัท ซูเพิร์บ คอมพ์ จำกัด จัดตั้ง "เดอะแพรคทีเคิลซูเพิร์บโซลูชัน" ร่วมทุนถือหุ้นในสัดส่วน 50% บิกบอส "บุญสม กิจเกษตรสถาพร" ประกาศเดินหน้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐ-เอกชนทันที มั่นใจทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือที่ตุนไว้แล้วกว่า 624 ล้านบาท ต้นผลงานปี 63 เติบโตเข้าเป้า 15-20%

นายบุญสม กิจเกษตรสถาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะแพรคทีเคิลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ TPS ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา ติดตั้ง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ บริษัท ซูเพิร์บ คอมพ์ จำกัด จัดตั้งบริษัท เดอะแพรคทีเคิลซูเพิร์บโซลูชัน จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ TPS จะมีสัดส่วนถือหุ้น 50% ของทุนจดทะเบียน โดยการลงทุนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าร่วมประมูลงานในโครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้อง

กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งของภาครัฐและเอกชน

"ขณะนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เดอะแพรคทีเคิลซูเพิร์บโซลูชัน เรียบร้อยแล้ว และมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ทันที โดยเฉพาะงานของภาครัฐ ซึ่งยังมีโปรเจกต์ขนาดใหญ่ๆ จำนวนมาก และมั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันจากการได้รับงานใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้รายได้ในปีนี้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 ยังมีทิศทางที่ดี และบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้เพิ่มขึ้น 15-20% จากปีก่อน เนื่องจากมีงานรอรับรู้รายได้ (Backlog) ที่มีอยู่ในมือประมาณ 624 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ในปี 2563 เกือบทั้งหมด รวมทั้งมีการเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว



AGE ส่งซีกครึ่งปีหลังเตรียมกลับมาพองาด จ่อรับออเดอร์ถ่านหินบิกล็อต – เซ็นสัญญาขนส่งสินค้า เพิ่ม



บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี หรือ AGE ส่งซีกครึ่งปีหลังสดใส ลูกค้านำเข้าซื้อถ่านหินบิกล็อตใหญ่ 7 แสนตัน ส่วนโลจิสติกส์ไม่น้อยหน้า เซ็นสัญญาขนส่งสินค้า 2 ล้านตัน พร้อมทยอยรับมอบเรือลำเลียงครบ 36 ลำ และมีรถบรรทุกครบ 51 คัน ด้านผู้บริหาร “พนม วรรณสถาพร” คาดว่าปริมาณการขายถ่านหินแตะ 3.5 ล้านตัน ระบุเติบโตตามแผนเดิมที่ตั้งเป้า พร้อมเล็งปักธงตลาดต่างประเทศ เร่งขยายฐานลูกค้าต่อเนื่อง

นายพนม วรรณสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE ผู้จัดหาและจัดจำหน่ายถ่านหินบิทูมินัส (ถ่านหินสะอาด) เปิดเผยถึงภาพรวมธุรกิจในปีหลัง 2563 โดยคาดว่าภาคอุตสาหกรรมจะเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่กลางไตรมาส 3/2563 ภายหลังการเริ่มทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมกิจการ และกิจกรรมต่างๆ ให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้ปกติมากขึ้น บวกกับการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในส่วนของ AGE ในช่วงที่ผ่านมา มีการปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นถึงผลประโยชน์และความมั่นคงด้านอัตราการเติบโตของธุรกิจเป็นสำคัญ ทั้งในส่วนของการธุรกิจถ่านหิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ได้แก่ การขนส่งทางน้ำ - ทางบก รวมทั้งการให้บริการท่าเรือและคลังสินค้าเต็มรูปแบบ

ปัจจุบันธุรกิจโลจิสติกส์ได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ล่าสุดได้มีการทำสัญญาการให้บริการโลจิสติกส์กับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ โดยมีปริมาณรวม 2 ล้านตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 340 ล้านบาท ซึ่งจากปริมาณการขนส่งดังกล่าวถือว่าเป็นไปตามนโยบายการเพิ่มจำนวนเรือลำเลียงในปี 2563 ซึ่งจะส่งมอบช่วงเดือนกรกฎาคมนี้ครบ 36 ลำ และมีรถบรรทุกครบทั้งหมด 51 คัน พร้อมทั้งเตรียมขยายท่าเรือที่ 4

ส่วนแนวโน้มธุรกิจถ่านหิน ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เอเชีย กรีน เอนเนอจี (AGE) กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ได้มีคำสั่งซื้อบิกล็อต (Big Lot) จำนวน 7 แสนตันเข้ามา ซึ่งจะทยอยส่งมอบในครึ่งปีหลังของปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าในการทำตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม จีน และกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจนอกเหนือจากตลาดในประเทศ

นอกจากนี้บริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ คือบริษัท แอท เอนเนอจี โซลูชั่น จำกัด ซึ่งช่วงครึ่งปีหลังนี้คาดว่าจะโครงการซื้อกิจการโรงไฟฟ้าโซลาร์ขนาด 5 เมกะวัตต์สำเร็จและจะสามารถรับรู้รายได้

นอกจากนี้ธุรกิจจำหน่ายไอน้ำที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโครงการและติดตั้ง Boiler ขนาด 6 ตัน เพื่อผลิตไอน้ำในกระบวนการผลิตนั้น คาดว่าจะแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ในช่วงปลายปีนี้ จึงเชื่อว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้และปริมาณการขายถ่านหินที่ระดับ 3.5 ล้านตันสามารถทำได้ตามเป้าที่วางไว้

ESSO แผนปี63 เน้นลดต้นทุน เพื่อลดแรง กระแทกจาก COVID-19

ตั้งเป้ามีสถานีบริการน้ำมันเพิ่มมากกว่า 670 แห่งภายในปี 63

นายอดิศักดิ์ แจ้งมกลกุลชัย ประธาน
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท
เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ESSO

เปิดเผยว่า แผนดำเนินงานช่วงครึ่งปี
หลัง2563 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลยุทธ์การ
ให้บริการเชิงรุก เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ได้
มากที่สุด ด้วยการขยายสถานีบริการน้ำมัน
ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรก
ของปี 2563 บริษัทได้เปิดสถานีบริการเพิ่ม
เต็มไปแล้วจำนวน 17 สถานี จากเดิมที่คาดว่าจะ
เปิดได้ 20 สถานี และในครึ่งปีหลังคาดว่าจะ
เปิดได้อีก 30 สถานี เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
ภายในสิ้นปี 2563 ที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะ
สามารถมีสถานีให้บริการน้ำมันทั้งหมดทั่ว
ไม่ต่ำกว่า 670 สถานีทั่วประเทศ

ขณะที่บริษัทฯ ยังเน้นการลดต้นทุนค่า
ใช้จ่ายด้านการบริหารงานเป็นหลัก โดยมี
การนำเทคโนโลยี Digital Management
Factoring เข้ามาช่วยในการดำเนินงานฝ่าย
ผลิตให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ไม่กระทบต่อการ
ดำเนินงานของพนักงาน ซึ่งในช่วงโควิด-19
ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้พนักงานกว่า 95%
ของจำนวนพนักงานราว 3,000คน ทำงาน
ที่บ้าน หรือ Work From Home เพื่อหลีกเลี่ยง
การอยู่รวมกันของคนจำนวนมากและ
เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และ
พนักงานระดับสูงหรือหัวหน้าตำแหน่งต่างๆ
ประมาณ 200 คน ได้ย้ายเข้ามาทำงานรวม
กันที่สำนักงานใหญ่ เพื่อช่วยให้การทำงาน
หลักๆยังสามารถดำเนินการไปได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

สำหรับราคาน้ำมันในปัจจุบันบริษัทฯ มอง
ว่าอุปสงค์และอุปทานมีความผันผวนอยู่ใน
ลักษณะที่ไม่สมดุลกว่าปกติอีกทั้งความ
ต้องการใช้น้ำมันที่ลดน้อยลงทั่วโลกก็

เป็นอีกปัจจัยที่
น่ากังวล ขณะที่
ที่การใช้พลังงาน
น้ำมันที่ลดลง
ของผู้บริโภค
สอดคล้องกับ
การขยายตัวทาง
เศรษฐกิจ (GDP)
ที่หลายๆสถาบัน
ทางการเงินคาด
การณ์ว่าจะปรับ
ตัวลดลงราว -5
ถึง -7% ซึ่งเมื่อ
มีความต้องการใช้
ลดลงก็จะทำให้
มีการแข่งขันใน
ตลาดเพิ่มสูงขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม
บริษัทฯ ยังได้
รับข้อดีคือความ
ต้องการใช้น้ำมัน
เบนซินและดีเซล
ในประเทศไทยได้
ผ่านจุดต่ำสุดไป
แล้วในช่วงเดือน
เมษายน และในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา (พ.ค.
- มิ.ย.) บริษัทฯ เริ่มมองเห็นความต้องการ
ของการกลับมาใช้น้ำมันเพิ่มมากขึ้นจาก
การคลายมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาล ที่
ทำให้หลายหลายอุตสาหกรรมและการใช้
ชีวิตของประชาชนเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ
ซึ่งทำให้แนวโน้มของการใช้น้ำมันในช่วง
ครึ่งปีหลังมีทิศทางที่ดีขึ้นมากกว่าในช่วง
ครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

นายอดิศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ จะ
มีการจ่ายเงินกู้ระยะยาวตามเกณฑ์ซึ่งจะ
ครบจ่ายตามกำหนดในเดือนกรกฎาคมนี้



จำนวน 3,100 ล้านบาท ซึ่งเงินที่จะจ่ายมา
จากเงินที่บริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่ม
เติมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อจ่ายคืนเงิน
กู้ยืมระยะสั้นแบบหมุนเวียน และเงินกู้ยืม
ระยะยาวที่ครบกำหนด

ทั้งนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง
กัน (ExxonMobil Development Finance
Company) 6,000 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืม
แบบไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท ชำระ
คืนต้นเงินกู้เป็นงวดงวดละ 3เดือนและชำระ
คืนหนี้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในมิถุนายน
2566 ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมคำนวณมาจาก
อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพ
(BIBOR)

ETC พร้อมขายไอพีโอ หลัง ก.ล.ต.ไฟเขียวแล้ว ชูกำไรเติบโตแรง หุ่นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมครบวงจร ทั้งซีพีพลายเซน

ETC พร้อมขายไอพีโอเข้าตลาดหุ้นฯ ชูจุดเด่นโรงไฟฟ้าขยะสะอาดครบวงจร ทั้งซีพีพลายเซน ตัวแรกของตลาดหุ้นไทย มันคงรายได้กำไรเติบโตต่อเนื่อง แกรมปีนีโรงไฟฟ้าทุกโรงจ่ายไฟเต็มปี

นายเอกรินทร์ เหลืองวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอิร์ธ เทค เอนไวรอนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (ETC) กล่าวว่า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนแบบครบวงจร คือ มีโรงไฟฟ้าพลังงานขยะอุตสาหกรรม 3 แห่งคือ ที่จังหวัดสระบุรี พระนครศรีอยุธยา และพิจิตร รวมกำลังการผลิต 20.4 เมกะวัตต์ มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 16.5 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ระยะเวลา 20 ปี และมีบริษัทย่อยเป็นผู้รับเหมาสร้างโรงไฟฟ้าแบบเบ็ดเสร็จ คือ การออกแบบวิศวกรรมโรงไฟฟ้า การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงไฟฟ้า และการก่อสร้างโรงไฟฟ้าแบบครบวงจร (EPC) ซึ่งมีเทคโนโลยีที่น่าเชื่อถือและปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดย ETC เป็น บริษัทในกลุ่ม เบตเตอร์เวิลด์ กรีน (BWG) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหารกำกับดูแลอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งมีโรงงานผลิตขยะอัดแท่ง (RDF) อยู่ภายในกลุ่ม ทำให้ ETC มีความมั่นคงด้านเชื้อเพลิง และข้อได้เปรียบต้นทุนเชื้อเพลิง กอปรกับ มีบริษัทย่อยเป็นผู้รับเหมาทั้งสร้างและบริหารและดูแล ซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า (O&M) จึงประหยัดค่าใช้จ่ายการดูแลโรงไฟฟ้า และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ชุมชนและทำให้การขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าในอนาคตเป็นไปได้ง่าย และเป็นโรงไฟฟ้าขยะสะอาดที่ครบวงจร ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (ซีพีพลายเซน) อย่างแท้จริง

ETC มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 362.39 ล้านบาท และมี EBITDA 202.90 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้น จากรายได้รวม 325.24 ล้านบาท และมี EBITDA 224.40 ล้านบาท ในปี 2561 และมีกำไรสุทธิ 57.55 ล้านบาทในปี 2562 จาก

กำไรสุทธิ 66.96 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งผลประกอบการปี 2561-2562 มาจากการรับรู้รายได้ค่าไฟฟ้าเต็มปีจากโรงไฟฟ้า ETC เพียงโรงเดียว และล่าสุดในงวดไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 134.90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 24.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสูง 18% ซึ่งในปี 2563 นี้ ETC คาดว่า จะรับรู้รายได้การขายไฟฟ้าได้เต็มปีทั้ง 16.5 เมกะวัตต์ จากโรงไฟฟ้าขยะ ETC, RH และ AVA ซึ่ง โรงไฟฟ้า RH และ AVA มีอัตราซื้อไฟฟ้าแบบ FiT สูงถึง 6.83 บาท/หน่วย ซึ่งเป็นอัตราการซื้อไฟฟ้าที่สูงสุดเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงประเภทอื่น เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมการใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดปัญหาด้านปริมาณขยะของประเทศ

"ล่าสุด ETC ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับและดูแลหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยบริษัทฯ มีแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,120,000,000 บาท มีจำนวนหุ้นทั้งหมด 2,240,000,000 หุ้น ด้วยมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาทต่อหุ้น โดยคาดว่าจะจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน (ไอพีโอ) จำนวน 600,000,000 หุ้น และมีหุ้นกรีนชูอีก 60,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนถึง 10% ของจำนวนหุ้นไอพีโอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน ในสถานะตลาดหุ้นผันผวนในปัจจุบัน โดย ETC มีแผนจะนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจ โดยการขายหุ้นไอพีโอของ ETC จะให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิมของ BWG จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ETC จำนวน 95,802,973 หุ้น คิดเป็นสิทธิในการจองซื้อในอัตรา 40 หุ้น BWG ต่อ 1 หุ้นสามัญ ETC ซึ่งการให้สิทธิผู้ถือหุ้นครั้งนี้เป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้นของ BWG และ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้หุ้น BWG อีกด้วย"

นางสาวปิ่นมณี เมฆมณฑนา กรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพาณิชย์ธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาทางการเงินของ ETC กล่าวว่า "ดิฉันมีความเชื่อมั่นว่าหุ้นไอพี

โอ ETC จะได้รับความสนใจอย่างสูง จากทั้งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย เนื่องจากมีผลประกอบการที่ดี มีอัตรากำไรสูง และมีแนวโน้มการเติบโตสูงจากการเตรียมเปิดประมูลโรงไฟฟ้าที่ใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิงกว่า 400 เมกะวัตต์ ในปลายปีนี้ ซึ่งตามแผนพัฒนาพลังงานแห่งชาติ ปี 2561-2580 ยังมีแผนที่จะรับซื้อไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรมที่ประมูลตกค้างอีกกว่า 44 เมกะวัตต์ ซึ่งต้องจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบภายในปี 2565 จึงคาดว่าจะมีการเปิดประมูลภายในปีนี้ โดย ETC มีจุดแข็งอย่างมากด้านเชื้อเพลิงขยะ จากบริษัทฯ แม้คือ กลุ่มเบตเตอร์เวิลด์ กรีน (BWG) เป็นผู้ประกอบการด้านกำจัดขยะอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดของประเทศ อีกทั้ง ETC มีประสบการณ์การดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าขยะที่ดี มีคณะผู้บริหารและทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ อีกทั้งยังมีบริษัทย่อยเป็น บริษัทรับเหมาที่เชี่ยวชาญการสร้างโรงไฟฟ้าขยะแบบครบวงจร รวมถึงบริหารและดูแล ซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า (O&M) ให้มีประสิทธิภาพสูง จึงเป็นหุ้นโรงไฟฟ้าขยะ หุ้นแรกของตลาดหุ้นไทย ที่มีอนาคตไกล"

ETC มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนต่างๆ โดยไม่จำกัดเพียงการใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิง มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ปลอดภัยต่อชุมชน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ETC มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า โดยสร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สร้างความมั่นคงให้องค์กรด้วยแผนงานขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอื่นๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางการเงิน การสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงเป้าหมายการสร้างผลประกอบการที่ดีแบบยั่งยืน

บมจ.ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) ยื่นไฟล์ เสนอขาย IPO ไม่เกิน 120 ล้านหุ้น

บมจ.ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) หนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปที่ครบวงจรให้แก่อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 120 ล้านหุ้น พร้อมแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ อาร์ เอช บี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ชูศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มีระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์หดรูปและบริการอย่างครบวงจร พร้อมขยายไลน์การผลิตสินค้ารับความต้องการลูกค้าเพิ่ม ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์หดรูปในภูมิภาคอาเซียน

นายชง ชง ทอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปที่ครบวงจรให้แก่อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมผลิตฉลากฟิล์มหดรูปมานานกว่า 12 ปี เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการอย่างครบวงจรให้แก่ลูกค้าภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกรูปทรงบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบฉลาก ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการหดรูปของฉลากฟิล์ม (ชริง) เพื่อให้กราฟฟิกเข้ากับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 2

กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูป ประกอบด้วย ระบบการพิมพ์กราฟเวียร์ ที่มีคุณภาพ ความละเอียดสูง รวดเร็วและประหยัดเวลา และระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล เป็นระบบพิมพ์ที่ใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยระบบเลเซอร์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและความละเอียดสูง และสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (Made to order) และ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ กลุ่มแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) โดยบริษัทฯ รับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ เพื่อใช้ผลิตฉลากหดรูปในระบบการพิมพ์แบบกราฟเวียร์ และกลุ่มฟิล์มยืด (Stretch Film) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด ที่ใช้ในการพันพาเลทและห่อรัดสินค้าบนพาเลทเพื่อลำเลียงขนส่งให้กับลูกค้า รวมถึงจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ชริงเฟล็กซ์ กล่าวว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายก้าวเป็นผู้นำด้านผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแผนขยายกำลังการผลิตฟิล์มหดรูปในกลุ่มฟิล์มที่มีความหนาตัวสูง (POF Shrink Film) และเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปสู่กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) รวมถึงบริหารจัดการกำลังการผลิตของเครื่องจักรผลิตฉลากฟิล์มหดรูป ที่มีกำลังการผลิตรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่มากกว่า 125 ล้านเมตรต่อปี เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าใช้ฉลากฟิล์มหดรูปแก่ลูกค้า ทั้งด้านปริมาณและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดรูปแก่ผู้ผลิตสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของไทย ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัวเรือนและเคมีภัณฑ์ เช่น บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บมจ.อิชิตัน กรุ๊ป บมจ.ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ บริษัทเบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

นายคมกฤต มีคำสัตย์ กรรมการผู้จัดการสายงานตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์ อาร์ เอช บี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า บมจ.ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อขอเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งเป็น 440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 160 ล้านบาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 120 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.27 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยจะนำเงินที่ได้ไปลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 พร้อมการลงทุนในเครื่องจักร รongรับการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อผลักดันการเติบโตในอนาคต ส่วนที่เหลือจะนำไปชำระเงินกู้สถาบันการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานต่อไป

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



วิจัยกรุงศรี ปรับคาดการณ์ GDP ปีนี้ คาดติดลบ 10.3% จากพีชโควิด-19 ก่อนฟื้นตัว ที่ 2.9% ในปี 2564

วิจัยกรุงศรี คาดการณ์เศรษฐกิจไทยจะหดตัว 10.3% ในปี 2563 จากเดิมที่คาดว่าจะติดลบ 5% โดยมองว่าเศรษฐกิจในภาพรวมมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนานกว่าที่คาด และผลกระทบทางลบที่ส่งต่อเป็นทอดๆ ไปยังภาคส่วนเศรษฐกิจอื่นๆ

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม้ไทยจะไม่มีรายงานผู้ติดเชื้อรายใหม่ในประเทศมากกว่า 1 เดือน และมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แต่มาตรการเฝ้าระวัง เช่น การรักษาระยะห่างทางสังคม การระงับการบินระหว่างประเทศ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ยังกดดันกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วิจัยกรุงศรีปรับคาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปีนี้อาจติดลบ 10.3% ซึ่งต่ำกว่าช่วงวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชียในปี 2541 แต่เศรษฐกิจจะค่อยๆ ฟื้นตัวและเติบโตที่ 2.9% ในปี 2564

วิจัยกรุงศรี มองว่า จำนวนผู้ติดเชื้อทั่วโลกที่พุ่งขึ้นเกิน 10 ล้านรายและยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งความเสี่ยงของการเกิดการระบาดรอบสองในหลายประเทศ อาจทำให้การบังคับใช้มาตรการห้ามเที่ยวบินระหว่างประเทศนานกว่าที่คาดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างมาก ประเทศไทยพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวในสัดส่วนสูง จึงเป็นหนึ่งในประเทศที่เปราะบางมากจากผลกระทบของโควิด-19 โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาไทยในปีนี้จะลดลงถึง 83% แม้จะมีการเปิดประเทศด้วยการท่องเที่ยวแบบจับคู่เดินทาง (Travel Bubble Policy) แต่คาดว่า ณ กลาง

ปี 2564 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังคงน้อยกว่า 1 ล้านคนต่อเดือน

การชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและผลกระทบทางลบที่ส่งต่อไปยังภาคหลายส่วน อาจทำให้แรงงานในไทยประมาณ 80% ได้รับผลกระทบในช่วงที่มีการระบาดหนักของโควิด-19 จากเดิมคาดไว้ที่ 50% และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้คาดว่าจะยังมีแรงงานที่ได้รับผลกระทบประมาณ 30% จากเดิมคาดไว้ที่ 10% ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนและความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน

ทั้งนี้ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมาสู่ระดับต่ำสุดที่ 0.5% และการผ่อนคลายมาตรการทางการเงินต่างๆ น่าจะช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม หลังจากพ้นช่วงเวลาของมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs คาดว่าหนี้สินของภาคธุรกิจและหนี้สินของภาคครัวเรือนจะเพิ่มขึ้นในเร็วๆ นี้ ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการเลิกจ้างงานและภาคการเงินของประเทศ

“นอกจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่คาดว่าจะฉุดให้เศรษฐกิจไทยหดตัว 10.6% ในปีนี้ ความล่าช้าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและปัญหาภัยแล้งจะส่งผลให้การเติบโตของ GDP ลดลงไปอีก 1% และ 0.4% ตามลำดับ แม้จะมีมาตรการ



กระตุ้นเศรษฐกิจทยอยออกมา ซึ่งคาดว่าจะหนุนให้เศรษฐกิจโตได้ราว 1.7% นโยบายการเงินและการคลังที่ประกาศออกมาอาจจะไม่เพียงพอในการยับยั้งการถดถอยของเศรษฐกิจ และอาจไม่มากพอที่จะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนและการลงทุนของภาคเอกชน วิจัยกรุงศรีจึงมองว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวในรูปแบบตัวยู (U-shaped Recovery) แต่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นที่จะเปลี่ยนไปเป็นการฟื้นตัวแบบตัวแอล (L-shaped Recovery) จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนานเกินกว่าที่คาดไว้” ดร.สมประวิณกล่าว

แบงก์ซีไอเอ็มบี ไทย คาดศก.ไทย ครึ่งปีหลัง มีสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้นไตรมาสต่อไตรมาส

ดร.อมรเทพ จาวะลา ผู้
ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ สำนักวิจัย ธนาคาร
ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่า
เศรษฐกิจไทย ครึ่งปีหลังน่าจะ
เห็นสัญญาณการฟื้นตัวดีขึ้น
ไตรมาสต่อไตรมาส และมีเรื่องที่น่าจับตา โดยเปรียบเทียบ
ได้กับตัวอักษรย่อ 4 ตัว
ได้แก่ 'R' 'E' 'S' 'T'

R ย่อมาจาก Reshuffle
คือการปรับคณะรัฐมนตรี
การเมืองมีผลต่อเศรษฐกิจ
โดยเฉพาะทีมเศรษฐกิจหาก
ทำให้ชัดเจน ทำให้แข็งแกร่ง
มีนโยบายที่ทำให้เห็นว่าจะ
นำเม็ดเงิน 4 แสนล้านบาท
มาพยุงเศรษฐกิจ กระตุ้น
กำลังซื้อต่างๆให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงที่ดีได้ อีกทั้ง
สร้างความเชื่อมั่นของเขต
พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
(EEC) เรื่องโครงสร้าง
พื้นฐานทางเศรษฐกิจ การ
พัฒนาที่ดีทางด้านการเมือง
จะสามารถทำให้ความเชื่อ
มั่นฟื้นได้

E ย่อมาจาก Exchange Rate
อัตราแลกเปลี่ยน วันนี้ค่าเงิน
บาทค่อนข้างแข็งแกร่งกว่า
เพื่อนบ้าน ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย
ได้ส่งสัญญาณ
ออกมาแล้วว่า จะไม่ใช้การ

ลดดอกเบี้ย แต่จะดูแลค่าเงิน
ให้ผันผวนไปในทิศทางเดียวกับ
ภูมิภาค

S ย่อมาจาก Second Wave
ประเทศไทยทำได้ค่อนข้างดี
เรื่องโควิด แต่ต้องติดตามดู
กันต่อว่าถ้ามีความเสี่ยงจาก
ต่างประเทศเข้ามาลุกลาม
เป็น travel bubble และเข้า
มาสู่เรื่องการส่งสินค้า เราจะ
รับมืออย่างไร

T ย่อมาจาก Trade War
สงครามการค้าระหว่างสหรัฐ
กับจีนที่กำลังจะตกลงกันได้
สุดท้ายจะเป็นอย่างไร อย่าง
น้อยถ้ามีความชัดเจนได้
การค้าการส่งออกของไทย
กับภูมิภาคน่าจะดีขึ้น ส่งผล
ให้การส่งออกของไทยน่าจะ
ฟื้นตัวได้ จากตัวเลขการส่ง
ออกล่าสุดที่ติดลบถึง -22%

โดยสรุป แม้ 4 คำ รวมกัน
เป็นคำว่า R E S T ที่แปลว่า
พักผ่อน แต่เศรษฐกิจไทย
ตอนนี้อาจจะยังไม่สามารถ
พักผ่อนได้ อย่างไรก็ดี ภาพ
ครึ่งหลังของปีน่าจะฟื้นตัว
ได้ดีขึ้น แม้จะหดตัวเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
แต่น่าจะฟื้นตัวไตรมาสต่อ
ไตรมาส



ThaiBMA เผย H2/63 ยอดออกตราสารหนี้ ภาคเอกชน 3.23 แสนล้านบาท ลดลง 43%

ในช่วงครึ่งแรกปี 2563 ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างมาก แต่ตลาดตราสารหนี้ไทยยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 1.25 จากการระดมทุนเพิ่มขึ้นของภาครัฐ ในขณะที่ภาคเอกชนชะลอการเสนอขายหุ้นกู้ออกไป ทำให้ยอดการออกตราสารหนี้ภาคเอกชนในช่วงครึ่งปีแรกเท่ากับ 3.23 แสนล้านบาท ลดลงร้อยละ 43 พร้อมกันนี้ ThaiBMA ขอแนะนำ 2 แอปพลิเคชันใหม่ 'MeBond' และ 'E-Book Building' เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและผู้ร่วมตลาด และเป็นอีกก้าวในการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยสู่ความเป็นดิจิทัล

นายธาดา พงษ์ธาดา กรรมการผู้จัดการสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) กล่าวว่า แม้เศรษฐกิจไทยจะเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่นเดียวกันกับทั่วโลก ตลาดตราสารหนี้ไทยในครึ่งแรกปี 2563 นี้ยังสามารถขยายตัวได้เล็กน้อยที่ร้อยละ 1.25 มีมูลค่าคงค้างรวมเท่ากับ 13.69 ล้านล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของพันธบัตรรัฐบาล ด้านปริมาณการซื้อขายในตลาดรองก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ภาคเอกชนต้องชะลอการเสนอขายหุ้นกู้ออกไป ทำให้การออกหุ้นกู้ภาคเอกชนระยะยาวในครึ่งปีแรกนี้จึงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 22 จากค่าเฉลี่ยการออกในครึ่งแรกของ 5 ปีย้อนหลัง แต่หากเทียบกับการออกในช่วงเวลาเดียวกับปีที่แล้วจะลดลงถึงร้อยละ 43 เนื่องจากปีที่แล้วถือเป็นปีที่มียอดการออกสูงเป็นประวัติการณ์ มูลค่าคงค้างตราสารหนี้ภาคเอกชนจึงหดตัวลงเล็กน้อยราวร้อยละ 0.68 จากสิ้นปีที่แล้ว

ด้านการลงทุนในตราสารหนี้จากนักลงทุนต่างประเทศ (Fund flow) ในครึ่งแรกปี 2563 พบว่าลดลงสุทธิ 108,460 ล้านบาท โดยเป็นการขายสุทธิทั้งในตราสารหนี้ระยะยาว (61,075 ล้านบาท) และตราสารหนี้ระยะสั้น (47,390 ล้านบาท) ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2 นี้ นักลงทุนต่างชาติถือครองตราสารหนี้ไทยรวมทั้งสิ้น 811,070 ล้านบาท หรือเท่ากับ ร้อยละ 9.07 ของมูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลและรพท. ซึ่งลดลงจากร้อยละ 10.45 เมื่อสิ้นปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน นักลงทุนต่างชาติเริ่มหันกลับมาซื้อสุทธิตราสารหนี้ไทยอีกครั้ง หลังจากขายสุทธิอย่างต่อเนื่องตลอด 5 เดือนแรกของปี

ด้าน Bond Yield ในช่วงครึ่งปีแรกค่อนข้างผันผวน เนื่องจากความกังวลของนักลงทุนถึงผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อเศรษฐกิจ ทำให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลในช่วงกลางเดือนมีนาคมปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากการเทขายสินทรัพย์ของนักลงทุน ก่อนจะทยอยปรับลดลงในช่วงไตรมาส 2 ทำให้เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลมีการเคลื่อนไหวในทิศทางขาลงในทุกอายุ โดย Bond yield อายุ 2 ปี และ 10 ปี ปรับลดลง 69 bps. และ 18 bps. จากต้นปีมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 0.45 และที่ร้อยละ 1.28 ตามลำดับ ณ สิ้นไตรมาส 2 โดยเป็นการทำระดับต่ำสุดใหม่ของอายุ 2 ปี

สำหรับตลาดตราสารหนี้ไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 นายธาดา พงษ์ธาดา กรรมการผู้จัดการสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย คาดว่าบริษัทเอกชนไทยยังคงมีความต้องการระดมทุนผ่านการออกหุ้นกู้ระยะยาวเพื่อเตรียมสภาพคล่องรองรับสถานการณ์ที่อาจไม่แน่นอน โดยคาดว่าทั้งปีจะมีมูลค่าการออกหุ้นกู้ระยะยาวที่ 800,000 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากประมาณการเดิมที่ 850,000 ล้านบาท และเชื่อว่า กนง. จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับต่ำนี้ต่อไปจนถึงสิ้นปีโดยอาจใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว ทำให้มีโอกาสที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลจะขยับต่ำลงทั้งเส้นแต่อยู่ในกรอบจำกัด โดยอาจมีความผันผวนได้ในบางช่วงหากเกิดเหตุการณ์ความกังวลใหม่ๆ ในตลาด เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

พร้อมกันนี้ ThaiBMA ขอแนะนำ 2 แอปพลิเคชันใหม่ ได้แก่ 'MeBond' และ 'E-Book Building' เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและผู้ร่วมตลาด โดย 'MeBond' เป็นโมบายแอปพลิเคชันสำหรับนักลงทุนทั่วไปเปรียบเสมือนสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยบันทึกตราสารหนี้ที่นักลงทุนถือครองไว้ในที่เดียวกัน ช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลการลงทุนของตนเอง และข้อมูลอื่นในตลาดตราสารหนี้ได้สะดวกรวดเร็ว มีข้อมูลครบถ้วนในแหล่งเดียว โดย MeBond มาพร้อมกับ 6 เมนูหลัก ได้แก่ พอร์ตลงทุน ที่ให้นักลงทุนรวบรวม บันทึกหุ้นกู้ทุกตัวในพอร์ตการลงทุนไว้ในที่เดียวกัน จึงทำให้สามารถติดตามกระแสเงินสดที่จะได้รับในแต่ละงวดจากดอกเบี้ยและเงินต้นของตราสารหนี้ รวมถึงแสดงอายุเฉลี่ย และอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของพอร์ต ตราสารหนี้ออก

ใหม่ ที่จะนำเสนอข้อมูลตราสารหนี้ทั้งภาครัฐและเอกชนที่กำลังเสนอขายอยู่ในตลาดแรก ให้นักลงทุนได้เลือกค้นหา และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน ค้นหาตราสารหนี้ ช่วยในการค้นหาตราสารหนี้ที่ออกมาแล้วในตลาดรองตามเงื่อนไขที่นักลงทุนสนใจ เช่น อายุ หรืออันดับเครดิตที่ต้องการ เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล หรือ Yield curve ที่นักลงทุนจะได้ติดตามการเคลื่อนไหวของผลตอบแทนตราสารหนี้ได้ทั้งในปัจจุบันและข้อมูลย้อนหลัง รวมถึงส่วนชดเชยความเสี่ยงของหุ้นกู้ในแต่ละเรตติ้ง Dashboard ที่แสดงภาพรวมตลาดตราสารหนี้ระหว่างวัน รวมถึง Fund flow ต่างชาติที่ดูได้แบบ Real-time และ ข่าว ที่จะรวบรวมข่าวสารในตลาดตราสารหนี้โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับตราสารหนี้ในพอร์ตเพื่อให้นักลงทุนไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหว MeBond จึงเป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยให้นักลงทุนบริหารจัดการเงินลงทุนได้สะดวกขึ้น ที่สำคัญข้อมูลการลงทุนที่บันทึกไว้จะถูกจัดเก็บไว้เฉพาะที่ device ของนักลงทุนเท่านั้น จึงไม่ต้องเป็นกังวลกับ Data privacy

สำหรับ 'E-Book Building' เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สำรวจความต้องการของนักลงทุนสถาบันในการลงทุนในตราสารหนี้ที่ระดับอัตราดอกเบี้ยต่างๆ เพื่อนำมากำหนดอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ (Coupon) ที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทั้งผู้จัดทำจำหน่ายและผู้ออกตราสารหนี้ ลดภาระการ re-key ข้อมูล ลดระยะเวลาทำงาน สามารถจำลองรูปแบบการจัดสรร พร้อมสรุปข้อมูลได้หลากหลายมุมมอง ช่วยให้การตัดสินใจของผู้จัดทำจำหน่ายและผู้ออกตราสารหนี้เป็นไปได้ อย่างแม่นยำและรวดเร็ว จากนั้นจัดทำรายงานผลส่งให้ผู้เกี่ยวข้องได้ในทันที

ทั้ง 'MeBond' และ 'E-Book Building' พัฒนาขึ้นโดยทีมงานของ ThaiBMA เปิดให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและผู้ร่วมตลาดตราสารหนี้ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยสู่ความเป็นดิจิทัล

ดาวน์โหลดแอป 'MeBond' ได้แล้ววันนี้ทั้งในระบบ iOS และ Android เพียงการพิมพ์ชื่อ 'MeBond'

ส่วน 'E-Book Building' สามารถเข้าใช้งานผ่านทางเว็บไซต์ โดยติดต่อ ThaiBMA เพื่อให้กำหนดสิทธิการเข้าใช้งานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

บล. กรุงไทย ซีบีไอ ซี SET ไตรมาส 3/63

ผันผวน แะลงทุนหุ้นปลอดภัย หุ้นปันผล หุ้นที่มีแนวโน้มฟื้นตัว

นักวิเคราะห์ บล. กรุงไทย ซีบีไอ ให้มุมมองการลงทุนหุ้นไทยและภาพเศรษฐกิจโลก ภายใต้วิกฤต COVID-19 ในไตรมาส 3 ผ่านสัมมนาออนไลน์ “Investment Outlook 3Q20 : หนทางข้างหน้ายังไม่ง่าย” โดยคาดแนวโน้มตลาดหุ้นไทย 3Q20E ผันผวนสูงขึ้น และเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 1,200 - 1,450 จุด แนะนำลงทุน 1) หุ้นที่มีฐานะการเงินแข็งแกร่งหรือมีผลกระทบน้อยจาก COVID-19 : ADVANC CPF CHAYO GPSC 2) หุ้น Dividend Play : JASIF DIF INTUCH TTW และ 3) หุ้นที่มีแนวโน้มฟื้นตัวในระยะยาว : BEM PLANB PTT STEC

นายถนอมศักดิ์ สหรัตน์ชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล. กรุงไทย ซีบีไอ ให้มุมมองไว้ว่า “คาดแนวโน้มตลาดหุ้นไทย 3Q20E ผันผวนสูงขึ้น และเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 1,200 – 1,450 จุด โดยเฉพาะในช่วงเดือน ส.ค. – ก.ย. ต่างจาก 2Q20 ที่เคลื่อนไหวในทิศทางขาขึ้นจาก 1,125 จุด ไปสูงสุดที่ 1,454 จุด เนื่องจากมีสัญญาณเตือนจากหลายปัจจัยเสี่ยง เช่น การปรับลดประมาณการเติบโตเศรษฐกิจและผลกำไรบริษัทจดทะเบียน การระบารอบสองของ COVID-19 ที่เพิ่มความเสี่ยงของการเกิด W-Shape

Recovery ปัญหาการค้ำจิ้นกับสหรัฐฯ อาจตึงเครียดมากขึ้น จากนโยบายหาเสียงของประธานาธิบดีทรัมป์ เฟดเริ่มพิจารณามาตรการ Yield Curve Control เพื่อลดงบประมาณใช้จ่าย ส่วน Upside Risks จะมาจากพัฒนาการของวัคซีนรักษา COVID-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมของรัฐบาล”

ส่วนกลยุทธ์ลงทุน นายถนอมศักดิ์ได้แนะนำว่า “หากอิงจากผลสำรวจของสำนักวิจัยเศรษฐกิจแห่งชาติสหรัฐฯ ปี 1964 - 2015 พบว่าการลงทุนในหุ้นปันผลดีและหุ้นที่มีสถานะทางการเงินแข็งแกร่ง จะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ ในช่วงเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย ดังนั้น กรุงไทย ซีบีไอ แนะนำพอร์ตลงทุน 1) หุ้นที่มีฐานะการเงินแข็งแกร่งหรือมีผลกระทบน้อยจาก COVID-19 2) หุ้น Dividend Play และ 3) หุ้นที่มีแนวโน้มฟื้นตัวในระยะยาว”

ด้านนายเจริญ เอี่ยมพัฒนธรรม ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล. กรุงไทย ซีบีไอ ให้มุมมองการลงทุนทางเทคนิคคอล โดยคาดว่า “ดัชนีจะยังคงเคลื่อนไหวอย่างผันผวน มีกรอบด้านล่างไว้ที่ 1,200 – 1,193 จุด ด้านบน 1,442 – 1,450 จุด โดยคาดว่าดัชนีถูกขับเคลื่อนจาก

เม็ดเงินที่ไหลเข้า-ไหลออกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม คาดว่าดัชนีจะไม่หลุดตัวลงแรง ๆ จนสร้างจุดต่ำใหม่ เพราะสภาพคล่องในตลาดมีมาก ทำให้มองว่าการอ่อนตัวของดัชนี จะเป็นโอกาสทยอยสะสม ซึ่งเป็นลักษณะเหวี่ยงตัวขึ้นลงสลับไปมา”

ส่วนของกลยุทธ์การลงทุนในตราสารอนุพันธ์ นายภมร สุวรรณสาครกุล ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ ได้ให้กลยุทธ์ลงทุนไว้ว่า “ภาพรวม SET50 ฟื้นตัวจากต้นไตรมาส 2 จากระดับ 730 จุดมาเคลื่อนไหวที่บริเวณ 900 จุดได้ถือเป็นการฟื้นตัวที่รวดเร็วมาก และความผันผวนถึงแม้จะลดลง แต่ความเสี่ยงของ COVID-19 ยังไม่ได้หมดไปและมีโอกาสที่ดัชนีจะแกว่งตัวรุนแรงอีกรอบ หากดัชนีหลุด 850 จุด เราแนะนำให้เปิดสัญญา Short เพื่อเพิ่มโอกาสในการเก็งกำไร”

“ส่วนต้นไตรมาส 3 นี้ ทาง TFEX ได้ประกาศ Stock Futures 12 ตัวใหม่ ที่จะเข้าซื้อขายในวันที่ 13 ก.ค. นี้ ได้แก่ BPP EASTW JMT M MBK OSP THG TOA TPIPP TQM VNT WHAUP ซึ่งในอดีตหุ้นที่ถูกเลือกนำเข้ามาเทรดใน Stock Futures จะปรับตัวขึ้นในช่วง 1 - 2 เดือนแรก” นายภมร กล่าว

บล.เอเชีย พลัส มองโค้ง 3/63 ตลาดหุ้นไทย

“ยิ่งปรับขึ้นไป ยิ่งไกลพื้นฐาน”

แนะลงทุนหุ้นที่มีปัจจัยเฉพาะตัว ปันผลตอบแทน



สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส (ASPS) ในกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASP นำโดย คุณเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม รองกรรมการผู้อำนวยการ ประเมินภาพรวมการลงทุนในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ ยังมีหลากหลายปัจจัยกดดันการลงทุน โดยในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ผู้ติดเชื้อ COVID-19 ที่ยังเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมเศรษฐกิจทั่วโลก อาทิ การเคลื่อนย้ายคน สิ่งของ การจ้างงาน และปัจจัยสงครามการค้าจีน-สหรัฐฯ ซึ่งมีแรงกระตุ้นจากความตึงเครียดสถานการณ์จีน-ฮ่องกงที่เพิ่มความร้อนแรงมากขึ้น ฯลฯ

สำหรับในประเทศ แม้สถานการณ์ COVID-19 มีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับหลายประเทศ แต่ภาพรวมเศรษฐกิจไทยทั้งปี 63 บล.เอเชีย พลัส คาดหดตัว -8.4%yoy ขณะที่เม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจจาก พรก. 3 ฉบับออกมาไม่เต็มที่ โดยรวมสภาพเศรษฐกิจไทยช่วง 2H63 หลัง COVID-19 จะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก โดยประเมินเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยเกือบทุกตัวทั้ง การท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ การบริโภคในประเทศ ส่วนการลงทุนเอกชน

ชะลอลงแรง คงเหลือแรงขับเคลื่อนเพียงการใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น งานก่อสร้าง งานประมูลโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่ายโทรคมนาคม และมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากภาครัฐที่ยังมีอยู่

“โดยรวมช่วง 3Q63 ตลาดหุ้นไทยยังเผชิญกับปัจจัยกดดันหลายเรื่อง ทั้งภายในและภายนอก และการที่ปัจจุบันตลาดหุ้นไทยซื้อขายกันที่ PER63F สูงเกิน 20 เท่า ซึ่งแพงกว่าตลาดหุ้นอื่นๆ ขณะที่แนวโน้มการเติบโต EPS Growth 63F ของไทยลดลง 27.5%yoy ถือว่าต่ำสุดในภูมิภาค เชื่อว่าจะกดดันให้ Fund Flow ชะลอการไหลเข้า ขณะที่แรงขับเคลื่อนตลาดหุ้นไทยยังคงต้องพึ่งพิง Fund Flow จากนักลงทุนในประเทศเป็นหลัก” คุณเทิดศักดิ์ กล่าว

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย ASPS กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 63 ประเมินกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในตลาดหลักทรัพย์ไทยล่าสุด สายงานวิจัยประเมิน 6.88 แสนล้านบาท (EPS63F เท่ากับ 64 บาท/หุ้น) พิจารณาภาพรวมกำไรบริษัทจดทะเบียนครึ่งปีแรก พบว่ากำไรงวด 1Q63 อยู่ที่ 1.06

แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 15% ของประมาณการกำไรทั้งปี 2563 ส่วนงวด 2Q63 คาดอาจไม่ได้ลดลง QoQ แต่ลดลง YoY ทำให้ 1H63 บริษัทจดทะเบียนอาจทำได้เพียง 30-40% ของประมาณการปี 2563 ที่สายงานวิจัยประเมิน 6.88 แสนล้านบาท (EPS63F เท่ากับ 64 บาท/หุ้น)

ส่งผลให้ช่วงที่เหลือของปี บริษัทจดทะเบียนจะต้องทำกำไรเกินกว่า 60-70% ของประมาณการ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายพอสมควร โดยประเมินความเสี่ยงกำไรบริษัทจดทะเบียนปี 2563 มีโอกาสถูกปรับลงอีก สวนทางกับ SET Index ที่ปรับขึ้น ทำให้ตลาดหุ้นไทยอยู่ในภาวะที่ยังปรับขึ้นไป ยิ่งไกลพื้นฐาน

คุณเทิดศักดิ์ กล่าวว่า กลยุทธ์การลงทุนไตรมาส 3 ปี 63 นี้ เนื่องจากสถานการณ์ในป็นมีความเสี่ยงจากหลายปัจจัย ดังนั้น การลงทุนจึงต้องเน้นหุ้นรายตัวที่มีปัจจัยบวกเฉพาะตัวหุ้น และกลุ่มหุ้นที่อิงกระแสการประมูลโครงการลงทุนของรัฐ และมาตรการกระตุ้นการบริโภคเลือก BGRIM, CPF, CPALL, INTUCH, INSET, SEAFICO โดยประเมินกรอบการเคลื่อนไหวของ SET Index อยู่ในกรอบ 1,250-1,420 จุด

FETCO เผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน เดือน ก.ค.63 ในอีก 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น 4% อยู่ในเกณฑ์ทรงตัวเหมือนเดือนก่อน

นายไพบุลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทยเปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ประจำเดือนกรกฎาคม 2563 ว่า ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น 4%

อยู่ในเกณฑ์ทรงตัวเหมือนเดือนก่อน นักลงทุนคาดหวังการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศเป็นปัจจัยหนุนมากที่สุด รองลงมาคือนโยบายภาครัฐ และการไหลเข้าออกของเงินทุน อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อผลกระทบจากธุรกิจจดทะเบียนไตรมาสสองเป็นปัจจัยลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด รองลงมาคือการไหลเข้าออกของเงินทุน และนโยบายทางการเงินจากธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงยังคงกังวลกับการระบาดรอบสองของ COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สํารวจในเดือนมิถุนายน 2563 ได้ผลสำรวจโดยสรุป ดังนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (กันยายน 2563) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” (ช่วงค่าดัชนี 80 - 119) โดยเพิ่มขึ้น 4% มาอยู่ที่ระดับ 101.19

นักลงทุนต่างชาติปรับขึ้นมาอยู่ในระดับ “ร้อนแรง” ที่ 125.00 ในขณะที่กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับขึ้นมาอยู่ในระดับ “ทรงตัว” ที่ 100.00 สถาบัน

ในประเทศปรับลดลงเล็กน้อยแต่ยังอยู่ในระดับ “ทรงตัว” ที่ 100.00 กลุ่มนักลงทุนบุคคลปรับตัวลงอยู่ในระดับ “ซบเซา” ที่ 71.79

หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD)

หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดธนาคาร (BANK)

ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ

ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ ผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน

ผลสำรวจ ณ เดือนมิถุนายน 2563 รายกลุ่มนักลงทุน พบว่า ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติปรับขึ้นมาอยู่ในระดับ “ร้อนแรง” ในขณะที่กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์และสถาบันในประเทศอยู่ในระดับ “ทรงตัว” ยกเว้นกลุ่มนักลงทุนบุคคลที่ปรับตัวลงอยู่ในระดับ “ซบเซา”

ในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 SET Index ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม โดยช่วงครึ่งเดือนแรกดัชนีเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบระหว่าง 1,341.99—1,438.66 จุด หลังจากได้รับแนวโน้มการผ่อนคลาย Lockdown ระยะที่สี่ รวมถึงกรม. เห็นชอบ

มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว วงเงินรวม 22,400 ล้านบาท จากนั้นดัชนีปรับตัวลงเล็กน้อยหลังจากธนาคารแห่งประเทศไทย ปรับลดการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2563 ติดลบ 8.1% และประกาศให้ธนาคารพาณิชย์งดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล อีกทั้งธนาคารกลางสหรัฐประกาศห้ามธนาคารจ่ายเงินปันผล โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 SET index ปิดที่ 1,339.03

นักลงทุนคาดหวังการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศเป็นปัจจัยหนุนมากที่สุด รองลงมาคือนโยบายภาครัฐ และการไหลเข้าออกของเงินทุน อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อผลกระทบจากธุรกิจจดทะเบียนไตรมาสสองเป็นปัจจัยลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด รองลงมาคือการไหลเข้าออกของเงินทุน และนโยบายทางการเงินจากธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงยังคงกังวลกับการระบาดรอบสองของ COVID-19

สำหรับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ต้องติดตาม ได้แก่ ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งระหว่างประเทศต่างๆ อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ความขัดแย้งบริเวณชายแดนจีน—อินเดีย การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในส่วนของปัจจัยในประเทศที่น่าติดตามได้แก่ ผลกระทบของโควิดต่อเศรษฐกิจ การผ่อนคลายการล็อกดาวน์ และมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งมาตรการด้านการคลัง มาตรการด้านสินเชื่อ และมาตรการด้านการเงิน

WHA ปลื้มกระแสตอบรับการออกหุ้นกู้ 4,000 ลบ. นักลงทุนแห่จองล้น สะท้อนความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทฯ

บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA Group ได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนในการออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 มูลค่าเสนอขายรวม 4,000 ล้านบาท ถือเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง และแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจน ด้าน Group CEO “จรีพร จารุกรสกุล” มั่นใจครึ่งปีหลังธุรกิจเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจโลจิสติกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตามธุรกิจ E-Commerce และ Consumer ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม จ่อขายที่ดินภายหลังการคลี่คลายของสถานการณ์โควิด-19 และลุยเปิดนิคมอุตสาหกรรมแห่งที่ 10 บนพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จากโครงการนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด 12 แห่ง รวมถึงเตรียมขายที่ดินสำหรับธุรกิจสาธารณูปโภคคาดว่าจะมีการเติบโตจากการจำหน่ายน้ำมากกว่าครึ่งปีแรก ภายหลังจากปัญหาภัยแล้งเริ่มคลี่คลาย และกำลังการผลิตรวมของธุรกิจไฟฟ้าแตะ 590 เมกะวัตต์

ภายในสิ้นปีนี้ สำหรับธุรกิจดิจิทัลถือเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างดีซึ่งได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการลงนามในสัญญาการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ในการให้บริการเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์จำนวน 109 ตู้ ตลอดจนการได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในการทดสอบระบบ 5G ร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทฯ พร้อมเตรียมเสนอขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART และ HREIT มูลค่ารวมประมาณ 4,600 ล้านบาท ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนในการเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท หลังจากเปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ถึง 2 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่าน

มา ซึ่งแบ่งเป็น 3 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 2,050 ล้านบาท มีอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.30 ต่อปี ครอบคลุมปี พ.ศ. 2566 ส่วนชุดที่ 2 จำนวน 1,450 ล้านบาท อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.75 ต่อปี ครอบคลุมปี พ.ศ. 2567 และหุ้นกู้ชุดที่ 3 จำนวน 500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.20 ต่อปี ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนที่มีต่อดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ทั้งนี้เป็นผลมาจากแผนการขยายธุรกิจที่มีความต่อเนื่องและชัดเจน ความมุ่งมั่นในการบริหารงาน ปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง รวมถึงโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง ทำให้ตอบโจทยความน่าเชื่อถือของกลุ่มนักลงทุน

สำหรับเม็ดเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินไปชำระคืนหนี้เดิม และ/หรือ เงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

ทั้งนี้หุ้นกู้ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ A- เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 และได้เสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 - 2 กรกฎาคม 2563 ผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ 3 รายประกอบด้วย ธนาकार กสิกรไทย ธนาकार ไทยพาณิชย์ และธนาकार ยูโอบี

ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA Group) กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับทิศทางการธุรกิจในครึ่งปีหลังปี 2563 ทางดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจใน 4 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโลจิสติกส์ที่สอดคล้องตามการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce และ Consumer ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เตรียมจ่อขายที่ดินภายหลังการคลี่คลายของสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงการเปิดนิคมอุตสาหกรรมแห่งที่ 12 ซึ่งเป็นโครงการนิคมอุตสาหกรรมแห่งที่ 10 บนพื้นที่เขตเศรษฐกิจ

ภาคตะวันออก (EEC) เพื่อรองรับการลงทุนทั้งจากกลุ่มลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น ที่ทยอยกลับมาลงทุนอีกครั้ง ภายหลังการผ่อนคลายให้มีการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อภาคการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในเร็ววันนี้ จะเริ่มเห็นความชัดเจนการเซ็นสัญญาซื้อขายที่ดินอีกครั้ง และเชื่อว่าภาพรวมยอดขายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม สามารถกลับมาเติบโตตามแผนในครึ่งหลังของปีนี้ สำหรับธุรกิจสาธารณูปโภคคาดว่าจะมีการเติบโตจากการจำหน่ายน้ำมากกว่าครึ่งปีแรก ภายหลังจากปัญหาภัยแล้งเริ่มคลี่คลาย

รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายน้ำแก๊สลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนการเร่งการลงทุนในโครงการ Reclaimed Water สำหรับบริการน้ำที่มีคุณภาพสูงในช่วงครึ่งปีหลัง และในส่วนของธุรกิจไฟฟ้า กำลังการผลิตรวมแตะ 590 เมกะวัตต์ ภายในสิ้นปีนี้ จากปัจจุบันซึ่งมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 569 เมกะวัตต์ สำหรับธุรกิจดิจิทัล จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจในดิจิทัลเพิ่มขึ้น เป็นอานิสงส์ให้บริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้มีการลงนามในสัญญาการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ในการให้บริการเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์จำนวน 109 ตู้ ตลอดจนบริษัทได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในการทดสอบระบบ 5G ร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมแผนการขายทรัพย์สินของบริษัทฯ เข้ากองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ พรีเมียม โกรท (กองทรัสต์ WHART) มูลค่าไม่เกิน 3,234 ล้านบาท และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เหมราช (กองทรัสต์ HREIT) มูลค่าไม่เกิน 1,357 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1 ปี 2563 กองทรัสต์ WHART และกองทรัสต์ HREIT มีอัตราเช่าที่ 91.9% และ 95.3% ตามลำดับ โดยคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 4/2563 ซึ่งเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่วางไว้

บลอ.ไทยพาณิชย์ เสนอขาย SSF 16 กองทุน

ครอบคลุมทุกสินทรัพย์

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า จากที่ได้เสนอขายกองทุนประเภท Super Savings (ชนิดเพื่อการออมพิเศษ) บริษัทฯ ได้รับเสียงตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดีส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศ (ที่มา: Morningstar ณ วันที่ 30 มิ.ย. 63) จากความสำเร็จดังกล่าวบริษัทฯ จึงต่อยอดด้วยด้วยการเสนอขายกองทุน SSF (Super Savings Fund) พร้อมกัน 16 กองทุนครอบคลุมทุกประเภทสินทรัพย์ เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกการลงทุนที่หลากหลาย และเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของแต่ละบุคคล โดยเริ่มเสนอขายตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 63 ที่ผ่านมา แบ่งตามประเภทสินทรัพย์ที่ลงทุน ดังนี้

กองทุนรวมตราสารหนี้ จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดเพื่อการออม) (SCBSFFPLUS-SSF) ลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้ไทยและต่างประเทศระยะสั้นที่มีคุณภาพ และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดเพื่อการออม) (SCBFP-SSF) ลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้ไทยและต่างประเทศที่มีคุณภาพอายุเฉลี่ย 1- 3 ปี

กองทุนรวมผสม จำนวน 1 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดเพื่อการออม) (SCBSMART2-SSF) ลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้ ความผันผวนเป้าหมายประมาณ 5% ต่อปี

กองทุนรวมตราสารทุน จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ซีเล็คท์ อควิตี้ ฟันด์ (ชนิดเพื่อการออม) (SCBSE-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี 30 ตัว ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนเหนือตลาด และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นทุนปันผล (ชนิดเพื่อการออม) (SCBDV-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่าง

สม่ำเสมอ

กองทุนรวมต่างประเทศ จำนวน 3 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนต์ (ชนิดเพื่อการออม) (SCBGSIF-SSF) ลงทุนในตราสารหนี้เอกชนต่างประเทศที่มีคุณภาพ บริหารโดย PIMCO ผู้จัดการกองทุนระดับโลก, กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นยูเอส (ชนิดเพื่อการออม) (SCBS&P500-SSF) เน้นสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงกับดัชนี S&P500 ซึ่งเป็นดัชนีที่มีมูลค่ามากที่สุดของสหรัฐ (ที่มา: Investopedia ณ วันที่ 19 พ.ค. 2563) และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้น Low Volatility (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLEQ-SSF) ลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีคุณภาพด้านปัจจัยพื้นฐานดีและมีความผันผวนต่ำ

กองทุนรวมสินทรัพย์ทางเลือก จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดเพื่อการออม) (SCBGOLDH-SSF) เน้นสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงกับราคาทองคำแท่งในตลาดโลก และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซิเบิล (ชนิดเพื่อการออม) (SCBPIN-SSF) ลงทุนในหน่วย Property/REITs และ/หรือหน่วย Infra ที่จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศ

กองทุน LTF เดิมที่นักลงทุนให้ความสนใจ เพื่อโอกาสการลงทุนอย่างต่อเนื่องจากนโยบายเดิม จำนวน 6 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30 (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLT1-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี 70% และตราสารหนี้คุณภาพ 30%, กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาว พลัส (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLT2-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี มีนโยบายจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ, กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาว (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLT3-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี มีโอกาสเติบโตสูง, กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวอินเตอร์ (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLT4-SSF) ลงทุนใน

หุ้นไทยพื้นฐานดี มีโอกาสเติบโตสูง และหุ้นต่างประเทศไม่เกิน 35%, กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาว เซ็ท อินเด็กซ์ (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLTSET-SSF) กองทุน SSF เดียวในประเทศไทยที่เน้นสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงกับดัชนี SET Index และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวอาร์เก็ท (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLTT-SSF) ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี มีโอกาสเติบโตสูง และหุ้นที่มีนโยบายจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ

“ปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มอยู่ในสถานการณ์ที่ควบคุมได้ ทำให้หลายประเทศรวมถึงไทยได้มีการผ่อนคลาย Lockdown ส่งผลเศรษฐกิจค่อยๆ เริ่มฟื้นตัวแต่ก็คงใช้เวลาพอสมควรกว่าจะกลับมาเหมือนเดิม การลงทุนด้วยเป้าหมายระยะยาวจึงเป็นตัวช่วยที่สำคัญในการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่จะช่วยสร้างวินัยในการออมระยะยาวให้กับนักลงทุน เพราะนอกจากจะได้สิทธิลดหย่อนภาษีแล้ว การถือครองยาวจะช่วยลดโอกาสการขาดทุนเมื่อครบกำหนดด้วย รวมถึงการกระจายการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ ก็จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผลตอบแทนในระยะยาวมีเสถียรภาพมากขึ้นเช่นกัน” นายณรงค์ศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุน SSF กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี จะไม่ได้สิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกองทุน รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการ ได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย

บลจ.วี ปิดกองทุนหุ้นจีน ส่งผลตอบแทนให้ผู้ลงทุน 7.28% มองตลาดหุ้นจีนยังสร้างโอกาสรับผลตอบแทนนำลงทุน

บลจ.วี ประเมินการเติบโตของเศรษฐกิจยังน่าสนใจ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระแสเงินทุนไหลเข้าเอเชีย ดันตลาดหุ้นจีนเดินหน้าบวก ส่งผลให้สามารถปิดกองทุนทริกเกอร์หุ้นจีน พร้อมเล็งออกกองทุนหุ้นจีนปลาย ก.ค. นี้ มองระดับราคายังน่าลงทุน แนะนำจัดพอร์ตกระจายลงทุนตลาดหุ้นจีนในกลุ่มธุรกิจใหม่

นายอิสรา พมตาสศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วิ จำกัด (“บลจ.วี”) เปิดเผยว่า ปัจจุบันเศรษฐกิจแม้จะได้รับผลกระทบจากข้อพิพาททางการค้ากับสหรัฐฯ เรื่องการเก็บภาษีสินค้านำเข้าตั้งแต่ปีที่ผ่านมา แต่จากการที่รัฐบาลจีนได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อรับมือผลกระทบจากสงครามการค้า ไม่ว่าจะเป็นการปรับลดภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ , การอัดฉีดเงินเพื่อกระตุ้นการลงทุนในสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐานและกระตุ้นการบริโภค ใน รวมถึงการขยายการใช้เทคโนโลยีสู่เขตชนบทของประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนยังสามารถเติบโตต่อไปได้ และเป็นโอกาสสำหรับการจัดพอร์ตการลงทุนในตลาดหุ้นเพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

ทั้งนี้การอัดฉีดเงิน (QE) ของธนาคารกลางประเทศต่างๆจำนวนมากเพื่อกระตุ้นสภาพคล่องและรับมือกับการระบาดของ COVID-19 ทำให้มีกระแสเงินลงทุนไหลเข้าตลาดเอเชียต่อเนื่อง ส่งผลให้กองทุนเปิด วี ไชน่า 6M (WE-CHINA6M) ซึ่งเป็นกองทุน Active Management เน้นลงทุนในกองทุน ETF ที่มีนโยบายลงทุนในประเทศจีน สามารถสร้างผลตอบแทนที่กำหนดไว้ 6% โดยกองทุนจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนไปยังกองทุนเปิด วี มั่นใจ มาร์เก็ตในวันที่ 8 ก.ค. 2563 ในราคาซื้อคืน 10.7282 บาทต่อหน่วย หรือ 7.28% ซึ่งผู้ถือหน่วยสามารถดำเนินการขายหน่วยลงทุนคืนได้ตั้งแต่วันที่ 13 ก.ค. 2563 เป็นต้นไป

“ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจจีนที่ยังเดินหน้าต่อไปได้จากมาตรการของภาครัฐ รวมทั้งในกลุ่มธุรกิจใหม่ของจีนที่มีอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างน่าสนใจ



ทำให้การลงทุนในตลาดหุ้นจีนยังมีความน่าสนใจ ซึ่งทาง บลจ.วี เตรียมที่จะเปิดขายกองทุนที่ลงทุนในตลาดหุ้นจีน เพื่อสร้างโอกาสในการรับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนในหุ้นจีนที่มีศักยภาพเติบโตสูงร่วมกับผู้จัดการกองทุนต่างประเทศที่มีจุดแข็งในด้านความเชี่ยวชาญในการคัดเลือกหุ้นจีนโดยเฉพาะเพื่อเป็นช่องทางสำหรับนักลงทุนที่ต้องการกระจายการลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศ ทั้งนี้ กองทุนอยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติจัดตั้ง ซึ่ง บลจ.วี จะนำเสนอต่อผู้ลงทุนอีกครั้งในช่วงปลายเดือนนี้” นายอิ

ศรา กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมพร้อมรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วิ จำกัด (“บลจ.วี”) โทรศัพท์ 02-648-1111 หรือตัวแทนซื้อขายหน่วยลงทุนของ บลจ.วี ได้แก่ บล.เคทีบี (ประเทศไทย), บล.หยวนต้า , บล.โนมูระ, บล.เคจีไอ, บล.เอเชียเวลท์, บล.ฟิลลิป, บล.กรุงศรี, บล.เอสบีไอ ไทย ออนไลน์, บล.โรโบเวลท์, บล.ฟินโนมินา, บล.โนเวลท์ รีพับลิก และ บล.เนเวลธ์เมจิก

บลจ.กสิกรไทย ชวนกระจายลงทุน SSF ต่อเนื่อง หลังขึ้นแท่นกองทุน SSFX ขนาด ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม

บลจ.กสิกรไทย แนะนำกระจายลงทุนผ่าน 4 กองทุน SSF เพื่อหวังทำกำไรในระยะยาว แถมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีในปีนี้ เผยกองทุน K SUPERSTAR SSFX ขึ้นแท่นกองทุนรวมเพื่อการออมแบบพิเศษที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรม พร้อมขอขอบคุณลูกค้าที่ได้ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ย้ำบริหารจัดการเต็มที่ให้สมศักดิ์ศรีแชมป์

นายสิน วณิชวรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า หลังจากกองทุนเปิดเค ซูเปอร์สตาร์ เพื่อการออมพิเศษ (K-SUPSTAR-SSF) ได้สิ้นสุดการขายในวันที่ 30 มิ.ย.ที่ผ่านมา ถือว่าได้รับการตอบรับจากผู้ลงทุนเป็นอย่างดีนับตั้งแต่วันที่เปิดเสนอขายครั้งแรก จนสามารถขึ้นแท่นกองทุนรวมเพื่อการออมแบบพิเศษที่มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรม ด้วยมูลค่าทั้งสิ้น 2.13 พันล้านบาท (ข้อมูล Morningstar ณ วันที่ 30 มิ.ย. 63) อย่างไรก็ดี ตนในฐานะตัวแทนของทีมงานทุกคน ขอขอบพระคุณลูกค้าผู้ลงทุนทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจเลือกลงทุนในกองทุน SSFX จากบลจ.กสิกรไทย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถวางใจได้ว่าเงินลงทุนจะได้รับดูแลอย่างดีจากทีมผู้จัดการกองทุนหุ้นไทยที่มีศักยภาพสูง การันตีด้วยรางวัลบริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยมประเภทการลงทุนหุ้นไทย (Best Fund House - Domestic Equity) จาก Morningstar Awards 2020 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนหุ้นไทย ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ และสามารถเอาชนะตลาดในระยะยาวได้

นายสินกล่าวต่อไปว่า สำหรับผู้ลงทุนที่พลาดโอกาสการลงทุนในกองทุน SSFX ก็สามารถมาลงทุนต่อเนื่องได้ในกองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund: SSF) เพื่อโอกาสทำกำไรในระยะยาว พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีในปีนี้ โดยกองทุน SSF ของบลจ.กสิกรไทยมีให้เลือก 4 นโยบายที่ครอบคลุมทุกประเภทสินทรัพย์ ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่รับความเสี่ยงได้สูงและเชื่อมั่นในศักยภาพของตลาดหุ้นไทย ขอแนะนำ กองทุนเปิดเค สตาร์ หุ้นทุน ชนิดเพื่อการออม (K-STAR-SSF) ซึ่งมีนโยบายการลงทุนเช่นเดียวกับกองทุน K-SUPSTAR-SSF ที่เน้นลงทุนในหุ้นบริษัทชั้นนำของไทยที่มีศักยภาพ

เติบโตในระยะยาว ผ่านกลยุทธ์จับจังหวะซื้อ-ขาย (Tactical Trading) เพื่อโอกาสทำกำไรในทุกช่วง โดยกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นกลยุทธ์ที่ใช้บริหารกองทุน K-STAR-A(R) กองทุนหุ้นไทยที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นจนได้รับการจัดอันดับ 5 ดาวจาก Morningstar ในประเภท Overall Rating (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 63)

สำหรับผู้ลงทุนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีใจสิ่งแวดลอม และต้องการมีส่วนร่วมช่วยให้โลกเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นผ่านการลงทุน ขอแนะนำ กองทุนเปิดเค พอสซิทีฟ เซนส์ หุ้นทุน ชนิดเพื่อการออม (K-CHANGE-SSF) ที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Impact Investing) รวมถึงเป็นหุ้นที่มีอัตราการเติบโตสูง (Growth Stock) โดยกองทุนมีนโยบายการลงทุนเดียวกันกับกองทุน K-CHANGE-A(A) ซึ่งมีผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน (YTD) อยู่ที่ 29.60% ถือว่าทำผลงานได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับกองทุนอื่นภายใต้การบริหารจัดการของบลจ.กสิกรไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 63)

นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่รับความเสี่ยงได้ปานกลาง และยังมีความกังวลกับความผันผวนของเศรษฐกิจในช่วงนี้ ขอแนะนำ กองทุนเปิดเค โกลบอล อินคัม ชนิดเพื่อการออม (K-GINCOME-SSF) ที่เน้นกระจายลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภททั่วโลกกว่า 2,500 สินทรัพย์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทสินทรัพย์ทำหน้าที่มองหาโอกาสการลงทุนในสินทรัพย์ที่สร้างรายรับได้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งกองทุนยังมีนโยบายจ่ายปันผลไม่เกินปีละ 4 ครั้ง และสำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงได้น้อย หรือกำลังเริ่มต้นออมเงิน ขอแนะนำ กองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ พลัส ชนิดเพื่อการออม (K-FIXEDPLUS-SSF) ที่เน้นกระจายลงทุนในตราสารหนี้คุณภาพดีระยะปานกลาง-ยาวทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกลยุทธ์การบริหารพอร์ตแบบเชิงรุก (Active Investment Management) โดยมีการติดตามข้อมูลรายวันเพื่อตอบสนองได้ทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

“ตลาดการเงินทั่วโลกยังคงมีความผันผวน โดยราคาสินทรัพย์เสี่ยงส่วนใหญ่ที่ปรับตัวขึ้นในช่วงที่ผ่านมาเคลื่อนไหวบนความคาดหวัง

ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวโดยเร็วและผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนจะกลับมาฟื้นตัวในปหน้า ท่ามกลางความเสี่ยงในตลาดที่ยังมีสูง โดยเฉพาะจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงไม่สิ้นสุด และมีบางประเทศกลับมาล็อกดาวน์อีกครั้ง นอกจากนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจลงอย่างมีนัยยะ ขณะที่ราคาหุ้นในบางภูมิภาคค่อนข้างตึงตัว จึงอาจเห็นการปรับฐานของสินทรัพย์เสี่ยงเป็นระยะๆ อย่างไรก็ตาม สภาพคล่องในระบบที่มีสูงจะช่วยสนับสนุนตลาดในช่วงที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงได้ โดยผู้ลงทุนยังควรต้องใช้ความระมัดระวังในการเข้าลงทุน และควรมีการกระจายการลงทุนไปในสินทรัพย์หลากหลายประเภทเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนให้กับพอร์ตการลงทุน” นายสินกล่าว

นายสินกล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุน SSF สามารถใช้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 30% ของเงินได้พึงประเมิน แต่ไม่เกิน 200,000 บาท โดยผู้ลงทุนต้องถือครองหน่วยลงทุนเป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ซื้อ นอกจากนี้ ถ้าไ้จากการขายคืนจะได้รับรายการยกเว้นภาษีหากผู้ลงทุนปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน SSF ของบลจ.กสิกรไทย สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่านแอป K PLUS, K-My Funds, ธนาคารกสิกรไทย และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาข้อมูลภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน / กองทุน K-CHANGE-SSF และ K-GINCOME-SSF ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 75% ของมูลค่าเงินลงทุนต่างประเทศ / กองทุน K-FIXEDPLUS-SSF ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 90% ของมูลค่าเงินลงทุนต่างประเทศ และลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ทั้งนี้ เนื่องจากกองทุนมิได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนจึงอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ดีบีเอส วิเคราะห์ : VGI แนะนำ "Fully Valued" ราคาเป้าหมาย 7.13 บาท/หุ้น



คาด 1Q63-64 อยู่ ในเกณฑ์แย่แย่

สถานการณ์ไม่สดใส ขอให้ลูกค้าเลื่อนยอดจองโฆษณาล่วงหน้า (Backlog) 50% ของปีที่แล้วไปช่วงปลายปี 63 ดีกว่าถูกยกเลิก รายได้จากทั้งส่วนสื่อออนไลน์ และดิจิทัลอยู่ในเกณฑ์ซบเซา

มีแนวโน้มว่าผลการดำเนินงาน 1Q63-64 (สิ้นสุด มิ.ย.63) มีโอกาสจะเป็นขาดทุนหรือกำไรลดลงมาก เพราะยอดจองโฆษณาใหม่ทำได้ต่ำ ส่วน 2Q63-64 (สิ้นสุด ก.ย.63) คาดว่าจะฟื้นตัวได้เล็กน้อยจากคลายล็อกดาวน์

ด้านแนวโน้มครึ่งหลังปีนี้ 2H63-64 ภาพการฟื้นตัวไม่ชัดเจน ขึ้นกับสถานการณ์โควิด-19 จะคลี่คลายได้หรือไม่ แต่บประมาณจะผูกติดกับเศรษฐกิจซึ่งปีนี้ไทย GDP คาดว่าจะ -8% ที่เดียว

บริษัทร่วม Kerry กำไรเติบโตสูง แต่ถูกบดบังด้วยกิจการอื่นๆ ในปีที่ผ่านมา Kerry ให้กำไรเข้ามายัง VGI สูงถึง 268 ล้านบาท (+58% y-o-y) และคาดว่าปีนี้จะให้กำไรสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทร่วมอื่นๆที่เป็นขาดทุนก็มีมาก เช่น Rabbit Line Pay, Arrow Media ซึ่งทำโฆษณาประเภทสนามบิน รวมทั้งกิจการที่มาเลเซียซึ่งสถานการณ์โควิด-19 ก็ยังไม่ถึงกับหายไปคล้ายไทย และส่วนใหญ่เป็นโฆษณาเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น รถไฟฟ้า กิจการเหล่านี้ เช่น Puncake Berlian, VGI Global Media มาเลเซีย, Meru

Utama และ PT Avabanindo Perkasa เป็นต้น

แนะนำเชิงลบคือ เต็มมูลค่า (Fully Valued) ราคาพื้นฐานเป็น 7.13 บาท ประเมินด้วยวิธี SOP (Sum of Parts) ราคาหุ้นขณะนี้ซื้อขายที่ P/E ปีนี้และปีหน้าสูงมากเป็น 67.8 และ 42.6 เท่า ตามลำดับ ทั้งๆที่ อัตราผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) ต่ำ ปีนี้และปีหน้าเป็น 6.2% และ 8.4% ตามลำดับ สำหรับอัตราผลตอบแทนปันผลไม่สูง คาดว่าปีนี้เป็นเพียง 0.5% ความเสี่ยงคือ หากธุรกิจโฆษณาฟื้นตัวได้ช้ากว่าคาด ก็อาจจะมีการปรับประมาณการและราคาพื้นฐานลงได้อีก

นักวิเคราะห์&กลยุทธ์ : สมบัติ เอกวรรณ
พัฒนา : sombata@th.dbs.com

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคจีไอ : SMPC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.00 บ.

Sahamitr Pressure Container PCL
(SMPC.BK/SMPC TB)

Outperform Initiate

Price as of 13 Jul 2020 10.00

12M target price (Bt/shr) 15.00

Unchanged/Revised up(down)(%) N.A

Upside/downside (%) 50.0

Key messages

เราเริ่มต้นดูแลหุ้น SMPC ด้วยคำแนะนำซื้อ โดยกำหนดราคาเป้าหมายสิ้นปี 2564 ที่ 15.00 บาท อิงจาก PER ที่ 14.0X (ค่าเฉลี่ยในอดีต +1.0 S.D.) คิดเป็น PEG ที่ 1.0X (อิงจาก EPS ปี 2564) ประเด็นการลงทุนที่สำคัญคือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะปันตัวในปีนี้จากฐานที่ต่ำในปี 2562 และปริมาณยอดขายที่คาดว่าจะค่อยๆ เติบโตขึ้น บวกกับการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตถึงแก่ระดับ Top 10 ของโลก นอกจากนี้ บริษัทยังจ่ายปันผลสม่ำเสมอโดยมีนโยบายจ่ายปันผลที่ 60% ซึ่งจะทำให้อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลอยู่ที่ 5.6% จากราคาปิดล่าสุด ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยค้ำราคาหุ้นเอาไว้

Good things come in small package

Event

เริ่มดูแลหุ้น SMPC

Impact

ผู้ผลิตถังทนความดันต่ำระดับแนวหน้าของโลก

SMPC เป็นผู้ผลิตถังทนความดันต่ำระดับแนวหน้าของโลก โดยมีกำลังการผลิตรวม 10 ล้านถังต่อปี บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย ทั้งถังแก๊ส LPG สำหรับใช้ในครัวเรือน ถังแก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ และถังทนความดันต่ำแบบอื่นๆ สำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรม และลูกค้ากลุ่มที่มีความต้องการพิเศษเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานระดับโลก ซึ่งทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถเปิดตลาดได้อย่างกว้างขวาง

ผลการดำเนินงานในอดีตที่ต่อเนื่อง

SMPC มีผลการดำเนินงานในอดีตที่ดีต่อเนื่อง รายได้โต 16% (CAGR ในช่วง 3 ปี ระหว่างปี 2558-2561) โดยอัตรา

กำไรขั้นต้นอยู่ในช่วง 21.2% - 28.6% ถึงแม้จะต้องรับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่กำไรสุทธิของ SMPC ก็ยังโตได้ถึง 8% (CAGR ในช่วง 3 ปี ระหว่างปี 2558-2561) เรามองว่าบริษัทมีความเสี่ยงเล็กน้อยจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ (แผ่นเหล็กรีดร้อน) ซึ่งอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ เพราะบริษัทได้พยายามจับคู่คำสั่งซื้อให้พอดีกับจำนวนวัตถุดิบโดยไม่มีนโยบายจะเก็งกำไรราคาวัตถุดิบ

ทำไมเราจะได้อย่างน่าประทับใจแม้จะใช้สมมติฐานแบบอนุรักษ์นิยม

ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง และเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทำให้มีการเลื่อนคำสั่งซื้อออกไป และบีบให้ margin ในปีที่แล้วลดลง ซึ่งทำให้ฐานกำไรของ SMPC ต่ำในปี 2562 เราคาดว่าสถานการณ์น่าจะคลี่คลายลงหลังจากลูกค้ากลับมาสั่งซื้อสินค้าอีกครั้งตั้งแต่ 4Q62 เราคาดว่ากำไรของ SMPC จะโตถึง 32% ในปีนี้ และ 15% ในปี 2564 แม้ว่าเราจะใช้สมมติฐานแบบอนุรักษ์นิยมดังนี้ i) ปริมาณยอดขายถึงแก่สิ้นปี 2563-64 จะอยู่ที่ 6.7 - 7.5 ล้านถัง คิดเป็นอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ 67% และ 75% ตามลำดับ (ต่ำกว่าเป้าหมายยอดขายของบริษัทที่ตั้งไว้ที่ 7.3 - 8.4 ล้านถัง) ii) อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563-64 จะอยู่ที่ 21.0% (+0.5 ppt จากปี 2562) ซึ่งค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับในอดีตที่ 21.2%-28.6% ระหว่างปี 2557-2561

Valuation & Action

เนื่องจากคาดการณ์กำไรได้อย่างน่าประทับใจถึง 32% (ปี 2563) และ 15% (ปี 2564) เราจึงให้ Premium PER ที่ 14.0X (ค่าเฉลี่ยในอดีต +1.0 S.D.) คิดเป็น PEG ที่ 1.0X (อิงจาก EPS ปี 2564) ได้ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2564 ที่ 15.00 บาท ซึ่งยังเหลือ upside จากราคาปิดล่าสุดอีกถึง 50% นอกจากนี้ บริษัทยัง i) จ่ายปันผลสม่ำเสมอโดยมีนโยบายจ่ายปันผลที่อัตรา 60% (คิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ 5.6% จากราคาปิดล่าสุด) ii) มี ROE สูงถึง 24% และ iii) สัดส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนต่ำเพียงแค่ 0.4X เท่านั้น ดังนั้น เราจึงเริ่มต้นดูแลหุ้น SMPC ด้วยคำแนะนำ "ซื้อ"

Risks

การอ่อนค่าของเงินบาท ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ของทางการ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นโยบายการค้า ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงจากสินค้าแทนกัน

ที่มา: บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ(ประเทศไทย)

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ฟิลิป : SF แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.50 บ.

SF - ซื้อ TP'64 : 5.50

ผลการดำเนินงาน 2Q63 คาดติดลบครั้งแรก

งบรวม 2Q63E 1Q63 2Q62 % y-y %
q-q 6M63E 6M62 % y-y

กำไร -59 304 357 n.m. n.m. 245 624
-60.8

EPS -0.03 0.14 0.29 n.m. n.m. 0.11
0.29 -60.8

ผลดำเนินงาน 2Q63 คาดติดลบครั้งแรก
นับตั้งแต่เข้าตลาด:

ด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลต่อการประกาศปิดห้าง ในช่วงเดือน เม.ย. - กลางเดือน พ.ค. 63 ทำให้ทางฝ่ายคาดการณ์งาน 2Q63 ของ SF มีโอกาสติดลบ (เบื้องต้นคาดว่าจะอยู่ที่ -59 ลบ.) ซึ่งพลิกจากกำไรสุทธิ 2Q62 และ 1Q63 ที่ 357 ลบ. และ 304 ลบ. ตามลำดับ หลังบริษัทไม่เรียกเก็บค่าเช่าสถานที่ที่ถูกรัฐสั่งปิด และให้ส่วนลดสูงถึง 50-60% แก่ผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบ กดดันรายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายแม้จะลดลงได้จากค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่ลดลงตามการใช้งาน แต่ก็ยังมากกว่ารายได้ที่ทำได้

ปรับประมาณการกำไรและราคาพื้นฐาน แต่ยังแนะนำ "ซื้อ":

เพื่อสะท้อนผลดำเนินงาน 2Q63 ที่คาดว่าจะติดลบ และผลดำเนินงานช่วง 2H63 ที่ยังคงทำหายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดล่าสุดที่เกิดขึ้นในไทย (ทหารอียิปต์+คณะทูต) เบื้องต้นทางฝ่ายจึงปรับลดกำไรจากการดำเนินงานปี 63 ลงเหลือ 200 ลบ. ก่อนกลับสู่ระดับปกติเฉลี่ย 550 ลบ./ปี ในปี 64-65 และด้วยราคาหุ้นที่ปรับลงมามากจนยังมี Upside เหลือจากราคาพื้นฐานปี 64 ใหม่ที่ 5.50 บาท จึงแนะนำ "ซื้อ"

หมายเหตุ: กำไร = ล้านบาท, EPS = บาท

ญานินท์ อภิชาติสกุลวงศ์, นักวิเคราะห์
การลงทุนด้านหลักทรัพย์ #41993



มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.คิงส์ฟอร์ด : ADVANC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 220.00 บ.

Earning Preview I ADVANC

Stock Rating BUY

Current Price THB 186.00

Target Price THB 220.00

Sector ICT

ADVANC INFO SERVICE

รายได้บริการจะกลับมาขยายตัวในช่วงครึ่งปีหลัง แต่การแข่งขันยังสูง

+ คาดกำไรสุทธิไตรมาส 2 ไฉ้ที่ 6 พัน ลบ. ลดลง -21%YoY, -9.9%QoQ

+ Outlook ในช่วงที่เหลือของปี 2563 และแนวโน้มอุตสาหกรรม

+ แนะนำ "ซื้อ" โดยมีราคาเป้าหมายปี 2563 ที่ 220 บาท

+ คาดกำไรสุทธิ 2Q63 ที่ 6 พัน ลบ. -21%YoY, -9.9%QoQ

เช่นเดียวกับ Operator รายอื่นๆ ในช่วงไตรมาส 2 น่าจะเป็นจุดต่ำสุดของปี 2563 โดยผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 และการปิด Lockdown ทำให้ยอดผู้ใช้งานในธุรกิจมือถือทั้งในกลุ่มเติมเงินที่จะเกิดการ Inactive และกลุ่มรายเดือนที่ลดการใช้จ่าย โดยมีการปรับลดแพ็คเกจลง ซึ่งก็จะทำให้ ARPU เฉลี่ยของไตรมาสนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ในส่วนของการมาตรการของภาครัฐไม่ว่าจะเป็นการให้ใช้ Internet 10 GB ฟรีและการให้โทร 100 นาทีฟรีจะทำให้บริษัทเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากการ Top up ในภาวะปกติของลูกค้า แต่ในด้านที่มี Positive Impact ก็มีอยู่บ้างนั่นก็คือลูกค้าในธุรกิจ Broadband ที่เพิ่มขึ้นโดยยอดผู้ใช้งานในช่วงไตรมาส 2 ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ต่อ (ต่างจากจำนวนผู้ใช้งานมือถือที่ลดลงชั่วคราว) โดยการออกแพ็คเกจ WFH ซึ่งมีระดับราคาที่ต่ำกว่าในช่วงปกติช่วยกระตุ้นยอดขายและความนิยมของลูกค้าที่เลือกใช้บริการแบบ Convergence ในช่วงที่มีการ Lockdown โดยแพ็คเกจดังกล่าวจะมีการให้บริการเสริมด้วย Home Entertainment จาก AIS Play ดังนั้นจำนวนผู้ใช้งานก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ในด้านการแข่งขันในธุรกิจมือถือในช่วงกลางไตรมาส 2 มีการนำแพ็คเกจ Fix Speed Unlimited ออกไปช่วงหนึ่งแต่ฟังจะนำกลับมาใหม่ในช่วงปลายไตรมาส นั้นแสดงให้เห็นถึงภาวะการแข่งขันในกลุ่มที่ลดความร้อนแรงลงไปบ้าง สำหรับรายได้บริการในไตรมาสนี้เราประเมินไว้ที่ระดับ 3.5 หมื่น ลบ. -5.84%YoY, -3.35%QoQ ส่วนต้นทุนการยังทรงตัวทั้ง YoY และ QoQ ตามการลงทุนโครงข่ายยังเพิ่มขึ้น ส่วน EBITDA เราประเมินไว้ที่ 1.85 หมื่น ลบ. -3.2%YoY, -5.4%QoQ (Pre-TFRS 16)

+ Outlook ในช่วงที่เหลือของปี 2563 และแนวโน้มอุตสาหกรรม

จากการให้ข้อมูลของทางบริษัทพบว่าในช่วงเดือนมิถุนายนยอดการใช้งานรวมถึง Active User/New User ค่อยๆเพิ่มขึ้นตามกิจกรรมการเศรษฐกิจที่เริ่มตัวขึ้นหลังการคลาย Lockdown แต่ประเด็นที่จะยังเป็นแรงกดดันต่อการขยายตัวของรายได้บริการในช่วงที่เหลือของปีคือความเคยชินต่อการใช้งานที่ระดับโปรโมชั่นที่ไม่สูง หรือความเคยชินต่อโปรชันที่มีราคาถูกในช่วงของครึ่งปีแรกซึ่งได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ความท้าทายของอุตสาหกรรมในกลุ่มสื่อสารและ ADVANC คือการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดการใช้งานโดยโอกาสที่จะเร่งยอดใช้งานคือช่วงการเปิดตัวอุปกรณ์ Handset ของค่ายใหญ่ไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Huawei และอื่นๆที่กำลังจะเปิดตัวอุปกรณ์ 5G ในช่วงปลายปี (ประมาณปลาย 3Q หรือต้น 4Q) ซึ่งหากลูกค้าให้การตอบรับที่ดีก็จะเป็นตัวช่วยสำคัญในการ Uplift ARPU ขึ้นมาได้ อย่างไรก็ตามการแข่งขันด้านราคาก็อาจจะกลับมาด้วยเช่นกัน ซึ่งประเด็นนี้ยังต้องติดตามและประเมินสถานการณ์กันต่ออย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตามราคายังให้น้ำหนักของการฟื้นตัวของรายได้บริการที่เพิ่มขึ้นมากกว่า

+ แนะนำ "ซื้อ" มีราคาเป้าหมายปี 2563 ที่ 220.00 บาท

สำหรับคาดการณ์กำไรสุทธิทั้งปี 2563 เราประเมินไว้ที่ระดับ 2.7 หมื่น ลบ. และ 3.2 หมื่น ลบ. ชะลอตัวลง -12%YoY ในปี 2563 แต่จะกลับมาขยายตัวโดดเด่น +17.5%YoY ในปี 2564 และประเมินมูลค่าเหมาะสมของ ADVANC ในปี 2563 ที่ 220.00 บาท (DCF Method, WACC 7.47%, Terminal Growth 1.50%) ราคาเป้าหมายมี Upside จากราคาปัจจุบันเพียง +18.28% เราจึงปรับคำแนะนำจากเดิมที่ "ถือ" เป็น "ซื้อ" โดยเรามีมุมมองเชิงบวกต่อ 2H63 หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในช่วง 2Q63 มา

Piyatat Pasommanatsakul

Registration No. 081741

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : DCC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.80 บ.



Dynasty Ceramic (DCC)

BUY

Share Price THB 2.24

12m Price Target THB 2.80 (+25%)

Previous Price Target THB 2.30

กำไร 2Q63 จะโตสูง ปรับประมาณการขึ้น

Results Preview

ประเด็นการลงทุน

คาดการณ์กำไร 2Q63 จะโตสูง 420 ล้านบาท (+14%QoQ, +103%YoY) แรงหนุนจากยอดขายที่เพิ่ม และ ต้นทุนพลังงานที่ลดลง กำไรปีนี้มีแนวโน้มจะเติบโตสูง ปรับประมาณการเพิ่มขึ้น แรงหนุนต้นทุนพลังงานที่ลดลง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีกำไรดี และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี DCC เป็นหุ้นปันผลดี เราคาดว่า DCC จะจ่ายปันผลประมาณ 70-80% ของกำไร หรือประมาณ 0.12 บาท จึงมีอัตราเงินปันผลตอบแทนที่ 5.6% เราแนะนำ ซื้อประเมินราคาเป้าหมาย 12 เดือนข้างหน้า เท่ากับ 2.80 บาท

คาดการณ์กำไร 2Q63 จะโตสูง 420 ล้านบาท (+14%QoQ, +103%YoY)

ยอดขาย 2Q63 ของ DCC คาดจะเติบโตต่อเนื่อง ได้แรงหนุนจาก สาขาตลาดนัดกระเบื้องของ DCC จำนวน 203 สาขา ไม่ได้ถูกปิดเหมือนโมเดิร์นเทรดในช่วง Covid-19 ระบาด รวมถึง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ กระเบื้องขนาดใหญ่ซึ่งมีราคาสูงขึ้น และ กำไรดี คาดยอดขาย 2,356 ล้านบาท (+8%QoQ, +15%YoY) อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 41.1% จาก 39.5% ในไตรมาสก่อน และ 39.2% ในปีก่อน จาก ต้นทุนพลังงาน (21% ของต้นทุนการผลิต) ที่ปรับลดลงรวม 20% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคาดว่าจะควบคุมได้ดี 439 ล้านบาท (+2%QoQ, -3%YoY) ตามต้นทุนขนส่งที่ปรับลดลงตามราคาน้ำมันดีเซล และการลดค่าใช้จ่าย ดังนั้น สุทธิแล้ว คาดกำไร 2Q63 จะเติบโตสูง 420 ล้านบาท (+14%QoQ, +103%YoY) มากกว่าที่เราได้ออกบทวิเคราะห์คาดการณ์เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. ที่ประเมินกำไรไว้เท่ากับ 290 ล้านบาท

แนวโน้มผลประกอบการปีนี้จะเติบโตสูง ปรับประมาณการขึ้น

แผนงาน DCC ในปีนี้ คือ 1.) ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 สินค้า ที่มีกำไรดีขึ้น คือ กระเบื้องปูพื้นขนาดใหญ่ 60*120 ซม. เพื่อทดแทนนำเข้าซึ่งมีราคาสูง กระเบื้องบุผนังขนาดใหญ่ 30*50 ซม. และ กระเบื้องกันลื่น 2.) ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น คาดประหยัดได้ประมาณ 70 ล้านบาท และ 3.) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ DCC ยังได้ผลบวกของต้นทุนพลังงานที่ลดลง ดังนั้น ปี 2563 DCC จึงมีแนวโน้มจะเติบโตสวนภาวะรวม เราปรับประมาณการยอดขาย และ กำไร เพิ่มขึ้น คาดยอดขายปี 2563 เท่ากับ 8,474 ล้านบาท เติบโต 4.4%YoY และ คาดจะมีกำไรสุทธิ 1,340 ล้านบาท เติบโต 37.7%YoY

หุ้นปันผลดี เพิ่มเป้าหมายเป็น 2.80 บาท

เราคาดว่า DCC จะจ่ายปันผลประมาณ 70-80% ของกำไร หรือ ประมาณ 0.12 บาท จึงมีอัตราเงินปันผลตอบแทนที่ 5.6% จากประมาณการที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาเป้าหมาย 12 เดือนข้างหน้าเพิ่มเป็น 2.80 บาท จาก 2.30 บาท บนฐานค่าเฉลี่ย 10 ปีของ Dividend Yield - 2SD = 4% เราแนะนำ ซื้อ

ความเสี่ยง : ความต้องการชะลอตัว / ปัญหาภัยแล้ง / ต้นทุนพลังงานและค่าขนส่ง

Surachai Pramualcharoenkit

surachai.p@maybank-ke.co.th

(66) 2658 6300 ext 1470

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.หยวนต้า : EA แนะนำ TRADING ราคาพื้นฐาน ที่ 43.00 บ.

Company Update

EA

Thailand : Power & Utility
Action
TRADING (Maintain)
TP upside (downside) (11.3%)
Close Jul 14, 2020
Price (THB) 48.50
12M Target (THB) 43.00
Previous Target (THB) 43.00

What's new?

- กำไรปกติใน 2Q63 คาดทรงตัว QoQ แม้จะเป็นช่วง High season ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แต่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ Lockdown ทำให้คำสั่งซื้อและราคาของหน่วยธุรกิจ B100 ลดลง และเติบโตเล็กน้อย YoY เนื่องจากมาตรการสนับสนุน B10 และ B20 ของภาครัฐทำให้ราคาขายเฉลี่ยของ B100 ปรับตัวขึ้นYoY และได้แรงหนุนจากHNM 10

- แนวโน้มผลประกอบการใน 2H63 คาดเติบโต HoH เป็นช่วง High season ของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและเริ่มรับรู้รายได้ 3 หน่วยธุรกิจใหม่

Our view

- เรายังคงประมาณการกำไรปกติปี 2563 ที่ 6,521 ลบ. (+11.4%YoY) ได้แรงหนุนจาก 1) รับรู้รายได้โรงไฟฟ้าครบทุกโครงการเต็มปีเป็นปีแรก 2) หน่วยธุรกิจ Bio - PCM คาดเริ่มรับรู้รายได้ใน 3Q63 3) ทอยยส่งมอบ EV - Car ใน 4Q63 และ 4) เริ่มรับรู้รายได้โรงเบตาฯ ขนาด 1 GWh คาดใน 4Q63

- เรามีมุมมองบวกต่อการเข้าลงทุนใน NEX เพื่อเป็นการขยายหน่วยธุรกิจ E - Bus อย่างไรก็ตาม ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมาราว 24% MTD สูงกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มที่ราว -2% ถึง +6% ซึ่งเรามองเป็นโอกาสในการลดน้ำหนักการลงทุน ในเชิงกลยุทธ์ รอเข้าสะสมเมื่อหุ้นมีการพักตัว

ENERGY ABSOLUTE

ฉะลอล QoQ แต่ยังเติบโต YoY

กำไรปกติทรงตัว QoQ แต่หนุนมาช่วยหนุนเติบโต YoY

คาดรายได้ใน 2Q63 อยู่ที่ 4,346 ลบ. ลดลง 8.2%QoQ แม้จะเป็นช่วง High season ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แต่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ Lockdown ทำให้คำสั่งซื้อและราคาขายเฉลี่ยในหน่วยธุรกิจ B100 ฉะลอล QoQ แต่เติบโต 20.2%YoY เนื่องจากมาตรการสนับสนุน B10 และ B20 ของภาครัฐทำให้ ราคาขายเฉลี่ยของ B100 ปรับตัวขึ้น YoY และรับรู้รายได้โรงไฟฟ้าโครงการหุนมาน โครงการ HNM 10 (80MW) ที่ COD ไปเมื่อกลางเดือน เม.ษ. 62 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ใน 2Q63 อยู่ที่ 47.2% เพิ่มขึ้นจาก 43.6% ใน 1Q63 ด้วยค่าแสงของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ดีขึ้น แต่ลดลงจาก 54.0% ใน 2Q62 เพราะสัดส่วนการขายจากหน่วยธุรกิจ B100 มากขึ้นซึ่งมีมาร์จิ้นน้อยกว่าหน่วยธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ส่วน SG&A คาดที่ 284 ลบ. ทรงตัว QoQ แต่ลดลงเล็กน้อย YoY เนื่องจากมีค่าใช้จ่าย R&D ของหน่วยธุรกิจใหม่ราว 38 ลบ. ใน 2Q62 ส่งผลให้กำไรปกติของ EA ใน 2Q63 คาดอยู่ที่ 1,350 ลบ. (-0.9%QoQ, +2.5%YoY) ซึ่งคิดเป็น 42% ของประมาณการกำไรปกติทั้งปี 2563

3 หน่วยธุรกิจใหม่เตรียมเร่งเครื่องใน 2H20

แนวโน้มกำไรปกติใน 2H63 คาดจะเติบโต HoH ได้แรงหนุนจากเป็นช่วง High season ของโรงไฟฟ้าพลังงานลมใน 3Q63 ซึ่งบริษัทที่กำลังผลิตที่มาจากพลังงานลม 386 MW (หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 58%) และเริ่มรับรู้รายได้ 3 หน่วยธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย 1) ธุรกิจ Bio - PCM ขนาด 65 ต้นต่อวัน ซึ่งเลื่อนการส่งมอบจาก 2Q63 เป็น 3Q63 แต่ไม่กระทบประมาณการกำไรปกติของเรา เนื่องจากเราให้ U-rate ที่ Conservative ที่เพียง 25% เท่านั้นและมีคำสั่งซื้อในต่างประเทศที่รองรับแล้ว 2) เริ่มรับรู้รายได้หน่วยธุรกิจ EV - Car จำนวน 180 คันใน 4Q63 และจะทยอยส่งมอบที่เหลือในปี 2564 และ 3) หน่วยธุรกิจแบตเตอรี่ Phase 1 ขนาด 1 GWh คาดจะเริ่มรับรู้รายได้ใน 4Q63

ราคาร้อนแรงจนไม่เหลือ Upside...คงคำแนะนำ "TRADING"

เรายังคงประมาณการกำไรปกติทั้งปี 2563 ที่ 6,521 ลบ. (+11.4% YoY) ทำระดับสูงสุดใหม่ ยังคงเติบโตจากการ 1) รับรู้รายได้โรงไฟฟ้าทุกโครงการเต็มปีเป็นปีแรก รวมขนาด 664 MW 2) เริ่มรับรู้รายได้หน่วยธุรกิจ Bio - PCM ที่มีมาร์จิ้นสูงใน 3Q63 3) เริ่มทยอยส่งมอบ EV - Car ราว 5,000 คัน ตั้งแต่ 4Q63 และ 4) โรงงานแบตเตอรี่ Phase 1 ขนาด 1GWh คาดจะเริ่มรับรู้รายได้ใน 4Q63 เรายังคงราคาเหมาะสมปี 2563 ที่ 43.00 บาทต่อหุ้น มี Upside จาก 1) Bio - PCM Phase 2 อีกขนาด 65 ต้นต่อวัน คาดจะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2564 2) โรงเบตาฯ อีกขนาด 47 GWh และ 3) หน่วยธุรกิจ EV-Car, E-bus และ E-ferry ที่ยังไม่รวมไว้ในประมาณการ เบื้องต้น เรามีมุมมองบวกต่อการเข้าลงทุน NEX ซึ่งเป็นการต่อยอดในหน่วยธุรกิจ E-bus อย่างไรก็ตาม ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมาราว 24% MTD สูงกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มที่ราว -2% ถึง +6% ซึ่งเรามองเป็นโอกาสในการลดน้ำหนักการลงทุน ในเชิงกลยุทธ์ รอเข้าสะสมเมื่อหุ้นมีการพักตัว

Research Analysts:
Theethanat Jindarat
Tel. +662 009 8071
E-Mail Theethanat.j@yuanta.co.th
ID 039916

Kochakorn Sutaruksanon
Assistant Analyst

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.กรุงศรี : ERW แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.50 บ.

THE ERAWAN GROUP
(ERW TB/ ERW.BK)

HOLD (from SELL)

Target price Bt3.50 (-1.7%) Price Bt3.56

คาดการณ์ผลประกอบการ 2Q20F-โรงแรมร้าง

เราคาดว่า ERW จะรายงานขาดทุนปกติใน 2Q20F ที่ราว Bt603m โดยมีปัจจัยหลักจากการปิดโรงแรมจะกระทบอัตรา การเข้าพักของทั้งพอร์ตโฟลิโอลดลงไปใกล้เคียง 10% ใน 2Q20 จาก 75% ใน 2Q19 หักล้างผลการประหยัดต้นทุนใน ไตรมาสเดียวกันไป ซึ่งทำให้เราคาดว่ารายได้จากโรงแรมใน 2Q20 จะอยู่ที่ราว Bt61m (-95.4% yoy และ -94.7% qoq) ซึ่งสะท้อนการปิดโรงแรมเพิ่มเติมในเมษายนและการฟื้นตัว เพียงเล็กน้อยจากการเปิดโรงแรมอีกครั้งตั้งแต่กลางพฤษภาคม เนื่องจากการขาดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศส่งผลมากกว่า การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวในประเทศ หากมองต่อไปข้างหน้า เราเชื่อว่า valuation ปัจจุบันของ ERW ที่ 18.4x (+1 SD 5-yr fwd EV/EBITDA) ได้รวมผลกระทบจากกำไรที่อ่อนแอเข้าไป แล้ว ดังนั้นเราจึงปรับคำแนะนำเป็น ถือ จาก ขาย และคง ประเมินการเดิมของเราไว้

คาดว่า ERW จะรายงานขาดทุนปกติใน 2Q20F ที่ Bt603m เนื่องจากการปิดโรงแรม

เราคาดว่า ERW จะรายงานขาดทุนปกติใน 2Q20F ที่ราว Bt603m พลิกจากกำไรราว Bt10m ใน 2Q19 และแย่กว่า ขาดทุน Bt103m ใน 1Q20 โดยมีปัจจัยกดดันกำไรสุทธิ yoy มาจาก 1). การลด ลงอย่างมากของรายได้ เนื่องจากการฟื้นตัวที่จำกัดของอัตราการเข้าพักสำหรับ โรงแรม (ไม่รวม Hop Inn) ที่ราว 1-2% และเฉลี่ยทุกโรงแรมที่ราว 10% จาก การเปิดโรงแรมบางส่วนตั้งแต่กลางพฤษภาคม 2). การประหยัดต้นทุนที่ได้ จำกัดและต้นทุนคงที่ที่สูง (ค่าเสื่อมราคาและเงินเดือนพนักงาน) ได้ทำให้ SG&A to sales เพิ่มขึ้นสู่ระดับ 222% ใน 2Q20 เทียบกับช่วงปกติที่ราว 26%

การฟื้นตัวของอัตราการเข้าพักที่จำกัดใน 2Q20 จากการเปิดโรงแรมอีกครั้ง ตั้งแต่กลางพฤษภาคม

เราคาดว่ารายได้จากโรงแรมของ ERW จะเข้ามาอยู่ที่ Bt61m (-95.4% yoy และ -94.7% qoq) โดยมีปัจจัยกดดันจากการปิดโรงแรมเพิ่มเติมในเมษายน และการเปิดโรงแรมแค่บางส่วนตั้งแต่ 17 May 20 และเปิดเต็มที่ในมิถุนายน ยกเว้นในส่วนระดับหรูและ Hop Inn ในฟิลิปปินส์ที่ยังคงปิดอยู่ ซึ่งทำให้อัตรา การเข้าพักลดลงเข้าใกล้ระดับ 10% ใน 2Q20 พร้อมกับอัตราการเข้าพักของ Hop Inn ที่เพิ่มขึ้นสู่ระดับราว 60% ในมิถุนายนและ 23.3% ในภาพรวม 2Q20 เราคาดว่าโรงแรมในส่วนหรูและ Hop Inn ฟิลิปปินส์จะเปิดอีกครั้งในกันยายน 2020 (หนึ่งเดือนหลังจาก travel bubble ได้เริ่มมีผลในสิงหาคม 2020) และ กรกฏาคมตามลำดับ



THE
ERAWAN
GROUP



ปรับคำแนะนำขึ้นเป็น ถือ จาก valuation ในปัจจุบันได้รวมผลการดำเนินงานที่อ่อนแอเข้าไปแล้ว

จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเปิดโรงแรมอีกครั้งในกลาง พฤษภาคม ได้ช่วยสร้างแนวโน้มเชิงบวกให้กับภาคการท่องเที่ยวไทย เราเชื่อ ว่าด้วยมุมมองต่อผลการดำเนินงานและ valuation ปัจจุบันของ ERW ที่ 18.4x fwd EV/EBITDA (ใกล้เคียง +1 SD 5 ของค่าเฉลี่ย 5 ปี) ได้รวมความคาดหวังเชิง บวกของเราเกี่ยวกับการเร่งตัวของนักท่องเที่ยวใน 2021 จาก การค้นพบวัคซีนเข้าไปแล้ว ดังนั้นจากการที่ราคาปรับลดลงมากกว่า SET ราว 8% ใน 20 วันหลังสุด เราได้ปรับคำแนะนำของเราขึ้นเป็น ถือ จาก ขาย ใน ขณะที่เรายังคงประเมินการเดิมของเราไว้

Ekasit KUNADIREKWONG

Fundamental investment analyst on securities

+662 659 7000 ext 5010

ekasit.kunadirekwong@krungsrisecurities.com

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.กิสโก้ : AOT แนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 69 บาท/หุ้น



AOT ได้จัดการประชุมนักวิเคราะห์ชี้แจงการแก้ไขสัมปทานของ King Power

AOT ได้มีการจัดประชุมผู้บริหารพร้อมทั้งชี้แจงการแก้ไขสัมปทานของ King Power ซึ่งอยู่เพียงขั้นตอนของการทောင်း และยืนยันว่าจะไม่กระทบต่อการการันตีขั้นต่ำ และสุดท้ายคือ การพิจารณาหนี้เสียของ BA

บอร์ดอนุมัติในหลักการยี่ระยะเวลา

AOT ได้ยืนยันว่า บอร์ดได้อนุมัติใน 1) ต่ออายุการเช่า Duty Free จาก มี.ค. 2031 เป็น มี.ค. 2032 และ 2) การพักชำระค่าเช่าของกลุ่มค้าปลีกจาก ก.ย. 2020 - มี.ค. 2022 เป็น ก.ย. 2021 - มี.ค. 2022 และสัมปทานใหม่จะมีผลในเดือน เม.ย. 2022 แต่ AOT ได้มีการยกเว้นค่าเช่าของ King Power ไปจนถึงปี 2022 แล้ว ทำให้มาตรการนี้จะไม่กระทบต่อ King Power นอกจากนี้ AOT ยังมีสิทธิในการยกเลิกการยกเว้นของ King Power (โอกาสการฟื้นตัวนักท่องเที่ยวที่เร็วกว่าคาดต่ำ)

การตั้งสำรองหนี้เสียของ BA จำกัด

AOT รายงานว่า หนี้เสียของ BA ค่อนข้างจำกัด โดยมีหนี้สินอยู่ราว 700 ล้านบาท และที่เหลือเป็นข้อพิพาทของการใช้ที่ดินของ AOT ที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้ และแม้ว่าหาก AOT ต้องมีการตั้งสำรองใน Q4 แต่เราเชื่อว่าผลประกอบการจะยังคงต่ำสุดใน FY3Q20 เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

เราแนะนำให้ "ซื้อ" โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม 69 บาท (DCF) โดยมีความเสี่ยงคือ นักท่องเที่ยวที่น้อยกว่าคาด, การยกเลิกการการันตีขั้นต่ำ และ OPEX กับ CAPEX ที่ต่ำกว่าคาด

ที่มา : สำนักวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ทรีนีตี : AP แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.30 บ.

เอพี (ไทยแลนด์) - AP

คำแนะนำ: ซื้อ

ราคาเป้าหมาย: 6.30 บาท

Upside/Downside: +5.88%

Median Consensus: 7.00 บาท

ยอดโครงการแนวราบถือว่ากลับมาเป็นปกติ

- ยังคงคาดการณ์กำไรปี 2563 ที่ 2.89 พันล้านบาทหลังจากที่สถานการณ์ยอดขายกลับสู่ปกติอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะโครงการแนวราบ
- ยอด Presales 1H63 อยู่ที่ 1.5 หมื่นล้านบาท ปรับตัวลดลง 27.45% แต่ยอด Presales จากโครงการแนวราบที่เติบโตได้ดีที่ 13.51% YoY
- ระดับ P/E อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี และผลประกอบการ 2Q63 ที่คาดว่าจะแข็งแกร่งสวนทางตลาด จะเป็น Catalyst ในการลงทุน
- ยังคงเลือกเป็น Top Pick ของกลุ่มที่ราคาเป้าหมายใหม่ 6.30 บาท

Company Update

คาดการณ์ใน 2Q63 โตเด่น และอาจเป็น New High เนื่องจาก Demand การโอนโครงการแนวราบที่แข็งแกร่ง และการปรับตัวในการขายอย่างรวดเร็วช่วง Lock Down

ยอด Site Visit ได้ปรับตัวอ่อนสุดในช่วงปลายเดือนมี.ค. 2563 และได้เคยฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว จากช่วง Pre COVID-19 ที่มียอด Visit 700 ราย/วัน เพิ่มขึ้นเป็น 1,266 ราย/วันในช่วงเดือนพ.ค. 2563 ซึ่งถือว่าเป็นยอดที่เติบโตได้ดีกว่าสถานการณ์ปกติ โดยยอดขายโครงการที่พร้อมโอนมีความต้องการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Presales ใน 2Q63 อยู่ที่ 9.04 พันล้านบาท จากโครงการแนวราบที่ 7.7 พันล้านบาท และจากคอนโดที่ 1.32 พันล้านบาท ส่งผลให้ 1H63 มียอด Presales สะสมอยู่ที่ 1.5 หมื่นล้านบาท ปรับตัวลดลง 27.45% YoY และนับเป็น 45% ของเป้าหมายที่ 3.35 หมื่นล้านบาท โดยที่ใน 1H63 มีการเปิดตัวโครงการใหม่ไป 14 โครงการ มูลค่ารวม 1.55 หมื่นล้านบาท (โครงการบ้านเดี่ยว 10 โครงการ และโครงการทาวน์โฮม 4 โครงการ)

AP จะเริ่มขยายตลาดไปยังต่างจังหวัด โดยที่ในช่วง 2H63 จะมีการเปิดตัวโครงการภายใต้แบรนด์ใหม่ ชื่อ "อภิตาวน์" ที่จะผสมผสานโครงการแนวราบอย่าง บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและบ้านแฝดในโครงการเดียวกัน โดยที่จะเริ่มต้นใน 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุรุษยา ขอนแก่น ระยอง และ นครศรีธรรมราช

ยังแข็งแกร่งท่ามกลางตลาดที่อ่อนแอ

เรายังคงคาดการณ์กำไรปี 2563 ที่ 2.8 พันล้านบาท เนื่อง AP ได้ผ่านไตรมาสที่อ่อนแอที่สุดของปีไปแล้วใน 1Q63 และการเปิดตัวโครงการแนวราบอีก 26 โครงการในช่วงที่เหลือของปี จะเป็นการช่วยหนุนยอดโอนของ AP และคาดว่า Gross Margin จะสูงกว่าโครงการที่อยู่ใน Inventory ในขณะที่ ยอด Site Visit ได้เริ่มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงปลายเดือนเม.ย.-พ.ค. 2563 และยอด Presales ได้ฟื้นตัวตามมา โดยเฉพาะกลุ่มแนวราบที่มียอดขายใน 1H63 อยู่ที่ 1.28 หมื่นล้านบาท เติบโต 13.51% YoY ซึ่งเป็นการเติบโตท่ามกลางตลาดที่อ่อนแอของทั้งตลาดอสังหาริมทรัพย์เองและภาคครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง โดยที่ New Normal จาก COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรม และเริ่มมีความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบมากกว่า คอนโด เพื่อเป็นการ Social Distancing และเนื่องจากยอดขายโครงการแนวราบสามารถรับรู้เป็นรายได้ทันทีเนื่องจากเป็นโครงการ Pre-built พร้อมโอน เราจึงยังคงคาดการณ์ยอดโอนและกำไรของปี 2563 อย่างไรก็ดี เราเชื่อว่า Demand ของกลุ่มคอนโดจะกลับมาโดดเด่นอีกครั้งหลังจากที่ COVID-19 คลี่คลายลง และกลุ่มลูกค้าต่างชาติสามารถกลับมาเดินทางและซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศได้ ในปัจจุบันมี AP มียอด Backlog รวมอยู่ที่ 4.29 หมื่นล้านบาท โดยที่เป็นสัดส่วนของปี 2563 ที่ 1.56 หมื่นล้านบาท และยอด Backlog ของกลุ่มแนวราบที่ 1.32 หมื่นล้านบาท ที่จะสามารถโอนในปี 2563 ได้ถึง 100% ด้านยอด Presales โครงการที่เป็นคอนโดใน 1H63 อยู่ที่ 2.27 พันล้านบาท แม้ว่าจะมีการปรับตัวลดลง 76% YoY แต่ยังคงถือว่าเป็นยอดที่ทำได้ดีเนื่องจาก AP ไม่ได้ทำการเปิดตัวโครงการคอนโดใหม่เลย

ปลอดภัยเมื่อเทียบกับกลุ่ม ยังคงแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมาย 6.30 บาท

เรายังคงแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมาย 6.30 บาท จากการอิงค่าเฉลี่ย P/E ที่ 7X โดย AP ยังถือว่าปลอดภัย เนื่องจากมี Backlog จากการร่วมทุนที่แข็งแกร่ง และโครงการของ AP ยังถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีโดยเฉพาะโครงการแนวราบ เราจึงยังคงเลือก AP เป็น Top Pick ของกลุ่ม และ AP ยังคงจ่ายเงินปันผลต่อเนื่อง และคาดว่าจะมี Dividend yield ที่ 7.6%

ปัจจัยเสี่ยง

อัตราการแข่งขันการเปิดโครงการใหม่สูง, ยอดปฏิเสธสินเชื่อจากธนาคารที่เป็นตัวกดดันยอดขาย, ความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้ลูกค้าเลื่อนการซื้อไปในอนาคต, ราคาที่ดินในบริเวณเขตธุรกิจ (CBD) ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนโครงการสูงขึ้นเช่นกัน, AP ยังมีโครงการใน Inventory ที่อาจมีการใช้ Pricing ในการกระตุ้นยอดโอน ซึ่งจะเป็นการกดดันอัตราการทำกำไรขั้นต้น, มาตรการ LTV และ COVID-19 ที่กดดันตลาดโดยรวม

วฤณ มหาดำรงคกุล

เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 081151

v-rin@trinitythai.com

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.กสิกรไทย : TOP แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 57.50 บ



**คงคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย
ที่ 57.50 บาท จากการฟื้นตัวของ
market GRM และกำไรครึ่งปีหลัง
ถึงปี 64 ปัจจุบันหุ้นซื้อขายกันที่
PBV 0.75 เท่าซึ่งถือว่าไม่แพง**

คาดการณ์กำไรไตรมาส 2 ปรับดีขึ้น YoY, QoQ เป็น
2.56 พันลบ. ภาพรวมไตรมาส 3 จะดียิ่งขึ้นจาก GRM
ที่ค่อยๆ ปรับดีขึ้นและกำไรพิเศษเพิ่มเติมจากสต็อก
น้ำมัน

คาดการณ์การกลั่นส่วนเกินจะปรับลดลงสู่ระดับในปี 62
ทำให้ Singapore GRM ที่มีโอกาสฟื้นตัวสู่ระดับราวๆ 5
ดอลลาร์ฯ/บาร์เรลในปี 64

ที่มา: บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด



ต้อนรับสู่ไตรมาส 3/63

สวัสดิ์ค่ะกลับมาพบกับแมกกาซีนหุ้นอินไซด์ ฉบับเดือน ก.ค. 63 พร้อมขอต้อนรับเข้าสู่ไตรมาส 3/63 ที่ต้องบอกว่าคนไทยอย่าการ์ดตกนะคะ

เพราะว่าเห็นสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดหนักในหลายประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ที่ยอดผู้ติดเชื้อพุ่งขึ้นมากๆ ส่วนในประเทศพบเพียงผู้ติดเชื้อเดินทางกลับจากต่างประเทศ ยอดผู้ติดเชื้อในประเทศยังเป็นศูนย์ ทำให้เราต้องรักษามาตรฐานนี้เอาไว้ต่อไป ส่วนภาวะเศรษฐกิจแน่นอนว่ารอบนี้เจ็บหนักกว่าต้มยำกุ้ง ตามที่หลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศที่พูดเป็นเสียงเดียวกัน ดังนั้น ทีมข่าวหุ้นอินไซด์ก็ขอให้คุณผู้อ่านทุกท่านใช้ชีวิตด้วยความระมัดระวัง ท่องไว้ว่าเงินสดสำคัญที่สุด อย่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือยนะคะ

ด้านภาพรวมภาวะตลาดหลักทรัพย์เดือนมิถุนายน 2563 SET Index ปิดที่ 1,339.03 จุด ลดลง 0.3% จากเดือนก่อน ทั้งนี้หากพิจารณาผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจะเพิ่มขึ้น 2.8% โดยในเดือนมิถุนายนเมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปีก่อนพบว่าเกือบทุกอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index ยกเว้น กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



**นายศรพล ตูละเสถียร รองผู้จัดการ
หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิด
เผยว่า ในเดือนมิถุนายน 2563 ดัชนี
ตลาดหลักทรัพย์ไทยค่อนข้างทรงตัว แต่เมื่อ
พิจารณามูลค่าซื้อขายเฉลี่ยรายวันพบว่ามีความ
คลั่งคลุ้มมาก**

โดยมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมของ SET และ mai อยู่ที่ 77,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นเดือนที่มีมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่สูงที่สุดในรอบ 30 เดือน และสูงสุดเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์ ส่งผลให้ในครึ่งแรกของปี 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 68,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นมาจากผู้ลงทุนในประเทศเป็นหลัก ซึ่งในเดือนมิถุนายนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงกว่าผู้ลงทุนประเภทอื่นๆ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 อยู่ที่ 48.76% ของมูลค่าการซื้อขายรวม

นอกจากนี้ เริ่มเห็นสัญญาณความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นสังเกตจากผู้ลงทุนต่างชาติที่มีแนวโน้มขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยลดลงและกลับมาเป็นผู้ซื้อสุทธิในตลาดตราสารหนี้ อีกทั้งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลับมามีกิจกรรมการระดมทุนในตลาดแรกและเริ่มทยอยนำหุ้น IPO เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นไป ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ไทยยังคงเป็นผู้นำของภูมิภาคในด้านมูลค่าการระดมทุนในตลาดแรก (IPO) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563

เดือนมิถุนายน 2563 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 22,381 ล้านบาทในตลาดหลักทรัพย์ไทยซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดอื่นในภูมิภาค ทำให้ในครึ่งแรกของปี 2563 ผู้ลงทุนต่างประเทศเป็นผู้ขายสุทธิ 215,736 ล้านบาท ขณะที่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเป็นผู้ซื้อสุทธิ

มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ใน

เดือนมิถุนายน 2563 ปรับเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 77,359 ล้านบาท เพิ่ม 27.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือเป็นเดือนที่มีมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่สูงที่สุดในรอบ 30 เดือน และสูงสุดเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์

ขณะที่ผู้ลงทุนในประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงกว่าผู้ลงทุนประเภทอื่นๆ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยอยู่ที่ 48.76% ของมูลค่าการซื้อขายรวม

Forward และ Historical P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ระดับ 20.5 เท่า และ 18.7 เท่าตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 15.5 เท่า และ 16.0 เท่าตามลำดับ

อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ระดับ 3.70% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.15%



CAZ แจกข้าวดี รับไตรมาส 3/63

ส่วนแฉกวงบริษัทจดทะเบียน เริ่มที่มีสเตอร์ ชุง ชัก ฮอง แห่ง CAZ แจกข้าวดี รับไตรมาส 3/63 คว่างานโครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว หนองแปน ที่ตั้งโครงการ นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง มูลค่าโครงการ 401 ล้านบาท โดยระยะเวลาก่อสร้าง 11 เดือน



DEMCO รับงานใหม่ที่ยิบ

ด้าน DEMCO รับงานใหม่ที่ยิบ ล่าสุดคว้าโครงการ GIS and Ductbank Distribution Network Project มูลค่ารวม 719 ล้านบาท จากบริษัท บางกอก โดเจนเนอเรชั่น จำกัด ประเภทงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบใช้ฉนวนก๊าซ และวางเครือข่ายระบบจำหน่าย งานวางท่อร้อยสายลอดใต้พื้นถนนในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง กับโครงการสัญญาจ้างจัดหาอุปกรณ์พร้อมก่อสร้างงานสถานีไฟฟ้า และเคเบิลใต้ดิน 230 เควี มูลค่าโครงการ 153 ล้านบาท ฟาก "พงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจผลงานครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง จากการทยอยรับรู้งานในมือที่ทุนไว้แล้วกว่า 3,700 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่จากภาครัฐ มูลค่าประมาณ 5 หมื่นล้านบาท หนุนการเติบโตรอบใหม่



"อภิชาติ จุตระกูล" บิ๊กบอส SIRI

ปีทรงยอดขาย 3 ปี เหยียบ 1.20 แสนลบ. เดินหน้าเปิดอีก 12 โครงการใหม่ มูลค่า 1.6 หมื่นลบ. -บริหารสต็อกดีเยี่ยม พร้อม อัพเป้ายอดโอนปี 63 รอบ 2 เป็น 4.2 หมื่นลบ. จากเดิม 3.9 หมื่นลบ. หลัง H1/63 ทำได้แล้ว 2.52 หมื่นลบ. โต 152% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



PTT เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ 2 รุ่น

หลังจากประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้มูลค่า 2 หมื่นล้านบาท แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา พี PTT เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ 2 รุ่น ให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป ประกอบด้วยหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือกรีนบอนด์ อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.25% ต่อปี และหุ้นกู้อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.85% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2559-2562 ในวันที่ 20 กรกฎาคม (เฉพาะหุ้นกู้อายุ 7 ปี) และผู้ลงทุนประชาชนทั่วไประหว่างวันที่ 21-23 กรกฎาคม (สำหรับหุ้นกู้ทั้ง 2 รุ่น) ผ่านธนาคารพาณิชย์ 4 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือหุ้นกู้ที่ระดับ AAA(thai) จัดอันดับโดยบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นอันดับสูงสุดของตราสารหนี้ในประเทศไทย ปตท. มั่นใจได้รับการตอบรับจากนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในสินทรัพย์ที่เสนอขายโดยบริษัทที่มีความมั่นคงและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าพอใจ



บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) SKY

มอบชุดอุปกรณ์กล้องตรวจวัดอุณหภูมิอัตโนมัติ มูลค่า 400,000 บาท แก่ โรงเรียนสามมุกคริสเตียนวิทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อช่วยดูแลสุขภาพอนามัยให้กับนักเรียนและบุคลากรทุกท่านให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยอุปกรณ์ชุดนี้ประกอบด้วยกล้องที่ทำงานร่วมกับระบบจดจำใบหน้า จัดเก็บเป็น Database เพื่อทำเป็นสรุปรายงานให้สามารถเรียกดูข้อมูลย้อนหลังได้



บริษัท ออริจิ้น คอนโดมิเนียม จำกัด ในเครือ บมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้

เปิดตัวครึ่งปีหลังด้วยโปรโมชั่นครั้นแรง บันเทิงใจ รับเดือน 7 ภายใต้แคมเปญ “ออริจิ้น รวมฮิต FREE ALL” ยกขบวนพาเหรด 7 โครงการคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ทำเลเด่นใกล้รถไฟฟ้า มีรวมความพิเศษมอบส่วนลดสูงสุดถึง 7 แสนบาท* ในราคาเริ่มต้นเบาๆ เพียง 1.79 ล้านบาท* จองเพียง 5,000 บาท รับสิทธิพิเศษฟรีข้อเสนอต่างๆให้ได้เพลิดเพลินใจอีกเพียบ* อาทิ ฟรีค่าใช้จ่าย ณ วันโอน, ฟรีเฟอร์นิเจอร์ Built-in, ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงสุด 5 รายการ, และฟรีข้อเสนอพิเศษของแต่ละโครงการ อย่าพลาด! ไปรวมฮิตจัดหนักแบบไม่มีก็ถึงแค่สิ้นเดือน ก.ค.

นี่เท่านั้น ลงทะเบียนรับสิทธิ์ล่วงหน้า คลิก! <https://bit.ly/38nONni> สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
Ins 020 300 000



TNR เดินหน้าตั้งเป้าดันยอดขายถุงยาง อนามัยเฉพาะแบรนด์ 'PLAYBOY'

เซต New high รุกแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมในทวีปยุโรปและเอเชีย เดินเกมเปิดร้านค้าในเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซชื่อดัง amazon.com เพื่อขยายช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ และรุกจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ jd.com เพื่อขยายฐานลูกค้าในจีน ส่วนในไทยเตรียมขยายตลาดต่างจังหวัดผ่านร้านค้าแบบดั้งเดิมและร้านขายยา หลังขยายช่องทางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อชั้นนำในช่วง 5 เดือนแรกที่ผ่านมา



ภาวะตลาดหลักทรัพย์ มิถุนายน 2563

8 กรกฎาคม 2563

สรุปสถิติสำคัญตลาดหลักทรัพย์ไทย มิถุนายน 2563



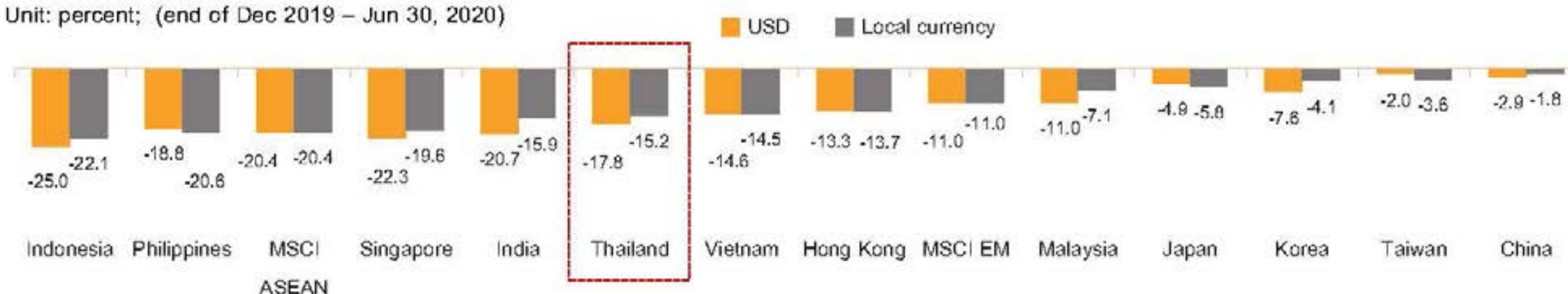
- ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 SET Index ปิดที่ 1,339.03 จุด ลดลง 0.3% จากเดือนก่อน แต่หากพิจารณาผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจะเพิ่มขึ้น 2.8% โดยในเดือนมิถุนายนเมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปีก่อนพบว่าเกือบทุกอุตสาหกรรมปรับตัวดีกว่า SET Index ยกเว้น กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
- ในเดือนมิถุนายน 2563 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยค่อนข้างทรงตัว แต่เมื่อพิจารณามูลค่าซื้อขายเฉลี่ยรายวันพบว่ามีความคึกคักมาก โดยมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ 77,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือเป็นเดือนที่มีมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่สูงที่สุดในรอบ 30 เดือน และสูงสุดเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์ ทำให้ในครึ่งแรกของปี 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 68,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นมาจากผู้ลงทุนในประเทศเป็นหลัก ซึ่งในเดือนมิถุนายนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงกว่าผู้ลงทุนประเภทอื่นๆ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยอยู่ที่ 48.76% ของมูลค่าการซื้อขายรวม
- นอกจากนี้เริ่มเห็นสัญญาณความเชื่อมั่นที่ดีขึ้น สังเกตจากผู้ลงทุนต่างชาติที่มีแนวโน้มขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยลดลง และกลับมาเป็นผู้ซื้อสุทธิในตลาดตราสารหนี้ อีกทั้งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ก็กลับมามีกิจกรรมการระดมทุนในตลาดแรกและเริ่มทยอยนำหุ้น IPO เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นไป ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ไทยยังคงเป็นผู้นำของภูมิภาคในด้านมูลค่าการระดมทุนในตลาดแรก (IPO) ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 SET Index ปิดที่ 1,339.03 จุด ลดลง 0.3% จากเดือนก่อน และลดลง 15.2% จากสิ้นปีก่อน



Stock Index price change 2020 (%YTD)

Unit: percent; (end of Dec 2019 – Jun 30, 2020)



Stock Index price change (%MTD)

Unit: percent; (end of May 2020 – Jun 30, 2020)



Source: Bloomberg, * MSCI EM = MSCI Emerging Markets Index

3

ในเดือนมิถุนายน 2563 เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรมเทียบกับสิ้นปีก่อน พบว่าเกือบทุกอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีกว่า SET Index ยกเว้น กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



SET Index classified by industry

(Data as of Jun 30, 2020; rebased end-2019 = 100)

	%YoY			%MTD			%YTD	Weight Mkt cap.
	2017	2018	2019	Apr 20	May 20	Jun 20	Jun 20	Jun 20
SET	13.7	-10.8	1.0	15.6	3.2	-0.3	-15.2	100%
SET50	17.7	-7.9	2.3	15.4	2.6	-1.2	-17.2	69%
Agro & Food	-1.9	-22.4	13.0	14.1	9.5	1.3	-0.8	7%
Consumption	-5.1	-24.5	-13.5	7.2	6.7	-2.5	-11.9	1%
Technology	7.5	-14.8	10.2	4.3	1.6	-2.6	-12.0	10%
Service	19.7	-8.7	3.5	18.6	2.4	-1.1	-12.7	27%
Resource	19.6	-6.3	8.9	20.8	2.2	2.1	-13.8	23%
Industrial	28.7	-13.9	-22.8	23.4	4.7	3.9	-13.8	5%
Property	6.6	-13.2	-5.4	17.0	0.8	0.5	-16.6	14%
Financial	11.5	-9.2	-7.4	8.4	6.3	-3.4	-29.0	13%

Source: SETSMART

4

ในเดือนมิถุนายน 2563 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยเช่นเดียวกับตลาดอื่นในภูมิภาค แต่มูลค่าสุทธิขายลดลงจากเดือนก่อน



Foreign net trading value into regional stock markets

Unit: million USD, Data as of Jun 30, 2020

	Net buy / sell										
	Yearly		6 months		Quarterly			Monthly			2020 YTD
	2018	2019	H1/19	H1/20	4/2019	1/2020	2/2020	2020			
								Apr	May	Jun	
THAILAND	-8,913	-1,495	1,318	-6,799	-1,323	-3,639	-3,160	-1,439	-984	-737	-6,799
INDONESIA	-3,656	3,463	4,843	-1,038	-190	-714	-325	-560	552	-317	-1,038
MALAYSIA	-2,885	-2,524	-1,131	-3,790	-620	-1,790	-2,000	-612	-673	-697	-3,790
PHILIPPINES	-1,080	-239	407	-1,075	-358	-396	-679	-325	-165	-189	-1,075
VIETNAM	1,884	287	432	-101	-150	-374	273	-256	-19	610	-101
TAIWAN	-12,228	10,050	3,479	-18,841	7,440	-17,878	-963	818	-5,050	3,269	-18,841
INDIA	-4,481	13,438	10,267	-2,184	6,174	-6,602	4,418	-30	1,560	2,730	-2,184
KOREA	-5,676	921	4,524	-21,678	-2,209	-13,697	-7,981	-3,963	-3,301	-715	-21,678

Note: exclude mai

Source: Bloomberg

5

ในเดือนมิถุนายน 2563 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหุ้นแต่ซื้อสุทธิในตลาดตราสารหนี้



Foreign net flow into Thai bond and equity markets

Unit: net flow (billion THB); Data as of Jun 26, 2020

	Net flow									
	Yearly			Quarterly			Monthly			2020 YTD
	2017	2018	2019	2/2019	1/2020	2/2020	2020			
							Apr	May	Jun	
1.Government bond	113.1	190.5	-35.1	5.6	-51.5	-17.5	-27.5	-4.0	14.0	-69.0
2.Central bank bond	104.1	-55.5	-38.4	40.7	-35.1	4.6	-0.8	-2.6	8.0	-30.5
3.Equity	-26.0	-287.7	-44.6	53.7	-115.1	-100.7	-47.0	-31.6	-22.4	-215.8
Total	191.2	-152.7	-118.1	100.0	-201.7	-113.6	-75.4	-38.2	-0.4	-315.3
THB/USD (average)	33.92	32.32	31.05	31.59	31.28	31.94	32.60	32.08	31.16	31.61
THB/USD (end of period)	32.57	32.33	29.97	30.68	32.75	30.89	32.46	31.81	30.89	30.89

Sources: SETSMART, Thai BMA and BOT

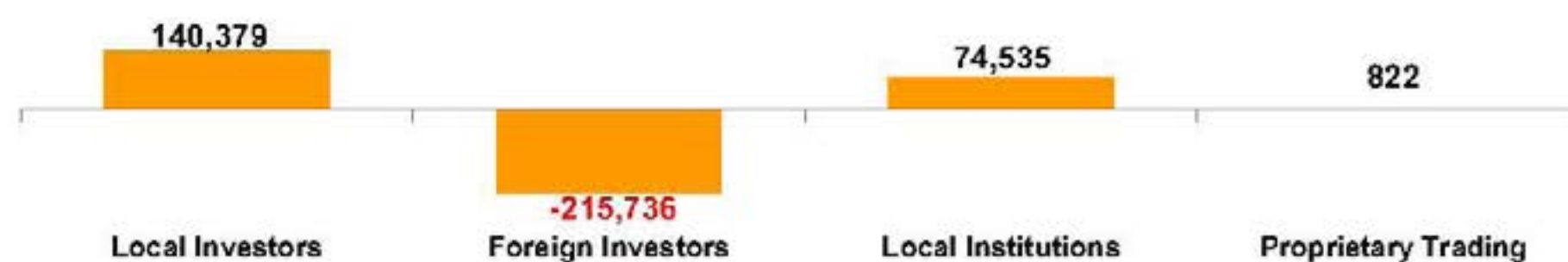
6

ผู้ลงทุนต่างประเทศขายสุทธิลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีในครึ่งแรกปี 2563 ผู้ลงทุนต่างประเทศเป็นผู้ขายสุทธิ 215,736 ล้านบาท ขณะที่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเป็นผู้ซื้อสุทธิ



Net trading position classified by investor type (YTD)

Unit: million THB



Net trading value of foreign investors

Unit: million THB



Source: SETSMART, Data as of Jun 30, 2020

7

มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai ในเดือนมิถุนายนนี้อยู่ที่ 77,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8% และในครึ่งแรกของปี 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมอยู่ที่ 68,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



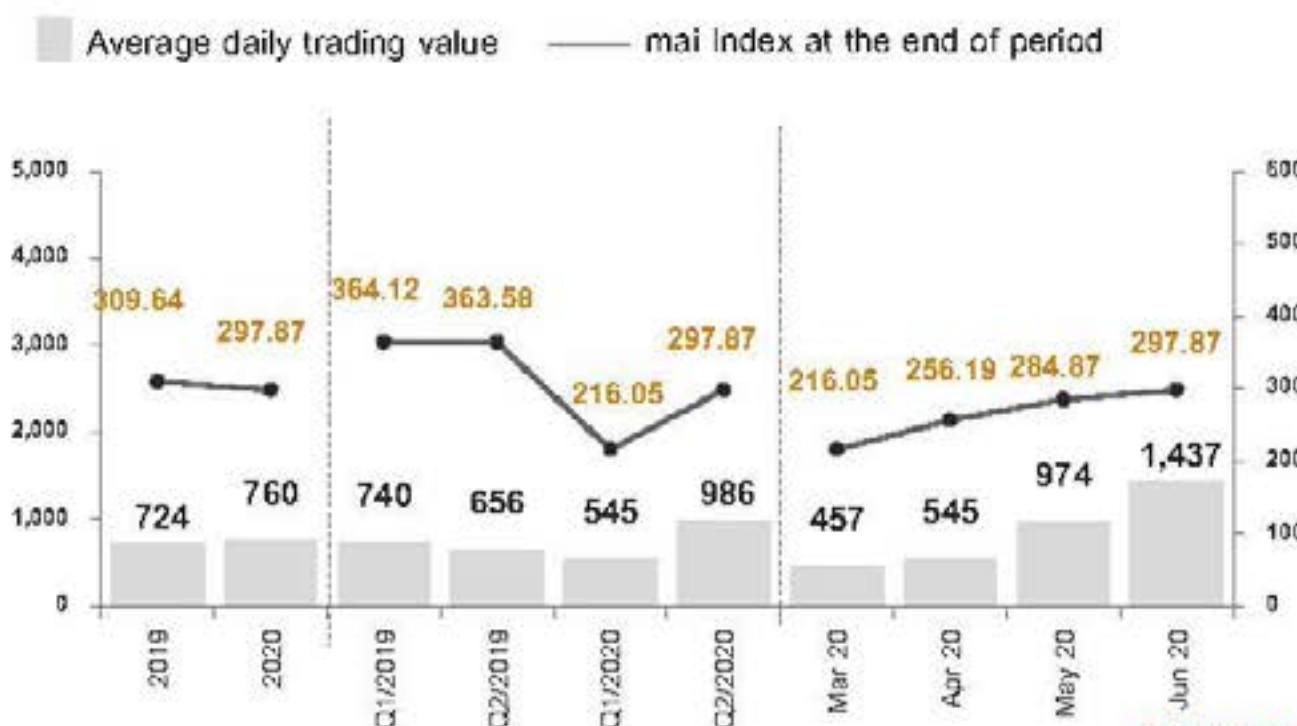
SET average daily trading value and SET Index

Unit: Trading value (million THB (LHS); Index (RHS)



mai average daily trading value and mai Index

Unit: Trading value (million THB) (LHS); Index (RHS)



SET and mai (THB million)	2019	2020 (YTD)	H1/2019	H2/2019	Q1/2019	Q2/2019	Q1/2020	Q2/2020	Mar 20	Apr 20	May 20	Jun 20
Average daily trading value	53,192	68,617	49,635	56,635	45,739	53,799	66,901	70,418	71,714	68,093	65,032	77,359
% YOY	-7.8%	38.2%	-24.4%	13.7%	-35.7%	-10.1%	46.3%	30.9%	71.5%	62.5%	10.8%	27.8%

Source: SETSMART, Data as of Jun 30, 2020

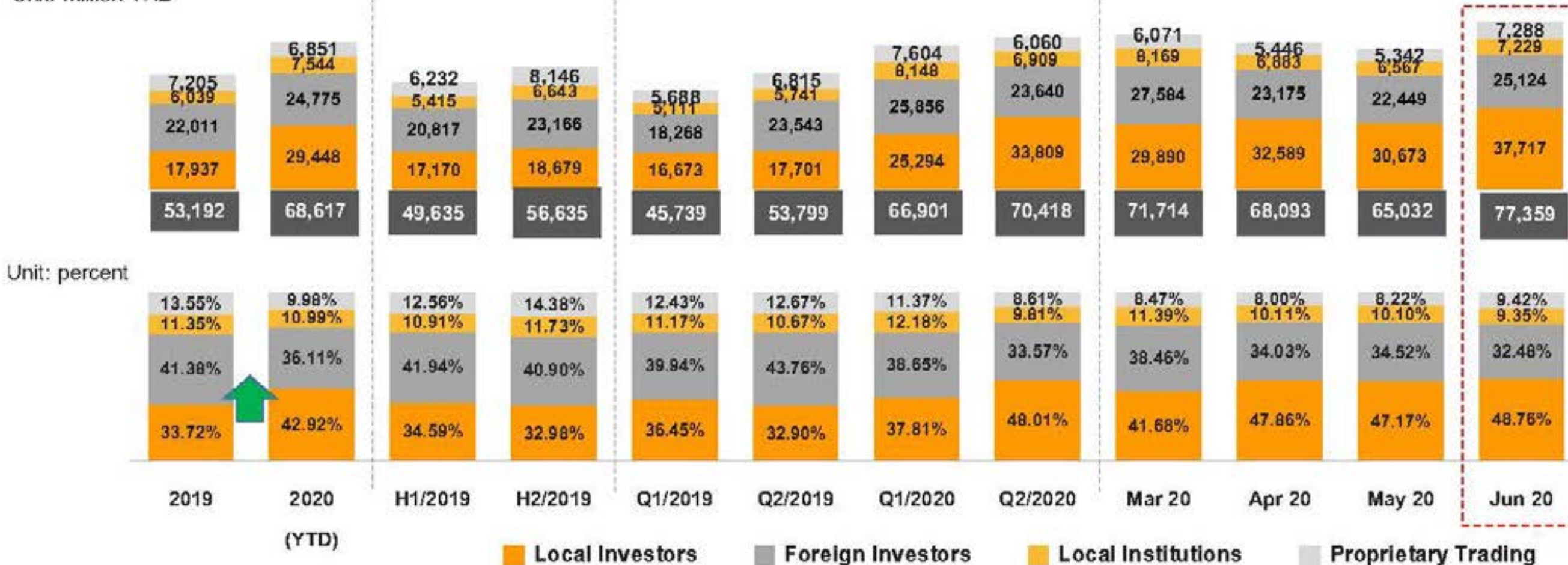
8

ในเดือนมิถุนายน 63 มูลค่าการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นมาจากผู้ลงทุนในประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงกว่าผู้ลงทุนประเภทอื่น ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยอยู่ที่ 48.76% ของมูลค่าการซื้อขายรวม



Average daily trading value and trading proportion classified by investor types (SET and mai)

Unit: million THB



Source: SETSMART, Data as of Jun 30, 2020

9

ใน 6 เดือนแรกของปี 2563 ตลาดหลักทรัพย์ไทยมีมูลค่าการระดมทุนครั้งแรก (IPO) เป็นอันดับ 1 ในอาเซียน



Size of IPO issued in ASEAN exchanges

Unit: million USD ; Data as of Jun 30, 2020

Country	2018	2019	Apr 20	May 20	Jun 20	6M2020
Thailand	2,406	2,714	0	0	0	2,328
Indonesia	1,287	899	62	5	3	275
Singapore	522	1,175	0	0	0	184
Malaysia	167	460	0	0	14	59
Vietnam	2,441	0	0	0	0	0
Philippines	174	332	0	0	0	0

*cross-border IPO excluded

Top 5 IPO size in 6M2020

Listed company	Country	Industry	IPO value (million USD)	Listing month
Central Retail Corp PCL	Thailand	Retail	2,321.1	Feb
Elite Commercial REIT	Singapore	REIT	176.4	Feb
Metro Healthcare Indonesia	Indonesia	Healthcare	75.1	Mar
InNature Bhd	Malaysia	Retail	27.8	Feb
Sejahtera Bintang Abadi Textile	Indonesia	Textile	16.5	Apr

Source: Bloomberg

10

ESG Information



Environmental
Social
Governance

ข้อมูลผลการประเมิน ESG บนเว็บ settrade.com มีอะไรบ้าง

ข้อมูล CGR	ข้อมูล THSI	ข้อมูล SETTHSI	ข้อมูล DJSI	ข้อมูลคะแนน ESG โดย Third-Party
ข้อมูลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งสำรวจโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ข้อมูลรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน" หรือ THSI (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ข้อมูลรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SETTHSI ซึ่งเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ข้อมูลรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งจัดทำโดย DJSI	ปัจจุบันมี 2 ราย คือ Arabesque S-Ray® และ Vigeo Eiris ซึ่งทั้งสองรายมีเกณฑ์การคัดกรองวิธีการประเมินและวิธีคิดคำนวณผลการประเมินแตกต่างกันไปตามที่ระบุข้อมูลใน Factsheet และ FAQs

11

ESG Information: ภาพรวม



www.settrade.com > เมนู "หุ้น" > "ESG Information"

ESG Information								
ผู้ประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG: Tiscana								
Total 121 Companies								
Symbol	Industry/Sector	THSI	SET THSI Index	DJSI	Arabesque S-Ray® (D)		Vigeo Eiris® (D)	
					ESG	Rank	ESG	Rank
AAY	SERVICE/TRANS	✓	✓	-	-	-	-	-
ADVANC	TECH/ICT	✓	✓	✓	83.46	22/82	41.00	9/24
AGE	RESOURCE/RESOURCE	✓	-	-	-	-	-	-
AKP	SERVICE/SERVICE	✓	-	-	-	-	-	-
AMATA	PROP/CON/PROP	✓	✓	-	50.04	47/82	-	-
AMATAV	PROP/CON/PROP	-	-	-	52.51	67/82	-	-
AOT	SERVICE/TRANS	✓	✓	✓	66.46	4/82	33.00	12/24
BAP	RESOURCE/ENERG	✓	✓	-	42.40	81/82	-	-
BANPU	RESOURCE/ENERG	✓	✓	✓	60.07	40/82	45.00	3/24
BAV	FINANCIAL/BANK	✓	-	-	52.79	65/82	-	-
BE	FINANCIAL/BANK	✓	✓	-	61.00	34/82	27.00	23/24
BGP	RESOURCE/ENERG	✓	✓	-	55.20	62/82	-	-
BKSW	SERVICE/PHI/TH	-	-	-	57.76	46/82	28.00	18/24
BKZ	SERVICE/MEDIA	-	-	-	61.09	33/82	27.00	23/24
BKX	SERVICE/TRANS	✓	✓	-	51.05	73/82	-	-

12

ESG Information by Quote



www.settrade.com > หน้าข้อมูลหุ้นรายตัว

PTT - บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2564

รายงาน ESG

รายงาน ESG Score by Arabesque S-Ray® Disclaimer CF

ESG Score: 67.38

Environment: 77.77

Social: 70.98

Governance: 53.83

Reports and Standards: GRI, TCFD, SASB, etc.

ESG Score by Vigeo Eiris [Disclosure L3](#) Page 8 from 22/01/2021

Category	Score
ESG	42.00
Environment	38.00
Social	38.00
Governance	52.00

Powered by **vigeo eiris**

[Factsheet](#) [FAQs](#)
[Factsheet](#) [FAQs](#)

13

Foreign Currency Indicative Stock Quote



Displaying prices of SET50 constituents in 10 foreign currencies.



Prices of SET50 stocks are displaying in foreign currencies in real time.



Historical charts showing historical performance of a security in multiple currencies

[illegible]

The screenshot displays the SET Stock Market website's 'Foreign Currency Indicative Stock Quote' page. The left sidebar contains a navigation menu with links: Home, About Us, Market Overview, Stock Market, and a dropdown for 'Stock Market' (showing 'Stock Market' and 'Stock Market'). The main header area includes the SET logo and the text 'SET Stock Market'. Below this, the 'MARKET PRICES' section is active, with 'CHARTS' and 'OUR OFFERING' tabs. A sub-header reads: 'Select a stock following the Stock Market and the Stock Market is a single function.' The main content area shows a line chart for the 'Baht' (THB) from 2007 to 2017. The chart has two y-axes: the left axis ranges from 30 to 60, and the right axis ranges from 1.0 to 2.0. The x-axis shows dates from 2007 to 2017. The chart shows a general upward trend with significant volatility, particularly a sharp drop in late 2017. Below the main chart is a secondary chart showing a more detailed view of the 2017 data, with a y-axis ranging from 1.0 to 2.0 and an x-axis showing dates from 2017 to 2017.



https://www.set.or.th/en/market/foreign_currency_indicative_stock_quote.html

พร้อมให้บริการอย่างเป็นทางการ 13 ก.ค. 2563

14



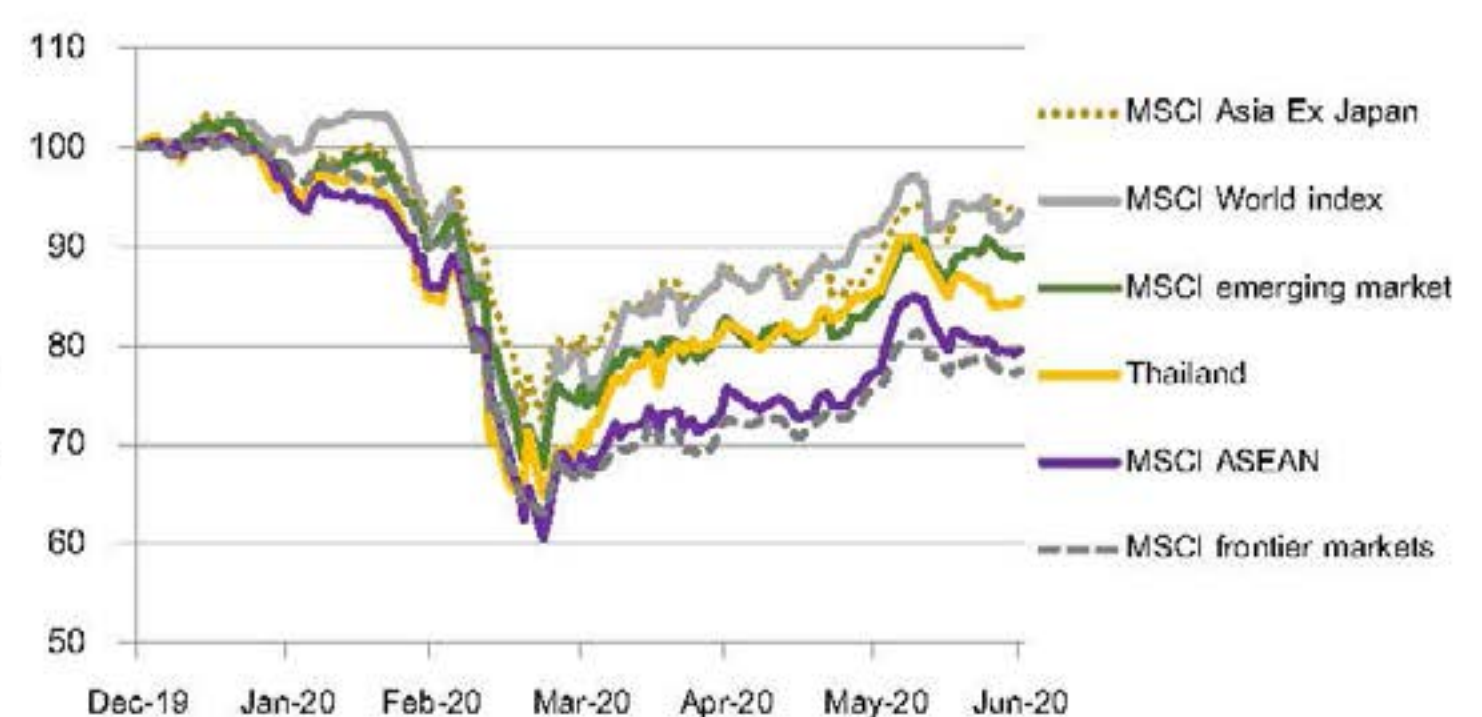
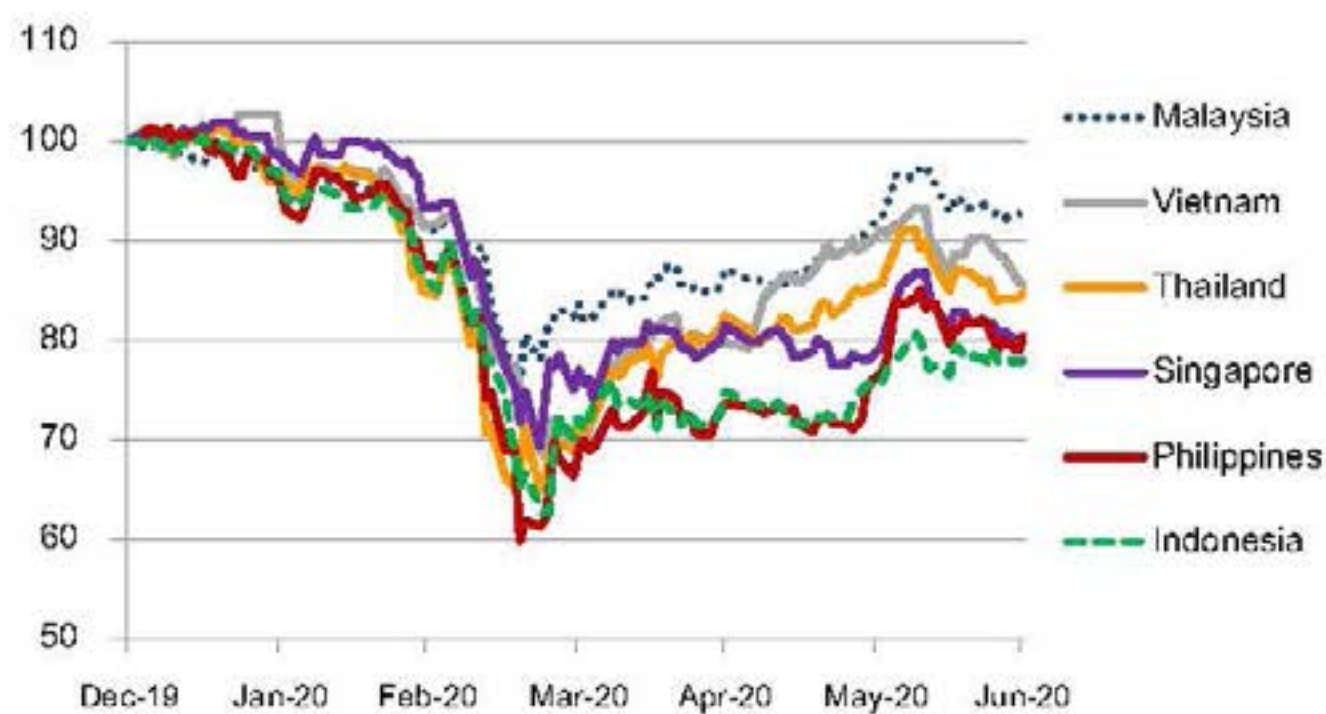
Appendix

ตลาดหลักทรัพย์ไทยฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดได้ดีกว่าหลายตลาดในอาเซียน



Stock index movement (in local currency)

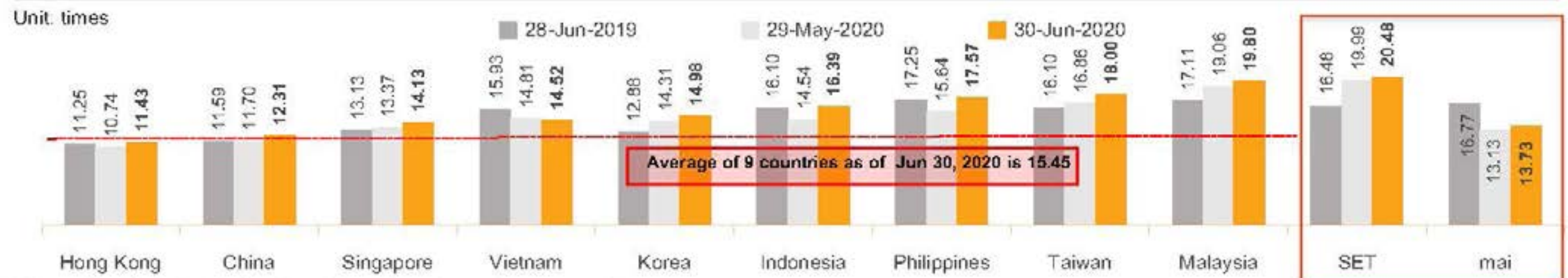
Data as of Jun 30, 2020; rebased end-2019 = 100



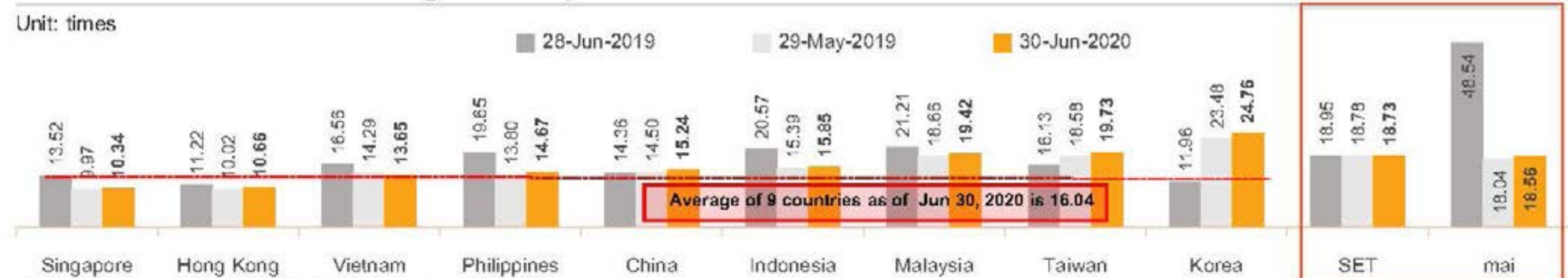


Forward และ historical P/E ของไทยสูงกว่าค่าเฉลี่ยในภูมิภาค

Forward P/E of Thailand and regional comparisons



Historical P/E of Thailand and regional comparisons



Source: Bloomberg, *Historical P/E of SET and mai from SETSMART

Forward P/E Ratio : The measure of the price-to-earning ratio (P/E) using forecasted earnings for the next 12 months from analyst consensus in Bloomberg data base.

Historical P/E Ratio: The measure of the price-to-earning ratio(P/E) using trailing 12 months earning in the calculation.

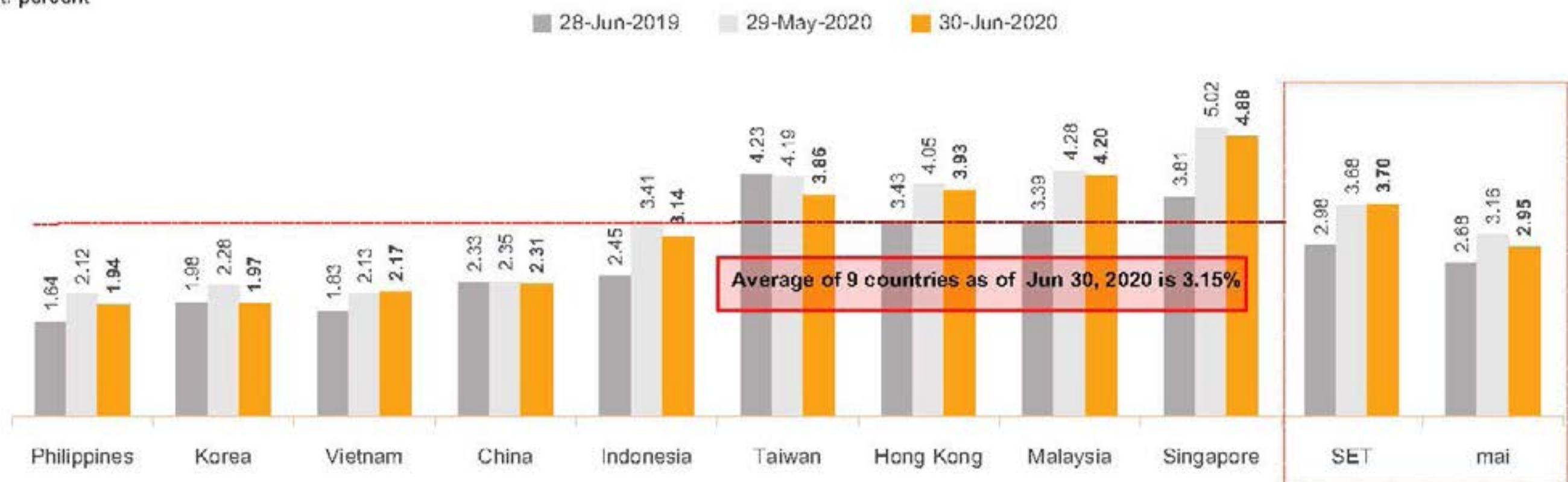
18



อัตราเงินปันผลตอบแทนของไทยอยู่ที่ระดับ 3.70% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในภูมิภาค

Market Dividend Yield

Unit: percent



Source: Bloomberg

Market dividend yield : Previous 12-month dividend value divided by market capitalization at the end of the month.

19

ในเดือนมิถุนายน 2563 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 498,244 สัญญา เพิ่มขึ้น 56.6% จากเดือนก่อน



Average daily trading contract classified by instruments

Unit: contracts, Data as of Jun 30, 2020

	2019 (H1)	2020 (H1)	%YoY ¹	Q1/2020	Q2/2020	May 20	Jun 20	%MOM ⁴
SET50 Index Futures ¹	164,324	237,902	44.78%	288,319	341,263	141,412	202,483	43.19%
SET50 Index Options	5,948	5,902	-0.77%	7,783	3,926	3,441	5,691	65.39%
Single Stock Futures	179,277	201,232	12.25%	231,031	169,944	142,757	250,472	75.45%
50 Baht Gold Futures	525	446	-15.05%	588		144	211	46.53%
10 Baht Gold Futures ¹	14,450	11,248	-22.16%	14,921	30,658	6,060	6,122	1.02%
Gold Online Futures ²	10,249	33,077	222.73%	42,705		19,881	25,190	26.70%
Interest Rate Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Silver Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Brent Crude Oil Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
USD Futures ¹	3,091	8,444	173.18%	8,718	8,157	4,473	8,043	79.81%
Sector Index Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Agricultural Futures ³	203	135	-33.50%	241	23	33	31	-6.06%
Gold Deferred ⁶	111	16	-85.59%	31	1	-	1	n.a.
All Products ²	378,178	498,402	31.79%	594,337	553,972	318,201	498,244	56.58%

Note

- 1 Calculate from the total volume traded during that period, divided by the number of business days in that period.
- 2 Calculate by total trading volume of each instrument / number of business days of each instrument.
- 3 Calculated from the average daily trading volume of H1/2019 and H1/2020.
- 4 Calculated from the average daily trading volume in Jun 2020 compared with May 2020.
- 5 TFEX ready for first agricultural trading "RSS3 Futures" on Feb 15, 2016
- 6 TFEX ready for gold deferred futures trading on Sep 4, 2017
- 7 TFEX ready for gold online futures trading on Nov 5, 2017

Source: SETSMART

ภาวะตลาดหุ้นไทย มิถุนายน 2563

SET Index*

ปิดที่ 1,339.03 จุด

↓ 0.3% จาก พ.ค. 63

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

เป็นแหล่งระดมทุนสำคัญของธุรกิจ

มูลค่าการระดมทุนในตลาดแรก (IPO)

ใน 6 เดือนแรก

56,127 ล้านบาท
สูงสุดในอาเซียน

มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวม*

สูงสุดในรอบ 30 เดือน

และเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์

77,359 ล้านบาท

↑ 27.8%

จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราเงินปันผลตอบแทน*

สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดหลักทรัพย์ในเอเชีย

3.70% 3.15%



SET

ค่าเฉลี่ยตลาดหุ้นในเอเชีย

* ณ สิ้นเดือน มิ.ย. 63

www.set.or.th



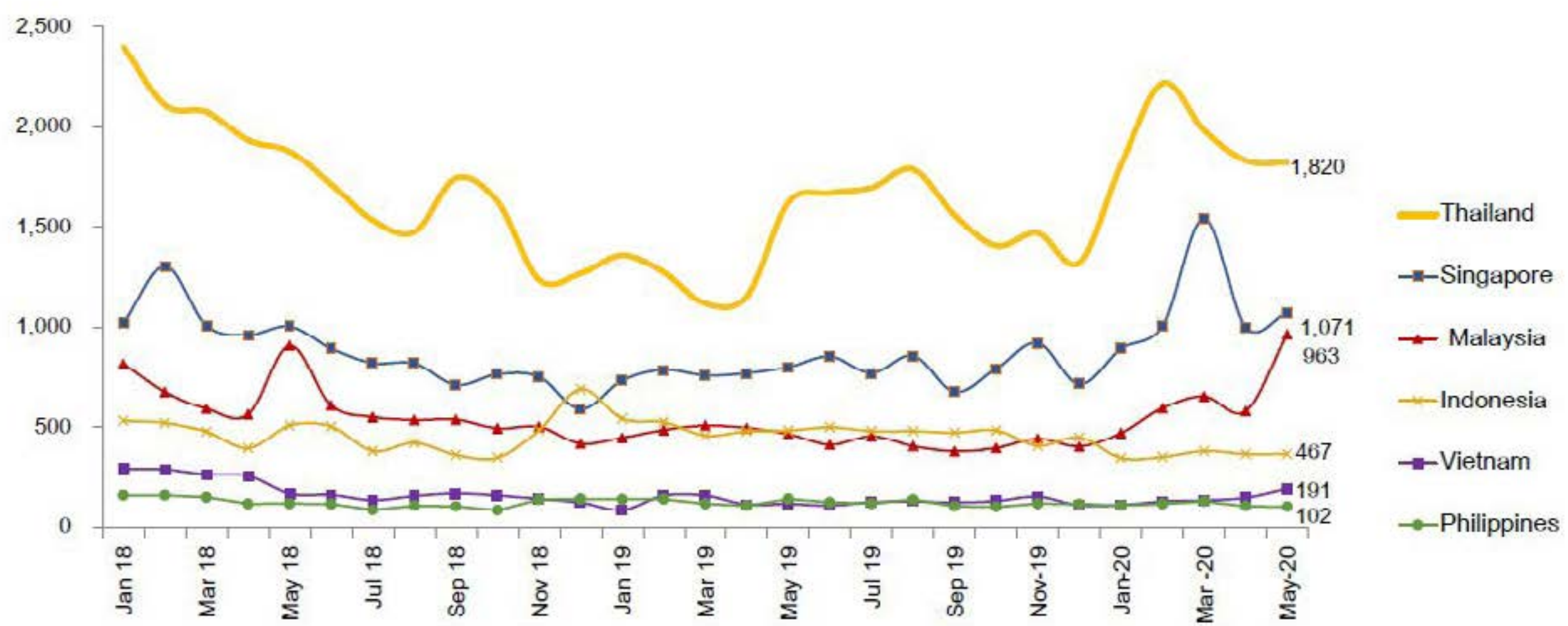
SET | Make it Work
for Everyone

SET in the regional context



Average daily trading value

Unit: million USD ; Data as of May 31, 2020



Source: World Federation of Exchanges (WFE)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.ebook.in.th



www.mono.co.th