

HOONINSIDE

SPALI

ไม่หยุดยัง

ครบรอบ 10 ปี “หุ้นอันไชด์”

ร่วมบริจาคช่วยเหลือเด็ก ให้กับ มูลนิธิศุภนิมิต





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	15
แม่ดพิสดาร	20
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



SPALI

ไม่หยุดยัง

บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) SPALI และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่อยู่อาศัย และเพื่อการพาณิชย์ โครงการที่อยู่อาศัยของศุภาลัย อยู่ภายใต้ แนวความคิด การสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ เพื่อสังคม คุณภาพของ “ชาวศุภาลัย”

ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบบ้านอย่างต่อเนื่อง ใช้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาการบริการที่ดีทั้งก่อนและหลังส่งมอบสินค้า และให้ความสำคัญพัฒนาสังคมให้มีความปลอดภัยและอบอุ่น เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นผู้ดำเนินการและเป็นเจ้าของโครงการบ้านอยู่อาศัยประเภท บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และอาคารชุด ในหลากหลายทำเลทั่วเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑลรวมถึงต่างจังหวัด

เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน จะเป็นตลาดกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ปานกลางถึงผู้มีรายได้ระดับสูง โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาโครงการปัจจุบันและก่อสร้างบ้านที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้แล้วเสร็จ และส่งมอบให้แก่ลูกค้าตามกำหนด เพื่อสร้างการจดจำในตราสินค้าของกลุ่มบริษัท ชื่อ “ศุภาลัย” จะใช้เป็นชื่อนำหน้าโครงการต่าง ๆ

ทุกโครงการ ตามด้วยชื่อลักษณะหรือรูปแบบโครงการที่แตกต่างกันออกไปตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่า โดยเน้นที่ทำเลที่เป็นแหล่งธุรกิจการค้า อีกทั้งบริษัทย่อย ยังดำเนินธุรกิจบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งบริหารจัดการโรงแรม และสถานพักผ่อนตากอากาศอีกด้วย

ปัจจุบัน สถานภาพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เติบโตขึ้นจนอยู่ในระดับแนวหน้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

เส้นทางบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) SPALI ก้าวต่อไป ไม่หยุดยัง บนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

2. การสร้างสภาพแวดล้อมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข (Happy Workplace) เน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ให้มีศักยภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถพัฒนาระดับการให้บริการให้อยู่ในขั้นแนวหน้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ประสบความสำเร็จ

3. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยการยึดมั่นในความซื่อสัตย์ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

4. การสร้างความเป็นเลิศด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเน้นพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ในทำเลที่เหมาะสมและมีศักยภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ให้มีความสำคัญในเรื่องการวางผัง การออกแบบ การก่อสร้าง การขายและบริการที่ดีเลิศ โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์และความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

5. การป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้น หรือ อาจเกิดขึ้นกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ศุภาลัย...ใส่ใจ สร้างสรรค์ สังคมไทย” โดยการทดแทนสิ่งดี ๆ กลับคืนสู่ชุมชนและสังคมโดยรวม เช่น การศึกษา คำนคว้าวิจัย และออกแบบบ้านอนุรักษ์พลังงาน พัฒนาสภาวะแวดล้อมของสังคมและพื้นที่ ที่บริษัทฯ ไปพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันหรือมูลนิธิการกุศลต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสร้างสรรค์สังคม

นอกจากbukตลาดในประเทศแล้ว วันนี้ SPALI ยังคงbukตลาดต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มาคนเดียว แต่ ผนักพันธมิตร ได้แก่ Peet Group และ Satterley โดยบริษัท Peet Limited บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงยาวนานกว่า 125 ปี โดยbukตลาดอสังหาริมทรัพย์ลงทุนในประเทศออสเตรเลีย อย่างต่อเนื่อง

ศุภาลัย ผนักพันธมิตร ร่วมลงทุนในเขต Perth รัฐออสเตรเลียตะวันตก

ดร.ประศาสน์ ตั้งมติธรรม กรรมการที่ปรึกษา บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ผู้ดูแลโครงการลงทุนต่างประเทศ เปิดเผยว่า ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา บมจ.ศุภาลัย ได้ตัดสินใจขยายการลงทุนในประเทศออสเตรเลียเพิ่มเติม ในรัฐ Western Australia ซึ่งในอดีตรัฐแห่งนี้เคยเป็น Investment Corridor สำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ที่คึกคักจนถึงปี 2014 การร่วมลงทุนในครั้งนี้ บมจ.ศุภาลัย ได้เข้าร่วมลงทุนในโครงการ Seaside ในย่าน Madora Bay มูลค่าโครงการประมาณ 405 ล้านเหรียญดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยเป็นการต่อยอดความร่วมมือกับบริษัท Satterley Property Group Pty Ltd และอีกหนึ่งโครงการในย่าน Eglinton ร่วมกับบริษัท Peet Limited บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงยาวนานกว่า 125 ปี มูลค่าโครงการโดยรวมประมาณ 484 ล้านเหรียญดอลลาร์ออสเตรเลีย

โครงการ Seaside อยู่ในย่าน Madora Bay, Perth รัฐเวสเทิร์นออสเตรเลีย ห่างจากย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ของเมืองเพิร์ทไปทางใต้ราว 65 กิโลเมตร และห่างจากย่านศูนย์กลางเมือง Madora เพียง 7 กิโลเมตร ลักษณะโครงการเป็นโครงการประเภทจัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยรอบโครงการเพื่อรองรับการอยู่อาศัยที่สำคัญ อาทิ Shopping Center, Golf Course, Public Primary School ผู้อยู่อาศัยจะสามารถเดินทางเชื่อมต่อกับถนนสายหลักอย่าง Mandurah Road และ Kwinana Freeway และเข้าถึงพื้นที่ชายหาดจากพื้นที่ส่วนกลางของโครงการได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งที่ดินแปลงดังกล่าวของโครงการถือได้ว่าเป็นที่ดินรอกการพัฒนาชายหาดผืนสุดท้ายในบริเวณนี้

พื้นที่โครงการมีขนาด 893 ไร่ จัดสรรเป็นที่ดินเพื่อการอยู่อาศัยเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,750

แปลง

ในปัจจุบันนี้โครงการได้ยื่นขออนุมัติผังจัดสรรแล้ว และจากศักยภาพการพัฒนาที่ดินตามแผนโครงสร้างท้องถิ่น (Madora Bay North Local Structure Plan) นั้น โครงการ Seaside สามารถพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัยขนาดตั้งแต่ 120 ตารางเมตร ไปจนถึงขนาด 450 ตารางเมตร ราคาเริ่มต้นโดยประมาณอยู่ที่ 3.74 ล้านบาท ซึ่งเป็นขนาดและราคาที่สามารรถรองรับอุปสงค์ของผู้อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่นี้ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ คาดว่าจะเปิดการขายและเริ่มก่อสร้างได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนเปิดตัวโครงการในย่าน Eglinton ปลายปี 2563 อีกหนึ่งโครงการบนพื้นที่ขนาด 1,000 ไร่ ห้างชายหาดเพียง 1.1 กิโลเมตร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเมือง Perth รัฐเวสเทิร์นออสเตรเลีย ติดกับถนนสายหลักได้แก่ Marmion Avenue และ Pipidiny Road ซึ่งตัดผ่านด้านหน้าโครงการ ทั้งยังอยู่ใกล้กับ Eglinton Town Centre และ Train Station ซึ่งปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาส่วนต่อขยายด้านในโครงการมีการออกแบบเขตทางเก่าและพื้นที่ภูมิสถาปัตย์ภายใต้กรอบแนวคิด “ความเป็นมิตรต่อผู้อยู่อาศัย” และจากการเป็นทำเลเพื่อการพักอาศัยติดชายทะเลที่กำลังเป็นที่นิยม พร้อมกับการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งระบบขนส่งมวลชนและพื้นที่สาธารณะ ย่าน Eglinton จึงถือได้ว่าเป็นทำเลศักยภาพที่จะเจริญเติบโตเป็นอย่างสูงในอนาคตอันใกล้

ปัจจุบัน โครงการมีการยื่นขออนุมัติผังจัดสรรแล้ว และได้รับอนุมัติแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เป็นที่คาดว่า การเปิดขายต่อสาธารณะจะเกิดขึ้นในไตรมาสที่สี่ปีนี้ อนึ่งรัฐบาลเวสเทิร์นออสเตรเลียได้



ประกาศนโยบายให้เงินอุดหนุนแก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยประมาณหลังละ 44,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อบรรเทาผลกระทบจากโควิด 19 ซึ่งจากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวจะส่งผลบวกต่อโครงการทั้งสองโครงการเป็นอย่างดี

“การผนึกกำลังร่วมกันระหว่าง บมจ.ศุภาลัย และพันธมิตรได้แก่ Peet Group และ Satterley นับเป็นโครงการที่ 9 และ 10 ในออสเตรเลียตามลำดับถือเป็นเครื่องตอกย้ำการขยายขีดความร่วมมือระหว่างบริษัทที่มีมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในประเทศออสเตรเลีย ด้วยการร่วมมือกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียงและมีความชำนาญในแต่ละภูมิภาค ตลอดจนจากความ เป็นเจ้าตลาดของ Strategic Partners เอง ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์สำคัญในการบริหารผลตอบแทนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมสำหรับการเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ”

ดร.ประศาสน์ กล่าวถึงความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรธุรกิจซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



SPALI

คงเป้ารายได้รวมปีนี้ 2.1 หมื่นลบ.

นายไตรเดช ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ SPALI

เปิดเผยว่า สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 20 โครงการ มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 21,000 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการแนวราบ จำนวน 16 โครงการ มูลค่าโครงการ 13,000 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการ 8,000 ล้านบาท

สำหรับโครงการแนวราบ บริษัทคาดว่าสามารถเปิดตัวโครงการได้ครบตามแผนที่วางไว้ ส่วนแผนการเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียม ยังคงต้องรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ของโรคระบาดไวรัสโควิด-19 อีกครั้ง หากสภาวะต่างๆ ในประเทศกลับเข้าสู่ภาวะปกติคาดว่าจะสามารถเปิดตัวโครงการทั้งหมดได้ตามเป้าหมาย

ทั้งนี้จากสถานการณ์ระบาด

ของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นนั้น ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไปทำให้มีพื้นที่ที่ปลอดภัย มี Social Distancing โดยเฉพาะในบริเวณที่อยู่อาศัย ที่ถือเป็นแหล่งที่อยู่สำคัญในการใช้ชีวิตของคน ซึ่งบริษัทจะต้องมีการออกแบบพื้นที่ของอาคารให้รองรับกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งผู้บริโภคจะมีความต้องการพื้นที่ส่วนตัวในที่อยู่อาศัยมากขึ้น และโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุด ได้มีการปรับฟังก์ชันรูปแบบการใช้งานในห้องพัก เพิ่มระยะห่างในพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทฯ เริ่มมองเห็นทิศทางที่ดีขึ้นของภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มฟื้นตัวขึ้นภายหลังจากเริ่มมีมาตรการผ่อนคลาย Lockdown ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องรอดูสถานการณ์ไตรมาส 3-4/2563 ต่อไป หากไม่มี Second Wave หรือการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ระลอก 2 เชื่อว่าจะมีการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจดีขึ้นตามไปด้วย

จากความคาดการณ์ในข้าง

ต้นที่กล่าวมา ทำให้บริษัท ยังคงเป้าหมายปี 2563 ตามเดิมที่เคยตั้งไว้ว่าจะมียอดขาย (Presale) ทั้งปีแตะที่ระดับ 26,000 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาส 1/2563 บริษัทมียอดขายรวมแล้วที่ 5,720 ล้านบาท และยังคงเป้าหมายรายได้รวมในปี 2563 ไว้ที่ 24,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือรวมมูลค่า 38,717 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับในช่วงไตรมาส 2-ไตรมาสที่ 4/2563 ประมาณ 9,243 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีสต็อกสินค้าคงค้างพร้อมโอน มูลค่ารวมประมาณ 13,000 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการแนวราบจำนวน 4,500 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 9,500 ล้านบาท ซึ่งสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ทันทีหลังการขาย

ประกอบกับช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้มีการจองบ้านและคอนโดมิเนียมผ่านช่องทาง Online Booking มากขึ้น และมองเห็นศักยภาพที่จะทำยอดขายผ่านช่องทางนี้ได้มากขึ้นอีก และคาดว่าในปี 2563 จะสามารถทำยอดขายใน Online Booking ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท





Dr. Cathleen Maleenont
Chairman of the Board and CEO

TSE
Thai Solar Energy PCL.

To become a world-class regional leader in providing renewable energy through reliable technologies to serve both commercial and social societies

HEAD OFFICE

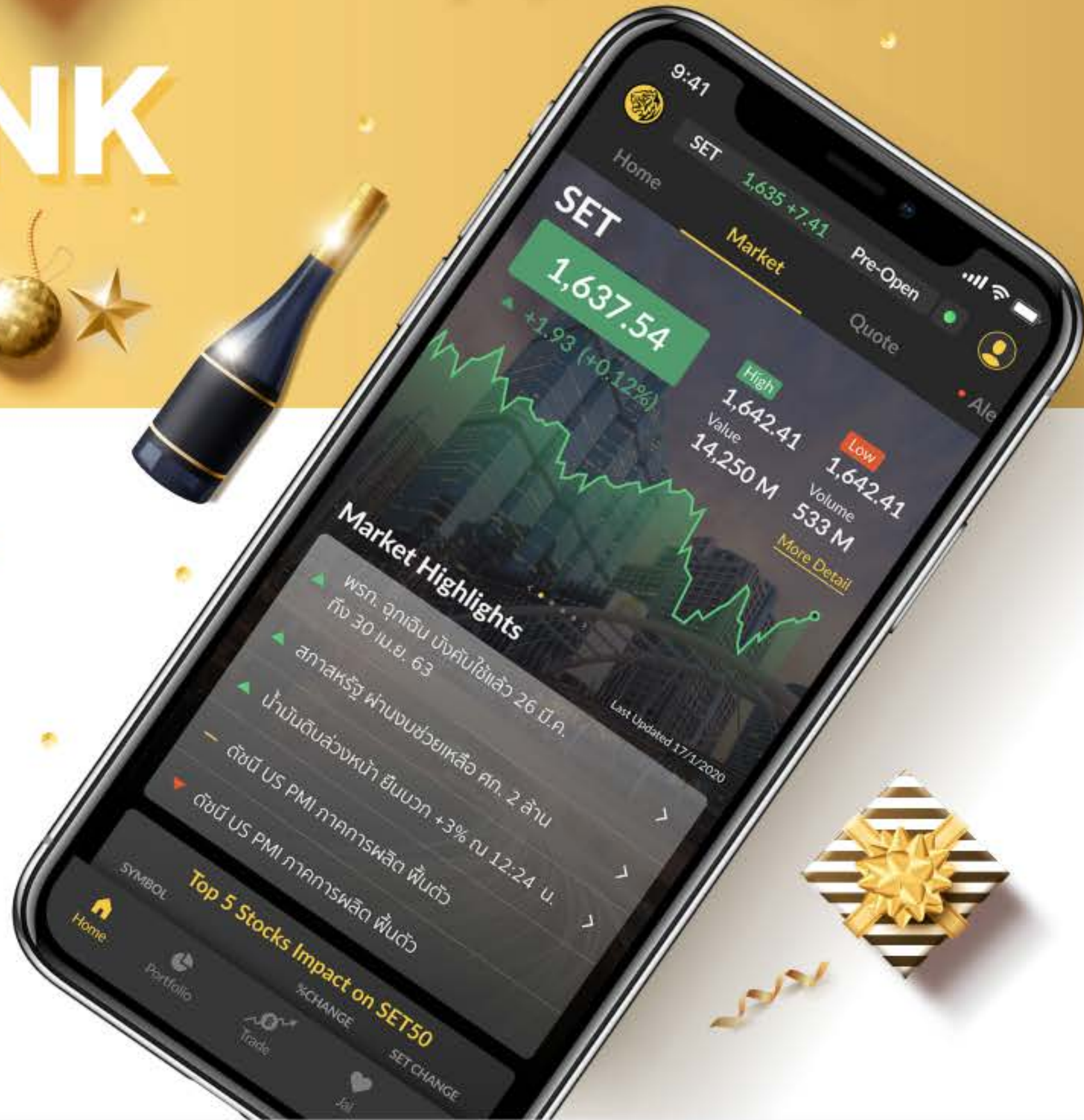
725 Metropolis Building, 19th FL., Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110

PHONE : (66) 2 258 4530 – 34 FAX : (66) 2 258 4534 EMAIL : info@thaisolarenergy.com

www.thaisolarenergy.com

MAYBANK TRADE

แจก
POINT
X2



มีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application
ระยะเวลา วันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563

รับ

Tiger Point x2

เงื่อนไข

1. สงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลธรรมดา ของ บล.เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง เท่านั้น
2. ลูกค้าต้องมีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application และมียอดค้าคอมมิชชั่นสะสมจากการเทรด ในช่วงวันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563 จะได้รับคะแนนสะสม Tiger Point x2
3. คะแนนสะสม Tiger Point จะได้รับหลังจากสิ้นสุดโปรโมชั่น โดยสามารถตรวจสอบคะแนนของลูกค้าได้ที่ หน้าเว็บไซต์ www.maybank-ke.co.th
4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือของรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่า กรณีไม่เพียงพอ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
5. หากเกิดข้อโต้แย้งใดๆเกิดขึ้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลพินิจในการตัดสิน และให้ถือว่าคำตัดสินของ บริษัท ถือเป็นที่สุด
6. ไม่สามารถรับสิทธิ์ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้ ยกเว้นโปรโมชั่นสะสมคะแนน Tiger Point

DOWNLOAD



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



RATCH เพียบ.ย้อย “RHIS” จับมือ “Gcleximco” ลงทุนในโครงการ ด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานในเวียดนาม

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH เปิดเผยว่า (บริษัทฯ ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบถึงการลงทุน เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทย่อย โดยเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 บริษัทอาร์เอชอินเตอร์เนชั่นแนล (ลิงคปอร์) คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“RHIS”) บริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน ได้ลงนามสัญญาหลัก (Definitive Agreement) ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นหุ้นส่วนกับ Gcleximco Group Joint Stock Company (“Gcleximco”) ภายหลังจากบรรลุเงื่อนไขบังคับก่อนที่ระบุในสัญญานี้ บริษัท RHIS กับบริษัท Gcleximco จะร่วมลงทุนในกองทุน An Binh Energy and Infrastructure Fund (“ABEIF”) ซึ่งเป็นกองทุนเวียดนาม ที่มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ที่รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ โครงการพลังความร้อนและโครงการพลังงานทดแทน แต่ยังรวมถึงโครงการที่มีศักยภาพต่าง ๆ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน ขนาด 1,200 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการเริ่มพัฒนาโครงการ ตั้งอยู่ทางตอนกลางของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน Thong Long ขนาด 620 เมกะวัตต์ เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ขนาด 150 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการเริ่มพัฒนาโครงการ ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน ขนาด 650 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัท Gcleximco จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 และ 51 ของทุนจดทะเบียน (Charter Capital) ของกองทุน ABEIF ตามลำดับ โดยมูลค่าการลงทุน ของบริษัท RHIS ประมาณ 78.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,500 ล้านบาท

อนึ่ง Gcleximco เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งดำเนินธุรกิจที่สำคัญต่างๆ เช่น ธุรกิจพลังงาน ภาควัตถุอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ การเงิน ธุรกิจการค้าและการบริการ เป็นต้น โดยความร่วมมือครั้งนี้เป็นการลงทุนครั้งสำคัญครั้งแรกของบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มพันธมิตรท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม และสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเป็นตลาดพลังงานที่มีการเติบโตสูงที่มีเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งรวม 130 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573 เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากปัจจุบันที่ 54 กิกะวัตต์ สำหรับกองทุน ABEIF จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและการดำเนินงาน โครงการโรงไฟฟ้าและสินทรัพย์ที่มีคุณภาพสูงและมีชนิดของเชื้อเพลิงหลากหลายประเภทในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

รายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เกี่ยวข้องกัน และขนาดของรายการไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศ ตามหลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน



ZEN หารายได้รวมปี63 ลดลง 15-20%

รับโควิด-19 หุด พร้อมหั่นงบลงทุน

เหลือ 100 ลบ. จากเดิม 200 ลบ.

นายบุญยง ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ZENเปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่า รายได้รวมทั้งปี2563 จะลดลง 15-20% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 3,144.17 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดรุนแรงที่ผ่านมา ทำให้รายได้ของบริษัทหายไปในช่วง2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม) เป็นเงินกว่า 200ล้านบาท (เฉลี่ย 100 ล้านบาท/เดือน) อย่างไรก็ตามบริษัทได้เห็นการกลับมาของผู้ใช้บริการแล้วกว่า 80-85% ภายหลังที่มีการคลายมาตรการล็อกดาวน์ จึงมั่นใจว่าในช่วงครึ่งปีหลังผลประกอบการจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ด้านแผนการดำเนินงานครึ่งปีหลัง2563 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อสร้างบริษัท ให้กลับมาแข็งแกร่งกว่าเดิมและพร้อมผลักดันรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การปรับโครงสร้างภายในองค์กรใหม่ เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารจัดการต้นทุน

ขณะที่ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับลดงบลงทุนเหลือ 100 ล้านบาท จากเดิม 200 ล้านบาท โดยจะเน้นการปรับปรุงปรับปรุงร้านอาหารบางสาขาเป็นรูปแบบ Virtual Kitchen หรือครัวกลางที่สามารถรองรับการปรุงอาหารแบรนด์อื่นในเครือเซ็นกรุ๊ปได้ เช่น ร้านลาวญวนหรือตำมั่วบางสาขาที่สามารถปรุงอาหารแบรนด์เชียงใหม่ได้ เพื่อเพิ่มยอดขายในแต่ละสาขา และลดต้นทุนด้านการบริหารงาน

อีกทั้งเพื่อใช้ในการขยายสาขาร้านอาหารไทยแบรนด์ เชียง ไนโมเดลแฟรนไชส์ ซึ่งคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้จะพยายามเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 100 สาขา จากปัจจุบันเปิดไปได้แล้วทั้งหมด 73 สาขา ซึ่งจะทำให้เป็นแบรนด์ร้านอาหารไทยตามสั่งที่มีสาขามากที่สุดในประเทศไทย

พร้อมกันนี้ จะใช้งบลงทุนในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากช่องทางเดลิเวอรี่อย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ แกร็บฟู้ด ไลน์แมน เก็ท ฟู้ดแพนด้า สั่งอาหารออนไลน์ในเครือของบริษัทผ่านคอลเซ็นเตอร์ 1376 Delivery และพัฒนาเมนูใหม่ภายใต้ชื่อ Cikcken Z (ซิกเคนซี) ไก่ทอดสุดลับฉบับเซ็นที่พัฒนาขึ้นเองเพื่อให้บริการถูกคำสั่งซื้อแบบเดลิเวอรี่โดยเฉพาะปัจจุบันมี 12 สาขาที่ให้บริการแบบเดลิเวอรี่ได้ คาดว่าสัดส่วนรายได้เดลิเวอรี่ของบริษัทจะเพิ่มเป็นประมาณ 300 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณกว่า 10% จากยอดขายรวมในปีนี้รวมทั้งบริษัทยังมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มเติม 2 สาขา แบ่งเป็น ร้าน On the Table จำนวน 1 สาขา และร้าน AKA จำนวน 1 สาขา

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงมองหาธุรกิจใหม่ๆที่จะเข้าทำ M&A จากความพร้อมด้านกระแสเงินสดที่มีอยู่ ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างศึกษาและรอจังหวะการเข้าลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งจากการที่บริษัทได้ลดการจ่ายเงินปันผล เหลือ 0.20 บาท เพื่อต้องการรักษากระแสเงินสดไว้รองรับความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ



SKY หุ้ 212.11 ลบ. เข้าลงทุน 46.80%

ใน “ เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) “

บ.ร่วมทุนของ AOT

นายสิริเดช มัยลาภ กรรมการ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)

SKY เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) ในสัดส่วนร้อยละ 46.80 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของ SAL คิดเป็นมูลค่าที่ซื้อขายรวมทั้งสิ้น 212,116,284 บาท

สำหรับบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (“SAL”) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท บริการภาคพื้น ทำอากาศยานไทย จำกัด (“AOTGA”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SAL กับบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน) (“AOT”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับประกอบกิจการให้บริการภาคพื้นอากาศยาน และผู้โดยสาร ณ ทำอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบของ AOT

ทั้งนี้สัดส่วนการเข้าถือหุ้น บริษัทเข้าถือหุ้นร้อยละ 46.80 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ SAL โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม 2 ราย คือ

1. บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 913,027 หุ้น (หุ้นสามัญ 873,027 หุ้น

และ หุ้นบุริมสิทธิ์ 40,000 หุ้น) คิดเป็นร้อยละ 33.20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 157,716,284 บาท

2. บริษัท มายบ็อกส์ จำกัด จำนวน 374,000 หุ้น (หุ้นสามัญ 334,000 หุ้น และ หุ้นบุริมสิทธิ์ 40,000 หุ้น) คิดเป็นร้อยละ 13.60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 54,400,000 บาท

ด้านประโยชน์ในการเข้าทำรายการ เป็นการต่อยอดธุรกิจในการบริหารงานด้านวิศวกรรม งานระบบ กล้องวงจรปิด งานระบบออกตัวโดยสารเครื่องบิน งานให้บริการ Wifi และงานบริการจัดเก็บรถเข็นกระเป๋าทั้งในสนามบินสุวรรณภูมิ ดอนเมือง เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต หาดใหญ่ อยู่แล้ว และพร้อมที่จะขยายธุรกิจไป ยังการให้บริการภาคพื้นในสนามบินอย่างครบวงจร

SKY ระบุว่าเงื่อนไขบังคับก่อน การเข้าซื้อหุ้น SAL ดังกล่าวยังอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อน กล่าวคือ SAL ต้องได้รับอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นจาก AOT ก่อนทำรายการซื้อขาย

ส่วนแหล่งที่มาของเงินทุน เงินสดจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการเข้าลงทุนใน SAL เนื่องจากพิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทในระยะยาว และอนุมัติให้ดำเนินการส่งกรรมการบริหารเป็นจำนวนไม่เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของ SAL โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจพิจารณาซื้อขายกรรมการที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของ SAL

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสที่บริษัทจะได้ผลประโยชน์ในอนาคต จึงมีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มเติมได้ไม่เกินร้อยละ 3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ SAL ในราคาไม่เกิน 150 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมไม่เกินร้อยละ 3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ SAL นั้น ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่ทำให้ขนาดรายการเปลี่ยนแปลงถึงจุดที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม ตามหลักเกณฑ์และประกาศในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน



III ปรับกลยุทธ์ฟื้นฟูธุรกิจหลังพิชิตโควิด-19 ปูพรมระบบขนส่งสินค้าภายในประเทศ เร่งพัฒนาอีโกลิสติกส์สำหรับอีคอมเมิร์ซ พร้อมผนึกพันธมิตรเสริมธุรกิจแกร่ง

นายกีปฏี ดาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กริวเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า “จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งทางกลุ่มบริษัทเองก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน จึงได้มีการวางแผนเพื่อปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อฟื้นฟูรายได้บางส่วนของกลุ่มบริษัทที่สูญเสียไป โดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจะเป็นแผนการดำเนินงานปี 2563-2566 โดยจะมุ่งเน้นการขยายฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ รวมทั้งการสร้างสรรคอีโกลิสติกส์แพลตฟอร์มที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนไปของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน และการต่อยอดธุรกิจเพื่อขยายรายได้ของกลุ่มบริษัทที่หายไป และยังเป็นแผนการขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอีกด้วย”

โดยแผนการพัฒนารุกิจดังกล่าวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์ภายในประเทศ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการทำธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเป็นหลัก แต่ภายหลังวิกฤตโรคระบาดเกิดการปิดประเทศทั่วโลก ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าระหว่างภูมิภาค ทำให้แนวโน้มการขนส่งสินค้าภายในประเทศมีโอกาสเติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทได้ทำการพัฒนาการขนส่งภายในประเทศรูปแบบใหม่ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการได้ในไตรมาส 4 ของปีนี้
2. การขึ้นเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้ากลุ่มอาหาร และกลุ่มยา รวมถึงเวชภัณฑ์ ทางกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า

สินค้าทั้งสองกลุ่มนี้จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยเห็นได้จากข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2563 อยู่ที่ 9,847 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มผักผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป ทุ่นำการส่งออกไก่แช่แข็งและแปรรูป ซึ่งสวนทางกับภาพรวมการส่งออกสินค้าของไทยในห้าเดือนแรกของปีที่มีอัตราการลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.7 ในขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้าของไทยในเดือน ม.ค.-พ.ค. 2563 มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 11.6 แต่สินค้ากลุ่มยาและเวชภัณฑ์ กลับมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หรือคิดเป็นมูลค่า 1,406 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

3. การร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ ในการขยายฐานธุรกิจโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนารูปแบบบริการด้านโลจิสติกส์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับลูกค้ากลุ่มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งพบว่าหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีผลต่อการใช้บริการด้านโลจิสติกส์ ส่งผลให้การส่งสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดมากยิ่งขึ้น ทางกลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดดังกล่าว ภายหลังจากการเข้าลงทุนในบริษัท แกแล็คซี่ เวเนเจอร์ส จำกัด (GV) ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้เริ่มพัฒนารูปแบบบริการด้านโลจิสติกส์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มหรืออีโกลิสติกส์สำหรับลูกค้ากลุ่มอีคอมเมิร์ซ โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทร่วมทุนอย่าง GV ที่มีบริษัทย่อย เช่น X Commerce ที่มีความชำนาญในการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และ Sokochan ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ โดยจัดทำ Fulfillment Center สำหรับกลุ่มสินค้าที่เป็นอาหาร

สดที่ใช้ช่องทางการค้าในลักษณะออนไลน์ อีกทั้งยังมีการวางแผนพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อต่อยอดกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ในส่วนของการให้บริการในภาคพื้นอากาศยาน ทางกลุ่มบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นพันธมิตรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอทีและมีประสบการณ์ในการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจการบินมายาวนาน ได้ให้ความสนใจเข้าลงทุนในบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด โดยล่าสุดคณะกรรมการบริษัท กริวเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้บริษัท ขยายหุ้นบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.20 ให้กับบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) และภายหลังการขยายหุ้นดังกล่าว จะทำให้กลุ่มบริษัทยังคงถือหุ้นในบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญอยู่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเล็งเห็นว่าการร่วมมือกับบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้จะทำให้เกิดการประสานศักยภาพความชำนาญด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของทางกลุ่มบริษัทและความเชี่ยวชาญด้านไอที ของบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) โดยทั้งสองบริษัทจะร่วมกันต่อยอดขยายศักยภาพการให้บริการของทั้งบริษัทเอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัทบริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง AOT และบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ในการดำเนินธุรกิจการให้บริการภาคพื้นอากาศยานและผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบของ AOT ให้ครอบคลุมและครบวงจรมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบัน AOTGA ได้ให้บริการที่ทำอากาศยานดอนเมือง และเตรียมขยายการให้บริการในท่าอากาศยานระหว่างประเทศอื่นๆ ต่อไป

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



T.A.C.C.

"We will be one of the leading lifestyle products and beverage and companies in ASEAN which promptly deliver customer satisfaction and establish mutually beneficial and long lasting relationship with all stakeholders."

T.A.C. Consumer PCL.

Address : Head Office 23rd Floor,

UM Tower, 9/231-233

Ramkumheng Road, Suanlaung,

Bangkok, Thailand. 10250

Tel : +66-2-717-2898

Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@tacconsumer.com

Factory

Address : 99 /112 MOO 1, Nongbondaeng,

Banbung, Chonburi 20170 Thailand

Tel : 038-110812#206, 092-2472341

Email : contact_info@tacconsumer.com

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



บลจ.ทิสโก้สั่งเพิ่มทุนกอง T-CLOUD อีก 2,000 ล้าน หลังนักลงทุนซื้อ IPO จนเต็มมูลค่าโครงการ ต้องปิดขายก่อนกำหนด

บลจ.ทิสโก้ปัด IPO กองทุนเปิด ทิสโก้ Cloud Computing อีคิวดี เติ้มมูลค่าโครงการก่อนกำหนด จนต้องเพิ่มทุนอีก 2,000 ล้านบาท เริ่มเปิดซื้อขายอีกครั้ง 16 ก.ค. 63 นี้ นักลงทุนขึ้นชอบเพราะเป็นกองทุนที่มีลักษณะโดดเด่น เน้นลงทุนในธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่มีโอกาสเติบโตสูง รับการใช้งาน Big Data, IoT, 5G

นายสาห์รัช ชฎสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาดและที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan, Head of Marketing and Wealth Advisory, Mutual & Private Fund Business, TISCO Asset Management Co., Ltd.) เปิดเผยว่า หลังจากที่ บลจ.ทิสโก้เสนอขาย IPO กองทุนเปิด ทิสโก้ Cloud Computing อีคิวดี (T-CLOUD) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี 'คลาวด์ คอมพิวติ้ง' (Cloud Computing) หรือระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลบนเซิร์ฟเวอร์ ผ่านกองทุนอีทีเอฟ Global X Cloud Computing ETF (กองทุนหลัก) ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน ถึงวันที่ 13 กรกฎาคมที่ผ่านมา

ผลปรากฏว่าลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี จนเต็มจำนวนเงินทุนของโครงการที่ 2,000 ล้านบาท ทำให้ บลจ.ทิสโก้ต้องประกาศหยุดการรับคำสั่งซื้อหน่วยลงทุนไปตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 เวลา 15.00 น. นั้นเพื่อให้ทันนักลงทุนที่สนใจลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ได้มีโอกาสลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคต บลจ.ทิสโก้จึงจะเปิดรับคำสั่งซื้อหน่วยลงทุน T-CLOUD อีกครั้ง ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าโครงการอีก 2,000 ล้านบาทเป็น 4,000 ล้านบาท ลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท ทั้งนี้ กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

“สาเหตุหนึ่งที่ลูกค้าให้ความสนใจลงทุนในกองทุน T-CLOUD เป็นจำนวนมาก เพราะเป็นหนึ่งในกองทุนที่เกี่ยวข้องกับเมกะเทรนด์ ซึ่ง 2 กองทุนที่เกี่ยวข้องกับเมกะเทรนด์ที่เสนอขายโดย บลจ.ทิสโก้ก่อนหน้านี้สามารถสร้างโอกาสผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้าได้อย่างน่าพอใจ นักลงทุนจึงเชื่อมั่นว่ากองทุนนี้ก็มีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้ดีเช่นกัน นอกจากนี้ กองทุน T-CLOUD ยังเป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่มี

นโยบายลงทุนที่โดดเด่น เพราะมีนโยบายเน้นลงทุนในธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากคลาวด์โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตาม หลังจากเปิดให้ซื้อขายหน่วยลงทุน T-CLOUD ได้อีกครั้งอาจทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงไปจากราคา IPO ได้ แต่บลจ.ทิสโก้ยังแนะนำให้ผู้ลงทุนเน้นลงทุนในระยะยาวในกองทุนเมกะเทรนด์เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน” นายสาห์รัชกล่าว

นอกจากนี้ ธุรกิจคลาวด์ คอมพิวติ้งยังมีโอกาสเติบโตได้ต่อเนื่อง ทั้งจากการเข้ามาของ Internet of Things (IoT) ในยุค 5G เพราะจะทำให้เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่อยู่รอบตัวผู้บริโภคเชื่อมต่อและสั่งการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างหลากหลาย และคลาวด์ยังเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น ผ่านการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Google, Dropbox, Facebook, Zoom รวมถึงภาคธุรกิจที่เร่งนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การใช้ Big Data มาจับพฤติกรรมผู้บริโภค และปรับเปลี่ยนธุรกิจมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้นรับกับยุค New Normal โดยมี COVID-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดเร็วขึ้น

สำหรับบริษัทที่กองทุนหลักเข้าไปลงทุน ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่มีโอกาสสร้างรายได้จากการเจริญเติบโตของธุรกิจ ตัวอย่าง เช่น Zoom Inc ผู้ให้บริการ Video Conference และ Online Chat บน Cloud ซึ่งได้รับความนิยมมากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 300 ล้านคนต่อวันและเป็น

บริษัทที่มีโอกาสเติบโตสูงตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป มีรายได้เติบโตสูงถึง 88% ในปีล่าสุด 2562, Shopify Inc ผู้ให้บริการระบบ E-commerce สำเร็จรูปที่มีร้านค้าบนระบบกว่า 1 ล้านร้านค้า มีกระแสเงินสดจากการเก็บค่าบริการรายเดือน มีรายได้เติบโตสูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยรายได้เติบโตถึง 59% ในปี 2561 และ 47% ในปี 2562, บริษัท ซี-สเกลเลอร์ (Zscaler) ผู้นำด้านการให้บริการ Web Security และผู้ให้บริการ Cloud ระดับโลก โดยมีลูกค้าองค์กรชั้นนำเลือกใช้งาน มีรายได้เติบโต 52% ในปี 2561 และ 59% ในปี 2562 และ Twilio Inc บริษัทผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการสื่อสารบน Cloud ระหว่างซอฟต์แวร์ด้วยกัน มีอัตราการเติบโตของรายได้ 63% ในปี 2561 และ 74% ในปี 2562 (ที่มา: globalxetfs Fund Fact Sheet ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

ทั้งนี้ กองทุนเปิด T-CLOUD อาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในต่างประเทศ จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนรวม ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา, TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4, www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds



ทริสเรตติ้ง ลดอันดับเครดิตองค์กร ICC เป็น “AA-“ จาก “AA“ แนวโน้ม “Stable“

ทริสเรตติ้ง ลดอันดับเครดิตองค์กร ของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ICC เป็นระดับ “AA-“ จาก

“AA“ โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ทั้งนี้ การลดอันดับเครดิตดังกล่าวสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ถดถอยลงและความสามารถในการทำกำไรที่อ่อนแอกว่าที่คาดไว้ อันเกิดจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด-19 ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจสินค้าแฟชั่นที่จะเป็นไปอย่างช้า ๆ

อันดับเครดิตที่ระดับ “AA-“ ยังคงสะท้อนถึงสถานะของบริษัทในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในเครือสหกรุปมาอย่างยาวนาน รวมถึงสถานะในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มสินค้าชุดชั้นใน และการมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ในการประเมินอันดับเครดิตนั้น ทริสเรตติ้งยังพิจารณาถึงจุดแข็งทางการเงินของบริษัทที่มีหนี้สินทางการเงินในระดับต่ำจากการมีนโยบายทางการเงินที่มีความระมัดระวัง รวมถึงการมีสภาพคล่องที่เพียงพอและมีความยืดหยุ่นทางการเงินในระดับสูงอีกด้วย

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

รายได้ลดลงอย่างต่อเนื่องและกำไรต่ำกว่าที่คาดไว้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของบริษัทลดลงอันเป็นผลมาจากการแข่งขันที่รุนแรงและความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ บริษัทยังต้องเผชิญกับการแข่งขันทั้งจากสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในระดับโลกและจากผู้ผลิตรายย่อยในท้องถิ่นที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย บริษัทมียอดขายรวมในปี 2562 อยู่ที่ระดับ 1.13 หมื่นล้านบาท ลดลง 8.4% จากระดับประมาณ 1.24 หมื่นล้านบาทต่อปีในปี 2561 และปี 2560 นอกจากนี้ รายได้ของบริษัทก็ปรับลดลงไปอีกในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 โดยลดลง 27.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 2.14 พันล้านบาท

ยอดขายสินค้าแฟชั่นได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างรวดเร็วตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับในไตรมาสแรกของปี 2563 นั้น ยอดขายสินค้าในทุกสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยยอดขายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในลดลง 39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ยอดขายเสื้อผ้าบุรุษลดลง 29% และสินค้าเครื่องสำอางลดลง 20% ทริสเรตติ้งคาดว่ายอดขายของบริษัท

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 จะลดลงไปอีกเนื่องจากห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไปบางแห่งซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทจำเป็นต้องปิดดำเนินการชั่วคราวเป็นระยะเวลานานประมาณ 2 เดือน ทั้งนี้ คาดว่าเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงน่าจะส่งผลทำให้ธุรกิจสินค้าแฟชั่นฟื้นตัวช้าและจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทตามไปด้วย

กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทถดถอยลงยิ่งขึ้น จากผลกระทบของการแพร่ระบาด โดยบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2562 อยู่ที่ 71 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากระดับ 244 ล้านบาทในปี 2561 และ 124 ล้านบาทในปี 2560 ในขณะที่ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 114 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วงหลายปีที่ผ่านมาลดลงกว่าครึ่งหนึ่งของระดับกำไรที่เคยทำได้ ที่ 330-430 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2557-2559 ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ระดับ 2.7% ในปี 2562 และ -0.3% ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีรายได้ลดลงในขณะที่ยังมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในระดับสูง

ในช่วงปี 2563-2565 ทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้และกำไรของบริษัทจะยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันต่อไป ภายใต้สมมติฐานขั้นพื้นฐานของทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทในปี 2563 จะลดลงไปประมาณ 35% และจะค่อย ๆ เพิ่มกลับขึ้นมาอยู่ในระดับประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วง 2564-2565 ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่า การฟื้นตัวของรายได้อาจต้องใช้เวลาระยะหนึ่งกว่าจะกลับไปยังระดับที่เคยทำได้ในอดีต เมื่อพิจารณาจากรายได้ที่คาดว่าจะปรับลดลงแล้ว ทริสเรตติ้งคาดการณ์ว่าอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทจะติดลบในปี 2563 และหลังจากนั้นจะค่อย ๆ ปรับดีขึ้นมาอยู่ในช่วงระดับ 2.6%-3.0% นอกจากนี้ ทริสเรตติ้งยังคาดหวังให้บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการสินค้า

คงคลังเพื่อลดระดับสต็อกสินค้าส่วนเกินในช่วงที่สถานะตลาดไม่เอื้ออำนวย

การใช้จ่ายของภาคเอกชนจะหดตัว

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทยในไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวลง 1.8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอันเป็นผลจากการลดลงของการลงทุนทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนถึงการใช้จ่ายภาครัฐ และการส่งออกสินค้าและบริการ ถึงแม้ว่าการใช้จ่ายของภาคเอกชนจะเพิ่มขึ้น 3% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 แต่ก็ยังเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่อัตรา 4.8% จากประมาณการของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าการใช้จ่ายของภาคเอกชนในปี 2563 จะหดตัว -1.7% ซึ่งปรับลดลงจากเดิมที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 3.5% อันเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดจนปัญหาภัยแล้ง และรายได้จากการท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างมากจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่หายไป

**TRIS
RATING**
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้ง ลดอันดับเครดิตองค์กร ICC เป็น “AA-“ จาก “AA“ แนวโน้ม “Stable“

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index -- CCI) ของไทยในเดือนเมษายน ลดลงต่ำสุดมาอยู่ที่ระดับ 47.2 จากระดับ 50.3 ในเดือน มีนาคม 2563 ซึ่งดัชนีดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็น ระยะเวลา 14 เดือนติดต่อกันจากระดับ 75-85 ในช่วง ปี 2562 นอกจากนี้ ดัชนียอดขายปลีก (Retail Sales Index -- RSI) ก็หดตัวลง 8.3% ในช่วง 3 เดือนแรก ของปี 2563 โดยคาดว่าดัชนียอดขายปลีกที่ไม่รวม การจำหน่ายสินค้าออนไลน์และ/หรือจำหน่ายผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์จะลดลงในปี 2563

ยอดขายสินค้าแฟชั่นมีความผันแปรไปตามสภาวะ เศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี 2562 มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นในที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าลดลง 11.7% ในขณะเดียวกัน มูลค่าตลาดของเสื้อผ้าบุรุษที่วาง จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าก็หดตัว 6.3% ในปี 2562 และลดลงอีก 24.7% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 อนึ่ง สศช. ระบุว่าการใช้จ่ายภาคเอกชนในส่วน ของสินค้าประเภทเสื้อผ้าในไตรมาสแรกของปี 2563 นั้น หดตัวลง 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในการนี้ ทริสเรตติ้งจึงคาดว่ายอดขายสินค้าแฟชั่นใน ปี 2563 จะได้ผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดของ โควิด-19 โดยคาดว่ามูลค่าตลาดของเสื้อผ้าบุรุษ และชุดชั้นในสตรีน่าจะหดตัวลง นอกจากนี้ แม้แต่ยอด ขายเครื่องสำอางที่ตามปกติขึ้นถือว่าทนทานต่อภาวะ เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้นั้นก็อาจจะเห็นการลดลงได้ ด้วยเช่นกัน

ยอดขายผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า และร้านค้าทั่วไปลดลงอย่างมาก

บริษัทมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายจำนวนประมาณ 3,000 แห่งทั่วประเทศ ณ เดือนมีนาคม 2563 โดย สินค้าของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าทั่วไป และร้านค้าของ บริษัทเองครอบคลุมทั่วประเทศ ร้านค้าทั่วไปและ ห้างสรรพสินค้านั้นถือว่าเป็นช่องทางหลักในการจัด จำหน่ายของบริษัทซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 48% และ 32% ของยอดขายรวมของบริษัทในปี 2562 ตาม ลำดับ

ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไปบางแห่งจำเป็นต้อง ปิดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคมจนถึง วันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ตามมาตรการการป้องกันการ แพร่ระบาดของโควิด-19 ในไตรมาสแรกของปี 2563 ยอดขายสินค้าของบริษัทในห้างสรรพสินค้าหด ตัวลงถึง 35% ในขณะที่ยอดขายผ่านร้านค้าทั่วไปลด ลง 28% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจาก การเปิดเมืองเพื่อเป็นการผ่อนคลายมาตรการ ทริส เรตติ้งคาดว่าความต้องการซื้อสินค้าแฟชั่น ในห้างสรรพสินค้าจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ในช่วงระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ทริสเรตติ้งเชื่อว่าความ เชื่อมั่นของผู้บริโภคน่าจะยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อไปอีก ในสภาวะเศรษฐกิจที่ประปรายเช่นนี้ ส่วนการที่สินค้า แฟชั่นจะฟื้นตัวกลับมาแข็งแกร่งเช่นเดิมหลังการแพร่ ระบาดของโควิด-19 ได้หรือไม่นั้นยังมีความไม่แน่นอน สูง ในมุมมองของทริสเรตติ้งเห็นว่ากลุ่มสินค้าแฟชั่น จะฟื้นตัวได้อย่างช้า ๆ เนื่องจากอุปสงค์อาจลดลงจาก ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และการจำหน่ายผ่านสื่อโทรทัศน์ได้กลายมาเป็นช่อง ทางที่เป็นทางเลือกสำคัญเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในช่วง มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม บริษัทได้มุ่งเน้น การขยายรายได้จากการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์ให้เติบโตยิ่งขึ้นเพื่อรองรับอุปสงค์ในช่องทาง นี้ที่เติบโตมากขึ้น ในไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัท มียอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และผ่านสื่อ โทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 4% ของยอดขาย รวมและเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวในช่วงการปิดประเทศ โดย คาดว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 6% ของยอด ขายรวมในปี 2563 ในการนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายว่าจะ มีรายได้จากช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นให้ ได้ประมาณ 10% ของรายได้รวมในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และผ่านสื่อ โทรทัศน์ยังคงมีมูลค่าไม่สูงมากและยังไม่เพียงพอที่จะ ทดแทนรายได้ที่ลดลงจากการจำหน่ายผ่านห้างสรรพ สินค้าและร้านค้าทั่วไปได้

เป็นผู้นำในตลาดชุดชั้นในสตรี

บริษัทเป็นผู้นำในตลาดชุดชั้นในสตรีโดยเฉพาะกลุ่ม สินค้าในตลาดระดับกลางถึงระดับบน โดยในปี 2562 บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดคิดเป็น 60.4% ของ กลุ่มสินค้าชุดชั้นในสตรีที่จัดจำหน่ายในห้างสรรพ สินค้าในประเทศไทย ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทจัดจำหน่าย ครอบคลุมหลากหลายตราสัญลักษณ์ที่เป็นที่รู้จักกัน อย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย เช่น "Wacoal" "BSC" "ELLE" และ "กุลสตรี" สินค้าประเภทชุด ชั้นในสตรีเป็นกลุ่มสินค้าที่สร้างยอดขาย สูงที่สุดของบริษัทโดยคิดเป็นสัดส่วน ประมาณ 32% ของยอดขายรวม ในปี 2562 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Wacoal สร้างรายได้ประมาณ 90%

ของยอดขายในแผนกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีของ บริษัท

Wacoal ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์หลักของผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นในที่บริษัทจัดจำหน่ายถือว่าเป็นผู้นำตลาดใน ประเทศไทย ทั้งนี้ Wacoal มีส่วนแบ่งทางการตลาด ประมาณ 54.4% ในปี 2562 ลดลงจาก 56.2% ใน ปี 2561 อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งทางการตลาดของ Wacoal ยังสูงกว่าบริษัทคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็น อันดับ 2 ที่มีสัดส่วนประมาณ 20% ตราสัญลักษณ์ Wacoal เป็นที่รู้จักกันมาอย่างยาวนานประมาณ 5 ทศวรรษในตลาดผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในในประเทศไทย โดยเป็นที่ยอมรับในเรื่องการสวมใส่สบายซึ่งกระชับกับ สรีระและการมีนวัตกรรม Wacoal มีตลาดที่แข็งแกร่ง ในกลุ่มลูกค้าสตรีวัยทำงาน ในอนาคต บริษัทมีแผน จะออกสินค้าใหม่โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางการ ตลาด ในขณะเดียวกันก็จะขยายการจัดจำหน่ายผ่าน ช่องทางค้าปลีกใหม่ ๆ ทั้งทางออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังจะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยัง ประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้นอีกด้วย

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้ง ลดอันดับเครดิตองค์กร ICC เป็น “AA-“ จาก “AA“ แนวโน้ม “Stable“

มีหนี้สินทางการเงินในระดับต่ำ จากการมีนโยบายทางการเงินที่ ระมัดระวัง

บริษัทมีนโยบายทางการเงินที่ระมัดระวังเป็นอย่างมากโดยสามารถคงสถานะปลอดภาระหนี้มาได้เป็นเวลานาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมียอดเงินกู้คงค้างรวมอยู่เพียง 40 ล้านบาทซึ่งเป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากบริษัทไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่เป็นระยะเวลานาน บริษัทจึงมีสถานะทางการเงินเป็นเงินสดสุทธิ (Net Cash Position) โดย ณ เดือนมีนาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งสิ้นประมาณ 1.5 พันล้านบาท ซึ่งเพียงพอที่จะใช้ชำระคืนภาระหนี้ตามกำหนดและใช้เป็นเงินลงทุนในกรณีที่มีความจำเป็น

บริษัทคาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนโดยรวมประมาณ 290-320 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2563-2565 ในการนี้

ทริสเรตติ้งคาดว่าโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีข้างหน้า

มีความยืดหยุ่นทางการเงินในระดับสูง

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 24 แห่งและยังลงทุนในบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์อีกหลายแห่ง ในปี 2562 บริษัทได้รับเงินปันผลรับจากการลงทุนประมาณ 570 ล้านบาทซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 60% ของกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัท การแพร่ระบาดของโควิด-19 และภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยอาจส่งผลกระทบต่อเงินปันผลรับของบริษัทในปี 2563 ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับจากธุรกิจแพคเกจจิ้งและเครื่องสำอาง ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่าเงินปันผลรับของบริษัทจะกลับมาเพิ่มขึ้นได้ในช่วงปี 2564-2565

บริษัทมีความยืดหยุ่นทางการเงินในระดับที่ดีจากการมีเงินลงทุนที่มีสภาพ

คล่องสูง ทั้งนี้ เงินลงทุนในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 8.16 พันล้านบาท ณ เดือนมีนาคม 2563 และมีมูลค่ามากกว่าหนี้สินทางการเงินรวมของบริษัทรวมถึงภาระค้ำประกันในบริษัทที่เกี่ยวข้องและบริษัทที่ร่วมลงทุนตลอดจนหนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงินถึงประมาณ 8.8 เท่า

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

- + รายได้ของบริษัทจะได้รับแรงกดดันในปี 2563 และจะค่อย ๆ ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2564-2565
- + อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทจะติดลบในปี 2563 และหลังจากนั้นจะอยู่ในช่วง 2.6%-3.0% ในระหว่างปี 2564-2565
- + บริษัทมีแผนการใช้เงินเพื่อลงทุนโดยรวมประมาณ 860 ล้านบาทในช่วง 3 ปีข้างหน้า

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรตติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นของเครื่องสกรู๊ปและยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเอาไว้ได้ นอกจากนี้ทริสเรตติ้งยังคาดหวังว่าบริษัทจะยังคงนโยบายทางการเงินที่ระมัดระวังและรักษาฐานะสภาพคล่องทางการเงินที่เพียงพอและมีความยืดหยุ่นทางการเงินในระดับสูงได้ต่อไปอีกด้วย

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับการปรับลดลงหากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเงินที่เป็นไปในเชิงรุกมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลด

ลงได้อีกเช่นกันหากผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนแอลงกว่าที่ทริสเรตติ้งคาดการณ์ไว้ ในขณะที่การปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทจะเกิดขึ้นได้หากผลการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของบริษัทแข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC)
อันดับเครดิตองค์กร: AA-
แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

อย่าใจร้อน

แม่มน้อย ภาคพิสดาร เชื่อว่า แม่ตลาดหุ้นทั่วโลกบวก หุ้นไทยเปล่งประกายลำแสงสีเขียว ด้วยเหตุพัฒนาการวัคซีน COVID-19 ถือว่า มีความคืบหน้า+ ลาเอล เบรนาร์ด หนึ่งในคณะผู้ว่าการธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ได้ออกมาสนับสนุนให้เฟดรุกซื้อสินทรัพย์จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจซึ่งถูกกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 วันนี้ ก็ไม่ควรใจร้อน เก่งกาไรหมดหน้าตัก เพราะเกมหุ้น ตลาดทั่วโลก พร้อมเปลี่ยน...ได้ตลอดเวลา

ตัวแปรหลักอย่างการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19ทั่วโลก ยังคงมีผลต่อการตัดสินใจการเล่นการลงทุนในตลาดโลก ...จากนี้ไป ผลประกอบการกลุ่มแบงก์ ไตรมาส2ปีนี้ คงเริ่มทยอยประกาศออกมา โดยมีบทบาทต่อตลาด แม้นักลงทุนและทุกคน ทำใจกับตัวเลขผลประกอบการไปแล้ว แต่หากเป็นไปตามคาด หนักเกม ราคาหุ้น คงเริ่มเล่นกันใหม่อีกครั้ง หุหุ

สำหรับปัจจัยการเมือง เรื่องปรับครม. หลังมี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย “กลุ่ม 4 กุมาร” ประกอบด้วย นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง, นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน, นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้แจ้งขอลาออกจากตำแหน่งต่อพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเปิดทางให้พล.อ.ประยุทธ์ ปรับคณะรัฐมนตรี (ครม.) หาบุคคลที่เหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่แทน คงไม่มีผลต่อตลาดหุ้นไทยแต่อย่างใด

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,354.31 จุด เพิ่มขึ้น 13.24 จุด หรือ 0.99% มูลค่าการซื้อขาย 59,689.12 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,461.43 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์



ซื้อสุทธิ 1,032.30 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,310.48 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 1,183.25 ล้านบาท

ปี **ZEN** คาดรายได้รวมทั้งปี2563 จะลดลง 15-20% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 3,144.17 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดรุนแรงที่ผ่านมา ทำให้รายได้ของบริษัทฯ หายไปในช่วง2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม)

เป็นเงินกว่า 200 ล้านบาท (เฉลี่ย 100 ล้านบาท/เดือน) อย่างไรก็ตามบริษัทได้เห็นการกลับมาของผู้ใช้บริการแล้วกว่า 80-85% ภายหลังจากที่มีการคลายมาตรการล็อกดาวน์ จึงมั่นใจว่าในช่วงครึ่งปีหลังผลประกอบการจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

SINGER เผยยอดขายแอร์ 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.63) ทำได้เทียบเท่ากับทั้งปี62 พร้อมจัดโปรโมชั่นจูงใจ “จ่ายเพียงวันละ 30 บาท” ก็รับแอร์ชิงเกอร์ได้ถึงหน้าบ้าน งานนี้ กิตติพงศ์ กนกวิไลรัตน์ เอ็มดีใหญ่ ชิงเกอร์ประเทศไทย มั่นใจว่ายอดขายจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้จะเป็นช่วงของเหตุการณ์ Covid-19 ก็ตาม

SAMTEL เผย บริษัท สามารถคอมเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้ลงนามในสัญญาจ้างโครงการบริหารจัดการระบบโทรศัพท์ (IP Telephony) เพื่อการสื่อสารแบบครบวงจรของกระทรวงมหาดไทย กับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563 ซึ่งมีมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 628.50 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 600 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและมีเงื่อนไขการชำระเงินแบ่งออกเป็น 5 งวด ตามความคืบหน้าของงานที่แล้วเสร็จ

SKY ทุ่ม 212 ล้านบาท ซื้อหุ้น SAL 46.80% พร้อมจับมือ IATA เดินหน้าพร้อมรุกอุตสาหกรรมการบินอย่างครบวงจร

สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ เปิดเผยข้อมูลครึ่งปีแรก สถาบันการเงินของรัฐทั้ง 9 แห่ง ประกอบด้วย ธอส. ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธ.ก.ส. ธพว. ธสท. ธอท. บตท. และ บสย. เยียวยาช่วยเหลือลูกค้าประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 2019 (โควิด-19) ได้แล้วถึง 11.16 ล้านราย วงเงินสินเชื่อรวม 3,789,698 ล้านบาท โดยประเภทของสินเชื่อที่มีจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือมากที่สุด คือ สินเชื่อเกษตรกร จำนวน 5.7 ล้านราย วงเงินสินเชื่อ 1,313,285 ล้านบาท โดยการ พักชำระหนี้ถือเป็นมาตรการที่ลูกค้าได้รับความช่วยเหลือมากที่สุดจำนวน 7.2 ล้านราย วงเงินสินเชื่อ 3,012,952 ล้านบาท

ศูนย์วิจัยทองคำ เผย ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ เดือนก.ค.63 เพิ่มขึ้น3.86% เหตุความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก -ความต้องการซื้อสินทรัพย์ปลอดภัย- COVID-19 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำระยะสามเดือนในไตรมาส 3 ของปี 2563 (ก.ค.- ก.ย.) ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 จากระดับ 62.11 จุด มาอยู่ที่ระดับ 62.83 จุด เพิ่มขึ้น 0.72 จุด หรือคิดเป็น 1.16%

เอไอเอส ตอกย้ำการเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้าน IoT และ Data Center ของไทย ล่าสุดคว้า 2 รางวัลใหญ่ Thailand IoT Service Provider of the Year Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และ Thailand Data Center Competitive Strategy Innovation & Leadership Award จากเวที 2020 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards จัดโดย บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน องค์กรให้คำปรึกษาและวิจัยระดับโลก แม่มน้อย ยินดีด้วยคร้า

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ฟิลลิป : **SF** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.50 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **PTL** แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 27.50 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **DELTA** แนะนำ "ถือ" ราคาเป้าหมาย 76 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **VGI** แนะนำ "Fully Valued" ราคาเป้าหมาย 7.13 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **RML** แนะนำ "Fully Valued" ราคาเป้าหมาย 0.40 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **NWR** แนะนำ "Fully Valued" ราคาเป้าหมาย 0.31 บาท/หุ้น



สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,142.39	10.29	4,680.97	7.84	1,461.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,836.51	11.45	5,804.21	9.72	1,032.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	19,574.92	32.79	20,885.40	34.99	-1,310.48	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	27,135.30	45.46	28,318.55	47.44	-1,183.25	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	59,326.72	8.72	56,214.27	8.27	3,112.45	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	66,271.24	9.74	64,084.74	9.42	2,186.49	-
นักลงทุนต่างประเทศ	227,242.38	33.41	230,176.31	33.85	-2,933.93	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	327,239.45	48.12	329,604.47	48.47	-2,365.02	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,023,135.20	11.33	945,860.69	10.48	77,274.50	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	908,801.68	10.07	906,087.73	10.04	2,713.95	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,161,069.70	35.02	3,380,649.46	37.45	-219,579.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,933,443.07	43.58	3,793,851.76	42.03	139,591.31	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	12.78	1.08	1.64	0.14	11.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.47	0.46	40.96	3.46	-35.49	-
นักลงทุนต่างประเทศ	29.22	2.46	67.75	5.71	-38.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,138.15	96.00	1,075.26	90.69	62.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	132.04	0.84	53.61	0.34	78.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	34.66	0.22	100.83	0.64	-66.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	874.43	5.57	801.92	5.11	72.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	14,644.20	93.36	14,728.98	93.90	-84.77	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,464.11	1.34	1,013.16	0.93	450.95	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	555.16	0.51	327.10	0.30	228.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,461.22	5.92	5,478.56	5.02	982.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	100,694.99	92.23	102,356.66	93.75	-1,661.67	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,354.31	+13.24	+0.99	1,356.93	1,344.76	16,123,060	59,689.12
SET50	888.98	+9.85	+1.12	891.97	882.13	1,304,367	33,534.88
SET100	1,975.39	+23.20	+1.19	1,981.20	1,959.65	2,618,318	43,457.71
sSET	601.11	+7.62	+1.28	601.18	596.01	495,558	2,700.45
SETCLMV	931.83	+13.53	+1.47	933.63	920.57	1,127,770	20,680.71
SETHD	926.61	+18.84	+2.08	926.61	912.99	423,976	12,532.19
SETTHSI	829.65	+10.02	+1.22	831.47	822.28	1,478,985	33,971.06
SETWB	909.57	+10.71	+1.19	913.51	902.67	581,582	15,570.39
mai	298.14	+3.97	+1.35	299.02	296.89	487,609	1,185.62

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPF	3,183,921.78	34.50	+1.00 (+2.99%)
STGT	2,584,440.35	80.25	-3.75 (-4.46%)
EA	1,934,884.70	48.25	-0.25 (-0.52%)
PTTEP	1,910,185.48	95.25	+2.75 (+2.97%)
AOT	1,878,027.95	55.25	+1.00 (+1.84%)
PTT	1,721,692.72	38.75	+0.75 (+1.97%)
CPALL	1,519,020.70	65.25	-0.50 (-0.76%)
MINT	1,479,965.15	19.20	+0.10 (+0.52%)
STA	1,252,136.22	28.50	-1.00 (-3.39%)
KBANK	1,157,374.75	92.00	+0.50 (+0.55%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	432,884,400	0.97	- (-)
TMB	225,799,400	1.03	+0.03 (+3.00%)
BWG	220,319,000	0.71	+0.06 (+9.23%)
TFG	169,305,500	4.68	+0.08 (+1.74%)
LPN	123,465,000	5.20	+0.40 (+8.33%)
CPF	92,774,400	34.50	+1.00 (+2.99%)
AAV	91,326,900	1.91	+0.09 (+4.95%)
ESSO	86,076,500	7.75	+0.50 (+6.90%)
IRPC	80,780,900	2.70	+0.02 (+0.75%)
MINT	77,612,600	19.20	+0.10 (+0.52%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SMT	40,466,200	1.56	+0.20 (+14.71%)
MANRIN	500	27.00	+3.20 (+13.45%)
MATI	1,600	4.78	+0.56 (+13.27%)
CCP	58,167,200	0.43	+0.05 (+13.16%)
MNIT2	100	4.20	+0.48 (+12.90%)
JTS	13,146,200	2.82	+0.32 (+12.80%)
LEE	21,687,700	2.40	+0.22 (+10.09%)
BWG	220,319,000	0.71	+0.06 (+9.23%)
SBPF	200	2.40	+0.20 (+9.09%)
ASIA	43,300	5.15	+0.41 (+8.65%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MDX	4,865,600	2.34	-0.34 (-12.69%)
GRAND	24,882,100	0.53	-0.05 (-8.62%)
EMC	20,902,000	0.14	-0.01 (-6.67%)
INOX	749,500	0.45	-0.03 (-6.25%)
MIT	200	2.50	-0.16 (-6.02%)
NC	1,100	8.40	-0.50 (-5.62%)
CPI	44,000	1.20	-0.07 (-5.51%)
GOLDFP	1,500	5.80	-0.30 (-4.92%)
CI	75,100	0.78	-0.04 (-4.88%)
ALT	19,488,600	4.04	-0.20 (-4.72%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com