

HOOHINSIDE



CENTRAL RETAIL

บุกเวียตนามแลก

10
ANNIVERSARY



ครบรอบ 10 ปี

หุ่นอินไซด์





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล์ สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	16
แม่มดพิสดาร	20
สรุปการซื้อขาย	22

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

CRC

CENTRAL RETAIL



บุกเวียดนามแหวก

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) CRC ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายหลายในประเทศไทย ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม และเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel ในประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีกในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค

เปิดเส้นทาง หากินในต่างแดน

กลุ่มบริษัทฯ นำรูปแบบความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยไปใช้ในตลาดต่างประเทศ โดยผสมผสานกับ ความรู้ในท้องถิ่น (Local Know-how) เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดใหม่ดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศผ่านการเข้าซื้อกิจการและการร่วมลงทุนเป็นหลัก โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 21.6 ร้อยละ 22.9 และร้อยละ 25.8

ของรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทั้งนี้ ยอดขายในประเทศเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 15.5 (อ้างอิงจากสกุลเงิน ทองถิ่น) ในช่วงระหว่างปี 2559 (ซึ่งเป็นปีที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อกิจการบีกซี) ถึงปี 2562 และยอดขายในประเทศอิตาลีปรับตัว เพิ่มขึ้น

ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 9.2 (อ้างอิงจากสกุลเงินทองถิ่น) ในช่วงระหว่างปี 2554 (ซึ่งเป็นปีที่ กลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อกิจการรีนาเซนเต) ถึงปี 2562 ความสำเร็จเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถที่จะนำความสำเร็จในการดำเนินงานไปปรับใช้กับตลาดอื่น ๆ ได้ทั่วโลก

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าสู่ตลาดในประเทศเวียดนามเมื่อกว่า 5 ปีที่แล้วด้วยการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแฟชั่น และต่อมาในปี 2558 ได้เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนกับเหงียนคิม และลานซี มาร์ก (และได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของเหงียนคิมในเดือนมิถุนายน 2562) จากนั้นในปี 2559 จึงเข้าซื้อกิจการบีกซี เวียดนาม โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้เวลา 2 ปีหลังจากการเข้าซื้อกิจการบีกซี เวียดนาม ในการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสร้างความเชื่อมั่น

ของลูกค้าในคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยการเลือกจัดหาสินค้า ประเภทอาหารจากในพื้นที่เกือบทั้งหมด

และยกเลิกสินค้าประเภทอาหารส่วนใหญ่ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ของเจ้าของเดิม จึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่าพร้อมทั้งการันตีความสดใหม่ของสินค้าอาหารได้อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทำ การอัพเกรดซอฟต์แวร์และลดระยะเวลาการดำเนินการภายในเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็ว และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จ้างและลงทุนในบุคลากรและคณะทำงานที่มีประสบการณ์และมีความทุ่มเทเพื่อปฏิบัติงาน ในแต่ละสาขาอย่างเป็นอิสระ



ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถปรับปรุงผลการดำเนินงานของปีกซ์ เวียดนามได้สำเร็จ จนทำให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 16.9 (คำนวณในสกุลเงินด่ง)

เมื่อ เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 (ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ รับรายได้เต็มปี) กับปี 2562 โดยในเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ปีกซ์ / GO! สาขาแรกได้เปิดให้บริการและด้วยผลดำเนินงานที่ดีทำให้หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นจากทั่วประเทศเวียดนามติดต่อมายัง กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเจรจาเกี่ยวกับการเปิดสาขา GO! ในจังหวัดต่าง ๆ

โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยเสริมให้การจัดหาพื้นที่เพื่อใช้ ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถทำได้รวดเร็วขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจุดยืนทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ใน ประเทศเวียดนามเทียบเคียงได้กับจุดยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย กล่าวคือ การเป็นผู้นำตลาดในแบรนด์ค้าปลีกและ รูปแบบร้านค้าที่หลากหลายในทุกกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงปีกซ์ ลานซี มาร์ก และเจียจินคิมในประเทศเวียดนาม

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มเข้าสู่ตลาดในประเทศอิตาลีในปี 2554 โดยการเข้าซื้อรีนาเซนเต และจากปีดังกล่าวจนถึงปี 2562 ยอดขายของรีนาเซนเตปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 9.2 และมีอัตราการเติบโตของยอดขาย สาขาเดิม (SSSG) ร้อยละ 7.7 (คำนวณในสกุลเงินยูโร) โดยความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการปรับเปลี่ยนการนำเสนอสินค้า และบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในประเทศอิตาลีเพื่อเพิ่มยอดขาย



ในขณะที่ยังคงสามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศอิตาลี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับใช้ ประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทยเพื่อจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบเดียวกันในตลาด ในประเทศอิตาลี ตัวอย่างในการปรับกลยุทธ์ของรีนาเซนเตที่ประสบความสำเร็จคือการเปลี่ยนทิศทางจากการเน้นขายสินค้า Private Label เป็นหลักเป็นการจำหน่ายสินค้าหรูหราราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) และสินค้าหรู เช่น Louis Vuitton, Gucci และสินค้าอื่น ๆ และการปรับเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าบางสาขาให้เป็นแฟลกชิปสโตร์ ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ที่แตกต่างให้แก่ลูกค้าพร้อมกับดึงดูดแบรนด์สินค้าหรูและแบรนด์สินค้า

หรูหราราคาไม่สูงมากนัก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการขยายแบรนด์ค้าปลีกผ่านการเข้าซื้อกิจการ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน และทีโอเอส และการร่วมลงทุน เช่น แฟมิลีมาร์ก และลานซามาร์ก

ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จดังกล่าวช่วยให้ กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการเข้าซื้อและรวมแบรนด์ค้าปลีกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ และด้วยฐานะทางการเงินที่มั่นคง กลุ่มบริษัทฯ จึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือสำหรับ ธุรกิจอื่นๆ

CRC ประกาศ เจาะเวียดนาม

ปี 63 ตั้งเป้าเปิดศูนย์การค้า GO! เพิ่ม 6 สาขา

พร้อมวางแผนขยายให้ครอบคลุม 55 จังหวัดทั่วประเทศภายใน 5 ปี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (CRC) ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และทำการเปลี่ยนโฉมค้าปลีกให้มีความทันสมัย โดยยึดมั่นวิสัยทัศน์ที่มุ่งสร้างความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวเวียดนาม จนสามารถครองตำแหน่งบริษัทค้าปลีกข้ามชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม บนฐานลูกค้ากว่า 12 ล้านคน



ศักยภาพตลาดดี ดันธุรกิจโต

เวียดนาม อีกหนึ่งเสือเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP ของประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 GDP ประเทศเวียดนามเติบโตขึ้นถึง 7% ท่ามกลางภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก ขณะที่เศรษฐกิจในไตรมาสแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 3.82% แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ก็ตาม

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของประเทศเวียดนามนั้น มีผลมาจากการที่เวียดนามมีประชากรที่อยู่ในวัยทำงานกว่า 50 ล้านคน จากประชากรทั้งหมดกว่า 95 ล้านคน ประกอบกับนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และล่าสุดกับการบรรลุข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างสหภาพยุโรป ทำให้ประเทศเวียดนามมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก และพร้อมก้าวสู่การแข่งขันในเวทีโลก

จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2555 ที่เซ็นทรัล รีเทลเข้ามามีส่วนร่วมในเวียดนาม ด้วยเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในการขยายธุรกิจ โดยเริ่มจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์สินค้าแฟชั่น จนถึงก้าวสำคัญในปี 2558 ที่เราเข้าร่วมทุนกับเหงียนคิมและลานซี มาร์ก ทำให้เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ในขณะนั้นมีร้านค้า 85 แห่ง ใน 15 จังหวัด และมีพื้นที่ขายสุทธิอยู่ที่ 170,000 ตรม. พร้อมขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ปี 2563) เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม มีจำนวนศูนย์การค้าทั้งสิ้น 35 แห่ง ร้านค้ามากกว่า 230 แห่ง ครอบคลุม 39 จังหวัด จาก 63 จังหวัดทั่วประเทศ บนพื้นที่กว่า 1,080,000 ตรม. โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจกลุ่ม Food ใน 3 รูปแบบที่จะสามารถรองรับลูกค้าได้ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ได้แก่

1. ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hyper GO!) 32 แห่ง ครอบคลุมทุกเมืองสำคัญของเวียดนาม 2. ซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองหลัก (Super GO!) 7 แห่ง ใน 2 เมือง คือ กรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ 3. ซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ต่างจังหวัด (ลานซี มาร์ก) 25 แห่ง ทั้งยังมีธุรกิจ Non-Food มากกว่า 170 แห่ง ที่เป็นร้านค้าเฉพาะทางต่างๆ อาทิ เหวียนคิม ผู้นำร้านจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงธุรกิจ Property ที่บริหารศูนย์การค้าโก! (GO!) อีก 35 แห่ง ซึ่งรีแบรนด์มาจากบิกซี

ธุรกิจหลากหลาย พันมิตรแข็งแกร่ง เสริมศักยภาพด้วยเทคโนโลยี : ปองภัยความสำเร็จ



เซ็นทรัล รีเทล

นายณณ บิโกรพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เผยว่า ด้วยยุทธศาสตร์ที่เน้นการขยายธุรกิจหลากหลายรูปแบบที่มีความยืดหยุ่นสูง (Resilient Portfolio) และการผนึกกำลังสร้างความร่วมมือจากพันธมิตรทุกภาคส่วน (Partnership) พร้อมนำเทคโนโลยีมาเสริมทัพธุรกิจ ทำให้เซ็นทรัล รีเทล สามารถขยายธุรกิจที่เติบโตและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว

จากธุรกิจที่สร้างรายได้ราว 300 ล้านบาทในปี 2557 ปัจจุบัน เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม สามารถสร้างรายได้ถึง 37,000 ล้านบาท ในปี 2562 และแม้กระทั่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินธุรกิจ และมีรายได้ที่มาจากความพร้อมของช่องทางออนไลน์ แชนแนลทั้งร้านค้า และระบบออนไลน์ พร้อมด้วยฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งกว่า 12 ล้านคน ถือเป็นบทพิสูจน์ว่าเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ยังสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง และให้บริการลูกค้าได้ในทุกสถานการณ์

“ความสำเร็จของเซ็นทรัล รีเทลในเวียดนาม นั้น เกิดขึ้นจากการคงไว้ซึ่งดีเอ็นเอของเราที่ไม่เคยหยุดนิ่ง และแสวงหาโอกาสในการเติบโตอยู่เสมอ เรายังคงมุ่งมั่นลงทุนในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ด้วยศักยภาพของประเทศที่ยังเติบโตได้อีกมาก และยังคงยึดมั่นวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งสร้างความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวเวียดนามทุกคน ทั้งนี้เราขอขอบคุณลูกค้าชาวเวียดนามทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและตอบรับกับเซ็นทรัล รีเทล ด้วยดีเสมอมา” ณณ บิโกรพย์ กล่าว

เดินหน้าต่อยอดธุรกิจรีเทลเวียดนาม



นายฟิลิป น็อง บรา เอ็นนิโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม เผยว่า จากการดำเนินธุรกิจของเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ที่มุ่งสร้างความเจริญ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวเวียดนาม รวมถึงยังได้รับการสนับสนุนอันดีจากภาครัฐ ทำให้ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา เซ็นทรัล รีเทลได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวเวียดนาม ทำให้มีลูกค้ามาใช้บริการถึง 175,000 คนต่อวัน

“ในปี 2563 เซ็นทรัล รีเทลยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนธุรกิจที่เน้นการขยายสาขา โดยตั้งเป้าเปิดศูนย์การค้า GO! เพิ่มทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่ สาขาจ่าววิน (Tra Vinh), กวางหงาย (Quang Ngai), บวนมาทวอ (Bun Ma Thuot), เบ็นแง (Ben Tre), บาห์เรีย (Ba Ria) และเกียเหงียน (Thai Nguyen) รวมถึงรีแบรนด์บิกซีเป็น GO! เพิ่ม 4 สาขา พร้อมพัฒนาเทคโนโลยี และช่องทางออนไลน์แชนแนล โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบ Synergy ผ่านการผนึกกำลังกับพันธมิตรชั้นนำ อาทิ แกร็บ บนแพลตฟอร์ม GrabMart เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์เรื่องความเร็วในการให้บริการลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นธุรกิจ Multi-Format เต็มรูปแบบ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ สร้างความสะดวกสบาย และมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าในทุกสถานการณ์” บราเอ็นนิโก กล่าว



ขับเคลื่อนธุรกิจ บนรากฐานสังคมและ เศรษฐกิจที่ยั่งยืน

เซ็นทรัล รีเทลได้ตั้งเป้าหมายธุรกิจให้ครอบคลุม 55 จังหวัดทั่วประเทศภายใน 5 ปี เพื่อมอบบริการที่ทั่วถึงในทุกพื้นที่ ตลอดจนสร้างงานและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชาวเวียดนาม

นอกจากนี้ เซ็นทรัล รีเทล ยังได้ต่อยอดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในเซ็นทรัล รีเทล ประเทศไทยสู่ประเทศเวียดนาม อาทิ การเปิดร้านซูเปอร์สโตร์ในเวียดนาม, การพัฒนาศูนย์การค้า GO! ซึ่งต่อยอดมาจากโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์ และการนำโมเดลธุรกิจร้านค้าเฉพาะทางต่างๆ ไปปรับให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของชาวเวียดนาม จนเกิดเป็นธุรกิจ ฟู้ดซีดี, คิวโบ, เฮลโหล บิวตี้ รวมถึงการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศเวียดนามและประเทศไทย เพื่อวางจำหน่ายในเครือข่ายธุรกิจของทั้งสองประเทศอีกด้วย

ขณะเดียวกัน เซ็นทรัล รีเทล ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน โดยเดินหน้าทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อาทิ โครงการรับซื้อสินค้าท้องถิ่น (Local

Sourcing) โครงการฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต (Weekend Farmers' Market) สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ในการให้พื้นที่ว่างจำหน่ายสินค้าในบีกซี ถือเป็นอีกหนึ่งโมเดลที่ต่อยอดมาจากตลาดจริงใจที่ประสบความสำเร็จในเมืองไทย

“หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของเซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม คือ การร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยเราไม่เพียงเข้าไปเป็นพันธมิตรเพียงชั้นลำคัมที่ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงร่วมสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมเวียดนามอย่างยั่งยืน ตลอดจนความมุ่งมั่นที่จะเป็น Central of Life หรือศูนย์กลางการใช้ชีวิตของชาวเวียดนามทุกคน และเราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าด้วยความแข็งแกร่งของ Central Retail & Service Platform ประกอบกับการมีพันธมิตรธุรกิจที่ยืดหยุ่นและหลากหลายในต่างประเทศ จะทำให้เราสามารถขยายธุรกิจไปได้อีกมหาศาลและเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว” นายณณ บิโกรพย์ กล่าว

CENTRAL RETAIL



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY
SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY
BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

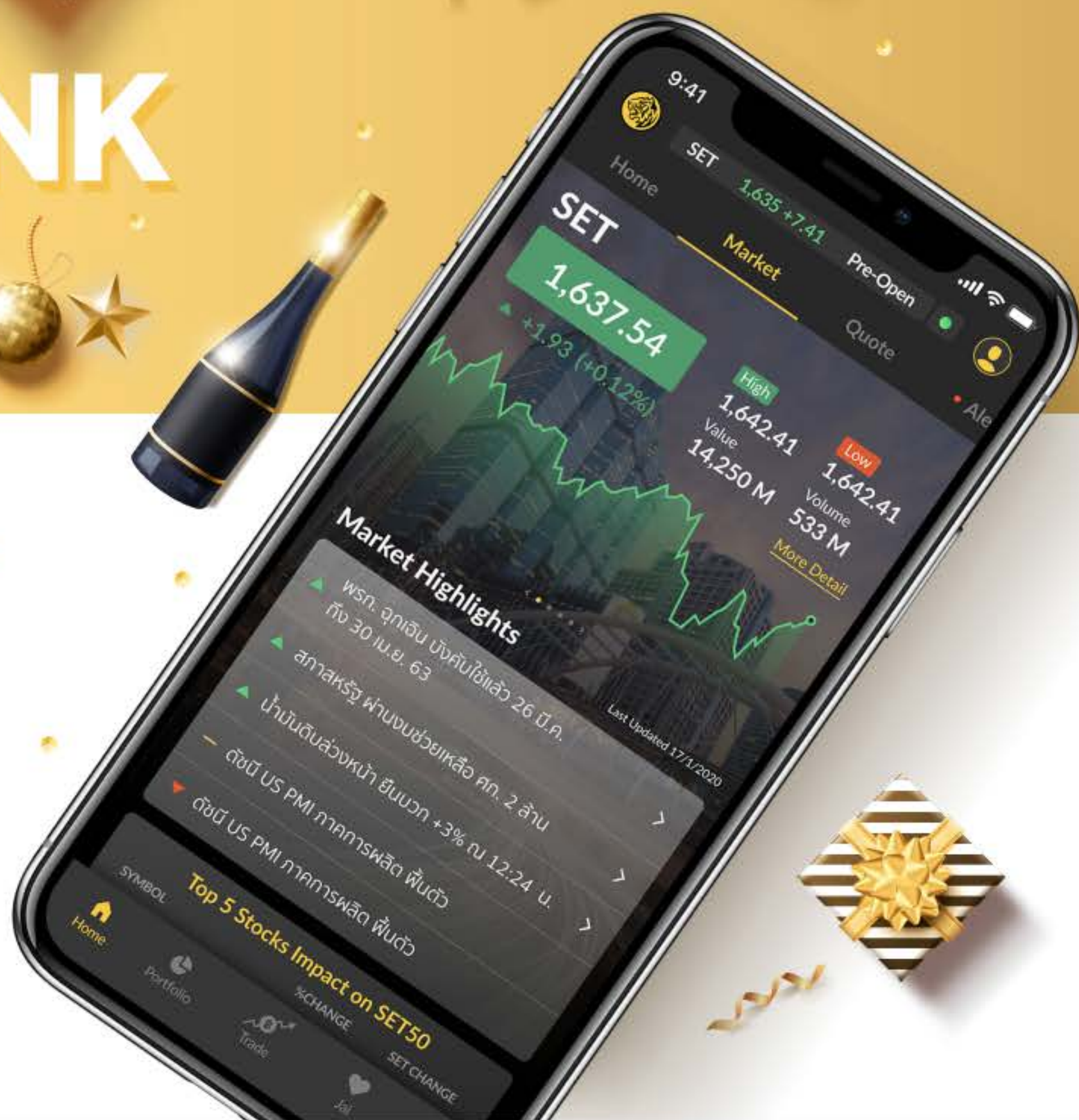


www.nerubber.com



MAYBANK TRADE

แจก
POINT
X2



มีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application
ระยะเวลา วันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563

รับ

Tiger Point x2

เงื่อนไข

1. สงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลธรรมดา ของ บล.เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง เท่านั้น
2. ลูกค้าต้องมีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application และมียอดค้าคอมมิชชั่นสะสมจากการเทรด ในช่วงวันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563 จะได้รับคะแนนสะสม Tiger Point x2
3. คะแนนสะสม Tiger Point จะได้รับหลังจากสิ้นสุดโปรโมชั่น โดยสามารถตรวจสอบคะแนนของลูกค้าได้ที่ หน้าเว็บไซต์ www.maybank-ke.co.th
4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือของรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่า กรณีไม่เพียงพอ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
5. หากเกิดข้อโต้แย้งใดๆเกิดขึ้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลพินิจในการตัดสิน และให้ถือว่าคำตัดสินของ บริษัท ถือเป็นที่สุด
6. ไม่สามารถรับสิทธิ์ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้ ยกเว้นโปรโมชั่นสะสมคะแนน Tiger Point

DOWNLOAD



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



UWC ขายโรงไฟฟ้าชีวมวล 3 โรง รวม 26.9 MW

มูลค่ารวม 851.20 ลบ. ให้ ACE

บอร์ด UWC อนุมัติขายโรงไฟฟ้าชีวมวล 3 โรง รวม 26.9 MW พร้อมโอนสิทธิเรียกร้องในหนี้เงินกู้ฯ มูลค่ารวม 851.20 ลบ. ให้ ACE ด้าน ACE เผย หนุนมีโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ COD แล้ว เพิ่มขึ้นจากเดิม 9 โครงการ รวม 89.1 MW เป็น 12 โครงการ รวม 116.0 MW

บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) UWC เปิดเผยว่า ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญ ดังนี้

1. อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เป็นเงินลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 3 โรง กำลังการผลิตรวม 26.9 เมกะวัตต์ ในรูปแบบของการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 3 บริษัท และการโอนสิทธิเรียกร้องในหนี้เงินให้กู้ยืมของบริษัทฯ ในราคาเบื้องต้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 851,200,000 บาท ให้กับ บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) ACE และหรือบริษัทย่อยของ ACE (เรียกว่า "ผู้ซื้อ") ตามรายละเอียด ดังนี้

หุ้นสามัญของบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

1.หุ้นสามัญของบริษัทยูดับบลิวซี โกเมน ไบโอมาส จำกัด (UKB) กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่จังหวัด นครราชสีมา ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของ

ทุนจดทะเบียน จำนวน 23,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10บาท ซึ่งได้ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

2.หุ้นสามัญของบริษัทยูดับบลิวซี อ่าพัน ไบโอมาส จำกัด (UAB) กำลังการผลิต 9.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน จำนวน 1,593,748 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งได้ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

3.หุ้นสามัญของบริษัท สติก ไบโอมาส จำกัด (SBM) กำลังการผลิต 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน จำนวน 1,662,498 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งได้ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ขณะที่บริษัทฯ จะโอนสิทธิเรียกร้องในฐานะเจ้าหนี้ในหนี้เงินให้กู้ยืมที่ UAB และ SBM มีอยู่ต่อบริษัทฯ พร้อมดอกเบี้ยค้างจ่าย (รวมเรียกว่า "หนี้เงินให้กู้ยืมฯ") วันที่ทำการซื้อขายหุ้นที่จะซื้อขาย (วันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์)ให้แก่ผู้ซื้อ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 หนี้เงินให้กู้ยืมทั้งหมดของ UAB และ SBM มีมูลค่ารวมโดยประมาณทั้งสิ้นจำนวน 761,311,211 บาท

โดยการซื้อขายหุ้นสามัญ และการโอนสิทธิเรียกร้องในหนี้เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีมูลค่าในเบื้องต้นรวมทั้งสิ้น

ประมาณ 851,200,000 บาท

สำหรับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้ง 3 แห่งดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามการปรับปรุงแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นการสร้างผลกำไรจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ และต่อยอดไปยังธุรกิจอื่นที่มีโอกาสสร้างผลกำไรได้มากกว่าธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลที่บริษัทฯ อาจไม่มีความชำนาญเพียงพอและไม่สามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ คาดว่า จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น โดยจะมีกระแสเงินสดที่เพียงพอในการชำระหนี้หุ้นกู้มีประกันที่จะครบกำหนดชำระในระยะเวลาอันใกล้ ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ดีขึ้น

2. เพิ่มความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการที่สามารถสร้างกำไรให้บริษัทฯ ได้ในอนาคต เนื่องจากภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ จะดีขึ้น จากการลดผลขาดทุนสะสมจากหน่วยธุรกิจโรงไฟฟ้า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ที่ลดลง



UWC ขายโรงไฟฟ้าชีวมวล 3 โรง รวม 26.9 MW

มูลค่ารวม 851.20 ลบ. ให้ ACE

3. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรจากธุรกิจหลักด้านเสาไฟฟ้าและเสาโทรคมนาคมของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ และพลิกฟื้นผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อันจะทำให้บริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้

4. เป็นการลดภาระผูกพันจากการค้ำประกันเงินกู้ให้กับ UKB

5. เป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล เช่น ความเสี่ยงจากการที่อายุสัญญาการขายไฟฟ้าคงเหลือที่ค่อนข้างสั้น ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานในอนาคตซึ่งอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของเชื้อเพลิงชีวมวล และไม่ต้องรับภาระในการจัดหาเงินทุนเพื่อการซ่อมแซมหรือลงทุนเพิ่มในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล

ทั้งนี้ อนุมัติกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 เวลา 13.30 น. ณ ห้องคอนเวนชัน ชั้น 33 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ เลขที่ 1011 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ด้านนายระชัย บัณฑิตวรภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอ็บโซลูท

คลื่น เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) ACE

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เข้าซื้อกิจการของบริษัทผู้ ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 3 บริษัท จาก บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) (“ผู้ขาย”) ประกอบด้วย 1) บริษัท ยู ดับบลิว ซี โกเมน ไบโอแมส จำกัด (“UKB”) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 MW ตั้งอยู่ที่ ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา 2) บริษัท ยูดับบลิวซี อำพัน ไบโอแมส จำกัด (“UAB”) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 9.5 MW ตั้งอยู่ที่ ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัด บุรีรัมย์ และ 3) บริษัท สติกไบโอแมส จำกัด (“SBM”) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 MW ตั้งอยู่ที่ ตำบลดอนมนต์ อำเภอสตึก จังหวัด บุรีรัมย์ (UKB UAB และ SBM รวมเรียกว่า “บริษัท เป้าหมาย”) รวมกำลัง การผลิตติดตั้งของบริษัท เป้าหมาย 26.9 เมกะวัตต์ โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญ ทั้งหมดของบริษัทเป้าหมายที่ผู้ขายถืออยู่ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 รวมทั้งหนี้เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายทั้งหมดที่ผู้ขายในฐานะเจ้าหนี้มีอยู่กับบริษัทเป้าหมาย โดยมี มูลค่าสิ่งตอบแทนที่ต้องชำระให้แก่ผู้ขายรวมทั้งสิ้นประมาณ 851.2 ล้านบาท ทั้งนี้มูลค่ารวมของค่าตอบแทนดังกล่าวจะถูก ปรับปรุงอีกครั้ง

ตามมูลค่า เงินสด หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) ของบริษัท เป้าหมาย ณ วันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์

บริษัทฯ เป้าหมายมีสัญญาซื้อขายไฟกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวม 22.5 เมกะวัตต์ และได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้วตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2554 , 6 กุมภาพันธ์ 2551 และ 16 มิถุนายน 2554 ตามลำดับ การที่บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ บริษัท เป้าหมายจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มี 9 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 89.1 เมกะวัตต์ เป็น 12 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 116.0 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทเป้าหมายได้กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ สามารถนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และจุดแข็งในด้านต่างๆ ที่มีในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล มาทำการปรับปรุงพัฒนาเครื่องจักรโรงไฟฟ้า การเดิน เครื่องจักรและการบำรุงรักษา (Operation & Maintenance) การบริหารเชื้อเพลิง การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน รวมทั้งต้นทุนทางการเงิน ของบริษัทเป้าหมายให้ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าเดิม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถ ในการทำกำไรให้กับบริษัทเป้าหมาย และยังเป็นการเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่บริษัทฯ ด้วย



ESSO แผนปี63 เน้นลดต้นทุน เพื่อลดแรงกระแทก จาก COVID-19 ตั้งเป้ามีสถานีบริการน้ำมันเพิ่ม มากกว่า 670 แห่งภายในปี 63

นายอดิศักดิ์ แจ้งกมลกุลชัย ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ESSO เปิดเผยว่า แผนดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง 2563 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลยุทธ์การให้บริการเชิงรุก เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้ได้มากที่สุด ด้วยการขยายสถานีบริการน้ำมันให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทได้เปิดสถานีบริการเพิ่มเติมไปแล้วจำนวน 17 สถานี จากเดิมที่คาดว่าจะเปิดได้ 20 สถานี และในครึ่งปีหลังคาดว่าจะเปิดได้อีก 30 สถานี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายในสิ้นปี 2563 ที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะสามารถมีสถานีให้บริการน้ำมันทั้งหมดทั่วประเทศกว่า 670 สถานีทั่วประเทศ

ขณะที่บริษัทฯ ยังเน้นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการบริหารงานเป็นหลัก โดยมีการนำเทคโนโลยี Digital Management Factoring เข้ามาช่วยในการดำเนินงานฝ่ายผลิตให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ไม่กระทบต่อการดำเนินงานของพนักงาน ซึ่งในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมามีพนักงานกว่า 95% ของจำนวนพนักงานราว 3,000 คน ทำงานที่บ้าน หรือ Work From Home เพื่อหลีกเลี่ยงการอยู่

รวมกันของคนจำนวนมากและเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และพนักงานระดับสูงหรือหัวหน้าตำแหน่งต่างๆ ประมาณ 200 คน ได้ย้ายเข้ามาทำงานรวมกันที่สำนักงานใหญ่ เพื่อช่วยให้งานหลักๆ ยังสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับราคาน้ำมันในปัจจุบันบริษัทฯ มองว่าอุปสงค์และอุปทานมีความผันผวนอยู่ในลักษณะที่ไม่สมดุลกว่าปกติอีกทั้งความต้องการใช้น้ำมันที่ลดน้อยลงทั่วโลกก็เป็นอีกปัจจัยที่น่ากังวล ขณะที่การใช้พลังงานน้ำมันที่ลดลงของผู้บริโภคสอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่หลายๆ สถาบันทางการเงินคาดการณ์ว่าจะปรับตัวลดลงราว -5 ถึง -7% ซึ่งเมื่อมีความต้องการใช้ลดลงก็จะทำให้มีการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังได้รับข้อดีคือความต้องการใช้น้ำมันเบนซินและดีเซลในประเทศไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในช่วงเดือนเมษายน และในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา (พ.ค. - มิ.ย.) บริษัทฯ เริ่มมองเห็นความต้องการของการกลับมาใช้น้ำมันเพิ่มมากขึ้นจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ของ

รัฐบาล ที่ทำให้หลายหลายอุตสาหกรรมและการใช้ชีวิตของประชาชนเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งทำให้แนวโน้มของการใช้น้ำมันในช่วงครึ่งปีหลังมีทิศทางที่ดีขึ้นมากกว่าในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

นายอดิศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินกู้ระยะยาวตามเกณฑ์ซึ่งจะครบจ่ายตามกำหนดในเดือนกรกฎาคมนี้ จำนวน 3,100 ล้านบาท ซึ่งเงินที่จะจ่ายมาจากเงินที่บริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบหมุนเวียน และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนด

ทั้งนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ExxonMobil Development Finance Company) 6,000 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท ชำระคืนต้นเงินกู้เป็นงวดงวดละ 3 เดือนและชำระคืนหนี้แล้วเสร็จทั้งหมดภายในมิถุนายน 2566 ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมคำนวณมาจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพ (BIBOR)



N U S A S I R I

NUSA ตั้งบ.ย่อย “ตั้ง**บริษัท เวลด์เมดิคอล แอลไลแอนซ์ ฮองกง”****พร้อมขายเงินลงทุนใน “เอสเอสพี แพลตฟอร์ม” มูลค่า 25 ลบ.**

บริษัท นุศาสิริ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “NUSA”) ขอเรียนให้ทราบว่าได้รับแจ้งจากบริษัท นุศา ลายาจำกัด ว่าได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีเอสเอสพี แพลตฟอร์ม จำกัด เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และได้รับแจ้งจากบริษัท นุศา ซิวานี้ ภูเก็ต จำกัด ว่าได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอสเอสพี แพลตฟอร์ม จำกัด เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติดังนี้

1. อนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เวลด์เมดิคอล แอลไลแอนซ์ ฮองกง จำกัด หรือ World Medical Alliance Hongkong Company Limited. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการในธุรกิจทางด้านการแพทย์ และเทคโนโลยีให้กับบริษัทฯ ในต่างประเทศ

NUSA ขอแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

บริษัท เวลด์เมดิคอล แอลไลแอนซ์ ฮองกง จำกัด หรือ World Medical Alliance Hongkong Company Limited (“บริษัทย่อย”)

1) ประเภทธุรกิจ : บริหารจัดการในธุรกิจทางด้านการแพทย์ และเทคโนโลยีให้กับบริษัทฯ ในต่างประเทศ

2) ประเทศที่จัดตั้ง: เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

3) ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง(HKD) หรือ ประมาณ 4,000,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัท เวลด์เมดิคอล แอลไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด(เป็นบริษัทย่อยที่ บมจ.นุศาสิริ ถือหุ้นร้อยละ 100)

การจัดตั้งบริษัทย่อยครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท ในการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานในอนาคต และในการพัฒนาธุรกิจด้านสุขภาพ (Wellness) ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักของ WMA ในต่างประเทศ ให้มีศักยภาพทางด้านการแพทย์ อีกทั้งการมีหน่วยธุรกิจใหม่ที่เข้ามาบริหารจัดการในธุรกิจการแพทย์และเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจการแพทย์ของบริษัท

2. อนุมัติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอสเอสพี แพลตฟอร์ม จำกัด “SSP” (ชื่อเดิมบริษัท นุศา ซิวานี้ ภูเก็ต จำกัด) จำนวน 250,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 25,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของ SSP

SSP ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าอัตโนมัติการขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า ระบบเครื่องจักรและโรงงานอัตโนมัติและระบบพลังงานและอาคารอัตโนมัติ



**TFG เจงไหมได้นำเข้าจากถั่วที่เพาะปลูกจากพื้นที่ป่าอะเมซอน
ที่มีปัญหาฯ มาเลี้ยงไก่ - อนุรักษ์ CPF, GFPT ไม้ได้นำเข้า
หลัง มีข่าวอังกฤษ แบนไก่นำเข้าจากไทย**

นายสมบัติ เอกวรรณพัฒนา นักวิเคราะห์&กลยุทธ์ บจ.หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า

หลังจากมีข่าวเรื่อง อังกฤษต่อต้านกะทิที่นำเข้าจากไทย เพราะใช้แรงงานลิงอย่าง
ทารุณในการเก็บมะพร้าว ล่าสุดมีข่าวว่าจะแบนไก่นำเข้าจากไทยด้วย เพราะการ
เลี้ยงไก่ใช้อาหารสัตว์ที่มีส่วนประกอบมาจากพืชที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ทาง TFG กล่าวว่าเรื่องนี้มีต้นทางมาจาก Tesco อังกฤษ ที่นำเรื่องนี้ขึ้นมาเป็น
ประเด็น เพราะมีการเลี้ยงไก่ด้วยกากถั่วเหลืองที่นำเข้ามาจากป่าอะเมซอน ซึ่ง
เป็นไร่ถั่วเหลืองที่รุกรานและทำลายสิ่งแวดล้อม แต่ทาง TFG ไม่ได้นำเข้ากากถั่ว
ที่เพาะปลูกจากพื้นที่ป่าอะเมซอนที่มีปัญหาฯ และเราคาดว่าผู้ประกอบการราย
ใหญ่อื่น เช่น CPF, GFPT ก็ไม่ได้นำเข้าจากแหล่งดังกล่าวด้วยเช่นกัน ดังนั้น จึง
คาดว่าจะไม่ถูกกระทบในเรื่องนี้

นายสมบัติกล่าวว่า ยังคงคำแนะนำ ซื้อ ทั้ง CPF ราคาพื้นฐาน 41.00 บาท และ
GFPT ราคาพื้นฐาน 14.40 บาท ส่วน TFG ไม่ได้ทำการวิเคราะห์ (Not Rated)
ทั้งนี้ CPF ยืนยันว่ามีการซื้อข้าวโพดจากในประเทศ ส่วนถั่วเหลืองเป็นการนำเข้า
และเป็นแหล่งที่เชื่อถือได้ ปัจจุบันส่งออกไปอังกฤษน้อยเพียงราว 6% ส่วนใหญ่
70% ส่งออกไปเอเชีย ที่มากคือ ญี่ปุ่น

PPPM เผยวรุณ ัตถากร ลาออกจาก CEO

พร้อมบอกมือลา ประธานกรรมการบริหาร

-กรรมการ เพื่อไปปฏิบัติภารกิจอื่น

บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน) PPPM ขอแจ้ง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) เรื่องการลาออก
ของกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามรายละเอียด
ดังนี้

1. นายบุญจริง ชลวิโรจน์ ได้ยื่นลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
เพื่อไปปฏิบัติภารกิจอื่น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10กรกฎาคม 2563เป็นต้นไป
2. นายวรุณ ัตถากร ได้ยื่นลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เพื่อไปปฏิบัติภารกิจอื่น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1สิงหาคม 2563 เป็นต้น
ไป และได้ยื่นลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานกรรมการ
บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้า
หน้าที่บริหารแทนท่านที่ลาออกดังกล่าวและแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทยทราบต่อไป



T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



T.A.C.C.

"We will be one of the leading lifestyle products and beverage and companies in ASEAN which promptly deliver customer satisfaction and establish mutually beneficial and long lasting relationship with all stakeholders."

T.A.C. Consumer PCL.

Address : Head Office 23rd Floor,

UM Tower, 9/231-233

Ramkumheng Road, Suanlaung,

Bangkok, Thailand. 10250

Tel : +66-2-717-2898

Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@tacconsumer.com

Factory

Address : 99 /112 MOO 1, Nongbondaeng,

Banbung, Chonburi 20170 Thailand

Tel : 038-110812#206, 092-2472341

Email : contact_info@tacconsumer.com

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



บลจ.กสิกรไทย จ่ายปันผล K-GOLD กว่า 170 ล้านบาท เผยตลาดทองคำยังน่าสนใจ แนะนำลงทุนกระจายความเสี่ยงให้พอร์ต

**นายนาวัน อึนสรสมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย
จำกัด (บลจ.กสิกรไทย)**เปิดเผยว่า บลจ.กสิกรไทย จ่ายเงินปันผล กองทุนเปิดเค โกลด์ (K-GOLD)

สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ในอัตรา 0.20 บาท
ต่อหน่วย โดยมีกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 170.08 ล้านบาท

นายนาวันกล่าวต่อไปว่า กองทุน K-GOLD มีนโยบายการลงทุนที่มุ่งเน้นสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับการ
เคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งในตลาดโลก ซึ่งที่ผ่านมาสามารถทำผลงานได้ใกล้เคียงกับเกณฑ์มาตรฐาน
โดยมีผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน (YTD) อยู่ที่ 16.41% ทั้งนี้ นับตั้งแต่จัดตั้งกองทุนมีการจ่ายปันผล
รวมทั้งสิ้น 19 ครั้ง เป็นเงิน 5.15 บาทต่อหน่วย โดยในรอบผลการดำเนินงาน 1 ปีที่ผ่านมา กองทุน
มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) เฉลี่ยอยู่ที่ 6.98% ต่อปี

“สำหรับมุมมองต่อตลาดทองคำในระยะนี้ยังมีความน่าสนใจ จากที่ราคาทองคำได้ขึ้นไปแตะ
ระดับสูงสุดในรอบ 8 ปี อยู่ที่ระดับ 1,650-1,750 ดอลลาร์/ออนซ์ โดยมีปัจจัยสนับสนุน
จากการอ่อนค่าของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เป็นผล
กระทบต่อเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งจะทำให้อัตราดอกเบี้ย
นโยบายคงอยู่ในระดับต่ำต่อไปอีกระยะ รวมถึงความต้องการเข้าลงทุนในทองคำจาก
กลุ่มผู้ลงทุนผ่านกองทุนรวมดัชนีที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Exchange
Traded Fund: ETF) ที่ยังคงมีการลงทุนในทองคำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าระดับ
ราคาทองคำปรับตัวขึ้นสวนทางกับความต้องการซื้อจากแถบภูมิภาคเอเชียและธนาคาร
กลางต่างๆ ในอัตราที่ลดลงก็ตาม ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย แนะนำให้ลงทุนในกองทุน
K-GOLD เป็นสัดส่วน 5-10% ของพอร์ต เพื่อกระจายความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม หาก
ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เริ่มคลี่คลาย รวมถึงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น อาจทำให้ความ
น่าสนใจในทองคำลดลงได้” นายนาวันกล่าว

สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน K-GOLD สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่าน
App K PLUS, K-My Funds, ธนาคารกสิกรไทย หรือ ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อ
คืนหน่วยลงทุน โดยติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว สอบถาม
เพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888



ทีเอ็มบีและธนชาติ จับมือ บลจ.ยูโอบี แะเสริมพอร์ตสุขภาพดี ด้วยกองทุนเฮลท์แคร์ และตราสารหนี้ระดับโลก

แม้ตลาดจะยังคงมีความผันผวน แต่การถือเงินสดเพียงอย่างเดียวก็ไม่สามารถตอบโจทย์ในการสร้างผลตอบแทนที่ดีได้ เนื่องจากแนวโน้มดอกเบี้ยทั่วโลกยังเป็นทิศทางขาลง ธนาคารทีเอ็มบีและธนชาติ แนะนำนักลงทุนเปิดมุมมองใหม่ในการลงทุนแบบเชิงรุก ผ่านกิจกรรม TMB | Thanachart Investment Talk LIVE "เสริมพอร์ตสุขภาพดีด้วยกองทุนเฮลท์แคร์ และกองทุนตราสารหนี้ระดับโลก" โดยคุณศรายุทธ แก้วเกษ เจ้าหน้าทีบริหาร บริหารความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน ผลิตภัณฑ์กองทุนรวม ทีเอ็มบี พร้อมด้วยวิทยากรรับเชิญ นายชุมหวัด จิระวิชิตชัย ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด (UOBAM) มาร่วมกันสะท้อนมุมมองพร้อมแนะนำกลยุทธ์การลงทุน เพื่อให้นักลงทุนศึกษาข้อมูล และจัดพอร์ตการลงทุนแบบกระจายความเสี่ยง ลดความผันผวน และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นได้ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างชีวิตการเงินที่ดีในอนาคต

โดยเศรษฐกิจโลกในครึ่งหลังของปี 2563 ยังมีแนวโน้มชะลอตัว และปัจจัยที่ต้องติดตามนอกจากเรื่องโควิด-19 ก็คือปัญหาสงครามการค้าที่เกิดขึ้น ส่วนทิศทางดอกเบี้ยเชื่อว่ายังเป็นขาลงอีกระยะหนึ่ง ทำให้เงินฝากมีผลตอบแทนน้อย ดังนั้น นักลงทุนไม่ควรถือเงินสดไว้ทั้งหมด อย่างน้อยควรลงทุนในตราสารหนี้บางส่วน เพื่อโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้น แม้ตลาดตราสารหนี้จะยังมีความผันผวน เช่นเดียวกับตลาดหุ้นที่นักลงทุนกังวลมากขึ้นเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก หลังกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดคาดการณ์จีดีพีในปีนี้เป็นติดลบ - 4.9% จึงเทขายหุ้นออกมามากดัดขึ้นหุ้นทั่วโลกทรุดลง แต่ยังมี

หุ้นบางกลุ่มที่ปรับตัวขึ้นมาโดดเด่นเช่น กลุ่มเฮลท์แคร์ ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์

หุ้นกลุ่มเฮลท์แคร์ ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับหุ้นกลุ่มอื่นๆ อีกทั้งผลการดำเนินงานออกมาดีเกินความคาดหมายของตลาด ทั้งผลตอบแทนและการเติบโตของกำไร ซึ่งสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ทั่วโลกให้ความสำคัญกับเรื่องเฮลท์แคร์มากขึ้น ความต้องการอุปกรณ์การแพทย์และยารักษาโรคเพิ่มขึ้น สัดส่วนการใช้จ่ายด้านสุขภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ เป็นปัจจัยที่เข้ามาสนับสนุนการลงทุนในหุ้นกลุ่มนี้ โดยเฉพาะความหวังในการผลิตวัคซีนที่น่าจะสำเร็จภายในสิ้นปี 2563 นี้ หรือต้นปี 2564 แม้ก่อนหน้านี้หุ้นกลุ่มเฮลท์แคร์จะมีแรงกดดันจากนโยบายหาเสียงเลือกตั้งในสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับการลดราคายา แต่ตอนนี้แรงกดดันเหล่านั้นลดลงไปแล้ว

นอกจากนี้ หุ้นเฮลท์แคร์ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประเทศยักษ์ใหญ่อย่าง จีน อินเดีย รวมทั้งตลาดเกิดใหม่ ซึ่งกลุ่มนี้มีกำลังซื้อสูงขึ้นต้องการใช้เงินเพื่อดูแลสุขภาพมากขึ้น และปัจจุบันนี้อายุเฉลี่ยของคนก็ยืนยาวมากขึ้น ทั้งนี้ธุรกิจเฮลท์แคร์ก็ไม่ได้จำกัดเฉพาะการผลิตสินค้า หรือบริการที่เกี่ยวกับคนเท่านั้น ยังขยายวงกว้างไปถึงสัตว์ด้วย จึงเป็นตลาดที่ใหญ่มาก ขณะที่วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในปัจจุบันช่วยให้การทำวิจัยและพัฒนาของธุรกิจมีต้นทุนลดลง ส่งผลให้กำไรของบริษัทต่าง ๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

จากความโดดเด่นของหุ้นกลุ่มเฮลท์แคร์ หนึ่งในเมกะเทรนด์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ บลจ.ยูโอบี และธนาคารที

เอ็มบีและธนชาติ แนะนำ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล เฮลท์แคร์ ฟันด์ (UGH) เน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านสุขภาพ (Healthcare) ทั่วโลกมาเป็นทางเลือกให้กับนักลงทุนที่ตอบรับกับเมกะเทรนด์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุค New Normal

ทั้งนี้ ท่ามกลางภาวะที่แนวโน้มดอกเบี้ยมีทิศทางขาลงและอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เงินฝากมีผลตอบแทนน้อย ดังนั้น การลงทุนในตราสารหนี้ จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ไม่มาก แม้ตลาดตราสารหนี้จะยังมีความผันผวนอยู่ แต่มองว่าสภาพคล่องมีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ หลังจากธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกา และธนาคารกลางของประเทศต่างๆ ออกมาตรการมารับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโรคโควิด-19 ทำให้ตลาดค่อยๆ กลับสู่ภาวะปกติมีความผันผวนน้อยลง จึงขอแนะนำให้ลงทุนพันธบัตรรัฐบาลที่น่าสนใจ เช่น พันธบัตรในสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ผสมกับตราสารหนี้เอกชนที่เป็นอินเวสเม้นท์เกรด เพื่อถ่วงเฉลี่ยไม่ให้ผลตอบแทนที่ได้รับน้อยเกินไป โดยทาง บลจ.ยูโอบี และธนาคารทีเอ็มบีและธนชาติ ได้คัดสรรกองทุนเปิด ยูไนเต็ด โกลบอล ไดนามิก บอนด์ ฟันด์ (UDB) ลงทุนในตราสารหนี้ทั่วโลก ด้วยกลยุทธ์ในการบริหารพอร์ตการลงทุนที่ยืดหยุ่น มีการกระจายการลงทุนแบบเชิงรุกไปยังตราสารหนี้ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะมาตอบโจทย์การลงทุนท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว



นักวิชาการ ม.อ. แนะนำโมเดลพลิกฟื้นเศรษฐกิจใต้รับยุค New Normal

ชูเทคโนโลยีขับเคลื่อนฐานราก หนุนวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง

นักวิชาการ ม.อ. แนะนำโมเดลพลิกฟื้นเศรษฐกิจใต้รับยุค New Normal ชูเทคโนโลยีขับเคลื่อนฐานราก หนุนวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง ปักธงสร้างจุดขายท่องเที่ยวรับ Medical Tourism

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ระดมนักวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ทั้ง 5 วิทยาเขต เสนอโมเดลพลิกฟื้นเศรษฐกิจใต้หลัง COVID-19 รับยุค New Normal ชูเศรษฐกิจฐานรากต่อยอดวิสาหกิจชุมชน สร้างสมดุลรายได้สินค้าเกษตรและรายได้ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว ผ่านเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนทุกธุรกิจทุกภาคส่วน เน้นสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวกลุ่ม Medical Tourism เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ดร.ชยานนท์ กุญเฑียร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิด

เผยว่า เศรษฐกิจภาคใต้ขับเคลื่อนผ่าน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาคบริการการท่องเที่ยว การเกษตร การค้า และการผลิต และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ต้องหยุดกิจการจากมาตรการ Lock Down ซึ่งประเมินความเสียหายจากการใช้โมเดลเศรษฐกิจประเพณีผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ภาคการท่องเที่ยวได้รับความเสียหายกว่า 127,000 ล้านบาท โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตเกิดความเสียหายถึง 65,000 ล้านบาท เป็นผลให้ GPP ของจังหวัดในปีนี้ คาดว่าจะหดตัวถึงร้อยละ 20 ถือว่ารุนแรงกว่าช่วงที่เกิดเหตุการณ์สึนามิที่ GPP หดตัวไป 15%

"Covid-19 กระทบรุนแรงต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคใต้ บางรายต้องปิดกิจการหรือต้องลดคนเพื่อระดับประคองธุรกิจให้ผ่านวิกฤตไปได้ ส่งผลให้ภาคแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคใต้ มีรายได้หายไปเฉลี่ย 12,000 บาทต่อคนต่อเดือน ซึ่งจะกระทบกับการบริโภคต่อไปในอนาคต"

ดร.ชยานนท์ กล่าว

ทั้งนี้ การพลิกฟื้นเศรษฐกิจของภูเก็ต ต้องนำจุดแข็งด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่ประเทศไทยทำได้ มาเป็นจุดขายเปิดรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ามารักษาพยาบาล (Medical Tourism) นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโรงแรมจำนวนมาก ทำให้จังหวัดภูเก็ต มีศักยภาพก้าวสู่การเป็นฮับ work from Hotel เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากบริษัทข้ามชาติได้



ผศ.ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิจัย วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ม.อ. กล่าวว่า ภาคเกษตรกรรมและภาคการผลิตเพื่อ

การส่งออกสินค้าเกษตร ยางพารา อาหารทะเล น้ำมัน ปาล์มดิบ ในเขตภาคใต้ได้รับผลกระทบน้อยกว่าสาขาอื่น และยังมีโอกาสที่ดีในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่พืชผลการเกษตร ได้แก่ การนำยางพาราไปผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุข เช่น การผลิตถุงมือยางเพื่อใช้ในการแพทย์ กลุ่มสินค้าอาหารทะเลกระป๋องที่ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดีจากความต้องการเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศยุโรป

ส่วนธุรกิจการท่องเที่ยวนั้น มองว่าพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวจะเปลี่ยนเป็นรูปแบบเฉพาะเจาะจงที่เป็นรายบุคคล แทนการเดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์จากความกังวลการติดเชื้อ ทำให้ต้องเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ดังนั้นการให้บริการจะเน้นความเป็นส่วนตัว ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจ

โรงแรม ร้านอาหารและภาคบริการ ต้องสร้างความเชื่อมั่นถึงสุขอนามัย ดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับมาใช้บริการ



ผศ.ดร.จรีรัตน์ รอมเจริญ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี ม.อ. กล่าวว่า COVID-19

ทำให้ประชาชนหันมาสร้างกลไกภูมิคุ้มกันเพื่อเผชิญกับความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญของเศรษฐกิจฐานรากมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ตนเองจากการศึกษาหาทักษะเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตเพิ่มเติม เช่น การทำธุรกิจออนไลน์ ที่คาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการทำให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งและสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจชุมชนต่อไปในระยะยาว

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

ต้องไว

แม่มน้อย ภาคพิสดาร บนเกมหุ้น ต้องไว ต้องว่องไว เมื่อคิดจะเป็นนักชิ่ง นักเก็งกำไร ต้องเทรดตามกระแส ตามหน้ากระดาน หน้าจอ เพราะหากดูภาพรวม ดูดัชนีตลาด อาจทำให้เสียโอกาสหรือหยุดเทรดไปเลย ปัจจัยที่มีผลต่อตลาดทั่วโลก ไม่พ้น การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก หลายประเทศ มีผู้ป่วยติดเชื่อ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตอนนี้นักลงทุน กังวลบางประเทศ อาจต้องปิดประเทศ ปิดเมืองอีกครั้ง

มุมมองของแม่มน้อย แล้ว ต่อให้ ปิดประเทศ ปิดเมืองอีกครั้ง รอบ 2 ก็ไม่เกิดประโยชน์มากนัก หากพฤติกรรม การใช้ชีวิต ยังคงเหมือนเดิม ขอแนะนำให้ผู้ประกอบการไทย เป็นตัวอย่าง ผู้คนส่วนใหญ่ ยังคงสวมหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เวลาไปตามแหล่งชุมชน คร้า.....

วันศุกร์ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,350.50 จุด ลดลง 15.31 จุด หรือ 1.12% มูลค่าการซื้อขาย 64,196.73 ล้านบาท สรุปลงทุนในประเทศขายสุทธิ 2,491.04 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ขายสุทธิ 725.46 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,157.76 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 4,374.25 ล้านบาท

ACE รุกเดินหน้า เทคโอเวอร์โรงไฟฟ้าชีวมวล 3 โรงรวม มีกำลังการผลิตรวม 26.9 เมกะวัตต์ และมีสัญญาซื้อขายไฟกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวม 22.5 เมกะวัตต์ จาก บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) ขยายพอร์ตไฟฟ้าเป็น 239 เมกะวัตต์ รับรู้รายได้ทันที มั่นใจหนุนผลกำไรปี 63 ต่อเนื่อง

บอร์ด **NUSA** ไฟเขียวจัดตั้ง บริษัท เวิลด์เมดิคอล แอลไลแอนซ์ ฮองกง จำกัด หรือ World Medical Alliance Hongkong Company Limited. เพื่อบริหารจัดการในธุรกิจทางการแพทย์ และเทคโนโลยีให้กับบริษัทในต่างประเทศ - อนุมัติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอสเอสพี แพลตฟอร์ม จำกัด "SSP" (ชื่อเดิมบริษัท ฤศา ชีวามีภูเก็ จำกัด) ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าอัตโนมัติการขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า ระบบเครื่องจักรและโรงงานอัตโนมัติและระบบพลังงานและอาคารอัตโนมัติ จำนวน 250,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 25,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของ SSP

คณะกรรมการ ก.ต.ท. เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดตั้งกองทุนตราสารหนี้ที่เน้นลงทุนในตราสารที่ต่ำกว่าระดับที่สามารถลงทุนได้ (high yield bond) เพื่อช่วยเหลือบริษัทผู้ออกตราสารหนี้ที่ประสบปัญหาสภาพคล่องภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19

พอมดน้อย ดินแดน **บล.เอเชีย เวลท์** เผย THEME INVESTMENT 1.ได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เราเลือก CPALL HMPRO BJC OSP CBG TTW และ MTC (มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ระยะแรก) AOT AAV BA ERW และ MINT (มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว) CK BEM STEC SEAFCO PYLON และ TASCO (มาตรการเร่งเบิกจ่ายงบภาครัฐ) 2.หุ้นที่ได้ประโยชน์ตามฤดูกาล - BCPG BGRIM CKP GPSC และ EASTW 3.Dividend Play - KKP TISCO QH LH ORI NOBLE DIF INTUCH HANA EASTW TTW EGCO และ RATCH 4.หุ้นสะสมระยะยาว (DCA) - ADVANC AOT BDMS BEM CPALL DIF และ HMPRO

ฉลองการผ่อนปรนระยะ 5 จากรัฐ **RICHY** เป็นกำลังใจให้นายกมีที่อยู่อาศัย เพิ่มโอกาสและทางเลือกให้ลูกค้าแรงกว่าเดิมเป็น "ทริปเปิ้ลโซลูชั่น" เลือกรับ ทองคำ ช่วยผ่อน หรือ รถยนต์ พ่วงด้วยคลินิกสินเชื่อ ช่วยจัดการปัญหาการเงินให้มีบ้านได้ตามฝัน พิเศษเพียง 10 โครงการ 10 ท่าเลเมือง

CMC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์บนทำเลศักยภาพ ประกาศ UNLOCK PARTY* ปลดล็อกโปรโมชันและราคาครั้งใหญ่ คัดค้านักค้า กับ 5 คอนโดพร้อมอยู่ทำเลทองแนวรถไฟฟ้า ได้แก่ ชาโดว์ อินทาวน์ สุขุมวิท 64/1 เพียง 1 นาทีถึง BTS ปุณณวิถี ชาโดว์ อินทาวน์ พระราม 8 เพียง 3 นาทีถึง MRT บางเขน แบริ่งคอก ฮอไรซอน สาทร เพียง 2 นาทีถึง BTS ช่องนนทรี แบริ่งคอก ฮอไรซอน รัชดา - ท่าพระ เพียง 1 นาทีถึง BTS ตลาดพลู และแบริ่งคอก เฟลิกซ์ @ สถานีกรุงธนบุรี เพียง 1 นาทีถึง BTS กรุงธนบุรี โดยคัดห้องสวยใช้วัสดุคุณภาพที่คัดมาไม่ถึง ยกขบวนจัดเต็มมา UNLOCK PROMOTION ด้วยข้อเสนอสุดพิเศษ ฟรีชุดเฟอร์นิเจอร์แอร์ และส่วนกลางสูงสุด 1 ปี พร้อม UNLOCK PRICE ราคาคุ้มค่าที่ทุกคนจับต้องได้ เริ่มเพียง 1.89 ล้านบาท พร้อมเปย์วันเดียวเท่านั้น ! 11 ก.ค. นี้

พล.ร.อ. สุรศักดิ์ หุ่นเรืองรมย์ ประธานกรรมการ นายแพทย์อำนาจ เอื้ออารีมิตร กรรมการและผู้อำนวยการโรงพยาบาล พร้อมด้วยคณะกรรมการ บมจ.เอกชัยการแพทย์ (**EKH**) ถ่ายภาพร่วมกันในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ผ่านทุกวาระพร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้ประเมินทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลังจะเริ่มฟื้นตัว จากสัญญาณการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลายความกังวล ส่งผลทำให้อัตราการเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ของผู้ป่วยนอก (OPD) เริ่มทยอยกลับมาบริการรักษาเพิ่มมากขึ้น

ทริสเรตติ้ง คงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) **MJD** ที่ระดับ "BB+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ค่อนข้างมีความผันผวน รวมถึงการระดมทุนของสินค้าคงคลังในไตรมาสสูง และภาระหนี้ที่สูง อีกทั้ง บริษัทยังใช้สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเพื่อการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน ดังนั้น เจ้าหนี้ที่ไม่มีหลักประกันของบริษัทอาจจะมีสถานะที่ต่ำกว่าเจ้าหนี้ที่เป็นสถาบันการเงิน



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : **RBF** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.50 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : **SCC** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 417.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : **TU** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 16.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคเคอร์ส : **TKN** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.90 บ.

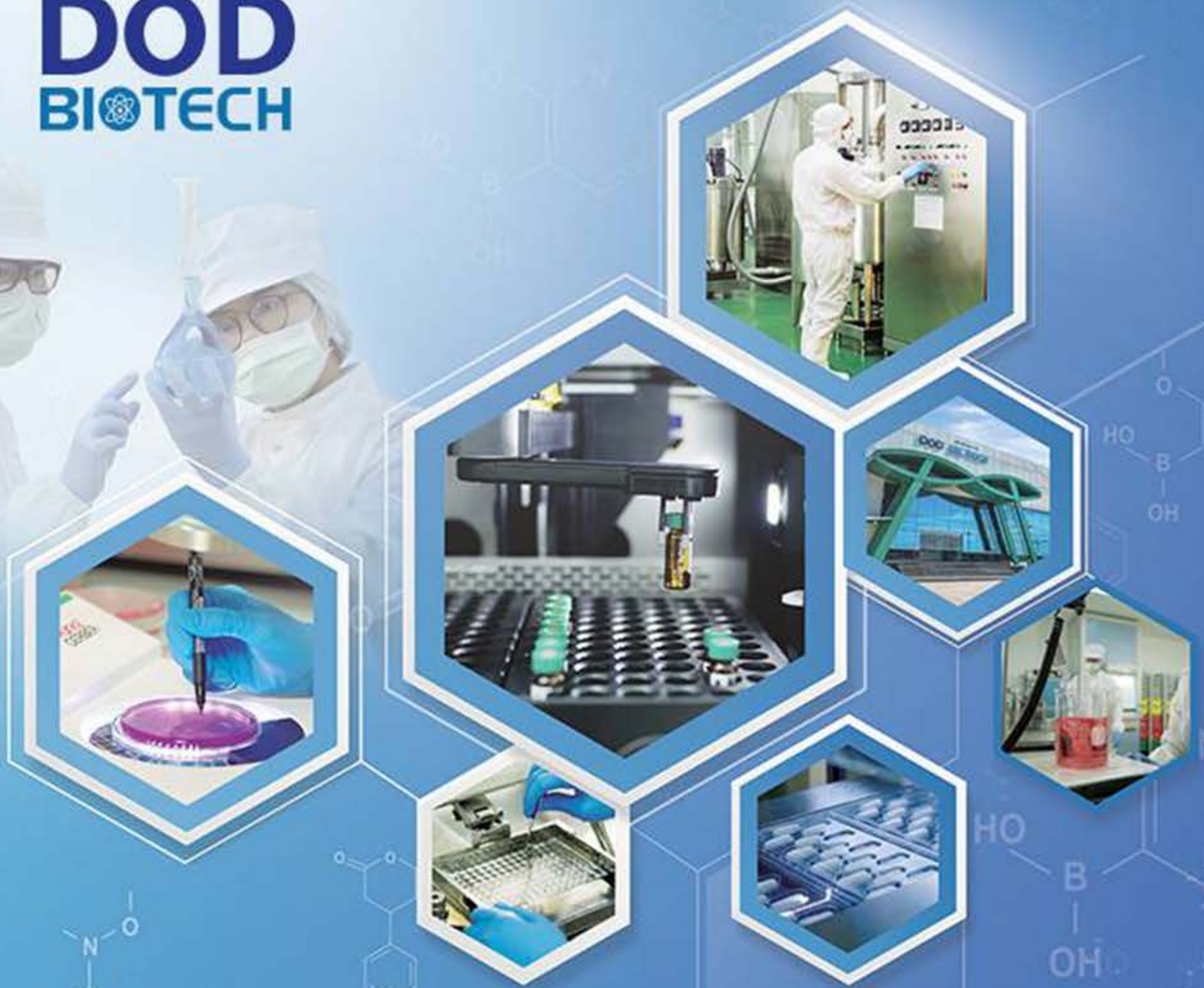


สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ
"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,336.16	6.75	6,827.20	10.63	-2,491.04	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,817.97	9.06	6,543.42	10.19	-725.46	-
นักลงทุนต่างประเทศ	18,496.42	28.81	19,654.18	30.62	-1,157.76	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,546.18	55.37	31,171.93	48.56	4,374.25	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	44,476.46	9.00	40,103.91	8.12	4,372.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	46,144.17	9.34	44,468.83	9.00	1,675.35	-
นักลงทุนต่างประเทศ	167,434.67	33.89	169,710.35	34.35	-2,275.68	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	235,969.55	47.76	239,741.76	48.53	-3,772.21	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,008,284.93	11.41	929,750.33	10.52	78,534.60	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	888,674.62	10.05	886,471.82	10.03	2,202.80	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,101,261.99	35.08	3,320,183.51	37.56	-218,921.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,842,173.17	43.46	3,703,989.06	41.90	138,184.11	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	20.48	1.48	2.52	0.18	17.96	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.82	0.57	10.88	0.79	-3.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	60.59	4.39	74.52	5.40	-13.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,290.67	93.56	1,291.65	93.63	-0.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	96.06	0.84	39.84	0.35	56.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	20.44	0.18	38.47	0.33	-18.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	656.93	5.72	583.80	5.08	73.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,715.95	93.27	10,827.28	94.24	-111.33	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,428.13	1.36	999.38	0.95	428.75	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	540.94	0.52	264.74	0.25	276.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,243.72	5.95	5,260.44	5.01	983.28	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	96,766.73	92.18	98,454.96	93.78	-1,688.23	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,350.50	-15.31	-1.12	1,363.28	1,346.72	16,288,540	64,196.73
SET50	885.71	-14.22	-1.58	896.94	882.13	1,003,855	27,170.96
SET100	1,967.56	-28.57	-1.43	1,990.84	1,960.35	2,754,858	39,701.13
sSET	605.73	-2.42	-0.40	608.17	603.72	445,660	3,493.22
SETCLMV	920.31	-12.14	-1.30	930.14	915.72	1,245,775	16,345.21
SETHD	914.16	-12.49	-1.35	925.65	909.64	462,789	12,982.52
SETTHSI	822.11	-12.49	-1.50	833.04	819.97	1,059,465	27,834.97
SETWB	907.24	-7.14	-0.78	912.54	901.59	522,788	11,065.09
mai	302.74	-3.58	-1.17	306.57	302.74	747,059	1,379.56

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	8,074,079.85	74.50	-0.25 (-0.33%)
AOT	2,638,674.50	55.00	-1.25 (-2.22%)
CPALL	2,076,454.18	65.75	-1.50 (-2.23%)
PTT	1,965,575.62	38.25	-1.00 (-2.55%)
KCE	1,792,475.25	25.25	+1.95 (+8.37%)
PTL	1,730,908.42	22.90	+2.20 (+10.63%)
STA	1,676,322.22	28.00	-1.00 (-3.45%)
PTTEP	1,419,839.40	91.00	-1.50 (-1.62%)
EA	1,347,492.65	45.75	-2.25 (-4.69%)
PRM	1,327,267.43	8.80	+0.60 (+7.32%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	635,693,200	1.00	+0.02 (+2.04%)
BWG <XB>	216,158,800	0.65	-0.06 (-8.45%)
PRM	152,890,800	8.80	+0.60 (+7.32%)
TMB	134,045,300	1.04	-0.01 (-0.95%)
SSI <NP, NC>	131,234,200	0.04	+0.01 (+33.33%)
STGT	105,855,000	74.50	-0.25 (-0.33%)
PTL	79,041,700	22.90	+2.20 (+10.63%)
WHA	76,896,100	3.16	-0.08 (-2.47%)
BEC	76,611,000	5.40	+0.25 (+4.85%)
BANPU	75,462,400	6.00	-0.30 (-4.76%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SSI <NP, NC>	131,234,200	0.04	+0.01 (+33.33%)
DELTA	8,278,300	69.50	+9.00 (+14.88%)
SPACK	4,604,700	2.82	+0.32 (+12.80%)
MNRF	100	2.92	+0.32 (+12.31%)
PTL	79,041,700	22.90	+2.20 (+10.63%)
MNIT2	100	5.05	+0.45 (+9.78%)
SMPC	8,983,000	9.55	+0.85 (+9.77%)
KCE	72,787,600	25.25	+1.95 (+8.37%)
HANA	17,740,500	32.75	+2.50 (+8.26%)
NCH	1,822,100	0.66	+0.05 (+8.20%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TLHPF	1,100	8.85	-0.90 (-9.23%)
GJS	2,139,300	0.10	-0.01 (-9.09%)
PT	2,090,000	4.60	-0.45 (-8.91%)
TBSP	500	12.60	-1.20 (-8.70%)
BWG <XB>	216,158,800	0.65	-0.06 (-8.45%)
TRUBB	34,552,900	1.97	-0.17 (-7.94%)
B52 <C>	149,100	0.14	-0.01 (-6.67%)
AJA	5,706,600	0.14	-0.01 (-6.67%)
JUTHA <C>	35,600	0.43	-0.03 (-6.52%)
INET	7,131,200	2.94	-0.20 (-6.37%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com