

HOONINSIDE



AIS

— อัปเกรดเน็ตบ้าน —

ยุค New Normal

10
ANNIVERSARY



ครบรอบ 10 ปี

หุ่นอินไซด์





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	17
แม่มดพิสดาร	22
สรุปการซื้อขาย	24

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



AIS

อัปเกรดเน็ตบ้าน

ยุค New Normal

กูรูนี้ตี คาด งบแบงก์ 2Q63 ทำไรลดลง

- เร็วกว่า ด้วยศักยภาพเครือข่ายที่แตกต่าง และดีที่สุด การันตีด้วยรางวัลระดับโลก Ookla Award มาพร้อมเทคโนโลยี Wi-Fi 6 ตอบโจทย์การใช้งานสมาร์ตดีไวซ์รุ่นใหม่ ซึ่งรองรับ Wi-Fi 6 และเป็นที่ยอมรับในตลาด

- ดีกว่า ด้วยประสบการณ์บันเทิงระดับโลกสุด เอ็กซ์คลูซีฟ เปิดมิติใหม่ของการรับชมคอนเทนต์จาก AIS PLAY บน Apple TV กล้องทีวีที่ดีที่สุดในโลก และบน Samsung Smart TV สุดยอดเยี่ยมระดับโลก แบบไม่ต้องมีกล่องเพิ่ม ครบเครื่องกับคอนเทนต์ปังๆ มากมาย อาทิ กีฬาฟุตบอลลีกยุโรปจาก beIN Sports

- ข่ายกว่า ให้ลูกค้าปรับสลับสปีดอินเทอร์เน็ตได้ด้วยตัวเอง และมั่นใจได้ว่าสัญญาณดี ครอบคลุมทั้งบ้านตั้งแต่วันแรกที่ติดตั้ง ด้วยมาตรฐานงานบริการของช่างและอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึงคุณภาพที่ลูกค้าต้องได้รับบริการที่ดีที่สุด และสะดวกสบายที่สุด



นายศรัณย์ พลประการ หัวหน้าฝ่ายงานบริหารธุรกิจฟิสิกส์ บรอดแบนด์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC

เปิดเผยว่า กว่า 3 เดือนที่ผ่านมาในช่วงสถานการณ์โควิด คนไทยปรับตัวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแบบฉบับพลัน เน็ตบ้านกลายเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานสำคัญที่ขาดไม่ได้ เจกเช่นเดียวกับไฟฟ้าและประปา ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมาก

ทั้ง Work From Home, Learn from Home, การรับชมคอนเทนต์สาระ บันเทิงต่างๆ รวมถึง การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ฯลฯ ที่ผ่านมามีทำให้เราได้เห็นและเข้าใจถึงพฤติกรรมการใช้งานเน็ตบ้านของคนไทย วันนี้ เราจึงได้พัฒนานวัตกรรมและบริการไปอีกขั้น เพื่อยกระดับประสบการณ์ใช้งานเน็ตบ้านที่ดียิ่งกว่าให้กับคนไทย



อัปเกรดสู่ความบันเทิงที่ดีที่สุด

ไม่เพียงแต่ด้านคุณภาพเครือข่ายที่เอไอเอส ไฟเบอร์ พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เรายังให้ความสำคัญกับการมอบประสบการณ์คอนเทนต์บันเทิงที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเสมอ

โดยวันนี้ ได้ร่วมมือเป็นเอ็กซ์คลูซีฟพาร์ทเนอร์กับ Apple TV เปิดตัวใหม่ของการรับชมคอนเทนต์ของ AIS PLAY บน Apple TV 4K กล้องทีวีที่ดีที่สุดในโลก ประสิทธิภาพสูงที่สุดในตลาด ให้ลูกค้าสนุกเต็มอิ่มกับคอนเทนต์ระดับพรีเมียมจาก Apple TV พร้อมรับชมช่องทีวีดิจิทัลและคอนเทนต์อื่นๆ จาก AIS PLAY อีกด้วย โดยจัดโปรแรง ลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ รับสิทธิ์ซื้อ Apple TV 4K ราคาพิเศษ ลด 30% สำหรับลูกค้าที่ใช้แพ็คเกจ AIS Fibre ขั้นต่ำ 699 บาท โดยจะได้รับเพิ่มส่วนลดค่าบริการรายเดือน เดือนละ 150 บาท นาน 12 เดือน รวมมูลค่า 1,800 บาท

พร้อมขยายความร่วมมือที่ล้ำหน้าไปอีกขั้น ให้รับชมคอนเทนต์ของ AIS PLAY ผ่าน Samsung Smart TV สุดยอดเยี่ยมเทคโนโลยีที่ระดับโลก แบบไม่ต้องมีกล่องเพิ่มเติม ตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน โดยลูกค้าสามารถดาวน์โหลดแอป AIS PLAY ได้ที่ Samsung App Store บนหน้าจอทีวีของคุณเอง โดยอัปเกรดพร้อมใช้งานได้ สำหรับสมาร์ททีวี รุ่นปี 2017 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ยังได้รับชมคอนเทนต์กีฬาระดับโลก จาก beIN Sports กับ 4 คีตกยักษ์ใหญ่แห่งทวีปยุโรปที่กลับมาดวลแข้งในช่วงโค้งสุดท้าย ไม่ว่าจะเป็นศึกเอฟเอคัพ อังกฤษ รอบ 4 ทีมสุดท้าย และรอบชิงชนะเลิศ, ลา ลีกา สเปน, กัลโช เซเรีย อา อิตาลี และตุรกี ซูเปอร์ลีก รวมถึงไฮไลท์ชองใหม่จาก AIS PLAY กับสารคดียอดนิยมจากช่อง Discovery และ Animal Planet สำหรับแพ็คเกจ PLAY Premium และ PLAY Premium Plus

อัปเกรดสู่เทคโนโลยีที่ดีที่สุด

AIS Fibre ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนานวัตกรรมเครือข่าย เพื่อรักษาคุณภาพเน็ตบ้านอันดับ 1 อย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้ได้รับรางวัลเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่เร็วที่สุดในประเทศไทย (Thailand's Fastest Fixed Network) จาก Ookla® Speedtest® ในปี 2019

และล่าสุด เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ที่ใช้สมาร์ททีวีที่รองรับ Wi-Fi 6 ให้ได้สัมผัสกับเทคโนโลยีใหม่นี้อย่างเต็มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ เราจึงคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์เสริมหนึ่งเดียวในไทย "AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit" ช่วย

อัปเกรดเครือข่าย Wi-Fi ในบ้านให้สปีดสูงขึ้น ใช้งานไม่มีสะดุด และช่วยลดสัญญาณรบกวน โดยลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ สามารถอัปเกรดเราเตอร์เป็น Wi-Fi 6 ได้ง่ายๆ เพียงชำระค่าอุปกรณ์เสริม AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit 1,490 บาท พร้อมรับเงินคืนเต็มจำนวน (โดยลูกค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าคืนเป็นส่วนลดค่าบริการรายเดือน จำนวน 100 บาท นาน 15 รอบบิล)

หากไปกว่านั้น เมื่อใช้อุปกรณ์เสริม "AIS Fibre WiFi6 Upgrade Kit" คู่กับเราเตอร์ AIS Fibre SuperMESH WiFi จะมอบคุณสมบัติโดดเด่นยิ่งกว่าได้แก่

1. ให้สปีดเร็วแรงถึง 1 Gbps บน WiFi เมื่อใช้กับอุปกรณ์ที่รองรับ
2. สามารถทำสปีด Wi-Fi ได้ดีขึ้น เมื่อใช้กับอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ Wi-Fi 6
3. รองรับเทคโนโลยี Mesh Wi-Fi
4. รองรับเทคโนโลยี 4x4 MU-MIMO ซึ่งจะกระจายสัญญาณให้เร็วแรง และครอบคลุมสม่ำเสมอทั่วทุกมุมในบ้าน จึงเป็นเน็ตบ้านที่พร้อมรองรับการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ททีวี Wi-Fi 6 ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้ได้เราเตอร์ที่ดีที่สุดของไทยเป็น AIS Fibre SuperMESH WiFi ที่มี Wi-Fi 6 ไปด้วย

หมายเหตุ สมาร์ททีวีรุ่นใหม่ที่รองรับเทคโนโลยี Wi-Fi 6 ได้แก่ iPhone 11, iPhone 11 Pro, iPhone 11 Pro Max, Samsung Galaxy Note 10, Samsung Galaxy Note 10+, Samsung Galaxy S10, Samsung Galaxy S10+, Samsung Galaxy Fold, Samsung Galaxy S20, Samsung Galaxy S20+, Samsung Galaxy S20 Ultra 5G, OPPO Reno 3 และ Vivo NEX 3 5G

อัปเกรดสู่งานบริการที่ดีที่สุด

หน้าที่สำคัญอีกอย่างของเราคือ การพัฒนาวัฒนธรรม พี่เวอร์ และงานบริการรูปแบบใหม่ๆ ออกมาให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ที่ดีที่สุดอย่างต่อเนื่อง

ดังเช่น เทคโนโลยี Speed Toggle รายแรกในไทย ที่ช่วยให้ลูกค้าปรับสปีดอินเทอร์เน็ตได้ง่ายๆ ด้วยตัวเองตลอด 24 ชม. เพื่อตอบโจทย์การใช้งานรูปแบบที่แตกต่างกัน ทั้งทำงาน สตรีมหนัง เกมออนไลน์ ไลฟ์ขายของออนไลน์ โดยปัจจุบัน มีผู้ใช้งานแล้วกว่า 2 แสนครั้ง

โดยฟังก์ชันยอดนิยม ได้แก่ Overdrive Download การนำความเร็วอัปโหลดกับดาวน์โหลดมารวมกัน ทำให้สามารถดาวน์โหลดได้เร็วกว่าความเร็วในแพ็คเกจ และ Symmetry ความเร็วดาวน์โหลดและความเร็วอัปโหลดเท่ากัน ที่มียอดการใช้งานมากกว่า 30% โดยลูกค้าสามารถใช้งานง่ายๆ ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ AIS Fibre LINE Connect และผ่าน www.myaaisfibre.com เมื่อจับสัญญาณ Wi-Fi ที่บ้าน

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับคุณภาพสัญญาณ WiFi ต้องครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ลูกค้าต้องการใช้งาน ตั้งแต่วันแรกที่ติดตั้ง เราจึงตั้งใจออกแบบบริการ การเข้าติดตั้งของช่าง รวมถึง ออกแบบอุปกรณ์เราเตอร์ให้เป็นรุ่นเดียวกันเพื่อให้ง่ายต่อการ Pairing อุปกรณ์ Mesh Wi-Fi ตัวแม่กับตัวลูก เพียงแค่กดปุ่มก็ต่อเชื่อมได้อย่างสะดวก ง่าย และรวดเร็ว ในการติดตั้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเพิ่มบริการติดตั้ง SuperMESH WiFi Router ได้ทันที ต่อกายมาตราฐานงานบริการที่เหนือระดับยิ่งกว่า โดยการดูแลของช่างมืออาชีพแบบ One Stop Service

"เอไอเอส ไฟเบอร์ ในฐานะผู้นำนวัตกรรมเน็ตบ้าน เราเน้นย้ำความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครือข่าย และงานบริการ ตลอดจนการนำเสนอแพ็คเกจที่มีคุณภาพและคุ้มค่าที่สุด รวมถึง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ด้วยคอนเทนต์ความบันเทิงระดับโลก จากความร่วมมือจากพาร์ทเนอร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ที่พร้อมอัปเกรดประสบการณ์ใช้งานเน็ตบ้านที่แตกต่างและดีที่สุดให้กับคนไทยเสมอ" นายศรีณย์ กล่าว



ADVANC มั่นใจปี 63

ลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์ โตไม่น้อยกว่า 3 แสนราย
หลังขยายพื้นที่ให้บริการมากขึ้น

นายศรัณย์ พลประการ หัวหน้าฝ่ายงานบริหารธุรกิจ
ฟิกซ์ บรอดแบนด์ เอไอเอส บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า
บริษัทฯ มั่นใจว่าลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์ในปี 2563
จะเติบโตไม่น้อยกว่า 300,000 ราย จากปีก่อนอยู่ที่ 1
ล้านราย

โดยในไตรมาส1/2563 บริษัทฯมีลูกค้าไฟเบอร์บรอดแบนด์
เพิ่มมาอยู่ที่ 1.1 ล้านรายแล้ว หลังจากมีการแพร่ระบาดของ
ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
การทำงานมาอยู่ที่บ้านมากขึ้น (Work From Home) ซึ่งถือว่าเน็ต
บ้านเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในปัจจุบัน

อีกทั้งบริษัทฯยังมีการขยายพื้นที่ให้บริการ AIS Fibre
ครอบคลุม 77 จังหวัด พร้อมทั้งคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม
อุปกรณ์เสริมหนึ่งเดียวในไทย “AIS Fibre WiFi6 Upgrade
Kit” ช่วยอัปเกรดเครือข่าย Wi-Fi ในบ้านให้สปีดสูงขึ้น ขณะ
เดียวกันบริษัทฯในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทฯยังมีแผนเพิ่มการให้
บริการ AIS Fibre ภายในคอนโดมีเนียมอีก 400-500 ตึก
จากปัจจุบันอยู่ที่ 100 ตึก

สำหรับปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนลูกค้าที่ใช้บริการไฟเบอร์บรอด
แบนด์ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด 50% กรุงเทพมหานคร 50%

ด้านภาพรวมตลาดไฟเบอร์บรอดแบนด์คาดว่าความต้องการ
ขนาด 1 Gbps จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้า
ถึงได้ง่าย ราคาไม่แพงมากนัก รองลงมาคือขนาดความเร็วที่ต่ำ
กว่า 1 Gbps ส่วนขนาดที่มากกว่า 1 Gbps คาดว่าจะมีปริมาณ
การใช้น้อยกว่าเนื่องจากมีราคาที่สูง



T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



T.A.C.C.

"We will be one of the leading lifestyle products and beverage and companies in ASEAN which promptly deliver customer satisfaction and establish mutually beneficial and long lasting relationship with all stakeholders."

T.A.C. Consumer PCL.

Address : Head Office 23rd Floor,

UM Tower, 9/231-233

Ramkumheng Road, Suanlaung,

Bangkok, Thailand. 10250

Tel : +66-2-717-2898

Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@tacconsumer.com

Factory

Address : 99 /112 MOO 1, Nongbondaeng,

Banbung, Chonburi 20170 Thailand

Tel : 038-110812#206, 092-2472341

Email : contact_info@tacconsumer.com

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





BGC เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง-เล็งเติบโตจากธุรกิจใหม่ มุ่งสร้างความยั่งยืนรอบด้าน

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว ในเครือ บริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน) เดินหน้ารุกธุรกิจ ปรับแผนกลยุทธ์ มุ่งเน้นการบริการลูกค้าแบบครบวงจร ควบคู่พัฒนาบุคลากร พร้อมมองหาโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ ต่อยอดบรรจุภัณฑ์แก้ว และพลังงานหมุนเวียน



นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยว่า “จากวิกฤติไวรัสโควิด-19 ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ บริษัทฯ มีลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ต้องพร้อมรับมือในทุกสถานการณ์ รวมถึงวางแผนบริหารจัดการ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยในไตรมาสแรกของปี

2563 รายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ในไตรมาสที่ 2 กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ อย่างธุรกิจเบียร์ มียอดขายลดลง เนื่องจากผลกระทบของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งตอนนี้ก็ได้มีการปลดล็อกมาตรการต่างๆ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ยอดขายกลับมาดีขึ้น โดยในส่วนนี้ บริษัทฯ จะต้องคอยติดตามและบริหารจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด” เมื่อสถานการณ์ต่างๆ เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น บีจีซีจึงเดินหน้าขยายธุรกิจผ่านกลยุทธ์การให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยเน้นการให้บริการใน 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ (1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) คุณภาพระดับสากล (3) การให้คำปรึกษากับลูกค้าในทุกโอกาส (4) การจัดเก็บและการจัดส่งสินค้า ควบคู่กับการพัฒนาทีมงานให้มีศักยภาพรอบด้าน เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมถึงมุ่งขยายฐานการส่งออกให้กับลูกค้าที่มีอัตรากำไรดี เช่น กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาแพง กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมยา เป็นต้น

นายศิลปรัตน์ กล่าวเสริมว่า “ในช่วงครึ่งปีหลัง

บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสเติบโตทั้งในธุรกิจใหม่ๆ ต่อยอดจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว และพลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทฯ วางเป้าธุรกิจบรรจุภัณฑ์มุ่งสู่การเป็น 'โทเทิล แพคเกจจิ้ง โซลูชัน' (Total Packaging Solution) ส่วนธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 300-400 เมกะวัตต์ ภายใน 5 ปี”

นอกจากนี้ บีจีซียังให้ความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว





DRT หองตลาดวัสดุก่อสร้างฟื้นตัวไตรมาสสุดท้าย

มั่นใจปี63 รักษาอัตราการทำกำไรขั้นต้นได้

ในระดับ 25-27%

‘บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT’ วิเคราะห์ตลาดวัสดุก่อสร้างไตรมาส 3 ชะลอตัวจากช่วงโลว์ซีซั่น ก่อนฟื้นตัวดีขึ้นในไตรมาสสุดท้าย มั่นใจผลการดำเนินงานทั้งปีได้ตามเป้า หลังผลงานครึ่งปีแรกยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ พร้อมตอกย้ำจุดเด่น DRT เป็นหุ้นที่ให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มหดตัวและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ในระดับต่ำ

นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา่นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้สินค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยว่าแนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างในไตรมาส 3 คาดว่าจะชะลอตัวจากการเข้าสู่ช่วงโลว์ซีซั่นหรือนอกฤดูกาลขายสินค้า ก่อนกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี โดยมีปัจจัยจากกลุ่มลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องเร่งปิดการขายบ้านเพื่อผลักดันยอดขาย เช่นเดียวกับช่องทางห้างค้าปลีก

วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) จะกลับมาคึกคักมากขึ้น จากความต้องการซื้อวัสดุก่อสร้างไปปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยในช่วงปลายปี ตลอดจนการทยอยออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในประเทศเพิ่มขึ้น

ส่วนภาพรวมการดำเนินงานของ DRT ในปี 2563 มั่นใจว่าจะรักษาอัตราการทำกำไรขั้นต้นได้ในระดับ 25-27% และการรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% ของกำลังการผลิตโดยรวม แม้ยอดขายโดยรวมชะลอตัวไปบ้าง เนื่องจากในครึ่งปีแรก DRT ทำผลงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและตลาดวัสดุก่อสร้างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19)

“ภาพรวมการดำเนินงานครึ่งปีแรกของ DRT ยังเป็นไปตามเป้าหมาย โดยช่องทางเอเยนต์หรือร้านตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างรายย่อยเป็นตัวขับเคลื่อน โดยเราปรับกลยุทธ์ขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติมในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว เพื่อ

ชดเชยกับช่องทางห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว จึงมั่นใจว่าจะสามารถผลักดันผลการดำเนินงานได้ดีกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม” นายสาริต กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า บริษัทฯ ยังมุ่งตอกย้ำให้ DRT เป็นหุ้นที่ให้อัตราผลตอบแทนที่ดีจากเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวอย่างรุนแรงและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่อยู่ในระดับต่ำ โดยนับจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2548 ได้จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจาก DRT มีความแข็งแกร่งด้านกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง และเพียงพอต่อการลงทุนเพื่อผลักดันการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันโครงการขยายกำลังการผลิตเครื่องจักรในสายการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ NT-11 เพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์อีก 5.5 หมื่นตันต่อปี มีความคืบหน้าไปมากแล้ว โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสสุดท้ายปีนี้ และเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ได้ในต้นปี 2564 ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตของผลการดำเนินงานต่อไป



MK ปรับเป้าหมายยอดขายปี 63 เพิ่ม 16%

H2/63 เปิด 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ลบ.

มั่นคงฯ ปลื้มยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพราะสินค้าตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่มุ่งสู่ New Normal เชื่อมั่นโครงการแนวราบยังเดินหน้าต่อไปได้เพราะมี Real Demand ที่อยู่ในตลาด ประกาศปรับเป้าหมายยอดขายปี 2563 ใหม่ เพิ่ม 16% หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท ประกาศรุกตลาดไตรมาส 3 ส่งโปรโมชั่น “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอพิเศษมากมาย ทั้งทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยว พร้อมวางแผนเตรียมเปิดอีก 2 โครงการบนทำเลศักยภาพในครึ่งปีหลังนี้ มูลค่ารวมกว่า 1,700 ล้านบาท

นายศักดิ์นา แมนเลิศ รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโครงการ บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน)

(Mr. Sakdina Manlerd, Senior Executive Vice President of Project Management, M.K. Real Estate Development Plc.) หรือ MK บริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อเช่าและเพื่อการบริหารเปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พิจารณาแผนธุรกิจใหม่ โดยปรับเป้าหมายปี 2563 เป็น 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 430 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16% จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 2,600 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปีบริษัท มียอดขายและจอง Pre-Approve แล้วคิดเป็น 55% ของเป้าหมายใหม่ที่วางไว้

“จากภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับแรงกระแทกจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 แต่ในตลาดแนวราบถือว่าได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย เนื่องจากยังมีความต้องการซื้อที่แท้จริง (Real Demand) จากผู้บริโภค บวกกับ ไลฟ์สไตล์ของผู้คนที่ปรับไปสู่ New

Normal ไม่ว่าจะเป็น การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง, การหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพอนามัยมากขึ้น , การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาที่อยู่อาศัยที่มีฟังก์ชันหลากหลาย มีพื้นที่ใช้สอยกว้างและเป็นสัดส่วน สามารถตอบโจทย์ความต้องการ โดยเป็นได้ทั้งสถานที่พักผ่อน รองรับการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างสะดวก ทำให้ทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยวเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง”

นายศักดิ์นา กล่าวต่อไปว่า “ด้วยไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องปรับตัวตาม ไปด้วย ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเพิ่มฟังก์ชันห้องเอนกประสงค์ชั้นล่าง ที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนผู้สูงอายุ, ห้องทำงาน, ห้องสันทนาการได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังได้มีการนำเอานวัตกรรม Air Flow เข้ามาใช้กับโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด เพื่อช่วยให้อากาศถ่ายเทและประหยัดพลังงาน ได้อีกด้วย ในส่วนของพื้นที่ส่วนกลางมีการเพิ่มต้นไม้ที่มีคุณสมบัติช่วยดักจับฝุ่นในอากาศ เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกบ้าน มาใช้ในการออกแบบจัดสวน, เพิ่มพื้นที่ Pet Zone สำหรับสัตว์เลี้ยง, ปรับรูปแบบของห้องฟิตเนสเพื่อให้สอดคล้องกับเรื่อง Social distancing ตอบโจทย์ New Normal ”

สำหรับในช่วงไตรมาส 3 นี้ ทาง บมจ.มั่นคงเคหะการ จัดแคมเปญ “โปรยกทัพ” ยกทัพโปรแรง ยกขบวนลดจัดหนัก กับข้อเสนอสุดพิเศษ สำหรับลูกค้าทาวน์โฮม รับคืน 100 เท่าของเงินจอง* และ สำหรับลูกค้าบ้านเดี่ยว รับส่วนลดพิเศษสูงสุดกว่า 500,000 บาท โดยลูกค้าสามารถชมบ้านเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยี Virtual Tour 360 องศา ผ่านช่องทาง Line Official : munkongfamily ไม่ว่าจะเป็น “บ้านพร้อมอยู่” ทั้งบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮมไซส์ XL บนทำเลศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ อาทิ ชวนชื่น ไพร์ม วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ซิตี้ วัชรพล รามอินทรา, ชวนชื่น ไพร์ม วิลล์ กรุงเทพ ปทุมธานี, ชวนชื่น ทาวน์ ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ, ชวนชื่น ทาวน์ วิลเลจ บางนา, ชวนชื่น ทาวน์ แก้วอินทร์-บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ บางใหญ่, ชวนชื่น ทาวน์ ราชพฤกษ์-345, ชวนชื่น ทาวน์ รังสิต-คลอง 1 ฯลฯ สามารถติดตามความเคลื่อนไหว หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mk.co.th หรือ facebook.com/munkongfamily หรือ โทร.1622

“ในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัว 2 โครงการใหม่ บนทำเลศักยภาพ มูลค่าโครงการรวม 1,700 ล้านบาท ได้แก่ โครงการ ชวนชื่น พาร์ค ปิ่นเกล้า-กาญจนา และ ชวนชื่น ทาวน์ รังสิต-คลอง 3 โดยตัวโครงการยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการออกแบบพื้นที่ใช้สอย และสิ่งแวดล้อมความสะอาดที่ครบครัน โดยคำนึงถึงการสร้างสุขภาวะที่ดี (Well-being) ให้กับผู้อยู่อาศัยมากที่สุด” นายศักดิ์นา กล่าว



RICH เผย บ.ย้อย TWZ

ใส่เงินเพิ่มทุน 50 ลบ. ใน ริช เอเชีย อินดสทรี

ลุยธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่

นายสมเกียรติ วงศาโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“RICH” หรือ “บริษัท”) ขอเรียนให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 บริษัท ริช เอเชีย อินดสทรี จำกัด (“RAI” หรือ “บริษัทย้อย”) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 200,000,003 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 441,701,237 บาท เป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 641,701,240 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,451,613 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 31 บาท ซึ่งบริษัท อิเลคตรา โมทีฟ จำกัด บริษัทย้อยของบริษัท ที่ดัดบลิวแซดคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินเพิ่มทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม เป็นจำนวนเงิน 50,000,000.75 บาท ตามเงื่อนไขการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% ต่อไป

ด้านนายกิตติพงศ์ กิตติภัสสร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดัดบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) TWZ เปิดเผยว่า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติ ให้ บริษัท อิเลคตรา โมทีฟ จำกัด (“บริษัทย้อย” หรือ “ELME”) เข้าลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้านั้น

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนในหุ้นสามัญออกใหม่ ของบริษัท ริช เอเชีย อินดสทรี จำกัด (“RAI”) จำนวน 6,451,613 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 31 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.17 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้วของ RAI โดยชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เรียบร้อยแล้ว





VL ต่อบริษัทขนส่งน้ำมันให้ BCP อีก 5 ปี การันตีขนส่งไม่ต่ำกว่า 16 เทียต่อเดือน ,วางเป้ารายได้ปี63 โต 20%

นางชุตินา กลิ่นสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ VLเปิดเผยว่า ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงการจัดจ้างเรือขนส่งน้ำมันกับบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BCP เพื่อเป็นข้อตกลงและแนวทางในการเจรจาสัญญาจัดจ้างเรือขนส่งน้ำมันฉบับใหม่ เพื่อขนส่งน้ำมันดิบ (Crude oil) คอนเดนเสท(Condensate) และน้ำมันผลิตภัณฑ์ (Oil Product) จากคลังน้ำมันต้นทาง โดยจะใช้เรือบรรทุกน้ำมันไปยังคลังน้ำมันปลายทาง ตามเส้นทางระยะเวลา และเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายกำหนด ซึ่งมีระยะเวลาสัญญา 5 ปี โดยการดำเนินการในสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้เรือ VL19 และ VL20 เพื่อใช้ในการขนส่งน้ำมัน ซึ่งมีสัญญาการันตีการขนส่งน้ำมันไม่ต่ำกว่า 16 เทีย/เดือน/ลำ หรือคิดเป็น 5.2 ล้านลิตร/เดือน/ลำ ซึ่งจะทำให้ได้รับรายได้จากทางBCP ไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท/เดือน

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนเรือให้บริการทั้งหมด 12 ลำ มีกำลังน้ำหนักบรรทุกรวม 4 หมื่นตัน และบริษัทฯ มีการสั่งซื้อเรือเพิ่มอีก 1 ลำ มูลค่า 8 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการต่อเรือและประกอบชิ้นส่วนที่ประเทศเกาหลี คาดว่าจะแล้วเสร็จและพร้อมส่งเรือได้เดือนมกราคม ปี2564

ขณะที่บริษัทฯ มีอัตราการใช้เรือบรรทุกอยู่ที่ 90% จากทั้งหมด ซึ่งจะพยายามรับงานใหม่ๆ เข้ามาเพื่อให้ทุกเรือได้มีการขนส่งสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ได้มีความตั้งใจว่าจะมีการเพิ่มเรือขนส่งอย่างน้อยปีละ 1 ลำ อีกทั้งเพื่อนำมาทดแทนเรือเก่าที่มีอายุเกิน 30 ปี จะมีการปลดระวางในปีนี้ 2 ลำ ซึ่งจะมีการใช้เงินซ่อมบำรุงประมาณ 12 ล้านบาท แบ่งเป็นการซ่อมเรือลำเล็ก 5 ล้านบาท และเรือลำใหญ่ 7 ล้านบาท

พร้อมกันนี้บริษัทฯ ปรับเป้ารายได้ปี 2563 เป็นเติบโต 20% จากเดิมคาดว่าจะเติบโตสูงกว่า 20% โดยการเติบโตจะมาจากการรับรู้รายได้จากการให้บริการใหม่ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเก่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตในช่วง 3-5 ปี จะอยู่ที่ 30-50% จากการให้บริการลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการเจรจา

นางชุตินา กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการขนส่งน้ำมันให้บริษัท บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก และยังมี กลุ่มบริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เป็นลูกค้าหลักของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาเรือLNGบรรทุกเพื่อนำเข้ามาใช้งาน ทดแทนการใช้เรือปกติที่ต้องเติมน้ำมัน ซึ่งบริษัทกำลังมองหาเรือที่เหมาะสม ทั้งขนาด

ขนาดเรือเพื่อให้สามารถผ่านร่องน้ำในทะเลภายในประเทศได้ ซึ่งปกติบริษัทจะเดินเรือในแถบอ่าวไทย ศรีราชา เกาะสีชัง เป็นต้น โดยมีลูกค้าให้ความสนใจและต้องการใช้เรือLNGแล้วประมาณ 2-3 ราย แม้ว่าราคาเรือ LNG จะสูงกว่าราคาเรือปกติ ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปีนี้ และเริ่มมองหาและทำการซื้อเรือLNGในช่วงปีหน้า

สำหรับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าขึ้น บริษัทไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใดเนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้ภายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็น 80% และรายได้จากต่างประเทศ 20% ซึ่งบางส่วนที่เป็นกำไรจะนำมาแปลงเป็นสกุลเงินบาท

ด้านทิศทางการธุรกิจการขนส่งทางเรือในครึ่งปีหลังปี 2563 บริษัทคาดว่าจะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากครึ่งปีแรก หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19ภายในประเทศเริ่มคลี่คลาย อีกทั้งบริษัทยังมีการปลดล็อกดาวนไ้ไปจนครบทุกเฟสแล้วนั้น ทำให้มีการกลับมาเปิดดำเนินการกิจการและทำงานได้ตามปกติแล้ว ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มผู้บริโภค รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเป็นวัตถุดิบในการประกอบธุรกิจ มีการกลับมาที่มีความต้องใช้น้ำมันมากขึ้น



บมจ.ชริงเฟลิคซ์ (ประเทศไทย) ยื่นไฟล์ลง ขาย IPO ไม่เกิน 120 ล้านบาท

บมจ.ชริงเฟลิคซ์ (ประเทศไทย) หนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูปที่ครบวงจรให้แก่อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 120 ล้านบาท พร้อมแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ อาร์ เอช บี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ชุดศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มีระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์หดรัดรูปและบริการอย่างครบวงจร พร้อมขยายไลน์การผลิตสินค้ารับความต้องการลูกค้าเพิ่ม ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์หดรัดรูปในภูมิภาคอาเซียน

นายชง ชง ทอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชริงเฟลิคซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูปที่ครบวงจรให้แก่อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมผลิตหลากหลายฟิล์มหดรัดรูปมานานกว่า 12 ปี เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการอย่างครบวงจรให้แก่ลูกค้าภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบหลากหลาย ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการหดรัดของหลากหลายฟิล์ม (ชริง) เพื่อให้กราฟฟิกเข้ากับรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูป ประกอบ

ด้วย ระบบการพิมพ์กราฟเวียร์ ที่มีคุณภาพ ความละเอียดสูง รวดเร็วและประหยัดเวลา และระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล เป็นระบบพิมพ์ที่ใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยระบบเลเซอร์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและความละเอียดสูง และสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (Made to order) และ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ กลุ่มแม่พิมพ์ (Printing Cylinder) โดยบริษัทฯ รับออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ เพื่อใช้ผลิตหลากหลายหดรัดรูปในระบบการพิมพ์แบบกราฟเวียร์ และกลุ่มฟิล์มยืด (Stretch Film) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด ที่ใช้ในการพันพาเลทและห่อรัดสินค้าบนพาเลทเพื่อลำเลียงขนส่งให้กับลูกค้า รวมถึงจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ชริงเฟลิคซ์ กล่าวว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายก้าวเป็นผู้นำด้านผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแผนขยายกำลังการผลิตฟิล์มหดรัดรูปในกลุ่มฟิล์มใสที่มีความหนาดำเนินสูง (POF Shrink Film) และเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปสู่กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) รวมถึงบริหารจัดการกำลังการผลิตของเครื่องจักรผลิตหลากหลายฟิล์มหดรัดรูป ที่มีกำลังการผลิตรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่มากกว่า 125 ล้านเมตรต่อปี เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าใช้หลากหลายฟิล์มหดรัดรูปแก่ลูกค้า ทั้งด้านปริมาณและความรวดเร็วที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายฟิล์มหดรัดรูปแก่ผู้ผลิตสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของไทย ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่อง

ดื่ม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัวเรือนและเคมีภัณฑ์ เช่น บริษัท โออีซี เทรดิง จำกัด บมจ.อีซีตัน กรุ๊ป บมจ.ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ บริษัทเบทาเวอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

นายคมกฤต มีคำสัตย์ กรรมการผู้จัดการ สายงานตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์ อาร์ เอช บี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า บมจ.ชริงเฟลิคซ์ (ประเทศไทย) ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อขอเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งเป็น 440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 160 ล้านบาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 120 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.27 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยจะนำเงินที่ได้ไปลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 พร้อมกับลงทุนในเครื่องจักร รองรับการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อผลักดันการเติบโตในอนาคต ส่วนที่เหลือจะนำไปชำระเงินกู้สถาบันการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานต่อไป



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY
SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY
BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

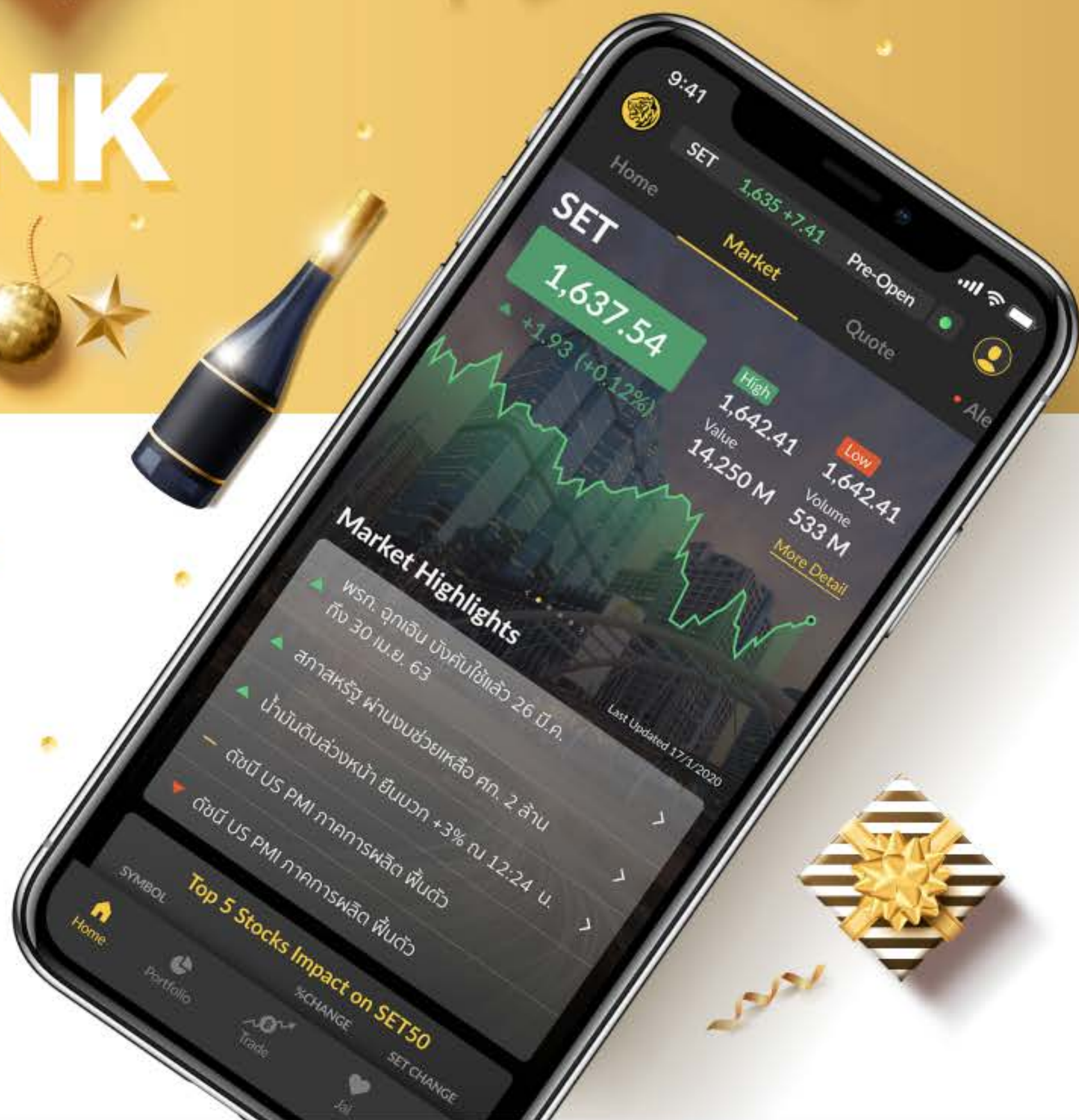


www.nerubber.com



MAYBANK TRADE

แจก
POINT
X2



มีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application
ระยะเวลา วันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563

รับ

Tiger Point x2

เงื่อนไข

1. สงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลธรรมดา ของ บล.เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง เท่านั้น
2. ลูกค้าต้องมีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application และมียอดค้าคอมมิชชั่นสะสมจากการเทรด ในช่วงวันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563 จะได้รับคะแนนสะสม Tiger Point x2
3. คะแนนสะสม Tiger Point จะได้รับหลังจากสิ้นสุดโปรโมชั่น โดยสามารถตรวจสอบคะแนนของลูกค้าได้ที่ หน้าเว็บไซต์ www.maybank-ke.co.th
4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือของรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่า กรณีไม่เพียงพอ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
5. หากเกิดข้อโต้แย้งใดๆเกิดขึ้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลพินิจในการตัดสิน และให้ถือว่าคำตัดสินของ บริษัท ถือเป็นที่สุด
6. ไม่สามารถรับสิทธิ์ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้ ยกเว้นโปรโมชั่นสะสมคะแนน Tiger Point

DOWNLOAD



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

**พืชจัดอันดับเครดิตภายในประเทศโครงการหุ้นกู้
ของ IRPC ที่ ‘A-(tha)’**

ฟิทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศจัด
อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวโครงการออก
หุ้นกู้ (Medium-Term Debenture Program)
ของบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ
IRPC (อันดับเครดิต A-(tha)/แนวโน้มเครดิตมี
เสถียรภาพ) มูลค่าหุ้นกู้รวมไม่เกินสองหมื่นแปด
พันล้านบาท ที่ระดับ ‘A-(tha)’

หุ้นกู้ที่ออกภายใต้โครงการดังกล่าวจะเป็นหุ้น
 กู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ มีอายุไม่เกิน
 30 ปี และจะได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับ
 เดียวกันกับอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว
 ของบริษัท เนื่องจากหุ้นกู้ดังกล่าวมีสถานะเท่า
 เทียมกับหนี้ไม่มีหลักประกัน และไม่ด้อยสิทธิของ
 บริษัทฯ

ปัจจัยที่มีผลต่ออันดับเครดิต

อัตราส่วนหนี้สินที่สูง: พิพจน์คาดว่าอัตราส่วนหนี้สินของ IRPC จะยังคงอยู่ในระดับสูงในปี 2563-2565 โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนของ IRPC เพิ่มขึ้นอย่างมากไปอยู่ที่ 8.7 เท่าในปี 2562 จาก 3.0 เท่าในปี 2561 เนื่องจากค่าการกลั่นน้ำมันและส่วนต่างของราคาผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่อ่อนแอ โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ลดลงร้อยละ 68 และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (FFO) ลดลงร้อยละ 73

พิพจน์คาดว่าอัตราส่วนหนี้สินของ IRPC จะยังคงเพิ่มในปี 2563 ก่อนที่จะค่อยๆ ลดลงไปต่ำกว่า 5 เท่าในปี 2565 ความต้องการที่ลดลงจากผลกระทบของโควิด-19 จะยังคงกดดันค่าการกลั่นในระยะสั้น ถึงแม้ว่าค่าการกลั่นน่าจะปรับตัวดีขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ส่วนต่างของราคาผลิตภัณฑ์กับวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจะถูกกดดันจากการขยายกำลังการผลิตใหม่ขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ชะลอการลงทุนในโครงการผลิตพาราไซลีน:
IRPC ได้เลื่อนการตัดสินใจลงทุนใน
โครงการผลิตพาราไซลีน (PX) ไป

เป็นปี 2564 โดยบริษัทฯ จะมีการทบทวนการลงทุนและสัดส่วนการถือหุ้นในโครงการนี้อีกครั้ง ดังนั้นฟิทซ์จึงยังไม่ได้พิจารณารวมค่าใช้จ่ายในการลงทุนของโครงการนี้ในประมาณการของฟิทซ์ โครงการนี้มีมูลค่าเงินลงทุนตามประมาณการเบื้องต้นที่ประมาณ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตามหาก IRPC ตัดสินใจลงทุนในโครงการนี้โดยใช้การกู้ยืมเงิน อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จะสูงกว่าที่ฟิทซ์ประมาณการไว้มาก ฟิทซ์คาดว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2563-2565 จะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ที่ประมาณปีละ 6 พันล้านบาท ซึ่งไม่รวมโครงการผลิตพาราไซลีน โดยเงินลงทุนส่วนใหญ่จะใช้สำหรับโครงการปรับปรุงการผลิตเพื่อที่จะรองรับมาตรฐานน้ำมัน EURO 5 โครงการ Floating Solar การขยายธุรกิจและค่าใช้จ่ายเพื่อการบำรุงรักษา

การขยายเทอมการชำระเงินยาวขึ้น: IRPC จะขยายเทอมการค้าในการซื้อน้ำมันดิบกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. (มีอันดับเครดิตที่ AAA(thai) แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เพิ่มเป็น 90 วัน จาก 60 วันในปี 2563 เพื่อบริหารอัตราส่วนหนี้สินในช่วงที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานอ่อนแอ ซึ่งจะทำให้การใช้เงินทุนหมุนเวียนและหนี้สินที่ใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนลดลง ก่อนหน้านี้ IRPC เคยขยายเทอมการค้าในการซื้อน้ำมันดิบกับ ปตท. เป็น 90 วันมาแล้วในปี 2558 ในช่วงที่บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่สูงและมีการลงทุนมาก พิพธั คาดว่า บริษัทฯ จะขยายเทอมการค้าเป็น 90 วันต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2565 เป็นอย่างน้อย โดยปกติทั้งสองบริษัท จะทำการทบทวนข้อตกลงต่างๆ สำหรับเทอมการค้านี้เป็น รายปี และ

สามารถต่ออายุได้โดยตกลงร่วมกัน

สถานะทางธุรกิจที่ดีขึ้น: พิชชั คาดว่าอัตราส่วนกำไรของ IRPC จะเพิ่มขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าจากการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น การเริ่มดำเนินการของโครงการ polypropylene expansion (PPE) และ polypropylene inline compound (PPC) น่าจะช่วยเพิ่มอัตราส่วนกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีส่วนต่างกำไรที่สูงกว่าโพรพิลีนเกรดสินค้าโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ IRPC ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทปิโตรเคมีของประเทศญี่ปุ่น เพื่อผลิต polypropylene compound สำหรับธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าให้กับ IRPC รวมทั้งพิชชั คาดว่าโครงการปรับปรุงการผลิตและขยายกำลังการผลิตเหล่านี้ จะช่วยทำให้กำไรของบริษัทดีขึ้น หลังจากโครงการเหล่านี้เริ่มดำเนินการในปี 2565

FitchRatings

พิทช์จัดอันดับเครดิตภายในประเทศโครงการหุ้นกู้ ของ IRPC ที่ ‘A-(tha)’

โรงกลั่นน้ำมันแบบครบวงจร: IRPC มีความได้เปรียบในการแข่งขันในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและธุรกิจผลิตปิโตรเคมีแบบครบวงจรที่มีความชำนาญและมีประวัติอันยาวนานในประเทศไทย นอกจากนี้การลงทุนในช่วงที่ผ่านมาและแผนการลงทุนในอนาคตของ IRPC ยังนำไปสู่การผลิตปิโตรเคมีที่มากขึ้น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจรจากต้นน้ำไปยังปลายน้ำมีข้อได้เปรียบด้านค่าใช้จ่าย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และความผันผวนของรายได้ที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่ไม่ได้ผลิตแบบครบวงจร

ความผันผวนของธุรกิจ: อันดับเครดิตของ IRPC ยังพิจารณา รวมถึงปัจจัยเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความผันผวนที่สูงของวัฏจักรของธุรกิจ และความเสี่ยงจากการมีฐานการผลิตเพียงแห่งเดียว ความผันผวนของราคาน้ำมัน ค่าการกลั่น ส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีกับต้นทุน และความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่สูงอาจส่งผลกระทบต่อกำไร และกระแสเงินสดของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับบริษัทแม่: อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ IRPC ได้มีการพิจารณา รวมถึงการปรับเพิ่มอันดับเครดิตขึ้นสองอันดับจากสถานะเครดิตโดยลำพังของบริษัท (Standalone Credit Profile) ของ IRPC ซึ่งอยู่ที่ ‘bbb(th)’ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระดับปานกลางระหว่างบริษัทฯ กับ ปตท. พิทช์เชื่อว่าความสัมพันธ์ด้านกลยุทธ์ของธุรกิจปิโตรเคมีและโรงกลั่น ซึ่ง IRPC เป็นหนึ่งในบริษัทหลักของธุรกิจนี้ ต่อบริษัทแม่ หรือ ปตท. มีมากขึ้นหลังจากที่มีการปรับโครงสร้างธุรกิจในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ของธุรกิจปิโตรเคมีและโรงกลั่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด

จำหน่ายรวมของกลุ่ม ปตท

IRPC เป็นผู้ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีหลักของ ปตท. ที่มุ่งเน้นทางด้านผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย (Downstream Products) และใช้แนฟทาเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้ง ปตท. มีแนวโน้มที่จะใช้บริษัทฯ เป็นหลักในการขยายธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลายประเภท Specialty นอกจากนี้ ความสำคัญยังเห็นได้จากการที่ ปตท. ได้ขยายเทอมการชำระเงินสำหรับการซื้อน้ำมันดิบให้กับ IRPC เพื่อช่วยรักษากระแสเงินสดและลดความต้องการใช้เงินกู้ในช่วงที่มีการลงทุนสูง

การกำหนดอันดับเครดิตโดยสรุป

สถานะทางเครดิตโดยลำพังของ IRPC สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องครบวงจรตั้งแต่การกลั่นน้ำมันไปจนถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย อย่างไรก็ตามสถานะทางธุรกิจของ IRPC อยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับบริษัทในธุรกิจการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีในประเทศไทยที่พิทช์จัดอันดับเครดิต ในขณะที่ IRPC มีอัตราส่วนหนี้สินที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ดังกล่าว IRPC มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่กว่าบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ESSO (ตัวแลกเปลี่ยนอันดับเครดิตที่ F2(th)) ในด้านกำลังการกลั่น รายได้ และกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย นอกจากนี้ IRPC ยังมีกำลังการผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่กว่าแต่ ESSO ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน IRPC มีอัตราส่วนกำไรที่

ดีกว่า แต่มีอัตราส่วนหนี้สินที่สูงกว่า

เมื่อเทียบกับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP (มีอันดับเครดิตที่ AA-(tha) แนวโน้มเครดิตเป็นลบ โดยมีสถานะทางเครดิตโดยลำพังที่ a (tha)) IRPC มีโรงกลั่นน้ำมันที่คอมเพล็กซ์น้อยกว่าและมีขนาดธุรกิจที่เล็กกว่า นอกจากนี้ TOP ยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งกว่าในระยะยาว และมีอัตราส่วนกำไรที่สูงกว่า เนื่องจาก TOP สามารถดำเนินการกลั่นน้ำมันโดยใช้กำลังการผลิตที่เต็มที่มากกว่า

IRPC มีขนาดธุรกิจและธุรกิจปิโตรเคมีที่เล็กกว่าบริษัท พีทีทีโกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน) (มีอันดับเครดิตที่ AA+(tha) แนวโน้มเครดิตเป็นลบ โดยมีสถานะทางเครดิตโดยลำพังที่ aa- (tha)) มาก และยังมีอัตราส่วนหนี้สินที่สูงกว่า

Fitch Ratings

พิทช์จัดอันดับเครดิตภายในประเทศโครงการหุ้นกู้ ของ IRPC ที่ ‘A-(tha)’

สมมติฐานที่สำคัญของพิทช์ที่ใช้ในการประมาณการ:

- ราคาน้ำมันดิบ (เบรนท์) ที่ราคา 35 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรลในปี 2563 , 45 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรลในปี 2564, และ 53 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรลในปี 2565 โดยมีการปรับปรุงด้วยส่วนต่างราคาน้ำมันตามการซื้อน้ำมันดิบของ IRPC
- Gross integrated margins ลดลงในปี 2563 ซึ่งเป็นผลบางส่วนมาจากการขาดทุนมูลค่าสต็อกน้ำมันจากการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 แล้วค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในปี 2564-2565
- จำนวนเงินลงทุนมูลค่าเฉลี่ย 6.2 พันล้านบาท ต่อปีในช่วง 2563-2565
- เทอมการชำระเงินสำหรับการซื้อน้ำมันดิบจาก ปตท. ขยายเป็น 90 วัน จาก 60 วัน

ปัจจัยที่อาจมีผลกับอันดับเครดิตในอนาคต

ปัจจัยบวก:

- ความสามารถในการรักษาอัตราส่วน FFO net leverage ต่ำกว่า 4.5 เท่าอย่างต่อเนื่อง
- ความสัมพันธ์ในการดำเนินงานและความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อ ปตท. ที่เพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ:

- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์เพิ่มขึ้นของเงินลงทุนที่ใช้หนี้เป็นแหล่งเงินทุนหรือการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในระดับสูง อันเป็นผลให้อัตราส่วน FFO net leverage สูงกว่า 5.5 เท่าอย่างต่อเนื่อง

- ความสัมพันธ์ในการดำเนินงานและความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อ ปตท. ที่ลดลง

สภาพคล่อง

สภาพคล่องที่จัดการได้: IRPC มีหนี้สินคงค้าง ณ เดือนมีนาคม ปี 2563 จำนวน 6.6 หมื่นล้านบาท โดยหนี้สินจำนวน 2.2 หมื่นล้านบาทจะครบกำหนดชำระคืนภายใน 12 เดือนซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปีจำนวน 8.0 พันล้านบาท และ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1.4 หมื่นล้านบาท สภาพคล่องของ IRPC ได้รับการสนับสนุนจากเงินสดที่มีอยู่จำนวน 1.2 หมื่นล้านบาท และวงเงินกู้ระยะสั้นที่สามารถเบิกใช้ได้จาก ปตท. จำนวนหนึ่งหมื่นล้านบาท รวมถึงเทอมการค้าสำหรับการชำระค่าวัตถุดิบที่สามารถขยายได้จาก ปตท.



นักวิเคราะห์แนะซื้อหุ้น MINT พร้อมของขวัญวอแรนต์ MINT-W7

ถือยาว 3-6 เดือน มุ่งราคาเป้าหมาย 26.50 บาท

หลังจากที่บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ได้ประกาศกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะ

มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 7 (MINT-W7) ในวันที่ 7 สิงหาคม 2563 (Record Date) และวันที่ไม่ได้รับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (XW) เป็นวันที่ 6 สิงหาคม 2563 โดยการจัดสรร MINT-W7 จำนวน 235,599,007 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น 22 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ MINT-W7 นี้มีอายุ 3 ปี อัตราใช้สิทธิแปลงสภาพ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิแปลงสภาพ 21.60 บาท กำหนดใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายนของทุกปี

ล่าสุดนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง ประเมินว่า การออก MINT-W7 ส่งผลต่อจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้น หรือ Dilution จากการแปลงสภาพหุ้นสามัญในอนาคตน้อยกว่าที่ตลาดคาดไว้ โดยจำนวนหุ้นที่เกิดจากการแปลงสภาพ MINT-W7 มีเพียง 235.6 ล้านหุ้น น้อยกว่าที่ขอจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้เดิมคือไม่เกิน 313.8 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นผลกระทบจากการออกหุ้น หรือ share dilution เพียง 4.3%

นอกจากนี้ การออก MINT-W7 ถือว่า มีโอกาสในการใช้สิทธิสูง หรือ ทำให้มีสถานะ in-the-money โดยเร็ว ซึ่งมองว่าผู้บริหารตั้งใจให้ MINT-W7 เป็นผลตอบแทนใจที่ไม่ได้จ่ายปันผลปีนี้ โดยคำนวณมูลค่า MINT-W7 ในภาวะ out-of-the-money หรือ มีโอกาสในการใช้สิทธิต่ำเมื่อเทียบกับราคาหุ้นของ MINT ปัจจุบันที่ 20.60 บาท MINT-W7 จะมีมูลค่า 6-7

บาท ทำให้ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลตอบแทน หรือ yield 1.5% เป็นระดับที่ไม่ได้เลวร้ายในภาวะปัจจุบัน

รวมทั้งมูลค่า MINT-W7 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยหากราคาหุ้นสามัญ หรือ MINT ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยคำนวณพบว่าทุก ๆ หุ้นสามัญ MINT ที่เพิ่มขึ้น 1 บาทจะทำให้ราคา MINT-W7 เพิ่มขึ้นประมาณ 0.7 บาท

อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะมีการประเมินสถานการณ์บริษัทยังคงมีผลขาดทุนในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปีนี้ แต่นักวิเคราะห์คาดว่าอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน หรือ gearing ratio จะลดลงจาก 1.6 เท่า ในไตรมาสแรกของปีนี้ เป็น 1.5 เท่า ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ และลดลงเหลือ 1.3 เท่า ภายในสิ้นไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ ซึ่งกลับมาใกล้เคียงนโยบายบริษัทและต่ำกว่าเงื่อนไขทางการเงินที่ไม่เกิน 1.75 เท่า โดยหากมีการแปลงสภาพ MINT-W7 จะมีส่วนของทุนเพิ่มมาอีก 5,100 ล้านบาท ใน 3 ปีข้างหน้า ซึ่งจะให้สถานะทางการเงินของบริษัทจะดีขึ้นเรื่อย ๆ

นอกจากนี้การเปิดเผยรายละเอียดของ MINT-W7 จะทำให้รายละเอียดของแผนการเพิ่มทุนแบบเบ็ดเสร็จ ไม่เหลือเรื่องค้างคาสำหรับนักลงทุน หรือ overhang และความไม่ชัดเจนที่มาหยุดยั้งการขึ้นของราคาหุ้นอีกต่อไป ถือว่าเป็น

รอบจริงรอบใหม่แล้วสำหรับหุ้นของ MINT โดยราคาเป้าหมาย ณ สิ้นปีนี้ บนมูลค่ากิจการ ที่คำนวณได้ 143,700 ล้านบาท ซึ่งจะต่ำกว่าการคิดลดกระแสเงินสด หรือ DCF 20% และเมื่อรวมกับการใช้สิทธิหุ้นเพิ่มทุน และการแปลงเป็นหุ้นสามัญของ MINT-W7 ที่ 5,418 ล้านหุ้น จะได้ราคาเป้าหมาย MINT ที่ 26.50 บาท ซึ่งมีผลกำไรส่วนต่าง หรือ capital gain คำนวณจากการลงทุน โดยคงคำแนะนำ “ซื้อ” MINT นักลงทุนสามารถลงทุนไปอย่างน้อย 3-6 เดือน และรอรับ MINT-W7 รวมทั้งรับโอกาสการฟื้นตัวจากขาดทุนกลับมาทำกำไรในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งถือเป็นการวิเคราะห์แบบ surprise consensus ที่แตกต่างจากนักวิเคราะห์รายอื่น

MINOR
INTERNATIONAL

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

รอปัจจัยบวก

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร ตลาดหุ้นทั่วโลก อยู่ระหว่างรอคอย ปัจจัยบวก เพื่อสู่เกมใหม่อีกครั้ง ตอนนี้ยังไม่มี สงสัย นักลงทุน กำลังคิดซึมในการเทรด สำหรับตลาดหุ้นครึ่งปีหลังปี 2563 อีอี ตัวแปรลบ ยังคงวนเวียนเรื่องเก่า เรื่องเดิม นั่นคือ ความกังวลการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกที่ท่าสเถียรใหม่ต่อเนื่อง ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ปีนี้ตัวเลขจะติดลบเท่าไร คงต้องติดตามกันไป

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,365.81 จุด เพิ่มขึ้น 3.35 จุด หรือ 0.25% มูลค่าการซื้อขาย 72,680.06 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,710.24 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 147.14 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 1,241.41 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 321.69 ล้านบาท

ไม่เอ่ยถึง คงไม่ได้ สำหรับหุ้นน้องใหม่ **STGT** พุ่งทะยานต่อ 9.12% แม่อานิสงส์ไปยัง STA บวก 1.75% หลังจากหลายโบรกเกอร์ ปรับเป้าหมาย ปรับกำไรปีนี้กันชุดใหญ่ โดยบล. เอเชีย พลัส ปรับ Fair Value ปี 2563 ของ STGT ใหม่เท่ากับ 90 บาท (เดิม 45 บาท) บล.กสิกรไทย อัปเดต STGT เป็น 85บ. จาก 43.4บ.-คาดไตรมาส 2/2563 ที่ 865 ลบ. เพิ่มขึ้น 400% YoY และ 105% QoQ ส่วนบล.หยวนต้า ชี้ราคาหุ้น STGT ปรับตัวขึ้น 101% จากราคา IPO-มีความเสี่ยงในการถูกซื้อขายในบัญชี Cash balance แนะนำต่ำกว่า 67บ. ทอยยสะสม

ผีทะเล **PTL** พุ่งพรวด 10.11% นับเป็นการเล่นต่อเนื่อง จาก 15-16 บาท ตอนนี้อยู่ที่ 20.70 บาท ถือว่า ใช้ระยะเวลาไม่นาน รูปแบบการเทรด การเล่น เป็นจังหวะๆ แม่มดน้อย เห็น PTL ทำธุรกิจผลิตและส่งออกพลาสติกฟิล์มใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อุตสาหกรรม(Industrial) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical) ถือว่า มีความน่าสนใจค่ะ

บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ **ALL** ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เตรียมออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 3/2563 มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท แบ่งเป็นเสนอขายไม่เกิน 400 ล้านบาท และสำรองเพื่อ

การเสนอขายเพิ่มเติมมูลค่าไม่เกิน 200 ล้านบาท อายุ 9 เดือน 8 วัน ครบกำหนดไถ่ถอน 2564 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 6.8% ต่อปี ชำระดอกเบี้ย ทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ เปิดให้จองซื้อระหว่าง 9 – 10 และ 13 – 14 ก.ค. 63 ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุป จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ อาร์ เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ วัตถุประสงค์จะนำเงินจากการขายหุ้นกู้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท

ชวากัย ขอบคุนทุกกระแสนการตอบรับ!! สำหรับแคมเปญ “วันเคย์ วันดีล” โครงการชวากัย ปิ่นเกล้า แต่สำหรับท่านที่พลาดการจองสิทธิ์ 9 ยูนิตราคาพิเศษเมื่อ 20 มิ.ย. ที่ผ่านมาก็ไม่ต้องเสียใจนะจ๊ะ เตรียมพบกับใหม่กับแคมเปญใหม่ จองเดือนนี้ (ก.ค.) ผ่อนดาวนปีหน้า หากสนใจหรือต้องการละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ Call Center 1260 ได้ทันที รีบหน่อย โปรดีๆ ชวามดอดนะจ๊ะ!!!

กระแสดังและซ่อมแซมบ้านยังแรงดีไม่มีตก เพราะก่อนหน้านี้ผู้บริโภคมีเวลาอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้สินค้ากลุ่มตกแต่งบ้านเติบโตได้ “สลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ” ผู้บริหารหญิงคนเก่ง บมจ.ดูโฮม หรือ **DOHOME** จึงสั่งลุยต่อทันที ด้วยการเดินทางตามแผนทั้งเปิดสาขาใหม่ จัดโปรโมชั่นแรง ล่าสุดเพิ่งตัดริบบิ้นเปิดบริการ “ดูโฮม ภูเก็ต” สาขาใหม่ตลาดชวาล ล่าลูกกา คลอง 7 ไปหมดมา ๆ ต่อด้วยจัดโปรโมชั่น “ดูโฮม ลดสู่วิกฤต” ยกทัพสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องมือช่าง ปัมพ์น้ำ อุปกรณ์เกษตรและสินค้าอื่น ๆ อีกหลายรายการ ลดราคาแบบจัดเต็ม ตั้งแต่วันที่-12 ก.ค. นี้ แบบนี้ตัวเลขยอดขายเดือน ก.ค.น่าจะวิ่งฉิว

บมจ.ริช สปอร์ต หรือ **RSP** เปิดเกมรุกทำการตลาดอย่างเข้มข้น ดันแบรนด์ Havaianas (ฮาวายานัส) แปรนตร์รองเท้ายางชื่อดังจากประเทศบราซิล บุกดตลาดไทยเอาใจขาช้อป ชูสินค้ารองเท้าแตะ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเรื่องการออกแบบที่ทันสมัย สวยงาม ทนทาน และสวมใส่สบาย โดยปัจจุบัน Havaianas มีจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้ **RSP** ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Havaianas แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าในช่วงเวลา ก่อนหน้านี้ สามารถใช้บริการหลังการขายต่างๆ ได้กับทางตัวแทนจัดจำหน่ายเดิม

โดยในปี 2563 “พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ริช สปอร์ต เปิดเผยว่า บริษัทฯได้มีปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในประเทศ และปรับราคาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้บริษัทฯวางแผนขยายสาขาแบรนด์ Havaianas กว่า 40 แห่งทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีการเปิดสาขาไปแล้วกว่า 22 แห่ง นอกจากนี้ยังมีการขยายการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น Lazada, Shopee, Line และช่องทางเว็บไซต์อีกด้วย



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **LPN** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 3.60 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **AP** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.20 บ.

บล.ฟิลลิป : **SPA** แนะนำ ทอยยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **DTAC** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 50.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **OSP** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 48.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CPF** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 41.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **AEONTS** แนะนำ ชื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 160.00 บ.



สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

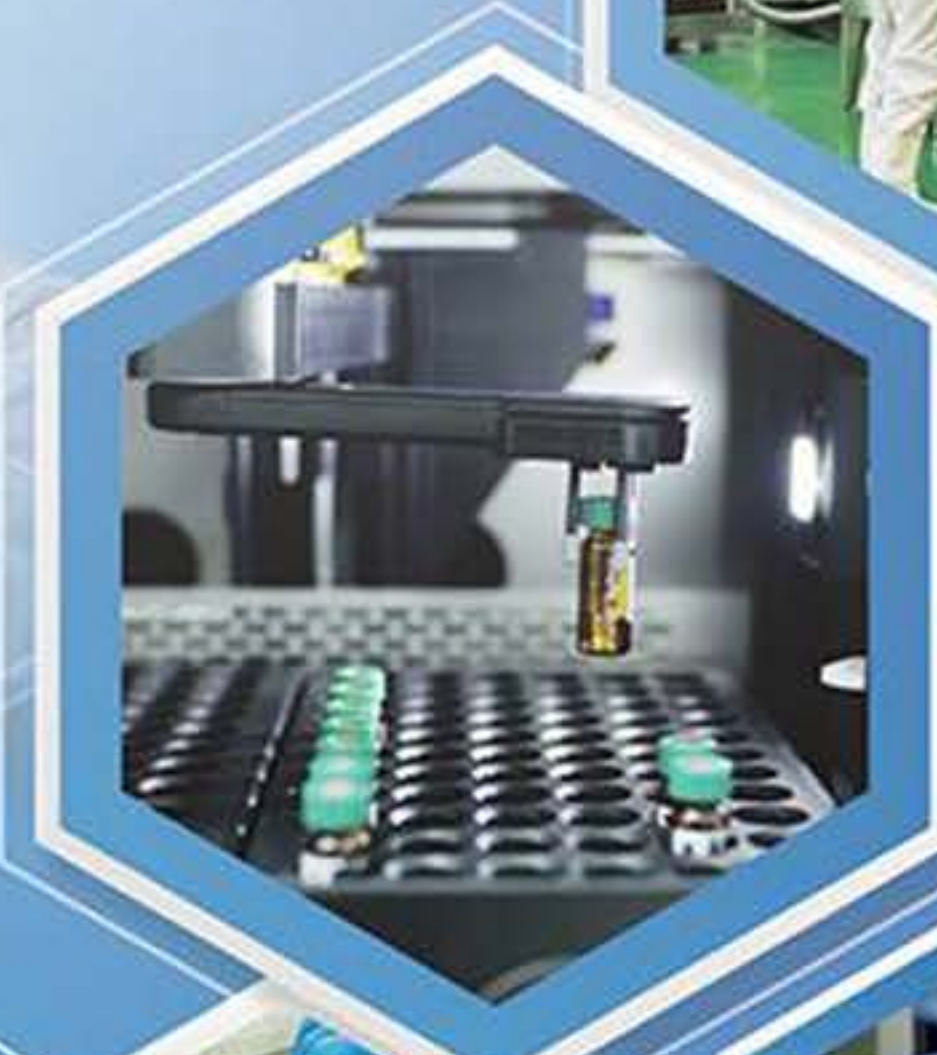
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พิกิจ เอ็นเบอจี จำกัด (มหาชน)”



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,988.10	5.49	5,698.34	7.84	-1,710.24	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,773.33	7.94	5,626.19	7.74	147.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	34,670.39	47.70	33,428.97	45.99	1,241.41	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	28,248.25	38.87	27,926.56	38.42	321.69	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	40,140.30	9.34	33,276.71	7.74	6,863.59	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	40,326.21	9.38	37,925.41	8.82	2,400.80	-
นักลงทุนต่างประเทศ	148,938.25	34.65	150,056.17	34.91	-1,117.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	200,423.37	46.63	208,569.83	48.52	-8,146.47	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,003,948.77	11.44	922,923.13	10.52	81,025.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	882,856.65	10.06	879,928.39	10.03	2,928.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,082,765.57	35.13	3,300,529.33	37.61	-217,763.76	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,806,626.99	43.37	3,672,817.13	41.85	133,809.86	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	26.26	1.21	12.71	0.58	13.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.95	0.27	8.83	0.41	-2.88	-
นักลงทุนต่างประเทศ	175.76	8.08	187.49	8.62	-11.72	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,967.46	90.44	1,966.41	90.39	1.05	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	75.58	0.75	37.32	0.37	38.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12.63	0.12	27.60	0.27	-14.97	-
นักลงทุนต่างประเทศ	596.34	5.90	509.29	5.04	87.05	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,425.28	93.23	9,535.63	94.32	-110.34	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,407.65	1.36	996.87	0.96	410.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	533.12	0.51	253.87	0.25	279.25	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,183.13	5.97	5,185.92	5.01	997.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	95,476.07	92.16	97,163.31	93.79	-1,687.24	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,365.81	+3.35	+0.25	1,370.80	1,358.03	16,921,409	72,680.06
SET50	899.93	+1.48	+0.16	904.85	894.33	1,635,368	39,453.92
SET100	1,996.13	+3.77	+0.19	2,006.54	1,983.91	3,176,428	51,383.78
sSET	608.15	+0.27	+0.04	611.14	604.93	583,094	3,886.08
SETCLMV	932.45	+2.41	+0.26	936.75	923.74	1,281,579	22,195.58
SETHD	926.65	+2.12	+0.23	933.01	923.22	509,247	14,097.66
SETTHSI	834.60	+2.19	+0.26	839.07	829.98	1,656,599	37,949.14
SETWB	914.38	+4.42	+0.49	917.83	907.31	746,566	18,468.86
mai	306.32	+1.14	+0.37	307.02	304.85	882,083	2,175.45

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	5,942,252.48	74.75	+6.25 (+9.12%)
AOT	4,695,345.62	56.25	-1.25 (-2.17%)
PTT	2,055,042.80	39.25	-0.25 (-0.63%)
STA	1,504,967.32	29.00	+0.50 (+1.75%)
PTL	1,446,612.43	20.70	+1.90 (+10.11%)
MINT	1,421,155.52	19.90	-0.60 (-2.93%)
EA	1,274,681.65	48.00	+2.50 (+5.49%)
ADVANC	1,150,202.60	190.50	+1.00 (+0.53%)
TOP	1,102,284.90	43.25	-1.25 (-2.81%)
BAM	1,037,964.21	24.40	-0.30 (-1.21%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	3,904,400	0.07	+0.01 (+16.67%)
GAHREIT	19,600	8.45	+1.10 (+14.97%)
RML	59,463,200	0.77	+0.10 (+14.93%)
PT	3,704,100	5.05	+0.63 (+14.25%)
CPW	32,957,500	2.02	+0.25 (+14.12%)
CWT	11,565,500	2.40	+0.28 (+13.21%)
PTL	71,770,200	20.70	+1.90 (+10.11%)
AMATAV	1,639,500	5.60	+0.50 (+9.80%)
STGT	82,829,400	74.75	+6.25 (+9.12%)
PRM	103,348,400	8.20	+0.65 (+8.61%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	412,825,700	0.98	-0.01 (-1.01%)
TMB	206,345,000	1.05	- (-)
MAX <NP>	198,678,100	0.01	- (-)
BWG	186,953,700	0.71	- (-)
CCP	126,091,000	0.42	+0.03 (+7.69%)
SSI <NP, NC>	108,205,600	0.03	-0.01 (-25.00%)
PRM	103,348,400	8.20	+0.65 (+8.61%)
IRPC	90,507,600	2.84	- (-)
AOT	83,304,900	56.25	-1.25 (-2.17%)
TRUBB	82,897,600	2.14	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SSI <NP, NC>	108,205,600	0.03	-0.01 (-25.00%)
TFI <C, NP>	107,000	0.05	-0.01 (-16.67%)
FN	19,414,400	1.31	-0.11 (-7.75%)
ZEN	8,204,400	9.60	-0.80 (-7.69%)
SPACK	4,256,100	2.50	-0.20 (-7.41%)
PSL	30,977,200	5.10	-0.40 (-7.27%)
BAT-3K	400	240.00	-15.00 (-5.88%)
ASIA	62,900	5.30	-0.30 (-5.36%)
UOBKH	2,600	3.30	-0.18 (-5.17%)
IHL	6,339,400	2.48	-0.12 (-4.62%)

HOONINSIDE

HOONINSIDE



AIS

— อัปเดตเน็ตบ้าน —

ยุค New Normal

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com