

HOOVER INSIDE

"การปรับโครงสร้างในองค์กรในครั้งนี้ จะเห็นสิ่งที่จะเกิดขึ้น คือ หนึ่งบวกหนึ่งต้องเท่ากับสาม เป็นการนำธุรกิจหลัก DOD เข้ามาผสมผสานกับ PCCA เพื่อให้เกิด Synergy กันทางธุรกิจ แนวคิด และแนวทางปฏิบัติของทุกคนในองค์กรต้องไปในทิศทางเดียวกัน

รวมถึงปรับแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ฝ่ายบริหารตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและทันกับสถานการณ์แต่ละช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งช่วยกันต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อให้เกิดความหลากหลายเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า

และบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเข้มงวด เพื่อให้กิจการมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน"

"รณิน ศรีเศรษฐี"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

DOD

มุ่งสู่

International Manufacturing Brand

10
ANNIVERSARY



ครบรอบ 10 ปี

หุ่นอินไซด์





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่มดพิสดาร	18
สรุปการซื้อขาย	20

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

DOD

มุ่งสู่



International Manufacturing Brand

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์วันนี้ พาคุณผู้อ่านไปรู้จัก

“รณิน ศรีเศรษฐิ”

CEO ใหม่ บมจ. ดีไอดี ไบโอเทค หรือ DOD ให้มากขึ้นกับวิสัยทัศน์ยกระดับบริษัทให้เป็นแบรนด์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงามในระดับสากล โดยใช้กลยุทธ์หมึกกำลัง (Synergy) ทำให้ต้องปรับโครงสร้าง 2 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย DOD ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และ PCCA ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ความงาม

ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายอยู่ในระดับที่น่าพอใจจากการใช้ฐานลูกค้าร่วมกัน ในขณะเดียวกันช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตและบริหารงานเพิ่มสูงขึ้น จากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้เกิดเทรนด์คนรักสุขภาพปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพในครึ่งปีหลังส่อแววโตต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่โปรไบโอติกส์ (Probiotics) ซึ่งตลาดต้องการเป็นอย่างมาก

“การปรับโครงสร้างในองค์กรในครั้งนี้ จะเห็นสิ่งที่จะเกิดขึ้น คือ หนึ่งบวกหนึ่งต้องเท่ากับสาม เป็นการนำธุรกิจหลัก DOD เข้ามาผสมผสานกับ PCCA เพื่อให้เกิด Synergy กันทางธุรกิจ แนวคิดและแนวทางปฏิบัติของทุกคนในองค์กรต้องไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งปรับแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ฝ่ายบริหารตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและทันกับสถานการณ์แต่ละช่วงเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป

อีกทั้งยังช่วยกันต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทยความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อให้เกิดความหลากหลายเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า และบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเข้มงวด เพื่อให้กิจการมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน” นายรณิน กล่าวทิ้งท้าย

นายรณิน ศรีเศรษฐิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

เปิดเผยวิสัยทัศน์และแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรหลังจากเข้ารับตำแหน่งว่ามีความมุ่งหวังต้องการยกระดับบริษัทให้เป็นแบรนด์ผู้ผลิตระดับสากล (International Manufacturing Brand) ทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อให้บริษัทเป็นแบรนด์ผู้ผลิตที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคโดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นขยายฐานเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ได้แสดงกลยุทธ์หมึกกำลัง (Synergy) ภายใต้แนวทาง 1+1=3 โดยจะผลักดันให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งขั้นตอนแรกต้องปรับโครงสร้างภายในองค์กรเพื่อเกิดการ Synergy ร่วมกันของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพภายใต้ดูแลของ DOD และบริษัท พีซีเอ แล็บอราทอรี จำกัด (PCCA) ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ประกอบธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง โดยลักษณะการ Synergy จะเป็นรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับฐานลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มดูแลสุขภาพและกลุ่มความงาม ทำให้ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ารับรู้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ DOD ทั้งหมด หลังจากนั้นจะ

ต่อยอดนำไปสู่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับแนวโน้มยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพในครึ่งปีหลังมีโอกาสเติบโตได้ตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตในยุค “New Normal” หันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้นหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ล่าสุดบริษัทเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นประเภทโปรไบโอติกส์ (Probiotics) เป็นจุลินทรีย์ขนาดเล็ก ซึ่งจัดเป็นกลุ่มจุลินทรีย์ชนิดดีช่วยปรับสมดุลในลำไส้ พบว่าในตลาดมีความต้องการเป็นอย่างมาก

ขณะที่คำสั่งซื้อเจลแอลกอฮอล์จาก PCCA ก็ยังมีเข้ามาต่อเนื่อง แม้ว่าจะระยะสั้นจะพบว่าสินค้าเกิดภาวะล้นตลาด แต่แนวโน้มระยะยาวบริษัทเชื่อว่ายังเป็นสินค้าที่จำเป็นและมีความต้องการอยู่ในระดับหนึ่ง สำหรับครึ่งปีหลังจะมีการปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DOD ยังได้กล่าวเพิ่มเติมขึ้น บริษัท อัลทิมาไลฟ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายตรง ภายใต้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เน้นสารสกัดจากธรรมชาติ ทั้งหมดว่าแม้ในช่วงที่ผ่านมามีได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บ้าง แต่หากสถานการณ์ผ่อนคลายเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ดี น่าจะเห็นการกลับมาเติบโตของยอดขายอีกครั้ง



สำหรับ นายณิน ศรีเศรษฐี อดีตเคยเป็นประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทจีพี (GP Group of Companies)

โดยได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ ของบมจ.ดีไอดี ไบโอเทค โดยมีผลวันที่ 4 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป แทนนายนา รังสิกุล ที่ได้มีหนังสือแจ้งความประสงค์ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากติดภาระกิจส่วนตัว จึงไม่สามารถดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้

คณะกรรมการบริษัทฯ เล็งเห็นว่า ด้วยประสบการณ์การเป็นผู้บริหารองค์กรระดับโลกอย่างมืออาชีพ ของนายณิน ศรีเศรษฐี ที่บริหารงานในการนำพาองค์กร ภายใต้กลุ่มบริษัทจีพี ซึ่งเป็นบริษัท Holding Company เข้าลงทุนในกิจการชั้นนำระดับภูมิภาคเอเชีย ที่ครอบคลุมหลากหลายธุรกิจมาแล้ว ไม่ว่าจะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และกิจการนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ Mega ,บริษัท พรซิเซียส ชีฟปิง จำกัด (มหาชน) หรือ PSL ,บริษัท คริสเตียนี และนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ CNT และบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ บริษัทเอ็มเจ็ท ประกอบธุรกิจสายการบินส่วนตัว “MJETS”

ซึ่งจากประสบการณ์ในการบริหารงานดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า CEO คนใหม่ จะเข้ามานำพาองค์กร เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย และมุ่งสู่ระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service Solution สู่การเป็นผู้ให้บริการธุรกิจผลิตภัณฑ์ความงาม และสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แบบครบวงจร ในระดับภูมิภาคเอเชีย (Regional) และไปสู่ระดับโลก (Global) ในอนาคต

นอกจากประสบการณ์ด้านบริหารองค์กรระดับโลกหลากหลายอุตสาหกรรมแล้ว นายณิน ศรีเศรษฐี ยังมีความเชี่ยวชาญงานด้านการตลาดโดยเฉพาะการวางกลยุทธ์ขยายงานในตลาดต่างประเทศ ให้กับองค์กรชั้นนำหลายแห่ง เช่น Rockwell FirstPoint Contact (Illinois, USA) และ Natural Insulation (Thailand) มีผลงานโดดเด่นในการขยายธุรกิจเซลล์โลส และอินซูเลชั่น ให้เป็นที่รู้จักในตลาดประเทศออสเตรเลีย, จีน ,อินเดีย, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย และสิงคโปร์

พร้อมกันนี้ นายณิน ศรีเศรษฐี ยังเคยได้รับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและร่วมก่อตั้งบริษัท Krescon เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการออกแบบวิศวกรรมและก่อสร้างโครงการลักษณะจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Project) ได้รับงานประมูลขนาดใหญ่หลายโครงการที่ก่อสร้างในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกของประเทศไทย

สำหรับผลประกอบการ ไตรมาส1/63 ที่ผ่านมา DOD มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัท 27.96 ล้านบาท ลดลง 32.15% แต่หากพิจารณาเฉพาะผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท DOD ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ทั้งธุรกิจผลิตอาหารเสริมสุขภาพ ธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง และธุรกิจเครือข่าย จะพบว่าไตรมาสที่ 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 341.59 ล้านบาท เติบโต 184.35% ซึ่งการเติบโตนั้นมาจากทั้ง 3 ธุรกิจหลัก ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) 60.43 ล้านบาท เติบโต 43.20% โดยมาจากธุรกิจผลิตอาหารเสริมสุขภาพและธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง ส่วนธุรกิจเครือข่าย ยังคงมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ ซึ่งเริ่มดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบในช่วง 6 เดือนสุดท้ายของปีก่อน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องการลงทุนในกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ของตัวเองให้เป็นที่รู้จักและยอมรับแก่สมาชิก

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงิน พิจารณาได้จากอัตราส่วนเงินหมุนเวียน (Current Ratio) เท่ากับ 1.47 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.35 เท่า ซึ่งยังพร้อมที่จะรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ในการสร้างสมดุลของกิจการ พิจารณาได้จากการกระจายโครงสร้างรายได้และลดความเสี่ยง โดยแบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ซึ่งจะส่งเสริมสนับสนุนระหว่างกัน โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงาม (Healthy & Beauty) ซึ่งสะท้อนความสำเร็จผ่านผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ว่ารายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และยังคงรักษาอัตราค่าเริ่มต้นในระดับใกล้เคียงเดิม จึงส่งผลให้มีกำไรจากการดำเนินงานเติบโตในที่สุด

นายณิน ศรีเศรษฐี กล่าวทิ้งท้ายว่า รู้สึกเป็นเกียรติที่มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อน DOD ซึ่งการเข้ามารับช่วงต่อครั้งนี้ ถือว่าเป็นความท้าทาย ที่ จะเข้ามาสานต่อนโยบายตามเจตนารมณ์ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่วางไว้ โดยจะนำประสบการณ์จากการบริหารงานในช่วงที่ผ่านมา มาต่อยอดเพื่อพัฒนาศักยภาพในการยกระดับขีดความสามารถด้านธุรกิจการแข่งขัน ควบคู่ไปกับกลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และผลกำไร เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย

ทั้งนี้จากจุดแข็งของ DOD ในการเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทย ที่ให้บริการรูปแบบ One Stop Service Solution ในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แบบครบวงจร ประกอบกับการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งมาเป็น Strategic Partner ยิ่งทำให้เชื่อมั่นว่า ก้าวต่อไปของ DOD ในอนาคตจะมุ่งเข้าสู่การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเน้นต่อยอดธุรกิจในปัจจุบันเพื่อก้าวสู่การเติบโตครั้งใหม่ ในรูปแบบ New S-Curve เพื่อผลประกอบการที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต



T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



T.A.C.C.

"We will be one of the leading lifestyle products and beverage and companies in ASEAN which promptly deliver customer satisfaction and establish mutually beneficial and long lasting relationship with all stakeholders."

T.A.C. Consumer PCL.

Address : Head Office 23rd Floor,

UM Tower, 9/231-233

Ramkumheng Road, Suanlaung,

Bangkok, Thailand. 10250

Tel : +66-2-717-2898

Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@tacconsumer.com

Factory

Address : 99 /112 MOO 1, Nongbondaeng,

Banbung, Chonburi 20170 Thailand

Tel : 038-110812#206, 092-2472341

Email : contact_info@tacconsumer.com

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง





ALL แจก WARRANT ให้ผลท.เต็ม 4 : 1 เพื่อเตรียมความพร้อมขยายธุรกิจในอนาคต

ALL หรือ บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมปี 2563 และ 5,000 ล้านบาท เตรียมแจก Warrant ในอัตราส่วน 4 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 ราคาใช้สิทธิ 2.8 บาท

นายธนกร ธนวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ALL ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยหลากหลายประเภท ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มแบบครบวงจร (Total Real Estate Solutions) เปิดเผยว่า “จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาสถานการณ์ของทั้งประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ซึ่งยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง และหลายประเทศยังไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดนี้ได้ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน บริษัทจะมีผลประกอบการที่ดีและมีสภาพคล่องของกระแสเงินสดที่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ด้วยสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดในปัจจุบันที่ยังมีความไม่แน่นอน บริษัทควรที่จะต้องรักษากระแสเงินสดไว้เพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต และเพื่อให้บริษัทสามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินสำหรับการดำเนินงานต่อไปในภายหน้า จึงได้อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญใหม่ โดยไม่คิดมูลค่า (Free Warrant) ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในสัดส่วน 4 หุ้นเดิมต่อ 1 Free Warrant ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป็นกลยุทธ์ที่ผ่านการไตร่ตรองแล้ว ทั้งนี้ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้ยังได้รับผลประโยชน์ใกล้เคียงกับนโยบายเดิม ที่เคยสรุปไว้ว่าหุ้นปันผลอัตรา 3.5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และปันผลเป็นเงินสด อัตรา 0.10 บาท/หุ้น



ในขณะเดียวกัน บริษัทยังมองเป้าหมายยอดขายรวมปี 2563 ที่ 5,000 ล้านบาท รายได้ 4,000 ล้านบาท และยอดขายรอโอน (Backlog) กว่า 11,500 ล้านบาท พร้อมปรับฐานการเงินของบริษัทให้พร้อมรับการเติบโต โดย ALL-W1 นี้จะมีราคาแปลงสิทธิที่ 2.8 บาท กำหนดใช้สิทธิในระยะเวลา 2 ปี โดยจะนำเข้าพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 ต่อไป”

นายธนกร ธนวิทย์ กล่าวต่อว่า “แม้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลก ปี 2563 ในช่วงที่ผ่านมาจะชะลอตัว ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงเป็นเรื่องของกำลังซื้อของผู้บริโภค บริษัทฯ ยังมั่นใจว่าจะไม่กระทบกับโครงสร้างธุรกิจพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาโครงการในอนาคต หากย้อนกลับไปในปี 2562 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อหุ้น EPS (Earnings per Share) อยู่ที่ 0.89 บาท และจากผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ผ่านมา เชื่อมั่นว่าประมาณการ EPS ในปี 2563 นี้ จะยังอยู่ในอัตราใกล้เคียงเดิม”



ORI โซว์พีริเซลครึ่งปีแรก 11,200 ลบ. มั่นใจทั้งปี 2563 ทะลุเป้า 21,500 ล้านบาท

"ออริจิ้น" โซว์ตัวเลขยอดพีริเซลครึ่งปีแรก 11,200 ล้านบาท มั่นใจทั้งปี 2563 ทะลุเป้า 21,500 ล้านบาท หลังกลยุทธ์เพิ่มแพลตฟอร์มออนไลน์และโปรเจกต์ Everyone Can Sell หนุนยอดขายต่อเนื่อง ธุรกิจบ้านจัดสรรมาแรง บริทาเนีย บางนา กม.12 เตรียมปิดการขายหลังเปิดตัวเพียงปีครึ่ง ไตรมาส 3 จ่อเปิดบ้านจัดสรรระดับลักซ์วรีแบรนด์ใหม่ "เบลกราเวีย" โครงการแรก พร้อมคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 6,200 ล้านบาท

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร กล่าวว่า ไตรมาส 2/63 (เม.ย.-มิ.ย. 63) บริษัทสามารถทำยอดขาย (Presale) ได้กว่า 6,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/63 กว่า 32% แบ่งสัดส่วนเป็นบ้านจัดสรร 30% และคอนโดมิเนียม 70%

ส่งผลให้ครึ่งแรกของปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.63) บริษัทมียอดขายสะสมแล้วกว่า 11,200 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนเป็น บ้านจัดสรร 32% และคอนโดมิเนียม 68% ซึ่งคิดเป็นกว่า 52% ของเป้าหมายทั้งปีที่ตั้งไว้ 21,500 ล้านบาท เบื้องต้นจึงมั่นใจว่า ภาพรวมทั้งปี 2563 มีโอกาสอย่างมากที่บริษัทจะสามารถทำยอดขายได้มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

โดยสาเหตุสำคัญที่ผลักดันยอดขายของบริษัทให้เติบโตโดดเด่นต่อเนื่อง มาจากการกลยุทธ์การขายที่ตอบสนองกับสถานการณ์ตลาด ควบคู่ไปกับการปรับเดินเกมการตลาดเชิงรุก เพิ่มช่องทางขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น อาทิ การเปิด Official Store บนแพลตฟอร์ม Shopee และ Lazada รวมทั้งการผลักดันพนักงานให้ก้าวสู่ Micro Influencer ขายสินค้าผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

บุคคล ภายใต้โปรเจกต์ Everyone can sell เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

นายพีระพงศ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจบ้านจัดสรร ภายใต้บริษัท บริทาเนีย จำกัด ถือเป็นธุรกิจที่เข้ามามีบทบาทในการสร้างยอดขายใหม่ให้แก่บริษัทอย่างมีนัยยะสำคัญ และได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด โครงการ บริทาเนีย บางนา กม.12 โครงการบ้านเดี่ยวที่เปิดขายในช่วงปลายปี 2561 กำลังเข้าสู่ช่วงโค้งสุดท้ายของการขาย เหลืออีกเพียงประมาณ 10 ยูนิต สะท้อนถึงความสามารถในการจัดหาทำเลที่เหมาะสม ความมั่นใจในคุณภาพที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์และโครงการบ้านจัดสรรในเครือออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จนทำให้มีอัตราการดูดซับโครงการบ้านจัดสรรที่เร็วกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด ซึ่งมักใช้เวลาประมาณ 3-5 ปีขึ้นไป ในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้ บริษัทจึงจะเปิดโครงการใหม่เพิ่มเติมอีก 1 โครงการในทำเลบางนา ภายใต้ชื่อ แกรนด์ บริทาเนีย บางนา กม.12 เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ช่วงไตรมาส 3/63 บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจบ้านจัดสรรอย่างต่อเนื่อง โดยจะเปิดโครงการภายใต้แบรนด์ใหม่ เบลกราเวีย (BELGRAVIA) แบรนด์บ้านเดี่ยวหรูระดับราคา 20-35 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ ภายใต้ชื่อ โครงการเบลกราเวีย เอ็กซ์คลูซีฟ พูล วิลล่า บางนา-พระราม9 มูลค่าราว 1,600 ล้านบาท พร้อมทั้งเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 4,600 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการไนท์บริดจ์ สเปซ พระราม 4 มูลค่า 2,300 ล้านบาท และโครงการดิ ออริจิ้น ปลีก แอนด์ เพลย์ งามอินทรา มูลค่า 2,300 ล้านบาท รวมมูลค่าโครงการที่เปิดตัวในไตรมาส 3/2563 ทั้งสิ้น 6,200 ล้านบาท

ทั้งนี้ ภาพรวมครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทจะมีโครงการสร้างเสร็จใหม่พร้อมทยอยโอนกรรมสิทธิ์เพิ่มเติมอีก 6 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 10,000 ล้านบาท เริ่มจากในช่วงไตรมาส 3/2563 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการไนท์บริดจ์ ไพร์ม อ่อนนุช และ 2.โครงการไนท์บริดจ์ คอลลาจ สุขุมวิท 107 และในช่วงไตรมาส 4/2563 อีก 4 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการ ดิ ออริจิ้น สุขุมวิท 105, 2.โครงการ เคนซิงตัน ระยอง, 3.โครงการไนท์บริดจ์ เกษตร ไซส์ดี และ 4.โครงการไนท์บริดจ์ สเปซ รัชโยธิน โดยภาพรวมเฉลี่ยมียอดขายแล้วประมาณ 80-90% คาดว่าหลังก่อสร้างเสร็จแล้ว จะช่วยสร้างทั้งยอดขายใหม่และยอดโอนกรรมสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ORI มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบด้วย 1.ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 73 โครงการ เช่น แบรินด์ พาร์ค ออริจิ้น (PARK ORIGIN) ดิ ออริจิ้น (The Origin) ไนท์บริดจ์ (KnightsBridge), นอตติง ฮิลล์ (Notting Hill), เคนซิงตัน (Kensington) และ บริทาเนีย (BRITANIA) รวมมูลค่าโครงการกว่า 114,000 ล้านบาท 2.ธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ค้าปลีก 3.ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร



STGT ปลื้มเทรดวันแรกทะยานฟ้า พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี63 โตไม่ต่ำกว่า 40%

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT

เปิดเผยว่า วันนี้หุ้น STGT เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันแรกโดยราคาหุ้นเปิดที่ระดับ 55.25 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 60% จากราคาไอพีโอ 34 บาท ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

สำหรับปี2563 บริษัทฯตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 40% ซึ่งเป็นการเติบโตตามยอดขายปีในปีนี้ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 28,000 ล้านบาท เติบโต 40%จากปีก่อนที่ทำได้ 20,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความต้องการใช้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 40-50% ถือว่าเป็นการเติบโต 3 เท่า จากปีก่อนที่มีความต้องการใช้ 12%ต่อปี นอกจากนี้บริษัทฯยังได้ปรับราคาขายสินค้าในทุกไตรมาสเฉลี่ยอยู่ที่ 10-15% ต่อไตรมาส ตามความต้องการใช้ในปัจจุบันซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เข้ามาช่วยสนับสนุน

“หลังจากจากจบโควิด-19 เราเชื่อว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไป การใช้ถุงมืออย่างไม่เพียงใช้แค่ในวงการอุตสาหกรรมทางการแพทย์เท่านั้น และคาดว่าหลังจบโควิด ความต้องการใช้จะไม่ต่ำกว่า 12%” นางสาวจริญญา กล่าว

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้นี้บริษัทฯจะนำมาใช้รองรับขยายกำลังการผลิตในระยะยาว5-7 ปี(63-69)ซึ่งวางงบลงทุนไว้จำนวน 11,000 ล้านบาท เพื่อให้กำลังการผลิตแตะ 70,000 ล้านบาทขึ้นในปี 2569 โดยในปีนี้จะใช้เงินลงทุนประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯจะนำเงินระดมทุนที่ได้ไปใช้สำหรับคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน บริษัทฯมีเงินกู้จำนวน 7,000 ล้านบาท โดยจะชำระคืนจำนวน 2,100 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงถึง 4% โดยหลังจากที่ชำระคืนแล้วจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt) ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 0.7-0.8 เท่า จากปัจจุบันอยู่ที่ 1.4 เท่า

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนยอดขายในประเทศ 10% และส่งออก 90% โดยเป็นนอกเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ กลุ่มลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เป็นต้น

นางสาวจริญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ วางแผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง จาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 32,619 ล้านชิ้นต่อปี จากโรงงาน 3 แห่ง จะขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 50,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2567 เป็นมากกว่า 70,000 ล้านชิ้นภายในปี 2571 และเป็นประมาณ 100,000 ล้านชิ้นต่อปีในปี 2575 ตามลำดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตรองรับการขยายตลาดทั่วโลก นอกจากนี้มีแผนขยายตลาดใหม่ๆ ในกลุ่มประเทศที่มีโอกาสเติบโตสูง อาทิ ทวีปเอเชียแปซิฟิก แอฟริกา อเมริกาใต้ ฯลฯ ซึ่งกำลังพัฒนาระบบสาธารณสุขและสุขอนามัยและมีแนวโน้มความต้องการใช้ถุงมือเพิ่มขึ้น

ส่วนภาพรวมการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,224.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.3% และมีกำไรสุทธิ 613.91 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดใหม่ๆ และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2563 มีรายได้รวม 3,873.28 ล้านบาท เติบโต 28.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 421.89 ล้านบาท เติบโต 184.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

“เรามีเป้าหมายรักษาการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางรายใหญ่ 1 ใน 3 ของโลก โดยเน้นเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและรักษาสัดส่วนผลิตถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้น้ำยางสังเคราะห์เป็นวัตถุดิบที่เหมาะสม นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ภายในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในกระบวนการผลิต โดยจะยึดถือการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ‘Touch of Life’ เพราะทุกสัมผัสนั้นมีความหมายต่อชีวิต และวิชั่นองค์กรที่ต้องการส่ง

มอบการปกป้องทุกสัมผัสด้วยความห่วงใย สู่ทุกชีวิตทั่วโลก” นางสาวจริญญา กล่าว

ด้านนายวราห์ สุริตกุล กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด ในฐานะที่

ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า STGT นับเป็นหุ้น IPO บริษัทแรกที่เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังเกิด COVID-19 และนับเป็นการเสนอขายหุ้นสามัญภายในประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของตลาดทุนไทยอีกด้วย โดยในช่วงที่ผ่านมาได้รับความสนใจอย่างมากจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีศักยภาพทางธุรกิจแข็งแกร่ง เป็นผู้ผลิตถุงมือยางชั้นนำรายใหญ่ของโลกที่มีการส่งออกสินค้าจำหน่ายกว่า 140 ประเทศทั่วโลก และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยโรคระบาด เนื่องจากการสวมใส่ถุงมือยางสามารถลดโอกาสติดเชื้อโรคจากการสัมผัสได้ นอกจากนี้ STGT ยังมีขีดความสามารถการแข่งขันด้านต้นทุนวัตถุดิบที่ดี เนื่องจากมีบริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) หรือ STA ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำยาธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และโรงงานตั้งอยู่ในท่าเลยุทธศาสตร์ที่เป็นแหล่งเพาะปลูกยางพาราอีกด้วย

ขณะที่ภาพรวมความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมา มีอัตราขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ไม่มีการระบาดของโรค COVID-19 สะท้อนจากการประเมินความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย (MARGMA) อยู่ที่ประมาณ 300,000 ล้านชิ้น เติบโตเฉลี่ย 12.2% ต่อปี นับจากปี 2559 ที่มีความต้องการใช้ 212,000 ล้านชิ้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมทางการแพทย์และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่างๆ แสดงถึงศักยภาพการเติบโตที่ดี



TSR ส่งอีกผลงานครั้งแรกปี 63 สัญญาบดี

ยอดขายออนไลน์เครื่องใช้ไฟฟ้า-เครื่องกรองน้ำและหิวไฮ

ธุรกิจเครื่องทำน้ำแข็ง หนุนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 10%

TSR ประเมินผลงานครั้งแรกปีนี้สัญญาบดี โดยเฉพาะไตรมาส 2/63 ยอดขายออนไลน์ของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำและหิวไฮ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพ ด้านความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ทีมขายตรง ช่วยสนับสนุน "เอกรัตน์ แจงอยู่" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุครึ่งปีหลังเดินหน้าธุรกิจ เครื่องทำน้ำแข็ง หนุนรายได้ปีนี้โต 10% จากปีก่อน

นายเอกรัตน์ แจงอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียร์สุรัตน์ จำกัด(มหาชน) หรือ TSR เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ยังคงมีทิศทางที่ดีและสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง แม้จะต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2/2563 พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงโดยหันมาให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำ โดยเฉพาะในส่วนของเครื่องทำน้ำแข็งผ่านระบบออนไลน์ยอดขายทำสถิติสูงสุด ขณะเดียวกันมีทีม Direct Sales ขายเครื่องกรองน้ำ SAFE บริการถึงบ้าน ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า ลูกค้าสามารถเลือกการผ่อนชำระภายใต้โปรแกรมผ่อนสบาย ทำให้ได้รับความสนใจมากขึ้นด้วย

"ครึ่งปีแรกธุรกิจยังมีทิศทางที่ดี แม้จะเกิดสถานการณ์โควิด-19 แต่เมื่อคลายล็อกดาวน์เริ่มกลับมาดีขึ้นทันที ยอดขายออนไลน์สามารถทำสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพทำให้ความต้องการใช้เครื่องกรองน้ำดื่มที่มีคุณภาพเติบโตได้ดี รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมขายตรงคอยให้คำแนะนำ และสามารถผ่อนชำระ ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวได้อีกด้วย"



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TSR มั่นใจว่าในปีนี้นายได้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ระดับ 10% เนื่องจาก เตรียมจะเพิ่มจำนวนทีมขายอีก 30 ทีม จากปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 250 ทีม รวมทั้งจะขยายสาขาเพิ่มอีก 8 แห่ง ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ขณะเดียวกันก็เพิ่มสินค้าใหม่ที่มีราคาคุ้มค่า เข้ามาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น เครื่องกรองน้ำแบรนด์ SAFE รุ่น RO2 และเครื่องกรองน้ำแบรนด์ SURE รุ่น Bright เพื่อเป็นการขยายตลาดเจาะไปที่ลูกค้าที่ฐานกว้างขึ้น

นอกจากนี้ การที่บริษัทร่วมทุน คือ บริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ที่ กลุ่ม TSR ถือหุ้นในสัดส่วน 55% ก็เตรียมนำชุดเครื่องทำน้ำแข็งมาจำหน่ายและให้เช่า คาดว่า น่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการผลิตน้ำแข็งที่มีความสะอาด สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ร้านค้าไม่ต้องกังวลเรื่องน้ำแข็งขาด Stock ประหยัดเวลา รวมถึงมีบริการหลังการขายที่ดี และราคาเหมาะสม โดยจะมีบริษัทย่อย TSRL เป็นผู้สนับสนุนในการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มเป้าหมายลูกค้าหลัก คือ ร้านอาหาร โรงแรม สำนักงาน หรือ คริวเรือน เป็นต้น



"North East Rubber plc.,

Leader of manufacturer seller and exporter of quality pre-products of nature rubber as RSS, STR and MIXED RUBBER by environment friendly process for all over industry."

"Aside from maintaining the quality of products for the utmost satisfaction of our customer, social and environmental responsibilities are also taken into great interest."



GREEN ENERGY
SOLAR ROOFTOP
Green electricity from sunlight thru our cell on factory rooftop



CLEAN ENERGY
BIOGAS SYSTEM
Clean hot energy from our recycle of wastewater treatment thru our BIOGAS system



Factory :

398 Moo. 4 Tambol Kokma,
Prachonchai District,
Buriram Province, 31140 Thailand
Tel : 044-666928, 044-666929
Fax : 044-666212, 044-666213
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

Bangkok Office :

589/94 17th Floor,
Central City Tower,
Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna,
Bangkok, 10260, thailand
Tel : +66 2745 6971-2
Fax : -
Email: ner@nerubber.com, hr@nerubber.com

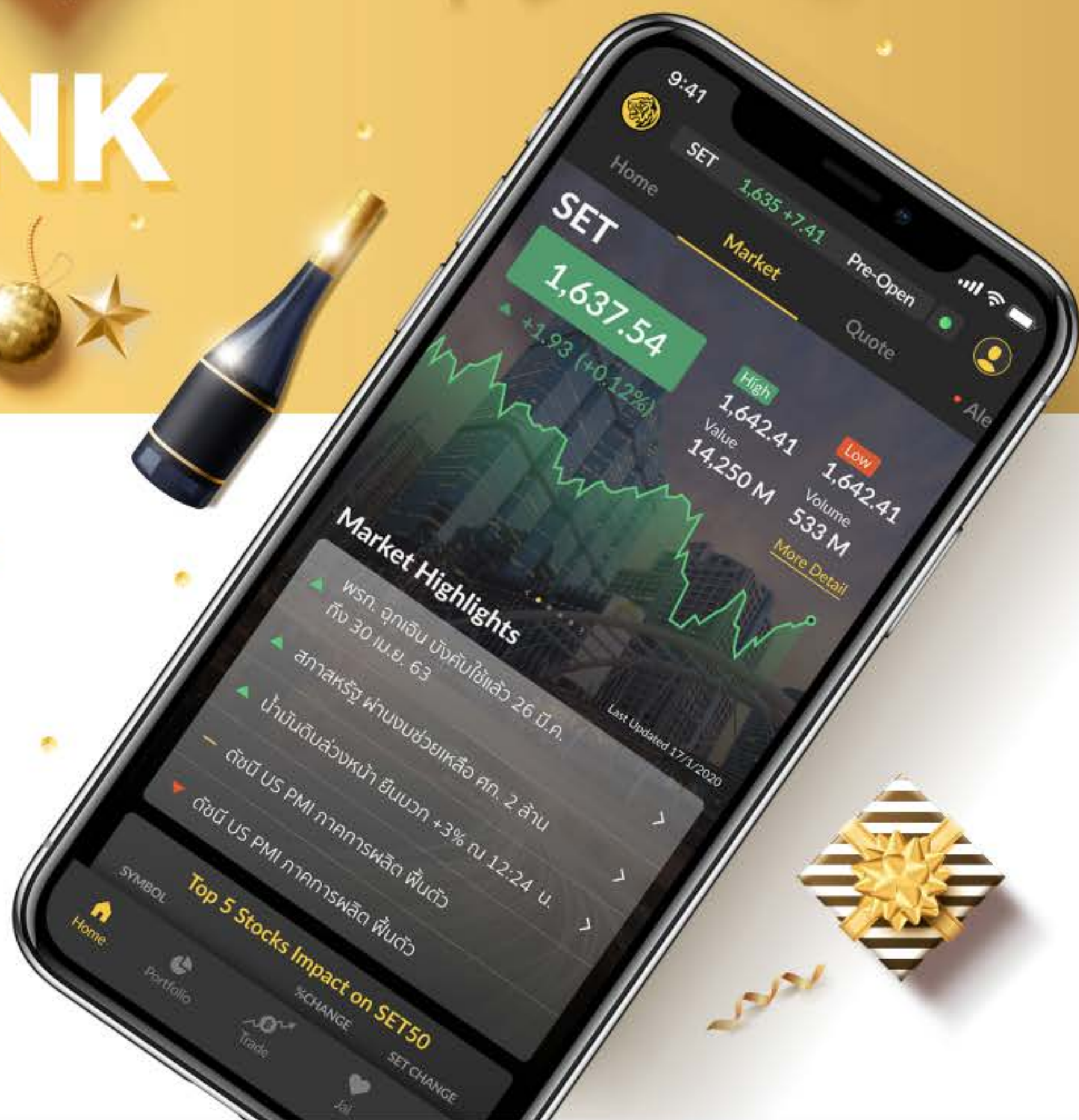


www.nerubber.com



MAYBANK TRADE

แจก
POINT
X2



มีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application
ระยะเวลา วันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563

รับ

Tiger Point x2

เงื่อนไข

1. สงวนสิทธิ์สำหรับลูกค้ารายย่อยบุคคลธรรมดา ของ บล.เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง เท่านั้น
2. ลูกค้าต้องมีธุรกรรมซื้อขายผ่าน Maybank Trade Application และมียอดค้าคอมมิชชั่นสะสมจากการเทรด ในช่วงวันที่ 15 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2563 จะได้รับคะแนนสะสม Tiger Point x2
3. คะแนนสะสม Tiger Point จะได้รับหลังจากสิ้นสุดโปรโมชั่น โดยสามารถตรวจสอบคะแนนของลูกค้าได้ที่ หน้าเว็บไซต์ www.maybank-ke.co.th
4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือของรางวัลที่มีมูลค่าเทียบเท่า กรณีไม่เพียงพอ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
5. หากเกิดข้อโต้แย้งใดๆเกิดขึ้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลพินิจในการตัดสิน และให้ถือว่าคำตัดสินของ บริษัท ถือเป็นที่สุด
6. ไม่สามารถรับสิทธิ์ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้ ยกเว้นโปรโมชั่นสะสมคะแนน Tiger Point

DOWNLOAD



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

IAA มองจุดสูงสุด SET Index

ในช่วง ก.ค. ถึงสิ้นปี 63 เหลือที่ระดับ 1,448 จุด

คัดหุ้นเด่น ADVANC-CK -CPALL-PF -INTUCH

นายสมบัติ นราวุฒิชัย เลขาธิการสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)

แถลงผลการสำรวจความเห็นของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนต่อมุมมองในด้านการลงทุนและคาดการณ์ทิศทางดัชนีราคาหุ้นไทย (SET Index) ในครึ่งหลังของปี 2563 นี้ โดยครั้งนี้มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 20 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 15 บริษัท บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนจำนวน 4 บริษัท และบริษัทโกลด์ พิวส์เจอร์ส 1 บริษัท ซึ่งได้ปรับสมมติฐานหลักเป็นปัจจุบันแล้ว ผลสำรวจโดยสรุป ดังนี้

สมมติฐานด้าน GDP ในปีนี้ มีค่าเฉลี่ยการขยายตัวที่ -7.21% ส่วนสมมติฐาน GDP ปี 64 นั้นผู้ตอบทุกรายมองว่าเป็นบวกเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24% และไม่มีผู้ตอบที่มองแย้งว่า GDP ปี 64 จะติดลบ

ทางด้านราคาน้ำมัน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ปรับใช้สมมติฐาน ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยของปี 2563 ที่ 41.13 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยแยกตามกลุ่มมีผู้ตอบดังนี้

- 35 – 39.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 10.53
- 40 – 44.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 63.16
- 45 – 49.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 26.32

สำหรับปัจจัยที่มีผลบวกต่อดัชนีราคาหุ้นไทยในครึ่งหลังของปี 2563 ได้แก่ มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ของประเทศสำคัญทั่วโลก ผู้ตอบแบบสำรวจ 95% เห็นแนวโน้มให้ชัดเจนว่าเป็นผลบวก รองลงมาผู้ตอบ 70% คาดว่าทิศทางอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐอเมริกา (FED) และผู้ตอบ 50% คาดว่าทิศทางอัตราดอกเบี้ยในประเทศจะส่งผลบวก ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่มีปัจจัยใดที่มีผู้ตอบถึง 50% ที่ระบุว่าเป็นบวก

ส่วนปัจจัยที่จะส่งผลในด้านลบต่อตลาดหุ้นไทยในครึ่งหลังของปี 2563 ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจต่างประเทศทั้ง อเมริกา ยุโรป เอเชีย รองลงมา คือปัจจัยด้านผลกระทบของการของบจ. และสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโควิด 19 เป็นปัจจัยที่มีเสียงโหวต 80% ขึ้นไป และ

เศรษฐกิจภายในประเทศ 75% ตามลำดับ

เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจัยทางด้านการเมืองในประเทศนั้นไม่มีผลมากนักต่อทิศทางราคาหุ้นในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ โดยมีผู้ตอบเพียง 10% ที่มองว่าจะเป็นผลบวก และมีผู้ตอบ 35% ที่มองแย้งว่าจะเป็นผลลบ

สมาคมนักวิเคราะห์ฯ ได้สอบถามความเห็นของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะว่าภาครัฐควรเร่งนโยบายเรื่องใดที่มีผลบวกต่อภาวะเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่เสนอให้ภาครัฐใช้นโยบายการคลัง โดยเฉพาะการช่วยเหลือประชาชนให้มีกำลังซื้อ จำนวน 47.06% ของผู้ตอบ ได้แก่ ชดเชยรายได้ การลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ฯลฯ ส่วนด้านการช่วยเหลือภาคธุรกิจ มีผู้ตอบ 41.18% ข้อเสนอแนะ ได้แก่ การลดภาษีเงินได้นิติบุคคลลง หรือการชดเชยอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรมให้ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ นอกเหนือจากข้อเสนอดังกล่าว มีผู้ตอบ 35.29% ที่เสนอให้ภาครัฐเร่งโครงการลงทุนภาครัฐ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อกระตุ้นการจ้างงาน

ด้านการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ กนง. นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะปรับลด 0.25% ในครึ่งหลังของปี 2563 ร้อยละ 60 ของผู้ตอบ และคาดว่าคงที่ ร้อยละ 40 ตามลำดับ

คาดการณ์กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ของตลาดเฉลี่ยที่ 65.44 บาท ลดจากการสำรวจครั้งก่อน 79.70 โดย แยกตามกลุ่มมีผู้ตอบดังนี้

- 60 – 64.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 23.53
- 65 – 69.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 64.71
- 70 – 74.99 บาท มีผู้ตอบร้อยละ 11.76

EPS

Growth ของงบปี 2563 คาดว่า EPS Growth เหลืออยู่ที่ร้อยละ -22.30 เมื่อแยกตามช่วงระดับการเติบโต จะอยู่ระหว่างร้อยละ

- -1 ถึง -9.99 มีผู้ตอบร้อยละ 11.76
- -10 ถึง -19.99 มีผู้ตอบร้อยละ 11.76
- -20 ถึง -29.99 มีผู้ตอบร้อยละ 64.71
- -30 ถึง -39.99 มีผู้ตอบร้อยละ 11.76

ความเห็นของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนร้อยละ 45 มองว่าดัชนีราคาหุ้นไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 มีแนวโน้มไปในทิศทางลบ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 35 มองไปในทิศทางSideways หรือไม่เปลี่ยนแปลงไปมากจากไตรมาส 2 และร้อยละ 20 มองว่าตลาดจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางบวก



IAA หองจุดสูงสุด SET Index

ในช่วง ก.ค. ถึงสิ้นปี 63 เหลือที่ระดับ 1,448 จุด

คัดหุ้นเด่น ADVANC-CK -CPALL-PF -INTUCH

ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุนคาดว่าดัชนีราคาหุ้นไทย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 จะเหลืออยู่ที่ 1,347 จุด

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนตลาดในไตรมาส 3 นั้น นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่มองว่าสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 รวมถึงความเสี่ยงของการเกิด Second Wave เป็นปัจจัยลำดับแรกที่มีอิทธิพลต่อทิศทางราคาหุ้นไทยระยะสั้น รองลงมาคือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและผลประกอบการ ตามลำดับ

สำหรับจุดสูงสุดของ SET Index ในช่วง ก.ค. ถึงสิ้นปี 2563 เหลือที่ระดับ 1,448 จุด ทั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 72.22 ที่คาดว่าดัชนีจะทำจุดสูงสุด 1,401 – 1,500 จุด และมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 22.22 ที่คาดว่าจุดสูงสุดจะอยู่ในช่วง 1,301 – 1,400 ตามลำดับ

คาดการณ์จุดต่ำสุดของดัชนีราคาหุ้นไทย (SET Index) ระหว่างปีนับจากนี้มีค่าเฉลี่ยจุดต่ำสุด ที่ 1,236 จุด

ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุนคาดว่าเป้าหมายดัชนี ณ วันสิ้นปี 2563 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,383 จุด ซึ่งมากกว่าผลสำรวจของไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ 1,276 จุด

ความเห็นของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนเกี่ยวกับการจัดพอร์ตการลงทุน มีความเห็นว่าร้อยละ 23.71 แนะนำลงทุนหุ้นไทยหรือกองทุนหุ้นไทย รองลงมา ร้อยละ 19.71 มองว่าลงทุนในกองทุนตราสารหนี้และร้อยละ 18.53 แนะนำลงทุนในหุ้นต่างประเทศ/กองทุนหุ้นต่างประเทศตามลำดับ

5 หุ้นเด่น

รายชื่อหุ้นที่นักวิเคราะห์แนะนำโดย

มีจำนวนสำนักวิเคราะห์แนะนำตรงกันตั้งแต่ 5 สำนักขึ้นไป มีดังนี้

1.ADVANC โดยมีปัจจัยบวก 3 ปัจจัยคือ 1) บริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งทำให้ยังสามารถจ่ายปันผลได้อย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันเงินปันผลอยู่ที่ระดับ 3-4% 2) การเพิ่มขึ้นของการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ต WiFi ในช่วงไวรัส COVID-19 ระบาด เพิ่มขึ้นมากถึง 41.5% หลังหลายธุรกิจให้พนักงาน Work From Home 3) เป็นหุ้นใหญ่ที่ยังมีการปรับตัวขึ้นไม่มากในช่วงที่ผ่านมา ADVANC มีการปรับตัวขึ้นจากจุดต่ำสุดที่ราคา 156.50 บาท มาทรงตัวอยู่ที่ระดับราคา 185.00 บาท

2.CK มีประเด็นสนับสนุนจาก ภาพรวมการก่อสร้างในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 มีการชะลอการประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ออกไปหลายโครงการเนื่องจากการแพร่กระจายของไวรัส COVID-19 แต่หลังจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ภายในประเทศ เริ่มลดลงจนกระทั่งเป็น 0 รายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาครัฐเริ่มมีการกลับมาเปิดประมูลโครงการใหญ่ๆ หลายโครงการได้แก่ โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) มูลค่า 1.1 แสนล้านบาท, โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ (เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ) มูลค่ากว่า 8 หมื่นล้านบาท และยังมีโครงการรอการเปิดประมูลงานเดินรถของรถไฟฟ้าสายสีม่วง (ราษฎร์บูรณะ-คลองบางไผ่) รถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก (บางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรม) เป็นมูลค่างานก่อสร้าง 9.6 หมื่นล้านบาท ซึ่งส่งผลบวกต่อหุ้นในกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง

3.CPALL โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเป็นผู้นำร้านค้าสะดวกซื้อซึ่งจะฟื้นตัวได้ดีที่สุด และได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวในประเทศ ผสานกับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง จะกลับมาหนุนกำไรปีหน้าโต 2 หลัก +14%

4.CPF โดยมีปัจจัยหนุนจากราคาเนื้อสัตว์สูงจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ชดเชยเงินบาทแข็งได้

5.INTUCH โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปันผลสูงและกระแสเงินสดมั่นคง

สำหรับหุ้นที่ควรหลีกเลี่ยง ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมและสายการบิน



บล.ทิสโก้ เปิดกลยุทธ์การลงทุนครึ่งปีหลัง คาดยังผันผวนต่อเนื่องจาก 4 ปัจจัยลบ

ดัชนีที่ 1,250-1,300 จุดน่าทยอยสะสม

บล.ทิสโก้คาดหุ้นไทยครึ่งปีหลังยังผันผวนต่อ จาก 4 ปัจจัยลบ คือ การแพร่ระบาด COVID รอบใหม่, ความขัดแย้งจีน - สหรัฐฯ, ความเสี่ยง บจ.ผิวดินชำระหนี้ และราคาน้ำมันผันผวน ดัชนีที่ 1,250-1,300 จุดน่าทยอยสะสม

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

(Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า ดัชนีหุ้นไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 แกว่งตัวผันผวนมาก ถึง 630 จุด หรือกว่า 40% โดยขึ้นไปทำจุดสูงสุดที่ 1,604 จุดเมื่อวันที่ 3 มกราคม ก่อนปรับตัวลงทำจุดต่ำสุดที่ 969 จุดเมื่อวันที่ 13 มีนาคม นอกจากนี้ยังได้เห็นการประกาศใช้มาตรการเซอร์กิตเบรกเกอร์ถึง 3 ครั้งในเดือนมีนาคมหลังดัชนีหุ้นไทยปรับตัวลงแรงเพราะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจทั่วโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

สำหรับการลงทุนต่อจากนี้ บล.ทิสโก้มองว่า ในช่วงครึ่งปีหลังตลาดหุ้นไทยจะยังคงผันผวนสูงจาก 4 ประเด็นหลัก คือ 1. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ระลอกใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจล่าช้าออกไป หรือต่ำกว่าที่ประเมินไว้ 2. ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ - จีนที่อาจกลับมาปะทุขึ้น 3. ในช่วงปลายปีนี้มีโอกาสที่บริษัทต่างๆ จะผิวดินชำระหนี้ หรือล้มละลาย หลังจากมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ สิ้นสุดลง และ 4. ความผันผวนของราคาน้ำมัน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทจดทะเบียนไทย และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ (Bond Yield)

“ยังคงมองว่าตลาดหุ้นไทยจะผันผวนสูงในช่วงครึ่งปีหลัง เพราะมีปัจจัยความไม่แน่นอนรออยู่ แต่สำหรับนักลงทุนที่รอจังหวะเข้าซื้อหุ้นไทยนั้นมองว่ารอบดัชนีที่ 1,250-1,300 จุดเป็นระดับดัชนีที่ไม่แพง และเป็นจังหวะที่น่าทยอยสะสมอีกครั้ง โดยมีธีมหุ้นเด่นที่น่าลงทุนในช่วงครึ่งปีหลังคือ กลุ่มหุ้นที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบน้อยกว่า COVID-19 หรือมีความเสี่ยงต่ำหากเกิดการแพร่ระบาดระลอก 2 รวมทั้งมีความปลอดภัยจากความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ - จีนที่อาจกลับมาปะทุ

ขึ้นในช่วงก่อนการเลือกตั้งประธานาธิบดี คือ BAM, CBG และ CPALL ผสานกับหุ้นที่คาดว่าจะได้ประโยชน์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินชีวิตแบบ New Normal แนะนำ TRUE และแนวโน้มการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐที่คาดว่าจะกลับมาเร่งตัวขึ้นเพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ แนะนำ CK และ SCC ดังนั้น 6 หุ้นเด่นครึ่งปีหลัง คือ BAM, CBG, CK, CPALL, SCC และ TRUE” นายอภิชาติกล่าว

สำหรับหุ้นเด่นในเดือนกรกฎาคม บล.ทิสโก้แนะนำหุ้นที่ได้ประโยชน์จากการสัณฐานที่ฟื้นตัวหลังคลายล็อกดาวน์ การเปิดเทอม การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ BEM และ PTG และหุ้นแนวโน้มกำไรไตรมาส 2/2563 ออกมาดี มีเงินปันผลระหว่างกาล แนะนำ CBG, DCC, SCC และ TVO เพราะฉะนั้นหุ้นเด่นที่แนะนำในเดือนกรกฎาคม คือ BEM, CBG, DCC, PTG, SCC และ TVO ด้านแนวรับหุ้นไทยในเดือนกรกฎาคม มีแนวรับแรกอยู่ที่ 1,305 จุดและแนวรับถัดไปที่ 1,300, 1,280 จุด และ 1,260 จุดตามลำดับ ส่วนด้านแรกของหุ้นไทยอยู่ที่ 1,350 จุดและแนวต้านถัดไปที่ 1,380 จุดตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังพบประเด็นที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนในหุ้นคือ แนวโน้มการลงทุนในวิถีปกติใหม่ (New Normal) ซึ่งหลังจากนี้ผู้ลงทุนอาจจะต้องยอมรับราคาหุ้นที่แพงขึ้น ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น และ

คาดหวังผลตอบแทนที่ลดลง เพราะคาดว่าธนาคารกลางทั่วโลกน่าจะใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายผ่านการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำมาก และอัดฉีดสภาพคล่องผ่านการผ่อนคลายการเงินเชิงปริมาณ (QE) เพื่อประคับประคองและฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบ COVID-19 ส่งผลให้สินทรัพย์ลงทุนหลักของโลกแพงขึ้นทั้งตลาดตราสารหนี้ และตลาดหุ้น

“การใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายยาวนาน ส่งผลให้แนวโน้มอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั่วโลกลดต่ำลงจนบางประเทศถึงขั้นกลับมาติดลบอีกครั้ง นอกจากจะสะท้อนราคาพันธบัตรอยู่ในระดับสูงมากแล้ว อีกนัยหนึ่งยังสะท้อนว่า “เงินไม่มีที่ไป” ซึ่งมองว่าจะเป็นการบีบบังคับให้มีความจำเป็นต้องโยกเม็ดเงินออกจากตลาดพันธบัตรสู่ตลาดสินทรัพย์อื่นๆ ด้วยการยอมรับความเสี่ยงที่สูงขึ้นเพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่ดีกว่าเดิม (Search for Yield) โดยเฉพาะตลาดหุ้นที่ได้รับอานิสงส์จากแรงขับเคลื่อนด้านสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนต้องยอมรับราคาหุ้นที่แพงขึ้น ยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ไปพร้อมๆ กับการคาดหวังผลตอบแทนที่ลดลง” นายอภิชาติกล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

เมฆหมอก

แม่มน้อยภาคพิสดาร มองดูท้องฟ้ามีเมฆหมอก เป็นสัญญาณของสายฝนที่กำลังจะโปรย ปลายลงมา แต่ภาวะตลาดหุ้นไทยวันนี้มีแสงสีเขียว แบบได้แรงซื้อหุ้นบึกเค็บ พี่ใหญ่ พี่เบิ้ม SCC - PTT ทำหน้าที่ดัน SET วิ่งขึ้นอย่างสดใส ตามเชนติเมนท์ที่ไฟเซอร์อิงค์มีความ คืบหน้าทดสอบวัคซีนต้านไวรัสโควิด -19 แม่มน้อยเอาใจช่วยให้พัฒนาวัคซีนได้ในเร็ววัน ด้วยเถิดค่ะ

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,374.13 จุด เพิ่มขึ้น 24.69 จุด หรือ 1.83% มูลค่าการซื้อขาย 84,485.85 ล้านบาทสรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 6,817.72 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 1,201.38 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 613.50 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 7,405.60 ล้านบาท

สุดว้าว สุดแจ่ม สุดปัง!! ต้องยกให้ IPO น้องใหม่ **STGT** โชว์ปิดเทรดวันแรกที่ 60.50 บาท เพิ่มขึ้น 26.50 บาท หรือ 77.94% จากราคาขาย IPO ที่ 34 บาท/หุ้น ด้วยมูลค่าซื้อขาย 17,255.29 ล้านบาท โดยเปิดตลาดที่ 55.25 บาท ราคาขึ้นสูงสุด 60.75 บาท และลงต่ำสุด ที่ 55.25 บาท

PLE แจกข่าวดี เข้าลงนามสัญญาจ้างก่อสร้าง "โครงการพัฒนาพื้นที่หมอน 33 เขตพาณิชย์ สวนหลวง-สามย่าน" กับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มูลค่ารวม 2,957 ล้านบาท (รวม VAT) โดยมีพื้นที่ก่อสร้าง รวม 154,400 ตารางเมตร และระยะเวลาก่อสร้าง 1,020 วัน นับจากวันที่มีหนังสือส่งมอบพื้นที่และแจ้งเริ่มปฏิบัติงาน (34 เดือน)

"พีระพงศ์ จรุงเอก" บิ๊ก **ORI** ประกาศยอดพีรเชลครึ่งปีแรก 11,200 ล้านบาท มั่นใจทั้งปี 2563 ทะลุเป้า 21,500 ล้านบาท หลังกลยุทธ์เพิ่มแพลตฟอร์มออนไลน์และโปรเจกต์ Everyone Can Sell หนุนยอดขายต่อเนื่อง ธุรกิจบ้านจัดสรรมาแรง บริหาเนีย บางนา กม.12 เตรียมปิดการขายหลังเปิดตัวเพียงปีครึ่ง ไตรมาส 3 จ่อเปิดบ้านจัดสรรระดับลักซ์วรีแบรนด์ใหม่ "เบลกราเวีย" โครงการแรก พร้อมคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 6,200 ล้านบาท

"**ซิลิคอน คราฟท์**" IPO น้องใหม่ แ่วว่าเตรียมตัวขาย IPO อย่าง ชมักเขม้น ล่าสุดนัดเหยี่ยวข่าวมาพบปะ พูดคุย นำทีมโดย บอสใหญ่"มานพ ธรรมสิริอนันต์" แย้มว่า บริษัทฯ เตรียมเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 100 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมี บริษัท ฟินเน็กซ์ แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน และบริษัทโอไร จำกัด ผู้

จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย คาดว่าจะเสนอขายหุ้น IPO และเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ประมาณปลายเดือนกรกฎาคมนี้

"ซิลิคอน คราฟท์" เป็นผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์วงจรรวมเต็มรูปแบบ หรือไมโครชิพ ซึ่งมีการวิจัยและพัฒนาออกแบบและส่งมอบวงจรรวม (Integrates Circuit Design : IC) โดยการว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "SIC" ซึ่งสินค้าของบริษัทสามารถแบ่งเป็นได้ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1. ไมโครชิพสำหรับระบบกุญแจสำรองอิเล็กทรอนิกส์ของยานยนต์ 2) ไมโครชิพสำหรับระบบทะเบียนสัตว์ (Animal Tag และ 3) ไมโครชิพสำหรับระบบเข้า-ออกสถานที่ (Access Control) และระบบการอ่านข้อมูล (Interrogator)

JMART นำหุ้นเพิ่มทุน JMART-W3 และ JMART-W4 เริ่มซื้อขายบนกระดานวันที่ 3 กรกฎาคมนี้ สะท้อนความเชื่อมั่นกลุ่มธุรกิจแข็งแกร่งด้วยพลัง Synergy ที่สามารถต่อยอดการเติบโตในธุรกิจการเงิน ธุรกิจค้าปลีก และ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มองระยะยาวขับเคลื่อนการเติบโตด้วยเทคโนโลยี เป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ วางหมากมุ่งดิจิทัลและไฟแนนซ์

เฮียชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์ ซีอีโอคนเก่ง **NER** นำส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์แผ่นรองพื้นใน



คอกของปศุสัตว์ให้แก่ พญาเย็น แดรี่ฟาร์ม จังหวัดนครราชสีมา และ ก้าวแรกฟาร์ม จังหวัดลพบุรี เพื่อทดลองใช้ ก่อนนำมาปรับขนาดและสภาพการใช้งานจริงโดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการพัฒนาสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติดั้งเดิม (STR) ของบริษัท ส่งให้โรงงานอื่นผลิตตามสูตรที่ทางมอ. กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าในปี 2565 จะสามารถส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้ ซึ่งบริษัทคาดว่าสินค้าใหม่

จะให้อัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) สูงถึง 25% ดังนั้นจะช่วยผลักดันให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นอีกด้วย

สำนักงานก.ล.ด.รายงานการจำหน่าย หุ้นของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) **TU** โดย บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่าย คิดเป็น 0.0712% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ส่งผลให้จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่าย คิดเป็น 4.9357% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) มอบ 5 หุ้นเด่น ADVANC CK CPALL CPF INTUCH รักชอบตัวไหนเชิญเลือกได้ตามสบายค่ะ ส่วนหุ้นที่ควรหลีกเลี่ยงคือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมและสายการบิน ทราบแล้วเปลี่ยนคระ คุดิๆ

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **JWD** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.00 บ.

บล.ดีพีเอสวิเคเคอร์ส : **PTTEP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 101.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **STGT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 56.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **TASCO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 32.00 บ.



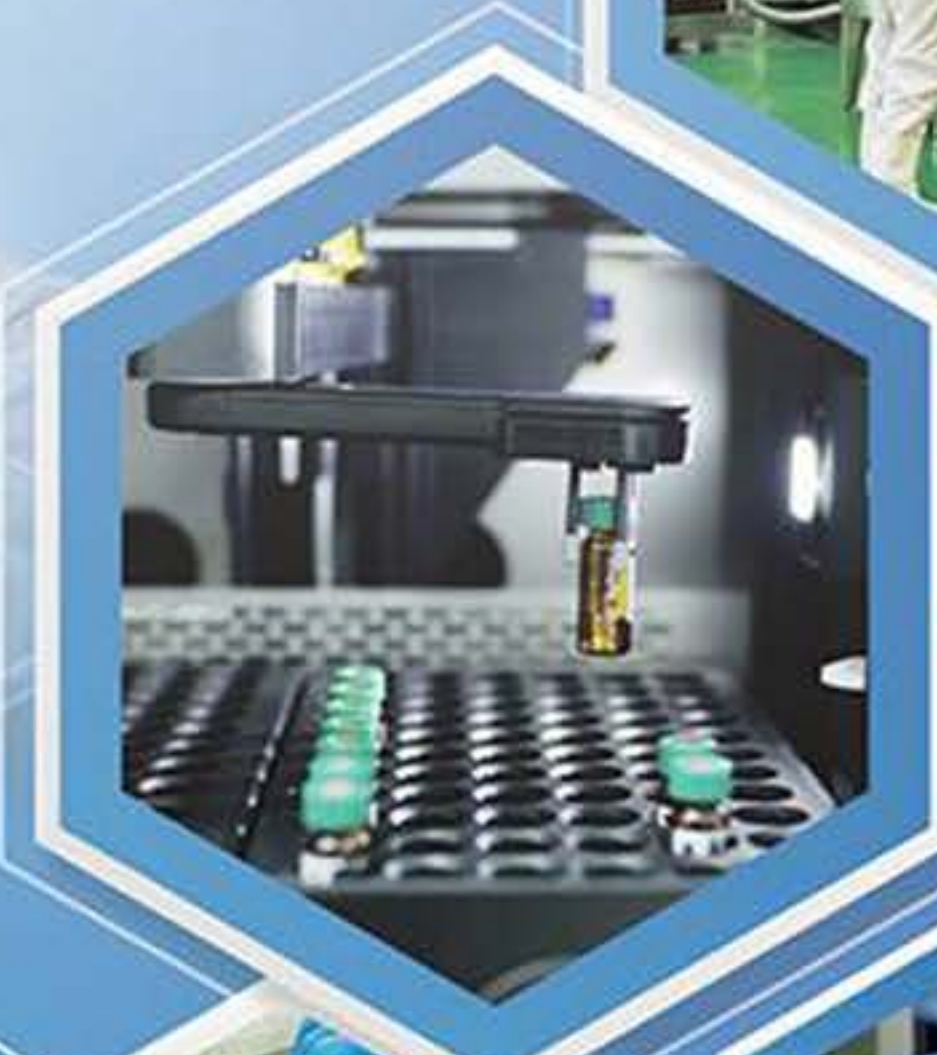
สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิกิจ เอ็มเบย์ จำกัด (มหาชน)"



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	11,881.30	14.06	5,063.57	5.99	6,817.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,000.20	9.47	6,798.82	8.05	1,201.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26,475.72	31.34	27,089.22	32.06	-613.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	38,128.64	45.13	45,534.24	53.90	-7,405.60	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	18,629.72	13.51	9,579.91	6.95	9,049.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13,859.02	10.05	12,227.55	8.87	1,631.47	-
นักลงทุนต่างประเทศ	43,923.50	31.86	46,843.40	33.98	-2,919.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	61,454.34	44.58	69,215.73	50.20	-7,761.39	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	982,438.20	11.58	899,226.33	10.60	83,211.87	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	856,389.47	10.09	854,230.54	10.07	2,158.93	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,977,750.82	35.10	3,197,316.56	37.69	-219,565.74	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,667,657.96	43.23	3,533,463.02	41.65	134,194.94	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.49	0.52	2.01	0.14	5.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.76	0.05	3.06	0.21	-2.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	53.36	3.72	59.05	4.12	-5.69	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,373.39	95.71	1,370.89	95.53	2.51	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 2 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	12.07	0.44	7.94	0.29	4.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.56	0.09	4.56	0.16	-2.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	100.22	3.62	116.77	4.22	-16.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,654.37	95.85	2,639.95	95.33	14.42	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 2 ก.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,344.14	1.40	967.48	1.01	376.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	523.05	0.54	230.83	0.24	292.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,687.01	5.91	4,793.41	4.98	893.60	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	88,705.15	92.15	90,267.63	93.78	-1,562.48	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,374.13	+24.69	+1.83	1,376.31	1,353.50	17,172,635	84,485.85
SET50	912.22	+19.92	+2.23	914.19	895.86	1,715,274	40,116.12
SET100	2,018.61	+42.32	+2.14	2,022.67	1,983.73	3,227,229	53,958.12
sSET	605.98	+9.63	+1.61	606.38	597.32	446,978	1,872.91
SETCLMV	925.19	+14.81	+1.63	927.83	910.54	1,164,950	25,781.52
SETHD	940.02	+18.88	+2.05	942.43	921.95	614,528	18,433.52
SETTHSI	843.10	+18.33	+2.22	844.37	827.63	1,588,466	40,440.57
SETWB	926.34	+18.02	+1.98	926.56	909.51	613,452	13,557.28
mai	301.94	+3.12	+1.04	302.71	299.18	537,642	1,435.01

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	17,152,260.60	60.50	+26.50 (+77.94%)
STA	4,501,917.58	28.00	-1.25 (-4.27%)
PTT	3,363,934.00	39.00	+0.50 (+1.30%)
SCC	3,055,740.90	390.00	+18.00 (+4.84%)
MINT	2,200,315.95	21.30	+1.20 (+5.97%)
PTTEP	1,815,312.85	95.75	+0.25 (+0.26%)
KBANK	1,625,073.25	95.25	+1.00 (+1.06%)
CPF	1,518,062.08	32.00	+0.50 (+1.59%)
BAM	1,511,589.15	25.00	-0.25 (-0.99%)
AOT	1,497,262.82	61.75	+1.75 (+2.92%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	404,325,700	0.96	+0.01 (+1.05%)
STGT	297,468,300	60.50	+26.50 (+77.94%)
TMB	290,763,200	1.08	+0.02 (+1.89%)
BWG	239,000,200	0.58	+0.07 (+13.73%)
AWC	170,090,700	4.24	+0.28 (+7.07%)
STA	153,790,100	28.00	-1.25 (-4.27%)
MINT	105,188,600	21.30	+1.20 (+5.97%)
WHA	99,864,700	3.36	+0.06 (+1.82%)
TRUE	94,638,700	3.58	+0.16 (+4.68%)
PTT	85,892,400	39.00	+0.50 (+1.30%)

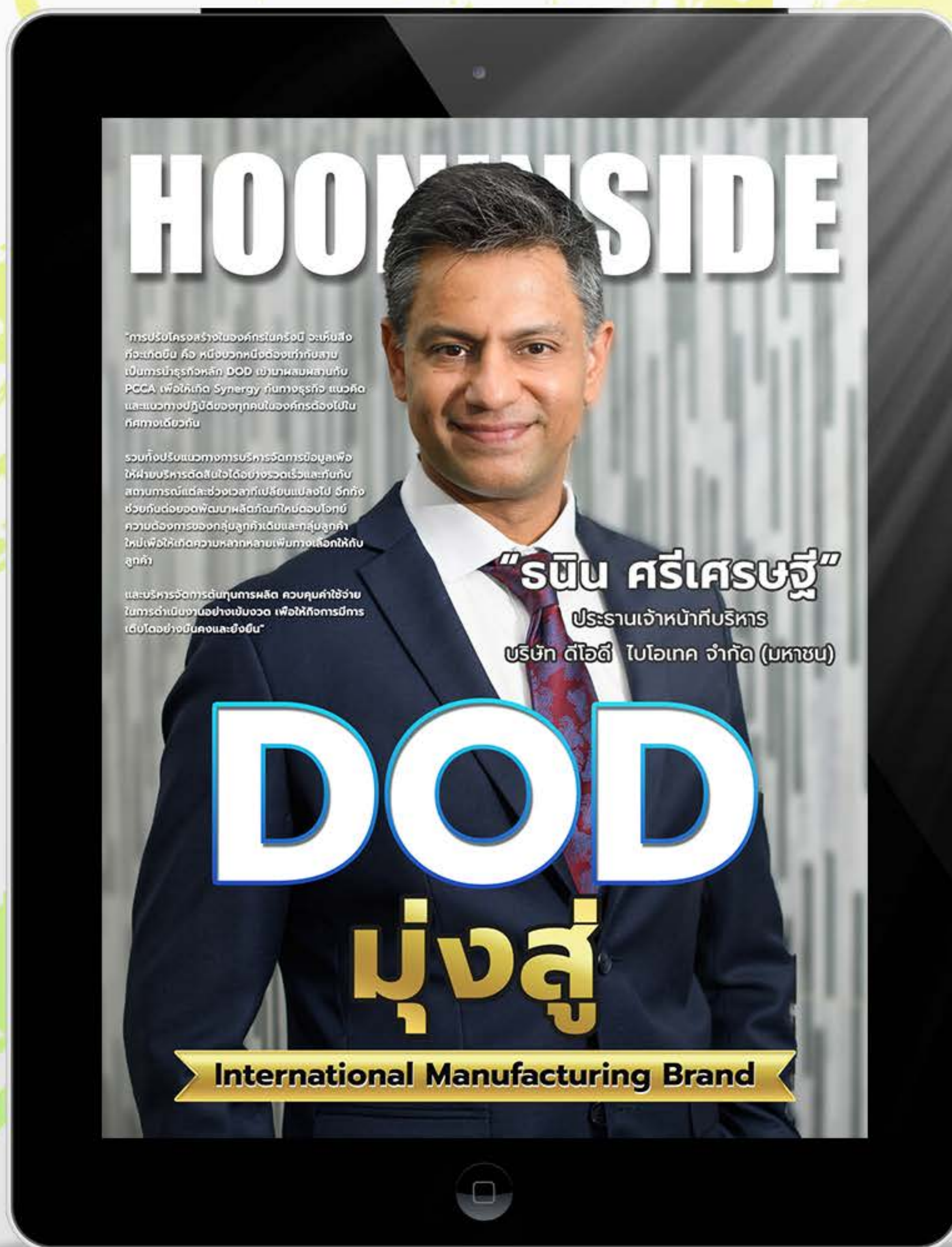
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	297,468,300	60.50	+26.50 (+77.94%)
TFI <C, NP>	366,100	0.05	+0.01 (+25.00%)
APCS	6,499,400	6.05	+0.75 (+14.15%)
BWG	239,000,200	0.58	+0.07 (+13.73%)
KKC <C>	267,600	0.54	+0.06 (+12.50%)
WICE	29,628,800	3.44	+0.36 (+11.69%)
APEX <C>	1,477,300	0.10	+0.01 (+11.11%)
SCI	7,634,900	1.60	+0.15 (+10.34%)
B	15,801,300	0.32	+0.03 (+10.34%)
ASIA	28,800	5.50	+0.50 (+10.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SSI <NP, NC>	28,530,800	0.07	-0.01 (-12.50%)
NKI	1,400	49.00	-3.75 (-7.11%)
OCC	38,800	8.00	-0.60 (-6.98%)
BROCK	17,000	1.39	-0.10 (-6.71%)
CPH	3,400	3.08	-0.22 (-6.67%)
TH	133,100	0.50	-0.03 (-5.66%)
EMC	11,382,000	0.17	-0.01 (-5.56%)
TYCN	1,000	1.89	-0.10 (-5.03%)
BIG	66,550,800	0.59	-0.03 (-4.84%)
STA	153,790,100	28.00	-1.25 (-4.27%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com