

HOONINSIDE

VGI เน้นลดค่าใช้จ่าย

เลื่อนลงทุนโครงการใหม่

ระบุพร้อมประกาศแผนปี 63/64

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) VGI เผยว่า แผนของของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจจะอยู่ในภาวะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตามหน่วยงานวิจัยธุรกิจ ออเนโคโนมิคเอนด์ จะได้รับผลกระทบจากความต้องการใช้สิ่งของอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมากขึ้น ด้านธุรกิจบริการด้านรถโดยสารสาธารณะผ่านช่องทางของแอปพลิเคชันออนไลน์นั้น จะได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ลดลง รวมถึงการจำกัดเวลาในการดำเนินงานของร้านค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามผู้บริหารยังคงสามารถให้บริการด้านรถโดยสารสาธารณะอย่างต่อเนื่องได้ภายใต้มาตรการต่างๆ สำหรับธุรกิจโรงสีสุรศักดิ์ผ่านการบริการของบริษัท เคโนรี เอ็กส์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันมาใช้บริการผ่านทางสะดวก-คอมมูนิตี้อย่างมากขึ้น ทั้งนี้ ผลกระทบในช่วงนี้

VGI เผยกำไรงวดปี 62/63

กำไรพุ่งนิวไฮ โต 29.3%

VGI (เปิดเผยว่า ผลประกอบการในปี 2562/63 มูลค่า กำไรได้ 4,000 ล้านบาท และกำไรสุทธิ สูงสุดในประวัติศาสตร์ 1,424 ล้านบาท ตามเป้าหมาย ที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งความท้าทายในครึ่งปีแรกของการดำเนินงานได้ถูกผู้บริหารดำเนินการแก้ไขโดยการปรับโครงสร้างการดำเนินงานแบบ Online-to-Offline ("O2O") ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน และธุรกิจโรงสีสุรศักดิ์ จะยังคงมีผลกำไร 2560 ล้านบาทได้ผ่านบริษัท เคโนรี เอ็กส์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงสีสุรศักดิ์ (MACO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิของโรงสีสุรศักดิ์เพิ่มขึ้นจาก MACO จาก 1,424 ล้านบาทเป็น 1,424 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.3% ต่อปี

ด้วยรายได้จากการดำเนินงานของโรงสีสุรศักดิ์ (MACO) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายได้จากการลงทุนในโรงสีสุรศักดิ์ (MACO) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง VGI ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานแบบ Online-to-Offline ("O2O") ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน และธุรกิจโรงสีสุรศักดิ์ จะยังคงมีผลกำไร 2560 ล้านบาทได้ผ่านบริษัท เคโนรี เอ็กส์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงสีสุรศักดิ์ (MACO) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิของโรงสีสุรศักดิ์เพิ่มขึ้นจาก MACO จาก 1,424 ล้านบาทเป็น 1,424 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 29.3% ต่อปี

VGI

รัดเข็มขัด

ฝ่า COVID-19

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่ดพิสดาร	17
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

VGI

รัดเข็มขัด

ฝ่า COVID-19

การผ่อนคลายมาตรการการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ซึ่งตอนนี้เกิดขึ้นหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย ซึ่งสิ่งที่ต้องมาจับตามอง ฝ่าตัดตาม นั่นคือ หลังการผ่อนคลาย จะมีการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 รอบ2 จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง เพียงใด หากการคิดค้นพัฒนาวัคซีน ป้องกันโควิด-19 ทำได้เร็ว เชื่อว่า คงเป็นแรงผลักดันให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว

แต่ ณ เวลานี้ ทุกกิจการปรับตัวและเตรียมความพร้อมต่อสู้ รวมถึงการฝ่าโควิด-19 ต้องทำได้ หนึ่งในทางรอด ก็คือ การประหยัดค่าใช้จ่าย การลดค่าใช้จ่าย และการชะลอการลงทุน โดย บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) VGI ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจจัดส่งพัสดุ ก็เช่นกัน



VGI เน้นลดค่าใช้จ่าย เลื่อนลงทุนโครงการใหม่

ระบุพร้อมประกาศแผนปี 63/64

เมื่อสถานการณ์มีความชัดเจนขึ้น

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) VGI เปิดเผยว่า มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตามหน่วยธุรกิจ ออนไลน์เอเจนซี จะได้รับผลบวกจากความต้องการใช้สื่อของนักโฆษณาที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น

ด้านธุรกิจบริการชำระเงินที่ให้บริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์นั้น จะได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้ใช้บริการที่ลดลง รวมถึงการจำกัดเวลาในการดำเนินงานของร้านค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามผู้บริโภทยังสามารถใช้บริการชำระเงินบนช่องทางออนไลน์ได้ตามปกติ สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ด้านการบริหารของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันมาใช้บริการผ่านทางตลาดอี-คอมเมิร์ซมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผลกระทบในวงกว้าง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้บริษัทฯ เน้นการลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ รวมถึงเลื่อนการใช้เงินลงทุนเพื่อโครงการใหม่ๆ อย่างไรก็ตามเรา仍将คงมุ่งมั่นต่อยอด ผลงานจากโครงการที่มีอยู่ในมือ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

ปัจจุบัน การประเมินผลกระทบต่อผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปได้ยาก เนื่องจากยังไม่สามารถประเมินได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะยุติลงเมื่อใด อีกทั้งยังมีมาตรการใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มผลการดำเนินงานที่ชัดเจน สำหรับปี2563/64 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และจะประกาศแนวโน้มผลการดำเนินงานอีกครั้งเมื่อผลกระทบจากสถานการณ์นี้มีความชัดเจนมากขึ้น

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2562/63 ที่ 0.016 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สุดท้ายนี้บริษัทฯ ขอใช้โอกาสนี้ในการมอบกำลังใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มุ่งมั่นเสียสละในการต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้ไปด้วยกันอย่างปลอดภัย



VGI เผยกำไรงวดปี 62/63

กำไรพุ่งนิวไฮ โต 29.3%

เหตุมีกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO



VGI เปิดเผยว่า ผลประกอบการ ในปี 2562/63 บริษัทฯ มีรายได้ที่ 4,000 ล้านบาท และกำไรสุทธิ สูงสุดในประวัติศาสตร์ที่ 1,424 ล้านบาท ตามเป้าหมาย ที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

ในการเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online ("O2O") โซลูชันสินค้าแพลตฟอร์มที่ประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") เป็นที่เรียบร้อย ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563

ดังนั้นรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริการโดยตรง รวมถึงรายได้จากกลุ่มทรานซแอค ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลสำหรับปี 2561/62 และปี 2562/63 จะถูก

ปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของ VGI ทั้งนี้บริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO ในปี 2562/63 ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน มีรายได้ 2,848 ล้านบาท ลดลง 7.6% YoY หรือคิดเป็น 71.2%

ของรายได้จากการให้บริการรวมโดยรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้อยู่ที่ 2,184 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้ 371 ล้านบาท ลดลง 9.9% YoY โดยการลดลงดังกล่าว

มีสาเหตุหลักมาจากการผลกระทบของการปรับปรุงสื่อโฆษณาเป็นแบบดิจิทัลบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และอัตราการใช้สื่อที่ลดลงของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ยิ่งไปกว่านั้นการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลายบริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบสื่อโฆษณา

ขณะที่ในปีนี้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่ง

กำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Kerry ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรจากรายการพิเศษอยู่ที่ 143 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO 550 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วย 2) ประมาณการหนี้สูญ รวมถึงค่าเผื่อการด้อยค่าจากการลงทุนและสินทรัพย์ 407 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% YoY และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 35.6% เพิ่มขึ้นจาก 30.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% ทั้งนี้การยุติการควบรวมงบการเงินกับ MACO ได้เพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นจากอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 32.0% ในปี 2562/63



VGI เผยปี 2562/63

โตฝ่าวิกฤต COVID-19

ทำรายได้ 4 พันล้าน กำไรสุทธิแตะ 1.4 พันล้าน



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ วีจีไอ ("VGI") ผู้นำการตลาด Offline-to-Online ("O2O") โซลูชันส์ บนแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ฝ่าวิกฤต COVID-19 ส่งมอบความสำเร็จ

จากผลดำเนินงานปี 2562/63 ซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคมที่ผ่านมา ทำรายได้รวม 4,000 ล้านบาทและกำไรสุทธิสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ที่ 1,424 ล้านบาท

ธุรกิจใหม่ VGI Digital Lab สร้างผลงานโดดเด่นเกินเป้าหมาย ผลักดันการเติบโตในส่วนบริการด้านดิจิทัลสูงถึง 117.5% YoY หนุนให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2562/63 ของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นเป็น 35.6%

นายเนลสัน เหลียง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ปีนี้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะคำนวณจากการเปลี่ยนแปลงประเภทการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ดังนั้นรายได้

จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริหารโดยตรง และรายได้จากกลุ่มทรานซแอคทีบนที่กภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ในปี 2561/62 จะถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุน โดยในโอกาสบริษัทฯ จะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนจาก MACO เท่านั้น

สำหรับผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้ลดลง 7.6% YoY คิดเป็น 71.2% ของรายได้รวมหรือ 2,848 ล้านบาท ปัจจัยลดลงส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครเป็นแบบดิจิทัล และอัตราการใช้อีเมลที่น้อยลง นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มมาตั้งแต่ต้นปี 63 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลายฯ

บริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบโฆษณามากขึ้น ส่วนธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ทำรายได้ 28.8% ของรายได้ทั้งหมด หรือคิดเป็น 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ภาพรวมการเติบโตมาจากการรับรู้รายได้จากโฆษณาออนไลน์ที่บริหารโดย VGI Digital Lab

ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี มุ่งเน้นในการสร้างแคมเปญการตลาดออนไลน์และดิจิทัลผ่าน Data Management Platform (DMP) ของกลุ่มบริษัท ในช่วงปีแรกของการดำเนินงานนี้จึงนับว่า VGI Digital Lab ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการเติบโตจากการเติบโตแบบ organic growth ภายใต้การบริหารงานของ Rabbit Group ด้วย

ด้านทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ 'VGI Digital Lab' เพื่อส่งมอบบริการด้านการตลาดออนไลน์ และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้นำให้บริการการตลาดแบบออนไลน์และผู้นำด้านเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ในประเทศจีน เพื่อช่วยผลักดันให้แบรนด์ในภูมิภาคสามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวยุคใหม่ผ่านแพลตฟอร์มแคมเปญทางการตลาดแบบออนไลน์ดิจิทัล นอกจากนี้ภายหลังจากการเข้าลงทุนใน PlanB ในปีที่ผ่านมา ได้ร่วมกันเปิดตัวแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาใหม่ ที่ได้รวมหน้าจอสื่อโฆษณาดิจิทัลของทั้ง VGI PlanB และ MACO รวมถึงการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคและ O2O โซลูชันส์ ช่วยยกระดับการทำงานของสื่อโฆษณาให้เข้าถึงผู้ดูและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น ทางด้านธุรกิจบริการชำระเงิน ได้จับมือกับกลุ่มสหพัฒน์ ผู้นำด้านการจัดหาสินค้าอุปโภคและบริโภค เปิดให้บริการร้านค้าออนไลน์ 108 บน 12 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสพร้อมเปิดช่องทางชำระหนี้ผ่านบัตรแบมบิก และแบมบิก โนว์ เพย์ ซึ่งปัจจุบันมีการเติบโตของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง โดยบัตรแบมบิกมีผู้ใช้จำนวนทั้งสิ้น

13 ล้านใบ และผู้ใช้บริการแบมบิก โนว์ เพย์ อยู่ที่ 7.3 ล้านราย สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ จากความร่วมมือกับ Kerry ในการสร้าง synergy ใหม่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ การให้บริการส่งสินค้าตัวอย่าง และการให้บริการโฆษณาผ่าน Parcel Sticker กว่า 5 - 6 แสนชิ้น และบริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุของ Kerry จำนวนกว่า 400 คัน รวมถึงขยายจุดให้บริการจัดส่งพัสดุนานาชาติ 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

การระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตประจำวันของผู้คนและธุรกิจทั่วโลกไปในวงกว้าง ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน จึงได้ออกมาตรการเพื่อรักษาความปลอดภัยในองค์กรอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบ ต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเสนอพื้นที่สื่อโฆษณาให้กับหน่วยงานราชการ

และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรค COVID-19 โดยไม่ค่าใช้จ่าย และให้ธุรกิจบริการชำระเงินเป็นหนึ่งในช่องทางบริจาคเพื่อร่วมสมทบทุนการผลิตุอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงมอบโอกาสให้คนขับรถแท็กซี่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งพัสดุ Kerry และให้บริการฟรีสำหรับผู้ที่ต้องการส่งของใช้ที่สำคัญให้แก่ทีมแพทย์และโรงพยาบาล

สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อทุกหน่วยธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลบวกจากความต้องการของนักโฆษณาที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการผ่านตลาดอี-คอมเมิร์ซที่ส่งผลดีต่อทุกหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นในการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ และเลื่อนการลงทุนในโครงการใหม่ๆ แต่ยังคงมุ่งต่อยอดผลงานจากโครงการที่มีอยู่ในมือ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงในสถานะทางการเงินของ

บริษัทฯ อีกด้วย

จากสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน เรา ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าการแพร่ระบาดของโรคจะยุติลงเมื่อใด อีกทั้งการมีมาตรการใหม่ๆ ที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนสำหรับปี 2563/64 ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และจะประกาศแนวโน้มผลการดำเนินงานอีกครั้งเมื่อผลกระทบจากสถานการณ์นี้มีความชัดเจนมากขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในครึ่งปีหลังของปี 2562/63 ที่ 0.016 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ท้ายที่สุดเราขอถือโอกาสนี้แสดงความปรารถนาดีต่อทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้อย่างไม่หยุดยั้งกับ COVID-19 ในประเทศไทยเพื่อผ่านพ้นวิกฤตินี้อย่างปลอดภัยไปด้วยกัน

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





DDD มั่นใจปี63 พลิกกำไร จากปีก่อน

ที่ขาดทุน 53.79 ลบ. หลังประเหินยอดขาย Q3-Q4/63

เริ่มกลับมา-ออกโปรดักส์ใหม่ หุ่น

นางชนกนันท์ เกียมรัตน์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) DDD

เปิดเผยว่า สำหรับภาพรวมผลประกอบการในปี2563 บริษัทฯ เชื่อว่า จะสามารถพลิกกลับมาทำกำไรสุทธิได้ จากปีก่อนมีรายได้ขาดทุนจำนวน 53.79 ล้านบาท โดยคาดว่าในครึ่งปีหลังรายได้จะกลับเข้ามาเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้พยายามเน้นยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้เติบโตมากขึ้น พร้อมกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจด้านการดูแลสุขภาพและดูแลตัวเองมากขึ้น

ขณะที่ในปี2563 บริษัทฯ ได้มีการเข้าไปลงทุนในกลุ่มบริษัท Kuron ซึ่งจะช่วยให้บริษัทได้รับรู้รายได้จากบริษัทดังกล่าวด้วย ซึ่งในปีนี้ ทางกลุ่ม Kuron ได้แผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งจากแบรนด์สินค้า "LESASHA" ซึ่งจะมีการออกสินค้าตัวใหม่ 20 รายการในปีนี้ โดยเริ่มทยอยออกมาแล้วในช่วง Q1/63 ที่ผ่านมามีในหมวดประเภทอุปกรณ์จัดแต่งทรงผม นอกจากนี้ยังมีสินค้าใหม่ประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในช่องปาก ภายใต้แบรนด์สินค้า "Sparkle" ซึ่งประกอบด้วย ไม้ขัด

ฟัน น้ำยาบ้วนปาก และน้ำยาฟอกสีฟัน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะพยายามขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้มากขึ้น เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน โดยมีการเลื่อนโปรโมชั่นสินค้าจากเดิมที่คาดว่าจะดำเนินการในช่วงQ2 ออกไปในช่วงครึ่งปีหลังเพื่อรอดูจนกว่าสถานการณ์ต่างๆภายในประเทศจะคลี่คลาย ซึ่งในช่วงที่เกิดการระบาดโควิด-19 ทางบริษัทก็ได้มีการปรับตัวเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทั้งการออกโปรโมชั่น และการส่งเสริมการตลาด เช่น ทำคอนเทนต์เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันตัวเองให้ห่างไกลจากโควิด-19 รวมถึงแนวทางการใช้ผลิตภัณฑ์ OXE'CURE ซึ่งจะช่วยให้ไม่เกิดสิ่วบริเวณใบหน้าจากการใช้หน้ากากอนามัย เป็นต้น

พร้อมทั้งมุ่งเน้นในการทำการตลาดผ่านสื่อแอปพลิเคชันต่างๆ รวมถึงโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็น Facebook , Instagram , Twitter ,

Tiktok รวมถึงแอปพลิเคชันรวมสินค้าออนไลน์อย่าง Lazada ซึ่งบริษัทมียอดผู้ติดตามในแอปฯเพิ่มขึ้นเป็น36,501 จากปีก่อนอยู่ที่ 29,049 ราย หรือเพิ่มขึ้น 25% จากปีที่ผ่านมา

“ในปี นี้ บริษัทจะเลื่อนแผนการออกสินค้าออกไปในช่วงครึ่งปีหลังเนื่องจากผลกระทบของโควิด-19 นอกจากนี้ก็ยังคงมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดเน้นTraditional Trade Channel เป็นหลักเพื่อให้มีร้านค้าครอบคลุมการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมาของกลุ่ม Kuron ซึ่งจะมีการโปรโมทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังมีความร่วมมือกับบริษัทที่เป็นพาร์ทเนอร์ที่ประเทศเกาหลีที่มีตลาดขายสินค้าออนไลน์ที่แข็งแกร่งในประเทศจีน โดยปัจจุบันได้มีการจัดตั้งบริษัทร่วมกันเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ JMS Global Solution แต่จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้แผนการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาส2 เลื่อนมาที่ปลายไตรมาส3 ทั้งนี้หากมีสถานการณ์ที่คลี่คลายแล้ว บริษัทพิจารณาการดำเนินงานอีกครั้ง” นางชนกนันท์กล่าว



ACG พร้อมลุยธุรกิจใหม่ FASTFIT ขยายฐานลูกค้า รับมือศก.ชะลอตัว พร้อมรุกตลาดออนไลน์เพิ่มช่องทางจำหน่าย หนุนผลงานปีนี้เข้าเป้า

ACG พร้อมลุยธุรกิจใหม่ FASTFIT หรือ ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ด้วยเงินลงทุนที่ต่ำ พร้อมทั้งจัดกลยุทธ์รุกตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายเต็มสปีด หนุนผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง ฟาก "คุณภาณุมาศ รังคกุลณวัฒน์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจนำพาบริษัทฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบวิกฤติโควิด-19 หวังภาครัฐออกมาตรการช่วยอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นกำลังซื้อ

เกยภาณุมาศ รังคกุลณวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG ดำเนินธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ปัจจุบันมีบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทแกน ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายและซ่อมบำรุงรถยนต์ยี่ห้อ Honda เปิดเผยว่าในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับตัวเพื่อรับมือเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาในส่วนของไอที เพื่อรองรับการบริการลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานของทุกภาคส่วนภายในองค์กร เพื่อให้ติดตามและแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และสิ่งสำคัญคือ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในส่วนของการตลาดออนไลน์มากขึ้น โดยให้ฝ่าย sales ขายผ่านทาง Facebook

และใช้ชื่อของบริษัทในการตั้งชื่อเพจ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจจากนี้ไป จะเน้นในส่วนงานซ่อม เนื่องด้วยรายได้จากการให้บริการซ่อมเป็นรายได้ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคตได้อย่างมั่นคง ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจใหม่ (FASTFIT) หรือศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และด้วยเงินลงทุนที่ต่ำ จึงสามารถกระจายสาขาให้ทั่วภูมิภาคได้รวดเร็ว ซึ่งเบื้องต้นวางแผนจะเปิดอย่างน้อย 5 สาขา ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยเงินลงทุนรวมประมาณ 30 ล้านบาท และบริษัทคาดว่าจะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาอันสั้น

"การผ่านวิกฤติครั้งนี้ ทาง ACG จะคอย monitor stock รถยนต์ และเห็นความสำคัญของพนักงานโดยไม่มีการปรับลดเงินเดือน โดยมุมมองของผู้บริหารเห็นว่าพนักงานเป็นฟันเฟืองไปสู่ความสำเร็จ และด้วยธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงไม่ได้รับผลกระทบมาก จึงยัง support ให้บริษัทฯ เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้และจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้" นายภาณุมาศกล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า การ

ดำเนินธุรกิจยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายสาขาให้ครบ 15 แห่ง ซึ่งจะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง

ทั้งนี้ จากกรณีที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จะนำเสนอให้รัฐบาลพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น ในฐานะตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Honda มีความเห็นว่าหากภาครัฐมีมาตรการออกมาก็น่าจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์มีการฟื้นตัว โดยเฉพาะกำลังซื้อผู้บริโภคน่าจะกลับมาสู่ระดับปกติได้เร็วขึ้นอีกด้วย

อนึ่ง ACG รายงานผลประกอบการงวดไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 17.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระดับกำไรสุทธิ 15.95 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดซ่อมของศูนย์บริการเติบโตได้ดีจากการเปิดสาขาครบ 10 แห่ง และมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยอดขายรถยนต์ช่วง 2 เดือนแรกที่ช่วยสนับสนุน จากการที่บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (Honda) เปิดตัวฮอนด้า ซิตี้ เจเนอเรชั่น 5 รถในโครงการอีโค คาร์ เฟส 2 รุ่นแรกของฮอนด้า ได้รับการตอบรับที่ดีต่อเนื่อง



VL เชื้อผลงาน H2/63 ตีตามคาด หลังคลายลือคดาวน-ดีมานด์น้ำมันกลับมา มั่นใจทั้งปรายได้โต 2 Digit

นางชุตีภา กลิ่นสุพรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ VL เปิดเผยว่า บริษัทฯมั่นใจว่าผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2563 จะเติบโตได้ดีตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากรัฐบาลได้มีมาตรการคลายลือคดาวนบ้างแล้ว ประชาชนกลับมาเดินทางอีกครั้ง ดังนั้นบริษัทฯจึงยังคงมั่นใจว่ารายได้ปี 2563 จะยังคงเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก หลังการผลิตน้ำมันเริ่มกลับมา ซึ่งคาดว่าจะในเดือนพฤษภาคม-มิถุนายนนี้ การวิ่งของเที่ยวเรือน้ำมันจะวิ่งแบบเต็มกำลัง(utilization)

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯมีเรือทั้งสิ้น 12 ลำ น้ำหนัก 39,020 เดทเวทตัน (DWT) และปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเดินหน้าต่อเรือใหม่ชื่อว่า VL.23 ขนาด 2,800 เดทเวทตัน (DWT) ที่อยู่ต่อเรือในประเทศเกาหลีใต้ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและให้บริการได้ภายในสิ้นปี 2563 ส่งผลให้ภายในสิ้นปีนี้บริษัทฯจะมีเรือทั้งสิ้น 13 ลำ ขนาดน้ำหนักรวมประมาณ 41,000-42,000 เดทเวทตัน (DWT)

ขณะเดียวกันในไตรมาส1ที่ผ่านมาบริษัทฯได้ขายเรือออกไปจำนวน 2 ลำเช่นกัน ได้แก่ VL.5 และ VL.16 โดยลำแรกเป็นเรือที่มีอายุมากจึงต้องปลดระวาง ส่วนอีก 1 ลำเป็นการขายออกไปตามสัญญา

ด้านผลกระทบจากมาตรการ IMO 2020 สำหรับเรือในประเทศบริษัทฯยังไม่ได้รับผลกระทบจากการใช้น้ำมันกำมะถันต่ำ(Low Sulfur) เนื่องจากประเทศไทยยังไม่ได้มีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ส่วนเรือต่างประเทศบริษัทฯได้มีการเปลี่ยนมาใช้น้ำมันกำมะถันต่ำ(Low Sulfur) เรียบร้อยแล้ว โดยไม่ได้มีผลกระทบใดๆ

ASIMAR ค้างงานต่อเรือเก็บขยะ “กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง” 2 ลำ มูลค่า 42.58 ลบ.

นายสุรเดช ตันทีไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) ASIMAR เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจาก กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ให้ดำเนินการต่อเรือเก็บขยะขนาดความยาวไม่น้อย 35 ฟุต จำนวน 2 ลำ บริษัทได้ลงนามกับคู่สัญญาซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทอื่น โดยมีรายละเอียดของงานดังต่อไปนี้

คู่สัญญา : กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

วันที่ลงนาม : 29 พฤษภาคม 2563

งานที่รับจ้าง : ต่อเรือเก็บขยะขนาดความยาวไม่น้อย 35 ฟุต จำนวน 2 ลำ ความยาวตลอดลำ 15.30 เมตร ความกว้าง 4.00 เมตร

มูลค่างาน : 42,586,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ระยะเวลาต่อ(โครงการ) : ประมาณ 180 วัน





ECF เตรียมออกหุ้นกู้ มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท

อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย 7.25%

ให้สถาบัน-รายใหญ่ จองซื้อ 8-11 มิ.ย. นี้

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้รับอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นกู้มีประกันบางส่วนของบริษัท อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 600 ล้านบาท เป็นมูลค่าที่เสนอขายไม่เกิน 400 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองไม่เกิน 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.25 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ มีหลักประกันครอบคลุมวงเงินเงินยืมสูงสุด 1.5 เท่า ระยะเวลาจองซื้อวันที่ 8-11 มิ.ย.นี้

สำหรับการเสนอขายและออกหุ้นกู้ของ ECF ในครั้งนี้ มีบริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป และ บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ 'BB+' แนวโน้ม Stable จากบริษัท ทริส เรทติ้งจำกัด

สำหรับวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพิ่มสภาพคล่องให้แก่บริษัท รองรับการค้าขายธุรกิจหลัก และการลงทุนในธุรกิจพลังงานต่าง ๆ อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศเมียนมาร์ ที่บริษัทเข้าลงทุนในสัดส่วน 20% ในบริษัทพลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งชำระคืนหุ้นกู้ ECF208A ซึ่งจะครบกำหนด วันที่ 16 ส.ค.63 ชื้อคืนหุ้นกู้ ECF208A จากตลาดรอง และนำไปใช้วางเป็นประกันการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2563

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนเนื่องจากพื้นฐานธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจด้านพลังงาน

ECF เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยสูงสุด 7.25% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน

หุ้นกู้มีประกันบางส่วน
มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน
600 ล้านบาท
เป็นมูลค่าที่เสนอขายไม่เกิน 400 ล้านบาท
และหุ้นกู้สำรองไม่เกิน 200 ล้านบาท

อายุ 2 ปี
ครบกำหนดไถ่ถอนปี
พ.ศ.2565

มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ
7.25 ต่อปี
ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
ตลอดอายุหุ้นกู้ เริ่มจ่ายดอกเบี้ยงวดแรก 12 ก.ย. 63

เสนอขายให้แก่
ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่
มีหลักประกันครอบคลุมวงเงินเงินยืมสูงสุด
1.5 เท่า

ระยะเวลาจองซื้อ
วันที่ 8-11 มิ.ย.นี้
ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่
BB+
แนวโน้ม **Stable** จากบริษัท ทริส เรทติ้งจำกัด

ผู้จัดการการจัดจำหน่าย
บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด
COUNTRY GROUP SECURITIES
RHB Securities



SHR ยอมรับรายได้ปี63 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หลังโควิดกระทบ ต้องปิดโรงแรมชั่วคราว

SHR ยอมรับรายได้ปี63ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หลังโควิดกระทบ ต้องปิดโรงแรมชั่วคราว ขณะที่คาด Q2/63 อัตราเข้าพักลดลงจาก Q1/63 จากผลกระทบมาตรการล็อกดาวน์

นายชัยรัตน์ ศิวะพรพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHRเปิดเผยว่า บริษัทยอมรับว่ารายได้ปี 2563 จะปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อน ที่มีรายได้ 4,038.14 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว หลายโรงแรมของบริษัทฯทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ปิดทำการชั่วคราว หลังจากที่รัฐบาลประกาศปิดเมืองส่งผลให้ไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ ไม่มีรายได้เข้ามาสนับสนุน และอัตราการเข้าพัก คาดว่าปรับตัวลดลงจากไตรมาส 1/2563

ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้ใช้กลยุทธ์ควบคุมต้นทุน และบริหารเงินสดที่มีอยู่ในมือ จำนวน 3,543 ล้านบาท ให้ดีที่สุดเพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว

และบริษัทฯ ยังมีวงเงินที่สถาบันการเงินสนับสนุนได้อีกประมาณ 10,000-20,000 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) อยู่ในระดับ 0.42 เท่า ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำ

ขณะที่ไตรมาส 3/2563 บริษัทฯจะพยายามเน้นนักท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หลังปัจจุบันรัฐบาลเริ่มผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ ประชาชนเริ่มกลับมาเดินทางข้ามจังหวัดมากขึ้น ส่วนปลายไตรมาส 4/2563-ต้นปี 2564 บริษัทฯ เชื่อว่าจะเริ่มมีลูกค้าจากทวีปอื่นๆเริ่มเข้ามาเที่ยวบ้าง ซึ่งบริษัทฯก็มีแผนโปรโมทแคมเปญต่างๆ ของที่พักรวมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมกับฟื้นฟูธรรมชาติและปรับปรุงที่พักใหม่ให้ดูดีขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมต้อนรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวอีกครั้ง

ทั้งนี้เบื้องต้นบริษัทฯประเมินว่าสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ จะเป็นเมืองที่บริษัทฯสามารถกลับมาเปิดโรงแรมได้ก่อนที่อื่น หลังได้รับผลกระทบจากโควิด

ที่น้อยที่สุด โดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่เข้าใช้บริการจะเป็นชาวออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ส่วนประเทศมอริเชียสคาดว่าจะเปิดดำเนินการได้เร็วขึ้นเช่นกัน แต่ลูกค้าที่เข้ามาพักยังคงต้องใช้ระยะเวลาในการกลับมาเนื่องจากส่วนใหญ่ลูกค้าเป็นชาวอังกฤษ และฝรั่งเศส ด้านโรงแรมในประเทศอังกฤษยังถือว่าได้รับผลกระทบรุนแรงที่สุดยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ช่วงไหน ส่วนโรงแรมในมัลดีฟส์ คาดว่าจะปรับตัวขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2563 หลังเดือนมิถุนายนนี้ ทางเกาะได้อนุญาตให้เครื่องบินส่วนตัวสามารถบินเข้าไปได้ และในเดือนกรกฎาคมก็เปิดให้เครื่องบินพาณิชย์สามารถเริ่มบินเข้าไปได้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามถึงแม้ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่บริษัทฯพยายามปรับตัวในทุกวิถีทางเพื่อให้เกิดความอยู่รอด และยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจด้วยการเข้าซื้อกิจการ(M&A)อย่างต่อเนื่องในกิจการที่เหมาะสม โดยปีนี้วางงบลงทุนไว้ที่ 4,000-6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯก็ไม่มีแผนปรับลดงบลงทุนแต่อย่างใด



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



โควิด-19 ทำให้วิกฤตโลกร้อนตึ้นจริงหรือ?



นายสุพริศ สุวรรณิก ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (สพท.)

เปิดเผยว่า นับตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด-19 ที่ได้สร้างความปั่นป่วนแก่สังคมโลกในหลายแง่มุม โดยเฉพาะผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจ ประเด็นที่หลายคนมักพูดถึงและกลับถูกมองในด้านดี คือ โควิด-19 ได้ทำให้ปัญหาวิกฤตโลกร้อนคลี่คลายลง สะท้อนจากคุณภาพสิ่งแวดล้อมและอากาศที่ดีขึ้นจากการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ผู้เขียนยังจำภาพถ่ายดาวเทียมขององค์การนาซาในประเทศจีนได้ดี ซึ่งแสดงปริมาณมลภาวะที่ลดลงอย่างมากในช่วงเวลาเพียงแค่ 1 เดือน จากผลของมาตรการปิดเมืองและปิดโรงงานที่ทำให้มลพิษที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมลดลงไปโดยปริยาย ดังนั้น คำถามสำคัญที่ตามมาคือ โควิด-19 ทำให้สถานการณ์วิกฤตโลกร้อนดีขึ้นแล้วจริงหรือไม่? วันนี้จึงมาชวนท่านผู้อ่านคิดและตีแผ่ความจริงที่หลายท่านอาจไม่เคยได้ยิน ดังนี้ครับ

1. แม้คุณภาพอากาศจะดีขึ้นจริงในระยะสั้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หยุดชะงัก แต่โควิด-19 ไม่ได้ช่วยให้วิกฤตโลกร้อนดีขึ้นในระยะยาว โดยเฉพาะปัญหาขยะของเสียและพลาสติกที่เพิ่มพูนขึ้น:

เมื่อช่วงต้นเดือน เม.ย. 63 ผู้อำนวยการโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ได้ออกมาชี้แจงว่า โควิด-19 ไม่ควรถูกมองว่า “เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม” โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงในช่วงที่ผ่านมาซึ่งทำให้คุณภาพอากาศดีขึ้นและปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ล้วนเป็นเพียงเรื่องชั่วคราวเท่านั้น เพราะอย่าลืมว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ครั้งใหญ่นี้ ส่งผลให้ปริมาณขยะทางการแพทย์และของเสียอันตราย รวมทั้งขยะพลาสติกที่เกิดจากการบริโภคอาหารที่ส่งถึงบ้าน โดยเฉพาะหีบห่อแบบใช้ครั้งเดียวเพิ่มขึ้นมากมาย หากมนุษย์ยังไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น วิกฤตโลกร้อนก็ยังคงอยู่และรุนแรงขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน

2. การแก้ไขปัญหาโลกร้อนอาจถูก

ลดความสำคัญลงในช่วงระยะการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤต และจะยิ่งซ้ำเติมให้วิกฤตโลกร้อนรุนแรงขึ้นอีก:

เมื่อวิกฤตโควิด-19 ผ่านพ้นไปแล้ว การฟื้นฟูเศรษฐกิจจะเป็นภารกิจสำคัญอันดับต้น ๆ ของรัฐบาลในแต่ละประเทศ การตัดสินใจฟื้นฟูด้วยวิธีการใดขึ้นอยู่กับแนวนโยบายของแต่ละประเทศ เพราะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระยะยาวสามารถทำได้ควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิ การลงทุนในพลังงานทดแทน การขนส่งสาธารณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดคือ นโยบายของบางประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ภายใต้การนำทิศทางของประธานาธิบดีทรัมป์ (และจะยังคงนำต่อหากได้รับเลือกตั้งกลับมาในปลายปีนี้) และได้ถอนตัวออกจากความตกลงปารีสว่าด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปแล้ว จะเดินหน้าฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยทิศทางใด? ผู้เขียนคาดว่าทรัมป์จะเดินหน้าฟื้นฟูอุตสาหกรรมการผลิตอย่างเต็มกำลัง และจะเร่งผลิตโดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซ้ำเติมด้วยรัฐบาลในหลายประเทศที่อาจให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดลดลงด้วย เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาราคาน้ำมันปรับลดลงมาจากสงครามราคาน้ำมัน และมองไปข้างหน้า ราคาน้ำมันก็จะมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ ส่วนหนึ่งจากอุปสงค์โลกที่หดตัวทำให้ไม่มีแรงจูงใจที่ประเทศต่าง ๆ จะหันไปใช้พลังงานสะอาดทดแทน ซึ่งมีราคาสูงกว่า

3. การเพิ่มขึ้นของ

ปริมาณการสัญจรบน

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(Internet

traffic)

และ

ปริมาณของดิจิทัลดาต้า โดยเฉพาะในระบบคลาวด์ (Cloud) ที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงการกักตัวที่บ้าน ได้เร่งให้วิกฤตโลกร้อนแย่งในระยะยาว โดยเฉพาะจากการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างท่วมท้น:

การใช้อินเทอร์เน็ตและดิจิทัลดาต้าอย่างไม่ระมัดระวัง เช่น การชมภาพยนตร์หรือซีรีส์จากสตรีมมิงวิดีโอเพื่อความบันเทิงตลอดทั้งวัน นำมาซึ่งการใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ที่ต้องอาศัยพลังงานไฟฟ้ามหาศาล และมักเป็นประเด็นที่หลายคนมองข้าม ในมุมมองของผู้เขียนเห็นว่า เมื่อสังคมโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ทุกคนควรตระหนักถึงเหรียญอีกด้านหนึ่งของอินเทอร์เน็ตและนวัตกรรมที่มาพร้อมกับมันด้วย... แน่นอนว่าการใช้อินเทอร์เน็ตและดิจิทัลดาต้าสร้างคุณประโยชน์อย่างมหาศาลและจำเป็นต้องใช้ในการทำงาน แต่สิ่งที่ผู้เขียนขอเตือนคือ “ทุกครั้งที่ใช้ เราควรใช้ด้วยความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และโทษภัยของมัน และพึงใช้อย่างพอดี เท่าที่จำเป็น”

โดยสรุปแล้ว หากเราไม่ร่วมมือกันเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตั้งแต่วันนี้ โทษภัยของวิกฤตโลกร้อนจะมาหาเราทุกคนโดยไม่ทันตั้งตัวอย่างแน่นอน เปรียบเสมือนกับวิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้ที่มาแบบเงียบเชียบ ยืดเยื้อ รุนแรง และสร้างผลกระทบต่อนานเป็นร้อยปีครับ!

บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคลซึ่งไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับข้อคิดเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย

BAY ประเมินสัปดาห์นี้เงินบาทซื้อขายในกรอบ 31.65-31.95 บ.ดอลลาร์ จับตา ธปท. หลังบาทแข็งค่าเร็วกว่าสกุลเงินในภูมิภาค

กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มีมุมมองต่อทิศทางค่าเงินบาทในสัปดาห์นี้ว่า มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 31.65-31.95 ดอลลาร์เทียบกับระดับปิดแข็งค่าที่ 31.81 ดอลลาร์เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว โดยนักลงทุนต่างชาติซื้อสุทธิในตลาดหุ้น 1.5 พันล้านบาท แต่ขายพันธบัตร 9.8 พันล้านบาท ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม เงินบาทแข็งค่าขึ้นราว 1.7% รองจากเงินรูปีอินโดนีเซียซึ่งแข็งค่าขึ้น 1.9% ส่วนสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาคปรับตัวอ่อนค่าลงจากเดือนก่อนหน้า

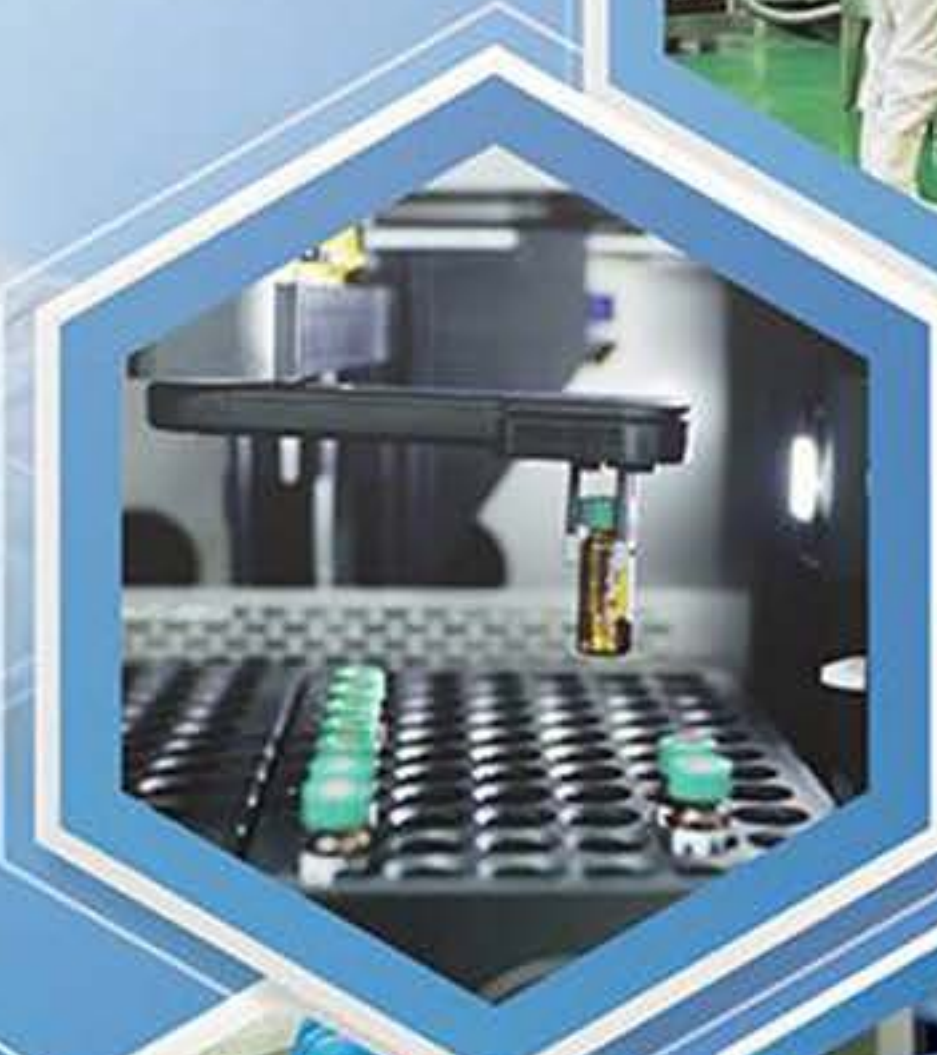
กลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ กรุงศรี มองว่าตลาดจะติดตามผลการประชุมธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) ขณะที่เงินยูโรแตะระดับแข็งค่าสุดในรอบกว่า 2 เดือนเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว หลังคณะกรรมการยูโร (อีซี) เปิดแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจขนาด 7.5 แสนล้านยูโร เพื่อช่วยเหลือประเทศสมาชิกที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติไวรัสโควิด-19 และนักลงทุนจะยังคงติดตามข้อมูลการจ้างงานเดือนพฤษภาคมของสหรัฐฯ รวมทั้งสถานการณ์การประท้วงในสหรัฐฯ และความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ กับจีนจะอยู่ในความสนใจของนักลงทุนเช่นกัน ทั้งนี้ ประธานาธิบดีทรัมป์กล่าวว่า รัฐบาลสหรัฐฯ จะเริ่มต้นกระบวนการยกเลิกการปฏิบัติแบบพิเศษต่อฮ่องกงเพื่อตอบโต้จีนที่ผ่านกฎหมายความมั่นคงใหม่ในฮ่องกง อย่างไรก็ตาม ตลาดคลายกังวลที่ทรัมป์ไม่ได้ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการค้าเฟสแรกกับจีน

สำหรับปัจจัยในประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แสดงความกังวลว่าในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา เงินบาทแข็งค่าเร็วกว่าสกุลเงินส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่ราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมีส่วนทำให้เงินบาทแข็งค่า โดยธปท.จะเข้ามาดูแลธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทองคำมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งพร้อมพิจารณาดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการแข็งค่าของเงินบาทซ้ำเติมความเปราะบางของเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยเดือนเมษายนหดตัวรุนแรงจากมาตรการล็อกดาวน์ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศหดตัว 100% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การบริโภคภาคเอกชนทรุดตัวในทุกหมวดจากกำลังซื้อที่อ่อนแอลงแม้การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่องจากการทยอยจ่ายเงินเยียวยาให้ผู้ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับบัญชีเดินสะพัดขาดดุลเล็กน้อย เราประเมินว่าทำที่ล่าสุดของทางการอาจช่วยชะลอการแข็งค่าของเงินบาทได้บ้าง แต่ภาพใหญ่ยังอยู่ที่บรรยากาศการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงซึ่งหากยังได้แรงหนุนจากการเปิดเมืองและมาตรการพยุงเศรษฐกิจทั่วโลก อาจกดดันให้เงินดอลลาร์อ่อนค่าลงต่อไปในระยะนี้



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่มน้อย ภาคพิสดาร

ร่อย่อ

แม่มน้อย ภาคพิสดาร มองตลาดหุ้นไทย ไต่ขึ้นมาต่อเนื่อง แม้ระหว่างช่วงไตรมาสแรก จะมีพัก มีเหวี่ยงตัว สร้างฐาน สร้างราคาใหม่ วานนี้ ทะลุ 1,362 จุด แต่ยืนไม่ได้นาน ก็ปรับตัวลง มา นับว่า สอดคล้องกับตลาดเอเชีย ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้น ดาวโจนส์ล่วงหน้า ลงนิดหน่อย ก็ไม่ได้ลงหนักๆ บนข่าวสาร ที่สหรัฐ มีการประท้วง หลายแห่ง มีการปล้น ทำให้ต้องประกาศเคอร์ฟิว ในหลายเมือง เช่น มินนีแอโพลิส ซีแอตเติล ลอสแอนเจลิส ฟิลาเดลเฟีย และแอตแลนต้า หลังจาก จอร์จ ฟลอยด์ คนผิวดำที่ถูกตำรวจผิวขาว จับกุมจนเสียชีวิต

ล่าสุด มีรายงานข่าว จีนอาจจะจับนำเข้าตัวเชื้อไวรัสจากสหรัฐ เพื่อตอบโต้สหรัฐ ที่สหรัฐฯ ยกเลิกสถานะพิเศษฮ่องกง จากกรณีนี้ อาจจะนำไปสู่ สงครามการค้ารอบใหม่ที่เร็วขึ้นหรือไม่ อันนี้ ต้องเฝ้าติดตาม ทรมัป้ ตอนนี้ แม่มน้อย คงวุ่นวาย คิดว่าจะควบคุมสถานการณ์ภายใน ประเทศของตัวเองอย่างไร

ขณะที่ต้องมา ติดตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบ 2 ของแต่ละประเทศ ที่เริ่มกลับมา ประกอบธุรกิจได้อีกครั้ง...หากการแพร่ระบาดไม่มาก นับว่า เป็นสัญญาณดี ยิ่ง วัคซีน ป้องกัน โควิด-19 ประสบความสำเร็จ ตลาดหุ้นทั่วโลก คงวิ่งกระฉูด

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,352.37 จุด เพิ่มขึ้น 9.52 จุด หรือ 0.71% มูลค่าการซื้อขาย 65,154.66 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,398.41 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 416.36 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 1,393.92 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 3,208.70 ล้านบาท

วานนี้ วันแรก คุณอภิวัฒน์ ทวีศิริเวทย์ นักวิเคราะห์ทางเทคนิค **บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ประเทศไทย** แจกหุ้นทางเทคนิคผ่านรายการกล้วยหอมกับกูรู ให้ไป 2 ตัว CPALL แนวรับ : 70.50 / 69 แนวต้าน : 71.75 / 72.50 และ GUNKUL แนวรับ : 2.78 / 2.68 แนวต้าน : 2.92 / 3

วันนี้ ต้องจับตามอง เกมหุ้น **SUPER** ยังคงร้อนแรงต่อหรือไม่ หลังจาก ทันจอนทรัพย์ บอสใหญ่ SUPER ออกมาจากโรง เล่าทุกโครงการ แฉม บอกต้นทุน.....ผ่านสื่อกระดาดและออนไลน์ ขณะที่ วานนี้ ราคาหุ้น SUPER ปิดที่ 0.90 บาท บวก 0.09 บาท คิดเป็น 11.11%

แม่มน้อย ยินดีกับ **ECF** ด้วย ขณะนี้บริษัทฯ ได้รับอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นกู้มีประกันบางส่วนของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 600 ล้านบาท เป็นมูลค่าที่เสนอขายไม่เกิน 400 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองไม่เกิน 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.25 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่ มีหลักประกันครอบคลุมวงเงินเงินยืมสูงสุด 1.5 เท่า ระยะเวลาจองซื้อวันที่ 8-11 มิ.ย.นี้

สำหรับการเสนอขายและออกหุ้นกู้ของ ECF ในครั้งนี้ มีบริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล บริษัท

หลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป และ บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ 'BB+' แนวโน้ม Stable จากบริษัท ทริส เรทติ้งจำกัด

สำหรับวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพิ่มสภาพคล่องให้แก่บริษัท รองรับการลงทุนธุรกิจหลัก และการลงทุนในธุรกิจพลังงานต่าง ๆ อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศเมียนมาร์ ที่บริษัทเข้าลงทุนในสัดส่วน 20% ในบริษัทพลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งชำระคืนหุ้นกู้ ECF208A ซึ่งจะครบกำหนด วันที่ 16 ส.ค.63 ซื้อคืนหุ้นกู้ ECF208A จากตลาดรอง และนำไปใช้วางเป็นประกันการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2563

JKN มั่นใจปีนี้กำไรรายได้รวม 2,000 ล้านบาทแน่นอน พร้อมย้ำลูกค้าไม่กล้าเบี้ยวหนี้ เหตุฐานลูกค้าเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในวงการทีวีดิจิทัล ขณะที่ต่างประเทศได้เอ็กซิมแบงก์ ช่วยสกรีนลูกค้าก่อนเริ่มต้นทำธุรกิจและค้ำประกันการจ่ายเงิน วอนนักลงทุนลงทุนในหุ้น JKN ระยะยาวจากศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจและแผนนำบริษัทก้าวสู่การเป็น Global Company ในระดับโลก

ACG พร้อมลุยธุรกิจใหม่ FASTFIT หรือ ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ให้บริการ



ซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ด้วยเงินลงทุนที่ต่ำ พร้อมทั้งจัดกลยุทธ์รุกตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายเต็มสปีด หนุนผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง

ฟาก "ภาณุมาศ รัชกุลณวัฒน์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ACG มั่นใจนำพาบริษัทฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบวิกฤติโควิด-19 หวังภาครัฐออกมาตรการช่วยอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นกำลังซื้อ

ตลาดฯ ให้เวลา **GSTEEL** เพื่อดำเนินการให้มีคุณสมบัติเพื่อกลับมาซื้อขาย (Resume Stage)

จนถึง 31 พ.ค.64 หาก GSTEEL ไม่สามารถดำเนินการให้มีคุณสมบัติเพื่อกลับมาซื้อขายได้ภายในระยะเวลาข้างต้นตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเสนอคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อพิจารณาเพิกถอนหลักทรัพย์ต่อไป ...นับว่า เมตตา GSTEEL มากมาย

5 มิ.ย.บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด โดยความร่วมมือของ 3 บริษัทผู้ลงทุนหลักคือ บมจ.สแกน อินเตอร์ (**SCN**), บมจ. อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค (**ECF**) และ บมจ. เมตา คอร์ปอเรชั่น (**META**) เซ็นสัญญาแต่งตั้ง บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

MONO ปิด 2บ.ย่อย บริษัท โมโน เรดิโอจำกัด และบริษัท โมโน เรดิโอโปรดคัช จำกัด หลังขาดทุนอย่างต่อเนื่อง งานนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อพันธสัญญาต่อการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใดเนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรู้และบันทึกตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในงบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทฯ ไว้แล้ว MONO บอกมาหุหุ

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

- บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SCC** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 380.00 บ.
- บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **AH** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.00 บ.
- บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **TCAP** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 36.00 บ.
- บล.ทีสโก้ : **PTTGC** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 55.00 บ.
- บล.ฟิลลิป : **TCAP** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 45.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิตช์ เอ็มเบย์ จำกัด (มหาชน)"



HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย
ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,572.77	11.62	6,174.35	9.48	1,398.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,050.33	9.29	5,633.97	8.65	416.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	22,721.11	34.87	21,327.19	32.73	1,393.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	28,810.46	44.22	32,019.15	49.14	-3,208.70	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มิ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,572.77	11.62	6,174.35	9.48	1,398.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,050.33	9.29	5,633.97	8.65	416.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	22,721.11	34.87	21,327.19	32.73	1,393.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	28,810.46	44.22	32,019.15	49.14	-3,208.70	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มิ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	816,674.25	11.98	747,689.75	10.97	68,984.50	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	694,151.00	10.18	696,264.15	10.21	-2,113.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,441,857.20	35.82	2,634,392.38	38.64	-192,535.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,864,483.00	42.02	2,738,819.17	40.18	125,663.83	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	17.71	1.32	5.26	0.39	12.45	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.99	0.22	4.18	0.31	-1.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	55.55	4.14	41.01	3.06	14.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,265.21	94.32	1,291.01	96.24	-25.80	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 1 มิ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	17.71	1.32	5.26	0.39	12.45	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.99	0.22	4.18	0.31	-1.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	55.55	4.14	41.01	3.06	14.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,265.21	94.32	1,291.01	96.24	-25.80	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 1 มิ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	922.81	1.43	597.61	0.92	325.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	356.14	0.55	98.86	0.15	257.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,917.16	6.06	3,327.99	5.15	589.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	59,456.85	91.96	60,628.48	93.78	-1,171.64	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,352.37	+9.52	+0.71	1,362.46	1,348.99	17,541,831	65,154.66
SET50	901.45	+5.44	+0.61	909.52	898.81	1,945,556	38,683.61
SET100	1,988.88	+14.27	+0.72	2,005.52	1,983.03	5,443,204	52,085.09
sSET	585.75	+9.56	+1.66	589.59	580.11	597,587	2,299.80
SETCLMV	894.55	+13.29	+1.51	901.37	890.58	787,121	16,939.02
SETHD	904.18	+15.38	+1.73	912.83	898.58	806,559	20,140.54
SETTHSI	831.99	+8.35	+1.01	838.65	828.95	2,004,505	40,523.30
SETWB	907.74	+1.86	+0.21	916.34	904.34	497,168	11,128.49
mai	287.60	+2.73	+0.96	288.93	286.02	592,161	1,341.46

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPALL	2,453,012.28	70.75	+0.25 (+0.35%)
SUPER	2,293,645.41	0.90	+0.09 (+11.11%)
PTTGC	2,166,147.18	45.50	+2.50 (+5.81%)
PTT	2,062,564.20	36.00	+0.50 (+1.41%)
KBANK	2,018,546.12	97.75	+1.75 (+1.82%)
BBL	2,005,598.65	115.00	+6.00 (+5.50%)
TASCO	1,881,346.88	23.80	+1.80 (+8.18%)
AOT	1,860,201.88	61.75	-0.25 (-0.40%)
STA	1,790,908.75	28.00	+1.50 (+5.66%)
SCB	1,666,470.08	74.75	+0.75 (+1.01%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	2,604,616,100	0.90	+0.09 (+11.11%)
TMB	399,602,400	1.16	+0.01 (+0.87%)
BANPU	188,597,000	6.40	+0.15 (+2.40%)
TRUE	164,640,100	3.82	+0.12 (+3.24%)
BWG	160,429,500	0.47	+0.05 (+11.90%)
WHA	117,772,100	3.14	-0.04 (-1.26%)
AWC	110,452,900	4.64	-0.10 (-2.11%)
IRPC	108,661,000	2.80	+0.10 (+3.70%)
PTG	89,831,700	16.20	+1.50 (+10.20%)
STARK	83,835,400	2.08	+0.08 (+4.00%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	9,195,300	0.02	+0.01 (+100.00%)
TRUBB	54,139,000	1.95	+0.25 (+14.71%)
NEW	100	54.75	+7.00 (+14.66%)
SSF	1,500	6.75	+0.85 (+14.41%)
GEL	25,754,300	0.26	+0.03 (+13.04%)
GJS	15,537,000	0.09	+0.01 (+12.50%)
BWG	160,429,500	0.47	+0.05 (+11.90%)
AFC	100	6.40	+0.65 (+11.30%)
SUPER	2,604,616,100	0.90	+0.09 (+11.11%)
DEMCO	8,581,000	3.48	+0.34 (+10.83%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	113,100	0.04	-0.01 (-20.00%)
TWZ	3,533,200	0.06	-0.01 (-14.29%)
VARO	136,800	3.88	-0.54 (-12.22%)
MATCH	5,400	1.40	-0.18 (-11.39%)
SPACK	2,050,500	1.52	-0.15 (-8.98%)
TRC	11,745,600	0.11	-0.01 (-8.33%)
MANRIN	4,000	23.00	-2.00 (-8.00%)
SIRIP	41,700	9.85	-0.75 (-7.08%)
MNIT	10,000	1.25	-0.09 (-6.72%)
BRR	1,336,300	3.12	-0.22 (-6.59%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com