

HOONINSIDE

ศรีตรังโกลฟส์

IPO ตัวแรก ยุคโควิด-19

บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) หรือ STGT ผู้ผลิตถุงมือยางอันดับ 3 ของโลก โชว์ศักยภาพธุรกิจถุงมือยาง ขูการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง รับดีมานด์ทั่วโลกเติบโตและความต้องการใช้สินค้าก็เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โรคระบาด พร้อมวางแผนระยะยาวเพิ่มกำลังการผลิตตั้งแต่ 100,000 ล้านชิ้นภายในปี 2575 เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 444,780,000 หุ้น เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



"เรามองว่าดีมานด์ในอีก 2-3 ปีข้างหน้าจะยังคงเติบโตได้ดี ก่อนหน้าที่จะมีโควิด-19 อุตสาหกรรมทางการแพทย์ก็โตอยู่แล้ว แต่พอมีโรคระบาดเข้ามาปพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป หลายคนต้องใช้ถุงมือเป็นประจำ เรามองว่าตรงนี้เป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมเลยก็ว่าได้ ซึ่งนอกจากแผนที่เราจะมีการขยายกำลังการผลิตแล้ว เรายังจะขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกทวีปทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มมิดเดิลอีสต์ ละตินอเมริกา แอฟริกาใต้ อีกทั้งเรายังมีการขยายเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก" นางสาวนวรรณ กล่าว



SRITRANG
GLOVES THAILAND

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	15
แม่ดพิสดาร	18
สรุปการซื้อขาย	20

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ศรีตรังโกลฟส์ IPO ตัวแรก ยุคโควิด-19



นานแล้ว ตลาดหุ้นไทย ไม่มีหุ้น IPO เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันนี้ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางไนไตรล์

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 27,153 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก

ได้ประกาศจะเข้าซื้อขายในตลาดหุ้นไทยเดือนกรกฎาคม 2563 ถือเป็น IPO ตัวแรกของปีนี้ ยุคโควิด-19

ธุรกิจของ STGT ไม่ได้สวย ท่ามกลาง การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เกิดขึ้นทั่วโลก แม้หลายประเทศ เริ่มผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มากขึ้น แต่ถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ ยังเป็นสิ่งจำเป็นและทั่วโลก ต้องการ STGT เข้ามาได้ถูกจังหวะ เวลา...เชื่อว่า นักลงทุน คงให้การตอบรับอย่างดี....

กว่าเป็น STGT

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ STA มีมติเห็นชอบให้ STA เข้าลงทุนในบริษัท ไทยก่อง จำกัด (มหาชน) ("TK") โดยใช้วิธีการควบบริษัท (Amalgamation) ระหว่าง (1) บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ STA และบริษัทย่อยของ STA ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90.2 กับ (2) TK ที่ถือหุ้นโดยบริษัท ไทยก่องกรุ๊ป จำกัด ("TKG") ร้อยละ 95.0 ซึ่งมี ดร.ไวยวุฒิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของ TKG ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ในการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นจากการจดทะเบียนควบบริษัทเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นร่วมระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด กับผู้ถือหุ้นของ TK เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 825,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยมี STA และบริษัทย่อยของ STA เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 81.1 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2532 ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 เนื่องจาก STA ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ ทั้งในและต่างประเทศ ณ ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ โรงงานสาขาหาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ที่อำเภอกาญจนาดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ โรงงานสาขาตรัง ตั้งอยู่ที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง โดยโรงงานผลิตทั้ง 3 สาขาของบริษัทฯ มีสายการผลิตทั้งหมด 132 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 27,153 ล้านชิ้นต่อปี

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ Shi Dong Shanghai Medical Equipment Co., Ltd. ("SDME") ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายถุงมือยางในสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Sri Trang USA, Inc. ("STU") ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายถุงมือยางในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน SDME และ STU ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้วของทั้ง 2 บริษัท





บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) หรือ STGT ผู้ผลิตถุงมือยางอันดับ 3 ของโลก ไขว่คว้าภาพธุรกิจถุงมือยาง ชูการขยายกำลังการผลิตติดตั้งอย่างต่อเนื่อง รับดีมานด์ทั่วโลกเติบโตและความต้องการใช้สินค้าที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โรคระบาด พร้อมวางแผนระยะยาวเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งแตะ 100,000 ล้านชิ้นภายในปี 2575 เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 444,780,000 หุ้น เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์รายใหญ่ของโลก เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางแผนขยายกำลังการผลิตถุงมือยางอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการใช้สินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายในการรักษาการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางรายใหญ่ 1 ใน 3 ของโลก ซึ่งจะเน้นเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและรักษาสัดส่วนผลิตถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายเป็นวัตถุดิบอย่างเหมาะสม รวมถึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ภายในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 27,153 ล้านชิ้นต่อปี จากโรงงาน 3 แห่ง ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานีและตรัง และในระยะยาววางแผนขยายกำลังการผลิตเป็น 2 ระยะ โดยเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งเป็นประมาณ 50,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2568 และก้าวสู่ 100,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี 2575 นอกจากนี้ได้นำระบบการผลิตสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ภายในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเตรียมและผสมวัตถุดิบแบบอัตโนมัติ, ระบบตรวจจับของเสียด้วยเซ็นเซอร์, ระบบเครื่องถอดถุงมืออัตโนมัติ เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด 'Touch of Life' เพราะทุกสัมผัสนั้นมีความหมายต่อชีวิต และมีวิสัย 'ส่งมอบการปกป้องทุกสัมผัสด้วยความห่วงใย สู่ทุกชีวิตทั่วโลก' โดยแบ่งธุรกิจเป็น 2 กลุ่มคือ 1. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ (Latex Glove) ประกอบด้วย ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Latex Powdered Glove) และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Latex Powder Free Glove) และ 2. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย



ถุงมือยางไนไตรล์ (Nitrile Glove) ที่ผลิตจากน้ำยางสังเคราะห์ โดยจำหน่ายในไทยและส่งออกกว่า 95 ประเทศทั่วโลกในปี 2562 ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกลุ่ม บมจ. ศรีตรัง แอโรนิกส์ หรือ STA ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน STGT รวมถึงการรับจ้างผลิต (OEM) แก่ลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนขยายตลาดใหม่ฯ ในกลุ่มประเทศที่มีโอกาสเติบโตสูง อาทิ ทวีปเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ แอฟริกา อเมริกาใต้ ฯลฯ ซึ่งกำลังพัฒนาระบบสาธารณสุขและสุขอนามัย ดังนั้นอัตราการบริโภคถุงมือยางเฉลี่ยต่อคนต่อปีจึงมีโอกาสเพิ่มขึ้นในอนาคต โดย STGT จะใช้จุดแข็งด้านทำเลที่ตั้งของโรงงานในประเทศไทย ซึ่งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์การเพาะปลูกยางพาราและโรงงานผลิตน้ำยางข้นของกลุ่ม STA ที่เป็นวัตถุดิบหลักเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตและใช้พลังงาน

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมถุงมือยางทั่วโลกในช่วงที่ผ่านมาเติบโตมาตลอด โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย (MARGMA) ประเมินความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 300,000 ล้านชิ้น เติบโตเฉลี่ย 12.2% ต่อปี นับจากปี 2559 ที่มีความต้องการใช้ 212,000 ล้านชิ้น ซึ่งมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมทางการแพทย์และความต้องการใช้

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของคนทั่วโลก นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มขึ้นทั่วโลก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์การแพทย์ที่สำคัญในการตรวจคัดกรอง วินิจฉัย ห้องเล็บและตรวจรักษาโรค

นางสาววรรณ เสียมศักดิ์ ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) กล่าว ภาพรวมการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 12,224.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.3% และมีกำไรสุทธิ 613.91 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดใหม่ฯ อาทิ ประเทศอินเดีย แอฟริกาใต้ ประเทศในแถบละตินอเมริกา ฯลฯ และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2563 มีรายได้รวม 3,873.28 ล้านบาท เติบโต 28.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 421.89 ล้านบาท เติบโต 184.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจุบันจากการขยายกำลังการผลิต รวมถึงความต้องการใช้ถุงมือยางที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังเกิดโรคระบาด COVID-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเร่งการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นายวราห์ สุจริตกุล กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าว หลังจาก บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)

ยื่นแบบคำขอเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ล่าสุดได้รับการอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบัน บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) มีทุนจดทะเบียน 1,434,780,000 บาท คิดเป็นจำนวน 1,434,780,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 990,000,000 บาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 444,780,000 หุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 31 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้

การเสนอขายหุ้น IPO แบ่งเป็น 1. เสนอขายแก่บุคคลทั่วไป นักลงทุนสถาบัน และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 432,780,000 หุ้น **2. เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. ศรีตรังแอโรนิกส์ และบริษัทย่อย** จำนวนไม่เกิน 2,000,000 หุ้น **3. เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) และบริษัทย่อย** จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น ในจำนวนนี้จะเสนอขาย ณ วัน IPO จำนวนไม่เกิน 4,000,000 หุ้น และส่วนที่เหลืออีก 6,000,000 หุ้นจะถูกเสนอขายในปีที่ 1 - 2 ภายหลังวัน IPO และ **4. หุ้นที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนที่ 2-3 (ถ้ามี) จะเสนอขายแก่บุคคลทั่วไป** นักลงทุนสถาบันและผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดย STGT จะนำเงินจากการเสนอขายหุ้น IPO ไปใช้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ติดตั้งระบบ SAP ชำระเงินกู้สถาบันการเงินและใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งคาดว่าจะนำ บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในไตรมาสที่ 3 นี้



“นายวราห์ สุจริตกุล”

ศรีตรังโกลฟส์ คาดขาย IPO ช่วง ก.ค.63

ปีกรงปี 67 ผลิตถุงมืออย่างได้ 5 หมื่นล้านชิ้น

นายวราห์ สุจริตกุล กรรมการบริหาร บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT

เปิดเผยว่าคาด STGT จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) จำนวน 444,780,000 หุ้น ประกอบด้วย

1) การเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 432,780,000 หุ้น

2) การเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของกลุ่ม STA จำนวนไม่เกิน 2,000,000 หุ้น

3) การเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“โครงการ STGT ESOP”) จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการ STGT ESOP ครั้งแรก ณ วัน IPO จำนวนไม่เกิน 4,000,000 หุ้น

4) การจัดสรรหุ้นส่วนที่เหลือจากการเสนอขายส่วนที่ 2 และ 3 (ถ้ามี) เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

โดยคาดว่าจะเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายในเดือนกรกฎาคม 2563 ส่วนราคา IPO อยู่ระหว่างทำการสำรวจราคาที่เหมาะสมจากสถาบันต่างๆ

ทั้งนี้ STGT มีจุดเด่นเรื่องความมั่นคงในการสรรหาวัตถุดิบ ซึ่งมาจากบริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ ส่งผลให้ได้เปรียบเรื่องค่าขนส่งเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT

เปิดเผยว่า STGT เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์รายใหญ่ของโลก โดยบริษัทฯ วางแผนขยายกำลังการผลิตถุงมืออย่างต่อเนื่อง

เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายในการรักษาการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางรายใหญ่ 1 ใน 3 ของโลก ซึ่งจะเน้นเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและรักษาสัดส่วนผลิตถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายเป็นวัตถุดิบอย่างเหมาะสม รวมถึงนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

ด้านนางสาวรณวรรณ เสงี่ยมศักดิ์ ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน STGT กล่าวว่า สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาระบบไอทีโดยการติดตั้งระบบ SAP และชำระเงินกู้สถาบันการเงินและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 30,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยโรงงานที่เป็นฐานการผลิต 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานสาขาหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานีและโรงงานสาขาตรัง ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นปีละ 4,000-5,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 30,000 ล้านชิ้นภายในปี 2563 และมีกำลังการผลิตในปี 2567 อยู่ที่ระดับ 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ส่วนปี 2571 จะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 70,000 ล้านชิ้นต่อปี และในปี 2575 จะมีกำลังการผลิต อยู่ที่ระดับ 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการในตลาดโลก

“เรามองว่าดีมานต์ในอีก 2-3 ปีข้างหน้าจะยังคงเติบโตได้ดี ก่อนหน้าที่จะมีโควิด-19 อุตสาหกรรมทางการแพทย์ก็ดีอยู่แล้ว แต่พอมีโรคระบาดเข้ามาปฟพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคน

เปลี่ยนแปลงไปหลายคนต้องใช้ถุงมือเป็นประจำ เรามองว่าตรงนี้เป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมเลยก็ว่าได้ ซึ่งนอกพ่วงจากแผนที่เราจะมีการขายกำลังการผลิตแล้ว เรายังจะขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกทวีปทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มมิดเดิลอีส ละตินอเมริกา แอฟริกาใต้ อีกทั้งเรายังมีการขยายเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก” นางสาวรณวรรณ กล่าว

อีกทั้งบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ามาช่วยส่งเสริมให้มีสายการผลิตรองรับการผลิตสินค้าได้หลากหลาย และมีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับเปลี่ยนคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มการใช้ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automation) ในบางสายการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งสามารถช่วยลดความต้องการใช้แรงงานคนในกระบวนการผลิต ลดความผิดพลาด (Defect) ที่จะเกิดขึ้นระหว่างการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในสายการผลิตของบริษัทฯ

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





CNT คงเป้ารายได้ปี63 โต10% มาที่ 8 พันลบ. พร้อมเน้นควบคุมค่าใช้จ่าย ฝ่าโควิด-19

CNT คงเป้ารายได้ปี63 โต10% มาที่ 8 พันลบ. พร้อมเน้นควบคุมค่าใช้จ่าย ฝ่าโควิด-19
ลุยประมูลงานใหม่รวม 2 หมื่นลบ. คาดเริ่มรู้ผล Q3/62

นายวิเทศ รัตนกร กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท คริสเตียนีและนีลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) CNT เปิดเผยว่า ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 ในขณะนี้ ทำให้เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศเกิดการชะลอตัว โดยเฉพาะงานก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบไปด้วย ซึ่งในปีนี้งานที่ได้รับจะน้อยกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังเชื่อมั่นว่าบริษัท จะสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปได้ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้รวมในปี2563 ไว้ที่ 8,000 ล้านบาท เติบโตประมาณ 10% จากปีก่อนที่ทำได้ 7,348 ล้านบาท

ขณะที่การดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ จะชะลอการลงทุนออกไปก่อนจนกว่าแนวโน้มสถานการณ์ในประเทศจะกลับมาปกติ อีกทั้งจะเน้นควบคุมค่า

ใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เฉพาะส่วนที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อรักษากระแสเงินสดไว้ โดยปัจจุบันบริษัทมี D/E Ratio อยู่ที่ 2.34 เท่า จากปี2562 อยู่ที่ 2.22 เท่า

ทั้งนี้ ณ วันที่31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีงานในมือ หรือ Backlog จำนวน 11,047 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะรับรู้ในปีนี้อยู่ที่ 5,000 ล้านบาท หรือ 40% ของงานที่มีอยู่ในมือทั้งหมด ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป โดยแบ่งสัดส่วนเป็น งานก่อสร้างของภาครัฐ จำนวน 34.68% งานก่อสร้างทางหลวง (Highways) จำนวน 24.06% งานโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 20.13% งาน Private Bids จำนวน 8.40% และงานพลังงานปิโตรเคมี จำนวน 9.86%

นายวิเทศ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ในด้านของวัสดุ อุปกรณ์ งานเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโดยบริษัทได้ทำการจัดซื้อกับทางประเทศจีน ซึ่งอาจมีความล่าช้าไปบ้าง แต่ยังไม่ได้กระทบกับการดำเนินงาน

มากนัก อีกทั้งยังมีการช่วยเหลือลูกค้าที่มีการขอต่ออายุสัญญาการชำระเงินเพิ่มเนื่องจากติดปัญหาทางสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งบริษัทได้พยายามช่วยลูกค้าให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปได้ ท่ามกลางภาวะที่ยากลำบากและท้าทายในช่วงนี้

สำหรับแผนงานประมูลงานใหม่ปี2563 บริษัทฯ จะเข้าประมูลในงานทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ซึ่งมีมูลค่ารวมกันกว่า 20,000 ล้านบาท แม้ว่าจะน้อยกว่าปีก่อนที่มีงานประมูลถึง 60,000ล้านบาท ซึ่งมองว่ามาจากสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้งานประมูลหรืองานก่อสร้างใหม่ๆจากภาคเอกชนยังคงเลื่อนและชะลอไปก่อน

อย่างไรก็ตามบริษัทจะเน้นงานภาครัฐมากยิ่งขึ้น โดยในงานประมูลปีนี้กว่า 50% เป็นสัดส่วนงานของภาครัฐบาล ซึ่งคาดว่าจะเริ่มรับรู้ผลในช่วงไตรมาสที่3/63 และมองว่ามีโอกาสสูงที่จะได้งานเนื่องจากเป็นงานที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ



SAMART รุกดิจิทัลโซลูชัน ตอบโจทย์ New Normal

นายวัฒนชัย วัลลภขณิ กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น

เปิดเผยว่า “การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นอกจากจะกระทบเศรษฐกิจทั่วโลกแล้ว ยังเป็นตัวเร่งทำให้เกิด Digital disruption โดยผู้คนหันมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น จากการต้องอยู่บ้านและเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อลดโอกาสติดเชื้อ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคหลายอย่างเปลี่ยนไป เกิดเป็นวิถีชีวิตแบบใหม่หรือเรียกว่า “นิว นอร์มอล” (New Normal) ขึ้น สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดคือการที่ผู้คนหันมาทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งภาคการศึกษา ภาคเศรษฐกิจ การเงิน ภาคสังคม รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ หลายภาคส่วนเริ่มมีการปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีและโซลูชันต่างๆ เข้ามาใช้มากขึ้น กลุ่มบริษัทสามารถ ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีครบวงจร ได้เตรียมความพร้อมและมีการปรับตัวมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารธุรกิจ การพัฒนาคน และการพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชัน ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานและพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นนำเสนอธุรกิจที่มีความต้องการสูง และมีโอกาสเติบโต ตามกลยุทธ์ของ “กลุ่มสามารถ” ที่วางไว้คือ Unlimited Solutions ที่มีทั้ง Mobile cyber security, E-payment, E-learning และ กล้อง CCTV โดยเน้น 4 บริการหลัก ได้แก่

โซลูชันด้านการศึกษา ภาคการศึกษาจะเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ถูก Disrupt มากที่สุดจากวิกฤติของโควิด ผู้คนจะคุ้นเคยกับการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น เพราะจะเรียนกับใครที่ไหนก็ได้ ทั้งนี้ นอกเหนือจากเนื้อหาและหลักสูตรที่น่าสนใจแล้ว การมีระบบ e-Learning ที่มีประสิทธิภาพ ก็เป็นสิ่งสำคัญ.. บริษัท สามารถ เอ็ด เทค มีบริการที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการใช้งานระบบ e-Learning แบบครบวงจร อาทิ ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System) ทั้งในรูปแบบของ Web Application และ Mobile Application ทำให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้อย่างต่อเนื่อง , ระบบห้องเรียน

เสมือน (Virtual Classroom) ที่ผู้เรียนสามารถโต้ตอบแบบเรียลไทม์กับผู้สอนได้ทันที , ออกแบบและผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Course ware), ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content) ทั้ง VDO, Games, Infographic, e-book เป็นต้น ภายใต้มาตรฐาน CMMI ระดับ 3 ด้านการปรับปรุงกระบวนการซอฟต์แวร์ ที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ

โซลูชันด้านการเงิน ที่ผ่านมามีการใช้ระบบการชำระเงินออนไลน์ ยังอยู่ในคนบางกลุ่มหรือคนรุ่นใหม่เท่านั้น วิกฤติโควิดครั้งนี้ ทำให้ผู้คนเริ่มคุ้นเคยกับการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเราก็มียูโซลูชันที่พร้อมให้บริการในยุคสังคมไร้เงินสดหรือ Cashless Society เช่นกัน โดย บริษัท PosNet ที่มีบริการหลากหลาย ทั้งระบบและเครื่องรูดบัตรเครดิต ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (EDC Network) , บริการ Total Solution ด้าน Payment รวมถึงบริการระบบสลิปบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ Posnet Receipt Platform (PRP) และเป็นบริษัทฯ แรกในธุรกิจนี้ที่ได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารสนเทศ PCI DSS ที่จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการชำระเงิน โดยได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ พัฒนา Application ต่างๆ ให้แก่ธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง อาทิ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงศรีฯ , American Express , ธนาคาร UOB , ธนาคารธนชาติ , ธนาคารออมสิน และผู้ประกอบการธุรกิจบัตรเครดิตอื่นๆ อาทิ บริษัทบัตรเครดิตไทย (KTC) รวมถึงให้บริการ Loyalty Service Program ให้แก่บริษัท RSH Thailand ฯลฯ

โซลูชันด้านความปลอดภัยไซเบอร์

เมื่อผู้คนทำกิจกรรมบนโลก Digital มากขึ้น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงเป็นประเด็นที่หลายฝ่ายกังวล บริษัท ซีเคียวอินโฟ จำกัด (SECUREiNFO) มีความเชี่ยวชาญในด้านระบบรักษาความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Cyber Security แบบครบวงจร พร้อมนำเทคโนโลยี AI : Watson for Cyber Security ของ IBM มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายแรกในประเทศไทย ปัจจุบันได้ขยายการให้บริการไป

ถึงสมาร์ทโฟน โดยจับมือกับ Lookout ผู้นำด้าน Mobile Security จากสหรัฐอเมริกา นำผลิตภัณฑ์ "Lookout App Defense" ที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึง Google ที่นำไปใช้ตรวจสอบ Applications ต่างๆ บน Playstore เพื่อป้องกันการบุกรุก ซึ่งเหมาะกับองค์กรที่มีผู้ใช้งาน Mobile Application จำนวนมาก มีการทำธุรกรรมทางการเงิน รวมถึงมีข้อมูลสำคัญ เช่น สถาบันการเงิน, ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ , องค์กรที่ให้บริการด้านสาธารณสุข, ห้างสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น

โซลูชันด้านการระงับภัยและการ วิเคราะห์ภาพที่หลากหลาย

เทคโนโลยีการ New Normal จะช่วยให้มาตรการ Social Distancing มีประสิทธิภาพ มีฟังก์ชันในการวิเคราะห์ภาพที่หลากหลายและมีประโยชน์มากขึ้น เช่น การนับจำนวนคน การตรวจสอบความหนาแน่นของคนในพื้นที่ รวมถึงการวัดอุณหภูมิ ปัจจุบัน บริษัท วิชั่น แอนด์ ซีเคียวริตี้ ซิสเต็ม ได้ออกผลิตภัณฑ์ Hikvision Thermal Camera คือ กล้องตรวจจับความร้อน หรือ กล้องเทอร์โมสแกน ใช้ตรวจวัดอุณหภูมิแบบอินฟราเรดที่แม่นยำและรวดเร็ว โดยกล้องจะตรวจจับด้วยรังสีอินฟราเรดแล้วแปลงเป็นอุณหภูมิร่างกาย พร้อมประมวลผลเป็นภาพสองมิติ เมื่อตรวจพบความผิดปกติของอุณหภูมิระบบจะแจ้งเตือนไปยังผู้ปฏิบัติงาน พร้อมบันทึกภาพไว้เป็นหลักฐาน ใช้งานง่ายประสิทธิภาพสูงเหมาะสำหรับจุดคัดกรองคนจำนวนมาก เช่น แหล่งชุมนุม, อาคารสำนักงาน, โรงพยาบาล, โรงแรม, ห้างสรรพสินค้าและสนามบิน เป็นต้น

“กลุ่มสามารถ” มีการวางแผนและเตรียมพร้อมที่จะรุกธุรกิจด้านดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐ ซึ่งเทคโนโลยีและโซลูชันที่เราแนะนำเสนอทั้งหมดได้ผ่านการรับรองจากสถาบันระดับโลก บวกกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง เพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการมั่นใจว่าจะได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด”



**ITEL ย้ำเป้ารายได้ปี63 ที่ 2.4 พันลพ.
หลังทุน Backlog ในมือ 4.37 พันลพ.
ทยอยรับรู้ในปีนี้ 2 พันลพ.**

นายณัฐชัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ITEL เปิดเผย

ว่า บริษัทฯ ยังคงเป้ารายได้ปี 2563 ไว้ที่ 2,400 ล้านบาท และมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากบริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ (Backlog) จำนวน 4,378 ล้านบาท ซึ่งจะมียานที่ทยอยรับรู้ในปีนี้ ประมาณ 2,000 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) งานบริการดูแลซ่อมบำรุงโครงข่ายใยแก้วนำแสง กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งเป็นสัญญาใหม่ฉบับวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เพื่อต่อสัญญาเก่าที่จะหมดอายุรวมถึงขยายขอบเขตพื้นที่ให้บริการที่เพิ่มมากขึ้น มูลค่าโครงการ 89.90 ล้านบาท

2) งานดูแลโครงข่ายให้บริษัทเอกชนในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 81.87 ล้านบาท 3) โครงการดูแลเชื่อมต่อระบบโทรคมนาคมให้กับหน่วยงานทหาร เราได้มา 80.28 ล้านบาท และได้งานในส่วนการต่อขยายเพิ่มเติม 46.44 ล้านบาท รวมเป็นงานติดตั้งโครงข่ายในปีนี้อาจมีจำนวน 1,069.20 ล้านบาท



สำหรับโครงการ USO เฟส2 จำนวน 360 ล้านบาท จะเริ่มทยอยรับรู้รายได้ในช่วงปลายไตรมาส 4/63 สืบเนื่องจากการดำเนินงานและส่งมอบงานได้ล่าช้าจากแผนปกติจากผลกระทบของโรคโควิด-19 ขณะที่ USO เฟส1 จะรับรู้รายได้เต็มปีที่มีจำนวน 200 ล้านบาท และรายได้ส่วนที่เหลือจากการเรียกเก็บเงินหลังการเข้าไปตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน ซึ่งมีความล่าช้าจากมาตรการพ.ร.ก.ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น ทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องไม่สามารถเข้าตรวจสอบพื้นที่ได้ในช่วงที่ผ่านมา

นายณัฐชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า มองว่าในปีนี้อาจจะยังสามารถเติบโตได้ตามกลางวิกฤติที่เกิดขึ้น ซึ่งจะยังส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ DATA CENTER หรือสื่อทางด้านโทรคมนาคมที่จะช่วยเหลือในด้านการศึกษา ได้รับการตอบรับและความต้องการมากยิ่งขึ้น ในช่วงที่โรงเรียนยังไม่สามารถเปิดเรียนได้ หรือความต้องการที่จะลดการหนาแน่นในห้องเรียนที่จะเกิดขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงของเชื้อโรคที่จะติดต่อกัน



BIZ เชื้อลงนามในสัญญาซื้อขายครุภัณฑ์การแพทย์

เครื่องฉายรังสีรักษาศีต 3 มิติ มูลค่า 95.50 ลบ.

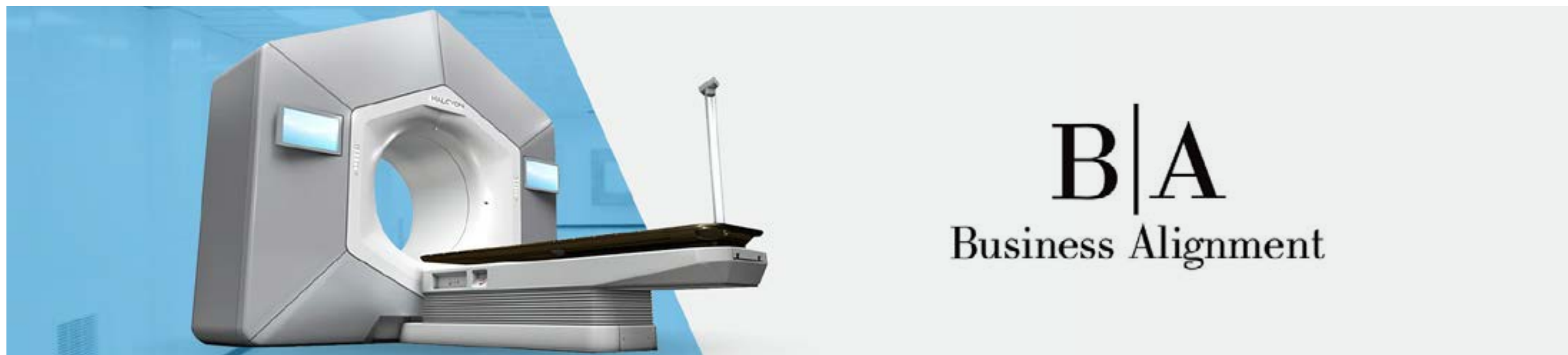
ต้นทุน Backlog พุ่ง 1,515 ลบ.

BIZ ไม่ธรรมดา! ได้งานเพิ่มอีกแล้ว ล่าสุดคว้าสัญญาซื้อขายเครื่องฉายรังสีรักษาศีต 3 มิติกับจังหวัดจันทบุรี มูลค่า 95.5 ล้านบาท ต้นงานในมือรอรับรายได้พุ่งแตะ 1,515 ล้านบาท บิ๊กบอส "สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์" มั่นใจส่งมอบงานตามแผน ไร้ผลกระทบโควิด-19 ต้นผลงานปี 63 โตก้าวกระโดด

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสไฮแม็กซ์ จำกัด (มหาชน) (BIZ)เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาซื้อขายครุภัณฑ์การแพทย์ เครื่องฉายรังสีรักษาศีต 3 มิติ และเทคนิครังสีเข้มข้น พร้อมแผนเครื่องหมุน ระยะเวลาของสัญญา 270 วัน

"แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ BIZ ยังเดินหน้าส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้ตามแผนงานที่วางไว้ ขณะเดียวกันยังคงมุ่งมั่นเข้าประมูลงานใหม่ทั้งโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง ซึ่งภายหลังจากเราได้รับสัญญาในครั้งนี้ ส่งผลให้งานในมือรอรับรายได้ (Backlog) เพิ่มขึ้นเป็น 1,515 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรายได้ในปีนี้อย่าง 80-90% ส่วนที่เหลือรับรายได้ในปี 2564"

สำหรับเครื่องฉายรังสีรักษาศีต 3 มิติ และเทคนิครังสีเข้มข้น พร้อมแผนเครื่องหมุน BIZ ทำสัญญาซื้อขายกับ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นเครื่องฉายรังสีพลังงานสูงที่สามารถฉายรังสีรักษาด้วยเทคนิคแบบ 3 มิติ และเทคนิคแบบปรับความเข้ม ทำให้ก้อนมะเร็งได้รับปริมาณรังสีสูงสุด ในขณะที่เนื้อเยื่อปกติได้รับปริมาณน้อยที่สุด



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BIZ กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2563 นี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามแผนงานที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการส่งมอบงานตาม Backlog ที่มีอยู่ และงานใหม่ที่มีเข้ามา อีกทั้งการรับรู้จากส่วนของโรงพยาบาลแคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วน 65% ซึ่งในปีนี้เป็นปีแรกที่จะรับรู้รายได้เต็มปีตามสัดส่วน และคาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายใน 5-7 ปี

ทั้งนี้ ในปัจจุบันโรงพยาบาลแคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้เปิดให้บริการ คลินิกแพทย์แผนไทย แผนกไตเทียมแล้ว รวมทั้งปัจจุบันเปิดรับผู้ป่วยมะเร็งโดยใช้สิทธิ สปสช., บัตรทอง 30 บาท หลักประกันสุขภาพแห่งชาติรวมถึงสิทธิข้าราชการ ตามสิทธิกรมบัญชีกลาง ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของ บริษัทฯเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต



“เวล เกรด เอ็นจีเนียริง” ยื่นไฟลิ่งขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น

เข้า SET รอรับแผนขยายคลังสินค้า-ซื้อเครื่องจักร

-บุกงานก่อสร้าง

"เวล เกรด เอ็นจีเนียริง" (WGE) ผู้ให้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อขอเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 160 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียมนำเงินไปใช้ขยายคลังสินค้า ซื้อเครื่องจักร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับแผนลุยงานก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และงานโครงสร้างพื้นฐาน

นายสัมฤทธิ์ชัย ตั้งหารัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท เวล เกรด เอ็นจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (WGE) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการรับเหมาก่อสร้าง เปิดเผยว่า ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวน (Filing) ของ WGE ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อขอเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 160 ล้านหุ้น หรือ 26.67% ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และคาดว่าจะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมี บริษัท คันทรี กรุ๊ป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่

ปรึกษาทางการเงิน

นายเกรียงศักดิ์ บัวนุ้ม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เวล เกรด เอ็นจีเนียริง จำกัด(มหาชน) (WGE)

กล่าวว่า เป้าหมายการเข้าระดมทุนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโต และรองรับแผนการจ้างงานใหม่ในอนาคต โดยบริษัทฯ เตรียมขยายคลังสินค้า, ซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์สำหรับใช้ในงานก่อสร้าง และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

"ความน่าสนใจของ WGE คือ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการรับเหมาก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ที่มีแหล่งที่มาของรายได้ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น คอนโดมิเนียมแนวสูงและแนวราบ โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงงานวิศวกรรมโยธา งานระบบ วิศวกรรมประกอบอาคารและงานภูมิสถาปัตย์ รวมถึงงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคตามที่ลูกค้ากำหนด โดยเป็นทั้งผู้รับเหมาโดยตรง และผู้รับเหมาช่วง ซึ่งกลุ่มลูกค้ากระจายทั่วประเทศ และที่สำคัญธุรกิจไม่ได้กระจุกตัวในกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ช่วยกระจายความเสี่ยงธุรกิจ และมีโอกาสเติบโตได้มาก"

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการก่อสร้างในปี 2560 – 2562 จำนวน 988.14 ล้านบาท จำนวน 1,290.11 ล้านบาท และจำนวน 1,506.94 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30.56 และ ร้อยละ 16.81 ในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิในปี 2560 – 2562 เท่ากับจำนวน 63.84 ล้านบาท จำนวน 37.68 ล้านบาท และจำนวน 114.66 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการดำเนินธุรกิจของ WGE ประกอบด้วยงานก่อสร้างประเภทโรงพยาบาล, งานก่อสร้างประเภทห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตี้มอลล์, งานประเภทอสังหาริมทรัพย์ และงานประเภทอาคารสำนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสเพื่อที่จะเข้าประมูลงานประเภทอื่นๆ เช่น งานประเภทโรงงานอุตสาหกรรม, งานก่อสร้างประเภทโรงแรม งานก่อสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่อยู่ในแผนงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้บริการงานประเภทอื่นที่เป็นส่วนงานสนับสนุน เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ครอบคลุมและครบวงจร เช่น งานปรับปรุงรีโนเวท งานตกแต่งภายใน งานเหล็ก และประติมากรรม เป็นต้น



**“ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์” ยื่นไฟลิ่ง ก.ล.ต. แล้ว
เดินหน้าเสนอขายหุ้นไอพีโอ 120 ล้านหุ้น
พร้อมเล็งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ**

“ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์” ยื่นไฟลิ่งคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เสนอขายไอพีโอ 120 ล้านหุ้น ลุยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เล็งระดมทุนเพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEOเปิดเผยว่า บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ไปแล้ว เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยมีบริษัท หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

โดย บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) วางแผนที่จะเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก หรือ IPO จำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น และจะเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



สำหรับบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรครอบคลุมทั่วโลก (End - to - End Global Logistics Services) ได้แก่ การบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งการนำเข้าและการส่งออก (Freight Forwarder) โดยการขนส่งทางทะเล (Sea Freight) และทางอากาศ (Air Freight) รวมทั้งการให้บริการสนับสนุนการให้บริการโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าแบบครบวงจร (Integrated Logistics Services - ILS) และให้บริการพื้นที่สำหรับเก็บของ (LEO Self Storage - LSS)

ขณะที่วัตถุประสงค์ของการระดมทุนในการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก หรือ IPO ครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งยังจะใช้เป็นงบประมาณเพื่อลงทุนในบริษัทอื่น และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



ทิสโก้เวลส์ ชีเป้า 3 ธุรกิจโตสวนตลาด รับอาณิสงส์ ‘วิถีใหม่’ – ‘เมกะเทรนด์’

ทิสโก้เวลส์ซื้อธุรกิจกลุ่มอีคอมเมิร์ซ, ดิจิตอล เฮลธ์แคร์ และการศึกษาออนไลน์ ผลประกอบการ โตเด่นสวนตลาดหุ้นทั่วโลก อาณิสงส์ชีวิต ‘วิถีใหม่’ หรือ New Normal หลัง COVID -19 ระบาด และอนาคตยังโตต่อเนื่องเพราะเป็นธุรกิจเมกะเทรนด์ของโลก

นายณัฐกฤติ เหล่ากวักทรัพย์ หัวหน้าทีปรึกษาการลงทุนทิสโก้ เวลส์ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

(Mr.Nattakrit Laotaweessap, Head Of Wealth Advisory of TISCO Bank Public Company Limited) เปิดเผยว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอย (Recession) ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัททั่วโลกจึงได้รับผลกระทบอย่างเลี่ยงไม่ได้ โดยผลประกอบการไตรมาส 1/2563 ของบริษัทจดทะเบียนในดัชนี S&P500 ลดลงถึง 7.27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) อย่างไรก็ตาม ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจกลับพบว่ายังมี 3 กลุ่มธุรกิจภายใต้เมกะเทรนด์โลกมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างก้าวกระโดด นั่นคือ กลุ่มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce), ดิจิตอลเฮลธ์แคร์ (Digital Helthcare) และการศึกษาออนไลน์ (Edutainment) หนุนให้กองทุน ETF ที่เข้าไปลงทุนในหุ้นของบริษัทเหล่านี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ 3 กลุ่มธุรกิจข้างต้นเติบโตได้ดี แม้จะมีวิกฤตเศรษฐกิจนั้นมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม โดยกลุ่มที่ได้ผลเชิงบวกมากที่สุดคือ กลุ่มอีคอมเมิร์ซ เนื่องจากได้ประโยชน์จากมาตรการ Lockdown ที่หนุนให้ผู้บริโภคต้องสั่งซื้อสินค้า หรือใช้ชีวิตอยู่แต่ในบ้าน โดยตัวอย่างของบริษัทที่เติบโตอย่างโดดเด่นคือ บริษัท Netflix ที่ประกาศผลกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หรือเติบโตกว่า 27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และบริษัท Chegg ผู้ให้บริการเช่า, ซื้อ-ขาย หนังสือเรียนออนไลน์ ที่รายได้ไตรมาส 1/2563 เติบโตถึง 35% YoY และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นถึง 35% YoY

ขณะที่กลุ่มดิจิตอล เฮลธ์แคร์ ก็ได้รับประโยชน์จากความต้องการนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่เกิด COVID -19 แพร่ระบาด เช่น การพบแพทย์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้นำตลาดอย่างบริษัท Teledoc ประกาศว่าในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 2 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นราว 92% จากปีก่อนหน้า และบริษัท Moderna ธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมไบโอเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันกำลังทดลองวัคซีนต้านไวรัส COVID-19 ขั้นที่ 2 ในมนุษย์และมีแนวโน้มที่สามารถสร้างภูมิคุ้มกันต้านเชื้อไวรัสได้ดี กลุ่มสุดท้ายคือกลุ่มการศึกษาออนไลน์ ที่ได้รับผล

บวกจากการที่ COVID-19 แพร่ระบาดส่งผลให้มีผู้ใช้บริการมากขึ้นจากเดิมที่ธุรกิจนี้ถือเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตที่สูงอยู่แล้ว เช่น บริษัท GSX ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเรียนพิเศษออนไลน์ในประเทศจีน ซึ่งในช่วง 1 ปีที่ผ่านมารายได้ของบริษัทเติบโตกว่า 300%

“การที่รายได้ และกำไรรวมถึงราคาหุ้นของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ, ดิจิตอล เฮลธ์แคร์ และการศึกษาออนไลน์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนทางกับธุรกิจอื่นๆ นั้น ไม่ได้เกินความคาดหมายของทิสโก้เวลส์ เพราะเราได้เริ่มนำเสนอมุมมองการลงทุนดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดยมองว่าธุรกิจในเมกะเทรนด์ของโลกจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีได้ในระยะยาว และผลประกอบการไม่ผันผวนไปตามภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากอัตราการเติบโตของกำไรและรายได้ของธุรกิจเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะมีการพูดถึงถึง ‘วิถีใหม่’ หรือ New Normal แต่ทิสโก้เวลส์ก็ยังมองว่า ธุรกิจที่อยู่ในเมกะเทรนด์ของโลกก็ยังคงได้รับประโยชน์จากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นเดิม” นายณัฐกฤติกล่าว

โดยในช่วงตั้งแต่ต้นปีจนถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 กองทุน ETF ที่มีนโยบายเน้นลงทุนในธุรกิจอีคอมเมิร์ซอย่างกองทุน Amplify Online Retail ETF (IBUY:US) สามารถสร้างผลตอบแทนได้ 17.92% ส่วนกองทุนที่เน้นลงทุนในธุรกิจดิจิตอล เฮลธ์แคร์อย่าง กองทุน Credit Suisse Lux Digital Health Equity (CSGDIBU:LX) สามารถสร้างผลตอบแทนได้ 18.87% และกองทุนที่เน้นลงทุนในธุรกิจการศึกษาออนไลน์อย่างกองทุน Credit Suisse Lux Edutainment Equity Fund (CRLEEU:LX) สามารถสร้างผลตอบแทนได้ -6.90% ขณะที่ช่วงเดียวกันกองทุน iShares MSCI All Country World ETF ซึ่งเป็นตัวแทนของภาพรวมตลาดหุ้นทั่วโลก มีผลการดำเนินงาน -14.52%



บลจ.บัวหลวง ออกกองทุนผสมบัวหลวง 70/30 เพื่อการออม' เพิ่มทางเลือกผู้ลงทุนที่กำลังมองหาการลงทุนในหุ้นไทย กับ SSF พิเศษ แบบไม่เสี่ยง

กองทุนบัวหลวง เสนอขายครั้งแรก 'กองทุนผสมบัวหลวง 70/30 เพื่อการออม' หรือ BM70SSF ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2563 นี้ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่กำลังมองหาการลงทุนในหุ้นไทยกับ SSF พิเศษ แบบไม่เสี่ยงมาก โดยจะลงทุนในหุ้น 65-70% และกระจายลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้น พร้อมโอกาสที่จะรับเงินปันผลระหว่างทาง

นายวศิน วัฒนวรกิจกุล กรรมการผู้จัดการ Head of Business Distribution บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (กองทุนบัวหลวง) เปิดเผยว่า กองทุนบัวหลวงเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่กำลังมองหาการลงทุนรวมเพื่อการออมพิเศษ (SSF พิเศษ) เพื่อลงทุนในหุ้นไทยแบบไม่เสี่ยงมากนัก ทั้งยังมีโอกาสรับเงินปันผลระหว่างทางด้วย โดยจะเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) 'กองทุนผสมบัวหลวง 70/30 เพื่อการออม' หรือ BM70SSF ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2563 นี้ ด้วยราคาหน่วยลงทุนละ 10 บาท มูลค่าการจองซื้อขั้นต่ำเพียง 500 บาท

"ก่อนหน้านี้ กองทุนบัวหลวงเสนอขายกองทุน SSF พิเศษไปแล้ว 1 กองทุน ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ลงทุนเป็นอย่างดี ส่งผลให้กลายเป็นกองทุน SSF ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี ยังคงมีผู้ลงทุนส่วนหนึ่งแสดงความคิดเห็นเข้ามาว่า ต้องการลงทุนในหุ้นไทย แต่มีความเสี่ยงไม่มาก อีกทั้งมีโอกาสรับเงินปันผลด้วย กองทุนบัวหลวง จึงตัดสินใจนำเสนอกองทุน BM70SSF เพื่อให้ตรงความต้องการของผู้ลงทุนในกลุ่มนี้ ด้วยความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความไว้วางใจจากผู้ลงทุนด้วยดีเช่นเคย" นายวศิน กล่าว

สำหรับ BM70SSF เหมาะ

กับผู้ลงทุนที่พร้อมรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นได้ หากเคยลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) มาแล้ว ก็สามารถลงทุนกับกองทุนนี้ได้ โดย BM70SSF มีนโยบายลงทุนในหุ้นไทย 65-70% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ส่วนที่เหลือสามารถลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทางการเงิน เงินฝากและสินทรัพย์ทางเลือกได้ ทำให้ผู้ลงทุนรับความเสี่ยงจากความผันผวนของหุ้นน้อยลง รวมทั้งมีนโยบายจ่ายเงินปันผลจึงตอบรับผู้ลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนระหว่างทางได้

กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า การลงทุนใน SSF พิเศษ นับเป็นโอกาสดีๆ สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้ว หากมีเงินพร้อมที่จะลงทุนได้ในระยะเวลา 10 ปี เพื่อรอโอกาสให้เงินเติบโต ทั้งยังมีใจพร้อม มองไกล เชื่อมั่นเมืองไทย และวางใจกองทุนบัวหลวง ก็ลงทุนได้เลยกับกองทุน BM70SSF

ทั้งนี้ SSF พิเศษ เป็นกองทุนรวมเพื่อการออมพิเศษ ซึ่งเกิดขึ้นตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 โดยผู้ลงทุนจะได้รับ

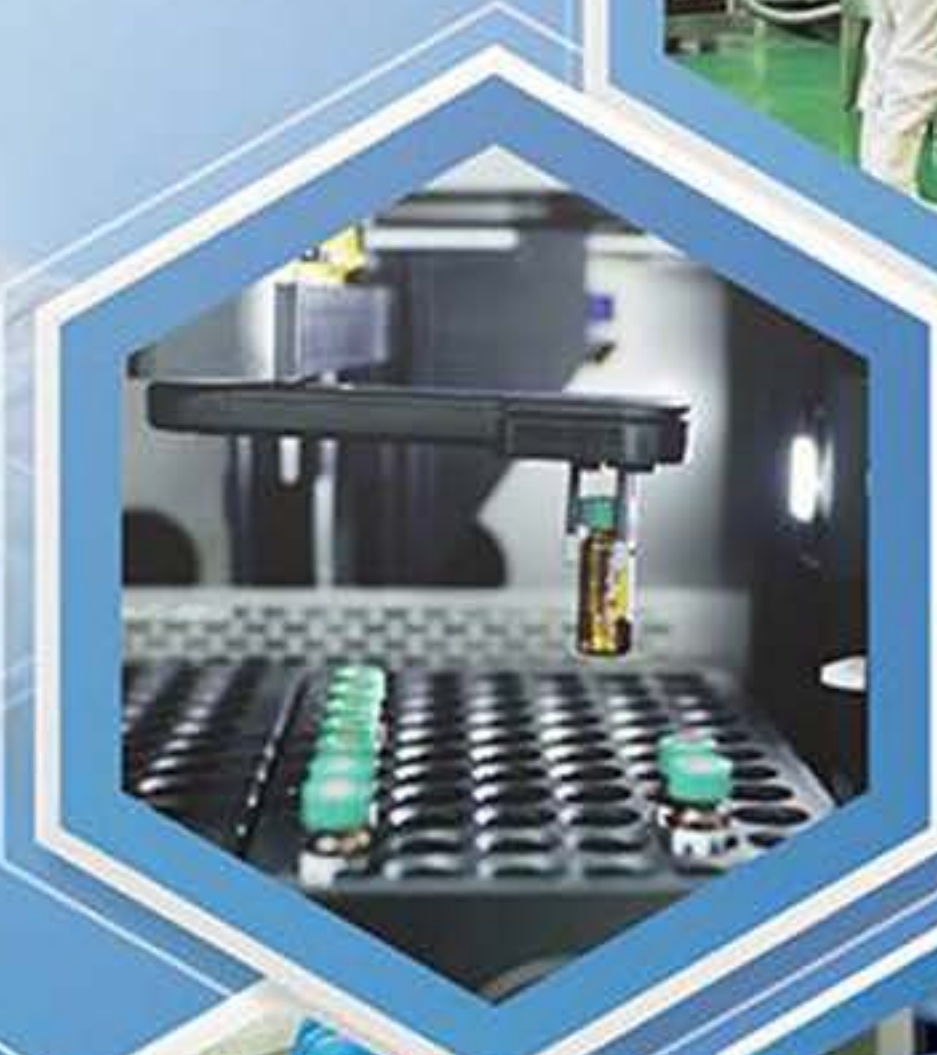
สิทธิประโยชน์ทางภาษีวงเงินเพิ่มเติมไม่เกิน 200,000 บาท หากลงทุนภายในวันนี้ - 30 มิถุนายน 2563 โดยผู้ลงทุนที่ซื้อหน่วยลงทุนของกองทุน BM70SSF ในช่วงเวลานี้ จะนำไปนับแยกออกมาเป็นการลงทุนใน SSF พิเศษ หลังจากช่วงเวลานี้ไปแล้ว การลงทุนใน BM70SSF จะนำไปนับอยู่ในวงเงินสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการซื้อหน่วยลงทุน กองทุน SSF ปกติ

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BM70SSF หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ กองทุนบัวหลวง โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ตัวแทนขายของกรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส บมจ.หลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน บมจ.หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) บมจ.หลักทรัพย์ ภัทร บจ.หลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี และ บจ.หลักทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน ฟินโน มีนา



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

หุ้นวิ่งรอวัคซีน

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร เห็นตอนนี้หุ้นทั่วโลก ปรับตัวขึ้น รุ่งขึ้น รอวัคซีน ป้องกันโควิด-19 ล่าสุด โนวาแวกซ์ (Novavax) ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาวัคซีนรายใหญ่ของสหรัฐ จะเริ่มทดลองทางคลินิกเฟสแรก คาดรู้ผลเดือน ก.ค. 63 เห็นอย่างนี้ บริษัทฯ ยักยอกใหญ่ คงเริ่มมี พัฒนาศักยภาพ ใครสำเร็จก่อน ก็ใช้ก่อน ถ้า มีวัคซีน มาใช้จริง ไม่รู้...หุ้นทั่วโลก จะจบรอบเทขาย ปรับฐานครั้งใหญ่ ยาวนานหรือไม่ แต่เอาเถอะ ตอนนี้ วงจรหุ้นทั่วโลก ยังคงพุ่ง ตามข่าวความคืบหน้าวัคซีน ก็เล่นไป เทรดไป เกาะกระแสไป

หลายประเทศ ก็ผ่อนคลายน...เปิดให้ค้าขาย ที่ละเฟสๆ เศรษฐกิจ ก็หมุนก้าวไปข้างหน้า.....ตอนนี้ เทียวต่างประเทศ คงอีกนาน และโปรแกรมท่องเที่ยวในประเทศ คงคึกคัก (บนระยะห่าง) 5555

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,336.09 จุด เพิ่มขึ้น 15.11 จุด หรือ 1.14% มูลค่าการซื้อขาย 73,954.43 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 4,933.23 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 1,157.68 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,267.67 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 4,823.23 ล้านบาท

กิสโก้เวิลด์ ชี้อุปกรณ์กลุ่มอีคอมเมิร์ซ, ดิจิตอล เฮลธ์แคร์ และการศึกษาออนไลน์ ผลประกอบการไตรมาสต้นสุดทั่วโลก อาานิสงส์ชีวิต "วิถีใหม่" หรือ New Normal หลัง COVID -19 ระบาด และอนาคตยังโตต่อเนื่องเพราะเป็นธุรกิจใหม่เมกะเทรนด์ของโลก

JKN ชี้อัดตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนตในต่างประเทศมีศักยภาพเติบโตสูง เล็งเดินเกมรุกประเทศในกลุ่มลาตินอเมริกาเพิ่มเติม ตั้งเป้าทำสัดส่วนรายได้ 50% ใน 3 ปี ดัน JKN ก้าวสู่การเป็น Global Company ล่าสุด ปิดดีลจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไทยให้แก่บริษัท 'มีเดีย คอร์ป' (Mediacorp) สื่อทีวีดิจิทัลอันดับหนึ่งในประเทศสิงคโปร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไทยเพิ่มเติมให้แก่ 'ติ่มซ่า เอ็นเทอร์เทนเมนท์' (Dimsum) สื่อยักษ์ใหญ่ที่มีแพลตฟอร์ม OTT ในอาเซียน ได้อีก 5 เรื่อง โฆษณาได้เป็นกอบเป็นกำ

2ปี **SFLEX** "ดร.สมโภชน์ วัลยะเสวี" ซีอีโอฟนิกกำลัง "ปริทรรศน์ อภิธนาศรีวงศ์" ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจผลงานทั้งปีโต 15-20% หลังโชว์ผลงานไตรมาส 1/63 กำไรทะยานถึง 47%

"เวล เกรด เอ็นจิเนียริง" (**WGE**) ผู้ให้บริการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อขอเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 160 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียมนำเงินไปใช้ขยายคลังสินค้า ซื้อเครื่องจักร และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับแผนลงทุนก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และงานโครงสร้างพื้นฐาน

ปี "จอมทรัพย์ โลจายะ" **SUPER** มั่นใจผลงานในปี 2563-2564 เติบโตแข็งแกร่งตามกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากโซลาร์ฟาร์ม-วินด์ฟาร์มในเวียดนาม กำลังการผลิต 900-1,000 MW ที่ทยอย COD ปีนี้ปีหน้า ขณะที่ราคาหุ้น SUPER ไล่ไปถึง 0.80 บาท จากนั้น เจอ

ขายทำกำไรออกมา สุดท้าย ปิดที่ 0.75 บาท เสมอตัว ไม่เปลี่ยนแปลง นับว่า ยังแข็งแกร่งนี้ มาติดตามกันต่อไป สำหรับขาไก่ ดินไก่ SUPER

"สโโ โกลบอล โลจิสติกส์" **LEO** ยื่นไฟลิ่งคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เสนอขายไอพีโอ 120 ล้านหุ้น ทยอยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เล็งระดมทุนเพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

พณฯ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับมอบสิ่งของบริจาค



เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีพลเอกธนาธิพ ทิพย์จันทร์ ประธานมูลนิธิซีเอสอาร์รวมใจให้สังคม และคุณอมร มีมะโน ผู้ก่อตั้ง บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ **AJA** พร้อมด้วยกลุ่มนักธุรกิจจีน - ไทยพี่น้องกัน ภัตตาคารเสฉวน และภัตตาคารกวางตุ้ง ได้มอบเจลแอลกอฮอล์และสเปรย์แอลกอฮอล์ เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย หน้ากากอนามัย

และข้าวกล่อง มูลค่ารวม 4.5 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล เมื่อเร็ว ๆ นี้

BIZ ล่าสุด คว่ำสัญญาซื้อขายเครื่องฉายรังสีรักษาศรี 3 มิติกับจังหวัดจันทบุรี มูลค่า 95.5 ล้านบาท ดันงานในมือรอรับรายได้พุ่งแตะ 1,515 ล้านบาท บิ๊กบอส "สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์" มั่นใจส่งมอบงานตามแผน ไร้ผลกระทบโควิด-19 ดันผลงานปี 63 โตก้าวกระโดด

"แอตลาส ออยล์" บริษัทในเครือ "พีทีจี เอ็นเนอยี" สานต่อโครงการช่วยเหลือสังคม จับมือ "เทสโก้ โลตัส" และ Supplier ของ MAX Mart จัดตั้งโครงการ "พีทีจี ดูปันสุขปันน้ำใจ" เพื่อติดตั้งตู้แห่งการแบ่งปัน โดยจะเริ่มตั้งแต่สถานีบริการ LPG จำนวน 10 สาขา

BEM ผู้ให้บริการทางพิเศษและรถไฟฟ้า มั่นใจพร้อมให้บริการหลังรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ภายใต้แนวคิด "Healthy Journey with BEM" เดินทางปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19 เพื่อให้ผู้โดยสารปลอดภัยในการเดินทางด้วยรถไฟฟ้า BEM จะแจกหน้ากากผ้าฟรี 1 ล้านชิ้น ให้กับผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT เป็นการส่งเสริมวิถีใหม่ในการเดินทาง ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป รวมถึงจะแจกจ่ายให้กับชุมชนรวมทั้งโรงเรียนโดยรอบรถไฟฟ้าและทางด่วน เราขอเป็นส่วนช่วยให้สังคมยังตระหนักถึงการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมกับกองทัพบก โดยกรมวิทยาศาสตร์ทหารบก ทำความสะอาด big cleaning ฟันน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ในสถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี รวมทั้งพนักงานจิตอาสา BEM ช่วยกันทำความสะอาดทั้งภายในและภายนอกสถานีพร้อมบริการปลดล็อก

สำหรับมาตรการอื่นๆ มีการเพิ่มจุดให้บริการแอลกอฮอล์เจลล้างมืออย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของทั้ง 53 สถานีกว่า 800 จุด ได้แก่ ทางเข้าบริเวณจุดตรวจรักษาความปลอดภัย ห้องออกบัตรโดยสารและที่ชานชาลาเพื่อสุขอนามัยที่ดีตลอดการเดินทาง นอกจากนั้นได้เพิ่มขบวนรถเสริมเป็น 49 ขบวนและเพิ่มความถี่ในการเดินรถในช่วงเวลาเร่งด่วนเช้า - เย็นเพื่อลดความแออัดในขบวนรถไฟฟ้าและเพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสารและส่วนรวม

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **SMPC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **TU** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 12.30 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CPNREIT** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SEAFCO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.61 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SQ** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 2.70 บ.

บล.ฟิลลิป : **TVO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 30.75 บ.

สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"

HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,927.70	13.42	4,994.47	6.75	4,933.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,097.96	9.60	5,940.29	8.03	1,157.68	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,344.92	28.86	22,612.59	30.58	-1,267.67	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,583.85	48.12	40,407.08	54.64	-4,823.23	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	101,429.34	11.37	85,964.64	9.63	15,464.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	76,957.23	8.62	75,487.96	8.46	1,469.27	-
นักลงทุนต่างประเทศ	280,605.11	31.45	315,121.53	35.31	-34,516.42	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	433,367.76	48.56	415,785.30	46.59	17,582.46	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	783,614.90	12.07	718,402.12	11.07	65,212.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	668,804.18	10.30	670,172.55	10.32	-1,368.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,312,437.90	35.62	2,509,285.09	38.66	-196,847.20	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,726,471.24	42.00	2,593,468.45	39.95	133,002.79	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	18.82	1.77	6.48	0.61	12.33	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.98	0.66	3.34	0.31	3.64	-
นักลงทุนต่างประเทศ	29.52	2.78	59.73	5.63	-30.21	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,004.90	94.78	990.66	93.44	14.23	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 26 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	143.62	1.01	124.98	0.88	18.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	62.01	0.44	24.10	0.17	37.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	851.99	5.99	823.47	5.79	28.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	13,163.99	92.56	13,249.06	93.16	-85.07	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 26 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	756.14	1.26	574.96	0.96	181.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	327.76	0.55	78.46	0.13	249.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,726.29	6.21	3,141.23	5.24	585.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	55,187.73	91.98	56,203.27	93.68	-1,015.54	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,336.09	+15.11	+1.14	1,345.31	1,332.30	19,297,037	73,954.43
SET50	888.53	+10.47	+1.19	896.78	885.98	2,370,280	40,678.16
SET100	1,960.27	+23.57	+1.22	1,977.66	1,954.85	5,649,888	56,926.42
sSET	577.92	+7.87	+1.38	581.00	576.15	1,179,763	3,166.48
SETCLMV	882.75	+8.79	+1.01	889.86	880.32	840,607	17,629.90
SETHD	891.87	+10.63	+1.21	900.29	889.90	852,481	17,495.02
SETTHSI	816.41	+8.74	+1.08	824.61	814.78	2,204,256	39,082.35
SETWB	881.39	+14.88	+1.72	890.24	875.61	1,057,066	17,312.50
mai	282.31	+3.37	+1.21	283.68	281.18	746,810	1,060.21

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MINT	4,250,797.57	19.20	+1.80 (+10.34%)
CPALL	2,707,970.12	69.75	+1.00 (+1.45%)
STA	2,482,151.12	23.40	-0.10 (-0.43%)
BAM	2,433,681.28	23.50	+0.10 (+0.43%)
KCE	2,007,466.30	20.00	+2.60 (+14.94%)
PTT	1,763,668.50	36.75	+0.50 (+1.38%)
AOT	1,466,245.00	59.25	+1.25 (+2.16%)
CPN	1,373,651.45	53.00	+2.25 (+4.43%)
BBL	1,338,607.80	98.50	+1.75 (+1.81%)
SUPER	1,330,482.91	0.75	- (-)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	1,729,525,300	0.75	- (-)
TMB	451,401,600	1.07	+0.04 (+3.88%)
WHA	222,306,000	3.24	-0.04 (-1.22%)
MINT	221,267,300	19.20	+1.80 (+10.34%)
AWC	220,814,000	4.80	- (-)
BEAUTY	209,278,300	1.92	-0.03 (-1.54%)
THANI	196,553,800	4.08	+0.28 (+7.37%)
SIRI	158,367,900	0.82	+0.03 (+3.80%)
TRUE	157,348,400	3.70	- (-)
AAV	150,306,900	1.88	+0.13 (+7.43%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	5,586,600	0.07	+0.01 (+16.67%)
TGPRO	465,600	0.07	+0.01 (+16.67%)
KCE	105,450,400	20.00	+2.60 (+14.94%)
SAWANG	400	9.70	+1.25 (+14.79%)
PK	1,326,900	1.79	+0.23 (+14.74%)
DDD	1,486,100	19.50	+2.50 (+14.71%)
SAM	4,011,000	0.39	+0.05 (+14.71%)
GL	30,633,200	3.62	+0.46 (+14.56%)
B52 <C>	525,700	0.16	+0.02 (+14.29%)
GEL	19,966,100	0.16	+0.02 (+14.29%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CRANE	3,956,100	2.18	-0.30 (-12.10%)
POST <C>	50,500	1.70	-0.19 (-10.05%)
AFC	400	5.75	-0.55 (-8.73%)
FPT <XR>	194,800	11.90	-1.00 (-7.75%)
VARO	5,000	5.00	-0.40 (-7.41%)
J	6,311,700	0.70	-0.05 (-6.67%)
CHARAN	2,300	21.50	-1.50 (-6.52%)
NEP <C>	363,600	0.15	-0.01 (-6.25%)
WG	2,200	132.00	-8.00 (-5.71%)
LUXF	2,600	6.70	-0.40 (-5.63%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com