

HOONINSIDE

ZEN



ZEN ทางแพนรุทกิจครึ่งปีหลัง แก้เกม COVID-19

ZEN ทางแพนรุทกิจครึ่งปีหลัง แก้เกม COVID-19 เจริญสด
คำเข้า เสริมสภาพคล่อง พร้อมบุกขยายช่องทางเดลิเวอรี่
หลังเห็นโอกาสจากยอดขายที่พุ่งขึ้นในช่วงปิดสาขาในห้าง
ชั่วคราว ผุดเมนูใหม่ 'Chicken ZEN' ไก่ทอดสูตรลับฉบับ
เซ็น เตรียมเปิดจำหน่ายอย่างเป็นทางการวันที่ 1 มิ.ย.นี้ ผ่าน
สาขาแบบ Virtual Restaurant หรือร้านอาหารที่ไม่มีหน้าร้าน
แต่จะปรากฏเมนูบนแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ร้านอาหารใน
เครือเท่านั้น เดือนแรกเปิด 22 สาขา รองรับออเดอร์แบบ
เดลิเวอรี่โดยเฉพาะ และสิ้นปีนี้จะขยายเพิ่มเป็น 60 สาขา ตั้ง
เป้าหมายจะมีรายได้จากเมนูใหม่ 50 – 70 ล้านบาท

แก้เกม COVID-19

ZEN พลิกกลยุทธ์ร้านอาหาร 'ตำบั่ว - เชียง' นำร่อง 11 สาขานอกห้าง ให้บริการเดลิเวอรี่ 24 ชม.

ZEN พลิกกลยุทธ์ตอบสนองผู้บริโภค หุดใจเดย์ คิวแล้วสั่งเลย
นำร่อง 2 แบบตำบั่ว 'ตำบั่ว-เชียง' แบ่งพื้นที่ 11 สาขานอกห้าง
นอกศูนย์การค้า เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง สั่งจ่ายผ่านแอปพล
리케이션อาหาร GET, Grab food และ Lineman



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่ดพิสดาร	17
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



เมื่อการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 สร้างผลกระทบรุนแรงต่อทุกภาคส่วนของ ธุรกิจ รวมถึง ผู้ประกอบการอย่าง บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ZEN ประกอบธุรกิจ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยมี กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ

2. ธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ

3. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น

ZEN ก็ต้องดิ้นรน เพื่อความอยู่รอด บนปัจจัยลบอย่าง โควิด-19 รุมเร้า...

ZEN ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 กำไรสุทธิ ลดลงจาก 32.1 ล้านบาทเป็นขาดทุน 44.2 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 76.3 ล้านบาทหรือ -237.7% และ อัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.4% เป็น -6.9% โดยมี สาเหตุหลักมาจาก (1) การสูญเสียรายได้จากธุรกิจ ร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 (2) ผลกระทบ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และ (3) ผลกระทบ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16)

ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 รายได้ รวมของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 730.5 ล้านบาท เป็น 643.7 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 86.8 ล้านบาทหรือ 11.9% มาจากการลดลงของรายได้จากการขาย

อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่ม บริษัทจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการปิดร้านอาหารในศูนย์การค้าต่าง ๆ ชั่วคราว ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และ 2563 รายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 99.1% และ 98.4% ของรายได้รวมตามลำดับ

ทั้งนี้รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มลดลง จาก 710.0 ล้านบาท เป็น 616.1 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 94.0 ล้านบาทหรือ 13.2%

โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายจาก ธุรกิจร้านอาหารและยอดขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ ในขณะที่ยอดขายจากบริการจัดส่งอาหาร และยอดขาย ธุรกิจอาหารค้าปลีกเพิ่มมากขึ้นจากการกระตุ้น ยอดขายผ่าน Zen Corporation Group Public

Company Limited 662 Soi Onnuch 17, Suanluang, Bangkok 10250 THAILAND. Tel: 02-0195000 ช่องทางดังกล่าวเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ยังได้รับผลบวกจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ยอดขายธุรกิจอาหารค้า ปลั๊กเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาสูงถึง 208.4%

อย่างไรก็ตาม จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อัตราการเติบโต ของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของกลุ่มบริษัท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ลดลง -26.5%

ZEN

วางแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง แก้เกม COVID-19

ZEN วางแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง แก้เกม COVID-19 เจริญผลกำไร เสริมสภาพคล่อง พร้อมบุกขยายช่องทางเดลิเวอรี่หลังเห็นโอกาสจากยอดขายที่พุ่งขึ้นในช่วงปิดสาขาในห้างสรรพสินค้า ผุดเมนูใหม่ 'Chicken ZEN' ไร้ทอดสูตรลับฉบับเซ็น เตรียมเปิดจำหน่ายอย่างเป็นทางการวันที่ 1 มิ.ย.นี้ ผ่านสาขาแบบ Virtual Restaurant หรือร้านอาหารที่ไม่มีหน้าร้านแต่จะปรากฏเมนูบนแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ร้านอาหารในเครือเท่านั้น เดือนแรกเปิด 22 สาขา รองรับออเดอร์แบบเดลิเวอรี่โดยเฉพาะ และสิ้นปีนี้จะขยายเพิ่มเป็น 60 สาขา ตั้งเป้าหมายจะมีรายได้จากเมนูใหม่ 50 - 70 ล้านบาท

นายบุญยง ดันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ZEN ผู้ประกอบธุรกิจบริการอาหาร (Food Services) เปิดเผยว่า จากการสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลัง เพื่อเร่งผลักดันผลการดำเนินงานกลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง โดยมีทั้งแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทฯ ซึ่งแผนระยะสั้นที่ได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว คือ เจริญผลกำไร ตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส

โคโรนา (COVID-19) รวมถึงการวางมาตรการป้องกัน COVID-19 อย่างเข้มงวด เพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน

ส่วนของแผนระยะกลางและระยะยาว มุ่งเน้นการขยายแฟรนไชส์ร้านอาหารตามสั่งภายใต้แบรนด์ 'เซียง' อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแทบไม่ได้รับผลกระทบด้านยอดขายในช่วงโรคระบาดที่ผ่านมา คาดว่าสิ้นปีนี้จะสามารถเปิดเซียงในรูปแบบแฟรนไชส์ไม่ต่ำกว่า 75 สาขา ซึ่งช่วง 4 เดือนแรกปีนี้เปิดไปแล้ว 20 สาขา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ZEN กล่าวว่า ล่าสุดบริษัทฯ ได้พัฒนาอาหารเมนูใหม่ภายใต้ชื่อ 'Chicken ZEN' (ชิกเก้นเซิน) ไร้ทอดสูตรลับฉบับเซ็น ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เตรียมวางจำหน่ายเฉพาะสาขา Virtual Restaurant หรือร้านอาหารที่ไม่มีหน้าร้านแต่จะปรากฏเมนูบนแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่เท่านั้นที่พัฒนาขึ้นในรูปแบบใหม่ของแบรนด์ร้านอาหารต่างๆ ในกลุ่ม ZEN เพื่อรองรับออเดอร์แบบเดลิเวอรี่โดยเฉพาะ

ตั้งเป้าหมาย Virtual Restaurant 22 สาขาภายในเดือนแรก และคาดว่าภายในปีนี้ จะเปิดครบ 60 สาขา หลังจากในช่วงที่มีการปิดให้บริการร้านอาหารภายในศูนย์การค้า เป็นการชั่วคราว ปรากฏว่ายอดขายจากช่องทางเดลิเวอรี่เติบโตอย่างก้าวกระโดด

สำหรับเมนูใหม่ Chicken ZEN ไร้ทอดสูตรลับฉบับเซ็น จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มิถุนายนนี้เป็นต้น ซึ่งจะมีโค้ดให้เลือกรสชาติ โดยสามารถทดลองชิมไร้ทอด Chicken ZEN ฟรี 500 ท่านแรก เพียงลงทะเบียนผ่านช่องทาง Line@ : @zengroupdelivery ได้ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม 2563 ทั้งนี้คาดว่าถึงสิ้นปีนี้เมนู Chicken ZEN จะสร้างยอดขายแก่บริษัทฯ ประมาณ 50 - 70 ล้านบาท

"ยอดขายช่องทางเดลิเวอรี่และแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ เช่น ฟู้ดแพนด้า แกร็บฟู้ด ไลน์แมน เก็ท และ 1376 Delivery ในเดือนเมษายนที่ผ่านมาเติบโตขึ้นอย่างชัดเจน 2-3 เท่าเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คาดว่าปีนี้สัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์จะเพิ่มเป็น 15-20% ของยอดขายรวม จากเดิมมีสัดส่วน 4-5% ของยอดขายรวม และเชื่อว่าหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายธุรกิจร้านอาหารจะฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว เห็นได้จากหลังรัฐบาลออกมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2 ให้ภาคธุรกิจต่างๆ เช่น ศูนย์การค้า ร้านอาหาร ได้ทยอยเปิดให้บริการเมื่อ 17 พฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่า ลูกค้าเริ่มกลับมาใช้บริการภายในร้านอาหารแล้ว ถือว่าสัญญาณที่ดีและเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้"



ZEN



พลิกกลยุทธ์ร้านอาหาร 'ตำมั่ว - เขียง'

นำร่อง 11 สาขานอกห้าง ให้บริการเดลิเวอรี่ 24 ชม.

ZEN พลิกกลยุทธ์ตอบสนองผู้บริโภค หุดไอเดีย หิวแล้วสั่งเลย นำร่อง 2 แบรินด์หลัก "ตำมั่ว-เขียง" แพลงพื้นที่ 11 สาขาที่เปิดสาขานอกศูนย์การค้า เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง สั่งง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหาร GET, Grab food และ Lineman

นายบุญยง ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ZEN

ผู้ประกอบการธุรกิจบริการอาหาร (Food Services) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขาย พร้อมตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค เนื่องจากต้องรับผลกระทบจากอาหารที่บ้านเป็นหลัก โดยชูโมเดลธุรกิจเดลิเวอรี่ 24 ชั่วโมง นำร่อง 2 แบรินด์แรก ได้แก่ ร้านอาหาร ตำมั่ว และร้านอาหารเขียง ด้วยการแปลงพื้นที่ร้านอาหารที่อยู่นอกศูนย์การค้ามาให้บริการส่งอาหารตลอด 24 ชั่วโมง เริ่มต้นทดลอง 11 สาขา แบ่งเป็น แบรินด์ 'ตำมั่ว' จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขา รัชดา-รามอินทรา, ปตท. บางพลูน และปตท.เจษฎาภิดินทร์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 23 พ.ค.นี้

ส่วนร้าน 'เขียง' พร้อมเปิดให้ชิมเมนูอาหารไทยตามสั่งรสชาติจัดจ้าน 24 ชั่วโมง เริ่มตั้งแต่วันที่ 12 เม.ย. จำนวน 8 สาขา ได้แก่ เขียงสาขา ปตท.เกษตร-นวมินทร์, ปตท.พารานก, ศาลาแดง, The Curve, RCA, บิ๊กบางจากเอกมัย, ตะวันนา และ ท่าพระอาทิตย์ สามารถสั่งบริการเดลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหาร GET, Grab food และ Lineman

ขณะเดียวกัน เพื่อร่วมเป็นกำลังใจให้แก่ผู้อยู่เบื้องหลังในการต่อสู้กับโควิด-19 ร้าน 'เขียง' ได้จัดแคมเปญพิเศษ เพียงแสดงบัตร แพทย์ พยาบาล รับฟรี! ข้าวกระเพราหมูสับ หรือข้าวกระเพราไก่ ได้ฟรีที่ร้านเขียงทั้ง 21 สาขาที่ร่วมรายการ ได้แก่ สาขาปตท.เกษตรนวมินทร์, ปตท.

พารานก, บางพลูน, RCA, พุทธมณฑลสาย 3, สาขา The Curve, ปตท.ฉลองกรุง ปตท.พุทธสาคร, ปตท.สมุทรสาคร, ปตท.ประชาอุทิศ 90, ปตท.รังสิตคลอง 7, ศาลาแดง, ปตท.เจ้าคุณทหาร, สาขา Mille Malle,

อาคารทรูพรีมียม, ปตท.พระยาสุเรนทร์, ท่าพระอาทิตย์, บิ๊กบางจาก เอกมัย, ตะวันนา, พหลโยธิน 8 (ซอยสายลม), พญาไท, ปตท.จีพีพี กาญจนภิเษก บางแค, ปตท.ราชพฤกษ์ สาทร, ปตท.บางกรวย ไทรน้อย, ปตท.บ้านกล้วย ไทรน้อย, ปตท.บางใหญ่ คลองถนน, อารีย์สัมพันธ์และตลาดรวมทรัพย์ โอโศก (คนต่อ 1 สิทธิ์ต่อวันเท่านั้น/ คนใช้ได้ 1 สาขาต่อวันเท่านั้น)

ก่อนหน้านี้ นายบุญยง ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ZEN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ปรับลดเป้ารายได้ปี 2563 เหลือเติบโต 5-10% จากเดิมที่ตั้งไว้ว่าจะเติบโต 15-20% หลังประเมินไตรมาสที่ 1/63 รายได้จะลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวลง ส่งผลให้ลูกค้าเข้าห้างสรรพสินค้าน้อยลง ซึ่งกระทบกับร้านอาหารของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า

อย่างไรก็ตาม คาดว่าอัตรากำไรสุทธิจะดีกว่าปีก่อน ที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 3.38 % เป็นผลจากการเปิดขยายสาขาร้านอาหารเขียงเพิ่มขึ้น ซึ่งได้เปิดในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาแล้ว 10 สาขา เน้นอาหารจานด่วนปรุงสุกมาก

ตำมั่ว

tummour

ขึ้น และร้านอาหารปิ้งย่างเช่น AKA ไม่ได้มีผลกระทบมากนัก สาเหตุของ

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ปรับแผนขยายสาขาในปีนี้อีกเพียง 40 สาขา จากเดิม 80 สาขา ซึ่งจะเน้นการขยายสาขาในเขียงเป็นหลัก จากที่ผ่านมามีการขยายสาขาในเขียงไปแล้วจำนวน 10 สาขา ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา โดยเน้นพื้นที่บริเวณตึกแถวที่มีผู้บริโภคอยู่หนาแน่น ซึ่งพบว่ารายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4-5 แสนบาท จากเดิมรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 2-3 แสนบาท ซึ่งทำให้บริษัทฯ เห็นความสำคัญและเน้นในการดำเนินงานร้านอาหารจานด่วนมากขึ้น

อีกทั้งยังได้ปรับเปลี่ยนการทำอาหาร โดยเน้นอาหารสุกเป็นหลัก และลดปริมาณอาหารดิบลง ซึ่งจะเห็นผลกระทบในแบบร้านอาหารญี่ปุ่นมากที่สุด อย่างไรก็ตามยังคงให้ข้อมูลกับผู้บริหารว่า อาหารดิบของเรา เช่น แซลมอน เป็นสินค้าที่สะอาดและมีใบรับรองอย่างถูกต้อง ไม่เป็นอันตรายหรือมีเชื้อโรคแต่อย่างใด

พร้อมกันนี้ บริษัทได้เน้นขยายธุรกิจเดลิเวอรี่มากขึ้น โดยคาดว่าจะ

สามารถทำยอดขายเดลิเวอรี่เติบโตเป็น 200 ล้านบาทในปี นี้ จากปีก่อนทำได้ 120 ล้านบาท โดยปรับตัวในการให้บริการส่งอาหารมากขึ้น จากปริมาณจำนวนลูกค้าที่ Walk-in ลดลงไปมาก จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาด โดยพบว่า ยอดลูกค้าที่จองโต๊ะในร้านอาหารต่างจังหวัด ได้แก่ เขียงใหม่ พักยา และ ภูเก็ต ลดลงไปถึง 50% ในขณะที่จำนวนลูกค้าในสาขากรุงเทพฯ ลดลงเฉลี่ย 15-30% ต่อสาขา นอกจากนี้ยังพบว่าเฉลี่ย 2 เดือนที่ผ่านมา จำนวนคนเข้าร้านลดลงราว 20% จากปีก่อน

นายบุญยง กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มองว่าผลกระทบของไวรัสโควิด-19 จะยืดเยื้อไปนานสุด 1 ปี โดยหากปัญหาดังกล่าวมีการรับมือและคลี่คลายได้เร็วที่สุด คาดว่าสถานการณ์จะกลับมามีปกติได้ภายใน 6 เดือน และจะทำให้ยอดขายในครึ่งปีหลังดีขึ้นโดยภาพรวมของอุตสาหกรรมธุรกิจอาหาร ในปีนี้คาดว่าจะมีรายได้ลดลงครั้งแรกในรอบ 10 ปี คาดมีมูลค่าจะอยู่ที่ 410,000-420,000 ล้านบาท ลดลงราว 10% จากปีที่แล้วที่ 440,000 ล้านบาท

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





RATCH ปิดตลโครงการโรงไฟฟ้า

พลังงานลมในเวียดนาม 29.70 MW

มูลค่า 45 ล้านเหรียญสหรัฐ พร้อม COD ก.ย. 64

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยความคืบหน้าการลงทุนในประเทศเวียดนามหลังเจรจาเข้าร่วมทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม Thanh Phong ขนาดกำลังการผลิต 29.70 เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการ 45 ล้านเหรียญสหรัฐ สำเร็จ โดยเมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท อาร์เอช อินเตอร์เนชั่นแนล (สิงคโปร์) คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จับมือกับบริษัท Asia Investment, Development and Construction Sole Co., Ltd. (AIDC) จัดตั้งบริษัท RATCH & AIDC Wind Energy Pte. Ltd. เพื่อเข้าลงทุนในโครงการพลังงานลม Thanh Phong โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นโครงการดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51

นายกิจจา ศรีพัฒนางกูระ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH กล่าวว่า โครงการนี้ถือเป็นการปักธงธุรกิจของบริษัทฯ ในเวียดนามเป็นครั้งแรก และยังเป็นการต่อยอดความร่วมมือกับ AIDC ซึ่งเป็นพันธมิตรเดิมของบริษัทฯ ในสปป.ลาว โดยมีการลงทุนโครงการพลังงานทดแทนในเวียดนามหลายแห่ง โครงการนี้มีกำหนดจะเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนกันยายน ปี 2564 โดยคาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการก่อสร้าง 12 เดือน



"ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เวียดนามเป็นเป้าหมายการลงทุนที่มีศักยภาพ เพราะการพัฒนาเศรษฐกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้หลายประเทศในเอเชียจะได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 แต่เวียดนามยังสามารถรักษาการเติบโตไว้ได้เพราะสามารถจำกัดการแพร่ระบาดภายในประเทศไว้ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้รัฐบาลเวียดนามยังมีนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนที่ชัดเจน รวมถึงสนับสนุนการลงทุนของนักลงทุนต่างประเทศในรูปแบบ Public-Private Partnership ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่จะขยายการลงทุนในเวียดนามโดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาขารูปแบบพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตประชาชน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลงทุนระยะยาวในเวียดนามและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงระบบไฟฟ้าของเวียดนาม" นายกิจจา กล่าว

สำหรับโครงการ Thanh Phong เป็นโครงการพลังงานลมติดตั้งบนบก ตั้งอยู่ในจังหวัด Ben Tre อยู่ทางทิศใต้ของเมือง โฮจิมินห์ โครงการมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว 20 ปีกับการไฟฟ้าเวียดนาม



WHAUP หุ้ม 300 ลบ. ลุยโปรเจกต์ Reclaimed Water

ดันกำลังการผลิตเป็น 25,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

คาดแล้วเสร็จทั้งหมดภายใน Q4/63

WHAUP โชว์ศักยภาพ การเป็นผู้ให้บริการ สาธารณูปโภค หุ้มงบกว่า 300 ล้านบาท ลุยโปรเจกต์ Reclaimed Water ที่นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่ หวังแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ EEC ในระยะยาว เสริมศักยภาพและความมั่นใจในการให้บริการแก่นักลงทุนอุตสาหกรรมในกลุ่มดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป

นายนิพนธ์ บุญเดชาบัณฑิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาว เวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP

เปิดเผยว่า จากวิกฤตภัยแล้งในช่วงที่ผ่านมา WHAUP ในฐานะผู้ประกอบการด้านสาธารณูปโภคชั้นนำของประเทศ ได้มีมาตรการการแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป อย่างเป็นรูปธรรมมาโดยตลอด โดยได้มีการลงทุนในโครงการต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ภายหลังจากที่บริษัทฯ ขยายศักยภาพในการเพิ่มกำลังการผลิต Reclaimed Water หรือการนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัด และนำกลับมาใช้ใหม่อีก

15,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จะทำให้กำลังการผลิต Reclaimed Water ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) เพิ่มสูงขึ้นเป็น 25,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จากในปี 2562 ที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 10,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ใช้งบประมาณ 200 ล้านบาท และคาดว่าจะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในไตรมาส 4/2563 ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการจ่ายน้ำได้บางส่วนที่ปริมาณ 5,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในไตรมาส 3/2563 นี้

“ การเพิ่มกำลังการผลิต Reclaimed Water ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดสำหรับการจัดหาแหล่งน้ำดิบและแก้ปัญหาภัยแล้งอย่างยั่งยืน และยังสามารถนำไปผลิตและส่งจ่ายเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) หรือน้ำคุณภาพสูงให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ซึ่งมูลค่าของน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Demineralized Water) จะมีราคาที่สูงกว่าราคาน้ำอุตสาหกรรมทั่วไปประมาณ 40 – 60 % โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับประโยชน์โดยตรงจากการลดภาระการลงทุนและค่าดำเนินการในระบบสาธารณูปโภค และสามารถใช้น้ำที่ต้องการจากผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง ซึ่งการลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้จะสามารถ

ต่อยอดเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Demineralized Water) ได้ และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ ได้ประมาณ 200 ล้านบาทต่อปี”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงการ Reclaimed Water จากระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยลงทุนก่อสร้าง Wastewater Reclamation Plant ที่มีกำลังผลิต 5,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อช่วยบรรเทาสถานการณ์ภัยแล้ง และต่อยอดผลิตเป็นน้ำอุตสาหกรรมเกรดสูง (Premium Clarified Water) ที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยจะมีการลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำกับกลุ่มโรงไฟฟ้ากัลฟ์เป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรมเกรดสูงดังกล่าว มูลค่าสัญญาประมาณ 770 ล้านบาท

โครงการนี้ใช้งบลงทุนประมาณ 108.2 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการส่งจ่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมให้กับผู้ใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในการขยายธุรกิจน้ำของบริษัทฯ เพื่อต่อยอดอัตราการเติบโตของรายได้ในอนาคต



SEAFCO ส่งชิงผลงาน Q2/63 โตต่อเนื่อง

ไร้ผลกระทบโควิด-19 มั่นใจทั้งปีรายได้เข้าเป้า โต10% แตะ 3.3 พันลบ.

SEAFCO ส่งชิงผลงาน Q2/63 โตต่อเนื่องจากไตรมาสแรก ไร้ผลกระทบโควิด-19 พร้อม คงเป้ารายได้ปี63 โต10%แตะ 3.3 พันลบ. หลังทุน Backlog ในมือ 2.01 พันลบ. รับรู้ปีนี้ทั้งหมด ขณะที่อยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่ มูลค่า 5.78 พันลบ. รับรู้ผลแล้ว 390 ลบ.

ดร.ณรงค์ กัศณิพัทธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีพีโกล์ จำกัด (มหาชน) SEAFCO

เปิดเผยว่า บริษัทฯมั่นใจว่าผลประกอบการไตรมาส 2/2563 จะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2563 เนื่องจาก บริษัทฯยังมีงานใหม่ที่จะเข้ามาสนับสนุนงานในมือ(Backlog)อย่างต่อเนื่อง จากปัจจุบันมีงานในมือทั้งสิ้น 2,015.03 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นงานในประเทศ มูลค่า 1,956 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 97% และงานในประเทศเมียนมาร์ มูลค่า 58.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 3% ของมูลค่างานทั้งหมด

อย่างไรก็ตามบริษัทฯยอมรับว่าผลประกอบการไตรมาส2/2563 จะปรับตัวลงเล็กน้อยเมื่อ

เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังจากช่วงนั้น บริษัทฯมีการรับงานโครงการขนาดใหญ่ส่งผลให้มีฐานรายได้ค่อนข้างสูง

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทฯอยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่จากทั้งภาครัฐและเอกชน มูลค่ารวม 5,786 ล้านบาท แบ่งเป็นงานภาคเอกชน จำนวน 44 โครงการ มูลค่ารวม 4,081 ล้านบาท งานภาครัฐ จำนวน 24 โครงการ มูลค่ารวม 1,705 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ผลมาแล้ว มูลค่า 390 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.78% ของมูลค่างานทั้งหมดที่บริษัทฯได้เข้าร่วมประมูล

ดังนั้นจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯจึงเชื่อว่าผลประกอบการปี 2563 จะสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 3,300 ล้านบาท หรือเติบโต 10% จากปีก่อน ที่ทำได้ 3,062.06 ล้านบาท และถึงแม้ปัจจุบันจะมีปัจจัยลบเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงกดดันภาพรวมของหลายอุตสาหกรรม แต่บริษัทฯไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด เนื่องจากเดิมทีแล้วบริษัทฯไม่มียุทธศาสตร์ทำการก่อสร้างช่วงเวลากลางคืน

"ภาพรวมอุตสาหกรรมต้องบอกว่าอาจมีชะลอตัวบ้าง แต่เราโชคดีที่มี Backlogโคฟเวอร์เกือบทั้งปีเราเลยไม่ได้รับผลกระทบ อีกทั้งมูลค่างานใหม่ที่เรารอประมูลก็เยอะนี้คือยังไม่รวมโครงการเมกะโปรเจกต์และโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินเลยนะ แลหงบประมาณจากทางภาครัฐปีนี้ก็ออกมาแล้ว ส่วนของปี64 ก็กำลังจะร่างเราก็มองโอกาสในการเข้าร่วมตรงนี้ด้วย" ดร.ณรงค์ กล่าว

ขณะที่งานในประเทศเมียนมาร์ที่ดำเนินธุรกิจผ่าน บริษัท ซีพีโกล์ เมียนมาร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน 80% นั้น ปัจจุบันได้ดำเนินการขุดเจาะเสาเข็มในส่วนของบริษัทฯแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันยังไม่สามารถหางานใหม่ได้ แต่ทั้งนี้บริษัทฯยังคงมีรายได้จากการให้บริการค่าเช่าเครื่องจักรแก่ผู้รับเหมารายอื่นๆแทน



“องอาจ ดำรงสกุลวงศ์” บิ๊ก IHL

ลุยเก็บหุ้นในกระดาน 1 ล้านหุ้น ราคาเฉลี่ย 2.10 บาท
/วางเป้าปี 63 รายได้ธุรกิจฟอกหนังรองเท้าโต 20%

"องอาจ ดำรงสกุลวงศ์" บิ๊กบอส IHL ลุยเก็บหุ้นในกระดานจำนวน 1 ล้านหุ้น ราคาเฉลี่ย 2.10 บาท ตอกย้ำความเชื่อมั่น ปัจจัยพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง
สิ้นปี 63 รายได้ธุรกิจฟอกหนังรองเท้าโต 20% หลังลูกค้าในต่างประเทศส่งออเดอร์สินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

นายองอาจ ดำรงสกุลวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (IHL) เปิดเผยว่า เมื่อ
วันที่ 21 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา ได้เข้าทำการซื้อหุ้นในกระดาน จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคา 2.10 บาท/หุ้น เนื่องจากมีความเชื่อมั่นต่อปัจจัยพื้นฐาน
ของบริษัทฯ และสามารถจะเติบโตได้อีกมากในอนาคต แม้ในไตรมาส 1/63 ยอดขายและรายได้จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เช่นเดียวกับหลายบริษัทฯ ในหลาย
อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว



อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าภายหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย ธุรกิจของ IHL จะกลับมาโดดเด่นอีกครั้ง ประกอบกับในขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีในส่วนของ
ธุรกิจฟอกหนังรองเท้า โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งทำให้มั่นใจว่ารายได้จากธุรกิจฟอกหนังรองเท้าในปีนี้จะเติบโต 20% ตาม
เป้าหมายที่วางไว้

"เรามองว่าธุรกิจฟอกหนังรองเท้ายังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากยังมีการผลิตสินค้าส่งให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในส่วนของธุรกิจผลิต
เบาะหนังรถยนต์ จะต้องประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการส่งออกในแถบยุโรป
และอเมริกา ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และเชื่อมั่นว่าหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย ธุรกิจต่างๆ จะกลับเข้าสู่
การเติบโตรอบใหม่อีกด้วย" นายองอาจกล่าวในที่สุด



THAI เผย คลัง ขายหุ้น THAI ออก 3.17%

**ให้แก่กองทุนรวม วายุภักษ์ หนึ่ง
หลุดพ้นจากสภาพการเป็นรัฐวิสาหกิจ**

นายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล รองประธานกรรมการคนที่ 2 รักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) THAIเปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 1,113,931,061 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 51.03 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ) ว่า ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 กระทรวงการคลัง ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ลงต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ แล้ว โดยจำหน่ายหุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.17 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ ให้แก่กองทุนรวม วายุภักษ์ หนึ่ง โดยกระทรวงการคลังยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 47.86 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ของกระทรวงการคลังดังกล่าว บริษัทฯ จะหลุดพ้นจากสภาพการเป็นรัฐวิสาหกิจตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รายงานการจำหน่าย หุ้นของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) THAI

โดย กระทรวงการคลัง

ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่าย คิดเป็น 3.17% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่าย คิดเป็น 47.8628% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

MOONG เตรียมปรับเป้ารายได้รวมปี63

หลังได้รับผลกระทบโควิด-19

,แผน Q2/63 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับเด็ก

นางสุวรรณา โชคดีอนันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) MOONGเปิดเผยว่า สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้อยู่ภายใต้ภาวะกดดันทางด้านเศรษฐกิจที่ซบเซาทั่วโลก และมีการคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP) ประเทศไทยลดต่ำลงมาก ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างรุนแรงในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้รัฐบาล ออกมาตรการและใช้พ.ร.ก.ฉุกเฉินในการควบคุมและปิดกิจการที่อาจมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ทำให้มีการปิดห้างสรรพสินค้า ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคต่อการออกไปจับจ่ายใช้สอย ซึ่งทำให้ออดขายของบริษัทฯ ลดลงตั้งแต่ช่วงมีนาคมเป็นต้นมา

ทั้งนี้จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทคาดการณ์ว่าในไตรมาสที่2/63 จะเป็นช่วงที่บริษัทได้รับผลกระทบมากที่สุด และส่งผลให้อาจมีการปรับเป้ารายได้ปี2563 โดยต้องรอดูสถานการณ์ในช่วงไตรมาสที่3และ 4ประกอบด้วย ซึ่งในช่วงมี.ค.-เม.ย. เป็นช่วงที่ยอดขายที่ลดลงแรง จากการถูกปิดห้างสรรพสินค้าตามมาตรการของภาครัฐ ทำให้สินค้าที่วางขายตามห้างร้าน ไม่สามารถทยอยขายได้

อย่างไรก็ตามบริษัทได้พบว่าการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์เข้ามามากขึ้น ในช่วงที่ลูกค้าไม่สามารถออกมาจับจ่ายได้ ทางบริษัทจึงจะพยายามกระตุ้นการขายผ่านช่องทางดังกล่าวมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันช่องทางออนไลน์มีสัดส่วนเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น 3% จากเดิมอยู่ที่1.5%

สำหรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นนั้น บริษัทฯ ได้มีการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น และยังคงรักษาการทำการตลาดให้ต่อเนื่องภายใต้ต้นทุนที่พอดี อีกทั้งบริษัทยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงไตรมาสที่2นี้ ประกอบด้วย สินค้าประเภทแปรงสีฟัน ยาสีฟัน และขวดนม ลายการ์ตูนมุมิน เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเด็กและคุณแม่วัยรุ่น ซึ่งจะเริ่มออกวางขายในช่วงเดือนมิถุนายน โดยบริษัทจะพยายามปรับรูปแบบสินค้าให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าและสัดส่วนมาร์เกตแชร์ในตลาดให้ยังคงเป็นอันดับ 1





8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง มองเศรษฐกิจจีนชะลอตัวมากกว่าคาด อาจไม่สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้า

นายธีรเศรษฐ์ พรหมพงษ์ นักกลยุทธ์ เศรษฐศาสตร์มหภาค บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)

เปิดเผยว่า ในการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน (NPC) วันที่ 21-22 พ.ค. ที่ผ่านมา ทางจีนไม่เปิดเผยตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจแบบเฉพาะเจาะจงเป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 1994 โดยให้เหตุผลว่าความไม่แน่นอนสูงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และเศรษฐกิจโลก ทำให้ประมาณการณียุติยาก พร้อมคาดการณ์กิจกรรมทางเศรษฐกิจจะชะลอตัว โดยประเมินว่าอัตราการว่างงานจะอยู่ที่ 6% สูงขึ้นจาก 5.5% ในปีที่ผ่านมา ในขณะที่จำนวนตำแหน่งงานในเขตเมืองอยู่ที่ 9 ล้านตำแหน่ง เพิ่มขึ้นจาก 11 ล้านตำแหน่งในปีที่ผ่านมา จากเหตุผลดังกล่าวทำให้จีนยังส่งสัญญาณกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ผ่านการใช้จ่ายมาตรการการคลัง โดยตั้งเป้าการขาดดุลในปี 2020 ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 3.6% ของ GDP สูงขึ้นจาก 2.8% ในปีที่ผ่านมา คิดเป็นตัวเลขสูงถึงกว่า 5 แสนล้านดอลลาร์ และในขณะเดียวกันเตรียมออกตราสารหนี้พิเศษวงเงิน 1 ล้านล้านหยวน หรือราว 1.4 แสนล้านดอลลาร์ เพื่ออัดฉีดสู่ระบบเศรษฐกิจ สะท้อนแนวโน้มเศรษฐกิจที่อาจอ่อนแอกว่าที่ทางการเคยประเมินไว้ ทำให้มีความเสี่ยงที่จีนจะไม่สามารถซื้อสินค้าจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นด้วยวงเงินสูงถึง 2 แสนล้านดอลลาร์ ตามสัญญาการค้าที่ทำไว้ก่อนหน้านี้ได้

นอกจากนี้ประเด็นสำคัญคือการที่จีนเตรียมออกกฎหมายความมั่นคงแห่งชาติฉบับใหม่สำหรับฮ่องกง ซึ่งเป็นการให้อำนาจทางการจีนดำเนินการได้อย่างเด็ดขาดในการควบคุมสถานการณ์ความไม่สงบในฮ่องกง สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจชัดเจนของจีนที่จะเข้าแทรกแซงและจัดการกับสถานการณ์การประท้วงที่ยืดเยื้อมานาน อย่างไรก็ตามก็ทำให้ผู้ที่ไม่เห็นด้วยเริ่มมีความเคลื่อนไหว และท้ายที่สุดอาจจะนำไปสู่การประท้วงและความวุ่นวายที่มากขึ้นกว่าเดิมในฮ่องกง ยิ่งไปกว่านั้นก่อนหน้านี้ประธานาธิบดีสหรัฐฯ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ก็เคยส่งสัญญาณว่าจะมีมาตรการการตอบโต้หากจีนใช้ยาแรงกับกลุ่มผู้ประท้วงในฮ่องกง สร้างความกังวลว่าสงครามการค้ารอบใหม่จะปะทุขึ้นอีก

ครั้ง

สำหรับเศรษฐกิจไทยน่าจะโดนผลกระทบโดยตรงไม่มากนัก เพราะสถานการณ์ความไม่สงบในฮ่องกงเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงประมาณปลายมี.ค. 2019 และถึงขีดสุดมากที่สุดราว 4Q19 ส่งผลให้เศรษฐกิจฮ่องกงเข้าสู่ภาวะถดถอย อัตราการขยายตัวติดลบติดต่อกัน 4 ไตรมาส (QoQ SA) ต่อเนื่องจนถึงช่วง 1Q20 ที่โดนผลกระทบจาก COVID-19 เข้ามาซ้ำเติม ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าสำคัญของฮ่องกง โดยไทยมีมูลค่าส่งออกไปตลาดฮ่องกงสูงเป็นลำดับที่ 6 มีสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกไปตลาดฮ่องกงสูงเป็นลำดับที่ 6 มีสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า ผลไม้สดแช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง อัญมณีและเครื่องประดับ และโทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ โดยคิดเป็นสัดส่วนรวมที่ประมาณ 70% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังฮ่องกง ส่วนหนึ่งใช้เพื่อเป็นฐานการกระจายสินค้าไปยังจีนและประเทศอื่นๆในเอเชีย จะมีก็เพียงบางส่วนที่เป็นการใช้เพื่ออุปโภคบริโภคและค้าปลีกในตลาดฮ่องกงเอง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผลกระทบเชิงลบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในช่วงที่ผ่านมาถือว่าไม่รุนแรง เนื่องจากการประท้วงไม่ได้กระทบต่อระบบการขนส่งหรือภาค Logistics ที่มีพื้นฐานที่แข็งแกร่งของฮ่องกงมากนัก

หากพิจารณาสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 5 ลำดับแรกก็จะพบว่า ในช่วง 4Q19 มีเพียงการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยบวกกับผู้ซื้อหลักในตลาดค้าปลีกคือนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงถึง 67% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และถ้าเปรียบเทียบกับในช่วง 1Q20 ที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้

จีนเริ่มปิดเมืองในช่วงตั้งแต่ ม.ค.-ก.พ. ที่ผ่านมา ทางส่งออกไปตลาดฮ่องกงโดนผลกระทบมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญ จะมีก็เพียงการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่พลิกขยายตัว +110% เนื่องจากการเร่งส่งออกก่อนปิดเมือง ดังนั้น แม้ว่าจะเกิดเหตุประท้วงรอบใหม่ ยังประเมินว่าผลกระทบระยะสั้นโดยตรงต่อภาคเศรษฐกิจจริงของไทยน่าจะยังจำกัด อย่างไรก็ตามหากเหตุการณ์บานปลายจนกระทบต่อระบบการขนส่งของฮ่องกง จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผลกระทบมีมากขึ้น

ในทางกลับกันประเด็นที่น่าจะมีน้ำหนักกดดันบรรยากาศการลงทุนระยะสั้นมากกว่า คือความกังวลว่าจะเกิดความขัดแย้งรอบใหม่ระหว่างสหรัฐฯกับจีน ต่อมาตรการตอบโต้ของสหรัฐฯหลังจากนี้ รวมถึงแนวทางการเข้ามาจัดการกับปัญหาความไม่สงบภายในของฮ่องกงที่ทางการจีนอาจจะเริ่มเข้ามาบีบบังคับมากขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวจนจีนอาจจะไม่สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ ล้วนแต่เป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะนำไปสู่สงครามทางการค้ารอบใหม่



บลจ.กสิกรไทย ชวนถือผลตอบแทน 1.00- 1.30% ต่อปี

ผ่านเทอมฟണ്ട് 6 เดือน แหล่งพักเงินชั้นดีในยามที่ดอกเบี้ยต่ำต่อเนื่อง

นายววิน อึนสรสมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า สถานการณ์

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังมีความเสี่ยงจากการกลับมาระบาดในระลอกที่สอง ซึ่งจะจุดเศรษฐกิจโลกให้ชะลอตัวยาวนานไปจนถึงปีหน้า เป็นผลให้ยังคงส่งสัญญาณคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับที่ใกล้เคียงต่อไป ดังนั้น เมื่อตลาดยังมีความผันผวนอยู่สูง การลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัยที่มีความเสี่ยงต่ำผ่านกองทุน Term Fund จึงตอบโจทย์ผู้ลงทุนในเวลานี้ที่สุด เพราะนอกจากผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนในอัตราที่มากกว่าเงินฝากประจำ 6 เดือน ซึ่งอยู่ที่ 0.60% ต่อปี (ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย ณ วันที่ 22 พ.ค. 63) การลงทุนในกองทุน Term Fund ยังเป็นการถือผลตอบแทนภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วย ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย ได้จัดตั้งกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 6 เดือน HY (KFF6MHY) ประมาณการผลตอบแทน 1.00% ต่อปี และกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 6MO ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (KFF6MO-AI) ประมาณการผลตอบแทน 1.30% ต่อปี โดยทั้ง 2 กองทุน มีกำหนดเปิดเสนอขายในระหว่างวันที่ 26 พ.ค. - 1 มิ.ย. 63

นายววินกล่าวต่อไปว่า กองทุน KFF6MHY และ KFF6MO-AI มีความแตกต่างกันในเรื่องของสัดส่วนการลงทุนในตราสาร โดยกองทุน KFF6MHY จะเน้นกระจายการลงทุนไปในตราสารเป็นจำนวนที่มากกว่า โดยมีสัดส่วนการลงทุนในแต่ละตราสารไม่เกิน 10% ของพอร์ต ในขณะที่กองทุน KFF6MO-AI มีการลงทุนแบบกระจุกตัว โดยมีสัดส่วนการลงทุนในแต่ละตราสารไม่เกิน 20% ของพอร์ต ดังนั้น กองทุน KFF6MO-AI จึงเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนเข้าไปลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ ทั้งนี้ คาดว่าทั้ง 2 กองทุนจะเข้าลงทุนในเงินฝาก China Construction Bank Corporation (ช่อ่งกง) เงินฝาก Agricultural Bank of China, เงินฝาก Bank of China, บัตรเงินฝาก Bank of Communications, บัตรเงินฝาก China Merchants Bank และ

บัตรเงินฝาก Industrial and Commercial Bank of China (สาธารณรัฐประชาชนจีน) เงินฝาก AI Khalij Commercial Bank, เงินฝาก Commercial Bank of Qatar, เงินฝาก Doha Bank และเงินฝาก Qatar National Bank (ประเทศกาตาร์) รวมถึงเงินฝาก PT Bank Rakyat Indonesia (ประเทศอินโดนีเซีย) โดยกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม ธุรสารที่กองทุนเข้าไปลงทุนจัดเป็นตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) อีกทั้งยังมีสภาพคล่องสูง ซึ่งที่ผ่านมากองทุน Term Fund ภายใต้การบริหารจัดการของ บลจ.กสิกรไทย ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ (Default) ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงวางใจได้ว่าเงินลงทุนจะได้รับการบริหารจัดการอย่างดีจากผู้จัดการกองทุนที่มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอยู่เสมอ

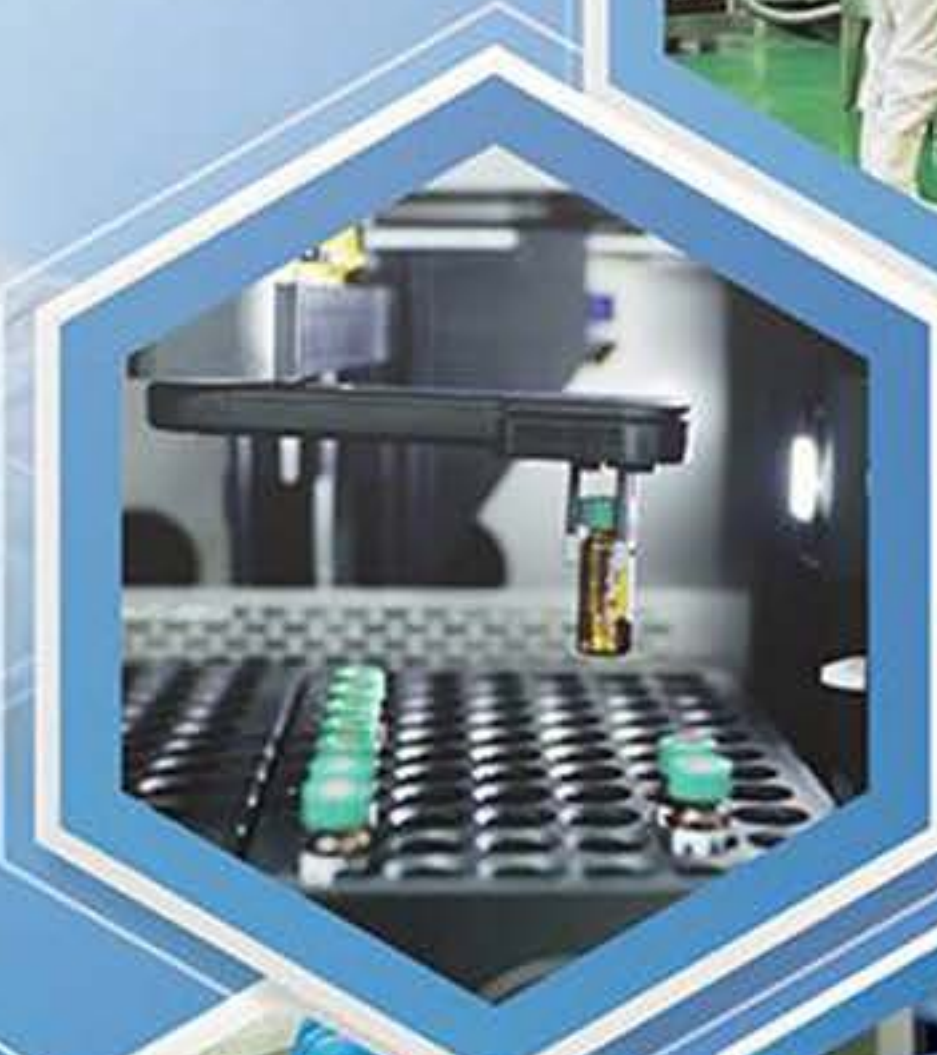
“ผู้ลงทุนยังคงมีความกังวลต่อความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แม้ว่าในหลายประเทศได้ทยอยผ่อนคลายนโยบายการล็อกดาวน์ แต่ก็ยังคงพบผู้ติดเชื้อรายใหม่อยู่เป็นจำนวนมาก ไม่น้อยจนเกรงว่าจะเกิดการระบาดครั้งใหม่ขึ้นอีก ระลอก ส่งผลให้ธนาคารกลางของประเทศแกนหลักทั่วโลกต่างส่งสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการเงิน โดยล่าสุด ธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงแบบฉุกเฉินมาอยู่ที่ระดับ 0.00 - 0.25% เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับตลาด ทั้งนี้ ในภาวะที่ตลาดยังมีความผันผวนสูง ผู้ลงทุนที่ต้องการพักเงินลงทุนระยะสั้นเพื่อรอจังหวะเข้าลงทุนในกองทุนประเภทอื่น ขอแนะนำกองทุนเทอมฟണ്ട് ซึ่งมีนโยบายการลงทุนในสินทรัพย์ที่ปลอดภัยและมีความมั่นคง อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้ที่รอจังหวะเข้าลงทุนในกองทุนประเภทอื่น ยังคงต้องติดตามประเด็นความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่กลับมาตึงเครียดอีกครั้ง” นายววิน กล่าว

นายววินกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน KFF6MHY สามารถเริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ผ่าน App K PLUS, K-My Funds, ธนาคารกสิกรไทย และผู้สนับสนุนการขาย/รับซื้อคืนหน่วยลงทุนส่วนผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน KFF6MO-AI นอกจากจะเป็นผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงแล้ว ยังต้องมีลักษณะที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยต้องเริ่มต้นลงทุนขั้นต่ำ 1,000,000 บาท ผ่านธนาคารกสิกรไทย และผู้สนับสนุนการขาย/รับซื้อคืนหน่วยลงทุนเท่านั้น ไม่สามารถลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลได้ ทั้งนี้ เมื่อกองทุนครบกำหนดอายุโครงการ บริษัทจัดการจะนำเงินค่าขายคืนอัตโนมัติไปซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนใดกองทุนหนึ่งใน 3 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเค ตราสารเงิน (K-MONEY) กองทุนเปิดเค ตราสารรัฐระยะสั้น (K-TREASURY) หรือกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ระยะสั้น (K-SF) ของบลจ.กสิกรไทย เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางการลงทุนข้างต้น และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

ทำกาย

แม่มน้อย ภาคพิสดาร มองตลาดหุ้นไทย ตอนนี้ ช่างทำกาย ใจต้องกล้า บนความสูง ความหวังดี เสียงเตือน บอกอัปไซด์ มีจำกัด ทอยขยายทำกำไร ขณะที่ปัจจัยภายนอกความตึงเครียด สหรัฐกับจีน จากประเด็นการออกกฎหมายความมั่นคงฉบับใหม่ของจีน โดยล่าสุดโฆษกกระทรวงพาณิชย์ของฮ่องกง, คณะผู้นำของจีน ได้ให้คำมั่นที่จะพิทักษ์ระบอบรัฐธรรมนูญในฮ่องกงและมาเก๊า ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญและกฎหมายพื้นฐานของจีน ด้านสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะถอดถอนบริษัทจีนออกจากตลาดหุ้นสหรัฐฯ หากจีนยังไม่ถอนกฎหมายดังกล่าวออกและขู่ตัดสิทธิพิเศษทางการค้ากับฮ่องกงอีกด้วย และ ญี่ปุ่น ประกาศยกเลิกภาวะฉุกเฉินทั่วประเทศแล้ว

สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการเฉพาะกิจ จะมีการประชุมปลดล็อกกิจกรรมเศรษฐกิจเฟส 3 ในวันที่ 27 พ.ค. และจะเสนอให้ ศบค.ตัดสินใจในวันที่ 29 พ.ค.มีการคาดหมายกันว่า ธุรกิจ และ กิจกรรมเศรษฐกิจ ที่ได้รับการปลดล็อกในระยะที่ 3 คือกลุ่มสินค้าในภาคบริการ อาทิ กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และร้านสปา (SPA) รวมถึงกลุ่มโรงแรมและ ศูนย์แสดงสินค้า (IMPACT)

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,320.98 จุด เพิ่มขึ้น 17.01 จุด หรือ 1.30% มูลค่าการซื้อขาย 53,806.12 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,405.70 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 344.78 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 156.03 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 1,594.45 ล้านบาท

SUPER ลิ่ง เกิดอะไรขึ้น วอลุ่มเทรดบูดๆ แม่มน้อย พยายามหาข่าวดี ข่าวอินไซด์ ก็ไม่เจอ เจอแต่ข่าวล่าสุด SUPER โขว่งบโตรวม 1/63 กำไรสุทธิ 718.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.67% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 1,683.73 ล้านบาท อาณิสสเปิดฉากบุกรายได้โครงการโซลาร์ฟาร์มเวียดนาม และภายในสิ้นปีนี้มีแผน COD เพิ่มอีก 550 - 750 เมกะวัตต์ บิ๊กบอส “จอมทรัพย์ โลจายะ” ส่งลุยโซลาร์ฟาร์ม-วินด์ฟาร์ม ในประเทศเวียดนามเต็มสูบ เป็นตัวชูโรง ผลักดันผลงานปี 2563-2564 ทบสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

WHAUP โชว์ศักยภาพ การเป็นผู้ให้บริการ สาธารณูปโภค ทุ่มงบกว่า 300 ล้านบาท ลุยโปรเจกต์ Reclaimed Water ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ หวังแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ EEC ในระยะยาว เสริมศักยภาพและความมั่นใจในการให้บริการแก่นักลงทุนอุตสาหกรรมในกลุ่มดับบลิวเอชเอ กรุป

จากการรายงานข่าวในต่างประเทศเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าเอไอเอส ทาง AIS แจกแจง ข้อมูลดังกล่าวไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าแต่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวมบางส่วน และไม่ใช่อะไรที่สามารถก่อให้เกิดความเสียหายด้านการเงินหรือด้านอื่นๆ โดยกรณีนี้เกิดจากการทดสอบเพื่อปรับปรุงคุณภาพเครือข่ายที่มีขึ้นในเดือนพฤษภาคม และการกิจดังกล่าวได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยขอยืนยันอีกครั้งว่า ไม่มีลูกค้ารายใดได้รับผลกระทบทั้งด้านการเงินและด้านอื่นๆอย่างแน่นอน

เอไอเอส ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ที่ผ่าน มา เรามีการปฏิบัติตามและทบทวนขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสุดตามมาตรฐานระดับสากล อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องขอภัยที่อาจทำให้ ลูกค้าเป็นกังวลใจจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งขณะนี้เอไอเอสได้แก้ไขปรับปรุงขั้นตอนการใช้ข้อมูลเพื่อทดสอบบริการเรียบร้อยแล้ว โดยท้ายที่สุดนี้ ขอให้ลูกค้าและประชาชนโปรดมั่นใจและเชื่อมั่นในมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่บริษัทฯ ดำเนินการมาโดยตลอด

ซีพีเอฟ โดย ซีพี เฟรชมาร์ท ช่วยลดค่าครองชีพให้ผู้บริโภคจัดแคมเปญจากใจต่อเนื่อง ลดราคาข้าวกล่องเหลือกล่องละ 20 บาท จำนวน 1 ล้านกล่อง และสินค้าราคาพิเศษอีกหลายรายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้คนไทยเข้าถึงอาหารคุณภาพดีในราคาประหยัดทั่วประเทศ

BAY มีมุมมองต่อทิศทางค่าเงินบาทในสัปดาห์นี้ มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบ 31.80-32.20 ดอลลาร์ต่อดอลลาร์เทียบกับระดับปิดแข็งค่าที่ 31.89 ดอลลาร์เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ขณะที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติให้ลดดอกเบี้ยนโยบายลง 25bps สู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ครั้งที่ 0.50% ทั้งนี้ นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรไทย 1.1 หมื่นล้านบาท และ 8.2 พันล้านบาท ตามลำดับ

ชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี



โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ **UAC** เผยจากผลการดำเนินไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 103.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งตอกย้ำให้เห็นถึงสถานะทางการเงินที่มั่นคงมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดและล่าสุดเตรียมพร้อมในการชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนภายในเดือนมิถุนายนนี้ไว้ครบเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 ล้านบาท สอดคล้องกับนโยบายหลักในเรื่องแผนขยายการลงทุน และการรักษาภาพ

คล่องทางการเงินของ บริษัทฯ ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ พร้อมยืนยันพยายามรักษาระดับของกำไร (bottom line) ให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อคงไว้ซึ่งศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจ

TQM ทะลุ 100 ยืนที่ 103.50 บาท บวก 6 บาท คิดเป็น 6.15% ล่าสุด ข่าวล่าสุด TQM โดยบริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดตัวโปรดักต์ประกัน ไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก และโรคร้ายที่เกิดจากยุง หวังกระตุ้นคนไทยเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์โรคไข้หวัดใหญ่และไข้เลือดออกที่ประเทศไทยต้องเริ่มเฝ้าระวัง พร้อมตั้ง ‘เบิ้ล นาคกร ศิลาชัย’ และครอบครัว ร่วมรณรงค์ในแคมเปญพิเศษนี้ พร้อมแนะนำวิธีป้องกันตัวเองและครอบครัวให้ห่างไกลจากโรคร้าย

สำหรับประกันไข้หวัดใหญ่ไข้เลือดออกและโรคร้ายที่เกิดจากยุง TQM ร่วมกับพันธมิตรบริษัทประกันภัย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท สินทรัพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ออกแพคเกจให้เลือกความคุ้มครองหลายรูปแบบด้วยเบี้ยเริ่มต้นเพียง 200 บาท คุ้มครองสูงสุดกว่า 300,000 บาท สามารถซื้อผ่านออนไลน์บนแพลตฟอร์ม TQM 24 Smart Services ที่ Line TQM Insurance Broker คลิก (<https://lin.ee/36WqybQ>) หรือ Facebook TQM Insurance Broker เว็บไซต์ www.tqm.co.th และสายด่วน 1737 ตลอด 24 ชั่วโมง



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ฟิลลิป : **AUCT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.50 บ.

บล.ฟิลลิป : **KTC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 40.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **JKN** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.55 บ.

บล.ฟิลลิป : **RS** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **KTB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.50 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **MC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.70 บ.

สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิตช์ เอ็มเบอซี จำกัด (มหาชน)"

HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,109.22	11.35	4,703.52	8.74	1,405.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,842.34	9.00	4,497.56	8.36	344.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	14,984.91	27.85	15,140.94	28.14	-156.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	27,869.64	51.80	29,464.09	54.76	-1,594.45	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	91,501.64	11.18	80,970.18	9.89	10,531.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	69,859.26	8.54	69,547.67	8.50	311.59	-
นักลงทุนต่างประเทศ	259,260.19	31.68	292,508.94	35.74	-33,248.75	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	397,783.91	48.60	375,378.22	45.87	22,405.69	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	773,687.20	12.06	713,407.66	11.12	60,279.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	661,706.22	10.31	664,232.26	10.35	-2,526.05	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,291,092.98	35.70	2,486,672.50	38.75	-195,579.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,690,887.39	41.93	2,553,061.37	39.78	137,826.02	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.38	0.38	13.09	1.13	-8.71	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.20	0.02	8.21	0.71	-8.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	43.56	3.75	41.78	3.60	1.79	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,113.77	95.86	1,098.84	94.57	14.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	124.80	0.95	118.49	0.90	6.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	55.03	0.42	20.76	0.16	34.27	-
นักลงทุนต่างประเทศ	822.47	6.25	763.75	5.80	58.73	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	12,159.09	92.38	12,258.40	93.14	-99.30	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	737.32	1.25	568.47	0.96	168.85	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	320.79	0.54	75.13	0.13	245.66	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,696.77	6.27	3,081.50	5.23	615.26	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	54,182.84	91.93	55,212.61	93.68	-1,029.77	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,320.98	+17.01	+1.30	1,323.43	1,302.12	15,811,915	53,806.12
SET50	878.06	+10.25	+1.18	880.52	865.73	1,963,755	27,901.56
SET100	1,936.70	+25.49	+1.33	1,941.43	1,907.39	4,539,870	39,381.64
sSET	570.05	+14.35	+2.58	570.34	558.00	1,245,365	3,225.98
SETCLMV	873.96	+13.03	+1.51	875.74	858.43	635,976	12,744.88
SETHD	881.24	+13.24	+1.53	882.61	865.41	626,925	10,855.82
SETTHSI	807.67	+9.12	+1.14	809.57	797.03	1,541,555	27,037.82
SETWB	866.51	+10.42	+1.22	869.83	854.15	528,231	8,693.98
mai	278.94	+5.27	+1.93	280.19	274.90	683,665	1,161.92

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	3,059,094.07	23.40	+0.50 (+2.18%)
STA	1,829,850.43	23.50	+0.80 (+3.52%)
WHA	1,674,557.41	3.28	+0.28 (+9.33%)
GPSC	1,503,036.35	78.75	+1.50 (+1.94%)
AMATA	1,492,613.39	14.50	+1.00 (+7.41%)
BGRIM	1,243,095.08	53.50	-0.50 (-0.93%)
CPALL	1,180,071.68	68.75	- (-)
TRUE	1,143,276.27	3.70	- (-)
SUPER	1,116,659.75	0.75	+0.09 (+13.64%)
GULF	1,088,060.82	38.75	-0.50 (-1.27%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	1,543,858,200	0.75	+0.09 (+13.64%)
WHA	528,943,800	3.28	+0.28 (+9.33%)
BEAUTY	324,013,500	1.95	+0.14 (+7.73%)
TRUE	307,125,400	3.70	- (-)
AWC	223,932,400	4.80	+0.38 (+8.60%)
PF <XD>	154,757,600	0.35	+0.02 (+6.06%)
SIRI	144,774,200	0.79	+0.07 (+9.72%)
TMB	135,321,400	1.03	+0.02 (+1.98%)
BAM	130,583,000	23.40	+0.50 (+2.18%)
LPN	117,261,400	5.80	+0.75 (+14.85%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	603,100	0.05	+0.01 (+25.00%)
LPN	117,261,400	5.80	+0.75 (+14.85%)
NEX	20,662,800	4.18	+0.54 (+14.84%)
MDX	4,035,400	2.18	+0.28 (+14.74%)
PK	1,727,200	1.56	+0.20 (+14.71%)
SMT	6,270,100	1.17	+0.15 (+14.71%)
CPW	17,296,900	1.49	+0.19 (+14.62%)
ECL	48,925,600	1.02	+0.13 (+14.61%)
SRICHA	902,500	7.85	+1.00 (+14.60%)
SOLAR	7,615,400	1.27	+0.16 (+14.41%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MATI	37,800	4.28	-0.70 (-14.06%)
B52 <C>	943,000	0.14	-0.02 (-12.50%)
THAI	21,651,500	4.34	-0.56 (-11.43%)
SAWANG	700	8.45	-0.95 (-10.11%)
AEC <SP>	1,349,400	0.29	-0.03 (-9.38%)
KKC <C>	36,200	0.36	-0.03 (-7.69%)
CRANE	13,105,000	2.48	-0.20 (-7.46%)
ROCK	800	11.70	-0.90 (-7.14%)
KWG	304,000	0.77	-0.04 (-4.94%)
MACO	16,540,700	0.62	-0.03 (-4.62%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com