

HOONINSIDE

STA New Normal

โควิด-19 พลิกโลก ก่อให้เกิด New Normal โดย บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) STA ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทั้งยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) รวมถึงธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง และสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ก่ออิฐบล็อกแรงดันสูง ถือว่าได้รับผลดีจากการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

อัพเป้า STA เป็น 27 บาท

ราคาหุ้นปรับเพิ่มขึ้น และ outperform SET + 49% ใน 3 เดือนเพราะแนวโน้มความต้องการถุงมือยางที่ดี โดยเรายังแนะนำ "ซื้อ" ปัจจุบัน STAเทรดที่ 2020E PER ที่ 10x ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ 14x โดยมี key catalyst คือ กำไร 2Q20E ยังเติบโตดีและความต้องการถุงมือยางที่ดีต่อเนื่อง

มุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อธุรกิจถุงมือยาง จากการที่ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อวานนี้เกี่ยวกับธุรกิจถุงมือยางของบริษัท โดยเรามีมุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อธุรกิจถุงมือยางเนื่องจากจะได้ประโยชน์จาก...



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล์ สออบใหม่
ศักดาวิฐ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	15
แม่มดพิสดาร	20
สรุปการซื้อขาย	22

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

STA

New Normal

โควิด-19 พลิกโลก ก่อกำเนิด New Normal โดย บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) STAทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ

เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทั้งยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) รวมถึงธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง และสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ก่อไฮดรอลิกแรงดันสูง ถือว่า ได้รับผลดีจากการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19

STA มี ผลประกอบการไตรมาส 1/63 บริษัทฯ มี กำไรสุทธิ 854.14 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนขาดทุนสุทธิ 627.67 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกำไร จากการดำเนินงาน ในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 1,108.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร

จากการดำเนินงานที่ร้อยละ 6.3 พลิกจากขาดทุนจากการดำเนินงานที่ 433.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรจากการดำเนินงานที่ 185.4 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมากของทั้ง 2 ธุรกิจหลัก แม้บางส่วนถูกหักลบด้วยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และขาดทุนอื่น จำนวน 37.0 และ 92.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการรวม ปรับลดลงจากร้อยละ 7.8 ใน 1Q62 และร้อยละ 8.1 ใน 4Q62 โดยหลักเป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และถุงมือยางที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นงวด 1Q63 สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value) เกินกว่าราคาทุนอยู่ 942.9 ล้านบาท



สำหรับธุรกิจปลายน้ำ-ถุงมือยาง ผลจากการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2560 และความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา ภายหลังจากการแพร่ระบาดของรุนแรงของ COVID-19 ทำให้ใน 1Q63 บริษัทฯ มีปริมาณการขายถุงมือยางรวม 6,277 ล้านชิ้น เติบโตร้อยละ 29.2 YoY และ 14.5 QoQ ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ใน 1Q63 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 17,481.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 854.1 ล้านบาท โดยมือตราทำไรซ์ขึ้นต้นและอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 14.1 และ 4.9 ตามลำดับ

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 17,481.1 ล้านบาทเติบโตร้อยละ 17.6 YoY และ 17.5 QoQ ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ 13,630.0 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 15.4 YoY และ 16.8 QoQ จากทั้งปริมาณการขายที่ขยายตัวได้ดี และราคาขายเฉลี่ยของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเพิ่มขึ้นได้แม้ว่าทิศทางของราคายางธรรมชาติในตลาดโลกได้อ่อนตัวลง สำหรับรายได้จากธุรกิจถุงมือยาง ใน 1Q63 อยู่ที่ 3,837.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.1 YoY และ 20.2 QoQ

โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในทุก ๆ การผลิตที่เพิ่มขึ้นและความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ตลอดจนราคาขายเฉลี่ยที่สะท้อนต่อความต้องการในการบริโภคได้มากขึ้น

อีกทั้ง การอ่อนค่าของเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 75.0 เป็นรายได้จากการส่งออก ทั้งนี้ ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นและบริการอื่นจำนวน 13.9 ล้านบาท



STA เปิดแผนผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรม



นายกิตติชัย สีนเจริญกุล กรรมการ บริษัท
ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) STA

เปิดเผยว่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทศรีตรังมีกำลังการผลิต
ติดตั้งของถุงมือ ยางทั้งสีนํ้าขาว 33,000 ล้านชิ้นต่อปี ตามที่ได้ตั้งเป้า
ขยายกำลังการผลิตของปี 2563 ไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้อง
กับความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตในอัตราร้อยละ 10-12 ต่อปี
(แหล่งที่มา MARG6A industry Ene 2019 on the Rubber Glove
Industry)

เพื่อมุ่งสู่การ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรม
รายใหญ่ที่มีกำลัง การผลิต 50,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2568
65,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2571 และ 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายใน
ปี 2575

สำหรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ศรีตรัง
โกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") ต่อประชาชนทั่วไป
เป็นครั้งแรก (IPO) ยังคงดำเนินไปตามแผนงานและคาดว่าจะอยู่ในช่วง
3Q63 โดยสัดส่วนหุ้นที่ จะ IPO
เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 31.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของ STGT

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับจากถุงมือยางทางการแพทย์ไปแล้ว
ประมาณ 3,500,000 ชิ้น ให้แก่กระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย จีน
และเวียดนาม ศูนย์ ประสานงานป้องกันโรคระบาดไวรัส COVID-19
สมาคมถุงมือยางไทย ตลอดจน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ความ
จำเป็นในการใช้งานถุงมือยาง นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังมีแผนการที่จะบริจาคถุงมือยางเพิ่มเติมอีก 500,000 ชิ้น แก่หน่วย
งานใน พื้นที่บริเวณที่โรงงานของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ เพื่อสนับสนุนงาน
ด้านสาธารณสุข ตาม แนวทางของบริษัทฯ ที่พร้อมส่งมอบการ "ปกป้อง
ทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย สู่ทุกชีวิตทั่วโลก"

เอเชีย เวลท์ ประเมิน STA

ผลประกอบการ 2Q63 โตต่อเนื่อง

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ระบุว่า STA คาดว่าผลประกอบการ 2Q63 จะยัง
เติบโตต่อเนื่อง โดยธุรกิจถุงมือยางยังเติบโตโดดเด่นจากต้นทุนที่ลดลงในระดับสูง จาก
ผลกระทบของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณขายและราคาขายปรับสูงขึ้น ทั้งนี้ราคาขาย
เป็นราคาที่ดีดกกับวิธีล่วงหน้า ซึ่งสูงกว่าราคาขายในตลาดปัจจุบัน ด้านธุรกิจยางแท่ง มี
การเลื่อนคำสั่งซื้อจากผลกระทบ COVID-19 เนื่องจากโรงงานในหลายประเทศปิดดำเนินการ
งานจากมาตรการล็อกดาวน์นี้เอง คาดว่าปริมาณขายจะลดลง QoQ แต่โต YoY อย่างไร
ก็ตามคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงจะช่วยชดเชยปริมาณขายที่ลดลงได้ ขณะที่ธุรกิจยาง
แผ่น มีต้นทุนลดลงจากผลกระทบ COVID-19 แต่ด้วยสัดส่วนรายได้เพียง 10% ของ
ยอดขายรวมเท่านั้น คาดว่าส่งผลกระทบต่อผลประกอบการไม่มากนัก

ณ สิ้น 1Q63 บริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งถุงมือยาง 33,000 ล้านชิ้นต่อปี ตามที่ตั้งเป้า
ไว้ ทำให้ปัจจุบัน STA กลายเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก และมีแผนขยายกำลัง
การผลิตเป็น 50,000 ล้านชิ้นต่อปีในปี 2567 และเป็น 100,000 ล้านชิ้นต่อปีภายในปี
2575 นอกจากนี้บริษัทขยายการส่งออกถุงมือยางไปยัง 140 ประเทศทั่วโลก (เดิม 95
ประเทศ) ซึ่งจะช่วยให้ขยายฐานลูกค้าในอนาคตได้ รวมถึงผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผล
ให้ธุรกิจถุงมือยางเติบโตโดดเด่น จากปัจจัยหนุนดังกล่าว เราจึงปรับประมาณการกำไร
สุทธิปี 2563-2564 เพิ่มขึ้นเป็น 2,269 ล้านบาทและ 2,420 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 128%
และ 104% ตามลำดับ จากประมาณการเดิม

เรามีมุมมองเป็นบวกต่อธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยางที่เติบโตโดดเด่น ทั้งปริมาณ
ขายและราคาขายที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง รวมถึงกำลัง การผลิตที่
เพิ่มขึ้น นอกจากนี้เงินบาทอ่อนค่าเป็นปัจจัยหนุน STA เนื่องจากมีสัดส่วนการส่งออกคิด
เป็น 86% ขณะที่ STGT คาดเข้า IPO ในช่วง 3Q63 ตามกำหนดการเดิม แนะนำ "ซื้อ"
ให้ราคาเป้าหมายใหม่ที่ 20.60 บาท (เดิม 15.00 บาท) อิงค่าเฉลี่ย PER ที่ 14 เท่า

กูรูเคทีบี อัฟเปา STA เป็น 27 บาท

คาด บ.ลูกศรีตรังโกลฟส์ เข้าตลาดหุ้น ก.ค.63

**บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย)
จำกัด** ออกบทวิเคราะห์ คงคำแนะนำ "ซื้อ"
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด
(มหาชน) STA และปรับราคาเป้าหมายขึ้น
เป็น 27.00 บาท อิง 2020E PER ที่ 14x
(ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี) จากการปรับกำไร
ขั้นต้นขึ้น 39% โดยเรามองเป็นบวกมากขึ้น
จากได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อวานนี้เกี่ยวกับ
ธุรกิจถุงมือยางของ STA ที่จะได้ประโยชน์
จาก

1) ความต้องการที่เพิ่มขึ้นมากทั่วโลก
จากผลกระทบ COVID-19 ทำให้บริษัทมี
order ยาวไปถึงกลางปี 2021,

2) สามารถปรับราคาขายถุงมือยางเพิ่ม
ขึ้นประมาณ 5% ต่อเดือน ในช่วง 2Q20
จาก supply ที่จำกัด และ

3) ค่าเงินบาทอ่อนและยังคงอยู่ระดับที่
เหมาะสม ดังนั้นเราได้ปรับกำไรสุทธิ STA
ปี 2020E/21E เพิ่มขึ้น 39%/93% จาก
gross margin ดีขึ้นมาอยู่ที่ 10.9% (ปี
2019 ที่ 8.1%) รวมถึงปรับเพิ่มกำลังการผลิต
ถุงมือยางเพิ่มขึ้นเป็น 95%จากเดิมที่
90% ที่ 2.8 หมื่นล้านชิ้น

ราคาหุ้นปรับเพิ่มขึ้น และ outperform
SET +49% ใน 3 เดือนเพราะแนวโน้ม
ความต้องการถุงมือยางที่ดี โดยเรา
ยังแนะนำ "ซื้อ" ปัจจุบัน STAเทรดที่
2020E PER ที่ 10x ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อน
หลัง 5 ปีที่ 14x โดยมี key catalyst
คือ กำไร 2Q20E ยังเติบโตดีและความ
ต้องการถุงมือยางที่ดีต่อเนื่อง

มุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อธุรกิจถุงมือ
ยาง จากการที่ได้รับความเชื่อมั่นเมื่อ
วานนี้เกี่ยวกับธุรกิจถุงมือยางของบริษัท
โดยเรามีมุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อธุรกิจ
ถุงมือยางเนื่องจากจะได้อานิสงส์จาก
1) ความต้องการที่เพิ่มขึ้นมากทั่วโลก
จากผลกระทบ COVID-19 ทำให้บริษัทมี
order ยาวไปถึงกลางปี 2021, 2) บริษัท
มีความสามารถปรับราคาขายถุงมือยาง

เพิ่มขึ้นประมาณ 5% ต่อเดือน ในช่วง
2Q20 จาก supply ที่จำกัด และ 3) ค่า
เงินบาทอ่อนและยังคงอยู่ระดับที่เหมาะสม
ณ ปัจจุบัน คือ ยังเกิน 31 บาทต่อดอลลาร์
สหรัฐ เราคาดว่า STA จะมีกำไรจากถุงมือยาง
ประมาณ 1.0-1.3 พันล้านบาทในปี 2020
นี้

ปรับกำไรสุทธิปี 2020E/21E ขึ้น
39%/93% เราปรับประมาณการกำไรสุทธิ
ของ STA ในปี 2020E เพิ่มขึ้น 39% อยู่
ที่ 2.9 พันล้านบาท โดย gross profit
margin ดีขึ้นมาอยู่ที่ 10.9% ในปี 2020E
จากประมาณการเดิมที่ 9.9% และปรับ
ประมาณการกำไรปี 2021E ขึ้น 93%อยู่
ที่ 2.3 พันล้านบาท จากราคายางพารา
มีเสถียรภาพมากขึ้นส่งผลให้การบริหาร
ต้นทุนและวัตถุดิบทำได้อัตรากำไรขั้นต้นรวมถึง
การเติบโตของถุงมือยางซึ่งมีอัตรากำไร
ขั้นต้นสูง ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจยาง
ธรรมชาติบางส่วนออกจากตลาดไป ทำให้
การแข่งขันรวมถึงการแย่งชิงวัตถุดิบ
ลดลงมากในปีนี้ ขณะที่เราปรับกำลังการผลิต
ถุงมือยางเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 90%
เป็น 95% มาอยู่ที่ 2.8 หมื่นล้านชิ้นต่อปี
จากความต้องการถุงมือยางที่เข้ามาต่อ
เนื่อง โดยขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจนในทิศทาง
ซึ่งทำให้ยังต้องมีการระมัดระวังในด้าน
สุนอนามัย อีกทั้งมาตรฐานสุนอนามัยจะ
สูงขึ้นแม้ผ่านพ้น COVID-19 ในภาคของ
Non-Medical ในการจำหน่ายอาหารและ
บริการจากพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนไป

ราคาเป้าหมายที่ 27.00 บาท อิง PER
ที่ 14x เทียบเท่า ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี
โดยมี key catalyst คือ การกำลังจะนำ
บริษัทลูก Sri Trang Gloves Thailand
(STGT) ซึ่งทำธุรกิจถุงมือยางที่มีคุณภาพ
สูงเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประมาณเดือน ก.ค.นี้ ขณะที่
ความเสี่ยงคือ ความล่าช้าของการฟื้นตัว
ของภาคอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น
รถยนต์จาก COVID-19

ฟิลิปฯ อัพกำไร STA เพิ่มขึ้น 2.22 พันลบ.

ด้านบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ฟิลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปรับประมาณการผลการดำเนินงานปี 2563 STA ขึ้นจากการดำเนินงานดีกว่าคาดและแนวโน้มข้างหน้าที่ดี

การประชุมครั้งนี้ทางฝ่ายยังมีมุมมองเป็นบวกต่อการเติบโตของการดำเนินงานทั้งกลุ่มยางธรรมชาติและถุงมือยาง โดยกลุ่มยางธรรมชาติซึ่งส่วนใหญ่จะขายให้กับลูกค้ากลุ่มยางล้อและเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ที่เกิดขึ้นสูงทำให้ทางฝ่ายปรับลดปริมาณขายลงจากเดิมเหลือ 1.2 ล้านตันแต่การขายที่ยังได้ราคาขายที่ดีกว่าราคาตลาด ประกอบกับการซื้อวัตถุดิบการแย่งซื้อวัตถุดิบไม่มากอย่างในอดีตจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในไทยที่หายไปทำให้การบริหารจัดการทั้งการซื้อและการขายทำได้ดีขึ้นและส่งผลให้ margin กลุ่มยางธรรมชาติดีขึ้น ส่วนกลุ่มถุงมือยางได้รับอานิสงส์จาก COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ทั้งปริมาณและราคาขายเพิ่มขึ้นมากกว่าระดับปกติ ประกอบกับบริษัทมีการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางเป็น 33,00 ล้านชิ้นต่อปี คาดว่าจะทำให้ปริมาณขายเพิ่มเป็น 28,700 ล้านชิ้น

ขณะที่ราคาขายเพิ่มขึ้น 3% y-y จากความสามารถในการปรับราคาขายได้และยังได้ผลบวกจากค่าเงินบาทอ่อนค่า รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบ. ร่วมที่ดีขึ้นตามธุรกิจยางธรรมชาติที่ฟื้นตัว ทางฝ่ายปรับกำไรสุทธิเพิ่มเป็น 2,227 ล้านบาท

ปกติอุปสงค์การใช้ถุงมือยางในตลาดโลกจะเติบโตเฉลี่ย 10-12% ต่อปี ซึ่งในปี 2563 คาดปริมาณความต้องการใช้จะอยู่ที่ 330 พันล้านชิ้นซึ่งเป็นประมาณการเดิมที่ยังไม่รวมผลกระทบจาก COVID-19 ที่เกิดขึ้น โดยปริมาณขายถุงมือของ STGT ใน 1Q63 ขยายตัวถึง 29.2% y-y COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้บริษัทจะได้ประโยชน์จากปัจจัยดังกล่าว

ซึ่งปัจจุบันมีการล็อกทั้งปริมาณขายและราคาขายไปถึงไตรมาส 3'63 แล้ว ทำให้ทางฝ่ายคาดปริมาณขายที่ 28,700 ล้านชิ้นเพิ่มขึ้น 44% y-y แนวโน้ม margin ดีขึ้นจากราคาวัตถุดิบไม่เปลี่ยนแปลงมากนักและยังได้ผลบวกจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น 5% ทุกเดือนจนถึงสิ้นปีนี้ทำให้คาดว่ากำไรในช่วงที่เหลือของปียังดีต่อเนื่อง แม้ครึ่งปีหลังคาดว่ากำไรสุทธิจาก STGT จะลดลงตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือเพียง 56% หลังนำหุ้นดังกล่าวเข้าซื้อขายในตลาดฯ ช่วงต้น ก.ค. 2563 เป็นต้นไป

ราคาหุ้นปรับขึ้นมาสะท้อนการดำเนินงานที่ดีกว่าคาดทั้งจากธุรกิจหลักและธุรกิจถุงมือยางที่ในปีนี้จะกลับมาเติบโตก้าวกระโดดอีกครั้ง ณ ราคาปัจจุบันทางฝ่ายแนะนำ "ซื้อถึงถ้าไร" STA ปรับราคาพื้นฐานเป็น 19 บาท



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





GULF ยื่นร่ำ กพพ.ไฟเขียว ให้ประกอบกิจการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ เป็นปริมาณ 300,000 ตันต่อปี

นางสาวยุพาพิน วงศ์วัฒน์ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULFเปิดเผยว่า การที่บริษัทฯ ได้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ จัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจาก กกพ. ให้ประกอบกิจการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ เป็นปริมาณ 300,000 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายก๊าซธรรมชาติปริมาณดังกล่าวให้แก่โรงไฟฟ้า SPP จำนวน 19 โครงการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อผลิตไฟฟ้า จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ การนำเข้าก๊าซธรรมชาติดังกล่าว จะช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าโดยรวมของ โรงไฟฟ้า SPP ในกลุ่มบริษัทฯ ลดต่ำลง ซึ่งจะทำให้ต้นทุนค่าไฟของลูกค้าอุตสาหกรรมของโรงไฟฟ้างดังกล่าว ลดต่ำลงด้วยเช่นกัน



นอกจากนี้ บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด ("HKH") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("RATCH") ถือหุ้นร้อยละ 51 ได้ขอรับอนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ จากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) นั้น

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนให้ทราบว่า HKH ได้รับอนุมัติจาก กกพ. ให้เป็นผู้จัดหาและนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ปริมาณ 1.4 ล้านตันต่อปี เพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าหินกอง ขนาดกำลังการผลิต 1,400 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ตำบลหินกองอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2567 และ 2568

การได้รับใบอนุญาตดังกล่าว จะทำให้โรงไฟฟ้าหินกอง สามารถลดต้นทุนค่าก๊าซธรรมชาติให้ต่ำลง ส่งผลให้ค่า ไฟฟ้าโดยรวมของประเทศลดต่ำลง



7UP อาศัยจังหวะโควิด-19 พ่นพิษ กดดันทุนราคาสินทรัพย์ต่ำ ร่วมลงทุน 29.3% ใน MCE บจ.ในตลาดหุ้นสิงคโปร์

7UP รุกคืบอาศัยจังหวะโควิด-19 พ่นพิษกดดันลงทุนลงทุนหด เข้าร่วมลงทุนใน "MCE" บริษัทผลิตชิ้นส่วนโลหะ จดทะเบียนในกระดาน "Catalist" ของตลาดหุ้นสิงคโปร์ คาดไตรมาส 3/63 ดำเนินการแล้วเสร็จ หวังอาศัยเป็นช่องทางขยายธุรกิจในต่างประเทศและแขนขาในการระดมทุน

นายสิกรีชัย กฤษวิวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะเดียวกันได้ก่อให้เกิดโอกาสทางด้านลงทุนเช่นกัน เนื่องจากทำให้ต้นทุนราคาสินทรัพย์ต่าง ๆ ปรับตัวลดลง ดังนั้นขณะนี้จึงเป็นจังหวะสำคัญในการมองหาโอกาสการลงทุน

ล่าสุด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติให้เข้าร่วมลงทุนเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Metal Component Engineering Limited หรือ MCE ซึ่งจดทะเบียนและซื้อขายบนกระดาน "Catalist" ของตลาดหุ้นสิงคโปร์ ด้วยการซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 155,000,000 หุ้น มูลค่า 3.41 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือคิดเป็นมูลค่า 80 ล้านบาท เพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 29.3% คาดว่ากระบวนการเข้าลงทุนจะเสร็จสิ้นภายใน 3 เดือน



MCE ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูล, อุปกรณ์ชิ้นส่วนในระบบสำนักงานอัตโนมัติ, ชิ้นส่วนอะไหล่สำรองในอุตสาหกรรมยานยนต์, ชิ้นส่วนอุปกรณ์ในเครื่องจ่ายเงินอัตโนมัติ (ATM) และ จุดแสดงสินค้า เป็นหลัก ปัจจุบันมีรายได้ 45 ล้านเหรียญสิงคโปร์ วัตถุประสงค์หลักของการเข้าลงทุนในครั้งนี้ เพื่อเป็นก้าวแรกของการมีพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มที่ดี ประกอบกับ MCE ดำเนินธุรกิจในสิงคโปร์มาอย่างยาวนาน ซึ่งส่งผลให้เป็นช่องทางในการระดมทุนในต่างประเทศได้อีกด้วย

"บริษัทมีฐานะการเงินแข็งแกร่งจากผลประกอบการมีกำไรสุทธิมาอย่างต่อเนื่อง และในจังหวะที่ทุกคนต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้บริษัทสามารถลงทุนในต้นทุนต่ำกว่าภาวะปกติ ดังนั้นขณะนี้ นับเป็นโอกาสสำหรับการเข้าลงทุนเพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคต"



TK ทรานส์โควิด-19 กดยาได้ปี 63

แต่พร้อมเดินหน้าลุยธุรกิจ คาดปิดดีลเข้าซื้อกิจการ MFIL

ในเมียนมาร์ ภายใน Q3/63

นายประพล พรประภา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK

เปิดเผยว่า บริษัทฯยอมรับว่ารายได้ปี 2563 มีแนวโน้มไม่เติบโตจากปีก่อนที่ทำได้ 3,719.14 ล้านบาท เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบมาตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้พอร์ตลูกหนี้บริษัทฯ ปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก โดยไตรมาส 1/2563 ที่ผ่านมามีพอร์ตลูกหนี้รถจักรยานยนต์ของบริษัทฯ เฉพาะในประเทศไทยปรับตัวลดลงถึง -11.7% ส่วนพอร์ตลูกหนี้รถยนต์ในประเทศไทยปรับตัวลดลง -5.2%

อีกทั้งจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนใหม่มากนัก ในปีนี้บริษัทฯ จึงไม่มีแผนขยายสาขาภายในประเทศ โดยยังคงไว้ที่ 57 สาขาเท่านั้น ส่วนในประเทศไทยบริษัทฯ มีแผนขยายสาขาเพิ่มอีก 3 สาขา จากปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้น 3 สาขา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรออนุมัติจากทางการของประเทศไทยก่อน

"เป้าสินเชื่อบริษัทของเราคงไม่มีเพราะว่าไม่สามารถประเมินได้ ส่วน NPL เราจะพยายามทำให้ต่ำสุดถ้าเป็นไปได้ แต่ว่ายากเพราะเศรษฐกิจตอนนี้ไม่ค่อยดี ลูกหนี้ค้างชำระเยอะมาก แต่สิ่งที่

บริษัทฯ จะทำในปีนี้เป็นหลังโควิด-19 คลี่คลาย เราจะทำอย่างไรให้บริษัทฯ ไปต่อได้ให้ได้ และเชื่อว่าถ้าผ่านจุดนี้ไปเราจะกลับมาเติบโตอีกครั้งครับ" นายประพล กล่าว

สำหรับผลประกอบการของไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ ยอมรับว่าจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2563 หลังรัฐบาลได้ประกาศปิดเมืองมาตั้งแต่ช่วงสิ้นเดือนมีนาคมและเพิ่งมาผ่อนคลายมาตรการช่วงกลางเดือนพฤษภาคมนี้ ส่งผลให้ช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการเก็บเงินจากลูกค้าค่อนข้างลำบากพอสมควร

ขณะที่ปีนี้บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระ มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท โดยจะใช้เงินหมุนเวียนในการชำระ และอีกส่วนหนึ่งจะมาจากการออกหุ้นกู้ โดยภายในไตรมาส 3/2563 บริษัทฯ มีแผนออกหุ้นกู้ มูลค่า 500 ล้านบาท แต่ทั้งนี้การออกหุ้นกู้ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์และสถานะตลาดในปัจจุบันด้วยเช่นกัน

ด้านความคืบหน้าในการเข้าซื้อกิจการของ เอ็มเอฟไอเอล (Myanmar Finance International Limited – MFIL) ผู้ให้บริการสินเชื่อในเมียนมา คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส

3/2563 และใช้เงินลงทุนในการเข้าซื้อ 450 ล้านบาท ซึ่งมากจากกระแสเงินสดในมือที่มีอยู่ 940 ล้านบาท และบริษัทฯ ไม่มีแผนเพิ่มทุนหรือกู้เงินเพิ่มแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ มองว่าการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดี หลังเชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับเศรษฐกิจในประเทศเมียนมาร์ และการขยายสาขา รวมถึงลูกหนี้ที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากระบบไอทีของบริษัทฯ ที่พร้อมนำเข้าไปใช้ปฏิบัติการ ทั้งนี้ นอกเหนือจากประเทศเมียนมาร์ที่ได้ลงทุนไปแล้ว บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการเข้าลงทุนในประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน แต่ต้องรอให้สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายก่อน

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดการณ์ว่าปีนี้สัดส่วนพอร์ตเข้าซื้อจากต่างประเทศจะมีสัดส่วนอยู่ที่ 30% ซึ่งมาจาก 3 ประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน ได้แก่ ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา อย่างไรก็ตาม ถือเป็นสัดส่วนต่ำกว่าเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ว่าจะมีพอร์ตเข้าซื้อจากต่างประเทศอยู่ที่ 50% ภายในปีนี้ หลังการลงทุนอาจมีความล่าช้าไปบ้างจากการปิดเมืองของแต่ละประเทศ สำหรับปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนพอร์ตรวมอยู่ที่ 6,678 ล้านบาท แบ่งเป็นในประเทศ 5,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นต่างประเทศ



JUBILEE เตรียมปรับเป้ารายได้ปี63 จากเดิมคาด โต 8 - 10% หลังโควิดกระทบ

นางอัญรัตน์ พรประภุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) JUBILEE เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจไตรมาสที่2 ปี2563 บริษัทฯ กลับมาดำเนินกิจการตามปกติได้แล้วหลังจากที่รัฐบาลมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งทำให้มีการเปิดดำเนินการขายได้ปกติแล้ว จำนวน 127 สาขา จากทั้ง130สาขา ส่วน3สาขาที่ยังปิดอยู่นั้นเป็นร้านค้าในลักษณะ Stand Alone ไม่ได้อยู่ในห้างสรรพสินค้า

อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ บริษัทฯ ต้องรอประเมินสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นหลังจากนี้ เพื่อทบทวนเป้าหมายการเติบโตของรายได้ให้เหมาะสมตามทิศทางของตลาด จากเดิมที่มีการคาดการณ์ว่ารายได้จะสามารถเติบโตได้ 8-10%

แต่ในแง่ของกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าจะยังสามารถทำกำไรสุทธิได้ในปีนี้ และจะยังรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ไม่ต่ำกว่า 45% โดยบริษัทฯ ได้พยายามกระตุ้นยอดขายให้มากขึ้น โดยคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่ยอดขายอาจลดลงในช่วงนี้ เนื่องจากลูกค้ายังมีความกังวลในการเดินเข้าห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นที่สาธารณะและผู้คนพลุกพล่านอาจเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคระบาดโควิด-19 ในระลอก 2 ได้ ประกอบกับยังมีลูกค้าที่ยังทำงานอยู่ที่บ้าน (Work From Home) ทางบริษัทจึงใช้วิธีการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-commerce และกระตุ้นการโปรโมทสินค้าผ่าน Online Store มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนยอดขายในช่องทาง E-commerce ให้เติบโตเป็น 10% ของสัดส่วนรายได้รวม นอกจากนี้ยังมีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ และเปิดให้สามารถผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาราคาทองคำซึ่งเป็นส่วนประกอบของสินค้าจะมีราคาที่ปรับตัวขึ้นก็แรงนั้น ไม่ได้มีผลกับทางบริษัทเนื่องจากเป็นช่วงที่หยุดการผลิตสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการคำนึงและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ไปตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับราคาทองคำที่ปรับเปลี่ยนไป ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการที่สามารถควบคุมต้นทุนได้ดี ทั้งนี้สัดส่วนของราคาต้นทุนส่วนใหญ่ของสินค้าประกอบด้วย สัดส่วนของเพชร 70-75% ด้านสัดส่วนทองคำอยู่ที่ 20-25% และส่วนที่เหลือเป็นค่าแรงงาน ดังนั้นปัจจัยหลักของต้นทุนจึงยังเป็นราคาเพชร ซึ่งบริษัทยังมีอำนาจต่อรองกับผู้ขายเพชรอยู่สูงมาก

ด้านการจ่ายปันผล บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลตามนโยบายที่จะจ่ายไม่น้อยกว่า40% กำไรสุทธิมาอย่างสม่ำเสมอ แต่ในช่วงที่เกิดสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในช่วงนี้ จึงทำให้อาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อรักษากระแสเงินสดที่มีอยู่เพื่อพร้อมรับกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในยามฉุกเฉิน ซึ่งทางบริษัทจะมีการพิจารณาอีกครั้งตามความเหมาะสม



INTOUCH เผยอินเวนท์ ลงทุนรอบ Series D

ในจินจาแวน ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อินเวนท์ (InVent) โครงการธุรกิจร่วมลงทุน ภายใต้บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนกับ นินจาแวน (Ninja Van) ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังระดมทุนรอบ Series D ได้เงินลงทุนกว่า 279 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 8,370 ล้านบาท การระดมทุนในครั้งนี้นอกจาก InVent ยังมีนักลงทุนชั้นนำอื่นๆ ร่วมทุนด้วย เช่น GeoPost SA และ Grab

ดร.ณรงค์พันธุ์ บุญทรงไพศาล หัวหน้าโครงการบริษัทร่วมทุน อินเวนท์ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “นับเป็นก้าว

สำคัญของอินเวนท์ในการลงทุนด้านโลจิสติกส์ สอดรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจ e-commerce ทั้งในไทย และต่างประเทศ ซึ่งนินจาแวนเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในทุกขั้นตอนของการขนส่งให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และช่วยในการขับเคลื่อนทางธุรกิจ จากรายงานของ e-Conomy SEA 2019 พบว่าจากปี 2558 ถึงปี 2562 ยอดขายของตลาด e-commerce เติบโตขึ้น 62% ส่วนยอดขายในไทย เติบโตขึ้น 54% ปัจจัยสำคัญมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อของผ่านออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ยอดจัดส่งพัสดุโดยรวมมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นกว่า 4 ล้านชิ้นต่อวัน ทำให้ธุรกิจขนส่งพัสดุของไทยมีแนว

โน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องราว 6.6 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

“อินเวนท์ คาดหวังว่าการร่วมทุนในครั้งนี้ จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ให้สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มยอดขายได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมมาซื้อของผ่านออนไลน์กันมากขึ้น ซึ่งเป็น new normal ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ และ e-commerce ทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

นินจาแวน ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ ในปี 2557 โดย Lai Chang Wen ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมใน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไทย ในปี 2559 นินจาแวน เริ่มให้บริการในประเทศไทย เพราะเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์สืบเนื่องมาจากความต้องการในการใช้งานด้าน e-commerce ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นินจาแวน ประเทศไทย เน้นการให้บริการที่ใช้โซลูชันโลจิสติกส์ที่ทันสมัยเข้ามาขับเคลื่อน

ธุรกิจ โดยมีบริการเรียกเข้ารับพัสดุแบบ smart pickup ผ่านทางแอปพลิเคชัน Lineman เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับร้านค้า โดยนินจาแวนใช้ระบบการเชื่อมต่อกับระบบการจัดการโลจิสติกส์กับธุรกิจ e-commerce เพื่อจัดรถเข้ารับพัสดุให้ทันภายใน 90 นาที ทำให้การขนส่งสินค้าไหลและทำได้อย่างรวดเร็ว ในด้านการคัดแยกและการส่งพัสดุถึงปลายทาง ขั้นตอนนี้ พนักงานสามารถทำการสแกนและคัดแยกได้อย่างง่ายดายแค่ยิงบาร์โค้ดบนตัวกล่องพัสดุก็จะแสดงปลายทางจัดส่ง เพียงเท่านี้ก็สามารถลดเวลาการคัดแยกได้ และนำ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้พนักงานจัดส่งสามารถรับมือกับปริมาณพัสดุที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และไม่มีข้อผิดพลาดในการจัดส่ง ในส่วนของปลายทาง ผู้ส่งสามารถเช็คการจัดส่งสินค้าได้โดยใช้โซลูชันที่พัฒนาขึ้นโดยนินจาแวนในการติดตามและวางแผนการจัดส่งพัสดุแบบ real time ทำให้ทั้งผู้รับและผู้ส่งสามารถทราบได้ทันทีว่าพัสดุของคุณกำลังอยู่ในขั้นตอนไหนและบริการเก็บเงินปลายทางเพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้า ทั้งหมดนี้ คือ เทคโนโลยีหลักที่นินจาแวนใช้ในช่วงของการขนส่งสินค้า เพื่อความสะดวกของทั้งลูกค้าและพนักงาน และในอนาคตนินจาแวนก็ยังมุ่งหน้าพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ ที่จะทำให้ระบบขนส่งสะดวกสบายและง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น



INTUCH เพย์อินเวนท์ ลงทุนรอบ Series D ในหินจาแวน ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ทางบริษัท มีมาตรการรัดกุมในการรับ-ส่งพัสดุ เพื่อความปลอดภัยของทุกฝ่าย เช่น การจัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาดให้ทุกศูนย์กระจายสินค้าและหน้ากากผ้าให้พนักงานสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน รวมไปถึงพนักงานขนส่งทุกคนต้องวัดอุณหภูมิทุกเช้าก่อนออกส่งและก่อนเลิกงานทุกวัน และยังคงล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งหลังการส่งพัสดุ และการส่งพัสดุให้ลูกค้าจะต้องเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตรเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ หินจาแวนยังได้ใช้เครือข่ายการขนส่งช่วยจัดส่งกล่องยังชีพที่บรรจุข้าวสาร อาหารแห้งที่จำเป็นมากกว่า 10,000 กล่องไปยังผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ผ่านการร่วมมือกับมูลนิธิหลายแห่ง

นายวิรัช ชูสกุลพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หินจาแวน ประเทศไทย กล่าวว่า “ หินจาแวนยินดีอย่างยิ่งที่ได้ทางอินเวนท์มาเป็นหนึ่งในนักลงทุนครั้งนี้ ทางหินจาแวน ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาเป็นตัวขับเคลื่อนนั้น เราหวังว่าการร่วมมือกันครั้งนี้จะช่วยให้เราสามารถเตรียมและพัฒนาบุคลากรของเราเพื่อรองรับตลาด e-commerce ที่โตขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งนำเสนอบริการขนส่งที่สะดวกสบายและเข้าถึงง่ายของเราให้กับธุรกิจประเภทอื่นๆ เช่น SMEs ขนาดย่อมไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะเราเชื่อว่าตลาดโลจิสติกส์ยังมีอีกหลายจุดที่สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีมาช่วยในการขนส่งเพื่อให้งานง่ายขึ้นและสะดวกมากยิ่งขึ้น หินจาแวนจะขอเป็นขนส่งและตัวช่วยที่ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”



สำหรับแผนพัฒนาธุรกิจต่อจากนี้ นอกเหนือจากการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจ e-commerce หินจาแวนทั้ง 6 ประเทศ ยังมุ่งสร้างระบบนิเวศ ด้วยบริการใหม่ Ninja Direct ที่เป็น one stop service สำหรับ SMEs ทั้งการขนส่งในประเทศ การสั่งซื้อสินค้า รวมถึงการเปิดโอกาสทางธุรกิจสู่อาเซียน ตามวิสัยทัศน์ของการเชื่อมต่อทุกธุรกิจสู่โอกาสการเติบโตที่ไร้ขอบเขต นอกเหนือจากนี้ หินจาแวนจะขยายโซลูชันการขนส่งให้ครอบคลุมธุรกิจแบบ B2B และองค์กรอื่นๆ เพื่อกระตุ้นการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยอำนวยความสะดวกของทุกขั้นตอนในการขนส่ง



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ กันเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วพี่ๆ



SCB ลดดอกเบี้ยเงินกู้ 0.125-0.35% มีผล 22 พ.ค.63

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์

กล่าวว่า จากมาตรการผ่อนคลายล็อกดาวน์ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มทยอยเข้าสู่ช่วงสภาวะปกติ เพื่อเร่งการฟื้นตัวของฐานะการเงินในภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนให้กลับมาโดยเร็ว ธนาคารฯ จึงได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทุกประเภทเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบภาระต้นทุนดอกเบี้ยของลูกค้าธนาคารฯ โดยเร่งด่วน นับเป็นการลดดอกเบี้ยติดต่อกันต่อเนื่อง ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนด้านสภาพคล่องให้แก่ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนหลังจากที่ได้รับผลกระทบจากการระบาด Covid-19 ในหลายเดือนที่ผ่านมา

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทแบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate) หรือ MLR ปรับลดจาก 5.375% เป็น 5.25% ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดในระบบธนาคาร อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (Minimum Overdraft Rate) หรือ MOR ปรับลดลงจาก 6.095% เป็น 5.845% และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate) หรือ MRR ปรับลดลงจาก 6.345% เป็น 5.995% ซึ่งปรับลดลงมากที่สุดในระบบธนาคาร

ธนาคารฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การลดดอกเบี้ยดังกล่าวจะมีส่วนช่วยให้ลูกค้าธุรกิจและลูกค้าสินเชื่อรายย่อยมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และช่วยให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปได้ในที่สุด ทั้งนี้ นอกจากมาตรการลดดอกเบี้ยแล้ว ธนาคารฯ ยังสนับสนุนแนวทางการปรับโครงสร้างหนี้ และการให้สภาพคล่องเพิ่มเติมผ่านสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบอีกด้วย

สำหรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ใหม่นี้ จะมีผลตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป



BAY ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR, MOR และ MRR

มีผล 21 พ.ค. นี้ หลังปรับลดไปแล้ว 3 ครั้ง

ตั้งแต่โควิด-19 ระบาด

นายเชอวิโร อาคิตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า กรุงศรีพร้อมสนับสนุนนโยบายทางการเงินของภาครัฐผ่านกลไกการทำงานของธนาคาร เพื่อลดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจและภาระต้นทุนดอกเบี้ยของลูกค้าอันเนื่องมาจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และปัจจัยลบที่ตามมา ดังนั้น กรุงศรีจึงปรับลดอัตราดอกเบี้ย MLR, MOR และ MRR ลงอีก หลังจากที่ได้ปรับลดดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อไปแล้ว 3 ครั้ง ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 24 มีนาคม และ 10 เมษายน 2563 นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดโควิด-19

การปรับลดอัตราดอกเบี้ยในครั้งนี้ส่งผลให้เงินให้สินเชื่อของกรุงศรีมีอัตราดอกเบี้ยดังต่อไปนี้

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate หรือ MLR) ปรับลดลงจาก 5.83% เป็น 5.58%

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (Minimum Overdraft Rate หรือ MOR) ปรับลดลงจาก 6.30% เป็น 5.95%

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate หรือ MRR) ปรับลดลงจาก 6.30% เป็น 6.05%

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยใหม่นี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป



KTB ออก 5 มาตรการเยียวยาลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ วงเงินรวมกว่า 1.12 ล้านล้านบาท

ธนาคารกรุงไทย ลุยช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเต็มที่ เพื่อให้สามารถเดินหน้าต่อด้วย 5 มาตรการเยียวยา ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ ในวงเงินรวมกว่า 1.12 ล้านล้านบาท 3 ลูกค้ามั่นใจฝ่าวิกฤติ หลังได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด

นายพยง ศรีวัณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า นับแต่เกิดปัญหาเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ธนาคารได้เร่งให้ความช่วยเหลือและดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการต่างๆ ทั้งมาตรการที่เข้าร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย และของธนาคารเอง รวมทั้งสิ้น 5 มาตรการ เพื่อเยียวยาและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้สามารถเดินหน้าธุรกิจต่อไปได้ ในวงเงินรวมกว่า 1.12 ล้านล้านบาท ซึ่งได้ให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิดทั่วประเทศ ด้วยมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

นายวิชัย อริยรัชโตภาส เจ้าของธุรกิจโรงแรมและที่พัก 4 แห่ง ย่านตลาดน้อย สัมพันธวงศ์ และ หัวลำโพง ลูกค้าธนาคารกรุงไทย สำนักงานธุรกิจนานาเหนือ เปิดเผยว่า ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง แทบจะไม่มีลูกค้าเลยปรับตัวด้วยการปิด 2 สาขา นำพนักงานทั้งหมดมาหมุนเวียนงานในสาขาที่เหลือ ลดราคาที่พักรายวันและรายเดือนให้ถูกที่สุด เจาะกลุ่มลูกค้า Work From Home ที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศมา Work Away From Home ได้รับการช่วยเหลือจากธนาคารตั้งแต่เริ่มวิกฤติ โดยได้พักชำระเงินต้น 6 เดือน และขยายระยะเวลาชำระหนี้ 6 เดือน ซึ่งสามารถช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างทันท่วงที ช่วยประคองธุรกิจได้มาก ส่วนสินเชื่อ Soft Loan ดอกเบี้ย 2% ต่อปี ได้รับการดูแลจากพนักงานอย่างดีทำให้อนุมัติรวดเร็วมาก

นายณัฐพล กัปปิยจรรยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท นีโอ สุกี้ไทยเรสเทอรองส์ ลูกค้าธนาคารกรุงไทย สำนักงานธุรกิจถนนเจริญนคร เปิดเผยว่า ก่อนหน้านี้คาดว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่ไม่คิดว่าจะเจอวิกฤติรุนแรงขนาดนี้ เพราะต้องปิดสาขาทั้งหมดตามมาตรการรัฐ โชคดีที่ได้วางแผนเตรียมรับมือบ้าง เพื่อหาทางสร้างรายได้ โดยหันมาขายแบบเดลิเวอรี่ การวางแผนทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญมาก ใน

ภาวะที่รายได้เกือบจะเป็นศูนย์ ต้องสำรวจตัวเองวางแผนให้รัดกุมเพื่อบริหารต้นทุน และปรึกษาธนาคาร พนักงานที่ดูแลบริการดีมาก ติดต่อแจ้งเรื่องที่ธนาคารมีมาตรการช่วยเหลือพักชำระเงินต้นทันที 12 เดือน และเมื่อขอ Soft Loan ได้รับอนุมัติรวดเร็ว ทำให้สามารถจัดการสภาพคล่องดูแลพนักงาน วัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ธนาคารรู้ใจและช่วยเหลือธุรกิจได้ถูกที่ทันเวลา

นายกฤษดา จันทร์จรัสแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท วงศ์จันทร์ จำกัด ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยถึง ผลกระทบจากโควิด-19 ในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่บริษัทได้รับเป็นจังหวะเดียวกับที่วีซ่าและ Work Permit ของแรงงานต่างด้าวจะหมดต้องกลับประเทศ สินค้าจากต่างประเทศที่บริษัทนำเข้าถูก Freeze ตรวจรับงานไม่ได้ ทำให้ขาดสภาพคล่อง งานเดินต่อไม่ได้ กรุงไทยทันต่อสถานการณ์มาก เข้ามาช่วยในจังหวะที่กำลังจะจมหน้า ขาดสภาพคล่องโดยให้ Soft Loan วงเงิน 20 ล้านบาท ทำให้ธุรกิจดำเนินการต่อเนื่องได้ โดยไม่ต้อง Restart ใหม่ เพราะบริษัทต้องดูแล Supplier ผู้รับเหมาช่วง แรงงาน และพนักงาน ทุกคนลำบากหมด กรุงไทยเป็นธนาคารของคนไทยที่ดูแลธุรกิจก่อสร้างได้ดีและเป็นธรรมที่สุด ไม่เคยทิ้งกัน

สำหรับ 5 มาตรการที่ธนาคารกรุงไทยดูแลลูกค้า ประกอบด้วย มาตรการที่ 1 ลูกค้าสินเชื่อบุคคลภายใต้กำกับ และลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ที่วงเงินกู้ไม่เกิน 3 ล้านบาท พักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยนาน 4 เดือน ลดดอกเบี้ยลง 0.25% ต่อปี จากสัญญาเดิมนาน 4 เดือน มาตรการที่ 2 ลูกค้าบุคคลและลูกค้าสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ที่มีเอกสารแสดงรายได้ลดลง พักชำระเงินต้น (ชำระเฉพาะดอกเบี้ย) นาน 6 เดือน ลดดอกเบี้ยลง 0.25% ต่อปี จากสัญญาเดิมนาน 6 เดือน มาตรการที่ 3 ลูกค้าธุรกิจที่มีวงเงินกู้ไม่เกิน 100 ล้านบาท พักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยนาน 6 เดือน อัตโนมัติ

มาตรการที่ 4 ลูกค้าสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางขึ้นไป ที่มีเอกสารแสดงรายได้ลดลง พักชำระหนี้เงินต้นวงเงินสินเชื่อระยะยาว (Term Loan) สูงสุด 12 เดือน ขยายระยะเวลาชำระหนี้สำหรับตัวสัญญาใช้เงิน (P/N) และสินเชื่อเพื่อการค้าต่างประเทศ สูงสุด 6 เดือน มาตรการที่ 5 ลูกค้าธุรกิจที่มีวงเงินสินเชื่อไม่เกิน 500 ล้านบาท สนับสนุนสินเชื่อ Soft Loan วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 20% ของยอดหนี้คงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาสูงสุด 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 2 ปีแรก 2% ต่อปี พักชำระเงินต้นสูงสุด 12 เดือน ไม่ต้องชำระดอกเบี้ย 6 เดือนแรก

ทั้งนี้ ลูกค้าธนาคารกรุงไทยขอรับความช่วยเหลือในมาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการได้ ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเว็บไซต์ krungthai.com/covid19 และ Krungthai Contact Center โทร. 02-111-1111 ธนาคารจะตรวจสอบข้อมูลและติดต่อกลับ เพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน



ตลท.-TFEX เตรียมขยายเวลาหลักเกณฑ์ชั่วคราว Short Sell, Ceiling & Floor และหลักเกณฑ์ Daily Price Limit รับฟังความคิดเห็นถึง 25 พ.ค. นี้

“ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ TFEX เตรียมขยายเวลาหลักเกณฑ์ชั่วคราว Short Sell, Ceiling & Floor และหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายสูงสุดในแต่ละวัน (Daily Price Limit) เปิดรับฟังความคิดเห็นถึง 25 พ.ค. นี้”

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ราคาเสนอขายชอร์ต (Short Sell) โดยกำหนดให้สมาชิกเสนอขายชอร์ตได้เฉพาะในราคาที่สูงกว่าราคาซื้อขายครั้งสุดท้าย (Uptick) และปรับปรุงหลักเกณฑ์ราคาเสนอซื้อขายสูงสุดและต่ำสุด (Ceiling & Floor) โดยลดอัตราราคาเสนอซื้อขายสูงสุดและต่ำสุดของหลักทรัพย์ลงจาก +/- 30% เป็น +/-15% เป็นการชั่วคราว เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สำหรับตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (“TFEX”) ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายสูงสุดในแต่ละวัน (Daily Price Limit) ของ SET50 Index Futures, SET50 Index Options, Single Stock Futures และ Sector Futures เป็นการชั่วคราว เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ใน TFEX สอดคล้องกับสินค้าอ้างอิง

หลักเกณฑ์ชั่วคราวดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม สิ้นสุดไม่เกิน 30 มิถุนายน 2563 อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของตลาดในปัจจุบันยังคงสูงกว่าช่วงต้นปี 2563 ก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 ประกอบกับยังคงมีสถานการณ์ COVID-19 อยู่ และมีความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ TFEX จึงเห็นควรขยายระยะเวลาการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่ใช้บังคับเป็นการชั่วคราวดังกล่าวจากเดิมที่จะสิ้นสุดไม่เกินวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ออกไปเป็นสิ้นสุดไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2563

ในการนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ TFEX จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นไว้ที่เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ https://www.set.or.th/th/regulations/consult/market_consultation_p1.html และเว็บไซต์ TFEX https://www.tfex.co.th/th/rules/market_consultation_p1.html หัวข้อ “การขยายระยะเวลาการปรับปรุงหลักเกณฑ์ราคาเสนอขายชอร์ต หลักเกณฑ์ราคาเสนอซื้อขายสูงสุดและต่ำสุด (Ceiling & Floor) และหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายสูงสุดในแต่ละวัน (Daily Price Limit) เป็นการชั่วคราว”

ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางอีเมล MarketSupervisionPolicyDepartment@set.or.th จนถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2563

ส.นักวิเคราะห์ ให้ข้อคิดก่อนลงทุน หุ่นยื่นพื้นฟูกิจการ

สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ข้อคิดก่อนลงทุน หุ่นยื่นพื้นฟูกิจการ" หวังให้ผู้ลงทุนมีความรู้ความเข้าใจถึงการลงทุนในสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ และมีแนวโน้มยืดเยื้อยาวนาน ย่อมต้องมีบางกิจการที่ประสบปัญหาผลขาดทุนที่รุนแรง และหากมีฐานะทางการเงินที่อ่อนแออีกด้วย กระทั่ง มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดได้ สถานะดังกล่าวหากปล่อยไปเรื่อยๆ คงเข้าสู่ภาวะล้มละลาย ซึ่งเมื่อถึงจุดนั้นเจ้าหนี้ก็อาจได้เงินคืนไม่ครบ ขณะที่ ผู้ถือหุ้นซึ่งจะได้รับคืนเงินลำดับหลังสุด ถัดจากเจ้าหนี้ทุกประเภท ก็คงไม่ได้อะไรเลย หุ่นยื่นไม่เหลือมูลค่าอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากตัวธุรกิจยังมีศักยภาพซ่อนอยู่ เจ้าหนี้หรือตัวบริษัทธุรกิจเอง คงไม่ยอมล้มละลาย แต่ขอเดินเข้าสู่การยื่นขอต่อศาลล้มละลายเพื่อขอฟื้นฟูกิจการ ผู้เป็นเจ้าหนี้ก็ต้องประเมินภาพว่า จะได้คืนเงินมากกว่าสูตรปล่อยให้ล้มหรือไม่

ในกลุ่มของผู้ถือหุ้นนั้น การที่บริษัทไปยื่นขอฟื้นฟูกิจการ ก็ช่วยเพิ่มโอกาสให้หุ้นสามัญยังเหลือมูลค่าอยู่ส่วนจะมีมูลค่ามากหรือน้อย คงขึ้นกับองค์ประกอบของการยื่นขอฟื้นฟูกิจการ และสถานะทางธุรกิจที่จะทำในวันข้างหน้า

สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน มีข้อคิดประกอบการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่มีการยื่นขอฟื้นฟูกิจการดังนี้

1. จะมีการขอลดหนี้ ลดดอกเบี้ย ยืดเวลาจ่ายหนี้ที่เหลือ หรือแปลงหนี้มาเป็นหุ้น มากน้อยแค่ไหน ถ้าได้ลดหนี้มาก มูลค่าหุ้นก็จะมีมากขึ้น แต่ถ้าลดหนี้น้อย มูลค่าหุ้นก็จะมีน้อยลงไป

ยกตัวอย่างเช่น สมมติ กิจการมีทรัพย์สิน 1,000 ล้านบาท มีหนี้สิน 960 ล้านบาท เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น 40 ล้านบาท(มูลค่าตามราคาพาร์ทั้งหมด 100 ล้านบาท) แต่มีขาดทุนสะสม 60 ล้านบาท) ทุกวันนี้มีผลขาดทุนอยู่ทุกไตรมาส คาดว่าปล่อยไปเรื่อย ถึงปลายปี ทุนจะติดลบเป็น -150 ล้านบาท ดังนั้นจึงมีการขอฟื้นฟูกิจการ

สมมติต่อไปว่า หากเจ้าหนี้ ยอมลดหนี้ ให้ 200 ล้านบาท ส่วนของหนี้ ก็จะเหลือ 760 ล้านบาท ขณะที่ ส่วนของทุนก็จะงอกจากคาดการณ์ที่ -150 ล้านบาท เพิ่มมาเป็นบวก 50 ล้านบาทแทน เป็นต้น จากการคาดหมายทำนองนี้ จึงอาจมีปรากฏการณ์ ที่บรรดานักลงทุนเข้าเก็งกำไรหุ้นในช่วงสั้น ส่วนราคาจะไปถึงแค่ไหน ขึ้นกับจินตนาการหรือสมมติฐานของบรรดานักลงทุนนั่นเอง แต่ในระยะยาวเมื่อข้อเท็จจริงปรากฏ ราคาหุ้นก็จะอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับข้อเท็จจริงเอง

2. จะมีการลดทุนของผู้ถือหุ้นมากน้อยเพียงใด ในการฟื้นฟูนั้น ทางเจ้าหนี้ต่างๆคงไม่ยอมให้มีสูตรลดหนี้ ลดประโยชน์ของเจ้า

หนี้เพียงฝั่งเดียวอย่างแน่นอน ทั้งนี้เพราะโดยสิทธิตามกฎหมายแล้ว หากปล่อยล้มละลาย ขายทรัพย์สิน เจ้าหนี้จะได้รับเงินก่อนผู้ถือหุ้นอยู่แล้ว ถ้าเจ้าหนี้ได้ไม่ครบ ผู้ถือหุ้นก็จะไม่เหลืออะไรเลย

ดังนั้น เจ้าหนี้ ย่อมต้องได้เห็นการลดทุนของผู้ถือหุ้นด้วย ซึ่งต้องมากพอสมควร หากเราย้อนดูการเคสการฟื้นฟูกิจการอื่นๆ ในอดีต อาจลดจำนวนหุ้น หรือลดพาร์ของหุ้น เช่น 10 บาท เหลือ 1 บาท ซึ่งการลดหุ้นหรือลดพาร์ แม้จะไม่ได้ทำให้ส่วนของทุนโดยรวมลดหายไป แต่ก็ทำให้มูลค่าตามพาร์โดยรวมลดต่ำไปใกล้สถานะธุรกิจ ซึ่งก็มักตามมาด้วยการต้องเพิ่มทุน เพิ่มจำนวนหุ้น อาจจะชำระเป็นในราคาพาร์ใหม่ 1 บาทหรือสูงกว่าพาร์ใหม่ 1 บาทบ้าง เช่น 2 บาท เป็นต้น แต่คงไม่ได้เรียกชำระในราคาสูง

กรณีนี้ ผู้ลงทุนหุ้นเดิมคงต้องคาดคะเนให้ดี

อาจมีการขอให้เจ้าหนี้ ต้องแปลงหนี้บางส่วนมาเป็นหุ้นแทน ซึ่งขึ้นกับการเจรจาต่อรอง และที่แน่ๆ ต้องเป็นระดับที่เจ้าหนี้พอยอมรับได้ ซึ่งเมื่อลดพาร์แล้ว จะแปลงหนี้มาเป็นหุ้นที่ราคาเท่ากับหรือสูงกว่าพาร์ใหม่บ้างก็คงพอไหว แต่หากเป็นราคาพาร์เดิม น่าจะคุ้ยยาก

3. จะมีการเพิ่มทุนใหม่จริงๆ เท้าไร ทั้งนี้เพราะช่วงสตาร์ทกิจการรอบใหม่ตามแผนฟื้นฟู จากเดิมที่ธุรกิจมีความผิดเคืองอยู่มาก จึงต้องใช้กระแสเงินสดเข้ามาหล่อเลี้ยงและหมุนเพื่อการทำงานไปข้างหน้า การเพิ่มทุนใหม่ เพื่อเอาเงินเข้ามาจริงๆก็อาจเกิดขึ้น คงต้องมีผู้ถือหุ้นหน้าใหม่เพิ่มเข้ามา อาจมีบางส่วนให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งทั้งหมดนั้น ต้องไม่ใช่ที่ราคาสูงเกินไป เพราะคงไม่มีผู้ถือหุ้นยอมชำระเงินซื้อหุ้นในราคาสูงแน่

4. การปรับปรุงกิจการขนานใหญ่ จะมีอะไรบ้าง ที่จะทำให้อนาคตของบริษัท สามารถทำกำไรมาจ่ายคืนหนี้ และตอบแทนผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรดา ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ที่ต้องพิจารณาซึ่งใจว่าจะมาเสี่ยงถือหุ้นด้วยหรือไม่

หากมีการปรับปรุงขนานเล็กเกินไป โอกาสความสำเร็จวันข้างหน้าคงเลือนลาง ดังนั้นผู้ลงทุนหุ้น คงต้องพิจารณาและวิเคราะห์ดูว่า การปรับปรุงกิจการขนานใหญ่ที่ว่านั้น เพียงพอหรือไม่ ในด้าน

ต่างๆ เช่น
: ประเภทธุรกิจหรือสินค้าที่จะทำ จะเหมือนเดิม หรือเพิ่มผลิตภัณฑ์หรือลดผลิตภัณฑ์ไหนที่ไม่มีกำไร ฟังดูสมเหตุสมผลหรือไม่
: มีการ

ปรับปรุงทีมบริหาร ที่มีศักยภาพและมีความน่าเชื่อถือ ที่จะบริหารให้กิจการมีกำไรได้สำเร็จ
: มีการลดต้นทุน ลดขนาดองค์กรในส่วนที่เกินจำเป็น ทำได้เต็มที่เพียงพอหรือไม่

5. ทรัพย์สินที่มีอยู่ บางส่วนอาจด้อยค่า หรือราคาตกจากที่ลงบัญชีไว้ก็เป็นได้ ไม่ว่าจะเป็นลูกหนี้การค้า สินค้าคงคลัง ที่ดินอาคาร เครื่องจักรหรืออุปกรณ์วัสดุ หรือเงินลงทุนในกิจการอื่น ฯลฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นส่วนเกิน ที่บริษัทจะขายทิ้งออกไป ราคาที่ได้อาจต่ำลง

กรณีที่ดีด้อยค่า หรือราคาต่ำกว่าที่บันทึกบัญชีไว้ ผลขาดทุนตรงนี้ ก็จะเข้ามาหักลบให้ส่วนของทุนลดต่ำลงไปอีก ซึ่งเป็นประเด็นที่วิเคราะห์ล่วงหน้าได้ยาก แต่ต้องเผื่อใจไว้ด้วย

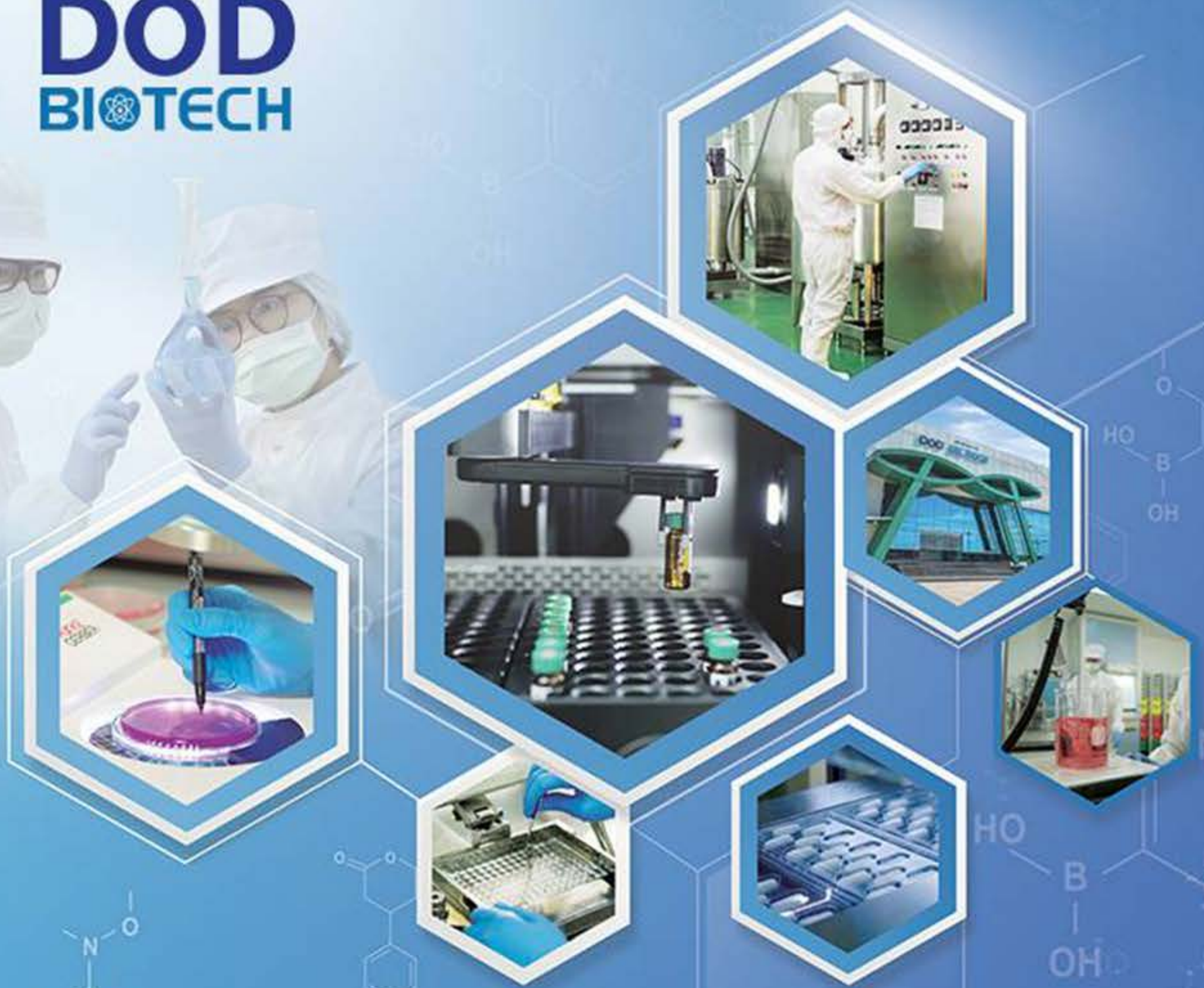
6. โอกาสสำเร็จในการฟื้นฟูกิจการ จนเจริญรุ่งเรือง และออกจากแผนได้ เป็นอีกเรื่องสำคัญ ที่นักลงทุนในหุ้นต้องวิเคราะห์ให้ดี ซึ่งเคสเดิมๆที่เคยทำแผนฟื้นฟูกิจการนั้น มีทั้งที่ประสบความสำเร็จ และที่ไม่ประสบความสำเร็จตามแผน มีทั้งที่สำเร็จอย่างรวดเร็ว และที่ต้องใช้เวลายาวนานมาก

ดังนั้น การลงทุนในหุ้นที่เข้าสู่แผนฟื้นฟูกิจการ จึงมีทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่สูงกว่า การลงทุนในหุ้นโดยทั่วไป ผู้ลงทุนจึงต้องมีความพร้อมและติดตามข้อมูลตลอดจนคิดวิเคราะห์อย่างรอบด้าน



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่মন้อย ภาคพิสดาร

โฟกัสหุ่นยาง

แม่মন้อย ภาคพิสดาร ตลาดหุ้นไทย บนความสูง 1,320-1,333 จุด นักลงทุนเน้นเดย์เทรดเป็นหลัก บนตัวแปรใหม่ ๆ ก็เกิดขึ้น เมื่อ วุฒิสภาสหรัฐ ผ่านร่างกฎหมายฉบับใหม่ให้อำนาจระงับการจดทะเบียน (Listing) หรือเพิ่มทุนของบริษัทต่างชาติในตลาดหุ้นสหรัฐ หากบริษัทไม่ได้ส่งข้อมูลสำคัญให้ทางการสหรัฐต่อเนื่องกัน 3 ปี และกำหนดให้บริษัทต้องเปิดเผยว่าตนมีความเกี่ยวข้องกับรัฐบาลต่างชาติหรือไม่ โดยเฉพาะกรณีรัฐบาลต่างชาติเป็นเจ้าของ หรือถูกควบคุมโดยรัฐบาลต่างชาติ ความคืบหน้าร่างกฎหมายดังกล่าว กระตุ้นความกังวลว่าอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทจีนที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นสหรัฐ และสร้างความกังวลว่าอาจนำมาสู่ประเด็นสงครามการค้าสหรัฐกับจีนรอบใหม่ได้

นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แม่มน้อย เชื่อว่า ทุกประเทศที่ได้รับผลกระทบ ต่อสู้สุดกำลัง จัดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมา แบบพร้อมรบเต็มสูบ เพลานี้ แม่มน้อย อยากให้โฟกัสหุ้นรายตัว รายธุรกิจ...หุหุ (โฟกัสหุ่นยางๆ)

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,320.69 จุด ลดลง 1.51 จุด หรือ 0.11% มูลค่าการซื้อขาย 70,212.37 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,049.35 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 123.31 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 3,349.65 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,177.00 ล้านบาท

วันนี้ เกมหุ้น **STA** คงดูเด็ดต่อเนื่อง หลังจากวานนี้ ปิดที่ 20.90 บาท บวก 2.30 บาท คิดเป็น 12.37% แม่มน้อย เห็นแบบนี้ รายใหญ่ๆ เธอและเขาหลายคน คงรุม คงลุยกัน ด้วยธุรกิจของ STA ก็ถือว่า สอดคล้องกับยุคสมัย New Normal งานนี้รับกำไรบานฉ่ำ โปรดติดตาม ผลกำไรไตรมาส 2 ปีนี้ อีอี

TRUE ถือว่าเป็นกิจการหนี้บ้าน ดอกเบี้ยเงินกู้ในประเทศ ลดลง แบบนี้ เนื้อตัว คงเบา หายใจคล่องตัวมากขึ้น ขณะเดียวกัน ทูรออนไลน์ เปิดตัวบริการ สูตร New Normal พิเศษการปรับเปลี่ยนระดับความเร็วอินเทอร์เน็ตให้ตรงตามการใช้งานของลูกค้า การเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าที่ต่อ สัญญา แพ็กเกจ VLearn สำหรับนิสิต นักศึกษา และ VWork สำหรับกลุ่มคนทำงาน เพื่อรองรับแพลตฟอร์มการประชุม ออนไลน์ “True Virtual World” พร้อมสิทธิพิเศษผ่าน TrueID TV ซึ่งผู้บริโภครสามารถเลือกรับชมคอนเทนต์คุณภาพระดับโลกและรับสิทธิประโยชน์ผ่านการสะสมและใช้ทรูพอยท์ + แพลตฟอร์มดิจิทัลอย่าง ทรูไอดี ตอนนี้อย่างรวดเร็ว

สำหรับไตรมาสแรกปีนี้ TRUE มี EBITDA ตามงบการเงินเติบโต แข็งแกร่งเป็น 12.2 พันล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit) 2.3 พันล้านบาท

TWPC คาดการณ์แนวโน้มไตรมาส 2/2563 มีทิศทางที่ดีขึ้น หลัง

สถานการณ์ผลกระทบการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย โดยเฉพาะการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันสำเร็จรูปไปประเทศจีน ปัจจุบัน เริ่มมีออเดอร์กลับมาแล้ว ขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหาร สำเร็จรูป ได้รับการตอบรับอย่างดีคึกคัก ฟาก “โฮ เรน ฮวา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจภาพรวมครึ่งปีแรกจะเติบโตได้จากปีก่อน อาณิสสรรับรายได้จากกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่ม พร้อมคงเป้างบลงทุน 1 พันล้านบาท

นายกคตศักดิ์ หาญแสงสิน รองกรรมการผู้จัดการ **บริษัท สุนัข ประกันภัย จำกัด (มหาชน)** มอบเงินสนับสนุน จำนวน 900,000 บาท ให้โครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน” สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยมี นางสาวพิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ และนายภาวิช อภิญาวาท ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ เป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อนำไปจัดทำอาหารกล่อง วันละ 30,000 บาท ตลอด 30 วัน ให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้ได้อิ่มท้อง อิ่มใจ เมื่อเร็วๆ นี้ ณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

“**นกแอร์**” เดินหน้ามอบเบหมีกึ่งสำเร็จรูปจำนวน 4,860 ห่อ ให้นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา และประธานสภาผู้แทนราษฎร เพื่อนำไปช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

TK รับรายได้ปี 63 ไม่เติบโตจากปีก่อนที่ทำได้ 3.7 พันลบ. หลังโควิด-19 กระทบ พร้อมชะลอแผนขยายสาขา รับผลงาน Q2/63 แยกว่า Q1/63 หลังล็อกดาวน์กระทบธุรกิจ คาดปิดดีลเข้าซื้อกิจการ MFIL ในเมียนมาร์ ภายใน Q3/63 ใช้เงินลงทุน 450 ลบ. มีแผนออกหุ้นกู้ใน Q3/63 มูลค่า 500 ลบ. รีไฟแนนซ์หุ้นกู้เดิมที่จะครบกำหนด

วายุแอลจี เผยการลดดอกเบี้ยของ กนง.ไม่มีผลต่อราคาทองในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ เหตุค่าเงินบาทยังอ่อน เดือนระยะสั้นราคาทองคำยังผันผวน หลังต้นสัปดาห์ขึ้นทำสถิติสูงสุดของปีนี้ครั้งใหม่ 1,765 ดอลลาร์ต่อออนซ์ เหตุความความล้มพันธ์จีน - สหรัฐตึงเครียดมากขึ้น และตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐย่ำแย่ ส่งผลให้ดอลลาร์อ่อนค่าและกระตุ้นแรงซื้อทองคำ แต่จากสถิติพบว่าเมื่อราคาทองคำทำนิวไฮ มักมีแรงขายทำกำไรสลับออกมา แนะนำลงทุนทยอยขายเมื่อราคาทองคำขยับเข้าใกล้เป้าหมายแรกปีนี้ที่ 1,788-1,795 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือ คิดเป็นราคาในประเทศราว 27,000 บาท แต่หากผ่านแนวต้านแรกได้ค่อยชะลอการขายออกไป

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรย์ประณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์



นี้

กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ **EPG** ร่วมใจสู้ภัย Covid-19 มอบหน้ากากอนามัย 20,000 ชุด ให้แก่คุณจุติ ไกรฤกษ์ (กลาง) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อนำไปส่งต่อให้กับประชาชนใช้เป็นอุปกรณ์เพิ่มเติมป้องกันฝุ่นและละอองฝอยขนาดเล็กในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ณ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อเร็วๆ



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **NYT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.10 บ.

บล.ทิสโก้ : **SAPPE** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **RJH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 28.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **HUMAN** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.10 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CENTEL** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 19.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BGRIM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 58.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BBL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 104.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **WICE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.50 บ.

บล.ฟิลลิป : **TTA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.36 บ.

สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"

HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,309.33	10.41	6,259.98	8.92	1,049.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,934.20	8.45	5,810.89	8.28	123.31	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,297.75	30.33	24,647.40	35.10	-3,349.65	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	35,671.09	50.80	33,494.10	47.70	2,177.00	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	80,912.51	11.56	68,795.62	9.83	12,116.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	59,027.16	8.43	58,768.57	8.39	258.59	-
นักลงทุนต่างประเทศ	225,724.65	32.24	256,817.63	36.68	-31,092.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	334,465.01	47.77	315,747.52	45.10	18,717.49	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	763,098.07	12.11	701,233.10	11.13	61,864.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	650,874.11	10.33	653,453.16	10.37	-2,579.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,257,557.44	35.84	2,450,981.19	38.91	-193,423.75	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,627,568.49	41.71	2,493,430.67	39.58	134,137.82	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23.99	1.83	15.93	1.21	8.06	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.78	0.06	0.86	0.07	-0.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	45.79	3.49	68.14	5.19	-22.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,242.93	94.63	1,228.56	93.53	14.37	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	100.68	0.93	99.22	0.91	1.46	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	52.75	0.49	12.29	0.11	40.46	-
นักลงทุนต่างประเทศ	615.68	5.66	664.05	6.11	-48.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,102.88	92.93	10,096.44	92.87	6.45	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	713.20	1.26	549.20	0.97	164.01	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	318.50	0.56	66.65	0.12	251.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,489.97	6.16	2,981.81	5.26	508.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	52,126.63	92.02	53,050.65	93.65	-924.02	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,320.69	-1.51	-0.11	1,333.25	1,315.03	15,574,046	70,212.37
SET50	881.97	-1.11	-0.13	891.36	877.10	2,499,145	43,005.40
SET100	1,939.50	-2.21	-0.11	1,959.92	1,929.34	3,880,438	53,865.64
sSET	561.94	-5.20	-0.92	571.47	561.63	819,272	2,321.39
SETCLMV	867.51	-4.37	-0.50	880.41	860.63	883,871	16,230.09
SETHD	893.27	-0.18	-0.02	901.28	886.72	648,369	15,198.64
SETTHSI	810.62	-0.07	-0.01	819.63	806.19	2,389,851	42,434.82
SETWB	861.82	-9.61	-1.10	875.19	858.45	680,678	12,416.92
mai	275.03	-1.01	-0.37	279.53	275.03	983,871	1,313.48

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GULF	5,682,594.05	39.25	+0.25 (+0.64%)
BAM	4,179,945.78	23.40	-0.70 (-2.90%)
STA	2,560,715.72	20.90	+2.30 (+12.37%)
MINT	2,513,987.97	16.80	-0.50 (-2.89%)
TRUE	2,382,828.00	3.72	+0.32 (+9.41%)
CPALL	1,810,526.82	69.50	-0.50 (-0.71%)
PTT	1,760,653.78	37.00	+0.25 (+0.68%)
AOT	1,714,929.08	58.75	-0.75 (-1.26%)
PTTEP	1,600,314.08	89.00	+0.50 (+0.56%)
SAWAD	1,358,675.50	59.00	+2.50 (+4.42%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	13,320,600	0.02	+0.01 (+100.00%)
KYE	17,500	310.00	+40.00 (+14.81%)
BROCK	100	1.48	+0.19 (+14.73%)
SPACK	977,100	1.49	+0.19 (+14.62%)
PK	372,900	1.19	+0.15 (+14.42%)
TRUBB	20,900,400	1.59	+0.20 (+14.39%)
EMC	4,435,100	0.16	+0.02 (+14.29%)
GJS	10,947,200	0.08	+0.01 (+14.29%)
SOLAR	13,605,000	0.97	+0.12 (+14.12%)
STA	128,028,200	20.90	+2.30 (+12.37%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	662,476,900	3.72	+0.32 (+9.41%)
TMB	316,559,000	1.05	+0.01 (+0.96%)
SUPER	288,087,800	0.64	- (-)
WHA	243,457,500	2.98	-0.10 (-3.25%)
BAM	176,419,900	23.40	-0.70 (-2.90%)
MINT	146,159,600	16.80	-0.50 (-2.89%)
GULF	141,491,100	39.25	+0.25 (+0.64%)
STA	128,028,200	20.90	+2.30 (+12.37%)
THAI	119,960,200	5.25	-0.15 (-2.78%)
PF	93,658,300	0.35	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TGPRO	591,500	0.06	-0.01 (-14.29%)
APEX <C>	1,649,500	0.08	-0.01 (-11.11%)
CPH	15,700	3.14	-0.32 (-9.25%)
MANRIN	100	23.50	-2.25 (-8.74%)
B	5,204,600	0.21	-0.02 (-8.70%)
DTCI <NP>	200	27.25	-2.50 (-8.40%)
AJA	14,372,200	0.13	-0.01 (-7.14%)
JCK	1,016,700	0.69	-0.05 (-6.76%)
SHR	31,750,800	2.08	-0.14 (-6.31%)
CSR	100	74.25	-4.75 (-6.01%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com