

HOOONINSIDE

BGC

เปิด

สูตร

ชีส

เพื่อไต



พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	15
แม่มดพิสดาร	21
สรุปการซื้อขาย	23

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

เปิดสูตรซื้อเพื่อโต

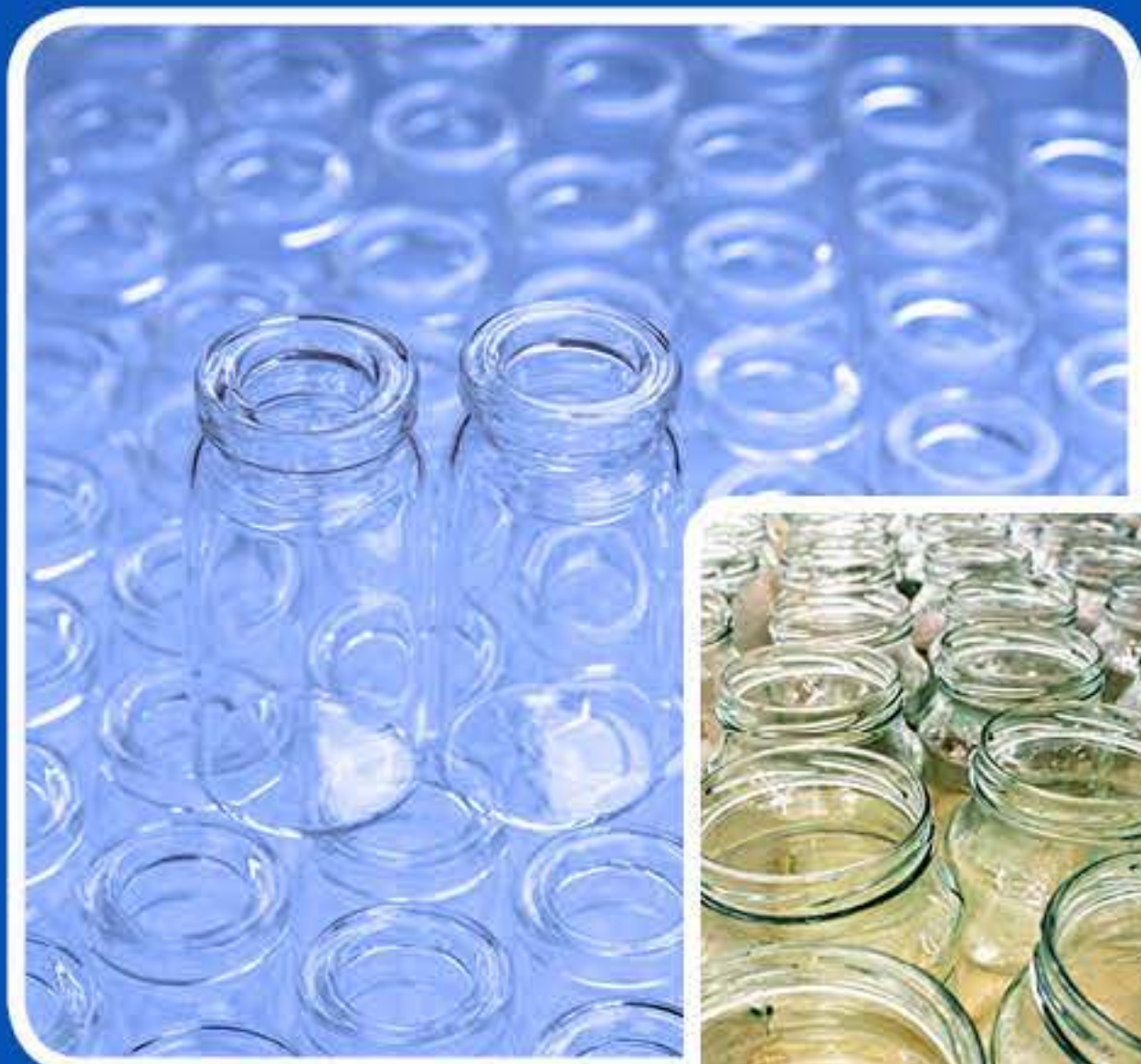
บริษัท บีอี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) BGC ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อาหาร และยา โดยมีบริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น เบอร์ 1 ได้เปิดสูตรฉายภาพเส้นทางการเติบโต มองแล้ว ถือว่า น่าสนใจและต้องติดตามกันแบบยาวๆ

ด้วยปณิธาน ของ BGC คือ การเป็นผู้นำในอาเซียนด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก้ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำแบบครบวงจร บริษัทฯ จึงแสวงหาโอกาสการขยายธุรกิจทั้งใน รูปแบบการเติบโตภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติของตนเอง (Organic Growth) และการเติบโตในรูปแบบการร่วมทุนหรือ การเข้าลงทุนในกิจการ (Inorganic Growth) ด้วย ทั้งในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ห่วงโซ่ อุปทาน (Supply chain) ของบรรจุภัณฑ์แก้ว เช่น ธุรกิจการจัดหาวัตถุดิบ และธุรกิจพลังงานทดแทน เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในกลุ่ม CLMV อินเดีย ประเทศในเขตโอเชียเนีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพ ยุโรป โดยบริษัทฯ ยังมีแผนการขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังนำเข้าขวดแก้วบางประเภทมาขายให้แก่ลูกค้าสำหรับกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตได้ และ/หรือมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ เพื่อตอบสนองความต้องการบรรจุภัณฑ์ และความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

นโยบายในการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพระดับสากล จะทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ (Supplier of Choice) ในต่างประเทศได้



BGC เปิดสูตรซื้อเพื่อโต เป็นทางลัด.....เพื่อให้รายได้เติบโตแตะที่ระดับ 20,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี (2563-2567)

BGC ตั้งธง 5 ปี รายได้แตะ 2 หมื่นลบ.

BGC ปีทรง 5 ปี (63-67) รายได้ทะยานแตะ 2 หมื่นลบ.จากการเข้าซื้อกิจการต่อเนื่อง-ธุรกิจพลังงานหมุน แยมซุ่มทำดีล M&A 7-8 โครงการ ในธุรกิจบรรจุกินที่อื่นๆ-ธุรกิจพลังงาน คาดเห็นความชัดเจนปีนี้ 1-2 โครงการ ขณะที่คาดการณ์ Q2/63 ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน รับผลกระทบโควิด-19 รับทั้งปีรายได้ไม่เข้าเป้าจากเดิมคาดโต 5-10%

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีอีคอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ บีอีซี หรือ BGC

เปิดเผยว่า บริษัทฯคาดว่าผลประกอบการไตรมาส 2/2563 จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งลูกค้าของบริษัทฯที่เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ และ ซอฟต์ดริง มียอดขายปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก จากเดิมเดือนเมษายนจะเป็นช่วงเทศกาลที่มีการเฉลิมฉลองต่างๆ แต่ต้องถูกงดจำหน่ายแอลกอฮอล์ตามประกาศจากทางรัฐบาล ส่งผลให้ทั้งปีบริษัทฯคาดว่ารายได้อาจจะไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ไว้ว่าจะเติบโต 5-10%



อิมแพคจากโควิด ทำให้ดีมานต์ปรับตัวลดลง แต่เราก็มีการติดตามตัวเลขอยู่ตลอด ซึ่งลูกค้าเราที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เบียร์ และซอฟต์ดริง โดยเฉพาะเดือนเมษายนที่ผ่านมาเพราะปกติเมษายนจะเป็นช่วงเทศกาลใจ แต่ว่าเดือนพฤษภาคมจากที่เราเห็นตัวเลขเริ่มกลับเข้ามาบ้างเพราะหลังจากที่มีการเบรคไป คนก็มีการบริโภคมากขึ้น เลยคิดว่าเดือนพฤษภาคมจะดีกว่าที่คิด ส่วนทั้งปีรายได้เรายอมรับว่าอาจจะไม่ถึงเป้าหรืออาจจะมีการติดลบเล็กน้อย ต้องขอดูสถานการณ์ Q2 ก่อนว่าแย่มากแค่ไหน แต่เราก็คาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นหลังตัวเลขผู้ติดเชื้อเริ่มน้อยลงและถ้าโควิดจบตัวเราเชื่อว่าเลขจะกลับมาดีมาก ๆ ก็ยังหวังลึกๆว่าเป้าเติบโต 5% จะมีโอกาสอยู่



ขณะที่บริษัทจะใช้กลยุทธ์ในการตัด Stock Keeping Unit (SKU) ที่จำหน่ายไม่ได้ออกไป เพื่อให้เหลือ SKU น้อยที่สุด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถโฟกัสและดูแลสินค้าที่เปลี่ยนแปลงได้ พร้อมกันนี้ยังมีแผนปิดเครื่องจักรในโรงงานบางจุดด้วยเช่นกัน ซึ่งเดิมทีแล้วการปิดโรงงานของบริษัทฯมีความเป็นไปได้ค่อนข้างยากเนื่องจากต้องเดินเครื่องตลอด 24 ชั่วโมง แต่จากเหตุการณ์ในปัจจุบันบริษัทจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปิดในบางจุด เพื่อจัดการในเรื่องของสินค้าคงคลัง ส่งผลให้บริษัทฯต้องปรับแผนการผลิตใหม่ เช่น จุดไหนที่มีแผนว่าจะซ่อมแซมในปี 2564 ก็เปลี่ยนมาซ่อมในปีนี้นี้แทน เพื่อทำให้กำลังการผลิตลดลงเล็กน้อย นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บเพื่อที่จะได้จัดเก็บสินค้าได้มากขึ้น

อีกทั้งบริษัทฯยังได้ชะลอแผนการลงทุนในบางโครงการที่ไม่จำเป็นต้องออกไปก่อนในช่วงนี้ แต่ก็ยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ(M&A)ในธุรกิจบรรจุกินที่อื่นๆนอกเหนือจากขวดแก้ว และธุรกิจโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้ามาสนับสนุนให้รายได้เติบโตแตะที่ระดับ 20,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี (2563-2567) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตร 7-8 โครงการ และคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในปี 1-2 โครงการ

สำหรับเงินที่ใช้ในการเข้าซื้อกิจการจะมาจากกระแสเงินสดในมือ จำนวน 7015 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องออกหุ้นกู้แต่อย่างใด สำหรับสัดส่วนรายได้ในอนาคตของบริษัทฯจะมาจากธุรกิจบรรจุกินที่ขวดแก้วและบรรจุกินที่อื่นๆ ประมาณ 90-91% และมาจากธุรกิจโรงไฟฟ้า ประมาณ 9-10%

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1		
	มี.ค. 62	มี.ค. 63	vs. LY
รายได้จากการขาย*	2,896	3,016	+4.1%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,070)	(2,038)	-1.5%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(356)	(418)	+17.4%
กำไรขั้นต้น	470	560	+19.1%
กำไรขั้นต้น %	16.2%	18.6%	233bps
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(72)	(72)	-0.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(197)	(204)	+4.1%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(269)	(276)	+2.8%
รายได้อื่นๆ	17	13	-22.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	4	(25)	-695.3%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจํา - สุทธิ	-	(0)	n/a
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	223	271	+21.7%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(46)	(76)	+63.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	176	195	+10.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8)	(28)	+260.7%
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	169	168	-0.6%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	7	+6.1%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	162	161	-0.9%
EBITDA	561	679	+21.0%

*รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่ง และการซื้อมาขายไป

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ธ.ค. 62	มี.ค. 63	Ch.+(-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43.7	44.8	1.2
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	35.6	29.7	(5.9)
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	42.1	47.3	5.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	2.1	2.1	(0.0)
Net Debt to EBITDA	3.3	3.4	0.1
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR)	1.9	1.9	0.1

BGC แจงกำไร Q1/63

ลดลง 0.6%

เหตุค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

นายคิลปรัดน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) BGC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 1/2563 และงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษี เท่ากับ 168 ล้านบาท ลดลง 0.6% YoY

ถึงแม้ว่าไตรมาส 1 บริษัทฯ จะมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 19.1% แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น โดยมาจากการการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์และสินค้าคงเหลือเป็นส่วนใหญ่และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากกลุ่มพลังงานโครงการเวียดนาม จึงทำให้กำไรสุทธิลดลง 1 ล้านบาท หรือลดลง 0.6%

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรที่แท้จริงอยู่ในระดับที่ 14.2% เพิ่มขึ้นจากงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ที่อยู่ในระดับ 4.4% เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นในโรงงานที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ขณะที่ ไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 3,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2562 ("YoY") โดยมีสาเหตุหลัก(1) รายได้จากกลุ่มพลังงานโครงการเวียดนาม 116 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 100.0%

เนื่องจากบริษัทฯ ลงทุนในกลุ่มพลังงานในช่วงสิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และกิจการเริ่มรับรู้รายได้เต็มไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เป็นต้นมา (2) รายได้จากกลุ่มแก้วเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.1% โดยหลักมาจากรายได้ ภายในประเทศจากกลุ่มเบียร์ซึ่งเติบโต 4.5% YoY ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทย ตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ปี 2563



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





BCP แฉ Q1/63 ขาดทุนอ่วม 4.66 พันลบ.

เหตุ COVID-19 กระทบ
- ส่งคราหราคาน้ำมันป่วน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

BCP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 43,070 ล้านบาท มี EBITDA -2,546 ล้านบาท แต่มี Operating EBITDA 1,173 ล้านบาทและมีผลขาดทุนสุทธิ 4,316 ล้านบาท โดยส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (Non-controlling Interests) 345 ล้านบาท คงเหลือขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 4,661 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนต่อหุ้น 3.49 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลกเป็นวงกว้าง กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันราคาน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปให้ปรับตัวลดลงเนื่องจากอุปสงค์การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วโลกลดลง ประกอบกับการประชุมกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) และพันธมิตร ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงเรื่องลดการผลิตน้ำมันได้ กดดันราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงในช่วงปลายไตรมาส นอกจากนี้การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในประเทศไทย ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการของทั้งอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปรับตัวลดลง

WORK กำไร Q1/63 รูด 38%

ตามรายได้ลดลง ระบุโควิด-19

จุดเกิดเงินโฆษณาชะลอตัวลง

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) WORK เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2563 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 46.30 ล้านบาท ลดลง 28.22 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 74.52 ล้านบาท

บริษัทฯ มีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 605.08 ล้านบาท ลดลง 72.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 678.06 ล้านบาท

ทั้งนี้ รายได้จากรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 480.66 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เท่ากับ 53.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10 ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากรายการโทรทัศน์ของบริษัทมาจากการลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลัก โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม ซึ่งปกติถือว่าเข้าสู่ช่วง High Season ของการใช้สื่อโฆษณา แต่จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มระบาดอย่างหนักในช่วงเดือนดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาชะลอตัวลง

**WORK
ENTERTAINMENT
POINT**



ESSO เผย Q1/63 พลิกขาดทุน 6.3 พันลบ.

รับผลกระทบราคาน้ำมันดิบลดลง

-ปริมาณการขายลดลง

นายอดิศักดิ์ แอ่งกมลกุลชัย ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ESSOเปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 6,306 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 1/2562 ที่มีกำไร 1,027 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายในไตรมาส 1/2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มราคาน้ำมันดิบที่ลดลงและปริมาณการขายที่ลดลง

ทั้งนี้ในไตรมาส 1 บ 2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการขายเป็นจำนวน 7,922 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลกำไรจากการขายจำนวน 1,204 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งแบ่งเป็นผลขาดทุนจากสวนธุรกิจการกลั่นน้ำมันและการจัดจำหน่ายน้ำมันจำนวน 7,571 ล้านบาท สะท้อนถึงผลกระทบเชิงลบของสินค้าคงคลังเป็นหลักธุรกิจปีโตรเคมีมีผลขาดทุนจำนวน 351 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลกำไรในไตรมาสเดียวกันในปี 2562 จำนวน 222 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นของอุตสาหกรรมที่ลดลงเนื่องจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในภูมิภาค

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ต้นทุนทางการเงินสุทธิในไตรมาสที่ 1/ 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 26 ล้านบาท เป็นผลจากหนี้เงินกู้ยืมคงเหลือเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นหักลบบางส่วนกับอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับสัญญาเช่า (IFRS 16) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งก่อนหน้านี้อย่างเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการขาย

SUSCO เผยQ1/63 พลิกขาดทุน 24.26 ลบ.

เหตุโดนผลกระทบโควิด 19-ขาดทุนสต็อก

หลังเกิดสงครามราคาน้ำมัน

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก จำกัด (มหาชน) SUSCO

เปิดเผยว่า ในไตรมาส 1/ 2563

บริษัทฯ มีปริมาณการขาย 206.029 ล้านลิตร ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นจำนวน 14.735 ล้านลิตร หรือลดลงร้อยละ 6.67 มีรายได้รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 3,776.81 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นจำนวน 612.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.96 เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิลดลง จากปริมาณการขาย และราคาขายเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงและรายได้อื่นลดลง จากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ลดลง

ในไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 15.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีกำไรจำนวน 151.97 ล้านบาท แล้ว ลดลง 167.23 ล้านบาทเนื่องจากรายการที่สำคัญคือ กำไรขั้นต้นลดลง ตามปริมาณการขายที่ลดลง จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด19 และมีผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จากสงครามราคาน้ำมันทำให้ราคาน้ำมันลดลงอย่างมากและรวดเร็ว มีผลทำให้บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 13.11ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 120.99 ล้านบาท เป็นจำนวน 134.09ล้านบาท

งบการเงินรวม ในไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีปริมาณการขายน้ำมันรวม 331.775 ล้านลิตร ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นจำนวน 13.693 ล้านลิตร หรือลดลงร้อยละ 3.96 มีรายได้รวม 6,105.34ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นจำนวน 826.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.92เนื่องจากสาเหตุที่สำคัญคือ รายได้จากการขาย-สุทธิลดลง จากปริมาณการขาย และราคาขายเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงและรายได้อื่นลดลง จากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยมีขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จำนวน 25.80 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 205.85 ล้านบาท เป็นจำนวน 231.65 ล้านบาท เนื่องจากรายการที่สำคัญคือกำไรขั้นต้นลดลง ตามปริมาณการขายและค่าการตลาดเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลง จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19และมีผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จากสงครามราคาน้ำมันทำให้ราคาน้ำมันลดลงอย่างมากและรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิหลังภาษีเงินได้จำนวน 24.26 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 164.03 ล้านบาท เป็นจำนวน 188.29 ล้านบาท





AAV ไตรมาสแรก แยกขาดทุน 671.4 ลบ.

หลังเจอพิษ COVID-19 กระหนาบ

เผยปริมาณผู้โดยสารอยู่ที่ 4,834 ล้านที่นั่ง ลดลง 30%

บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น AAV ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บจ. ไทยแอร์เอเชีย ซึ่งประกอบธุรกิจสายการบินไทยแอร์เอเชียโดยถือหุ้นร้อยละ 55 ใน บจ. ไทยแอร์เอเชีย รายงานผลประกอบการของ บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2563 มีรายได้รวมจำนวน 9,399.0 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวดจำนวน 671.4 ล้านบาท พลิกจากกำไรในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 497.2 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) และการบังคับใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดของหลายประเทศ ส่งผลต่อภาคการผลิตและการบริโภคที่ชะงักงันอย่างรุนแรงอย่างไรก็ตาม ภาครัฐบาลและธนาคารกลางของนานาประเทศได้ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบกลุ่มต่างๆ อาทิ การปรับลดดอกเบี้ยการอัดฉีดปริมาณเงินในระบบเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง ตลอดจนการชดเชยรายได้ให้กับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ สำหรับเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 หดตัวที่ร้อยละ 4.8 จากขยายตัวที่ร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการบังคับใช้ มาตรการปิดเมืองในรัฐต่างๆ (Lockdown) กดดันภาวะการลงทุนและการบริโภค ดังนั้นธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ได้ลดอัตราดอกเบี้ยลงอยู่ระหว่างร้อยละ 0.00 - 0.25

และออกมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) โดยไม่จำกัดวงเงินอัดฉีดเข้าระบบ พร้อมทั้งอนุมัติงบประมาณฉุกเฉินที่ร้อยละ 6.8 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมาตรการการปิดเมืองที่เข้มงวด ในช่วงมกราคมและกุมภาพันธ์ ส่งผลให้ การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนปรับตัวลง เช่นเดียวกับการส่งออกและยอดการค้าปลีกติดลบอย่างรุนแรง ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวขึ้นในเดือน มีนาคม หลังการผ่อนคลายมาตรการคุมเข้ม โดยความผันผวนดังกล่าวส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2563 หดตัวโดยหลักจากมูลค่าการส่งออกที่ชะลอตัวตามการหดตัวของเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้มาตรการจำกัดด้านการเดินทางและมาตรการการกักกันตนเองในที่พัก ยังส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการ ซึ่งเป็นส่วนรายได้หลักของเศรษฐกิจไทยหยุดชะงัก

การเดินทางท่องเที่ยวในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2563 หดตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ส่งผลต่อข้อจำกัดในการเดินทาง และทำให้ปริมาณความต้องการเดินทางลดลง โดยสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในช่วง

เดือนมกราคม - มีนาคม 2563 มีจำนวน 6.7 ล้านคน ลดลงร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหลักหดตัวที่ร้อยละ 60 ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปลดลงน้อยที่สุดร้อยละ 15 เนื่องจากในภูมิภาคดังกล่าวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดในปลายไตรมาสที่ 1 สะท้อนจากสถานการณ์ที่กล่าวข้างต้น ดังนั้นสายการบินไทยแอร์เอเชียมีจำนวนผู้โดยสารรวมในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 อยู่ที่ 4.5 ล้านคน ลดลงร้อยละ 23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสดังกล่าว ได้ปรับเส้นทางบินและปรับแผนปริมาณที่นั่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการบินและให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทาง โดยลดความถี่และ ยกเลิกการให้บริการเส้นทางบินในกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงการแพร่ระบาด ดังนั้น บจ. ไทยแอร์เอเชีย ระงับการบินเส้นทางบินระหว่างประเทศระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2563 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสารอยู่ที่ 4,834 ล้านที่นั่ง ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสดังกล่าว บจ. ไทยแอร์เอเชียได้ดำเนินการขายอากาศยานและเช่าอากาศยานกลับ (Aircraft Sale and Leaseback) จำนวน 9 ลำ และขายอากาศยานจำนวน 1 ลำ ส่งผลให้บริษัทมีเครื่องบินจำนวน 62 ลำ สิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2563



AAV ไตรมาสแรก แบกขาดทุน 671.4 ลบ.

หลังเจอพิษ COVID-19 กระทบ

เผยปริมาณผู้โดยสารอยู่ที่ 4,834 ล้านที่นั่ง ลดลง 30%

---AAV ปรับลดเป้าผู้โดยสารปี 63 มาอยู่ที่ 10.8 ล้านคน ลดลง 51% จากปีก่อน ---

AAV ปรับลดเป้าผู้โดยสารปี 63 มาอยู่ที่ 10.8 ล้านคน ลดลง 51% จากปีก่อน -อัตราขนส่งผู้โดยสารลดลงอยู่ที่ 80% หรือลดลง 5 จุด เล็งเปิดให้บริการเส้นทางบินระหว่างประเทศบางส่วนในเดือนส.ค. ขึ้นอยู่กับการผ่อนคลายมาตรการ พร้อมคาดเริ่มเห็นการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการเดินทางในประเทศในช่วงปลายไตรมาสที่ 2

บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV) เปิดเผยว่า ผลกระทบจาก COVID-19 และทางการบริหารจัดการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบจ. ไทยแอร์เอเชีย ประกาศหยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2563 ซึ่งสอดคล้องกับประกาศสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และประกาศหยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินภายในประเทศตั้งแต่วันที่ 1 - 30 เมษายน 2563 ซึ่งการหยุดบินจะมีผลต่อรายได้หลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม บจ.ไทยแอร์เอเชีย บริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบไม่ว่าจะเป็นการปรับลดความถี่หรือยกเลิกเที่ยวบินต่างๆ และการจัดเส้นทางบินใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทางรวมถึงการปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย การเจรจาขอผ่อนผันค่าใช้จ่ายกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และการระงับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง เพื่อชะลอการไหลออกของกระแสเงินสด รวมถึงรักษาสภาพคล่องและฐานะการเงิน ในส่วนของการปฏิบัติงาน บริษัทติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีความพร้อมในการกลับมาให้บริการอีกครั้งโดยเร็วที่สุด เมื่อสถานการณ์ หรือกฎระเบียบต่างๆ คลี่คลายลง



สำหรับปี 2563 บจ. ไทยแอร์เอเชีย ปรับลดเป้าหมายจำนวนผู้โดยสารมาอยู่ที่ 10.8 ล้านคน ลดลงร้อยละ 51 จากปีก่อนโดยมีอัตราขนส่งผู้โดยสารลดลงอยู่ที่ร้อยละ 80 หรือลดลง 5 จุด ซึ่งสมมติฐานตัวเลขดังกล่าวเป็นไปตามประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศที่จะค่อยๆ ฟื้นตัวหลังจากการผ่อนคลายมาตรการที่เข้มงวด โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัว ของปริมาณความต้องการเดินทางในประเทศในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ในขณะที่เส้นทางบินระหว่างประเทศคาดว่าจะเปิดให้บริการบางส่วนในเดือนสิงหาคม เพื่อตอบสนอง ความต้องการเดินทางโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียที่น่าจะทยอยกลับมา ก่อนภูมิภาคอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การผ่อนคลายมาตรการจำกัดด้านการเดินทางและมาตรการรับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา



บิก PORT แจงเพิ่มทุน 364.31 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการลงทุนอย่างทันกาล -เป็นทุนหมุนเวียน

นางเสาวคุณ ครุจิตร กรรมการ บริษัท สหไทย เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) PORT เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป จำนวน 182,159,973.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 364,319,946 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ดังนี้

- 1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 182,159,973 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering: RO) และ/หรือ
- 2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 121,439,982 หุ้น เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering: PO) และ/หรือ
- 3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 60,719,991 หุ้นเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement: PP)

สำหรับวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่มเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับรองรับแผนการลงทุนในอนาคตได้อย่างทันกาล และเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในกิจการ

PORT ระบุว่า การเพิ่มทุน จดทะเบียนโดยการจัดสรรหุ้นแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากจะช่วยให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่พร้อมสำหรับการดำเนินการตามแผนการลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคตได้อย่างทันกาล

บิก ARROW มั่นใจปีหน้าผลประกอบการเข้าเป้า เหตุรุกรานภาครัฐต่อเหมือง-ราคาวัตถุดิบในตลาดโลก

หลังโชว์ Q1/63 กำไรพุ่ง 81.62%

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ARROW) สร้างผลงานได้อย่างประทับใจ ถึงแม้จะเป็นช่วงวิกฤติโรคระบาด COVID-19 และท่ามกลางการอ่อนตัวของธุรกิจภายในประเทศ อดผลงานไตรมาส 1/2563 มีรายได้รวม 359.46 ล้านบาทใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปีที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 60.02 ล้านบาทเติบโต 81.62% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยแรงหนุนของราคาวัตถุดิบที่ต่ำลง รวมทั้งการวางแผนรับมือกับสภาวะของธุรกิจก่อสร้างที่หดตัวได้อย่างทันท่วงที

นายธนิษฐ์ ต้นประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ARROW) กล่าวถึงการสร้างผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ผลกระทบจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 ที่สร้างความอ่อนไหวให้กับธุรกิจก่อสร้างอย่างมาก แต่บริษัทก็มุ่งเน้นงานโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ยังมีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ทำให้ผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีโดยมีรายได้ 359.46 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 109.85 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 60.02 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 33.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้น 81.62%

นอกจากนี้การเตรียมตัวรับมือกับสภาวะการถดถอยของธุรกิจก่อสร้างซึ่งได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตท่อสำหรับงานระบบประปาอาคาร มุ่งมั่นและเน้นให้ทีมงานในส่วนที่มาจากงานโครงสร้างพื้นฐาน เช่น งานรถไฟฟ้า งานสาธารณูปโภคจากภาครัฐ ซึ่งโครงการต่างๆดังกล่าวเป็นตัวบ่งชี้ถึงการฟื้นตัวของธุรกิจก่อสร้างในระยะต้น รวมทั้งงานหลายโครงการก็เป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ยังสามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางอากาศได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ARROW มีคำสั่งซื้อในมือ (Backlog) ประมาณ 1,000 ล้านบาท ซึ่งทยอยรับรู้รายได้ภายใน 1-2 ปี และมีความพยายามที่จะสร้างรายได้จากทั้งงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งน่าจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในช่วงครึ่งหลังของปี

“บริษัทฯ เตรียมการหลายด้านในสภาวะที่ต้องรับมือกับสภาวะถดถอยของธุรกิจก่อสร้าง แต่อย่างไรก็ตามงานกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐก็ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับงานกลุ่มดังกล่าวทำให้ยังสามารถสร้างรายได้ อย่างสม่ำเสมอ ส่วนงานภาคเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ก็ยังเดินหน้าอยู่ในหลายโครงการ ประกอบกับราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอยู่ในช่วงที่ราคาต่ำลงตามสภาพเศรษฐกิจโลก ทำให้มั่นใจได้ว่าผลประกอบการโดยรวมของบริษัทจะเป็นไปตามเป้าหมายด้วยการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินการ” นายธนิษฐ์ กล่าว





8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



TMB Analytics เผยในช่วง 2-3 ปี e-commerce เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งไทยและต่างประเทศ

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี หรือ TMB Analytics

(ทีเอ็มบี อналิติกส์) เผยในช่วง 2-3 ปี e-commerce ได้เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในไทยและในต่างประเทศ ยิ่งในช่วงเกิดการระบาดของโควิด 19 เช่นนี้พบว่ายอดขายของออนไลน์ได้เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากในหลายหมวดสินค้า เพราะความจำเป็นที่ประชาชนทั่วไปต้องอยู่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ดังนั้นคำถามที่น่าสนใจ คือ e-commerce ได้เข้ามามีบทบาทมากเพียงใดในการช่วยพยุงการบริโภคและเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงวิกฤตเช่นนี้ และมีโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจอย่างไร ทั้งนี้ e-commerce เข้ามาเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ในหลากหลายอุตสาหกรรม แต่ในบทวิเคราะห์นี้จะครอบคลุมเฉพาะ e-commerce ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งเท่านั้น

สำรวจพฤติกรรมซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคบนระบบออนไลน์ในช่วงโรคระบาด ในการพิจารณาถึงบทบาทของ e-commerce ในช่วงวิกฤตก็อาจต้องพิจารณาจากปัจจัยสำคัญคือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้ในการซื้อสินค้าบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ยอดสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ที่เติบโตขึ้น และสัดส่วนโครงสร้างต่อเศรษฐกิจ เนื่องจากเหตุการณ์การระบาดของเชื้อ COVID-19 นั้นเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้การศึกษาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคมาสู่ระบบออนไลน์มากขึ้นจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ฉับไวและทันต่อสถานการณ์ ซึ่ง Google trend ถือเป็นเครื่องมือที่น่าสนใจ เพราะเป็นการจัดเก็บข้อมูลว่ามีผู้ค้นหาคำต่างๆ มากน้อยเพียงใดในแต่ละช่วงเวลา และถือเป็นเครื่องมือที่มีความครอบคลุมในการเก็บข้อมูลพอสมควร เนื่องจากประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (internet penetration rate) อยู่ในระดับสูงที่ประมาณร้อยละ 71 ของประชากร

ไทยทั้งหมด หรือคิดเป็นประชากรกว่า 50 ล้านคน ดังนั้น ทิศทางความนิยมใช้คำค้นหาบน Google trend จึงสามารถนำมาใช้เป็นดัชนีประเมินความสนใจและพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ได้ระดับหนึ่งในช่วงการระบาดนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูล google trend เบื้องต้นแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยถือว่าความสนใจพุ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาในอดีตที่มักจะมีการซื้อสินค้าออนไลน์สูงเพียงแคในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ของทุกๆ ปีเท่านั้น (ภาพที่ 1) สำหรับประเทศไทยก็ให้ผลที่สอดคล้องกัน กล่าวคือ ความสนใจในการบริโภคสินค้าออนไลน์ สะท้อนผ่านการใช้คำค้นหาทั้งไทยและอังกฤษที่หลากหลาย อาทิ สินค้าออนไลน์ ชื่อของออนไลน์ Online Shopping Online Delivery (ภาพที่ 2) พุ่งสูงขึ้นมากในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมาที่รัฐออกมาตรการให้ประชาชนกักตัวอยู่ที่บ้านเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาอื่นในอดีต และเมื่อศึกษาเพิ่มเติมในแต่ละประเภทสินค้าพบว่า กลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมมากในช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมานี้ ได้แก่ กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สำนักงาน กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม หนังสือและวรรณกรรม รวมทั้งกลุ่มสินค้าสุขภาพ

ผลการสำรวจโดยใช้ Google trend เพื่อหาแนวโน้มการซื้อขายสินค้า

ออนไลน์เบื้องต้นนี้ ถือว่าสอดคล้องกับผลการสำรวจจริง โดยกรณีต่างประเทศ ผลสำรวจที่จัดทำขึ้นโดย Statista ที่สำรวจสถานการณ์สั่งซื้อสินค้าออนไลน์เบื้องต้นทั้งในยุโรปและอเมริกาในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคนี้ ก็แสดงผลที่สอดคล้องกันว่าในบางประเทศนั้น มีสัดส่วนผู้บริโภคเฉลี่ยสูงถึง 30- 40% ที่ตั้งใจเปลี่ยนมาซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง online marketplace อาทิ amazon เพิ่มขึ้นกว่าในช่วงเวลาปกติ สะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนการคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (Transaction) และความหนาแน่นของการเข้าใช้ออนไลน์แพลตฟอร์ม (Traffic) ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าออนไลน์ในหลายหมวดก็เร่งตัวมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าในหมวด สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (Fast-moving consumer goods)

TMB | a.n.a.l.y.t.i.c.s

TMB Analytics เผยในช่วง 2-3 ปี e-commerce เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งไทยและต่างประเทศ

สำหรับกรณีของไทย ได้พบภาพรวมซึ่งมีความสอดคล้องกับต่างประเทศเช่นเดียวกัน โดยผลสำรวจ EDTA ในเดือนมีนาคม 2563 พบว่าประมาณเกือบ 35% ของผู้บริโภคชาวไทยที่ถูกสำรวจหันมาสั่งซื้ออาหารและเครื่องดื่มทางระบบออนไลน์กันมากขึ้น เนื่องจากความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y (อายุ 19-38 ปี) และ Gen Z (อายุต่ำกว่า 19 ปี)

นอกเหนือจากการสั่งอาหารผ่านทางออนไลน์แล้ว ข้อมูลจำนวนการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์บน Priceza.com ในเดือนมีนาคม 2563 ก็ขยายตัวเพิ่มมากถึง 80% โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือนที่อัตราการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากในเดือนมีนาคมเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ย 4 เดือนในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด นอกจากนี้ ยังมีหนังสือ สินค้าแม่และเด็ก อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องเขียน ที่มียอดขายเติบโตมากขึ้น ซึ่งยอดขายสินค้าในหลายหมวดที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับคำค้นหาที่ปรากฏใน google trend โดยเฉพาะอุปกรณ์สำนักงาน หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หนังสือ และสินค้าหมวดสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันทั้งเพื่อการทำงานและสันทนาการภายในบ้าน ยกเว้นความสนใจค้นหาเพื่อสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือนทางออนไลน์ที่ลดลงในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เพราะยังสามารถหาซื้อสินค้าได้จากซูเปอร์มาร์เก็ตที่ยังเปิดดำเนินการในช่วงล็อกดาวน์ได้

ประเมินบทบาทซื้อขายออนไลน์ต่อการช่วยพยุงการบริโภคและเศรษฐกิจใน

ช่วงวิกฤต

ตามรายงานผลสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยปี 61 ประเมินว่ามูลค่าธุรกิจค้าปลีกค้าส่งออนไลน์มีสัดส่วนครึ่งหนึ่งของภาคค้าปลีกค้าส่งทั้งหมด โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์ในหมวดอาหาร อาหารแปรรูป และเครื่องดื่มอยู่ที่ประมาณ 1.7 แสนล้านบาท หรือประมาณ 10% ของภาคค้าส่งค้าปลีก ส่วนมูลค่าการซื้อขายสินค้าในหมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่หมวดอาหารฯ มีอยู่ที่ประมาณ 6.4 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ทั้งนี้ แม้ผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในภาวะระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยและบางส่วนยังเผชิญข้อจำกัดมากขึ้นในการหารายได้ตามแนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2563 ที่มีโอกาสหดตัวรุนแรงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด แต่คาดว่าจะการขยายตัวของระบบออนไลน์ในปี 2563 จะยังเร่งตัวได้ในหลายหมวดข้างต้นจากความจำเป็นที่ต้องอยู่บ้านและเทรนด์การใช้จ่ายบนระบบออนไลน์นี้ที่จะยังคงอยู่กับเศรษฐกิจไทยต่อเนื่องแม้หลังการล็อกดาวน์สิ้นสุดลงแล้ว

จึงประเมินว่ามูลค่าที่แท้จริงของการใช้จ่ายในหมวดค้าส่งค้าปลีกผ่านช่องทาง e-commerce ในปี 2563 จะเติบโตที่ร้อยละ 19 คิดเป็นมูลค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนโดยเฉลี่ยเดือนละ 14,900 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกรณีเหตุการณ์ปกติ

ที่ไม่มีโรคระบาดซึ่งคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 9 หรือใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเดือนละประมาณ 7,600 ล้านบาท ซึ่งประเมินเป็นมูลค่าใช้จ่ายรวมบนระบบออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นทั้งปี 87,700 ล้านบาทจากช่วงเวลาปกติ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของการบริโภคภาคเอกชน หรือร้อยละ 0.8 ของ GDP ทั้งปี ดังนั้น แม้เศรษฐกิจจะเข้าสู่ช่วงถดถอย แต่การใช้จ่ายซื้อสินค้าบริการบนระบบออนไลน์ในช่วงล็อกดาวน์ที่ขยายตัวสูงในหลายหมวดจะมีส่วนช่วยลดทอนผลกระทบจากการปิดกิจการชั่วคราว ซึ่งช่วยพยุงการบริโภคและเศรษฐกิจไทยในช่วงวิกฤตได้ระดับหนึ่ง

TMB | a.n.a.l.y.t.i.c.s

TMB Analytics เผยในช่วง 2-3 ปี e-commerce เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งไทยและต่างประเทศ

สำรวจโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ หากมองในภาพเศรษฐกิจระดับย่อยลงมา การค้าปลีกบนระบบออนไลน์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนเข้าสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้นหลังการระบาดของโรค ถือเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการควรเร่งขยายช่องทางทำธุรกิจและสร้างรายได้บนระบบออนไลน์อย่างเป็นทางการมากขึ้น โดยข้อมูล สสว. ปี 61 เฉพาะจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการค้าที่กระจายตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่างๆ มีอยู่ที่ 1.28 ล้านรายจาก SMEs ทั่วประเทศ ที่ 3.07 ล้านราย (ร้อยละ 41.6 ของ SMEs ทั้งหมด) ซึ่งมีการจ้างงานทั้งหมด 4.4 ล้านคน (ร้อยละ 31.6 ของการจ้างงานของ SMEs ทั่วประเทศ) แต่มีกลุ่มที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อทำธุรกิจ e-commerce อย่างเป็นทางการอยู่ที่ประมาณ 1800 ราย เท่านั้น หรือเพียงร้อยละ 0.14 ของจำนวน SMEs ในภาคการค้าทั้งหมด โดยมูลค่าธุรกรรม e-commerce ของกลุ่ม SMEs ในภาคค้าส่งค้าปลีกมีมูลค่ารวม 8.2 แสนล้านบาท แต่เป็นของกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการเพียง 25 หมื่นล้านบาทเท่านั้น (3% ของมูลค่าธุรกรรมรวม)

เมื่อพิจารณามิติเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาธุรกิจ e-commerce บนความพร้อมของไทยด้านระบบขนส่งระหว่างจังหวัดที่ครอบคลุมทั่วประเทศและบริการชำระเงินออนไลน์ที่เข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่

ได้แล่นั้น จึงอาจพิจารณาจาก 2 ปัจจัย คือ การมีธุรกิจ SMEs ในพื้นที่เยอะ ซึ่งแสดงให้เห็นโอกาสการพัฒนาต่อยอดเป็นเครือข่ายคู่ค้าที่ส่งเสริมการทำธุรกิจระหว่างกัน และอีกปัจจัยหนึ่ง คือ คนและธุรกิจในพื้นที่ให้ความสำคัญกับการซื้อขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นศักยภาพการเติบโตของความต้องการหรือลูกค้าออนไลน์ในพื้นที่นั้น ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนได้จากปริมาณคำค้นหาการซื้อของออนไลน์บน google จากสองปัจจัยดังกล่าว ชี้ให้เห็นพบว่าจังหวัดที่มีโอกาสสร้างการเติบโตของธุรกิจ SMEs ในรูปแบบ e-commerce ได้สูง คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใหญ่ในภูมิภาค อาทิ ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา ขอนแก่น ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี (ภาพที่ 4) โดยประเภทกิจการ e-commerce ที่เป็นที่นิยมของกลุ่ม SMEs ภาคค้าส่งค้าปลีก 3 อันดับแรก คือ บริการอาหารและเครื่องดื่ม กิจการห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ รวมถึงสินค้าเครื่องสำอาง อาหารเสริมและความงาม สำหรับช่องทางที่เป็นที่นิยมและสามารถสร้างยอดขายได้มากที่สุด คือ ผ่าน social media เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ และไลน์ รวมถึงผ่านช่องทาง

e-marketplace ภายในประเทศด้วย

ดังนั้น ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ SMEs อยู่แล้ว จึงควรถือโอกาสในช่วงวิกฤตนี้เร่งพัฒนารูปแบบการทำธุรกิจโดยเพิ่มช่องทางซื้อขายออนไลน์เพิ่มเติม เพราะนอกจากจะช่วยตอบโจทย์เทรนด์การใช้ชีวิตยุคใหม่ของลูกค้าที่นิยมความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นแล้ว ยังทำให้มีโอกาสเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ บนระบบออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นมากหลังการระบาดของโรคโควิดด้วย

TMB | a.n.a.l.y.t.i.c.s

บลจ.ทิสโก้ บลั่ม NAV กองทุนเปิด ทิสโก้ ไบโอเทคโนโลยี เฮลธ์แคร์

วิ่งขึ้น 35.94% รับอานิสงส์ความต้องการยา - วัคซีนรักษาโรค

บลจ.ทิสโก้บลั่ม NAV กองทุนเปิด ทิสโก้ ไบโอเทคโนโลยี เฮลธ์แคร์ ปรับขึ้น 35.94% นับตั้งแต่จัดตั้งกองทุนเมื่อเดือนมี.ค. 63 รับอานิสงส์ความต้องการ และค้นพบยา - วัคซีนรักษาโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรง, ซ้ำซ้อน, โรคหายยาก และเมกะเทรนด์ผู้สูงอายุ ซึ่งนักลงทุนควรพลิกวิกฤติ COVID -19 ระบาด - เศรษฐกิจซบ ให้เป็นโอกาสทองของการลงทุนระยะยาวใน'อุตสาหกรรมแห่งอนาคต'

นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาดและที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan, Head of Marketing and Wealth Advisory, Mutual & Private Fund Business, TISCO Asset Management Co., Ltd.)

เปิดเผยว่า เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา บลจ.ทิสโก้เสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ ไบโอเทคโนโลยี เฮลธ์แคร์ (TBIOTECH) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมตราสารทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) การวินิจฉัยโรค และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตทั่วโลก ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี โดยเป็นกองทุนเฮลธ์แคร์ที่มีความแตกต่างเนื่องจากเน้นลงทุนในกลุ่มไบโอเทคโนโลยีทางการแพทย์ และยังสามารถสร้างโอกาสรับผลตอบแทนให้นักลงทุนได้อย่างโดดเด่น ขณะที่นับตั้งแต่จัดตั้งกองทุนเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 (ตามข้อมูลของ บลจ.ทิสโก้ ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563) กองทุนมีผลตอบแทนย้อนหลัง 35.94% เป็นอีกกองทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีท่ามกลางการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อเศรษฐกิจและตลาดหุ้นทั่วโลก

ขณะที่หากเปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัด (Benchmark) ของกองทุน TBIOTECH ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งคำนวณจากค่าเฉลี่ยระหว่างผลการดำเนินงานของกองทุนรวมหลักปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อคำนวณผลตอบแทนให้อยู่ในรูปสกุลเงินบาท ณ วันที่ 30 เมษายน 2563 ในสัดส่วน 95% และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี วงเงินน้อยกว่า 5 ล้านบาท เฉลี่ยของ 3 ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ หลังหักภาษีในสัดส่วน 5% พบว่า ดัชนีชี้วัดมี

ผลตอบแทนย้อนหลังอยู่ที่ 35.56% ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

"จะเห็นได้ว่าการลงทุนในกลุ่มหุ้นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ 'ไบโอเทคโนโลยีทางการแพทย์' มีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่ดีแม้กระทั่งในช่วงเวลาที่มีปัจจัยลบรุนแรง เพราะนอกจากเป็นกลุ่มหุ้นที่ได้ประโยชน์จากเมกะเทรนด์ของโลกอย่างสังคมผู้สูงอายุ และแนวคิดการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่เกิดขึ้นทั่วโลกแล้ว ไบโอเทคโนโลยีทางการแพทย์ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางชีวภาพแห่งอนาคตยังได้รับประโยชน์โดยตรงจากความต้องการยา วัคซีน และผลิตภัณฑ์สำหรับป้องกันและรักษาโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรง ซ้ำซ้อนและหายยากอีกด้วย เช่น โรคเมอร์ส ชาร์ส และไวรัส COVID-19 เป็นต้น จึงแนะนำให้นักลงทุนกระจายพอร์ตการลงทุนระยะยาวบางส่วน มาลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่น่าสนใจเช่นนี้"

นอกจากนี้ ราคาของหุ้นบริษัทเทคโนโลยีชีวภาพยังมีโอกาสที่เพิ่มขึ้นได้อีกจากปัจจัยบวกเรื่ององค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (FDA) มีอัตราการอนุมัติให้ผู้ประกอบการสามารถวางจำหน่ายยาชนิดใหม่เพิ่มขึ้นโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทไบโอเทคโนโลยีมีแนวโน้มว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น หากสามารถคิดค้นยาชนิดใหม่ออกมาวางจำหน่าย และบริษัทที่มีศักยภาพสูงมักถูกซื้อกิจการจากบริษัทขนาดใหญ่ (ที่มา: Polar Capital Funds plc) ทำให้มีโอกาสที่มูลค่าของหุ้นที่กองทุนเข้าไปลงทุนจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

พิเศษสำหรับลูกค้าที่มียอดเงินลงทุนในกองทุน TBIOTECH ระหว่างวันที่ 5-20 พฤษภาคม 2563 ตั้งแต่ 500,000 – 4,999,999 บาท จะได้รับหน่วยลงทุนกองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรระยะสั้น (TISCOSTF) มูลค่า 500 บาท และยอดเงินลงทุนตั้งแต่

5,000,000 – 9,999,999 บาท จะได้รับหน่วยลงทุน TISCOSTF มูลค่า 6,000 บาท และยอดเงินลงทุนตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป รับทองคำหนัก 2 สลึง มูลค่าประมาณ 13,400 บาท (1 ท่าน ต่อ 1 สิทธิ์)

ทั้งนี้ กองทุน TBIOTECH เป็นกองทุนที่ลงทุนผ่านกองทุน Polar Capital Funds plc - Biotechnology ชนิดหน่วยลงทุน I US Dollar (กองทุนหลัก) โดยกองทุนมีการลงทุนกระจุกตัวในหมวดอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก และกองทุนอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งกองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนรวม ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ศึกษาข้อมูลสำคัญของกองทุนรวม โดยเฉพาะนโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของกองทุนที่ได้เปิดเผยไว้ที่ www.tiscoasset.com และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียด หรือขอรับหนังสือชี้ชวน บลจ. ทิสโก้ หรือ ธนาकरทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4



MFC เสนอขายกองทุนเปิดเอ็มเอฟซี โกลบอล โฟกัส

คัดกองทุนหุ้นคุณภาพดีทั่วโลก เสนอขายครั้งแรกวันนี้ถึง 22 พ.ค. 63

เอ็มเอฟซีแนะนำผลิตภัณฑ์ COVID-19 เป็นโอกาสจับจังหวะลงทุนเสนอขายกองทุนเปิดเอ็มเอฟซี โกลบอล โฟกัส (MGF) คัดกองทุนหุ้นคุณภาพดีจากทั่วโลกเน้นเติบโตยั่งยืนให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวเสนอขายครั้งแรกวันนี้ถึง 22 พ.ค. 63

เอ็มเอฟซีแนะนำโอกาสการลงทุนท่ามกลางวิกฤต COVID-19 จากราคาหุ้นทั่วโลกที่ปรับตัวลดลงรุนแรงและรวดเร็ว เสนอขายกองทุนเปิดเอ็มเอฟซี โกลบอล โฟกัส (MGF) เน้นลงทุนกองทุนหุ้นคุณภาพ และเติบโตสูงจากทั่วโลก พร้อมรับผลบวกจากมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจด้านการคลังรัฐบาลและนโยบายการเงินในหลายประเทศ และคาดการณ์การฟื้นตัวของผลประกอบการของบริษัทและเศรษฐกิจโลกในอีกหนึ่งปีข้างหน้า

นายสาดูร เตชะอุบล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกปี 2563 หยุดชะงัก และหดตัวแรง อัตราการว่างงานพุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ความผันผวนในตลาดทุน กลุ่มธุรกิจ อุตสาหกรรมได้รับผลกระทบรุนแรงเช่น กลุ่มขนส่ง และสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามบางธุรกิจกลับเติบโตสวนกระแส กำไรเพิ่มขึ้นและคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง เช่น ธุรกิจเทคโนโลยีทางการแพทย์, ธุรกิจบริการด้านการสื่อสาร และกลุ่มเทคโนโลยี และมีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยบวกด้วยการสนับสนุนด้านนโยบายการเงินและการคลังจากรัฐบาลของหลายประเทศ เช่น ธนาคารกลางทั่วโลกปรับลดนโยบายดอกเบี้ยและเพิ่มปริมาณการซื้อสินทรัพย์ (Quantitative Easing) เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 อีกทั้งมีการคาดการณ์ผลประกอบการของแต่ละบริษัทที่จะเริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่น่าจะฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2564 บลจ. เอ็มเอฟซี

จึงมองเป็นโอกาสลงทุนในหุ้นคุณภาพ เติบโตสูงและยั่งยืน

บลจ. เอ็มเอฟซีจึงแนะนำ กองทุนเปิดเอ็มเอฟซี โกลบอล โฟกัส (MGF) ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารทุนประเภท Feeder Fund มีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Threadneedle Global Focus Fund (กองทุนหลัก) ซึ่งบริหารโดย Threadneedle Management Luxembourg S.A. เพียงกองทุนเดียวโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่ต่ำกว่า 80% ของ NAV ซึ่งกองทุนหลักจดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศลักเซมเบิร์ก พร้อมทีมบริหารกองทุนและทีมนักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการลงทุน โดยกองทุนดังกล่าวมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนทั่วโลก โดยมุ่งหวังสร้างอัตราผลตอบแทนสูงในระยะยาว และกองทุนหลักมีจุดเด่นที่สำคัญคือ มีกระบวนการลงทุนที่สร้างความแตกต่างในเชิงคุณภาพที่ชัดเจน โดยเน้นการวิเคราะห์และคัดเลือกหุ้นของบริษัทที่มีความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันเชิงธุรกิจ ทำให้สามารถทำกำไรเติบโตสูงและยั่งยืน ทั้งยังมีศักยภาพสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าในระยะยาว กองทุนหลักยังได้รับการจัดอันดับเรตติ้ง 5 ดาวจากมอร์นิงสตาร์ โดยกองทุน MGF มีนโยบายลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (Efficient Portfolio Management)

กองทุน MGF เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีคุณภาพดี มีการเติบโตสูงอย่างยั่งยืน และผู้ลงทุนสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศได้สำหรับผู้สนใจสามารถลงทุน

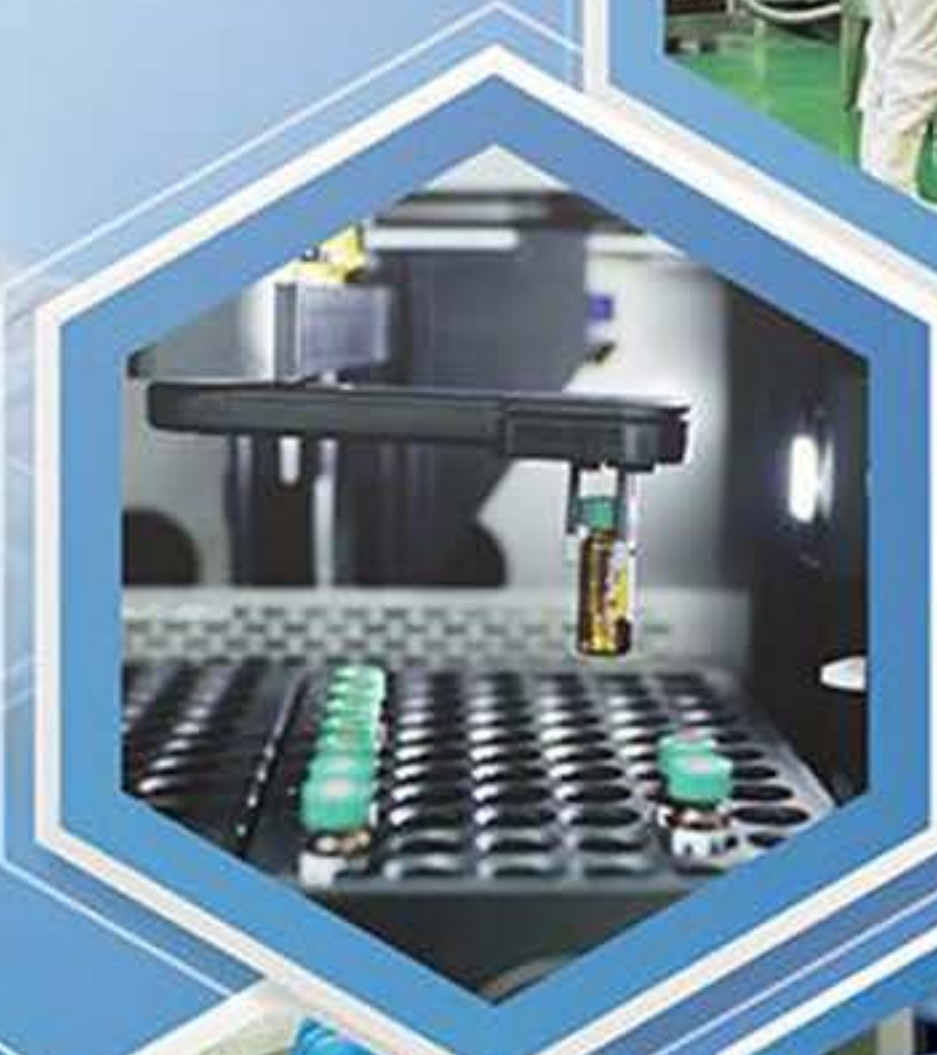
ขั้นต่ำได้ตั้งแต่ 1,000 บาท ซื้อและขายคืนได้ทุกวันทำการ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ความเสี่ยงกองทุนอยู่ที่ระดับ 6

ทั้งนี้ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน กองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและหรือได้รับเงินลงทุนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก โดยติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการลงทุน ความเสี่ยง ผลการดำเนินงานของกองทุนหรือหนังสือชี้ชวนได้ที่บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2649-2000 ติดต่อฝ่ายวางแผนการลงทุน กด 2 หรือ Contact Center กด 0 สาขาแจ้งวัฒนะ โทร.0-2835-3055-57 สาขาปิ่นเกล้า โทร. 0-2014-3150-2 สาขาขอนแก่น โทร.043-204-014-16 สาขาเชียงใหม่ โทร. 0-5321-8480-82 สาขาระยอง โทร. 033-100-340 สาขาหาดใหญ่ โทร. 074-232-324 - 25 หรือที่ www.mfcfund.com



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

เล่นใหม่

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร ดีใจ วานนี้ ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เผย ไม่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ รวมมีผู้ป่วยติดเชื้อสะสม 3,017 ราย ไม่มีผู้เสียชีวิต รวมมีผู้เสียชีวิตสะสม 56 ราย หายป่วยแล้ว 2,844 ราย ผู้ป่วยรักษาอยู่ 117 ราย ขณะที่นักลงทุนต่างประเทศ ก็กังวล การแพร่ระบาดไวรัส โควิด-19 รอบ 2 หลังคลายมาตรการ Lockdown ในหลายประเทศ เรื่องราวโควิด-19 เป็นตัวแปรที่คอยกดดัน ผนวกกับจิตใจนักลงทุนทั่วโลก จนกว่า วัคซีน ป้องกันโควิด-19 ถึงกำเนิด บนโลกมนุษย์

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,294.55 จุด ลดลง 5.14 จุด หรือ 0.40% มูลค่าการซื้อขาย 62,241.08 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 478.93 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 204.16 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 4,028.97 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 3,345.88 ล้านบาท

MSCI ประกาศผลการคัดเลือกสมาชิกดัชนี MSCI รอบใหม่ ((Semi-annual review) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในช่วงปิดตลาดวันที่ 29 พ.ค. มีผลดังนี้ 1.หุ้นที่ถูกนำเข้าสู่ดัชนี Standard Index ได้แก่ AWC, BAM, KTC 2.หุ้นที่ถูกตัดออกจากดัชนี Standard Index ได้แก่ BANPU 3.หุ้นที่ถูกนำเข้าสู่ดัชนี Small Cap Index ได้แก่ BANPU และ 4.หุ้นที่ถูกตัดออกจากดัชนี Small Cap Index ได้แก่ ANAN, BEAUTY, BEC, ERAWAN, GGC, ITD, LPN, PLAT, PSL, GLOBAL, SVI, TTA, U, UNIQ, UV, WORK

เกมหุ้น **NER** คึกคัก ราคาป๊องออกแล้ว วานนี้ ราคาหุ้น NER อยู่ที่ 2.38 บาท บวก 18 สตางค์ คิดเป็น 8.18% บนข่าวปลายไตรมาส 2 NER คาดจะมีการเซ็นสัญญากับลูกค้าใหม่ 2 ราย ซึ่งเป็นลูกค้าสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) และล่าสุดบริษัทฯ ได้ทดลองเดินเครื่องจักรโรงงานผลิตแห่งใหม่ตามแผนที่วางไว้

EA ตั้ง 2 บ. ย่อย ลงทุนในสินทรัพย์ของบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการกำจัดขยะ รวมถึงการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตจากขยะ-ผลิตประกอบยานยนต์ไฟฟ้าจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภท

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี หรือ TMB Analytics เผยในช่วง 2-3 ปี e-commerce ได้เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในไทยและในต่างประเทศ ยิ่งในช่วงเกิด

การระบาดของโควิด 19 เช่นนี้พบว่ายอดขายของออนไลน์ได้เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากในหลายหมวดสินค้า เพราะความจำเป็นที่ประชาชนทั่วไปต้องอยู่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ดังนั้น คำถามที่น่าสนใจ คือ e-commerce ได้เข้ามามีบทบาทมากเพียงใดในการช่วยพยุงการบริโภคและเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงวิกฤตเช่นนี้ และมีโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจอย่างไร ทั้งนี้ e-commerce เข้ามาเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม แต่ในบทวิเคราะห์นี้จะครอบคลุมเฉพาะ e-commerce ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งเท่านั้น

ภาณุมาศ รัศกุลนุวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป



โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) **ACG** เผย ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 และ EBITDA เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานส่วนของการบริการซ่อม

บำรุงและ จำหน่ายอะไหล่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการบริการซ่อมตัวถังและสี และส่งผลทำให้กำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเปิดสาขานาคา ในเดือนมีนาคม 2562 และสาขาเมืองกระบี่ ในเดือนตุลาคม 2562

THREL ชุมหาพันธมิตรใหม่ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ หวังเพิ่มสัดส่วนธุรกิจประกันชีวิตประเภทร่วมพัฒนา เป็น 60% ใน 3 ปี หวังขยายตลาดตปท. เพิ่มอัตรากำไรสูงขึ้น หลังแจ้งผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2563 รายได้สุทธิ 527 ล้านบาท ลดลงราว 8% แต่ยังคงมีกำไรสุทธิ 29 ล้านบาท หลัง COVID-19 กระทบเศรษฐกิจจุดภาพรวมอุตสาหกรรมประกันชีวิตชะลอ

SPRC คาด Q2/63 ความต้องการใช้น้ำมันในประเทศเพิ่มขึ้น หลังรัฐบาลเริ่มผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ พร้อมคาด Q2/63 สามารถกลับมาทำกำลังการผลิตได้ 170,000 บาร์เรล หลังได้มาตรฐานใช้น้ำมันภายในประเทศกลับมา เผยอยู่ระหว่างศึกษา 2 โครงการใหม่ คาดเห็นความชัดเจนใน Q2/64 ส่วนความคืบหน้าเหตุถูกโจมตีธุรกรรมอีเมลล์ คาดเรียกเงินคืนกลับได้ 29% ของยอดเงินที่เสียหาย ระบุจะดำเนินการลดค่าใช้จ่าย เพื่อทำให้รักษากระแสเงินสดไว้ให้ได้มากที่สุด

AAV ปรับลดเป้าผู้โดยสารปี 63 มาอยู่ที่ 10.8 ล้านคน ลดลง 51% จากปีก่อน -อัตราขนส่งผู้โดยสารลดลงอยู่ที่ 80% หรือลดลง 5 จุด เล็งเปิดให้บริการเส้นทางบินระหว่างประเทศบางส่วนในเดือนส.ค. ขึ้นอยู่กับการผ่อนคลามาตรการ พร้อมคาดเริ่มเห็นการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการเดินทางในประเทศในช่วงปลายไตรมาสที่ 2

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **TASCO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SYNTEC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 1.75 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **OSP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 50.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **MTC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 55.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BBL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 130 บ.

บล.เคจีไอ : **TKN** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 7.50 บ.
บล.เคจีไอ : **OSP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 45.00 บ.
บล.เคจีไอ : **CPALL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 83.00 บ.
บล.เคจีไอ : **AP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.70 บ.
บล.ทิสโก้ : **TWPC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.96 บ.
บล.ทิสโก้ : **SF** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.80 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิกิจ เอ็มเบย์ จำกัด (มหาชน)"



HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย
ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,630.97	10.65	6,152.04	9.88	478.93	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,320.41	8.55	5,116.25	8.22	204.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	18,904.75	30.37	22,933.72	36.85	-4,028.97	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	31,384.94	50.42	28,039.07	45.05	3,345.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 13 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	38,653.81	11.71	33,667.96	10.20	4,985.85	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	26,200.48	7.94	27,124.07	8.22	-923.59	-
นักลงทุนต่างประเทศ	109,455.82	33.15	126,985.01	38.46	-17,529.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	155,851.27	47.20	142,384.35	43.13	13,466.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 13 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	720,839.37	12.16	666,105.44	11.23	54,733.93	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	618,047.44	10.42	621,808.66	10.49	-3,761.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,141,288.61	36.11	2,321,148.56	39.15	-179,859.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,448,954.74	41.30	2,320,067.49	39.13	128,887.25	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6.04	0.65	11.45	1.24	-5.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12.50	1.35	0.38	0.04	12.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	63.00	6.82	87.32	9.46	-24.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	841.68	91.17	824.07	89.26	17.61	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 13 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	18.09	0.38	45.71	0.95	-27.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	33.59	0.70	3.40	0.07	30.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	339.89	7.05	339.67	7.04	0.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,432.66	91.88	4,435.46	91.94	-2.79	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 13 พ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	630.61	1.25	495.69	0.98	134.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	299.34	0.59	57.76	0.11	241.59	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,214.18	6.35	2,657.43	5.25	556.75	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	46,456.41	91.81	47,389.67	93.65	-933.26	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,294.55	-5.14	-0.40	1,303.28	1,290.47	14,318,873	62,241.08
SET50	867.36	-5.24	-0.60	874.65	864.38	1,900,267	36,692.42
SET100	1,900.80	-10.26	-0.54	1,915.99	1,894.11	3,028,233	46,186.20
sSET	554.08	+3.03	+0.55	556.38	550.27	670,708	2,150.33
SETCLMV	815.25	-7.00	-0.85	825.76	812.17	1,008,400	12,396.98
SETHD	860.76	-1.13	-0.13	867.29	858.09	1,261,624	20,501.79
SETTHSI	788.45	-3.82	-0.48	794.79	786.03	1,885,127	35,392.47
SETWB	852.75	-5.30	-0.62	860.97	850.33	493,124	11,035.23
mai	263.35	+2.61	+1.00	264.75	261.61	886,635	923.22

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	5,047,812.72	23.50	- (-)
CPALL	4,770,903.50	71.75	-1.75 (-2.38%)
KCE	2,176,276.83	16.50	-0.90 (-5.17%)
GULF	1,907,897.72	38.50	-1.25 (-3.14%)
PTT	1,772,934.65	36.00	-0.25 (-0.69%)
BANPU	1,699,982.14	6.55	+0.20 (+3.15%)
BBL	1,605,478.15	96.00	-1.25 (-1.29%)
ADVANC	1,536,666.80	191.00	+0.50 (+0.26%)
INTUCH	1,365,926.18	53.50	- (-)
GPSC	1,220,101.25	72.00	-2.25 (-3.03%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
IRPC	329,445,200	2.88	+0.06 (+2.13%)
TMB	288,212,800	0.93	+0.01 (+1.09%)
BANPU	262,069,600	6.55	+0.20 (+3.15%)
BAM	212,662,700	23.50	- (-)
KCE	125,440,200	16.50	-0.90 (-5.17%)
SUPER	93,888,800	0.62	-0.01 (-1.59%)
NER	91,763,400	2.38	+0.18 (+8.18%)
WHA	91,499,200	2.86	-0.02 (-0.69%)
AQUA	86,625,400	0.37	+0.03 (+8.82%)
BEAUTY	84,367,200	1.78	-0.02 (-1.11%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	2,798,400	0.07	+0.01 (+16.67%)
TGPRO	2,312,500	0.07	+0.01 (+16.67%)
UPF	1,800	46.00	+6.00 (+15.00%)
SQ	2,550,900	1.77	+0.23 (+14.94%)
NEX	13,364,400	3.08	+0.40 (+14.93%)
JUTHA <C>	42,600	0.31	+0.04 (+14.81%)
SUTHA	542,600	2.64	+0.34 (+14.78%)
WIJK	12,373,300	1.25	+0.16 (+14.68%)
VNG	461,400	3.48	+0.44 (+14.47%)
PK	730,700	1.05	+0.13 (+14.13%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
THAI	28,405,200	5.20	-0.50 (-8.77%)
SAWANG	200	7.30	-0.70 (-8.75%)
RSP	6,011,700	1.34	-0.12 (-8.22%)
CPH	27,700	3.32	-0.26 (-7.26%)
WAVE	232,000	1.08	-0.08 (-6.90%)
ASAP	7,705,800	1.10	-0.08 (-6.78%)
THREL	2,946,400	2.48	-0.18 (-6.77%)
AMANAH	82,897,300	2.86	-0.18 (-5.92%)
UMI	958,600	0.50	-0.03 (-5.66%)
SAMTEL	638,200	5.30	-0.30 (-5.36%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com