

HOONINSIDE

“

ผลกระทบในไตรมาส 1/2563 ยังไม่ชัดเจนมากนัก แต่ลูกค้าเอกชนของบริษัทฯ เริ่มเห็นถึงความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าวมากขึ้น เช่น กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทฯ มองว่าผู้ประกอบการรายใหญ่อาจจะยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ได้ แต่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ถือว่ายังเจออุปสรรคที่ค่อนข้างหนัก แต่สิ่งกับบริษัทฯ คาดหวังคือโครงการจากภาครัฐจะยังคงนโยบายเอาไว้ เพื่อพยุงความต้องการใช้สินค้าซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

“

“

ในแง่ของธุรกิจ สำหรับไตรมาส 1 ผลกระทบจากโควิดยังไม่ค่อยชัดเจนมากนัก ถ้าเริ่มจริงๆ คือเดือนมีนาคม ตอนนี้ที่สิ่งที่เราเห็นคือธุรกิจแพคเกจจิ้งโดยรวมแล้วยังไปได้ โดยเฉพาะพวกที่เกี่ยวข้องกับของที่ใช้ง่าย กับส่วนที่คิดว่าน่าจะเริ่มส่งผลกระทบต่ออาจจะเป็นพวกสินค้าเครื่องใช้ แฟชั่นต่างๆ รองเท้า เรื่องปรับเป้าเราปรับแน่นอนแต่จะตอนไหนยังตอบไม่ได้ เพราะไม่รู้ว่าโควิดจะจบลงตอนไหน และจะมีระลอกที่ 2 หรือเปล่า

“

ปูน
ซีเมนต์ไทย
ลดเฟดงานบ้าน

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	15
แม่ดพิสดาร	21
สรุปการซื้อขาย	23

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ปูน

ซีเมนต์ไทย

ลดเพดานบิน

ปีนี้ รายได้รวมและกำไรสุทธิของ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) SCC และบริษัทย่อย คงลดลง เทียบกับปีก่อน 2562 ที่มีรายได้รวม 458,458.82 ล้านบาท กำไรสุทธิ 32,014.28 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด-19

SCC เปิด งบการเงินรวมก่อนสอบทาน ในไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2563 มีรายได้จากการขาย 105,741 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ลดลง ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง

แต่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมียอดขายสำหรับงวด 6,971 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน ตามผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์ เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าลดลง พร้อมกับ บอกรายการปรับเป้าหมายยอดขายรวมปี 2563 จากเดิมคาดว่าจะทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 437,980 ล้านบาท

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) SCC เปิดเผยว่า บริษัทฯมีแผนปรับเป้าหมายยอดขายรวมปี 2563 จากเดิมคาดว่าจะทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 437,980 ล้านบาท

เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยในไตรมาส 1 /2563 ที่ผ่านมามียอดขายลดลง 6%

จากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ลดลง ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง ซึ่งการปรับลดเป้าหมายดังกล่าวยังไม่สามารถระบุได้ว่าจะปรับช่วงไหนหรือปรับลงเท่าใด ต้องรอดูผลกระทบในช่วงไตรมาส 2-3 ก่อน

ทั้งนี้ธุรกิจปูนซีเมนต์บริษัทฯประเมินว่า ผลกระทบในไตรมาส 1/2563 ยังไม่ชัดเจนมากนัก แต่ลูกค้าเอกชนของบริษัทฯเริ่มเห็นถึงความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าวมากขึ้น เช่น กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทฯมองว่าผู้ประกอบการรายใหญ่อาจจะยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ได้ แต่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กถือว่ายังเจออุปสรรคค่อนข้างหนัก แต่สิ่งที่บริษัทฯคาดหวังคือโครงการจากภาครัฐจะยังคงนโยบายเอาไว้

ไว้ เพื่อพยุงความต้องการใช้สินค้าซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

สำหรับธุรกิจแพคเกจจิ้งบริษัทฯสามารถขายสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจรได้ตอบโจทย์และทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะจากพฤติกรรมกรรมการสั่งอาหารเดลิเวอรี่และการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยในการผลิตและการขนส่งบรรจุภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ยังคงเติบโตได้ดี

ด้านส่วนธุรกิจเคมีคอลส์บริษัทฯมุ่งปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ผันผวนและท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับสัดส่วนการขายเม็ดพลาสติกให้สอดคล้องกับตลาดที่เปลี่ยนไป และเพิ่มโอกาสทางการขายโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการใช้งานไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

ขณะที่กลุ่มยานยนต์ มองว่าได้รับผลกระทบจากโควิด-19ค่อนข้างมาก และอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯได้รับผลกระทบคือเรื่องของราคาน้ำมันที่ผันผวนเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันปรับตัวลดลงหลังประชาชนงดออกเดินทางมากขึ้น

“ในแง่ของธุรกิจ สำหรับไตรมาสผลกระทบจากโควิด ยังไม่ค่อยชัดเจนนัก ถ้าเริ่มจริงๆคือเดือนมีนาคม ตอนนี้สิ่งที่เราเห็นคือธุรกิจแพคเกจจิ้งโดยรวมแล้วยังไปได้ โดยเฉพาะพวกที่เกี่ยวข้องกับของที่ใช้จำเป็น ส่วนที่คิดว่าน่าจะเริ่มส่งผลกระทบต่ออาจจะจะเป็นพวกสินค้าเครื่องใช้ แฟชั่นต่างๆ รองเท้า เรื่องปรับเป้าเราปรับแน่นอนแต่จะตอนไหนยังตอบไม่ได้เพราะไม่รู้ว่าจะโควิดจะจบลงตอนไหน และจะมีระลอกที่ 2 หรือเปล่า ” นายรุ่งโรจน์ กล่าว



สำหรับแผนการลงทุนทั้งในและต่างประเทศบริษัทได้ปรับลดงบลงทุนเหลือ 55,00-65,000 ล้านบาท จากเดิมวางไว้ที่ 60,000-70,000 ล้านบาท ตามสภาวะในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เลวร้ายไปมากกว่านี้บริษัทก็มีโอกาสปรับลดงบลงทุนรอบใหม่อีกเช่นกัน ทั้งนี้การลงทุนต่างๆบริษัทจะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบและระมัดระวังเรื่องการลงทุนที่ไม่จำเป็น ซึ่งจะเน้นลงทุนในโครงการที่ให้ผลประโยชน์แก่บริษัทจริงๆ

ด้านโครงการปิโตรคอมเพล็กซ์ในเวียดนาม ปัจจุบันมีความคืบหน้าไปแล้วกว่า 33-34% โดยเวียดนามเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ค่อนข้างน้อย การก่อสร้างจึงไม่มีปัญหามากนัก ซึ่งบริษัทก็มีมาตรการเพื่อรักษาป้องกันสุขอนามัยภายในจุดก่อสร้างเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเกิดขึ้น

ส่วนความคืบหน้าการนำบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (SCGP) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นปัจจุบันอยู่ในช่วงดำเนินการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่าง หนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) แล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา แต่ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถเดินสายให้ข้อมูลแก่นักลงทุน

รวมทั้งทำการตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) ได้ ซึ่งยอมรับว่าการดำเนินการเรื่องมีความล่าช้ากว่ากำหนด แต่การเข้าเทรดจะเป็นไปตามแผนที่วางไว้ว่าจะเทรดภายในกลาง ปี 2563 นี้หรือไม่ ต้องรอติดตามการอัปเดตอีกครั้ง หากมีความคืบหน้าจะแจ้งให้ทราบทันที

SCC

เตรียมฝ่าฟัน

ความท้าทายในอนาคต

เอสซีจี ดึงเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งมอบโซลูชันสินค้าบริการสะดวก-ปลอดภัย เสริมภูมิคุ้มกันกลยุทธ์รับดิสรูปชั้นที่สร้างมา เร่งคว้าโอกาสใหม่ตอบสนองความต้องการตลาดอย่างรวดเร็ว มั่นใจสถานะทางการเงินยังแข็งแกร่ง พร้อมเตรียมรับความท้าทายในอนาคต

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

เปิดเผยว่า งบการเงินรวมก่อนสอบทานของเอสซีจี ในไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2563 มีรายได้จากการขาย 105,741 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ลดลง ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง แต่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมีกำไรสำหรับงวด 6,971 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน ตามผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์ เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าลดลง

โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เอสซีจีมียอดขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Added Products

& Services - HVA) 46,120 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน โดยใช้งบลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาวัตกรรมกว่า 1,372 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของยอดขายรวม

นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศ รวมการส่งออกจากประเทศไทย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ทั้งสิ้น 44,859 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เอสซีจีมีรายได้จากการส่งออกจากประเทศไทย 24,319 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 ของยอดขายรวม ลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สินทรัพย์รวมของเอสซีจี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีมูลค่า 708,931 ล้านบาท โดยร้อยละ 34 เป็นสินทรัพย์ใน

อาเซียน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 แยกตามรายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจเคมีคอลส์ มีรายได้จากการขาย 38,329 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์และปริมาณขายที่ปรับตัวลดลง และลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน

โดยมีกำไรสำหรับงวด 1,778 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง และส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์ที่ลดลง และลดลงร้อยละ 37 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายได้จากการขาย 46,245 ล้าน

บาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการในประเทศที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากปัจจัยด้านฤดูกาล โดยมีกำไรสำหรับงวด 2,778 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 จากไตรมาสก่อน

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง มีรายได้จากการขาย 24,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการรวมผลประกอบการ Fajar และ Visy ประเทศไทย

รวมถึงการทำงานเชิงรุกในทุกหน่วยงานภายในเพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน โดยมีกำไรสำหรับงวด 1,732 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากไตรมาสก่อน



นายรุ่งโรจน์กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 เอสซีจี ก็เป็นหนึ่งในองค์กร ซึ่งใช้ความพยายามอย่างมากที่จะรักษาผลประโยชน์การในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ให้ใกล้เคียงไตรมาสก่อน แม้สถานการณ์โควิด-19 จะเพิ่งเริ่มส่งผลกระทบต่อธุรกิจในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เพื่อให้สังคม คู่ค้า พนักงาน และธุรกิจ

ร่วมก้าวผ่านสถานการณ์อันยากลำบากนี้ไปด้วยกัน ด้วยความทุ่มเทเชิงรุกและรวดเร็วในการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (**Business Continuity Management**) เสริมกับการเตรียมความพร้อมด้วยการปรับกลยุทธ์สู่ดิจิทัลรับในช่วงที่ผ่านมามาอย่างเข้มข้น ภายใต้การยอมรับมาตรฐานภาครัฐเพื่อรักษาสุขภาพอนามัยอย่างเคร่งครัด โดยนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยให้พนักงานที่สำนักงานกว่าร้อยละ 90 สามารถทำงานได้จากที่บ้าน (**Work from home**)

ขณะเดียวกันก็ช่วยในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (**Supply Chain**) ตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งมอบโซลูชันสินค้าและบริการต่าง ๆ ไปยังลูกค้าทุกกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัย ควบคู่กับการมองหาโอกาสใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หรือการผลักดันการใช้ Blockchain ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-วางบิล-ชำระเงินกับคู่ธุรกิจได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ขณะที่ยังรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง พร้อมเตรียมปรับตัวอย่างเต็มที่ในการรับความท้าทายหากสถานการณ์ยาวนานต่อไป

สำหรับธุรกิจแพคเกจจิ้ง สามารถขายสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจรได้ตอบโจทย์และทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะจากพฤติกรรมกรรมการสั่งอาหารเดลิเวอรี่และการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยในการผลิตและการขนส่งบรรจุภัณฑ์ ซึ่งลูกค้าให้ความใส่ใจอย่างมากในสถานการณ์นี้ได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการบริหารจัดการโรงงานในไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ให้สามารถดำเนินการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย อีกทั้งยังมีการวางแผนการขายร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์แต่ยังคงเสถียรภาพไว้ รวมทั้งการลดข้อจำกัดและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถเดินหน้าไปได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ขณะที่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

เร่งพัฒนาช่องทางค้าปลีกออนไลน์ของ **SCG HOME** ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย ให้เชื่อมโยงและมีประสิทธิภาพ พร้อมบริการจัดส่งทั่วประเทศและบริการให้คำปรึกษาเรื่องบ้านผ่านออนไลน์ ลูกค้าจึงเลือกซื้อสินค้าและรับบริการได้สะดวกโดยไม่ต้องออกจากบ้าน ทำให้ช่องทางนี้มียอดขายเติบโตจากไตรมาสก่อนหลายเท่าตัว ควบคู่กับการเพิ่มมาตรการเชิงรุกด้านสุขอนามัยในการให้บริการติดตั้งและอื่น ๆ รวมทั้งในธุรกิจขนส่งสินค้า

ซึ่งเอสซีจี โลจิสติกส์ และเอสซีจี เอ็กซ์เพรส ก็มีมาตรการที่เข้มงวด ตั้งแต่การรับสินค้า การจัดการคลังสินค้า และการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในความปลอดภัย พร้อมให้บริการจัดส่งของสด เช่น ผัก และผลไม้ ทั่วประเทศที่ได้รับความนิยมน้อยมาก ธุรกิจฯ ยังได้เผยแพร่องค์ความรู้และมาตรการช่วยลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อโควิด-19 ให้พาร์ทเนอร์ในวงการก่อสร้าง ทั้งผู้พัฒนาโครงการ ผู้รับเหมาและช่าง ตลอดจนร้านค้าผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้ทุกฝ่ายรอดพ้นวิกฤตไปด้วยกัน

ส่วนธุรกิจเคมีคอลส์ มุ่งปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ผันผวนและท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับสัดส่วนการขยายเม็ดพลาสติกให้สอดคล้องกับตลาดที่เปลี่ยนไป ด้วยจุดแข็งในการมีเครือข่ายลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก จึงสามารถเพิ่มโอกาสทางการขายโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ความต้องการใช้งานไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง นอกจากนี้ ยังเพิ่มมาตรการเชิงรุกด้านการป้องกันการระบาดของโควิด-19 เพื่อรักษามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ

ตั้งแต่กระบวนการผลิต เช่น การเพิ่มมาตรการที่รัดกุมในการดูแลสุขภาพของพนักงานและคู่ธุรกิจเพื่อให้โรงงานในจังหวัดระยองเป็น **ZERO COVID-19 ZONE** การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้การส่งมอบสินค้าและบริการแก่ลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย ตลอดจนการเดินทางพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ ธุรกิจฯ ยังตระหนักถึงสถานการณ์น้ำแล้งในจังหวัดระยองและให้ความร่วมมือกับภาครัฐอย่างเต็มที่ โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำและการจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดในสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต

ขณะที่การช่วยเหลือสังคมนั้น เอสซีจีได้นำความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และเทคโนโลยี

ที่มีอยู่ไปร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ในการเร่งพัฒนานวัตกรรมป้องกันโควิด-19 ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ และทันต่อความต้องการ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการติดเชื้อให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นกำลังสำคัญในการดูแลประชาชน อาทิ นวัตกรรมห้องตรวจและคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยง (**Modular Screening & Swab Unit**)

โดยเทคโนโลยีของ **SCG HEIM** และ **Living Solution** รวมทั้งนวัตกรรมป้องกันโควิด-19 แบบเคลื่อนที่ (**Mobile Isolation Unit**) โดยธุรกิจเคมีคอลส์ เป็นต้น ซึ่งนอกจากมูลนิธิเอสซีจีจะได้สนับสนุนงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท เพื่อนำนวัตกรรมเหล่านี้ไปทยอยส่งมอบให้โรงพยาบาลต่าง ๆ ที่ขาดแคลนแล้ว ยังมีพลังน้ำใจจากผู้ร่วมบริจาคผ่านมูลนิธิต่าง ๆ ที่ช่วยให้ประเทศของเราก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกันอย่างดีที่สุดอีกด้วย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เลื่อนการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ของเอสซีจี มาเป็นวันที่ 8 มิ.ย. 2563 เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป ณ อาคารอเนกประสงค์ เอสซีจี สำนักงานใหญ่ บางซื่อ โดยจะมีการปฏิบัติตามมาตรการภาครัฐอย่างเคร่งครัด ด้วยการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วม โดยขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระตามรายชื่อที่กำหนด พร้อมมีมาตรการคัดกรองก่อนเข้าประชุม การดูแลสุขอนามัย และการรักษาระยะห่างทางสังคม (**Social Distancing**) ตลอดจนการประชุมทางออนไลน์ กล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





TK ยืนซื้อกิจการ MFIL ผู้ให้บริการสินเชื่อ ในเมียนมา ไร้ผลกระทบกับผลการดำเนินงาน -จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

TK เผยผลห.ไฟเขียวซื้อกิจการของ เอ็มเอฟไอแอล (Myanmar Finance International Limited – MFIL) ผู้ให้บริการสินเชื่อในเมียนมา ในราคาไม่เกิน 21,000 ล้านจ๊าด หรือไม่เกิน 450 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการแบบก้าวกระโดด โดยจะมีสาขาเพิ่มในเมียนมาทันที 13 สาขา พร้อมกับฐานลูกค้าประมาณ 70,000 ราย งานนี้ไม่มีผลกระทบกับผลการดำเนินงาน-จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ถือเป็นก้าวสำคัญ สำหรับการเติบโตแบบ inorganic growth ตอนนี้กำไรจะยังไม่มาก แต่อนาคต เรื่องศักยภาพในการขยายธุรกิจสูงมาก พร้อมคงเดินหน้าบริหารธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

นางสาวปฐมา พรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK เผยว่า จากการประชุมสามัญประจำปี 2563 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลผู้ถือหุ้น 0.55 บาท/หุ้น รวมเป็นเงิน 275 ล้านบาท หรือ Dividend Yield ณ วันปิดสมุดทะเบียน 12 มีนาคม 2563 ที่ 6.8% คิดเป็นสัดส่วน 54.5% ของกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมา และมีมติอนุมัติการเข้าซื้อกิจการของ เอ็มเอฟไอแอล (Myanmar Finance International Limited) หรือ MFIL ผู้ให้บริการสินเชื่อในเมียนมา โดย บริษัท มิงกะละบา ฐิติกร ไมโครไฟแนนซ์ จำกัด บริษัทในเครือ TK ซึ่งได้รับใบอนุญาตดำเนินกิจการธุรกิจไมโครไฟแนนซ์เมื่อเดือนเมษายน 2562 ที่ผ่านมานี้ ได้ทำสัญญาเข้าซื้อหุ้น MFIL ในสัดส่วน 100% ด้วยมองเห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจและผลประโยชน์ของการของธุรกิจสินเชื่อรายย่อย ไมโครไฟแนนซ์ในเมียนมา ประกอบกับพิจารณาเห็นว่า MFIL จะสามารถเป็นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งและช่วยเสริมเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ TK ในภูมิภาคแถบนี้ ด้วยช่องทางการให้บริการที่อยู่ในเมืองสำคัญ ๆ ของเมียนมา

“การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ จะทำให้ TK สามารถดำเนินธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ได้อย่างเต็มรูปแบบในหลายรัฐและครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในเมียนมา ซึ่งการขยายธุรกิจในเมียนมานี้เป็นไปตามแผนการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศของ TK โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่เกิน 21,000 ล้านจ๊าดหรือไม่เกิน 450 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปีนี้ 2563 นี้ ซึ่งจะทำให้ TK มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 7% และทำให้สัดส่วนสินเชื่อต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 30% ของสินเชื่อทั้งหมดจากปัจจุบันที่ 17%” นางสาวปฐมากล่าว (มีต่อ)





TK ยืนซื้อกิจการ MFIL ผู้ให้บริการสินเชื่อ ในเมียนมา ไม่มีผลกระทบกับผลการดำเนินงาน -จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

ทางด้าน นายประพล พรประภา กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK

กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะไม่มีผลกระทบกับผลการดำเนินงานของ TK และไม่กระทบต่อการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น เนื่องจากเงินที่ใช้ในการลงทุนจะใช้แหล่งเงินจากกระแสเงินสดและกำไรจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอรองรับการทำธุรกรรมดังกล่าวโดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มทุน ทั้งนี้ ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่เมียนมา จะยังคงใช้ทีมบริหารยังเป็นชุดเดิมของ MFIL โดยที่ทาง TK จะเข้าไปนั่งในตำแหน่งที่สำคัญ ๆ ในระยะแรกเท่านั้น

การซื้อกิจการครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวที่สำคัญสำหรับการเติบโตแบบ inorganic growth โดย TK มีกลยุทธ์ที่จะขยายธุรกิจ在不同ประเทศและเชื่อมโยงไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรในระยะกลาง-ยาว ขณะที่ลูกค้าของ MFIL ทั้งหมดเป็นรายย่อย ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับของ TK ซึ่งจะช่วยเสริมกันและกัน โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ในการขยายการลงทุน และจะเป็นฐานธุรกิจสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเมียนมาที่ต้องอาศัยการเจาะตลาด

ท้องถิ่นที่มีวัฒนธรรมแตกต่างจากไทยอยู่พอสมควร นายประพลกล่าว

“ตลาดเมียนมาถือว่าเติบโตรวดเร็วที่สุดในภูมิภาค โดย MFIL มีฐานลูกค้าอยู่ประมาณ 70,000 ราย ในรัฐสำคัญ ๆ ที่รัฐบาลเมียนมาเข้มงวดในการออกใบอนุญาตให้ดำเนินกิจการดังกล่าว และ ณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอขยายสาขาเพิ่มในรัฐอื่น ๆ อีก เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการให้มากขึ้นต่อไปในอนาคต สอดคล้องกับการเจริญเติบโตที่จะเกิดขึ้น เมียนมามีประชากรกว่า 53 ล้านคน ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศไทย ขณะที่อัตราการเข้าถึงบริการของสถาบันการเงินนั้นถือว่ายังน้อย อยู่ที่ 20-30% เทียบกับประเทศไทยอยู่ที่เกือบ 100% ทำให้ตลาดเมียนมาอยู่ในช่วงการเติบโต ธุรกิจสถาบันการเงินของเมียนมายังมีโอกาสให้ขยายจำนวนฐานลูกค้าได้อีกมาก ขณะที่ตลาดไทยมีการแข่งขันสูง แม้ว่า MFIL ตอนนี้กำไรจะยังไม่มาก แต่อนาคต ในเรื่องศักยภาพในการขยายธุรกิจสูงมาก ซึ่ง TK ได้เล็งเห็นโอกาสและได้เริ่มไปเปิดธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นเวลา 6 ปีแล้ว” นายประพลกล่าวสรุป

ทั้งนี้ TK ยังคงเดินหน้าบริหารธุรกิจให้เติบโตตาม

เป้าหมาย โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ด้วยกลยุทธ์ที่จะขยายธุรกิจ在不同ประเทศและเชื่อมโยงไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น ทั้งการขยายสาขาในประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ และการขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศใหม่ ๆ ในทุกรูปแบบของการลงทุนเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง MFIL เป็นหนึ่งในบริษัทไมโครไฟแนนซ์ที่มีชื่อเสียงในเมียนมา ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแล บริษัทก่อตั้งในปี 2557 ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 13 สาขา มีฐานลูกค้าประมาณ 70,000 ราย ครอบคลุมรัฐที่สำคัญได้แก่ Yangon , Bago และ Mon รวมถึงมีแผนงานที่จะเปิดสาขาเพิ่มใน Ayeerwady และ Mandalay นอกจากนี้ยังมีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ดังนั้นการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะทำให้บริษัทสร้างโอกาสใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น พร้อมสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งในตลาดที่มีความน่าสนใจและเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นการช่วยให้สามารถเพิ่มกำไรต่อหุ้น (EPS) และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ของ ฐิติกร ได้ทันที โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 MFIL มีเงินให้สินเชื่อจำนวน 21,937 ล้านจ๊าด หรือเทียบเท่ากับ 439 ล้านบาท



TQM ตั้งเป้าหมายอดขาย ประกันภัยเบาใจ

-ประกันมนุษย์เงินเดือนปีนี้แตะ 1.2 พันลบ.

दनยอดขายรวมทั้งปี 1.5 หมื่นลบ.

บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น โดย ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ (TQM) ร่วมกับ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BKI) เปิดตัวโปรดักต์ประกันภัยชีรัยพิเศษ ‘ประกันเบาใจ’ ด้วยประกันมนุษย์เงินเดือนและประกันมนุษย์ฟรีแลนซ์ มุ่งตอบสนองห่วงพอยท์ ‘ความไม่แน่นอนในชีวิต’ ของมนุษย์ฟรีแลนซ์-มนุษย์เงินเดือนที่กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจซาลงจากพิษไวรัสโควิด-19 พร้อมออกแบบความคุ้มครองครอบคลุมเข้าถึงอินไซด์ตลาดแรงงาน ตอบโจทย์ครบทั้งสุขภาพและการเงิน เคาะเบี้ยประกันภัยราคาเบาๆ พร้อมผ่อนจ่ายได้สูงสุด 10 เดือน เพื่อเอาใจคนทำงาน

ดร.อัญชลิน พวรรณิกา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทฯ ได้เปิดตัวโปรดักต์พิเศษเอาใจคนทำงานได้แก่ ประกันภัยเบาใจซึ่งตอบโจทย์สำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ(freelance) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากประกันมนุษย์เงินเดือน โดยในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอดขาย

จากประกันทั้ง 2 กลุ่ม ไว้ที่ 1,200 ล้านบาท จากปีก่อนที่ทำได้ 850 ล้านบาท ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถทำยอดขายรวมได้ 15,000 ล้านบาทในปี

สำหรับปัจจุบันมีกลุ่มผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระในระบบประมาณ 1 ล้านราย รวมถึงการแพร่ระบาดระบาศของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้หลายคนต้องออกจากการเป็นพนักงานประจำแล้วหันไปประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น

ด้าน ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตนกรรมการและประธานคณะผู้บริหารบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายปี 2563 โต 8% จากปีก่อนทำได้ 14,808.13 ล้านบาท ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายในปีถึงแม้จะโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการเติบโตถึง 22% หลังกลุ่มมีกลุ่มประกันที่เบี้ยถดถอยตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เช่น เบี้ยประกันภัยการบิน แต่ยังมีเบี้ยที่ขึ้นจาก เบี้ยประกันภัยนาข้าว

ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากรัฐบาลถึง 2 เท่า ประกอบกับการบริหารการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐถือว่ายังคงจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทฯ เชื่อว่าการจัดสรรงบประมาณของทางภาครัฐจะต้องทำแบบเร่งด่วนขึ้นตามโครงการที่ได้วางไว้แล้ว ก็อาจทำให้มี เบี้ยประกันวิศวกรรมก่อสร้าง เข้ามาในระบบช่วงครึ่งปีหลัง ส่วนเบี้ยประกันโควิด-19 ก็ยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีออกมาแล้วประมาณ 600,000 กรมธรรม์

อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้มีการยกเลิกการจัดกิจกรรมทางสังคม(อีเวนท์)ทั่วโลกหลายรายการ โดยคาดว่าจะสร้างความเสียหายกว่า 98,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เช่น การยกเลิกการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การแข่งฟอร์มูล่า เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อประกันคุ้มครองอีเวนต์



TITLE หันใจผลงานยังเติบโต ลุยเปิดโครงการในยาง เฟส3 ภายใน Q3/63 หนุนผลงานปีนี้ / ฝ่าวิกฤติโควิด-19

นายศศิพงษ์ ปิ่นแก้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

(TITLE) เปิดเผยว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563 ที่ผ่านมามีมติอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.0055555556 บาท/หุ้น และปันผลเป็นหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล กำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

สำหรับการปันผลเป็นหุ้นนั้นเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในหุ้นของบริษัท และเพื่อรักษาสภาพคล่องของทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ด้วย

ผลการดำเนินงานในปี 2562 บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิ 234.32 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 0.36 บาท เพิ่มขึ้น 730% จากงวดปีก่อนกำไรสุทธิ 28.21 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 0.04 บาท

ส่วนแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯพร้อมเปิดตัวโครงการในยาง เฟส 3 มูลค่าโครงการประมาณ 1,640 ล้านบาท ภายในช่วงไตรมาส 3/63 และ ดำเนินการก่อสร้างโครงการหาดราไวย์ เฟส 5 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/63 มูลค่าโครงการโดยประมาณ 1,100 ล้านบาท หลังจากในช่วงปลายปีที่ผ่านมาชะลอเปิดโปรเจกต์ใหม่ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ทั้งนี้ช่วงเวลาที่คาดว่าจะเปิดการขายอาจเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตลอดจนมาตรการจากหน่วยงานภาครัฐ ในเรื่องการควบคุมและการผ่อนปรนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม TITLE กล่าวอีกว่า เชื่อว่าสถานการณ์จะค่อยๆคลี่คลายลง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาอีกครั้ง และจะส่งผลดีต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์เลือกอย่างโครงการ The Title เนื่องจากคนจีนและคนฮ่องกงจะกลับมาซื้อที่อยู่อาศัยนอกประเทศเพื่อไว้ในกรณีฉุกเฉิน และซื้อเพื่อการลงทุน



TSE เผย BBL เชื้อปล่อยกู้ 28,700 ล้านบาท สร้างเมกะโซลาร์ฟาร์มโปรเจกต์ “โอนิโกเบ” คาดซีโอดีปลายปี65

TSE เผยได้รับความไว้วางใจจาก BBL เชื้อปล่อยกู้เพื่อก่อสร้างเมกะโซลาร์ฟาร์มโปรเจกต์ “โอนิโกเบ” (Onikoube Project) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 147 เมกะวัตต์ วงเงิน 28,700 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จพร้อมจ่ายไฟปลายปี 2565

ดร. แคทลีน มาลินบุนท์ ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (TSE) เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL วงเงิน 28,700 ล้านบาท (หรือประมาณ 8,600 ล้านบาท) เพื่อพัฒนาโครงการเมกะโซลาร์ฟาร์ม “โอนิโกเบ” ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง (Installed Capacity) 147.0 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดมียากิ (Miyagi) ประเทศญี่ปุ่น โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-In Tariff (FiT) เท่ากับ 36 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

สำหรับโครงการเมกะโซลาร์ฟาร์ม “โอนิโกเบ” ถือเป็นโซลาร์ฟาร์มแห่งที่ 8 ของบริษัทฯ ในญี่ปุ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างไปแล้วตั้งแต่ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา จะใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 2 ปีครึ่ง และคาดว่าจะแล้วเสร็จสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในปลายปี 2565 ตามแผนงานเดิม

ส่วนแนวโน้มภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2563 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะมีการรับรู้รายได้เต็มปีของโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นอีก 1 แห่ง โครงการ “ฮานามิซึกิ” (Hanamizuki) ขนาด 13.5 เมกะวัตต์ (ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 18.1 เมกะวัตต์) ในจังหวัดอิชิคาว่า (Ishikawa) ที่ได้จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ในปีก่อนหน้า รวมถึงการรับรู้รายได้จากโครงการโซลาร์ฟาร์มใหม่ที่ได้ซื้อกิจการทั้ง 3 แห่งในประเทศ เข้ามาในช่วงปีที่ผ่านมา



MJD หันรื้อออนไลน์มากขึ้น กระตุ้นยอดขาย หลังประเมิน โควิด-19 อาจจะกินระยะเวลาไปจนหมดไตรมาส 2

บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้วิเคราะห์ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 อาจจะกินระยะเวลาไปจนหมดไตรมาส 2 บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการขาย โดยหันมาทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อดันยอดขายเพิ่ม จากเดิมที่ใช้สื่อออนไลน์ 70% สื่อออฟไลน์ 30% ในสถานการณ์เช่นนี้ ทำให้ต้องเพิ่มการใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเน้นแพลตฟอร์มที่เข้าไปหากลุ่มเป้าหมายโดยตรง เพิ่มการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็น 90% เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบัน ที่ใช้เวลาอยู่ที่บ้าน ทำให้เข้าถึงข่าวสารข้อมูลได้มากยิ่งขึ้น นับเป็นข้อดีที่ลูกค้าสามารถใช้เวลาในการพิจารณาการในการเลือกซื้อได้ดีขึ้น โดยสื่อที่บริษัทฯ เลือกใช้ในการเข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ เฟสบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ไลน์ (Line official) วิดีโอรีวิวห้องตัวอย่าง ให้ลูกค้าได้สัมผัสกับห้องตัวอย่างเสมือนเยี่ยมชม ณ สำนักงานขายจริง

ดร.สุริยา พุวรรณลักษณ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่า "ปีนี้เป็นปีที่ท้าทายสำหรับสำหรับทุก

อุตสาหกรรม โดยเฉพาะในวงการอสังหาริมทรัพย์เท่านั้น ความยากของปีนี้ คือ หลังจากเกิดการแพร่ของโรคไวรัสโควิด -19 หลาย ๆ ธุรกิจโดน disrupt) ในส่วนของเมเจอร์ฯ นั้น ช่วงเวลานี้จะเน้นกลยุทธ์ด้านการขาย ระบายของห้องชุดของคอนโดที่สร้างเสร็จพร้อมเข้าอยู่ โดยดึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เข้ามาช่วย ฝ่ายขายเองก็ต้องปรับตัวไปตามสถานการณ์ตลาดมากยิ่งขึ้น ดันโครงการพร้อมอยู่ แมเนอร์ สนามบินน้ำ คอนโดไฮไซรีซ์ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ไกลรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสีม่วง สถานีพระนั่งเกล้า เข้ามาลองตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยการเปิด เฟสบุ๊กเพจ 'แมเนอร์ สนามบินน้ำ ถูกกว่าโควิด' และไลน์ออฟฟิเชียล @manortook เพื่อเป็นช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคอนโดพร้อมอยู่ ถึงแม้ว่าพฤติกรรมคนจะเปลี่ยนไป ออนไลน์เริ่มมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น จากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการสั่งอาหารเดลิเวอรี่ การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ แต่การซื้อคอนโดนั้น นับว่าเป็นสินค้าที่มีมูลค่ามาก คนยังไม่กล้าใช้เงินจับจ่าย ต้องใช้เวลาในการตัดสินใจที่นานกว่า ช่วงภาวะวิกฤตเช่นนี้ เรามองว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ซื้อที่จะได้ราคาที่คุ้มค่าที่สุดแบบที่ภาวะปกติไม่เคยมีมาก่อน เราจึงจัดแคมเปญที่ชื่อ "วิกฤตคือโอกาส"

ด้วยโปรโมชั่นหลากหลายทั้งส่วนลดห้องชุด "ลดจริง 44%" จากราคาปกติ 31 วัน 31 ยูนิต ตลอดเดือน พ.ค. 63 และโปรโมชั่น Golden Week ลด 50% จากราคาปกติวันละ 1 ยูนิต ทุกวันตลอด 7 วัน เริ่ม 1 - 7 มิ.ย. และ 1 - 7 ก.ค. 63 รวม 14 วัน 14 ยูนิต เพื่อนำเสนอโอกาสสำหรับคนที่พร้อมในภาวะวิกฤติเช่นนี้ โดยเสนอเงื่อนไขราคาพิเศษสุดนี้เฉพาะช่องทางออนไลน์เท่านั้น โดยแคมเปญนี้จะขนะเดียวกัน การเปิดขายโครงการใหม่นั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ ในไตรมาส 3 แทน"

ช่วงเวลานี้ นับเป็นเวลาสำหรับผู้บริโภคมีความได้เปรียบ ได้ของดีในราคาถูก ดีเวลลอปเปอร์หลายเจ้า ออกโปรโมชั่นหุ้นสต็อกที่มีอยู่ในมือ เหมาะกับลูกค้าที่มีความต้องการและความสนใจในการมองหาคอนโดในการอยู่อาศัยอยู่แล้ว มีโอกาสเปรียบเทียบราคาจากหลายดีเวลลอปเปอร์ ธนาคารประกาศลดดอกเบี้ยเงินกู้ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกที่เชื่อว่าในภาวะวิกฤติเช่นนี้ย่อมมีโอกาสที่ดีเสมอ ช้อนอยู่เสมอ หากผู้บริโภครู้จักมองหาและใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเอง



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ กันเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วพี่ๆ



ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร ORI ที่ “BBB” แนวโน้ม “Stable”

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิต องค์กรของ บริษัท ออริจัน พร็อพ เพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB” พร้อมด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต

“Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่ปรับเปลี่ยนขึ้นทั้งในตลาดคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร อันดับเครดิตยังพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่เป็นที่น่าพอใจจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมเดียวกันและมียอดขายที่อยู่อาศัยที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวนมากซึ่งช่วยรองรับรายได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตก็ลดทอนลงจากภาระหนี้ของบริษัทที่ค่อนข้างสูงจากการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วทั้งในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัวในระยะปานกลางอันเนื่องมาจากความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งจะยิ่งเพิ่มความกดดันให้แก่ภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอยู่ในเวลานี้

--ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต--
ความสามารถในการแข่งขันปรับตัวเพิ่มขึ้น ทริสเรตติ้งมองว่าความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรปรับตัวดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้และยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นจาก 9.2 พันล้านบาทในปี 2559 เป็น 1.2 หมื่นล้านบาทในปี 2560 และเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 2 หมื่นล้านบาทในปี 2561 และปี 2562 โดยยอดขายในปี 2562 ประกอบด้วยยอดขายในส่วนของบริษัทเอง 1.04 หมื่นล้านบาท และยอดขายจากโครงการภายใต้กิจการร่วมค้าอีกจำนวน 9.6 พันล้านบาท

บริษัทเพิ่มสินค้าไปสู่ตลาดบ้านจัดสรรในปี 2560 ซึ่งโครงการของบริษัทก็ได้รับการตอบรับที่ดี รายได้จากโครงการบ้านจัดสรรของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1.6 พันล้านบาทในปี 2562 จาก 0.5 พันล้านบาทในปี 2561 ในระยะถัดไป บริษัทมีแผนเปิดขายโครงการ

บ้านจัดสรรมากขึ้นเพื่อให้มีสัดส่วนสินค้าที่มีความสมดุลระหว่างโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรร ในปีนี้บริษัทจะเปิดขายโครงการบ้านจัดสรรโครงการใหม่มูลค่าประมาณ 0.8-1.2 หมื่นล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 6 พันล้านบาทในปี 2561 จึงคาดว่าสัดส่วนรายได้จากโครงการบ้านจัดสรรของบริษัทจะเพิ่มเป็น 30%-40% ของรายได้รวมในช่วง 3 ปีข้างหน้า

บริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ณ เดือนธันวาคม 2562 ทั้งหมด 45 โครงการ ด้วยมูลค่ารวมประมาณ 9.8 หมื่นล้านบาท ประกอบด้วยโครงการบ้านจัดสรร 6 โครงการ คอนโดมิเนียม 31 โครงการ และคอนโดมิเนียมอีก 8 โครงการที่พัฒนาภายใต้การร่วมทุนในสัดส่วน 51:49 โดยโครงการทั้งหมดมีราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ล้านบาทต่อยูนิต และมีมูลค่าเหลือขายทั้งสิ้น 2.67 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าเหลือขายส่วนของบริษัทเองมูลค่า 2.16 หมื่นล้านบาท และส่วนของกิจการร่วมค้าอีกจำนวน 5.1 พันล้านบาท

--ผลการดำเนินงานเป็นที่น่าสนใจ--
ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 สูงกว่าประมาณการของทริสเรตติ้งเล็กน้อย ถึงแม้ว่ารายได้จะต่ำกว่าประมาณการไป 9% โดยรายได้ของบริษัทในปี 2562 อยู่ที่ 1.37 หมื่นล้านบาท ลดลง 15% จากรายได้สูงสุดที่ 1.6 หมื่นล้านบาทในปี 2561 รายได้ที่ลดลงในปี 2562 เนื่องจากยอดขายรอโอนในบางโครงการเลื่อนมาโอนในช่วงต้นปี 2563 ขณะที่ยอดขายในปี 2562 ลดลงเพียง 6.5% จากปีก่อนหน้า เป็น 2 หมื่นล้านบาท ท่ามกลางผลกระทบจากเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จากยอดขายจำนวนมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทำให้ยอดขายรอรับรู้เป็นรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 4.14 หมื่นล้านบาท

ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งประกอบด้วยส่วนของบริษัทเองมูลค่า 1.67 หมื่นล้านบาท และส่วนของกิจการร่วมค้าอีกจำนวน 2.47 หมื่นล้านบาท

จากยอดขายที่อยู่อาศัยที่รอรับรู้รายได้จำนวนมาก รายได้ของบริษัทคาดว่าจะอยู่ที่ 1.0-1.1 หมื่นล้านบาทในปี 2563 ถึงแม้ว่าจะมีความกังวลต่อโรคระบาดของโควิด-19 รายได้ของบริษัทจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 1.3-1.5 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2564-2565 โดยยอดขายรอโอนของบริษัทจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ประมาณ 4.9 พันล้านบาทในปี 2563 ประมาณ 5.2 พันล้านบาทในปี 2564 ประมาณ 4.9 พันล้านบาทในปี 2565 และส่วนที่เหลือในปี 2566 ขณะที่ยอดขายรอโอนของกิจการร่วมค้าจะทยอยส่งมอบให้ลูกค้าในปีนี้เป็นต้นไป ดังนั้น บริษัทจะมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าประมาณ 0.2 พันล้านบาทในปี 2563 ประมาณ 0.4 พันล้านบาทในปี 2564 และอีกประมาณ 1.1 พันล้านบาทในปี 2565 (มีต่อ)

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร ORI ที่ “BBB” แนวโน้ม “Stable”

ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับบริษัทที่จัดอันดับเครดิตในอุตสาหกรรมเดียวกัน สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนและการปรับราคาขายสินค้า โดยกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทเท่ากับ 3.2-5.4 พันล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2560-2562 อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ในช่วง 33%-34% ในช่วงปี 2560 และปี 2561 อัตราส่วนนี้ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 35.5% ในปี 2562 ขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ของ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จัดอันดับเครดิตโดยทริสเรตติ้งจะอยู่ที่ประมาณ 18%-20% เท่านั้น ภายใต้สมมติฐานพื้นฐานของ

ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะสามารถรักษาอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ได้เกินกว่า 28% ในช่วงปี 2563-2565

--ภาระหนี้อยู่ในระดับสูงจากการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว--

ทริสเรตติ้งคาดว่าภาระหนี้ของบริษัทจะยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงต่อไปในช่วง 2 ปีข้างหน้า จากแผนธุรกิจของบริษัท บริษัทมีแผนการลงทุนทั้งในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ แต่เนื่องจากการชะลอตัวของความต้องการที่อยู่อาศัย บริษัทจึงปรับมูลค่าโครงการที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ของบริษัทเองและภายใต้กิจการร่วมค้าเป็น 1.5-1.8 หมื่นล้านบาทต่อปีลดลงจากประมาณ 2 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงก่อนหน้านี้ บริษัทยังมีแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ประกอบด้วย โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และอาคารสำนักงาน ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทมีแผนพัฒนาโครงการทั้งส่วนของบริษัทเองและภายใต้กิจการร่วมค้า อย่างไรก็ตาม จากความกังวลในผลกระทบของโรคระบาดต่อเศรษฐกิจ บริษัทจึงชะลอการลงทุนในโครงการของบริษัทเองและเน้นลงทุนร่วมกับกิจการร่วมค้าเท่านั้น

ภายใต้ประมาณการพื้นฐานของ

ทริสเรตติ้งคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 63%-66% ในช่วงปี 2563-2564 และจะลดลงต่ำกว่าระดับ 60% ในปี 2565 เมื่อโครงการคอนโดมิเนียมจำนวนมากก่อสร้างแล้วเสร็จและส่งผลให้ลูกค้าอีกทั้งบริษัทได้ปรับลดแผนงบประมาณการลงทุนสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เหลือมูลค่า 2.5-3.0 พันล้านบาทในช่วงปี 2563-2565 ซึ่งการร่วมลงทุนนี้จะช่วยบรรเทาความต้องการเงินลงทุนได้ส่วนหนึ่ง ทริสเรตติ้งมองว่าการขยายสินค้าไปในตลาดบ้านจัดสรรและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์นั้นจะช่วยเติมเต็มสินค้าที่อยู่อาศัยของบริษัทและช่วยให้บริษัทมีผลกำไรที่สม่ำเสมอในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การเพิ่มสถานะทางการเงินของบริษัทที่คาดว่าจะเพิ่มความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทในระยะสั้นเช่นกัน ทริสเรตติ้งประมาณการว่าอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินของบริษัทจะลดลงอยู่ในระดับ 8%-10% ในช่วงปี 2563-2564 และเพิ่มขึ้นมากกว่าระดับ 15% ในปี 2565 เมื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ส่วนใหญ่เริ่มดำเนินการได้

ความกังวลเกี่ยวกับความต้องการที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัวและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

แม้ว่าธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมเป็นอย่างมาก แต่ก็มีคามผันผวนมากกว่าภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศประกอบกับภาวะหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงทั่วประเทศส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ ในขณะเดียวกันผลกระทบในด้านลบจากสงครามการค้าโลกและการแข็งค่าของเงินบาทก็ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยจาก

ผู้ซื้อต่างชาติชะลอตัวมาตั้งแต่ปี 2562 โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ซื้อชาวจีน

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปีนี้ยังส่งผลกระทบต่อความต้องการที่อยู่อาศัยมากขึ้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงรอดูสถานการณ์อยู่เนื่องจากความต้องการที่อยู่อาศัยจากทั้งผู้ซื้อภายในประเทศและต่างประเทศต้องหยุดชะงักลงในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 นอกจากนี้ การจำกัดการเดินทางในหลาย ๆ ประเทศก็ทำให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งมอบที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้ซื้อต่างชาติออกไปอีก 2-3 เดือน อย่างไรก็ตาม บริษัทมียอดขายคอนโดมิเนียมให้ลูกค้าต่างชาติที่จะส่งมอบในปีนี้อยู่เพียง 600 ล้านบาท หรือเพียง 5% ของยอดขายรอการรับรู้รายได้ทั้งหมดที่จะส่งมอบในปีนี้ ดังนั้น การเลื่อนการส่งมอบจึงไม่มีผลกระทบกับรายได้ของบริษัทในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญ (มีต่อ)

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร ORI ที่ “BBB” แนวโน้ม “Stable”

--สภาพคล่องที่บริหารจัดการได้--

ทริสเรตติ้งประเมินว่าสภาพคล่องของบริษัทยังสามารถบริหารจัดการได้ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า บริษัทมีภาระหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในอีก 12 เดือนข้างหน้าจำนวน 6.3 พันล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยตั๋วแลกเงินระยะสั้น 0.3 พันล้านบาท ตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน 0.8 พันล้านบาท เงินกู้ชั่วคราวเพื่อใช้ในการซื้อที่ดินและจะเปลี่ยนเป็นเงินกู้โครงการ 0.9 พันล้านบาท เงินกู้โครงการ 2.4 พันล้านบาท และหุ้นกู้ 2 พันล้านบาท ซึ่งเงินกู้โครงการจะจ่ายชำระคืนด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของโครงการนั้น ๆ ณ เดือนมีนาคม 2563 แหล่งเงินทุนของบริษัทประกอบด้วยเงินสดในมือจำนวน 1.1 พันล้านบาท และวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้และไม่ติดเงื่อนไขในการเบิกอีกจำนวน 0.5 พันล้านบาท นอกจากนี้ทริสเรตติ้งยังคาดว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 12 เดือนข้างหน้าจะอยู่ที่ 1.8-2.0 พันล้านบาท อีกทั้ง บริษัทยังมีสินทรัพย์ที่ปลอดภาระค้ำประกันซึ่งรวมถึงที่ดินเปล่ามูลค่าตามบัญชีจำนวน 4.8 พันล้านบาทและสินค้าเหลือขายในโครงการที่ปลอดภาระหนี้ซึ่งมีมูลค่าขายอีกจำนวน 6.7 พันล้านบาทอีกด้วย ทั้งนี้ จากภาวะตึงตัวในตลาดตราสารหนี้ภาคเอกชน บริษัทอาจต้องกลับไปใช้วงเงินกู้ยืมจากธนาคารจากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งนั้น ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะไม่มีปัญหาในการขอกู้จากธนาคาร

ทริสเรตติ้งเชื่อว่าบริษัทจะสามารถบริหารโครงสร้างทางการเงินให้สอดคล้องกับเงื่อนไขทางการเงินของเงินกู้ยืมเอาไว้ได้ในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า ภายใต้เงื่อนไขทางการเงินของเงินกู้ยืมที่มีกับธนาคารและหุ้นกู้ บริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินกว่า 2 เท่า อัตราส่วนดังกล่าว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2562 เท่ากับ 1.34 เท่า

--สมมติฐานกรณีพื้นฐาน--

ทริสเรตติ้งตั้งสมมติฐานกรณีพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างปี 2563-2565 ดังนี้

+ เปิดขายโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาทในปี 2563

ประกอบด้วยโครงการบ้านจัดสรรมูลค่า 7.1 พันล้านบาท คอนโดมิเนียมที่พัฒนาโดยบริษัทเองมูลค่า 2.3 พันล้านบาทและภายใต้โครงการร่วมทุนอีกจำนวน 5.6 พันล้านบาท และในอนาคตบริษัทจะเปิดขายโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยใหม่มูลค่าประมาณ 1.7-1.8 หมื่นล้านบาทต่อปี

+ รายได้ของบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 1 หมื่นล้านบาทในปี 2563 รายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.3-1.5 หมื่นล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2564-2565 เนื่องจากมีมูลค่ายอดขายจำนวนมากที่รอส่งมอบให้กับลูกค้า

+ งบประมาณในการซื้อที่ดินอยู่ที่ประมาณ 2.5-3.5 พันล้านบาทต่อปีในช่วง 3 ปีข้างหน้า

+ เงินลงทุนในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์มูลค่ารวม 2.5-3.0 พันล้านบาทในช่วง 3 ปีข้างหน้า

--แนวโน้มอันดับเครดิต--

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาดหวังว่าบริษัทจะยังคงรักษาระดับผลการดำเนินงานที่ดีเอาไว้ได้ตามแผนการที่วางไว้ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้จะอยู่ในช่วง 28%-32% แม้ว่าความต้องการที่อยู่อาศัยจะชะลอตัวจากทั้งผู้ซื้อภายในประเทศและต่างชาติผนวกกับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และแม้จะมีแผนขยายธุรกิจเชิงรุก บริษัทก็ควรจะต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนให้อยู่ที่ประมาณ 63%-66% และลดลงต่ำกว่า 60% ในปี 2565 ขณะที่อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินของบริษัทคาดว่าจะอยู่ในระดับ 8%-10% ในช่วงปี 2563-2564 และปรับเพิ่มขึ้นเป็น 15%-20%

ปัจจัยที่อาจ
ทำให้อันดับ
เครดิต

เปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตของบริษัทอาจมีการปรับเพิ่มขึ้นได้หากฐานรายได้หรือกระแสเงินสดของบริษัทเติบโตได้ตามแผน โดยที่ยังสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 60% ในช่วงเวลาหนึ่ง ในทางตรงกันข้ามอันดับเครดิตและ/หรือแนวโน้มอันดับเครดิตอาจมีการปรับลดลงหากผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทอ่อนแอลงจากระดับปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (ORI)

อันดับเครดิตองค์กร: BBB

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้ง จัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน วงเงินไม่เกิน 3 พันลบ. BEM ที่ระดับ “A/Stable”

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดปัจจุบันของ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ "A" ด้วยแนวโน้ม "Stable" หรือ "คงที่" ใน ขณะเดียวกันยังจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ในวงเงินไม่เกิน 3 พันล้านบาทของบริษัทที่ระดับ "A" ด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ใน ครั้งนี้ไปใช้ชำระหนี้ที่ครบกำหนด

อันดับเครดิตดังกล่าวสะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของบริษัทซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สม่ำเสมอและโอกาสในการเติบโตของ ธุรกิจรถไฟฟ้า ในขณะที่การได้รับการต่ออายุสัมปทานทางด่วนออกไปจนถึงปี 2578 ช่วย สนับสนุนคุณภาพเครดิตของบริษัทจากกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ ทั้งนี้ ความแข็งแกร่ง ดังกล่าวถูกลดทอนลงจากภาระหนี้ของบริษัทที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นธรรมชาติของธุรกิจ ที่ต้องลงทุนสูง ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งมีมุมมองว่าผลกระทบในเชิงลบจาก COVID-19 เป็น เรื่องชั่วคราว และสถานะทางธุรกิจของบริษัทในระยะยาวยังคงไม่เปลี่ยนแปลง

ในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีและสอดคล้องกับประมาณการของทริส เรตติ้ง ปริมาณจราจรบนทางด่วนเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 0.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าโดย เฉลี่ยอยู่ที่ 1.24 ล้านเที่ยวต่อวัน และรายได้ค่าผ่านทางบนระบบทางด่วนโดยเฉลี่ยเพิ่ม ขึ้น 1.3% อยู่ที่ 28.23 ล้านบาทต่อวัน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสแรกของปี 2563 มาตรการ ของรัฐเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณจราจรและรายได้ ธุรกิจทางด่วนลดลงอย่างมาก ปริมาณจราจรบนทางด่วนโดยเฉลี่ยลดลง 11% อยู่ที่ 1.12 ล้านเที่ยวต่อวัน และรายได้ค่าผ่านทางบนระบบทางด่วนโดยเฉลี่ยลดลง 11.8% อยู่ ที่ 25.31 ล้านบาทต่อวัน

สำหรับธุรกิจรถไฟฟ้า การเปิดส่วนต่อขยายของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินช่วยสนับสนุน การเติบโตของทั้งจำนวนผู้โดยสารและรายได้ ในปี 2562 อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของผู้ โดยสารอยู่ที่ระดับ 8.2% จำนวนผู้โดยสารโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.37 แสนเที่ยวต่อวันและรายได้ ค่าโดยสารโดยเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้น 10% อยู่ที่ 8.67 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสแรกของ ปี 2563 ทั้งจำนวนผู้โดยสารและรายได้ยังเติบโตได้แม้จะได้รับผลกระทบรุนแรงในเดือน มีนาคมจากมาตรการปิดเมือง โดยจำนวนผู้โดยสารโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2.4% อยู่ที่ 3.31 แสนเที่ยวต่อวันและรายได้ค่าโดยสารโดยเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้น 7.8% อยู่ที่ 8.82 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้ อยู่ที่ 1.61 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของ ปีก่อน 3% มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายต่อดอกเบี้ย จ่าย (EBITDA) อยู่ที่ 8 พันล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากค่า ใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย อัตราส่วนหนี้สิน ทางการเงินต่อ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้วของบริษัทอยู่ที่ 7 เท่า อัตราส่วนเงินทุนจากการ ดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ 8% และอัตราส่วนหนี้สินทางการเงิน ต่อเงินทุนที่ปรับปรุงแล้วที่ 59% ทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้และฐานะทางการเงินของ บริษัทจะอ่อนแอลงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม ทริสเรตติ้งเชื่อว่า ธุรกิจของบริษัทจะฟื้นตัวได้เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลายลง

--แนวโน้มอันดับเครดิต--

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงการคาดการณ์ว่าบริษัทจะมี ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและมีกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ และมีภาระหนี้ อยู่ ในระดับที่ยอมรับได้

--ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง--

การปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบริษัทมีจำกัดจากแผนการ ลงทุนที่มีการก่อหนี้จำนวนมากในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับ การปรับลดลงหากสถานะทางการเงินของ

บริษัทอ่อนแอลงมากกว่าที่ทริสเรตติ้งคาดการณ์ไว้ ทั้งจากผลการดำเนินงานที่อ่อนลง หรือจากการลงทุนโดยการก่อหนี้ในระดับสูง

--เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง--

- วิธีการจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 26 กรกฎาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงิน, 5 กันยายน 2561

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BEM)

อันดับเครดิตองค์กร: A

อันดับเครดิตตราสารหนี้:

BEM200A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2563 A
BEM214A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2564 A
BEM216A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,615 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2564 A
BEM225A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2565 A
BEM229A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2565 A
BEM234A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2566 A
BEM236A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2566 A
BEM245A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2567 A
BEM249A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2567 A
BEM254A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2568 A
BEM250A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2568 A
BEM265A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2569 A
BEM266A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,335 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2569 A
BEM270A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 3,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2570 A
BEM286A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 2,750 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2571 A
BEM286B: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 500 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2571 A
BEM295A: หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ก่อนปี 2572 A
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท ใ้ก่อน ภายใน 12 ปี A

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

TRIS
RATING
A Strategic Partner of S&P Global

ดร. ชุตินันท์ ไพเปีย แผนแก้ไขปัญหา THAI ให้ผ่านวิกฤต

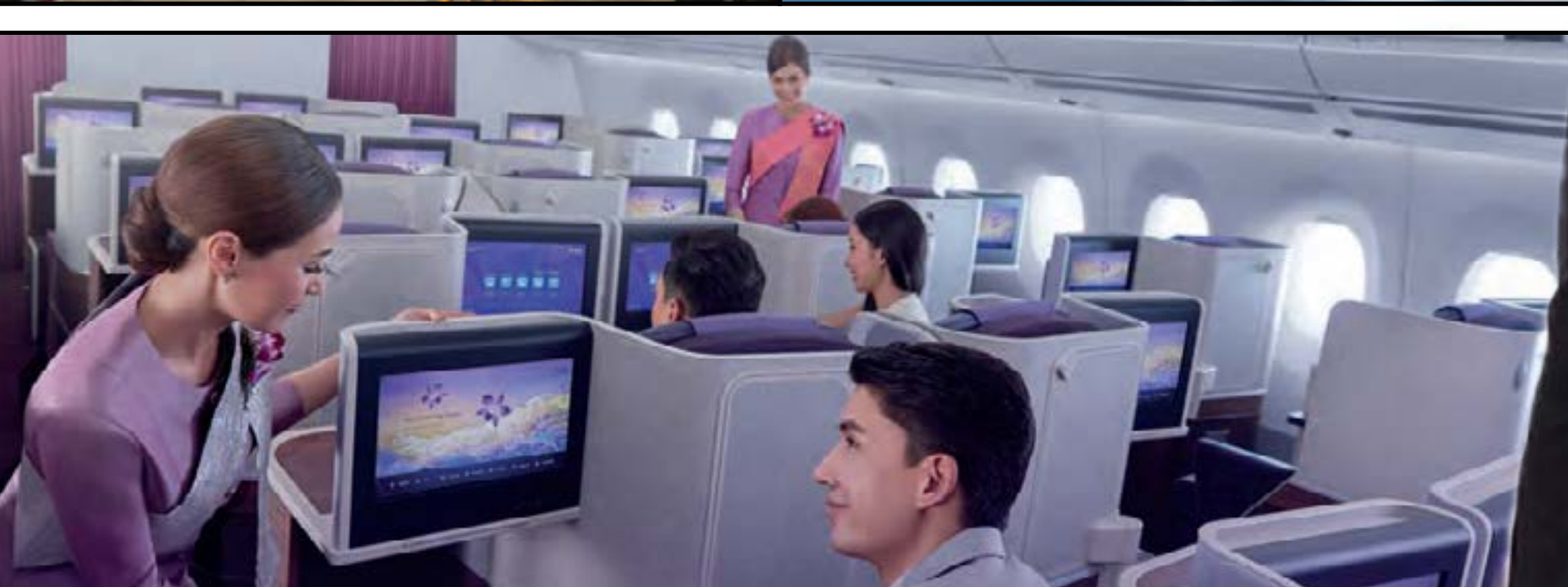
นายประภาศ คงเอียด ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้เปิดเผยผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563 โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่งการประชุม คนร. ครั้งนี้ถือเป็นการประชุมครั้งแรกของ คนร. ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. พัฒนารัฐวิสาหกิจฯ) โดย คนร. ตาม พ.ร.บ. พัฒนารัฐวิสาหกิจฯ นี้ มีหน้าที่สำคัญในการเสนอแนะนโยบายในการพัฒนากำกับดูแล และการแก้ไขปัญหารัฐวิสาหกิจ รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจที่จะเป็นแผนที่กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และนโยบายให้แก่รัฐวิสาหกิจในภาพรวมฉบับแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ คนร. ชุตินันท์จะกำกับดูแลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจผ่านระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และกำหนดแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ สำหรับการประชุม คนร. ครั้งที่ 1/2563 นี้ ได้พิจารณาในเรื่องดังนี้

1. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 2 ชุด เพื่อผลักดันงานเร่งด่วนของ คนร. ดังนี้

- 1.1 คณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยมีนายเทวินทร์ วงศ์วานิช เป็นประธานอนุกรรมการ เพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ
- 1.2 คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจโดยมีปลัดกระทรวงการคลังเป็นประธานอนุกรรมการ เพื่อจัดทำร่างหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

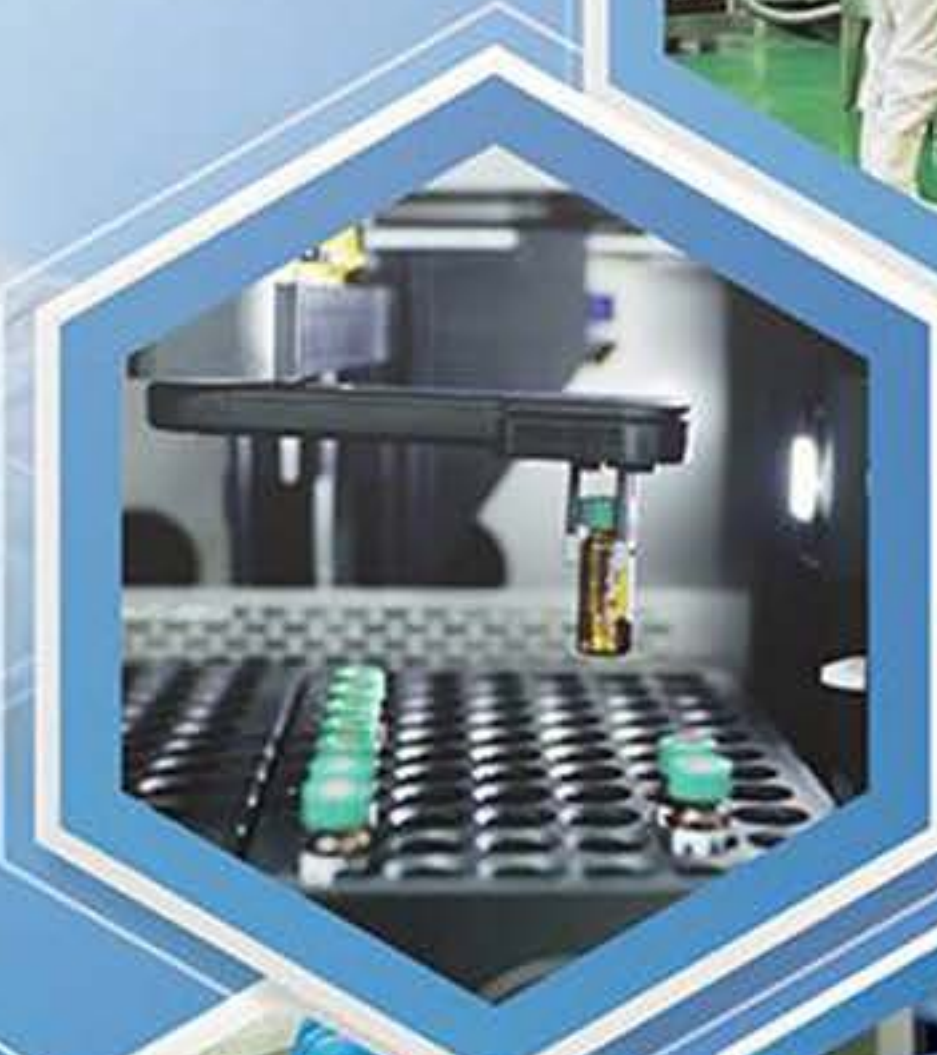
2. พิจารณาแผนการแก้ไขปัญหของบริษัท การบินไทย จำกัด

(มหาชน) (บกก.) ที่ผ่านการพิจารณาของกระทรวงคมนาคมและกระทรวงการคลังมาแล้ว ซึ่ง คนร. เห็นด้วยในหลักการของแผนดังกล่าวที่จะช่วยแก้ไขปัญหาระยะสั้นและระยะยาวของ บกก. ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ บกก. สามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนของประเทศได้อย่างยั่งยืน และได้มอบให้กระทรวงคมนาคมนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



ແມ່ນ້ອຍ ກາດພິສດາ

หุ่นติดเครื่อง

แม่ผดน้อย ภาคพิสดาร เห็นหมอดูที่ ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ตอนนี้อย่าง
ตัว หลายกลุ่ม ยึดเส้น ยึดสายแล้ว เรียกว่า หุ่นติดเครื่อง ก็ต้องสิ้นไหล ตามเกม ตาม
ตลาดไป หากมีแต่กังวล งบประมาณ คงพลาดโอกาส สำหรับรอบนี้ ตอนนี้อยู่
คลายมาตรการล็อกดาวน์ มาแล้ว ก็ต้องไหนกระแส ตามแรงลมไป ทำรอบทำกำไร
ตามใจนักลงทุน หุ

ตอนนี้ บจ.บ้านเรา ทอยยประกาศผลประกอบการไตรมาสแรกปีนี้ ออกมา แม่ผด
น้อย เชื่อว่า เกมหุ้นคงไม่โหด ไม่เหี้ยม เพราะเป็นที่เข้าอก เข้าใจ แต่ก็หวังว่า ไตรมาสถัดๆ
ไป น่าจะฟื้นตัว มีสัญญาณที่ดี....อย่าลืม ท่องไว้ ยิ่งใกล้ 1,290 1,295 1,300 จุด แรง
ขายทำกำไร คงเนื่องแน่น ด้วยนักลงทุน จับเสือมือเปล่า คงหวนคืนสู่บนกระดานหุ้น....
5555

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,282.68 จุด เพิ่มขึ้น 7.69 จุด หรือ 0.60% มูลค่าการซื้อขาย 49,140.08 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 538.89 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 510.83 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 452.73 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 480.79 ล้านบาท

SUPER หรือหุ้นขาไก่ ติดเครื่อง รอบนี้ ถือว่า ชวนติดตาม วานนี้ ราคาหุ้น SUPER ปิดที่ 0.59 บาท บวก 0.06 บาท คิดเป็น 11.32% ถือว่า วันนี้ต้องตามต่อ.....แม้มดน้อยไป อ่านข่าว ย้อนหลังพบว่า ทันจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานคณะกรรมการ บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SUPER เคยให้ข่าว บริษัทฯคาดว่าจะรายได้ปี 2563 จะแตะที่ระดับ 6,864 ล้านบาท เนื่องจาก โดยรายได้จะมาจากการเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตที่ได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ที่คาดว่าจะสิ้นปีนี้จะอยู่ที่ 1,806 เมกะวัตต์ จาก



สิ้นปีก่อนที่มีกำลังการผลิตรวมที่ 837.32 เมกะวัตต์ จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยุทธกิจจำหน่ายน้ำดิบและน้ำประปายังได้รับปัจจัยบวกจากปัญหาภัยแล้ง หลังหลายอุตสาหกรรมมีความต้องการน้ำ บริษัทจึงมีความพร้อมในการเข้าไปให้บริการด้วยเช่นกัน

SUPER ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยบริษัทวางงบลงทุน 4 ปี(2562-2565) ไว้ที่ 40,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นใช้ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขยะในประเทศ กำลังการผลิตรวม 57.9 เมกะวัตต์ จำนวน 1,910 ล้านบาท โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม 4 โครงการ กำลังการผลิตรวม 421 เมกะวัตต์ จำนวน 2,500 ล้านบาท โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในเวียดนาม 4 โครงการ กำลังการผลิต 750 เมกะวัตต์ จำนวน 14,000 ล้านบาท

บาท ส่วนที่เหลือลงทุนในธุรกิจจำหน่ายน้ำดื่ม-น้ำประปาและอื่นๆ

SCC แข็งแรง ปิด 340 บาท บวก 1 บาท คิดเป็น 0.29% หลัง SCC แข็งงบการเงินรวมก่อนสอบทานของเอสซีจี ในไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2563 มีรายได้จากการขาย 105,741 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายของสินค้าเคมีภัณฑ์ลดลง ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง แต่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมีกำไรสำหรับงวด 6,971 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน ตามผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์ เนื่องจากส่วนต่างราคาสินค้าลดลง

ใครกัน ปล่อยข่าว ทางโซเซียลมีเดีย เรื่องการบินไทยขยายเวลาหยุดทำการบินต่อไปอีก 4 เดือน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 นั้น นาวาอากาศตรี สรเดช นามเรืองศรี รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ และรักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงว่า ข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบไปทั่วทุกภูมิภาค และมีหลายประเทศยังมีมาตรการปิดประเทศ (Lock Down) ประกอบกับรัฐบาลประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินฯ พ.ศ. 2548 และสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) มีคำสั่งขยายเวลาห้ามอากาศยานขนส่งคนโดยสารทำการบินเข้ามายังท่าอากาศยานในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 ทำให้ยังไม่มีปริมาณผู้โดยสารเดินทางระหว่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะกลับมาให้บริการในเส้นทางระหว่างประเทศอีกครั้งในทันทีหลังสถานการณ์คลี่คลาย มิได้ประกาศหยุดบินต่อไปอีก 4 เดือนตามที่เป็นอย่างใด

การบินไทยหรือ **THAI** ยังคงทำการบินให้บริการขนส่งสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทย

ทันสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ **ILINK** แจกข่าวดี 28เม.ย.63บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชिरบารมี จังหวัดพิจิตร จำนวน 1 งาน กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีมูลค่างาน 161,000,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ระยะเวลาการส่งมอบ540วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้เริ่มทำงานและในวันเดียวกัน บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามใน สัญญาจ้างก่อสร้างสถานีไฟฟ้าสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 1 งาน กับการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค มูลค่างาน 141,300,000 บาทรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยมีระยะเวลาการส่ง มอบ 540วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้เริ่มทำงาน

ผู้ถือหุ้น **TITLE** โหวตหนุนจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.0055555556 บาท/หุ้น และปันผลเป็นหุ้นในอัตรา 10:1 งานนี้ทันประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม “ศศิพงษ์ ปิ่นแก้ว” มั่นใจผลงานในอนาคตจะยังเติบโต ลุยเปิดโครงการในยางเฟส 3 มูลค่ากว่า 1,460 ล้านบาท ภายในไตรมาส 3/63 หากสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายหรือควบคุมได้แล้ว

ทริสเรทติ้ง คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดปัจจุบันของ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) **BEM** ที่ระดับ "A" ด้วยแนวโน้ม "Stable" หรือ "คงที่" ในขณะที่เดียวกันยังจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดใหม่ในวงเงินไม่เกิน 3 พันล้านบาทของบริษัทที่ระดับ "A" ด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ชำระคืนหนี้ที่จะครบกำหนด



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทีสโก้ : **TCAP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 43.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **HMPRO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 16.50 บ.

บล.ทิสโก้ : **AEONTS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 180.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **CPN** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 66.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **DELTA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 47.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **AEONT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 170.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **VGI** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 6.65 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BJC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 45.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **AEONTS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 166.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **HMPRO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.90 บ.



HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,515.34	9.19	5,054.23	10.29	-538.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,380.21	10.95	4,869.38	9.91	510.83	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,352.04	31.24	15,804.77	32.16	-452.73	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,892.49	48.62	23,411.71	47.64	480.79	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	144,351.16	10.78	125,651.60	9.38	18,699.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	110,878.37	8.28	106,448.05	7.95	4,430.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	433,623.82	32.38	478,440.52	35.72	-44,816.71	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	650,509.67	48.57	628,822.84	46.95	21,686.82	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	670,235.87	12.14	625,462.90	11.33	44,772.97	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	586,117.70	10.62	589,037.40	10.67	-2,919.70	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,002,819.05	36.28	2,162,990.67	39.19	-160,171.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,260,649.91	40.96	2,142,331.56	38.81	118,318.35	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.02	0.00	1.97	0.40	-1.95	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.20	0.04	1.42	0.29	-1.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	22.21	4.56	16.72	3.43	5.49	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	464.71	95.40	467.05	95.87	-2.33	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 29 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	63.04	0.59	61.48	0.57	1.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	19.63	0.18	7.81	0.07	11.82	-
นักลงทุนต่างประเทศ	598.11	5.59	424.17	3.96	173.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,020.04	93.64	10,207.37	95.39	-187.34	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 29 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	611.69	1.36	434.32	0.96	177.37	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	261.58	0.58	54.36	0.12	207.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,816.17	6.25	2,280.00	5.06	536.17	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	41,339.10	91.81	42,259.85	93.85	-920.75	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,282.68	+7.69	+0.60	1,286.45	1,275.68	13,129,453	49,140.08
SET50	857.63	+3.29	+0.38	863.25	853.80	1,184,270	28,683.52
SET100	1,879.33	+9.37	+0.50	1,889.62	1,870.47	2,747,942	35,221.70
sSET	550.89	+8.97	+1.66	550.89	544.08	559,614	1,452.32
SETCLMV	801.51	+9.48	+1.20	804.24	794.95	509,221	12,668.25
SETHD	840.02	+7.92	+0.95	842.98	835.23	516,108	12,975.11
SETTHSI	776.96	+2.44	+0.32	782.06	774.26	1,118,858	26,501.51
SETWB	847.93	-2.09	-0.25	857.40	843.78	464,377	8,086.61
mai	254.73	+2.09	+0.83	255.34	252.81	447,040	487.14

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	4,189,455.95	24.50	+1.10 (+4.70%)
PTT	2,370,677.48	34.00	+0.50 (+1.49%)
CPALL <XD>	1,786,393.22	68.75	- (-)
KBANK	1,758,045.35	84.00	-0.25 (-0.30%)
GULF	1,506,866.90	39.00	-0.50 (-1.27%)
RATCH	1,293,314.75	66.75	-1.75 (-2.55%)
EGCO	1,147,629.70	290.00	+15.00 (+5.45%)
CPF	1,096,205.60	27.25	-0.75 (-2.68%)
GPSC	1,024,610.45	70.25	-0.25 (-0.35%)
PTTEP	877,052.38	78.25	+1.25 (+1.62%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	810,496,600	0.59	+0.06 (+11.32%)
BAM	175,135,600	24.50	+1.10 (+4.70%)
TMB	168,890,300	0.93	+0.02 (+2.20%)
BEAUTY	150,092,300	1.81	+0.01 (+0.56%)
BWG	134,526,500	0.41	+0.01 (+2.50%)
AJA	95,183,700	0.14	+0.01 (+7.69%)
IRPC	91,728,700	2.62	+0.06 (+2.34%)
EIC	86,914,200	0.07	-0.01 (-12.50%)
THAI	75,232,800	7.35	+0.40 (+5.76%)
JAS	74,790,900	3.98	+0.06 (+1.53%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GJS	430,300	0.07	+0.01 (+16.67%)
BRR	780,000	3.00	+0.38 (+14.50%)
NEP <C>	830,000	0.16	+0.02 (+14.29%)
JCK	11,011,700	0.76	+0.09 (+13.43%)
POST	27,200	1.70	+0.20 (+13.33%)
THREL	2,095,600	3.02	+0.32 (+11.85%)
SUPER	810,496,600	0.59	+0.06 (+11.32%)
EVER	22,751,100	0.20	+0.02 (+11.11%)
THRE	16,571,100	0.52	+0.05 (+10.64%)
EMC	7,223,200	0.11	+0.01 (+10.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	7,745,800	0.01	-0.01 (-50.00%)
TFI <C, NP>	359,600	0.04	-0.01 (-20.00%)
TWZ	4,315,900	0.05	-0.01 (-16.67%)
TGPRO	4,222,800	0.06	-0.01 (-14.29%)
EIC	86,914,200	0.07	-0.01 (-12.50%)
NUSA	56,429,300	0.39	-0.05 (-11.36%)
SAWANG	900	8.20	-0.80 (-8.89%)
NER <XA>	20,787,900	2.28	-0.22 (-8.80%)
MFC <XD>	199,000	12.90	-1.20 (-8.51%)
PRECHA	36,100	0.57	-0.05 (-8.06%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com