

HOOONINSIDE



รศ.ดร.เจลีเยว วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG

EPG
เป๋้ายาว
(รุกรทึง)

สำหรับเรื่อง Supply chain disruption
โดยเฉพาะบริษัทที่มีฐานการผลิตและพึ่งพาวัตถุดิบการผลิตจาก
ประเทศจีนอาจมีความเสี่ยง สำหรับกลุ่มบริษัท EPG
เน้นมีบริษัทตั้งอยู่ที่เชียงใหม่ ประเทศไทย แต่ส่วนใหญ่ใช้เพื่อ
Sourcing สินค้าเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก จึงได้รับผลกระทบ
ค่อนข้างจำกัด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท EPG ได้บริหารจัดการ
Supply chain ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับวัตถุดิบ
ที่สั่งซื้อ จากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบได้สั่งซื้อจาก
ประเทศจีนมีเพียงพอสำหรับการผลิตไปจนถึงเดือน มิ.ย.63
และได้จัดหาผู้ผลิตวัตถุดิบ อีกหลายแห่งจากหลายประเทศ
เพื่อปิดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว

กรุ ประเมิน EPG ไขว้ผลกำไร 4Q20
(ม.ค.-มี.ค. 20) เหนือระดับ 200 ลบ.

บทวิเคราะห์ บล.กรุงศรี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า EPG (ปิด 452 ชื่อ/เป้า 7.5) ได้
Sentiment บวกจากราคาน้ำมันดิบตลาดกลดต้น ราคาต้นทุนเม็ดพลาสติกปรับตัวลง
ตามทุนมาร์จินของบริษัทเพิ่มขึ้น ด้านผลกำไร 4Q20 (ม.ค.-มี.ค.20) คาดว่าจะยังทรงตัว
เหนือระดับ 200 ล้านบาท โดยได้แรงหนุนจากกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Aeroflex และ Aeroklas
ซึ่งได้ผลบวกโดยตรงจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเพราะกว่า 60% ของทั้งสองธุรกิจ มีรายได้จากต่างประเทศ



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	12
แม่มดพิสดาร	19
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

EPG
เป้ายาว
(ธุรกิจ)



**CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION**

ราคาน้ำมันในตลาดโลกล่วงหน้า ปรับตัวลงแรง ย่อมส่งผลดีต่อหลายกิจการ หนึ่งในนั้น คือ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) EPG ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีการลงทุนหลักในธุรกิจแปรรูปพลาสติก ได้แก่

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อนและความเย็น ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรว์เพล็กซ์ จำกัด (AFC)

ซึ่งเป็นบริษัทแทน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "AEROFLEX"

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ ดำเนินการโดย บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (ARK) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "AEROKLAS" และ

(3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดำเนินการโดย บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "EPP"

วิสัยทัศน์ ของ EPG "องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์" หรือ "Creative Innovation Organization"

EPG เป็นองค์กรที่เติบโตขึ้นมาด้วยนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ มาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์แล้วพัฒนาให้เกิดเป็น สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

"ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโพลีเมอร์และพลาสติกชั้นนำของโลก" หรือ "World Class Innovative Polymer and Plastic Products Manufactures"

เปิดเป้าหมายการ ดำเนินธุรกิจในระยะยาวของ EPG

การดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **“องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”** สร้างองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี มุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงเป็นประโยชน์ต่อสังคม และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นรวมถึงให้ความสำคัญกับการ รักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน กลุ่มบริษัท EPG มุ่งหวังสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ มีฐานะทาง การเงินที่แข็งแกร่ง มีความมั่นคง และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

โดยมีเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ

นวัตกรรมสร้างความสำเร็จของกลุ่มบริษัท EPG เริ่มต้นจากการปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่างสังเกต และรู้จักวิธีแก้ปัญหา โดยสร้างองค์กรให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างต้นแบบคนนวัตกรรม และสนับสนุนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน

หลักการพัฒนานวัตกรรมของกลุ่ม EPG มี 2 แนวคิดหลัก ได้แก่

- 1) เมื่อประสบปัญหาจะใช้นวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างไร
- 2) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้ดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลงานนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นควรมีแนวคิดครอบคลุมทั้งความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดประโยชน์กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัท ฮีฟี่ อินโนเวชันเซ็นเตอร์ จำกัด นับเป็นหน่วยงานสำคัญของกลุ่มบริษัท EPG ซึ่งมีบทบาทด้านการวิจัย และพัฒนาเพื่อสนับสนุนงานในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยในแต่ละปีกลุ่มบริษัท EPG จะใช้เงินลงทุนทางตรงและทางอ้อมประมาณ ร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัยและพัฒนา และกำหนด KPI ด้านนวัตกรรม เพื่อให้บริษัทย่อย นำเสนอสินค้า นวัตกรรมที่จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคต กลุ่มบริษัท EPG เชื่อมั่นว่านวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

การเป็นผู้เล่นระดับโลก จากแนวคิด **“World is our market”** ทำให้ตลอด 40 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท EPG มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ โดยได้ตั้งฐานการผลิตสินค้าในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 100 ประเทศ ทั่วโลก เป้าหมายสำคัญของการเป็นผู้เล่นระดับโลก คือ

- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์สินค้าทุกกลุ่มบริษัท
- 2) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคด้วยสินค้าคุณภาพและบริการที่ดี
- 3) การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยบริหารจัดการส่วนของกลุ่มลูกค้าอย่าง เหมาะสม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้แทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ซื้อรายย่อย ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
- 4) พัฒนาซอฟต์แวร์บริหารจัดการสินค้า และเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการ และสามารถครองใจผู้บริโภคได้ กลุ่มบริษัท EPG มุ่งมั่นที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นร้อยละ 70 ในอนาคต

การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จ และการเป็นผู้เล่นระดับโลก ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัท EPG มีสินค้าใหม่ และตลาดใหม่ตลอดเวลาแล้ว กลุ่มบริษัท EPG ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการทำงาน ระบบฐานข้อมูล และบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับองค์กร พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้คุณธรรมในการบริหารงาน

โดยปลูกฝังแนวคิดคุณธรรมและ จริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ตามเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับ ชุมชน สังคม อย่างเป็นสุข และก้าวหน้าไปพร้อมกัน ตามปรัชญาของกลุ่มบริษัท EPG คือ **“รับจากสังคม คืนสู่สังคม”**

กลยุทธ์การสร้างการเติบโต บริษัทมีกลยุทธ์การสร้างการเติบโต ดังนี้

- (1) Exporting การส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ
- (2) Licensing การจำหน่ายใบอนุญาตให้ตัวแทนบริษัทจำหน่ายสินค้าทั่วโลกเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า
- (3) Franchising จำหน่ายแฟรนไชส์หรือให้สิทธิการผลิตสินค้าของบริษัทให้กับตัวแทนเพื่อสร้างฐานการผลิตทั่วโลก โดยใช้เงินทุนในปริมาณที่มีประสิทธิภาพ
- (4) Strategic Alliance การให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในประเทศต่างๆ ทั่วโลก
- (5) Joint Venture การร่วมทุนกับบริษัทชั้นนำของโลกเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในเชิงเทคโนโลยีและ กระแสเงินสดให้กับกลุ่มบริษัท
- (6) Wholly Owned Subsidiary การพิจารณาลงทุนสร้างฐานการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และ ออสเตรเลียที่ใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าที่สำคัญของภูมิภาค
- (7) Merger and Acquisition การเข้าซื้อกิจการและนำมาปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริษัทเป้าหมายจะทำให้บริษัทสามารถ เข้าถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้รวดเร็วขึ้น

ก่อนหน้านี้

**รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลเทิร์นไฟลิเม
อร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG**

ดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เปิดเผยว่า ไรศ ระบาดจากไวรัส COVID-19 ที่ขยาย เป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลาย ประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง

สำหรับธุรกิจในกลุ่ม EPG ได้ปรับตัว เตรียมรับสถานการณ์ คาดว่าการเติบโต ของรายได้จากการขายจะใกล้เคียงกับ ปีที่ผ่านมา โดยนำกลยุทธ์บริหารจัดการ ต้นทุนการผลิตเพื่อรักษาระดับอัตรากำไร ขึ้นต้นให้ได้ตามเป้าหมายที่ 28%-30%

สำหรับเรื่อง Supply chain disruption โดยเฉพาะบริษัทที่มีฐานการผลิตและ พึ่งพาวัตถุดิบการผลิตจากประเทศจีนอาจ จะมีความเสี่ยง สำหรับกลุ่มบริษัท EPG แม้ มีบริษัทตั้งอยู่ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน แต่ส่วนใหญ่ใช้เพื่อ Sourcing สินค้าเพื่อสนับสนุน ธุรกิจหลัก จึงได้รับผลกระทบค่อนข้าง จำกัด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท EPG ได้บริหารจัดการ Supply chain ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ โดย วัตถุดิบได้สั่งซื้อจากประเทศจีนมีเพียงพอ สำหรับการผลิตไปจนถึงเดือนมิ.ย.63 และได้ จัดหาผู้ผลิตวัตถุดิบอีกหลายแห่งจากหลาย ประเทศเพื่อปิดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว



ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่ง เป็น Aeroflex 31% Aeroklas 43% และ EPP 26% โดยการทำงานช่วงที่ เหลือของปีบัญชี 62/63 (ม.ค.63-มี.ค.63) นั้น ธุรกิจจะเน้นความร้อน/เย็น ภายใต้ แบรนด์ Aeroflex คาดว่าจะเติบโตได้ดีจาก กลุ่มสินค้าพรีเมียมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงได้รับผลบวกจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ ที่ลดลง และผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ

ขณะที่โรงงานแห่งใหม่ Aeroflex 5 จ.ระยอง เริ่มทดสอบการผลิตแล้ว คาดว่า จะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในเดือน มี.ค.63 เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้า ประเภท ฉนวนกันความร้อน/เย็น และฉนวน กันความร้อนใต้หลังคา

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยาน ยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ออเดอร์ จากกลุ่มลูกค้า OEM เริ่มทยอยกลับเข้า มา Aeroklas ได้ปรับปรุงควบคุมต้นทุน การผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว คาด ว่าไตรมาสนี้จะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า สำหรับธุรกิจ TJM ได้เปิด แฟรนไชส์ TJM Max-1 จ.ขอนแก่น เมื่อ 28 ก.พ.63 ที่ผ่านมา

โดยต้องการจะสร้างให้ TJM Max-1 เป็น 4WD Hub เพื่อใช้ขยายฐานลูกค้าใน จังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน และ TJM มีแผนขยายแฟรนไชส์อีก 1-2 แห่ง ในประเทศไทย นอกจากนี้ ประเทศในกลุ่ม CLMV มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ แสดงความสนใจในการร่วมทำธุรกิจกับ TJM อีกด้วย

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ถึงแม้ว่ากำลังซื้อในประเทศชะลอตัว แต่คาดว่าจะสามารถรักษายอดขายให้เติบโต ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยได้บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด อีกทั้งเร่งทำตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ อาหาร ประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำ ดื่มอย่างต่อเนื่อง

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





พลท.GUNKUL โหวตรับปันผล 0.136 บ./หุ้น ด้านผู้บริหารมั่นใจธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแดด-ลม ดันรายได้ปี 63 เข้าเป้าโต 25%

ผู้ถือหุ้น บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) โหวตรับมติปันผลเป็นเงินสดอย่างพร้อมเพรียงในอัตรา 0.136 บาทต่อหุ้น เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายนนี้ กำหนดรับทรัพย์วันที่ 15 พฤษภาคมนี้ ขณะที่ “โสภชา ดำรงปิยวุฒิ” ระบุธุรกิจพลังงานทดแทนทั้งโซลาร์ฟาร์ม และลม แนวน้อมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นใจahunรายได้รวมปี 63 โตตามเป้าไม่ต่ำกว่า 25% รายได้แตะ 9 พันล้านบาท

นางสาวโสภชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัน กุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับงวดปี 2562 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.136 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 1,200 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังได้อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท ในส่วนที่ไม่สามารถจัดสรรเพื่อจ่ายหุ้นปันผลได้ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 จำนวน 19,814,818 หุ้น หรือ 4,953,704.50 บาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) ในวันที่ 29

เมษายน 2563 วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 28 เมษายน 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563

อีกทั้งยังอนุมัติเพิ่มวงเงินในการออกและเสนอขายหุ้นกู้อีกจำนวน 6,000 ล้านบาท จากวงเงินเดิมไม่เกิน 9,000 ล้านบาท รวมวงเงินใหม่ไม่เกิน 15,000 ล้านบาท อายุไม่เกิน 7 ปี

“จะเห็นได้ว่าที่ผ่านมารัฐกิจพลังงานทดแทนและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี การที่บริษัทฯ จ่ายปันผลเป็นเงินสดให้กับผู้ถือหุ้นครั้งนี้ เพื่อเป็นการขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ได้ให้โอกาสและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทีมผู้บริหารจะมุ่งทำงานสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเต็มความสามารถ เราอยากให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าผู้บริหารจะผลักดันธุรกิจในเครือ GUNKUL ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพทุกส่วน ถึงแม้สถานการณ์โควิด-19 จะแพร่กระจายและมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยได้รับผลกระทบน้อยมาก สำหรับครึ่งปีแรก เท่าที่ดูสถานการณ์

โรคในปัจจุบันก็น่าจะดีขึ้นตามลำดับ ฉะนั้น ยังมั่นใจว่า GUNKUL ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวต่อว่า บริษัทฯ มีความมั่นใจในศักยภาพการเติบโตของธุรกิจพลังงานทดแทนที่ดำเนินการอยู่ โดยที่ผ่านมารัฐกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความมั่นคงมากขึ้นจากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์โครงการโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงงานใหม่ๆ เพิ่มเติม และยังคงมีแผนเข้าร่วมประมูลโครงการต่างๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1 หมื่นล้านบาท เพื่อให้ทำงานในมือ (order backlog) เพิ่มขึ้น

ประกอบกับปัจจุบันบริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวม 650 เมกะวัตต์ และสามารถจำหน่ายไฟฟ้าได้แล้ว 437 เมกะวัตต์ จึงทำให้มั่นใจรายได้และกำไรสุทธิในปีนี้จะเติบโตอย่างโดดเด่น โดยบริษัทฯ มั่นใจว่ารายได้และกำไรจะเติบโตทุกไตรมาสเมื่อเทียบกับปี 2562



ASIAN มั่นใจผลงาน Q1/63

โตกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังส่งออกยังดี

พร้อมคงเป้ารายได้ปี63 โต 10%แตะ 9.1 พันลบ.

นางสาววรณรัชต์ อัสสาบุพวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN เปิดเผยกับ "สำนักข่าวหุ้นอินไซด์" ว่า บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการไตรมาส 1/2563 จะเติบโตดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาสนี้บริษัทฯ ยังคงส่งออกสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ดีซึ่งเป็นช่วงที่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

อย่างไรก็ตามแม้ว่าไตรมาส 1/63 บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส แต่ประเมินไตรมาส 2/2563 จะได้รับผลกระทบบ้างเล็กน้อย หลังคำสั่งซื้อสินค้าโดยเฉพาะตลาดหมีกแซ่แข็งในประเทศอิตาลีบางส่วนล่าช้ามาก ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนยอดขายอยู่ที่ 15% แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมียอดขายจากตลาดอาหารสัตว์ในยุโรปและสหรัฐฯ ที่ยังมีคำสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างเยอะ รวมถึงตลาดแซ่แข็งของทอดก็ยังมีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายส่วนนี้สามารถชดเชยยอดขายที่หายไปได้

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 9,100 ล้านบาท หรือเติบโต 10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 8,330.82 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีความล่าช้าออกไปบ้างจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ก็ยังคงเกิดขึ้นภายในปีนี้หลังยอดคำสั่งซื้อยังคงมีปกติ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับอานิสงค์จากการที่ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าด้วย

สำหรับงบลงทุนตั้งไว้ราว 230 ล้านบาท ซึ่งโครงการสำคัญปีนี้ คือ การสร้างไลน์ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในไทย และลงทุนเครื่องจักรอัตโนมัติในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อทดแทนแรงงานคน โดยปัจจุบันบริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องที่ดีและมีสถาบันการเงินที่คอยสนับสนุนในการลงทุนอยู่

นางสาววรณรัชต์ กล่าวเพิ่มเติมว่า มั่นใจว่ามีการดำเนินงานที่เข้มแข็งอยู่ในตอนนี้ ส่วนผลกระทบจากโควิด-19 หรือภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวนั้นไม่ได้รับผลกระทบเท่าไรนัก เพราะบริษัทฯ อยู่ในหมวดธุรกิจอาหาร รวมถึงลูกค้ายังมีศักยภาพแข็งแกร่ง จึงยังมั่นใจในผลประกอบการและเป้าหมายที่วางไว้

PK ผุด บ.ย้อย ในประเทศอินโดนีเซีย

ลุยธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องจักร

และงานโครงการ - ติดตั้งและซ่อมบำรุงเครื่องทำความเย็น

นายปเนต จงวัฒนา กรรมการ บริษัท พัฒนิก
จำกัด (มหาชน) PK เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท พัฒนิก จำกัด

(มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.30 น. โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ โดยหลักการให้จัดตั้งบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดดังนี้.-

จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย

วัน เดือน ปี ที่จัดตั้ง : ภายในปี 2563

ชื่อบริษัท : อยู่ระหว่างดำเนินการ และเมื่อดำเนินการจดทะเบียน จัดตั้งแล้วเสร็จจะแจ้งให้ทราบ

วัตถุประสงค์ : เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องจักร และงานโครงการ รวมถึง งานติดตั้งและซ่อมบำรุงเครื่องจักรในธุรกิจเครื่องทำความเย็นประเทศ อินโดนีเซีย

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 23,000,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1,000 รูเปียอินโดนีเซียเท่ากับ 2.3 บาท)

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 67

แหล่งเงินทุนที่ใช้ : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ





BFIT อวดกำไร Q1/63 โต 514.86%

ตามรายได้พุ่ง -พอร์ตลูกหนี้เพิ่มขึ้น 4.65%

นายธีรธรรม โรจนพุกภัย กรรมการผู้จัดการ บริษัทเงินทุน ศรีสวัสดิ์ จำกัด (มหาชน) BFIT เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 314.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 262.94 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 514.86% เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรของปี2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 51.07 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิจำนวน 218.86 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจำนวน 128.76 ล้านบาท และการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 90.10 ล้านบาท

ขณะที่ การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับ เงินให้สินเชื่อจำนวน 21.88 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของพอร์ตลูกหนี้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจาก 18,679.81 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี2562 เป็น 19,547.95 ล้านบาท ณสิ้นไตรมาส 1 ปี 2563 หรือเพิ่มขึ้น 4.65%

การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากเงินลงทุนจำนวน 0.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ จำนวน 36.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการหนี้สูญได้รับคืน

การลดลงของค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงานอื่นๆ จำนวน 171.94 ล้านบาท

NEX รับทรัพย์ 105.80 ลบ.

หลังคณิสสร ศรีวรหะประภา-พรเลิศ เตชะรัตโนภาส

จ่ายค่าหุ้นเพิ่มทุนพีพีแล้ว

นายเอนก ปันวนิชย์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) NEX เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครึ่งที่5/2563 เมื่อวันที่ 17เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 46,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น ละ 1.00 บาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 7.61ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ บริษัทฯ ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลในวงจำกัดในครั้งนี (กล่าวคือ จำนวนไม่เกิน 46,000,000 หุ้น) ให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย ได้แก่ 1) นายคณิสสร ศรีวรหะประภา จำนวน 23,000,000 หุ้น และ 2) นายพรเลิศ เตชะรัตโนภาส จำนวน 23,000,000 หุ้น ในราคา 2.30 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 105,800,000 บาท โดยกำหนดวันจองซื้อและชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่20 -22 เมษายน 2563 นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่าในวันที่ 21 เมษายน 2563 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากบุคคลในวงจำกัดทั้งสองรายข้างต้นซึ่งจองซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มทุนจำนวนรวม 46,000,000 หุ้น ในราคา 2.30 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 105,800,000 บาท แล้ว

อนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และจะแจ้งให้ทราบต่อไป





8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



KTB เผยกำไร Q1/63 รูด 16.7%

เหตุรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง-ศก.ไทยชะลอรุนแรง

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTB เปิดเผยว่า จากสถานการณ์สงครามการค้า ภาวะภัยแล้ง และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวอย่างรุนแรง ประกอบกับการประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และการออกมาตรการให้ความช่วยเหลือประชาชนของรัฐบาลและ ธปท. ตั้งแต่ต้นปี โดยธนาคารตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพยุงเศรษฐกิจ และพร้อมสนับสนุนกลไกของภาครัฐ จึงได้มีการลดอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อและการออกมาตรการให้ความช่วยเหลือต่างๆ กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ข้างต้น ส่งผลให้ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารสำหรับไตรมาส 1/2563 เท่ากับ 6,082 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันปีก่อน และมีรายได้ดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อที่มาจากการได้รับเงินบางส่วนจากการขายทอดตลาดทรัพย์สินหลักประกันจำนองจำนวน 3,899 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 แม้ว่าธนาคารมีการบริหารจัดการทางการเงินที่ดีทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายลดลงซึ่งมีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินรอการขายในไตรมาส 1/2562

รายได้รวมจากการดำเนินงาน เท่ากับ 30,482 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (หากไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยจากการขายทอดตลาดฯ ในไตรมาส 1/2562 รายได้รวมจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7



BAY เผยกำไร Q1/63 หด 44.8% จาก Q1/62**หลังศก.อ่อนแอ ชุดรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยยหด -อยู่ระหว่างทบทวนเป้าหมายธุรกิจปี63**

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BAY เปิดเผยว่า กรุงศรีส่งมอบกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2563 ที่ 7,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากไตรมาส 4/2562 และลดลงร้อยละ 44.8 จากไตรมาส 1/2562 เนื่องจากการบันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้นร้อยละ 50 ของบริษัท เงินติดล้อ จำกัด ในไตรมาส 1/2562 แม้ว่าผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสเริ่มกระทบอย่างชัดเจนต่อภาคการท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์ และมาตรการการปิดเมืองเริ่มส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงนับตั้งแต่กลางเดือนมีนาคมเป็นต้นมา

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงจำนวน 869 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2562 ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิที่เป็นผลจากการลดลงของกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้ารายย่อย สะท้อนภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอลงในระหว่างไตรมาส

อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพอยู่ที่ร้อยละ 2.22 ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2563 กรุงศรีมีเงินสำรองจำนวน 75,663 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อต่อคุณภาพอยู่ที่ร้อยละ 159.1 จากร้อยละ 163.8 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2562 กำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.96 บาท ในไตรมาส 1/2563

สำหรับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยเนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสได้ส่งผลกระทบอย่างมากทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน จากการหยุดชะงักของภาคการผลิตและรายได้ที่ลดลง อีกทั้งยังเพิ่มระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ได้แก่ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน การชะลอของการเบิกจ่ายงบประมาณ และภัยแล้ง จากปัจจัยดังกล่าว กรุงศรีจึงได้มีการประเมินสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะหดตัวร้อยละ 5.0 ในปีนี้

แม้จะเป็นที่ชัดเจนแล้วว่าภาคธุรกิจจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง แต่ระยะเวลาของการระบาดและการฟื้นตัวจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสยังคงไม่แน่นอน ธนาคารจึงอยู่ในระหว่างการทบทวนเป้าหมายทางการเงินของธนาคารในปี 2563 ด้วยสมมติฐานว่าผลกระทบจากการระบาดของโรคจะมีความรุนแรงขึ้นในไตรมาส 2/2563 โดยกรุงศรีจะมีการสื่อสารเป้าหมายทางการเงินใหม่ในโอกาสต่อไป



BBL เพยกำไรไตรมาส 1/63 หด 15%

เหตุตั้งสำรองเพิ่มขึ้น -รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลง

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BBL เปิดเผยว่า ในไตรมาส 1/2563 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร 7,671 ล้านบาท ลดลง 15.0% จากไตรมาส 1/2562 ที่มีกำไรสุทธิ 9,028 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามมีรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 2,627 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของเงินให้สินเชื่อและการเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และการปรับที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศลดอัตราเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงินจากร้อยละ 0.46 ต่อปี เป็นร้อยละ 0.23 ต่อปีเป็นการชั่วคราวในช่วงปี 2563 ถึง 2564 เพื่อให้สถาบันการเงินไปปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มเติมให้กับประชาชนและภาคธุรกิจต่อไป

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลง ส่วนใหญ่จากกำไรสุทธิจากเงินลงทุนลดลง เนื่องจากไตรมาสก่อนมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 14,988 ล้านบาท

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานลดลง 4,611 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่สูงในไตรมาสก่อนซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล สำหรับไตรมาสนี้ ธนาคารมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 5,087 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 11,255 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาสก่อน ธนาคารมีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษเพื่อเสริมสร้างระดับสำรองของธนาคารก่อนเริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) หากเทียบกับไตรมาส 1/2562 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารลดลง 1,357 ล้านบาท โดยมีรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลง 3,754 ล้านบาท สาเหตุหลักจากไตรมาสนี้มีผลขาดทุนสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดเงินและตลาดทุนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 1,521 ล้านบาท



Krungthai COMPASS มองส่งออกไทยปีนี้ยังไม่ฟื้น

แม้ตัวเลขไตรมาสแรกขยายตัว 0.91%

นายมานะ นิมิตรวานิช และพิม วัชร เอกฉันทน์ นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS เปิดเผยว่า ส่งออกเดือน มี.ค. ขยายตัว 4.17% จากการส่งออกทองคำที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 215.2% โดยเมื่อหักทองคำแล้วนั้น การส่งออกเดือนนี้ขยายตัวได้เพียง 0.5% Krungthai COMPASS ยังคงประมาณการเดิมว่า ส่งออกไทยในปีนี้จะติดลบถึง 8.6% โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 2 ที่จะมีแรงปะทะระลอกใหม่หลังสถานการณ์ COVID-19 แพร่ระบาดทั่วโลกกระทบเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมถึงดีมานด์จากจีนที่อาจชะลอตัว

ส่งออกเดือน มี.ค. (ในรูปดอลลาร์) พลิกกลับมาเป็นบวก 4.17% โดยสาเหตุหลักมาจากการส่งออกทองคำที่เพิ่มสูงขึ้นในเกือบทุกตลาดถึง 215.2% โดยเมื่อหักทองคำแล้วนั้น ส่งออกเดือนนี้จะขยายตัวเพียง 0.5% ขณะที่ส่งออกไตรมาสแรกขยายตัว 0.91% (หักทองแล้ว -3.27%)

ภาพรวมสินค้าอุตสาหกรรมเดือนนี้ขยายตัวได้ดีถึง 6.4% โดยสินค้าหลักที่ขยายตัวได้แก่ ทองคำ (+215.2%) เครื่องคอมพิวเตอร์ (+17.3%) และเครื่องปรับอากาศ (+8.1%) อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในระดับต่ำยังเป็นปัจจัยกดดันมูลค่าการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (ซึ่งมีสัดส่วนถึง 8.12% ของการส่งออกในเดือน มี.ค.) โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก (-15.3%) และเคมีภัณฑ์ (-14.8%) สำหรับสินค้าเกษตรยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องที่ติดลบ 5.8% จากหลายประเทศประกาศปิดเมืองจึงทำให้การส่งมอบล่าช้ารวมถึงปัญหาภัยแล้ง กระทบสินค้าหลักอย่างยางพารา (-24.7%) ข้าว (-13.2%) และมันสำปะหลัง (-13.1%)

ด้านการส่งออกรายตลาดสำคัญ พบว่า COVID-19 กระทบการส่งออกในหลายตลาด

สหรัฐฯ: ขยายตัว 19.5% (หักอาวุธยุทโธปกรณ์) จากกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ เครื่องปรับอากาศ และข้าว ขณะที่ไตรมาสแรกหดตัว 2.7%

จีน: หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ 4.8% โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และยางพารา โดยสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้ง และเครื่องคอมพิวเตอร์ ขณะที่ไตรมาสแรกหดตัว 0.9%

EU15: พลิกกลับมาหดตัวที่ 14.8% โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว คือ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ และเครื่องคอมพิวเตอร์ ขณะที่ไตรมาสแรกหดตัว 4.6%

ASEAN 5: ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 อยู่ที่ 6.8% ซึ่งสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยาน อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศ น้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ขณะที่ไตรมาสแรกขยายตัว 5.7%

CLMV: ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ระดับ 2.9% โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวยังเป็นกลุ่มเดิม ได้แก่ สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ น้ำตาลทราย เครื่องปรับอากาศ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องจักรกล ขณะที่ไตรมาสแรกขยายตัว 2.7%

ในส่วนของการนำเข้าเดือน มี.ค. ขยายตัว 7.25% จากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่พลิกกลับมาขยายตัว 12.0% และสินค้าเชื้อเพลิง 9.0% สวนทางกับสินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภค -5.5% และ -4.9% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าในไตรมาสแรกหดตัว 1.92%

คาดส่งออกไทยปีนี้ยังไม่ฟื้น หลัง COVID-19 อาจสะท้อนมูลค่าการค้าทั่วโลกปีนี้เสียหายกว่า 1 ใน 3 แม้สถานการณ์โรค COVID-19 ในไทยจะมีสัญญาณที่ดีขึ้นกว่าหลายๆ ประเทศ แต่จากการรายงานล่าสุดของทั้ง IMF และ World Bank กลับมองสอดคล้องกันว่า เศรษฐกิจไทยปีนี้อาจเจ็บหนักที่สุดในอาเซียน ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบที่รุนแรงกว่าทุกประเทศ เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว และส่งออกสูงถึงเกือบ 70% ตลอดจนการดูดซับแรงงานไปสู่ภาคเกษตรก็ทำได้ยากในช่วงวิกฤตภัยแล้งเช่นนี้ โดย Krungthai COMPASS คาดว่าส่งออกไทยปีนี้จะติดลบ 8.6% พร้อมทั้งประเมิน 3 แรงกระเพื่อมหลักจาก

COVID-19 ต่อการส่งออกในระยะต่อไป ดังต่อไปนี้

1) ดีมานด์จากจีนชะลอตัวจากเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวช้ากว่าช่วงวิกฤตโรคซาร์ส แม้จีนจะกลับเข้าสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว แต่ความเสี่ยงที่จะเกิดการระบาดระลอก 2 ยังมีอยู่ ประกอบกับเศรษฐกิจจีนที่เริ่มขยายตัวชะลอตัวมาตั้งแต่ปี 2011 ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจอาจไม่รวดเร็วดังเช่นช่วงที่เกิดซาร์สที่จีดีพีจีนขยายตัวสูง ขณะที่ผลการสำรวจของสภาหอการค้าสหรัฐฯ ในจีน (AmCham China) เดือนล่าสุด ก็ได้ชี้ให้เห็นว่า หากเศรษฐกิจจีนยังไม่ฟื้นก่อนไตรมาสสุดท้ายของปี จะกระทบรายได้ของภาคธุรกิจการเงินให้ลดลง 10-50% ท่ามกลางความเปราะบางของระบบการเงินและความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นโดยล่าสุด เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 1/2020 ก็ติดลบสูงถึง 6.8%YOY โดยถือเป็นการหดตัวครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 1976 ซึ่งเกิดขึ้นภายหลังจากการประกาศใช้มาตรการ Lockdown เมืองสำคัญ สอดคล้องกับ IMF ที่ได้ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจจีนปีนี้ว่าอาจขยายตัวได้เพียง 1.2% จากเดิมที่คาดว่าจะโต 6% (มีต่อ)



Krungthai COMPASS มองส่งออกไทยปีนี้ยังไหมพิน

ແຕ່ตัวเลขไตรมาสแรกขยายตัว 0.91%

กลุ่มที่ส่งออกสินค้าเพื่อป้อนตลาดจีนเป็นหลัก คาดว่าความต้องการจะเพิ่มสูงขึ้นในระยะสั้นจากการใช้จ่ายที่ชะลอไว้ในช่วงก่อนหน้า (Pent-up demand) ของมาตรการปิดเมือง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่อ่อนไหวต่อปริมาณของผู้บริโภค เช่น ข้าว ผักและผลไม้สด ซึ่งไทยส่งออกไปจีนเป็นอันดับ 1 ถึง 28.1% ในปีที่ผ่านมา รวมทั้งคู่แข่งในสินค้าหลักอย่างเวียดนามที่ประกาศห้ามส่งออกสินค้าเพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ (คาดว่าจะปลดล็อกมาตรการนี้ภายในเดือน พ.ค.) แต่คาดว่าหลังจากนี้มีโอกาสปรับตัวลดลง

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่จีนส่งออกไปประเทศที่ 3 ในฐานะที่ไทยเป็นส่วนหนึ่งใน Forward linkage โดยเฉพาะสินค้าขั้นต้น-ขั้นกลาง อาทิ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และยางพารา ซึ่งคาดว่าจะหดตัวต่อไป สอดคล้องกับดัชนีภาคการผลิตเพื่อการส่งออก (New Export Order) ที่แม้ว่าจะปรับตัวดีขึ้นจาก 28.7 จุดในเดือน ก.พ. เป็น 46.4 จุดในเดือน มี.ค. 2020 แต่ถือว่าการผลิตยังอยู่ในระดับหดตัว

กลุ่มที่พึ่งพาวัตถุดิบหลักจากจีน คาดว่าจะค่อยๆ พ้นตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในจีนที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงเผชิญกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยอย่างรุนแรง

2) เศรษฐกิจและการค้าโลกตึงเครียดจากมาตรการ Lockdown และ Social Distancing ซึ่งทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายแห่งทั่วโลกทั้งภาคการผลิต การท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศรวมถึงการจ้างงานแทบจะเรียกได้ว่า “หยุดชะงัก” โดยคาดว่าจะทำให้เศรษฐกิจโลกปี 2020 อาจติดลบถึง 3% (ข้อมูลจาก IMF) และมีโอกาสที่จะตึงเครียดไปอีก หากยังไม่สามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ ขณะที่รายงานจาก WTO เดือน เม.ย. ก็ได้ประเมินว่า มูลค่าการค้าโลกจะหดตัวมากถึง 13-32% ซึ่งรุนแรงกว่าเมื่อเทียบกับช่วงวิกฤตการเงินโลกในปี 2009 ที่หดตัว 12.5% และย่อมส่งผลกระทบต่อภาพรวมการค้าของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ อุปสงค์น้ำมันดิบที่ลดลง สวนทางกับอุปทานที่พุ่งพรวด ยิ่งทำให้ส่งออกไทยตกที่นั่งลำบาก โดยราคาน้ำมันดิบเข้าสู่ระดับต่ำสุดในรอบเกือบ 20 ปี ทำให้รายได้ของประเทศผู้ส่งออกน้ำมันดิบเป็นหลักลดลง กระทั่งไปยังงบประมาณรัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งต่อไปถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่จะชะลอตาม โดยสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังตลาดเหล่านี้ ได้แก่ รถยนต์ อัญมณี สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องจักรกล เป็นต้น นอกจากนี้ ราคาน้ำมันที่ลดลงยังทำให้มูลค่าสินค้าส่งออกไทยที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันอย่างเคมีภัณฑ์และเม็ดพลาสติกก็แนวโน้มหดตัวเช่นกัน

3) COVID-19 ทำให้ภาพ Global Supply Chain ในระยะข้างหน้าเปลี่ยนไป ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา จีนมีบทบาทสำคัญต่อ Global

Value Chain ในแง่ “ผู้ผลิตและส่งออกสินค้าชั้นกลางของโลก” โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากในปี 2002 ที่ระดับ 4% เป็น 20% ของมูลค่าการค้าสินค้าชั้นกลางทั่วโลกในปัจจุบัน โดยทุกวันนี้ จีนกลายเป็นผู้ผลิตหลักมากกว่าครึ่งหนึ่งของโลก ผลิตปูนซีเมนต์ได้กว่า 60% ของการผลิตโลก และสามารถผลิตสมาร์ตโฟนได้ถึง 70% ของสมาร์ตโฟนทั้งโลก ทั้งนี้ การอุบัติขึ้นของ COVID-19 ทำให้เคลื่อนย้ายห่วงโซ่อุปทานโรงงานอุตสาหกรรมในอุ้งมือของจีน ซึ่งนับรวมถึงเครือข่ายอุตสาหกรรมการผลิตของจีนในอาเซียน ก่อนที่เคลื่อนย้ายที่จะถูกลดลงไปยังเกาหลีใต้ และญี่ปุ่นจนทำให้สายพานการผลิตในกลุ่มสินค้าไฮเทคและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต้องหยุดชะงัก ขณะที่เคลื่อนย้ายที่สามได้ถาโถมไปทางฝั่งสหรัฐฯ และยุโรป ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าขั้นสุดท้ายที่มีมูลค่าสูง อาทิ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถยนต์แน่นอนว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่กระจายไปในวงกว้าง ย่อมทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั่วโลกตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำได้รับผลกระทบแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ McKinsey & Co มองว่า ในระยะข้างหน้า โครงสร้างภาคการผลิตทั่วโลกจะเปลี่ยนไป โดยจะมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงมีการปรับใช้ดิจิทัลในการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบมากขึ้น ตลอดจนมีการประเมินและทบทวนแผนงานที่กำหนดของอุปสงค์และอุปทานและผลทางการเงิน (Sales and Operation Planning: S&OP) เป็นประจำเพื่อสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด นอกจากนี้ เราอาจเห็น “Trade Protectionism” หรือ การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น เช่น การตั้งกำแพงภาษีนำเข้าที่เข้มข้นขึ้น การจำกัดการส่งออกสินค้าจำเป็นบางประเภทเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและการค้าโลกลดลงหลังวิกฤต COVID-19 และย่อมเพิ่มอุปสรรคให้ภาคการส่งออกไทยมากยิ่งขึ้น

ส่งออกเดือน มี.ค. ที่เป็นบวกมาจากการส่งออกทองคำเป็นหลัก โดยส่งออกในรูปดอลลาร์ ขยายตัวถึง 4.17% แต่หากหักทองคำจะขยายตัวเพียง 0.5% ขณะที่การส่งออกไปจีนช่วงเวลาเดียวกันกลับหดตัวถึง 4.8% จากมาตรการปิดเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายเดือน ม.ค. เพื่อควบคุมโรค COVID-19 ซึ่งเหล่านี้เป็นเพียงผลกระทบจากการชะงักงันเมืองหลักในจีนเท่านั้น ทำให้ภาคการผลิตของไทยยังคงน่าเป็นห่วงในระยะต่อไป

Krungthai COMPASS ยังคงประมาณการเดิมว่า ส่งออกไทยในปีนี้อาจติดลบถึง 8.6% เนื่องจากยังต้องเตรียมรับแรงปะทะระลอกใหม่โดยเฉพาะในไตรมาส 2 ของปี 2020 หลังสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่นยังคงน่าเป็นห่วงจากจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ของประเทศในกลุ่มนี้มีมากถึง 81.4% ของตัวเลขผู้ติดเชื้อ ทั่วโลก/1 জনต้องยกระดับมาตรการปิดเมืองและ Social Distancing ในหลายประเทศตั้งแต่ช่วงปลายเดือน มี.ค. ที่ผ่านมานี้ ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้ต้องเผชิญกับผลกระทบดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นกับจีน ดังนั้น ไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกไปยังตลาดเหล่านี้สูงถึง 32.4% ทำให้ภาพสะท้อนที่รุนแรงของ COVID-19 น่าจะเริ่มเห็นผลกระทบชัดเจนขึ้นในไตรมาส 2 และหากยังไม่สามารถหาบทสรุปได้โดยเร็ว ก็คงส่งผลกระทบต่อภาพรวมการค้าโลกและส่งออกไทยรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ และจะกลายเป็นโจทย์ที่ท้าทายธุรกิจไทยจากนี้ไป อย่างไรก็ดี มาตรการ Social Distancing ที่คาดว่าจะต้องดำเนินต่อไปอีกระยะแม้จะสามารถควบคุมสถานการณ์โรคระบาดได้แล้ว จะกลายเป็นแรงหนุนสำคัญสำหรับบางธุรกิจ เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เป็นต้น



YLG เผยสภาพทองคำโลกคาดการณ์ปีนี้เสียถี่ยาว

หลังเงินไหลเข้ากอง ETFs

วรายแอลจีเผยแพร่ราคาทองคำปีนี้ยังมีทิศทางขาขึ้น แม้บางช่วงราคาผันผวนแต่ปัจจัยบวกยังแน่น พบไตรมาส 1 กองทุน ETFs ทองคำทั่วโลกถือทองเพิ่มเกือบ 300 ตัน สภาพทองคำโลกขึ้นเป็นสัญญาณบวกต่อราคาทองคำเหมือนที่เคยเกิดขึ้นในช่วงวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ ส่วนเทคนิคยังคงสดใส แม้ระยะสั้นเผชิญแรงขายทำกำไร แต่ระยะยาวมีโอกาสลุ้นทดสอบ \$1,800 แนะนำลงทุนใช้โอกาสที่ราคาย่อตัวลงเพื่อทยอยสะสมซื้อ

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (YLG) ผู้นำเข้าและส่งออกทองคำแท่งรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า นับจากต้นปี 2563 ราคาทองคำได้ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้สร้างระดับสูงสุดครั้งใหม่ในรายเดือน และรายปี ซึ่งขึ้นไปแตะระดับสูงสุดในรอบกว่า 7 ปีครึ่ง บริเวณ 1,747 ดอลลาร์ต่อออนซ์ในระหว่างการซื้อขายของวันที่ 14 เม.ย. แม้ว่าจะมีแรงขายทำกำไรสลับออกมาบ้าง แต่การอ่อนตัวลงของราคาทองคำไม่มาก และราคายังคงทรงตัวเคลื่อนไหวในระดับสูง และยังมีแนวโน้มราคาทองคำจะเป็นทิศทางขาขึ้นต่อไป

อีกทั้งยังพบว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 เกิดกระแสเงินทุนไหลเข้ากองทุน ETFs ทองคำทั่วโลกปริมาณ 298 ตัน ถือเป็นการถือครองทองคำเพิ่มในรูปแบบต้นที่มากที่สุด นับตั้งแต่ปี 2559 เฉพาะเดือน มี.ค.เดือนเดียว กองทุน ETFs ทองคำทั่วโลกถือครองทองคำเพิ่มมากถึง 151 ตัน ส่งผลให้การถือครองทองคำของ ETFs ทองคำทั่วโลกแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ครั้งที่ 3,185 ตัน นำโดยกองทุน SPDR ซึ่งเป็นกองทุน ETF ทองที่จดทะเบียนในอเมริกาเหนือ อีกทั้งยังเป็นกองทุน ETF ทองที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้ถือครองทองคำเพิ่มในช่วงไตรมาสแรกของปี 73.75 ตัน ก่อนที่จะถือครองทองคำเพิ่มในช่วงครึ่งแรกของเดือน เม.ย.อีกจำนวน 54.69 ตัน ทำให้ตั้งแต่ต้นปี จนถึงวันที่ 20 เม.ย. SPDR ถือครองทองคำเพิ่มขึ้น 136.34 ตัน จากระดับ 893.25 ตันสู่ระดับ 1,029.59 ตัน แตะระดับ

สูงสุดนับตั้งแต่พ.ศ. ปี 2556

นอกจากนี้ สภาพทองคำโลก (World Gold Council) คาดว่า กระแสเงินทุนไหลเข้าการลงทุน ETFs ทองคำในปัจจุบันจะยังคงดำเนินต่อไป ท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดในวงกว้าง บวกกับต้นทุนค่าเสียโอกาสในการถือทองคำลดลงจากการที่อัตราผลตอบแทนปรับตัวลงจึงเป็นปัจจัยหนุนการลงทุนในทองคำ ที่สำคัญคือ จากสถิติในอดีตพบว่าในช่วง 3 ปีหลังจากการล้มละลายของ Lehman ในปี 2551 ที่เฟดได้ดำเนินมาตรการ QE 1-3 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนั้น กองทุน ETFs ทองคำเพิ่มการถือครองทองคำมากกว่า 100% ขณะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นกว่า 600% จากระดับต่ำสุดถึงระดับสูงสุด ดังนั้น หากเกิดกระแสเงินทุนไหลเข้า ETFs ทองคำต่อเนื่อง เชื่อว่าจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างเสถียรภาพให้แก่ราคาทองคำในปีนี้ได้

ทั้งนี้ ฝ่ายวิเคราะห์ของ YLG ประเมินว่า ราคามีโอกาสทดสอบระดับ 1,747 ดอลลาร์ต่อออนซ์อีกครั้ง ซึ่งหากผ่านได้ ประเมินแนวต้านโซน 1,788-1,795 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของช่วงเดือน ก.พ. ,ก.ย. และ ต.ค. ปี 2555 โดยถือเป็นเป้าหมายสำคัญของราคา

ทองคำในปีนี้ จึงแนะนำแบ่งทองคำออกขายทำกำไร เมื่อราคาปรับตัวขึ้นเข้าใกล้แนวต้านบริเวณดังกล่าวเพื่อลดความเสี่ยง แต่หากราคาผ่านได้สามารถชะลอการขายไปที่แนวต้านถัดไป

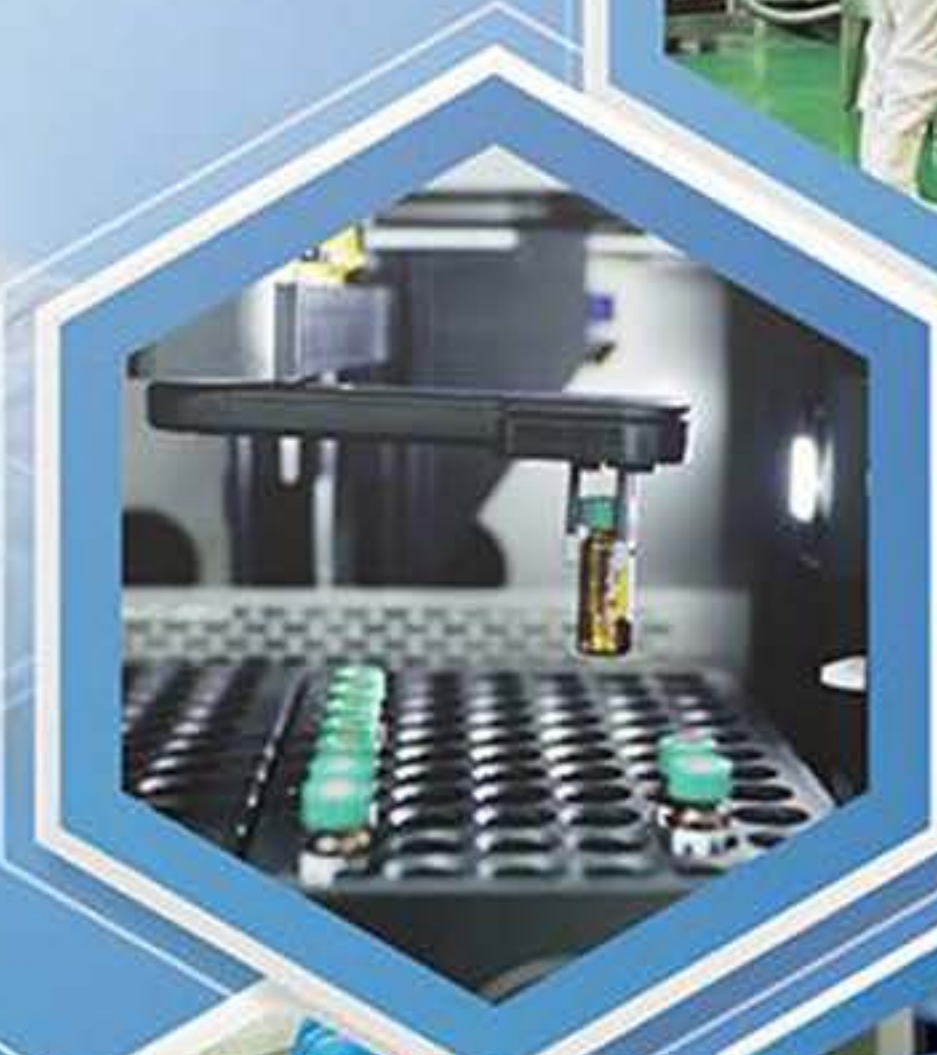
สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าซื้อ YLG ไม่แนะนำให้ลงทุนไล่ราคา เนื่องจากราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาอยู่ในระดับสูงแต่เน้นรอราคาอ่อนตัวลงทดสอบกรอบแนวรับแรกบริเวณ 1,611 ดอลลาร์ต่อออนซ์ (High ของช่วงเดือน ม.ค. ปี 2020) หากยืนได้แนะนำเข้าซื้อหวังทำกำไรจากการติดตัวขึ้น แต่หากยืนไม่ได้มุมมองเชิงบวกจะลดลง โดยอาจถอยจุดซื้อไปยังแนวรับถัดไปบริเวณ 1,566-1,547 ดอลลาร์ต่อออนซ์ (1,566 =LOW เดือน เม.ย.และ 1,547 =LOW เดือน ก.พ.ปี 2020)

นักลงทุนสามารถปรึกษาด้านการลงทุนทองคำกับ YLG ได้ทางโทรศัพท์ 02-687-9888 รวมถึงสามารถติดตามบทวิเคราะห์ อัปเดตข่าวสารที่ส่งผลต่อราคาทองคำ ข่าวโปรโมชัน สัมมนา และข่าวประชาสัมพันธ์ของ YLG ผ่านทางหลากหลายช่องทาง อาทิ www.ylgbullion.co.th และ <https://www.facebook.com/YLGGroup>



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่มน้อย ภาคพิสดาร

มองหุ้นแบงก์ใหญ่

แม่มน้อย ภาคพิสดาร มองภาพรวมๆ ตลาดหุ้นไทย ถือว่า แข็งแรง จังหวะมา ราคาพร้อมออกตัว สู้จุดหมายปลายทาง..ยุคนี้ ไม่ต้องรอถึงจุดหมายปลายทาง ใกล้ถึง หรือพอใจ ก็สามารถลงรถก่อน ได้ทำไรก่อน แล้ว รอรถเที่ยวใหม่ ..ตอนนี้ แบงก์ในประเทศประกาศผลประกอบการไตรมาสแรกปีนี้ออกมาแล้ว แม่มน้อย ขอแนะนำให้ จับตามองหุ้นแบงก์ใหญ่ เอาไว้..ด้วย นักลงทุนสถาบันในประเทศ กองทุนหลายประเภท พร้อมเล่น หุหุ

หลายประเทศ ก็ชั้ยบ เตรียมผ่อนปรนมาตรการ Lockdown ในต้นเดือนหน้า กลางเดือนหน้า หลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ทำให้มีผู้ป่วยติดเชื้อจำนวนมาก รวมถึง ผู้เสียชีวิต...หลายประเทศ เข่นมาตรการเฝ้าระวัง ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 คิดเป็นเงินมหาศาล...ฝั่ง นักลงทุนในประเทศ ตอนนี้ ก็มีความคาดหวังการผ่อนปรนมาตรการ Lockdownและวันอังคารที่ 28 เม.ย. จะมีการพิจารณาบทวนต่ออายุพ.ร.ก.ฉุกเฉินหรือไม่ ขณะที่หมอ ก็ห่วง เดือนให้ระวัง ขณะที่ วานนี้ ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) เผย พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อรายใหม่ 15 คน ทำให้มีจำนวนผู้ป่วยสะสมรวมทั้งสิ้น 2,826 คน จำนวนผู้ที่หายป่วยแล้ว รวม 2,352 คน กลับบ้านเพิ่มขึ้นอีก 244 คน รักษาตัวอยู่ในรพ.425 คน เสียชีวิตเพิ่ม 1 คน รวมยอดผู้เสียชีวิตสะสม 49 คน

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,261.81 จุด เพิ่มขึ้น 8.89 จุด หรือ 0.71% มูลค่าการซื้อขาย 76,817.44 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 49.74 ล้านบาท ขายสุทธิหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 1,063.56 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 2,755.84 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 1,642.54 ล้านบาท

ก.ล.ด. สั่งพักการให้ความเห็นชอบเป็นผู้แนะนำการลงทุนรายนางสาวณิชาภา ชันธสุวรรณ์ ขณะกระทำการผิดสังเกตบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ฐานรับมอบหมายจากผู้ลงทุนในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแทนผู้ลงทุน และอ้างพรางว่าผู้ลงทุนเป็นผู้ส่งคำสั่งซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเวลา 9 เดือน 22 วัน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2563



CHO ห่วงใยพี่น้องประชาชนที่อยู่บ้าน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ร่วมกับ บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (KKTT) จำกัด ออกแบบรถโมเดล “ Smart พุ่มพวง”ในโครงการ “รถพุ่มพวงขอนแก่น” วิ่งนำส่งสินค้า อาหาร ส่งตรงถึงมือชาวบ้านในหมู่บ้าน ด้วยอาหารที่มีคุณภาพ สด ใหม่ทุกวัน โดยติดตามผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ รายการสินค้า ราคา เวลาให้บริการ แคมเปญสินค้าวันเวลา สถานที่ล่วงหน้าได้ด้วย

พร้อมชำระเงินด้วย QR Code ลดการแพร่ระบาด งานนี้ “สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย” บิ๊กบอส CHO ฝากบอกว่า เราจะไม่ทิ้งกัน ดังนั้น CHO ขอมีส่วนร่วมหยุดยั้งแพร่ระบาดโดยไม่แสวงหากำไรสูงสุด อยากให้ทุกคนอยู่บ้าน เราจะผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

แบงก์กสิกรไทย เผยผู้บริหารโค่นหันมาใช้ K PLUS เพิ่มมากขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 เฉพาะไตรมาสแรกปี 63 มีจำนวนการทำธุรกรรมการเงินมากถึง 700 ล้านรายการ เติบโตจากไตรมาสสุดท้าย ปี 62 ประมาณ 8% โดย 4 พี่เออร์ที่มีปริมาณการใช้งานสูงขึ้นได้แก่ โอนเงิน ซื้อประกัน เดิมเงินเข้าอี-วอลเล็ต และซื้อปอออนไลน์บน K+ Market ตั้งเป้าสิ้นปีนี้มีลูกค้าใช้งาน 15 ล้านราย และมียอดธุรกรรมทุกประเภทรวม 11,600 ล้านรายการ พร้อมเสริมทัพด้วยช่องทาง KBank Service ผ่านตัวแทนธนาคารให้ครอบคลุม 100,000 จุด ทำให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมการเงินได้สะดวกในทุกที่ที่ลูกค้าต้องการ

กลุ่ม **KTIS** (เคทีเอส) จับมือพันธมิตร CP ALL (ซีพี ออลล์) ส่งแอลกอฮอล์ 70% คุณภาพมาตรฐาน แปรณด์ KNAS ขายผ่านช่องทาง ในราคาถูกพิเศษ ตามเจตนารมณ์ที่ต้องการช่วยเหลือประชาชนให้ได้อย่างมากที่สุด เริ่มจากขนาด 5 ลิตร 300 บาท ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และจะมีขนาด 1 ลิตร ออกขายทั่วประเทศตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป ขวดละ 89 บาท และแบบรีฟิล 1 ลิตร 79 บาท เผยผู้บริหาร ซีพี ออลล์ มีความมุ่งหวังเดียวกับผู้บริหารกลุ่มเคทีเอส ที่ต้องการกระจายแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือให้กับผู้บริโภคอย่างทั่วถึง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในภาวะการระบาดของโควิด-19

บมจ.อโศกคอร์ป โฮลดิ้ง (**ACG**) และบริษัทฮอนด้าเมิลล์ จำกัด จัดทำกิจกรรมร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับสังคมไทยในการต่อสู้กับโรคโควิด-19 โดยให้การสนับสนุน พร้อมเป็นกำลังใจทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีสาขา ล่าสุดได้ร่วมมอบอาหารให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยในโรงพยาบาลสนาม จังหวัดภูเก็ต โดยคุณสุกใส โภคทรัพย์ ผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป เป็นผู้มอบ เมื่อเร็ว ๆ นี้

กูรู กรุงศรี เซียร์ชื่อ **EPG** เป้า 7.50 บาท ด้วย ได้ Sentiment บวกจากราคาน้ำมันดิบขาดคาดกดดันราคาต้นทุนเม็ดพลาสติกปรับตัวลงตามต้นทุนมาร์จิ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น ด้านผลกำไร 4Q20 (ม.ค.-มี.ค.20) คาดว่าจะยังทรงตัวเหนือระดับ 200 ล้านบาท โดยได้แรงหนุนจากกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจ Aeroflex และ Aeroklas ซึ่งได้ผลบวกโดยตรงจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเพราะกว่า 60% ของทั้งสองธุรกิจมีรายได้จากต่างประเทศ

ASIAN มั่นใจผลงาน Q1/63 โตกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังส่งออกยังดี พร้อมคงเป้ารายได้ปี63 โต 10% และ 9.1 พันลบ. อ้าว แฟนคลับ ASIAN ทราบแล้วเปลี่ยน คร้า **SIRI** ไก่ยอดขาย 4,200 ลบ. จากแคมเปญ “แสนสิริผ่อนให้ 24 เดือน” และปิดการขายอีก 2 โครงการ เล็งปรับเป้าขาย Q2/63 เป็น 1.2 หมื่นลบ.

กลุ่มทรู เตรียมเปิดขายหุ้นกู้ TUC ครั้งที่ 1/2563 กลางเดือนพฤษภาคม 2563 ผลตอบแทน 3.05% ถึง 4.50% ต่อปี กับหุ้นกู้ 2 ชุด อายุ 1 ปี 6 เดือน และ อายุ 5 ปี 6 เดือน โอกาสการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายใหญ่และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน พร้อมแต่งตั้งธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย และธนาคารธนชาตเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

TNR เปิดตัวถุงยางอนามัย Playboy Sweet Love พร้อมดีไซน์แพ็คเกจใหม่ ขายผ่าน Shopee และ Lazada จัดส่งถึงบ้าน ขานรับมาตรการ Social Distancing

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **DELTA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 45.75 บ.
บล.ทิสโก้ : **CK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 23.80 บ.
บล.ทิสโก้ : **ANAN** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.60 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BDMS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 25.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SYNEX** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.55 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **KBANK** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 100.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **BAY** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 25.00 บ.
บล.ฟิลลิป : **BBL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 124.00 บ.
บล.ฟิลลิป : **KBANK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 112.00 บ.
บล.ฟิลลิป : **KTB** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.00 บ.
บล.ฟิลลิป : **PRM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.50 บ.
บล.เคจีไอ : **RS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.00 บ.
บล.เคจีไอ : **BBL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 176.00 บ.



สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิติจ เอ็มเบอจี จำกัด (มหาชน)"



HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,338.38	9.55	7,288.64	9.49	49.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,147.94	9.31	6,084.38	7.92	1,063.56	-
นักลงทุนต่างประเทศ	24,634.90	32.07	27,390.74	35.66	-2,755.84	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	37,696.23	49.07	36,053.69	46.93	1,642.54	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	119,790.80	11.49	102,217.83	9.81	17,572.96	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	83,675.95	8.03	79,207.66	7.60	4,468.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	337,725.33	32.41	375,684.30	36.05	-37,958.97	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	500,926.36	48.07	485,008.65	46.54	15,917.71	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	645,675.51	12.36	602,029.14	11.53	43,646.37	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	558,915.28	10.70	561,797.00	10.76	-2,881.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,906,920.56	36.51	2,060,234.44	39.45	-153,313.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,111,066.60	40.42	1,998,517.37	38.27	112,549.23	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.87	1.40	5.73	1.02	2.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.86	0.15	0.45	0.08	0.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26.35	4.68	24.85	4.41	1.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	528.14	93.77	532.20	94.49	-4.06	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	56.21	0.73	48.48	0.63	7.73	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9.38	0.12	4.61	0.06	4.77	-
นักลงทุนต่างประเทศ	450.64	5.87	326.12	4.25	124.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,159.24	93.27	7,296.25	95.06	-137.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	604.86	1.44	421.33	1.00	183.53	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	251.32	0.60	51.16	0.12	200.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,668.69	6.35	2,181.95	5.19	486.74	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	38,478.30	91.61	39,348.72	93.68	-870.43	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ข้อมูล ณ วันที่ 22/04/2020 17:20:34

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,261.81	+8.89	+0.71	1,262.43	1,231.58	14,857,128	76,817.44
SET50	848.81	+6.16	+0.73	850.03	825.29	1,948,010	54,028.40
SET100	1,856.46	+13.39	+0.73	1,858.97	1,806.46	2,995,657	60,879.63
sSET	527.72	+0.77	+0.15	527.72	518.62	512,565	1,177.11
SETCLMV	783.17	+7.92	+1.02	786.48	762.28	678,352	19,959.90
SETHD	829.56	-3.33	-0.40	832.71	810.67	787,391	24,507.47
SETTHSI	769.24	+6.60	+0.87	770.12	748.27	1,967,649	51,580.35
SETWB	840.92	+6.33	+0.76	840.92	818.98	627,754	10,596.47
mai	247.06	+1.63	+0.66	247.23	243.59	647,557	563.23

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GULF	5,326,242.62	39.00	+2.50 (+6.85%)
BAM	5,070,846.41	22.70	+0.90 (+4.13%)
PTT	4,801,269.82	33.25	-0.75 (-2.21%)
GPSC	4,592,999.65	71.75	+5.75 (+8.71%)
KBANK	2,862,580.88	90.25	-6.75 (-6.96%)
ADVANC	2,829,040.20	202.00	+6.50 (+3.32%)
AOT	2,794,761.45	61.25	+0.75 (+1.24%)
PTTEP	2,560,794.18	74.75	-1.50 (-1.97%)
BGRIM	2,051,636.08	46.00	+2.25 (+5.14%)
BBL <XD>	1,750,741.95	104.50	-6.50 (-5.86%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	379,600	0.05	+0.01 (+25.00%)
EIC	41,765,300	0.05	+0.01 (+25.00%)
TGPRO	5,912,000	0.05	+0.01 (+25.00%)
SHREIT	675,300	4.14	+0.54 (+15.00%)
CIMBT	12,011,000	0.62	+0.08 (+14.81%)
BROCK	38,300	1.33	+0.17 (+14.66%)
TRUBB	4,867,900	0.63	+0.08 (+14.55%)
J	5,734,400	0.56	+0.07 (+14.29%)
BWG	135,866,200	0.35	+0.04 (+12.90%)
CEN	1,277,200	0.53	+0.06 (+12.77%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	346,436,000	0.93	+0.01 (+1.09%)
JAS	251,842,800	3.96	+0.14 (+3.66%)
BAM	226,763,400	22.70	+0.90 (+4.13%)
PTT	145,407,200	33.25	-0.75 (-2.21%)
GULF	138,724,500	39.00	+2.50 (+6.85%)
BWG	135,866,200	0.35	+0.04 (+12.90%)
AAV	120,459,000	1.78	-0.01 (-0.56%)
SUPER	117,914,300	0.48	- (-)
TRUE	113,833,800	3.28	+0.04 (+1.23%)
BEAUTY	77,928,600	1.64	+0.02 (+1.23%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	13,131,300	0.01	-0.01 (-50.00%)
AQ <C>	1,875,200	0.01	-0.01 (-50.00%)
PE <NP, NC>	3,237,700	0.02	-0.01 (-33.33%)
BTNC <XD>	1,300	16.90	-3.00 (-15.08%)
BAT-3K	200	222.00	-39.00 (-14.94%)
TU-PF	13,100	1.01	-0.14 (-12.17%)
ALLA <XD>	2,734,000	1.05	-0.12 (-10.26%)
BFIT	12,559,000	27.75	-3.00 (-9.76%)
TNR	475,900	6.35	-0.65 (-9.29%)
VARO	300	5.50	-0.50 (-8.33%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com