

HOONINSIDE

OSOTSPA

ใช้แอป

5



ทิศ

สุโขวิท
19



พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	17
แม่ดพิสดาร	25
สรุปการซื้อขาย	27

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ไอสดสกา

ใช้แผน 5 ทิศ

สู้

โควิด-19

ไอสดสกา เริ่มต้นจากร้านขายยา ภายใต้ชื่อ เด็ก เฮง หย
ในปีพุทธศักราช 2434 ก่อตั้ง โดย นายแป๊ะ แซ่ลิ่ม

ต้นตระกูลไอสดาบุเคราะห์ โดยสืบคำในยุคนั้นจะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เป็นที่รู้จัก
เช่น ยากฤษณากันตรากิเลน ยาแก้ไอ อุทัยทิพย์ และอื่น ๆ ก่อนจะแปลงสภาพเป็นบริษัท
มหาชนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ วันที่ 17 ตุลาคม 2561 ด้วยทุนจ
ทะเบียน 3,003,750,000 บาทและมูลค่าที่ตราหุ้นไว้หุ้นละ 1 บาท เตรียมพร้อมขยาย ธุรกิจใ
ระดับนานาชาติมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี FTSE-
All World ซึ่งเป็นดัชนี ที่รวบรวมบริษัทจดทะเบียน 3,100 แห่งใน 47 ประเทศทั่วโลกใน
เดือนมิถุนายน 2562 และดัชนี MSCI Global Standard ในเดือนพฤศจิกายน 2562

ในระยะเวลาที่ผ่านมา ไอสดสกายังคงเติบโตและมุ่งมั่นพัฒนาสร้าง
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคด้วย นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อ
เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภค โดย

ธุรกิจหลักประกอบด้วยการผลิต ทำการตลาด และ จัดจำหน่าย
สินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้
ส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและลูกอม รวมทั้งการให้บริการ
รับจ้างผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (OEM)

มา ณ ตอนนี การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เกิดขึ้น
ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทำให้ บมจ.ไอสดสกา หรือ OSP นำแผน
รับมือ 5 ทิศ ออกมาใช้ เพื่อดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

HEALTHI
PLUS



OSOTSPA

นางวรรณิภา ภักดีบุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของประเทศ เปิดเผยว่า หัวใจในการดำเนินธุรกิจของโอสดสภาที่ผ่านมา ได้ยึดมั่นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 ฝ่าย ได้แก่ ผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนชุมชนและสังคม มาโดยตลอด และเมื่อต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมาก บริษัทฯ พร้อมยื่นเคียงข้างทุกฝ่ายเพื่อฟันฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน โดยมีแผนรับมือ 5 ทิศ เพื่อดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



การแพร่ระบาดในครั้งนี้ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่ช่วยดูแลด้านสุขอนามัย ดังนั้น ในฐานะที่โอสดสภาเป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ อย่างเร่งด่วน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้เร็วที่สุด เช่น ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ล้างมือภายใต้แบรนด์ โอเล่ ที่มีให้เลือกทั้ง 2 แบบ คือเจลแอลกอฮอล์ล้างมือขนาด 500 มล. มีแอลกอฮอล์ 70% ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำความสะอาดมือ

โดยผิวยังคงความชุ่มชื้น และสเปรย์ทำความสะอาดมือที่สามารถพกพาออกไปข้างนอกได้อย่างสะดวก รวมถึงผลิตภัณฑ์เบบี๋มายด์ เนซเซอร์ล แชนด์ซานิไทเซอร์ เจล สำหรับคุณแม่ที่ต้องการแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือสำหรับผิวอ่อนบอบบางของลูกน้อย เพิ่มความมั่นใจในความอ่อนโยนด้วยสารสกัดโอเลเวอร์ราออร์แกนิกที่ผ่านการรับรองจากสถาบันรับรองออร์แกนิกระดับโลก ECOCERT®

นอกจากนี้ โอสดสหายังสร้างแคมเปญ

"แด้มเอ็มส่งพลังฮึดสู้ เคียงข้างคนไทยร่วมสู้โควิด-19"

โดยแบรนด์เอ็ม-150 เปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมแด้มเอ็มมาแลกเปลี่ยนโคโรนา-19 ความคุ้มครองสูง 100,000 บาท หรือร่วมส่งพลังฮึดสู้ให้บุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศด้วยการนำแด้มเอ็มมาเปลี่ยนเป็นเงินบริจาคให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ เพื่อร่วมส่งกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่ทุกคน

กรรมการผู้จัดการใหญ่ OSP กล่าวสำหรับผู้ที่ถือหุ้นนั้น โอสดสหายึดถือความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นทุกคน จึงเลือกการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากวันที่ 29 เมษายน 2563 ออกไป จนกว่าสถานการณ์จะกลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานผล

ประกอบการประจำปี 2562 ตามเวลาที่กำหนด และยังคงยืนยันจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานปี 2562 ในวันที่ 24 เมษายน 2563 ในอัตรา 0.65 บาท/หุ้น ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งต่อผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนหน้านี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำโซลูชั่นชั้นนำเข้ามาช่วยบริหารซัพพลายเชน จึงสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และบริหารจัดการสินค้าคงคลังของเครือข่ายทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานได้อย่างทันเหตุการณ์ รวมถึงจัดหาคลังสินค้าเพิ่มเติมตั้งแต่ช่วงต้นของการระบาด เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายได้ตามปกติ

ขณะเดียวกัน ก็ไม่ลืมพลังจากพนักงานทุกคนที่ช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ เดินไปข้างหน้า ฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการโควิด-19 ที่มีเป้าหมายในการปกป้องพนักงานและธุรกิจจากโควิด-19 โดยพนักงานทุกคนต้องปลอดภัยจากโควิด-19 และธุรกิจต้องสามารถเดินหน้าได้ตามปกติ

ซึ่งคณะทำงานจะประชุมกันทุกเช้าเพื่ออัปเดตสถานการณ์ วางแผน และปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่ตลอด โดยแนวทางหนึ่งที่ได้นำมาใช้เพื่อดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานและครอบครัว คือให้พนักงาน Work from Home ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม เป็นต้นมา โดยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการทำงานนอกสำนักงาน รวมถึงระบบ Microsoft 365 ซึ่งโอสดสภานับเป็นองค์กรแห่งแรกๆ ในประเทศไทยที่นำระบบนี้มาเสริมศักยภาพในการทำงาน

นอกจากนี้ การสร้างแนวการทำงานแบบ Agile มาโดยตลอด ทำให้สามารถปฏิบัติงานและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีความกระทบต่อการดำเนินงานของ

บริษัทฯ แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้เตรียมสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมการเจ็บป่วยจากโควิด-19 เพื่อให้พนักงานอุ่นใจและหมดกังวล

สำหรับชุมชนและสังคมนั้น โอสดสภาร่วมเคียงข้างคนไทยฝ่าฟันวิกฤตโควิด-19 ผ่านโครงการโอสดสภาพลังฮึดสู้เพื่อคนไทย ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือภาคส่วนต่างๆ ต่อสู้กับการระบาดของเชื้อไวรัส บริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและสเปรย์แอลกอฮอล์ รวมมูลค่ากว่า 23 ล้านบาทให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนและเป็นกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังได้ส่งทัพเอ็ม-150

พร้อมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มลงพื้นที่ลุยภารกิจต่อสู้โควิด-19 ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ที่ปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งทั้งกลางวันและกลางคืนอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา ทั้งการร่วมภารกิจ Big Cleaning กับทหารบก จิตอาสาพระราชทาน

และเจ้าหน้าที่ ทกม. ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในพื้นที่สาธารณะต่างๆ ในกรุงเทพฯ และมอบถังแช่เย็นพร้อมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อช่วยเติมพลังและกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในจุดตรวจคัดกรองโควิด-19 และยังได้แจกจ่ายแอลกอฮอล์เจลล้างมือให้แก่ชุมชนรอบๆ โรงงานอีกด้วย

การต่อสู้กับโควิด-19 ครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสให้องค์กรต่างๆ ได้ทดสอบประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โอสดสภามั่นใจว่า ด้วยพลังกาย พลังใจ พลังแห่งความคิด พลังฮึดสู้ และพลังความร่วมมือของทุกๆ ฝ่าย จะทำให้คนไทยต่อสู้กับวิกฤตครั้งนี้อย่างเข้มแข็ง และจะผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปด้วยกัน ในระยะเวลาอันใกล้



OSOTSPA





OSP

กับ เป้าหมาย การดำเนินงานปี 2563

ท่ามกลางความท้าทายของภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าดำเนินธุรกิจตามเป้าหมาย ที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าอัตราการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักทั้งรายได้และผลกำไร ผ่านการเพิ่มกำลังการผลิตของ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในครึ่งปีหลังของปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านนวัตกรรมตั้งเป้า 2-4 ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุง กำลังภายในประเทศ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตเน้นการสร้างการแข่งขันของตราสินค้ากับกลุ่มลูกค้าและขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด ผ่านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการสร้างความผูกพันกับกลุ่มลูกค้า ส่วนการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงก์ มาจากการขยายการจัดจำหน่ายของเครื่องดื่มซี-วิต สร้างรากฐานที่สำคัญในฐานะผู้นำตลาดผ่านผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และเพิ่มคุณสมบัติต่อสุขภาพ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลยังคงเติบโตต่อเนื่องผ่านตราสินค้าหลักอย่างเบบี๋มายด์และเวลฟูลส์ที่สร้างความแข็งแกร่งในตราสินค้าและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมตอบโจทย์ทั้งด้านคุณสมบัติและรูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ ยังคงขยายความเป็นผู้นำตลาดไปสู่ภูมิภาค เน้นการสร้างการแข่งขันในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะ ตลาดเมียนมาร์และเวียดนาม สำหรับตลาดเมียนมาร์ บริษัทฯ ยังคงสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าอย่างซาร์ค และเอ็ม-150 ผ่านการทำการกิจกรรมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวด้านการผลิตเพื่อรองรับโอกาสทางการตลาด ที่ขยายตัวและรับรู้อัตรากำไรจาก

การผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับเวียดนามที่เป็นอีกตลาดสำคัญในอาเซียนโอสถสภามองเห็น ศักยภาพการเติบโตจากประชากรที่มีจำนวนมากอัตราการจับจ่ายของผู้บริโภคที่สูงและอัตราการเติบโตของตลาดที่ แข็งแกร่ง

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีมาสร้างระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) เพื่อช่วยใน การทำงานเชื่อมต่อระหว่างกลุ่มลูกค้า พันธมิตร และคู่ค้า ซึ่งจะช่วยปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานสร้างความคล่องตัวให้กับห่วงโซ่มูลค่ารวม Value Chain) ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหาร ซัพพลายเชน ฝ่ายจัดซื้อ และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการบริหารการส่งเสริมการขาย (Trade Promotion Management) เพื่อบูรณาการกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการขาย และการตลาดเริ่มจาก การวางแผน การประเมินผล ไปจนถึงการชำระค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งช่วยลดความซับซ้อนในการดำเนินงานและสามารถวัด ความสำเร็จของการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงานยังคงเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตของรายได้และ กำไรที่ยั่งยืน ผ่านโครงการ FitFast Firm ที่ตั้งเป้าหมายลดค่าใช้จ่ายโดยรวม 2,500 ล้าน

บาท ภายใน 3-5 ปี (ปี 2562 - 2565) ด้วยการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มมูลค่ากำไรและนำกลับไปลงทุนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น โดยในปี 2563 โครงการ Fit Fast Firm จะมีการปรับใช้บรรจุภัณฑ์ (Packaging Optimization) การปรับสูตรสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้ขวดแก้ว แบบใหม่ที่มีน้ำหนักเบา และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า และกระบวนการกระจายสินค้า ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลจะมีการเพิ่มกำไรขั้นต้นจากการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและการปรับกลุ่มสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับอนาคตผ่านการขับเคลื่อนการเติบโตในรูปแบบใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในบริษัทเอเชีย เวบดิงแมชชีน โอเปอร์เรชั่น จำกัด ("Acr") กับกลุ่มฟูจิ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นหนึ่งใน ช่องทางค้าปลีกที่เติบโตเร็วที่สุด และการลงทุนต่อยอดความเชี่ยวชาญในการผลิตแก้วสุตลาต่างประเทศ โดยลงทุนสร้างโรงงานแก้วแห่งเดียวในเมียนมาร์ เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าในประเทศ ในระดับราคาที่เหมาะสมทดแทนการนำเข้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักผ่านการสร้างสินค้านวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตทำให้บริษัทฯ พร้อมตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว





วงการ ระบุ **OSP**

คาดกำไร ยังคงเติบโตใน

แม้มีการระบาดของโควิด-19

เหตุเครื่องดื่ม M-150 และ C-Vitt หุน

บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ภัมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด เปิด
เผยว่า OSP คาดกำไร ยังคงเติบโตในเกณฑ์ดี แม้มีการระบาดของโค
วิด-19 เครื่องดื่ม M-150 และ C-Vitt มียอดขายและส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม
ขึ้น อีกทั้งอัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากการควบคุมต้นทุนและภาษีความหวานลด
ลง ส่วนการออกสินค้าใหม่ และการขยายกำลังการผลิตยังเป็นไปตามแผน
ฐานะการเงินเป็นเงินสดสุทธิ OSP เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับผลกระทบจำกัด
จากโควิด-19 แนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย (DCF) 50 บาท

แม้มีการระบาดของ โควิด-19 แต่ตลาด
เครื่องดื่มชูกำลังใน 2M63 ยังเติบโต
เกือบ 3% โดยพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน
กลับมาซื้อเครื่องดื่มชูกำลังที่เป็นแบรนด์
หลักคือ M-150 ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม
ขึ้น ขณะที่แบรนด์รอง เช่น โสมอินซัน
และ จลามกระชายดำ

มียอดขายทรงตัว กระแสการรักษา
สุขภาพทำให้ตลาดเครื่องดื่ม Functional
drink เติบโตเกือบ 20% ในช่วง 2M63
โดย C-Vitt มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น
สู่ระดับสูงสุดใหม่ที่ 29.8% ซึ่งจะทำให้
ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ อย่างไรก็ตาม
ยอดขายสินค้ากลุ่มของใช้ส่วนบุคคลคาด
ว่าชะลอตัวลงจากผลกระทบของโควิด-19

เราประเมินว่ายอดขายใน 1Q63 ของOSP
ลดลง 2% QoQ แต่เพิ่มขึ้น 2% YoY

โดยคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น
34bps QoQ และ 62bps YoY เป็น
35.4% เนื่องจากโปรแกรม Fit Fast
Firm โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
และการปรับสูตร M-150 โดยลดน้ำตาล
ทำให้ภาษีความหวานลดลงจาก 0.15
บาท/ขวด เป็น 0.015 บาท/ขวด ตั้งแต่
ต้นปีนี้ คาดกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11% QoQ
และ 3% YoY เป็น 913 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ระบุว่า OSP ได้เตรียมพร้อม
รองรับโควิด-19 จึงไม่กระทบต่อโรงงาน
ผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และการขนส่ง
สินค้า ยกเว้นโรงงานในเมียนมาร์ซึ่งเดิม
คาดว่าจะเริ่มผลิตใน 1Q63 ต้องเลื่อน
เป็น 2Q63 แต่ไม่กระทบต่อยอดขาย
เนื่องจากยังคงมีการจ้างผลิตอยู่ ส่วน
การออกสินค้าใหม่ในไทยคาดว่าจะมีสินค้าใน

กลุ่มเครื่องดื่มและกลุ่มสินค้าของใช้ส่วนบุคคล
อย่างละ 2-4 สินค้า โดยปรับให้เข้า
กับสถานการณ์ คือ สเปรย์แอลกอฮอล์
Ole Hand Sanitizer และ เจล
แอลกอฮอล์ล้างมือ เบบี๋มายด์ Healthi
Plus ขณะที่ยอดขาย C-Vitt ปีนี้คาดว่าจะ
จะเติบโตสูงหลังจากเพิ่มกำลังการผลิต
แล้ว 20% ใน 2Q62 และปัจจุบันยังเต็ม
กำลังการผลิต โดยใน 2H63 จะขยาย
กำลังการผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม 10-15%
ตามเป้าหมายเดิม ส่วนโปรแกรม Fit
Fast Firm จะลดต้นทุน 500-800 ล้าน
บาทต่อปี

ความเสี่ยง การแข่งขันสูง ราคา
วัตถุดิบเพิ่มขึ้น การเพิ่มภาษีเครื่องดื่ม
เงินบาทแข็งค่าอย่างมีนัยยะ การขยาย
ไปต่างประเทศไม่ประสบความสำเร็จ

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





SUSCO รอดูสิ้น เม.ย. นี้ หากมีเคอร์ฟิวต่อ อาจปรับเป้าปริมาณขายน้ำมันปี 63 จากเดิมที่ตั้งเป้าโต 8-10%

SUSCO รอดูสิ้น เม.ย. นี้ หากมีเคอร์ฟิวต่อ อาจปรับเป้าปริมาณขายน้ำมันปี 63 จากเดิมที่ตั้งเป้าโต 8-10% พร้อมคงแผนขยายสถานีบริการน้ำมันปีนี้ 20 สาขา คาดใช้งบลงทุน 300 ลบ.

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยกับ "สำนักข่าวหุ้นอินไซด์" ว่า ในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้าปริมาณการขายน้ำมันเติบโต 8-10% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขายน้ำมันมากกว่า 1300 ล้านลิตร ซึ่งเบื้องต้นบริษัทฯ ยังไม่มีการปรับเป้าหมาย แม้จะมีแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ที่ส่งผลกระทบโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเครื่องบินลดลง รวมทั้งยอดขายในสถานีบริการน้ำมันลดลง หลังจากที่รัฐบาลออกมาตรการเคอร์ฟิว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจจะมีการปรับเป้าหมายปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในปีนี้ แต่ขอรอดูสิ้นเดือนเมษายนนี้ว่ารัฐบาลจะมีการมาตรการเคอร์ฟิวต่ออีกหรือไม่ แต่ในส่วนของการลงทุนในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงแผนขยายสาขาประมาณ 20 สาขาในปีนี้ โดยคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท แต่แผนการปรับปรุงสาขาเดิมซึ่งคาดว่าจะใช้งบลงทุนส่วนนี้ประมาณ 200 ล้านบาท อาจจะชะลอไปก่อน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสาขาประมาณ 240 แห่งทั่วประเทศ

"ผลกระทบจาก โควิด-19 ต่อบริษัทฯ เป็นผลกระทบระยะสั้นยอดขายเราตกลง แต่ผมมองว่าเรายังอยู่ในธุรกิจที่ยังมีการเติบโตได้อยู่ และแผนขยายสาขาเราก็ยังเดินหน้าต่อ เชื่อว่าบางทีในวิกฤติอาจจะมีโอกาสก็ได้ " นายชัยฤทธิ์ กล่าว



TNP มั่นใจผลงาน Q1/63 โตโดดเด่น หลังประชาชนแห่กักตุนสินค้า - หวังรายได้โตไม่ต่ำกว่า 10%

"อมร พุฒิพิริยะ" แห่ง TNP มั่นใจผลงาน Q1/63 โตโดดเด่น หลังประชาชนแห่กักตุนสินค้า พร้อมคงเป้ารายได้ปี 63 โตไม่ต่ำกว่า 10% ขณะที่วางแผนลงทุน 10-15 ลบ. ขยายสาขาเพิ่ม 5 แห่ง ยืนยันโควิด-19 ไม่กระทบ

เภสัชกรหญิง อมร พุฒิพิริยะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สบพิริยะ จำกัด (มหาชน) หรือ TNP เปิดเผยกับ "สำนักข่าวหุ้นอินไซด์" ว่า บริษัทคาดว่าแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 1/2563 จะเติบโตได้อย่างโดดเด่น เนื่องจาก การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องกักตุนสินค้า ซึ่งปัจจุบันนอกเหนือจากสินค้าที่มีการจำหน่ายอยู่แล้ว บริษัทก็ได้นำสินค้าสำหรับป้องกันการติดเชื้อ เช่น เจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย มาจำหน่ายภายในร้านค้าบ้างแล้ว

ขณะที่บริษัทยังคงเป้ารายได้ปี 2563 เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ถึงแม้ว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว แต่ธุรกิจของบริษัทจะเป็นการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันกว่า 90% ซึ่งกลยุทธ์ปีนี้บริษัทยังคงเน้นขยายสาขาใหม่ให้ครอบคลุมจังหวัดเชียงรายและ

จังหวัดใกล้เคียง โดยตั้งเป้าปีนี้เปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 5 สาขา โดยจะเปิดในครึ่งปีแรก 2 สาขา และครึ่งปีหลังอีก 3 สาขา จะทำให้ภายในสิ้นปี 2563 บริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 33 สาขา จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 28 สาขา ซึ่งการขยายสาขาจะใช้การลงทุนราว 10-15 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนเจาะตลาดออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งจากสถานการณ์ในปัจจุบันส่งผลให้บริษัทมีการเร่งจัดทำช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์ให้เร็วยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะไม่เกินภายในไตรมาส 2/2563 โดยเบื้องต้นบริษัทจะนำสินค้าบางส่วนขึ้นจำหน่ายภายในหน้าเว็บก่อน และภายในสิ้นปีถึงจะเสร็จสมบูรณ์ โดยบริษัทคาดว่าปีนี้มีสัดส่วนยอดขายจากช่องทางออนไลน์เข้ามาไม่เกิน 5%

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีกลยุทธ์ช่วยเหลือผู้บริโภค ด้วยการทำโปรโมชั่น "ลด แลก แจก แถม" ซึ่งช่วงนี้จะมีการทำโปรโมชั่นดังกล่าวหนักกว่าปกติที่ผ่านมา รวมทั้งเข้าช่วยเหลือชุมชนด้วยการให้ประชาชนสามารถนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายที่ "ธนพิริยะ" ได้ฟรี

" สำหรับสถานการณ์โควิด-19 ตอนนี้เราไม่ได้

รับผลกระทบถึงแม้จะมีประกาศเคอร์ฟิวส์ก็ตาม เพราะเราเปิดทุกวันไม่ได้หยุดโดยเปิดเช้าสุด 07.00 น. ปิดเช้าสุดคือ 21.00 น. ด้านออนไลน์นั้นจริงๆ แล้วออนไลน์ต่างจังหวัดเราไม่ได้คาดหวังมาก เพราะเราคิดว่าการขยายสาขาน่าจะตอบโจทย์คนในต่างจังหวัดมากกว่า เพราะว่าในแง่ของสินค้าอุปโภคบริโภคด้วย มันสะดวกในการที่จะเลือกซื้อได้ง่ายและที่สำคัญเรามีระบบคัดกรองที่ดีมากในทุกสาขา บอกเลยว่ามา "ธนพิริยะ" นี่ปลอดภัยแน่นอน แต่ตอนนี้เราบอกไม่ได้ว่าจะมีการปรับเป้าหรือปรับแผนอะไรมัย เพราะสถานการณ์เศรษฐกิจเราคาดเดาค่อนข้างยาก เราขอเตือนเดือนเมษายนอีกทีก็จะถึงจะเริ่มทบทวน " เภสัชกรหญิง อมร กล่าว

เภสัชกรหญิง อมร กล่าวทิ้งท้ายว่า สำหรับปีนี้ประเทศไทยเจอปัญหาสองอย่างที่เข้ามกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาไวรัส และปัญหารายได้ส่งผลให้ประชาชนเดือนร้อนรุนแรง แต่บริษัทยังคงเชื่อมั่นในฝีมือของบุคลากรทางการแพทย์ว่าจะสามารถพาท้าผ่านวิกฤตดังกล่าวได้ ซึ่งบริษัทประเมินว่าการแพร่ระบาดของไวรัสจะคลี่คลายไม่เกินปลายไตรมาส 2/2563



SENA รู้วิกฤตตลาดอสังหาฯ ชบ เปิดตลาดชอปปิงซื้อขายบ้าน - คอนโดผ่านออนไลน์เต็มรูปแบบ

SENA ติดอาวุธฮาร์ดแวร์รู้วิกฤตตลาดอสังหาฯ ชบ ไฟเขียวเปิดตลาดชอปปิงซื้อขายบ้าน - คอนโดผ่านออนไลน์เต็มรูปแบบ กระตุ้นอานิสงค์ซื้อขายง่าย ๆ แค่มือกี้คลิก จอง - จ่ายได้ตลอด 24 ชั่วโมงอัดโปรแรงโอน - ขายราคาพิเศษ จัดทัพมืออาชีพ ขน 33โครงการสุดฮอตทุกย่านในกรุงเทพฯ มอบส่วนลดสูงสุด 20% เริ่ม 16 เม.ย. 63 นี้

ผศ.ดร.เกสร รัญลักษณ์ภักย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA

เปิดเผยว่า วิกฤตไวรัสโควิด-19 ในครั้งนี้ ถือว่าเป็นอีกหนึ่งวิกฤตครั้งใหญ่และกระทบวงกว้างทั้งระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ยอมรับว่าเป็นความยากและความท้าทายของทุกอุตสาหกรรมเป็นอย่างมากในปีนี้ “เหตุการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ไม่สามารถรู้ว่าจะสิ้นสุดอย่างไร จบช่วงไหนหรือถ้ากินเวลานานต่อเนื่องถึงปีหน้า อาจจะต้องมาคิดทบทวนแผนการเปิดตัวโครงการกัน

ใหม่ให้มีความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น สถานการณ์แบบนี้แนะนำให้ควรรักษาสภาพคล่องหรือถือเงินสดเก็บไว้จะปลอดภัย และหันมาลดเสี่ยงด้วยการระบายสต็อกสินค้าที่มีอยู่ในช่วงเวลาที่เหลือนี้”

ด้านกลยุทธ์การตลาดและการขาย (Sale Innovation) ทางบริษัทเน้นการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงโครงการต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้นและตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าในยุคดิจิทัลโดยเฉพาะสถานะ ณ ปัจจุบัน ด้วย การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อยูนิตที่ชอบ ตำแหน่งที่ใช้ และชมโครงการได้เสมือนมาที่โครงการจริง ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงนี้ โดยลูกค้าสามารถจองผ่าน 4 ช่องทาง 1.SENA online Booking สามารถกดจองได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายคอยให้บริการตลอดช่วงเวลาทำการของแต่ละวัน และติดต่อกลับเพื่อประสานงานหลังจากการ

จองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยระบบออนไลน์บุคกิ้งนี้ กำหนดเริ่มเปิดให้จองตั้งแต่วันที่ 16 เมษายน 2563 เป็นต้นไป สามารถเข้าไปได้ที่ <https://onlinebooking.sena.co.th/>

2.LINE Official Account ลูกค้ายังสามารถติดต่อพนักงานขายทุกโครงการได้โดยตรง
3.Facebook ลูกค้าพูดคุยและทักแชท Inbox พร้อมกดจองได้ตลอด และ 4.SENA Call Center 1775 ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมตั้งแต่วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30 - 18.00 น.

สำหรับแคมเปญบนออนไลน์แพลตฟอร์ม “SENA Zero Covid Online Booking” เน้นเจาะกลุ่มเรียลตี้แมนด์ ลูกค้าสามารถชอปปิงจอง - จ่ายได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมรับเงื่อนไขราคาพิเศษ ส่วนลดสูงสุด 20% กับ 33 โครงการทุกย่านในกรุงเทพฯ ทั้งบ้าน - คอนโดคุณภาพ



UREKA กำหนดราคาเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน RO

ที่ราคา 0.80 บาท/หุ้น จองชื่อ 26 พ.ค. - 1 มิ.ย.63

- เค้าราคาใช้สิทธิ UREKA-W2 ที่ 1 บาท/หุ้น

นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวง
กรรมการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด
(มหาชน) UREKA เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุม ครั้งที่ 5/2563 ในวันพุธที่ 15 เมษายน 2563 ดังนี้

1. มีมติอนุมัติกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนออกใหม่เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) คิดเป็นมูลค่า 0.80 บาทต่อหุ้น โดยใช้ราคาตลาด ช่วงวันที่ 3 - 14 เมษายน 2563 ซึ่งเป็นราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลัง 7 วันทำการและให้ส่วนลดร้อยละ 20 ของราคาถัวเฉลี่ยดังกล่าว และมูลค่าหุ้นที่จัดสรรต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาทต่อหุ้นโดยในส่วนการกำหนดวันที่ใช้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) กำหนดวันเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ให้ถือตามมติคณะกรรมการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จำนวนหุ้นเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) เป็นจำนวน 254,215,937 หุ้น

(2) วิธีการจัดสรร ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง

(3) กำหนดให้วันอังคารที่ 12 พฤษภาคม

2563 เป็นวันที่ใช้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) (4) กำหนดวันจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Right Offering) อยู่ในช่วงระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2563

2. มีมติอนุมัติกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (UREKA-W2) โดยกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เท่ากับมูลค่า 1.00 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาทต่อหุ้น) ในส่วนการกำหนดวันที่ใช้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการรับใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) และรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2) การจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้ถือตามมติคณะกรรมการ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2) เป็นจำนวน 296,585,260 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาทต่อหุ้น

(2) กำหนดราคาการเสนอขาย หน่วยละ - 0 - บาท (ไม่คิดมูลค่า)

(3) วิธีการจัดสรร โดยการออกและเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2)

(4) ระยะเวลาการเสนอขายให้แล้วเสร็จภายใน

1 ปี นับจากวันที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติในการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

(5) อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2) ต่อ 1 หุ้น

(6) การใช้สิทธิทุก ๆ 3 เดือน โดยมีระยะเวลาใช้สิทธิ 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2)

(7) กำหนดให้วันอังคารที่ 16 มิถุนายน 2563 เป็นวันที่ใช้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W2) (Record Date)

(8) วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จะประกาศให้ทราบในภายหลังต่อไป

3. คณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้นำมติในเรื่องการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (UREKA-W2) นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้เห็นสมควรให้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณามอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่จำเป็นและอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป



SMPC ชะลอแผนลงทุนขยายโรงงานแห่งแรกทีตปท.

รอสถานการณ์โควิด-19 กลับสู่ภาวะปกติ

แต่ยื่นผลงานปี 63 โต 30% ตามเป้า

สหมิตรถังแก๊ส (SMPC) รับชะลอการเจรจาการลงทุนในต่างประเทศออกไปก่อน รอสถานการณ์โควิด-19 กลับสู่ภาวะปกติ ย้ำตอนนี้ต้องรักษาสภาพคล่องทางการเงินให้รัดกุม ส่วนผลกระทบจากไวรัสมีเพียงเล็กน้อย จากการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าในแต่ละประเทศเท่านั้น ด้าน "สุรศักดิ์ เอ็บสิริสุข" เอ็มดี เผย ออเดอร์ยังมีเข้ามาต่อเนื่อง จากความจำเป็นต้องใช้แก๊สในชีวิตประจำวันประกอบกับราคาแก๊สที่ถูกลง ขณะที่ มีสัญญาณบวกจากลูกค้าเก่ากลับมาสั่งซื้อใหม่ หุ่นแผนธุรกิจทั้งปีเติบโตตามเป้า 30% จากปีก่อนหน้าแน่นอน

นายสุรศักดิ์ เอ็บสิริสุข
กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหมิตร
ถังแก๊ส จำกัด (มหาชน) หรือ
SMPC ประกอบธุรกิจผลิตถังทนความดันแบบต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์หลักเป็นถังสำหรับบรรจุแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหุงต้ม และสำหรับใช้เป็นแหล่งพลังงานรถยนต์ โดย

จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SMPC" รวมทั้งรับจ้างผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ เปิดเผยว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่กระจายทั่วโลกอยู่ขณะนี้ ทางบริษัทฯ ได้พิจารณาชะลอการเจรจาการลงทุนในต่างประเทศออกไปก่อน โดยโรงงานนี้ถือเป็นการเข้าลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตถังแก๊สเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ กำลังการผลิต 2.5 ล้านใบต่อปี มูลค่าการลงทุนประมาณ 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างแผนการจัดหาที่ดินที่เหมาะสม และแผนงานส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

"เราอมรับว่า แผนการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศในตอนนี้ บริษัทฯ ขอประเมินความเสี่ยงการเข้าลงทุนในช่วงนี้อย่างรัดกุมก่อน หากสถานการณ์ไวรัสคลี่คลาย ค่อยหาหรือประเมินความเสี่ยงกันอีกครั้งหนึ่ง ตอนนี้เรามองว่าการรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ น่าจะเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด" นายสุรศักดิ์ กล่าว

สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 นั้น ยังยืนยันว่าบริษัทได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยในเรื่องของการขนส่งสินค้า ซึ่งมีความล่าช้าจากการปิดในบางประเทศเพื่อเฝ้าระวังการแพร่กระจายในวงกว้าง ทำให้การขนส่งต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้น แต่โดยรวมยังสามารถส่งออเดอร์ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา อีกทั้งตอนนี้คนทั่วโลกต้องกักตัวอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้ปริมาณการใช้แก๊สของแต่ละครอบครัวก็เพิ่มมากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อการบริโภคในชีวิตประจำวัน ประกอบกับราคาแก๊สที่ถูกลง ทำให้ความต้องการถังแก๊ส เพื่อหมุนเวียนในตลาดมีมากขึ้น

นอกจากนี้ตั้งแต่ปลายปี 2019 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากตลาดในเอเชียได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตถังแก๊สที่ 10 ล้านใบต่อปี จึงมั่นใจแผนธุรกิจในปี 2563 นี้ บริษัทฯ ยังยืนยันตั้งเป้าหมายเติบโตราว 30% จากปีก่อนหน้า



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



บล.ทิสโก้ ชี้หุ้นขึ้นรอบนี้ยังเปราะบาง

แนะขายกระชับพอร์ต รอซื้ออีกครั้งตอนราคาย่อ

บล.ทิสโก้ชี้หุ้นไทยและตลาดหุ้นโลกหลุดจากภาวะหมีทางเทคนิคแล้ว แต่ยังปรับขึ้นได้อย่างเปราะบาง โดยมีอีก 3 ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งสถานการณ์ COVID, มาตรการเยียวยาของทางการ และการปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจ - กำไรบจ. แนะนำจับจังหวะขายกระชับพอร์ต รอซื้ออีกครั้งเมื่อราคาย่อตัว

**นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้
อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์
เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้
จำกัด** (Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นโลกรวมถึงตลาดหุ้นไทยฟื้นตัวขึ้นจากจุดต่ำสุดในเดือนมีนาคมมากกว่า 20% ซึ่งในทางเทคนิคถือว่าหลุดพ้นจาก "ภาวะหมี" หรือ "Bear Market" แล้ว โดย MSCI World Index ขึ้นมาซื้อขายที่ระดับประมาณ 470 จุด จากที่แตะจุดต่ำสุดในเดือนที่แล้วที่ 384 จุด ขณะที่ดัชนีหุ้นไทยขึ้นไปซื้อขายที่ประมาณ 1,250 จุด จากที่แตะจุดต่ำสุดในเดือนที่แล้วที่ 969 จุด เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกที่มีสัญญาณดีขึ้น โดยจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตในแต่ละวันเริ่มชะลอตัวลง รวมทั้งหลายประเทศทยอยออกมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการทางการเงิน, มาตรการทางการคลัง และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวในครั้งนี้ยังมีความเปราะบางสูง เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า คือ 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 แม้อาจจะผ่านจุดเลวร้ายที่สุดไปแล้ว แต่ยังไม่สามารถจะประเมินได้ว่าจะจบลงเมื่อไร และสิ่งที่สำคัญถัดไป คือ การจะกลับไปเปิดเศรษฐกิจอย่างไร (Exit Strategy) โดยไม่ให้เกิดการระบาดรอบสองหรือรอบสาม ซึ่งเป็นเรื่องที่ท้าทายมากของรัฐบาลทุกประเทศ เพราะหากต้องกลับมาใช้มาตรการที่เข้มงวดสกัดการแพร่ระบาดอีกครั้ง จะยิ่งสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจลึกมากขึ้น ท่ามกลางช่องทางการใช้นโยบาย

การเงินและการคลังที่มีจำกัด

2) การลงมือในภาคปฏิบัติของมาตรการเยียวยา ระยะที่ 3 มูลค่ารวม 1.9 ล้านล้านบาท โดยต้องติดตามความรวดเร็วในการออก พ.ร.ก.กู้เงินทั้ง 3 ฉบับ, ความยืดหยุ่นของเงื่อนไขการให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งการเร่งเบิกจ่ายเงินจะได้มากน้อยเพียงใด หากมีการใช้จ่ายเงินตามมาตรการเยียวยา คาดว่าจะมีเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจประมาณ 4.5 แสนล้านบาทในปีนี้ ช่วยหนุน GDP เติบโตได้ประมาณ 1.3-1.4% แต่ก็ยังห่างไกลที่จะช่วยดึง GDP ปีนี้ให้ขึ้นมาขยายตัวจากปัจจุบันที่คาดว่าจะเติบโตติดลบ 6.9%

3) คาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจ และประมาณการกำไรยังมีแนวโน้มปรับลงอีก ส่งผลให้การฟื้นตัวของราคาสินทรัพย์น่าจะเป็นไปอย่างจำกัดจนกว่าจะมีพัฒนาการทางปัจจัยพื้นฐานสอดคล้องกัน และ 4) ทิศทางราคาน้ำมันยังผันผวน แม้ OPEC+ จะลดกำลังการผลิตลงแบบขั้นบันไดสูงสุดที่ 9.7 ล้านบาร์เรลต่อวันแล้วก็ตาม เนื่องจากตลาดยังถูกกดดันจากภาวะอุปทานล้นตลาดต่อไป หลังตลาดคาดการณ์ว่าอุปสงค์การใช้ น้ำมันได้หายไป

แล้วเกือบ 30 ล้านบาร์เรลต่อวันจากผลกระทบของ COVID-19

ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนในช่วงนี้นักลงทุนควรขายกระชับพอร์ตช่วงราคาสินทรัพย์ปรับขึ้น และรอจังหวะย่อตัวทยอยซื้อคืน ส่วนการซื้อขายเพื่อเก็งกำไรควรทำอย่างระมัดระวัง และใช้การตัดขาดทุน (Stop Loss) เมื่อดัชนีหุ้นไทยปิดต่ำกว่าระดับ 1,200 จุด สำหรับประเด็นหุ้นที่น่าสนใจ บล.ทิสโก้ให้ความสำคัญที่ความปลอดภัยในการลงทุน โดยพิจารณาจาก 1) ความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน ราคาสินทรัพย์ลงลึกเกินไป และราคายังมีโอกาสปรับขึ้นจากมูลค่าที่เหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน แนะนำ PLANB, PYLON, SAT และ VNT 2) อุตสาหกรรมได้รับผลกระทบน้อยจาก COVID-19 หรือมีความทนทานสูงจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวรุนแรง แนะนำกลุ่มค้าปลีก CPALL และ BJC กลุ่มอาหาร CPF และ RBF กลุ่มสื่อสาร DTAC, INTUCH และ TRUE กลุ่มโรงพยาบาล BDMS และอื่นๆ คือ BAM และ 3) หุ้นปันผล แนะนำ AP, BTSGIF, DIF, INTUCH, KKP, NYT, SMPC และ TVO



ฟิทช์ เรตติ้งส์ ชี้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย

เผชิญแรงกดดันเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โคโรนาไวรัส-คาดปีนี้ จีดีพีไทย ตดลบ 5.1%

ฟิทช์ เรตติ้งส์ กล่าวว่า บริษัทในภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย ที่ฟิทช์จัดอันดับเครดิตภายในประเทศ (National Rating) กำลังเผชิญกับความท้าทายต่อสถานะทางเครดิต เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงและการหยุดชะงักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส ซึ่งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในที่สุดและระยะเวลาของการแพร่ระบาดยังคงไม่มีความชัดเจน แต่ฟิทช์เชื่อว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะมีผลกระทบในแง่ลบ เนื่องจากฟิทช์ได้จากการคาดการณ์ว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติในปี 2563 จะติดลบร้อยละ 5.1

สถานะทางการเงินของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมของไทย ได้รับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและกำไรที่อยู่ในระดับต่ำ ในช่วงก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสอาจส่งผลให้กำไรของบริษัทอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ฟิทช์ได้ประมาณการไว้อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูงจากสถานการณ์โคโรนาไวรัส และมีความสามารถในการรองรับการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินโดยไม่กระทบต่ออันดับเครดิต (Rating Headroom) ในระดับต่ำ มีความเสี่ยงสูงกว่าบริษัทอื่นๆ จากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยครั้งใหญ่ ฟิทช์ได้มีการจัดแบ่งบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตภายในประเทศจากฟิทช์จำนวน 21 บริษัท เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่อันดับเครดิตของบริษัทเหล่านี้ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดย

พิจารณาจากผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินการอยู่ และความสามารถของบริษัทในการรองรับการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินโดยไม่กระทบต่ออันดับเครดิต (Rating Headroom)

ประมาณร้อยละ 67 ของจำนวนบริษัททั้งหมด 21 บริษัท ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูงและปานกลางจากสถานการณ์โคโรนาไวรัส โดยประมาณร้อยละ 29 ของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูง และประมาณร้อยละ 66 ของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง มีความสามารถในการรองรับการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินโดยไม่กระทบต่ออันดับเครดิต (Rating Headroom) ในระดับต่ำ

ฟิทช์ได้มีการปรับลดอันดับเครดิตหรือปรับแนวโน้มอันดับเครดิตเป็นลบ ของบางบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูงไปแล้วก่อนหน้านี้ เช่นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และธุรกิจปิโตรเคมี อย่างไรก็ตามอันดับเครดิตของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูงและปานกลางอื่นๆ ก็อาจได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ความเสี่ยงต่อธุรกิจค้าปลีกที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Retailers) ได้เพิ่มขึ้น

ในช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา เนื่องจากรัฐบาลได้เพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสให้มีความเข้มข้นมากขึ้น เช่นการงดการเปิดให้บริการของร้านค้าที่ไม่จำเป็น

อย่างไรก็ตาม บริษัทบางส่วนที่ดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในระดับสูง ได้มีมาตรการในระยะสั้นเพื่อบรรเทาผลกระทบ อาทิการลดต้นทุน การลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน การลดการจ่ายเงินปันผล และการเบิกเงินกู้จากวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง อย่างไรก็ตามผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากระยะเวลาการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสยาวนานขึ้น

FitchRatings

KKP Research คาดการว่างงาน จะพุ่งสูงถึงกว่า 5 ล้านคน

KKP Research ออกบทวิเคราะห์ในหัวข้อ จ้างงานไทยมีติดติดจากพิษ COVID-19

Key takeaways:

มาตรการภาครัฐเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ประกาศใช้ทั้งมาตรการ Lockdown และการรณรงค์ด้าน Social Distancing มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการจ้างงาน

สำหรับตลาดแรงงานไทยพบว่ากว่าครึ่งหนึ่งเป็นแรงงานที่อยู่นอกระบบ ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้างสูงสุด และกว่า 70% ของการจ้างงานทั้งหมดเป็นการจ้างงานในธุรกิจ SME ซึ่งมีความเปราะบางกว่าธุรกิจรายใหญ่

KKP Research คาดว่าในกรณีที่สถานการณ์การระบาดชะลอลงภายในสิ้นไตรมาส 2 แต่ยังมีมาตรการ Lockdown บางส่วนต่อเนื่องในไตรมาส 3 จะส่งผลให้มีการเลิกจ้างหรือถูกพักงานโดยไม่มีรายได้ เพิ่มสูงสุดถึง 4.4 ล้านคน ส่งผลให้การว่างงานเพิ่มสูงขึ้นเป็น 4.9 ล้านคน (13.2% ของแรงงานไทย) และยังมีความเสี่ยงต่อการเลิกจ้างเพิ่มขึ้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อกว่าที่ประเมินไว้

รัฐควรมีมาตรการเชิงรุกเพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจรักษาการจ้างงาน เร่งลงทุนเพื่อสร้างงานใหม่ และเสริมทักษะแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง เพื่อให้เศรษฐกิจกลับฟื้นขึ้นได้โดยเร็วเมื่อสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย เพิ่มเติมจากมาตรการเชิงเยียวยาที่ทยอยออกมาก่อนหน้านี้

COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน

ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 มีลักษณะเฉพาะ และแตกต่างจากวิกฤตเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เคยมีมา เนื่องจากเป็นวิกฤตทางสุขภาวะที่กระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิตประจำวันเป็นปกติ กิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจึงลดลงอย่างรุนแรง อีกทั้งการระบาดที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างทั่วโลกส่งผลให้รัฐบาลหลายประเทศตัดสินใจปิดประเทศ และออกมาตรการให้ประชาชนอยู่บ้าน (lockdown) หรือรณรงค์ให้เว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) กลายเป็น

ความเสี่ยงจากนโยบายที่กระทบโดยตรงต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคบริการที่จำเป็นต้องมีการติดต่อพบปะกัน (physical presence) ในการดำเนินธุรกิจ (อ่านเพิ่มเติมใน KKP Insight “จากภัย COVID-19 สู่วิถีชีวิตใหม่”) ทั้งนายจ้างและลูกจ้างจะได้รับผลกระทบอย่างหนักทั้งในแง่การประคับประคองกิจการ การว่างงานที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการทำงานที่ลดลง

ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอาจแจกแจงได้เป็น 4 ด้าน ได้แก่ (1) การถูกสั่งปิดกิจการชั่วคราวโดยอำนาจของเจ้าหน้าที่รัฐที่บัญญัติไว้ตามกฎหมาย (2) รายรับที่ลดลงอย่างมากจากมาตรการ lockdown หรือการรณรงค์ให้มีระยะห่างทางสังคม (3) กระบวนการผลิตชะงักงันจากการรับมอบวัตถุดิบหรือส่งมอบสินค้าที่ไม่เพียงพอหรือไม่ทันการ (supply chain disruption) หรือ (4) ลูกค้านธุรกิจชะลอการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ (trade credit) ซึ่งในแต่ละกรณีจะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจด้านการจ้างงานของนายจ้าง ทั้งในแง่จำนวนการจ้างงานหรือการปรับลดชั่วโมงทำงาน (ตารางที่ 1) เนื่องจากค่าจ้างถือเป็นต้นทุนในการดำเนินงาน (operating cost) หลักในหลายธุรกิจ ผลกระทบจากการลดการจ้างงานจะสูงที่สุดในกลุ่มลูกจ้างที่ไม่อยู่ในระบบประกันสังคม (มาตรา 33) เช่นเดียวกับผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่รายได้จะลดลงอย่างมากจากกำลังซื้อที่หดตัว

แรงงานนอกระบบประกันสังคมมาตรา 33 และแรงงานที่อยู่ในธุรกิจ SME เสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้างเป็นลำดับแรก

การจ้างงานมากกว่าครึ่งหนึ่งในตลาดแรงงานไทยเป็นการจ้างงานนอกระบบ ซึ่งรวมถึงการจ้างงานเกือบทั้งหมดในภาคเกษตร (24%) และแรงงานที่ไม่ได้ลงทะเบียนในระบบประกันสังคม (31%) (รูปที่ 1) และหากนับรวมแรงงานและผู้ประกอบ

อาชีพอิสระที่ประกันตนเองโดยสมัครใจในระบบประกันสังคมมาตรา 39 และ 40 ซึ่งไม่มีสิทธิได้รับสวัสดิการว่างงานแล้ว (10%) เท่ากับว่าในการจ้างงานทั้งหมดประมาณ 38 ล้านคน มีแรงงานถึงราว 2 ใน 3 ที่จะไม่ได้รับความคุ้มครองและค่าชดเชยใด ๆ ทั้งจากนายจ้างและระบบประกันสังคม ในกรณีถูกเลิกจ้าง แรงงานนอกระบบจึงเป็นกลุ่มที่เสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้างฉับพลันสูงสุดในกรณีที่ภาคธุรกิจขาดสภาพคล่อง โดยเฉพาะในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร บันเทิงและนันทนาการ ค้าปลีกและค้าส่ง ที่มีการจ้างงานนอกระบบสูงกว่าค่าเฉลี่ย (รูปที่ 2) และยังเป็นกลุ่มที่จะได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 สูงที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น การจ้างงานกว่า 70% ในโครงสร้างแรงงานไทยเป็นการจ้างงานในธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม หรือ SMEs ที่มีสถานะทางการเงินและทางเลือกในการระดมทุนจำกัดกว่าธุรกิจรายใหญ่ อีกทั้งการจ้างงาน SME มีความเข้มข้นสูงในภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 (รูปที่ 3) จึงมีโอกาสจะได้รับผลกระทบในแง่การจ้างงานหรือรายได้สูง (มีต่อ)

KIATNAKIN PHATRA
FINANCIAL GROUP

KKP Research คาดการว่างงาน จะพุ่งสูงถึงกว่า 5 ล้านคน

ประเมินผลกระทบจาก COVID-19

ภาคธุรกิจใดจะได้รับผลกระทบมากที่สุดเพียงใดจาก COVID-19 ขึ้นอยู่กับลักษณะของธุรกิจว่าอ่อนไหวเพียงใดต่อภาวะเศรษฐกิจและมาตรการของภาครัฐ เราใช้เกณฑ์ 3 ด้านในการพิจารณาความรุนแรงของผลกระทบ ได้แก่ (1) ธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น (discretionary spending) ซึ่งจะถูกตัดออกจากการใช้จ่ายเป็นลำดับต้น ๆ ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย (2) ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจจากที่บ้าน (work from home) และ (3) ความสามารถในการขายสินค้าหรือบริการแก่ลูกค้าภายใต้การรักษาระยะห่างทางสังคม (value delivery under social distancing) การประเมินภายใต้เกณฑ์รวมทั้ง 3 ด้านนี้ พบว่าภาคธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบต่อการจ้างงานมากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ธุรกิจบันเทิงและนันทนาการ การขนส่ง การค้าส่งและค้าปลีก รวมถึงธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (ตารางที่ 2) ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากรายได้หดตัว แรงงานปรับรูปแบบเป็นการทำงานจากที่บ้านได้ยาก และมีช่องทางค่อนข้างจำกัดในการส่งสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องพบปะกัน

KKP Research คาดการว่างงานจะพุ่งสูงถึงกว่า 5 ล้านคน

ภายใต้สมมติฐานที่สถานการณ์การระบาดจะชะลอลงภายในสิ้นไตรมาส 2 แต่ยังคงมีมาตรการปิดเมืองบางส่วนต่อเนื่องในไตรมาส 3 และใช้ระดับการประเมินผลกระทบรายธุรกิจตามเกณฑ์ข้างต้น ประกอบกับการปรับให้แรงงานนอกระบบได้รับผลกระทบมากกว่าแรงงานในระบบในแต่ละภาคธุรกิจ เราคาดว่าจะมีการเลิกจ้างงานหรือถูกพักงานโดยไม่มีรายได้ เพิ่มขึ้นจาก COVID-19 อีกกว่า 4.4 ล้านคน ส่งผลให้การว่างงานโดยรวมเพิ่มสูงขึ้นเป็น 4.9 ล้านคนหรือคิดเป็น 13.2% ของกำลังแรงงานไทย (รูปที่ 4) โดยภาคธุรกิจที่จะมีการเลิกจ้างหรือพักงานมากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจโรงแรมและบริการอาหาร ซึ่งคาดว่าจะมีการจ้างงาน

ลดลงถึง 1.5 ล้านคน (-25%) และ 9.9 แสนคน (-34%) ตามลำดับ (รูปที่ 5) นอกจากนี้ การจ้างงานในธุรกิจบันเทิง ก่อสร้าง และธุรกิจขนส่งจะได้รับผลกระทบสูงถึงราว 24-28% ขณะที่ในภาคการผลิตที่ได้รับผลกระทบทั้งจากคำสั่งซื้อจากในและต่างประเทศที่ลดลง การติดขัดในห่วงโซ่การผลิต และสต็อกสินค้าคงคลังเดิมที่อยู่ในระดับสูง คาดว่าการจ้างงานจะลดลง 5.8 แสนคน หรือ 10% จากระดับการจ้างงานก่อนสถานการณ์ COVID-19 ทั้งนี้ ยังมีความเสี่ยงต่อการเลิกจ้างเพิ่มขึ้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อกว่าที่ประเมินไว้

ภาคการเกษตรไม่อาจเป็นแหล่งรองรับแรงงานจากเมืองได้เหมือนแต่ก่อน

แรงงานที่ถูกเลิกจ้างในภาคบริการและภาคการผลิตจะประสบปัญหาในการหางานใหม่ในเขตเมือง ในช่วงเวลาที่ทุกองค์การของเศรษฐกิจไทยต่างได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ในขณะที่ภาคเกษตรที่เคยเป็นแหล่งรองรับการไหลกลับของแรงงานจากเมืองจากวิกฤตรวาก่อน ๆ อาจไม่มีความสามารถในการจุนเจือรายได้ให้แก่ผู้ถูกเลิกจ้าง ทั้งด้วยจำนวนผู้ที่จะตกงานที่คาดว่าจะสูงเป็นประวัติการณ์ และด้วยปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลต่อเนื่องให้ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจหลักลดลง (รูปที่ 6) โดยเฉพาะข้าวซึ่งแม้ราคาตลาดโลกจะเพิ่มสูงขึ้นมาก แต่ครัวเรือนเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งชลประทานได้ หรือยังประสบภาวะภัยแล้ง จึงไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เพียงพอต่อการสร้างรายได้* ** นักศึกษาที่กำลังจบใหม่จะไม่สามารถหางานได้หรืออาจต้องทำงานต่ำกว่าระดับความสามารถ

KKP Research คาดว่าในช่วงกลางปีนี้ จะมีนักศึกษาจบใหม่ที่

พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานราว 340,000 คน อย่างไรก็ตามด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ถูกซ้ำเติมด้วยการแพร่ระบาดของ COVID-19 อาจทำให้มีเพียงราว 1 ใน 3 ของบัณฑิตจบใหม่เหล่านี้ที่สามารถหางานที่เหมาะสมกับระดับทักษะได้ โดยจะเป็นกลุ่มที่ศึกษามาในสายวิชาชีพหรือเทคโนโลยี ที่ยังเป็นที่ต้องการในหลายภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจสารสนเทศและการสื่อสารที่ยังมีการลงทุนต่อเนื่อง และได้รับผลกระทบจำกัดจากสถานการณ์ COVID-19 (อ่านเพิ่มเติมใน “สถานการณ์การจ้างงานไทย นำห่วงแค่ไหน”) บัณฑิตจบใหม่จำนวนมากอาจจำเป็นต้องเลือกทำงานต่ำกว่าระดับ หรือตัดสินใจไม่เข้าสู่ตลาดแรงงาน และยังขาดช่องทางในการเสริมทักษะจากความไม่พร้อมของสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเท่ากับว่าเป็นค่าเสียโอกาสสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะหากเศรษฐกิจต้องอยู่ในภาวะชะงักงันเป็นเวลานาน

KIATNAKIN PHATRA
FINANCIAL GROUP

KKP Research คาดการว่างงาน จะพุ่งสูงถึงกว่า 5 ล้านคน

รัฐควรมีมาตรการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อให้เศรษฐกิจกลับฟื้นขึ้นได้โดยเร็วเมื่อสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย

มาตรการจากทางการที่ออกมาก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการเงินโอน 5,000 บาท (“เราไม่ทิ้งกัน”) การพักชำระหนี้ชั่วคราว หรือการปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ (Soft loans) ผ่านสถาบันการเงินให้แก่ธุรกิจ เป็นมาตรการเชิงเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อลูกจ้างและภาคธุรกิจ โดยมีการจ้างงานเป็นเพียงเหตุผลหนึ่งแต่ไม่ได้เป็นเงื่อนไขหลักในการขอรับความช่วยเหลือ อีกทั้งข้อมูลของภาครัฐที่ไม่สมบูรณ์หรือผิดพลาดยังทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติทั้งที่ความช่วยเหลือจำเป็นต้องถึงมือผู้ที่ประสบปัญหาจริง และด้วยความรวดเร็วทันการจึงอาจก่อให้เกิดภาระแก่รัฐมากเกินไปจนความจำเป็น (moral hazard and inefficiency)

มาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาการจ้างงานของภาคธุรกิจ

KKP Research มองว่า นอกจากมาตรการเชิงเยียวยาดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทางการควรมีมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาการจ้างงานให้อยู่ระดับที่พร้อมต่อการขับเคลื่อนธุรกิจเมื่อสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย ซึ่งอาจทำได้โดย (1) การกำหนดเงื่อนไขในการรักษาระดับการจ้างงานขั้นต่ำในการขอรับความช่วยเหลือ โดยอาจมีข้อยกเว้นได้ในบางกรณี (2) การอุดหนุนการจ่ายค่าจ้างให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างเป็นสัดส่วนตามผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ซึ่งรวมถึงผลกระทบจากคำสั่งปิดเมืองของภาครัฐ (3) การออกแบบโครงสร้างความช่วยเหลือให้ผู้ที่อยู่ในการจ้างงานและธุรกิจที่คง

ตำแหน่งงาน ได้รับประโยชน์จากมาตรการไม่น้อยไปกว่าการพักงานหรือการเลิกจ้าง เพื่อลดปัญหามoral hazard และ (4) สนับสนุนให้แรงงานนอกระบบเข้าระบบประกันตนเองในภาคสมัครใจเพิ่มมากขึ้น โดยให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมเพื่อเป็นแรงจูงใจมากกว่าการสงเคราะห์อุดหนุนจากภาครัฐในรูปแบบเดิม โดยอาจให้หน่วยงานของรัฐจ่ายเงินสมทบ เพื่อลดภาระทางการเงินในภาคและเพื่อสร้างฐานข้อมูลด้านการจ้างงานที่ครอบคลุมและถูกต้อง พร้อมต่อการให้ความช่วยเหลืออย่างทันทั่วทั้งที่ในระยะต่อไป

เร่งสร้างงานในท้องถิ่นและส่งเสริมการเพิ่มทักษะใหม่

นอกจากนี้ ภาครัฐควรมีมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการรองรับแรงงานที่ถูกเลิกจ้างเพื่อให้แรงงานยังสามารถรักษาทักษะ มีรายได้ และเพิ่มทักษะใหม่เพื่อรองรับงานประเภทใหม่ได้ ทั้ง (1) การขยายการลงทุนในท้องถิ่นเพื่อสร้างตำแหน่งงานใหม่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์จริงต่อเศรษฐกิจ ยกตัวอย่างเช่น การลงทุนพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ

เพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง หรือลงทุนด้านระบบบริหารจัดการน้ำในเขตอุตสาหกรรม อีกทั้งอาจลงทุนในด้านสุขอนามัยและเวชภัณฑ์ มีการจ้างงาน

ด้านสาธารณสุขเพื่อเป็นผู้ให้ความรู้หรือรณรงค์ด้านอนามัย หรือเป็นผู้ช่วยแพทย์และพยาบาล ในห้วงเวลาปัจจุบันที่โรค COVID-19 และโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินหายใจจะยังดำรงอยู่ไปอีกพักหนึ่ง และ (2) การเสริมทักษะแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง เพื่อให้แรงงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตน หรือเรียนรู้ทักษะใหม่ เพื่อประโยชน์ในการหางานในอนาคตเมื่อสถานการณ์ COVID-19 บรรเทาลง โดยโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นควรมีการปรึกษาร่วมกันทั้งในแง่ความต้องการและความเป็นไปได้กับหน่วยงานท้องถิ่น และอาจเป็นการต่อยอดจากโครงการเดิมหากยังมีอยู่เพื่อสร้างงานและเพิ่มเม็ดเงินลงสู่เศรษฐกิจได้โดยเร็วที่สุด



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS คาดเศรษฐกิจไทยปี 2020

หดตัวที่ 4.6% ดีกว่าที่ IMF ประเมินการไว้ที่หดตัว 6.7%

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ออกบทวิเคราะห์ในหัวข้อ เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย IMF คาดการณ์จีดีพีโลกหดตัวถึง 3% ต่ำสุดในรอบเกือบ 100 ปี

Key highlights :

IMF คาดเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย หรือ "The Great Lockdown" โดยคาดว่าจะหดตัว 3% ซึ่งนับว่าเลวร้ายที่สุดนับตั้งแต่ The Great Depression ในปี 1930 ก่อนที่เศรษฐกิจโลกจะกลับมาขยายตัวได้ในปี 2021 ที่ระดับ 5.8%

เศรษฐกิจพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐฯ และยุโรปยังน่าเป็นห่วงหลังการแพร่ระบาดยังคงรวดเร็ว และรุนแรงแม้จะใช้มาตรการ Lockdown ไปแล้วก็ตาม ขณะที่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจกำลังพัฒนายังต้องเผชิญกับวิกฤตด้านสาธารณสุข และดีมานด์จากทั้งในและต่างประเทศหยุดชะงัก โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยปีนี้ที่คาดว่าจะหดตัวหนักสุดในอาเซียน

Krungthai COMPASS มองว่า เศรษฐกิจไทยปี 2020 น่าจะหดตัว 4.6% ซึ่งดีกว่าที่ IMF ประเมินการไว้ที่หดตัว 6.7% จากมาตรการทางการคลังและมาตรการทางการเงินกว่า 1.9 ล้านล้านบาท รวมถึงสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพีของไทยที่ยังไม่สูงมากนัก ทำให้เราน่าจะเห็นมาตรการคลังอื่นๆ เข้ามาช่วยประคองเศรษฐกิจเพิ่มเติมหากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงลากยาวต่อไป

IMF คาดเศรษฐกิจโลกปีนี้หดตัว 3% ต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 1930 จากพิษ COVID-19

IMF คาดเศรษฐกิจโลกถดถอยครั้งนี้ถือเป็น "The Great Lockdown" จากรายงาน World Economic Outlook ของ IMF เมื่อวันที่ 14 เม.ย.ที่ผ่านมา ได้ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกปี 2020 ได้เข้าสู่ภาวะ

ถดถอย โดยคาดว่าจะหดตัว 3% (เมื่อเทียบกับประมาณการเดิมที่ขยายตัว 3.3%) ซึ่งนับว่าเลวร้ายกว่าช่วงวิกฤตการเงินโลกในปี 2008-2009 ก่อนที่เศรษฐกิจโลกจะกลับมาขยายตัวได้ในปี 2021 ที่ระดับ 5.8% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและฐานต่ำปีนี้ ขณะที่ผลผลิตของโลกในปี 2020-2021 คาดว่าจะลดลงจากประมาณการเดิมถึง 9 ล้านล้านดอลลาร์

ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกปีนี้ดูเหมือนจะตกต่ำสุดนับตั้งแต่ The Great Depression ในปี 1930 กล่าวคือ วิกฤตโรคระบาด COVID-19 ครั้งนี้อาจเรียกได้ว่าเป็น "The Great Lockdown" ที่สะท้อนมาตรการจำกัดพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกเพื่อชะลอการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยการปรับลดประมาณการครั้งนี้อยู่ภายใต้สมมติฐาน ได้แก่

สถานการณ์การแพร่ระบาดจะค่อยๆ คลี่คลายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี (กรณีฐาน) ซึ่งจะทำให้มาตรการจำกัดพื้นที่ของแต่ละประเทศเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น

ช่วงเวลาการ Shutdown ของแต่ละประเทศโดยการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในประเทศส่วนใหญ่เกิดในช่วงปลายเดือน มี.ค. จึงทำให้คาดว่าเศรษฐกิจจะได้รับผลกระทบหนักสุดในช่วงไตรมาส 2 (ยกเว้นจีน) โดยประมาณการจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเสียหายเฉลี่ย 5% ของจำนวนวันทำงานทั้งปี 2020

ทิศทางตลาดการเงิน
ทั่วโลกหลังการ
ดำเนิน

นโยบายผ่อนคลายทางการเงิน โดยเฉพาะตลาดหุ้นที่มีแรงเทขายออกมาอย่างหนัก ขณะที่ส่วนต่างอัตราผลตอบแทนของหุ้นกู้เอกชนและพันธบัตรรัฐบาลกว้างขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การปรับลดส่วนพอร์ตการลงทุนให้มีสินทรัพย์ปลอดภัยและเงินสดมากขึ้น ตลอดจนตลาดอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนอย่างหนักตั้งแต่ต้นปี

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกตัวอย่างรวดเร็ว จากความล้มเหลวในการเจรจาปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC+ ท่ามกลางดีมานด์ทั่วโลกที่หดตัวอย่างหนัก ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ IMF ได้คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบเบรนท์ (Brent, Dubai, WTI) จะอยู่ที่ 35.6 ดอลลาร์ ต่อบาร์เรล ในปี 2020 และ 37.9 ดอลลาร์ ต่อบาร์เรลในปี 2021 (มีต่อ)



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS คาดเศรษฐกิจไทยปี 2020

หดตัวที่ 4.6% ดีกว่าที่ IMF ประเมินการไว้ที่หดตัว 6.7%

จับตาเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วหลังสถานการณ์ในสหรัฐฯ-ยุโรปน่าเป็นห่วง ขณะที่เศรษฐกิจไทยหดตัวหนักสุดในอาเซียน

กลุ่มเศรษฐกิจพัฒนาแล้วยังน่าเป็นห่วงหลังการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและรุนแรงอย่างยิ่งในสหรัฐฯ และยุโรป แม้จะใช้มาตรการ Lockdown ไปแล้วก็ตาม ซึ่งนำไปสู่การขาดความเชื่อมั่นในระยะต่อไป โดย IMF คาดว่าเศรษฐกิจกลุ่มนี้จะหดตัวถึง 6.1% ก่อนจะกลับมาขยายตัวได้ที่ 4.5% ในปี 2021

กลุ่มประเทศเศรษฐกิจกำลังพัฒนาและประเทศเกิดใหม่ยังต้องเผชิญกับวิกฤตด้านสาธารณสุขและดีมานด์จากทั้งในและต่างประเทศหยุดชะงัก โดยคาดว่าเศรษฐกิจจะหดตัว 2.2% ในปี 2020 ยิ่งกว่านั้น หากสถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการป้องกันยังลากยาวออกไป จะยิ่งส่งผลให้เศรษฐกิจกลุ่มนี้ได้รับความเสียหายอย่างหนักจากการปิดตัวของบริษัท และอัตราการว่างงานที่เพิ่มมากขึ้น

เศรษฐกิจอาเซียนคาดว่าจะหดตัว 0.6% และขยายตัว 7.8% ในปี 2020 และ 2021 โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยปีนี้คาดว่าจะหดตัวหนักสุดถึง 6.7% ก่อนที่เศรษฐกิจจะกลับมาเติบโตที่ 6.1% ในปี 2021 รองลงมาคือ มาเลเซียที่ -1.7% ในปีนี้ และ 9% ในปี 2021 สวนทางกับเศรษฐกิจเวียดนามที่ยังคงขยายตัวได้ที่ 2.7% ในปี 2020 และ 7% ปี 2021

IMF คาดเศรษฐกิจไทยปีนี้หดตัวถึง 6.7% (ซึ่งหดตัวมากกว่าที่ ธปท. คาดไว้ที่ -5.3%) ในขณะที่มองว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปีนี้จะหดตัวที่ 1.1% แต่ยังมองว่าดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพีปีนี้จะเกินดุลที่ 5.2% ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 6.9% อย่างไรก็ตาม IMF คาดว่าเศรษฐกิจไทยปีหน้าจะกลับ

มาขยายตัวที่ 6.1% อัตราเงินเฟ้อทั่วไปกลับมาขยายตัวที่ 0.6% และดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพีปีนี้จะเกินดุลเพิ่มขึ้นไปที่ 5.6%

Our View

เศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงนี้ขึ้นอยู่กับความรุนแรงและระยะเวลาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจของ IMF ในครั้งนี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานหลักว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะค่อยๆ คลี่คลายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งยากที่คาดเดาว่าการแพร่ระบาดจะสอดคล้องกับที่ IMF คาดไว้หรือไม่ ซึ่งหากการแพร่ระบาดลากยาวไปมากกว่านี้ ก็ย่อมจะทำให้เศรษฐกิจโลกถดถอยลงไปลึกกว่าที่คาดการณ์

การแพร่ระบาดของโรคที่ไม่อาจประเมินได้ว่า "จะสิ้นสุดเมื่อไหร่?" ทำให้ความไม่แน่นอนในตลาดการเงินยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น กดดันเงินบาทอ่อนค่าต่อไป ภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ทำให้กระแสเงินทุนมีความผันผวนรุนแรงและไหลออกจากสินทรัพย์ในตลาดเกิดใหม่อย่างต่อเนื่อง ขณะที่เงินทุนไหลเข้าในตลาดเกิดใหม่อาจเข้าสู่ภาวะ "Sudden Stop" หรือการเคลื่อนย้ายเงินทุนหยุดกะทันหัน ดังเช่นที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตการเงินปี 2008-2009 ซึ่งจากปรากฏการณ์นี้อาจกดดันให้เงินบาทต่อดอลลาร์ และเงินสกุลประเทศเกิดใหม่มีโอกาสอ่อนค่ามากขึ้น

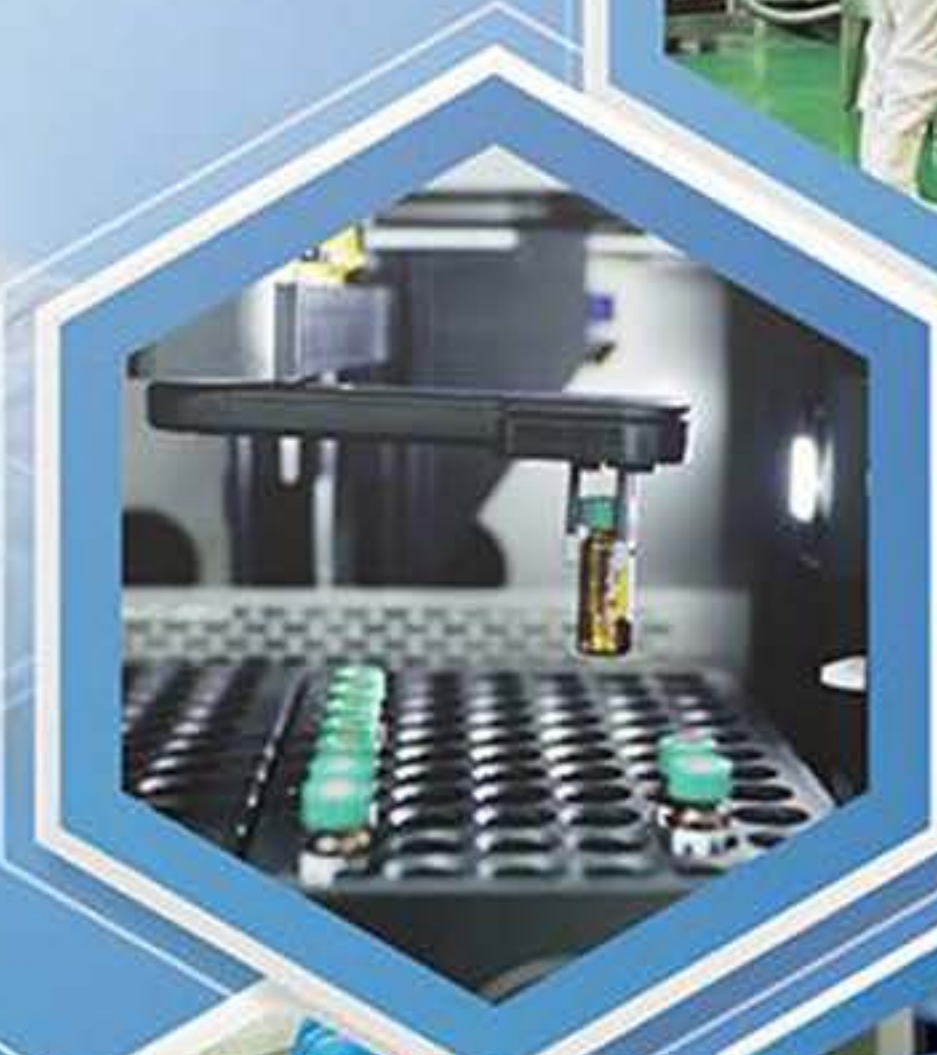
Krungthai

COMPASS มองว่า เศรษฐกิจไทยพึ่งพาดีมานด์จากต่างประเทศสูง ส่งผลให้เมื่อเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ย่อมจะกระทบเศรษฐกิจไทยตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม คาดว่ามาตรการทางการคลังและมาตรการทางการเงินที่มีเม็ดเงินกว่า 1.9 ล้านล้านบาท จะช่วยให้เศรษฐกิจไทยปี 2020 หดตัวที่ 4.6% ดีกว่าที่ IMF ประเมินการไว้ที่หดตัว 6.7% รวมถึงสัดส่วนหนี้สาธารณะของไทยต่อจีดีพีที่ยังไม่สูงมากนัก ประกอบกับบทสัมภาษณ์ของ รมว.คลังที่มีแนวทางที่จะขยายกรอบเพดานการก่อหนี้สาธารณะให้มากกว่า 60% ของจีดีพี/1 ทำให้เราน่าจะเห็นมาตรการคลังอื่นๆ เข้ามาช่วยประคองเศรษฐกิจเพิ่มเติมหากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงลากยาวต่อไป



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่มน้อย ภาคพิสดาร

1200

แม่มน้อย ภาคพิสดาร แม่เจ้า...วานนี้ แรงขายทะลัก ปิดตลาด ตรงเส้นดัชนี 1,200 จุด วันนี้ มาลุ้นตั้งแต่จะแรงแค่ไหน ขึ้นอยู่กับ ตลาดต่างประเทศ ตลาดล่วงหน้าและราคาน้ำมันในตลาดโลก และตั้งแต่วานนี้ คงมาคอย ติดตามการประกาศผลประกอบการไตรมาสแรก ปีนี้ของกลุ่มสถาบันการเงิน แบงก์ มากันแล้ว ว่าไร่ ขาดทุน จะเป็นไปตามคาดหรือดีกว่าคาดหรือไม่

สำหรับโควิด-19 ในบ้านเรา ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 เผย วานนี้ พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อเพิ่มขึ้น 29 คน ทำให้มีจำนวนผู้ป่วยสะสมรวมทั้งสิ้น 2,672 คน จำนวนผู้ป่วยที่กลับบ้านได้แล้วรวมทั้งสิ้น 1,593 คน รักษาตัวอยู่ใน รพ. 1,077 ราย มีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้น 3 คน รวมเป็นผู้เสียชีวิตสะสม 46 คน ส่วนตัวแม่มน้อย มองว่า ในระยะอันใกล้ รัฐบาล อาจผ่อนปรน เพื่อให้ประชาชน ทำมาหากินได้อีกครั้ง พร้อมกับการเฝ้าระวัง กลุ่มเสี่ยงและการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 อย่างต่อเนื่อง (เข้มงวด)

วานนี้ นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ ของญี่ปุ่น ได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินใน 47 จังหวัดทั่วประเทศญี่ปุ่นแล้วในวันนี้ โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ไปจนถึงวันที่ 5 พ.ค. หลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แพร่กระจายไปทั่วไปประเทศญี่ปุ่น และทำให้มีผู้ติดเชื้อไวรัสมากถึง 8,626 ราย และมีผู้เสียชีวิต 178 ราย

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,200.15 จุด ลดลง 35.95 จุด หรือ 2.91% มูลค่าการซื้อขาย 59,613.37 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 4,473.14 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 608.93 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศ ขายสุทธิ 2,255.19 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 6,119.40 ล้านบาท

พีทซ์ เรนดิงส์ เผย บริษัทในภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย ที่พีทซ์จัดอันดับเครดิตภายในประเทศ (National Rating) กำลังเผชิญกับความท้าทายต่อสถานะทางเครดิต เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงและการหยุดชะงักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส ซึ่งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในที่สุดและระยะเวลาของการแพร่ระบาดยังคงไม่มีความชัดเจน แต่พีทซ์เชื่อว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะมีผลกระทบในแง่ลบ เนื่องจากพีทซ์ได้จากการคาดการณ์ว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติในปี 2563 จะติดลบร้อยละ 5.1

ประธานกรรมการสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่เชียงใหม่-ลำพูน เผยไข่ไก่ล้นตลาดอีกครั้ง หลังประชาชนเริ่มปรับตัวและสถานการณ์โควิด-19 มีทิศทางที่ดี ส่งผลคนซื้อไข่ลดลง ไม่มีปัญหาักตุนเหมือนช่วงก่อนหน้านี้ ขอรัฐเร่งแก้ไข ก่อนบานปลายทำเกษตรกรขาดทุนยับ ชี้ยกเลิกมาตรการห้ามส่งออกชั่วคราวเป็นทางแก้ที่ดีที่สุด

ไพลอน (PYLON) แจ้งเลื่อนประชุมผลท. ไม่มีกำหนด ห่วงสถานการณ์ รอโควิด-19 คลี่คลายลง ด้านบอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผล 0.27 บ./หุ้น กำหนดจ่ายเร็วขึ้นเป็นวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 นี้ พร้อมเผยถึงแผนธุรกิจปีนี้ ยังตั้งเป้าเติบโตราว 15% ล่าสุดทุนงานใน

มือ (Backlog) ราว 1,200 ลบ. คาดทยอยรับรู้รายได้ภายในปีนี้

หุ้น **THAI** พุ่งกระชูด พลอยให้หุ้นสายการบิน **AAV BA** กางปีกเขียวตามไปด้วย หลังจาก ดร.สมคิด บอก ได้ตั้งคณะทำงานอย่างไม่เป็นทางการเพื่อเข้ามาดูแผนฟื้นฟูวิกฤติ



การบินไทย วางแนวทางอย่างเร่งด่วนในการฟื้นฟูภายใน 3-6 เดือนข้างหน้ารวมถึงแผนระยะยาว ผังทัศนคติสยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ระบุ สรุปแผนฟื้นฟูวิกฤติการบินไทยให้เสร็จภายในสัปดาห์หน้าก่อนเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

สำหรับมุมมองของแม่มน้อย แล้ว หนทางทำให้ การบินไทย รอด ต้องลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน ให้สอดคล้องกับรายได้ ทำให้อัตราผลตอบแทนประกอบการเป็นบวก

สุรศักดิ์ เอ็บสิริสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหมิตรถั่งแก๊ส จำกัด (มหาชน) หรือ **SMPC** เผยตอนนี้ ชะลอการเจรจาการลงทุนในต่างประเทศออกไปก่อน รอสถานการณ์โควิด-19 กลับสู่ภาวะปกติ ย้ำตอนนี้ต้องรักษาสภาพคล่องทางการเงินให้รัดกุม ส่วนผลกระทบจากไวรัสมีเพียงเล็กน้อย จากการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าในแต่ละประเทศเท่านั้น ด้าน “สุรศักดิ์ เอ็บสิริสุข” เอ็มดี เผย ออเดอร์ยังมีเข้ามาต่อเนื่อง จากความจำเป็นต้องใช้แก๊สในชีวิตประจำวัน ประกอบกับราคาแก๊สที่ถูกกลง ขณะที่ มีสัญญาฉบับจากลูกค้าเก่ากลับมาสั่งซื้อใหม่ หนุนแผนธุรกิจทั้งปีเติบโตตามเป้า 30% จากปีก่อนหน้าแน่นอน

กูรูบ.กสิโก ชี้หุ้นไทยและตลาดหุ้นโลก หลุดจากภาวะหมีทางเทคนิคแล้ว แต่ยังปรับขึ้นได้อย่างประปราย โดยมีอีก 3 ประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งสถานการณ์ COVID, มาตรการเยียวยาของทางการ และการปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจ - กำไรบจ. และจับจ้องหาขายกระชับพอร์ต รอซื้ออีกครั้งเมื่อราคาย่อตัว

Krungthai COMPASS มองว่า เศรษฐกิจไทยปี 2020 น่าจะหดตัว 4.6% ซึ่งดีกว่าที่ IMF ประมาณการไว้ที่หดตัว 6.7% จากมาตรการทางการคลังและมาตรการทางการเงินกว่า 1.9 ล้านล้านบาท รวมถึงสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพีของไทยที่ยังไม่สูงมากนัก ทำให้เราอาจจะเห็นมาตรการคลังอื่นๆ เข้ามาช่วยประคองเศรษฐกิจเพิ่มเติมหากสถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงลากยาวต่อไป

ยาช โลเอีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านรีไซเคิล บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TPAC และ บริษัท ยันฮี วิตามิน วอเตอร์ จำกัด ในเครือโรงพยาบาลยันฮี มอบน้ำดื่มยันฮี วิตามิน วอเตอร์ จำนวน 665,000 ขวด หรือคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 10 ล้านบาทให้แก่สถาบันการแพทย์ โรงพยาบาลต่างๆ ในภาครัฐทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดูแลผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างการวินิจฉัยโรคโควิด-19

บมจ.อินพราเซท หรือ **INSET** เตรียมจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.115 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 21 เมษายนนี้ และกำหนดจ่ายปันผลวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บิ๊กบอส "ศักดิ์บวร พุกกะณะสดี" มั่นใจแนวโน้มรายได้-กำไรปีนี้ มีโอกาสสร้างสถิติสูงสุดใหม่

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **OSP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 50.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **NYT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.10 บ.

บล.ทิสโก้ : **BTS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 13.00 บ.

บล.ดีพีเอสวิเคเคอร์ส : **HANA** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 25.75 บ.

บล.ฟิลลิป : **BCH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 19.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พลังงานไทย จำกัด (มหาชน)"



HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย
ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,645.69	6.12	8,118.83	13.62	-4,473.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,908.40	8.23	4,299.47	7.21	608.93	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,213.39	35.58	23,468.58	39.37	-2,255.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	29,845.89	50.07	23,726.49	39.80	6,119.40	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	85,981.24	11.02	79,685.21	10.21	6,296.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	59,833.11	7.67	57,033.11	7.31	2,800.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	249,641.07	31.99	276,714.84	35.46	-27,073.77	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	384,881.13	49.32	366,903.37	47.02	17,977.75	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	611,865.94	12.33	579,496.52	11.68	32,369.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	535,072.43	10.79	539,622.46	10.88	-4,550.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,818,836.30	36.66	1,961,264.99	39.54	-142,428.69	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,995,021.37	40.22	1,880,412.09	37.91	114,609.28	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.00	0.00	10.93	2.64	-10.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.04	0.01	-0.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	23.72	5.74	20.13	4.87	3.59	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	389.53	94.26	382.16	92.48	7.37	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	41.05	0.75	32.23	0.59	8.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.87	0.14	3.64	0.07	4.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	304.49	5.60	237.60	4.37	66.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,085.15	93.50	5,165.10	94.97	-79.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	589.69	1.48	405.08	1.02	184.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	249.81	0.63	50.19	0.13	199.63	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,522.54	6.34	2,093.43	5.26	429.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,404.21	91.55	37,217.57	93.59	-813.36	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,200.15	-35.95	-2.91	1,231.05	1,200.14	12,268,588	59,613.37
SET50	801.61	-26.77	-3.23	824.95	801.61	1,891,215	39,671.18
SET100	1,755.73	-59.45	-3.28	1,807.07	1,755.72	2,921,341	46,359.80
sSET	503.98	-16.46	-3.16	519.39	503.44	586,621	1,299.85
SETCLMV	741.88	-32.36	-4.18	768.98	741.86	719,291	15,674.06
SETHD	809.71	-35.26	-4.17	839.26	809.68	825,594	20,598.32
SETTHSI	729.39	-26.34	-3.49	751.78	729.39	1,688,663	36,545.92
SETWB	787.68	-19.60	-2.43	805.46	786.97	674,510	10,015.55
mai	236.82	-4.29	-1.78	241.08	235.64	554,777	413.25

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	4,408,095.58	33.25	-2.25 (-6.34%)
BAM	3,619,500.82	21.30	-0.50 (-2.29%)
GULF	2,921,576.35	33.25	-1.65 (-4.73%)
PTTEP	2,020,072.22	74.00	-4.25 (-5.43%)
CPALL	1,676,188.78	64.25	+0.50 (+0.78%)
SCC	1,569,750.70	314.00	-9.00 (-2.79%)
MINT	1,470,767.62	20.00	-0.60 (-2.91%)
GPSC	1,456,891.10	62.25	-1.00 (-1.58%)
AOT	1,425,447.35	54.00	-0.75 (-1.37%)
PTTGC	1,340,676.92	35.75	-3.25 (-8.33%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	248,152,100	0.88	-0.05 (-5.38%)
WHA	199,120,300	2.52	-0.18 (-6.67%)
BEAUTY	178,262,100	1.56	-0.03 (-1.89%)
BAM	167,315,500	21.30	-0.50 (-2.29%)
SUPER	152,905,000	0.45	-0.03 (-6.25%)
JAS	145,986,900	4.92	-0.13 (-2.57%)
TRUE	139,140,100	3.22	-0.14 (-4.17%)
PTT	129,900,200	33.25	-2.25 (-6.34%)
AAV	127,463,800	1.48	+0.02 (+1.37%)
BWG	108,867,100	0.27	-0.04 (-12.90%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	64,900	0.04	+0.01 (+33.33%)
THAI	42,275,500	6.35	+0.80 (+14.41%)
SDC	4,673,000	0.16	+0.02 (+14.29%)
FN	14,825,200	0.85	+0.10 (+13.33%)
J	3,427,900	0.52	+0.06 (+13.04%)
APEX <C>	2,651,200	0.09	+0.01 (+12.50%)
B	9,308,300	0.18	+0.02 (+12.50%)
STARK	22,824,400	2.32	+0.20 (+9.43%)
GEL	10,423,200	0.12	+0.01 (+9.09%)
GREEN	2,189,100	0.84	+0.06 (+7.69%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PE <NP, NC>	822,800	0.03	-0.01 (-25.00%)
GJS	5,341,800	0.05	-0.01 (-16.67%)
RSP	2,122,200	1.45	-0.23 (-13.69%)
BWG	108,867,100	0.27	-0.04 (-12.90%)
CHARAN	6,000	19.30	-2.60 (-11.87%)
EVER	11,521,100	0.15	-0.02 (-11.76%)
UNIQ	7,576,300	5.70	-0.75 (-11.63%)
TRITN	67,223,100	0.16	-0.02 (-11.11%)
UPOIC	3,700	2.26	-0.26 (-10.32%)
NUSA	49,826,600	0.27	-0.03 (-10.00%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com