

HOOHNSIDE

▶ **ประเมิน Q1/63**

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ใน ปท.

ECF ประเมินธุรกิจไตรมาส 1/63 “โควิด-19” กระบะระยะสั้น
ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดปิดสาขาชั่วคราวตามคำสั่งรัฐ
ปรับกลยุทธ์ขายรับ Work from Home ลุยขยายช่อง
ทางจำหน่ายออนไลน์ช่วยดันยอดขายในประเทศ
ต่างประเทศยังเติบโตดี เจาะลูกค้าใหม่ย้ายฐานการผลิต
ขณะที่ธุรกิจพลังงาน คาดรับรู้กำไรมากขึ้นในปี

▶ **มีงบ 4 เฟส ทำไร**

ไม่ต่ำกว่า 80-100 ลบ./ปี

ส่วนธุรกิจพลังงานทดแทนมีแนวโน้มที่ดีเนื่องจากเริ่มรับรู้รายได้ใน
เชิงพาณิชย์แล้ว โดยในปีนี้จะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร
มากขึ้น ซึ่งก็ผ่านมารับรู้รายได้ จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
ภาคใต้ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 220 MW มีงบ ประเทศเมียนมาร์ ในช่วงเริ่มต้นของ
การจำหน่าย ไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ของเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์
แรก ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ย. 62 สามารถรับรู้ รายได้ค่าไฟฟ้า
โดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งในส่วนการลงทุน
ในโครงการโรงไฟฟ้า ที่เมียนมาร์ บริษัทมีสัดส่วน การถือหุ้นร้อยละ
20 ซึ่งจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร เข้ามารับงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทมีแผน
จะเริ่มการก่อสร้าง เฟสที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2 นี้

อนาคต

ECF

อยู่ใน

เล่มนี้

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่ดพิสดาร	18
สรุปการซื้อขาย	20

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

อนาคต

ECF

อยู่ใน เล่มนี้



บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF)

จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้าน บาทถ้วน) โดยในช่วงแรกก่อตั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบ ประกอบด้วยตนเอง ภายใต้การบริหารงาน โดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในปัจจุบัน และครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาตั้งแต่ช่วงปี 2535

ณ วันนี้ ครอบครัวสุขสวัสดิ์ ก็ยังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน ECF และบริหารธุรกิจ ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไมยางพารา กระดาษปิดผิว ไมยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไมยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต

และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด นอกจากนี้บริษัทยังมีหนึ่งในบริษัทย่อยที่ลงทุนด้านพลังงาน

ทดแทน

ECF มีเป้าหมายระยะยาว โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อ ยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุน

ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็น สัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและ

บริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจาย ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเป้าหมายระยะยาวมากกว่า 3 ปีขึ้นไป บริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัด จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียนนั้นคือ อนาคตของ ECF ที่ถูกบรรจุลง ชัดเขียนขึ้นไว้แล้ว ชวนให้ติดตาม



ECF

ประเมิน Q1/63 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ใน ปท.

ชะลอเล็กน้อย ตลาดส่งออกโต

มินบู เฟส 2 ก่อสร้าง Q2/63



ECF ประเมินธุรกิจไตรมาส 1/63 “โควิด-19” กระบะประยุต ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดปิดสาขาชั่วคราวตามคำสั่งรัฐ ปรับกลยุทธ์ ขานรับ Work from Home ลุยขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์ช่วย ดันยอดขายในประเทศ ต่างประเทศยังเติบโตดี เจาะลูกค้าใหม่ย้าย ฐานการผลิต ขณะที่ธุรกิจพลังงาน คาดรับรู้กำไรมากขึ้นในปี

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจช่วงไตรมาส 1/2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ตลาดในประเทศ ได้รับผลกระทบระยะสั้นจากลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดที่ต้องปิดสาขาชั่วคราวตามคำสั่งรัฐ การปรับกลยุทธ์ของบริษัทในขณะนี้ คือ พัฒนารูปแบบสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เพื่อเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานให้มากขึ้น อาทิ การเพิ่มปลั๊กไฟ หรือช่องเสียบ USB สำหรับโต๊ะรับประทานอาหาร โต๊ะประชุม ชั้นวางของแบบฝังลำโพง เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่มีความจำเป็นต้องอยู่บ้าน และทำงานจากที่บ้าน (Work from home) มากขึ้น

รวมถึงการเพิ่มจำนวนสินค้าเพื่อเสนอขายผ่านช่องทางออนไลน์

www.elegathai.com และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ ให้มากขึ้นจากเดิม ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ประชาชนจะใช้เวลามากขึ้นอยู่กับบ้านเพื่อสั่งซื้อสินค้าออนไลน์แทนการออกไปจับจ่ายใช้สอยนอกบ้าน ซึ่งช่วงที่ผ่านมาแนวโน้มยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตลาดต่างประเทศยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่อย่างใด และยังเป็นโอกาสที่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เริ่มตระหนักถึงการลดการพึ่งพาโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์รายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย เริ่มมีการติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้เสนอราคาสินค้ามากขึ้น ซึ่งหากการเจรจาซื้อขายเป็นผลสำเร็จ ก็จะช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทมีลูกค้ารายใหม่จากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามธุรกิจเฟอร์นิเจอร์จากประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหม่ที่มีเริ่มสั่งซื้อกับบริษัทมีการหยุดชะงักชั่วคราว เนื่องจากการปิดประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ เพราะมีสัดส่วนการสั่งซื้อในปริมาณไม่มาก คาดว่าหากอินเดียเริ่มเปิดประเทศได้อีกครั้ง โอกาสในการสั่งซื้อสินค้าก็จะเริ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

มินู เฟส 2 ก่อสร้าง Q2/63

ถ้าครบ 4 เฟส ECF รับส่วนแบ่งกำไร ไม่ต่ำกว่า 80-100 ลบ./ปี

ส่วนธุรกิจพลังงานทดแทนมีแนวโน้มที่ดีเนื่องจากเริ่มรับรู้รายได้ในเชิงพาณิชย์แล้ว โดยในปีนี้ คาดว่าจะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมารับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลภาคใต้ขนาด 7.5 เมกะวัตต์

ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 MW มินู ประเทศเมียนมาร์ ในช่วงเริ่มต้นของการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ของเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์แรก ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ย. 62 สามารถรับรู้รายได้ค่าไฟฟ้าโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งในส่วนการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าที่เมียนมาร์ บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 ซึ่งจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเข้ามาทั้งงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทมีแผนจะเริ่มการก่อสร้างเฟสที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2 นี้ อีกทั้งจะเน้นการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งหากครบทั้ง 4 เฟส บริษัทคาดการณ์รับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 80 - 100 ล้านบาทต่อปี



ก่อนหน้านี้ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสท์เฟอริตี้ จำกัด (มหาชน) (ECF) เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมทุกกลุ่มธุรกิจ 1,290.90 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,443.33 ล้านบาท หรือปรับตัวลดลง 10.56 % ซึ่งรายได้จากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นธุรกิจหลัก 1,195.30 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ 1,297.19 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามแม้ว่ารายได้ภาพรวมของบริษัทมีการปรับตัวลดลง แต่ทั้งนี้บริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 39.27 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 29.05 ล้านบาท สาเหตุสำคัญเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองมินู เมียนมาร์ ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์เฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์แรกเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ผลประโยชน์ของบริษัทมีแนวโน้มดีขึ้นนอกเหนือจากการทยอยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทนแล้ว บริษัทยังมีการวางแผนงานเพื่อบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย ประกอบกับควบคุมค่าใช้จ่ายในการเข้าศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เฟอร์นิเจอร์ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลหุ้นละ 0.0143 บาท คิดเป็นจำนวน

เงินรวมการจ่ายไม่เกิน 13.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราจ่ายปันผล 42% ของกำไรสุทธิของบริษัทหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยจะทำการกำหนดวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล(Record Date) ในวันที่ 5 พ.ค. 2563 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 22 พ.ค. 2563 (ภายหลังวันที่ขออนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 22 เม.ย. 2563)

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปีนี้ บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโตจากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจพลังงาน โดยธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีสัญญาณการเติบโตที่ดีอย่างมีนัยสำคัญ จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกต่างประเทศ มุ่งเน้นขยายตลาดกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในญี่ปุ่น อินเดีย ตะวันออกกลาง และจีน ซึ่งถือเป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีศักยภาพสามารถสร้างโอกาสการเติบโตของคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมียอดคำสั่งซื้อสินค้าที่คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2563 นี้ อีกทั้งยังมีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีศักยภาพอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายราย เห็นได้จากตัวเลขยอดคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้นไตรมาสที่ 1 มีสัญญาณการเติบโตจากปีก่อนมาก

ขณะที่ตลาดในประเทศ บริษัทมีแผนปรับโครงสร้างการจัดจำหน่าย มุ่งเน้นกระตุ้นยอดขายในช่องทางจำหน่ายใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพผ่านร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีสาขาทั่วประเทศ ล่าสุดสามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านร้านโมเดิร์นเทรดได้อีก 2 ราย ซึ่งแต่ละรายมีโอกาสดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังได้เริ่มออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอุปกรณ์ก่อสร้างที่ใช้วัตถุดิบจากไม้ยางพารา เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่ม

ลูกค้าผู้รับเหมาที่รับงานติดตั้งให้กับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่หลายรายของประเทศ ทั้งนี้ บริษัทพยายามรักษาสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 55 % และในประเทศอยู่ที่ 45 %

สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ในปีนี้จะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยที่ผ่านมารับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลภาคใต้ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 MW มินู ประเทศเมียนมาร์ ที่เฟสแรก (50 MW) สามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ COD และเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรงวดแรกเข้ามาเต็มในไตรมาส 4/62 ส่วนเฟสที่ 2 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุด ซึ่งหากครบทั้ง 4 เฟส บริษัทคาดการณ์รับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 80 -100 ล้านบาทต่อปี

ขณะเดียวกัน ยังมีโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุน โดยบริษัทจะมุ่งเน้นในโครงการที่มีผลตอบแทนสูง และจะเน้นการเข้าลงทุนเองเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่า 10-15 % และเพิ่มอัตรากำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 4-5 % โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตมาจากการขยายตลาดของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งปีนี้จะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างชัดเจนมากขึ้น และคาดว่าจะเริ่มเห็นสัดส่วนกำไรสุทธิทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากธุรกิจต่าง ๆ ในปีนี้

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





CK ได้งานก่อสร้าง และปรับปรุงโครงสร้าง และงานระบบทางพิเศษศรีรัช จาก BEM มูลค่า 830.92 ลบ.

**ดร.อนุกุล ตันติมาสน์ กรรมการและผู้ช่วย
กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรมนุษย์
และบริหารทั่วไป บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)
(บริษัทฯ) CK** ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า
บริษัทฯ ได้ลงนามเป็นผู้รับจ้างในสัญญาจ้างงานก่อสร้าง และปรับปรุง
โครงสร้าง และงานระบบทางพิเศษศรีรัชรวมจำนวน 5 รายการ กับ บริษัท
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ว่าจ้างโดยมีรายละเอียดของงานดังต่อไปนี้

- (1) งานติดตั้งรอยต่อตามยาว (Longitudinal Movement Joint) บน
ทางพิเศษศรีรัช ส่วนซีวันเอ
- (2) งานติดตั้งระบบระบายน้ำทางพิเศษศรีรัช ส่วนเอ และส่วนบี
- (3) งานติดตั้งแท่นคอนกรีตหน้าช่องทางจัดเก็บค่าผ่านทางระบบ
อัตโนมัติ (Easy Pass) เพื่อรองรับระบบ Fast Lane ทางพิเศษศรีรัช
- (4) งานติดตั้งระบบดับเพลิงภายในอาคารศูนย์ควบคุมทางด่วน 2
- (5) งานติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง บนทางพิเศษศรีรัช

วันที่ลงนาม : 14 เมษายน 2563

มูลค่าสัญญาประมาณ : 830,926,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ระยะเวลาแล้วเสร็จ : 13 เมษายน 2564

BJCHI คว่างานใหม่ 2 โครงการ ในสิงคโปร์-สหรัฐฯและบราซิล มูลค่าราว 750 ลบ.

**นายเซจ วู ลี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บี
เจซี เอฟวี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) BJCHI** เปิด
เผยว่า บริษัทได้มีการลงนามในสัญญาว่าจ้างฉบับใหม่โดยมีราย
ละเอียด ดังนี้

- 1) โครงการ Pipe Spools for CRISP ในอุตสาหกรรมน้ำมันและ
ปิโตรเคมี ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์
- 2) โครงการ Modular Packages Skids for Gas Turbine ใน
โรงไฟฟ้า ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศบราซิล

มูลค่าสัญญาทั้ง 2 โครงการรวมประมาณ 750 ล้านบาท โดย
เป็นงานเกี่ยวกับการจัดหาและแปรรูปงานโครงสร้างเหล็กงานแปรรูป
และประกอบกลุ่มชิ้นงานขนาดใหญ่ งานประกอบและเชื่อมผลิตภัณฑ์
ท่อเหล็กโดยมีระยะเวลาการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนเมษายน 2563
- กรกฎาคม 2564





บมจ.โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร่ แอนด์ แล็บ หรือ IMH ผู้ให้บริการด้านการ ตรวจสุขภาพใน - นอกสถานที่ เปิดให้บริการตรวจ ภูมิคุ้มกัน COVID-19 ทั้งแบบ Drive-Thru และแบบการให้บริการถึงบ้าน ราคาแพคเกจ 850 บาท เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อสู่ บุคลากรทางการแพทย์ และย่นเวลาการรู้ผล

ดร.สิริวัตน กัททดวงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร่
แอนด์ แล็บ จำกัด (มหาชน) หรือ
IMH ผู้ดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน เฉพาะทางด้านอชีวเวชศาสตร์ มุ่งเน้นด้าน บริการทางการแพทย์แบบเชิงรุกนอกสถานที่ (Mobile Checkup) ด้านการตรวจสุขภาพ ที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เปิดเผยว่า จาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของ "ไวรัสโคโรนา 2019" หรือ "COVID-19" ที่แพร่ระบาดในช่วงที่ ผ่านมา และมีแนวโน้มผู้ป่วยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น IMH ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการให้ บริการตรวจสุขภาพทั้งใน และนอกสถานที่ จึงได้ เปิดให้บริการด้านการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19

ทั้งแบบ Drive -Thru และแบบการให้บริการถึง บ้าน ในราคาแพคเกจ 850 บาท โดยสามารถ สรุปลผลการตรวจร่วมกับอาการของผู้ติดเชื้อ โดย แพทย์ตามข้อแนะนำจาก กรมวิทยาศาสตร์การ แพทย์ ของกระทรวงสาธารณสุข

สำหรับการให้บริการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19 ดังกล่าว เป็นการให้บริการเสริมใน การตรวจ ในแบบ RT-PCR เพื่อลดอัตราการเสี่ยง ของบุคลากรทางการแพทย์ และย่นเวลาการรู้ผล โดยเป็นการทดสอบอาศัยหลักทางการภูมิคุ้มกัน ร่างกาย ซึ่งเป็นการตรวจหา Antibody (IgM & IgG) โปรตีนภูมิคุ้มกันที่ร่างกายสร้างขึ้นมาเพื่อ ต่อสู้กับการติดเชื้อใหม่ โดยจะทำการตรวจจาก เลือด โดยการหยดลงในชุดทดสอบรวดเร็ว หากมี ผลเป็นบวก จะทำการส่งต่อไปยังสถานพยาบาล เพื่อยืนยันผลด้วยวิธีมาตรฐานต่อไป หากผลเป็น ลบ อาจไม่ได้แปลว่าไม่ได้ติดเชื้อเสมอไป หรืออาจ เป็นช่วงต้นของโรค และสามารถแพร่เชื้อได้ จึง แนะนำให้กักตัวหรือเว้นระยะทางสังคม (social distancing) อย่างน้อย 14 วัน

" ทางโรงพยาบาลเล็งเห็นความสำคัญด้าน ความปลอดภัยของผู้ให้บริการ และยังช่วยในด้าน การลดความเสี่ยงการติดเชื้อของบุคลากรทางการแพทย์

แพทย์ จึงได้นำการให้บริการการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19 ทั้งแบบ Drive-Thru และแบบการ ให้บริการถึงบ้าน เพราะเราเป็นผู้เชี่ยวชาญ และ มีความพร้อมในการให้บริการในส่วนดังกล่าวอยู่ แล้ว"

นอกจากนี้ IMH ยังมีการให้บริการฉีด วัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ตามฤดูกาล แบบ Drive-Thru และ แบบบริการถึงบ้าน ควบคู่ กับ ไปกับบริการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19 อีก ด้วย ซึ่งในปีที่ผ่านมา โรงพยาบาลฯ ได้ให้บริการ ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ แก่ลูกค้ามากกว่า 100,000 ราย และคาดว่าในปีนี้มีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม จากการมุ่งเน้นกลยุทธ์การ ขยายฐานการให้บริการลูกค้าที่หลากหลาย และ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากขึ้น อาทิ กลุ่มลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไป กลุ่มลูกค้าบริษัท องค์กรต่างๆ กลุ่มลูกค้าแรงงานต่างด้าว และ ลูกค้ากลุ่มประกันสังคมเพิ่มขึ้น จากการตรวจ สุขภาพประจำปี และการเข้ารับตรวจจากการให้ บริการใหม่อย่างการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19 ส่งผลต่อภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญ



AMATA ประเมินผลกระทบ Covid-19

ท่าอากาศยานปี 63 เปลี่ยน - เสนอรัฐบาลเร่งปรับตัว
พลิกฟื้นการบริโภคภายใน ควบคู่สร้างเสถียรภาพรัฐบาล

“อมตะ” ประเมินภาพการลงทุนปี 63 เปลี่ยน!! ขึ้นอยู่กับระยะเวลาควบคุมวิกฤติโควิด-19 ของแต่ละประเทศ เสนอรัฐบาลเร่งปรับตัวพลิกฟื้นการบริโภคภายในก่อนฟุ้งตลาดส่งออก ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพของรัฐบาล เพื่อสร้างความได้เปรียบดึงดูดการลงทุนหลังแนวโน้มการตัดสินใจเลือกลงทุนเปลี่ยนไป หวั่นประเทศเพื่อนบ้านจัดสิทธิประโยชน์ ค่าแรงต่ำ ใช้เป็นแม่เหล็กดึงดูดทุนต่างชาติไหลเข้าเพิ่ม

นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า จากผลกระทบของการระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) คาดว่าจะส่งผลให้ภาพของการลงทุนและการผลิตทั่วโลกจะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะหลังจากที่ประเทศส่วนใหญ่สามารถควบคุมได้ จะทำให้เกิดการตัดสินใจการย้ายฐานการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น แต่พื้นที่ที่จะเลือกลงทุนของนักลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ(FDI)จะมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยนักลงทุนจะมองเรื่องความมีเสถียรภาพของรัฐบาลและนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจนมากขึ้น

“ การเลือกพื้นที่การลงทุนของนักลงทุนต่างประเทศจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป ด้วยปัจจัย

ต่างๆแต่ละประเทศมีความพร้อมที่จะเปิดรับการลงทุน ทั้งในด้านสิทธิประโยชน์ แรงงาน และนโยบายของรัฐบาล ที่มีความชัดเจนในการเปิดรับนักลงทุนต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว กัมพูชาและเมียนมาร์ ซึ่งไทยแม้ว่าจะได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ แต่อาจจะไม่ใช่คำตอบของนักลงทุนทั้งหมด เพราะการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในระยะต่อไปจะขึ้นอยู่กับการมีเสถียรภาพของรัฐบาลและนโยบายการส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจนควบคู่ไปด้วย” นายวิบูลย์ กล่าว

ทั้งนี้รัฐบาลจะต้องเร่งออกนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจประเทศ ภายหลังการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้แล้ว โดยเริ่มต้นจากการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศให้มากขึ้น ดังนั้นนโยบายรัฐบาลที่ได้ออกมาตรึงการอัดฉีดเงินเข้าระบบวงเงิน 1.9 ล้านล้านบาท เชื่อว่าจะช่วยประคองระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเดินหน้าต่อไปได้ เพราะไทยคงไม่สามารถพึ่งพาตลาดส่งออกในระยะแรก เนื่องจากแต่ละประเทศจะต้องใช้เวลาในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดที่อาจจะสำเร็จไม่พร้อมกัน ขณะเดียวกันจำเป็นต้องมีการยกระดับรายได้ของภาคเกษตร เพราะเป็นพื้นฐานการบริโภคที่สำคัญ ทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งระดับรายได้เฉลี่ยของคนไทยในปัจจุบันอยู่ที่ ระดับ 9,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยังไม่สูงมากนัก

ในส่วน อมตะ มีแผนสำหรับรองรับกับเปลี่ยนแปลงของภาพการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทั้งในเรื่องของพื้นที่รองรับการลงทุนที่มีอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ นิคมฯอมตะซิตี้ ระยอง ที่ปัจจุบันมีอยู่ที่ 14,000 ไร่ แต่รูปแบบการเปิดรับการเข้ามาลงทุนของนักลงทุน อมตะจะพิจารณาความต้องการของนักลงทุนอย่างถี่ถ้วนในการเข้ามาใช้พื้นที่ตามเงื่อนไขของนักลงทุนทั้งการซื้อและเช่าที่ดิน เนื่องจากนักลงทุนยังให้ความสนใจในการเข้ามาซื้อที่ดินเพื่อการลงทุนในระยะยาวในนิคมฯ ปัจจุบันทำให้การเข้ามาของนักลงทุนเกิดการชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัส ซึ่งนับว่าเป็นจังหวะเดียวกับช่วง Low season ของกลุ่มบริษัทอมตะที่เป็นเรื่องปกติอยู่แล้วในช่วงไตรมาส 1-2 ของทุกปี

อย่างไรก็ตามในช่วงภาวะวิกฤติครั้งนี้ บริษัทอมตะ ยังคงมีการติดต่อกับนักลงทุน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้นกับกลุ่มลูกค้าและนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็น Video Conference E-Mail เพื่อให้มีความต่อเนื่องในการทำตลาดในช่วงนี้ ก่อนที่นักลงทุนจะสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อศึกษาพื้นที่จริง และตัดสินใจเข้ามาลงทุนต่อไป



TTCL มั่นใจรายได้ปี63 โตกว่าปีก่อน

ที่ทำได้ 1.16 หมื่นลบ. หลังทุน Backlog ในมือ 9.6 พันลบ.

ระบุโควิด-19 กระทบไม่มาก

TTCL มั่นใจรายได้ปี63 โตกว่าปีก่อนที่ทำได้ 1.16 หมื่นลบ. หลังทุน Backlog ในมือ 9.6 พันลบ. ระบุโควิด-19 กระทบไม่มาก อยู่ระหว่างรอผลประมูลงานใหม่ทั้งในปท.-ตปท. มูลค่ารวมกว่า 5 หมื่นลบ. หวังได้งาน 30%

นายบุญยกฤต เสาวรรณ ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท กทีซีแอล จำกัด (มหาชน) หรือ TTCL เปิดเผยกับ "สำนักข่าวหุ้นอินไซด์" ว่า บริษัทฯ มั่นใจว่ารายได้ปี 2563 จะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนที่ทำได้ 11,653.80 ล้านบาท เนื่องจาก ปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) มูลค่ากว่า 9,600 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ประมาณ 5,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือทยอยรับรู้ในปีถัดไป

ขณะที่บริษัทฯ ประเมินว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานให้แกลูกค้าแต่อย่างใด หลังโครงการที่บริษัทฯ ได้รับส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการเตรียมที่พักสำหรับพนักงานไว้ในพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นพื้นที่ปิดเพื่อตัดปัญหาการเดินทางไปมา พร้อมทั้งมีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกรายเป็นประจำ

อย่างไรก็ตามถึงแม้การแพร่ระบาดของไวรัสจะไม่สร้างความวิตกกังวลให้แก่บริษัทฯ แต่ยังมีปัจจัยเรื่องของราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมี หรือกลุ่มโรงกลั่น ซึ่งถือเป็นอีกกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ อาจจะมีการชะลอการลงทุนออกไป

บ้าง เพื่อรอดูทิศทางของราคาน้ำมันว่าจะคืบคลานค่าแก้มการขยายกำลังการผลิตหรือไม่

"เราได้มีการคุยกับทาง project manager ในทุกๆโครงการที่เราได้รับงานทุกอาทิตย์ประชุมด้วยการทำ conference call และทุกโครงการที่เราส่วนใหญ่จะอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเช่นแถวมาตาพุด ระยอง ซึ่งมันเป็นสังคมปิดและมีการตรวจคัดกรองโรคก่อนเข้าไปทำงาน คนงานที่เราให้ในการก่อสร้างรวมถึงผู้คุมหน้างานก็ถูกส่งจากออฟฟิศไปสแตนด์บายอยู่ที่นั่นเลยไม่ได้ไปมาฯ ซึ่งที่พักพวกเขาจะอยู่ใกล้ๆไซต์งานอยู่แล้ว และถ้าเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างก็จะไม่ให้เข้าไปเด็ดขาด เพราะฉะนั้นบอกเลยว่างานของเราไม่มีดีเลย์ และช่วงมีข่าวคนติดโควิดน้อยลงก็คาดว่าจะไม่มีเคอร์ฟิวงานก่อสร้างไม่ได้" นายบุญยกฤต

พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างรองานประมูลใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มูลค่ารวมกว่า 51,400 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดหวังที่จะได้งานประมาณ 10,000 - 15,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 30% ของมูลค่างานทั้งหมด ซึ่งต้นปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับงานมาแล้วจำนวน 2 ของโครงการ มูลค่ารวม 2,000 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ยอมรับว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสส่งผลให้งานประมูลบางโครงการเกิดความล่าช้าออกไปบ้าง แต่ยังไม่มีการใดที่จะยกเลิกการประมูลในขณะนี้

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีโครงการที่ร่วมประมูลกับ SOJITZ CORPORATION ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

อันดับ1 ของบริษัทฯ โดยเป็นโครงการโรงปุ๋ย ในประเทศเติร์กเมนิสถาน มูลค่าโครงการ 250 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็น 7,500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการยื่นซองประมูลไปตั้งแต่ปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ ค่อนข้างมีความมั่นใจว่าจะได้รับงานโครงการดังกล่าวช่วงไตรมาส3/2563 เนื่องจากว่าในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับเจ้าของโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ด้านความคืบหน้าการลงทุนโรงไฟฟ้า Ahlon เฟส 2 กำลังผลิต 388 เมกะวัตต์ (MW) มูลค่าการลงทุน 650 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นเกือบ 20,000 ล้านบาท โดยขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างรอสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) จากกระทรวงไฟฟ้าพม่า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ยังถือสัดส่วนการลงทุนอยู่ทั้งสิ้น 100% แต่ถ้าหากมีการเซ็น PPA เป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ มีแผนที่จะขายสัดส่วนการถือหุ้นออกไป 60% ให้แก่พราทเนอร์ประเทศญี่ปุ่น

"เนื่องจากอันนี้มันเป็นการลงทุนของต่างชาติ ซึ่งทุกโครงการที่ไปลงทุนในพม่าจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรมเศรษฐกิจของพม่าก่อน ถึงจะดำเนินการได้ถ้ากรม.อนุมัติแล้วก็ต้องเอาเข้าคณะรัฐมนตรีใหญ่ของเค้าอีกทีนึง ซึ่งเรามองว่ากรม.เศรษฐกิจภายในเดือนพฤศจิกายนก็น่าจะเรียบร้อย และตัว PPA ที่เขาจะมาเซ็นกับเราเร็วสุดก็น่าจะปลายๆไตรมาส2/2563 ไปจนถึงต้นไตรมาส 3/2563" นายบุญยกฤต กล่าว



STARK ตั้งเป้าปี63 รายได้ธุรกิจสายไฟฟ้า และอติสร สงขลา ตะ 3 หมื่นลบ. จากปีก่อนที่ 1.2 หมื่นลบ.

นายชินนทร์ เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น (STARK)เปิดเผยว่า ปี 2563 เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของ STARK โดยเริ่มเดินหน้าซื้อกิจการตั้งแต่กลางปีที่ผ่านมา หลังจากปรับโครงสร้างทุนและธุรกิจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ล่าสุดวันที่ 14 เมษายน 2563 ที่ผ่านมา บริษัท อติสร สงขลา ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของ STARK คว่ำสัญญาจากบริษัทน้ำมันชั้นนำของโลก อาทิ เชฟรอน และบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP) มูลค่า กว่า 4,330 ล้านบาท การได้งานดังกล่าวของอติสร สงขลา แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของอติสร สงขลา อย่างชัดเจน และก้าวกระโดด จากปี 2562 มีรายได้ประมาณ 1,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัท ฯ ยังได้ซื้อกิจการสายไฟอันดับ 1 ที่เวียดนาม (Thipa) มูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท และ ซื้อหุ้นบริษัท ไทย เคเบิล อินเตอร์เนชั่นแนล (TCI) ผู้ผลิตสายไฟขนาดเล็ก มูลค่ากว่า 540 ล้านบาท ในประเทศไทย ผ่านบริษัท เฟลปส์ ดอดจ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) หรือ PDITL ซึ่งเป็นบริษัทที่ STARK ถือหุ้น 99.9%

นายชินนทร์ กล่าวว่า ตั้งเป้าการเติบโตรายได้ปีนี้ของ STARK ของธุรกิจสายไฟฟ้าและบริษัท อติสร สงขลา ตะ 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนมีรายได้ 12,000 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจสายไฟฟ้าเวียดนาม ประมาณ 12,000 ล้านบาท , อติสร สงขลา ไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท และจากเฟลปส์ ดอดจ์ ประมาณ 15,000 ล้านบาท

“ การซื้อสองกิจการผลิตสายไฟฟ้าเข้ามา ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของสตาร์ค โดยเริ่มรับรู้รายได้จากทั้งสองกิจการ ตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป ทำให้มั่นใจได้ว่า รายได้ของสตาร์ค จะโตเกินกว่า 100% และ คาดว่ากลุ่มธุรกิจสายไฟของสตาร์ค จะติด Top 10 ของโลกในไม่ช้า “

ประธานกรรมการ กล่าวในช่วงท้ายว่าอัตรากำไรคาดว่าจะดีขึ้นจาก synergy ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ การรวมคำสั่งซื้อวัตถุดิบ และการขยายตลาดที่มีผลิตภัณฑ์ หลากหลายที่ เฟลปส์ ดอดจ์ ไม่เคยทำ ส่งผลให้กำไรเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า

K เล็งทบทวนเป้ารายได้ปี 63 จากเดิมตั้งเป้าโต 15-20% หลัง COVID-19 กระทบ

นายวงศกร พิเศษสิทธิ์ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) K เปิดเผยกับสำนักข่าว"หุ้นอินไซด์"ว่า จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาด (Exhibition,Event) ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงทำให้งานเลื่อนออกไป เช่นงาน Motor Show 2020 ที่ถูกเลื่อนออกไป รวมทั้ง Event อื่นๆ ที่เลื่อนกำหนดการจัดงานเช่นกัน ส่วนธุรกิจตกแต่งภายใน (Interiors) มีลูกค้าบางโครงการที่ขอหยุดทำงานชั่วคราว แต่ทั้งนี้งานในกลุ่มธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติ โดยยังมีการดำเนินงานอยู่มากกว่า 80% โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) ซึ่งประกอบด้วยงาน Exhibition,Event ประมาณ 200 ล้านบาท และงานตกแต่งภายในอีกประมาณ 200 ล้านบาท

ด้านงานในประเทศเมียนมา และกัมพูชา บริษัทฯ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ แต่บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ COVID-19 ในเมียนมา และกัมพูชาเช่นกัน

"เบื้องต้นตอนนี้เรา Work From Home เพราะงานหลักเราคืองานโครงการที่ต้องอยู่หน้างานเป็นหลักซึ่งตอนนี้ยังคงทำงานเท่าที่ทำได้ ส่วนพวกงาน Exhibition,Event เลื่อนหมด ทำให้การรับรู้รายได้ย้ายไปไตรมาสอื่นแทน แต่หากเหตุการณ์กลับสู่ภาวะปกติ ผมเชื่อว่างานจะกลับมา ซึ่งเราเฝ้าดูอยู่เป็นระยะครับ" นายวงศกร กล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,010.41 ล้านบาท แต่เมื่อมีสถานการณ์ COVID-19 เข้ามากระทบ ทำให้บริษัทฯ ไม่แน่ใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจจะมีการปรับเป้าหมายใหม่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

"สำหรับปี2020 เราตั้งใจว่าจะค่อยๆ โต โดยไม่ได้ตั้งเป้าแบบ Aggressive แต่ตอนนี้ไม่แน่ใจอาจจะต้องมาปรับใหม่ ซึ่งเราก็เฝ้าใจไว้แล้วว่าจะไม่ถึงตามที่คาดการณ์ไว้ " นายวงศกร กล่าว

นายวงศกร กล่าวเพิ่มเติมว่า ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งเชื่อว่าหากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายงานจะเริ่มกลับเข้ามา ทั้งงานตกแต่งภายใน (Interiors) คาดว่าจะมีโครงการใหม่ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ (EMA) โดยในปี2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากงาน ตกแต่งภายใน ประมาณ 30% และงาน EMA อีก 70% แต่เชื่อว่าภายใน 1-2 ปีข้างหน้างานตกแต่งภายในจะแซงงาน EMA เพราะมีโครงการใหม่ๆ เกิดมากขึ้น

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



เมืองไทยประกันชีวิต เผย “ฟิทช์ เรตติ้งส์” คงอันดับความแข็งแกร่ง ทางการเงินสากล 'A-' แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ

นายสาระ ลำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการประกาศคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength : IFS) จากฟิทช์ เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) อยู่ที่ 'A-' โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ และคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศ (National IFS) ที่ 'AAA (tha)' โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ ซึ่งถือเป็นอันดับเครดิตในระดับประเทศที่สูงที่สุดแล้ว ทั้งนี้ การคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล และอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศของบริษัทฯ สะท้อนถึงโครงสร้างธุรกิจประกันชีวิตที่แข็งแกร่ง (Favorable Business Profile) ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและระดับเงินกองทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิตดังกล่าวช่วยบรรเทาความเสี่ยงของบริษัทฯ ในด้านการลงทุนและสินทรัพย์เสี่ยงที่ถูกกดดันจากภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำและความผันผวนของตลาดทุน

โดยฟิทช์ เรตติ้งส์ ให้ความเห็นว่า โครงสร้างธุรกิจประกันชีวิตของเมืองไทยประกันชีวิต อยู่ในระดับแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม เครือข่ายทางธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ โดยสะท้อนจากการมีส่วนแบ่งทางการตลาดขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และยังได้รับการสนับสนุนอย่างใกล้ชิดทางด้านการดำเนินงานและเทคนิคจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อีกทั้ง มีการกระจายตัวของโครงสร้างธุรกิจที่ดีโดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ครอบคลุม ฐานลูกค้าที่มีการกระจายตัวภายในประเทศ และสามารถให้บริการผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ดังนั้น จากมุมมองดังกล่าว ฟิทช์ เรตติ้งส์จึงให้อันดับ 'A-' ในด้านโครงสร้าง

ธุรกิจประกันชีวิต (business profile credit factor score) แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของฟิทช์

อีกทั้ง ยังมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามระดับความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งโดยสะท้อนจากระดับของเงินกองทุนที่ 402% ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 ซึ่งสูงกว่าระดับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามเกณฑ์ที่ 140% และถือว่าอยู่ในระดับแข็งแกร่ง ('Strong') เช่นเดียวกับปัจจัยด้านการผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยังคงมีการดำเนินงานที่แข็งแกร่งต่อเนื่อง ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายการรับประกันภัยที่รัดกุม และจากผลตอบแทนของเงินลงทุนที่สม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรก่อนภาษีเงินได้ต่อสินทรัพย์เฉลี่ยที่ 2% ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2562 ซึ่งยังสอดคล้องกับเกณฑ์ของฟิทช์ที่วางไว้

สำหรับนโยบายการลงทุนนั้น บริษัทฯ มีแผนอาจจะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงขึ้นบ้าง เพื่อเพิ่มโอกาสได้รับ

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่สูงขึ้นในระยะยาว โดยสัดส่วนการลงทุนยังคงเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงของการลงทุนผ่านการกำหนดนโยบายการลงทุนอย่างระมัดระวังและรักษาสสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่จะได้รับ ความเสี่ยงของการลงทุน และค่าความเสี่ยงของการคำนวณเงินกองทุน

นายสาระ กล่าวเสริมว่า เมืองไทยประกันชีวิตให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมั่นคงแข็งแกร่งมาโดยตลอด เพราะบริษัทฯ อยู่ในธุรกิจการเงิน ความน่าเชื่อถือไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีต่อบริษัทนั้น ถือเป็นเรื่องสำคัญมาก และ "ฟิทช์ เรตติ้งส์" ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับนานาชาติ จึงเป็น "คนกลาง" ที่เข้ามาช่วยยืนยันสถานะความมั่นคงแข็งแกร่งของเมืองไทยประกันชีวิตได้เป็นอย่างดี" นายสาระ กล่าว



คลัง เผย 15-17 เม.ย. นี้ จะเริ่มทยอยส่ง SMS และโอนเงินเยียวยา Covid-19 รอบที่ 3 ระบุรอบที่ 2 จ่ายแล้ว 2.4 ล้านราย มูลค่า 1.2 หมื่นล.บ.

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง

เปิดเผยความคืบหน้ามาตรการเยียวยา 5,000 บาท ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาได้มีเม็ดเงินช่วยเหลือเยียวยาถึงคนทำงานที่เดือดร้อนจากสถานการณ์ Covid-19 ในรอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 8-10 เมษายน 2563 และรอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 เมษายน 2563 แล้วจำนวน 2.4 ล้านราย คิดเป็นมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท

กระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พยายามเร่งกระบวนการตรวจสอบและคัดกรองผู้ลงทะเบียนกว่า 27 ล้านคนโดยเร็วที่สุด โดยในช่วงวันที่ 15-17 เมษายน 2563 จะเริ่มทยอยส่ง SMS และโอนเงินเยียวยาในรอบที่ 3 ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์ประมาณ 8 แสนราย คิดเป็นมูลค่า 4 พันล้านบาท

สำหรับกลุ่มผู้ได้รับสิทธิ์แต่ได้รับแจ้งว่าการโอนเงินไม่สำเร็จ เนื่องจากบัญชีธนาคารถูกปิด บัญชีไม่มีการเคลื่อนไหวนานเกิน 1 ปี ชื่อบัญชีไม่ตรงกับชื่อที่ลงทะเบียน เลือกรับโอนเงินผ่านพร้อมเพย์แต่ยังไม่ได้ผูกพร้อมเพย์ หรือเข้ามาแก้ไขข้อมูลบัญชีแล้ว แต่ใส่ข้อมูลไม่ถูกต้องสามารถแก้ไขได้โดยการผูกบัญชี พร้อมเพย์กับหมายเลขบัตรประชาชนผ่าน Mobile Banking หรือตู้ ATM ได้ทุกธนาคาร โดยไม่ต้องไปสาขาธนาคาร เพื่อรอรับการโอนเงินเยียวยางวดเดือนเมษายนอีกครั้งในวันที่ 22 หรือ 29 เมษายน 2563

โฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงการคลังได้รับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนมาโดยตลอด และเตรียมเปิดกลไกการขอทบทวนสิทธิ์ในวันที่ 20

เมษายน 2563 ผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้นที่ www.เราไม่ทิ้งกัน.com จึงขอเน้นย้ำว่าประชาชนไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่กระทรวงการคลัง เพราะไม่ได้มีช่องทางการเปิดรับเอกสาร และเป็นการดำเนินการตามแนวทางเว้นระยะห่างทางสังคม เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทั้งต่อตัวผู้ประสงค์จะขอทบทวนสิทธิ์เองและต่อส่วนรวมของสังคมไทย

การขอทบทวนสิทธิ์นี้ ในระยะแรกจะเปิดกว้างสำหรับประชาชนที่ไม่ผ่านเกณฑ์และไม่เห็นด้วยกับผลการตรวจสอบและคัดกรองก่อน และในระยะต่อไปจะขยายไปยังกลุ่มผู้ที่ได้ยกเลิกการลงทะเบียนด้วยความเข้าใจผิดด้วย กลไกการทบทวนสิทธิ์จะดำเนินการอย่างรวดเร็วโดยการลงพื้นที่จริงเพื่อยืนยันตัวตนและความเดือดร้อนของผู้ลงทะเบียน ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่ เช่น คลังจังหวัด สรรพากรพื้นที่ ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นต้น รวมถึงบริษัท ไปรษณีย์ไทย

จำกัด ด้วยทั้งนี้ ผู้ผ่านการทบทวนสิทธิ์จะยังได้รับเงินเยียวยาครบทั้ง 3 เดือน เนื่องจากการให้เงินเยียวยาจะใช้วันลงทะเบียนในการเริ่มนับสิทธิ์

โฆษกกระทรวงการคลังได้เน้นย้ำว่ารัฐบาลมีงบประมาณเพียงพอและมีความตั้งใจที่จะดูแลผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัส Covid-19 ให้ครอบคลุมครบทุกกลุ่มอาชีพ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาการให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่มต่อไป

Call Center ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โทร. 02-111-1144

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
โทร. 0 2273 9020 ต่อ 3421, 3422, 3423, 3424, 3425, 3427, 3429, 3430, 3572
(ในวันและเวลาราชการ)



บลจ.กรุงศรี เปิดตัว SSF เพิ่ม 2 กองทุน

บลจ.กรุงศรี เตรียมเปิดเสนอขายกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Savings Fund) เพิ่มอีก 2 กองทุน สำหรับการลงทุนเพื่ออนาคตพร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี มีกำหนดเปิดเสนอขายครั้งแรกในวันที่ 21-28 เม.ย. นี้

น.ส.ศิริพร สีนาวเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด (บลจ.กรุงศรี) เปิดเผยว่า

"บริษัทเตรียมเปิดเสนอขายกองทุน SSF เพิ่มอีก 2 กองทุน ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหุ้น ได้แก่ กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการออม (KFDIVSSF) มีนโยบายเน้นลงทุนในหุ้นที่มีแนวโน้มจ่ายปันผลดี มีกระแสเงินสดสูง มีศักยภาพเติบโตได้ต่อเนื่อง และใช้กลยุทธ์การลงทุนเชิงรุกผ่านการวิเคราะห์หุ้นรายตัว เหมาะสำหรับผู้รับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นได้ และต้องการเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน รวมทั้งเพิ่มโอกาสรับกระแสเงินสดจากเงินปันผล"

"สำหรับผู้ที่ต้องการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาจพิจารณาลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อัครวิดีปันผลเพื่อการออม (KFGBRANSSF) ที่มีนโยบายลงทุนในกองทุนหลัก Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class ZX) กองทุน 5 ดาวจาก Morningstar * ที่ใช้กลยุทธ์การลงทุนเช่นเดียวกับกองทุน KFGBRAND กองทุนหลักมุ่งเน้นลงทุนในบริษัทที่มีความทนทานต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ โดยอาศัยจุดแข็งจากแบรนด์ที่แข็งแกร่งซึ่งยากที่จะถูกลอกเลียนแบบ และมีฐานลูกค้า

ซึ่งเป็นแหล่งรายได้กระจายอยู่ทั่วโลก จึงช่วยกระจายความเสี่ยงในด้านการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศใดประเทศหนึ่งได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการเติบโต เพราะเป็นบริษัทที่มีอำนาจในการต่อรองราคา และได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยน้ำหนักการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค ตัวอย่างหลักทรัพย์ที่กองทุนหลักลงทุน เช่น Microsoft , Coca-Cola , Reckitt Benckiser , Visa เป็นต้น" น.ส.ศิริพร กล่าว * (ข้อมูล : Morningstar Rating ณ 31 ธ.ค. 62 / การจัดอันดับดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับของสมาคมบริษัทจัดการลงทุนแต่อย่างใด / ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต)

สอบถามเพิ่มเติมพร้อมขอข้อมูลและหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.กรุงศรี โทร. 02-657-5757 หรือเว็บไซต์ www.krungsriasset.com หรือ ติดต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยาทุกสาขา

SSF เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม ควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนการตัดสินใจลงทุน / ผู้ถือหุ้นรายย่อยลงทุนจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี หากไม่

ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลงทุน

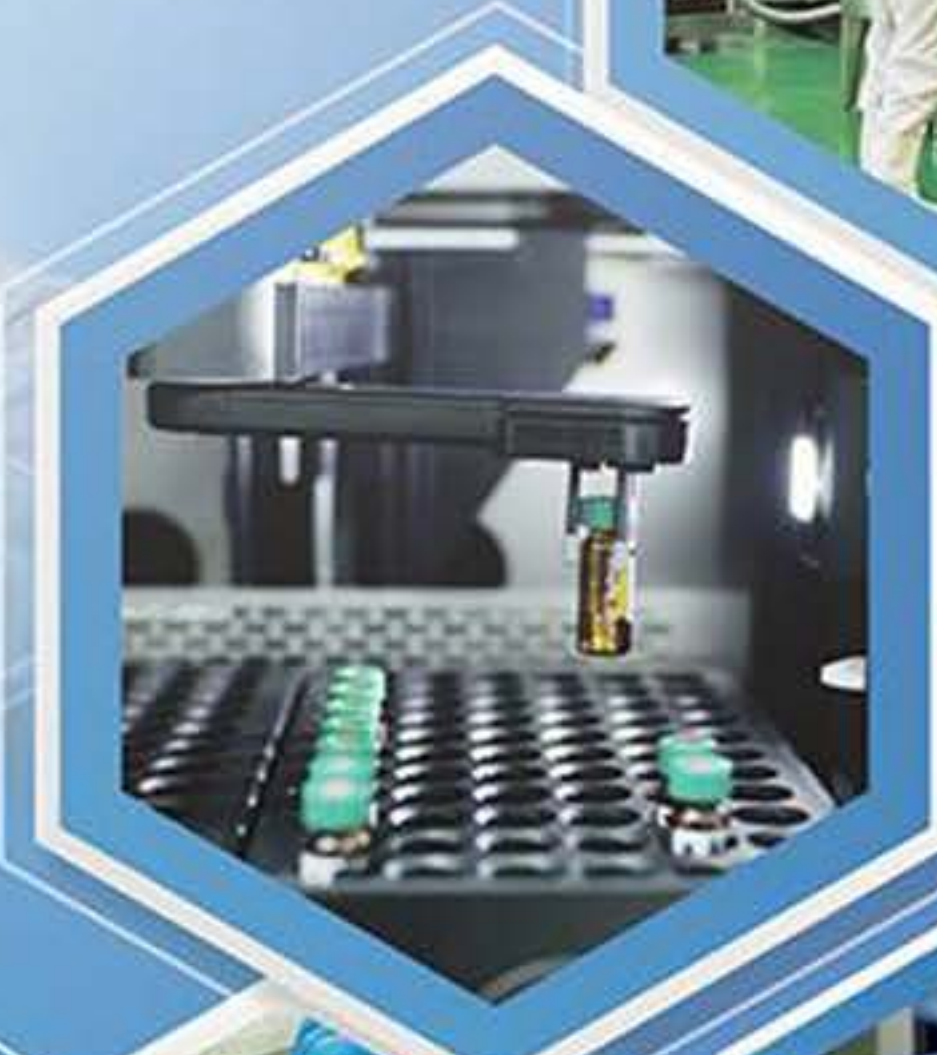
KFDIVSSF / KFGBRANSSF ความเสี่ยงระดับ 6 : เสี่ยงสูง

KFGBRANSSF มีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

พักไปต่อ

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร มองเหตุการณ์ตลาดหุ้นล้งหน้า อย่างดาวโจนส์ ยุโรป ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวลง ถือว่า เป็นการพักตัว ปรับฐาน แบบพัก เพื่อไปต่อ....หุ้นขึ้น ก็ต้องลง ...สลัๆ กันไป สำหรับนักลงทุนที่อยู่ในตลาดมานาน คงชื่นชอบ เพราะการเหวี่ยง การแกว่งตัว มีช่องให้เก็งกำไร หุหุ.....ห้วงเวลานี้ หลายประเทศ คงเริ่มคิด เริ่มอยากจะเปิดเมือง เปิดประเทศ เพื่อให้การค้า การขาย เกิดขึ้นอีกครั้ง ขณะที่การควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ยังคงต้อง ดำเนินต่อไป การผ่อนคลาย เพื่อให้คนทำมาหากิน อยู่ได้ ลดความเครียด.....

วานนี้ ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 เผยวันนี้ พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อเพิ่มขึ้น 30 คน จำนวนผู้ป่วยสะสมรวมทั้งสิ้น 2,643 คน ผู้ป่วยที่กลับบ้านได้แล้วรวมทั้งสิ้น 1,497 คน รักษาตัวอยู่ใน รพ.1,103 ราย มีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้น 2 คน รวมเป็นผู้เสียชีวิตสะสม 43 คน

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,236.10 จุด ลดลง 20.25 จุด หรือ 1.61% มูลค่าการซื้อขาย 69,418.86 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,466.55 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 1,321.67 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 3,331.97 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 3,187.09 ล้านบาท

กระทรวงสาธารณสุข กำหนดให้การให้บริการตรวจคัดกรองและตรวจทางห้องปฏิบัติการเพื่อยืนยันการติดเชื้อโควิด-19 นอกสถานพยาบาลหรือนอกสถานที่ กรณีดำเนินการโดยสถานพยาบาลเอกชนสามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขประกาศกระทรวงสาธารณสุข โดยสามารถดำเนินการ ณ ที่พักผู้ป่วยเป็นการชั่วคราวโดยไม่ได้กระทำเป็นปกติธุระ ด้วยผู้ป่วยไม่สามารถมารับบริการที่สถานพยาบาลได้ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

บมจ.โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร่ แอนด์ แล็บ หรือ **IMH** ผู้ให้บริการด้านการ ตรวจสุขภาพใน - นอกสถานที่ เปิดให้บริการตรวจภูมิคุ้มกัน COVID-19 ทั้งแบบ Drive-Thru และแบบการให้บริการถึงบ้าน ราคาแพคเกจ 850 บาท เพื่อลดความเสี่ยงการเผยแพร่เชื้อสู่บุคลากรการแพทย์ และย่นเวลาการรู้ผล

ก.ล.ด. ลดอัตราค่าธรรมเนียมรายปีที่ต้องชำระในปี 2563 ให้แก่บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ทุกประเภท และขยายเวลาการชำระออกไปถึงสิ้นปี เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 23 เมษายน

2563 โดย บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่จะได้รับการลดหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมต้องเป็นบริษัทที่ไม่เคยถูกเปรียบเทียบความผิดหรือถูกกล่าวโทษอันเนื่องมาจากไม่สามารถจัดทำและนำส่งงบการเงินหรือรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และได้ชำระค่าธรรมเนียมรายปีภายในกำหนดเวลา

สแตนดาร์ด แอนด์ พัวส์ เรตติ้ง กรุ๊ป (Standard and Poor's Rating Group หรือ S&P) ประกาศคงอันดับความน่าเชื่อถือ **ปตท.สผ.** ที่ “BBB+” ซึ่งเท่ากับ ความน่าเชื่อถือของประเทศไทย ปัจจัยหลักมาจากสถานะการเงิน รวมถึงสภาพคล่องของ ปตท.สผ.ที่ยังคงแข็งแกร่ง แม้ในสถานการณ์ราคาน้ำมันตกต่ำในขณะนี้ รวมทั้ง บริษัทยังมีการเตรียมปรับแผนการลงทุนรองรับสถานการณ์ราคาน้ำมันที่อาจจะตกต่ำในระยะยาว

บอร์ด **VRANDA** มีมติเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออก



ไปอย่างไม่มีกำหนดตามประกาศ กทท. และ ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น โดยลดลงจากอัตราเดิม เพื่อบริหารสภาพคล่อง กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 และขยับกำหนดจ่ายปันผลเร็วขึ้นจากเดิมเป็นวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 และ VRANDA ยังมีมาตรการระงับแผนการลงทุน

ในหลักทรัพย์ของบริษัททั้งหมดไว้ชั่วคราว และจะมีการดำเนินการต่อเมื่อ เพื่อให้เป็นไปตามภาระผูกพันที่ได้เกิดขึ้นแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ยังลดค่าใช้จ่ายในการบริหารประมาณ 150 ล้านบาท ในปี 2563 รวมถึงการปรับลดเงินเดือนผู้บริหาร และค่าตอบแทนกรรมการ

ชินนทร์ เย็นสุดใจ ประธานกรรมการ บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น (**STARK**) เผย STARK มั่นใจจุดเริ่มต้นซ็อกกิจการปีนี้ ดันรายได้โตเท่าตัวแตะ 1,000 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ หรือ กว่า 3 หมื่นล้านบาท ล่าสุดบริษัทย่อย “อดิสรสงขลา” คว่ำสัญญา บริษัทน้ำมันของโลก “เซฟรอน-ปตท.สผ.” กว่า 4.3 พันล้านบาท

บล.กรุงศรี เตรียมเปิดเสนอขายกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Savings Fund) เพิ่มอีก 2 กองทุน สำหรับการลงทุนเพื่ออนาคตพร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษี มีกำหนดเปิดเสนอขายครั้งแรกในวันที่ 21-28 เม.ย. นี้ อ้าว นักลงทุนที่สนใจ ติดต่อบล.กรุงศรี ได้เลยละ

ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) ประกาศจัดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว โครงการออกตราสารหนี้ (MTN Program) **PTT** มูลค่าหุ้นกู้รวมไม่เกินสี่หมื่นล้านบาท ที่ระดับ ‘AAA(tha)’



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **STEC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.00 บ.
 บล.ทิสโก้ : **RS** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.40 บ.
 บล.ทิสโก้ : **COM7** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 12.00 บ.
 บล.เคจีไอ : **STEC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 21.40 บ.
 บล.เคจีไอ : **MTC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 49.00 บ.
 บล.เคจีไอ : **COM7** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.00 บ.
 บล.เคจีไอ : **BEM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **CHG** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.70 บ.
 บล.ฟิลลิป : **EASTW** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.60 บ.
 บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **COM7** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.75 บ.
 บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BJCHI** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 2.50 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **PTTEP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 85.00 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **MTC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 58.00 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **COM7** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CHG** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.80 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BTS** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.80 บ.

สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พิตช์ เอ็มเบอซี จำกัด (มหาชน)”

HOON INSIDE



AssetWise ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

ALCOHOL 72%


ASSETWISE
เปลี่ยนเป็น
ASSETWISE

และในโอกาสนี้ ขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า
AssetWise ได้เปลี่ยนโลโก้ใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเติบโตไปอีกขั้น
และยังคงมุ่งมั่นส่วนมอบความสุขให้กับผู้อยู่อาศัยตลอดไป

ASSET WISE

ขออวยพรให้ทุกท่าน
มีสุขภาพกายและใจแข็งแรง
เราขอมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเป็นการดูแลทุกท่านด้วย

02 168 0000

assetwise.co.th



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,512.15	12.26	7,045.60	10.15	1,466.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,012.23	7.22	6,333.90	9.12	-1,321.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,364.27	30.78	24,696.23	35.58	-3,331.97	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,530.22	49.74	31,343.13	45.15	3,187.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	82,335.54	11.42	71,566.38	9.93	10,769.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	54,924.71	7.62	52,733.64	7.32	2,191.07	-
นักลงทุนต่างประเทศ	228,427.68	31.69	253,246.27	35.14	-24,818.58	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	355,035.24	49.26	343,176.88	47.62	11,858.35	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	608,220.25	12.41	571,377.68	11.66	36,842.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	530,164.04	10.82	535,322.99	10.92	-5,158.95	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,797,622.92	36.68	1,937,796.41	39.54	-140,173.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,965,175.48	40.10	1,856,685.60	37.88	108,489.88	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2.05	0.31	1.98	0.30	0.07	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.87	0.13	0.58	0.09	0.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	30.82	4.69	20.34	3.10	10.48	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	623.00	94.86	633.83	96.51	-10.84	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	41.04	0.82	21.30	0.42	19.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.87	0.16	3.60	0.07	4.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	280.77	5.59	217.48	4.33	63.30	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,695.63	93.44	4,782.94	95.18	-87.31	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 เม.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	589.69	1.50	394.15	1.00	195.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	249.81	0.63	50.15	0.13	199.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,498.83	6.35	2,073.31	5.27	425.52	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	36,014.69	91.52	36,835.42	93.60	-820.73	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,236.10	-20.25	-1.61	1,261.66	1,233.66	14,429,586	69,418.86
SET50	828.38	-16.94	-2.00	847.45	827.05	1,955,141	44,121.26
SET100	1,815.18	-36.59	-1.98	1,857.88	1,812.46	3,157,446	51,917.57
sSET	520.44	-5.69	-1.08	533.91	519.54	841,753	1,809.46
SETCLMV	774.24	-11.49	-1.46	791.66	771.17	956,952	18,787.71
SETHD	844.97	-5.35	-0.63	862.25	839.98	971,697	22,211.56
SETTHSI	755.73	-12.30	-1.60	772.74	754.93	1,758,043	40,291.49
SETWB	807.28	-29.63	-3.54	836.27	807.28	698,032	11,481.51
mai	241.11	-0.94	-0.39	245.15	240.94	792,396	656.73

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	5,727,608.80	21.80	-0.10 (-0.46%)
PTT	3,176,225.18	35.50	-0.50 (-1.39%)
GULF	2,912,590.35	174.50	-0.50 (-0.29%)
PTTGC	2,735,283.38	39.00	+2.25 (+6.12%)
IVL	2,021,734.12	25.75	+0.25 (+0.98%)
MINT	1,894,885.03	20.60	-1.80 (-8.04%)
AOT	1,718,577.45	54.75	-1.50 (-2.67%)
PTTEP	1,715,182.92	78.25	-2.25 (-2.80%)
GPSC	1,599,076.90	63.25	-1.50 (-2.32%)
BBL	1,597,897.40	116.00	-0.50 (-0.43%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TWZ	14,263,800	0.06	+0.01 (+20.00%)
J	2,383,400	0.46	+0.06 (+15.00%)
THCOM	8,635,400	3.46	+0.44 (+14.57%)
SAWANG	500	7.60	+0.95 (+14.29%)
STARK	16,950,000	2.12	+0.26 (+13.98%)
CIMBT	13,368,100	0.50	+0.06 (+13.64%)
BR	2,425,700	1.97	+0.22 (+12.57%)
TRC	44,082,100	0.09	+0.01 (+12.50%)
CHARAN	3,300	21.90	+2.40 (+12.31%)
EMC	16,937,000	0.10	+0.01 (+11.11%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BEAUTY	358,814,900	1.59	+0.02 (+1.27%)
BAM	257,588,200	21.80	-0.10 (-0.46%)
SUPER	224,511,300	0.48	+0.01 (+2.13%)
TMB	224,344,700	0.93	-0.01 (-1.06%)
IRPC	189,074,800	2.66	-0.06 (-2.21%)
WHA	165,179,100	2.70	-0.20 (-6.90%)
SPRC	118,123,500	5.25	-0.10 (-1.87%)
TRUE	106,318,100	3.36	-0.04 (-1.18%)
JAS	103,003,200	5.05	-0.05 (-0.98%)
AAV	96,151,600	1.46	- (-)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	94,500	0.03	-0.01 (-25.00%)
GJS	18,735,800	0.06	-0.01 (-14.29%)
AS <C>	372,700	0.99	-0.14 (-12.39%)
FANCY	2,677,200	0.31	-0.04 (-11.43%)
APEX <C>	1,746,700	0.08	-0.01 (-11.11%)
TBSP	300	12.50	-1.40 (-10.07%)
TRITN	46,936,400	0.18	-0.02 (-10.00%)
NFC	21,100	1.46	-0.14 (-8.75%)
TPA <XD>	33,900	5.35	-0.50 (-8.55%)
THIP <XD>	65,400	20.00	-1.80 (-8.26%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com