



HOOININSIDE

ปรับตัว ตามโควิด-19

Magazine ประจำเดือน เมษายน

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

บริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 109 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-276-5976

E-mail : reporter@hooninside.com

www.hooninside.com

ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ
สาริต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

รองบรรณาธิการบริหาร

สุกัญญา ศิริดวง

นักข่าว

ประทุมพร ม่วงเอก

กองบรรณาธิการ

นวพร เชื้อเมืองพาน

กราฟฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณบี

02-276-5976

087-511-1287

090-976-4370

E-mail : reporter@hooninside.com

EDITOR TALK

เอาอยู่

เดือนเมษายนปีนี้ ไม่เหมือนกับทุกปีที่ผ่านมา ด้วยการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ได้เกิดขึ้นทั่วโลก (จีน คุม โควิด-19 ได้แล้ว) ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ หนักสุด ก็คือ ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม สายการบิน ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลงแรง เมื่อเดือนมีนาคม 2563 เดือนนี้ เดือนเมษายน สัญญาณการรื้อฟื้นของดัชนีตลาด

หุ้นไทย ถือว่า สอดคล้องกับตลาดต่างประเทศ ด้วยตัวเลขผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส โควิด-19 เริ่มชะลอตัว ด้วยทุกประเทศหลายประเทศ พยายามควบคุม ดูแลการแพร่ระบาดไวรัส โควิด-19 อย่างเข้มข้น อาทิเช่น การประกาศภาวะฉุกเฉิน การห้ามประชาชน ออกนอกบ้าน กิจการ ประกาศให้พนักงาน ทำงานที่บ้าน เพื่อลดความเสี่ยงติดเชื้อ

ยิ่งตัวเลขผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ทั่วโลก เริ่มชะลอตัว ...เป็นสัญญาณว่า เอาอยู่ คุมโควิด-19 ได้..

ตลาดหุ้น รื้อฟื้น เร็วและแรง บนความคาดหวัง ตัวเลขผู้ป่วยติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิต เริ่มชะลอตัว บ่งชี้ว่า จุดสูงสุด น่าจะผ่านไปแล้ว ทำให้นักลงทุนทั่วโลก เข้ามาเก็งกำไรในตลาดหุ้นอีกครั้ง

รวมถึงการเข้ามาเก็งกำไร ราคาน้ำมันในตลาดโลก เชื่อว่า มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็น รัสเซีย-ซาอุดีอาระเบีย คงเจรจา เพื่อรักษาสถียรภาพราคาน้ำมันในตลาดโลก หลังจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ระหว่างช่วงของการซื้อขาย ต่ำกว่า 20 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล แต่ราคาน้ำมันในตลาดโลก ก็สามารถติดตัวขึ้นแรงและมีแรงเก็งกำไรต่อเนื่อง ทำให้นักลงทุน เข้ามาเก็งกำไรในหุ้นกลุ่มพลังงาน หุ้นน้ำมัน ปีโตรอีกครั้ง

เกมหุ้นไทยตอนนี้ มีความรวดเร็ว เชื่อมโยงกันไปหมด การซื้อขาย การเทรด การเล่น ต้องติดตาม ตลาดต่างประเทศ ตลาดล่วงหน้า ราคาน้ำมันในตลาดโลกและอัตราแลกเปลี่ยน สำคัญสุด คือ การตัดสินใจการเล่นหุ้น ความใจกล้า และพร้อมคว่ำกำไรจากเกมหุ้นเพียงระยะสั้น มีหมูให้ขาย ย่อมดีกว่า....พลาดโอกาส

ขอให้ผู้อ่านทุกคน รักษาสุขภาพ หากออกไปข้างนอก ควรสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง.....

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

บรรณาธิการบริหาร

ปรับตัว ตามโควิด-19

Magazine ประจำเดือน เมษายน

การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ทุกกิจการ ต่างได้รับความเสียหาย
....การบรรเทา การอยู่รอด ทำให้บริษัทต้องปรับตัวตาม

7UP ก็ปรับตัว

มันใจ ไตรมาสแรกปีนี้ บริษัททาง เป็นบวกเติบโตจากไตรมาสก่อน หน้าและรวดเร็วขึ้นของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจอื่นยังมีความสามารถให้ บริการและดำเนินการได้ตามปกติ ทั้งในส่วนของบริษัทที่ครอบคลุม ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจกำจัด ขยะ และ ธุรกิจให้บริการปรับปรุง คุณภาพน้ำสำหรับฟาร์มกุ้ง

ACG ล้นปี 65

หวังกำไรทะลุ 100 ลบ.-เปิดโล่นธุรกิจใหม่ ออ โดคลิกบายเอชจี เริ่มเปิดทั่วประเทศ เผยผล งาม2เดือนแรกปีนี้ดีกว่าปีก่อน เหตุขยายสาขา-ทั้ง ปี รายได้โต 10% ระบุไตรมาส 2/63 ยื่นย้ายหุ้น เทรดบนกระดานSETหลักคุณสมบัตินคร หวังเพิ่ม สภาพคล่อง-เปิดช่องให้คน.สถาบันไทย-เทศเข้า ลงทุน

DOD ส่งซึกครึ่งปีแรก

ส่งออกรายได้โตก้าวกระโดด เหตุรับอานิสงส์ส่งออก ส่งออกรายได้โตก้าวกระโดด เหตุรับอานิสงส์ส่งออก อร์ คำสั่งซื้อแอลกอฮอล์ ตอนนี้อยู่เดอริการจ้างผลิต แอลกอฮอล์ล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ คุมต่อ เน้นอย่างมาก และ ส่งบริษัทลูก PCCB ขยายเพิ่มไลน์ ผลิต หวังรองรับยอดออเดอร์ที่มีเพิ่มเข้ามาทุกวัน

ORI ระบุ แผนธุรกิจในปี 2563

บริษัทจะให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้าง ภายใน บริษัทจะให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้าง ภายในองค์กร สร้างรากฐานการเติบโตของทุกประภท ธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับปรับแผนให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจัยภายนอก

HOOHINSIDE

7UP เปิดแผนปี 63

นายสิทธิชัย ฤทธิวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเว่น อีทีวียู จำกัด พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิดเผยถึงแผนธุรกิจ ของบริษัทในปี 2563 ว่า บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญ และมุ่งลงทุนในธุรกิจพลังงาน เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทพลังงานไทยแท้จริง โดยเตรียมจะเสนอตัวเข้าร่วม โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน ภายหลัง คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(กพช.) ประกาศเกณฑ์ โรงไฟฟ้าชุมชน 700 เมกะวัตต์ ตามแผนขับเคลื่อนระหว่างปี 2563-2567 ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังว่าน่าจะมีประมาณ 2-4 โรง โดยจะเป็นโรงไฟฟ้าชีวมวล ในพื้นที่ภาคใต้ ทำการผลิตไฟฟ้า รวมประมาณ 20 เมกะวัตต์

7UP ล้างขาดทุนสะสม

7UP ยังขาดทุนสะสมที่มีจำนวน 1,256 ล้านบาท ล่าสุด บอร์ดฯ มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 1,817,758,861.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,635,517,722.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 1,817,758,861.00 บาท และลดทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน 1,514,799,051.00 บาท จากทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 3,029,598,102.00 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่ จำนวน 1,514,799,051.00 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยการลดทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนหุ้นของบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยมีจำนวนหุ้นคงเดิมเท่ากับ 3,635,517,722 หุ้น

7UP

พร้อมชก

โควิด

19

7UP

พร้อมชก

โควิด-19

บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) 7UP วันนี้นี้แตกต่างจากในอดีตโดยสิ้นเชิงที่เต็มไปด้วยความฝัน...โดยปี 2562 7UP พลิกมีกำไรสุทธิ 87.50 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 168.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 208% จากปีก่อนหน้ามีผลขาดทุนสุทธิ 81.03 ล้านบาท

นับว่าทำกำไรเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี สืบเนื่องจากรายได้เติบโตในปี 2562 บริษัทฯมีรายได้รวม 1,139 ล้านบาท เติบโต 49.88% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวม 760.43 ล้านบาท เส้นทางวางรากฐานของ 7UP อย่างรวดเร็ว.....

ปี 2562 ได้เข้าลงทุนในบริษัท ยูนิเวอร์แซลเวสต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ UMW โดยถือหุ้น 30% UMW ดำเนินธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น(Holding Company) ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดและกำจัดของเสีย และธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยปัจจุบัน UMW ถือหุ้น 99.99% ในบริษัท เอเชีย รีไซเคิล เทคโนโลยี จำกัด (ART) และ บริษัท เอเชีย เวสต์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (AWM) ซึ่งดำเนินธุรกิจคัดแยกและกำจัดกากอุตสาหกรรมโดยการฝังกลบ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมมากกว่า 10 ปี

7UP มีการเข้าร่วมทุนในโครงการโรงไฟฟ้าประจักษ์ สำหรับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

7UP ถือหุ้นบริษัท ซีเอสพี เฟอร์รี จำกัด (ซีเอสพี) 38% พร้อมลงทุนโครงการบริการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารชายฝั่งภาคตะวันออกกับภาคกลางตอนล่าง และภาคใต้

บริษัทคาดการณ์ว่าในอนาคตธุรกิจการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าในเส้นทางเดินเรือ ระหว่างชายฝั่งภาคตะวันออกกับภาคกลางตอนล่าง และภาคใต้ จะมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาการจราจรในปัจจุบัน สอดคล้อง ตามแนวคิดของรัฐบาลที่ว่าการกระทรวงคมนาคมที่มุ่งแก้

ปัญหาการจราจรติดขัดบริเวณถนนพระราม 2 ซึ่งการเดินทางสำหรับผู้ประกอบการและบุคคลที่ใช้เส้นทางคมนาคม ประกอบกับซีเอสพีมีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดังกล่าว บริษัทจึงเล็งเห็นผลประโยชน์ในระยะยาวในการเข้าร่วมทุนในธุรกิจนี้

7UP เผยบริษัท เอ็ม โซลูชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ชนะประมูลโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งสะพานเทียบเครื่องบิน หรือวงช้าง ของอาคารเทียบเครื่องบิน หมายเลข 2,3,4 และ North Corridor ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT จำนวน 33 ชุด มูลค่าโครงการรวม 362.40 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถส่งมอบพร้อมติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 15 เดือน และสามารถรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 และคาดว่าจะมีส่วนสนับสนุนให้ผลประโยชน์รวมไตรมาส 3 ปี 2563 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

7UP เข้าลงทุน 50% ใน บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ ธีโวลูชัน จำกัด ("ERV") มีมูลค่าลงทุน 50 ลบ. โดย ERV มีแผนการลงทุนในโครงการติดตั้งระบบระบายความร้อน Cooling Tower เป็นต้น



ตอนนี้ 7UP เงินลงทุนครอบคลุมใน 7 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่ได้วางไว้

ประกอบไปด้วย

1.ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย
ในการจัดจำหน่ายแก๊ส
LPG ดำเนินการภายใต้การ
ลงทุนในบริษัท สตาร์แก๊ส
จำกัด

2.ธุรกิจให้บริการขนส่ง
ทางเรือ ดำเนินการภายใต้
การลงทุน บริษัท ซีฮอรัส
เฟอร์รี่ จำกัด

3.ธุรกิจพลังงานดำเนินการ
ภายใต้การลงทุนใน
บริษัท ยูนิเวอร์แซล เวสต์
แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท
เอ็นเนอร์ยี รีโวลูชัน จำกัด
และบริษัท อีโค เอ็นเนอร์ยี
กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด

4.ธุรกิจปรับปรุงคุณภาพ
น้ำสำหรับฟาร์มกุ้ง ดำเนิน
การภายใต้การลงทุนบริษัท
แซม วอเตอร์ ซัพพลาย
จำกัด

5. ธุรกิจความงามดำเนินการ
ภายใต้การลงทุนบริษัท
บียอนด์ เฮลแคร์ จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท เทเลแม็กซ์
คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

6. ธุรกิจวิทยุสื่อสาร
โทรคมนาคม และ
Internet of Things

(IoT) ดำเนินการภายใต้
การลงทุน บริษัท อินฟอร์
แมติกส์ พลัส จำกัด และ
บริษัท เอ็ม โซลูชัน จำกัด

7.ธุรกิจเกมส์ ดำเนินการ
ภายใต้การลงทุน บริษัท
อิมเมจิเนชั่น ซอฟต์แวร์
จำกัด

นับเป็นการกระจายความเสี่ยง
ทางธุรกิจ.....

สิทธิชัย กฤษวิวรรณ์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ
เวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP
หมยมันปิ่นมือ อีก 2 ปีข้าง
หน้า หรือในปี 2564 แต่ละ
ธุรกิจเติบโตสูงและมีขนาด
ใหญ่มากพอ มีแผนจะนำ
บริษัทฯ ย่อยที่มีศักยภาพ
เข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์
(Spin-off)
และ 7UP
เอง จะ
กลายเป็น
โฮลดิ้ง
คอมพานี



7UP เปิดแผนปี 63

นายสิทธิชัย กฤษวิวรรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ
เวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิด
เผยถึงแผนธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2563 ว่า บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญ
และมุ่งลงทุนในธุรกิจพลังงานเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทพลังงานโดย
แท้จริง โดยเตรียมจะเสนอตัวเข้าร่วมโครงการโรงไฟฟ้าชุมชน ภายใต้
คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ประกาศเกณฑ์โรงไฟฟ้า
ชุมชน 700 เมกะวัตต์ ตามแผนขับเคลื่อนระหว่างปี 2563-2567 ซึ่ง
บริษัทฯ คาดหวังว่าจะมีประมาณ 2-4 โรง โดยจะเป็นโรงไฟฟ้าชีวมวลใน
พื้นที่ภาคใต้ กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 20 เมกะวัตต์

ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน มีแนวโน้มเติบโตที่ดีภาย
หลังได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา โดยในปี 2563 นี้ บริษัทฯ
ได้ทำข้อตกลงกับบริษัทพลังงานชั้นนำของประเทศ 3-4 ราย โดยบริษัทฯ
จะทำหน้าที่เป็นผู้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน บนพื้นที่โรงงาน
อุตสาหกรรมของลูกค้า มูลค่าลงทุนรวมประมาณ 1,000 ล้านบาท และ
จะได้รับรายได้โดยการแบ่งผลกำไรจากการประหยัดค่าไฟฟ้าตามสัดส่วน
(Profit Sharing)

ทั้งนี้ ในครึ่งปีแรกบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบุกตลาดอุปกรณ์
ประหยัดพลังงานในประเทศ และในช่วงครึ่งปีหลังมีความพร้อมจะบุก
ตลาดต่างประเทศ หลังจากได้จัดสิทธิบัตรในประเทศใกล้เคียงกลุ่มประเทศ
อาเซียนรวม 12 ประเทศ บริษัทฯ คาดหวังว่าธุรกิจดังกล่าวจะเริ่มสร้างราย
ได้ให้กับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

**“สาเหตุสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งสู่การก้าวขึ้นเป็นบริษัทพลังงาน
เต็มรูปแบบ เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจโรงไฟฟ้าเป็นธุรกิจ
ที่จะสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอและมีความมั่นคงในระยะ
ยาว ในขณะที่ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พบ
ว่าสร้างอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูง อีกทั้ง รูปแบบ
โมเดลธุรกิจส่งผลให้ทั้งบริษัทฯ และ ลูกค้าต่างฝ่ายต่างได้รับ
ประโยชน์ และ ข้อสำคัญเป็นธุรกิจที่ยังไร้คู่แข่ง เนื่องจากเป็น
สิ่งประดิษฐ์ที่บริษัทได้คิดค้นขึ้นใหม่ โดยได้รับการจดทะเบียน
คุ้มครองสิทธิจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย”**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 7UP กล่าว

นายสิทธิชัย กล่าวอีกว่า ธุรกิจข้างต้นจะมีส่วนช่วยเสริมการเติบโตของ
บริษัทฯ ในอนาคต จากปัจจุบันธุรกิจสถานีแก๊สและน้ำมัน ยังคง
สร้างรายได้หลัก ขณะที่ธุรกิจการจัดขยะจะเริ่มเห็นผลบวกตั้งแต่ปี
ตั้งแต่ปี 2563 นี้ ซึ่งจะเป็นอีกปัจจัยบวกสนับสนุนผลประกอบการ
ในปี 2563 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้ราว
1,300 ล้านบาท หรือเติบโตเกิน 15 % และ ในปี 2562 ที่ผ่านมามี
เป็นปีแรกที่ผลประกอบการพลิกมีกำไรสุทธิเป็นครั้งแรกในรอบ 5
ปี

สำหรับผลประกอบการในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้จะ
สามารถรักษาอัตราการเติบโตเกินระดับ 15% คาดว่าธุรกิจกลุ่ม
สถานีแก๊ส ยังคงสร้างรายได้หลักในสัดส่วน 40% ธุรกิจสื่อสาร
25% ธุรกิจกำจัดกากอุตสาหกรรม 15% ธุรกิจพลังงานทดแทน
15% และธุรกิจอื่น ๆ 5%

7UP

ล้างขาดทุนสะสม

7UP ยังขาดทุนสะสมที่มีจำนวน 1,256 ล้านบาท ล่าสุด บอร์ดฯ มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563



เพื่อพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทรายจำนวน 1,817,758,861.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,635,517,722.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 1,817,758,861.00 บาท และลดทุนชำระแล้วของบริษัทรายจำนวน 1,514,799,051.00 บาท จากทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 3,029,598,102.00 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่ จำนวน 1,514,799,051.00 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนหุ้นของบริษัทราย แต่อย่างใด โดยมีจำนวนหุ้นคงเดิมเท่ากับ 3,635,517,722 หุ้น

การลดทุนชำระแล้วจำนวน 1,514,799,051.00 บาท อันเป็นผลจากการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวบริษัทฯ จะดำเนินการหักลบกับส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นจำนวน 358,566,093.00 บาท และชดเชยผลขาดทุนสะสมบางส่วนจำนวน 1,156,232,958.00 บาท ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทราย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเมื่อมีการชดเชยผลขาดทุนสะสมบางส่วนแล้ว บริษัทราย จะมีผลขาดทุนสะสมเหลือจำนวน (44,792,202.00) บาท ซึ่งจะทำให้บริษัทราย มีโอกาสจ่ายเงินปันผลได้เมื่อมีกำไรสุทธิและกระแสเงินสดเพียงพออันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้

เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงิน ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 2,000 ล้านบาท หรือในสกุลเงินอื่นในอัตราที่เทียบเท่า ทั้งนี้ บริษัทราย สามารถออกและเสนอขายหุ้นกู้เพิ่มเติม และ/หรือ ออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมที่มีการไถ่ถอนไปแล้วได้ภายใต้วงเงินดังกล่าว โดยจำนวนเงินต้นคงค้างทั้งหมดของหุ้นกู้ที่บริษัทราย ออกจำหน่ายแล้วในขณะใดขณะหนึ่งจะต้องมีจำนวนเงินไม่เกินวงเงินดังกล่าว (Revolving Basis) โดยมีวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัทราย รวมถึงการชำระหนี้คืน (Refinancing)

7UP

รับมือ โควิด-19

ประกาศให้พนักงาน ทำงานอยู่ที่บ้าน



7UP พร้อมในการสนับสนุนรัฐบาล ลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกาศให้พนักงาน WFH ตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. 63 มีระบบไอทีรองรับหนุ่่นการทำงานมีประสิทธิภาพ ยอมรับกระกบยอดบายก๊าซ LPG และน้ำมัน หดตัวตามความต้องการใช้หลังการเดินทางลด แต่ยืนยันไม่กระทบผลประกอบการไตรมาส 1/2563 ยังแสดงตัวเลขเติบโต เหตุธุรกิจอื่นยังมีทิศทางที่ดี ทั้งในส่วนของบริษัทฯ ไตรคมบาคม พลังงานทดแทน กำจัดขยะและปรับปรุงคุณภาพน้ำ

นายสิทธิชัย ฤทธิธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเวนยูทิสตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 7UP เปิดเผยว่า ด้วยวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง และเป็นเหตุให้รัฐบาลออกพระราชกำหนดฉุกเฉิน (พ.ร.ก.ฉุกเฉิน) ออกข้อกำหนดและข้อปฏิบัติส่วนราชการมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม- 30 เมษายน 2563

พร้อมกันนี้ได้ขอความร่วมมือประชนปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรค งดรวมหรือชะลอการเดินทางข้ามเขต และขอความร่วมมือให้อยู่ในที่พักอาศัย ออกนอกบ้านด้วยความจำเป็นน้อยที่สุด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ช่วยแบ่งเบาภาระทำงานของคณะแพทย บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลทุกแห่งทั่วประเทศ

บริษัทฯ ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ตระหนักถึงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อร่วมทำหน้าที่ของประเทศไทย ทางคณะผู้บริหารและพนักงานพร้อมให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการจำกัดการเคลื่อนย้ายของผู้คน เพิ่มระยะห่างทางสังคม เพื่อช่วยให้วิกฤตการณ์นี้บรรเทาเบาบางลงอย่างรวดเร็วที่สุด ด้วยการให้พนักงานของบริษัทฯ ทำงานอยู่ที่บ้าน(WFH) ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอุปกรณ์อาร์ดแวร์มากเพียงพอต่อจำนวนพนักงานที่มีจำนวน 170 คน ขณะเดียวตั้งแต่ต้นปี 2563 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อลดการใช้กระดาษ ซึ่งระบบดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการให้พนักงานทำงานที่บ้านได้กับสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็น การจัดประชุมผ่านโปรแกรมออนไลน์ ระบบอนุมัติและจัดการเอกสารออนไลน์ รองรับการอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ของผู้บริหาร เพื่อให้การทำงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นายสิทธิชัย กล่าวว่ แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะส่งผลให้การขนส่งและการเดินทางลดปริมาณลง ซึ่งเป็นสาเหตุให้ความต้องการใช้ก๊าซ LPG และ น้ำมันลดลงตามไปด้วย จึงกระทบต่อยอดขายก๊าซ LPG และ น้ำมันซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัทฯ แต่บั่นไว้ว่าจะไม่กระทบต่อผลประกอบการภาพรวมไตรมาส 1/2563 และมีทิศทางเป็นบวก เติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าและงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจอื่นยังคงสามารถให้บริการและดำเนินการได้ตามปกติ ทั้งในส่วนของบริษัทฯ ไตรคมบาคม ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจกำจัดขยะ และ ธุรกิจให้บริการปรับปรุงคุณภาพน้ำสำหรับฟาร์มกุ้ง

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 17 March 2020



AUTO CORP

ลงต้น **เพื่อเติบโต**

ออตคอร์ด

ลงดิน เพื่อเติบโต



บริษัท ออตคอร์ด โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG บริษัทประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายและให้บริการในอุตสาหกรรมรถยนต์ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่อง อื่นๆ ปัจจุบันมีบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทแกน ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า

หลังจาก หุ่น ACG ได้เข้าจดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เรียกว่า เพาะชำในกระถางMAI แล้ว มาตอนนี้ คุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หุ่น ACG พร้อมลงดิน เติบโตบนกระดานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือSET

วันนี้ ภาณุมาศ ริงกุลนวนันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออตคอร์ด โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG มีเป้าหมายในปี 2565 จะมีกำไรสุทธิมากกว่า 100 ล้านบาท นับว่า เป็นความท้าทายที่ต้องก้าวไปให้ถึงฝั่งฝันและต้องคอยติดตาม.....

ACG ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายและการให้บริการในอุตสาหกรรมรถยนต์ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่อง อื่น ๆ ปัจจุบัน ACG ถือ หุ่น ในบริษัทย่อย คือ บริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด ("บริษัทแกน") ซึ่งเป็นบริษัทผู้จำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า ซึ่งก่อตั้งโดยนายภาณุมาศ ริงกุลนวนันต์ ที่จังหวัดสุรินทร์เป็นแห่งแรก ตั้งแต่ปี 2535

บริษัทแกนเป็นหนึ่งในบริษัทผู้จำหน่ายที่ได้รับ ความไว้วางใจจากบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดยเริ่มดำเนินการครั้งแรก

ในปี 2535 ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ.วี.คาร์ลส์ (สุรินทร์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายรายเดียวในจังหวัดสุรินทร์ จนถึงปัจจุบัน ต่อมาขยายธุรกิจไปยังจังหวัดบุรีรัมย์ ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ.วี. บุรีรัมย์ ฮอนด้าคาร์ลส์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกระบี่ ภายใต้ชื่อ บริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด ตามลำดับ

ในไตรมาส 1 ปี 2561 กลุ่ม ACG ได้มีการปรับโครงสร้างโดยมีบริษัทแกนเพียงบริษัทเดียวคือบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าทั้งหมด 9 แห่ง ใน 5 จังหวัด ได้แก่ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น ภูเก็ตและกระบี่ โดยกลุ่ม ACG จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดรถยนต์

และติดตามความนิยมที่เปลี่ยนแปลง ไปของผู้บริโภค นอกเหนือจากการขายรถยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ กลุ่ม ACG มีศูนย์บริการซ่อมบำรุง และการซ่อมตัวถังและสี ซึ่งเป็นการบริการหลังการขาย รวมทั้งการแนะนำจัดหาสินเชื่อเช่าซื้อ ("ไฟแนนซ์") และการทำประกันภัยรถยนต์ ดังนั้นกลุ่ม ACG จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร



ACG

ปี 62

กำไรพุ่ง 93.36%

นายภาณุมาศ รัชกุลวุฒินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโต คลิ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 53.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.36 % เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 27.68 ล้านบาท และรายได้รวมอยู่ที่ 3,123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.44% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,413.35 ล้านบาท



ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรปรับตัวขึ้น เนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ ACG ที่เดินขยายสาขาสายไปยังหัวเมืองใหญ่ในภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์รายได้ และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยในปัจจุบัน ACG มีสาขากระจายอยู่ในโซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ถึง 10 แห่ง

ขณะที่ในปี 2562 ค่ายรถยนต์ HONDA ได้เปิดตัวรถยนต์หลากหลายรุ่น อาทิเช่น All New Honda Accord New Honda Civic Hatchback ในงานมอเตอร์

เอ็กซ์โป 2019 รวมไปถึงในช่วงปลายปีที่ได้มีการเปิดตัว All New Honda City

ซึ่งถือเป็นรถรุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มลูกค้าและเป็นรถที่มียอดขายเป็นลำดับต้นๆ ใน segment ทำให้สามารถช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปีอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2563 ได้อนุมัติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาเรื่องจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนรายชื่อ

ผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 พ.ค. 2563 และพร้อมจ่ายเป็นเงินสดในวันที่ 27 พ.ค. 2563 รวมทั้งอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท เพื่อยุติภาระหนี้และการย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดอยู่แล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่อง ลดข้อจำกัดในการเข้าลงทุน รวมถึงการเพิ่มเสถียรภาพให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นบริษัทมากขึ้น

นอกจากนี้ที่ประชุมมีมติการจัดตั้ง

บริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท ออโตคลิก จำกัด (Autoclik Co.,Ltd.) ภายในไตรมาส 3/2563 เพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ และการให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์

“ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่ผลจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของ HONDA ซึ่ง ACG ในฐานะตัวแทนดีลเลอร์รายใหญ่จะได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ของยอดขายรถยนต์ และค่าบริการที่เพิ่มขึ้น”

ACG

ปี 62

กำไรพุ่ง 93.36%

นายภาณุมาศ รังคกุลวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคลิก จำกัด (มหาชน) หรือ ACG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 53.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.36 % เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 27.68 ล้านบาท และรายได้รวมอยู่ที่ 3,123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.44% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,413.35 ล้านบาท



ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรปรับตัวขึ้น เนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ ACG ที่เดินขยายสาขาสายไปยังหัวเมืองใหญ่ในภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์รายได้ และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยในปัจจุบัน ACG มีสาขากระจายอยู่ในโซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ถึง 10 แห่ง

ขณะที่ในปี 2562 ค่ารถยนต์ HONDA ได้เปิดตัวรถยนต์หลากหลายรุ่น อาทิเช่น All New Honda Accord New Honda Civic Hatchback ในงานมอเตอร์

เอ็กซ์โป 2019 รวมไปถึงในช่วงปลายปีที่ได้มีการเปิดตัว All New Honda City

ซึ่งถือเป็นรถรุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มลูกค้าและเป็นรถที่มียอดขายเป็นลำดับต้นๆ ใน segment ทำให้สามารถช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปีอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2563 ได้อนุมัติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาเรื่องจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนรายชื่อ

ผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 พ.ค. 2563 และพร้อมจ่ายเป็นเงินสดในวันที่ 27 พ.ค. 2563 รวมทั้งอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท เพื่อยุติหนี้และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน และการย้ายหลักทรัพ์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดอยู่แล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่อง ลดข้อจำกัดในการเข้าลงทุน รวมถึงการเพิ่มเสถียรภาพให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นบริษัทมากขึ้น

นอกจากนี้ที่ประชุมมีมติการจัดตั้ง

บริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท ออโตคลิก จำกัด (Autoclik Co.,Ltd.) ภายในไตรมาส 3/2563 เพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ และการให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์

“ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่ผลจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของ HONDA ซึ่ง ACG ในฐานะตัวแทนดีลเลอร์รายใหญ่จะได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ของยอดขายรถยนต์ และค่าบริการที่เพิ่มขึ้น”

HUONINSIDE



DOD

ลุยแอสลกอฮอล์

เจลล้างมือ

DOD

ลุยแอลกอฮอล์ เจลล้างมือ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาด ไวรัส โควิด-19 ในประเทศไทย ปะทุขึ้นต่อเนื่อง วานนี้ (23 มี.ค. 63)

นายแพทย์ ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษกกระทรวงสาธารณสุขกล่าวว่า สถานการณ์ในประเทศไทย

ขณะนี้ผู้ป่วยหายกลับบ้านเพิ่ม 7 ราย และพบผู้ป่วยยืนยันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพิ่มใหม่อีก 122 ราย นับเป็นรายที่ 600-721 ราย ในจำนวนนี้ไม่เกี่ยวข้องกับสถานบันเทิงแล้ว

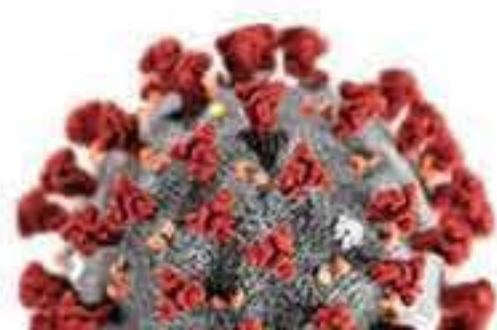
และว่า สรุปรวมประเทศไทยพบผู้ป่วยยืนยัน 721 ราย กลับบ้านแล้ว 52 ราย และรักษาอยู่ในโรงพยาบาล จำนวน 668 ราย มีผู้ป่วยอาการหนัก 7 ราย และเสียชีวิต 1 ราย

นายแพทย์ ศุภกิจ ศิริลักษณ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

กล่าวว่า วันนี้เราอยู่ที่ 721 ราย เรายังอยู่ในช่วงที่ทางการแพทย์เรียกว่า Golden Period หรือเวลาทอง ถ้าเราไม่มีประพฤติกรรมตัวมีวินัยเคร่งครัดที่จะอยู่บ้านหยุดเชื้อ หรือออกจากบ้าน ก็ต้องระมัดระวังป้องกันตัวเอง เราจะเดินไปเหมือนยุโรป อีกไม่กี่วันก็จะทะลุพัน อีกไม่กี่วันจะทะลุหลายพัน

เสียงเตือน อย่างตรงไป ตรงมาแบบนี้ หลังจากมีการปิดห้างสรรพสินค้าทั่วเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยกเว้นให้เปิดเฉพาะโซนซูเปอร์มาร์เกต ร้านอาหาร ร้านอาหารที่ซื้อกลับบ้านได้เท่า ส่วนตลาดสดยกเว้นของสด ของแห้ง ขายได้ ระหว่างวันที่ 22 มี.ค. - 12 เม.ย. รวม 22 วัน

แน่นอน หลายธุรกิจแย่ เพราะโควิด-19 แต่ธุรกิจที่เฟื่องฟู อย่างแอลกอฮอล์เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ ถือว่า เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องการ เรียกว่า ตอนนี้อย่างไหน มักพบเห็นการค้า การขายแอลกอฮอล์เจลล้างมือ นอกจากหน้ากากอนามัย.....



DOD ส่ง บ.ลูก PCCA

ผลิตแอลกอฮอล์เจลล้างมือ

สเปรย์แอลกอฮอล์ หลังออเดอร์ทะลัก

DOD ซี ออเดอร์การจ้างผลิตแอลกอฮอล์เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ พุ่งต่อเนื่องอย่างมาก เหตุความต้องการในตลาดมีสูง ส่งบริษัทลูก PCCA ขยายเพิ่มไลน์ผลิต หวังรองรับยอดออเดอร์ที่มีเพิ่มเข้ามาทุกวัน พร้อมเดินหน้าแจกแอลกอฮอล์ เพื่อส่งต่อไปยังโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ และ เอกชน ระบุ หากหน่วยงานใดต้องการสามารถแจ้งมายังบริษัทฯ ได้โดยตรง ด้าน วิชาการ CFO ระบุ ราคาหุ้นปรับตัวลดลง เป็นผลกระทบจากดัชนีตลาดหุ้นโดยรวมจุดราคาหุ้นทั้งกระดานถึง ยืนยันบริษัทฯ เตรียมประมูหามาตรการรองรับต่อกรณีดังกล่าว คาดได้ข้อสรุปเร็วๆ นี้ ส่งชักรั้งปีแรก ส่อแววรายได้โตก้าวกระโดด เหตุรับอานิสงส์ออเดอร์ คำสั่งซื้อแอลกอฮอล์

นางสาวสุวรินทร์ ก้อนทอง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ดีไอที ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่า ล่าสุด DOD

ได้รับยอดคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ในการผลิตแอลกอฮอล์ เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นจำนวนมาก ซึ่งทำให้เพิ่มไลน์การผลิต จากปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเฉลี่ย 200,000 ขวดต่อวัน ส่งผลให้ บริษัท พีซีซีเอ แล็บอราทอรี จำกัด (PCCA) ซึ่งเป็นบริษัทลูก และเป็นผู้ผลิตตามยอดออเดอร์ ต้องเร่งขยายเพิ่มไลน์การผลิต เพื่อรองรับความต้องการยอดออเดอร์ที่เข้ามาทุกวัน อย่างทะลักในขณะนี้

ทั้งนี้ นอกจากออเดอร์ที่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งยอดการผลิตเพื่อจำหน่ายแล้ว ทางบริษัทฯ ก็ยังผลิตเพื่อส่งต่อไปยังโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ และ เอกชน ที่ยังมีความต้องการเช่นเดียวกัน ซึ่งขณะนี้ทางบริษัทฯ ได้มีเริ่มกระจายแจกจ่ายไปยังหน่วยงานที่ต้องการ ไปบางส่วนแล้ว และจะมีการทยอยส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหากหน่วยงาน หรือ องค์กรใด มีความต้องการแอลกอฮอล์ เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ ก็สามารถติดต่อแจ้งความต้องการมายังบริษัทฯ โดยตรงได้เลย ทางบริษัทฯ ยินดีที่จะสนับสนุน

“บริษัท PCCA ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ DOD ดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ แบบครบวงจร อยู่แล้ว ดังนั้นการขยายกำลังการผลิต รวมถึงวัตถุดิบเราได้อย่างเพียงพอต่อยอด ออเดอร์ ที่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่า DOD มีศักยภาพในการผลิตเพื่อจำหน่ายตามความ

ต้องการของลูกค้า ตลอดจนสามารถผลิตเพื่อแจกให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการได้อย่างเต็มกำลัง” นางสาวสุวรินทร์ กล่าว



ส่วนกรณีที่ราคาหุ้น ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน DOD กล่าวยอมรับว่า ส่วนหนึ่งต้องยอมรับว่าเป็นผลมาจากผลกระทบของดัชนีตลาดหุ้นที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้หุ้นโดยทั้งกระดานปรับตัวลดลงตาม ซึ่ง DOD ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ไม่มัวนอนใจต่อกรณีที่ราคาหุ้นปรับตัวลดลง ดังนั้นในเร็วๆ นี้ อาจจะมีการประชุมเพื่อหามาตรการรองรับกับราคาหุ้นที่ลดลง ส่วนจะเป็นรูปแบบไหน หากมีข้อสรุปจะแจ้งให้ทราบ

อย่างไรก็ตาม จากคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดออเดอร์ ในการผลิตแอลกอฮอล์ เจลล้างมือเข้ามาอย่างมาก

ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ DOD ในครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีแนวโน้มอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับในช่วงก่อนของปีก่อน ที่มีรายได้ 251.53 ล้านบาท อย่างแน่นอน

ก่อนหน้านี้ นางสาวสุวรินทร์ ก้อนทอง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ดีไอที ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ในรูปแบบการรับจ้างพัฒนาและผลิต (ODM) ที่ให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้รับมาตรฐานระดับสากล เปิดเผยถึงผลประกอบการปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 797.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.38 ล้านบาท หรือ เติบโต 18.48% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 673.12 ล้านบาท



DOD ส่ง บ.ลูก PCCA

ผลิตแอลกอฮอล์เจลล้างมือ

สเปรย์แอลกอฮอล์ หลังออเดอร์ทะลัก

ทั้งนี้ ผลประกอบการที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกลุ่มธุรกิจเครือข่าย

ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้เกิดความมั่นคงและยังยึดครอบคลุมทั้งในตลาดด้านสุขภาพและความงาม (Healthy & Beauty)

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติเสนอจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาทต่อหุ้น สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562 คิดเป็น 81.11% ของกำไรสุทธิ โดยการจ่ายเงินปันผลบริษัทฯเตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD เพื่อช่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเพื่อสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ณ วันที่ 16 มี.ค. 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พ.ค. 2563

สำหรับภาพรวมของบริษัทฯในปี 2563 มองว่า มีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยจะเห็นได้จากยอดขายออเดอร์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทยอยเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ จากบริษัท อัลทิมาไลฟ์ จำกัด (DOD ถือหุ้นอยู่ 80%) ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบขายตรงภายใต้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นสารสกัดจากธรรมชาติทั้งหมด อาทิ One Whey (เวย์โปรตีน), Levarean (เลวารีน), Prepo Fiber and Detox (เพรโป), Callox (แคลลอคซ์), Zinegra (ซีนะกรา), DOD H.Coffee (ดีโอดี เอช. คอฟฟี่) และ R3verse Vine (อาร์3วีเอสไวน์) ที่ปีนี้ ถือว่าเป็นปีทองแห่งการเก็บเกี่ยวของ "อัลทิมาไลฟ์" หลังจากในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทดังกล่าวได้ทำการลงทุนทางการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์ที่ดี (Branding) ให้บริษัทเป็นที่รู้จัก ซึ่งจากวันนั้น ถึงวันนี้ ต้องยอมรับว่า อัลทิมาไลฟ์ เป็นที่รู้จักมาก



ขึ้น โดยจะเห็นได้จากยอดขายในปัจจุบัณอยู่ที่ 40,827 ราย และในปีนี้ คาดว่าจะเพิ่มเป็น 120,000 ราย ขณะที่ยอดขายในปีนี้อัลทิมาไลฟ์ ได้ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 600 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ นางสาวสุวรินทร์ ยังกล่าวเพิ่มอีกว่า ล่าสุด DOD มีออเดอร์ใหม่เข้ามาแล้วในไตรมาส 1/2563 มูลค่ารวมกว่า 320 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 120 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ อัลทิมาไลฟ์ 130 ล้านบาท และเป็นรายได้จาก บริษัท พีซีซีเอ เล็บมอราเทอร์ จำกัด (PCCA) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ แบบครบวงจร ซึ่งเป็นการลงทุนผ่าน บริษัท ดีโอดี เอชคอฟฟี่ จำกัด (DOD ถือหุ้นอยู่ 99.99%) ประมาณ 20 ล้านบาท



Solution ที่จะนำไปสู่การเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบครบวงจร ในระดับภูมิภาคเอเชีย (Regional) และไปสู่ระดับโลก (Global) ในอนาคต

อนึ่ง บริษัทฯมีกำไรสุทธิปี 2562 จำนวน 73.51 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 231.75 ล้านบาท หรือลดลง 75.92% และมีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในปี 2562 เท่ากับ 51.89%

ทั้งนี้ กำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากบริษัทฯมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจเครือข่าย โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายที่สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้า (Product Mix) รวมทั้งต้นทุนขายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One Time) ในปี 2562 เท่านั้น ดังนั้น ถ้าหากปรับรายการต้นทุนที่เกิดขึ้นครั้งเดียวออกจากต้นทุนขาย ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปกติจะเพิ่มขึ้นจาก 51.89% มาเป็น 53.85%



ส่วนแนวโน้มผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปีนี้ โดยส่วนตัวมองว่าธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง และจะสามารถกลับมาสร้างความโดดเด่นได้อีกครั้ง เนื่องจากบริษัทฯจะรับรู้รายได้จากบริษัทย่อย ที่มีการลงทุนไปในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งจะสอดคล้องกับกลยุทธ์พัฒนาการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MA/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 5 March 2020

ORI

ปฐิรูป

องค์การ



ORI

ปฏิรูปองค์กร



“ออริจิ้น” ทางแผนก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 ปี 63 แดก 6 กลุ่มบริษัทย่อยลุย 6 ประเภทธุรกิจ สมาร์ทคอนโด - ลักซ์รีคอนโด - บ้านจัดสรร - อสังหาฯในแถบพื้นที่อีอีซี - อสังหาฯที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง - บริการ เปิดกลยุทธ์ **“Open for Growth, Open Platform”**

เปิดรับความร่วมมือกับพันธมิตรร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในทุกประเภทธุรกิจ เชื่อมโยงระบบนิเวศอสังหาฯ เตรียมแตกแบรนด์บ้านจัดสรร Belgravia ลุยตลาดลักซ์รี 10-35 ล้าน และเตรียมพัฒนาโครงการในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ หวัง 5 ปีทุกบริษัทในเครือก้าวสู่ระดับท็อป เปิดโอกาสบริษัทแม่ลุยธุรกิจ “Beyond Property” ตั้งเป้าเปิดโครงการใหม่ปี 63 กว่า 20,000 ล้านบาท โค้ยยอดขาย 21,500 ล้านบาท และสร้างรายได้ 16,000 ล้านบาท



นายพีระพงศ์ จรูญเอก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เปิดเผยว่า ในวาระก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 บริษัทได้วางวิสัยทัศน์ระยะยาวในการปรับเปลี่ยนบริษัทให้กลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือทุกสภาวะความเปลี่ยนแปลงของโลก เริ่มต้นจากปี 2563 ที่จะเป็นทศวรรษแห่งการปฏิรูป (The Decade of Transformation) ปฏิรูปองค์กรสู่ลักษณะกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ปรับเปลี่ยนออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ โดยแตกบริษัทย่อยออกมา 6 กลุ่มบริษัท เพื่อเดินหน้าใน 6 ประเภทธุรกิจ ประกอบด้วย

- 1.บริษัท ออริจิ้น คอนโดมิเนียม จำกัด นำโดย นายเกรียงไกร ศรีบงการ ดำเนินธุรกิจพัฒนาคอนโดมิเนียมกลุ่มสมาร์ทคอนโด มีแบรนด์หลักคือ ทิ ออริจิ้น (The Origin)
- 2.บริษัท พาร์ค ลักซ์รี จำกัด นำโดย นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาคอนโดมิเนียมระดับลักซ์รี มีแบรนด์หลักคือ ไทท์บริดจ์ (KnightsBridge) และพาร์ค ออริจิ้น (PARK ORIGIN)
- 3.บริษัท บริทาเนีย จำกัด นำโดย นางศุภลักษณ์ จันทรพิทักษ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาบ้านจัดสรร มีแบรนด์หลักคือ บริทาเนีย (Britania)
- 4.บริษัท ออริจิ้น อีอีซี จำกัด นำโดย นายอรุณ ช่างทอง ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในแถบเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)
- 5.บริษัท วัน ออริจิ้น จำกัด นำโดย นายปิติพงษ์ ไตรนุรักษ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม พื้นที่ค้าปลีก สำนักงานให้เช่า โครงการมิกซ์ยูส และ
- 6.บริษัท ฟรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่ครบวงจร

“การปฏิรูปองค์กร หรือ Organization Transform จะทำให้บริษัทมีพอร์ตธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น ช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน ทุกบริษัทย่อยก็จะมีอิสระในการดำเนินงานมากขึ้น มีขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจลดลง สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วและรอบทิศทางมากขึ้น รวมถึงสามารถปรับตัวและรับมือปัจจัยภายนอกได้เหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” นายพีระพงศ์ กล่าว

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า นอกจากการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรแล้ว บริษัทได้วางอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโต คือ กลยุทธ์ “Open for Growth, Open Platform” เปิดรับพันธมิตรในหลากหลายรูปแบบมาร่วมเป็นคู่คิด เติบโตเต็มศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถซึ่งกันและกันในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในที่อยู่อาศัย พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ เชื่อมโยงและสร้างความแข็งแกร่งระหว่างหลากหลายประเภทธุรกิจ จนเกิดเป็นระบบนิเวศธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Ecosystem)

“ภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือ หรือ Synergy ทั้งระหว่างประเภทธุรกิจเดียวกันและต่างประเภทธุรกิจกัน สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาจาก Synergy ก็คือการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด การก้าวข้ามขีดจำกัดดั้งเดิมของตัวเอง วันนี้อริจินจึงเลือกเดินไปข้างหน้าด้วยเส้นทางที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลก เปิดกว้างสำหรับการเติบโต เปิดโอกาสให้พันธมิตรที่มีศักยภาพและมีวิสัยทัศน์สอดคล้องกัน สามารถมาเชื่อมต่อหรือ Plug-in กับ Open Platform ในทุกกลุ่มธุรกิจในเครือของเรา โมเดลนี้จะทำให้เราสเกลธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง และนำพาอริจินสู่การเติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด หรือ Infinite Growth”

นายพีระพงศ์ กล่าว



โครงการ มูลค่ารวม 2,300 ล้านบาท โครงการกลุ่มบ้านจัดสรร 10 โครงการ มูลค่ารวม 12,100 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งแบรนด์บริทาเนีย และแบรนด์ใหม่ 3 แบรนด์ ได้แก่ แกรนด์บริทาเนีย ไบรตัน และเบลกราเวีย โครงการกลุ่มอีอีซี 1 โครงการ มูลค่ารวม 1,400 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์เดอะ แฮมปตัน (The Hampton) ในศรีราชา

ขณะเดียวกัน บริษัทคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ทั้งสิ้น 21,500 ล้านบาท และสร้างรายได้รวมได้ทั้งสิ้น 16,000 ล้านบาท โดยมาจากทั้งธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย ธุรกิจบริการ และธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก

บริษัท อริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบด้วย 1.ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 71 โครงการ เช่น แบรินด์ พาร์ค อริจิน (PARK ORIGIN) ดิ อริจิน (The Origin) ในริบริดจ์ (KnightsBridge), นอตติง ฮิลล์ (Notting Hill), เคนซิงตัน (Kensington) และ บริทาเนีย (BRITANIA) รวมมูลค่าโครงการกว่า 110,000 ล้านบาท 2.ธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ค่าปลีก 3.ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

ทั้งนี้ ตัวอย่างกลุ่มที่บริษัทเปิดรับมาร่วมเป็นพันธมิตร เช่น กลุ่มพันธมิตรร่วมทุน (JV Partner), กลุ่มเจ้าของที่ดิน (Land Owner), กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริการและอสังหาริมทรัพย์ (Service & Property Related Tech), กลุ่มซัพพลายเออร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ล่าสุด บริษัทกำลังอยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนกับพันธมิตรใหม่หลากหลายสัญชาติมากขึ้น คาดว่าจะเปิดเผยรายละเอียดความร่วมมืออย่างเป็นทางการได้เร็วๆ นี้ สำหรับผู้สนใจร่วมเป็นพันธมิตรกับเครืออริจิน สามารถติดต่อและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Investment@origln.co.th หรือ www.origln.co.th/open-platform

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า ช่วง 5 ปีแรกของทศวรรษที่ 2 ของอริจิน จะเป็นช่วงผลักดันให้ทุกบริษัทในเครือสามารถเติบโตไปจนถึงระดับท็อปของประเภทธุรกิจนั้นๆ โดยมีแผนดำเนินธุรกิจใหม่ๆ หลากหลายเรื่อง อาทิ การพัฒนาแบรนด์บ้านจัดสรรระดับลักซ์ชัวรี เบลกราเวีย (Belgravia) ขึ้นในปี 2563 เพื่อเจาะตลาดผู้ต้องการบ้านหรูระดับ 10-35 ล้านบาท รวมถึงการกระจายการพัฒนาโครงการไปยังจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ นครปฐม สมุทรสงคราม สมุทรสาคร จะเข้เกรา ชลบุรี ระยอง หลังจากสามารถทำให้ทุกบริษัทในเครือก้าวขึ้นสู่ระดับท็อปแล้ว บริษัทอาจพิจารณาการลงทุนในกลุ่มประเภทธุรกิจใหม่ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ (Beyond Property) ต่อไป

สำหรับแผนธุรกิจในปี 2563 บริษัทจะให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างภายในองค์กร สร้างรากฐานการเติบโตของทุกประเภทธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจัยภายนอก จึงจะเปิดตัวโครงการใหม่ในกลุ่มที่อยู่อาศัยทั้งสิ้น 14 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการกลุ่มสมาร์ต คอนโดมิเนียม แบรินด์ ดิ อริจิน 2 โครงการ มูลค่ารวม 4,200 ล้านบาท โครงการกลุ่มลักซ์ชัวรีคอนโดมิเนียม 1

พีระพงษ์ เผยปี 62

รักษาอัตรากำไรขั้นต้น

ดีกว่าปี 61

นายพีระพงษ์ กล่าวว่า กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับปี 2562 เท่ากับ 3,027.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของรายได้ รวม ลดลงจากปี 2561 จำนวน 310.8 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.3 ในปี 2562 กลุ่มบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับร้อยละ 43.5 สูงกว่าปี 2561 ที่อยู่ในร้อยละ 40.70 อีกทั้งยังสามารถทำอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 21.4 ของรายได้ รวม ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2561 ที่อยู่ในร้อยละ 20.1 สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการในเรื่องของต้นทุน และค่าใช้จ่าย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

“แม้ภาพรวมธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อในปี 2562 จะถือเป็นช่วงปรับฐาน แต่บริษัทยังคงความสามารถในการรักษาระดับกำไรและอัตราการกำไรไว้ได้ดี โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,027 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนความสามารถในการบริหารต้นทุนขายได้ดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 43.5%

รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จนสามารถทำอัตรากำไรสุทธิได้ถึง 21.4% ซึ่งถือเป็นอัตรากำไรที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับภาพรวมของกลุ่มธุรกิจส่งผลกระทบต่อที่กำลังเผชิญมรสุมสงครามราคาในภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์”

นายพีระพงษ์ กล่าว และ ว่า ด้วยความตั้งใจของทีมงาน ผนวกกับการปรับกลยุทธ์และการวางแผนงาน เลือกเจาะตลาดลูกค้าได้ถูกกลุ่ม ทำให้บริษัทสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาขายไม่แพง มีความสามารถสู้กับตลาดในภาวะการแข่งขันที่สูง โดดเด่นเป็นอันดับต้นๆ ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ทำให้สร้างยอดขายในโครงการที่เปิดใหม่ในปีที่ผ่านมาเฉลี่ยสูงถึงกว่า 76% และสามารถรักษาประสิทธิภาพในการทำกำไรได้อย่างยอดเยี่ยม

ขณะเดียวกัน ด้วยคุณภาพของโครงการภายใต้แบรนด์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจ

และยังคงทยอยโอนกรรมสิทธิ์สร้างทั้งรายได้และกำไรกลับเข้าสู่บริษัทอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผลการขยายธุรกิจใหม่ในส่วนรายได้จากธุรกิจบ้านจัดสรรที่เติบโตจากปี 2561 กว่า 200% ทำให้มี Contribution ในผลประกอบการ ปี 2562 ราว 1,500 ล้านบาท หรือ 11% ของรายได้รวม รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการสร้างธุรกิจบริการในกลุ่มบริษัท พรีเมียม ที่เติบโตกว่า 30% และรุกคืบขยายไปสู่ธุรกิจ Recurring Income ที่สามารถสร้างโรงแรมใหม่ ในทำเลทองอย่าง ทองหล่อ และ ศรีราชา เสร็จก่อนกำหนดในปี 2562 ที่ผ่าน มา และจะเริ่มเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในไตรมาส 2 ปีนี้



AOT ระบายได้กิจการการบิน ช่วง ก.พ.-มี.ค. 63 ลด 30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน หลัง COVID-19 ระบาดหนัก

นางสาวชนาลัย ฉายากุล เลขานุการ
บริษัท บริษัท ท่าอากาศยานไทย
จำกัด (มหาชน) AOT

เปิดเผยว่า ตามที่ได้เกิดสถานการณ์
แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทวี
ความรุนแรงเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ
และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกา
รท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างรุนแรง
ทำให้ท่าอากาศยานที่อยู่ในความ
รับผิดชอบดำเนินงานของบริษัท
ท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน)
(ทอท.)

ทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ (ทสภ.) ท่าอากาศยาน
ดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยาน
เชียงใหม่" (ทชม.) ท่าอากาศยาน
หาดใหญ่ (ทหญ.) ท่าอากาศยาน
ภูเก็ต (ทภก.) และท่าอากาศยาน
แม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.) ได้รับ
ผลกระทบจากจำนวนเที่ยวบินและผู้
โดยสารที่ลดลงเป็นจำนวนมาก นั้น

ทอท. ขอรายงานผลการดำเนินงานใน
เบื้องต้นให้ทราบว่า จากสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited

โคโรนา 2019 (COVID-19) ตาม
ข้อมูล ณ วันที่ 3 มีนาคม 2563

มีสายการบินยกเลิกเที่ยวบินและ
แจ้งยกเลิกทำการบินล่วงหน้า ตั้งแต่
วันที่ 24 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 28
มีนาคม 2563 รวม 32,991 เที่ยวบิน
เป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ จำนวน
26,648 เที่ยวบิน และเที่ยวบินภายใน
ประเทศจำนวน 6,343 เที่ยวบิน คาด
ว่าจะส่งผลให้ ทอท. ได้รับผลกระทบ
ในส่วนของรายได้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
การบิน(Aeronautical Revenues)
เป็นค่าธรรมเนียมในการขึ้น-ลง
อากาศยาน (Landing Charges) คิด
เป็นร้อยละ
20.69 และค่าธรรมเนียมการใช้

สนามบิน (Passenger Service
Charges : PSC) คิดเป็นร้อยละ
32.94 หรือรายได้ลดลงในระหว่าง
เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2563 คิด
เป็นประมาณร้อยละ 30

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ
ปีก่อน ซึ่งยังไม่รวมผลกระทบของ
รายได้ที่ลดลงในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับ
กิจการการบิน(Non-Aeronautical
Revenues) และมาตรการที่ ทอท.
ให้ความช่วยเหลือสายการบินและผู้
ประกอบการ

ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าในการ
ประกอบกิจการที่เป็นนัยสำคัญ ทอท.
จะได้รายงานให้ทราบต่อไป

CPN เตรียมแผนลดต้นทุนเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร หลัง COVID-19 กำผัส

นางสาวนภารัตน์ ศรีวรรณวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) CPN เปิดเผยว่า ขอแจ้งให้ทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โรค COVID-19 อันเนื่องมาจากการปิดให้บริการศูนย์การค้า บางแห่งชั่วคราวตามประกาศของทางภาครัฐในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของโรค COVID-19 ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงมาตรการปิดประเทศมาเลเซียซึ่งบริษัทมีการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าจำนวน 1 โครงการ

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และดำเนินมาตรการในเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการให้ทันต่อเหตุการณ์ภายใต้ปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ร้านค้า คู่ค้าลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทได้รับผลกระทบน้อยที่สุดอย่างเต็มกำลังความสามารถ ดังนั้นจึงขอสรุปให้ทราบถึงข้อมูลที่สำคัญในปัจจุบันของบริษัทดังนี้

--สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน--

ธุรกิจให้เช่าและบริการในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวมในปี 2562 ตามที่มีประกาศมาตรการควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ในหลายจังหวัด รวมถึงในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดโดยมีการปิดให้บริการศูนย์การค้าชั่วคราวในแต่ละสถานที่และในระยะเวลาที่ข้อกำหนดของแต่ละจังหวัดได้ระบุไว้ ปัจจุบันอยู่ระหว่าง 7-39 วัน โดยอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามข้อกำหนดของรัฐบาลในภายภาคหน้า

อย่างไรก็ตาม ศูนย์การค้าดังกล่าวยังเปิดให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าที่จำเป็น อาทิ ธนาคารร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ รวมถึงอำนวยความสะดวกการจัดสรรพื้นที่และจัดระเบียบใหม่ให้มีบริการร้านอาหารแบบ Delivery และแบบซื้อกลับบ้าน โดยมีมาตรการปฏิบัติระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) อย่างเคร่งครัดรวมถึงการจัดทำระบบ Call Center, Pick Up Counter และ Drive Through Pick Up เพื่อเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยสำหรับลูกค้ายิ่งขึ้น สำหรับศูนย์การค้าที่ยังเปิดให้บริการอยู่ได้ปรับเวลาเปิด-ปิดและมีมาตรการดูแลป้องกันลูกค้าอย่างทั่วถึงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและยังสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มที่ และปฏิบัติตามแนวทาง โดยระหว่างที่ศูนย์การค้าปิดให้บริการชั่วคราวนั้น บริษัทฯ จะยกเว้นค่าเช่าให้แก่ร้านค้าที่ไม่สามารถดำเนินการได้จากการปิดให้บริการศูนย์การค้าชั่วคราว ตามประกาศภาครัฐรวมถึงมีการลดค่าเช่าให้แก่ร้านค้าในศูนย์การค้าที่ยังเปิดให้บริการตามปกติ แต่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นการช่วยเหลือเยียวยาร้านค้าในศูนย์การค้าของบริษัทฯ และพร้อมจะช่วยเหลือประสานงานให้ภาครัฐออกนโยบายเพื่อมาเยียวยาดูแลทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการร้านค้าพนักงานร้านค้า และลูกค้าที่ได้รับผลกระทบและขาดรายได้จากวิกฤตการณ์ครั้งนี้

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล - ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปิดให้บริการศูนย์การค้าชั่วคราวทั้งหมด 15 โครงการ ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 30 เมษายน 2563 (ยกเว้น เซ็นทรัลพลาซา ศาลายา ปิดให้บริการระหว่างวันที่ 22-31 มีนาคม 2562) ตามข้อกำหนดของกรุงเทพมหานครและจังหวัดในเขตปริมณฑล

- อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ - ในส่วนของอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ทั้ง 7 โครงการ รวมถึงอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารของบริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLAND ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

อีก 3 โครงการยังเปิดให้บริการตามปกติ และมีมาตรการป้องกันคัดกรองผู้เดินทางเข้าออกอาคารสำนักงานอย่างเคร่งครัด

- ต่างจังหวัด - บริษัทฯ มีศูนย์การค้าทั้งหมด 18 โครงการ

โดยได้ทยอยปิดให้บริการศูนย์การค้าชั่วคราวไปแล้ว 13 โครงการตามข้อกำหนดของแต่ละจังหวัด ดังต่อไปนี้

- o เซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา (ปิดระหว่างวันที่ 22 มีนาคม - 12 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น (ปิดระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 12 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี (ปิดระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 12 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลพลาซา ลำปาง (ปิดระหว่างวันที่ 24 มีนาคม - 12 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต (ปิดระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 13 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ (ปิดระหว่างวันที่ 23 มีนาคม - 13 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัล ภูเก็ต (ปิดระหว่างวันที่ 24-31 มีนาคม 2563)
- o เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ (ปิดระหว่างวันที่ 24 มีนาคม - 12 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก (ปิดระหว่างวันที่ 26 มีนาคม - 30 เมษายน 2563)
- o เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช (ปิดระหว่างวันที่ 25 มีนาคม จนกว่าจะกำหนดอีกครั้ง)
- o เซ็นทรัล มารินา (ปิดระหว่างวันที่ 25 มีนาคม จนกว่าจะกำหนดอีกครั้ง)
- o เซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี (ปิดระหว่างวันที่ 25 มีนาคม จนกว่าจะกำหนดอีกครั้ง)
- o เซ็นทรัลพลาซา เชียงราย (ปิดระหว่างวันที่ 28 มีนาคม จนกว่าจะกำหนดอีกครั้ง)

CPN เตรียมแผนลดต้นทุนเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร หลัง COVID-19 กำพิช

- ต่างประเทศ - บริษัทฯ มีศูนย์การค้า 1 โครงการ ได้แก่ เซ็นทรัล ไอ-ซีที ในประเทศมาเลเซีย โดยมีการปิดให้บริการระหว่างวันที่ 18 มีนาคม - 14 เมษายน 2563 ตามประกาศของรัฐบาลประเทศมาเลเซียธุรกิจให้บริการศูนย์อาหาร ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 2 ของรายได้รวมในปี 2562 สำหรับศูนย์การค้าที่มีประกาศจากภาครัฐไม่อนุญาตให้เปิดดำเนินการร้านอาหารแบบนั่งรับประทานที่ร้าน บริษัทฯ ได้ปิดพื้นที่ที่นั่งรับประทานอาหารในบริเวณศูนย์อาหารที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าโดยจัดสรรพื้นที่พิเศษในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการสั่งซื้ออาหารกลับไปรับประทานที่อื่น (Take-away) และบริการส่งอาหาร (Delivery) โดยมีมาตรการปฏิบัติระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) อย่างเคร่งครัด สำหรับศูนย์อาหารในศูนย์การค้าที่ไม่มีประกาศจากภาครัฐ บริษัทฯ ได้จัดที่นั่งให้เป็นไปตาม มาตรการปฏิบัติระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

อย่างเคร่งครัดเช่นกันธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 3 ของรายได้รวมในปี 2562 บริษัทฯ เปิดให้บริการโรงแรมฮิลตัน พัทยา และโรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์อุดรธานี ตามปกติในช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ โดยเพิ่มมาตรการป้องกันและความคุ้มครองมาใช้บริการของลูกค้าอย่างทั่วถึงเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในต่างประเทศที่มีมาตั้งแต่ต้นปีทำให้จำนวนผู้เข้าพักซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จะปิดให้บริการทั้งสองโรงแรมตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป รวมถึงปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานธุรกิจโดยการลดต้นทุนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เลื่อนแผนการปรับปรุงโรงแรมฮิลตัน พัทยา ให้เร็วขึ้นโดยจะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานเตรียมพร้อมเปิดให้บริการใหม่ในส่วนของโรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์อุดรธานี บริษัทฯ จะพิจารณาเปิดให้บริการอีกครั้งขึ้นอยู่กับสถานการณ์ โดยจะมีการติดตามและประเมินอย่างใกล้ชิดธุรกิจขายอาหารริมทรัพย์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 8 ของรายได้รวมในปี 2562 บริษัทฯ คาดว่าอุปสงค์โครงการที่พักอาศัยจะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะในโครงการใหม่ที่จะเปิดตัวในปี 2563 และโครงการที่มียอดจองยังไม่เต็ม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อยู่ระหว่างการโอนโครงการที่พัฒนาแล้วเสร็จตั้งแต่เมื่อปีที่แล้วให้แก่ลูกค้า

และยังมียอดจองในโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวนมากพอสมควรโดยคาดว่าจะสามารถโอนโครงการที่พักอาศัยดังกล่าวได้ส่วนใหญ่ภายในปี 2563

--การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย--

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจนั้น บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร โดยปรับลดค่าใช้จ่ายแปรผัน (Variable Expense) อาทิ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายผู้ให้บริการจากภายนอก (Outsource) บางส่วนตามระดับการปฏิบัติงานที่ลดลงรวมถึงค่าใช้จ่ายการบริหารทั่วไปตามจำนวนพนักงานที่สำนักงานลดลงจากนโยบายให้ทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายการเดินทางของพนักงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ เป็นต้นตลอดจนมีการเจรจากับคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานและเงื่อนไขต่างๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสภาพแวดล้อมที่จำเป็นต้องใช้มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม บริษัทฯ มีความห่วงใยเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน การดูแลสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน จัดทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมคุ้มครองให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยมีการโยกย้ายพนักงานในส่วนงานที่ไม่จำเป็นไปส่วนงานต่างๆ ที่ต้องการกำลังคนมากกว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินแผนสำรองทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP) โดยอนุญาตให้พนักงานทำงานจากที่บ้านและสถานที่ต่างๆ ที่ไม่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดและรองรับให้ทุกธุรกิจสามารถดำเนินงานได้ตามปกติอย่างไม่ขาดตอน อีกทั้งได้มีการทบทวนแผนงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างละเอียดรอบคอบ ระวังการจ้างพนักงานใหม่ชั่วคราว และปรับแผนงานของทุกแผนกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานให้สูงสุด บริษัทฯ ยังคงพิจารณาหาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และพร้อมที่จะใช้มาตรการขั้นเด็ดขาดหากสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่แย่ลง

--สภาพคล่องและฐานะการเงิน--

ในสถานการณ์นี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษากระแสเงินสดและเตรียมความพร้อมด้านสภาพคล่องเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภ

ภาพแวดล้อมที่ท้าทาย โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 3,055 ล้านบาทและวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้จำนวน 14,213 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนแผนการลงทุนทั้งหมดโดยคาดว่าจะชะลอและปรับแผนการลงทุนพัฒนาโครงการใหม่และการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการเดิมออกไปโดยพิจารณาความจำเป็นในแต่ละโครงการ เพื่อลดภาระด้านการลงทุนในสินทรัพย์ (Capital Expenditure) ณ สิ้นปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 0.37 เท่า ซึ่งยังคงอยู่ในระดับเป้าหมายภายในของ บริษัทฯ ที่ 1 เท่าและต่ำกว่าเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ที่ระดับ 1.75 เท่าและมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีทั้งสิ้นจำนวน 8,865 ล้านบาท โดยจากสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เตรียมแผนที่จะรีไฟแนนซ์หนี้สินดังกล่าวโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะยาวโดยไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ร้อยละ 2.91 ณ สิ้นปี 2562 อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถกู้เงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับความต้องการของสภาพคล่องในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) ภายใต้สมมติฐานที่หลากหลายตามสถานการณ์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาทั้งในกรณีที่ดีขึ้นและแย่ลง โดยได้ทำการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ในเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังสามารถรักษาสถานะทางการเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ได้ อย่างไรก็ดีการวิเคราะห์และทดสอบอาจมีการทบทวนต่อไปจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วในอนาคตอันใกล้บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกรายเป็นสิ่งสำคัญโดยยังคงไว้ซึ่งการเป็นบริษัทคำนึงถึงการตอบแทนและดูแลเอาใจใส่สังคมเพื่อรักษาความยั่งยืนของพันธมิตรธุรกิจ ร้านค้า คู่ค้า และลูกค้าในวันนี้และในวันข้างหน้าและพยายามบริหารจัดการธุรกิจอย่างระมัดระวังรอบคอบให้ผ่านพ้นสถานการณ์ครั้งนี้ได้ดีที่สุดเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาวต่อไป

ERW ปิดโรงแรมในไทยส่วนใหญ่ ที่ฟิลิปปินส์ปิดทุกแห่ง ชั่วคราว-ระงับแผนลงทุนชั่วคราว พร้อมลดเงินเดือนระดับ ผู้บริหาร หลังโดนพิษ COVID-19

นายเพชร ไกรนุกูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ERW เปิดเผยว่า สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ซึ่งยังคงมีแนวโน้มแพร่กระจายอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

และทำให้หลายประเทศเพิ่มมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการออกมาตรการคัดกรองและห้ามเดินทางเข้า-ออกประเทศอย่างเข้มงวด บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความห่วงใยในสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว โดยให้ความสำคัญในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของบริษัทฯ ลูกค้า และ คู่ค้า เป็นอันดับแรก บริษัทฯ จึงขอสนับสนุนโดยการให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อร่วมกันก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกันอย่างดีที่สุด โดยได้มีการออกนโยบายดังต่อไปนี้

สำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจในช่วงภาวะวิกฤติ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นอีกปัจจัยสำคัญ บริษัทฯ จะปิดการให้บริการโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ ในระหว่างวันที่ 1 ถึง 30 เมษายน 2563 ทั้งนี้บริษัทฯ พร้อมทั้งจะดูแลพนักงานระดับปฏิบัติการของทุกโรงแรมที่ปิดดำเนินการชั่วคราวโดยจ่ายเงินเดือนและให้สวัสดิการตามปกติในช่วงเวลาดังกล่าว ภายใต้ข้อกำหนดให้พนักงานงดเว้นการเดินทางไปยังจังหวัดอื่นตามมาตรการของภาครัฐหากไม่จำเป็น

สำหรับธุรกิจศูนย์การค้าเอราวัณแบงค็อก บริษัทฯ ปิดให้บริการชั่วคราวนับตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม ถึง 30 เมษายน 2563 ซึ่งเป็นไปตามประกาศของกรุงเทพมหานคร ยกเว้นร้านอาหารเฉพาะการจำหน่ายเพื่อนำกลับไปบริโภคที่อื่น

สำหรับธุรกิจโรงแรมในฟิลิปปินส์ ตามที่รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้มีประกาศใช้มาตรการการกักกันชุมชนครอบคลุมพื้นที่เกาะลูซอน และดาเวนาอูรีธุรกิจได้เฉพาะที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพเท่านั้น เพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 ดังนั้น บริษัทฯ ได้ปิดให้บริการโรงแรมทุกแห่งชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม จนกว่าจะมีการประกาศ

เปลี่ยนแปลงจากรัฐบาลฟิลิปปินส์ เนื่องจากสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทางบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมบริหารในการจัดการภาวะวิกฤติตามแผนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจเพื่อดำเนินมาตรการต่างๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความสำคัญการบริหารต้นทุนในการดำเนินงานและพิจารณาค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด บริษัทฯ จึงได้ปรับลดเบี้ยประชุมและผลตอบแทนกรรมการลดเงินเดือนระดับผู้บริหารทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่และโรงแรมเป็นการชั่วคราว

ทั้งนี้บริษัทฯ ขอยืนยันที่จะดูแลพนักงานทุกคนของบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้การบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสดเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากภายในสถานการณ์นี้ โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ

มีเงินสดจำนวน 969 ล้านบาท และมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวนประมาณ 4,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ผ่านพ้นวิกฤติครั้งนี้ไปได้ โดยในส่วนของแผนการลงทุนในปี บริษัทฯ ได้พิจารณา

ระงับการลงทุนในโครงการทั้งหมด เป็นการชั่วคราว ทั้งนี้จะมีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสถานการณ์และสภาพคล่องของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญ

บริษัทฯ ขอเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของบริษัทฯ และลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยที่ผ่านมารองรวมและสำนักงานทุกแห่งของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ได้ปฏิบัติตามมาตรการการเฝ้าระวังและการป้องกันทางสุขอนามัยขั้นสูงสุดตามคำแนะนำของภาครัฐและออกมาตรการสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน ปรับเวลาทำงานให้มีการเหลื่อมเวลาเข้างาน และกำหนดให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลักเพื่อลดการเดินทางและหลีกเลี่ยงการพบปะระหว่างกัน

บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นและคาดการณ์ว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกและธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น และยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและพร้อมปรับเปลี่ยนมาตรการเหล่านี้ทั้งหมดให้สอดคล้องกับมาตรการของทางภาครัฐและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

MINT รับ COVID-19 จุดผลกระทบการอุปโภคบริโภค แต่เน้นใจหาก สถานการณ์คลี่คลายกลับมาฟื้นตัวเร็ว พร้อมเกาะติดสถานการณ์ใกล้ชิด-ปรับเปลี่ยนมาตรการรายวัน

นายคิลิป ราชกาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บริษัทไมเนอร์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) MINT

เปิดเผยถึงผลกระทบจากสถานการณ์โรค COVID-19 ที่มีต่อบริษัทสืบเนื่องจากคำสั่งของกรุงเทพมหานคร ในการสั่งปิดสถานที่ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของโรค COVID-19 สูง รวมถึงมาตรการปิดประเทศ (Lock Down) ในหลายประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทขอเน้นย้ำว่าสุขภาพและความปลอดภัยของแขกที่เข้าพัก ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกคนเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งโดยทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทมีการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานด้านสุขภาพในแต่ละประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนมีความตื่นตัวและมีความพร้อมที่จะดำเนินการตามมาตรการป้องกันที่เพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมเนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวยังคงเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน และด้วยความไม่แน่นอนในอนาคต บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อยอดรายได้และความสามารถในการทำกำไร บริษัทจึงมีการดำเนินมาตรการที่เข้มงวดในทุกหน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมั่นใจว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นเพียงชั่วคราว และแม้ว่าบริษัทจะมีผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงในขณะนี้แต่บริษัทมั่นใจว่าความต้องการจะกลับมาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง โดยบริษัทคาด

ว่าการฟื้นตัวดังกล่าวจะรวดเร็วและเห็นได้ชัด ซึ่งจะช่วยชดเชยกับการชะลอตัวลงดังที่บริษัทได้ประสบอยู่ในขณะนี้ได้บางส่วน มาตรการที่บริษัทได้มีการดำเนินการจนถึงปัจจุบันมีดังต่อไปนี้

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมีการปรับเปลี่ยนมาตรการเหล่านี้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละวัน:

--สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน--

ไมเนอร์โฮเทลส์

ประเทศไทย : บริษัทจะเริ่มปิดโรงแรมในกรุงเทพมหานคร ในขณะที่โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานครได้ปิดร้านอาหารและบาร์ไปแล้วตามข้อกำหนดของกรุงเทพมหานคร อีกทั้งบริษัทเริ่มมีการเตรียมความพร้อมในการปิดโรงแรมในต่างจังหวัด โดยการดำเนินการดังกล่าว เป็นมาตรการเพื่อช่วยหยุดการระบาดของโรคและช่วยป้องกันสุขภาพของแขกผู้เข้าพักในโรงแรมและพนักงาน พร้อมไปกับเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินงาน โดยมาตรการในระยะสั้นนี้เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้ในระยะยาว

มหาสมุทรอินเดียและประเทศเพื่อนบ้าน: โรงแรมทั้งหมดยังคงเปิดให้บริการ ยกเว้นโรงแรมอนันตรา เดชารุในประเศมาเลเซีย ซึ่งถูกปิดตามคำสั่งของรัฐบาล นอกจากนี้ได้มีการรวมการดำเนินงานของโรงแรมอนันตรา คาเลทารา และอวานีคาเลทาราในประเทศศรีลังกาเป็นการชั่วคราว เพื่อลดต้นทุน

ประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์: โรงแรมทั้งหมดยังคงเปิดให้บริการตามปกติ

ตะวันออกกลางและทวีปแอฟริกา: โรงแรมทั้งหมดในตะวันออกกลางดำเนินการภายใต้สัญญาจ้างบริหาร โดยไมเนอร์โฮเทลส์มีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับเจ้าของโรงแรมและมีการกำหนดมาตรการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละประเทศโดยรัฐบาลของประเทศหลักๆในภูมิภาคได้จัดตั้งกองทุนบรรเทาทุกข์เพื่อให้ความช่วยเหลือ ส่วนในทวีปแอฟริกา โรงแรมส่วนใหญ่ยังคงเปิดให้บริการ โดยมีการเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ไวรัสและนโยบายรับมือของรัฐบาล

ทวีปยุโรปและลาตินอเมริกา: เพื่อลดต้นทุนและรักษาสภาพคล่องท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย บริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์ระยะสั้น โดยให้มีการปิดโรงแรมให้มากที่สุด เนื่องจากจำนวนแขกที่เข้าพักไม่เพียงพอที่จะเปิดดำเนินงาน โรงแรมในประเทศอิตาลีและสเปนได้ถูกปิดทั้งหมด ยกเว้นโรงแรม 6 แห่งในบางเมือง

ซึ่งได้ถูกแปลงให้เป็นโรงพยาบาล และสถานที่รับรองบุคลากรทางการแพทย์โดยในประเทศสเปน กฎหมายใหม่ภายใต้กฎหมายภาวะฉุกเฉินกำหนดให้ปิดโรงแรมทั้งหมดในประเทศ เช่นเดียวกันในประเทศเยอรมนี กลุ่มประเทศเบเนลักซ์และลาตินอเมริกา เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปอยู่ระหว่างการดำเนินการตามกลยุทธ์เดียวกันโดยจะพิจารณาการปิดโรงแรมตามระดับของกิจกรรม อัตราการเข้าพัก และการกำหนดทิศทางของรัฐบาล

MINT รับ COVID-19 จุดผลกระทบการอุปโภคบริโภค แต่เน้นใจหาก สถานการณ์คลี่คลายกลับมาฟื้นตัวเร็ว พร้อมเกาะติดสถานการณ์ใกล้ชิด-ปรับเปลี่ยนมาตรการรายวัน

ไมเนอร์ฟู้ด

ประเทศไทย: เพื่อปฏิบัติตามประกาศของกรุงเทพมหานคร ไมเนอร์ฟู้ดได้ดำเนินการปิดสาขาร้านอาหารแบบนั่งทานเต็มรูปแบบในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในขณะที่ร้านเพื่อให้บริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้าน (ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของร้านอาหารทั้งหมดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ยังคงเปิดให้บริการ ส่วนในต่างจังหวัด ร้านอาหารแบบนั่งทานเต็มรูปแบบ บริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้านยังคงเปิดให้บริการตามปกติทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ฟู้ดจะปฏิบัติตามคำสั่งของหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดย ณ วันที่ 22 มีนาคม ร้อยละ 87 ของร้านอาหารทั้งหมด 1,483

สาขาทั่วประเทศไทยยังคงเปิดให้บริการ ทั้งนี้ ท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่อยู่บ้านและทำงานที่บ้าน ไมเนอร์ฟู้ดได้เสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดส่งอาหารเพื่อเพิ่มยอดขาย

ประเทศจีน: ภายหลังจากที่บริษัทปิดร้านอาหารส่วนใหญ่เกือบ 100 สาขาในประเทศจีนเป็นการชั่วคราวในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากความรุนแรงของการระบาดของการติดเชื้อไวรัส ไมเนอร์ฟู้ดได้ทำการเปิดสาขาส่วนใหญ่อีกครั้ง คิดเป็นจำนวนสาขามากกว่าร้อยละ 90 ในช่วงต้นเดือนมีนาคม โดยในปัจจุบัน ยอดขายยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ สัปดาห์ซึ่งเป็นกรณีที่ดีที่สุด จากการทำการวิเคราะห์ Sensitivity Analysis ซึ่งได้ทำไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ หากสถานการณ์ยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไมเนอร์ฟู้ดคาดว่าจะการดำเนินงานจะฟื้นตัวสู่ระดับก่อนเกิดวิกฤตในอีกหนึ่งเดือนครึ่งข้างหน้า

ออสเตรเลีย: เดอะ คอฟฟี่ คลับได้รับผลกระทบจากการประกาศของรัฐบาลในการสั่งปิดร้านอาหารและร้านค้า แม้ร้านอาหารจะไม่สามารถให้บริการภายในร้านได้อีกต่อไป แต่ร้านอาหารกว่าสองในสาม

ของร้านอาหารทั้งหมด 287 สาขาให้บริการจัดส่งอาหารและนำกลับบ้าน ซึ่งไมเนอร์ฟู้ดได้เปลี่ยนไปมุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายจากช่องทางดังกล่าว ส่วนร้านอาหารในประเทศนิวซีแลนด์ ได้มีการดำเนินการปิดแล้ว

ไมเนอร์ไลฟ์ สไตล์

จากจุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ประมาณครึ่งหนึ่งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และได้ปิดให้บริการตามประกาศของกรุงเทพมหานคร โดยไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ได้ย้ายพนักงานไปทำงานที่สาขานอกกรุงเทพมหานครซึ่งยังเปิดให้บริการอยู่ อีกทั้งจะเปลี่ยนไปมุ่งเน้นที่ช่องทางออนไลน์และการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือและน้ำยาทำความสะอาดอื่นๆซึ่งเป็นที่ต้องการมากขึ้นในภาวะปัจจุบัน

--การลดต้นทุน--

บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนการฉุกเฉินเพื่อให้การสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการลดผลกระทบต่อยอดได้และผลกำไรให้น้อยที่สุด โดยมีมาตรการลดต้นทุนอย่างเข้มงวด เพื่อลดทั้งต้นทุนคงที่และสัดส่วนของต้นทุนผันแปรต่อรายได้รวม ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวได้ถูกนำไปใช้ในทุกหน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน และในทุกภูมิภาค บริษัทมีการตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด โดยได้มีการระงับการเดินทางของพนักงาน การว่าจ้างที่ปรึกษา และการฝึกอบรม รวมถึง ค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาดและการโฆษณาสำหรับธุรกิจที่มีกิจกรรมทางธุรกิจต่ำโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป

บริษัทได้เริ่มเจรจากับผู้ให้เช่าทั่วโลก ทั้งเจ้าของโรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหารในทวีปยุโรปและเจ้าของพื้นที่ร้านอาหาร เพื่อขอลดหรือหยุดการจ่ายค่าเช่า อีกทั้งได้มี

การเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อขอส่วนลดและ/หรือผ่อนปรนเงื่อนไขในการชำระเงินในส่วนของการเงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทได้มีการเลื่อนการจ่ายเงินเดือนบางส่วนของผู้บริหารของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นการชั่วคราวและมีการเลื่อนการปรับขึ้นเงินเดือนของพนักงานทั้งหมดออกไป ทั้งสองกรณีอย่างน้อยสามเดือน อีกทั้งบริษัทมีการทบทวนการจัดตารางการทำงานของพนักงานประจำและลูกจ้างชั่วคราว การเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และดำเนินนโยบาย

การลางานโดยไม่จ่ายเงินเดือนกระแสเงินสดและงบดุล

ในสถานการณ์นี้บริษัทให้ความสำคัญในการรักษากระแสเงินสดและสภาพคล่อง โดยบริษัทมีเงินสด ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 1.3 หมื่นล้านบาท และวงเงินสินเชื่อจำนวน 3.8 หมื่นล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมกับวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปอีกจำนวน 250 ล้านยูโรจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องของบริษัท นอกจากนี้แผนการลงทุนในสินทรัพย์ของบริษัททั้งหมดได้ถูกระงับไว้ชั่วคราว และจะมีการดำเนินการต่อเมื่อเพื่อให้เป็นไปตามภาระผูกพันที่เกิดขึ้นแล้วเท่านั้น

ณ สิ้นปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 1.3 เท่าซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับเป้าหมายภายในของบริษัท และต่ำกว่าเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ที่ระดับ 1.75 เท่า ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) อย่างต่อเนื่องโดยมีการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ การทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ในเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะสามารถรักษาสถานะทางการเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ได้ในการทดสอบเงื่อนไขครั้งต่อไปจากสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและมีการปรับเปลี่ยนมาตรการรายวัน

AAV หยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินภายในประเทศ ตั้งแต่ 1-30 เม.ย.63

AAV ประกาศหยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินภายในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1-30 เม.ย. 63 และเส้นทางบินระหว่างประเทศ ตั้งแต่ 22 มี.ค. - 25 เม.ย. 63 หลัง COVID-19 รุนแรง เผยผู้บริหารระดับสูง-พนักงานระดับอาวุโสสมัครใจรับเงินเดือนที่ลดลงตามระดับตำแหน่งอยู่ระหว่างร้อยละ 75จนถึงร้อยละ 10 ยืนยัน เตรียมความพร้อมด้านสภาพคล่องให้สามารถดำเนินการอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง ระบุ มีเงินสด 3,982 ลบ. พร้อมทบทวนแผนลงทุน อาจชะงักหรือชะลอการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ระบุอาจชะงักการจัดหาเครื่องบินเพิ่มในปี

นายสันติสุข คล่องใช้ยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย เออี จำกัด (มหาชน) AAV เปิดเผยว่า บริษัท เอเชีย เออี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (“บริษัทย่อย”) ขอแจ้งให้ทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการจำกัดด้านการเดินทาง รวมถึงเพื่อให้ความร่วมมือกับการประกาศการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2558 หรือ พ.ร.ก ฉุกเฉิน เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้น บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ประกาศหยุดบินชั่วคราวในทุกเส้นทางบินดังต่อไปนี้ เส้นทางบินระหว่างประเทศ มีจำนวนผู้โดยสารคิดเป็นร้อยละ 41 ของจำนวนผู้โดยสารในปี 2562

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ประกาศหยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม - 25 เมษายน 2563

เส้นทางบินภายในประเทศ มีจำนวนผู้โดยสารคิดเป็นร้อยละ 59 ของจำนวนผู้โดยสารในปี 2562 บริษัท ไทยแอร์

เอเชีย จำกัด ประกาศหยุดบินชั่วคราวในเส้นทางบินภายในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1-30 เมษายน 2563

--การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย--

สำหรับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานระดับอาวุโสของ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้สมัครใจรับเงินเดือนที่ลดลงตามระดับตำแหน่งอยู่ระหว่างร้อยละ 75จนถึงร้อยละ 10 ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่ความต้องการในการเดินทางลดลงอย่างมากได้ อีกทั้งเพื่อลดผลกระทบต่อพนักงานในภาพรวมโดยทั่วไปสำหรับค่าใช้จ่ายแปรผัน (Variable Expense) คิดเป็นร้อยละ 70 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้การหยุดบินชั่วคราวสามารถลดค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิง ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาส่วนแปรผัน ค่าใช้จ่ายในสถานีกาใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค รวมถึงค่าใช้จ่ายการบริหารทั่วไปจากนโยบายให้ทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)

นอกจากนี้ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้ระงับการเดินทางที่ไม่จำเป็นของพนักงานและระงับการสรรหาพนักงานใหม่ไว้ชั่วคราวพร้อมทั้งยังคงแสวงหามาตรการลดต้นทุนเพิ่มเติม

--สภาพคล่องและฐานะการเงิน--

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมด้านสภาพคล่องให้สามารถดำเนินการอยู่ได้อย่างต่อเนื่องเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทาย โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 3,982 ล้านบาท

ทั้งนี้ตามที่ได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อ

วันที่ 10 มกราคม 2563 ว่าด้วยการเข้าทำธุรกรรมขายอากาศยานและเช่ากลับจำนวน 9 ลำ และขายอากาศยานจำนวน 1 ลำ โดย บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้ทำธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 ซึ่งมีเงินสดสุทธิที่ได้รับภายหลังการชำระคืนเงินกู้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประมาณ 3,600 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ยังมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถใช้ได้เพิ่มเติมและมีความสามารถในการจัดหาสภาพคล่องเพิ่มเติมจากเครื่องบินที่ไม่มีภาระผูกพัน และ/หรือวิธีการอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด อยู่ระหว่างการทบทวนแผนการลงทุน โดยบริษัทอาจชะงักหรือชะลอการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง นอกจากนี้บริษัทกำลังพิจารณาจำนวนฝูงบินที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอาจชะงักการจัดหาเครื่องบินเพิ่มในปี

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้ดำเนินงานตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อให้แน่ใจว่าดำเนินงานได้โดยปราศจากความเสี่ยงและเพื่อหลีกเลี่ยงการติดขัดที่อาจเกิดขึ้น

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด ยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของผู้โดยสารและพนักงานเป็นอันดับแรก และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการของภาครัฐฯ ในการจำกัดการเดินทางและการกักกันตนเองในที่พัก ไทยแอร์เอเชียขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเพื่อให้การบินปลอดภัยสำหรับทุกคนบริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมในการกลับมาให้บริการอีกครั้งโดยเร็วที่สุด เมื่อสถานการณ์ หรือกฎระเบียบต่างๆ คลี่คลายลง

BA รัดเข้มขัดเต็มสูบ

หลัง เส้นทางบินระหว่างประเทศ 20 เส้นทาง ยกเลิกบิน 29 มี.ค.-24 ต.ค.
63/ เส้นทางบินในประเทศ 10 เส้นทาง ยกเลิกชั่วคราว เม.ย.-ต.ค.63

นายอนวัช ลีละวัฒน์วัฒนา รอง
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
สายงานการเงินและบัญชี บริษัท
การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BA
เปิดเผยว่า เนื่องด้วยสถานการณ์การ
ระบาดของไวรัส COVID - 19 และยัง
เพิ่มความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าการแพร่
ระบาดจะสิ้นสุดลงเมื่อใด ทำให้ส่ง
ผลกระทบอย่างรุนแรงกับธุรกิจการ
บินทั่วโลก เช่นเดียวกับบริษัท การบิน
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจำเป็นต้อง
ออกมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการ
ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไป
ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เส้นทางบินที่ยกเลิกปฏิบัติการบิน
ชั่วคราว ได้แก่

1.1 เส้นทางบินระหว่างประเทศ
ทั้งหมด 20 เส้นทาง ทำการยกเลิก
ตั้งแต่ 29 มีนาคม ถึง 24 ตุลาคม 2563

1.2 เส้นทางบินในประเทศ 10 เส้น
ทาง (จากทั้งหมด 17 เส้นทาง) ทำ
การยกเลิกปฏิบัติการบินชั่วคราว
ในช่วงตารางการบินภาคฤดูร้อน
เดือนเมษายน-ตุลาคม 2563) ได้แก่
กรุงเทพ-เชียงใหม่ กรุงเทพกระบี่
เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่-ภูเก็ต
เชียงใหม่-กระบี่ เชียงใหม่-สมุย กระบี่-
สมุย ภูเก็ตหาดใหญ่ ภูเก็ต-อุตะเถา
และสมุย-อุตะเถา

2. เส้นทางบินภายในประเทศที่ยังทำ
การปฏิบัติการบิน จำนวน 7 เส้นทาง
ได้แก่ กรุงเทพ-เชียงใหม่ กรุงเทพ-
ภูเก็ต กรุงเทพ-ลำปาง กรุงเทพ-ตราด
กรุงเทพ-สุโขทัย กรุงเทพ-สมุย และ
สมุย-ภูเก็ต โดยทำการปรับลดจำนวน
เที่ยวบินลงและปรับเปลี่ยนฝูงบินเป็น
ทำการบินด้วยเครื่องบิน แบบ ATR
เท่านั้น

3. แหล่งที่มาของรายได้บริษัทฯ เมื่อทำ
การหยุดปฏิบัติการบินชั่วคราว

แม้รายได้หลักของบริษัทฯ มาจาก
ค่าบัตรโดยสาร แต่สำหรับเส้นทาง
บินภายในประเทศที่ยังคง ปฏิบัติ
การบินอยู่ทั้ง 7 เส้นทางข้างต้น บน
สถานการณ์ปกตินั้น มีสัดส่วนในการ
สร้างรายได้ให้แก่ บริษัทฯ ประมาณ
ร้อยละ 50 ของรายได้จากผู้โดยสาร
ทั้งหมด (ข้อมูลปี 2019) อีกทั้งบริษัทฯ
ยังมี รายได้จากการขายและการบริการ
ที่มาจากบริษัทย่อย คิดเป็นร้อยละ 15
ของรายได้รวมทั้งหมด (ข้อมูลปี 2019)
รวมทั้งรายได้จากเงินปันผลรับจากการ
ลงทุนในธุรกิจอื่น คิดเป็นร้อยละ 2 ของ
รายได้รวมทั้งหมด (ข้อมูลปี 2019)

4. ผลกระทบด้านรายได้ที่ลดต่ำลง
และการจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

บริษัทฯ มีมาตรการปรับลดค่าใช้จ่าย
ต่างๆ ที่นอกเหนือจากการยกเลิก
การปฏิบัติการบินชั่วคราวและ ปรับลด
ความถี่เที่ยวบิน ดังนี้ 1) การปรับลด

เงินเดือน และค่าตอบแทนสำหรับผู้
บริหารและพนักงาน ในอัตราร้อยละ
10 ถึงร้อยละ 50 ตามตำแหน่งงาน 2)
การลาโดยไม่รับค่าจ้างของพนักงาน
3) การปรับลด/ยกเลิกสวัสดิการต่างๆ
ของพนักงาน 4) การลดค่าใช้จ่ายด้าน
การปฏิบัติงาน ณ สถานที่ต่างๆทุกแห่ง
โดยให้พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ตาม
สถานที่ต่างๆกลับมาประจำการที่สถานี
กรุงเทพ

5) การปรับลดค่าใช้จ่ายในการดำเนิน
งาน อาทิเช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การ
โฆษณาประชาสัมพันธ์และกิจกรรม
อื่นๆ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ 6) การเจรจาขอ
ลดค่าใช้จ่ายด้านการปฏิบัติการบินกับ
หน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ
เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการภาคพื้นดิน
ค่าจอดอากาศยานค่าจราจรทางอากาศ
ค่าภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บจากค่าน้ำ
มันอากาศยาน เป็นต้น 7) การลดจำนวน
เครื่องบินที่ใช้ในการปฏิบัติการ รวม
ทั้งการเจรจาต่อรองค่าเช่าเครื่องบินกับ
ผู้ให้เช่าเครื่องบิน 8) การขอลงเงินสิน
เชื่อจากสถาบันการเงิน และการเจรจา
ปรับเปลี่ยนตารางการชำระหนี้

ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าเกี่ยวกับผล
กระทบในการประกอบกิจการที่เป็นนัย
สำคัญ บริษัทฯ จะ รายงานให้ทราบต่อ
ไป

THAI ระบุงยกเลิกเที่ยวบินชั่วคราว 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 63 ส่งผลกระทบในทางลบโดยรวมน้อยกว่าการทำการบินต่อไป

นายณัฐพงศ์ สมิตอำไพพิศา รอง
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่สาย
การเงินและการบัญชี บริษัท
การบินไทย จำกัด (มหาชน) THAI
เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท การบินไทย
จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือที่ กบ
07/20 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2563 ถึง
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง การยกเลิกเที่ยวบินเป็นการ
ชั่วคราว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
เชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่
ยังคงทวีความรุนแรงในทุกภูมิภาค
ทั่วโลก เพื่อลด ผลกระทบจาก
สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความ
จำเป็นต้องปรับลดเที่ยวบินประจำ
โดยทยอย ยกเลิกเที่ยวบิน และลด
ปริมาณการผลิต ให้สอดคล้องกับ
จำนวนผู้โดยสารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
บริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็น
ว่าในสถานการณ์ขณะนี้ การยกเลิก
เที่ยวบินเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่
1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31
พฤษภาคม 2563 นั้น จะส่งผลกระทบ
ในทางลบโดยรวมน้อยกว่าการทำ

การบิน ต่อไป

ในการนี้บริษัทฯ พิจารณาจัดเครื่อง
บินจำนวน 69 ลำ จากจำนวน 82 ลำ
(ไม่รวมเครื่องบินซึ่งใช้ ดำเนินงาน
โดยบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด)
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้
บริการขนส่งสินค้าใน บางเส้นทาง
รวมทั้งอาจจัดเที่ยวบินพิเศษหาก
กรณีมีผู้โดยสารตกค้างเป็นจำนวน
มาก และได้รับการ ติดต่อประสาน
งานจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
สำหรับเส้นทางบินในประเทศ
บริษัทฯ ให้บริการ ผ่านบริษัท ไทย
สมายล์แอร์เวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท
ย่อย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ
100

นอกจากนี้ ยังคงดำเนินธุรกรรมอื่นๆ
 อาทิ การบริการครัวการบิน การ
บริการคลังสินค้า การบริการภาค
พื้นสำหรับสาย การบินลูกค้า การให้
บริการระบบจำหน่ายบัตรโดยสาร
และสำรองที่นั่ง การให้บริการสมาชิก
Royal Orchid Plus (ROP) โดย
บริษัทฯ พร้อมกลับมาให้บริการเต็ม

รูปแบบตามปกติอีกครั้งในทันทีหลัง
สถานการณ์คลี่คลาย

บริษัทฯ ประสบปัญหาจากการที่
แต่ละประเทศเพิ่มมาตรการควบคุม
การแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด รวม
ทั้งการออกมาตรการคัดกรองและ
ห้ามเดินทางเข้า-ออกประเทศอย่าง
เข้มงวด ทั้งจากกระทรวงสาธารณสุข
และสำนักงานการบินพลเรือนของ
ประเทศต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบ
ต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีสา
ระสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อยู่
ระหว่างการดำเนินมาตรการเชิงรุก
เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว อย่าง
เข้มข้น โดยมี แนวทางในการดำเนิน
ธุรกิจในช่วงเวลานี้ให้มีผลกระทบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุด

บริษัทฯ จะดำเนินการพิจารณาหา
แนวทางและกำหนดมาตรการเพิ่ม
เต็มในการคงสภาพคล่อง ในช่วงที่ยา
กลำบากที่กระทบอุตสาหกรรมการ
บินทั่วโลก โดยบริษัทฯ จะแจ้งความ
คืบหน้าต่อไป

NOK เผยยังให้บริการบินภายในปท. ส่วนระหว่างปท.ระงับชั่วคราว ระบุพร้อมเตรียมปรับ เส้นทางบินใหม่ตามความเหมาะสม

นายวุฒิชัย จุฬางกูร ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
หรือ NOK เผยว่า ตามที่
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ขอความร่วมมือให้บริษัทฯ
ชี้แจงเกี่ยวกับการให้บริการใน
สถานการณ์การแพร่ระบาดของ
เชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19)
นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงรายละเอียด
ดังนี้

1. บริษัทฯ ยังคงให้บริการในเส้น
ทางบินในประเทศ โดยมีการปรับ
ความถี่ของเที่ยวบินลงตามความ
เหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

2. ระงับการให้บริการชั่วคราว

2.1 เส้นทางบินในประเทศ ได้แก่
กระบี่, แม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นไปตาม
แผนการดำเนินธุรกิจของปี 2562



(ไม่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
(COVID-19))

2.2 เส้นทางบินระหว่างประเทศ
ทุกเส้นทาง ได้แก่

2.2.1 เส้นทางบินกรุงเทพฯ-ฮิโร
ชิม่า ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม ถึงวันที่
30 เมษายน 2563

2.2.2 เส้นทางบินกรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง

ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม ถึงวันที่ 30
เมษายน 2563

2.2.3 เส้นทางบินกรุงเทพฯ-โฮจิ
มินท์ ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม ถึงวัน
ที่ 31 พฤษภาคม 2563

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการปรับเส้นทาง
บินให้สอดคล้องตามมาตรการการ
ปิดช่องทางเดินอากาศ เข้า-ออก
ของจังหวัดต่างๆที่อาจจะมีขึ้นใน
อนาคต

COM7 ปิดบริการ 256 สาขา จาก 801 สาขา ตามคำสั่งlockdown คาดกระทบรายได้รวมราว 45% ของช่วงเวลาที่ปิดทำการ

นายสุระ คณิตทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) COM7 เปิดเผยว่า ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร และผู้ว่าราชการจังหวัดต่าง ๆ ได้ออกประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)) โดยสั่งให้ปิดห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และห้างร้านที่มีร้านค้าย่อย ในอาคารหรือบริเวณเดียวกัน (Community Mall) ชั่วคราวเริ่มตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึง 12 เมษายน 2563 นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่าร้านจำหน่ายสินค้าและศูนย์บริการรับซ่อมสินค้าและบริการของบริษัทที่เปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และ Community Mall ที่ทางราชการมีคำสั่งให้ปิดบริการชั่วคราวจำนวน 256 สาขา จาก 801 สาขา ตามระยะเวลาที่ประกาศของแต่ละจังหวัดกำหนดเช่นกันและจะเปิดให้บริการเมื่อทางราชการประกาศให้เปิดให้บริการได้ตามปกติ

ทั้งนี้การปิดให้บริการชั่วคราวของบางสาขาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อรายได้โดยรวมของบริษัท ประมาณร้อยละ 45 ของช่วงเวลาดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อ สินค้าหรือใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์เว็บไซต์ www.BNN.in.th

สำหรับลูกค้าที่ไม่สะดวกใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ สามารถติดต่อโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่าน Call Center ที่หมายเลข 02-017-7770 พนักงานจะสามารถช่วยรับคำสั่งซื้อและให้คำแนะนำ ข้อมูลสินค้าและบริการหลังการขาย ในช่วงระหว่างปิดให้บริการชั่วคราวนี้ บริษัทจะเพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านช่องทางทางโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการลดการระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 บริษัทได้เปิดบริการให้เช่า โน้ตบุ๊กและ แท็บเล็ต แก่องค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ให้พนักงาน Work From Home



IVL เตรียมลงทุน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายธุรกิจรีไซเคิล

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) IVLหรือไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ได้ดำเนินการรีไซเคิลขวด PET ครบ 50,000 ล้านขวด นับตั้งแต่เริ่มเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลในปี 2554

ซึ่งมีน้ำหนักเทียบเท่าช้างจำนวนกว่า 200,000 เชือก ความสำเร็จในการรีไซเคิลครั้งสำคัญนี้ ช่วยลดการใช้น้ำมันดิบไปกว่า 3 ล้านบาร์เรล และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน 1.65 ล้านตัน และเพื่อสานต่อความสำเร็จ ไอวีแอลตั้งเป้าลงทุน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐเพื่อขยายธุรกิจรีไซเคิลทั่วโลก

นายยาโซวตัน โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านรีไซเคิล อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าวว่า วันนี้ไอวีแอลได้รีไซเคิล PET ขวดที่ 50,000 ล้านเป็นปีที่เรียบร้อย นับตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจรีไซเคิลในปี 2554 ในฐานะบริษัทไทย เรารู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่มีส่วนสำคัญในการบรรลุความสำเร็จอีกขั้นของการรีไซเคิลระดับโลก และเราจะเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง

เพราะ PET เป็นวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งใช้พลังงานและน้ำในการผลิตน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่ใช้วัสดุชนิดอื่น ภายในระยะเวลา 5 ปีนับจากนี้ คาดว่าไอวีแอลจะสามารถเพิ่มการรีไซเคิล PET เป็น 50,000 ล้านขวดต่อปี

“เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไอวีแอลเตรียมลงทุนมากถึง 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อขยายธุรกิจรีไซเคิลของเรา ซึ่งจะสนับสนุนสินค้าอุปโภคบริโภคแบรนด์ต่างๆ ที่มีความต้องการใช้ PET รีไซเคิลสำหรับผลิตขวดบรรจุภัณฑ์มากขึ้นอีก”

ความจริงแล้ว ขวด PET ทุกขวดควรถูกนำไปรีไซเคิล เรากำลังผลักดันให้เกิดระบบรีไซเคิลที่เป็นประโยชน์ต่อโลก โรงงานรีไซเคิลทั่วโลกของไอวีแอลมีช่วยเติมเต็มวงจรการใช้ผลิตภัณฑ์และทำให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับขวด PET” คุณยาซกล่าว

นายริชาร์ด โจนส์ รองประธานอาวุโส และหัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน กล่าวว่า เป็นเรื่องน่าตื่นเต้นมากที่ ไอวีแอลบรรลุเป้าหมายดังกล่าว และเราจะพัฒนาการรีไซเคิลให้เติบโตขึ้นอีกภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว เมื่อวันที่ 9 มีนาคม ที่ผ่านมา ไอวีแอลได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับ โคคา-โคล่า เพื่อก่อสร้างโรงงานรีไซเคิลที่ทันสมัยในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจะผลิต PET รีไซเคิลคุณภาพสูงที่ได้มาตรฐานบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเหมาะสมสำหรับขวดเครื่องดื่มใหม่

“ปัจจุบัน ไอวีแอลสามารถผลิตขวดที่ทำมาจาก PET รีไซเคิล ซึ่งมีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย จัดส่งให้กับแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำในยุโรป อเมริกา และประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งถือครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโรงงานแห่งใหม่นี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564” นายริชาร์ดกล่าว

INDORAMA
VENTURES

DOD ส่งซึกครึ่งปีแรก **รายได้โตก้าวกระโดด รับอานิสงส์ออเดอร์** **คำสั่งซื้อแอลกอฮอล์**

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค หรือ DOD ซึ่อออเดอร์ การจ้างผลิตแอลกอฮอล์เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ พุ่งต่อเนื่องอย่างมาก เหตุความต้องการในตลาดมีสูง สั่งบริษัท ลูก PCCA ขยายเพิ่มไลน์ผลิต หวังรองรับ ยอดออเดอร์ที่มีเพิ่มเข้ามาทุกวัน พร้อมเดิน หน้าแจกแอลกอฮอล์ เพื่อส่งต่อไปยังโรงพยาบาล สถานบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ และ เอกชน ส่งซึกครึ่งปีแรก ส่อแววรายได้โตก้าวกระโดด เหตุรับอานิสงส์ออเดอร์ คำสั่งซื้อแอลกอฮอล์

นางสาวสุวารินทร์ ก้อนทอง รักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ดีโอ ดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิด เผยว่า ล่าสุด DOD ได้รับยอดคำสั่งซื้อ(ออเดอร์)ในการผลิตแอลกอฮอล์ เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นจำนวนมาก ซึ่ง ทำให้เต็มไลน์การผลิต จากปัจจุบันบริษัทฯ มี กำลังการผลิตเฉลี่ย 200,000 ขวดต่อวัน ส่งผลให้ บริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอร์ จำกัด (PCCA) ซึ่งเป็นบริษัทลูก และเป็นผู้ผลิตตาม ยอดออเดอร์ ต้องเร่งขยายเพิ่มไลน์การผลิต เพื่อรองรับความต้องการยอดออเดอร์ที่เข้ามาทุกวัน อย่างทะลักในขณะนี้

ทั้งนี้ นอกจากออเดอร์ที่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งยอดการผลิตเพื่อจำหน่ายแล้ว ทางบริษัทฯ ก็ยังผลิตเพื่อส่งต่อ ไปยังโรงพยาบาล สถานบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐ และ เอกชน ที่ยังมีความ ต้องการเช่นเดียวกัน ซึ่งขณะนี้ทางบริษัทฯ ได้มีเริ่มกระจายแจกจ่ายไปยังหน่วยงานที่ต้องการ

ไปบางส่วนแล้ว และจะมีการทยอยส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหากหน่วยงาน หรือ องค์กรใด มีความต้องการแอลกอฮอล์เจลล้างมือ และ สเปรย์แอลกอฮอล์ ก็สามารถติดต่อแจ้งความต้องการมายังบริษัทฯ โดยตรงได้เลย ทางบริษัทฯ ยินดีที่จะ สนับสนุน

“บริษัท PCCA ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ DOD ดำเนินธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และสกินแคร์ แบบครบวงจร อยู่แล้ว ดังนั้นการขยายกำลังการผลิต รวมถึงวัตถุดิบเรามีอย่างเพียงพอต่อยอด ออเดอร์ ที่ ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่า DOD มีศักยภาพในการผลิต เพื่อจำหน่ายตามความต้องการของลูกค้า

ตลอดจนสามารถผลิตเพื่อแจกให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการได้อย่างเต็มกำลัง”

นางสาวสุวารินทร์ กล่าว

ส่วนกรณีที่ราคาหุ้น ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน DOD กล่าวยอมรับว่า ส่วนหนึ่งต้องยอมรับว่าเป็นผลมาจากภาพรวมของดัชนีตลาดหุ้นที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้หุ้นโดยทั้ง กระดานปรับตัวลดลงตาม ซึ่ง DOD ก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ไม่นิ่งนอนใจต่อกรณีที่ราคาหุ้นปรับตัวลดลง ดังนั้นในเร็วๆ นี้อาจจะมีการประชุม เพื่อหามาตรการมารองรับกับราคาหุ้นที่ลดลง ส่วนจะเป็นรูปแบบไหน หากมีข้อสรุป จะแจ้งให้ทราบ

อย่างไรก็ตาม จากคำสั่งซื้อที่เกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดออเดอร์ ในการสั่งผลิต แอลกอฮอล์ เจลล้างมือเข้ามาอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ DOD ในครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีแนวโน้มอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับในช่วงกันของปีก่อน ที่มีรายได้ 251.53 ล้านบาท อย่างแน่นอน

GLOBAL คาดรายได้ปี 63 อาจไม่เติบโต หลังโควิด-19 ทำพิษ

**GLOBAL คาดรายได้ปี63 อาจไม่เติบโต หลังโควิด-19 ทำพิษ แต่
เดินหน้าขยายสาขาทั้งในปท.-
ตปท. 9-10 สาขาในปีนี้ ขณะที่ผล
งานQ1/63 รับผลกระทบจากโควิด-
19 เล็กน้อย ระบุยอดขาย 2 เดือน
แรกยังสดใส**

นายยุทธนา สุริยวานกุล รอง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
หรือ GLOBAL เปิดเผยว่า บริษัทฯ
คาดว่ารายได้ปี 2563 อาจไม่เติบโต
จากปีก่อนที่ทำได้ 29,182.28 ล้าน
บาท เนื่องจาก บริษัทฯได้รับผลกระทบ
จากการแพร่ระบาดของไวรัสโค
วิด-19 ซึ่งยังไม่สามารถระบุได้ว่า
จะสิ้นสุดลงเมื่อใด

ขณะที่ ผลประกอบการไตรมาส

1/2563 บริษัทฯยอมรับว่าได้รับผลกระทบ
จากการแพร่ระบาดไวรัสโค
วิด-19 เล็กน้อย หลังเดือนมีนาคมนี้
บริษัทฯได้มีการปิดให้บริการไปทั้งสิ้น
39 สาขา จากทั้งหมด 66 สาขาทั่ว
ประเทศ ตามคำสั่งของคณะรัฐมนตรี
อย่างไรก็ตามยอดขายของบริษัทฯ
ใน 2 เดือนแรกที่ผ่านมา (มกราคม-
กุมภาพันธ์) ยังคงเป็นบวกอยู่ จึง
เป็นปัจจัยหนุนให้ผลประกอบการ
ไตรมาส1 ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

ด้านยอดขายจากสาขาเดิมในปี
นี้ (SSSG) บริษัทฯยอมรับว่า จะมี
โอกาสติดลบด้วยเช่นกัน จากเหตุผล
ที่กล่าวมาข้างต้น แต่ทั้งนี้บริษัทฯจะ
พยายามรักษาการเติบโตของอัตรา
กำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)
ให้เติบโตกว่าปีก่อน ด้วยการผลักดัน
สินค้าHouse Brand ให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯจะเน้นจำหน่าย
สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งปีนี้
คาดว่าปีนี้มีโอกาสเติบโตค่อนข้างสูง
เนื่องจาก ผู้บริโภคหันมาใช้บริการ
มากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ใน
ปัจจุบัน

สำหรับปีนี้บริษัทฯยังคงเดินหน้า
ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ โดยคาดว่าจะ
จะเปิดเพิ่มอีก 7 สาขาในปีี้ จาก
ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 66 สาขา และตั้งเป้า
ที่จะมีสาขารอบ 100 สาขา ภายใน
ปี 2566 โดยจะใช้งบลงทุน 400 ล้าน
บาทต่อสาขา ส่วนในต่างประเทศ
บริษัทฯมีแผนขยายในพม่า ประมาณ
1-2 สาขา กัมพูชา 1 สาขา ส่วนใน
ลาว เปิดไปแล้ว 1 สาขาเมื่อต้นปี
ที่ผ่านมา ซึ่งการลงทุนในประเทศ
บริษัทฯจะลงทุนในรูปแบบการร่วม
มือกับพาร์ทเนอร์ในประเทศนั้นๆ

TQM ส่งซิกผลงาน Q1/63 สุดแจ่ม **รับอานิสงค์โควิด-19 หนุนยอดขายประกันพุ่ง-มั่นคง** **ทั้งปีเบี้ยรับรวมโต 17% และ 1.5 หมื่นลบ.**

TQM ส่งซิกผลงาน Q1/63 สุดแจ่ม
รับอานิสงค์โควิด-19 หนุนยอดขาย
ประกันพุ่ง พร้อมมั่นคงทั้งปีเบี้ยรับ
ประกันโต17% และ 1.5 หมื่นลบ. เล็ง
ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง

ดร.นภสัณห์ พรธรรณิกา ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)หรือ
TQM เปิดเผยว่า บริษัทฯมั่นใจว่าผล
ประกอบการของไตรมาส1/2563 จะ
เติบโตได้ดีกว่าไตรมาสที่ผ่านมา รวม
ถึงเติบโตกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน
เนื่องจาก บริษัทฯได้รับปัจจัยบวกจาก
การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่ง
ผลให้ประชาชนสนใจซื้อประกันภัย
จำนวนมาก โดยที่ผ่านมาบริษัทฯก็ได้มี
การออกแคมเปญชื่อว่า "เจอ จ่าย จบ"
รองรับสถานการณ์ดังกล่าวและได้รับ
ผลตอบรับที่ดีมาก โดย 2 เดือนที่ผ่านมา

มา(กุมภาพันธ์-มีนาคม)มีผู้สนใจทำ
แล้วกว่า 1 ล้านกรมธรรม์ จากเดิมตั้ง
เป้าทั้งปีจะทำได้ 1 ล้านกรมธรรม์

ขณะที่ภาพรวมทั้งปี 2563 บริษัทฯ
ตั้งเป้าเบี้ยรับประกันรวมเติบโต 17%
จากปีก่อนหรือแตะที่ระดับ 15,000
ล้านบาท โดยบริษัทฯยังคงเดินหน้า
ออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อ
ตอบสนองต่อความต้องการของผู้
บริโภค รวมทั้งบริษัทฯยังได้นำระบบ
ดิจิทัลเข้ามาช่วยใช้ในการทำงานเพื่อ
ความสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งยังทำ
มาร์เก็ตติ้งอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นอีกหนึ่ง
ช่องทางการขายของบริษัทฯในขณะนี้
และปัจจุบันบริษัทฯมีคอลเซ็นเตอร์
กว่า 2,000 คน ที่พร้อมให้บริการลูกค้า

**"ธุรกิจประกันภัยต้องบอกว่าเราให้
ดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่ทำให้พวกเราก้าว**

เดินและยืนยันการเติบโตอย่างแข็ง
แรง ในช่วงที่เกิดโควิด-19นี้ เราได้ใช้
ระบบดิจิทัลเข้ามาทำงานอย่างเต็ม
ที่ ซึ่งเรามีการให้พนักงานทำงานที่
บ้าน แต่พนักงานของเราก็สามารถให้
บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มที่ค่ะ และ
แน่นอนว่าในวิกฤตแบบนี้คนไทยก็จะ
มองหาประกันภัยให้ช่วยแบกรับครึ่ง
หนึ่งดีกว่าแบกไว้คนเดียว" ดร.นภส
สันต์ กล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทฯยังคงมองหาโอกาส
ขยายการเติบโตของธุรกิจไปยังต่าง
ประเทศด้วยเช่นกันโดยเฉพาะในแถบ
CLMV โดยเบื้องต้นจะเป็นการเข้าไป
ขยายการลงทุนร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่น
ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มมีการเจรจาและ
พูดคุยถึงโมเดลการทำธุรกิจเป็นที่
เรียบร้อยแล้วหากมีความคืบหน้าจะแจ้งให้
ทราบทันที

ACG ไม่หวั่น ฮอนด้า ออโตโมบิลฯ หยุด!! 10 สาขาเปิดบริการ-รถส่งมอบพร้อม

ACG ลั่นโชว์ศูนย์ฮอนด้ามะลิวัลย์ ทั้ง 10 แห่ง เปิดบริการ-มีรถส่งมอบลูกค้า ตามปกติ หลัง ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) แจ้งหยุดการเดินสายการ ประกอบรถยนต์ชั่วคราว หลังโควิด-19 รุนแรงขึ้น

บมจ.ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง มั่นใจไร้ผลกระทบจากกรณี "ฮอนด้า ออโตโมบิล" หยุดเดินสายการประกอบรถยนต์ชั่วคราว เท่านั้น ชี้ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรการคุมการการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ตามภาครัฐ ด้าน "คุณานุมาศ รังकुณวัฒน์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุโชว์รูมรถและศูนย์บริการ "ฮอนด้ามะลิวัลย์" ทั้ง 10 สาขา ยังเปิดให้บริการได้ตามปกติ มีรถยนต์ทุกรุ่นรองรับความต้องการลูกค้า และไม่ต้องห่วงมีอะไรแพร่มาถึงอุปกรณ์ตกแต่งที่พร้อมจำหน่าย และให้บริการเต็มอัตรา มั่นใจจะผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปได้แน่นอน

นายอนุมาศ รังकुณวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ปัจจุบันมีบริษัท ฮอนด้ามะลิวัลย์ จำกัด เป็นบริษัทแกน ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายและซ่อมบำรุงรถยนต์ยี่ห้อ Honda มั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากกรณีที่ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด หยุดเดินสายการประกอบรถยนต์ชั่วคราวของโรงงานทั้ง 2 แห่ง ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.ปราจีนบุรี ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 (รวม 35 วัน) หรือจนกว่าจะมีประกาศเพิ่มเติมตามมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19)

ของภาครัฐ เนื่องจากบริษัทฯ มีรถยนต์สำหรับจัดจำหน่ายให้ลูกค้าอย่างเพียงพอ สามารถส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าได้ตามปกติทุกสาขา ในส่วนของอุปกรณ์ตกแต่งและอะไหล่ที่ฮอนด้ายังคงจัดส่งให้แก่บริษัทย่อยของ ACG ตามปกติทุกสาขา

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ยังคงเปิดให้บริการตามปกติทุกสาขา และให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานของฮอนด้าภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคของกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยมาตรการระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมทั้งวัดอุณหภูมิร่างกาย ทำความสะอาดพื้นที่บริการ และการสวมใส่หน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้าเมื่อเข้ามาใช้บริการ

"การปิดโรงงานประกอบรถยนต์ดังกล่าว เป็นการปิดเพียงชั่วคราวและจะไปตามมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตามภาครัฐ ซึ่งดีลเลอร์ของ Honda ยังสามารถให้บริการได้ตามปกติ โดยเฉพาะโชว์รูมและศูนย์บริการของฮอนด้ามะลิวัลย์ทั้ง 10 แห่ง มีความพร้อมและมีรถยนต์ทุกรุ่นไว้รองรับความต้องการของลูกค้าจำนวนมาก ส่วนเรื่องอุปกรณ์ตกแต่งและอะไหล่ก็ไม่ต้องกังวล ยังมีการซัพพลายสินค้าให้ตามปกติ ดังนั้นลูกค้าผู้ใช้บริการไม่มีอะไรต้องกังวล HONDA คือผู้นำในตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในประเทศไทย ผมจึงมั่นใจว่า HONDA จะอยู่เคียงคู่กับคนไทยไปอีกตราบนานเท่านาน ส่วนวิกฤติในครั้งนี้ผมเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถผ่านไปได้อย่าง

แน่นอน" นายอนุมาศกล่าวในที่สุด

อนึ่ง บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด แจ้งหยุดการเดินสายการประกอบรถยนต์ชั่วคราวของโรงงานทั้ง 2 แห่ง ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา และ จ.ปราจีนบุรี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่ลดลงอย่างรวดเร็ว จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวทางการแก้ไข ตลอดจนมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดอื่นๆ ของภาครัฐ

โดยบริษัทฯ จะหยุดการเดินสายการประกอบรถยนต์ของโรงงานทั้ง 2 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 หรือจนกว่าจะมีประกาศเพิ่มเติม โดยให้พนักงานที่เกี่ยวข้องบางส่วนทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และบริษัทฯ ยังคงมาตรการที่เข้มงวดให้พนักงานอยู่ในที่พักอาศัย งดเว้นการเดินทาง รวมถึงไม่เดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงเวลาดังกล่าว และจะดำเนินการตามมาตรการอื่นๆ ที่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้บริษัทฯ จะยังคงเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีความพร้อมในการดำเนินการต่างๆ โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับการดูแล ให้ความช่วยเหลือทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรต่างๆ เพื่อร่วมฝ่าฟัน และผ่านพ้นสถานการณ์ยากลำบากนี้ไปด้วยกัน

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



นายกฯ ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

คุมการระบาดของโควิด-19

เริ่ม 26 มี.ค.นี้ - ปลายเดือน เม.ย.

นายกฯ ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน คุมการระบาดของโควิด-19 เริ่ม 26 มี.ค.นี้ - ปลายเดือน เม.ย. ด้านคลัง ไฟเขียว มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2

รายงานข่าวเปิดเผยว่า เวลา 14.00 น. วันที่ 24 มีนาคม 2563 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ ที่ห้อง 301 ตึกบัญชาการ โดยที่ประชุม ครม.ได้เห็นชอบที่จะประกาศใช้ พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 เพื่อควบคุมการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยคาดว่าจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม ไปจนถึงปลายเดือน เมษายน เป็นระยะเวลา 1 เดือน

โดยเบื้องต้นเป็นการขอความร่วมมือ เน้นตั้งด่าน ยังไม่เคอร์ฟิวหรือห้ามออกจากบ้าน ส่วนจะปิดหรือบังคับเป็นระยะต่อไป

นายกรัฐมนตรี ระบุว่าขออย่าตื่นตระหนก ขอให้ประชาชนฟังข่าวสารมี 2 ช่องทาง แต่ละวัน ทั้งทางโซเชียล และศูนย์ปฏิบัติการต่างๆ มาแถลงทั้งวัน ให้สอบถามให้ตรงกับเวลดังกล่าว แล้วโฆษกของ ศอฉ. จะสรุปประเด็นสำคัญของแต่ละวันให้ทราบ ขอให้รับฟังช่องทางของรัฐบาลเป็นหลัก

ด้านนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยนายประสงค์ พูนธเนศ ปลัดกระทรวงการคลัง นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร ร่วมกันเปิดเผยถึง มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2 โดย

เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ขยายวงกว้างขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 การสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว เช่น ห้างสรรพสินค้า การระงับการให้บริการของสถานบริการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ

และปริมณฑล และในอีกหลายพื้นที่ การงดกิจกรรม อาทิ การแข่งขันกีฬา งานบันเทิง งานอบรมสัมมนา การแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบดำเนินชีวิตของประชาชน คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 เห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระทรวงการคลัง จัดทำมาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และให้เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนต่อไปได้

กระทรวงการคลังรับผิดชอบดูแลเศรษฐกิจไทยในภาพรวม ตระหนัก รับทราบ และเข้าใจถึงความยากลำบากของประชาชนชาวไทยทุกภาคส่วนและไม่นิ่งดูดาย จึงได้ออกมาตรการดูแลและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทั้งประชาชนและผู้ประกอบการอย่างเร่งด่วน โดยยึดหลักการเดิม "ทันการณ์ ตรงเป้าหมาย และชั่วคราวตามจำเป็น" เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบและเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการ สามารถผ่านพ้นวิกฤตความยากลำบากไปได้ และเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2562 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เรื่อง มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2 ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ โดยมีรายละเอียด

ดังนี้

1. มาตรการดูแลและเยียวยา "แรงงาน ลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระที่ไม่อยู่ในระบบประกันสังคม" ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกอบด้วย 8 มาตรการ ดังนี้

1..1 มาตรการชดเชยรายได้แก่แรงงาน ลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระที่ไม่อยู่ในระบบประกันสังคมหรือผู้ได้รับผลกระทบอื่น ๆ ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อช่วยเหลือเยียวยาให้กับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดประกอบกิจการของสถานประกอบการที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีคนแออัด เปียกเสียดง่ายต่อการแพร่เชื้อ เช่น สนามมวย สนามกีฬา ผับ สถานบันเทิง โรงแรมที่พัก นวดแผนโบราณ สปา ฟิตเนส สถานบริการอื่น ๆ เป็นต้น หรือผู้ได้รับผลกระทบอื่น ๆ ทั้งนี้ ไม่รวมผู้ประกันตนตามมาตรา 33 ที่มีคุณสมบัติครบตามเงื่อนไขการได้รับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานจากสำนักงานประกันสังคม ไม่รวมข้าราชการและข้าราชการบำนาญ และไม่รวมเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกรได้รับความช่วยเหลืออื่น ๆ จากรัฐบาลอยู่แล้ว) ทั้งนี้ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้รับลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการ เป้าหมายรวมทั้งสิ้น 3 ล้านคน โดยการสนับสนุนเงินช่วยเหลือรายละ 5,000 บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน 2563) ผ่านการลงทะเบียนแสดงความจำนงตรวจสอบคุณสมบัติและการโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น พร้อมเพย์ ตามเลขบัตรประจำตัวประชาชน โอนเข้าบัญชีธนาคาร กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ส่วนวิธีการขอรับความช่วยเหลือจะเป็นไปตามแนวทางที่กระทรวงการคลังกำหนด

นายกฯ ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

คุมการระบาดของโควิด-19

เริ่ม 26 มี.ค.นี้ - ปลายเดือน เม.ย.

1.2 โครงการสินเชื่อฉุกเฉิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องชั่วคราวในการดำรงชีวิตแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19 โดยไม่จำเป็นต้องมีหลักประกัน โดยธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อวงเงินรวม 40,000 ล้านบาท (ธนาคารออมสิน 20,000 ล้านบาท และ

ธ.ก.ส. 20,000 ล้านบาท) วงเงินต่อรายไม่เกิน 10,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่เกินร้อยละ 0.10 ต่อเดือน ระยะเวลากู้ไม่เกิน 2 ปี 6 เดือน ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน รับคำขอสินเชื่อถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

1.3 โครงการสินเชื่อพิเศษเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องชั่วคราวในการดำรงชีวิตแก่ประชาชนที่มีรายได้ประจำ โดยมีหลักประกัน โดยธนาคารออมสินสนับสนุนสินเชื่อวงเงินรวม 20,000 ล้านบาท วงเงินต่อรายไม่เกิน 50,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่เกินร้อยละ 0.35 ต่อเดือน ระยะเวลากู้ไม่เกิน 3 ปี รับคำขอสินเชื่อถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

1.4 โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับสำนักงานธรรมาภิบาลเพื่อช่วยเหลือประชาชนฐานรากที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อช่วยเหลือประชาชนฐานรากที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยธนาคารออมสินสนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำวงเงินรวม 2,000 ล้านบาท ให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในนามของสำนักงานธรรมาภิบาล (สธค.) โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อปี และ สธค. คิดดอกเบี้ยจากประชาชนในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.125 ต่อเดือน ระยะเวลา 2 ปี

1.5 มาตรการเสริมความรู้ พิจารณาดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ เสริมอาชีพ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 หรือผู้ที่สนใจ พร้อมทั้งจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

1.6 มาตรการเลื่อนเวลาการชำระภาษีเงินได้

บุคคลธรรมดา โดยเลื่อนเวลาการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2563 เพื่อบรรเทาภาระให้แก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น

1.7 มาตรการเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันสุขภาพ โดยเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันสุขภาพจากเดิมตามจ่ายจริงไม่เกิน 15,000 บาท เป็นไม่เกิน 25,000 บาท และเมื่อรวมกับการหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตและเงินฝากประเภทสุทธคราะห์ชีวิตแล้วต้องไม่เกิน 100,000 บาท ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีภาษี 2563 เป็นต้นไป เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นและมีภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพลดลง และรัฐสามารถนำรายจ่ายด้านสาธารณสุขที่ลดลงจากการทำประกันสุขภาพของประชาชนไปช่วยเหลือประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อยทั้งในด้านสาธารณสุขและด้านอื่น ๆ ได้มากขึ้น

1.8 มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าตอบแทนในการเสี่ยงภัยของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข โดยยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับ (1) ค่าตอบแทนเสี่ยงภัยในการเฝ้าระวัง สอบสวน ป้องกันควบคุม และรักษาผู้ป่วยจากไวรัส COVID-19 (2) ค่าตอบแทนบุคคลที่มีใช้ราชการหรือข้าราชการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ได้รับแต่งตั้งจากกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับในปีภาษี 2563 เพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ไม่มีภาระภาษีสำหรับค่าตอบแทนพิเศษจากการปฏิบัติงานดังกล่าวและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

2. มาตรการดูแลและเยียวยา "ผู้ประกอบการ" ประกอบด้วย 7 มาตรการ ดังนี้

2.1 โครงการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อเสริมสภาพคล่อง

ในการดำเนินธุรกิจและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ได้แก่ ธุรกิจทัวร์ ธุรกิจสปา ธุรกิจขนส่งที่เกี่ยวข้อง (รถทัวร์ รถบัส รถตู้ รถแท็กซี่ เรือนำเที่ยว รถเช่า) บริษัทนำเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และร้านอาหาร โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สนับสนุนสินเชื่อวงเงินรวม 10,000 ล้านบาท วงเงินต่อรายไม่เกิน 3 ล้านบาท คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 สำหรับ 2 ปีแรก ระยะเวลาการกู้ยืมสูงสุดไม่เกิน 5 ปี รับคำขอสินเชื่อถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563 สำหรับมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ภายใต้มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัส COVID-19 ต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงทางอ้อม ระยะที่ 1 นั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการ คณะรัฐมนตรีจึงได้มอบหมายให้ธนาคารออมสินเป็นผู้นำหลักในการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เพื่อประสงค์ให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดในภาวะเช่นนี้

2.2 มาตรการเลื่อนเวลาการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยเลื่อนเวลาการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

(1) รอบระยะเวลาบัญชีปี 2562 (ก.จ.ด. 50) สำหรับกรณีที่จำเป็นต้องยื่นรายการชำระภาษีตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2563 ออกไปเป็นภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2563

(2) รอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 (ก.จ.ด. 51) สำหรับกรณีที่จำเป็นต้องยื่นรายการชำระภาษีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 29 กันยายน 2563 ออกไปเป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2563 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากการเลื่อนชำระภาษีตาม ก.จ.ด. 50 ประมาณ 120,000 ล้านบาท และจากการเลื่อนชำระภาษีตาม ก.จ.ด. 51 ประมาณ 30,000 ล้านบาท

นายกฯ ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

คุมการระบาดของโควิด-19

เริ่ม 26 มี.ค.นี้ - ปลายเดือน เม.ย.

2.3 มาตรการเลื่อนเวลาการยื่นแบบแสดงรายการ นำส่ง และชำระภาษี โดยเลื่อนเวลาการยื่นแบบแสดงรายการ นำส่ง และชำระภาษีทุกประเภทที่กรมสรรพากรจัดเก็บ เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ได้แก่ (1) ผู้ประกอบการที่ต้องปิดสถานประกอบการตามคำสั่งของทางราชการ เช่น กระทรวงมหาดไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น (2) ผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เฉพาะที่มีเหตุอันสมควรให้เลื่อนเวลาออกไป โดยกระทรวงการคลังจะพิจารณาเป็นรายกรณี เพื่อเป็นการลดภาระในการจัดทำเอกสารและการเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว

2.4 มาตรการขยายเวลาการชำระภาษีให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน เพื่อบรรเทาภาระภาษีแก่ผู้เสียภาษีที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 กรมสรรพสามิตให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันจากเดิมยื่นขอชำระภาษีภายใน 10 วันเป็นภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดจากเดือนที่นำสินค้าออกจากโรงอุตสาหกรรมหรือคลังสินค้าทัณฑ์บน โดยให้ดำเนินการดังกล่าวเป็นระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน 2563)

2.5 มาตรการขยายเวลาการยื่นแบบรายการภาษีพร้อมกับชำระภาษีของการประกอบกิจการสถานบริการที่จัดเป็นบริการตามบัญชีพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต เพื่อบรรเทาภาระภาษีแก่ผู้ประกอบการสถานบันเทิงที่ได้รับผลกระทบจากการให้ปิดสถานที่ที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดที่มีคนแออัด เบียดเสียดง่ายต่อการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19 เป็นการชั่วคราว กรมสรรพสามิตขยายเวลาการยื่นแบบรายการภาษีพร้อมกับชำระภาษีของการประกอบกิจการสถานบริการ ได้แก่ ไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ โดยรวมถึงสถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ โดยจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือ

การแสดงอื่นใดเพื่อการบันเทิง ซึ่งปิดทำการหลังเวลา 24.00 นาฬิกา และสถานอาบน้ำหรืออบตัว และนวด ตลอดจนกิจการเสี่ยงโชคประเภทสนามแข่งม้า และสนามกอล์ฟ ให้ยื่นแบบรายการและชำระภาษีภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2563

2.6 มาตรการยกเว้นอากรขาเข้าของที่ใช้รักษา วินิจฉัย หรือป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยยกเว้นอากรขาเข้าของที่ใช้รักษา วินิจฉัย หรือป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ตามรายการที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด ตั้งแต่วันที่ประกาศกระทรวงการคลังมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงการรักษา วินิจฉัย หรือป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ได้มากขึ้น

2.7 มาตรการทางภาษีอากรและค่าธรรมเนียมเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของเจ้าหนี้ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (บัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัด เช่าซื้อ ลีสซิง และเจ้าหนี้อื่นที่ทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ร่วมกับสถาบันการเงิน)

2.7.1 (1) ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่ลูกหนี้สำหรับเงินได้ที่ได้จากการปลดหนี้ของเจ้าหนี้ (2) ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ให้แก่ลูกหนี้และเจ้าหนี้สำหรับเงินได้ที่ได้จากการโอนทรัพย์สิน การขายสินค้าหรือการให้บริการ และการกระทำตราสารอันเนื่องมาจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (3) ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ให้แก่ลูกหนี้สำหรับเงินได้ที่ได้จากการโอนอสังหาริมทรัพย์ที่จำนองเป็นประกันหนี้ของเจ้าหนี้ให้แก่ผู้อื่น ซึ่งมีใช้เจ้าหนี้และการกระทำตราสารอันเนื่องมาจากการโอนอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว โดยลูกหนี้ต้องนำเงินนั้นไปชำระหนี้แก่เจ้าหนี้

เฉพาะส่วนที่ไม่เกินกว่าหนี้ที่ค้างชำระหรือมีภาระผูกพันตามสัญญาประกันหนี้ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด และ (4) ผ่อนปรนหลักเกณฑ์การจำหน่ายหนี้สูญจากบัญชีลูกหนี้สำหรับหนี้ที่เจ้าหนี้ปลดหนี้ให้แก่ลูกหนี้ โดยไม่ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ปกติ ทั้งนี้ สำหรับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2.7.2 ลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมการโอนและการจำนอง อสังหาริมทรัพย์ตามประมวลกฎหมายที่ดิน และห้องชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด สำหรับกรณีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ตามกรณีที่กำหนด ซึ่งกรมที่ดินจะดำเนินการออกประกาศกระทรวงมหาดไทยให้เรียกเก็บค่าจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมดังกล่าว ร้อยละ 0.01 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การดำเนินการข้างต้นเป็นการขยายหลักเกณฑ์จากมาตรการภาษีอากรและค่าธรรมเนียมภายใต้มาตรการต่อเติม เสริมทุน SMEs สร้างไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 เพื่อให้ครอบคลุมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สำหรับลูกหนี้ของเจ้าหนี้อื่น ซึ่งจะช่วยให้ลูกหนี้มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นและสามารถฟื้นฟูฐานะและกิจการแล้วประกอบอาชีพและธุรกิจต่อไปได้ และเจ้าหนี้และระบบสถาบันการเงินในภาพรวมมีต้นทุนลดลงและสามารถให้สินเชื่อแก่ประชาชนและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มเติมได้

กระทรวงการคลังขอให้เชื่อมั่นว่าจะดูแลประชาชนทุกคนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนาต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2 จะช่วยบรรเทาความยากลำบากของประชาชนและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยกระทรวงการคลังจะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและพร้อมที่จะออกมาตรการที่เหมาะสมเพื่อดูแลเศรษฐกิจไทยอย่างทันท่วงทีเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป

บอร์ด กนง. มีมติ 4:2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ย ไว้ที่ 0.75% ต่อปี ประเมิน COVID-19 จุดเศรษฐกิจไทยปี 63 มีแนวโน้มหดตัวแรงจากปีก่อน

นายทิตนันทน์ มัลลิกะมาส เลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) แถลงผลการประชุม กนง. ในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ว่า คณะกรรมการฯ มีมติ 4 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 0.75 ต่อปี ขณะที่ 2 เสียง เห็นควรให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี ในการประชุมครั้งนี้ กรรมการ 1 ท่านลาประชุม

การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวแรงจากปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มติดลบ อย่างไรก็ดี ระบบการเงินโดยรวมมีเสถียรภาพ ตลาดการเงินได้เริ่มกลับมาทำงานปกติ นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ เห็นว่าการระบาดของ COVID-19 ในระยะข้างหน้ายังมีความรุนแรง รวมทั้งจะใช้เวลาอีกระยะหนึ่งกว่าที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งในภาวะเช่นนี้ คณะกรรมการฯ สนับสนุนมาตรการดูแลผู้ได้รับผลกระทบอย่างตรงจุดของรัฐบาลที่ได้ประกาศไปแล้ว รวมทั้งจะต้องดำเนินการช่วยบรรเทาปัญหาสภาพคล่องและเร่งปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ โดยเฉพาะครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ให้เกิดผลชัดเจนเป็นรูปธรรมเพิ่มเติมจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมนัดพิเศษที่ผ่านมา คณะกรรมการฯ เห็นพ้องว่าต้องให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาสภาพคล่องให้ตรงจุด กรรมการส่วนใหญ่จึงเห็นควรให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม กรรมการ 2 ท่านเห็นว่าควรปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีกร้อยละ 0.25 เนื่องจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มหดตัวแรง

คณะกรรมการฯ เห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวแรงเนื่องจากการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าได้รับผลกระทบรุนแรงจากการระบาดของ COVID-19 การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตในหลายประเทศ ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจและครัวเรือนได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างขึ้น เป็นผลให้อุปสงค์ภายในประเทศทั้งการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัว ในสถานการณ์เช่นนี้ มาตรการด้านการคลังจะต้องเป็นกลไกหลักในการบรรเทาผลกระทบต่อเศรษฐกิจและดูแลผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ของสถาบันการเงินจะช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกหนี้ และช่วยให้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวในปี 2564 หากสถานการณ์การระบาดคลี่คลายลงสำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2563 มีแนวโน้มติดลบตามราคาลงงานที่ลดลงและเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มหดตัว ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะติดตามความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจต่างประเทศ ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ประสิทธิภาพของมาตรการดูแลและเยียวยาของภาครัฐ รวมถึงการช่วยเหลือลูกหนี้ของสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างใกล้ชิด

เสถียรภาพของตลาดการเงินไทยโดยเฉพาะตลาดตราสารหนี้ปรับตัวดีขึ้นหลัง ธปท. ออกมาตรการสนับสนุนสภาพคล่องในตลาดการเงิน แต่ยังคงต้องติดตามพัฒนาการอย่างใกล้ชิด ด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคารพาณิชย์ปรับลดลงหลังการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ผ่านมา

ซึ่งมีส่วนช่วยลดภาระดอกเบี้ยของลูกหนี้ ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าคู่แข่งโดยเฉพาะสกุลเงินหลักและมีแนวโน้มผันผวน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ เห็นว่าเสถียรภาพด้านต่างประเทศของไทยยังอยู่ในเกณฑ์เข้มแข็งสะท้อนจากเงินสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง และเห็นควรให้ติดตามสถานการณ์ตลาดการเงินและตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิดท่ามกลางความไม่แน่นอนที่มีอยู่สูง

ระบบการเงินโดยรวมมีเสถียรภาพ ธนาคารพาณิชย์ (ธพ.) มีระดับเงินกองทุนและเงินสำรองที่เข้มแข็ง อย่างไรก็ดี ระบบการเงินมีความเปราะบางมากขึ้นในบางจุด โดยเฉพาะความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ที่อาจต้องลงในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวแรง ในสถานการณ์เช่นนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องประสานมาตรการทั้งทางการเงินและการคลังเพื่อดูแลครัวเรือนและธุรกิจ SME

มองไปข้างหน้า คณะกรรมการฯ จะติดตามพัฒนาการของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และเสถียรภาพระบบการเงิน รวมทั้งปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ โดยเฉพาะผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เพื่อประกอบการดำเนินนโยบายการเงินในระยะต่อไป โดยพร้อมใช้เครื่องมือเชิงนโยบายเพิ่มเติมทั้งอัตราดอกเบี้ยนโยบายและมาตรการการเงินอื่นที่จะช่วยเสริมกลไกการส่งผ่านอัตราดอกเบี้ยและการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์

สศอ.เผย ศก.โลกชะลอตัว-ภัยแล้ง ทำให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ก.พ. หดตัว 5.19%-โควิด-19 ดันอุตสาหกรรมอาหารเกือบทุกประเภท ขยายตัว

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เผยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนกุมภาพันธ์ 2563 หดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.19 โดยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและภัยแล้ง แต่สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้บางอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารเกือบทุกประเภท ยกเว้นน้ำตาลทรายและแป้งมันที่ขาดวัตถุดิบในการผลิต ในขณะที่ฝั่งผู้ผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญได้ชะลอการผลิตลงเพื่อรอ ดูสถานการณ์คำสั่งซื้อที่จะมีเพิ่มขึ้น

นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนกุมภาพันธ์ 2563 หดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.19 ผลกระทบของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและภัยแล้ง ในพื้นที่อัตรการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 65.33 สำหรับสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมในบางกลุ่มกลับมาขยายตัว และมีการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยดัชนีแรงงานได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 102.08 มาอยู่ที่ระดับ 102.63 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.88 โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารเกือบทุกประเภทที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ยกเว้นอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งจึงมีปริมาณอ้อยเข้าโรงงานลดลง โดยมีดัชนีผลผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 36.56 และอุตสาหกรรมแป้งมันที่เกิดโรคระบาดจึงขาดวัตถุดิบในการผลิต

นายทองชัย กล่าวต่อว่า อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลกระทบต่อดัชนี MPI เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ได้แก่ รถยนต์และเครื่องยนต์ จากผลกระทบสงครามการค้า และน้ำตาลจากภาวะภัยแล้ง สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ยังคงขยายตัวดีในเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่

เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 40.37 จากผลิตภัณฑ์เกือบทุกรายการสินค้า (ยกเว้นยาผง) เนื่องจากผู้ผลิตบางรายขาดวัตถุดิบเพื่อผลิตในเดือนก่อนจึงเร่งผลิตและส่งมอบให้ลูกค้าในเดือนนี้แทน รวมถึงปัญหาเครื่องจักรชำรุดและปัญหาคุณภาพน้ำในปีก่อนที่ทำให้ผลิตได้น้อยกว่าปกติ

อาหารทะเลแช่แข็ง ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.55 ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ จากความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นในช่วงนี้ โดยเฉพาะปลาแช่แข็งและเนื้อปลาสด จากความกังวลต่อสถานการณ์ของไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและสำรองสินค้าเพิ่มขึ้น

ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.60 เนื่องจากตลาดโลกเริ่มมีความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หลังจากผ่านช่วงตกต่ำของอุตสาหกรรมมาหลายปี โดยเฉพาะแผ่นวงจรพิมพ์ (PCBA/PWB) ซึ่งอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น

เบียร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.29 จากการเร่งผลิตเพื่อสต็อกสินค้าไว้ตามแผนและเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากตัวแทนที่เข้ามามากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางรายเร่งผลิตสินค้าไว้ก่อนหากไม่สามารถผลิตได้ในอนาคต

อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.35 เนื่องจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของผู้ผลิต รวมทั้งมีการขยายฐานลูกค้าจากเกษตรกรรายย่อยจนถึงฟาร์มเลี้ยงขนาดใหญ่ รวมถึงขยายตลาดส่งออกได้เพิ่มขึ้น

"สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้ากลับมาขยายตัวขึ้น โดยดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมที่ระดับ 95.05 ขึ้นมาที่ระดับ 99.80 ในเดือนกุมภาพันธ์ ทำให้สินค้าคงคลังปรับตัวลดลง โดยดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังได้ลดลงจากเดือนมกราคมที่ระดับ 145.51 มาที่ระดับ 136.80 ในเดือนกุมภาพันธ์ ภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณีและอัญมณียาน) หดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.10 หดตัวลงน้อยกว่าการส่งออกรวมที่หดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.47 ซึ่งในขณะนี้ทางฝั่งผู้ผลิตได้ชะลอการผลิตลงเพื่อรอดูสถานการณ์ แต่ยังมีกำลังการผลิตเหลือมากพอรองรับความต้องการสินค้าหากมีเพิ่มขึ้น" นายทองชัย กล่าว

ก.ล.ต. และหน่วยงานในตลาดทุน พร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ COVID-19

ตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมวันที่ 24 มีนาคม 2563 มีมติเห็นชอบเรื่องประกาศพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 26 มีนาคม 2563 เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมด้วยหน่วยงานในตลาดทุนประกอบด้วยกลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย (ASCO) สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) สมาคมตลาดตราสารหนี้ (ThaiBMA) และชมรมคัสโตเดียน ได้ร่วมประชุมหารือเพื่อซักซ้อมและประเมินความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจ โดยได้รับการยืนยันว่าผู้ประกอบการทุกรายมีความพร้อมที่จะให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง และมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

ช่วงที่ผ่านมา ก.ล.ต. และหน่วยงานในตลาดทุนได้เตรียมความพร้อมและซักซ้อมแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจถึงความพร้อมของตลาดหลักทรัพย์ ตลาดตราสารหนี้ และตลาดซื้อขายสัญญาล่วงหน้า เมื่อผู้ลงทุนประสงค์จะทำธุรกรรมในตลาดดังกล่าว รวมทั้งระบบการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ ที่ทำได้อย่างต่อเนื่อง

ก.ล.ต. พบว่าผู้ประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลทุกแห่งมีแผนรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก COVID-19 มีศูนย์ปฏิบัติงานสำรองหรือมีระบบที่สามารถปฏิบัติงานได้นอกสถานที่ โดยเริ่มมีการแบ่งพนักงานไปทำงานนอกสถานที่เพื่อลดความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานรวม

ถึงการบริการประชาชนจะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ก.ล.ต. ให้ความสำคัญกับผู้ลงทุน และประชาชนได้รับบริการเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดทุน และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องจากผู้ประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 และขอให้ผู้ลงทุนพิจารณาข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้านเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน รวมถึงระมัดระวังการชักชวนให้ลงทุนในสินทรัพย์หลอกลวง นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังเตรียมความพร้อมกับผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามแนวทางกระทรวงสาธารณสุขในการให้บริการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อดังกล่าว เช่น ให้มีระยะห่าง กำหนดให้สวมหน้ากากอนามัย และมีระบบคัดกรองก่อนเข้าอาคารหรือสำนักงาน

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ SEC Help Center โทร. 1207 ได้ 24 ชั่วโมง 7 วัน หรือติดต่อผู้ประกอบการที่ท่านเป็นลูกค้า

“ชาวกฤษ” ย้ำรัฐบาลใช้ “พ.ร.ก.ฉุกเฉิน”

สกัดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดเท่าที่จำเป็น สร้างผลกระทบประชาชนน้อยที่สุด
ไม่ปิดร้านจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

นายชาวกฤษ เดชวิทักษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำนายกรัฐมนตรี (ปฏิบัติงานกระทรวงการคลัง) กล่าวว่า การประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ “พ.ร.ก.ฉุกเฉิน” ในทุกเขตท้องถื่นทั่วราชอาณาจักรของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยเปลี่ยนศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ให้เป็นศูนย์ฉุกเฉินในเรื่องการแก้ปัญหาโควิด หรือ ศอฉ.โควิด เพื่อบูรณาการหน่วยงานราชการให้รวมศูนย์ไว้ที่เดียวให้เกิดการสั่งการอย่างเป็นเอกภาพรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ เพื่อยกระดับควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีผลตั้งแต่ 26 มี.ค.-30 เม.ย. 63 ถึงแม้ว่ามาตรการจะมีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ แต่จะพยายามบังคับใช้เฉพาะมาตรการเท่าที่จำเป็น เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อพี่น้องประชาชนน้อยที่สุด

“ขอให้พี่น้องประชาชนมั่นใจใน

มาตรการสกัดกั้นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของรัฐบาล ขอวิงวอนให้พี่น้องประชาชนร่วมแรงร่วมใจ ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และขอฝากไปยังผู้ประกอบการที่มีพฤติกรรมกักตุนและขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตโดยไม่เป็นธรรม ว่าให้หยุดพฤติกรรมดังกล่าวทันที”

นายชาวกฤษ กล่าวต่อถึงมาตรการชดเชยรายได้แก่แรงงานลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระที่ไม่อยู่ในระบบประกันสังคม ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งท่านอดุลย์ สานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

นำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ว่าผู้ที่มิสิทธิได้รับเงินเยียวยารายละ 5,000 บาท เป็นเวลา 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.63) เป้าหมายรวมทั้งสิ้น 3 ล้านคน ได้แก่ 1.ผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ซึ่งออก

จากงานหรือไม่ทำงานประจำแล้ว แต่ยังส่งเงินสมทบเข้าระบบประกันสังคมอยู่ 2.ลูกจ้างชั่วคราว (ตามสถานประกอบการ สถานบริการ และอื่นๆ) 3.ผู้มีอาชีพอิสระหรือผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ที่จ่ายเงินสมทบเองเข้ากองทุนประกันสังคม

สำหรับผู้ประกันตนตามมาตรา 33 หรือแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม กรณีที่ต้องว่างงาน เนื่องจากมีการปิดกิจการชั่วคราว จะได้รับเงินจากกองทุนประกันสังคมในกรณีว่างงานในอัตรา 50% ของค่าจ้าง (แต่กำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 15,000 บาท) โดยกรณีนายจ้างไม่ให้งาน จะได้รับเงินในกรณีว่างงานไม่เกิน 180 วัน กรณีรัฐสั่งให้หยุดงาน จะได้รับเงินไม่เกิน 90 วัน

“เราจะสู้ไปด้วยกัน และเราจะชนะไปด้วยกัน” นายชาวกฤษกล่าวปิดท้าย

ก.ล.ต. เชื่อกันว่ามาตรการ ธปท. และ ก.ล.ต. ช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับกองทุนรวมตราสารหนี้

สืบเนื่องจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกมาตรการเสริมสภาพคล่องให้กับกองทุนรวมตราสารหนี้ที่เน้นลงทุนในตราสารหนี้ในประเทศที่มีคุณภาพ ได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล และตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มี rating ตั้งแต่ A- ขึ้นไปไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

โดยเปิดให้สถาบันการเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนรวม daily fixed income สามารถนำหน่วยลงทุนของกองทุนรวมมาวางเป็นหลักประกันเพื่อขอสภาพคล่องจาก ธปท. รวมทั้งเปิดให้สถาบันการเงิน

ที่ให้ความช่วยเหลือกองทุนรวมดังกล่าวสามารถนำตราสารในประเทศที่คุณภาพดีมาใช้เป็นหลักประกันในการขอสภาพคล่องจาก ธปท. ได้ และ ก.ล.ต. ได้ออกมาตรการผ่อนคลายเป็น บลจ. สามารถกู้ยืมเงินหรือทำธุรกรรม repo เพื่อบริหารสภาพคล่องเป็นการชั่วคราวได้มากขึ้นจากเดิมร้อยละ 10 ของ NAV เป็นร้อยละ 30 ของ NAV อีกด้วย

นางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า

มาตรการของ ธปท. และ ก.ล.ต. ดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือเสริมสภาพคล่องเพิ่มเติมให้กอง daily fixed income โดยปริมาณการไถ่ถอนหน่วยลงทุนโดยทั่วไปมีแนวโน้มลดลง

และยังไม่มีกองทุนรวมตราสารหนี้ใดที่มีการกู้ยืมเงินหรือทำธุรกรรม repo เพื่อเสริมสภาพคล่องเกินร้อยละ 10 ของ NAV นอกจากนี้ ธปท. ยังได้แถลงด้วยว่า ภาพรวมตลาดการเงินไทยมีเสถียรภาพมากขึ้น และปริมาณการขอรับความช่วยเหลือด้านสภาพคล่องจาก ธปท. มีจำนวนน้อย



นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน ยัน 2 กองทุนรวมตราสารหนี้ปิด ไม่กระทบอุตสาหกรรม

นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน ยัน 2 กองทุนรวมตราสารหนี้ปิด เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน ยันไม่กระทบอุตสาหกรรม- เชื่อมั่นมาตรการอัดฉีดสภาพคล่องของธนาคารแห่งประเทศไทยครอบคลุมและเพียงพอ และยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง จะมีปัจจัยอื่นเข้ามากระทบอีกหรือไม่

นายวศิน วณิชยวรนันต์ นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ความผันผวนที่เกิดขึ้นในตลาดเงินตลาดทุนทั่วโลก รวมถึงตลาดตราสารหนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าหน่วยลงทุน ทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนเกิดอาการตื่นตระหนกและไถ่ถอนหน่วยลงทุนเป็นจำนวนมากในวันที่ 20 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นเป็นวงกว้าง หากแต่เกิดขึ้นเฉพาะกับ 2 กองทุนรวมตราสารหนี้ของ บลจ. แห่งหนึ่ง

ทั้งนี้ กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมธนาคารไทย และสมาคมหลักทรัพย์จัดการลงทุน ได้ร่วมกันออกแถลงข่าวเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อยุติความตื่นตระหนกของผู้ถือหน่วยลงทุน ทำให้สถานการณ์โดยรวมของอุตสาหกรรม ณ ปัจจุบัน ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงตลาดตราสารหนี้มีเสถียรภาพมากขึ้น

เนื่องจากสถานการณ์ของกองทุนรวมตราสารหนี้ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น ได้ถูกไถ่ถอนจนถึงระดับที่ไม่สามารถสร้างสมดุลได้ระหว่างความเสี่ยงและสภาพคล่อง เพื่อรองรับการไถ่ถอนเป็นจำนวนมาก ทาง บลจ. แห่งนั้นจึงจำเป็นต้องประกาศขอยกเลิกโครงการกองทุนทั้ง 2 กองทุนดังกล่าว เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน

ทางสมาคมฯ ขอเรียนว่า เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเหตุเฉพาะที่เกิดขึ้นกับ 2 กองทุนดังกล่าวเท่านั้น อีกทั้งผลกระทบของการประกาศขอยกเลิกโครงการกองทุนทั้ง 2 กองทุนดังกล่าว จะไม่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- มาตรการที่กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ออกแถลงข่าวเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2563 ที่ผ่านมา ได้ช่วยสร้างเสถียรภาพตลาดตราสารหนี้ดีขึ้นสะท้อนถึงมูลค่าหน่วยลงทุน และมีการไถ่ถอนหน่วยลงทุนน้อยลง

- ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้มีมาตรการเพิ่มเติมในวันที่ 24 มีนาคม 2563 ผ่อนผันให้ กองทุนรวมตราสารหนี้สามารถสร้างสภาพคล่องเพิ่มเติมจากเดิมที่ 10% เป็น 30% (Repurchase Agreement – REPO) ในอัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนปรน

- การประกาศขอยกเลิกโครงการกองทุนของ 2 กองทุนดังกล่าว อันเกิดการไถ่ถอนอย่างต่อเนื่อง จะช่วยลดแรงกดดันต่อตลาดตราสารหนี้ได้ นอกจากนี้ สัดส่วนของขนาดกองทุนรวมของ 2 กองทุนดังกล่าว ณ ปัจจุบัน มีขนาดลดลงไปมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมโดยรวม จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาที่ผ่านมา

ทางสมาคมฯ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องว่าจะ

มีปัจจัยอื่นเข้ามากระทบอีกหรือไม่ โดยเชื่อมั่นว่ามาตรการอัดฉีดสภาพคล่องของธนาคารแห่งประเทศไทยครอบคลุมและเพียงพอ ขณะที่ผู้จัดการกองทุนในหลายบลจ.ต่างยืนยันว่า สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ดีขึ้น ซึ่งจะใช้เครื่องมือตามมาตรการเมื่อมีความจำเป็นเท่านั้น



13 บลจ.เตรียมเปิดขายกองทุน SSF วันที่ 1 เม.ย.นี้ เน้นลงทุนในหุ้นไทย หวังกระตุ้นการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สมาคมฯ เชื่อมั่นว่านโยบายนี้จะเป็นประโยชน์ในระยะยาวต่อกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มที่เริ่มต้นทำงาน เป็นการช่วยให้ประชาชนเริ่มเรียนรู้ที่จะออมเงินและเข้าสู่ระบบการออมระยะยาว

ด้านนางสาวรีนวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า หลังจาก ก.ล.ต. ออกประกาศเรื่องรายละเอียดของโครงการจัดการกองทุนรวม เพื่อรองรับการจัดตั้งกองทุนรวมเพื่อการออมที่เน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน (กองทุน SSF หลักทรัพย์จดทะเบียน) เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 ล่าสุด ณ วันที่ 30 มีนาคม 2563 ก.ล.ต. ได้อนุมัติการจัดตั้งกองทุน SSF หลักทรัพย์จดทะเบียน ไปแล้ว 17 กองทุน จากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) จำนวน 13 แห่ง



"ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้พิจารณาและอนุมัติการจัดตั้งกองทุน SSF หลักทรัพย์จดทะเบียนโดยเร็ว เพื่อให้กองทุนพร้อมเสนอขายแก่ผู้ลงทุนทั่วไปในวันที่ 1 เมษายน 2563"

นางสาวรีนวดี กล่าว
ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 มีมติให้ประชาชนทั่วไปหักลดหย่อนค่าซื้อหน่วยลงทุนกองทุน SSF ที่มีนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ที่

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ได้ตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 200,000 บาท โดยแยกจากวงเงินหักลดหย่อนค่าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุน SSF กรณีปกติ และไม่อยู่ภายใต้เพดานวงเงินหักลดหย่อนรวมในกองทุนเพื่อการเกษียณทั้งหมด โดยต้องซื้อระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และถือหน่วยลงทุนไว้ไม่น้อยกว่า 10 ปี

บล.ทิสโก้ชี้ หุ่นราคาถูกมีอยู่เต็มตลาด

แนะนำนักลงทุนเลือกหุ้นภูมิคุ้มกันดี ด้าน COVID-19

บล.ทิสโก้ชี้หุ้นถูกมีอยู่เต็มตลาด แต่สิ่งที่นักลงทุนต้องทำคือหาหุ้นดี กระแสเงินสดแน่น เคยผ่านหลากหลายวิกฤติวัดฝีมือผู้บริหาร พร้อมเปิด 3 หลักเกณฑ์ค้นหาหุ้นเด่นภูมิคุ้มกันดี ด้าน COVID-19

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (Mr. Apichat Poobunjirdkul, Senior Strategist, TISCO Securities Co., Ltd) เปิดเผยว่า ในเดือนมีนาคมตลาดหุ้นโลก (MSCI World Index) เข้าสู่ภาวะหมืออย่างรวดเร็วจนหลังดัชนีทั่วโลกปรับตัวลงมากกว่าระดับ 20%

จากจุดสูงสุด ขณะที่ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคมจนถึงปัจจุบันตลาดหุ้นไทยปรับตัวลงมาแล้ว 18% แต่ระดับต่ำสุดในรอบมากกว่า 8 ปี และภายในเดือนเดียวราคาหุ้นบางตัวปรับลงมากกว่า 50% ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ที่กระจายไปทั่วโลกซึ่งไม่มีใครรู้ว่าจะทวีความรุนแรงมากขึ้นเพียงใด และยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อไร ดังนั้น การเลือกหุ้นที่น่าลงทุนตอนนี้ต้องไม่ใช่แค่ “ราคาถูก” เพราะขณะนี้ของถูกเต็มตลาด

แต่สิ่งที่นักลงทุนต้องทำให้เจอคือ “หุ้นที่ดี” โดยวิธีพิจารณาหาหุ้นที่ดีนั้น ควรต้องดูถึงกระแสเงินสดของบริษัทเป็นอันดับแรก รองลงมาคือลักษณะธุรกิจ, ความเป็นผู้นำ, ความได้เปรียบทางธุรกิจ และกำไรเติบโตต่อเนื่อง

“ในภาวะวิกฤติมักจะมีคำพูดว่า “Cash is King” หมายถึง การถือเงินสดมีค่าหรือดีกว่าการลงทุนในสินทรัพย์ใดๆ หรืออีกนัยหนึ่ง หากจะเลือกลงทุนในหุ้นตัวใด ก็ควรให้ความสำคัญของกระแสเงินสดในมือและความแข็งแกร่งของฐานะการเงินในอันดับแรก เพราะเป็นปัจจัยสำคัญของการอยู่รอดในภาวะวิกฤติ ซึ่งจะสะท้อนอยู่ในงบดุลของแต่ละบริษัท หลังจากนั้นจึงพิจารณาต่อถึงลักษณะธุรกิจ ความเป็นผู้นำ ความได้เปรียบทางธุรกิจ และกำไรเติบโตต่อเนื่อง” นายอภิชาติกล่าว

นอกจากนี้ หุ้นที่เลือกลงทุนก็ควรจะเคยผ่านร้อนผ่านหนาวในวิกฤติต่างๆ มาแล้ว โดยอย่างน้อยต้องเคยผ่านวิกฤติเศรษฐกิจปี 2551 เพื่อพิสูจน์ถึงฝีมือในการบริหาร และอันดับสุดท้ายควรพิจารณาว่าขณะนี้ เป็นโอกาสในการลงทุนหรือไม่ โดยดูจากการปรับตัวลงของราคาหุ้น และระดับการประเมินมูลค่าหุ้นน่าสนใจหรือไม่ ทั้งในแง่ของอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี (PBV), อัตราส่วนราคาต่อกำไร (PER) และอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล

ทั้งนี้ จากประเด็นข้างต้น บล.ทิสโก้ได้สร้างเกณฑ์คัดกรองหุ้นดังนี้ 1.ฐานะการเงินแข็งแกร่ง โดยพิจารณาจากอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนมากกว่า 1 เท่า, อัตราส่วนหนี้ต่อทุน (D/E)

น้อยกว่า 1 เท่า, มีกระแสเงินสดในมือสูง 2. การประเมินมูลค่าน่าสนใจ โดยพิจารณาว่าถูกเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด ใช้ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE), PER และ PBV ถูกกว่าตลาดหรือค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม รวมทั้งอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลดีกว่าตลาด หรือให้อัตราเงินปันผลมากกว่า 5% 3. ระดับราคาปัจจุบันจูงใจต่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาหุ้นที่ตั้งตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันราคาปรับตัวลงมากกว่าตลาด หรือลงมากกว่า 30%

อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบหุ้นทั้งหมดในตลาด บล.ทิสโก้พบว่าหุ้นที่น่าสนใจมีดังนี้ VNT (เป้าพื้นฐานของ Bloomberg Consensus 30.77 บาท), SAT (เป้าพื้นฐาน 15.28 บาท), PTTEP (เป้าพื้นฐาน 93.79 บาท), STANLY (เป้าพื้นฐาน 190.67 บาท) และ PYLON (เป้าพื้นฐาน 7.05 บาท) เป็นหุ้นที่มีภูมิคุ้มกันสูง คาดว่าจะสามารถต้านภาวะวิกฤติ COVID-19 ได้เป็นอย่างดี อิงจากเป้าพื้นฐานของตลาดโดยรวม (Bloomberg Consensus) หุ้นทุกตัวดังกล่าว คาดหวังว่าหุ้นจะมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้น (Upside) สูงกว่า 40% ขึ้นไป ทั้งนี้ สำหรับลูกค้า บล.ทิสโก้สามารถสร้างเงื่อนไขการคัดกรองหุ้นด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน “TISCO Guru Plus” โดยสามารถดาวน์โหลดได้ทั้งระบบ IOS และ Android นอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงทุกบทวิเคราะห์ผ่าน “TISCO Research” ได้อีกด้วย

บล. คันทรีกรุ๊ป มั่นใจพร้อมให้บริการครบวงจรต่อเนื่อง ช่วง COVID-19 ระบาค ยืนยันระบบปฏิบัติการครอบคลุม- ปลอดภัยแน่นอน

บล. คันทรีกรุ๊ป มั่นใจพร้อมให้
บริการครบวงจรต่อเนื่องขอความ
ร่วมมือลูกค้าติดต่อผ่านออนไลน์
ลดเสี่ยงไวรัส COVID-19 ระบาค
ยืนยันระบบปฏิบัติการครอบคลุม-
ปลอดภัยแน่นอน



COUNTRY GROUP SECURITIES

บล. คันทรี กรุ๊ป ประกาศปฏิบัติ
ตามนโยบายภาครัฐลดเสี่ยง คุณ
ระบาคไวรัสโควิด-19 ขอความ
ร่วมมือลูกค้าทุกท่านติดต่อผ่าน
ระบบออนไลน์ พร้อมให้บริการ
ทุกรูปแบบ ด้าน "ดร. วีรพัฒน์
เพชรคุปต์" ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร มั่นใจระบบปฏิบัติการที่
เตรียมแผนรองรับไว้ ครอบคลุม
ทุกบริการการลงทุน และมีความ
ปลอดภัยระดับสูง สามารถติดต่อ
สอบถามได้ที่ คอลเซ็นเตอร์ โทร.
0-2205-7000 ต่อ 0 ส่วนลูกค้า
อินเทอร์เน็ต ติดต่อเบอร์โทร.
0-2205-7111

ดร. วีรพัฒน์ เพชรคุปต์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์
คันทรีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ
CGS เปิดเผยว่า ตามนโยบาย
ของภาครัฐในการลดความเสี่ยง
และควบคุมสถานการณ์การแพร่
ระบาดของไวรัสโควิด-19 บล. คันทรี
กรุ๊ป ได้ดำเนินการเตรียมความ

ความพร้อมมาตรการต่าง ๆ เพื่อ
ให้ท่านลูกค้าใช้บริการการลงทุนที่
ครบวงจรได้อย่างต่อเนื่อง

"เรามีการจัดทำแผนสำรอง
การทำงานในภาวะฉุกเฉิน หรือ
Business Continuity Planning
สำหรับการทำงานในสถานที่
ทำงานทดแทน หรือการทำงาน
ที่บ้าน (Work from Home)
ของทุกส่วนงาน ทุกแผนก ตาม
นโยบายลดความเสี่ยงการแพร่
ระบาด รวมถึงเรายังมีการปฏิบัติ
งาน ผ่านเครื่องมือ Online และ
ระบบรองรับสำหรับการปฏิบัติ
งานนอกสถานที่ ที่สามารถเข้า
ถึงข้อมูลได้ มีการป้องกันการรั่ว
ไหลของข้อมูล และเราพร้อมที่จะ
ให้บริการการลงทุนแก่ลูกค้าได้

ครบวงจรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย"
ดร.วีรพัฒน์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวอีก
ว่า บริษัทฯ ขอความร่วมมือจาก
ท่านลูกค้าในการติดต่อธุรกรรม
ทุกประเภทผ่านช่องทางออนไลน์
โทรศัพท์ อีเมล หรือจัดส่งเอกสาร
ทางไปรษณีย์ แทนการเดินทาง
เข้ามาติดต่อที่สำนักงานใหญ่และ
สาขาคด้วยตนเอง ซึ่งสามารถติดต่อ
สอบถามได้ที่ คอลเซ็นเตอร์ เบอร์
โทร.0-2205-7000 ต่อ 0 และ
สำหรับลูกค้าอินเทอร์เน็ต ติดต่อ
เบอร์โทร. 0-2205-7111

"ทริสเรทติ้ง" ให้อันดับ "PTG" ที่ BBB+ พร้อมให้แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable"

"ทริสเรทติ้ง" จัดอันดับ "พีทีจี เอ็นเนอยี" ที่ BBB+ และให้แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" ต่อกำหนดสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งขึ้นในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน และมีเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมสนับสนุนให้กำไรเติบโตอย่างมั่นคง

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า ทริสเรทติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ PTG อยู่ที่ระดับ BBB+ พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่ (Stable)" โดยอันดับเครดิตสะท้อนสถานะทางการตลาดของบริษัทที่แข็งแกร่งขึ้นในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ตลอดจนเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุม และกำไรที่เติบโตอย่างมั่นคง

อีกทั้งทริสเรทติ้งยังมองว่าบริษัทจะสามารถดำรงสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเอาไว้ได้ และ PTG ยังได้จัดสรรงบประมาณในการขยายธุรกิจอย่างเหมาะสม ทำให้บริษัทสามารถรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ขณะที่เครือข่ายสถานีบริการ "PT" ยังมีการเติบโต ส่งผลให้สถานะทางการตลาดของบริษัทแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2562 ทาง PTG มีสถานีบริการรวมทั้งสิ้น 2,027 แห่ง

เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 มีสถานีบริการรวมทั้งสิ้น 1,883 ทำให้บริษัทมีจำนวนสถานีบริการมากเป็นอันดับ 2 นอกจากจำนวนสถานีบริการที่เติบโตแล้ว PTG ยังมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตสูงสุดในอุตสาหกรรม โดยในปี 2562 PTG มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวม 4,681 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 19.4% จากปีก่อน ส่งผลให้ PTG มีปริมาณการ

จำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการมากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 15.6%

ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนจะดำเนินการกลยุทธ์เน้นการขยายสถานีบริการน้ำมันในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการรับรู้แบรนด์ PT ในกลุ่มลูกค้าที่มีอำนาจการซื้อและใช้น้ำมันสูงรวมถึงยังสร้างโอกาสให้บริษัทจำหน่ายสินค้าและให้บริการอื่นนอกเหนือจากน้ำมัน เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ และบริการบำรุงรักษารถยนต์ได้มากขึ้นอีกด้วย

อีกทั้งบริษัทยังมีระบบสมาชิกเพื่อสะสมคะแนนและรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ภายใต้ชื่อ "PT Max Card" ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่บริษัท โดยจำนวนสมาชิกเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ และ ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนสมาชิก PT Max Card อยู่ที่ระดับ 12.60 ล้านราย จากสิ้นปี 2561 มีจำนวนสมาชิก PT Max Card อยู่ที่ระดับ 10.20 ล้านราย และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่าน PT Max Card มีสัดส่วนคิดเป็น 73% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในปี 2562 ทำให้ทริสเรทติ้งคาดว่าระบบสมาชิก PT Max Card จะช่วยรักษาลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัทต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ทริสเรทติ้งยังคาดว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปจากการขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง หลังจากบริษัทมีการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยทริสเรทติ้งคาดการณ์ว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะเติบโตขึ้นอย่างน้อยประมาณ 6-7% ต่อปี และประมาณการค่าการตลาดในภาพรวมของบริษัทที่ระดับประมาณ 1.70 บาทต่อลิตร ทำให้คาดว่าในช่วงปี 2563-2565 กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจะอยู่ที่ประมาณ 5,900 -

6,200 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-oil ให้เป็น 20% ภายในปี 2563 โดยทริสเรทติ้งคาดว่าหาก PTG ทำได้สำเร็จจะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาน้ำมันได้ และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้แก่บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันธุรกิจ Non-oil ยังมีขนาดเล็กและบางธุรกิจยังไม่ผ่านจุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน

ขณะเดียวกันหนึ่งในธุรกิจ Non-oil ที่บริษัทได้ลงทุนคือ "โครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร" (Palm Complex) โดยถือหุ้น 40% ซึ่งมีกำลังการผลิตไบโอดีเซล B100 ที่ระดับ 5 แสนลิตรต่อวัน ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ช่วงปี 2561 อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2561-2562 โครงการยังใช้กำลังการผลิตได้ไม่เต็มกำลัง แต่ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถดำเนินการได้เต็มกำลังการผลิตในช่วงปลายปี 2562 นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลให้มากขึ้น จึงคาดว่าอุปสงค์และอุปทานของน้ำมันไบโอดีเซล B100 จะมีความสมดุลมากยิ่งขึ้น ดังนั้นคาดว่าจะในช่วงปี 2563-2565 โครงการปาล์มน้ำมันครบวงจรจะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม ทริสเรทติ้งคาดว่าจะการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทในระยะสั้น และการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อเศรษฐกิจไทยบางส่วน ซึ่งอาจจะกดดันการเติบโตของการบริโภคน้ำมันของประเทศในภาพรวมในปี 2563 และทริสเรทติ้งมองว่าการบริโภคน้ำมันจะกลับมาเติบโตในระดับปกติอีกครั้งในปี 2564

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : TPIPP แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.00 บ.

TPI Polene Power PCL (TPIPP)

คาดการณ์ 1Q63 จะชะลอ ปีนี้จะประคองตัว

Company Update

ประเด็นการลงทุน

คาดการณ์ 1Q63 จะชะลอตัวจากไตรมาสก่อน 1,049 ล้านบาท (-18%QoQ, +7%YoY) การแพร่ระบาดของ Covid-19 กระทบต่อแผนการติดตั้ง Boiler B13-B15 ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ต้องเลื่อนออกไป 2-3 เดือน รวมถึงการประมูลโรงไฟฟ้าใหม่ เราปรับประมาณการกำไรปีนี้ลงเล็กน้อย แต่คาดการณ์ได้ เตรียมลงทุนโครงการขนาดใหญ่ในภาคใต้ รอความชัดเจนจากการ เราประเมินราคาเป้าหมาย ด้วยวิธี DCF (WACC = 8.4%) ได้เท่ากับ 5 บาท ลดลงจากเดิม 5.7 บาท (WACC = 7.5%) ราคาหุ้นซื้อขาย P/E ปี2563 ต่ำ 6 เท่า และปันผล 8.3% คงแนะนำ ซื้อลงทุน

คาดการณ์ 1Q63 จะชะลอตัว

เราประเมินผลประกอบการ 1Q63 จะมีกำไรที่ชะลอตัวลงเหลือ 1,049 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 18% ในขณะที่ยังเติบโตจากปีก่อน 7% โดยกำไรที่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเดินไฟที่สะดุดของ กฟผ. 3 รอบ รอบละประมาณ 3 วัน รวมถึง ต้องใช้เวลาการอัปเดตเครื่องจักรให้กลับมาเดินเครื่องเกือบเต็มประสิทธิภาพใหม่ ส่วนปริมาณขายให้ TPIPL คาดจะชะลอตัวจากความต้องการปูนซีเมนต์ที่ตกต่ำ เราประเมินยอดขายรวมจะเท่ากับ 2,723 ล้านบาท (-5%QoQ, +12%YoY) และ คาดอัตรากำไรขั้นต้นจะชะลอตัวลงเหลือ 44.7% จาก 47.6% ในไตรมาสก่อน และ 45.0% ในปีก่อน จากประสิทธิภาพที่ลดลง และ คาดจะมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น

Covid-19 กระทบ Boiler ใหม่ล่าช้าออกไป รวมถึงการประมูลโรงไฟฟ้าใหม่

การแพร่ระบาดของ Covid-19 กระทบต่อแผนการติดตั้ง Boiler ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ต้องเลื่อนออกไป เนื่องจากต้องสั่งซื้อเครื่องจักรจากจีน รวมถึงทีมติดตั้งจากจีน คือ Boiler B13 กำหนดเดิมจะเสร็จเดือน มี.ค. เลื่อนเป็นเดือน พ.ค. Boiler B14 กำหนดเดิมจะเสร็จในเดือน พ.ค. เลื่อนเป็น ก.ค. และ Boiler B15 กำหนดเดิมจะเสร็จในเดือน ส.ค. เลื่อนเป็น ก.ย. เช่นเดียวกับการประมูล โรงไฟฟ้าขยะที่ นครราชสีมา และ สงขลา กำลังการผลิตแห่งละ 9.9MW ก็เลื่อนออกไป อย่างไรก็ตามผู้บริหารคงเป้าหมายรายได้ปี 1.3 หมื่นล้านบาท โต 23%

ปรับประมาณการกำไรปีนี้ลงเล็กน้อย แต่คาดการณ์ได้

จากการขายไฟให้ กฟผ. ที่สะดุด 3 รอบ ในไตรมาสแรก รวมถึงสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 กระทบต่อเศรษฐกิจ และการลงทุนของประเทศ กระทบปริมาณขายไฟให้ TPIPL เราจึงปรับประมาณการรายได้ และกำไร ลดลง 9% และ 2% ตามลำดับ ประเมินยอดขาย 11,276 ล้านบาท เติบโต 7% และ คาดจะมีกำไรสุทธิเท่ากับ 4,584 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1% โดยกำไรลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับรายได้ เนื่องจากยอดขายไฟให้ กฟผ. ซึ่งได้ adder 3.5 บาท สะดุดเล็กน้อยใน 1Q63

การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ รอความชัดเจนของ ศอ.บต อำเภอนะ

จากหมายเหตุประกอบงบปี 2562 TPIPP ได้มีการซื้อที่ดินเพิ่มถึง 4,100 ล้านบาท (ปี 2561 มีการซื้อที่ดิน 1,481 ล้านบาท) คิดเป็นเนื้อที่มากกว่า 16,000 ไร่ และ ในเดือน ต.ค. 2562 มีการตั้งบริษัทขึ้นมา คือ บริษัทท่าเรือน้ำลึก ที่ฟิไอ จำกัด และ บริษัท ที่ฟิไอ โพลีน เพาเวอร์ (สงขลา) จำกัด ซึ่ง มติ ครม. มีโครงการเมืองต้นแบบอุตสาหกรรมก้าวหน้าแห่งอนาคต อำเภอนะจะ จังหวัดสงขลา หรือ โครงการ Southern Seaboard ซึ่งโครงการนี้จะมีนิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือน้ำลึก และ โรงไฟฟ้า LNG ขนาด 1,700MW

โดยมีมูลค่าโครงการ ประมาณ 2 แสนล้านบาท และ เมื่อวันที่ 21 ม.ค. 2563 ครม. ได้อนุมัติให้พื้นที่ 3 ตำบล คือ นาทับ ต.ลิงชัน และ สะกอม เป็นเขตพื้นที่พัฒนาโครงการ ซึ่งเป็นบริเวณพื้นที่ที่ทาง TPIPP ได้ลงทุนซื้อไว้ 16,000 ไร่ ทำให้ TPIPP มีความได้เปรียบจากมีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ คือ ท่าเรือน้ำลึก นิคมอุตสาหกรรม และ โรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ 1,700MW โดยโครงการที่ TPIPP มีความถนัด คือ โรงไฟฟ้าจะลงทุนเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ส่วนโครงการที่ไม่ถนัด คือ ท่าเรือน้ำลึก และ นิคมอุตสาหกรรม อาจจะเป็นลักษณะร่วมลงทุน ปัจจุบันกำลังรอความชัดเจนจาก ศอ.บต. อีกทั้ง ซึ่งทาง ครม. ได้ให้อำนาจไว้ที่จะปรับปรุงผังการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ 3 ตำบล

ความเสี่ยง : ศีลธรรม / การหยุดผลิตชั่วคราว / อายุ adder 7 ปี (หมด 2565 & 68)

Surachai Pramualcharoenkit
surachai.p@maybank-ke.co.th
(66) 2658 6300 ext 1470

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคจีไอ : DTAC แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 42.00 บ.

Total Access Communication

(DTAC.BK/DTAC TB)*

Underperform Maintained

Price as of 3 April 2020 37.25

12M target price (Bt/shr) 42.00

Unchanged/Revised up(down)(%) Unchanged

Upside/downside (%) 12.8

Key messages

เราคาดว่ากำไรหลักของ DTAC ใน 1Q63 จะอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท (-8% QoQ, -2% YoY) โดยกำไรที่ลดลง QoQ จะเป็นเพราะรายได้ลดลงทั้งในส่วนจากรายได้จากการให้บริการและยอดขายเครื่องมือถือ และเมื่อเทียบกับ YoY คาดว่ากำไรหลักใน 1Q63 จะลดลงเพราะมีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น เราคาดว่ากำไรสุทธิใน 1Q63 จะอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท ดีขึ้น 147% จาก 4Q62 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายพิเศษประมาณ 843 ล้านบาท แต่ลดลง 12% จาก 1Q62 ซึ่งมีรายได้พิเศษประมาณ 150 ล้านบาท เรามองว่าประมาณการกำไรปีของเราที่ 5.0 พันล้านบาทยังมี downside อีกประมาณ 4% - 5% ในขณะที่ประมาณการกำไรปี 2563 ของเราจะมี upside จากการที่เศรษฐกิจฟื้น และสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลงไป เรายังคงคำแนะนำขาย และคงราคาเป้าหมาย DCF ปี 2563 เอาไว้ที่ 42.00 บาท

ประมาณการ 1Q63: คาดกำไรหลักจะลดลงทั้ง QoQ และ YoY

Event

ประมาณการ 1Q63

Impact

คาดว่ากำไรหลักใน 1Q63 จะลดลงทั้ง QoQ และ YoY

เราคาดว่ากำไรหลักของ DTAC ใน 1Q63 จะอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท (-8% QoQ, -2% YoY) โดยกำไรที่ลดลง QoQ เป็นเพราะรายได้ลดลง 3% QoQ เนื่องจาก i) คาดว่ารายได้จากการให้บริการจะลดลงเหลือ 1.56 หมื่นล้านบาทตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และการที่กลุ่มมาจัดโปรโมชั่นราคาต่ำสำหรับลูกค้าแบบเติมเงิน (เน็ตไม่อันความเร็วคงที่ บวกโทรฟรี) ตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และ ii) ยอดขายเครื่องมือถือลดลง 15% QoQ และเมื่อเทียบกับ YoY เราคาดว่ากำไรหลักใน 1Q63 จะลดลง เพราะมีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 4% YoY ตามการ

ขยายโครงข่าย เราคาดว่ากำไรสุทธิใน 1Q63 จะอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท ดีขึ้น 147% จาก 4Q62 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายพิเศษประมาณ 843 ล้านบาท แต่ลดลง 12% จาก 1Q62 ซึ่งมีรายได้พิเศษประมาณ 150 ล้านบาท

แนวโน้มใน 2Q63 ยังคงไม่สดใส

เราคาดว่ากำไรสุทธิจะชะลอตัวลงต่อเนื่องทั้ง QoQ และ YoY ใน 2Q63 เนื่องจากจะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เต็มไตรมาส ซึ่งจะทำให้ยอดขายการจำหน่ายใช้สอยลดลง และส่งผลกระทบต่อทั้งรายได้จากการให้บริการ และยอดขายเครื่องมือถือ ในขณะที่เดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คาดว่าจะลดลงเนื่องจากจำนวนกิจกรรมการตลาดที่ลดลง จะยังไม่เพียงพอที่จะไปหักล้างกับผลของรายได้ที่ลดลง

ประมาณการกำไรปี 2563 ของเรายังมี downside

ถึงแม้ว่าผลประกอบการ 1Q63 จะคิดเป็น 25% ของประมาณการกำไรปีนี้ของเรา แต่เรามองว่าประมาณการกำไรปีนี้ของเราที่ 5.0 พันล้านบาทยังมี downside อีกประมาณ 4% - 5% เพราะถูกกระทบจากทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และ COVID-19 ในขณะที่ประมาณการกำไรปี 2563 ของเราจะมี upside จากการที่เศรษฐกิจฟื้น และสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลงไป ซึ่งจะทำให้ยอดขายค่าบริการมือถือ และเครื่องมือถือเพิ่มขึ้น เรามองว่าประมาณการกำไรปี 2563-2564 น่าจะมีการปรับปรุงใหม่หลังจากที่บริษัทประกาศผลประกอบการ 1Q63 ออกมาในปลายเดือนนี้ (24 เมษายน 2563)

Valuation & Action

เรายังคงราคาเป้าหมาย DCF ปี 2563 เอาไว้ที่ 42.00 บาท (ใช้ WACC ที่ 10.9%) ซึ่งเหลือ upside จากราคาตลาดอีกไม่มากแล้ว ดังนั้น เราจึงยังคงคำแนะนำขาย DTAC

Risks

รายได้ต่ำกว่าที่คาดไว้ การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น

Piyathida Sonthisombat

66.2658.8888 Ext.8852

piyathidas@kgi.co.th

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : BTS แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.52 บ.

Company Guide

BTS คำแนะนำ ซื้อ

ราคาปิด 8.80 บาท ราคาพื้นฐาน 10.52 บาท (เดิม 14.00 บาท)

หุ้นตอบรับโควิด-19 ไปพอสมควรแล้ว

ข่าวลบ BTS มีผู้ใช้บริการน้อยลงกระทบส่วนเดียว แต่มีส่วนรายได้ไม่แปรผันตามผู้โดยสารคือ O&M และE&M

โฆษณาของ VGI และกำไรส่วนได้เสียบริษัทร่วมเป็นสัดส่วนจากกำไรทั้งหมดที่มาก จึงควรปรับประมาณการลง ตามการได้รับผลกระทบทางลบ

หลังปรับประมาณการลง สะท้อนโควิด-19 คาดว่ากำไรหลักเทียบ y-o-y ปี 63-64 (มี.ค.64) ปรับลง 13%และกลับมาฟื้นตัวได้ +8% ในปี 64-65 (มี.ค.65)

ซื้อ ราคาพื้นฐานใหม่ประเมินด้วย SOP ลดลงเป็น 10.52 บาท สะท้อนกำไรที่น้อยลง ให้มูลค่าพื้นฐาน VGIต่ำลง และลดมูลค่าโครงการขนาดใหญ่ที่ประมูลได้ออกไปก่อน เพราะมีโอกาสจะล่าช้าได้ คาดกำไรหลักปี 62-63 (มี.ค.63) ยังจะออกมาดี เป็น 3,795 ล้านบาท เพิ่ม 49% y-o-y ด้านกำไรสุทธิสูงมากเป็น 8,101 ล้านบาท โตก้าวกระโดด 182% y-o-y สืบเนื่องจากมีกำไรพิเศษจากการขายหุ้น BAYSWATER ออกไป มากถึง 3,000 ล้านบาท บันทึกเข้ามาในช่วง 4Q62-63 ถือว่าในช่วงรอบปีนี้มีผลการดำเนินงานดีในทุกภาคส่วนของธุรกิจ แต่จะได้รับผลกระทบหนักๆจากการระบาดของโควิด19 เพียงเดือนเดียวคือ มี.ค.63

คาดว่าข่าวลบ BTS มีผู้โดยสารน้อยลง

กระทบจำกัด ผู้โดยสารน้อยจากการป้องกันตัวเองไม่ให้ติดเชื้อ โควิด-19 และทำงานที่บ้าน (WFH) กันมากขึ้น ล่าสุดรัฐประกาศให้มีเคอร์ฟิวอีก ก็ทำให้ยอดผู้โดยสารรถไฟฟ้า (Ridership) BTS ปรับลงไปมาก เบื้องต้นสำหรับเดือน มี.ค.อาจลดลงไปถึง 40-50% y-o-y ที่เดียว

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาโครงสร้างรายได้ ณ 3Q62-63 พบว่าปัจจุบันผู้บริหารสัมปทาน BTS โดยตรงคือ BTSGIF และทาง BTS มีการถือหุ้นอยู่ 1 ใน 3 สัดส่วนรายได้จึงเป็นเพียง 3% เทียบกับรายได้รวมเฉพาะส่วนของรถไฟฟ้า (Mass transit) ขณะที่รายได้ที่ไม่ผันแปรตามจำนวนผู้โดยสารคือ ราย 11% จะมาจากการบริหารเดินรถ (O&M) สายสีเขียวเหนือ-ใต้ และส่วนใหญ่อีก 77% เป็นรายได้การก่อสร้างและจัดการไฟฟ้า (E&M) สำหรับสายสีชมพูและเหลือง

แต่ควรปรับกำไรลงในส่วนโฆษณา และกำไรตามส่วนได้เสีย (Equity Income) แม้ในงวด 3Q62-63 รายได้ในส่วนโฆษณาเป็น 17% เทียบกับรายได้รวมแต่ในแง่สัดส่วนกำไรแล้วคาดว่าจะสูงเป็นประมาณ 35% จากกำไรทั้งหมด เช่นเดียวกับกำไรตามส่วนได้เสียซึ่งมีทั้งส่วนจากบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าก็มีสัดส่วนที่มากเป็น 28.5% เทียบกับกำไรโดยรวม จากการพิจารณาพบว่าธุรกิจโฆษณาจะได้รับผลกระทบภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงเมื่อเกิดโรคระบาด และบริษัทร่วมเช่น BTSGIF และ U City (U)

ซึ่งทำธุรกิจโรงแรมที่ยุโรป ก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปรับประมาณการลง สะท้อนโควิด-19 ในส่วนรายได้ค่าโฆษณา ปี 63-64 (มี.ค.64) และปี 64-65 (มี.ค.65) ปรับลงถึง 51%/58% จากเดิม ที่ปรับลงมาก

ส่วนหนึ่งมาจากแต่เดิมสมมติให้มีการเติบโตสูงก่อนที่จะเกิดโรคโควิด-19 ด้านกำไรตามส่วนได้เสียก็ปรับลงมากเป็น +494/+643 ล้านบาท ตามลำดับคิดเป็นอัตราการลดลงถึง -65%/-56% จากเดิมที่+1,423/+1,466 ล้านบาท ตามลำดับ จึงสามารถสรุปได้ว่าได้มีการปรับประมาณการกำไรหลักต่อหุ้นปี 63-64 และปี 64-65 ลง -24%/-31% ทำให้การเปลี่ยนแปลงเทียบกับ y-o-y คือปี 63-64 ที่ได้รับผลลบจากโควิด-19 เต็มที่กำไรจะปรับลง 13% และในปี 64-65 จะกลับมาฟื้นตัวได้ 8% เมื่อโรคระบาดนี้ได้สิ้นสุดลง

คงคำแนะนำ ซื้อ แต่ราคาพื้นฐานใหม่ลดลงจากการประเมินด้วย SOP เป็น 10.52 บาท สะท้อนประมาณการกำไรที่น้อยลงรวมทั้งให้มูลค่าพื้นฐาน VGI ต่ำลง จากเดิม 9.31 บาทเป็น 6.65 บาท และลดมูลค่าโครงการขนาดใหญ่ที่ประมูลได้ออกไปก่อน เพราะมีโอกาสจะล่าช้าได้

โดยรัฐไปเน้นการแก้ปัญหาโควิด-19 ก่อน เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ 2 สาย และการร่วมทุนรถไฟฟ้าสายสีเขียวกับ กทม.จะทำให้ได้ต่ออายุสัมปทานไปอีก 30 ปี เป็นต้น ราคาปิดยังมีหุ้นเพิ่มได้อีก 20% ถือว่าราคาหุ้นขณะนี้ซื้อขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต 5 ปี ได้แก่ P/E-Core profit ปี 63-64 และ 64-65 เป็น 35.1/32.5 เท่า เทียบกับค่าเฉลี่ยที่ 42.0 เท่า และ P/BV ที่ 2.0/2.1 เท่า ตามลำดับ เทียบกับค่าเฉลี่ยที่ 2.6 เท่า นอกจากนี้ BTS ก็จ่ายปันผลได้อย่างน่าพอใจ คาดว่าอัตราผลตอบแทนเป็น 5.6%/6.0% ตามลำดับ ด้านความเสี่ยงคือ โรคระบาดยืดเยื้อกว่าที่คาดไว้

นักวิเคราะห์&กลยุทธ์ : สมบัติ เอกวรรณพัฒนา : sombata@th.dbs.com

บล.ฟิลิป : PRM แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.50 บ.

พริมา มารีน - PRM

คาดการณ์รายได้ แม้ COVID-19
ระบาด

THAILAND | SET | TRANS |
COMPANY UPDATE

การระบาดของ COVID-19 กระทบต่อ
ธุรกิจขนส่งน้ำมันภายในประเทศที่มีการ
ขนส่งลงไปภาคใต้ โดยธุรกิจดังกล่าวมี
สัดส่วนรายได้ในปี 2562 ที่ 43% ของ
รายได้รวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขนส่งแบ่ง
เป็นดีเซล:เบนซิน: น้ำมันเครื่องบินที่
50%:30%:20% ปัจจุบันการขนส่งดีเซล
และเบนซินยังโตเล็กน้อย แต่ต้องติดตาม
มาตรการของรัฐบาลที่อาจมีผลต่อการใช้น้ำมัน
ส่วนน้ำมันเครื่องบินลดลงตามการ
ลดเที่ยวบินและหยุดบินของสายการบิน
ต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ทาง PRM แก้ไขด้วย
การยกเลิกเรือเช่าและหาลูกค้าอื่นเข้ามา
ทดแทน เพื่อรักษาอัตราการใช้เรือให้สูง
ต่อเนื่อง ประกอบกับมีเรือเพิ่มขึ้นอีก 5
ลำในปีก่อนเป็น 31 ลำจะรับรู้รายได้เต็ม
ในปีนี้ทำให้ภาพรวมคาดการณ์รายได้
น่าจะทรงตัว

ธุรกิจ FSU โตเด่นสุดในกลุ่ม หลังมีการ
ปรับค่าเช่าเรือขึ้น

ธุรกิจเรือขนส่งและจัดเก็บน้ำมัน (FSU)
โตเด่นสุดในกลุ่ม ซึ่งมีสัดส่วนรายได้
ได้ที่ 36% ลูกค้าหลักเป็นผู้ค้าน้ำมันราย
ใหญ่และมีสัญญาแบบ Time Charter
(กำหนดระยะเวลา) เพื่อเก็บน้ำมันและ

ผสมน้ำมันให้ได้ตามสูตรลูกค้าต้องการ
ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่
ได้ประโยชน์จากIMO2020 ที่ให้เรือเดิน
ทะเลใช้น้ำมันที่มีกำมะถันไม่เกิน 0.5%
(LSFO) เห็นได้จาก utilization rate
ใน1Q63 เกือบเต็ม 100% จาก Demand
ที่สูง อีกทั้งได้เซ็นสัญญาใหม่ของเรือ 3
ลำใน 1Q63 ได้ค่าเช่าขึ้นราว 20% และ
รอเซ็นอีก 1-2 ลำ น่าจะได้ค่าเช่าเพิ่มเช่น
กัน โดยที่เหลือจะหมดสัญญาในครึ่งปี
หลังซึ่งธุรกิจนี้มีเรือ 8 ลำ จากปี 2561 ที่
มี 5 ลำ ทำให้ปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปีใน 3
ลำใหม่

ส่วนธุรกิจที่เหลือได้แก่ ธุรกิจขนส่ง
ระหว่างประเทศมีเรือ 1 ลำ มีสัญญา
Time Charter ถึงต้น 4Q63 หลังหมด
สัญญาคาดว่าจะได้ปรับขึ้นค่าบริการจาก
Demand ขนส่งยังสูง และธุรกิจเรือขนส่ง
สนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียม
กลางทะเล (Offshore) ได้แก่ เรือพัก
อาศัย (AWB) เริ่มงานสัญญาใหม่กลาง
ก.พ. 63 ได้ค่าเช่าเพิ่ม แต่วันทำงานลดลง
และเรือขนส่งและจัดเก็บน้ำมันดิบ (FSO)
ยังทำงานเต็ม 100% ทำให้ธุรกิจนี้คาด
รายได้ทรงตัว

ยังคงแผนการขยายกองเรือไปในธุรกิจที่
เป็นขาขึ้น

บริษัทยังคงแผนการขยายกองเรือ โดย
เรือขนส่งน้ำมันในประเทศจะขายออก
5 ลำ และซื้อทดแทน 4ลำ ทำให้สิ้นปี
จำนวนเรือจะลดไป 1 ลำ แต่หันไปขยาย

ในธุรกิจที่ค่าบริการเป็นขาขึ้นในธุรกิจ
ขนส่งน้ำมันระหว่างประเทศ โดยมีแผน
ซื้อ 3 ลำ (ขนาดกลาง 2 ลำ ใหญ่ 1 ลำ)
และ FSU อีก 1 ลำ ซึ่งหากได้ตามแผนสิ้น
ปีจะมีเรือ 46 ลำ จาก 43 ลำ ซึ่งจะเป็น
ตัวสนับสนุนการเติบโตในปี

ราคาพื้นฐานที่ 7.50 บาท ยังแนะนำ
"ซื้อ"

เป็นอีกบริษัทที่ยังสามารถเติบโตได้ท่ามกลาง
การระบาดของ COVID-19 โดยผล
ประกอบการ 1Q63 คาดจะเติบโตดีเทียบ
y-y จากเรือใหม่ที่ทยอยเข้าตั้งแต่ 2Q62-
3Q62 ทำให้ 1Q63 จะรับรู้รายได้จาก
เรือได้ทั้ง 43 ลำ จากปีก่อนที่ 38 ลำ แม้
เรือขนส่งในประเทศจะได้รับผลกระทบ
จาก COVID-19 ในเดือน มี.ค. คาดรายได้
ได้ที่ 6,046 ล้านบาท เติบโต 13.1% y-y
จากผลบวกเรือใหม่ แต่ปรับกำไรลงเล็กน้อย
เป็น 1,163 ล้านบาท +13.6% y-y
จากค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าคาดในปีก่อน อิง
P/E ที่ 16 เท่า (ค่าเฉลี่ย (2560-2562)
ที่ 21.60 เท่า -1.5SD) ราคาพื้นฐานอยู่ที่
7.50 บาท ยังมี upside อยู่ และคาด
เงินปันผลที่ 0.22 บาท ให้ yield อีก
5.01%

สยาม ตียนานท์

นักวิเคราะห์การลงทุนด้านหลัก
ทรัพย์ #17970

โทร: 66 2 635 1700 # 483

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ทีเอสโก้ : PTTEP แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 79.00 บ.



PTTEP

+ PTTEP : ไม่ควรไล่ตาม

ราคาหุ้นสะท้อนการฟื้นตัวไปแล้ว

เรามองว่าสงครามราคามีโอกาสที่จะจบลงได้เร็วกว่าที่คาดเดิม แต่จะยังไม่ใช่เหตุผลที่เราปรับประมาณการของ PTTEP ขึ้น แม้ว่าผลประกอบการของหุ้นจะเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมัน แต่การปรับตัวขึ้นรอบล่าสุดได้สะท้อนเข้ามาในราคาหุ้นแล้ว ณ ราคาปัจจุบันของ PTTEP คิดเป็นราคาน้ำมันดิบ Brent ที่ 48 ดอลลาร์/บาร์เรล ก่อนที่จะเกิดสงครามราคาขึ้น

ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่มากพอ

ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมาจากความกังวลด้านสงครามราคา แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงหลายด้านคือ สต็อกที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยที่ข้อมูลล่าสุดปริมาณสต็อกเพิ่มขึ้นกว่า 14 ล้านบาร์เรล WoW และการปรับกำลังการผลิตของผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ยังเป็นความเสี่ยง เนื่องจากรัฐบาลไม่มีอำนาจในการควบคุมธุรกิจ และยังมีหลายแท่นขุดที่ยังทำกำไรได้ รวมไปถึงอุปสงค์ที่ลดลงในช่วงหลายเดือนข้างหน้า

คาดผลประกอบการกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงจะกดดันผลประกอบการของ PTTEP ในช่วง 1Q20F สำหรับการดำเนินงานหลัก เราคาดว่าจะยอดขายจะลดลงเป็น 394 kboed จากอุปสงค์ที่ลดลง และด้วยราคาน้ำมันดิบที่ลดลง QoQ ทำให้เราคาดว่าราคาขายเฉลี่ยจะลดลงเป็น 44 ดอลลาร์ใน 1Q20F จากเดิมที่ 48 ดอลลาร์ใน 4Q19 แต่ในเชิงบวก เราคาดว่าต้นทุนการผลิตจะลดลง และมีกำไรจากการป้องกันความเสี่ยง ทำให้เราคาดผลประกอบการจะลดลง 28% QoQ และ 33% YoY

เราชอบโรงกลั่นมากกว่า

เรามองว่า โรงกลั่นได้ประโยชน์มากกว่าจากกำไรของสต็อก และอัตรากำไรที่ฟื้นตัวตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัว ทำให้เราปรับผลประกอบการของ PTTEP -3% ถึง +3% ในช่วงปี 2020 - 2022F รวมสมมติฐานค่าเงินใหม่ แนะนำให้ "ถือ" โดยมีมูลค่าที่เหมาะสมอิง DCF ที่ 79.00 บาท

Market Insight

E-mail : tiscoresearch@tisco.co.th

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ทรีนีตี : TU แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.00 บ.

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป - TU

คำแนะนำ: ซื้อ

ราคาเป้าหมาย: 17 บาท

Upside/Downside: +24%

Median Consensus: 17.50 บาท

คาดการณ์กำไรปีแรกอ่อนตัวจากโรคระบาด

- คาดกำไร 1Q63 อ่อนตัว 38%QoQ และ 49%YoY

- ธุรกิจอาหารแช่แข็งและแช่เย็น ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- เช่นเดียวกับ Red Lobster ที่คาดว่าจะขาดทุน หลังต้องปิดสาขาบางส่วนชั่วคราว

- แต่ธุรกิจอาหารทะเลกระป๋องปรับตัวดีขึ้น ช่วยลดผลกระทบได้มาก

- ปรับลดประมาณการกำไรปี 63 ลง 30% เหลือ 3,416 ล้านบาท

- พร้อมปรับราคาเป้าหมายเหลือ 17 บาท แต่คงคำแนะนำ "ซื้อ"

คาดผลประกอบการ 1Q63 อ่อนตัวจากโรคระบาด

เราคาดการณ์กำไร 1Q63 ที่ 652 ล้านบาท อ่อนตัว 38%QoQ และ 49%YoY โดยคาดการณ์รวมอ่อน

ตัวลง 14%QoQ จากผลกระทบด้านฤดูกาลที่มึนอ่อนตัวลงในไตรมาสแรก นอกจากนี้ยังมีเริ่มเห็นผลกระทบจาก COVID-19 ที่ระบาดในหลายประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจยุโรป และสหรัฐฯ ตั้งแต่เดือน มี.ค. ยอดขายในส่วนที่เป็น Food Service ซึ่งส่งไปขายตามโรงแรมและภัตตาคารลดลงมาก แต่ยอดขายอาหารทะเลกระป๋องทั้งที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และ OEM ปรับตัวดีขึ้นมากชดเชยกันได้ส่วนหนึ่ง สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะอยู่ในระดับสูงที่ 15.5% เนื่องจากต้นทุนปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน

อีกทั้งยอดขายอาหารกระป๋องที่ดี ทำให้ราคาขายหน้า OEM โดยรวมดีขึ้น ผลกระทบด้านลบจากโรคระบาดอีกด้านคือ ธุรกิจร้านอาหาร Red Lobster ในสหรัฐฯ ที่ต้องปิดสาขาทั้งหมด ทำให้เราคาดว่า Red Lobster จะขาดทุน ส่งผลให้มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทรวมเข้ามาในไตรมาสนี้

แม้ผลประกอบการปี 63 จะได้รับผลกระทบ แต่บางธุรกิจยังช่วยหนุน

แนวโน้มกำไร 2Q63 มีโอกาสอ่อนตัวลงอีกจากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงมากขึ้นในช่วงเดือน เม.ย. ซึ่งจะส่งผลกระทบไปยังผลประกอบการทั้งปี 63 โดยธุรกิจอาหารแช่เย็นและอาหารแช่แข็งที่ส่งไปยังโรงแรมและภัตตาคาร รวมถึงธุรกิจภัตตาคารอย่าง Red Lobster จะอ่อนตัวลงอย่างมาก

อย่างไรก็ตามธุรกิจอาหารทะเล

กระป๋องที่ขายดีในช่วงกักตัวในหลายประเทศเป็นตัวช่วยที่ลดผลกระทบได้มาก นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนตัวลงยังเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยผลกระทบอีกด้วย เราปรับลดประมาณการกำไรลง 30% จากประมาณการก่อนหน้านี้เหลือ 3,416 ล้านบาท (10%YoY)

ภายใต้สมมติฐานธุรกิจที่ฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีแปลงที่รวดเร็ว เราจึงอาจมีการประเมินปัจจัยต่างๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอีกครั้ง

ปรับราคาเป้าหมายใหม่เหลือ 17 บาท จากการปรับประมาณการ เราจึงให้ราคาเป้าหมายใหม่ที่ 17 บาท อิงวิธี DCF แม้ผลประกอบการจะได้รับผลกระทบจากโรคระบาดบ้าง แต่ธุรกิจอาหารกระป๋องที่เป็นส่วนหนึ่งของรายได้หลักจะช่วยให้ผ่านสถานการณ์ที่ยากลำบากไปได้ เราจึงยังคงคำแนะนำ "ซื้อ"

ความเสี่ยง: ราคาวัตถุดิบ (ทูน่า กุ้ง และแชลมอน) ที่ผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อประมาณการกำไร

ธนภัทร ฉัตรเสถียร
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์:
049194
tanapat@trinitythai.com

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.ธนชาต : PTTEP แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 107.00 บ.

BUY (Unchanged) TP: Bt 107.00
(From: Bt 144.00)

24 MARCH 2020

**Change in Numbers Upside :
80.6%**

(PTTEP TB)

รอดพ้นวิกฤติ

เรายังคงคำแนะนำ "ซื้อ" PTTEP แต่ปรับลดราคาเป้าหมายลงเหลือ 107บาท จาก 144 บาท เราเชื่อว่า PTTEP มีแนวโน้มที่จะอยู่ได้นานกว่าบริษัทE&P ส่วนใหญ่ ด้วยการผลิตก๊าซในประเทศที่มีเสถียรภาพมากขึ้น เรามองว่าหุ้นน่าสนใจที่ 0.7 เท่า P/BV และ 2.4 เท่า EV/EBITDA (2020F) ด้วยความเป็นไปได้ที่ราคาน้ำมันพื้นตัวเป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญ

**ราคาน้ำมันสหรัฐฯ ไม่น่ายืนอยู่ที่
US\$20s/bbl นาน**

เราปรับลดสมมติฐานราคาน้ำมันเบรนท์เป็น US\$40/US\$45/US\$50/bblในปี 2020-22F จากเดิมที่ US\$55/US\$60/US\$61 เราคิดว่าราคาน้ำมันจะเฉลี่ยอยู่ที่ US\$30 ใน 2Q-3Q20F ก่อนที่จะฟื้นตัวสู่ระดับ US\$40/bbl ใน4Q20 ภายใต้สมมติฐานว่าการผลิตต้นทุนสูง (ในสหรัฐและที่อื่นๆ) จะลดลง และอุปสงค์เริ่มฟื้นตัว เราไม่คิดว่าราคาน้ำมันจะยืนอยู่ที่ระดับUS\$20s/bbl ได้นาน เนื่องจากเป็นระดับที่ต่ำกว่าราคาต่ำสุดที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายใน

การดำเนินงานหลุมที่มีอยู่ (shut-in price) ของผู้ผลิต shaleoil โดยอิงจากการสำรวจของ Dallas Fed นอกจากนี้เรายังคิดว่าในระยะยาวราคาน้ำมันจะสามารถฟื้นตัวมาอยู่ที่ US\$50/bbl ซึ่งเป็นราคารลงทุนใหม่สำหรับผู้ผลิต shale oil โดยเฉลี่ย

**เตรียมพร้อมได้ดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วง
ขาลงในปี 2016**

แม้ราคาน้ำมันจะลดลงอย่างมาก และมีแนวโน้มไม่แน่นอน แต่เรามองว่าที่ระดับปัจจุบัน PTTEP น่าสนใจ หุ่นอยู่ที่จุดต่ำสุดของช่วงการซื้อขายของP/BV ในอดีต และบริษัทฯ เตรียมการสำหรับการชะลอตัวได้ดีกว่ามากเมื่อเทียบกับปี 2016 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ทั้งหมดมีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ด้วยต้นทุนเงินสดทั้งหมด (รวมถึงดอกเบี้ย) อยู่ที่ US\$15-17/BOE และต้นทุนส่วนกระบวนการผลิต (lifting cost) น้อยกว่าUS\$5/BOE ถึงกระนั้นผู้บริหารกำลังหาทางลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายลงทุนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

มีความเสี่ยงด้านปริมาณขายจำกัด

สำหรับ PTTEP ผลิตก๊าซเป็นส่วนใหญ่จะช่วยสร้างความมั่นคงในแง่ของราคาขายเฉลี่ย และปริมาณ ราคาค่าก๊าซธรรมชาติในประเทศไทยจะปรับต่ำกว่าราคาน้ำมัน 6 ถึง 12 เดือน และมีความอ่อนไหวต่อ

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมัน (ประมาณการของเรา) เพียง 30% ซึ่งหมายความว่าราคาก๊าซอาจไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจนถึง 4Q20F ซึ่งเราเห็นว่าจะมีการฟื้นตัวของราคาน้ำมันแล้ว นอกจากนี้ PTTEP ยังมีสัญญา Take-or-Pay กับPTT ซึ่ง PTT มีภาระผูกพันที่ต้องเพิ่มปริมาณก๊าซจาก PTTEP ดังนั้นPTTEP จึงมีความเสี่ยงด้านปริมาณขายจำกัด อาจเพียง 3-4% เทียบกับเป้าหมายที่ 391KBOED ในปี 2020F

ฐานะการเงินแข็งแกร่ง กระแสเงินสดสูง

เราคิดว่าประเด็นที่น่าสนใจที่สุดของ PTTEP คืองบดุลที่แข็งแกร่ง และสร้างกระแสเงินสดได้มาก บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดราว US\$3bn ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่เพียง 0.04 เท่า ณสิ้นปี 2019A นอกจากนี้บริษัทฯ มักจะมีกระแสเงินสดที่เป็นบวกตลอดวัฏจักร แม้ในปี 2015-16 PTTEP ยังสามารถสร้างกระแสเงินสดได้ปีละมากกว่า US\$1bn โดยไม่มีการขายสินทรัพย์ที่สำคัญ เราเชื่อว่าคราวนี้บริษัทฯ จะสามารถผ่านพ้นช่วงขาลงนี้ไปได้และกลายเป็นผู้เล่นที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นเมื่อวิกฤตราคาน้ำมันบรรเทา

CHAK REUNGSINPINYA

662 - 617 4965

chak.reu@thanachartsec.co.th

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) : SABINA แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 21.60 บ.

Company Update

SABINA

Thailand : Fashion

Action

BUY (Maintain)

TP upside (downside) 27.9%

Close Apr 2, 2020

Price (THB) 16.90

12M Target (THB) 21.60

Previous Target (THB) 31.00

What's new?

- คาดกำไรปกติ 1Q63 ลดลง 21% QoQ และ 19% YoY จากการบริโภคในประเทศชะลอตัวและ COVID-19 กระทบราว 2 สัปดาห์ในเดือน มี.ค.

- ขณะที่กำไรจะได้รับผลกระทบมากขึ้นใน 2Q63 จากการปิดห้างฯ ถึง 30 เม.ย. และเคอร์ฟิว 4 ทูม ถึงตี 4 แบบไม่มีกำหนด

- ปรับกำไรปี 63 ลง 34% เพื่อสะท้อนผลกระทบดังกล่าว

Our view

- เรามีมุมมองระยะยาวที่เพิ่มขึ้นต่อแนวโน้มผลประกอบการของ SABINA ที่ได้รับผลกระทบจากการปิดห้างฯ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท

- แม้การปรับประมาณการลงส่งผลให้ราคาเป้าหมายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังมี Upside gain ถึง 28% และให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลราว 4.3% และจะกลับมาเติบโตสูงในปี 64 พร้อมปันผล 6%

- เราประเมินว่าราคาปัจจุบันสะท้อนความเสี่ยงจาก COVID-19 แล้ว คงคำแนะนำซื้อ

SABINA

ราคาหุ้นลงมากกว่าผลกระทบจาก COVID-19

ผลกระทบของ COVID-19 ต่อกำไร 1Q63 ยังไม่มากนัก

คาดการณ์ได้ 716 ลบ. (-11% QoQ, -7% YoY) จากการบริโภคในประเทศชะลอตัว และลูกค้า OEM ในยุโรปสั่งซื้อลดลง ก่อนที่จะถูกผลกระทบจาก COVID-19 ในเดือน มี.ค. ซึ่งมีผลกระทบจากการที่ต้องปิดสาขาซึ่งเป็นช่องทางหลักของบริษัทราว 10 วัน ใน 1Q63 คาดอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเป็น 53.5% จาก 54% ใน 4Q62 และ 55% ใน 1Q62 คาดกำไรปกติที่ 77 ลบ. (-21%QoQ, -19%YoY)

2Q63 รับผลกระทบเต็มที่ ลดต้นทุน หา Second job

แนวโน้ม 2Q63 คาดว่ากำไรจะได้รับผลกระทบมากขึ้น เนื่องจากการปิดห้างสรรพสินค้าใน กทม. และในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ทำให้การขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกของบริษัทซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้เกือบ 80% ได้รับผลกระทบ และลูกค้า OEM ยุโรปชะลอการสั่งซื้อออกไป ขณะที่ชดเชยได้บางส่วนจากต้นทุนค่าเช่าและต้นทุนพนักงานขายที่ลดลง และการเติบโตของตลาดออนไลน์ แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ที่ยังน้อยจึงไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ดังนี้ 1) เปลี่ยนรูปแบบการจ่ายผลตอบแทนพนักงานขายหน้าร้านด้วยค่าจ้างรายเดือนที่ลดลงในระดับหนึ่งและเพิ่มรายได้จากค่าคอมมิชชั่นจากการให้พนักงานนำสินค้าไปจำหน่ายออนไลน์ตามฐานลูกค้าที่มี และช่องทางออนไลน์ของพนักงานเอง 2) ชะลอการนำเข้าสินค้าจากจีน เน้นจำหน่ายสินค้าที่มีในสต็อก 3) เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายหน้ากากอนามัย ผ้า ปัจจุบันมีรับจ้างผลิตราว 2 - 3 ล้านชิ้น จะส่งมอบในเดือน เม.ย. และจะเริ่มผลิตแบรนด์ตัวเองในเดือน เม.ย. เช่นกันช่วยลดผลกระทบของรายได้

ปรับประมาณการลง ... คงคำแนะนำ ซื้อ

เพื่อสะท้อนผลกระทบจาก COVID-19 จึงปรับประมาณการลง บนสมมติฐานที่กำไรลดลงมากที่สุดใน 2Q63 และ พื้นตัวใน 3Q - 4Q63 ตามลำดับ แต่หากสถานการณ์ยังไม่คลี่คลายใน 3Q63 จะทำให้ประมาณการมี Downside เราปรับอัตราการใช้จ่ายการผลิตเหลือ 60% ในปี 2563 จากเดิม 75% และปี 2564 อยู่ที่ 70% จากเดิม 77% ส่งผลให้กำไรปกติ ปี 2563 - 2564 ลดลง จากเดิม 34% และ 15% เป็น 280 ลบ. (-35% YoY) และ 397 ลบ. (+42% YoY) ตามลำดับ ได้ราคาเป้าหมายใหม่อยู่ที่ 21.60 บาท (DCF; WACC 5.6%, Terminal growth 3%) ยังมี Upside gain จากราคาปิดวานนี้อีก 27.8% และค่าเงินปันผลทั้งปี 2563 ที่ 0.72 บาท/หุ้น (จ่ายทุกครึ่งปี) โดยปรับสมมติฐานการจ่ายเงินปันผลจาก 100% เป็น 90% ของกำไรสุทธิ เพราะคาดว่าจะบริษัทอาจต้องสำรองเงินสดไว้มากขึ้นเพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในปีนี้แต่ยังให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลในระดับน่าพอใจที่ 4.3% ราคาปัจจุบันซื้อขายที่ PER2563 ที่ 21 เท่า (เทียบจาก EPS ที่ถูกปรับลงแล้ว) ต่ำกว่าในอดีตค่อนข้างมาก เรามองว่ามากพอที่จะสะท้อนผลกระทบจาก COVID-19 ไปแล้วมองเป็นโอกาสสะสม เพราะเชื่อว่าปี 2564 จะกลับมาเป็นปีที่เติบโตสูงของ SABINA จึงคงคำแนะนำ ซื้อ

Research Analysts:

Theethanat Jindarat

Tel. +662 009 8071

E-Mail Theethanat.j@yuanta.co.th

ID 039916

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : KCE แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 20.00 บ.

KCE Electronics (KCE)

Sector: Electronic Components

Recommendation HOLD
(downgraded)

Current price Bt14.70

Target price Bt20.00
(previously Bt35.00)

Upside/Downside +36%

2H20 เริ่มเห็นผลกระทบจาก demand ที่หดตัว

เราปรับลดคำแนะนำเป็น "ถือ" จากเดิม "ซื้อ" และปรับราคาเป้าหมายลงเป็น 20.00 บาท จากเดิมที่ 35.00 บาท (อิง 2020E PER ที่ 22x เทียบเท่า 5-year average PER) จากการปรับประมาณการกำไรปี 2020E ลง -39% จาก COVID-19 ที่แพร่กระจายทั่วยุโรปทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายบริษัทต้องหยุดการผลิตส่ง ผลให้ยอดขายรถยนต์ในเดือน มี.ค. 20 ของเยอรมันหดตัวลง -38% และคาดว่าจะหดตัวมากขึ้นในเดือน เม.ษ. 20 ซึ่งส่งผลต่อคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีหลัง โดย KCE ที่มีรายได้จากการส่งออก PCB ไปยุโรปมากถึง 50% ของรายได้รวม ทำให้เราปรับกำไรสุทธิปี 2020E ลง -38% อยู่ที่ 1,211 ล้านบาท (+29% YoY) จากการปรับสมมติฐานยอดขายรูปสกุลเงิน USD ลงที่ 393 ล้านดอลลาร์ (+0% YoY) จากเดิมที่ 452 ล้านดอลลาร์ และปรับ gross profit margin ลดลงอยู่ที่ 22% จากเดิม 25%

ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ราคาหุ้น

ปรับตัวลง และ underperform SET -10% จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้หลายบริษัทดำเนินมาตรการปิดโรงงานเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด เรามองว่าราคาปัจจุบันน่าสนใจ เทรต 2020E PER เพียง 14x (-1SD 5-yr average PER) ถึงแม้ว่าราคาหุ้นปัจจุบันลงมาต่ำที่ระดับ -1SD 5-yr average PER หุ้น KCE ในระยะสั้นยังคงมีความเสี่ยงหากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรปขยายเวลาการปิดโรงงานออกไปมากกว่า 1 เดือน

Event: Company Update

2H20 เริ่มเห็นคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวลงจาก COVID-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วยุโรปและสหรัฐฯ ทำให้รัฐบาลหลายประเทศดำเนินมาตรการปิดประเทศ ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ได้ปิดโรงงานตั้งแต่วันที่ 18 มี.ค.20 เช่น บริษัท Continental และ Volkswagen AG ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในทวีปยุโรป และเป็นลูกค้าหลักของ KCE ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์เดือน มี.ค.20 ของประเทศเยอรมันหดตัวลง -38% YoY โดย KCE มีรายได้จากการส่งออก PCB ไปในทวีปยุโรปมากถึง 50% และส่งออกไปสหรัฐฯ 20% ของรายได้ เราได้สอบถามเรื่องนี้กับทางบริษัท ซึ่งยังคงยืนยันว่า ยอดคำสั่งซื้อจนถึงเดือนเมษายนยังดีอยู่ อย่างไรก็ตาม เรามองว่าความต้องการซื้อรถยนต์ในยุโรปจะยังคงลดลงต่อเนื่องจะส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าจาก KCE ลดลงอย่างชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะมี stock สินค้าเหลือจากการลดการผลิต

Implication

ปรับกำไรสุทธิปี 2020E ลง -39% จาก COVID-19 เรามีการปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2020E ลง -39% อยู่ที่ 1,211 ล้านบาท (+30% YoY) สาเหตุจาก 1) ปรับสมมติฐานยอดขายรูปสกุลเงิน USD ลงที่ 393 ล้านดอลลาร์ (+0% YoY) จากเดิม 452 ล้านดอลลาร์ เรามองว่าปีนี้จะเห็นการชะลอคำสั่งซื้อในช่วงครึ่งปีหลัง โดยใน 3Q20 จะได้รับผลกระทบมากที่สุด ก่อนที่จะฟื้นตัวใน 4Q20 แบบค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะเศรษฐกิจโลก และ 2) ปรับ gross profit margin ลดลงอยู่ที่ 22% จากเดิม 25% เนื่องจาก demand ในช่วงครึ่งปีหลังจะหดตัวลง ขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็น fixed cost

Valuation/Catalyst/Risk

เราปรับราคาเป้าหมายลงเป็น 20.00 บาท จากเดิมที่ 35.00 บาท (อิง 2020E PER ที่ 22x เทียบเท่า 5-year average PER) จากการปรับกำไรปี 2020E ลง 39% ปัจจุบัน KCE เทรต 2020E PER ที่ 14x อยู่ในระดับ -1SD ถือว่าน่าสนใจ จากกำไรที่จะกลับมาเติบโตดีหลังจากปัจจัยลบต่างๆ มีทิศทางที่ดีขึ้น แต่หากสถานการณ์ COVID-19 ในยุโรปและสหรัฐฯ ยังไม่ดีขึ้นและบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ขยายระยะเวลาการปิดโรงงานออกไปอีก มีโอกาสที่เราจะปรับกำไรลงได้อีกในอนาคต

Analyst: Ekkarin Wongsiri
,CFA (Reg No.055680)

Assistant Analyst: Nuntara
Laijud

มุมมองวิเคราะห์หุ้น

บล.คิงส์ฟอร์ด : PTTEP แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 91.00 บ.

Earnings Preview I PTTEP

PTT Exploration and Production
กำไร 1Q63 ชะลอจาก Price War /
COVID-19 / บาทอ่อนค่า

+ คาดการณ์กำไรสุทธิ 1Q63 ของ
PTTEP ที่ 8.6 พันล้านบาท ลดลง QoQ,
YoY

+ COVID-19 กระทบ Demand จับตา
การเจรของผู้ผลิตส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน

+ แนะนำ "ซื้อเก็งกำไร" ราคาเหมาะสม
ที่ 91.00 บาท (DCF)

+ ผลการดำเนินงานหลักลดลงตาม
ปริมาณและราคาขาย

ฝ่ายวิจัยคาดการณ์ประกอบการ 1Q63 ของ
PTTEP จะมีกำไรสุทธิ 8,621 ล้านบาท
-26%QoQ, -31%YoY โดยหากไม่รวม
รายการ Non-Recurring 1) ค่าใช้จ่ายทาง
ภาษีราว 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากเงินบาทอ่อนค่าเทียบกับไตรมาสก่อน 2.5
บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ 2) กำไรจากธุรกรรม
ป้องกันความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันราว 150
ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยราคาน้ำมันดิบสิ้น
งวดลดลงมากกว่า 30\$/bbl จาก Price
War และ COVID-19 คาดกำไรปกติไว้ที่ 1
หมื่นล้านบาท -11%QoQ, -14%QoQ

โดยคาดปริมาณขายปิโตรเลียมเฉลี่ย
-6%QoQ, +17%YoY อยู่ที่ 373 KBOED
โดยปริมาณขายลดลง QoQ จากการเรียก
รับก๊าซฯ ในอ่าวไทย การปิดซ่อมแหล่ง
บงกชใต้ และปริมาณขาย Sabah K ลดลง
ส่วนการเพิ่มขึ้น YoY จากการรับรู้ปริมาณ
ขายของ Murphy และ Partex เต็มไตรมาส
ขณะที่ราคาขายปิโตรเลียมเฉลี่ย (ASP)
คาด -8%QoQ, -4%YoY อยู่ที่ 44.5\$/BOE

โดยราคาน้ำมันดิบและคอนเดนเตสเทตเฉลี่ย
-15%QoQ, -11%YoY ที่ 52.5 \$/bbl ตาม
ทิศทางตลาดโลก

และราคาขายก๊าซฯ เฉลี่ย -3%QoQ,
-2%YoY ที่ 6.75\$/MMBTU ปรับตัวลด
ลงช้ากว่าน้ำมันจาก Lag Time ขณะที่
คาดการณ์การผลิตต่อหน่วย -7%QoQ,
+7%YoY อยู่ที่ 31.5 \$/BOE ลดลง QoQ สู่
ระดับปกติ แต่เพิ่ม YoY จากค่าใช้จ่ายใน
การดำเนินงาน การขุดเจาะสำรวจและ
ค่าเสื่อมฯ โดยคาด EBITDA Margin อยู่
ที่ 70% จาก 4Q62 ที่ 67% และ 1Q62 ที่
76%

+ COVID-19 กระทบ Demand หดตัว
จับตาการเจรของผู้ผลิตรายใหญ่

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงหลัง
จากกลุ่ม OPEC+ นำโดยซาอุดีอาระเบีย
และรัสเซียไม่สามารถบรรลุข้อตกลง
ร่วมกันในการลดกำลังการผลิตเมื่อวันที่
5-6 มี.ค.63 นำไปสู่การทำสงคราม
ราคา นอกจากนี้ความต้องการใช้ยังทรุด
ตัวหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส
COVID-19 ที่มีตัวเลขผู้ติดเชื้อและยอดผู้
เสียชีวิตเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ล่าสุด IEA ปรับ
ลดคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันใน
ปี 63 ลงเป็นหดตัว 0.09 mb/d ขณะที่
สถาบันบางแห่งคาดว่าความต้องการใช้
ในเดือน เม.ย.มีโอกาสดดตัวลงราว 25-30
mb/d

โดยระยะสั้นมี Event ที่ต้องติดตามคือการ
ประชุมนัดพิเศษในวันที่ 9 เม.ย.ของกลุ่ม
OPEC+ เพื่อหารือเรื่องการปรับลดกำลัง
การผลิต ถ้าผลออกมาเป็นบวกน่าจะช่วย

ให้ราคาน้ำมันมีเสถียรภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม
ก็ตามจากความต้องการใช้น้ำมันที่อ่อนแอ
กว่าคาดมาก เราจึงปรับลดสมมติฐาน
ราคาน้ำมันดิบดูไบปี 63/64 ลงอีกครั้งจาก
50/55\$/bbl เหลือ 43/48\$/bbl และคง
สมมติฐานระยะยาว 60\$/bbl นอกจากนี้
ยังลดราคาขายก๊าซฯ ลงเป็น 5.96/5.06\$/
MMBTU และปรับปริมาณขายปิโตรเลียม
ลงจากเดิม -3% อยู่ที่ 3.76/3.90 แสน
บาร์เรลต่อวัน ส่งผลให้ประมาณการกำไร
ปี 63/64 ลดลง -38%/-50% โดยประเมิน
กำไรสุทธิปี 63 ที่ 22,485 ล้านบาท
-54%YoY และปี 64 ที่ 18,534 ล้านบาท
-18%YoY

+ แนะนำ "ซื้อเก็งกำไร" ประเมินราคา
เหมาะสมที่ 91.00 บาท

ภายใต้ประมาณการใหม่เราประเมินมูลค่า
เหมาะสมปี 63 ด้วยวิธี DCF ได้ราคาเป้าหมาย
91.00 บาท ลดลงจากครั้งก่อนที่
102.00 บาท และปรับคำแนะนำจาก "ถือ"
เป็น "ซื้อเก็งกำไร" เราเชื่อว่าราคาน้ำมัน
ไม่น่าจะต่ำกว่าระดับ 30\$/bbl ได้เป็นเวลานาน
เนื่องจากต้นทุนของผู้ผลิต Shale Oil
อยู่ที่ราว 40-45\$/bbl ต้องถูกบีบให้ออก
จากตลาดไป และหากสถานการณ์การแพร่
ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลาย
ลงราคาน้ำมันน่าจะฟื้นตัวได้

Nopporn Chaykaew

Registration No. 043964

COVID-19

สวัสดิ์ค๊ะ กลับมาพบกับแมกกาซีนฮูนอินไซด์ ฉบับเดือน เมษายน 2563 เชื่อว่าคุณผู้อ่านหลายท่านคงทำงานอยู่ที่บ้าน หรือที่เรียกกันติดปากว่า Work From Home

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังมีการแพร่ระบาดอยู่ ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลก และยังส่งผลกระทบต่อไปยังทุกกลุ่มธุรกิจ ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ให้ได้รับผลกระทบไปตามๆ กัน อย่างไรก็ตามแล้วคงต้องขึ้นอยู่กับความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในประเทศชาติที่จะช่วยกัน **"อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ"** ตามนโยบายภาครัฐ ให้เจ้าไวรัสตัวร้ายหายไปเร็ววัน ที่สำคัญขอให้ทุกท่านดูแลสุขภาพให้แข็งแรงเข้าไว้ ลู๊ๆ ไปด้วยกันนะค่ะ ขณะที่ล่าสุด คณะรัฐมนตรี(ครม.) มีมาตรการเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) โดยอนุมัติแพ็คเกจ ระยะ 3 เพื่อแก้วิกฤตดังกล่าว พร้อมยกงบประมาณปี 2563 เต็มงบกลาง รวมวงเงินราว 2.7 -3 ล้านล้านบาท พร้อมให้อำนาจธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออก พ.ร.ก.2 ฉบับเพื่อดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ และดูแลเสถียรภาพภาคการเงิน วงเงินรวม 9 หมื่นล้านบาท ปลดปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (ซอฟท์โลน) ประกอบกับ กระทรวงการคลัง เริ่มทยอยจ่ายเงินมาตรการเยียวยา 5,000 บาท ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19



ด้านนายศรพล ตูละเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในเดือนมีนาคม 2563 ตลาดหลักทรัพย์ไทยได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงขึ้นจากเดือนก่อนเช่นเดียวกับตลาดหลักทรัพย์ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม SET Index ในเดือนมีนาคมปรับตัวลดลงน้อยกว่าตลาดส่วนใหญ่ในอาเซียน

เนื่องจากหลายธุรกิจปรับตัวรับกับสถานการณ์ได้ดี โดยเฉพาะธุรกิจผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหาร ตลอดจนธุรกิจค้าปลีกและบริการทางการแพทย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นในดัชนีของ

กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวปรับตัวลดลงน้อยกว่า SET Index ทั้งนี้ ปัจจัยที่ต้องติดตามในระยะต่อไป นอกจากประสิทธิภาพในการควบคุมการระบาดแล้ว ผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญกับความขัดแย้งระหว่างประเทศที่กระทบราคาน้ำมัน การปรับตัวของธุรกิจต่างๆ

โดยเฉพาะการรองรับรูปแบบและปริมาณความต้องการภายในประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนมาตรการของรัฐบาลด้านการเงินและการคลังเพื่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในระยะนี้

ขณะที่ Forward และ Historical P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทย ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 13.4 เท่า และ

13.0 เท่าตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 11.3 เท่า และ 12.8 เท่าตามลำดับ

อัตราเงินปันผลตอบแทน ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 4.5% สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ 3.6% มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมของ SET และ mai ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2563 อยู่ที่ 12.3 ล้านล้านบาท ลดลง 27.7% จากสิ้นปี 2562

นายศรพล ระบุว่า ในไตรมาสแรกของปี 2563 มูลค่าการระดมทุนครั้งแรก (IPO) ของไทยอยู่ที่ระดับ 56,127 ล้านบาท ในขณะที่การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (SPO) มีมูลค่ารวม 67,592 ล้านบาท



บอสใหญ่ ORI ระบุว่า ในระหว่างวิกฤติ เราต้องเป็น Disruptor คิดว่าลูกค้าต้องการอะไร แล้วลุกขึ้นมาทำ ขึ้นมาเปลี่ยนแปลง กันที่ ปรับตัว ปรับสภาพแวดล้อมให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงไป ออริจินเราโชคดีที่วัฒนธรรมองค์กรเรา แข็งแกร่ง พนักงานของเรา มี Disruptor Mindset จึงทำให้ ยังมีไอเดียใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ และพอจะเปลี่ยนแปลง อะไร ก็ทำได้อย่างรวดเร็ว เราจะใช้ความเป็น Disruptor ของทีมงานทุกคน ขับเคลื่อนองค์กร สร้างสรรค์อะไรใหม่ๆ ตอบโจทย์ New Normal ของผู้บริโภคต่อไป



ด้านเจ้าพนักงาน Motor Show อย่าง 'บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล' หรือ GPI ล่าสุดประกาศ เข้าลงทุนครั้งใหญ่ในธุรกิจ โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนโดยใช้เชื้อเพลิงขยะแปรรูป (RDF) กำลังการผลิตติดตั้ง 9 เมกะวัตต์ ในจังหวัดนครสวรรค์ หลังเข้าลงนาม ในสัญญาซื้อหุ้น 25.45% ในบริษัท กรูเอ็นเนอร์จี จำกัด ทุนผลการดำเนินงานในอนาคตที่จะรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนการลงทุนใน โรงไฟฟ้า และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ด้าน 'กรูเอ็นเนอร์ จี' คาดโรงไฟฟ้าเริ่มผลิตเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 3/2563 พร้อมมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและได้รับ Adder อัตรา 3.50 บาทต่อหน่วย (Kwh) ระยะเวลา 7 ปีนับจากวันที่เริ่มต้นจำหน่ายไฟฟ้า



ฟากเอเชียซูวิทย์ จึงรณสมบุรณ์ แม่ทัพ NER ให้ความ มั่นใจผลประกอบการ H1/63 เติบโตตามเป้า ส่วนกระแส เศรษฐกิจชะลอจากผลกระทบ COVID-19 เดินหน้าเจรจา ลูกค้ารายใหม่ ขยายช่องทางขาย พร้อมทำตลาดแผ่นปูรอง นอนสัตว์พฤษภาคมนี้ มั่นใจภาพรวมยอดขายทั้งปี 2563 โต ตามเป้า 2.1 หมื่นล้านบาท



ส่วน UREKA แจกข่าว กิจกรรมร่วมค้า ชนการเสนอราคา ประกวดราคาซื้อน้ำประปา เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำประปา ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จำนวน 2 โครงการ ประกอบด้วย 1. โครงการ ณ สถานีจ่ายน้ำพานทอง มูลค่า 520,344,000 บาท 2. โครงการ ณ สถานีจ่ายน้ำหนอง กะชะ มูลค่า 521,220,000 บาท รวมทั้ง 2 โครงการมูลค่า 1,041,564,000 บาท เป็นมูลค่าที่การประปาจะรับซื้อน้ำในระยะ เวลาประมาณ 10 ปี



ภาวะตลาดหลักทรัพย์ มีนาคม 2563

8 เมษายน 2563

สรุปสถิติสำคัญตลาดหลักทรัพย์ไทย มีนาคม 2563



- ณ สิ้นเดือนมีนาคม SET Index ปรับลดลง 16% จากสิ้นเดือนก่อนในสกุลเงินบาท และ 19% ในสกุลดอลลาร์ ลดลงน้อยกว่าตลาดส่วนใหญ่ในอาเซียน
- กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเกษตรและอาหาร และกลุ่มบริการปรับตัวลดลงน้อยกว่า SET Index
- ในเดือนมีนาคม ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดส่วนใหญ่ในภูมิภาค
- ในเดือนมีนาคม มูลค่าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ไทยเพิ่มขึ้น 34.8% จากค่าเฉลี่ยในปี 2562
- ไทยยังคงเป็นผู้นำในด้านมูลค่าการระดมทุนในตลาดแรก (IPO) ในไตรมาสแรกของปี 2563

ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม

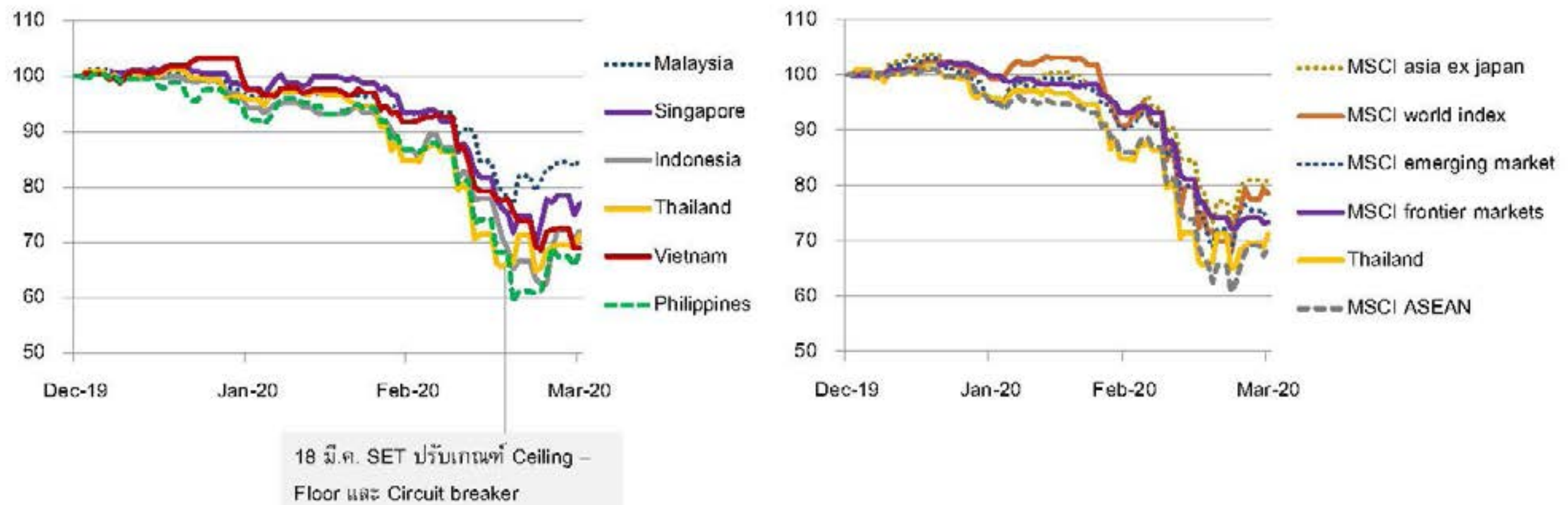
- สถานการณ์และมาตรการการจัดการโรคระบาด COVID-19 ของไทย และประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่
- ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่กระทบราคาน้ำมัน
- นโยบายการเงิน และการคลังของธนาคารกลางของไทย และประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่
- การปรับตัวของภาคธุรกิจเพื่อรับมือกับ new normal

ตลาดหลักทรัพย์ไทยเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับตลาดอาเซียน



Stock index movement (in local currency)

Data as of Mar 31, 2020; rebased end-2019 = 100



Source: Bloomberg

3

ณ สิ้นเดือนมีนาคม SET Index ปรับลดลง 16% จากสิ้นเดือนก่อนในสกุลเงินบาท และ 19% ในสกุลดอลลาร์ ลดลงน้อยกว่าตลาดส่วนใหญ่ในอาเซียน



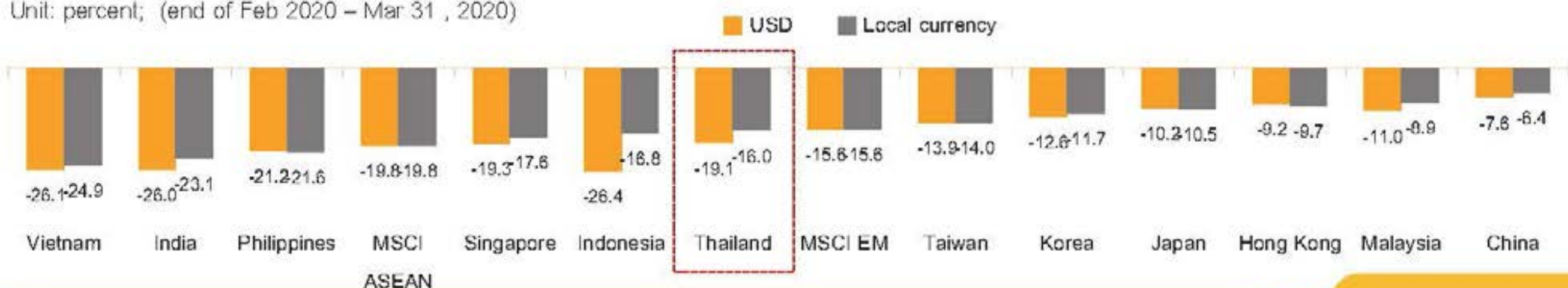
Stock index price change 2020 (%YTD)

Unit: percent; (end of Dec 2019 – Mar 31, 2020)



Stock index price change (%MTD)

Unit: percent; (end of Feb 2020 – Mar 31, 2020)



Source: Bloomberg, * MSCI EM = MSCI Emerging Markets Index

4

เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน กลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเกษตรและอาหาร และกลุ่มบริการ
ปรับตัวลดลงน้อยกว่า SET Index



SET index classified by industry

(Data as of Mar 31, 2020, rebased end-2019 = 100)

	%YoY			%MTD			%YTD	Weight Mkt cap.
	2017	2018	2019	Jan 20	Feb 20	Mar 20	Mar 20	Mar 20
SET	13.7	-10.8	1.0	-4.2	-11.5	-16.0	-28.7	100%
SET50	17.7	-7.9	2.3	-4.7	-11.8	-15.7	-29.2	70%
Technology	7.5	-14.8	10.2	-4.6	-6.0	-4.9	-14.8	11%
Consumption	-5.1	-24.5	-13.5	-2.3	-8.0	-12.2	-21.1	1%
Agro & Food	-1.9	-22.4	13.0	2.1	-9.9	-14.8	-21.6	7%
Service	19.7	-8.7	3.5	-4.7	-13.2	-12.3	-27.4	27%
Property	6.6	-13.2	-5.4	-4.5	-11.1	-16.8	-29.3	14%
Resource	19.6	-6.3	8.9	-2.2	-13.3	-19.2	-31.5	22%
Industrial	28.7	-13.9	-22.8	-11.2	-10.2	-19.4	-35.8	4%
Financial	11.5	-9.2	-7.4	-6.1	-10.9	-23.8	-36.3	14%

Source: SETSMART

5

ในเดือนมีนาคม 2563 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหลักทรัพย์ไทยซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาด
ในภูมิภาค



Foreign net trading value into regional stock markets

Unit: million USD, Data as of Mar 31, 2020

	Net buy / sell										
	Yearly		6 months		Quarterly			Monthly			2020 YTD
	2018	2019	H1/19	H2/19	1/2019	4/2019	1/2020	2020			
								Jan	Feb	Mar	
THAILAND	-8,913	-1,495	1,318	-2,813	-407	-1,323	-3,639	-562	-627	-2,450	-3,639
INDONESIA	-3,656	3,463	4,843	-1,380	843	-190	-714	1	-340	-375	-714
MALAYSIA	-2,885	-2,524	-1,131	-1,393	-332	-620	-1737	-33	-390	-1314	-1737
PHILIPPINES	-1,080	-239	407	-646	622	-358	-646	-164	-179	-303	-646
VIETNAM	1,884	287	432	-145	222	-150	-372	85	-117	-340	-372
TAIWAN	-12,228	10,050	3,479	6,571	4,440	7,440	-16,806	-1,143	-3,586	-12,077	-16,806
INDIA	-4,481	13,438	10,267	3,171	6,942	6,174	-5,636	1,372	877	-7,885	-5,636
KOREA	-5,676	921	4,524	-3,603	4,534	-2,209	-13,708	-165	-3,000	-10,543	-13,708

Note: exclude mai

Source: Bloomberg

6

ในเดือนมีนาคม 2563 ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหุ้นและตลาดตราสารหนี้



Foreign net flow into Thai bond and equity markets

Unit: net flow (billion THB); Data as of Mar 31, 2020

	Net flow									
	Yearly			Quarterly			Monthly			2020 YTD
	2017	2018	2019	1/2019	4/2019	1/2020	2020			
							Jan	Feb	Mar	
1.Government bond	113.1	190.5	-35.1	-21.4	6.4	-51.5	8.7	-17.7	-42.5	-51.5
2.Central bank bond	104.1	-55.5	-38.4	-21.4	-9.4	-35.1	0.6	-1.5	-34.2	-35.1
3.Equity	-26.0	-287.7	-44.6	-13.3	-40.0	-115.1	-17.3	-19.4	-78.4	-115.1
Total	191.2	-152.7	-118.1	-56.1	-43.0	-201.7	-8.0	-38.6	-155.1	-201.7
THB/USD (average)	33.92	32.32	31.05	31.63	30.26	31.28	30.43	31.34	32.09	31.28
THB/USD (end of period)	32.57	32.33	29.97	31.74	29.97	32.75	31.22	31.52	32.75	32.75

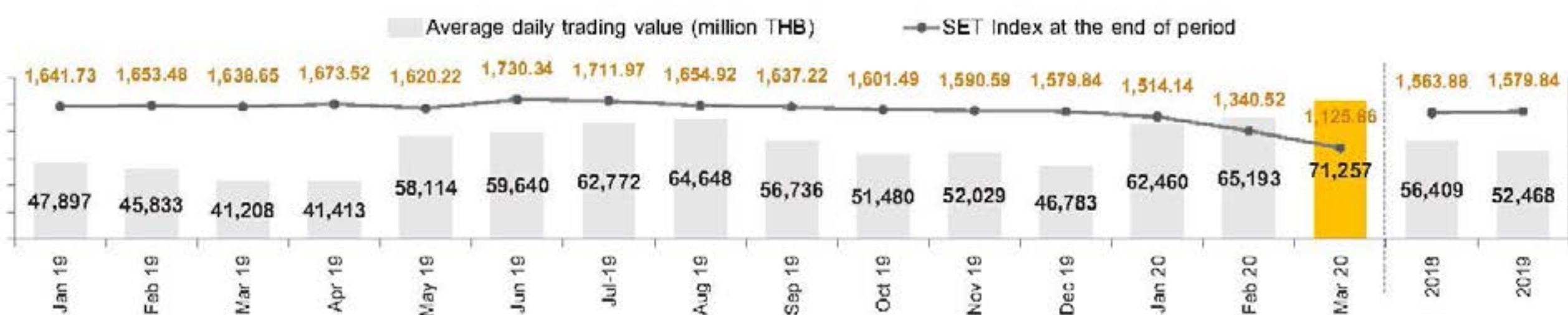
Sources: SETSMART, Thai BMA and BOT

7

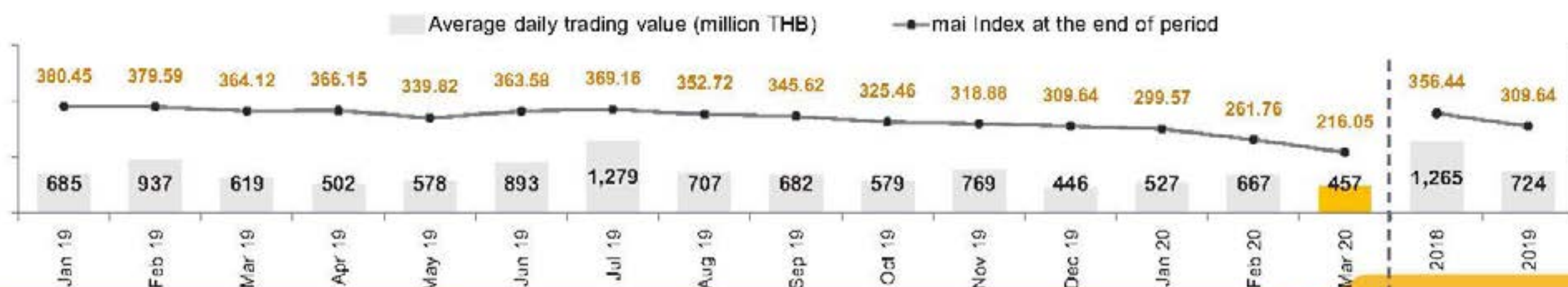
ในเดือนมีนาคม 2563 มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันรวมใน SET และ mai เพิ่มขึ้น 34.8% จากปีก่อน



SET average daily trading value and SET Index



mai average daily trading value and mai Index



Source: The Stock Exchange of Thailand

8

SET in the regional context



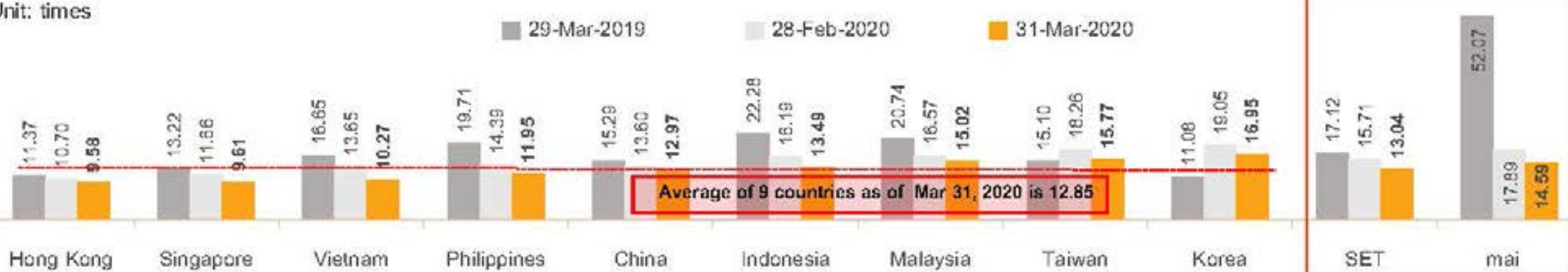
Forward P/E of Thailand and regional comparisons

Unit: times



Historical P/E of Thailand and regional comparisons

Unit: times



Source: Bloomberg, *Historical P/E of SET and mai from SETSMART

Forward P/E Ratio: The measure of the price-to-earning ratio (P/E) using forecasted earnings for the next 12 months from analyst consensus in Bloomberg data base.

Historical P/E Ratio: The measure of the price-to-earning ratio (P/E) using trailing 12 months earning in the calculation.

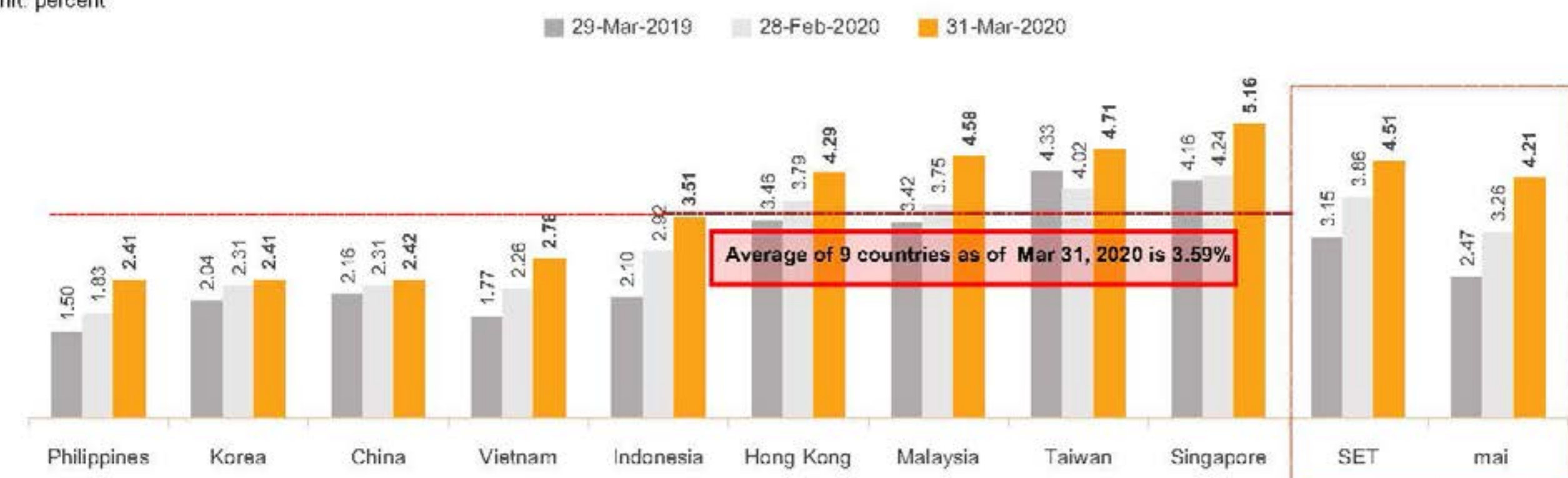
9

SET in the regional context



Market Dividend Yield

Unit: percent



Source: Bloomberg

Market dividend yield: Previous 12-month dividend value divided by market capitalization at the end of the month.

10

ในไตรมาส 1/2563 ตลาดหลักทรัพย์ไทยมีมูลค่าการระดมทุนครั้งแรก (IPO) เป็นอันดับ 1 ในอาเซียน



Size of IPO issued in ASEAN exchanges

Unit: million USD ; Data as of Mar 31, 2020

Country	2018	2019	Jan 20	Feb 20	Mar 20	1Q2020
Thailand	2,406	2,714	7	2,321	0	2,328
Singapore	522	1,175	2	176	5	184
Indonesia	1,287	899	78	34	93	205
Malaysia	167	460	11	28	6	45
Vietnam	2,441	0	0	0	0	0
Philippines	174	332	0	0	0	0

Top 5 IPO size in 3M2020

Listed company	Country	Industry	IPO value (million USD)	Listing month
Central Retail Corp PCL	Thailand	Retail	2,321.1	Feb
Elite Commercial REIT	Singapore	REIT	170.5	Feb
Metro Healthcare Indonesia	Indonesia	Healthcare	75.1	Mar
InNature Bhd	Malaysia	Retail	27.8	Feb
Diamond Citra Propertindo	Indonesia	Construction services	15.9	Feb

*cross-border IPO excluded

Source: Bloomberg

11

ในไตรมาส 1/2563 มูลค่าการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (Secondary Offering) สูงกว่า IPO



Unit: million THB

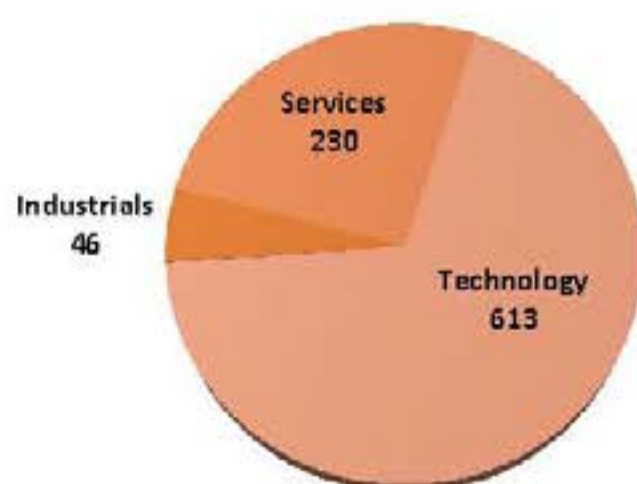
Types	Yearly				Quarterly					Monthly		
	2019	2019 (3M)	2020 (3M)	%YoY	1/2019	2/2019	3/2019	4/2019	1/2020	Jan 20	Feb 20	Mar 20
Initial Public Offering	90,839	6,052	56,127	827.49%	6,052	2,477	14,311	67,999	56,127	225	55,902	-
Secondary Offering	311,321	9,644	11,465	18.88%	9,644	29,546	57,987	208,995	11,465	8,776	1,800	890
- Public Offering	97,482	-	3,146	n.a.	-	-	19,285	78,197	3,146	3,146	-	-
- Private Placement	48,511	5,461	5,351	-2.00%	5,461	5,496	25,908	11,646	5,351	5,351	-	-
- Convertible Bond	4,732	24	230	844.03%	24	385	4,318	-	230	-	-	230
- Warrant	61,843	1,019	545	-46.48%	1,019	14,194	3,766	37,715	545	143	25	378
- Right Offering	98,754	3,140	2,192	-30.19%	3,140	9,470	4,711	81,433	2,192	136	1,775	262
Grand Total	402,159	15,696	67,592	330.64%	15,696	32,023	72,298	276,994	67,592	9,001	57,702	890

No IPO in Mar 2020

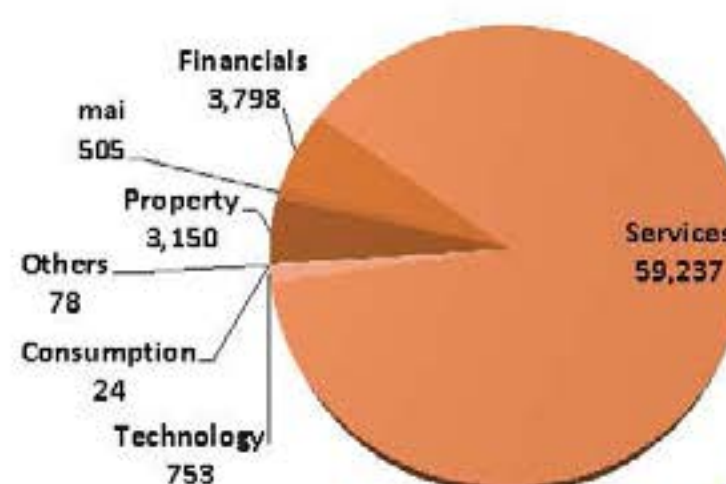
2 IPOs in Q1/2020

1. YGG Brazil Group plc. (YGG). Value 225 Mil. Baht
2. Central Retail Corporation plc. (CRC). Value 55,902 Mil. Baht

Accumulated fund raising value in Mar 2020



Accumulated fund raising value in 2020 (YTD)



Source: The Stock Exchange of Thailand; Data as of Apr 2, 2020.

12

Market Activities: TFEX



Average daily trading contract classified by instruments

Unit: contracts; Data as of Mar 31, 2020

	2019 (3M)	2020 (3M)	%YoY ³	Q1/2020	Jan 20	Feb 20	Mar 20	%MOM ⁴
SET50 Index Futures ¹	164,975	288,319	74.8%	288,319	200,193	251,100	408,589	62.7%
SET50 Index Options	4,557	7,783	70.8%	7,783	6,681	9,166	7,691	-16.1%
Single Stock Futures	163,933	231,031	40.9%	231,031	231,418	216,846	242,895	12.0%
50 Baht Gold Futures	379	588	55.1%	588	500	598	668	11.7%
10 Baht Gold Futures ¹	11,501	14,921	29.7%	14,921	11,768	16,834	16,423	-2.4%
Interest Rate Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Silver Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Brent Crude Oil Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
USD Futures ¹	3,194	8,718	172.9%	8,718	5,378	8,538	12,213	43.0%
Sector Index Futures ¹	-	-	n.a.	-	-	-	-	n.a.
Agricultural Futures ⁵	196	241	23.0%	241	229	264	234	-11.4%
Gold Deferred ⁶	29	31	6.9%	31	25	43	27	-37.2%
Gold Online Futures ⁷	5,968	42,705	615.6%	42,705	26,517	35,177	65,394	85.9%
All Products ²	354,733	594,337	67.5%	594,337	482,708	538,565	754,133	40.0%

Note

- 1 Calculate from the total volume traded during that period, divided by the number of business days in that period.
- 2 Calculate by total trading volume of each instrument / number of business days of each instrument.
- 3 Calculated from the average daily trading volume of 2019 with 2018.
- 4 Calculated from the average daily trading volume in Mar 2020 compared with Feb 2020.
- 5 TFEX ready for first agricultural trading "RSS3 Futures" on Feb 15, 2018
- 6 TFEX ready for gold deferred futures trading on Sep 4, 2017
- 7 TFEX ready for gold online futures trading on Nov 5, 2017

Source: SETSMART

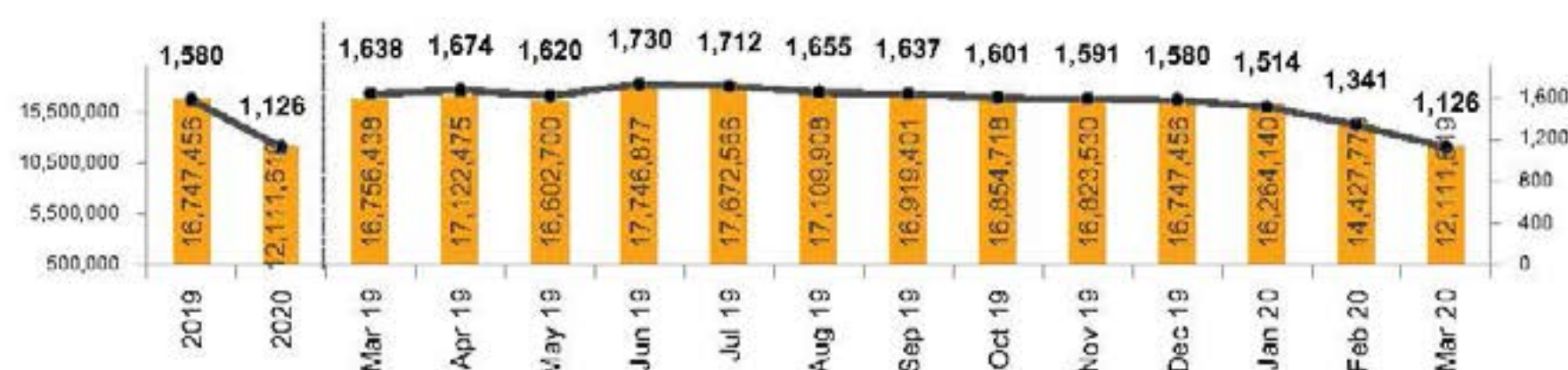
13

Market Activities



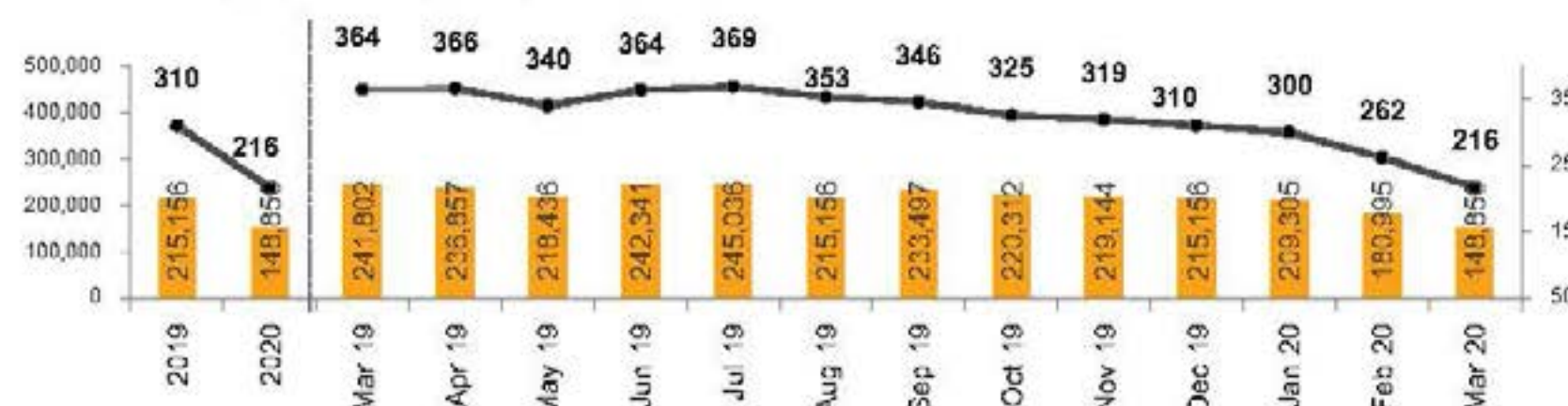
SET Market capitalization and SET index

Unit: Market cap.(million THB) (LHS); Index (RHS)



mai Market capitalization and mai index

Unit: Market cap.(million THB) (LHS); Index (RHS)



Source: SETSMART, data as of Mar 31, 2020

2020

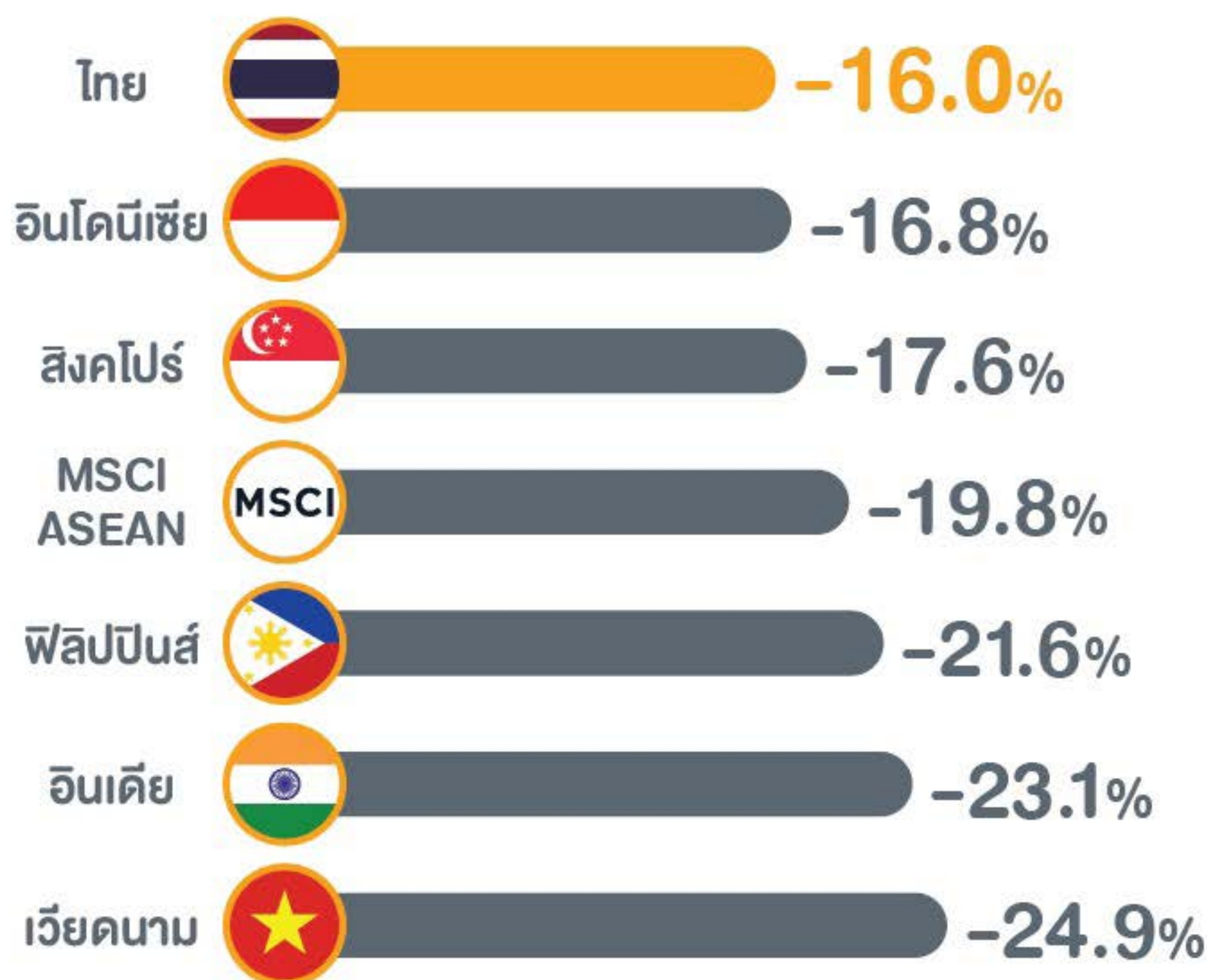
SET	Market Cap (million THB)	Index
High	16,966,345 (Jan 17, 20)	1,600.48 (Jan 17, 20)
Low	11,020,154 (Mar 23, 20)	1,024.46 (Mar 23, 20)
Average	14,976,176	
%YTD	-28.74%	-27.68%

2020

mai	Market Cap (million THB)	Index
High	216,584 (Jan 3, 20)	311.58 (Jan 3, 20)
Low	207,468 (Feb 28, 20)	210.79 (Mar 24, 20)
Average	191,867	
%YTD	-30.82%	-30.23%

16

SET Index เดือนมีนาคม 2563 ปิดที่ 1,125.86 จุด ปรับตัวลดลงน้อยกว่า ตลาดส่วนใหญ่ในอาเซียน



(% เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนก่อน)

ปัจจัย
ที่ต้องติดตาม



การควบคุมการแพร่ระบาด
ของเชื้อ COVID-19



ราคาน้ำมัน



มาตรการภาครัฐ

ข้อมูล ณ สิ้นเดือน มี.ค. 63

ดัชนี 4 กลุ่มอุตสาหกรรม มีนาคม 2563 ปรับตัวลดลงน้อยกว่า SET Index เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนก่อน



กลุ่มเทคโนโลยี
-4.9%



กลุ่มสินค้า
อุปโภคบริโภค
-12.2%



กลุ่มบริการ
-12.3%



กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร
-14.8%

สะท้อนหลายธุรกิจปรับตัวรับสถานการณ์ COVID-19 ได้ดี

ข้อมูล ณ สิ้นเดือน มี.ค. 63

อัตราเงินปันผลตอบแทนตลาดหุ้นไทย สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดเอเชีย

(ณ สิ้น มี.ค. 2563)

 **SET** 4.51%

 **mai** 4.21%

ค่าเฉลี่ย
ตลาดเอเชีย
3.59%



สร้างโอกาสการลงทุน
เลือกลงทุนในหุ้นปันผลดี
สร้างผลตอบแทนในระยะยาว

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.ebook.in.th



www.mono.co.th