



BJC เล็งยอดขายปี 63

ไตรมาส Mid-Single-Digit

ทุ่มงบ 8,000-10,000 ลบ.

BJC คาดยอดขายปี 63 ไตรมาส Mid-Single-Digit ตามการขยายสาขา ทุ่มงบ 8,000-10,000 ลบ.รองรับขยายสาขา Big C - เพิ่มกำลังการผลิต เล็งออกหุ้นกู้ 1.2 หมื่นลบ. ในมี.ค.นี้ รองรับรีไฟแนนซ์ ประเมินโควิด-19 กระทบต่อยอดขยาย Big C Hypermarket สาขาท่องเที่ยว

นายรามี ปีโรแนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่ายอดขายปี 2563 จะเติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit) ซึ่งเป็นไปตามการขยายสาขา Big C อย่างเนื่อง โดยช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมา (มกราคม-กุมภาพันธ์) บริษัทฯ มียอดขายจากสาขาเดิม (SSG) พื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2562จากการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งเชื่อว่าเป็นการซื้อสินค้าเพื่อกักตุนไว้

อ่านต่อหน้า

3

BBL ดับข่าวซื้อแบงก์

แห่งที่ 2 ในอินโดฯ

BBLปฏิเสธข่าวซื้อแบงก์แห่งที่ 2 ในอินโดฯ-คาดเม.ย.นี้ ระบุ ทางการอินโดนีเซียไม่ให้เข้าถึงหุ้นของ เพอร์มาตา จำนวน 89.12% จาก OJK) แต่มีแผนควบรวมสาขาของธนาคารในอินโดฯเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ"เพอร์มาตา"

นายทวิลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BBL เปิดเผยว่า ตามที่ปรากฏข่าวในสื่อออนไลน์และสื่อต่างประเทศว่า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (ธนาคาร) มีแผนที่จะเข้าซื้อธนาคารในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่ง หลังจากที่ธนาคารได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นในธนาคาร พีที เพอร์มาตา ทีบีเค (PT Bank Permata Tbk) (เพอร์มาตา) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2560 นั้น

อ่านต่อหน้า

5

TK

บูมปี 63

เปิดสาขา ทั่วประเทศ 21 สาขา



TK ผู้ให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย เผยความคืบหน้าตามแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

ล่าสุดได้รับใบอนุญาตเปิดเพิ่มอีก 6 สาขาในกัมพูชา โดยสาขาใหม่ทั้ง 6 สาขาพร้อมให้บริการแล้วทันที นับเป็นการขยายสาขาและพื้นที่ให้บริการ และขยายตลาดแบบเติบโต 100% จากเดิม 6 สาขา เป็น 12 สาขา

อ่านต่อหน้า

4



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication

Agile Network

Drone System

eLTE Connected People

Smart City

Safe City

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1136 วันที่ 3 มีนาคม 2563

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



มาแล้ว!!
โปรแรงครบรอบวันเกิด

เสิร์ฟแมกกาซีนออนไลน์ถึงมือคุณ
ผ่านกรุปไลน์



ทั้งแมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวันและรายเดือน , สเปเชียลหุ้นอินไซด์ , นิวส์หุ้นอินไซด์
ในราคาปีละ 3,960 บาท (เล่มละ 15 บาท)

พิเศษฉลอง 9 ปี หุ้นอินไซด์
จ่ายเพียง
3,000
บาท/ปี

วิธีการชำระเงิน

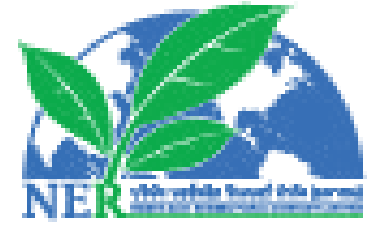
บัญชี บจก.น่ายกล้วยหอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโตก
เลขที่บัญชี 741-243-700-9

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ แฟกซ์. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่ โทร. 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1136 วันที่ 3 มีนาคม 2563

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

BJC เล็งยอดขายปี 63

ไตรมาส Mid-Single-Digit

กลุ่มงบ 8,000-10,000 ลบ.

BJC คาดยอดขายปี 63 ไตรมาส Mid-Single-Digit ตามการขยายสาขา กลุ่มงบ 8,000-10,000 ลบ.รองรับขยายสาขา Big C - เพิ่มกำลังการผลิต เล็งออกหุ้นกู้ 1.2 หมื่นลบ. ใน มี.ค.นี้ รองรับรีไฟแนนซ์ประเมินโควิด-19 กระทบต่อยอดขยาย Big C Hypermarket สาขาทองเที่ยว

นายรามี ปีโรนเนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าจะยอดขายปี 2563 จะเติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit) ซึ่งเป็นไปตามการขยายสาขา Big C อย่างเนื่อง โดยช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมา (มกราคม-กุมภาพันธ์) บริษัทมียอดขายจากสาขาเดิม (SSG) พื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2562 จากการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งเชื่อว่าเป็นการซื้อสินค้าเพื่อกักตุนไว้

สำหรับงบลงทุนในปีนี้ บริษัทวางไว้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 8,000-10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้รองรับขยายสาขา Big C ได้แก่ Big C Hypermarket จำนวน 3 สาขา ใช้งบลงทุน 300 ล้านบาทต่อสาขา, Big C Market จำนวน 1 สาขา และ Food Place จำนวน 1 สาขา ใช้งบลงทุน 50-60 ล้านบาทต่อสาขา และ Mini Big C จำนวน 300 สาขา ใช้งบลงทุน 5-7 ล้านบาทต่อสาขา ส่วน

ที่เหลือบริษัทจะใช้รองรับการปรับปรุงสาขาเดิม

อีกทั้ง บริษัทยังมีแผนขยายกำลังการผลิตโรงงานทึชซูในประเทศ ด้วยการเพิ่มเครื่องจักรใหม่ ส่งผลให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 20,000 ตัน จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 46,000 ตันต่อปี

ด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์ทั้งแก้วและกระป๋อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในโรงงาน รวมทั้งมองหากลุ่มลูกค้ารายใหม่ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีลูกค้ารายใหม่จากประเทศเวียดนามซึ่งเป็นลูกค้าโรงเบียร์เจ้าใหญ่เข้ามาทดแทนลูกค้ารายเดิมที่มีการยกเลิกคำสั่งซื้อไปตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการส่งกระป๋องให้ลูกค้ารายดังกล่าวราว 300 ล้านกระป๋องต่อปี และคาดว่าจะปีนี้จะมีการส่งเพิ่มขึ้นเป็น 700 ล้านกระป๋องต่อปี และเพิ่มเป็น 900 ล้านกระป๋องต่อปีภายในปี 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตโรงงานกระป๋องในเวียดนามตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาอีก 30% เป็น 1,800 ล้านกระป๋องต่อปี จากเดิมอยู่ที่ 1,400 ล้านกระป๋องต่อปี

ขณะที่ บริษัทฯ ยังมีแผนออกหุ้นกู้ใหม่มูลค่า 12,000 ล้านบาท ในเดือนมีนาคมนี้ เพื่อใช้ทดแทนหุ้นกู้เดิมที่จะหมดอายุ สำหรับปัจจุบันบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 1.3 เท่า ส่วนภาวะดอกเบี้ยขาลงในปัจจุบันมองว่าเป็นผลบวกต่อบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินมี

แนวโน้มปรับตัวลดลงมากกว่านี้จากปัจจุบันอยู่ที่ 3%

สำหรับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้รับผลกระทบมากนักเนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนค่อนข้างน้อย โดยส่วนใหญ่สินค้าในหมวดอาหารของบริษัทฯ ผลิตภายในประเทศ ส่วนสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านที่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องนำเข้าจากจีน บริษัทฯ ก็ได้มีการหาสินค้าจากซัพพลายเออร์รายอื่นมาทดแทนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยอมรับว่าไวรัสโควิด-19 จะกระทบต่อยอดขาย Big C Hypermarket เฉพาะสาขาทองเที่ยวหลัก 4 สาขาเท่านั้น ได้แก่ ภูเก็ต, พัทยา, กระบี่ และ ราชดำริ จากปัจจุบันมี Big C Hypermarket ทั้งหมด 151 สาขา ซึ่งหากโรคระบาดมีระยะเวลาที่นานขึ้นบริษัทฯ ก็มีแผนออกสินค้าเพื่อตอบโต้ภัยกับสถานการณ์ในดังกล่าวต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการผลิตเจลล้างมือ และเป็นตัวแทนจำหน่ายหน้ากากอนามัย 3M อยู่แล้ว



**“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1136 วันที่ 3 มีนาคม 2563

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

TK บุปผะ 63

เปิดสาขา ตปท. 21 สาขา

บริษัท จิตกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK ผู้ให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย เผยความคืบหน้าตามแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ล่าสุดได้รับใบอนุญาตเปิดเพิ่มอีก 6 สาขาในกัมพูชา โดยสาขาใหม่ทั้ง 6 สาขาพร้อมให้บริการแล้วทันที นับเป็นการขยายสาขาและพื้นที่ให้บริการ และขยายตลาดแบบเติบโต 100% จากเดิม 6 สาขา เป็น 12 สาขา สอดรับกับศักยภาพตลาดรถจักรยานยนต์ในกัมพูชาที่มีขนาดมากกว่าปีละ 500,000 คัน ตั้งเป้าเดินทางขยายธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ควบคู่กับการเตรียมพร้อมที่จะขยายตัวในประเทศ เมื่อตลาดขยับตัว ย้ำในทุกสภาวะเศรษฐกิจ TK ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ควบคุมการเร่งตัดหนี้สูญและการตั้งสำรองอย่างเข้มงวด

นางสาวปฐมา พรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท จิตกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK เผยว่า หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ TK ในการดำเนินธุรกิจคือ การเร่งเพิ่มรายได้จากการเพิ่มสัดส่วนลูกหนี้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ในต่างประเทศ ผ่านการดำเนินธุรกิจของบริษัทลูก ซึ่งปัจจุบันบริษัทลูก 3 บริษัทใน 3 ประเทศ คือ บริษัท ชั่วสะได ไฟแนนซ์ จำกัด ในกัมพูชา บริษัท สบายดี ลีสซิง จำกัด ใน สปป.ลาว และ บริษัท มิงกะละบา จิตกร ไมโครไฟแนนซ์ จำกัด ในเมียนมา ล่าสุดบริษัทลูกในกัมพูชาได้รับใบอนุญาตเปิดสาขาเพิ่มอีก 6 สาขา ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนจาก 6 เป็น 12 สาขาในกัมพูชา

“การได้รับใบอนุญาตขยายสาขาในกัมพูชาดัง

กล่าว ทำให้เราสร้างความเติบโตของเครือข่ายการให้บริการเช่าซื้อกับลูกค้าในกัมพูชา แบบเติบโต 100% โดยเราได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านสถานที่และทีมงานกว่า 50 คน ไว้ล่วงหน้า ดังนั้นทันทีที่ได้รับใบอนุญาต เราจึงสามารถให้บริการเช่าซื้อให้กับลูกค้าได้ทันทีที่สาขาใหม่ใน Kampong Thom, Kampot, Banteay Meanchey, Takao, Kampong Chanang และ Pursat เพิ่มเติมจากสาขาเดิมที่มีอยู่แล้วใน Phnom Penh, Battambang, Siem Reap, Kampong Cham, Svayrieng และ Kampong Speu

ทั้งนี้ TK ยังคงเดินทางบริหารธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ด้วยการขยายสาขาในประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ และการขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง” นางสาวปฐมา กล่าว

ทางด้าน นายประพล พรประภา กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท จิตกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ของ TK ซึ่งดำเนินธุรกิจในนาม บริษัท ชั่วสะได ไฟแนนซ์ จำกัด ในกัมพูชา ถือว่ามีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปี 2562 ที่แล้ว มีอัตราเติบโตของสินเชื่อ 23.5% และอัตราเติบโตของรายได้ 114.1% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยธุรกิจกัมพูชา คิดเป็นสัดส่วน 14.0% ของธุรกิจต่างประเทศของ TK ทั้งหมด ปีนี้คาดว่าจะอัตราเติบโตประมาณ 15.1% ในกัมพูชา ในด้านประชานับเป็นปัจจัยบวกกับการดำเนิน

ธุรกิจของ TK กล่าวคือ อายุเฉลี่ยของประชากรในกัมพูชายังมีอายุน้อย ประกอบกับการเพิ่มของจำนวนประชากรยังคงมีอัตราสูง รายได้เฉลี่ยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ และลูกหนี้คุณภาพดี

“ตลาดรถจักรยานยนต์ในกัมพูชามีขนาดมากกว่าปีละ 500,000 คัน และยังมีโอกาสที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น เพราะระบบรถสาธารณะยังไม่ครอบคลุม ในขณะที่เมืองต่าง ๆ มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การใช้รถจักรยานยนต์จึงเป็นพาหนะที่ราคาถูกที่สุด อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว คาดว่าไม่ส่งผลกระทบมาก เนื่องจากรามีการเพิ่มพื้นที่ให้บริการอีก 6 สาขา รวมเป็น 12 สาขา ใน 12 จังหวัด ส่วนผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้นักท่องเที่ยวลดลงนั้น ไม่น่ามีผลมาก เพราะการท่องเที่ยวไม่ใช่รายได้หลักของกัมพูชา” นายประพล กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการภายใต้ธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ควบคู่กับการบริหารธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศของ TK ด้วย การขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศใหม่ๆ เช่น การเริ่มเข้าไปดำเนินธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ในเมียนมา เมื่อเร็ว ๆ นี้ และการขยายสาขาในประเทศที่ TK ดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้ กำลังจะเปิดให้บริการเพิ่มในเมียนมาอีก 2 สาขาและใน สปป. ลาว อีก 3 สาขา ตั้งเป้ามีสาขาในต่างประเทศรวม 21 สาขา ภายในปี 2563 นี้



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444

www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา

ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1136 วันที่ 3 มีนาคม 2563

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

BBL ดับข่าวซื้อแบงก์ แห่งที่ 2 ในอินโดฯ

นายทวิลาภ ฤทธาภิรมย์

กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BBL เปิดเผยว่า
ตามที่ปรากฏข่าวในสื่อออนไลน์และสื่อต่าง
ประเทศว่า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
(ธนาคาร) มีแผนที่จะเข้าซื้อธนาคารใน
อินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอีกแห่งหนึ่ง หลังจากที่
ธนาคารได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นในธนาคาร
พีที เพอร์มาตา ทีบีเค (PT Bank Permata
Tbk) (เพอร์มาตา) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม
2560 นั้น

ธนาคารขอเรียนชี้แจงว่า ธนาคารอยู่ระหว่าง
การดำเนินการขออนุญาตเข้าถือหุ้นของ
เพอร์มาตา จำนวน 89.12% จาก Otoritas
Jasa Keuangan (OJK) หน่วยงานกำกับดูแล
ธนาคารในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่ง

กระบวนการขออนุญาตดังกล่าวน่าจะ
ได้รับการอนุมัติภายในสิ้นเดือนเมษายน
2563 เป็นไปตามแผนการ เข้าซื้อหุ้น (The
Acquisition Plan) ซึ่งได้มีการเผยแพร่ใน
หนังสือพิมพ์อินโดนีเซียเมื่อวันที่ 2 มีนาคม
2563

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวไม่มีการระบุถึงการเข้าซื้อ
ธนาคารแห่งที่สองในประเทศอินโดนีเซียแต่
อย่างไรก็ตาม มีแผนที่จะ ควบรวมสาขาของ
ธนาคารในอินโดนีเซียเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ
เพอร์มาตา ภายหลังจากที่ธนาคารได้จัดทำ
คำเสนอซื้อหุ้นที่เหลือทั้งหมดของเพอร์มาตา
(Mandatory Tender Offer) แล้วเสร็จ ซึ่ง
เป็นไปตามที่ได้ชี้แจงแก่ ผู้ถือหุ้นในที่ประชุม
วิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 แล้ว



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย

SI
ICT PUBLIC COMPANY LIMITED

ฉบับที่ 1136 วันที่ 3 มีนาคม 2563

รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOONINSIDE



HOONINSIDE

รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ของร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

