

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MA/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 5 March 2020

ORI

ปฐิรูป

องค์การ



FACEBOOK
HoonInside

LINE
@HoonInside

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล์ สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่มดพิสดาร	20
คัมภีร์หุ้น	21
สรุปการซื้อขาย	31

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ORI

ปฏิรูปองค์กร



“ออริจิ้น” ทางแผนก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 ปี 63 แดก 6 กลุ่มบริษัทย่อยลุย 6 ประเภทธุรกิจ สมาร์ทคอนโด - ลักซ์รีคอนโด - บ้านจัดสรร - อสังหาฯในแถบพื้นที่อีอีซี - อสังหาฯที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง - บริการ เปิดกลยุทธ์ **“Open for Growth, Open Platform”**

เปิดรับความร่วมมือกับพันธมิตรร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในทุกประเภทธุรกิจ เชื่อมโยงระบบนิเวศอสังหาฯ เตรียมแตกแบรนด์บ้านจัดสรร Belgravia ลุยตลาดลักซ์รี 10-35 ล้าน และเตรียมพัฒนาโครงการในจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ หวัง 5 ปีทุกบริษัทในเครือก้าวสู่ระดับท็อป เปิดโอกาสบริษัทแม่ลุยธุรกิจ **“Beyond Property”** ตั้งเป้าเปิดโครงการใหม่ปี 63 กว่า 20,000 ล้านบาท โคยยอดขาย 21,500 ล้านบาท และสร้างรายได้ 16,000 ล้านบาท



นายพีระพงศ์ จรูญเอก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เปิดเผยว่า ในวาระก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 บริษัทได้วางวิสัยทัศน์ระยะยาวในการปรับเปลี่ยนบริษัทให้กลายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือทุกสภาวะความเปลี่ยนแปลงของโลก เริ่มต้นจากปี 2563 ที่จะเป็นทศวรรษแห่งการปฏิรูป (The Decade of Transformation) ปฏิรูปองค์กรสู่ลักษณะกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ปรับเปลี่ยนออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ โดยแตกบริษัทย่อยออกมา 6 กลุ่มบริษัท เพื่อก้าวหน้าใน 6 ประเภทธุรกิจ ประกอบด้วย

- 1.บริษัท ออริจิ้น คอนโดมิเนียม จำกัด นำโดย นายเกรียงไกร ศรีบงการ ดำเนินธุรกิจพัฒนาคอนโดมิเนียมกลุ่มสมาร์ทคอนโด มีแบรนด์หลักคือ ติ ออริจิ้น (The Origin)
- 2.บริษัท พาร์ค ลักซ์รี จำกัด นำโดย นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาคอนโดมิเนียมระดับลักซ์รี มีแบรนด์หลักคือ ไนท์บริดจ์ (KnightsBridge) และพาร์ค ออริจิ้น (PARK ORIGIN)
- 3.บริษัท บริทาเนีย จำกัด นำโดย นางศุภลักษณ์ จันทรพิทักษ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาบ้านจัดสรร มีแบรนด์หลักคือ บริทาเนีย (Britania)
- 4.บริษัท ออริจิ้น อีอีซี จำกัด นำโดย นายอรุณ ช่างทอง ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในแถบเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)
- 5.บริษัท วัน ออริจิ้น จำกัด นำโดย นายปิติพงษ์ ไตรนุรักษ์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม พื้นที่ค้าปลีก สำนักงานให้เช่า โครงการมิกซ์ยูส และ
- 6.บริษัท ฟรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่ครบวงจร

“การปฏิรูปองค์กร หรือ Organization Transform จะทำให้บริษัทมีพอร์ตธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น ช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน ทุกบริษัทย่อยก็จะมีอิสระในการดำเนินงานมากขึ้น มีขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจลดลง สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วและรอบทิศทางมากขึ้น รวมถึงสามารถปรับตัวและรับมือปัจจัยภายนอกได้เหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ จะเป็นก้าวสำคัญสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” นายพีระพงศ์ กล่าว

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า นอกจากการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรแล้ว บริษัทได้วางอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโต คือ กลยุทธ์ “Open for Growth, Open Platform” เปิดรับพันธมิตรในหลากหลายรูปแบบมาร่วมเป็นคู่คิด เติบโตในวิสัยทัศน์ เพิ่มขีดความสามารถซึ่งกันและกันในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในที่อยู่อาศัย พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ เชื่อมโยงและสร้างความแข็งแกร่งระหว่างหลากหลายประเภทธุรกิจ จนเกิดเป็นระบบนิเวศธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Ecosystem)

“ภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือ หรือ Synergy ทั้งระหว่างประเภทธุรกิจเดียวกันและต่างประเภทธุรกิจกัน สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาจาก Synergy ก็คือการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด การก้าวข้ามขีดจำกัดดั้งเดิมของตัวเอง วันนี้อริจินจึงเลือกเดินไปข้างหน้าด้วยเส้นทางที่สอดคล้องกับเทรนด์ของโลก เปิดกว้างสำหรับการเติบโต เปิดโอกาสให้พันธมิตรที่มีศักยภาพและมีวิสัยทัศน์สอดคล้องกัน สามารถมาเชื่อมต่อหรือ Plug-in กับ Open Platform ในทุกกลุ่มธุรกิจในเครือของเรา โมเดลนี้จะทำให้เราสเกลธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง และนำพาอริจินสู่การเติบโตอย่างไร้ขีดจำกัด หรือ Infinite Growth”

นายพีระพงศ์ กล่าว



โครงการ มูลค่ารวม 2,300 ล้านบาท โครงการกลุ่มบ้านจัดสรร 10 โครงการ มูลค่ารวม 12,100 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งแบรนด์บริทาเนีย และแบรนด์ใหม่ 3 แบรนด์ ได้แก่ แกรนด์บริทาเนีย ไบรตัน และเบลกราเวีย โครงการกลุ่มอีอีซี 1 โครงการ มูลค่ารวม 1,400 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์เดอะ แฮมปตัน (The Hampton) ในศรีราชา

ขณะเดียวกัน บริษัทคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ทั้งสิ้น 21,500 ล้านบาท และสร้างรายได้รวมได้ทั้งสิ้น 16,000 ล้านบาท โดยมาจากทั้งธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย ธุรกิจบริการ และธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้เป็นปีแรก

บริษัท อริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบด้วย 1.ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 71 โครงการ เช่น แบรินด์ พาร์ค อริจิน (PARK ORIGIN) ดิ อริจิน (The Origin) ไนท์บริดจ์ (KnightsBridge), นอตติง ฮิลล์ (Notting Hill), เคนซิงตัน (Kensington) และ บริทาเนีย (BRITANIA) รวมมูลค่าโครงการกว่า 110,000 ล้านบาท 2.ธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ค่าปลีก 3.ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

ทั้งนี้ ตัวอย่างกลุ่มที่บริษัทเปิดรับมาร่วมเป็นพันธมิตร เช่น กลุ่มพันธมิตรร่วมทุน (JV Partner), กลุ่มเจ้าของที่ดิน (Land Owner), กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริการและอสังหาริมทรัพย์ (Service & Property Related Tech), กลุ่มซัพพลายเออร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ล่าสุด บริษัทกำลังอยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนกับพันธมิตรใหม่หลากหลายสัญชาติมากขึ้น คาดว่าจะเปิดเผยรายละเอียดความร่วมมืออย่างเป็นทางการได้เร็วๆ นี้ สำหรับผู้สนใจร่วมเป็นพันธมิตรกับเครืออริจิน สามารถติดต่อและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Investment@origln.co.th หรือ www.origln.co.th/open-platform

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า ช่วง 5 ปีแรกของทศวรรษที่ 2 ของอริจิน จะเป็นช่วงผลักดันให้ทุกบริษัทในเครือสามารถเติบโตไปจนถึงระดับท็อปของประเภทธุรกิจนั้นๆ โดยมีแผนดำเนินธุรกิจใหม่ๆ หลากหลายเรื่อง อาทิ การพัฒนาแบรนด์บ้านจัดสรรระดับลักซ์ชัวรี เบลกราเวีย (Belgravia) ขึ้นในปี 2563 เพื่อเจาะตลาดผู้ต้องการบ้านหรูระดับ 10-35 ล้านบาท รวมถึงการกระจายการพัฒนาโครงการไปยังจังหวัดเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ นครปฐม สมุทรสงคราม สมุทรสาคร จะเข้เกรา ชลบุรี ระยอง หลังจากสามารถทำให้ทุกบริษัทในเครือก้าวขึ้นสู่ระดับท็อปแล้ว บริษัทอาจพิจารณาการลงทุนในกลุ่มประเภทธุรกิจใหม่ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ (Beyond Property) ต่อไป

สำหรับแผนธุรกิจในปี 2563 บริษัทจะให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างภายในองค์กร สร้างรากฐานการเติบโตของทุกประเภทธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจัยภายนอก จึงจะเปิดตัวโครงการใหม่ในกลุ่มที่อยู่อาศัยทั้งสิ้น 14 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการกลุ่มสมาร์ต คอนโดมิเนียม แบรินด์ ดิ อริจิน 2 โครงการ มูลค่ารวม 4,200 ล้านบาท โครงการกลุ่มลักซ์ชัวรีคอนโดมิเนียม 1

พีระพงษ์ เผยปี 62

รักษาอัตรากำไรขั้นต้น

ดีกว่าปี 61

นายพีระพงษ์ กล่าวว่า กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับปี 2562 เท่ากับ 3,027.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของรายได้ รวม ลดลงจากปี 2561 จำนวน 310.8 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.3 ในปี 2562 กลุ่มบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับร้อยละ 43.5 สูงกว่าปี 2561 ที่อยู่ในร้อยละ 40.70 อีกทั้งยังสามารถทำอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 21.4 ของรายได้ รวม ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2561 ที่อยู่ในร้อยละ 20.1 สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการในเรื่องของต้นทุน และค่าใช้จ่าย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

“แม้ภาพรวมธุรกิจจะชะงักงันในไตรมาส 2562 จะถือเป็นช่วงปรับฐาน แต่บริษัทยังคงความสามารถในการรักษาระดับกำไรและอัตราการกำไรไว้ได้ดี โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,027 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนความสามารถในการบริหารต้นทุนขายได้ดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 43.5%

รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จนสามารถทำอัตรากำไรสุทธิได้ถึง 21.4% ซึ่งถือเป็นอัตรากำไรที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับภาพรวมของกลุ่มธุรกิจชะงักงันในไตรมาส 2562

นายพีระพงษ์ กล่าว และ ว่า ด้วยความตั้งใจของทีมงาน ผนวกกับการปรับกลยุทธ์และการวางแผนงาน เลือกเจาะตลาดลูกค้าได้ถูกกลุ่ม ทำให้บริษัทสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาขายไม่แพง มีความสามารถสู้กับตลาดในภาวะการแข่งขันที่สูง โดดเด่นเป็นอันดับต้นๆ ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ทำให้สร้างยอดขายในโครงการที่เปิดใหม่ในปีที่ผ่านมาเฉลี่ยสูงถึงกว่า 76% และสามารถรักษาประสิทธิภาพในการทำกำไรได้อย่างยอดเยี่ยม

ขณะเดียวกัน ด้วยคุณภาพของโครงการภายใต้แบรนด์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจ

และยังคงทยอยโอนกรรมสิทธิ์สร้างทั้งรายได้และกำไรกลับเข้าสู่บริษัทอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผลการขยายธุรกิจใหม่ในส่วนรายได้จากธุรกิจบ้านจัดสรรที่เติบโตจากปี 2561 กว่า 200% ทำให้มี Contribution ในผลประกอบการ ปี 2562 ราว 1,500 ล้านบาท หรือ 11% ของรายได้รวม รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการสร้างธุรกิจบริการในกลุ่มบริษัท พรีเมียม ที่เติบโตกว่า 30% และรุกคืบขยายไปสู่ธุรกิจ Recurring Income ที่สามารถสร้างโรงแรมใหม่ ในทำเลทองอย่าง ทองหล่อ และ ศรีราชา เสร็จก่อนกำหนดในปี 2562 ที่ผ่าน มา และจะเริ่มเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในไตรมาส 2 ปีนี้



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





BGC หั่นเป้ารายได้ปี63 เหลือโต 5-6% จากเดิม 8-9% เหตุไวรัสโควิด-19 แพร่ระบาด / ตั้งงบ 2 พันลบ. รองรับแผน M&A

BGC หั่นเป้ารายได้ปี 63 เหลือโต 5-6% จากเดิม 8-9% เหตุไวรัสโควิด-19 แพร่ระบาด พร้อมตั้งงบ 2 พันลบ. รองรับแผน M&A ธุรกิจแพคเกจจิ้ง-พลังงาน

นายศิโรตม์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน)

BGC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ปรับลดเป้าหมายรายได้รวมของปี2563 เหลือเติบโต 5-6% จากเดิมคาดเติบโต 8-9% สาเหตุมาจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่มีความรุนแรงขึ้นส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดว่ายังไม่ได้รับผลกระทบด้านยอดขายในช่วง3เดือนแรกของปีนี้ แต่อาจเริ่มกระทบในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 เป็นต้นไป โดยยอดขายของบริษัทฯ มักเติบโตดีในช่วงไตรมาส1-2และ4 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูร้อน และเทศกาลปลายปีที่ทำให้สินค้าขายดีมาก

แต่ในไตรมาสที่3 เป็นช่วงฤดูหนาวหน้าฝน ทำให้ลูกค้ามีการจับจ่ายใช้สอยน้อยลง อากาศที่แปรปรวนหรือเย็นขึ้นทำให้ลดการทานเครื่องดื่ม บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์ในไตรมาสนี้ด้วยการส่งออกขายต่างประเทศมากขึ้น ทดแทนยอดขายที่ลดลงในประเทศ

สำหรับปีนี้บริษัทฯ ได้มีการวางแผนลงทุน จำนวน 2,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการเข้าควบรวมกิจการ (M&A) ด้านพลังงาน ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าแสงแฟล็กเซลล์แสงอาทิตย์ (โซลาร์), โรงไฟฟ้าจากพลังงานลม, โรงไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ, โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาอยู่ประมาณ 2-3 ราย คาดชัดเจนไม่เกินไตรมาส 4/2563 รวมถึงโครงการ M&A ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตขวดแก้ว (ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว โดยปัจจุบัน

บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับธุรกิจในส่วนดังกล่าวประมาณ 2 ราย เชื้อทยอยเห็นความชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3/2563) ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบัน หวังขยายช่องทางสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ด้าน สำนักวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า สำหรับปี 2020 คาดการเติบโตธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทจะไม่หวือหวา เนื่องจากไม่มีการขยายกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตที่อยู่ในระดับสูงแล้วที่ 87% โดยการเติบโตในปี 2020F จะมาจากธุรกิจโซลาร์ฟาร์มในเวียดนามที่บริษัทเข้าลงทุนและรับรู้รายได้และกำไรในปีนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทโดยรวมปรับตัวดีขึ้นมาที่ 8.6% และด้วยฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งจากบริษัทในเครือ และการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม รวมกับบริษัทยังจ่ายเงินปันผลต่อเนื่องด้วยอัตราผลตอบแทนเงินปันผล 5% ดังนั้น ราคาที่ปรับตัวลงมาในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้มีความน่าสนใจในการเข้าลงทุน ด้วย upside จากราคาเป้าหมายของเรา 13.30 บาท ดังนั้น เราปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อ"

BGC รายงานกำไรสุทธิ 4Q19 เป็นไปตามที่เราคาดไว้ อยู่ที่ 187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% YoY และ 132% QoQ จาก 1) รายได้ที่เติบโต 23% QoQ แต่ทรงตัว YoY มาอยู่ที่ 3,103 ล้านบาท จากการการเข้าสู่ช่วง high season สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แก้วที่ลูกค้าจะมีคำสั่งซื้อเข้ามาสูงในไตรมาสนี้ 2) การขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 3,095 ตันต่อวันในปี 2018 มาที่ 3,495 ตันต่อวัน จากการเปิดโรงงานราชบุรี 3) อัตรากำไรขั้นต้น 4Q19 ขึ้นมาอยู่ที่ 16.2% จาก 14.9% ใน 3Q19 และทรงตัว YoY จากอัตราการ

ใช้กำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นจาก 88% ใน 3Q19 มาที่ 88-89% ใน 4Q19

ออเดอร์จากลูกค้าในช่วง 2 เดือนแรกยังคงเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท และประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นมาที่ 87% จากการเปลี่ยนสินค้าในการผลิตที่ลดลง ในขณะที่ยังไม่เห็นผลกระทบจากการชะลอสั่งซื้อจากลูกค้า คาดจะมีความชัดเจนกลางเดือนมีนาคม เป็นต้นไป สำหรับการเติบโตในปี 2020F บริษัทตั้งเป้ารายได้โต 5% มาจาก 1) ประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นจาก 85% มาที่ 87% 2) การสั่งจ้างผลิตจากภายนอกเพิ่มขึ้นช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มมาร์จิ้น เราปรับประมาณการผลประกอบการสำหรับปี 2020-21F ลง 10-11% เราคาดว่ากำไรสุทธิอยู่ที่ 596 ล้านบาท (+16% YoY) และ 631 ล้านบาท (+6% YoY) ตามลำดับ โดยเรามองว่ามีโอกาสที่ลูกค้าจะชะลอรับมอบคุณค่าจากความต้องการที่อาจจะชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ BGC ในปี 2020F มาจากธุรกิจโซลาร์ฟาร์มซึ่งรับรู้เต็มปีในปีนี้ โดยเราประเมินจะรับรู้รายได้จากถือหุ้นในสัดส่วน 67% ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 7% ของกำไรสุทธิรวม หรือ 42 ล้านบาท

ปรับคำแนะนำจาก "ถือ" เป็น "ซื้อ" ราคาเป้าหมายใหม่ 13.30 บาท (SOTP) โดยเราประเมินการเติบโตสูงในปี 2020F ของ BGC มาจากธุรกิจโซลาร์ฟาร์มที่เริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้และหนุนให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ อัตราการใช้กำลังการผลิตและประสิทธิภาพที่ต่ำ/สูงกว่าคาด และการดำเนินงานของ Solar Farm ที่ต่ำ/สูงกว่าคาด



รศ.ดร.เจลีว วิฑูรปกรณ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อีสเทอร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ดำเนิน
ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding
Company) เปิดเผยว่า โรคระบาดจากไวรัส
COVID-19 ที่ขยายเป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
ในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง
สำหรับธุรกิจในกลุ่ม EPG ได้ปรับตัวเตรียมรับ
สถานการณ์ คาดว่าการเติบโตของรายได้จาก
การขายจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยนำกลยุทธ์
บริหารจัดการต้นทุนการผลิตเพื่อรักษาระดับ
อัตรากำไรขั้นต้นให้ได้ตามเป้าหมายที่ 28%-30%

สำหรับเรื่อง Supply chain disruption
โดยเฉพาะบริษัทที่มีฐานการผลิตและพึ่งพา
วัตถุดิบการผลิตจากประเทศจีนอาจมีความ
เสี่ยง สำหรับกลุ่มบริษัท EPG แม้มีบริษัทตั้งอยู่ที่
เชียงใหม่ ประเทศจีน แต่ส่วนใหญ่ใช้เพื่อ Sourcing
สินค้าเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก จึงได้รับผลกระทบ
ค่อนข้างจำกัด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท EPG ได้บริหาร
จัดการ Supply chain ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ

วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบได้สั่ง
ซื้อจากประเทศจีนมีเพียงพอสำหรับการผลิตไป
จนถึงเดือนมิ.ย.63 และได้จัดหาผู้ผลิตวัตถุดิบอีก
หลายแห่งจากหลายประเทศเพื่อปิดความเสี่ยงใน
เรื่องดังกล่าว

ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่ง
เป็น Aeroflex 31% Aeroklas 43% และ EPP
26% โดยการดำเนินงานช่วงที่เหลือของปีบัญชี
62/63 (ม.ค.63-มี.ค.63) นั้น ธุรกิจฉนวนกัน
ความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex คาด
ว่าจะเติบโตได้ดีจากกลุ่มสินค้าพรีเมียมทั้งใน
และต่างประเทศ รวมถึงได้รับผลบวกจากต้นทุน
ราคาวัตถุดิบที่ลดลง และผลบวกจากอัตราแลกเปลี่ยน
เงินตราต่างประเทศ ขณะที่โรงงานแห่ง
ใหม่ Aeroflex 5 จ.ระยอง เริ่มทดสอบการผลิต
แล้ว คาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้
ในเดือนมี.ค.63 เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้า
ประเภท ฉนวนกันความร้อน/เย็น และฉนวนกัน
ความร้อนใต้หลังคา

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

EPG เชื้อหมื่นปีบัญชี 2562/63

จะรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่ 28%-30%

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและผลกระทบจากไวรัส COVID-19

ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ออเดอร์จากกลุ่มลูกค้า
OEM เริ่มทยอยกลับเข้ามา Aeroklas ได้ปรับปรุง
ควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้ว
คาดว่าไตรมาสนี้จะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ
ไตรมาสก่อนหน้า สำหรับธุรกิจ TJM ได้เปิดแฟรน
ไชส์ TJM Max-1 จ.ขอนแก่น เมื่อ 28 ก.พ.63 ที่
ผ่านมา โดยต้องการจะสร้างให้ TJM Max-1 เป็น
4WD Hub เพื่อใช้ขยายฐานลูกค้าในจังหวัดใกล้เคียง
และประเทศเพื่อนบ้าน และTJM มีแผนขยาย
แฟรนไชส์อีก 1-2 แห่งในประเทศไทย นอกจากนี้
ประเทศในกลุ่ม CLMV มาเลเซีย อินโดนีเซีย และ
ฟิลิปปินส์ แสดงความสนใจในการร่วมทำธุรกิจ
กับ TJM อีกด้วย

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์
EPP ถึงแม้ว่ากำลังซื้อในประเทศชะลอตัว แต่คาด
ว่าจะสามารถรักษายอดขายให้เติบโตใกล้เคียงกับ
ไตรมาสก่อน โดยได้บริหารจัดการกระบวนการ
ผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งเร่งทำตลาด
ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร ประเภทกล่องใส่อาหาร
และถ้วยน้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง



TEAMG วางเป้ารายได้ปี 63 โต 10% เตรียมขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง นอกจากงานปรึกษา

ดร.อภิชาติ สรมูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG

เปิดเผยว่า ในปี 2563 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปี 2562 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,846.27 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยสนับสนุนให้อัตรากำไรของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทยังมีมูลค้างงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ 3,800 ล้านบาท โดยจะมีการทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการรับรู้รายได้จากโครงการต่างๆอีกมากมาย อาทิ งานโครงสร้างพื้นฐานทั่วประเทศ เช่น งานควบคุมการก่อสร้างโครงการระบบรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง งานบริหารโครงการและควบคุมงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู งานออกแบบรายละเอียดโครงการรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้มตะวันออก งานบริหารโครงการและควบคุมงานก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่สายเหนือ ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ งานควบคุมงานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน

สุวรรณภูมิระยะที่ 2 ซึ่งล้วนแต่เป็นโครงการเมกะโปรเจกต์

อีกทั้งบริษัทยังอยู่ระหว่างการรับรู้รายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้แก่ โครงการสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เพื่อบริหารและกำกับสัญญาโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกงานบริหารโครงการก่อสร้างทางวิ่งและทางขับที่ 2 ของท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา

ขณะเดียวกันในปี 2563 บริษัทจะมีการลงนามสัญญา ได้แก่ งานควบคุมการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ประกอบกับพระราชบัญญัติงบประมาณปี 2563 ได้รับอนุมัติแล้ว จึงมีส่วนเร่งการขับเคลื่อนการลงทุนของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งใน EEC และทั่วประเทศ ทำให้ปีนี้จะมีการลงทุนของภาครัฐจำนวนมาก ซึ่งเป็นงานในเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้ เช่น งานระบบรางต่างๆ งานโครงสร้างพื้นฐานใน EEC งานอุโมงค์ระบายน้ำ

ของกรุงเทพมหานคร รวมถึงงานโครงการระบบผลิตและระบบส่งน้ำของการประปานครหลวง

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทจะมีการขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Related Business) อาทิ โครงการผลิตน้ำประปา โครงการบำบัดน้ำเสีย โครงการพลังงานทดแทน เพื่อสร้างแหล่งรายได้ประจำ (Recurring Income) นอกเหนือจากการเป็นที่ปรึกษาเพียงอย่างเดียว

“จากกรณีสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งกำลังแพร่กระจายไปทั่วโลก และในแต่ละประเทศมีความรุนแรงแตกต่างกันตามระยะ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและยังไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และในปัจจุบันภาครัฐยังมีการเร่งลงทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้มีงานออกมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับผลบวกจากงานที่ออกมา ทำให้บริษัทมีการเดินหน้าวางแผนเข้ารับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต”

ดร.อภิชาติ กล่าว



NOBLE ปี63 วางเป้ารายได้รวม 1.2 หมื่นลบ. หลังรับรู้ Backlog ปีนี้ 8 พันลบ.

NOBLE วางเป้ารายได้รวมปี63แตะ 1.2 หมื่นลบ. หลังรับรู้ Backlog ปีนี้ 8 พันลบ. แยมแผนซื้อโครงการที่อยู่อาศัยในอังกฤษ มูลค่า 500-1,000 ลบ. คาดชัดเจนโครงการในปีนี้

นายธงชัย บุศราพันธ์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) NOBLE เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 63 ไว้ที่ระดับ 1.2 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้ 1.52 หมื่นล้านบาท โดยเตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ในปีนี้อยู่ โดยปัจจุบันมีงานที่รับรู้รายได้ในมือ (Backlog) จำนวนรวม 1.7 หมื่นลบ. ซึ่งจะรับรู้รายได้ในปีนี้จำนวน 8 พันล้านบาท และทยอยรับรู้รายได้จนครบภายใน 3 ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ ได้มีการเลื่อนเปิดตัวโครงการ Nue Noble งามวงศ์วาน มูลค่า 2,000 ล้านบาท (1 ใน 7 โครงการของปีนี้) จากเดิมที่มีแผนเปิดตัวในสัปดาห์หน้าออกไปก่อน เนื่องจากมองเห็นถึงบรรยากาศของโรคระบาดที่เกิดขึ้นทำให้ลูกค้ายังอยู่ในช่วงของความวิตกกังวล อย่างไรก็ตามไม่ได้มีผลต่อรายได้ของบริษัทเป็นอย่างเป็นนัยสำคัญเนื่องจาก โครงการนี้ยังต้องรอใบอนุญาตเป็นผู้มีสิทธิทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ EIA อยู่แล้ว ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดตัว 1 โครงการไปแล้ว

อีกทั้งยังใช้แผนงานเดิมที่จะเปิด 5 โครงการใหม่ที่เหลือ มีมูลค่ารวมกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท โดยวางแผนเปิดตัวไว้ในช่วง Q2-Q3 /2563 คาดว่าระยะเวลา 6 เดือนต่อจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวจะมีความคลี่คลายมากขึ้นและทำให้ช่วงปลายปี จะเห็นตลาดกลับมาอย่างคึกคักอีกครั้ง

พร้อมกันนี้บริษัทมีแผนออกหุ้นกู้ประมาณ 2,500 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ชุดเดิมที่จะครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม และในเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 1,000 ลบ. ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนทางการเงินลดลง เพราะเป็นช่วงแนวโน้มดอกเบี้ยขาลง

อีกทั้งในไตรมาส 4 บริษัทมีโครงการที่เป็นทรัพย์สินจำนวน 2 โครงการให้กับกองทรัสต์ หรือ REIT ได้แก่ Noble Ora (โนเบิล ออรา) ในซอยสุขุมวิท 55 และ คอนโด โนเบิล อเปฟ ไวล์เลส-ร่วมฤดี นำมาริโนเวทใหม่เป็นคอนโดมิเนียม ซึ่งจะทำให้ใช้ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ และสร้างผลตอบแทนสูง เนื่องจากทั้งสองโครงการเป็นอพาร์ทเมนต์มาก่อนซึ่งทำให้มีการปรับปรุงพัฒนาไม่มากนัก

ทั้งนี้จากการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายแบบ จุกเคิลลง 0.5% มองว่ามีโอกาสที่ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะมีการปรับลดดอกเบี้ยตาม ซึ่งหากเป็นไปตามที่คาดการณ์จะเป็นผลดีของบริษัท

ในการลดต้นทุนการดำเนินงาน และ ช่วยเสริมกำลังซื้อให้กับลูกค้าที่มีการทำสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ประกอบกับมาตรการ LTV ที่ผ่อนคลายน่าพอใจพอสมควรแล้ว ยังมองเห็นว่ารัฐบาลอาจนำนโยบายเดิมกลับมากระตุ้นภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เช่น มาตรการสนับสนุนให้กับผู้มีบ้านหลักแรก เป็นต้น

นายธงชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ พยายามมองหาพันธมิตรรายใหม่ และการร่วมลงทุนกับพันธมิตร เพื่อขยายตลาดภายใต้แบรนด์ใหม่ทั้งในไทย และต่างประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทจะเริ่มมีการลงทุนในประเทศอังกฤษด้วยบริษัทเอง ซึ่งคาดว่าจะมีแผนการดำเนินงานในอังกฤษ 3-4 โครงการ และคาดว่าจะเห็นความชัดเจน 1 โครงการในปีนี้เป็นโครงการคอนโดมิเนียม มูลค่างาน 500 -1,000 ล้านบาท

สำหรับโครงการร่วมทุน ระหว่าง บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 50:50 นั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบคอนโดมิเนียม ซึ่งโครงการแรก ตั้งอยู่บนทำเลรัชดา-ลาดพร้าว มูลค่าโครงการกว่า 2,000 ล้านบาท และเตรียมพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยร่วมกันตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าต่อไป



IRPC ร่วมทุน JPP ขยายตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ -ตอบโจทย์เทรนด์รถยนต์ไฟฟ้า

นายพดล ปันสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำ เจ้าของเทคโนโลยีผลิตเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษแบบชั้นตอนเดียว (In - line compound) บริษัท เจแปน โพลีโพรพิลีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ JPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของบริษัท ไมเท็กซ์ โพลีเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (Mytex Polymers (Thailand) Co. Ltd) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษพีพีคอมพาวด์ (Polypropylene Compound: PP Compound)

สำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วน ยานยนต์ให้กับผู้ผลิตทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ "การร่วมทุนกับ JPP เป็นการขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษพีพีคอมพาวด์ แบบชั้นตอนเดียว (In - line compound) ซึ่งบริษัทฯ มีกำลังการผลิต 140,000 ตันต่อปี โดยเริ่มดำเนินการผลิตเมื่อปลายปี 2560 ด้วยเทคโนโลยีการผลิตของ JPP ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านสูตรการผลิตเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษที่หลากหลาย ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการใช้พลังงาน"

ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถขยายตลาดเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รวดเร็วขึ้น ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นก้าวที่สำคัญของ IRPC ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ (Specialties) ได้ตามแผนกลยุทธ์ ด้วยการพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเม็ดพลาสติกพีพี ให้พร้อมตอบสนองอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วไปและรถยนต์ไฟฟ้าทั้งในด้านความปลอดภัย อายุการใช้งาน และต้นทุน รวมทั้งรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมอื่นๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเติบโต ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ Human Centric ด้วยการเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมมาตอบโจทย์เทรนด์โลก

นอกจากนี้ JPP และ Mytex Thailand ต่างก็เป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งทางด้านเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับ และมีการใช้งานอย่างแพร่หลายในผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลก ขณะนี้ JPP และ IRPC อยู่ระหว่างการดำเนินการ ยื่นขออนุมัติจากหน่วยงานรัฐบาลในประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เมื่อกระบวนการทางกฎหมายเสร็จสิ้น จะสามารถเริ่มดำเนินการได้ทันทีในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ผมมั่นใจว่าด้วยความร่วมมือของพันธมิตรจะทำให้บริษัทร่วมทุนมีศักยภาพในการแข่งขันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

B คาดปี 63 มีกำไร หลังปรับกลยุทธ์ เน้นจับกลุ่มลูกค้าโลจิสติกส์แบบสัญญาระยะยาว -ตั้งรับโควิด-19

นายพงศ์ศิริ ศิริสร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ B เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2563 มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่า ผลประกอบการจะมีกำไรสุทธิเกิดขึ้น ซึ่งก็เป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างองค์กรภายในรวมทั้งการปรับโครงสร้างธุรกิจ ทั้งนี้ปี 2563 บริษัทจะมุ่งเน้นให้บริการด้านธุรกิจโลจิสติกส์แบบมีสัญญาระยะยาว เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจแบบยั่งยืนและเป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ หากผลกระทบจากปัจจัยลบเกิดขึ้นแบบฉับพลัน อย่างเช่นสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19

นายพงศ์ศิริ กล่าวต่อว่า แม้การระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ แต่บริษัทก็มองวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยหาช่องทางเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจรองรับการฟื้นตัวด้านปริมาณการขนส่งได้อย่างทันทั่วทั้งปี ทั้งนี้บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณสินค้านำเข้าจากประเทศจีนมากขึ้น หลังสถานการณ์คลี่คลาย ซึ่งบริษัทก็ต้องเตรียมความพร้อมตลอดเวลา โดยประเมินว่าการเติบโตทางธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ จะมีการขยายตัวและรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าใหม่มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์ความกังวลต่อการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น เพื่อไม่ต้องออกไปซื้อสินค้านอกบ้าน ส่งผลให้การขนส่งสินค้าภายในประเทศของบริษัทมีการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจากกลยุทธ์ที่บริษัทที่ได้มุ่งเน้นธุรกิจทางด้านอีคอมเมิร์ซและกลุ่มลูกค้าดิจิทัลต่างๆ ทำให้แนวโน้มการให้บริการของบริษัท มีการขยายตัวและเติบโตสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีกับกิจการและผลประกอบการในระยะยาว

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไตรมาส 4/2562 บริษัทมีรายได้รวม 88.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.05% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2562 สิ้นสุด 30 กันยายน 2562 ที่มีรายได้ 86.72 ล้านบาท สาเหตุที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2562 ปรับตัวดีขึ้นเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการธุรกิจท่าเรือ 88.07 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจขนส่งในประเทศจำนวน 161.31 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจโลจิสติกส์ จำนวน 131.42 ล้านบาท





8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



KKP คาด Q1/63 เศรษฐกิจไทยติดลบ

-เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยภายในกลางปีนี้ หาก COVID-19 ลุกลาม คุมไม่ได้ใน 1-2 เดือนนี้

เกียรตินาคินภัทร (KKP) วิเคราะห์ผลกระทบสั้นระยะเทือนของ COVID-19 กับเศรษฐกิจไทยว่า ผลกระทบที่รุนแรงจาก COVID-19 สะท้อนความเปราะบางของเศรษฐกิจไทย จากโครงสร้างเศรษฐกิจที่กระจุกตัวสูงในภาคการท่องเที่ยวและความเชื่อมโยงทางการค้ากับประเทศจีน

ขณะที่ผลกระทบไม่ได้จำกัดอยู่แค่ภาคการท่องเที่ยว แต่จะลุกลามไปยังธุรกิจด้านน้ำและปลายน้ำที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของภาคการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีน รวมทั้งผลกระทบรอบสองจากรายได้ที่ลดลง

ด้านแรงงานในภาคบริการทั้งในและนอกระบบเสี่ยงตกงานและสูญเสียรายได้ ขณะที่ภาคการเกษตรและภาคการผลิตไม่สามารถทำหน้าที่ดูดซับแรงงานเหล่านี้ได้ในภาวะปัจจุบัน

สำหรับสิ่งที่ต้องติดตาม คือ (1) การแพร่ระบาดจะยืดเยื้อและลุกลามในไทยหรือไม่ (2) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐจะมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใดในการประคับประคองเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยถูกกระทบหนักกว่าประเทศอื่น

ตลาดหุ้นทั่วโลกร่วงอย่างหนักในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา สะท้อนความกังวลของนักลงทุนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 หลังจากมีรายงานตัวเลขผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศต่างๆ นอกประเทศจีน สร้างความหวั่นวิตกว่า โลกอาจเข้าสู่ภาวะโรคระบาดในวงกว้างหรือ global pandemic ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทั้งด้านสาธารณสุขและผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างกว้างขวางและยาวนานกว่าที่หลายฝ่ายคาด

น่าสังเกตว่าประเทศไทยที่มีรายงานการติดเชื้อ COVID-19 น้อยกว่าหลายๆ ประเทศในเอเชียอยู่มาก แต่เรากลับเห็นดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับลดลงมากกว่าทุกประเทศในแถบเอเชีย โดยลดลงถึง 15% ในสัปดาห์ที่ผ่านมา

ตลาดหุ้นไทยที่ร่วงแรงกว่าประเทศอื่นๆ เช่นนี้ สะท้อนถึงการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบรุนแรงมากกว่า

ทุกประเทศจาก COVID-19 จากโครงสร้างเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวและจีนสูง อีกทั้งพื้นฐานเศรษฐกิจก่อนสถานการณ์ไวรัสก็อ่อนแอมากอยู่แล้ว โดยไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมาโตเพียง 1.6%YoY นับเป็นการโตรายไตรมาสที่ต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี

KKP Research ประเมินว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย ในไตรมาส 1 ปีนี้จะติดลบ และเศรษฐกิจมีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยภายในกลางปีนี้อีกด้วย หากการแพร่ระบาดของไวรัสยังคงลุกลามและไม่สามารถควบคุมได้ใน 1-2 เดือนนี้ และผลกระทบต่อต่อเนื่องต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอาจลากยาวไปถึงครึ่งปีหลัง KKP Insight ฉบับนี้ เราจะแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ซ่อนความเปราะบางในหลายมิติ และแจกแจง 4 ช่องทางกับ 4 ปัจจัยขยายผลกระทบ ที่ทำให้ shock ในลักษณะนี้สามารถสร้างแรงกระเพื่อมสั้นระยะเทือนไปได้ทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ

ทำไม COVID-19 กระทบเศรษฐกิจไทยรุนแรงกว่าประเทศอื่น

การกระจุกตัวของเศรษฐกิจไทยในภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกทำให้ไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจาก COVID-19 โครงสร้างเศรษฐกิจของไทยเทียบกับหลายๆ ประเทศในเอเชีย จะพบว่าเศรษฐกิจไทยเป็นเศรษฐกิจที่

พึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกเป็นหลัก โดยมีการกระจุกตัวสูงมากในภาคการท่องเที่ยว (12% ของ GDP) และการค้าระหว่างประเทศ (มูลค่าส่งออกรวมมูลค่านำเข้าเท่ากับ 100% ของ GDP) (รูปที่ 2 และ 3) ส่งผลให้การชะลอตัวของการท่องเที่ยวและการค้าโลกกระทบต่อเศรษฐกิจไทยหนักกว่าประเทศ อื่นๆ

ภาคการท่องเที่ยวและการค้าของไทยยังพึ่งพาจีนสูง นอกจากเศรษฐกิจไทยจะพึ่งพาการท่องเที่ยวและการค้าระหว่างประเทศเป็นหลักแล้ว การท่องเที่ยวและการส่งออกของไทยยังพึ่งพาเศรษฐกิจจีนเป็นหลัก โดยรายได้จากการท่องเที่ยวจีนคิดเป็น 28% ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด และการส่งออกของไทยไปจีนคิดเป็น 12% ของการส่งออกทั้งหมด (รูปที่ 4 และ 5) จึงไม่น่าแปลกใจที่ shock จากประเทศจีนและการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลกระทบต่อไทยมากกว่าประเทศอื่น ๆ (มีต่อ)



ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

KKP คาด Q1/63 เศรษฐกิจไทยติดลบ

-เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยภายในกลางปีนี้ หาก COVID-19 ลุกลาม คุมไม่ได้ใน 1-2 เดือนนี้

COVID-19 กระบไทยช่องทางไหนบ้าง

ด้วยเหตุที่เศรษฐกิจไทยเชื่อมโยงกับจีนสูงในหลายมิติ เมื่อเศรษฐกิจจีนสะดุดย่อมกระทบเศรษฐกิจไทยให้ล้มไปด้วย สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่ออุปสงค์และอุปทานของเศรษฐกิจไทยใน 4 ช่องทาง ดังนี้

A. ภาคธุรกิจและบริการที่ต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยว

ผลกระทบเกิดขึ้นในวงกว้างกับหลายภาคธุรกิจ ทั้งในภาคบริการและต่อเนื่องไปถึงภาคอุตสาหกรรม KKP Research ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลงถึง 50-60% ในอีกสองถึงสามเดือนข้างหน้า และทั้งปีอาจจะลดลงประมาณ 10-13% และส่งผลลบอย่างหนักต่อ GDP ไทยในปีนี้ ภาคธุรกิจหลักที่จะได้รับผลกระทบหนัก 5 อันดับแรกจะอยู่ในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรมที่พัก การค้าปลีก ภัตตาคาร การขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบสามารถลุกลามไปได้มากกว่า 5 ธุรกิจนี้ โดยหากพิจารณาทั้งห่วงโซาการผลิตของอุตสาหกรรมผ่าน Input-Output Table พบว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กับภาคการท่องเที่ยวและเข้าข่ายได้รับผลกระทบไปด้วย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1) อุตสาหกรรมที่ทำหน้าที่เป็นธุรกิจต้นน้ำให้กับภาคการท่องเที่ยว (Backward linkage) ภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบให้กับภาคการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบผ่านความต้องการซื้อที่ลดลง โดยอุตสาหกรรมที่จะได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ได้แก่ การไฟฟ้า สถาบันการเงิน การบริการด้านธุรกิจ การผลิตอาหารสดและเครื่องดื่ม ธุรกิจกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และธุรกิจซ่อมแซมยานพาหนะ อุตสาหกรรมที่มีความเปราะบางสูง คือ อุตสาหกรรมที่พึ่งพาอุปสงค์จากภาคบริการที่

เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวสูง เช่น ธุรกิจที่ผลิตอาหารเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับภัตตาคาร ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ เป็นต้น

2) อุตสาหกรรมที่เป็นธุรกิจปลายน้ำของภาคการท่องเที่ยว (Forward linkage) รายได้ที่ลดลงของกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น ร้านค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว บริการซักรีด ธุรกิจสปา สถาบันการเงิน เป็นต้น

แรงงานในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะเป็นแรงงานกลุ่มหลักที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ปัจจุบันประเทศไทยมีแรงงานรวมจำนวน 38.2 ล้านคน โดยเป็นคนที่มีงานทำประมาณ 37.6 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นแรงงานในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง 28 % ของการจ้างงานทั้งหมด ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจที่พักอาศัย ธุรกิจการขนส่งเดินทางและนันทนาการ ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานหลักที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูงจากรายได้ภาคการท่องเที่ยวที่หายไป (รูปที่ 8) อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่อการจ้างงานอาจลุกลามไปมากกว่าเฉพาะในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยยังสามารถขยายตัวไปยังภาคธุรกิจอื่นๆ ในห่วงโซาอุปทานดังที่กล่าวข้างต้น เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะขาดภาคเศรษฐกิจที่เป็นกันชนให้กับความเสี่ยงที่เรากำลังเผชิญ เมื่อภาคอุตสาหกรรม ภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคเกษตรกำลังได้รับผลกระทบทางลบอย่างต่อเนื่อง แรงงานในภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อาจไม่สามารถสร้างรายได้ชดเชยจากการกลับไปทำงานในภาคเกษตรได้เหมือนในอดีต อีกทั้งการหางานในภาคการผลิตก็ไม่สามารถทำได้ง่ายในภาวะเช่นนี้ ในอดีตตัวเลขการว่าง

งานของไทยจะอยู่ในระดับต่ำมาโดยตลอดจากการที่แรงงานสามารถย้ายกลับไปทำงานในภาคเกษตรเพื่อหารายได้ชดเชยจากการว่างงานได้ แต่ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาร้ายแรงที่รุนแรงที่สุดครั้งหนึ่ง ขณะที่ภาคการผลิตก็ได้รับผลกระทบจากทั้งสงครามการค้า และการลดลงของอุปสงค์ทั้งภายในและต่างประเทศ ทำให้เป็นที่น่ากังวลว่าภาคเกษตรและภาคการผลิตไทยอาจไม่สามารถดูดซับแรงงานในภาวะเศรษฐกิจซบเซาได้อย่างเช่นในอดีต (เช่นช่วงวิกฤตปี 40 ที่แม้ภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคการเงินได้รับผลกระทบ แต่ภาคเกษตร ภาคบริการ และภาคการผลิตยังพอเป็นทางเลือกให้กับแรงงานได้) เราอาจเห็นตัวเลขอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน อีกทั้งยังมีแรงงานนอกระบบอีกเป็นจำนวนมากที่เสี่ยงตกงานและสูญเสียรายได้โดยเฉพาะผู้ใช้แรงงาน (มีต่อ)



ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

KKP คาด Q1/63 เศรษฐกิจไทยติดลบ

-เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยภายในกลางปีนี้ หาก COVID-19 ลุกลาม คุมไม่ได้ใน 1-2 เดือนนี้

เมืองท่องเที่ยวหลักกระทบหนัก

ข้อมูลตัวเลขการท่องเที่ยวรายจังหวัดของปี 2019 (ไตรมาสที่ 1) ชี้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีการกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดที่เป็นหัวเมืองหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (31% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด) ภูเก็ต (16%) และชลบุรี (12%) และ 3 จังหวัดนี้สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากถึง 76% จากรายได้ท่องเที่ยวทั่วประเทศ

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมหรือ GDP ระดับจังหวัด พบว่ากรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และชลบุรีมี GDP รวมกันมากถึง 40% ของ GDP ทั้งประเทศ และที่สำคัญคือจังหวัดเหล่านี้เป็นเครื่องยนต์หลักของการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยการเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยรวมที่ 4%YoY ในปี 2017 มาจาก 3 จังหวัดท่องเที่ยวหลักนี้ถึง 2.2% หรือมากกว่าครึ่งหนึ่ง ดังนั้นรายได้ที่หายไปของจังหวัดเหล่านี้จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของธุรกิจและแรงงานที่เคยได้รับประโยชน์จากความเฟื่องฟูของภาคการท่องเที่ยว และจะทำให้การจับจ่ายใช้สอยโดยรวมของประเทศชะลอตัวได้อย่างมาก

B.ผลกระทบจากการหยุดชะงักของภาคการผลิตในจีน

เศรษฐกิจจีนเป็นยักษ์ใหญ่ในด้านการผลิตหรือเรียกว่าเป็น “โรงงานโลก” มานานนับสิบปี และเป็นแกนกลางของระบบการผลิตแบบ “ห่วงโซ่อุปทานโลก” (Global supply chain) โดยการผลิตสินค้าแต่ละชนิดจะต้องอาศัยวัตถุดิบชิ้นส่วน แรงงาน และบริการจากหลายประเทศในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำไปยังสินค้าขั้นสุดท้าย ซึ่งถือเป็นการปฏิวัติระบบการผลิตและการค้าโลกที่ใช้ประโยชน์จากความแตกต่างด้านต้นทุนและทักษะฝีมือในประเทศต่างๆ อย่างเต็มที่ และทำให้เศรษฐกิจจีนเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดจากโลกาภิวัตน์ของการผลิตที่มีจีนเป็นข้อต่อหลักในห่วงโซ่อุปทานโลกนี้ (จีนเป็น 28.4% ของการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมทั่วโลกในปี 2018)

เหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

เผยให้เห็นถึงจุดอ่อนของระบบการผลิตข้ามประเทศในลักษณะนี้อย่างชัดเจน การ ‘ปิดเมือง’ การห้ามเดินทาง รวมถึงมาตรการอื่นๆ ของรัฐบาลจีน ทำให้สายพานการผลิตของจีนต้องหยุดชะงักลง ส่งผลทำให้การผลิตสินค้าโดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ วิดีโอเกม ขาดชิ้นส่วนจำเป็นจากจีน หรือจีนเองหยุดการผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายลงชั่วคราว ทำให้การผลิตและการส่งออกของประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะในทวีปเอเชียได้รับผลกระทบไปด้วยทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ภาคการผลิตในไทยเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของจีนอยู่ไม่น้อย รูปที่ 10 แนวโน้มแสดงให้เห็นความสำคัญของการส่งออกของจีนต่อการส่งออกวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางของไทย หรือที่เรียกว่าเป็น ‘forward linkage’ ใน global value chain ยิ่งเราเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่การผลิตและการส่งออกของจีนมากเท่าไร หากจีนเองไม่สามารถส่งออกสินค้าได้จากการปิดโรงงาน การขาดคนงาน หรือการหยุดชะงักของระบบขนส่ง การส่งออกวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางของไทยก็就会被กระทบไปด้วย โดยหมวดที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดในช่องทางนี้ คือ สินค้าในหมวดคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และออปติกส์ สินค้าเกษตรและประมง รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้ และสินค้าที่ทำจากไม้และกระดาษ รูปที่ 10 แนวโน้มแสดงให้เห็นความสำคัญของจีนในฐานะที่เราต้องอาศัยวัตถุดิบและชิ้นกลางจากจีนในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกของไทย หรือที่เรียกว่าเป็น ‘backward linkage’ ใน global value chain ซึ่งประเทศไทยพึ่งพาจีนในลักษณะนี้ในหลายกลุ่มสินค้า ทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร และการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยจะเห็นว่าหมวดคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์เป็นหมวดที่จะได้รับผลกระทบจากทั้งสองช่องทาง อีกทั้งยังเป็นหมวดที่มีมูลค่าการส่งออกโดยรวมสูงเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ

C. ผลกระทบ

จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลก

สถานการณ์ COVID-19 และมาตรการต่างๆ ที่ออกมาเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่ออุปทานสินค้าหรือ supply ในระบบเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังส่งผลทำให้ demand หรือความต้องการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการลงทุนลดลงในประเทศจีนเองรวมถึงประเทศอื่นๆ ที่มีการแพร่ระบาด เป็นปัจจัยลบเพิ่มเติมต่อภาคการส่งออกไทยที่ผูกโยงกับเศรษฐกิจโลกสูง แม้การส่งออกบางประเภทอาจมี pent-up demand หรือมีการซื้อเพิ่มเติมเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น แต่สินค้าบางประเภทเช่นสินค้าเกษตรตามฤดูกาลอาจได้รับผลกระทบอย่างถาวร ในช่องทางนี้ สินค้าที่เสี่ยงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการลดลงของการอุปโภคบริโภคในจีน คือ สินค้าเกษตรและประมง เฟอร์นิเจอร์ไม้ และสินค้าที่ทำจากไม้และกระดาษ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีสัดส่วนการส่งออกไปจีนเกินครึ่งหนึ่งของการส่งออกทั้งหมด (มีต่อ)



ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

KKP คาด Q1/63 เศรษฐกิจไทยติดลบ

-เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยภายในกลางปีนี้ หาก COVID-19 ลุกลาม คุมไม่ได้ใน 1-2 เดือนนี้

D.กรณีมีการแพร่ระบาดในประเทศ (Local transmission)

อีกช่องทางหนึ่งที่ไวรัสจากผู้อื่นจะพ่นพิษต่อเศรษฐกิจไทยได้ คือ ในกรณีที่เมืองไทยเริ่มมีการแพร่ระบาดภายในประเทศ (local transmission) ช่วงที่ผ่านมาเราเริ่มเห็นการยกเลิกการจัดงานอีเว้นท์ กิจกรรมกีฬา และนัดหมายการต่างๆ ผู้คนทั่วไปพยายามหลีกเลี่ยงการเข้าห้างสรรพสินค้า หรือไปในแหล่งที่คนพลุกพล่าน หากสถานการณ์การแพร่ระบาดลุกลามขึ้นจนทางการจำเป็นต้องยกระดับมาตรการควบคุมโรคถึงขั้นสูงสุดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดภายในประเทศ ผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นจะยิ่งรุนแรงและขยายวงกว้างกว่าเพียงแค่ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการส่งออก เพิ่มความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะเข้าสู่ภาวะถดถอยเต็มรูปแบบในปี

4 ช่องทางขยายผลกระทบ (Shock amplifiers)

นอกจากช่องทางการส่งผ่าน shock 4 ช่องทางดังกล่าวข้างต้น ยังมีปัจจัยขยายผลกระทบที่อาจทำให้ความเสียหายต่อเศรษฐกิจและรายได้ของธุรกิจและครัวเรือนทวีความรุนแรงอีกหลายระลอก โดยผ่าน 4 ช่องทางดังนี้

1) รายได้ (Income effect) รายได้ของคนไทยที่หายไปไม่ว่าจะจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกที่ลดลง การถูกให้หยุดงานชั่วคราวลดชั่วโมงทำงาน ถูกเลิกจ้าง รวมทั้งความกังวลต่อรายได้ในอนาคต ทำให้คนระมัดระวังการใช้จ่ายและตัดรายการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้การบริโภคของเอกชนชะลอลงอีกต่อหนึ่ง

2) ความมั่งคั่ง (Wealth effect) การลดลงของราคาสินทรัพย์ เช่น อสังหาริมทรัพย์ หรือพอร์ตลงทุนในตลาดหุ้น อาจส่งผลให้คนลดการใช้จ่ายลงจากความรู้สึกกังวล

3) งบดุลภาคธุรกิจ (Balance sheet effect) ความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงและผลจากราคาสินทรัพย์ที่ตกต่ำลง ทำให้งบดุลของภาคธุรกิจอ่อนแอ ประกอบกับทิศทางที่ไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโดยรวมและแนวโน้มความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ภาคธนาคารเข้มงวดมากขึ้นในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อสภาพคล่องของภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาด

เล็กที่มีกระแสเงินสดจำกัด และทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นไปได้ช้า

4) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Preventive and fear effect) ความวิตกกังวลการแพร่ระบาดของโรค ทำให้คนเลือกที่จะหลีกเลี่ยงกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องพบปะกับคนหมู่มาก เช่น ยกเลิกการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ต่างๆ การเดินซื้อของในห้าง การทานข้าวนอกบ้าน การดูหนังในโรงภาพยนตร์ เป็นต้น ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลงมากกว่าที่ควรจะเป็น กิจกรรมที่งดเว้นไปส่วนหนึ่งจะเป็นการสูญเสียทางเศรษฐกิจโดยถาวร คือผ่านแล้วผ่านเลย ไม่อาจเพิ่มกลับมาชดเชยในภายหลังถึงแม้คนจะเลิกกังวลแล้วก็ตาม

นอกจากนี้ กิจกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบเหล่านี้มากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เพราะมีทุนที่จำกัด หากปัญหาการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและกินเวลานานกว่าที่คาดไว้ และมีโอกาสที่ธุรกิจเหล่านี้จะขนาดสภาพคล่อง และกลายเป็นปัญหาคูณภาพสินทรัพย์ของภาคธนาคารผู้ปล่อยกู้ หรือทำให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ในตลาดหุ้นก็ได้

* สะท้อนความเปราะบางของโครงสร้างเศรษฐกิจไทย *

ในมุมหนึ่งอาจมองได้ว่าเป็นความโชคร้ายของเศรษฐกิจไทยที่ประสบกับเคราะห์ซ้ำกรรมช้อนภาคการส่งออก และการผลิตไทยเผชิญกับมรสุมจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ยังไม่ทันฟื้นก็มาเจอกับ shock จาก COVID-19 ที่น่าจะส่งผลกระทบรุนแรงหนักยิ่งขึ้นไปอีก ทว่า บทเรียนหนึ่งที่เราได้เรียนรู้จากอุบัติเหตุทางเศรษฐกิจในครั้งนี้ คือ การได้เห็นถึงความอ่อนแอและความเปราะบางเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทยที่สะสมมานาน จากการไม่กระจายตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพึ่งพาบางภาค

ส่วนและการพึ่งพาภายนอกมากเกินไป ขาดแรงขับเคลื่อนจากภายในและขาดเครื่องยนต์เสริมที่สามารถทำงานทดแทนกันได้ เหตุการณ์ในครั้งนี้ควรจะทำให้ภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายตัว (diversified) มากขึ้นเพื่อรับมือกับ shock ในอนาคต และความสำคัญของการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งจากภายในให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาว ประเทศไทยจะได้ไม่ 'โชคร้าย' ซ้ำแล้วซ้ำเล่าอย่างเช่นทุกวันนี้

สำหรับในระยะสั้น เราคงต้องจับตาดูกันต่อไป ว่ารัฐบาลไทยจะผลักดันมาตรการอะไรออกมาเพื่อช่วยเหลือธุรกิจและครัวเรือนได้อย่างตรงจุดและทันทั่วถึงหรือไม่ และจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจเรียกความเชื่อมั่นผู้บริโภคและนักลงทุนกลับมาได้หรือไม่ เราจะมาสำรวจถึงแพ็คเกจมาตรการของภาครัฐของประเทศต่างๆ ในการรับมือกับผลกระทบจาก COVID-19 ใน KKP Insight ฉบับหน้า



ธนาคาร
เกียรตินาคิน
Kiatnakin Bank

บล.ไอรา มอง SET มี.ค. ยังปรับลงต่อ หลัง COVID-19 ลุกลามทั่วโลก และ Wait and See

แต่หากถ้อยยาว และสะสม CK-STEC-SEAF-CPF-ADVANC-AP-ASK-GULF



ความเสี่ยงเมื่อตลาดหุ้นปรับตัว โดยทางเทคนิคมี แนวรับแรกที่ 1,290 จุด และแนวรับถัดไป 1,250 จุด ส่วนแนวต้านแรก 1,400 จุด และแนวต้านถัดไป 1,460 จุด

ส่วนปัจจัยที่ยังคงต้องจับตาต่อเนื่อง อาทิ ก. จะมีการประชุมในวันที่ 25 มีนาคม นี้ รวมทั้งติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่สร้างความตระหนกให้กับนักลงทุนเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา และยังคงต้องดูสถานการณ์ราคาน้ำมัน คาดว่ามีโอกาสปรับขึ้นได้ หากกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันขยายระยะเวลาการลดการผลิตออกไปจากเดิมครบกำหนดเดือนมีนาคมนี้

ดังนั้นแนะนำให้กลยุทธ์การลงทุนเป็นชะลอการลงทุนออกไปก่อน โดยเข้าสู่โหมด Wait and See และถือเงินสดหรือทองคำไว้ในพอร์ตเป็นหลัก อย่างไรก็ตามสำหรับนักลงทุนระยะยาว และรับความเสี่ยงได้สูง แนะนำหาโอกาสในการทยอยเข้าสะสมหุ้นที่ไม่ได้รับผลกระทบแต่ราคาปรับตัวลงตามตลาด เช่น กลุ่มรับเหมา ก่อสร้าง เช่น CK, STEC และ SEAF รongลงมาหุ้นกลุ่มอาหาร เช่น CPF ซึ่งราคาหุ้นได้ปรับตัวลงมาแรง และหุ้นที่มีปัจจัยเฉพาะตัวตามปัจจัยพื้นฐานที่น่าสนใจ และเป็นโอกาสในการเข้าสะสม โดยมีหุ้นแนะนำสำหรับเดือนมีนาคม ที่น่าสนใจ ได้แก่ ADVANC, AP, ASK, CPF, GULF และ SEAF เป็นต้น

บล.ไอรา ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยเดือนมี.ค. ยังปรับตัวลงได้ต่อ จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ลุกลามไปทั่วโลก จุดเศรษฐกิจไตรมาส 1/63 หดตัว พร้อมแนะนำ ก. เล็งหาบทสรุปทางการเงินหวังผลสูงเศรษฐกิจ ในการประชุมในเดือนนี้ ให้กรอบดัชนีแนวรับแรกที่ 1,290 จุด และแนวรับถัดไป 1,250 จุด ส่วนแนวต้านแรก 1,400 จุด และแนวต้านถัดไป 1,460 จุด แนะนำกลยุทธ์ลงทุนในหุ้นกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง – กลุ่มอาหาร-หุ้นพื้นฐานดี กำไรเด่น ชู CK-STEC-SEAF-CPF-ADVANC-AP-ASK-GULF สดใส

ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ไอรา จำกัด (มหาชน) หรือ AIRA ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยในช่วงเดือนมีนาคม ว่า ดัชนีมีโอกาสปรับตัวลงได้ต่อ จากความกังวลต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ลุกลามไปทั่วโลก ทำให้ตลาดอยู่ในสภาวะ Risk-off พร้อมความกังวลต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงไทยไตรมาส 1/2563 ที่มีโอกาสชะลอตัวรุนแรง และแนวโน้มการปรับประมาณการ EPS ของตลาดลงหลังผลประกอบการไตรมาส 4/2562 ออกมาต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

รวมถึงแรงกดดันต่อกลุ่มธนาคารทั้งจากการปรับเกณฑ์การคิดค่าธรรมเนียมของธนาคาร ซึ่งคาดครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และกลุ่มลูกค้าเกือบทั้งหมด และ

แนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุม ก. วันที่ 25 มี.ค. นี้ จากก่อนหน้านี้มีความกังวลต่อ NPL ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น หลังหลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจไทยที่ซบเซา

ล่าสุด ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงแบบ “ฉุกเฉิน” 0.5% ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 1.00-1.25% เพื่อลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ “โควิด-19” ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสหรัฐ ซึ่งเป็นการลดดอกเบี้ยนโยบายของเฟดในครั้ง นี้ เกิดขึ้นก่อนการประชุมรอบปกติในวันที่ 17-18 มี.ค. 2563

อย่างไรก็ตามตลาดมีโอกาสเกิด Technical Rebound ได้บ้าง หลังดัชนีปรับตัวลงค่อนข้างมากในช่วงที่ผ่านมา จากปัจจัยกระตุ้นเชิงบวกเล็กๆ ได้บ้าง แต่ยังไม่สามารถชดเชยปัจจัยกดดันข้างต้น ทำให้มองเป็นโอกาสในการขาย

ลด

ก.ล.ต. เผยได้อนุมัติกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) แล้ว 17 กองทุน

นางสาวรีณวดี สุวรรณมงคล เลขานุการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)เปิดเผยว่า “ก.ล.ต. ได้ออกเกณฑ์รองรับการจัดตั้ง SSF เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 และเพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) สามารถเสนอขายกองทุนดังกล่าวให้ผู้ลงทุนที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว ก.ล.ต. จึงได้เปิดให้มีการอนุมัติการจัดตั้งกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) แบบอัตโนมัติ (auto-approval) สำหรับ SSF ที่ไม่ได้มีลักษณะซับซ้อน ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ 4 มีนาคม 2563 ก.ล.ต. ได้อนุมัติ SSF ไปแล้ว 17 กองทุน”

ทั้งนี้ หลังจากที่ถูกกระทรวงว่าด้วยการยกเว้นรายการซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ SSF และประกาศอธิบดีกรมสรรพากรซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์ในรายละเอียด ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามลำดับแล้ว ในส่วนของสมาคมบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน จะเตรียมจัดทำประกาศเกี่ยวกับระบบในการขายคืนหน่วยลงทุนเพื่อขอความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ในลำดับถัดไป เพื่อให้ บลจ. มีระบบงานที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับเงื่อนไขการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

สำหรับผู้ลงทุนสามารถลงทุนใน SSF โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสูงสุดร้อยละ 30 ของเงินได้พึงประเมินและไม่เกิน 200,000 บาท และเมื่อรวมกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ประกันบำนาญและกองทุนเกษียณอื่น ๆ สูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท นอกจากนี้ ไม่ได้กำหนดให้ต้องลงทุนทุกปีแต่อย่างใด อีกทั้ง SSF มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลายทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ และทรัพย์สินทางเลือก จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ที่เริ่มต้นวัยทำงานและประชาชนทั่วไปที่ต้องการเริ่มสะสมเงินเพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว โดยสามารถเลือกลงทุนในนโยบายการลงทุนต่าง ๆ ได้ตามระดับความเสี่ยงที่ตนยอมรับได้



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

ยันได้

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร มองกระแสทั่วโลก ดอกเบี้ยต่ำมาซัวร์ หลัง เฟด ประกาศ ปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 0.50% จากระดับ 1.50-1.75% สู่ระดับ 1.00-1.25% นับเป็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยฉุกเฉิน ก่อนการประชุม 17-18 มี.ค. เพื่อลดผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจ และคาดว่า เฟด คงหันดอกเบี้ยลงอีก ...ตลาดหุ้นแม่มดมีความเสี่ยง แต่ก็ยั่วกิเลส นักลงทุน หุหุ

หุ้นยันได้ คงจะไม่ไหลลง ด้วยเชื่อว่า ทุกประเทศ คงจะระดมมาตรการรับมือไวรัส โควิด-19 อย่างเต็มกำลัง เพื่อให้เศรษฐกิจได้รับผลกระทบน้อยที่สุด.....

วานนี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,378.61 จุด เพิ่มขึ้น 3.59 จุด หรือ 0.26% มูลค่าการซื้อขาย 58,586.96 ล้านบาท สรุปลงทุนในประเทศซื้อสุทธิ 722.68 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 2,217.90 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 1,245.94 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 249.28 ล้านบาท

ราคาหุ้น **BAM** วานนี้ ปิดที่ 25 บาท บวก 1 บาท คิดเป็น 4.17% ราคาหุ้น **CHAYO** ปิดที่ 6.10 บาท บวก 0.50 บาท คิดเป็น 8.93% เรียกว่า มีลงหนัก รอบแดง ก็แข็งแรง บวกได้ใจเช่นกัน แม่มดน้อย เลิฟๆ ทั้ง 2 ตัวคร้า

ทันปัญญา บุญญาภิวัฒน์ ประธานกรรมการ **DIMET** เผยจะแจ้งวาระ

ประชุมผลท.-วันเวลาสถานที่จัดประชุมให้ทราบภายใน 9มี.ค. หลัง เอื้อวิทยา ในฐานะผลท.เสนอตั้งกก.เพิ่มอีก9คน-แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อและจำนวนกรรมการ ที่มีอำนาจลงลายมือชื่อ ผูกพันบริษัท ฯ เกมแย่งชิง DIMET ชวนนำติดตาม หุหุ

FSMART หรือ ฟอรั่ม สมาร์ท เซอร์วิส

มั่นใจปีนี้กลุ่มธุรกิจ Financial Service โดดเด่น

วางเป้าหมายเพิ่มยอดขาย 40-45% จากปีก่อน เตรียมรับรู้รายได้บริการสินเชื่อที่ปล่อยแล้วเกือบ 100 ล้านบาท ส่งแรงขยายตัวจำหน่ายอัตโนมัติทุกรูปแบบเพิ่ม 3,000-4,000 จุด ด้านผู้บริหารมองเทคโนโลยีเปลี่ยนไม่ดิสรัปชันธุรกิจแต่ผลักดันให้เร่งพัฒนา ย้ายลูกค้าหลักยังใช้ต่อเนื่อง และดูเดิมเงินยังจำเป็นเพราะ

ตลาดเดิมเงินมือถือยังมีมากกว่ารายเดือน จากข้อมูลที่ประชากรไม่มีบัญชีเงินฝากอีกเพียบ พร้อมติดตั้งตู้บุญเติมและส่งตู้ขายน้ำมันลงตลาดเพิ่มรวม 2,000 จุด คาดตู้น้ำมันสร้างยอดขายปีนี้ 2 ล้านลิตรต่อเดือน

ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.50% มาที่กรอบ 1.00-1.25% ในการประชุมหน้าฉุกเฉินเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 2563 ซึ่งสะท้อนว่าเฟดปรับมุมมองที่มีต่อเรื่องผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน-ภาคธุรกิจ และภาพรวมของเศรษฐกิจสหรัฐ ไปใน “เชิงลบ” มากขึ้น จึงทำให้ไม่สามารถรอเวลาจนถึงรอบการประชุมนโยบายการเงินตามปกติซึ่งมีกำหนดจะจัดขึ้นในช่วง 2 สัปดาห์หลังจากนี้ได้ อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ยังคงต้องติดตามการส่งสัญญาณของเฟด และการเปิดเผยตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจสหรัฐ ชุดใหม่ในการประชุมตามวาระปกติของเฟดวันที่ 17-18 มี.ค. ที่จะถึงนี้อย่างใกล้ชิด เพราะข้อมูลดังกล่าวจะบ่งชี้ถึงการประเมินระดับความเสี่ยงและขนาดความรุนแรงของผลกระทบจาก COVID-19 ที่มีต่อแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐ และเศรษฐกิจโลกในระยะข้างหน้า

ระดับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในระยะข้างหน้า ทำให้ยังตลาดการเงินประเมินว่า เฟดยังมีความจำเป็นต้องปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอีกอย่างน้อย 0.50% ภายในช่วงที่เหลือของปีนี้ และสำหรับประเทศไทยนั้น แนวโน้มที่อ่อนแอของเศรษฐกิจไทย และผลกระทบที่มากขึ้นตามระยะเวลาการระบาดของ COVID-19 ต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า คณะกรรมการนโยบายการเงิน หรือคณง. มีโอกาสปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายการเงินของไทย (จากปัจจุบันที่ 1.00%) ลงอย่างน้อย 0.25% ในรอบการประชุมวันที่ 25 มี.ค. 2563 นี้ ซึ่งคาดว่า การปรับลดอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวจะส่งผลต่อเนื่องให้อัตราดอกเบี้ยของตลาดการเงินและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ทยอยปรับลดลงตามอีกครั้ง ซึ่งจะช่วยลดภาระต้นทุนทางการเงินลงได้ระดับหนึ่งในระหว่างที่มาตรการทางการคลัง และมาตรการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชนกำลังลงไปสู่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจและครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบ

บลอ.5 เปิดขายไอพีโอ กองทุนเปิด วี โทเทิล รีเทิร์น บอนด์ (WE-TRBOND) ระหว่างวันที่ 3-11 มีนาคม 2563 โดยกองทุนลงทุนในกองทุนหลักคือ H2O MULTI AGGREGATE FUND Class I (USD) ที่บริหารโดย H2O Asset Management ที่เชี่ยวชาญด้านการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง (risk adjusted return) โดยใช้กลยุทธ์การลงทุนที่ครอบคลุมในการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ ได้แก่ การสร้างผลตอบแทนจากทิศทางอัตราดอกเบี้ย เครดิต และสกุลเงินของตราสารที่ลงทุน



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) : **HMPRO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.70 บ.
บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) : **BGRIM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 54.00 บ.
บล.ทรีนิตี้ : **MINT** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 39.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **HMPRO** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 17.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **AH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.00 บ.
บล.ทิสโก้ : **STEC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **MINT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 42.00 บ.
บล.ทิสโก้ : **KBANK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 154.00 บ.
บล.ทิสโก้ : **CK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 27.00 บ.
บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SAWAD** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 57.00 บ.
บล.ฟิลลิป : **INSET** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.33 บ.
บล.ฟิลลิป : **AAV** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.40 บ.
บล.เคจีโอ : **HMPRO** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 15.40 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิตช์ เอ็มเบอซี จำกัด (มหาชน)"



คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

รหัสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว่ำเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายตัว



*ทุกวิกฤตเป็นโอกาสรวยหุ้น วิกฤตไวรัสโควิด 19 ก็เช่นกัน พบ 3 หุ้นเด่นที่สุดที่จะพลิกเปลี่ยนพอร์ตของเราหลายเท่าตัว เหมือนที่เคยทำได้มาแล้วในวิกฤตที่ผ่านมา (คล้ายตอนวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ที่เคยพาซื้อ KCE ขึ้นจาก 3 บาทวิ่งไป 130)

.....

By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ต้นธารคอร์ปอเรชั่น จำกัด 3 มีนาคม 2563

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องควาเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายแดง

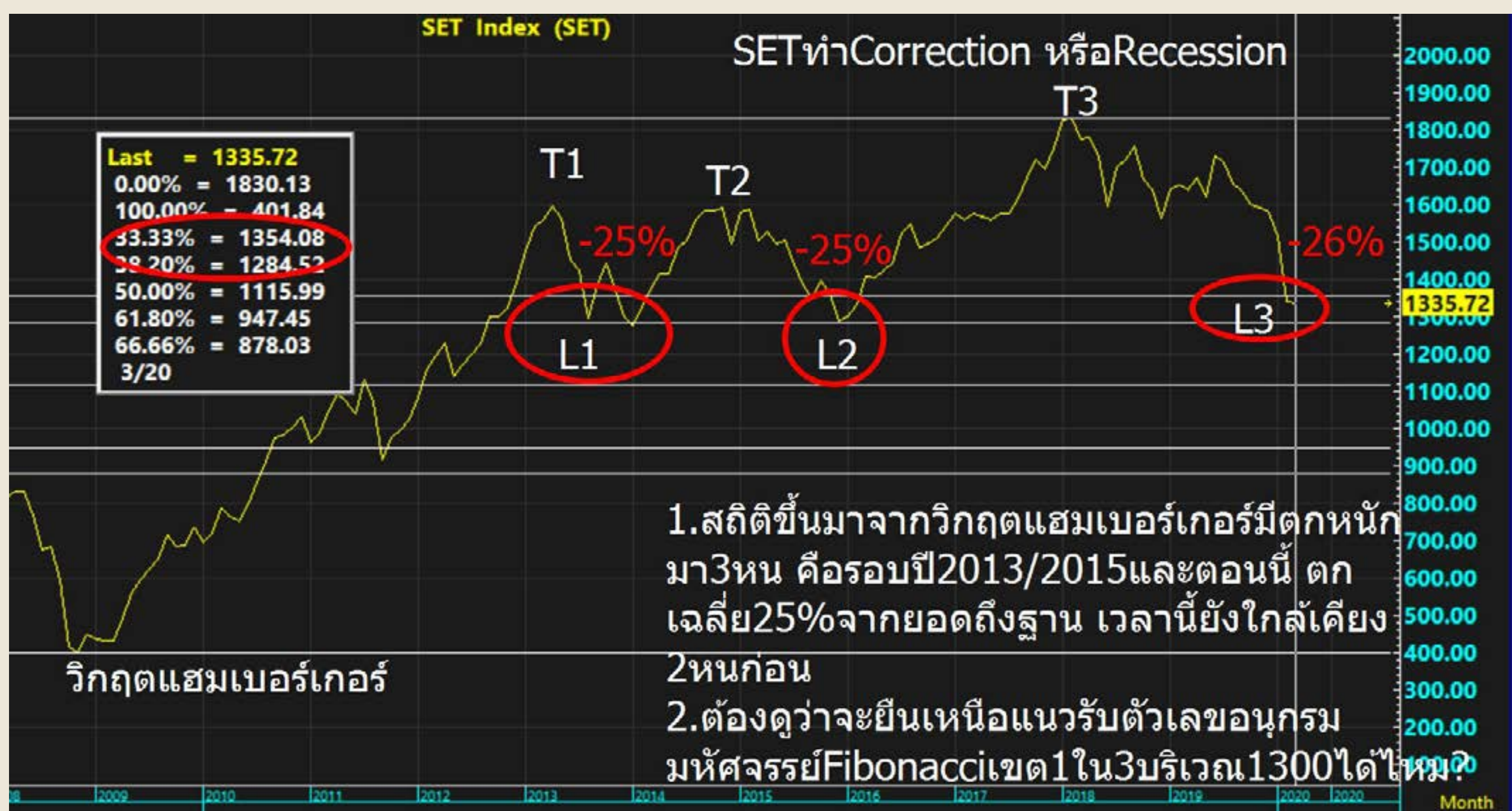
1.ตลาดหุ้นจะฟองสบู่แตกแล้วไหลลงยาวเป็นวิกฤตใหญ่หรือไม่ขึ้นอยู่กับปรากฏการณ์



ปรากฏการณ์สำคัญ-ภาพแนวโน้มตลาดหุ้นไทยระยะยาว จาก 204 จุดหลังฟองสบู่แตกปี 2540 ขึ้นมาฟิค 1852 จุด เป้าหมายตกสำคัญที่เกี่ยวนี้พิจารณาจาก Fibonacci number อยู่แถวๆ 1300 หรือสุดๆ 1220 จุด ข้อพิจารณาคือหากไม่หลุดด้านนี้ก็เป็นเพียงตกปรับฐาน (Correction) รอบใหญ่ แล้วจะฟื้นขึ้นรอบใหญ่ แต่หากหลุดก็จะเป็นการดำดิ่งลงยาว (Rexcession)

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

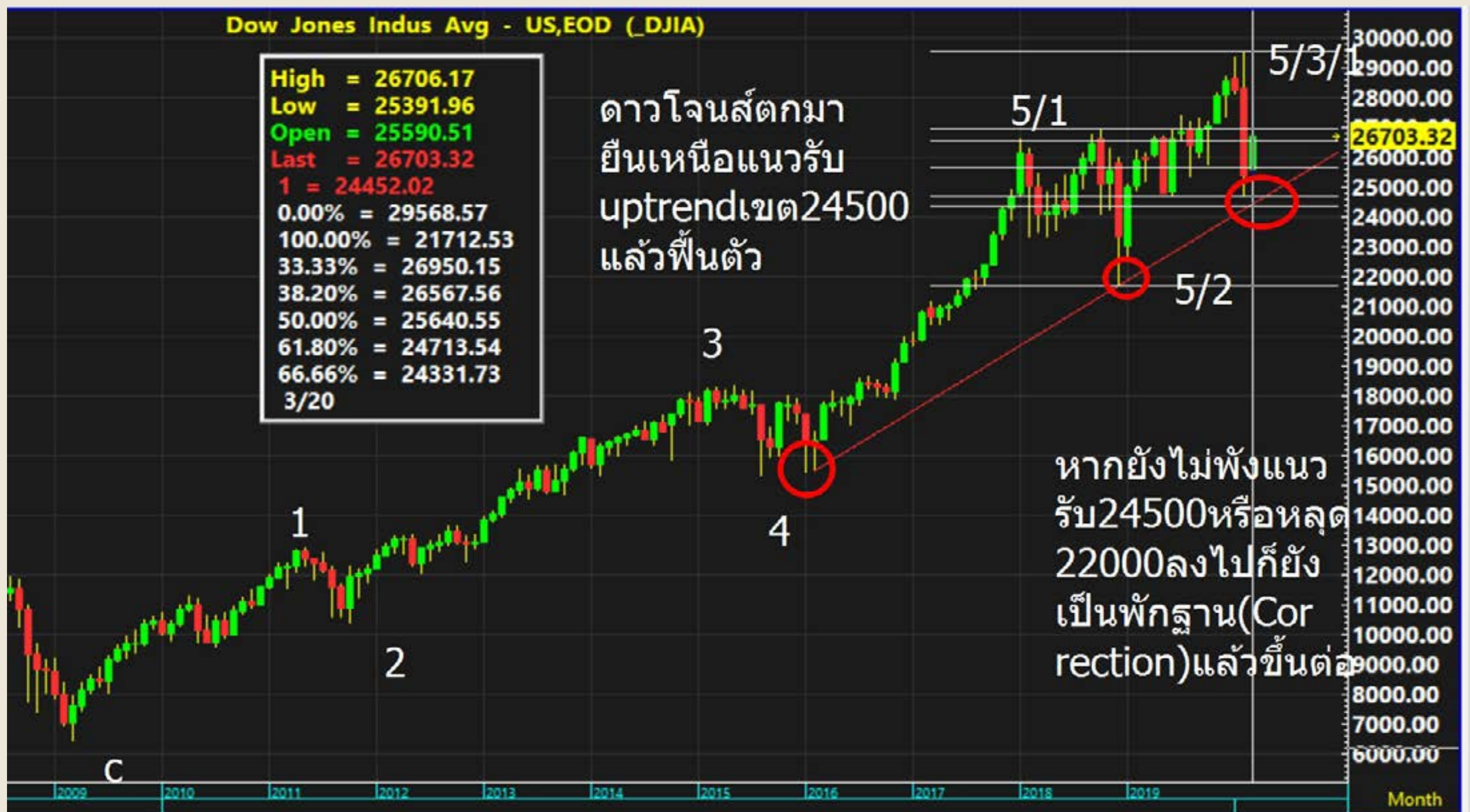
สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องควาเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายแดง



Correction ใหญ่ยกที่ 3 - นับจากวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ปี 2551 หุ้นไทยขึ้นจากฐาน 380 จุด ขึ้นไปสูงสุด 1852 จุด จากนั้นเคยตกหน้ามา 2 ยก คือในปี 2556 และ 2558 แต่ละยกตกมาลิกราว 25% แล้วฟื้น ส่วนที่ยาวนี้ตกมามากกว่า 26% ใกล้เคียงกับ 3 หนก่อน โดยมีฐานใหญ่แนวรับเขต 1 ใน 3 Fibonacci number บริเวณ 1300 จุด+/-() ในภาพคือตั้งแต่ 1350 มาถึง 1284 จุด) หากไม่ลึกกว่าตรงนี้เป็นเพียงพักฐาน แต่หากหลุดด้านนี้ก็จะเข้าเขต recession หรือตกยาวยืดเยื้อรอบใหญ่แบบวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ หรือวิกฤตฟองสบู่แตกปี 2540

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว้าเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายแดง



ดาวโจนส์-ยังเป็น Correction หากไม่ลึกกว่า 24500 หรือพักฐานเก่าเขต 22000 จุด

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ : รห้สมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว้าเป็นโอกาสของรายหุ้นหลายแห่ง

2.ตลาดหุ้นไทยตกหนักที่สุดในโลก ทำไมเป็นแบบนี้?

Americas

NAME	VALUE	NET CHANGE	% CHANGE	1 MONTH	1 YEAR	TIME (EST)
INDU:IND DOW JONES INDUS. AVG	26,703.32	+1,293.96	+5.09%	-5.97%	+2.60%	5:01 PM
SPX:IND S&P 500 INDEX	3,090.23	+136.01	+4.60%	-4.88%	+10.22%	5:01 PM
CCMP:IND NASDAQ COMPOSITE INDEX	8,952.16	+384.80	+4.49%	-3.46%	+17.86%	5:16 PM
NYA:IND NYSE COMPOSITE INDEX	12,827.99	+447.02	+3.61%	-6.21%	+1.00%	5:59 PM
SPTSX:IND S&P/TSX COMPOSITE INDEX	16,553.26	+290.21	+1.78%	-4.76%	+3.02%	5:00 PM

จากสถานการณ์โควิด 19 ดัชนี SET ตกหนักที่สุดในบรรดาตลาดหุ้นทั่วโลก เมื่อนับจากต้นปีนี้ คือลงมามากถึง -18.63% หากเปรียบเทียบกับดัชนีหุ้นหลักของโลกอย่างดาวโจนส์ที่ยังมีผลตอบแทน +2.6% และจีนสถานที่ต้นเหตุ +10.25% และดัชนี S&P เอเชีย +4.83%

Thailand

NAME	VALUE	NET CHANGE	% CHANGE	1 MONTH	1 YEAR	TIME (EST)
SET50:IND THAI SET 50 INDEX	897.96	+0.12	+0.01%	-10.72%	-17.75%	5:09 AM
SET:IND STOCK EXCH OF THAI INDEX	1,335.72	-4.80	-0.36%	-10.72%	-18.63%	5:09 AM

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว้าเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายแห่ง

คำอธิบายก็คือเนื่องมาจากว่า ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่สูง แม้จะเพียงราว 6% ต่อ GDP ประเทศ แต่มีผู้แย้งว่าไทยน่าจะมีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อ GDP ติด 1 ใน 3 ของโลกคือ 21.6% รองจากฟิลิปปินส์ 24.71% (<https://www.longtunman.com/20913>)

อย่างไรก็ดีตั้งแต่ต้นปีมาถึงล่าสุด ตลาดหุ้นฟิลิปปินส์ ที่เป็นแชมป์นั้นตกลงมา-10.6% แต่ไทย-18.6%

Philippines						
NAME	VALUE	NET CHANGE	% CHANGE	1 MONTH	1 YEAR	TIME (EST)
PCOMP:IND PSEI - PHILIPPINE SE IDX	6,827.87	+78.59	+1.16%	-4.33%	-10.65%	9:58 PM

คำอธิบายนั้นก็อาจจะเป็นไปได้อีก 3 เรื่องคือ

2.1 สัดส่วนรายได้จากส่งออกของเราสูงมาก พอเกิดโควิด 19 กระทบประเทศหลักๆอย่างจีนที่มีอิทธิพลทางเศรษฐกิจโลกสูง เลยกระทบการส่งออกของเรา



คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

รหัสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว่ำเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายตัว

2.2 สัดส่วนโครงสร้างการลงทุนในตลาดหุ้นไทย ถูกครอบงำโดยกองทุนต่างประเทศเสีย 40% โดยกองทุนต่างประเทศพวกนี้ลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่กลุ่มแบงก์การเงิน พลังงานสาธารณูปโภค และสื่อสารเป็นหลัก (https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1566876303390.pdf) พอเกิดเหตุโควิด 19 กองทุนฝรั่งเลยเทขายหนัก

ตารางที่ 2 มูลค่าการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

หมวดธุรกิจ	มูลค่าการถือครอง (ล้านบาท)	%
ธนาคาร	1,143,652	22.2
พลังงานและสาธารณูปโภค	944,850	18.4
หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	590,456	11.5
พาณิชย์	460,082	8.9
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	317,946	6.2
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	290,454	5.6
อาหารและเครื่องดื่ม	297,231	5.8
ขนส่งและโลจิสติกส์	255,088	5.0
วัสดุก่อสร้าง	212,414	4.1
การแพทย์	167,819	3.3
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	114,295	2.2
เงินทุนและหลักทรัพย์	126,775	2.5
อื่นๆ	227,471	4.4
รวม	5,148,534	100.0

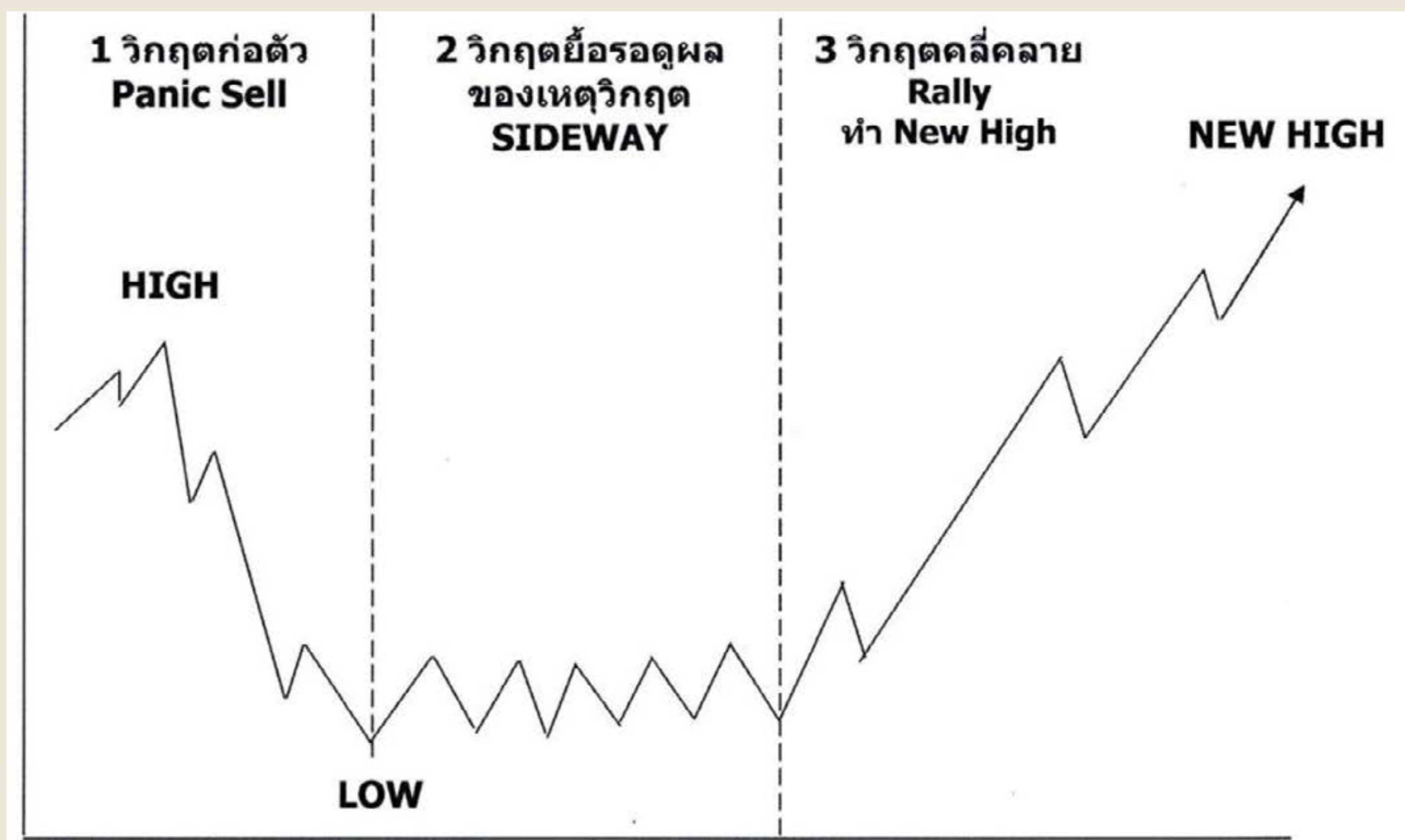
2.3 ปัจจัยเสี่ยงทางการเมืองที่ยังไม่มีเสถียรภาพ เกิดความขัดแย้งแตกแยกในประเทศแบ่งเป็น 2 ฝ่ายมานาน 14 ปี และอาจจะก่อตัวรอบใหม่จากมือบ้นักศึกษาที่เป็นฐานสนับสนุนพรรคอนาคตใหม่ที่ไม่พอใจจากการยุบพรรคที่พวกเขาสนับสนุน

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว้าเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายตัว

3.ถ้าต่างชาติขายต่อ หรือหยุดขายแล้วกลับมาซื้อจะเปลี่ยนผลลัพธ์ในตลาดหุ้นไทยหรือไม่?

ดังที่ได้อธิบายไปในข้อ 2 ว่า ต่างชาติเทขายหุ้นไทยมาก (กองทุนไทยก็ผสมโรงด้วย)เลยส่งผลให้ตลาดหุ้นไทยลงมาหนักที่สุดในโลก ดังนั้นข้อสมมุติฐานมีว่าหากการแพร่ระบาดของโควิดสิ้นสุดลงแบบหลายวิกฤตที่เคยเกิดขึ้น (ผู้เชี่ยวชาญจีนชี้ว่าอาจหยุดระบาดในเดือนเมษายนนี้ <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/865912>) แล้วตลาดหุ้นเกิดการ recovery ฟันตัวกลับไป สิ้นสุดการ correction ไม่จมดิ่งไปสู่ recession (ดังที่ผมอธิบายไปในข้อ 1) ตลาดก็จะมี pattern ฟันตัวกลับตามโมเดลทำลายเชิงสร้างสรรค์ (<http://thailworld.blogspot.com/2016/02/creative-destruction-model.html>)



คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

รหฺสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องควาเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายเต่ง

ทั้งนี้เริ่มมีเฮาส์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกเริ่มอัปเดตให้ลูกค้ากองทุนต่างประเทศมาซื้อหุ้นไทยบ้างแล้ว อย่างค่าย CSFB ที่มองว่าการที่หุ้นไทยตกหนักที่สุดในโลก ก็ทำให้ราคาหุ้นถูกลงมาสู่ระดับค่า P/E เฉลี่ยรอบ 10 ปี ขณะที่มีปัจจัยหนุนเรื่องเงินงบประมาณจะเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในเดือนเมษายนนี้

สรุป

1.ตลาดหุ้นไทยตกหนักที่สุดในโลกจากวิกฤตโควิด 19 เนื่องจากไทยมีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว และส่งออกสูงมาก เราจึงได้รับผลกระทบมาก นอกจากนั้นก็เพราะปัจจัยเสี่ยงทางการเมือง และโครงสร้างสัดส่วนการลงทุนที่มีทุนต่างประเทศลงทุนในตลาดหุ้นมากกว่า 40% กระจุยอยู่ในหุ้นใหญ่ SET50 เป็นส่วนใหญ่ เมื่อกองทุนฝรั่งเทขายเพื่อลดความเสี่ยงโควิด 19 จึงโดนหนัก

2.อย่างไรก็ดีพิวงพิจารณาว่าวิกฤตโรคระบาดโควิดนั้นจะยาวหรือสั้น หากยาวกระทบยึดเยื้อก็อาจนำไปสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในโลกและไทย แต่หากเป็นชั่วคราวระยะสั้นเหมือนการระบาดหลายครั้งที่ผ่านมา เช่นอาชญูติระบาดในเดือนเมษายน ก็อาจกระทบช่วงสั้น เศรษฐกิจและตลาดหุ้นตกมานั้นเป็นเพียงการตกปรับฐานรอบใหญ่ๆ (Correction)

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากสถิติพบว่าหุ้นไทยรอบ 12ปี มานี้เคยตกปรับฐานหนักๆมาแล้ว 2 รอบ ลงมาเฉลี่ย 25% รอยบนี้ก็ลงมาราวๆ 25% และในมุมมองทางเทคนิคระยะยาว หากไม่พังฐานหรือลงไปลึกกว่าเขต 1 ใน 3 ของอนุกรมมห้ศจรรย Fibonacci ราวๆ 1300 จุด (กินบริเสวณตั้งแต่ 1350/1300/1280/1220 โดยประมาณ) แล้วฟื้นตัวได้ ก็จะฟื้นกลับไปแบบ recovery stock คือตกมาจากตรงไหนก็กลับไปตรงนั้น อย่างรอบนี้ตกจากแถว 1600 ก็กลับไป 1600 หรืออาจได้ลุ้นขึ้นไปยาวๆตามโมเดลทำบายเชิงสร้างสรรค์ได้

อย่างไรก็ดีหากปัจจัยเรื่องโควิด 19 และปัจจัยลบอื่นๆเป็นไปอย่างยืดเยื้อยาวนานกว่าคาดการณ์ ราคาดัชนีลงไปพังด้านแนวรับอนุกรม Fibonacci ก็น่าจะไม่ใช่เพียง correctoon แต่จะเป็น recession ขนาดใหญ่ต่อไปแบบที่เคยเกิดสมัยวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ หรือวิกฤตต้มยำกุ้งปี 2540 ได้ ก็เอาไว้เป็นประเด็นประกอบการพิจารณาตัดสินใจการลงทุนนะครับ

โชคดีมีกำไร ปบอดภัยในการลงทุนทุกท่านครับ

....

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

สหสมรณะ COVID-19 ฟองสบู่ตลาดหุ้นรอบใหญ่กำลังระเบิด หรือวิกฤตที่ต้องคว้าเป็นโอกาสทองรวยหุ้นหลายแดง



สัมมนาออนไลน์ พลิกวิกฤตโควิด 19 เป็นโอกาส
รวย ปรับพอร์ตรับสุดยอด 3 หุ้นเด่น

* ทุกวิกฤตเป็นโอกาสรวยหุ้น วิกฤตไวรัสโควิด 19
ก็เช่นกัน

* พบ 3 หุ้นเด่นที่สุดที่จะพลิกเปลี่ยนพอร์ตของ
เราหลายเท่าตัว เหมือนที่เคยทำได้มาแล้วใน
วิกฤตที่ผ่านมา (คล้ายตอนวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ที่
เคยพาซื้อ KCE ขึ้นจาก 3 บาทวิ่งไป 130)

* เป็นโอกาสสำคัญที่สุดที่จะปรับแก้พอร์ตจาก
ขาดทุนฟื้นมากำไร และได้ทุนคืน

* พบกับการสัมมนาออนไลน์ผ่าน Facebook
และกรู๊ปไลน์พร้อมกันทั่วโลก 29 มีนาคมนี้

*งานสัมมนาออนไลน์นี้เหมาะกับใคร?

1. ท่านที่มองหาโอกาสสำคัญในวิกฤตที่จะพิชิตตลาด มีโอกาสรวยในระดับหลายเท่าไปถึง10แดง กับหุ้นระดับSuper Stock
2. ท่านที่จะแก้ไขพอร์ตที่เกิดความเสียหายจากการร่วงลงแรงเพราะโควิด19เพื่อเอาทุนคืนมา และตีตั้งพื้นที่กลับเป็นกำไร
จงงานสัมมนา ด้วยการ

1. แอด Line@ : <https://goo.gl/ybfAvJ> สั่งจอง

2. โทรสั่งจอง 097-0986000



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,530.45	11.15	5,807.77	9.91	722.68	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,441.33	10.99	8,659.23	14.78	-2,217.90	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25,307.17	43.20	24,061.24	41.07	1,245.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,308.00	34.66	20,058.72	34.24	249.28	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	30,522.19	15.04	18,162.44	8.95	12,359.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	23,202.89	11.43	25,661.57	12.64	-2,458.68	-
นักลงทุนต่างประเทศ	79,934.83	39.38	88,340.43	43.52	-8,405.60	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	69,344.43	34.16	70,839.89	34.90	-1,495.46	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	355,621.29	12.63	359,523.64	12.77	-3,902.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	368,183.60	13.08	371,424.62	13.19	-3,241.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,082,155.55	38.43	1,127,512.42	40.04	-45,356.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,009,846.40	35.86	957,346.16	34.00	52,500.24	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	12.60	2.70	3.69	0.79	8.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.75	0.80	2.53	0.54	1.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	32.90	7.06	31.96	6.86	0.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	416.71	89.43	427.78	91.80	-11.06	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	37.29	1.72	18.22	0.84	19.07	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	11.69	0.54	5.63	0.26	6.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	116.77	5.39	89.82	4.15	26.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,999.87	92.35	2,051.95	94.75	-52.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	477.95	1.81	289.46	1.09	188.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	206.51	0.78	39.43	0.15	167.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,641.15	6.21	1,292.25	4.89	348.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,109.62	91.20	24,814.10	93.87	-704.47	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,378.61	+3.59	+0.26	1,380.82	1,358.24	18,618,961	58,586.96
SET50	928.25	0.00	0.00	931.33	915.15	1,377,465	37,049.34
SET100	2,033.22	+2.47	+0.12	2,039.16	2,002.39	2,016,351	43,267.80
sSET	571.65	+6.79	+1.20	571.65	558.47	335,655	1,070.64
SETCLMV	813.10	+5.67	+0.70	815.58	794.89	486,119	13,758.66
SETHD	970.07	-2.58	-0.27	973.35	958.77	572,508	17,362.27
SETTHSI	845.84	+0.94	+0.11	848.49	832.42	1,227,117	33,047.18
SETWB	877.49	+1.73	+0.20	884.45	864.60	509,005	10,947.67
mai	266.42	+2.05	+0.78	266.42	262.66	397,950	465.96

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	4,521,127.96	25.00	+1.00 (+4.17%)
CPALL	2,495,537.18	69.00	-1.00 (-1.43%)
PTT <XD>	2,463,472.15	39.50	-1.25 (-3.07%)
AOT	2,196,378.52	63.25	+0.75 (+1.20%)
PTTEP	1,784,023.40	110.00	-2.00 (-1.79%)
ADVANC	1,654,541.65	199.50	-1.50 (-0.75%)
CRC <ST>	1,638,027.50	37.25	+2.00 (+5.67%)
GULF	1,350,977.00	172.00	+2.50 (+1.47%)
KBANK	1,332,302.55	122.50	-1.00 (-0.81%)
BGRIM	1,110,573.32	46.00	+0.25 (+0.55%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	184,590,500	25.00	+1.00 (+4.17%)
TMB	180,211,300	1.14	- (-)
BEAUTY	94,926,700	2.08	+0.06 (+2.97%)
WHA	90,723,600	2.88	+0.08 (+2.86%)
IRPC	90,087,800	2.36	+0.04 (+1.72%)
TRUE	65,687,600	3.34	+0.06 (+1.83%)
SUPER	63,378,200	0.40	+0.01 (+2.56%)
PTT <XD>	62,206,800	39.50	-1.25 (-3.07%)
BEM	59,736,100	9.55	-0.05 (-0.52%)
LH	53,253,800	8.65	+0.15 (+1.76%)

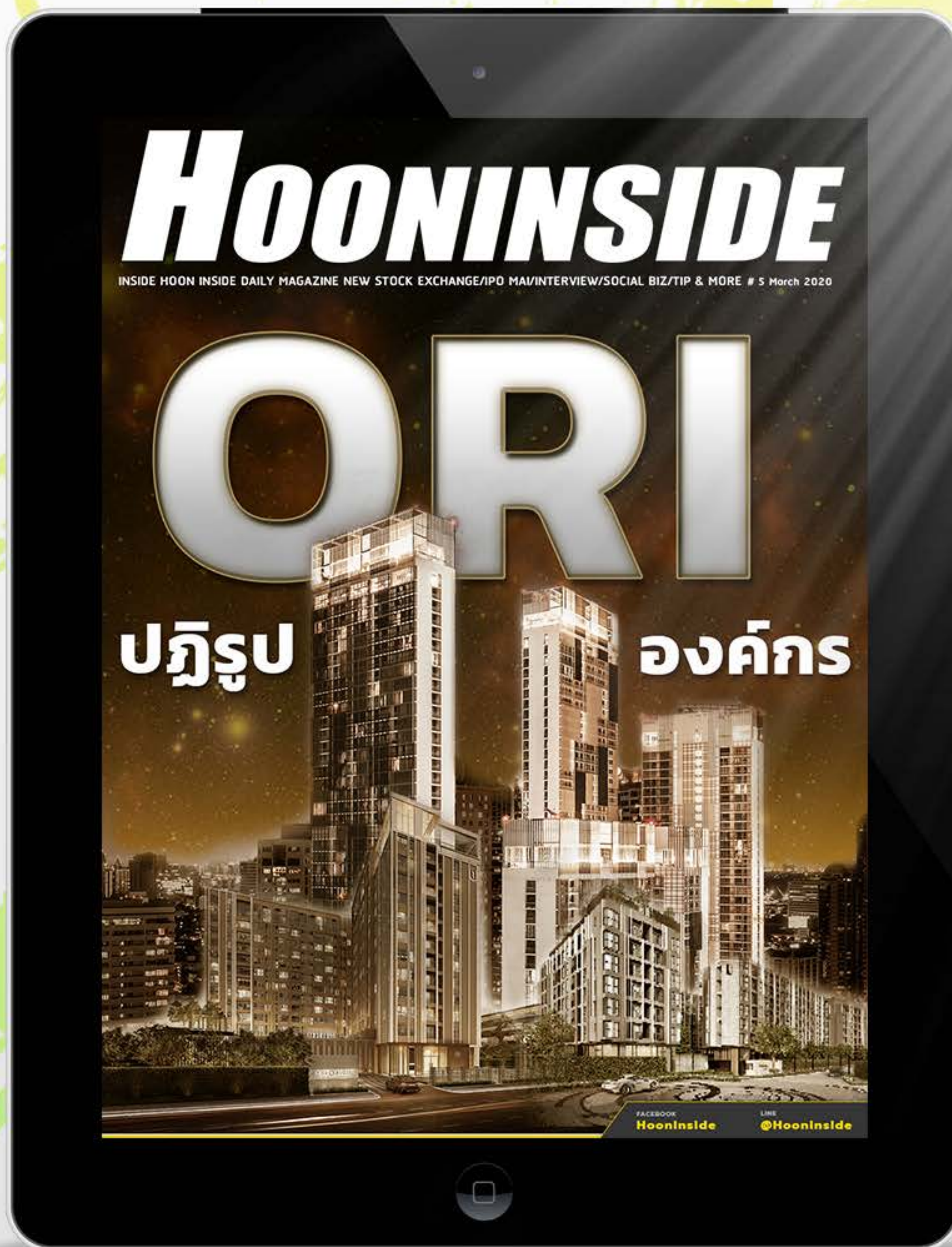
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
OCC	100	12.20	+2.80 (+29.79%)
APCO	10,092,400	4.98	+0.98 (+24.50%)
SSC	900	37.00	+7.00 (+23.33%)
EASON	516,200	1.05	+0.15 (+16.67%)
TRUBB	494,200	0.44	+0.05 (+12.82%)
WIN	18,200	0.39	+0.04 (+11.43%)
EMC	3,047,300	0.10	+0.01 (+11.11%)
TRC	2,024,600	0.10	+0.01 (+11.11%)
NEP <C>	40,000	0.11	+0.01 (+10.00%)
APEX <C>	787,100	0.11	+0.01 (+10.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
JUTHA <C>	5,600	0.23	-0.08 (-25.81%)
TPBI	36,800	3.34	-0.56 (-14.36%)
SHREIT	167,200	4.20	-0.58 (-12.13%)
TU-PF	20,000	1.40	-0.19 (-11.95%)
IFS <XD>	4,240,800	2.64	-0.34 (-11.41%)
CEN	549,900	0.43	-0.05 (-10.42%)
VARO	4,200	6.00	-0.50 (-7.69%)
CNS	8,800	2.20	-0.18 (-7.56%)
NOK <C>	121,100	1.31	-0.09 (-6.43%)
FORTH	155,900	6.30	-0.40 (-5.97%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com