

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 4 March 2020

โควิด-19

แลสง

"อิชิตัน"

ถอยเป้า



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	7
ข่าวการเงิน	14
แม่ดพิสดาร	17
สรุปการซื้อขาย	18

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

โควิด-19

แรง

“อิชิตัน”

ถอยเป้า



การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในตอนนี้ ส่งผลกระทบ
ลุกลามทั้งทางตรงและอ้อม ต่อ ภาค
ธุรกิจต่างๆ.....

หลายกิจการที่เคยวางแผน ตั้งเป้าการเติบโต สำหรับปี 2563 ไว้ วัน
นี้ ต้องทบทวนเป้าหมายการเติบโตใหม่

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ICHI ประกอบธุรกิจเครื่อง
ดื่ม เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม อิชิตัน กรีน
นที, เครื่องดื่มสมุนไพร เย็นเย็น โดยอิชิตัน และเครื่องดื่มน้ำผลไม้
ไม่ใส่น้ำตาล ใบเล่ ในปี 2557 บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับ
บริษัท พีที อากาเรีย แปซิฟิค (AP) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นใน
ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อิชิตัน อินโดนีเซีย
ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมี
วัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม แบรินด์ อิ
ชิตัน ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทและ AP เข้าลงทุนในกิจการ
ร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและ
จำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า)

ล่าสุดได้ปรับลดเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปีใหม่นี้เหลือ
เพียง 7% จากที่เคยตั้งเป้าไว้ รายได้ในปีนี้จะเติบโต 15% นับว่าเป็นการ
ลดเป้าหมายพอสมควร เพราะผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส
COVID-19 แน่นอ้น เมื่อสถานการณ์เป็นแบบนี้ ICHI ได้ปรับแผนการ
ตลาดรัดกุมมาก เน้นประสิทธิภาพ พร้อมสื่อสารการตลาดผ่าน TVC
Online และในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น

ICHI จัดแคมเปญ

“กระตุ้นยอดขาย”

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อิชิตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ICHI เปิด
เผยว่า บริษัทฯ ปรับเป้ารายได้รวมในปี 2563
ลงเป็นเติบโต 7% จากเดิมที่คาดว่าจะรายได้รวมจะ
เติบโต 15%

จากปี 2562 มีรายได้รวม 5,347.71 ล้านบาท เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
ที่มีความรุนแรงมากขึ้นและส่งผลกระทบกับทุกอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการ
รับมือทั้งด้านการป้องกัน ไวรัสโควิด-19 และแผนการตลาด ที่จะกระตุ้นยอดขาย

อย่างไรก็ตามยังมองว่าฝั่งตลาด Traditional Trade หรือ ช่องทางกระจายสินค้าแบบการ
ตลาดดั้งเดิม คือ จากผู้ ผลิตไปยังยี่ปั้ว และร้านค้าโชห่วย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้านแผนการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯจะมีแผนการตลาดที่รัดกุม และมีประสิทธิภาพ
เพื่อทำให้บริษัทสามารถมีกำไรเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน โดยบริษัทฯได้มีการออก
แคมเปญ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในปีนี้ เช่น การเปิดตัว

“อิชิตันรหัสล่า โซยอน ลุ้นชิงมอเตอร์ไซค์ Free Fire”

เป็นแคมเปญใหญ่ต่อเนื่องเอาใจลูกค้าคอเกม E-Sport ร่วมกับ Garena Free Fire เริ่ม 10
เมษายน - 30 มิถุนายนนี้ ซึ่งเคยได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าแล้วในปีที่ผ่านมา



และมีการเตรียมเพิ่มรสชาติใหม่ๆ เข้าพอร์ตแต่ละกลุ่มสินค้าในปีด้วย เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียว ได้แก่ Ichitan Icy Mint สราติน้ำผึ้งมะนาวผสมมินต์ เพิ่ม Cooling ที่ให้ความเย็น เพื่อสร้างความแตกต่าง พร้อมสื่อสารการตลาดผ่าน TVC Online และในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้นรวมถึง ขยายไลน์เครื่องดื่มโอเลี้ยงรสชาติใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ "สากาแฟ" ชูคอนเซ็ปต์

"ดื่มแล้ว ชื่นใจ เป็นที่หนึ่ง ได้ทุกวัน"

ขนาด 280 ml. ในราคาขวดละ 10 บาท เจาะกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้าแรงงาน ในช่วงเริ่มต้นกระจายสินค้าผ่าน Makro และร้านค้ารายย่อยทั่วประเทศ

ด้านธุรกิจรับจ้างผลิต หรือ OEM ปีนี้มีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากมุ่งเน้นใช้ประสิทธิภาพการผลิตของ อีซีตัน กรีน แฟคทอรี ซึ่งเป็นโรงงานที่มีเครื่องจักรทันสมัย จำนวน 7 สายการผลิตแบบขวด และมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,500 ล้านขวด/ปี ภายใต้มาตรฐานการผลิตในระดับโลก ให้มีกำลังการผลิตอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มี 2 ลูกค้ารายใหญ่เข้ามาเพิ่มเติม ได้แก่ แบรนด์ COCO BURİ เครื่องดื่มน้ำมะพร้าว ผสมขึ้นเนื้อเจาะตลาดในประเทศไทย และเตรียมส่งออกไปยังจีน รวมทั้งแบรนด์ BING-ZU (ปิงจู) ชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติน้ำผึ้งมะนาว และรสชาติต้นตำรับ ที่กำลังจะเข้าไปขยายตลาดในประเทศจีน สนับสนุนอัตราค่าจ้างการผลิตให้เพิ่มขึ้น และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ขณะเดียวกันยังอยู่ระหว่างเจรจา รายที่ 3 และรายที่ 4 เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต

นายตันกล่าวว่า บริษัทฯ ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ นมอัดเม็ด วันมอร์ ซึ่งเป็นสินค้าพรีเมียมจากวัตถุดิบนำเข้า ในราคา 15 บาท คาดว่าจะสามารถวางจำหน่ายได้ในเดือนมิถุนายน 2563 และ ลูกอม เย็นเย็น คู โดยเป็นสินค้าพรีเมียมจากวัตถุดิบนำเข้าเช่นกัน ในราคา 10 บาท คาดจะนำวางจำหน่ายในเดือนเมษายน 2563

สำหรับการดำเนินงานของอีซีตัน ในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าปีนี้ จะได้เห็นกำไรเป็นปีแรก หลังจากที่ผ่านมาดำเนินงานในอินโดนีเซียและมีผลขาดทุนติดต่อกัน 3 ปี ในปีนี้คาดว่าจะเห็นการเติบโต ของบริษัท หลังจากเห็นสัญญาณบวกในไตรมาส 3/2562 ที่ผ่านมา ด้วยส่วนแบ่งกำไรที่ 1.2 ล้านบาท เทียบกับงวดครึ่งปีแรกที่ผ่านมาจากความสำเร็จในผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร กาแฟพรีเมียม

ซึ่งกลายเป็นสินค้าที่ติดตลาดอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทจะกระตุ้นสินค้าให้ยังรักษาลูกค้าไว้ได้

โดยจะเน้นการโฆษณาและฟรีเซนต์ผลิตภัณฑ์ในเชิงของการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยเพื่อดึงดูดลูกค้าต่างชาติ อีกทั้งรักษาความอร่อยของรสชาติที่ติดปากคนไทยอินโดนีเซียแล้ว

"เราจะเน้นแคมเปญที่แยกลอย เจาะตรงไปยังกลุ่มลูกค้า ในแต่ละกลุ่ม มากที่สุด ไม่เน้นลดราคา หรือทำสงครามราคา ทำให้ต้นทุนการตลาดมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยคาดว่าปี 2563 จะใช้งบการตลาดราว 7.50% ของยอดขายรวม ลดลงจากปี 2562 ที่อยู่ระดับ 7.60% นอกจากนี้ชาชีชีโอเกะ สามารถครองมาร์เก็ตแชร์เบอร์หนึ่งในตลาดชาพรีเมียม พร้อมวางเป้าปี 63 รักษาอันดับ 1 ต่อเนื่อง" นายตัน กล่าว

เร่ง "ปีมยอดขาย" ในประเทศ และ OEM ดัน



"เป้าหมายได้โต 7%"

ICHI เปิดกลยุทธ์ปี 2563 ตั้งเป้าหมายได้โต 7% จากแผนการตลาดเครื่องดื่มในประเทศต่อเนื่อง เตรียมเปิดตัว Ichitan Icy Mint และขยายไลน์เครื่องดื่ม เปิดตัวแบรนด์สากาแฟ ควบคู่กลยุทธ์การตลาดที่สามารถมัดใจผู้บริโภคได้อย่างเหนียวแน่น

ขณะที่ประสิทธิภาพการผลิตเหนือระดับ หนุนตลาด OEM ปีนี้สดใส มีลูกค้าจ่อคิวขยายออเดอร์เพิ่ม ด้านงบปี 2562 กำไรโต 407.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 829.4% รายได้อยู่ที่ 5,334.2 ล้านบาท ได้รับความสำเร็จจากชาเขียวกลุ่ม Mainstream ส่วนชาชีชีโอเกะ ครองมาร์เก็ตแชร์เบอร์หนึ่งในตลาดพรีเมียม

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อีซีตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI เปิดเผยถึง ภาพรวมธุรกิจในปี 2563 ตั้งเป้าหมายได้โต 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแผนการตลาดที่รัดกุม และมีประสิทธิภาพ พร้อมเตรียมเปิดตัว

"อีซีตันหึสล่า โซยอน ลุ้นชิงมอเตอร์ไซค์ Free Fire"

แคมเปญใหญ่ต่อเนื่องเอาใจลูกค้าเกม E-Sport ร่วมกับ Garena Free Fire เริ่ม 10 เมษายน - 30 มิถุนายนนี้ หลังประสบความสำเร็จจากปี 2562 ที่ผ่านมา และเตรียมเพิ่มรสชาติใหม่ๆ เข้าพอร์ตแต่ละกลุ่มสินค้าในปีด้วย ประเดิมด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียว ได้แก่ Ichitan Icy Mint สราติน้ำผึ้งมะนาวผสมมินต์ เพิ่ม Cooling ที่ให้ความเย็นขึ้นสุด เพื่อสร้างความแตกต่าง พร้อมสื่อสารการตลาดผ่าน TVC Online และในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น

รวมถึง ขยายไลน์เครื่องดื่มโอเลี้ยงรสชาติใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์

"สากาแฟ" ชูคอนเซ็ปต์ "ดื่มแล้ว ชื่นใจ เป็นที่หนึ่ง ได้ทุกวัน"

ขนาด 280 ml. ในราคาขวดละ 10 บาท เจาะกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้าแรงงาน ในช่วงเริ่มต้นกระจายสินค้าผ่าน Makro และร้านค้ารายย่อยทั่วประเทศ

ส่วนธุรกิจรับจ้างผลิต หรือ OEM ปีนี้มีความชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากมุ่งเน้นใช้ประสิทธิภาพการผลิตของ อีซีตัน กรีน แฟคทอรี ซึ่งเป็นโรงงานที่มีเครื่องจักรทันสมัย จำนวน 7 สายการผลิตแบบขวด และมีกำลังการผลิตสูงสุด 1,500 ล้านขวด/ปี ภายใต้มาตรฐานการผลิตในระดับโลก ให้มีกำลังการผลิตอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มี 2 ลูกค้ารายใหญ่เข้ามาเพิ่มเติม ได้แก่ แบรนด์ COCO BURİ เครื่องดื่มน้ำมะพร้าว ผสมขึ้นเนื้อ เจาะตลาดในประเทศไทย และเตรียมส่งออกไปยังจีน รวมทั้งแบรนด์ BING-ZU (ปิงจู) ชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติน้ำผึ้งมะนาว และรสชาติต้นตำรับ ที่กำลังจะเข้าไปขยายตลาดในประเทศจีน สนับสนุนอัตราค่าจ้างการผลิตให้เพิ่มขึ้น และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

ด้านผลประกอบการงวดประจำปี 2562 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562) มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 407.5 ล้านบาท เติบโต 829.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 43.8 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.6% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 7.6% ส่วนรายได้จากการขายอยู่ที่ 5,334.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 2.5% เนื่องจากตลาดในประเทศเติบโต 9.8% ส่วนตลาดส่งออกลดลง (12.7%) เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสด จากผลการดำเนินงานประจำปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยจ่ายจากกำไรสุทธิและกำไรสะสม (ส่วนที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ผู้ได้รับเงินปันผลไม่ได้รับเครดิตภาษี) กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 วันที่จ่ายปันผลวันที่ 21 พฤษภาคม 2563

"ผลงานปี 2562 สะท้อนความมุ่งมั่นในการปรับกลยุทธ์ของเรา โดยมุ่งเน้นความสามารถในการทำกำไรที่ดี และความสำเร็จในการจัดแคมเปญการตลาดที่แตกต่าง ควบคู่การบริหารต้นทุนการขยายและต้นทุนการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้ชาเขียวกลุ่ม Mainstream มีการเติบโตที่ดี และชาชีชีโอเกะ สามารถครองมาร์เก็ตแชร์เบอร์หนึ่งในตลาดชาพรีเมียมได้อย่างต่อเนื่อง" นายตัน ภาสกรนที กล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





นางนิพร จรณะจิตต์ กรรมการรองประธานบริหารอาวุโส บริษัท ิตาเลียนไทย ดีเวล๊อป เมนต์ จำกัด (มหาชน) ITD เปิดเผยว่า

ผลประกอบการปี 2562 บริษัทฯ ขาดทุน 37.34 ล้านบาท ขาดทุนต่อหุ้น 0.0071 บาท จากปีก่อนที่กำไร 305.62 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 0.0579 บาท ทั้งนี้สาเหตุที่บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการให้บริการรับเหมาก่อสร้าง การขายและให้บริการในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการก่อสร้าง การขายและให้บริการ จำนวน 62,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 1,578 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่มีความคืบหน้ามากขึ้น อาทิโครงการท่าเทียบเรือและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลวหนองแฟบ โครงการโรงไฟฟ้าบางปะกง โครงการ วัน แบงค็อก มิกซ์ยูส โครงการรถไฟฟ้าทางคูมาบกะเบา-ชุมทางถนนจิระ C1 และโครงการจ้างเหมาขุด-ขนดินและถ่านหินที่เหมืองแม่เมาะ สัญญาที่ 9

ต้นทุนในการให้บริการรับเหมาก่อสร้าง การขายและให้บริการ ในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุน

ในการให้บริการรับเหมาก่อสร้าง การขายและให้บริการ จำนวน 55,703 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 1,620 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการรับเหมาก่อสร้าง

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 6,518 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้น จำนวน 6,561 ล้านบาทและมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 10.48 ใกล้เคียงกับปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 10.82 เงินปันผลรับในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินปันผลรับ จำนวน 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 5 ล้านบาท เนื่องจากได้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มขึ้นดอกเบี้ยรับในปี 2562 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 119 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 68 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากในงวดนี้ไม่มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการปรับเจ้าของงานที่ชำระเงินล่าช้าในบางโครงการ

ขณะที่ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 631 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 49 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของรายได้

อื่นของบริษัทฯ

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 20 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 3,424 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 183 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในต่างประเทศ (มีต่อ)





ITD เผยปี62 พลิกขาดทุน 37 ลบ. แผ่มีรายได้จากการให้บริการก่อสร้าง การขายและให้บริการเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน – ต้นทุนบริการในอดีต ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน – ต้นทุนบริการในอดีต จำนวน 311 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานซึ่งกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชย หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน

ค่าเผื่อหนี้จะสูญในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 94 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 48 ล้านบาทโดยในงวดนี้ส่วนหนึ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกค้าที่มีข้อพิพาททางสัญญาและจากลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นเวลานานค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 19 ล้านบาท ซึ่งตั้งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 218 ล้านบาท โดยในงวดนี้บริษัทฯ ได้ตั้ง

ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในกิจการบางแห่งที่มีการขาดทุนในส่วนทุน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2562 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 268 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 16 ล้านบาทโดยการขาดทุนในงวดนี้ส่วนหนึ่งเนื่องจากการกู้ยืมของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินรูเปียห์อินโดนีเซียเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งอัตราค่าอ่อนค่าดังกล่าวน้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วทำให้ขาดทุนลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 42 ล้านบาทส่วนหนึ่งเนื่องจากได้รับส่วน

แบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงินในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2,687 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 294 ล้านบาทส่วนหนึ่งเนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมสำหรับการให้บริการก่อสร้างในโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2562 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ จำนวน 540 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 140 ล้านบาทส่วนใหญ่เนื่องจากภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศลดลง การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการแบ่งปันขาดทุนสำหรับงวด ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 37 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 343 ล้านบาท



AH เผยปี 62 พลิกขาดทุน 181 ลบ. เหตุส่วนแบ่งกำไรจากฮุนได มอเตอร์ ลดลง-หยุดรับรู้ดอกเบี้ยรับ SGAH

นายเย็บ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) AH เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น ติดลบ 181 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 1,299 ล้านบาท ในปี 2561 แม้ว่ากำไรขั้นต้นสำหรับปี2562 จะปรับตัวดีขึ้นจาก 1,275 ล้านบาท เป็น 1,685 ล้านบาท การลดลงของกำไรสุทธิเกิดจากเหตุผลดังต่อไปนี้

1. ส่วนแบ่งกำไรจาก บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ที่ลดลง เนื่องจากคู่แข่งได้มีการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ใกล้เคียงกันในประเทศไทยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2562
2. การหยุดรับรู้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้แก่บริษัท SGAH ตามหลักความระมัดระวังตั้งแต่ไตรมาสที่ 2/2562
3. ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนในSGAH จำนวน 564 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่า ใช้จ่ายที่ไม่ใช้เงินสด
4. หนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากหนี้สินระหว่างบริษัทฯ (รวมบริษัทย่อย) และ SAGUSA ประมาณ 508 ล้านบาท
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากภาษีเงินได้จากรายได้ดอกเบี้ยรับ ถึงแม้ว่าทางบริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้แก่บริษัท SGAH บริษัทฯ ยังคงต้องจ่ายภาษี ตามกฎหมายของกรมสรรพากร อย่างไรก็ตามมีความเป็นไปได้ที่ค่าใช้จ่ายทางภาษีดังกล่าวจะกลับมาเป็น Tax credit ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกต่อกำไรสุทธิอันได้แก่ การเพิ่มสูงขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจำนวน 2,259 ล้านบาท

ขณะที่รายได้รวมของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 8.83 โดยส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และรายได้จากบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด ที่ทางบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 แม้ว่ารายได้ดอกเบี้ยรับจะลดลงจากการที่ทางบริษัทหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้แก่บริษัท SGAH ตามหลักความระมัดระวังตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 โดยรายได้จากธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีอัตราเติบโตจากปีก่อนที่ร้อยละ 21.23 จากการเติบโตของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และจากการขายแม่พิมพ์และอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และรายได้จากบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีรายได้ลดลงร้อยละ 9.92 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากยอดขายรถยนต์ฮอนด้า

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยในปี 2562 ลดลงร้อยละ 7.10 โดยมีจำนวน 2,013,710 คัน เปรียบเทียบกับ 2,167,694 คัน ในปี 2561 ด้านการส่งออกลดลงร้อยละ 7.59 โดยมียอดส่งออกจำนวน 1,054,103 คัน เปรียบเทียบกับ 1,140,640 คัน ในปี 2561 เนื่องจากสงครามทางการค้าระหว่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและสหรัฐอเมริกา เป็นเหตุให้สถานะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว นอกจากนี้การแข็งค่าของค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออก สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 3.28 โดยมียอดขายจำนวน 1,007,552 คัน เปรียบเทียบกับ 1,041,739 คัน ในปี2561 ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งแรกของปีมีการเติบโตของยอดขายรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้น

JUBILE ตั้งเป้าปี63 รายได้รวมโต 6-8% เติมน้ำขยายฐานลูกค้าออนไลน์ -ลุยเปิด 5 สาขา /ตั้งงบลงทุน 60 ลบ.

นางอัญญารัตน์ พรประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) JUBILE

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี2563 เติบโต 8-10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,820.27 ล้านบาท โดยปีนี้จะมีการขยายสาขาใหม่จำนวน 5 สาขา โดยจะทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนสาขาในกรุงเทพ 40% และต่างจังหวัด 60% จากปัจจุบันที่มีสาขาทั้งหมดทั่วประเทศ 131 สาขา ขณะที่สาขาเดิม บริษัทฯ จะดำเนินการรักษามาตรฐานลูกค้าเดิมและมีโปรโมชั่นเสริมให้ลูกค้าเดิมซึ่งปัจจุบัน มีลูกค้าในระบบ 180,000 ราย และมองเห็นการเติบโตทั้งสาขากรุงเทพและต่างจังหวัด

สำหรับแผนการดำเนินงาน บริษัทฯได้วางงบลงทุนในการขยายสาขาที่ 50 ล้านบาท แบ่งเป็น 10 ล้านบาทต่อสาขาและงบลงทุน เพื่อการใช้ระบบ DATA จำนวน 10 ล้านบาทต่อปีโดยบริษัทฯได้มีการใช้ระบบ DATA เพื่อถึงความต้องการและสำรวจตลาดอยู่เสมอ ทำให้มีการวางกลยุทธ์ทางการขาย และการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและค่าใช้จ่ายอื่นๆเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมองการทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์เพื่อขยายฐานลูกค้ามากขึ้น เช่น LAZADA ร้านค้าออนไลน์เป็นต้น โดยปัจจุบันเราก็ได้มีการดำเนินงานในด้าน E-Commerce อย่างเต็มตัว หลังจากที่ได้เริ่มทำตลาดออนไลน์ในช่วงเดือนตุลาคมปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งคาดว่าในปีนี้ บริษัทฯจะเห็นการเติบโตในการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ถึง 300% ในปี2563นี้

“สำหรับสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่กำลังระบาดและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในขณะนี้ บริษัทฯยังไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวมากนัก ทั้งด้านสินค้าที่นำเข้า เนื่องจากเรานำเข้าจากเบลเยียมไม่ใช่ประเทศจีน หากกระทบน่าจะกระทบในเรื่องของการดีเลย์ไฟลท์บินที่นำเข้าเพชรของเรา อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้ยังเห็นการขายที่เติบโตได้อย่างปกติ แม้ว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนที่ผ่านมา เช่นการกราดยิงในห้างสรรพสินค้าจะส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตามมองว่าในแต่ละสถานที่ที่มีระดับความกังวลของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยมองว่าหากแหล่งไหนที่มีความกังวลน้อยที่สุด เราก็จะไปเน้นกลยุทธ์การขายที่นั่น” นางอัญญารัตน์กล่าว

ด้านราคาขายเพชรในปีนี้ ยังมีค่าที่สูงขึ้นจากปีก่อน สาเหตุจากเศรษฐกิจที่ซบเซาทำให้เหมืองเพชรหลายแห่งปิดไป แต่ในด้านของความต้องการของลูกค้า(Demand)ยังมีเหมือนเดิมและสูงขึ้น ทำให้ราคาเพชรยังสามารถเติบโตได้ดี

ทั้งนี้ภาพรวมของปี 2563 บริษัทฯจะมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดทุกเทศกาล โดยเดือนที่ผ่านมา บริษัทฯได้มีการออกคอลเลกชันตรุษจีน และวาเลนไทน์ไปแล้วซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างดี และปีนี้จะมีการกระตุ้นดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น โดยเน้นทั้งการขายออนไลน์ และ ออฟไลน์



นายวรธน: เจริญวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (VNG) เปิด

เผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 223,858,125 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,567,006,876 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,790,865,001 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 223,858,125 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และในอัตรา 7 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (เศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.75 บาท รวมมูลค่า 839,467,969 บาท ทั้งนี้ กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและรับชำระเงินในระหว่างวันที่ 22-28 พฤษภาคม 2563

วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัททั้งในด้านการดำเนินงานและด้านเงินทุน โดยบริษัทมีแผนที่จะไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายใน

บริษัท เนื่องจากผลกระทบจากปัญหาภาวะสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับประเทศจีน และภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มถดถอยลง ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา

สำหรับการเพิ่มทุนครั้งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอในการประกอบธุรกิจได้อย่างราบรื่นเป็นไปตามแผนการณ ลดความเสี่ยงในการหยุดชะงักของความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัทซึ่งเกิดจากเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความพร้อมสำหรับการดำเนินการตามแผนการลงทุน แผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัท และที่สำคัญเงินทุนหมุนเวียนดังกล่าวจะช่วยให้ผลประกอบการของบริษัทได้กลับมาฟื้นตัวเร็วขึ้นตามแผนของบริษัท และนำไปสู่การเสริมสร้างรายได้และกำไรให้แก่บริษัท และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

“การเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เนื่องจากมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะ

ถดถอย ผลพวงจากปัญหาสงครามการค้าจีน สหรัฐ และไวรัสโควิด-19 ที่กดดันตลาดเงิน ตลาดทุนทั่วโลกผันผวน ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ซึ่ง VNG สัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ ทำให้จำเป็นต้องเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และในการเพิ่มทุนในครั้งนี้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้ความมั่นใจว่าพร้อมใส่เม็ดเงินเพิ่มทุนตามสัดส่วนที่ถือหุ้นอยู่แน่นอน”นายวรธน: กล่าว

บริษัทฯ เตรียมจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 เมษายน 2563 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record date) ในวันที่ 17 มี.ค. 2563 ส่วนเรื่องการเพิ่มทุนได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม การกำหนดสิทธิในการจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน รวมถึงกำหนดวันจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

VNG เพิ่มทุนขาย RO 7:1 ราคา 3.75 บาท/หุ้น
เพิ่มสภาพคล่องรับมือศก.ถดถอย /ผลท.ใหญ่พร้อมใส่เงิน



QTC เผย ศติกาญจน์ ตันธณสิน -ธีรพล นพรมภา ซื้อบิ๊กล็อตรวม 40 ล้านหุ้น ยื่นใหม่กระทบโครงสร้างบริหาร

นาย พูลพัฒน์ ตันธณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) QTC

เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ได้รับแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขอให้ชี้แจงรายการซื้อขายหุ้น QTC ผ่านระบบการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot Board) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 40,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.72 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงให้ทราบว่า ได้รับแจ้งจากนางสาวศติกาญจน์ ตันธณสิน (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ว่าได้ซื้อหุ้นจำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.86 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จาก น.ส. แคทรียา บีเวอร์จำนวน 3,156,356 หุ้น , บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 3,386,300 หุ้น และจาก Verwaltungs-und Privat-Bank AG จำนวน 13,457,344 หุ้น และตามแบบรายงานการได้มา/จำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้แจ้งว่านายธีรพล นพรมภา ได้ซื้อหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 จาก บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.86 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัททั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ 10 ลำดับแรกมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยนายธีรพล นพรมภา มีสัดส่วนถือหุ้นหลังทำรายการ 20 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 5.86% จากก่อนทำรายการที่ไม่มีสัดส่วนการถือหุ้น ขณะที่ นางสาว ศติกาญจน์ ตันธณสิน มีสัดส่วนการถือหุ้นหลังทำรายการ 43,182,700 หุ้นหรือ 12.66% จากเดิมที่มีสัดส่วนถือหุ้น 23,182,700 หุ้น หรือ 6.80%

บริษัทขอเรียนชี้แจงว่า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในครั้งนี้บริษัทไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจหลักหรือโครงสร้างการจัดการของบริษัท ทั้งนี้ หากต่อไปในอนาคต มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องโครงสร้างการบริหารงานหรือนโยบายการดำเนินงาน บริษัทจะแจ้งให้นักลงทุนทราบต่อไป



IVL ตั้งเป้าปี63 กำไรเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

คาดกลุ่มธุรกิจ PET เติบโตขึ้น 4-5%

มอง COVID-19 ไม่กระทบต่อความต้องการของตลาด

นายดิลิป กุมาร์ อากวาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL

เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) ในปี 2563 บริษัทจะสามารถทำได้มากกว่าปี 62 ที่ทำได้ประมาณ 1,100 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากในปีนี้มีปริมาณผลิตรวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 17 ล้านตัน จากเดิมอยู่ที่ 14 ล้านตัน โดยกลุ่มธุรกิจหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนผลประกอบการ คือ Integrated PET Integrated Oxides และ Packaging ขวดและบรรจุภัณฑ์ประเภท PET

ทั้งนี้บริษัทมองว่าผลิตภัณฑ์กลุ่ม PET ยังคงมีความต้องการที่จะเติบโตขึ้น 4-5% ซึ่งได้รับผลกระทบจากไวรัส COVID-19 ไม่มีผลต่อความต้องการ ถึงแม้ว่าความต้องการในจีนจะลดลง แต่ความต้องการของทั่วโลกถือว่ายังทรงตัวในระดับสูง รวมถึงการที่ตลาดให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์พลาสติกจาก PET มากกว่า HDPE

สำหรับแนวโน้มราคาขาย คาดว่าจะปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตามราคาวัตถุดิบก็ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน จึงทำให้แนวโน้มส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์ PET ยังทรงตัวในระดับ 220 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งมีแนวโน้มที่ปรับตัวขึ้นจากในช่วงเดือนม.ค.63 จึงทำให้คาดว่าอัตรากำไรของบริษัทยังคงอยู่ในระดับสูงได้ แต่อย่างไรก็ตามยังคงต้องจับตาความเคลื่อนไหวของประเด็นไวรัสโคโรนาหรือ COVID-19 อย่างใกล้ชิดว่าจะกระทบต่อกลุ่มประเทศยุโรปมากน้อยแค่ไหน

สำหรับแผนบริหารงานในปีนี้ บริษัทมีแผนปรับลดต้นทุนด้านการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ในส่วนของโครงการ Olympus cost program แบ่งเป็น การลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร การดูแลด้านการผลิต รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักร และการใช้ประโยชน์ร่วมกันในโรงงานที่มีอยู่ซึ่งเมื่อลดต้นทุนแล้วจะช่วยสร้าง EBITDA ส่วนเพิ่มให้กับบริษัทอีก 350 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 66

SOLAR ปี 62 ขาดทุน 431.64 ลบ. ลดลง 13.53% เมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านรายได้จากการขายหด 38.70%

นางปัทมา วงษ์ถั่วทอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2562 บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) ขาดทุนสุทธิ 463.59 ล้านบาท ลดลง 118.01 ล้านบาท คิดเป็น 33.67% เมื่อเปรียบเทียบกับสำหรับปี 2561 ที่มีขาดทุนสุทธิ 350.52 ล้านบาท โดยมีขาดทุนต่อหุ้น 0.85 บาท

ขณะที่งบการเงินรวมในสำหรับปี 2562 บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขาดทุนสุทธิ 431.64 ล้านบาท ลดลง 51.43 ล้านบาท คิดเป็น 13.53% เมื่อเปรียบเทียบกับสำหรับปี 2561 ที่มีขาดทุนสุทธิ 380.21 ล้านบาท โดยมีขาดทุนต่อหุ้น 0.80 บาท

สำหรับงบการเงินรวม ของบริษัท มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2562 และปี 2561 จำนวน 430.80 ล้านบาทและ 702.74 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจำนวน 271.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 38.70 เนื่องจากในปี 2562 นั้นบริษัทฯ มียอดขายลดลงจาก

- การขายระบบสูบน้ำ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 13.98 ล้านบาท
- มีการขายระบบ Mini Grid ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 42.55 ล้านบาท
- มีการขายระบบ Solar Rooftop ลดลงจาก ปี 2561 เป็นจำนวน 164.90 ล้านบาท
- มีการขายแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module) ในประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2561 เป็นจำนวน 72.91 ล้านบาท
- การบริการระบบ ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 16.00 ล้านบาท
- มีการขายระบบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ลดลงจากปี 2556 เป็นจำนวน 62.47 ล้านบาท
- มีการส่งออกแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module) ไปต่างประเทศ ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 125.99 ล้านบาท
- รายได้ขายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 8.41 ล้านบาท





8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



ตลาด. เปิดรับฟังความคิดเห็น

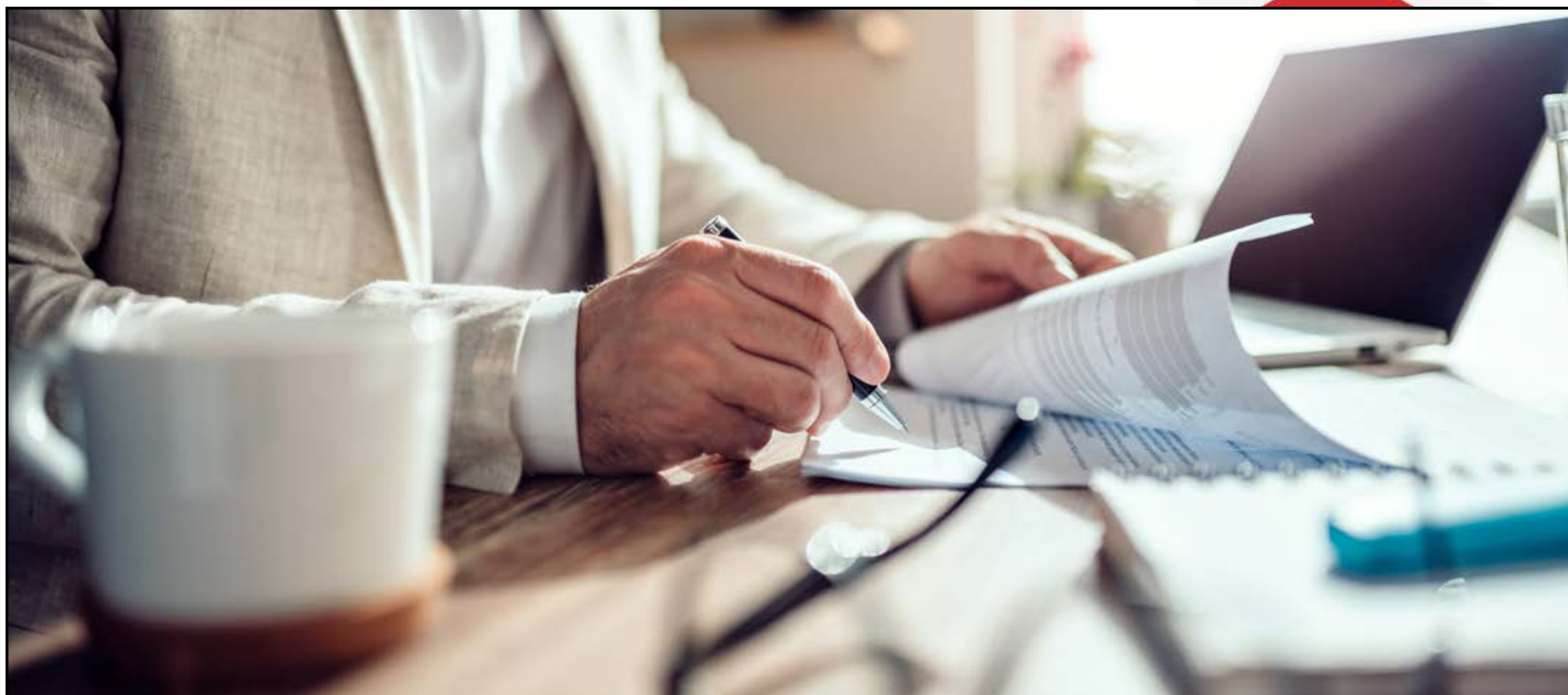
“การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดรับฟังความคิดเห็น “การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน” ตามแผนกลยุทธ์ด้านการปฏิรูปกฎเกณฑ์ (Regulatory Reform) เพื่อเพิ่มคุณภาพบริษัทจดทะเบียน และประโยชน์ของผู้ลงทุน

การเปิดรับฟังความคิดเห็นเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนในครั้งนี้ ได้แก่

1. ปรับปรุงเกณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน โดยยกเลิกเกณฑ์รับหลักทรัพย์ที่พิจารณา Market Capitalization ทั้งใน SET และ mai เพื่อให้บริษัทที่จะจดทะเบียนได้ต้องเป็นบริษัทที่มีกำไรมาแล้ว ยกเว้นธุรกิจสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Infrastructure Company) ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะกำหนดเกณฑ์ไว้เป็นการเฉพาะ
2. ปรับปรุงเกณฑ์เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลเพิ่มเติม โดยกำหนดให้บริษัทที่เข้าจดทะเบียนใหม่ต้องจัดประชุมชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทแก่ผู้ลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างน้อย 1 ครั้งภายในปีแรกที่เข้าจดทะเบียน
3. กำหนดเกณฑ์การเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้รองรับการเพิ่มทุน Preferential Public Offering (PPO) โดยบริษัทจดทะเบียนสามารถขอ General Mandate เพื่อทำ PPO ได้ไม่เกิน 20%
4. ปรับปรุงเกณฑ์การย้ายตลาดเพื่อให้บริษัทคงการดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนตามเกณฑ์ดำรงสถานะ โดยยกเว้นคุณสมบัติเรื่องมูลค่าพาร์ชั้นต่ำ สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการย้ายตลาด
5. ปรับปรุงฐานเสียงของมติ Voluntary Delist เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการปรับโครงสร้าง โดยปรับปรุงมติผู้ถือหุ้นที่อนุมัติการทำ Share Swap แบบ 1:1 ให้เป็น 3/4 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง จากเดิมที่เป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด
6. ปรับปรุงเกณฑ์เพื่อความชัดเจน ลดการตีความ และสอดคล้องกับหน่วยงานกำกับดูแล โดยปรับปรุงเกณฑ์รับหลักทรัพย์และเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล

ทั้งนี้ ติดตามเอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ https://www.set.or.th/th/regulations/consult/market_consultation_p1.html หัวข้อ “การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน” ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: regulatorypolicydepartment@set.or.th จนถึงวันที่ 6 มีนาคม 2563



BANPU ยื่นไฟลิ่ง เตรียมออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน มูลค่าไม่เกิน 6 พันล.

เสนอขายผู้ลงทุนทั่วไป คาดเสนอขายปลายเดือนเม.ย. 63



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. เตรียมออกและเสนอขายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปในวงเงิน 4 พันล้านบาทและส่วนสำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 2 พันล้านบาท รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 6 พันล้านบาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างทางการเงินและสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว รองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ ทั้งนี้ หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนนี้ได้รับการจัดอันดับเครดิตจากทริสเรตติ้งในระดับ “A-” ขณะที่อันดับเครดิตองค์กรอยู่ที่ “A+” แนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่” (เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563) กำหนดอัตราผลตอบแทน 5 ปีแรก 5.00% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน คาดว่าจะเสนอขายได้ปลายเดือนเมษายน 2563

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า ในช่วงเวลานี้เป็นช่วงที่เหมาะสมในการจัดโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขยายการลงทุนในอนาคต ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ จึงพิจารณาออกและเสนอขายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนได้ก่อนเมื่อเทียบกับบริษัท อัตราดอกเบี้ย 5 ปีแรก 5.00% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน

ในช่วงปลายเดือนเมษายนนี้ ทั้งนี้ ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ โดยผู้ออกหุ้นกู้สามารถใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดในวันครบกำหนด 5 ปี หรือตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล และร่างหนังสือชี้ชวน โดย บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งยังไม่มีการใช้บังคับ และบริษัทฯ ให้ความไว้วางใจในการแต่งตั้ง ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย บริษัทหลักทรัพย์ภัทร และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้

บ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจใน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน ครอบคลุมทั้งพลังงานถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิง และสายส่ง กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และโรงไฟฟ้า

พลังงานหมุนเวียน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ประกอบด้วย ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบจัดเก็บพลังงาน และระบบการจัดการเทคโนโลยีพลังงาน

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน ณ ปัจจุบัน มีโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 33 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) แล้ว 24 แห่ง และอยู่ระหว่างการพัฒนา 9 โครงการ กำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนรวม 2,900 เมกะวัตต์เทียบเท่า คิดเป็นกำลังผลิตที่ COD แล้ว 2,247 เมกะวัตต์เทียบเท่า สำหรับปี 2563 บริษัทฯ คาดว่าจะมีโรงไฟฟ้าที่ COD เพิ่มอีก 4 แห่ง กำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนรวม 451 เมกะวัตต์เทียบเท่า ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่วางในจีน โรงไฟฟ้าพลังงานลม ระยะที่ 1 ในเวียดนาม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยามางาตะ (Yamagata) และยาบุกิ (Yabuki) ในญี่ปุ่น (มีต่อ)



BANPU ยื่นไฟลิ่ง เตรียมออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน มูลค่าไม่เกิน 6 พันล.

เสนอขายผู้ลงทุนทั่วไป คาดเสนอขายปลายเดือนเม.ย. 63



“จากผลการดำเนินงานปี 2562 ของ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 2,759 ล้าน เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 85,718 ล้านบาท) โดยมีกำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) รวม 695 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 21,578 ล้านบาท) สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจพลังงานในระดับภูมิภาคผนวกกับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของบ้านปูฯ ทำให้มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดีในหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนในช่วง 5 ปี แรก ที่ระดับ 5.00% ต่อปี ด้วยอันดับเครดิตหุ้นกู้ที่จัดโดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ A- เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ภายใต้การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยต่างๆ การลงทุนในหุ้นกู้ด้วยสิทธิฯ ของบ้านปูฯ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจและเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ลงทุนในปัจจุบัน” นางสาวฤดี กล่าวปิดท้าย

“ในปี 2563 บ้านปูฯ ตั้งเป้าใช้งบลงทุนราว 930 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยจะเน้นการลงทุนขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 700 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับซื้อแหล่งก๊าซ ที่เหลือเป็นการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 170 ล้านเหรียญสหรัฐ ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ และธุรกิจถ่านหิน 10 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอดวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงาน ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนต่อไป” นางสาวฤดีกล่าว

ขณะเดียวกัน บ้านปูฯ ยังเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ด้วยการคว้ารางวัลทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ได้แก่ การเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) และยังคงรักษาสถานะผู้นำกลุ่มพลังงาน

ถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน (Coal and Consumable Fuels) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากการประเมินโดยผู้จัดและประเมินมาตรฐานการตรวจวัดศักยภาพความยั่งยืนขององค์กรในระดับโลก RobecoSAM รวมถึงการเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือ MSCI ESG Ratings สู่ระดับ A ตลอดจนได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) การได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) และรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2019 แสดงถึงความยอดเยี่ยมของบริษัทฯ ในการดำเนินนโยบายและบริหารจัดการบริษัทฯ ตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) ที่ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

เขี้ยวช่อม

แม่มดน้อยภาคพิสดาร บินพาดผ่านท้องทุ่ง SET เขี้ยวช่อม สดชื่น หลังได้ยาก ระตุ้นจาก ธนาคารกลางทั่วโลก -ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะร่วมมือกับองค์กร ต่างๆ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารโลก ออกมาตรการ เพื่อลดผลกระทบของไวรัสโควิด-19 แต่ข่าวนี้เป็นแค่กระแสคาดการณ์เท่านั้น ยังไม่ ได้มีมาตรการออกมาต้องรอดูผลว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมออกมา ก่อนหน้าข่าวหุ้นทั้งหลาย

ขณะที่ **บล.กิสโก้** ประเมินว่า ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) น่าจะมีการ ปรับลดดอกเบี้ยตามส่งผลกระทบต่อกลุ่มธนาคารในอนาคต ทำให้มองว่าการปรับตัวขึ้น ในรอบนี้เป็นสำหรับการเก็งกำไรในระยะสั้นเท่านั้นหลังหลายภาคอุตสาหกรรมยังไม่มี สัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน แนะนำเริ่มทยอยสะสมแบบแบ่งไม้ซื้อเพื่อการลงทุนอีก ครั้งตั้งแต่ SET ต่ำกว่า 1350 จุดลงมา เน้นการซื้อแบบสม่ำเสมอ ไม่รีบร้อน สำหรับ นักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้สูง เก็งกำไรอย่างระมัดระวัง และต้องมีวินัยการลงทุนสูง โดยหุ้นเด่น มี.ค. คือ AEONTS, BDMS, BTS, HMPRO, INTUCH, STEC, TOP, TU

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,375.02 จุด เพิ่มขึ้น 39.30 จุด หรือ 2.94% มูลค่าการซื้อขาย 70,048.53 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 8,888.81 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 347.06 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศ ขายสุทธิ 5,324.64 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 3,217.11 ล้านบาท เรียกได้ว่าช่วงนี้ โควิด-19 พ่นพิษ อย่างทั่วถึงทุกอุตสาหกรรม ล่าสุด

GPI เลื่อนจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ 2020 (Bangkok International Motor Show 2020) หรือ The 41th Bangkok International Motor Show ที่กำหนดมีขึ้นในวันที่ 25 มี.ค.-2 เม.ย. เหตุมีความความเสี่ยงและ โอกาสให้เกิดการแพร่ระบาดเชื้อได้ง่ายขึ้น คาดจะไปจัดขึ้นในช่วงปลายเดือน เม.ย.63 แทน

ด้าน"โอภาส เจ็ดพันธ์" แห่ง **MVP** เจ้าพ่อจัดงาน EVENT MOBILE EXPO และงานวิ่งใหญ่ๆ กล่าวกับเหยี่ยวข่าวว่า โควิด-19 ยังไม่กระทบต่อบริษัท แต่บริษัท ยังคงจับตาดูสถานการณ์และมีแผนรองรับหากเกิดผลกระทบขึ้น ไม่ได้นิ่งนอนใจ มี แผนรองรับเสมอและคาดว่าจะรอดอยู่หากไวรัสโคโรนายังไม่ดีขึ้นก็อาจจะเปลี่ยน แผนเป็นการเลื่อนจัดงานออกไป แต่ไม่มีการยกเลิกแน่นอน ประเมินสถานการณ์น่าจะ หายไปภายในไม่เกินสิ้นปีนี้

ฝากเสียวิบูลย์ อุตสาหจิต แห่ง **SPA** ออกมาตรการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น กับกลุ่มลูกค้า อาทิ คัดกรองลูกค้าและพนักงานด้วยการวัดอุณหภูมิลูกค้าก่อนเข้า รับบริการและพนักงานก่อนให้บริการ ป้องกันการแพร่กระจายโดยให้พนักงานใส่

หน้ากากอนามัยระหว่างให้บริการ ทำความสะอาดจุดสัมผัสอย่างสม่ำเสมอ ออก ประกาศพนักงานหลีกเลี่ยงเดินทางไปประเทศที่มีความเสี่ยงที่ได้รับการติดเชื้อ เป็นต้น ที่ผ่านมา บริษัทฯ เคยผ่านภัยโรคระบาด อาทิ SARS และ H1N1 มาก่อนหน้า นี้ ทำให้บริษัทฯ ได้มีแผนเตรียมรับมือกับภัยโรคระบาดอย่างเป็นระบบและเชื่อมั่นว่า หลังจากวิกฤตครั้งนี้ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะกลับมาเติบโตได้เหมือนเดิม

ขณะที่ **APCO** ลุยจังหวะ ลงนามสัญญาแต่งตั้ง บริษัท สิงคโปร์ อีเกิ้ล โปร ฟิท แมเนจเม้นท์ พีทีอี จำกัด ผู้แทนจำหน่ายเพียงรายเดียวสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เสริมภายใต้ชื่อ BIM เพื่อช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันแก่ชาวจีนในการต่อสู้กับไวรัสโควิด -19 ตั้งเป้าขาย 30,000 ขวดต่อเดือน เผยสถานการณ์ไวรัส ไม่น่าไว้วางใจทั้งไทยและจีน เดิน หน้าธุรกิจตามแผนปีนี้ เจระพ่นมิตรเพิ่ม มั่นใจหนุนผลประกอบการไตรมาส 1/2563 จะเติบโตแบบก้าวกระโดด

บอร์ด **VNG** ประกาศเพิ่มทุน 223.85 ล้านหุ้น ขาย RO ในอัตรา 7 หุ้น



เดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคา 3.75 บาท/ หุ้น เพื่อทุนสภาพคล่องกว่า 840 ล้านบาท รับมือ เศรษฐกิจถดถอย ผลพวงสงครามการค้า-พิชไวรัส โควิด-19 พ่นพิษ ปักบอส "วรรณะ เจริญนวัฒน์" เผยผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมใส่เงินเพิ่มทุนตาม สัดส่วน ระบุจะทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่ แข็งแกร่งขึ้น พร้อมดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นตาม แผนการณ ทั้งช่วยลดความเสี่ยงในการหยุดชะงัก ของความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

QTC แฉตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงรายการซื้อขายหุ้นบักเก็ตเมื่อวันที่ 27

ก.พ.ที่ผ่านมา จำนวน 40 ล้านหุ้น หรือ 11.72% มาจากนางสาวศศิภาญจน์ ดันธน ลิน (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ได้ซื้อหุ้นจำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น 5.86% ของหุ้นที่ จาหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จากนางสาวแคทรียา ปีเวอร์ จำนวน 3,156,356 หุ้น , บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำนวน 3,386,300 หุ้น และ จาก Verwaltungs-und Privat-Bank AG จำนวน 13,457,344 หุ้น

ขณะที่สำนักงานก.ล.ต.ได้แจ้งว่า นายธีรพล นพรมภา ได้ซื้อหุ้นของบริษัทใน วันเดียวกันจาก บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น 5.86% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ระบุการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การถือหุ้นในครั้งนี้ บริษัทไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจหลักหรือ โครงสร้างการจัดการของบริษัทแต่อย่างใด

ในช่วงที่ตลาดหุ้นผันผวนแรง จากพิชไวรัสโควิด-19 หุ้นหลายตัวราคาตก ใคร ที่มองหาโอกาสลงทุนหุ้นดี-ปันผลโดนใจ บอกเลย...นาที่นี้ต้อง บมจ.บิสซิเนสสอไล เมันท์ (**BIZ**) ผู้นำด้านการจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ สำหรับ รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา ที่โชว์ผลงานงบปี 62 สุดประทับใจกวาดกำไร สุทธิไปกว่า 120 ล้านบาท ถือว่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แคมบอร์ดยังจัดหนัก...แจก ปันผลแบบเวอร์วัง 0.25 บ./หุ้น คิดเป็น Dividend Yield สูงกว่า 8% เทียบราคา ปัจจุบันอยู่ที่ 3.02 บาท อนาคตปี 63 มีโอกาสเติบโตได้อีกเยอะ...หุ้นดีอนาคตไกล จัดไปสิครับ



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทรีนีตี้ : **BCH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 19.90 บ.
บล.เคจีไอ : **BCH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.30 บ.
บล.คิงส์ฟอร์ด : **AMATA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 19.30 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **COM7** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.75 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SAWAD** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 74.00 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SPA** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.70 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **ITD** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 1.80 บ.
บล.ทิสโก้ : **TRUE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.90 บ.
บล.ทิสโก้ : **LH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.40 บ.
บล.ทิสโก้ : **CENTEL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 29.00 บ.
บล.ทิสโก้ : **BAM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 29.00 บ.
บล.ทิสโก้ : **PLANB** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.80 บ.
บล.ทิสโก้ : **BGC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 13.30 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ
"บริษัท พิตช์ เอ็มเบย์ จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	15,043.60	21.48	6,154.79	8.79	8,888.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,955.44	11.36	8,302.51	11.85	-347.06	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25,940.01	37.03	31,264.65	44.63	-5,324.64	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	21,109.47	30.14	24,326.58	34.73	-3,217.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23,991.73	16.61	12,354.67	8.55	11,637.06	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	16,761.56	11.61	17,002.34	11.77	-240.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	54,627.65	37.83	64,279.19	44.51	-9,651.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	49,036.43	33.95	50,781.17	35.16	-1,744.74	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	349,090.84	12.66	353,715.87	12.83	-4,625.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	361,742.27	13.12	362,765.38	13.16	-1,023.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,056,848.37	38.33	1,103,451.18	40.02	-46,602.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	989,538.40	35.89	937,287.44	33.99	52,250.96	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	12.78	2.25	2.30	0.40	10.48	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.12	0.72	1.83	0.32	2.28	-
นักลงทุนต่างประเทศ	27.30	4.80	27.46	4.83	-0.16	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	524.06	92.22	536.66	94.44	-12.60	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	24.69	1.45	14.53	0.85	10.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7.95	0.47	3.09	0.18	4.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	83.87	4.93	57.86	3.40	26.01	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,583.15	93.15	1,624.18	95.56	-41.02	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 มี.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	465.34	1.79	285.77	1.10	179.58	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	202.77	0.78	36.89	0.14	165.87	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,608.25	6.19	1,260.29	4.85	347.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,692.91	91.23	24,386.32	93.90	-693.41	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,375.02	+39.30	+2.94	1,380.39	1,352.22	18,414,390	70,048.53
SET50	928.25	+30.29	+3.37	933.11	910.00	1,991,416	48,460.48
SET100	2,030.75	+64.73	+3.29	2,040.68	1,992.75	2,639,145	53,910.76
sSET	564.86	+15.44	+2.81	566.36	556.94	464,134	1,284.27
SETCLMV	807.43	+29.81	+3.83	811.28	792.52	607,215	18,252.11
SETHD	972.65	+29.50	+3.13	977.21	955.30	706,139	22,544.75
SETTHSI	844.90	+27.66	+3.38	849.32	828.90	1,685,459	42,804.48
SETWB	875.76	+28.78	+3.40	880.20	856.54	590,389	13,287.70
mai	264.37	+6.57	+2.55	264.94	260.87	767,894	568.25

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BAM	5,448,264.76	24.00	+1.40 (+6.19%)
CPALL	3,443,817.82	70.00	+3.50 (+5.26%)
PTT	3,311,318.10	40.75	+1.50 (+3.82%)
AOT	2,497,166.30	62.50	+1.25 (+2.04%)
ADVANC	2,232,522.45	201.00	+3.50 (+1.77%)
PTTEP	2,184,882.20	112.00	+5.00 (+4.67%)
KBANK	1,926,562.00	123.50	+1.50 (+1.23%)
GULF	1,915,291.35	169.50	+6.50 (+3.99%)
SCB	1,737,739.68	86.50	+1.00 (+1.17%)
CRC <ST>	1,722,111.65	35.25	+2.25 (+6.82%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	403,624,700	1.14	- (-)
BAM	230,304,400	24.00	+1.40 (+6.19%)
BEAUTY	158,860,800	2.02	+0.08 (+4.12%)
WHA	148,149,600	2.80	+0.14 (+5.26%)
TRUE	134,474,100	3.28	- (-)
IRPC	112,582,900	2.32	+0.12 (+5.45%)
SUPER	100,108,100	0.39	+0.02 (+5.41%)
PTT	82,152,500	40.75	+1.50 (+3.82%)
KTB	66,983,300	13.90	+0.10 (+0.72%)
SIRI	63,675,400	0.82	+0.06 (+7.89%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	393,900	0.05	+0.01 (+25.00%)
CRANE	380,300	1.60	+0.30 (+23.08%)
BFIT	4,857,600	41.75	+7.00 (+20.14%)
UPOIC	6,200	3.00	+0.50 (+20.00%)
SORKON	4,200	50.00	+8.00 (+19.05%)
AAV	52,747,100	1.50	+0.24 (+19.05%)
TPP	3,400	17.80	+2.80 (+18.67%)
TWZ	6,501,200	0.07	+0.01 (+16.67%)
NOK <C>	210,200	1.40	+0.19 (+15.70%)
FORTH	25,100	6.70	+0.90 (+15.52%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NFC	89,500	1.33	-0.57 (-30.00%)
NEP <C>	288,100	0.10	-0.03 (-23.08%)
DTCI	11,100	20.50	-6.00 (-22.64%)
OCC	100	9.40	-2.40 (-20.34%)
MIPF <XD>	900	12.20	-2.30 (-15.86%)
SPACK	50,900	0.93	-0.17 (-15.45%)
NKI	400	57.00	-8.00 (-12.31%)
GYT	1,700	201.00	-25.00 (-11.06%)
TKT	21,300	0.78	-0.09 (-10.34%)
TOPP	100	165.50	-18.50 (-10.05%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com