

HOONINSIDE



SAK ที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มี
สินเชื่ที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่ออื่นแก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีหนทางอีกยาวไกล อาณาจักร SAK
ยังขยายได้อีกมหาศาล เรียกว่า สุดลูกหูลูกตา

โทรศัพท์ : 055 440 372
saksiam@saksiam.co.th

ดอกเบี้ยถูก

บริการดี

มีมาตรฐาน



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

โรงไฟฟ้ามหาชัย กรีน เพาเวอร์

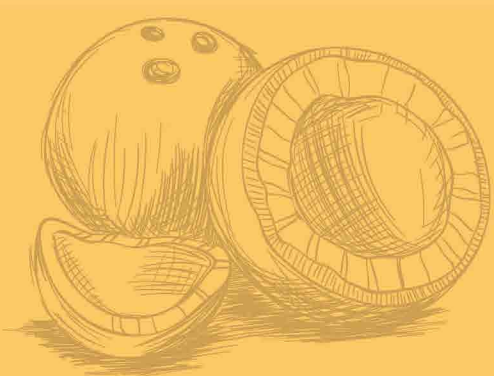
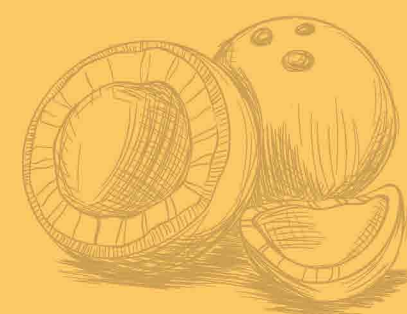
ผลิตไฟฟ้าจากกะลามะพร้าว พัฒนาสู่ “รางวัลพลังงานอาเซียน”



อีกหนึ่งความภูมิใจของเรา **TPCH**



รางวัล Asean Energy Award 2019
ประเภท Renewable Energy On-Grid



รางวัล Thailand Energy Award 2019
ประเภท Renewable Energy On-Grid



พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy

บริษัท ช่างแรก ไบโอเพาเวอร์ (CRB)
บริษัท แมวรงค์ เอ็นเนอร์ยี (MWE)
บริษัท มหาชัย กรีน เพาเวอร์ (MGP)
บริษัท กุ้งสัง กรีน (TSG)
บริษัท พัทลุง กรีน เพาเวอร์ (PGP)
บริษัท ชีวมวลสุต กรีน เพาเวอร์ (SGP)

บริษัท บัตตาบี กรีน (PTG)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม เพาเวอร์ (SP)

Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444

ศักดิ์สยามลิซซิ่ง สุดลูกหูลูกตา

เส้นทางเดินของ บริษัท ศักดิ์สยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SAK ที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีใช้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่ออื่นแก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีหนทางอีกยาวไกล อาณาจักร SAK ยังหวายได้อีกมหาศาล เรียกว่า สุดลูกหูลูกตา หลังจาก SAK เข้าสู่สัปดาห์ตลาดหุ้นเต็มตัว ชวนให้ติดตาม

SAK ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ประกอบด้วย
 - 1.1 สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน
 - 1.2 สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน เว้นไขเกษตรกร
2. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีใช้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน
3. ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ (“สินเชื่อรายย่อย”)
 - 4.1 สินเชื่อเช่าซื้อ



ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีขนาดพอร์ตสินเชื่อบริษัทรวมทั้งสิ้น 6,247.1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ให้บริการธุรกิจสินเชื่อบริษัทบุคคลภายใต้การกำกับ

ประกอบด้วยธุรกิจสินเชื่อบริษัทบุคคลที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และสินเชื่อบริษัทบุคคลที่มีใช้สินเชื่อบริษัทบุคคลเป็นประกัน ซึ่งมีขนาดพอร์ตสินเชื่อบริษัทรวม 5,351.5 ล้านบาทและ 181.9 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 85.7 และร้อยละ 2.9 ของขนาดพอร์ตสินเชื่อบริษัทรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

SAK มีเป้าหมายสร้างการเติบโตในทุกมิติ โดยตั้งเป้าปี 2566 พอร์ตสินเชื่อบริษัทจะขยายตัวเพิ่มเป็น 12,000 ล้านบาท จากแผนการขยายสาขาและการนำเทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและยกระดับการให้บริการปล่อยสินเชื่อบริษัทอย่างรวดเร็ว โดยช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก การเสนอสินเชื่อบริษัทพิจารณาอนุมัติสินเชื่อบริษัท จัดทำสัญญา รับชำระหนี้ บริหารหนี้สูญได้แบบเรียลไทม์ ผ่าน Mobile Application และใช้เป็นเครื่องมือควบคุมความเสี่ยงเรื่องคุณภาพของสินเชื่อบริษัทด้วย

จุดแข็ง SAK

SAK กำหนดเงื่อนไขการให้บริการสินเชื่อบริษัท โดยการคิดดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย และสามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเอง โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งในขั้นตอนการให้สินเชื่อบริษัท ลูกค้าจะได้รับคำอธิบายเงื่อนไข วิธีการคำนวณดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมต่างๆ และตารางการชำระค่างวดจากพนักงาน เมื่อลูกค้าเข้ามาชำระค่างวด จะได้รับใบเสร็จรับเงินจากพนักงาน

ซึ่งแสดงรายละเอียดของเงินต้น ดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม และเงินต้นที่คงเหลือ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อบริษัท เกือบทุกประเภท (ยกเว้นสินเชื่อบริษัทเช่าซื้อ) เป็นการคิดดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกตามจำนวนเงินต้นคงค้างและจำนวนวันที่ลูกค้านำเงินไปใช้ โดยไม่มีการคิดค่าปรับหากมีการชำระค่างวดล่าช้ากว่ากำหนด เมื่อลูกค้าทำการปิดสัญญา ลูกค้าจะได้รับใบคู่มือจดทะเบียนรถกลับไปด้วยทันที ทำให้ไม่ขาดประโยชน์จากการใช้ใบคู่มือจดทะเบียนรถของตนเพื่อการใช้งาน

กลยุทธ์ด้านการบริการระหว่างการขาย และบริการหลังการขายด้วยความเอาใจใส่ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ

พนักงานของบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อบริษัทด้วยความเอาใจใส่ในความต้องการของลูกค้าซึ่งประกอบอาชีพอยู่ในท้องถิ่น พนักงานของบริษัทฯ มีความเป็นกันเอง มีมารยาท ให้เกียรติกับลูกค้า ให้บริการด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและยินดีแนะนำลูกค้าใหม่ให้

กับบริษัทฯ ด้วยความเต็มใจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการให้สินเชื่อบริษัท มีทะเบียนรถเป็นประกันและสินเชื่อบริษัทบุคคลภายใต้การกำกับมานานกว่า 25 ปี ทำให้บริษัทฯ มีผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และความรู้ความชำนาญด้านการให้สินเชื่อบริษัทและการบริหารหนี้เป็นจำนวนมาก มีความเข้าใจในภาษาถิ่น

วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี การประกอบอาชีพ ความต้องการของลูกค้า ฯลฯ ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี สามารถปฏิบัติตนเข้ากับคนในท้องถิ่นได้อย่างกลมกลืน ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจในการใช้บริการ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในท้องถิ่น

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดสาขาให้บริการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการอย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาติดต่อใช้บริการได้สะดวก โดยในปี 2560 - 2563 เปิดเฉลี่ยไม่น้อยกว่าปีละ 80 สาขา

สถานที่ตั้งของสาขา อยู่ในทำเลใกล้กับแหล่ง

ชุมชน เห็นได้ชัดเจน ใกล้กับตลาดหรือธนาคาร การเดินทางสะดวก ลูกค้าและพู่มาติดต่อสามารถจอดรถได้ง่าย เห็นได้ชัดเจน เปิดให้บริการในวันจันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00 - 16.30 น. โดยในทุกเดือน พนักงานของสาขาจะออกทำการประชาสัมพันธ์เพื่อนำให้ประชาชนรู้จักกับบริการสินเชื่อ

บริษัทฯ นอกจากนี้ ในการพิจารณาตั้งสาขาใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมจากการประเมินจำนวนและความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ ประเมินการประกอบอาชีพ ประเมินการแข่งขัน และที่ตั้งในเขตแหล่งชุมชน และการเปิดให้บริการของธนาคาร เป็นต้น

SAK

ไม่แข่งขัน สู้ราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมสำหรับสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ไม่เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยอัตราสูงสุดของรายได้ออกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียมดังกล่าวรวมกันแล้วต้องไม่เกินอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective Rate) ในอัตราดอกเบี้ยลดต้นลดดอก โดยอัตราดังกล่าวเป็นไปตามอัตราสูงสุดตามประกาศของ ธปท. ภายใต้หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ สำหรับสินเชื่อสินเชื่อไฟแนนซ์ บริษัทฯ จะกำหนดอัตราดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมไม่เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยอัตราสูงสุดของรายได้ออกเบี้ย และค่าธรรมเนียมรวมกันแล้วต้องไม่เกินอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective Rate) ในอัตราดอกเบี้ยลดต้นลดดอก โดยอัตราดังกล่าวเป็นไปตามอัตราสูงสุดตามประกาศของ ธปท. ภายใต้หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อย เพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่มีใช้สถาบันการเงิน ลงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม โดยในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม บริษัทฯ พิจารณาจากต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และความเสียหายจากการให้สินเชื่อ เพื่อกำหนดอัตราที่เหมาะสม ให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้สินเชื่อที่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงิน

สโลแกน SAK ปลายทางสุดท้าย ต้องมีกำไร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับดูแล และให้บริการสินเชื่ออื่น บริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินกู้ยืมจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อการให้บริการสินเชื่อ สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 62.8 ของแหล่งเงินกู้ยืมทั้งหมดซึ่งเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมดเป็นการกำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้น หากอัตราดอกเบี้ยปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะมีการต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในการขยายธุรกิจและอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบและมีการพิจารณา

ความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณาจากต้นทุนการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งจากแหล่งการจัดหาเงินทุนทั้งหมดก่อนกำหนดอัตราดอกเบี้ยการให้สินเชื่อเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ จะต้องมีการชำระและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งประกอบการรายอื่นได้เพื่อรักษาส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Spread) ของบริษัทฯ ให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม

เชื่อเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ จะต้องมีการชำระและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งประกอบการรายอื่นได้เพื่อรักษาส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Spread) ของบริษัทฯ ให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม



8 ธ.ค. 63 SAK เทรดวันแรก

หุ้น SAK ถือว่าประสบความสำเร็จ สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 546,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 26.05 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ แบ่งเป็น

- 1.บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดทำบัญชีหลักทรัพย์ 163,800,000 หุ้น คิดเป็น 30.00%
 - 2.ผู้ลงทุนสถาบัน 245,700,000 หุ้น คิดเป็น 45.00%
 - 3.ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ไม่เกิน 81,900,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 15.00
 - 4.กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท
- เมื่อรวมกับข้อ 3 แล้วไม่เกิน 136,500,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.00



ราคาจองหุ้นละ 3.70 บาท/หุ้น นั้นมาจาก การกำหนดราคาหุ้นสามัญที่จะเสนอขายในครั้งนี้ ได้มีการพิจารณาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) ในระดับต่าง ๆ กัน แล้วเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกอบการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกอบการจำหน่ายได้กำหนดราคาหุ้นสามัญที่จะเสนอขายในครั้งนี้ที่ราคา 3.70 บาทต่อหุ้น โดยได้พิจารณาจากราคา และจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยเป็นราคาที่ทั้ง

ให้บริษัทฯ ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการ และยังมี ความต้องการซื้อหุ้นเหลืออยู่มากพอในระดับที่คาดว่าจะทำให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพในตลาดรอง คิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) ประมาณ 15.4 เท่า หากพิจารณากำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจปกติ (Normalized Net Profit) ในช่วง 12 เดือนย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 P/E Ratio ของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน : 20.1 - 26.0 เท่า

สัดส่วนหุ้นของ "ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร" ที่ไม่ติด Silent Period : หุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ("IPO") ที่ติดมอดิโอห้ามขายตามหลักเกณฑ์ของ

ตลาดหลักทรัพย์ (Silent Period) รวมจำนวน 1,152,800,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลัง IPO

โดยหุ้นที่ไม่ติดมอดิโอห้ามขายตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ (Silent Period) จำนวน 415,200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ภายใต้สมมติฐานผู้มีส่วนร่วมในการบริหารจองซื้อหุ้น ทั้งนี้ หุ้นที่ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร ได้รับการจัดสรรหุ้น IPO ในครั้งนี้ จำนวนรวม 15,500,000 หุ้น ติดมอดิโอห้ามขายหุ้น (Lock-up) กับบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ ชั่วขายในตลาดหลักทรัพย์

สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ นโยบายการจ่าย

มีเงินปันผลของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีนโยบายการจ่าย มีเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามกฎหมายของแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายมีเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน มีทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ เว้นไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร โดยการจ่ายมีเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายมีเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการจ่ายมีเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายมีเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



โปรดอย่ากระพริบตา SAK

เข้าซื้อขายในตลาดหุ้นไทยวันแรก 8 ธันวาคมนี้

เปรี๊ยะปังๆ

ก่อนหน้านี้ นายศิวพงศ์ บุญสาส์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศักดิ์สยามสิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SAK ผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนหลังการเข้าซื้อขายในตลาดฯ ด้วยการดำเนินธุรกิจและแผนงานการเติบโตที่มีความชัดเจนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ SAK มีเป้าหมายสร้างการเติบโตในทุกมิติ โดยตั้งเป้าปี 2566 พอร์ตสินเชื่อจะขยายตัวเพิ่มเป็น 12,000 ล้านบาท จากแผนการขยายสาขาและการนำเทคโนโลยีขับเคลื่อนธุรกิจช่วยเพิ่มขีดความสามารถ

ด้านการแข่งขันและยกระดับการให้บริการปล่อยสินเชื่อได้อย่างรวดเร็ว โดยช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก การเสนอสินเชื่อ พิจารณาอนุมัติสินเชื่อ จัดทำสัญญา รับชำระหนี้ บริหารหนี้สูญ ได้แบบเรียลไทม์ ผ่าน Mobile Application และใช้เป็นเครื่องมือควบคุมความเสี่ยงเรื่องคุณภาพของสินเชื่ออีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะขยายสาขาเพิ่มเป็น 1,119 สาขา จากเดิมมี 519 สาขา (ณ วันที่ 30 กันยายน 2563) หรือเฉลี่ยปีละ 200 สาขา ด้วยโมเดลพื้นที่สาขขนาดเล็กในจังหวัดเดิมและเพิ่มจังหวัดใหม่ๆ ที่ยังไม่มีสาขาของ SAK พร้อมบริหาร

จัดการแบบ Cluster ช่วยบริหารจัดการต้นทุนของ SAK ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการสินเชื่อของประชาชน

“วันนี้เราพร้อมรุกขยายธุรกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดในทุกมิติ เพื่อผลักดันให้ SAK ก้าวเป็นหนึ่งผู้นำให้บริการสินเชื่อระดับชาติ จากฐานทุนที่แข็งแกร่ง และจากประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงทีมงานที่มีความเข้าใจลูกค้า ทำให้ SAK เข้าไปช่วยเหลือประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนประกอบอาชีพได้ดียิ่งขึ้น และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย” นายศิวพงศ์ กล่าว

บล.บัวหลวง : SAK ประเมินมูลค่าเหมาะสม 4.60 บาท/หุ้น

บล.เคจีไอ : SAK ประเมินมูลค่าเหมาะสม 4.66 บาท/หุ้น

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : SAK ประเมินราคาเป้าหมายที่ 4.50 บาท

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



AEROFLEX

โซลูชันผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

ในงาน ACT FORUM'20 DESIGN + BUILT ตอบโจทย์ยุค New Normal

คุณเนาวรัตน์ วัชรปกรณ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย และการตลาดในประเทศ
บริษัท แอร์โรฟлекс จำกัด (AEROFLEX)

บริษัทย่อยของ บริษัท อีลเกิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG) เปิดเผยว่า
ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่
(New Normal) เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 คลายธุรกิจ
ปรับระบบการทำงานโดยให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) จึงทำให้
ต้องใช้ชีวิตอยู่ภายในบ้านยาวนานขึ้น ดังนั้นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือการเลือกใช้วัสดุ
และการออกแบบบ้านให้ผู้อยู่สบาย ที่สำคัญต้องประหยัดพลังงานช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF สืบค้นนวัตกรรมจาก AEROFLEX
ผลิตขึ้นจากยางสังเคราะห์ชนิดพิเศษที่มีโครงสร้างเซลล์ปิด ส่งผลให้ตัวผลิตภัณฑ์
สามารถป้องกันความชื้นได้เป็นอย่างดี มีคุณสมบัติช่วยป้องกันความร้อนจาก
หลังคาเข้าสู่ตัวบ้าน อาคาร และผนัง ติดตั้งง่าย ไม่เป็นฝุ่นผง ซึ่งช่วยลดปัญหา
เรื่องอาการแพ้ในผู้ใช้งาน อีกทั้งเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ฉนวน AERO-ROOF จะไม่ลามไฟ
ไม่เกิดควันไฟและ ควันพิษ ทนทานใช้งานได้มากกว่า 10 ปี ที่สำคัญยังช่วย
ประหยัดพลังงานลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ตอบโจทย์ความต้องการของผู้อยู่
อาศัยในยุค New Normal ได้เป็นอย่างดี

เมื่อเร็วๆ นี้ AEROFLEX นำสินค้านวัตกรรมฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาภายใต้
แบรนด์ “AERO - ROOF” จัดแสดงภายในงาน ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT
งานที่จัดขึ้นเพื่อรวบรวมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจากแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก
ภายในบูธได้จัดแสดงวิธีการติดตั้งการใช้ฉนวนในส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการติด
ตั้งบนฟ้าเพดาน โครงหลังคา หรือผนังบ้าน โดยมีผู้สนใจเยี่ยมชมบูธจำนวนมาก
ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 3 เมืองทอง คุณเนาวรัตน์ กล่าว



Aeroflex Co., Ltd.

Sales Office : 1179/21-25 Rama 4 Road, Klong-Tan
Klong-Toey Bangkok, Thailand 10110

Tel : +(66)0 2249 3976 Fax : + (66)0 2249 4098 Email : Sales_eie@aeroflex.co.th

AEROFLEX

EPG

Energy
Innovative
Solutions



MEGA ส่งชิปปี 64 รายได้โต High Single digit หลังสถานการณ์เข้าสู่ปกติ

นาย วิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MEGA เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่า รายได้ปี 2564 จะเติบโตแบบ High Single digit หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กลับเข้าสู่ภาวะปกติ หลายธุรกิจเริ่มฟื้นตัว ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้นซึ่งวิตามินซีเป็นสินค้าที่จำหน่ายดีมาก

อย่างไรก็ตามในอีกระยะเวลา 5-7 ปีข้างหน้า บริษัทยังคงเป้ามีรายได้โตเป็นดับเบิลดิทิจิต หรือ 10% ขึ้นไป จากกลยุทธ์ขยายตลาดในประเทศใหม่ ๆ และฐานการผลิตในประเทศที่มีการเติบโตสูง ด้วยการขยายสินค้าในทุกส่วนของกลุ่ม MEGA ได้แก่ ยาสามัญ ยาตามใบสั่งแพทย์ วิตามิน เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทมีสินค้าพร้อมและครอบคลุมต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

สำหรับกรณีที่บริษัทได้ยกเลิกสร้างโรงงานในเมียนมาร์ ที่จะมีการร่วมทุนกับพันธมิตรนั้น เนื่องจากมองว่าไม่คุ้มต่อการลงทุน หลังมีกฎเกณฑ์ที่ซับซ้อนกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้เจรจากับพันธมิตรเพื่อหาแนวทางอื่นเพื่อที่จะพัฒนายาในประเทศอื่นแทน เช่น ประเทศอินเดีย หรือประเทศที่มีโรงงานอยู่แล้วด้วยการจ้างบริษัทนั้นๆ ผลิตให้แทน

นาย วิเวก กล่าวเพิ่มเติมถึงภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 4/2563 ว่าบริษัทประเมินว่าจะมีการขยายตัวไม่มากเท่าไรนัก หลังยอดขายยาวิตามินต่างๆเริ่มฟื้นตัวและกลับเข้าสู่สภาวะปกติตั้งแต่ไตรมาส 3/2563 ซึ่งบริษัทก็เชื่อว่าทั้งปี 2563 ยอดขายจะไม่ปรับตัวลดลงจากปีก่อน หลังร้านขายยาที่มีอยู่ในห้างสรรพสินค้าเริ่มกลับมาเปิดปกติ รวมถึงโรงพยาบาลก็มีผู้ป่วยใช้บริการจำนวนมาก

NWR เชื้อรับงานก่อสร้าง

โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค

ช่วงกรุงเทพมหานคร - หอนกคาย มูลค่า 4.27 พันล.บ.

บริษัทเนวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) NWR เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ชื่อโครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการพัฒนาระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วงกรุงเทพมหานคร - หอนกคาย (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) งานสัญญาที่ 3-2 งานโยธาสำหรับอุโมงค์ (มวกเหล็กและลำตะคอง)โดยผู้ว่าจ้างคือ การรถไฟแห่งประเทศไทย

ลักษณะงาน เป็นงานก่อสร้างโครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนในการพัฒนาระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วงกรุงเทพมหานคร - หอนกคาย (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) งานสัญญาที่ 3-2 งานโยธาสำหรับอุโมงค์ (มวกเหล็กและลำตะคอง) ประกอบด้วยงานประเภทต่างๆ ดังนี้

- 1.งานก่อสร้างอุโมงค์และโครงสร้างทางต่อเนื่อง ระยะทางรวม 12.23 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น
 - อุโมงค์ทางวิ่งรถไฟ ระยะทางประมาณ 8.00 กิโลเมตร
 - คันทางรถไฟระดับดิน ระยะทางประมาณ 3.27 กิโลเมตร
 - โครงสร้างทางรถไฟยกระดับ ระยะทางประมาณ 0.96 กิโลเมตร

2. งานอาคารและสิ่งปลูกสร้างรองรับงานระบบรถไฟฟ้า 4 แห่งรวมถนนต่อเชื่อม

3. งานระบบระบายน้ำ งานรื้อย้ายระบบสาธารณูปโภคต่างๆ และงานอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับโครงการ

ทั้งนี้มีมูลค่าโครงการ 4,279,309,390.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาก่อสร้าง 1,080 วัน นับจากวันที่แจ้งให้เริ่มงาน





GPSC หุ่นบปีหน้า 2 ห้าลบ.

ลุยโครงการ Glow SPP Replacement - ERU

นางวนิดา บุญภักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางงบลงทุน 5 ปีข้างหน้า (64-68) จำนวน 70,000 ล้านบาท โดยจะใช้เวลาปี 2564 จำนวน 20,000 ล้านบาท งบลงทุนส่วนใหญ่ บริษัทฯ ใช้สำหรับลงทุนในโครงการ Glow SPP Replacement จำนวน 25,000 ล้านบาท และโครงการ ERU จำนวนกว่า 20,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะใช้ซ่อมบำรุง

สำหรับทิศทางผลการดำเนินงานในปี 2564 ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผลต่อราคาก๊าซธรรมชาติที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตไฟฟ้าลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของมาตรการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) มีมติให้ปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-ธันวาคม 2563 มาอยู่ที่ระดับ -12.43 สตางค์ต่อหน่วย และมกราคม - เมษายน 2564 เหลือ -15.32 สตางค์ต่อหน่วย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวถือว่ากดดันรายได้ของบริษัทฯ อยู่พอสมควร

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าต้นปีหน้าราคาน้ำมันดิบจะอยู่ที่ระดับกว่า 40 เหรียญฯ/บาร์เรล ราคาใกล้เคียงกับไตรมาส 4/2563 แต่เชื่อว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป ส่วนราคาก๊าซธรรมชาติจะอยู่ที่ระดับ 60-65 เหรียญฯ/ตัน ปรับตัวลดลงหลังความต้องการในประเทศจีนและประเทศอินเดียน้อย

ด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 - ปี 2564 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าทำการเติบโตร่วมกัน (Synergy) กับ GLOW อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ คาดว่าทั้งปีจะสามารถทำ Active Synergy ได้ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงเชื่อว่าจะสามารถรับรู้มูลค่า Synergy เข้ามา 1,600 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป และอีกหนึ่งปัจจัยที่จะเข้ามาสนับสนุนคือสถานการณ์น้ำในสปป.ลาว หลังเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้กำลังการผลิตในเขื่อนปรับตัวดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 5,031 เมกะวัตต์ ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยแบ่งเป็นโครงการ IPP จำนวน 48% โครงการ SPP จำนวน 43% โครงการ ERU จำนวน 5% และ อีก 4% คือ VSPP และ โครงการ

ประเภทพลังงานทดแทน ทั้งนี้ในอีก 5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ ยังตั้งเป้าที่จะเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน (Renewable) เป็น 30% จากปัจจุบัน 11% ส่วนในระยะยาว 10 ปีข้างหน้าเป้าหมายของกลุ่มปตท. จะมี กำลังการผลิตไฟฟ้าที่เป็นพลังงานทดแทน ทั้งหมด 8 กิกะวัตต์ (GW) ซึ่งบริษัทฯ จะเน้นลงทุนใน 4 ประเทศหลักๆ ได้แก่ ไทย เมียนมา เวียดนาม และไต้หวัน หลังมองว่ามีโอกาสในการทำธุรกิจไฟฟ้าอีกเยอะ

สำหรับความคืบหน้าของโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง ในส่วนของโรงไฟฟ้าขยะ จังหวัดระยอง ขนาดกำลังการผลิต 9.8 เมกะวัตต์ ปัจจุบันมีความคืบหน้าไปแล้ว 84% คาดว่าจะสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ไตรมาส 2/2564 ส่วนโครงการหน่วยผลิตไฟฟ้า (Energy Recovery Unit : ERU) ขนาดกำลังการผลิต 250 เมกะวัตต์ 175 ตันไอน้ำ ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้าง 48.1% คาดว่าจะสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2566 ส่วนโครงการ Glow SPP Replacement ขนาดกำลังการผลิต 192 เมกะวัตต์ 300 ตันไอน้ำ คาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ไตรมาส 4/2565



BAFS ส่ง บาล์ฟส์คิลิน เอ็นเนอร์ยี่ ซื้อโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม รวม 36.40 เมกะวัตต์ จาก PDI มูลค่า 1,704.67 ลบ.

นายประกอบเกียรติ นิพนธ์ กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชื่อ เพลิงการบิณกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

BAFS เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้งพิเศษ) ที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่1/2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทบาล์ฟส์คิลิน เอ็นเนอร์ยี่คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“BC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญจากบริษัท พีดีไอเอ็นเนอร์ยี่จำกัด (“ผู้ขาย” หรือ “PDIE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ผาแดงอินดัส ทรี จำกัด (มหาชน) (“PDI”) ที่ถืออยู่ในกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย (1) บริษัท เอทีซีเอ็นไวโร จำกัด (“ATCE”) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ ATCE (2) บริษัท พีดีไอแม่ระมาด จำกัด (“PDIMR”) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PDIMR และ (3) บริษัท พี.พี.โซล่า (หนองโน) จำกัด (“PPS”) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPS รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 1,704.67 ล้านบาท (รวมเรียกว่า “ธุรกรรมการซื้อหุ้น”) โดยภายหลังธุรกรรม การซื้อหุ้นเสร็จสิ้น ATCE PDIMR และ PPS จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

บริษัทคาดว่า BC จะเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ขายเกี่ยวกับธุรกรรมการซื้อหุ้น ในวันที่ 9 ธันวาคม 2563 โดยสัญญาซื้อขายหุ้นกำหนดให้การซื้อขายหุ้นจะเกิดขึ้นต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้นได้สำเร็จเสร็จสิ้น หรือได้รับการผ่อนผันโดย

ผู้ขายและ BC ร่วมกันซึ่งรวมถึงการที่ (ก) บริษัทและ PDI ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของแต่ละบริษัท ให้เข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น และ (ข) ธนาคารผู้ให้สินเชื่อให้ความยินยอมในการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน ATCE และ PDIMR

ทั้งนี้ ATCE ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 5 โรงไฟฟ้า ซึ่งกำลังผลิตติดตั้งรวมจำนวน 29 เมกะวัตต์ (Mwp) โดยโรงไฟฟ้า ATCE 1-2 และโรงไฟฟ้า ATCE 3 ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี และโรงไฟฟ้า ATCE 4-5 ตั้งอยู่ในจังหวัด สมุทรสาคร ทาง ATCE ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) โดยมีระยะเวลารวมทั้งสิ้น 25 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2558 (สำหรับโรงไฟฟ้า ATCE 1-2 และ โรงไฟฟ้า ATCE 4-5) และวันที่ 27 เมษายน 2559 สำหรับโรงไฟฟ้า ATCE 3) (ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์) ปัจจุบันโครงการก่อสร้างเสร็จสิ้นและเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์แล้ว

(2) PDIMR ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตติดตั้งจำนวน 6.3 เมกะวัตต์ (Mwp) โดยโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ในจังหวัด ตาก ทาง PDIMR ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยเริ่มขายไฟฟ้าเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 (ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์) ปัจจุบัน โครงการก่อสร้างเสร็จสิ้นและเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์แล้ว

(3) PPS ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตติดตั้งจำนวน 1.1024 เมกะวัตต์ (Mwp) โดยโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ในจังหวัดขอนแก่น ทาง PPS ได้

ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟภ. โดยเริ่มขายไฟฟ้าวันที่ 30 มิถุนายน 2556 (ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์) ปัจจุบัน โครงการก่อสร้างเสร็จสิ้นและเริ่มต้นการเชิงพาณิชย์แล้ว

รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 36.4024 เมกะวัตต์

BAFS ระบุว่า คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่า เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัท บาล์ฟส์ คิลิน เอ็นเนอร์ยี่คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมทั้งมูลค่าของรายการมีความเหมาะสม เนื่องจากมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการเติบโตของกลุ่มบริษัท ในการขยายการลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งยังเป็นการกระจายความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลให้บริษัท มีรายได้และกระแสเงินสดที่ค่อนข้างแน่นอนและช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่บริษัท

อนุมัติกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่1/2564 ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 11.00 น. ณ ห้อง BAFS GRAND HALL อาคาร 9 ชั้น 3 บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบิณกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BAFS เลขที่ 171/2 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 และอนุมัติกำหนดให้วันที่ 18 ธันวาคม 2563 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่1/2564 (Record Date)



IND เผย 8 ธ.ค. นี้

เซ็นเซอร์ไรท์ขาย IPO 90 ล้านบาท
เตรียมลงเทรดใน mai

รายงานข่าวจาก บริษัทอินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ IND ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านวิศวกรรมที่ปรึกษา เกี่ยวกับงานออกแบบเบื้องต้นและออกแบบรายละเอียด (Conceptual & Detailed Design) งานบริหารงานโครงการและควบคุมงานก่อสร้าง (Construction Management & Supervision) งานออกแบบพร้อมก่อสร้าง (Design-Build) ให้แก่กลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผยว่า วันที่ 8 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จะเซ็นลงนามในสัญญาแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ IND ณ ห้องประชุมหมายเลข 603 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ IND จะเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยการจดทะเบียนในตลาด mai ของ IND จะทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือต่อคู่ค้ามากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพและการขยายโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท และช่วยพัฒนาให้บริษัทมุ่งสู่ความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิของงบการเงินของบริษัท ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น

“สุทธิพงษ์ อริยธรรมา” ดึงอดีตทุนชื่อ SKY ปันธุรกิจ OTO เข้าโหมดเติบโตรอบใหม่

“สุทธิพงษ์ อริยธรรมา” ผู้ถือหุ้นอันดับสอง OTO ดึงอดีตทีมผู้บริหาร SKY เข้ามาเสริมทัพ พร้อมลุยขยายตลาด High Margin ปันธุรกิจเข้าโหมดการเติบโตรอบใหม่

นายสุทธิพงษ์ อริยธรรมา นักลงทุน VI และถือหุ้นใหญ่อันดับสอง บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) (OTO) เปิดเผยว่า อดีตทีมผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในธุรกิจด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) (SKY) เติบโตอย่างก้าวกระโดด ได้เข้ามาร่วมลงทุน OTO เนื่องจากมองเห็นโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท และคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2564 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขยายไลน์ธุรกิจใหม่

“เราได้อดีตทีมผู้บริหารของ SKY เข้ามาเสริมทัพ ผ่านการเข้าซื้อหุ้นบิ๊กล็อต ซึ่งมั่นใจว่าจากประสบการณ์ ละคอนเน็คชั่นของทีมผู้บริหาร จะมีส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันธุรกิจของ OTO เข้าสู่โหมดการเติบโตรอบใหม่ ทั้งจากธุรกิจเดิมในส่วนของการคอลเซ็นเตอร์ และโอกาสการขยายตลาดใหม่ในธุรกิจ High Margin

สำหรับนักลงทุน 7 รายที่เข้าลงทุน OTO ผ่านการซื้อหุ้นจากกลุ่ม บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SAMART) ประกอบ นายบุญเรือง จิตธนาอม ,นายสุทธิพงษ์ อริยธรรมา ,นายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ ,นายนพพร อาชวกุลเทพ ,นายอภิสิทธิ์ หงส์ลาวัณย์ ,นายสุวิทย์ ชีวะธรรม และนายวิรัตน์ อนุรักษ์พุฒิ ในราคาหุ้นละ 2.40 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 464,880,000 บาท คาดว่าจะทำการรายการเสร็จสิ้น ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2563



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดคนกรุงฯ ใช้จ่ายปีใหม่ '64 เกิดเงินรวม 3 หมื่นล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ผลจากแรงหนุนมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย

จากผลการสำรวจ พบว่า หากไม่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐ คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ ระบุว่าจะมีการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยลดลงเล็กน้อย มาอยู่ที่ 5,300 บาทต่อคน เนื่องจากส่วนใหญ่ยังกังวลผลกระทบของโควิด-19 ในต่างประเทศที่อาจลากยาวไปอีก และปัจจัยกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า เม็ดเงินการใช้จ่ายรวมในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 จะอยู่ที่ 30,050 ล้านบาท ทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า เป็นผลของแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศของภาครัฐ ทั้งโครงการช้อปดีมีคืนและโครงการคนละครึ่ง ที่บรรเทาค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคและช่วยเพิ่มกำลังซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ได้บางส่วน ซึ่งหากไม่มีมาตรการดังกล่าว การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้อาจจะหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 พบว่า คนกรุงเทพฯ กว่า 42.5% ของผู้ตอบแบบสำรวจเลือกฉลองปีใหม่ในกรุงเทพฯ เนื่องจากต้องการหลีกเลี่ยงสภาพการจราจรติดขัดและบางส่วนอาจตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตั้งแต่ช่วงวันหยุดยาวต้นเดือนธันวาคม ขณะที่ในด้านการจับจ่ายใช้สอย คนส่วนใหญ่ยังมีแผนทำกิจกรรมในช่วงเทศกาลปีใหม่ แต่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายรวมในช่วงปีใหม่ 2564 (ปลายเดือนธันวาคม 2563 ถึงต้นเดือนมกราคม 2564) หากไม่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐ จะเฉลี่ยอยู่ที่ 5,300 บาทต่อคน เนื่องจากยังมีความกังวลต่อผลกระทบของโควิด-19

ในต่างประเทศที่อาจลากยาวไปอีก แม้มีข่าวความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน และปัจจัยกดดันด้านหนี้ครัวเรือน ประกอบกับสถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ซึ่งอาจจะกดดันบรรยากาศการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ทำให้คาดว่า ค่าใช้จ่ายรวมต่อคนในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 ของคนกรุงเทพฯ น่าจะปรับเพิ่มขึ้นจากกรณีไม่มีมาตรการ

ผลของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 ต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสแรกปี 2564 น่าจะเป็นแรงหนุนกำลัง

ซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ได้บางส่วน ได้แก่ 1) โครงการช้อปดีมีคืน เพื่อให้ผู้เสียภาษีภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถนำยอดใช้จ่ายสินค้าและบริการตามที่กำหนด สูงสุดไม่เกิน 30,000 บาทจากผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไปหักลดหย่อนได้ 2) โครงการคนละครึ่ง ซึ่งรัฐจะช่วยจ่าย 50% ของยอดใช้จ่ายกับร้านค้าที่ลงทะเบียนร่วมโครงการ มูลค่าไม่เกิน 150 บาทต่อวัน วงเงินรวมตลอดระยะเวลาโครงการไม่เกิน 3,000 บาทต่อคน ซึ่งมีผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิ์ครบโควตาในเฟสแรก พร้อมทั้งเตรียมดำเนินการในเฟส 2 ที่จะเริ่มให้ใช้สิทธิ์ในวันที่ 1 มกราคม 2564 ขยายวงเงิน 3,500 บาทต่อคน และเพิ่มวงเงินให้แก่ผู้ได้รับสิทธิ์ในเฟสแรกอีก 500 บาทต่อคน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า เม็ดเงินการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564 รวมน่าจะอยู่ที่ประมาณ 30,050 ล้านบาท ทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากแรงหนุนที่ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ซึ่งช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคและเพิ่มกำลังซื้อช่วงปีใหม่ได้บางส่วน แต่ในอีกด้านหนึ่งสะท้อนว่า ประชาชนส่วนใหญ่เผชิญแรงกดดันด้านกำลังซื้อ และต้องการได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย สอดคล้องไปกับผลการสำรวจการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ ในช่วงปีใหม่ 2564 ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่พบว่า ส่วนใหญ่ปรับลดงบประมาณสำหรับการฉลองปีใหม่ลงจากปีที่แล้ว ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะได้ทยอยใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการ ในช่วงแคมเปญลดราคาอย่าง 11.11 12.12 และใช้สิทธิ์การท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันไปแล้ว

คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ในทุกกลุ่มรายได้ ปรับลดงบประมาณสำหรับเทศกาลปีใหม่ 2564 แต่ยังมีผลของมาตรการช่วยหนุนการใช้จ่าย

โดยแบ่งเป็นมูลค่าการใช้จ่ายรายประเภทกิจกรรม ดังนี้

- 1) การเลี้ยงสังสรรค์ ค่าอาหารเครื่องดื่มมากที่สุด 10,500 ล้านบาท รองลงมา คือ
- 2) ช้อปปีง ซื้อสินค้าส่วนตัว ของขวัญ 8,400 ล้านบาท
- 3) เดินทางในประเทศ ค่าเดินทาง ที่พัก 7,250 ล้านบาท
- 4) ค่าบริการ กิจกรรมสันทนาการ 1,850 ล้านบาท
- 5) ทำบุญ ไหว้พระ สวดมนต์ 1,400 ล้านบาท และ
- 6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ให้เงิน บัตรของขวัญ อยู่ที่ 650 ล้านบาท มูลค่าการใช้จ่ายรายกิจกรรมส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ยกเว้นค่าใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงสังสรรค์ ค่าอาหารเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายสำหรับช้อปปีง ซื้อสินค้าส่วนตัว ของขวัญ ที่ประเมินว่า น่าจะขยายตัวที่ 7.1% และ 7.7% ตามลำดับ เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศของภาครัฐ ทำให้ผู้บริโภคเลือกจับจ่ายใช้สอยโดยใช้สิทธิ์ผ่านโครงการ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
 开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดคนกรุงฯ ใช้จ่ายปีใหม่ '64 เห็ดเงินรวม 3 หมื่นล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ผลจากแรงหนุนมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ผลการสำรวจในภาพรวม ยังสะท้อนว่า คนกรุงเทพฯ ในทุกกลุ่มรายได้ มีความระมัดระวังในการใช้จ่าย หากไม่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย คนส่วนใหญ่ปรับลดหรือคงจำนวนเงินค่าใช้จ่ายรวมสำหรับการทำกิจกรรมและซื้อสินค้าช่วงปีใหม่ 2564 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม มากกว่า 20% ของกลุ่มผู้มีรายได้ 75,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีแผนเพิ่มการใช้จ่ายเมื่อเทียบกับปีก่อน

คนกรุงเทพฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้จ่ายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงสังสรรค์และช้อปปิ้งซื้อสินค้าที่เห็ดเงินมากที่สุด 2 ลำดับแรก

เมื่อพิจารณารูปแบบการเลี้ยงสังสรรค์ ใช้จ่ายสำหรับค่าอาหารเครื่องดื่ม พบว่า

คนกรุงเทพฯ มากกว่า 41% ของผู้ตอบแบบสำรวจ มีการปรับรูปแบบการเลี้ยงสังสรรค์จากการไปรับประทานอาหาร หันไปซื้ออาหารและเครื่องดื่มมาปรุงรับประทานเอง เนื่องจากราคาถูกกว่าการไปรับประทานอาหาร สามารถรับประทานได้หลายคนทั้งครอบครัว อีกทั้งต้องการหลีกเลี่ยงการไปในพื้นที่ชุมชนที่อาจมีคนหนาแน่นกว่าปกติในช่วงเทศกาล นอกจากนี้ ภาคธุรกิจอาจมีการปรับลดงบการจัดเลี้ยงประจำปีลงให้สอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ขณะที่ แม้การเลือกสั่งซื้ออาหารสำหรับเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ ผ่าน Food Delivery จะยังมีสัดส่วนการใช้จ่ายน้อยที่สุด แต่คาดว่าจะมีสัดส่วนการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอนาคต สอดคล้องกับการปรับตัวของทั้งผู้บริโภคและร้านอาหารที่คุ้นเคยกับการสั่งอาหารออนไลน์มากขึ้น ประกอบกับความสะดวกสบายในการชำระเงินได้หลายรูปแบบ ทั้งการชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต และ e-Wallet เป็นต้น นอกจากนี้ แต่ละแอปพลิเคชันยังมีโปรโมชั่นส่วนลดค่าอาหารค่าส่ง และสินค้าพิเศษเฉพาะ ซึ่งจูงใจให้

ผู้บริโภคเลือกใช้บริการ

คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น (ออนไลน์ 40 : ออฟไลน์ 60) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (ออนไลน์ 24 : ออฟไลน์ 76) ถึงแม้ตลาดออฟไลน์จะยังมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า แต่แสดงให้เห็นว่า ช่องทางออนไลน์มีความสำคัญในการตอบโจทย์ลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางไปซื้อสินค้าที่ร้านมากขึ้น สำหรับประเภทสินค้าที่มีแผนจะเลือกซื้อสำหรับช่วงปีใหม่ 2564 มากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องแต่งกาย และอาหารประเภทขนม เค้ก ของทานเล่น ในขณะที่การซื้อกระเช้าของขวัญอาจมีสัดส่วนการใช้จ่ายลดลงจากปีก่อนหน้า จากแนวทาง No Gift Policy ที่หลายองค์กรปฏิบัติกันมาต่อเนื่อง ส่วนการซื้ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่อาจมีมูลค่าต่อชิ้นค่อนข้างสูง มีสัดส่วนการใช้จ่ายน้อยที่สุด อาจเป็นเพราะบางส่วนได้ใช้จ่ายไปแล้วในช่วงที่สินค้าใหม่เปิดตัว ในขณะที่ผู้บริโภคบางกลุ่มยังมีความระมัดระวังการใช้จ่าย และเลื่อนเวลาการซื้อออกไปอีกสักระยะ จากปัจจัยความไม่แน่นอนด้านรายได้ที่อาจเกิดจากผลกระทบของโควิด-19 ต่อภาคธุรกิจ

กลยุทธ์การตลาดของร้านค้าผู้ประกอบการมีผล

ต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก โดยผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่า โปรโมชั่นลดราคามีผลต่อการเลือกใช้จ่ายสูงถึง 92% ของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด รองลงมา คือ โปรโมชั่นของแถม (65%) ผ่อน 0% ผ่านบัตรเครดิตได้ในระยะเวลานานขึ้น (46%) มีสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตเพื่อแลกคะแนนรับเครดิตเงินคืน (36%) และมีแคมเปญชิงโชค (36%) ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับราคาของสินค้า รวมถึงการยืดระยะเวลาการชำระเงิน นอกจากนี้ ยังเป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 45,000 บาท ให้ความสนใจกับโปรโมชั่นลดราคามากที่สุด ในขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 45,001 บาทขึ้นไป เห็นว่าการขยายระยะเวลาการผ่อนชำระ 0% และโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต อาทิ การแลกคะแนนสะสม รับเครดิตเงินคืน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการอาจพิจารณาช่องทางการขายที่ผสมผสานทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ประกอบกับการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ฐานลูกค้าของสินค้าและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้งานในแต่ละช่องทางเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย



K-CHANGE-SSF ขึ้นแท่นกองทุน SSF ขายดีที่สุดในอุตสาหกรรม บลจ.กสิกรไทย ชวนลงทุน SSF-RMF ต่างประเทศ เซฟภาษีปลายปี

กองทุน K-CHANGE-SSF จากบลจ.กสิกรไทย ขึ้นแท่นกองทุนขายดีอันดับ 1 ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่ม SSF ทั้งอุตสาหกรรม พร้อมแนะนำ SSF-RMF ที่เน้นลงทุนในหุ้น Growth Stock เติบโตตามเทรนด์โลก เพื่อสร้างโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว และได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีปลายปีนี้

นายสุรเดช เกียรติธนากร กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า

ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แบบ ในขณะที่ไทยยังเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา และคนมีรายได้โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบกับการเก็บออมในระยะยาวยังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งทำให้คนไทยส่วนใหญ่มีเงินเกษียณไม่เพียงพอ ดังนั้น การลงทุนในกองทุน SSF และ RMF จึงตอบโจทย์การออมเพื่ออนาคตวัยเกษียณได้ โดยผู้ลงทุนควรกระจายการลงทุนบางส่วนไปยังสินทรัพย์ในต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงอันเกิดจากการกระจุกตัวอยู่ในสินทรัพย์ในประเทศแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะทำให้มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า เนื่องจาก ภาวะตลาดการลงทุนทั่วโลกส่วนใหญ่ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับธนาคารกลางจากประเทศแกนหลักต่างอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเป็นจำนวนมากเพื่อรักษาสภาพคล่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนต่อการเข้าลงทุนในหุ้นต่างประเทศ

นายสุรเดชกล่าวต่อไปว่า บลจ.กสิกรไทย ขอแนะนำกองทุนหุ้นในกลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเทรนด์โลกอย่าง กองทุนเปิดเค พอสซิทีฟ เซนจ์ หุ้นทุน ชนิดเพื่อการออม (K-CHANGE-SSF) และกองทุนเปิดเค พอสซิทีฟ เซนจ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (K-CHANGE-RMF) และกองทุนหุ้นในกลุ่มประเทศมหาอำนาจที่มีความ

แข็งแกร่ง และมีปัจจัยพื้นฐานที่ดีต่อการเติบโตในอนาคตอย่าง กองทุนเปิดเค ยูเอสเอ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (K-USA-RMF) และกองทุนเปิดเค ไชน่า หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (K-CHINA-RMF) นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่รับความเสี่ยงได้ปานกลาง-ต่ำ ขอแนะนำกองทุนเปิดเค โกลบอล อินคัม ชนิดเพื่อการออม (K-GINCOME-SSF) และกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (KFIRMF) ทั้งนี้ การลงทุนในกองทุน SSF และ RMF ถือเป็นทางเลือกสร้างโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว อีกทั้งยังได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีปลายปีนี้

กองทุน K-CHANGE-SSF เป็นกองทุนขายดีอันดับ 1 ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่ม SSF ทั้งอุตสาหกรรม (ข้อมูล: Morningstar ณ พ.ย. 63) มีนโยบายการลงทุนผ่านกองทุนหลัก Baillie Gifford Positive Change Class B accumulation (GBP) ที่เน้นลงทุน

ในหุ้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อโลก และเป็นหุ้นเติบโตสูง (Growth Stock) โดยมีตัวอย่างธุรกิจ อาทิ Alibaba บริษัทอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ที่สุดในโลก Tesla บริษัทผู้ผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า Moderna บริษัทผู้ผลิตและพัฒนาวัคซีนต้านโควิด-19 และ Bank Rakyat Indonesia ธนาคารรัฐวิสาหกิจที่มีบริการทางการเงินสำหรับกลุ่มคนผู้มีรายได้ต่ำ ทั้งนี้ กองทุนหลักมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นติดอันดับ 5 ดาวจาก Morningstar โดยในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ทำผลงานได้อยู่ที่ 80.14% ต่อปี เอาชนะดัชนี MSCI ACWI ซึ่งอยู่ที่ 15.01% ต่อปี (ข้อมูล: Morningstar ณ วันที่ 30 พ.ย. 63) สำหรับผู้ที่สนใจในนโยบายการลงทุนดังกล่าว และต้องการลงทุนเพื่อการเกษียณ ก็สามารถเลือกลงทุนได้ในกองทุน K-CHANGE-RMF



K-CHANGE-SSF ขึ้นแท่นกองทุน SSF ขายดีที่สุดในอุตสาหกรรม บลจ.กสิกรไทย ชวนลงทุน SSF-RMF ต่างประเทศ เซฟภาษีปลายปี

กองทุน K-USA-RMF มีนโยบายการลงทุนผ่านกองทุนหลัก Morgan Stanley Investment Funds US Advantage Fund Z Shares ที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีศักยภาพสูงในตลาดสหรัฐฯ สอดรับกับกระแสยุคดิจิทัล และมีโอกาสเติบโตสูงในระยะยาว อาทิ Amazon, Twitter, Spotify, Shopify และ Square โดยใช้กลยุทธ์ Bottom-up Approach ในการเลือกหุ้นแบบรายตัว (Stock Selection) ทั้งนี้ ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา กองทุนหลักสามารถทำผลงานได้โดดเด่นอยู่ที่ 67.39% ต่อปี เอาชนะดัชนี S&P 500 ซึ่งอยู่ที่ 17.46% ต่อปี (ข้อมูล: Morningstar ณ วันที่ 30 พ.ย. 63)

กองทุน K-CHINA-RMF มีนโยบายการลงทุนผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Funds China Fund, Class JPM China I (acc) USD ที่เน้นลงทุนในหุ้นจีนทุกชนิด (All China) ที่เป็นหุ้นเติบโต (Growth Stock) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และอยู่ในกลุ่มธุรกิจใหม่ (New Economy) อาทิ Alibaba, Tencent และ Meituan-Dianping ทั้งนี้ กองทุนหลักบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์มากกว่า 25 ปี และมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 66.34% ต่อปี เอาชนะดัชนี MSCI China 10/40 ซึ่งอยู่ที่ 35.43% ต่อปี (ข้อมูล: Morningstar ณ วันที่ 30 พ.ย. 63)

นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่ไม่ต้องการรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นเพียงอย่างเดียว ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุน K-GINCOME-SSF ที่เน้นกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภททั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเงินฝาก ตราสารหนี้ และหุ้น เป็นต้น ผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Investment Funds Global Income Fund, Class A (mth)-EUR โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยปรับสัดส่วนให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลา มุ่งหาสินทรัพย์ที่ให้รายได้สม่ำเสมอ พร้อมโอกาสรับเงินปันผลระหว่างการลงทุน และสำหรับผู้ที่ไม่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้นได้ ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุน KFIRMF ที่เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีความมั่นคงสูง และมีความผันผวนต่ำ

นายสุรเดชกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนสามารถเริ่มต้นลงทุนได้ง่ายๆ ด้วยเงินเพียง 500 บาท ผ่านแอป K PLUS หรือ K-My Funds และ ธนาคารกสิกรไทย หรือ ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี สำหรับผู้ที่ลงทุนในกองทุน SSF และ RMF กสิกรไทย ตั้งแต่วันที่ 2 พ.ย. 63 - 30 ธ.ค. 63 โดยยอดลงทุนสุทธิทุก 50,000 บาท รับ Cash Back 100 บาท (สูงสุด 1,000 บาท/ท่าน) สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางการลงทุนข้างต้น หรือ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888





อินไซด์ Business

เคทีซี เจซีบี

มอบส่วนลด 100 บาทให้สมาชิกที่ AKA



SC Asset x Podket ร่วมสร้างสรรค์พื้นที่ส่วนตัวบนพื้นที่ส่วนรวมของ Co.Lab เพิ่ม Creativity และ Privacy การทำงานในแบบ New Normal



กลุ่มทรู รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่สนับสนุน

งานด้านคนพิการดีเยี่ยม 4 ปีต่อเนื่อง

ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2563



กรุงเทพฯ จับมือ UNDP

ระดมทุนฟื้นฟูเกาะเต่า

จัด Big Cleaning Day





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,379.64	8.92	5,963.08	7.20	1,416.56	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,880.79	13.14	10,521.75	12.71	359.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	30,204.10	36.49	29,003.74	35.04	1,200.36	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	34,312.34	41.45	37,288.30	45.05	-2,975.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ธ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	26,734.84	8.30	23,209.11	7.21	3,525.73	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	41,136.67	12.77	41,742.54	12.96	-605.87	-
นักลงทุนต่างประเทศ	125,861.18	39.08	122,082.05	37.91	3,779.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	128,301.43	39.84	135,000.42	41.92	-6,698.99	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ธ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,552,007.50	10.48	1,496,528.75	10.10	55,478.76	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,597,462.16	10.78	1,581,517.84	10.68	15,944.32	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,325,371.81	35.95	5,588,499.14	37.73	-263,127.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,337,939.78	42.79	6,146,235.52	41.49	191,704.26	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10.46	0.71	31.75	2.16	-21.29	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.11	0.01	0.11	0.01	-	-
นักลงทุนต่างประเทศ	53.19	3.62	46.14	3.14	7.05	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,405.39	95.66	1,391.15	94.69	14.24	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ธ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	123.39	1.92	98.12	1.53	25.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.29	0.04	2.96	0.05	-0.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	212.78	3.31	301.81	4.69	-89.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,091.59	94.74	6,027.16	93.73	64.42	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ธ.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,671.08	1.31	3,123.88	1.11	547.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,075.94	0.38	784.16	0.28	291.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	16,165.86	5.75	14,935.69	5.31	1,230.17	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	260,145.11	92.56	262,214.26	93.30	-2,069.15	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,449.83	+11.51	+0.80	1,454.94	1,439.14	26,864,409	82,776.88
SET50	940.17	+9.07	+0.97	944.35	931.00	3,646,446	47,301.56
SET100	2,094.34	+18.33	+0.88	2,103.87	2,076.41	5,099,912	57,957.07
SET	690.12	+3.41	+0.50	692.16	688.12	965,482	4,097.68
SETCLMV	960.51	+6.41	+0.67	964.88	955.47	1,512,557	27,395.41
SETHD	1,032.51	+10.73	+1.05	1,034.34	1,022.80	767,220	20,578.96
SETTHSI	902.77	+9.17	+1.03	906.76	894.63	3,585,735	44,324.37
SETWB	913.16	+5.72	+0.63	918.24	907.47	517,619	11,888.76
mai	331.18	+0.95	+0.29	332.83	330.68	1,067,557	1,469.15

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	3,959,883.22	43.00	+0.75 (+1.78%)
KBANK	2,735,528.80	116.50	+1.00 (+0.87%)
IVL	2,354,093.08	35.25	+1.00 (+2.92%)
TMB	2,091,617.84	1.16	+0.04 (+3.57%)
BAM	2,001,155.50	22.00	-0.30 (-1.35%)
PTTEP	1,964,356.78	101.50	+2.50 (+2.53%)
AOT	1,858,055.58	66.25	+1.50 (+2.32%)
SCGP	1,847,619.02	43.00	-1.25 (-2.82%)
SCB	1,753,972.32	90.00	-0.25 (-0.28%)
ADVANC	1,725,197.40	181.50	+1.00 (+0.55%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	1,798,805,300	1.16	+0.04 (+3.57%)
IRPC	538,077,900	3.16	+0.10 (+3.27%)
W	430,743,400	0.27	+0.01 (+3.85%)
SUPER	218,331,500	0.91	-0.02 (-2.15%)
NER	211,886,700	4.50	+0.04 (+0.90%)
WHA	168,827,800	3.12	-0.04 (-1.27%)
SIRI	155,621,900	0.84	+0.03 (+3.70%)
STARK	155,374,600	1.92	- (-)
BANPU	149,691,700	9.30	+0.25 (+2.76%)
BLAND	140,339,700	1.23	+0.07 (+6.03%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
B52 <C>	2,630,100	0.19	+0.03 (+18.75%)
NCAP	106,787,600	5.95	+0.60 (+11.21%)
BEC	46,092,700	6.85	+0.65 (+10.48%)
BIG	106,578,700	0.66	+0.06 (+10.00%)
NVD	29,401,500	2.46	+0.22 (+9.82%)
NC	300	11.40	+1.00 (+9.62%)
EVER	23,605,100	0.23	+0.02 (+9.52%)
MDX	5,378,200	2.82	+0.24 (+9.30%)
PAP	2,054,900	3.20	+0.26 (+8.84%)
WORK	10,863,300	14.90	+1.20 (+8.76%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	65,502,800	0.01	-0.01 (-50.00%)
TGPRO	222,300	0.07	-0.01 (-12.50%)
SSC <XD>	5,300	35.25	-4.25 (-10.76%)
TNL	400	19.00	-1.50 (-7.32%)
ASK	6,808,800	20.50	-1.30 (-5.96%)
GOLDPF	28,100	5.35	-0.30 (-5.31%)
TFI <C, NP>	6,481,400	0.19	-0.01 (-5.00%)
GEL	2,283,700	0.20	-0.01 (-4.76%)
AEC <C>	7,667,200	0.22	-0.01 (-4.35%)
CCP	3,226,300	0.44	-0.02 (-4.35%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com