

HOOONINSIDE

ณัฐชัย อนันตรัมพร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL

สมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK

LINK-ITEL

โชว์ผลงาน



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

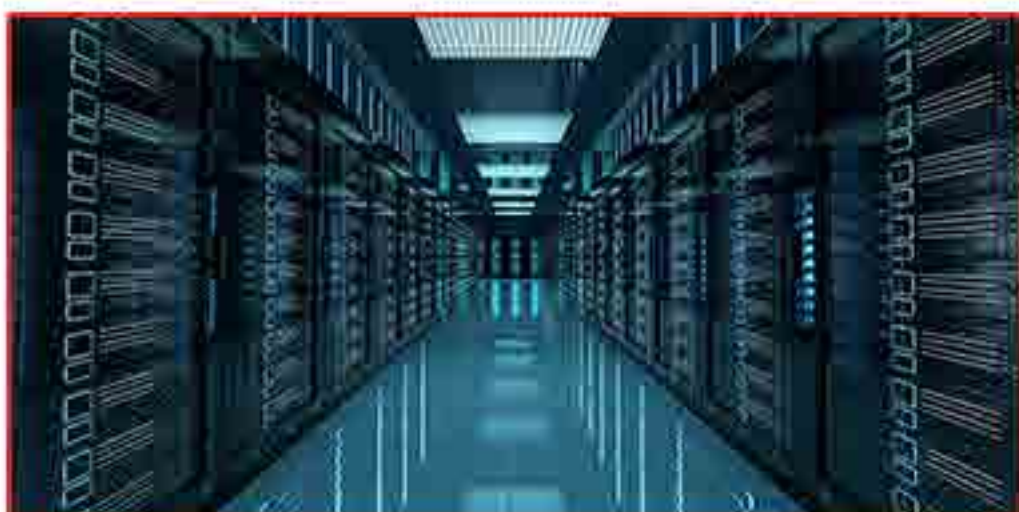
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

INSET

นายกิตติบวร พุกกะณะสุต
กรรมการผู้จัดการ

INSET เราคือผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางวิศวกรรม (Infrastructure) ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecommunications) และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure) รวมถึงงานบริการและซ่อมบำรุงแบบครบวงจร (Maintenance and Service) โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ประสบการณ์มากกว่า 14 ปี

ธุรกิจของเรา



ธุรกิจก่อสร้างศูนย์ข้อมูล
และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Data Center & IT Infrastructure)



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม
(Telecommunications Infrastructure)
และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure)



ธุรกิจงานซ่อมบำรุงและบริการ
(Maintenance and Service)

บริษัท อินฟราเซต จำกัด (มหาชน)

165/37-39 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

Tel : +66(0) 2-092-7444 Fax : +66(0) 2-092-7448 E-mail : info@infrasets.co.th

ILINK-ITEL

โชว์ผลงาน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK โดยธุรกิจของ ILINK และบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้ (1) ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยเป็นผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยจัดจำหน่ายสินค้ายี่ห้อชั้นนำอันดับต้นๆ ของโลก ได้แก่ LINK และ COMMScope (เดิมชื่อ AMP) และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ 19" GERMANY EXPORT RACK (2) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจดังนี้ 2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) 2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม 2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) (3) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering) เป็นธุรกิจรับออกแบบ/ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ร่วมกับใยแก้วนำแสง (สาย Composite) หรือโครงข่ายสายใยแก้วนำแสง รวมถึงงานโครงการระบบสายส่งไฟฟ้า (Transmission Line) สายไฟฟ้าใต้ดิน (Under Ground Cable) สถานีไฟฟ้าย่อย (Substation) หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้ากำลัง

ILINK ถือเป็นผู้ให้กำเนิด บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ประกอบธุรกิจ

1. ให้บริการเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสง
2. ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสง และโครงการสื่อสารโทรคมนาคม
3. ให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

ทั้งแม่และลูก โชว์ผลงาน โดย ILINK ไตรมาส 3 ปีนี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ มีจำนวน 74.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไร 32.18 ล้านบาท ขณะที่ ITEL ไตรมาส 3 ปีนี้กำไรสุทธิ 49.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ILINK

โชว์ฟอร์มสวย Q3/63 กำไรโต 76%

ILINK เผยรายได้ 9 เดือนโดย 3,942.38 ลบ. ผลประกอบการ Q3/63 รายได้รวม 1,329.21 ลบ. บริหารต้นทุนสร้างกำไร 74.22 ลบ. โตเพิ่มขึ้น 76.56% แม้เผชิญไม่หวั่น COVID-19 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณแตกไลน์สินค้าใหม่ตามเทรนด์ดิจิทัล ส่ง Networking Product ภูเก็ตใหญ่ ธุรกิจโทรคมนาคมกำไรพุ่ง แยมงานใหม่เพียบ ทุน Backlog ยาว ธุรกิจวิศวกรรม ปิดงาน CC3 ลุยส่งมอบรถไฟฟ้า APM ครบ 6 ขบวนรับปีใหม่ และปลายปีเตรียมลุยลงนามเพิ่มอีก 2 สัญญา

นายสมบัติ อนันดรัมพร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เนต จำกัด (มหาชน) หรือ ILink ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและผู้นำเข้าและค้าส่งอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 3/63 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 นั้น กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตมีรายได้รวมจำนวน 1,329.21 ล้านบาท ลดลง 27.57 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,835.04 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 74.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกำไร 32.18 ล้านบาท ดันรายได้รวม 9 เดือน 3,942.38 ล้านบาท หลังบริษัทฯ มีงานเพิ่มขึ้น มีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ แม้เจอแนวโน้มโล่งสุดท้ายไตรมาส 4 หนุนกำไรทั้งปี 2563 เติบโตได้อย่างแน่นอน

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย (Distribution) ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 558.59 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 44.97 ล้านบาท ภาพรวมรายได้ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงยืดเยื้อ รวมทั้งในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนที่ผ่านมา รัฐบาลมีการประกาศวันหยุดชดเชยหรือวันหยุดพิเศษเพิ่มเติมหลายครั้ง จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอตามแผนที่วางไว้ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้ม LINK เป็นผู้นำตลาดที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในประเทศไทย มีสินค้ามากกว่า 5,000 รายการ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจนี้ร้อยละ 78% มาจากการขายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (Cabling) ส่วนสินค้ากลุ่มอุปกรณ์เครือข่ายส่งสัญญาณ (Networking) มีรายได้ 6% ของรายได้ทั้งหมด บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงรุกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Networking นี้ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ มีจำนวนความต้องการในสินค้ามาก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง โดยเฉพาะอุปกรณ์สวิตช์ ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายแข็งแกร่งตลอด 2 ปีที่ผ่านมา สามารถทำรายได้สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแล้วมากกว่า 100% ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่มากมายเพื่อตอบสนองถึงความต้องการลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ

สายไฟโซล่าเซลล์ และสายไฟสำหรับติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่จะเป็นไฮไลท์ในไตรมาส 4 พร้อมผลักดันให้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดในอนาคตอีกด้วย

สำหรับธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 470.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 29.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการให้บริการโครงข่ายคิดเป็น 60% ของรายได้รวมทั้งหมด ส่วนรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายคิดเป็น 35% ของรายได้รวมทั้งหมด และรายได้จากธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า เช่น เซิร์ฟเวอร์ คิดเป็น 5% ของรายได้รวมทั้งหมด

บริษัทฯ รับรู้รายได้จากโครงการติดตั้งโครงข่ายที่สำคัญในช่วงนี้ ได้แก่ โครงการขายจัดซื้อพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,140 กิโลเมตร จำนวน 68 ล้านบาท โครงการอินเทอร์เนตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) จำนวน 42 ล้านบาท และงานรับเหมาติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกให้ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมรายหนึ่ง จำนวน 27 ล้านบาท และยังมียางในมือ (Backlog) อาทิเช่น งานโครงการอินเทอร์เนตพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) โครงการอินเทอร์เนตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรรวม (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ โครงการจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีนี้และปีถัดๆ ไป สำหรับแนวโน้มไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ การดำเนินธุรกิจยังอยู่ในทิศทางที่ดี พร้อมแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจในอนาคตต่อไป

สำหรับธุรกิจวิศวกรรม (Engineering) ไตรมาส 3/63 มีรายได้รวมอยู่ที่ 295.64 ล้านบาท โดยรายได้หลักที่รับรู้ในช่วงนี้ มาจากงานโครงการที่สำคัญ คือ (1) โครงการ CC4 หรืองานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งมอบรถไฟฟ้า APM ให้กับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วทั้งสิ้น 4 ขบวน (จำนวนรวม 8 โบกี้) และคาดว่าจะทยอยส่งมอบรถไฟฟ้า APM อีก 2 ขบวนสุดท้ายในช่วงต้นเดือนมกราคม 2564 ปี (2) โครงการก่อสร้างสายส่งเคเบิลใต้ดินที่จังหวัดเชียงใหม่ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) (3) โครงการก่อสร้างสายส่งระบบ

115 เควี สถานีไฟฟ้าปัว และสถานีไฟฟ้าทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ซึ่งได้เริ่มทำงานมาตั้งแต่ต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา (4) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอสมเด็จ จังหวัดราชบุรี และ (5) โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยที่อำเภอธวัชบุรี จังหวัดพิจิตร

สำหรับงานโครงการ Satellite Terminal (CC3) หรืองานก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและสาธารณูปโภค ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เฟส 2 นั้น บริษัทฯ ได้ทำการส่งมอบงานซึ่งเสร็จสมบูรณ์ทั้งสิ้น 97% ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม งานคงเหลืออีก 3% ติดปัญหาพื้นที่หน้างานของบ่อพักท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินระบบ pipe jacking 115 เควี จำนวน 2 จุด ซึ่งยังไม่สามารถดำเนินการต่อได้และเป็นเหตุสุดวิสัย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ยื่นขออนุมัติขยายเวลากับทาง AOT และอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมลงนามเพิ่มอีก 2 สัญญาภายในสิ้นปี 2563 นี้ ได้แก่ โครงการเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable) ระบบ 33 เควี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เกาะปอกหยี จ.พังงา มูลค่า 144 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่ง (Transmission Line) ระบบ 115 เควี จ.ตรัง มูลค่า 317 ล้านบาท ดังนั้น จากการยืนยันปิดโครงการ CC3 และงานโครงการอื่นๆ ที่รอรับรายได้ (Backlog) จะสะท้อนภาพรวมของผลประกอบการและอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจวิศวกรรมโครงการพิเศษมีทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไป



ITEL

มอง Q4/63 โซลูชันใหม่กระตุ้นตลาดคึกคัก

ITEL คักยภาพแน่น โชว์กำไรงวดไตรมาส 3/63 พุ่งสูงถึง 49.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.24% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 48.39 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 475.78 ลบ. สะท้อนการบริหารจัดการภายในที่ดีเยี่ยม รับอานิสงส์ความต้องการใช้งานโครงข่ายขยายตัวต่อเนื่องหลังวิกฤตโควิด-19 ตอบรับวิถีชีวิตแบบ New Normal

นายณัฐชัย อนันต์ธรมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL

กล่าวถึง ผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนของปี 2563 (ม.ค.-ก.ย. 2563) บริษัท มีรายได้รวม 1,398.84 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 147.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.08% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีรายได้หลักแบ่งเป็นจากงานบริการโครงข่ายอยู่ที่ 825.24 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายอยู่ที่ 478.20 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ มีรายได้จำนวน 63.59 ล้านบาท พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน และการช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย มั่นใจแนวโน้มโค้งสุดท้ายไตรมาส 4 หนุนกำไรปี 2563

จากผลประกอบการไตรมาส 3/2563 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 475.78 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 49.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.24% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีรายได้จากงานบริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งถือเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 284.49 ล้านบาท รองลงมาเป็นการให้บริการติดตั้งโครงข่าย มีรายได้อยู่ที่ 164.89 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ มีรายได้จำนวน 22.37 ล้านบาท สำหรับสาเหตุที่ผลประกอบการไตรมาส 3/2563 ของบริษัทฯ เติบโตขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ รับรู้รายได้จากโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล ในส่วนของงานบริการระยะที่

2 (USO Phase 2) ที่เริ่มมีการเปิดให้บริการจำนวนมากขึ้น และในอนาคตยังมีงานในมือ (Backlog) อาทิ เช่น งานโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) โครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่า (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ โครงการจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงระยะทาง 3,600 กิโลเมตร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีนี้ และปีถัดไป โดยภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจอุตสาหกรรมโทรคมนาคมนั้น บริษัทฯ ยังคงอยู่ในทิศทางที่ดี มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ

จึงเป็นโอกาสที่ดีของ ITEL ในการใช้ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญด้านการวางระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าไปนำเสนองานแก่หน่วยงานต่างๆ โดยไตรมาสสุดท้ายบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบศูนย์ USO NET โดยได้ส่งมอบแล้วในเดือนตุลาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นจัดตั้งศูนย์ USO NET ในทุกเฟสให้เป็นพื้นที่ที่สามารถให้บริการด้วยโครงข่าย Fiber Optic ทั้งหมดยกระดับประสิทธิภาพศูนย์ USO NET ของบริษัทฯ ให้ได้ใช้โครงข่ายประสิทธิภาพสูงรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ความเร็วตามที่ลูกค้า กำหนด เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ช่วยให้ประชาชนสามารถใช้งานศูนย์ USO NET ในการพัฒนาการเรียนรู้ และการใช้งานด้านไอทีในชุมชนได้อย่างเต็มที่ในพื้นที่ห่างไกล

ล่าสุด บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้า

สู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนการเป็นบริษัทชั้นนำที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ในฐานะผู้นำทางด้านโทรคมนาคม ที่พร้อมนำเสนอบริการที่ดีที่สุด ตอบโจทย์การเป็นผู้นำในการให้บริการโครงข่ายแบบครบวงจร ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตร ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดี เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน

“ปีนี้ถือว่าเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานหลายๆ อย่าง จากช่วงสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งจากการที่บริษัทฯ มีจุดเด่นของโครงข่ายที่แข็งแกร่ง และมีเสถียรภาพ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรขนาดใหญ่ เช่น ธนาคารกรุงไทย ที่เลือกใช้บริการกับบริษัทฯ จึงเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทฯ จะได้ให้บริการลูกค้าที่มีปริมาณสาขาจำนวนมากขึ้น และจากความเชี่ยวชาญในการวางโครงข่ายของบริษัทฯ ทำให้ได้รับความไว้วางใจในงานด้านการวางโครงสร้างพื้นฐานมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาให้บริการในรูปแบบ Customization เพื่อการออกแบบโซลูชันตามความต้องการขององค์กรลูกค้า ตลอดจนการบริหารงานที่เติบโตต่อเนื่อง และยังยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นต่อไป” นายณัฐชัย กล่าว



R&B FOOD SUPPLY
PUBLIC COMPANY LIMITED



นายสมชาย รัตนภูมิภิญโญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทในเครือ



Thai Flavour And
Fragrance Co.,Ltd.



R&B Food Supply Co.,Ltd.



Premium Foods Co., Ltd.



Best Odour Co.,Ltd

**"...การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมพร้อมทั้งบริหารจัดการ supply chain
ให้มีประสิทธิภาพ คือหัวใจหลักของความสำเร็จ..."**

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 1989 เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมอาหาร
ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรสชาติ เราเป็นโรงงานผู้ผลิตเกล็ดขนมปังชั้นนำในประเทศไทย
บริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่ 60,000 ตารางเมตรในกรุงเทพฯ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ทันสมัย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3395 ซ.ลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

อีเมล : info@rbsupply.co.th (Admin) โทร : (66)2-183-5704 แฟกซ์ : (66)2-183-5705



**“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร

จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444

**นายณิน ศรีเศรษฐี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**



BCH คาดรายได้ปี64 โต 10-15% พร้อมคงเป้าอีบีทิดำมาจิ้น 28-30% หลังมีรายได้จาก 2 รพ.ใหม่ทัน

BCH คาดรายได้ปี64 โต 10-15% พร้อมคงเป้าอีบีทิดำมาจิ้น 28-30% หลังมีรายได้จาก 2 รพ.ใหม่ทัน พร้อมวางแผนลงทุนปี64 ที่ 721 ลบ. ลุยก่อสร้างรพ. เกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์-รพ.เกษมราษฎร์ ปราจีนบุรี ใหม่แล้วเสร็จ อีกทั้งเล็งขอโควตาประกันสังคมเพิ่มอีก 1 หมื่นราย จาก 1.06 ล้านราย เป็น 1.07 ล้านราย ขณะที่มันใจQ4/63 รายได้โตโดดเด่น หลังเข้าสู่ฤดูโรคระบาด-มีรายได้จากโครงการประกันสังคมหนุน แต่รับรายได้ปี63 ทรงตัวจากปีก่อนที่ทำได้ 8.99 พันลบ. รับผลกระทบโควิด-19

นายภูมิพัฒน์ จัทรนเศรษฐ ผู้ อำนวยการฝ่ายการเงินและนักลงทุน สัมพันธ์ บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิ ทอล จำกัด (มหาชน) หรือ BCH เปิดเผย

ว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี 2564 จะเติบโต10-15% จากปีนี้ที่มองว่ามีฐานที่ต่ำแล้ว พร้อมรักษา Ebitda margin ที่ระดับ 28-30% โดยการเติบโตของรายได้มีปัจจัยบวกมาจากการที่บริษัทฯจะเปิดให้บริการโรงพยาบาลใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ปราจีนบุรี อย่างเป็นทางการในเดือน วันที่ 1 มกราคม2564 ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ประต่นเข้ามาสมัครใช้สิทธิจำนวนมาก และโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์ ที่จะเปิดให้บริการใน

ช่วงไตรมาส 2/2564 นอกจากนี้ ปีหน้าบริษัทฯยังเตรียมขอโควตาประกันสังคมเพิ่มอีก 10,000 ราย จากปัจจุบันมีโควตาทั้งสิ้น 1,060,000 ราย ซึ่งหากมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มเข้ามาก็จะทำให้รายได้รวมปี2564 มีโอกาสเติบโตมากกว่า 10-15%

ด้านงบลงทุนปีหน้าบริษัทฯวางไว้ที่ 721 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับรองรับก่อสร้างโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ปราจีนบุรี ให้แล้วเสร็จ จำนวน 131 ล้านบาท ส่วนที่เหลือใช้สำหรับก่อสร้างโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์ โดยปัจจุบันมีความคืบหน้าไปแล้วกว่า 90% ทั้ง 2 แห่ง อีกทั้งบริษัทฯยังมีแผนปรับปรุงและรีโนเวทโรงพยาบาลเดิม เบื้องต้นคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 20-25 ล้านบาท/แห่ง

ส่วนภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 4/2563 บริษัทฯมั่นใจว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2563 และเติบโตโดดเด่นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังเข้าสู่ฤดูการของโรคระบาดโดยเฉพาะ โรคระบาดไวรัสอาร์เอสวีที่เกิดในเด็ก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ของผู้ประกันตน ด้วยการให้บริการฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่สำหรับผู้ประกันตนที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป โดยปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนรายได้จากผู้ประกันตนที่

มีอายุ 50 ปีขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 17% ของผู้ประกันตนทั้งหมด

อีกทั้ง บริษัทฯยังมีการให้บริการทางการแพทย์กรณีผ่าตัดแบบวันเดียวกลับ (One Day Surgery: ODS) เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกันตนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ขั้นสูงที่มีคุณภาพลดระยะเวลาการรอคอยผ่าตัดการพักฟื้น และลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา ซึ่งจะพร้อมให้บริการแก่ผู้ประกันตนตั้งแต่ไตรมาส 4/2563 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตามถึงแม้ภาพรวมไตรมาส 4/2563 จะเติบโตได้อย่างโดดเด่นแต่ก็ไม่สามารถสนับสนุนให้รายได้ทั้งปีนี้จะเติบโตได้ เนื่องจาก 9 เดือนแรกที่ผ่านมาบริษัทฯมีรายได้รวมปรับตัวลดลงแล้ว -1.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังนั้นบริษัทฯจึงคาดว่ารายได้ปี 2563 จะสามารถทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ทำได้ 8,998.64 ล้านบาท

ส่วนความคืบหน้าในการสร้างโรงพยาบาลมะเร็ง ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการศึกษา หากมีความชัดเจนจะแจ้งให้ทราบทันที แต่เบื้องต้นคาดว่าจะใช้งบลงทุนในการก่อสร้างไม่เกิน 100 ล้านบาท



EA ลั่นปี 64 รุกตลาดยานยนต์ไฟฟ้าทุกรูปแบบ หลังโรงงานแบตเตอรี่ (เฟส1 ขนาด 1GWh) แล้วเสร็จ ก.พ. 64 เริ่มป้อนยานยนต์ไฟฟ้า

"ออมสิน สิริ" แห่ง EA ลั่นปี 64 รุกตลาดยานยนต์ไฟฟ้าทุกรูปแบบ หลังโรงงานแบตเตอรี่ (เฟส1 ขนาด 1GWh) แล้วเสร็จ ก.พ. 64 เริ่มป้อนยานยนต์ไฟฟ้า คาดปี 64 ใช้งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 4 พันล. รับแผนขยายธุรกิจต่อเนื่อง

นางสาวอมสิน สิริ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) EAเปิดเผยว่า บริษัทฯ อยู่ระหว่างทำแผนธุรกิจปี 2564 ซึ่งหากมีความชัดเจนบริษัทฯ จะประกาศให้นักลงทุนรับทราบต่อไป โดยเบื้องต้นในปี2564 บริษัทฯ จะรุกตลาดยานยนต์ไฟฟ้าทุกรูปแบบ ทั้ง EV Car ,E -Bus , E- Ferry เนื่องจากโรงงานแบตเตอรี่ เฟสที่1 ขนาด 1GWh ของบริษัทฯ จะแล้วเสร็จอย่างแน่นอนในปีหน้า โดยปัจจุบันมีความคืบหน้าก่อสร้างใกล้ 100% แล้ว ขณะนี้เริ่มมีการติดตั้งเครื่องจักรแล้วบางส่วน คาดว่าโรงงานดังกล่าวจะเริ่มเดินเครื่องผลิตป้อนยานยนต์ไฟฟ้าต่างๆ ได้ในเดือน กุมภาพันธ์ปี 2564 ขณะที่บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายโรงงานแบตเตอรี่ ให้ขึ้นไปแตะ 50 GWh



สำหรับเงินลงทุนในปี 2563 ต่อเนื่องไปถึงปี 2564 บริษัทฯ ตั้งงบลงทุนไว้ที่ 17,217 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่จะใช้ลงทุนในโรงงานแบตเตอรี่ประมาณ 5,000 ล้านบาท รวมทั้งโรงงานประกอบรถยนต์ไฟฟ้าประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยในส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าจะมีการผลิตประมาณ 5,000 คันต่อปี ส่วนรถบัสไฟฟ้าจะมีการผลิตประมาณ 3,000 คันต่อปี ขณะที่ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging station) ปัจจุบันบริษัทฯ ติดตั้งสถานีแล้วทั้งสิ้น 1,611 สถานี

ทั้งนี้ในปีหน้า (2564) บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และธุรกิจพลังงานทดแทน ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำที่ประเทศลาว ขนาดไม่ต่ำกว่า 2,500 เมกะวัตต์ ร่วมกันพันธมิตรอีก 3 ราย , โครงการ Floating Solar (โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ) , Solar Roof (ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา) ที่บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งให้ โรงงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TFG ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงธุรกิจใหม่ๆ เช่นการประมูลรถโดยสารสาธารณะไฟฟ้าของ EA ที่ร่วมกับบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) NEX ซึ่งเป็นStrategy Partners ของบริษัทฯ



SENA มั่นใจยอดขายปี63 เข้าเป้า 9 พันลบ.

หลัง 11 เดือนแรกทำได้แล้ว 7-8 พันลบ.

SENA มั่นใจยอดขายปี63 เข้าเป้า 9 พันลบ. หลัง 11 เดือนแรกทำได้แล้ว 7-8 พันลบ. พร้อมเตรียมเปิดตัวโครงการร่วมทุนแห่งที่2 “นิช ไพร์ด เตปูน-อินเตอร์เซนท์” มูลค่า 3.4 พันลบ.

ผศ.ดร.เกชรา รัชลักษณ์ภักย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEN A

เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่ายอดขายปี 2563 จะสามารถทำได้ตามเป้าที่วางไว้ 9,000 ล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทสามารถทำได้แล้ว 7,000-8,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 80-90% ของเป้าหมาย โดยในไตรมาส 4/2563 บริษัทเตรียมเปิด 3 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 1,800 ล้านบาท โดยเป็นโครงการแนวราบ 1 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียม ราคาต่ำล้าน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ เสนา คิท์ บางแค และโครงการ เสนา คิท์ ทุ่งครุ ซึ่งมองว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีเนื่องจากมีราคาที่ไม่สูงมากนัก

ขณะที่ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวโครงการ “นิช ไพร์ด เตปูน-อินเตอร์เซนท์” ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนแห่งที่2 ที่พร้อมโอนในปี2563 ระหว่างบริษัทกับ อันวิน อันวิน มูลค่าโครงการ 3,400 ล้านบาท โดยปัจจุบันมียอดขายแล้ว 80% ส่วนยูนิตที่เหลืออีก 20% บริษัทจะทำการตลาด ด้วยการนำเสนอจุดแข็งของโครงการหลังจากที่สร้างตึกแล้วเสร็จ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าชมโครงการแบบสับบูธได้ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทำยอดขายได้แบบ 100% ภายในไตรมาส1/2564

ด้านแผนดำเนินธุรกิจปี2564 บริษัทคาดว่าจะมีโครงการที่แล้วเสร็จพร้อมโอน 8 โครงการ โดยเป็นโครงการต่ำกว่าล้านบาท ได้แก่ โครงการ เสนา คิท์ 5 โครงการ คิดรวมเป็น 1,500 หน่วย และโครงการคอนโดมิเนียมไฮไลท์และราคาต่ำกว่าล้านอีก 3 โครงการ ยูนิตรวมกว่า 3,000-4,000 ยูนิต และพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ทันทีในปีหน้า มากกว่า 1,500 ยูนิต ได้แก่ โครงการ นิช โมโน เจริญนคร ปัจจุบันมียอดขายกว่า 95% และพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ภายในเดือนธันวาคม2563 โครงการ นิช โมโน อิสราภาพ มียอดขายเกิน 85% และโครงการ นิช โมโน เมกะ สเตช บางนา มียอดขายเกิน 70%

อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่สามารถสรุปแผนการลงทุนรวมถึงการเปิดตัวโครงการใหม่ในปี2564ได้ หลังประเมินว่าภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์จะทรงตัวจากปีนี้ จากภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงพันธมิตรของบริษัทฯไม่สามารถเข้าประเทศได้ โดยในตอนนี้สิ่งที่ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสำคัญมากที่สุดคือการทำให้สต็อก(Inventory)ลดลงมากที่สุด

แต่ทั้งนี้เบื้องต้นในปีหน้าบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการแนวราบ ได้แก่โครงการทาว์นเฮาส์ ที่ร่วมทุนกับพันธมิตร ราคาประมาณ 2-4 ล้านบาท อย่างน้อย1โครงการแน่นอน



TPLAS ดาตโด่งสุดท้ายปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์โตกว่า 10-15%

เหตุโครงการ “คนละครึ่ง” ดัน

TPLAS รับโอนสัญญาซื้อขายภาครัฐ โครงการ “คนละครึ่ง” ซีดีมานด์ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงร้อน – ถุงหิ้ว และ บรรจุภัณฑ์กล่อง กระดาษบรรจุอาหาร เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เหตุภาคบริโภคกลับมาคึกคักมากขึ้น จากยอดประมาณการไตรมาสที่รอจ่อเข้ามาประมาณเฉลี่ย 700 – 800 ตันต่อเดือน พร้อมระบุภาพรวมอัตราการเติบโตทั้งปีส่อแววเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากแผนการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกตั้งแต่ต้นปี

นาย อภิรัตน์ ธีระจินนทร์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) หรือ TPLAS ผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงบรรจุอาหาร และ ถุงหิ้ว ภายใต้ตราสินค้า “หมากรุก” และฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ภายใต้ตราสินค้า “Vow Wrap” และบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหาร ภายใต้แบรนด์ “B-LEAF” เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ รูปแบบกล่องบรรจุอาหาร และบรรจุภัณฑ์พลาสติก รูปแบบถุงอาหาร ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ยังคงเติบโตจากความต้องการใช้ของผู้บริโภคจากกลุ่มลูกค้า อาทิ ยี่ปี่ว ชาปี่ว เพิ่มขึ้นกว่า 10 – 15 % เมื่อเทียบเปรียบกับช่วงต้นปีที่ผ่านมา

ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการคนละครึ่ง ส่งผลให้ยอดดีมานด์การใช้บรรจุ

ภัณฑ์รูปแบบกล่องบรรจุอาหาร และ ถุงอาหาร (ถุงร้อน – ถุงหิ้ว) เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มกลับจับจ่ายใช้สอยคึกคักมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์ต่างๆ มีความต้องการต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากยอดประมาณการไตรมาสที่รอจ่อเข้ามาประมาณเฉลี่ย 700 – 800 ตันต่อเดือน



นอกจากนี้ ยังได้กล่าวยอมรับว่า จากแผนการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยศึกษาความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมาพบว่า ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกถนอมอาหาร ถุงใส่อาหาร ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ เร่งขยายไลน์การผลิตใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหาร เพื่อเป็นสินค้าทดแทนกล่องโฟม ที่คาดว่าจะมีการยกเลิกใช้ในภายใน 1 – 2 ปีนี้

พร้อมทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมความพร้อมเพิ่มไลน์

ผลิตไปยังบรรจุภัณฑ์กระดาษในรูปแบบ จาน ถ้วย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้น และจากแผนธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ประเมินการภาพรวมปี 2563 ว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา

รองกรรมการผู้จัดการ TPLAS ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักร 4 เครื่อง สำหรับรองรับไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์กระดาษในทุกๆ รูปแบบ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งภายหลังการติดตั้งแล้วเสร็จ จะส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ จะมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้น ในเชิงพาณิชย์เป็น 12 ล้านใบต่อปี จากปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังผลิตอยู่ที่ 6 ล้านใบต่อปี ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์แบบเชิงรุกดังกล่าว จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม และจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในอนาคตได้ต่อเนื่อง





IFC ไฟเขียวสินเชื่อสีน้ำเงินก้อนใหม่ เพื่อสนับสนุน IVGS ในกลุ่ม IVL รีไซเคิลขวด PET 50,000 ล้านขวดต่อปีภายในปี 68

นับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่มีการอนุมัติสินเชื่อสีน้ำเงินหรือสินเชื่อเพื่อธุรกิจที่สนับสนุนการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางทะเลให้แก่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกระดับโลกเพื่อทำการรีไซเคิลขวด PET (โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเรต) 50,000 ล้านขวดทั่วโลกต่อปีภายในปี 2568 ซึ่งครอบคลุมทั้ง 4 ประเทศในแถบเอเชียและหนึ่งประเทศในละตินอเมริกา เพื่อนำเอาขยะพลาสติกออกจากหลุมฝังกลบและมหาสมุทร

เงินทุนสนับสนุนแห่งประวัติศาสตร์มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐที่จัดการโดย IFC ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มธนาคารโลก ถูกมอบให้กับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส โกลบอล เซอร์วิส เซส จำกัด (IVGS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มของ บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส (IVL) ผู้ผลิตและผู้รีไซเคิลเม็ดพลาสติก PET ชั้นนำระดับโลก เงินทุนดังกล่าวนี้จะช่วยให้ IVL เพิ่มขีดความสามารถในการรีไซเคิลในประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดียและบราซิล ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่ต้องต่อสู้กับขยะที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและประสบกับปัญหาขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง และจะถูกนำไปลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย นับเป็นการอนุมัติสินเชื่อสีน้ำเงินครั้งแรกของ IFC ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการมลพิษพลาสติกในทะเลโดยเฉพาะ สินเชื่อสีน้ำเงินเป็นนวัตกรรมเครื่องมือทางการเงินซึ่งมีการรับรองและติดตามเงินทุนที่ได้รับโดยเฉพาะสำหรับโครงการที่สนับสนุนเศรษฐกิจสีน้ำเงิน อาทิเช่น การใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านการดำรงชีพและงาน และ ความสมบูรณ์ของนิเวศวิทยาทางทะเล

“เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อสีน้ำเงินก้อนแรกจาก IFC” **คุณยาโซวตัน โลเฮีย**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน อินโดรามา เวนเจอร์สกล่าว “บริษัทของเรา หรือ IVL กำลังดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการรีไซเคิล ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการนำเอาขยะออกจากสิ่งแวดล้อมทางทะเล การรีไซเคิลขวด PET ที่เหลือทิ้งหลังการบริโภคให้กลายเป็นขวดใหม่คือการให้มูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ขยะ อันจะเป็นการผลักดันให้เกิดการปรับปรุงในระบบจัดเก็บขยะ ซึ่งหมายถึงปริมาณขยะที่ลดน้อยลงและมหาสมุทรที่สะอาดขึ้น”

อินโดรามา เวนเจอร์สตั้งเป้าหมายที่จะผลิตรีไซเคิล PET (rPET) อย่างน้อย 750,000 เมตริกตันจากทั่วโลกภายในปี 2568 คุณลักษณะเด่นของการลงทุนนี้คือการสร้างมูลค่าจากของเหลือทิ้ง อันได้แก่การแปรรูปขวด PET เหลือทิ้งหลังการบริโภคที่จะต้องถูกนำไปฝังกลบหรือถูกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าต่ำลง ด้วยการส่งเสริมการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาผลิตเป็นขวดที่มีมูลค่าสูงกว่าซึ่งทำให้เกิดศักยภาพในการสร้างมูลค่าอย่างมีนัยสำคัญ

“เรายินดีที่ได้ร่วมงานกับผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมในการนำเอาขวดพลาสติก PET เหลือทิ้งออกจากแม่น้ำลำคลองและมหาสมุทรโดยการสนับสนุนวิธีแก้ปัญหาที่สามารถนำไปขยายผลและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง” อัลฟอนโซ การ์เซีย โมรา รองประธาน IFC ประจำภาคพื้นเอเชียและแปซิฟิกกล่าว “สินเชื่อสีน้ำเงินนี้ช่วยเติมเต็มการทำงานอย่างต่อเนื่องของ IFC ในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับพลาสติกและยกระดับการจัดการขยะในเอเชีย โครงการนี้จะเป็นการสาธิตรูปแบบธุรกิจที่ใช้การรีไซเคิลเป็นมาตรการแทรกแซงเพื่อจัดการมลพิษพลาสติกในขณะที่ให้การสนับสนุนประเด็นเรื่องความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศโดยรวมไปพร้อมกัน”

นอกจากช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรีไซเคิลของ IVL ใน 5 ประเทศ สินเชื่อดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลงทุนในกิจกรรมที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศอื่น ๆ ได้อีกด้วย โดย IVL จะดำเนินการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่โรงงานในประเทศไทยและอินเดีย และจะขยายไปสู่โรงงานแห่งอื่นในลำดับต่อไป ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ จะจัดหาพลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้นเพื่อนำไปใช้ในโรงงานผลิตต่อไป ด้วยเงินสนับสนุนจาก IFC IVL กำลังดำเนินการโครงการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Waste Heat Recovery: WHR) ที่โรงงานผลิตเส้นใยและ PET ของบริษัทฯ ในอินโดนีเซียซึ่งคาดว่าจะมาตรการประหยัดพลังงาน (Energy Efficiency: EE) จะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงงานได้มากถึงร้อยละ 25 นอกเหนือจากการพัฒนาโครงการนวัตกรรม WHR แล้ว IVL จะพัฒนาโครงการ EE ในบราซิลและโรงงานผลิตอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

แพ็คเกจเงินสนับสนุนของ IFC ประกอบด้วยเงินกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior loan) จำนวน 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก IFC และเงินกู้แลกเปลี่ยนกับกิจการอื่น (Parallel loan) จำนวน 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) และ Deutsche Investitions-und Entwicklungsgesellschaft (DEG) IFC ยังร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับธนาคารโลกเพื่อประโยชน์ด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ-เอกชนและจัดทำนโยบายและการลงทุนต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างยิ่งในการจัดการปัญหามลพิษพลาสติกทางทะเลที่มีความซับซ้อน

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



BAY คาด GDP ปี64 โต3.3% จากปีนี้-6.4%

มองการส่งออกปีหน้าโต 4.4% พร้อมการลงทุนจากรัฐ-เอกชนหนุน

ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (BAY) เปิดเผยว่า ธนาคารได้มีการคาดการณ์

การเติบโตของGDPประเทศไทยในปี 2564 เติบโตที่ 3.3% พร้อมทั้งปรับเพิ่มการเติบโตของ GDP ในปี2563 อยู่ที่ -6.4% จากเดิมที่คาดไว้ 10.3% โดยมองว่าการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายของภาครัฐมีการเร่งตัวขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมการเติบโตเศรษฐกิจในQ3/2563 และการส่งออกสินค้าดีกว่าที่คาดไว้ ซึ่งเชื่อว่าเศรษฐกิจจะสามารถกลับมาเป็นบวกได้ในช่วงไตรมาส 2/64

ขณะที่องค์การการค้าโลก (WTO) คาดการณ์ว่าการเติบโต ของยอดส่งออกโลกจะกระเตื้องขึ้นเป็นบวก 7.2% ในปี 2564 จากคาดการณ์ที่ -9.2% ในปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีโอกาสการเติบโตในระยะปานกลางจากภูมิภาคอาเซียนที่กำลังขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มการพึ่งพากันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization)

พร้อมกันนี้ บริษัทยังมองว่าการส่งออกจะเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญในการสร้างการเติบโตของ GDP จากผลประโยชน์ที่จะได้รับการลงทุนภาคเอกชนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ประกอบกับแนวโน้มเชิงบวกจากเศรษฐกิจในอาเซียน ด้วยปัจจัยหนุนจากการประสานความร่วมมือและการเปิดเสรีด้านการค้าและการลงทุนที่จะมีการพึ่งพากันภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภาคส่งออกและ ภาคการผลิตของประเทศในระยะปานกลาง

ดังนั้น ธนาคารจึงได้ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของส่งออกปี 2563 จาก -12.5% เป็น -7.5% และประเมินส่งออกในปี 2564 จะเติบโตที่ 4.5% โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวขึ้นในปีนี้และ แนวโน้มเติบโตต่อเนื่องด้วยเหตุผล ได้แก่

1.อุปสงค์ที่เพิ่มสูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19
อุปกรณ์ทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ นโยบายการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) และ

2.สัญญาณการฟื้นตัวตามวัฏจักร ของภาคการผลิตโลกจากการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่

อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลต่อสถานการณ์การเมืองภายในประเทศที่มีความยืดเยื้อและคาดว่าจะเป็ปัจจัยกดดันGDPในประเทศต่อไปถึงปี2564 ในระดับปานกลางจากสถานการณ์การชุมนุมดังกล่าวมองว่ายังอยู่ในการควบคุมได้และยังไม่ได้สร้างความรุนแรง หรือเกิดการจลาจล ซึ่งมองว่าปัจจัยนี้ปัจจัยการเมืองในระดับนี้จะจุ่สร้างการเติบโตของGDP อยู่ที่ 0.6-1.0% แต่หากมีการยกระดับความรุนแรงมากขึ้นก็จะยังส่งผลกระทบให้การเติบโตลดลงไปอีก

ด้านการเติบโตของกลุ่มท่องเที่ยวมองว่ายังคงน่าเป็นห่วง โดยธนาคารได้คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลงมาที่ 4.0 ล้านคนในปี 2564 จาก 6.7 ล้านคน ในปี 2563 จากความกังวลของสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 แม้จะมีข่าวดีเกี่ยวกับความ คืบหน้าของการพัฒนาวัคซีนก็ตาม แต่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังจะขยับตัวเลขต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4/2564 ท่ามกลางวัคซีนที่ผลิตออกมาให้ใช้กันได้อย่างทั่วถึงแล้ว

นอกจากนี้ ธนาคารได้มีการปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของการลงทุนภาคเอกชนปี 2563 เป็น -11% และคาดการณ์เติบโตปี 2564 ที่ 3.2% อีกทั้งปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของการลงทุนภาครัฐปี 2563 มาที่ 12.5% และคาดว่า จะเติบโตที่ 10.5% ในปี 2564 จากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐบาล ซึ่งรัฐบาลมีแผนที่จะจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณ ขณะที่ความล่าช้าของการ ผ่านร่างกฎหมายงบประมาณปี 2563 กลับกลายเป็นปัจจัยบวกสำหรับอัตราการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐในปี 2564 เนื่องจากรัฐบาลดำเนินการที่ล่าช้าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนปี 2563 จาก -4.2% เป็น -1.1% และคาดว่าจะเติบโตที่ 2.5% ในปี 2564 โดยการใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2563 จะหดตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ ด้วยปัจจัยหนุนจากมาตรการให้เงินช่วยเหลือวงเงินมากกว่า 4 แสนล้านบาทในช่วงQ2-Q3/2563 และมาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายในประเทศ เป็นเงินประมาณ 1 แสนล้านบาทในQ4/2563 ซึ่งเชื่อว่าในปีหน้าจะมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ด้วยงบประมาณพิเศษของรัฐบาลวงเงิน 2 แสนล้านบาทที่จะช่วยให้เกิดกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น เป็นปัจจัยหนุนการบริโภคภาคเอกชนให้เติบโตต่อเนื่อง



TFEX เพิ่มสินค้าใหม่

JRF-Japanese Rubber Futures เริ่มเทรด 30 พ.ย. นี้

ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) เตรียมเปิดเทรดสินค้าใหม่ Japanese Rubber Futures ยางพาราล่วงหน้าซื้อขายตามราคา ยางพาราในตลาด JPX (TOCOM) เริ่มซื้อขาย 30 พฤศจิกายน 2563

นางสาวรินใจ ชاکรพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า TFEX จะเริ่มซื้อขายสินค้าใหม่ Japanese Rubber Futures (JRF) หรือ ยางพาราล่วงหน้าที่อ้างอิงกับราคา RSS3 ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ญี่ปุ่น (Japan Exchange Group: JPX) หรือตลาด TOCOM เดิม ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 นี้

Japanese Rubber Futures จะซื้อขายเป็นสกุลเงินเยนต่อกิโลกรัม แต่ชำระราคาและค่านวกกำไรขาดทุนเป็นเงินบาท โดยกำหนดให้ราคารายที่เปลี่ยนแปลงไปทุกๆ เยน มีค่าเท่ากับ 300 บาท ในลักษณะเดียวกับ Gold Online Futures ทำให้ซื้อขายได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน สะดวกกว่าการไปเปิดบัญชีซื้อขายในต่างประเทศ ผู้ลงทุนสามารถซื้อขาย Japanese Rubber Futures ใน TFEX ได้ต่อเนื่องตั้งแต่ 9.15-16.55 น. ทั้งนี้ Japanese Rubber Futures มีขนาดสัญญาเทียบเท่ากับยางหนัก 1 ตัน และชำระราคาเป็นเงินสดไม่มีการส่งมอบ

“ยางพาราเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญของประเทศไทย โดยไทยเป็นผู้ส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3) อันดับหนึ่งของโลก ดังนั้น การเคลื่อนไหวของราคารายจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผู้ประกอบการ ที่ผ่านมาราคารายยางพารามีความผันผวนสูง (ประมาณ 29% ในปี 2563) การมีเครื่องมือบริหารความเสี่ยงจึงจำเป็นในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านผู้ลงทุน ความผันผวนก็อาจถือเป็นโอกาสในการสร้างผลตอบแทนได้ สำหรับผู้ลงทุนและผู้ประกอบการในไทยนั้น ต่างคุ้นเคยกับการใช้ยางพาราล่วงหน้าในตลาด JPX หรือ TOCOM เดิมของญี่ปุ่น ในการจัดการความเสี่ยงหรือการทำกำไรจากราคาราย ดังนั้น Japanese Rubber Futures ซึ่งอ้างอิงกับราคารายในตลาดดังกล่าวน่าจะตอบโจทย์กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในไทยที่คุ้นเคยกับการซื้อขายยางในตลาดญี่ปุ่นได้อีกทั้งยังไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ง่ายต่อการซื้อขาย และไม่มีข้อกังวลเรื่องการส่งมอบสินค้าจริง” นางสาวรินใจกล่าว

เพื่อเตรียมความพร้อมในการซื้อขาย TFEX ได้ร่วมกับบริษัทสมาชิกจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า กลยุทธ์การเทรด และเครื่องมือซื้อขายแก่ผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดกิจกรรมแข่งขันเทรดด้วยพอร์ตจำลองเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ทดลองเทรดสินค้าใหม่ก่อนเริ่มซื้อขายจริง ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อบริษัทสมาชิก TFEX หรือดูรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า กิจกรรม สัมมนา และโปรโมชั่นต่าง ๆ ได้ที่

www.TFEX.co.th โทร. 0 2009 9999

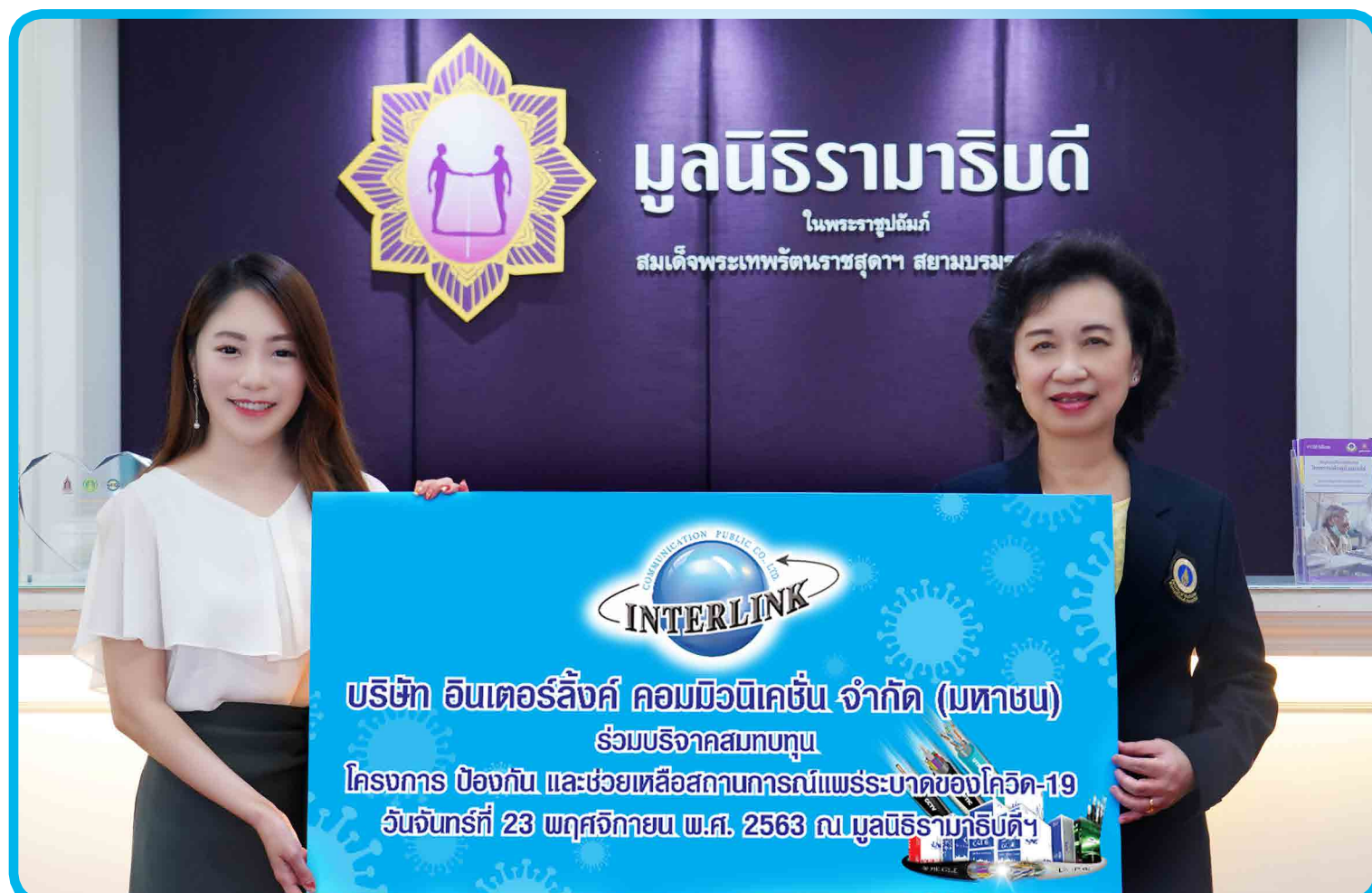




อินไซด์ Business

อินเทอร์เน็ตลิ่งค์

ร่วมบริจาคสมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดีฯ



AEROFLEX นำผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

จัดแสดงในงาน ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT



"IND"

รุกโรดโชว์พบนักลงทุน

จ.นครราชสีมา



เช็นทรัล เจดี ฟินเทค ผนัก เคแบงก์

ส่ง "Dolphin Money KBank" สิ้นเชื้อส่วนบุคคลบนดิจิทัล

แพลตฟอร์มเต็มรูปแบบผ่านแอปฯ Dolphin ครั้งแรกในไทย





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,936.24	6.78	9,274.03	7.92	-1,337.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12,383.65	10.57	13,570.49	11.59	-1,186.84	-
นักลงทุนต่างประเทศ	46,217.83	39.46	42,473.15	36.26	3,744.68	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	50,582.48	43.19	51,802.52	44.23	-1,220.05	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	146,782.35	9.29	150,722.55	9.54	-3,940.21	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	186,018.94	11.78	176,052.43	11.15	9,966.51	-
นักลงทุนต่างประเทศ	626,794.65	39.68	588,730.03	37.27	38,064.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	619,978.59	39.25	664,069.50	42.04	-44,090.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,505,017.34	10.59	1,453,900.24	10.23	51,117.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,524,372.91	10.73	1,510,204.19	10.63	14,168.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,074,092.02	35.70	5,335,577.62	37.54	-261,485.60	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,109,047.18	42.98	5,912,847.40	41.60	196,199.78	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	25.11	1.93	23.50	1.80	1.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.00	0.09	0.01	-0.05	-
นักลงทุนต่างประเทศ	39.28	3.01	60.30	4.62	-21.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,239.34	95.06	1,219.89	93.57	19.45	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	428.04	1.43	540.13	1.81	-112.08	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	33.31	0.11	22.85	0.08	10.46	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,189.48	3.98	1,253.96	4.20	-64.48	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	28,204.74	94.47	28,038.64	93.91	166.10	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,485.25	1.29	2,975.54	1.10	509.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,070.24	0.40	778.05	0.29	292.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,840.79	5.86	14,448.09	5.34	1,392.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	250,116.72	92.46	252,311.33	93.27	-2,194.62	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,415.72	+14.09	+1.01	1,428.36	1,392.42	27,661,776	117,120.20
SET50	924.42	+11.57	+1.27	933.87	904.71	3,330,752	84,134.40
SET100	2,054.83	+24.22	+1.19	2,075.84	2,013.94	5,190,724	97,065.92
sSET	665.95	+1.25	+0.19	672.73	660.33	528,792	2,378.09
SETCLMV	940.70	+13.25	+1.43	947.58	924.15	2,048,602	60,044.78
SETHD	1,004.20	+18.84	+1.91	1,012.59	984.57	998,248	30,993.30
SETTHSI	880.07	+12.66	+1.46	888.33	861.90	2,981,902	66,886.09
SETWB	917.86	-2.64	-0.29	931.20	905.65	911,377	31,834.62
mai	322.48	+0.64	+0.20	325.20	320.90	542,659	1,303.78

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	8,085,143.85	41.50	+1.50 (+3.75%)
KBANK	6,817,342.35	114.50	+9.00 (+8.53%)
PTTEP	4,515,441.90	101.00	+4.25 (+4.39%)
AOT	4,394,205.65	67.00	-0.25 (-0.37%)
SAWAD	2,827,307.30	57.75	+3.25 (+5.96%)
ADVANC	2,773,927.05	177.00	-1.00 (-0.56%)
MINT	2,742,936.04	24.60	+0.40 (+1.65%)
CPALL	2,555,359.60	62.00	-1.00 (-1.59%)
PTTGC	2,319,884.35	59.00	+2.75 (+4.89%)
CPF	2,253,523.90	29.25	+0.25 (+0.86%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	948,826,800	1.16	+0.03 (+2.65%)
SUPER	400,511,200	0.92	- (-)
TWZ	357,331,100	0.08	- (-)
IRPC	233,720,300	2.90	+0.10 (+3.57%)
WHA	225,929,800	3.08	+0.04 (+1.32%)
PTT	195,748,500	41.50	+1.50 (+3.75%)
ACE	192,539,100	3.62	+0.22 (+6.47%)
BANPU	185,268,000	8.40	+0.40 (+5.00%)
W	163,198,300	0.23	+0.01 (+4.55%)
JAS	129,773,000	3.36	+0.04 (+1.20%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BFIT	10,779,700	31.00	+3.25 (+11.71%)
SNP	468,100	13.40	+1.40 (+11.67%)
TFI <C, NP>	5,328,200	0.21	+0.02 (+10.53%)
GEL	9,551,300	0.21	+0.02 (+10.53%)
SSP	20,631,000	10.20	+0.85 (+9.09%)
KBANK	61,907,300	114.50	+9.00 (+8.53%)
CPI	2,225,900	1.61	+0.12 (+8.05%)
UOBKH	110,900	3.54	+0.24 (+7.27%)
NRF	16,792,900	6.70	+0.45 (+7.20%)
GBX	2,387,900	0.46	+0.03 (+6.98%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	34,288,200	0.01	-0.01 (-50.00%)
AQ <C>	7,706,700	0.01	-0.01 (-50.00%)
KPNPF	41,200	7.30	-1.60 (-17.98%)
TOPP	600	204.00	-28.00 (-12.07%)
RCL	16,157,100	10.10	-0.80 (-7.34%)
GOLDPF	100	5.30	-0.40 (-7.02%)
LHK <XD>	1,087,300	2.46	-0.16 (-6.11%)
VNG	420,400	3.10	-0.20 (-6.06%)
TCC	1,263,900	0.18	-0.01 (-5.26%)
CPL	110,500	1.10	-0.06 (-5.17%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com