

HOONINSIDE

ประยูร อัสสกาณจน์

// พร้อมปั้น
GSC
โตยั่งยืน //



บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

GSC ก็ได้เจ้าของคนใหม่ ซึ่งก็คือ ประยูร อัสสกาณจน์
ถือเป็นผู้บริหารมืออาชีพ โลดแล่นกับถนนอสังหาริมทรัพย์

มามากกว่า 15 ปี



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

INSET

นายกิตติบวร พุกกะณะสุต
กรรมการผู้จัดการ

INSET เราคือผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางวิศวกรรม (Infrastructure) ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecommunications) และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure) รวมถึงงานบริการและซ่อมบำรุงแบบครบวงจร (Maintenance and Service) โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ประสบการณ์มากกว่า 14 ปี

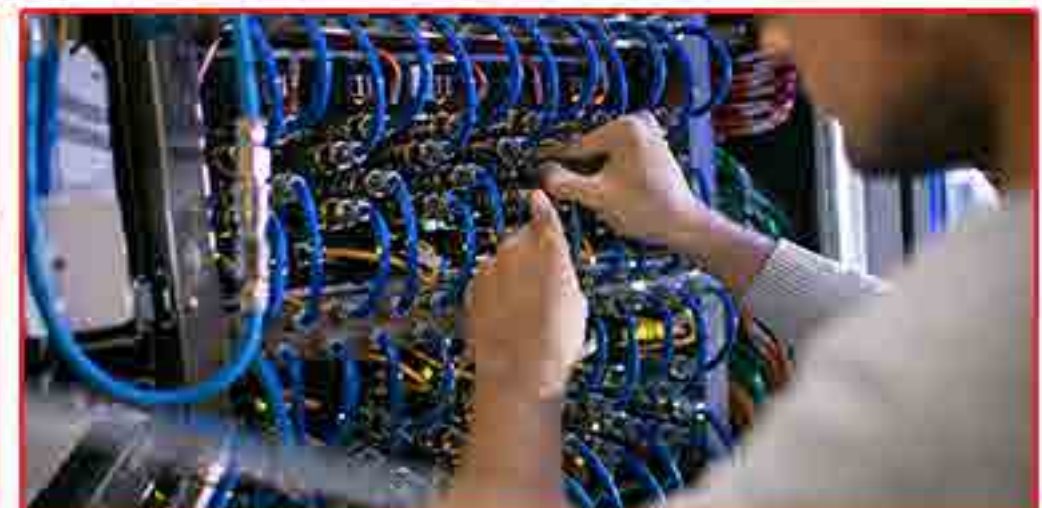
ธุรกิจของเรา



ธุรกิจก่อสร้างศูนย์ข้อมูล
และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Data Center & IT Infrastructure)



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม
(Telecommunications Infrastructure)
และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure)



ธุรกิจงานซ่อมบำรุงและบริการ
(Maintenance and Service)

บริษัท อินฟราเซต จำกัด (มหาชน)

165/37-39 ถนนรามอินทรา แขวงจตุรัสวารี เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

Tel : +66(0) 2-092-7444 Fax : +66(0) 2-092-7448 E-mail : info@infrasets.co.th

ประยูร

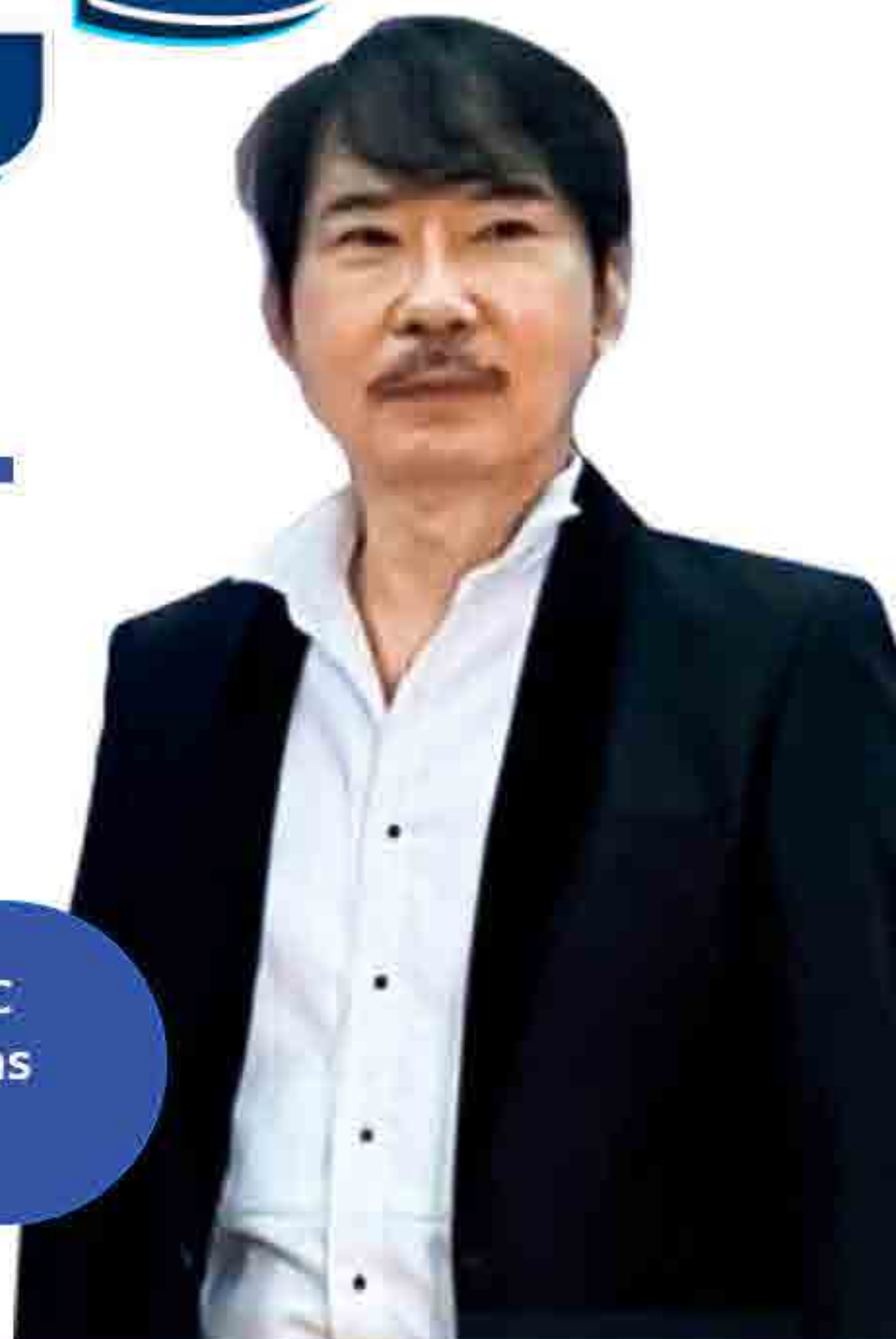
อัสสกาญจน์

พร้อมปั้น GSC โตยั่งยืน

ในที่สุด บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) GSC ก็ได้เจ้าของคนใหม่ ซึ่งก็คือ ประยูร อัสสกาญจน์ ถือเป็นผู้บริหารมืออาชีพ โลกเล่นกับถนนอสังหาริมทรัพย์มานานกว่า 15 ปี

ตระกูล อัสสกาญจน์ เป็นเจ้าของ บริษัท อัสสกาญจน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจจัดสร้างที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมมากกว่า 15 ปี ภายนอกคนอาจมองว่า ประยูร อัสสกาญจน์ ต้องการนำบริษัท อัสสกาญจน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางอ้อม แต่ความเป็นจริง ประยูร อัสสกาญจน์ ต้องการความท้าทายและต้องการสร้าง โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ ให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืนที่กว่าเดิม

จากนี้ไป คงต้องจับตามอง หุ่นใหญ่ GSC คนใหม่ อย่าง ประยูร อัสสกาญจน์ จะวางแผนธุรกิจอย่างไร พร้อมกับมืออาชีพอย่าง พล.ต. ชัยกิตติศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์โปรดติดตาม



ย้อนรอย GSC



GLOBAL
SERVICE CENTER



บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอแคป เซอร์วิส เซส จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบ ธุรกิจจัดหา และให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานแก่กลุ่มบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ มีสถานะ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน บริษัทฯ จำนวน 159,999,860 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจ ศูนย์บริการข้อมูล และธุรกิจติดตามและ กวดขันหนี้ โดยรับโอนพนักงาน และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศูนย์บริการข้อมูล มาจากบริษัท แคปิตอล โอเค จำกัด (บริษัท แคปิตอล โอเค จำกัด ประกอบ ธุรกิจให้บริการ สืบเชื้อส่วนบุคคลเพื่อการอุปโภคและบริโภค ภายใต้แบรนด์ “Capital OK”

ทั้งนี้ บริษัทฯ แคปิตอล โอเค จำกัด หยุดการ ให้สินเชื่อเพิ่มเติมตั้งแต่ปี 2552) และรับโอน พนักงานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ติดตามและกวดขันหนี้มาจากบริษัท โอเค แคช จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โปรเฟสชั่นแนล คอลเลกชัน จำกัด” โดยบริษัท โอเคแคช จำกัด ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อแก่ภาค ธุรกิจ) โดย บริษัท แคปิตอล โอเค จำกัด และบริษัท โอเค แคช จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

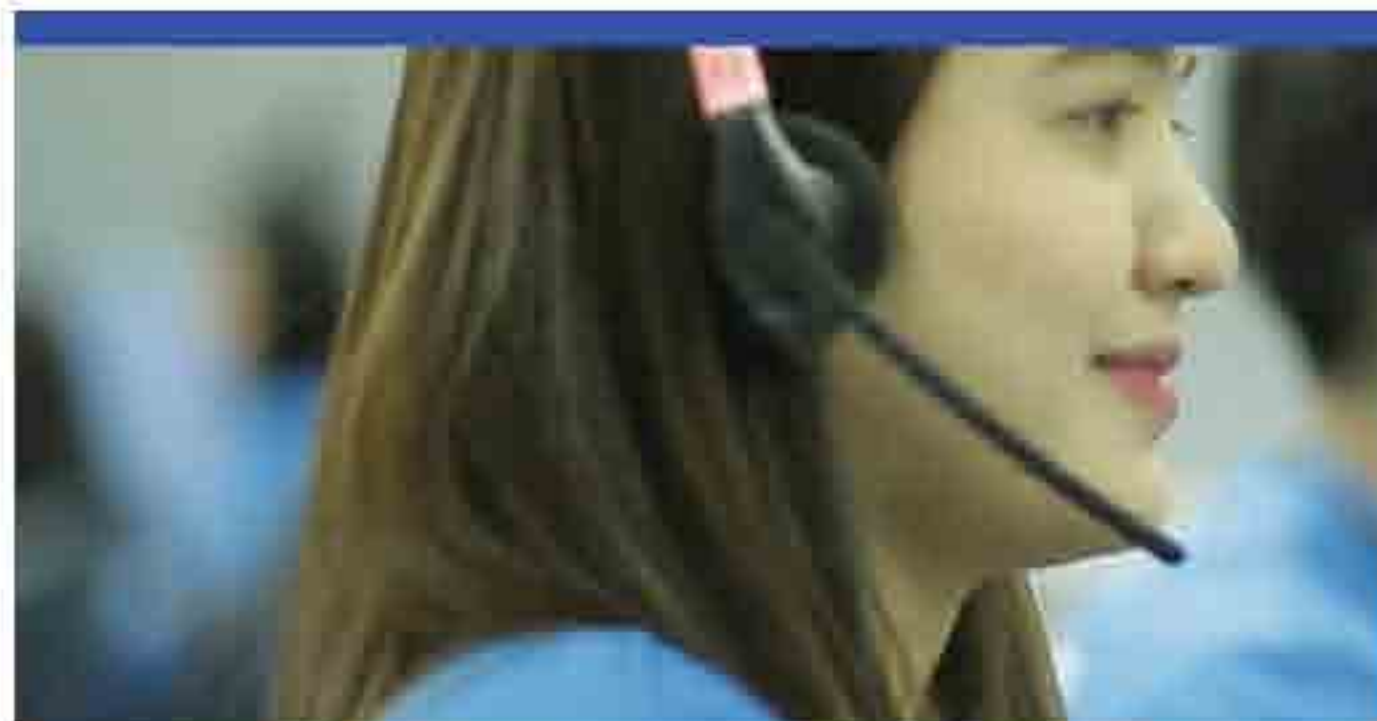
ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการประกอบ ธุรกิจจัดหาและให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน และขายทรัพย์สิน ดังกล่าวให้แก่แต่ละ บริษัทในกลุ่มบริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ใช้งานทรัพย์สินดังกล่าว

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างการบริหารจัดการภายในบริษัทฯ โดย นางสาวสุกัญญา สุขเจริญไครศรี ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในฐานะตัวแทนของ บริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และมีการเปลี่ยนแปลง นโยบายการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ในหลายด้าน เช่น การปรับเปลี่ยน

โครงสร้างการจัดการ และการบริหารจัดการ ต้นทุนเพื่อลด ต้นทุนในการดำเนินงาน เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ กลับมามีผลกำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2561 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 125.00 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 160.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในวันที่ 4-6 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 90.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.70 บาท และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 125.00 ล้านบาท และทุน จดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 125.00 ล้านบาท

ในวันที่ 13 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้เข้าทำการ ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก ทำให้บริษัท เอเซีย แคปิตอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลด สัดส่วนการถือหุ้นลงจากร้อยละ 99.99 เหลือร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด ของบริษัทฯ



HOONINSIDE



ประยูร อัสสกาญจน์ เปิดใจ

หลังฮุบ GSC

หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ

นายประยูร อัสสกาญจน์ ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และประธานกรรมการบริษัท บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ได้เข้าถือหุ้น บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC ในสัดส่วน 64% โดยธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีดังนี้ คือ 1.ธุรกิจทวงถามหนี้ (Collection Service) 2.ธุรกิจบริการตอบรับข้อมูลศูนย์ (Call Center) และ 3.ธุรกิจนายหน้าตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Agent)

นายประยูร อัสสกาญจน์ กล่าวถึงสาเหตุที่เข้ามาลงทุนในครั้งนี้ เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ โดยปัจจุบันเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสามารถนำประสบการณ์ด้านการขายอสังหาริมทรัพย์ มาใช้กับธุรกิจนายหน้าตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Agent)

และธุรกิจบริการตอบรับข้อมูลศูนย์ (Call Center) อีกทั้งยังเคยเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ให้บริการด้านสินเชื่อทั้งอสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียน ซึ่งส่วนหนึ่งเช่น แผนกเร่งรัดหนี้สิน ตรงกับธุรกิจทวงถามหนี้ (Collection Service) ของ บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC โดยจะพัฒนาธุรกิจของ บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC ในทุกๆ ด้านพร้อมกัน โดยธุรกิจทวงถามหนี้ (Collection Service) ขณะนี้กำลังศึกษา

ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจด้านบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Company) หรือ AMC ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าของ ของบริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC ได้เป็นอย่างดี

ด้านธุรกิจนายหน้าตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Agency) จะจัดตั้งบริษัทฯ Real Estate Agent เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจนี้ให้กับ บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC อันจะทำให้บริษัทฯ ได้ผลตอบแทนอย่างมาก โดย Concept ใช้บุคลากรน้อยแต่รายได้มาก ส่วนธุรกิจบริการตอบรับข้อมูลศูนย์ (Call Center) จะใช้ร่วมกับระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ ในภาคบริการอื่น อาทิเช่น ศูนย์ข้อมูลทางด้านการเงิน และ การประชาสัมพันธ์จำหน่ายสินค้าและบริการ ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปใน

ยุค New Normal

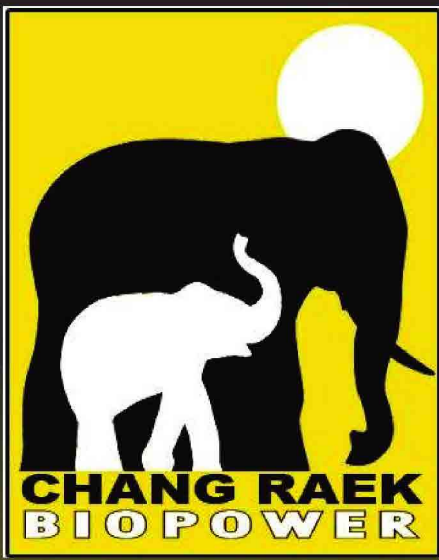
ด้านนายพลาคม ชัยกิตติศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการงาน Outsourcing ต่างๆ อย่างครบวงจร โดยจะขยายการบริการที่บริษัทฯ มีการให้บริการในปัจจุบัน

และการเพิ่มการบริการที่เกี่ยวข้องสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็น Total Solution ได้อย่างสมบูรณ์ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการสำหรับธุรกิจ Call Center ประมาณ 148 คน ขณะที่ธุรกิจติดตามและทวงถามหนี้ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการประมาณ 137 คน และมีพันธมิตรที่หลากหลาย ทั้งสถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ ธุรกิจศูนย์บริการข้อมูล ยังมีแนวโน้มการเติบโต

อย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ประกันภัย และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ให้ความสำคัญต่อการบริการข้อมูล เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีฐานลูกค้ากว้าง ประกอบกับผู้บริโภคมีความต้องการข้อมูลสูง โดยธุรกิจที่มีฐานลูกค้าขนาดใหญ่อาจเลือกที่จะติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลของตนเอง (In-house Contact Center) หรือใช้บริการศูนย์บริการข้อมูล (Outsource Contact Center Services) ให้เป็นผู้ดำเนินการในกรณีที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญ และประสิทธิภาพสูงขึ้น

ขณะที่ในอนาคตบริษัทฯ วางแผนที่จะต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ให้แตกแขนงออกไปอีกด้วยการจับมือกับพาร์ทเนอร์ที่มีความชำนาญ ซึ่งมั่นใจว่าจะสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง



โรงไฟฟ้า ช้างแรก ไบโอ เพาเวอร์

จุดเริ่มต้นความสำเร็จด้านพลังงาน TPCH



รางวัล ASEAN Energy Awards 2018
ประเภท Renewable Energy On-Grid



รางวัล Thailand Energy Awards 2018
ประเภท Renewable Energy On-Grid



รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2561



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy

บริษัท ช้างแรก ไบโอเพาเวอร์ (CRB)
บริษัท แมวรงค์ เอ็นเนอร์ยี (MWVE)
บริษัท นกเขา กสิณ เพาเวอร์ (MGP)
บริษัท กุ้งสัง กสิณ (TSG)
บริษัท ฟักลุง กสิณ เพาเวอร์ (PGP)
บริษัท วัฒนาลง กสิณ เพาเวอร์ (SGP)

บริษัท บัตตานิ กสิณ (PTG)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม เพาเวอร์ (SP)

Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444



**“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร

จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444

**นายณิน ศรีเศรษฐี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**



AS มั่นใจรายได้ปี 63 โตกว่า 100%

หลัง 9 เดือนแรกพุ่งสวย มองปี64 โตต่อเนื่อง คาดกลับมาจ่ายปันผลราวกลางปี 64

AS มั่นใจรายได้ปี 63 โตกว่า 100% หลัง 9 เดือนแรกพุ่งสวย มองปี 64 โตต่อเนื่อง คาดปีหน้าใช้งบลงทุนราว 100-150 ลบ. ซื้อเกมใหม่- ปรับปรุงระบบ IT แยมปี 64 เปิดตัวเกมใหม่ 6-10 เกม เล็งบุกตลาดใหม่ อินโด-เวียดนาม คาดกลับมาจ่ายปันผลราวกลางปี 64 หลังผลงานโตแกร่ง

นายปราโมทย์ สุจิตพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) AS เปิดเผยว่า บริษัทฯ มั่นใจรายได้ปี 2563 จะเติบโตกว่า 100% หลังผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้เติบโตมากกว่า 100% แล้ว โดยมีรายได้อยู่ที่ 1,020.13 ล้านบาท จากรายได้ปีก่อนอยู่ที่ 767.62 ล้านบาท โดยในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ จะเปิดตัวเกมใหม่ 1 เกม เป็นเกมบน PC

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าแนวโน้มผลประกอบการปี 2564 รายได้จะยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดทำแผนธุรกิจปี 2564 โดยเบื้องต้น บริษัทฯ คาดว่าจะเปิดตัวเกมใหม่ 6-10 เกม จากปี 2563 ที่เปิดตัวเกมใหม่ไปประมาณ 6-7 เกม โดยจะทยอยเปิดเกมใหม่ในไตรมาส 1/64 จำนวน 4 เกม แบ่งเป็นเกมมือถือ 2 เกม และเกมบน PC 2 เกม อีกทั้งในปี 2564 บริษัทฯ จะบุกตลาดใหม่ๆ มากขึ้น อาทิ ตลาดในประเทศอินโดนีเซีย และตลาดในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นตลาดใหญ่ ที่คาดว่าจะสามารถสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการเปิดตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ จะส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2564 จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศกว่า 60% และอีก 41% เป็นตลาดในประเทศ ขณะที่สัดส่วนรายได้จากเกมบน PC ประมาณ 90% และเกมมือถือประมาณ 10% ซึ่งปีหน้าคาดว่าจะสัดส่วนรายได้จากเกมมือถือจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับปีหน้า (2564) บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 100-150 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการซื้อเกมใหม่ๆ รวมทั้งคอนเทนต์ใหม่เพื่อเปิดตัว และอีกประมาณ 20-30 ล้านบาท จะใช้รองรับการปรับปรุงระบบ IT เช่นการอัพเกรดระบบ ความเร็ว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายปราโมทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่กลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทำให้คาดว่าจะสามารถกลับมาจ่ายปันผลได้ประมาณกลางปี 2564 รวมทั้งช่วงเวลาดังกล่าวคาดว่าจะได้รับเงินปันผลจากบริษัทลูกในต่างประเทศ ที่จะจ่ายปันผลให้บริษัทฯ ด้วย ขณะที่ในช่วงที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเปลี่ยน นโยบายจ่ายปันผลเป็นจ่ายไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ จากเดิมที่มีนโยบายจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 30% ของกำไรสุทธิ

"ปี 2020 เราเติบโตและกลับมาแข็งแกร่ง ดูจากตัวเลขทางการเงินที่ออกมา ทำให้เราสามารถมองไปข้างหน้าได้อย่างมั่นใจ" นายปราโมทย์ กล่าว

TSR ปิดงบ 9 เดือนกำไรพุ่ง 48%

ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า-เครื่องกรองน้ำโตแกร่ง

บมจ.เรียสสุรินทร์ (TSR) ไช้ผลงาน 9 เดือนมีกำไรรวม 112.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.19% จากปีก่อนที่ทำได้ 75.80 ล้านบาท ส่วนไตรมาส 3/63 กำไรสุทธิ 40.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.59% จากปีก่อนเช่นกัน "เอกรัตน์ แจ้งอยู่" ผู้จัดการฝ่ายโปรแกรม "ผ่อนสบาย" ดันยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า-เครื่องกรองน้ำ โตแกร่ง

นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียสสุรินทร์ จำกัด (มหาชน) (TSR) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 3/2563 มีกำไรสุทธิ 40.61 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 35.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.59% กำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้เท่ากับ 0.075 บาท เทียบกับผลกำไรต่อหุ้นในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 0.064 บาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.19% ส่วน 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 112.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.19% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 75.80 ล้านบาท

"เรายังมีการพัฒนาระบบการขายแบบ O-2-O (Online to Offline) เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดแบบ Digital Marketing อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการโทรศัพท์หาลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้าใหม่หรือ ลูกค้าเก่า และยังมีการทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการขายทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำ โดยอาศัยจุดแข็งของโปรแกรม "ผ่อนสบาย" ประสานกับทีมเดินตลาดขายตรงของบริษัทที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดของประเทศไทย" นายเอกรัตน์กล่าว

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงให้มีฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานขาย เครดิต และช่าง ให้มารองรับการให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังคงมุ่งมั่นในทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องกรองน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถผลิตน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย โดยการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TSR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามแผนของการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ด้วยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ล่าสุด บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ปตท.น้ำมันและค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTTOR) ในการขายเครื่องทำน้ำแข็งให้กับร้านกาแฟ คาเฟ่ อเมซอน มูลค่าการขายเครื่องทำน้ำแข็ง 22 ล้านบาท อีกทั้ง หลังการร่วมลงทุนกับบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด แล้ว บริษัทฯ ก็ได้เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2020 เพื่อเปิดตัวธุรกิจใหม่ "DrinkCo" ที่จะเข้ามาทำธุรกิจออนไลน์ เพื่อจำหน่ายเครื่องกรองน้ำชั้นนำหลายแบรนด์ จากญี่ปุ่น เกาหลี จีน และยุโรป ให้เหมาะกับสภาพพื้นที่น้ำของผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกเครื่องกรอง





PRAPAT ปีครบ 64 รายได้ไม่ต่ำกว่า 900 ลบ.

เร่งสร้างคลังสินค้า-โชว์รูม ,วางงบลงทุน 50 ลบ.

PRAPAT ปีครบ 64 รายได้ไม่ต่ำกว่า 900 ลบ. จากปีนี้คาดว่าจะทำได้ 880 ลบ. หลังเร่งสร้างคลังสินค้า-โชว์รูม วางงบลงทุน 50 ลบ. ลงทุนระบบบัญชี-เพิ่มกำลังการผลิต พร้อมเร่งติดตั้งโซลาร์รูฟ 330 KV ต้นปี 64 ที่โรงงานเขาย้อย หวังลดต้นทุน

นายวีระพงศ์ ลือสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีรพัฒน์เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT

เปิดเผยว่า สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัท ฯ ตั้งเป้ารายได้มากกว่า 900 ล้านบาท จากปีนี้คาดว่าจะทำได้ 880 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจะมีการเพิ่มศูนย์บริการเพื่อจัดแสดงสินค้าและช่องทางการจำหน่าย การรักษาฐานลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

“ ในปี 2564 บริษัท ฯ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากปีนี้ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้รวมประมาณ 880 ล้านบาทเป็นมากกว่า 900 ล้านบาทและเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นสองหลักโดยมาจากการเพิ่มโชว์รูมสินค้าและการเพิ่มตัวแทนการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศการขยายฐานลูกค้าใหม่รวมถึงการบริหารจัดการต่างๆถึงแม้ว่าธุรกิจบางส่วนจะยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าโรงแรมและกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่คาดว่าในปีหน้าจะฟื้นตัวดี ”นายวีระพงศ์ กล่าว

อย่างไรก็ตามบริษัทฯยอมรับว่าปี 2563 กำไรสุทธิจะปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิ 50

ล้านบาท หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด แต่ทั้งนี้บริษัทฯเชื่อว่าปีหน้ากำไรสุทธิจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงปี 2562 ได้

สำหรับกลยุทธ์หลังเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 บริษัทฯได้มีการปรับจาก Cleaning Solution เป็น Cleaning HYGIENE Solution ด้วยการเจาะเข้าไปยังตลาดใหม่ๆ เช่น ออฟฟิศ หน่วยงานราชการ โรงเรียน เป็นต้น ซึ่งปีหน้าบริษัทฯก็จะมีบริการหลังการขาย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยกลยุทธ์ PPG SYNERGY คือ One team One platform One package และเน้นเจาะตลาดในทุกภาคธุรกิจ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ขณะที่บริษัทมีแผนติดตั้งโซลาร์รูฟที่อบบหลังคาโรงงานที่เขาย้อย ขนาดติดตั้ง 330 กิโลวัตต์(KV) โดยใช้งบลงทุนประมาณ 8 ล้านบาท เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถติดตั้งได้ประมาณต้นปี 2564 เพื่อหวังลดต้นทุนในการผลิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ และ บริษัท ย่อยมีโครงสร้างรายได้มาจากรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 80% ของรายได้รวม และที่เหลืออีกประมาณ 20% มาจากรายได้จากการค่าเช่าและบริการโดยมีสัดส่วนรายได้จากขายมาจากกลุ่มธุรกิจหลัก 7 ประเภท ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้างผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำและกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

ส่วนรายได้ที่มาจากค่าเช่าและบริการนั้นมีสัดส่วนรายได้มาจากกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ งานบริการสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวงานบริการสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำงานบริการสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานและรายได้บริการอื่น

นายวีระพงศ์กล่าวต่อว่าในตอนนี้ บริษัท ฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างโชว์รูมวังมะนาวสำหรับการจัดแสดงสินค้าและสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์โดยใช้งบลงทุนประมาณ 9 ล้านบาทเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคมนี้ รวมถึงการก่อสร้างคลังสินค้าขนาด 5,800 ตารางเมตร เพื่อเป็นคลังขนถ่ายสินค้าและคาดว่าจะใช้เวลาในการก่อสร้าง 12-18 เดือนใช้งบลงทุนประมาณ 72 ล้านบาทซึ่งเป็นเม็ดเงินที่ได้จากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ)

อย่างไรก็ดีในส่วนของเม็ดเงินดังกล่าว บริษัท ฯ ได้นำมาลงทุนในระบบบัญชีประมาณ 20 ล้านบาทซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 นี้โดยใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 12-15 เดือนจึงจะแล้วเสร็จและอีก 30 ล้านบาทได้นำมาลงทุนในระบบควบคุมการผลิตซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้าและใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 12-18 เดือน



SPVI มั่นผลงาน Q4/63 สดใสกว่า Q3/63 หลังกระแส จอง iPhone 12 ลูกค้ายอดบริบด

นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพีวีไอ จำกัด (มหาชน) SPVIเปิดเผยว่า สำหรับภาพรวมผลประกอบการในไตรมาสที่4/2563 บริษัทคาดว่าจะสามารถทำรายได้ดีกว่าช่วงไตรมาส3/2563 เนื่องจากบริษัทฯ มองเห็นยอดลูกค้าที่สั่งจองสินค้าใหม่ iPhone 12 เข้ามาอย่างมาก ซึ่งได้มีการเปิดจองไปแล้วในช่วงเมื่อคืนที่ผ่านมาซึ่งได้รับผลตอบรับดี ซึ่งจะทำให้รายได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้เติบโต ขณะที่ยอดขายจากสินค้าใหม่ iPad Gen8 ที่เริ่มขายตั้งแต่ วันที่ 3 ต.ค.ที่ผ่านมา นั้น ก็เริ่มมองเห็นยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าทยอยเข้ามาแล้ว ซึ่งในช่วงวันที่ 26-29 พ.ย. นี้ บริษัทจะนำสินค้าต่างๆเข้าไปจัดแสดงสินค้าในงาน Commart ซึ่งวันที่ 27 พ.ย. เริ่มเปิดขาย iPhone 12 อย่างเป็นทางการ ซึ่งคาดว่าจะยอดขายจากงานดังกล่าวจะช่วยหนุนรายได้ในไตรมาสที่4นี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประเมินภาพรวมการดำเนินงานทั้งปี2563 คาดว่าจะมีรายได้เติบโตใกล้เคียงกับปีก่อน ที่ทำได้ 3,600 ล้านบาท เนื่องจากการเปิดตัว iPhone 12 เข้าไปประมาณ 40 วันเมื่อเทียบกับช่วงการเปิดตัว iPhone 11 ในปีก่อนที่เปิดตัวปลายต.ค.ส่งผลให้ยอดขายเกิดขึ้นล่าช้ากว่า ซึ่งต้องติดตามการขายในส่วนดังกล่าว รวมถึงเมื่อช่วงครึ่งปีแรกได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ส่งผลให้สาขาต้องปิดจำหน่ายประมาณ 1 เดือน

"ต้องยอมรับว่าในช่วงไตรมาส3/63 ผลประกอบการของเราไม่ค่อยดี เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอคำสั่งซื้อ iPad Gen7 ออกไปเพราะมีข่าวลือว่าจะมี Gen8 ออกมาจำหน่ายในระยะเวลาใกล้เคียงกัน รวมถึงสินค้าจากซัพพลายที่เข้าช่องทางของบริษัทลดลงด้วย แต่ไตรมาส4/63 เราหวังว่าจะดีขึ้นกว่าเดิมเพราะเป็นช่วงที่มีสินค้า iPhone 12 ออกจำหน่าย เราคาดว่าจะยอดคำสั่งซื้อiphone12 จะช่วยหนุนผลการดำเนินงานไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ให้เติบโตดีขึ้น " นายไตรสรณ์กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้มองว่าภาพรวมการดำเนินงานในช่วงที่เหลือปีนี้ คาดว่าจะเปิดอีก 2 สาขาย่อยได้แก่ Telewiz Lotus ชลบุรีวันที่ และA-Store มหาวิทยาลัยสาลายา ช่วงธ.ค.นี้จะหนุนสาขาทั้งปีของ SPVI มีจำนวนรวม 58 สาขา ส่วนทิศทางการเปิดสาขาในปีหน้าบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินสถานการณ์ และงบการลงทุน





บิก TMILL สุดปลื้มเข้าทำเหียบ “CG Score” บรรษัทภิบาล สำหรับ บจ.ประจำปี63 ที่“ระดับ 5 (ดีเลิศ)” 2 ปีต่อเนื่อง

นางแววตา กุลโชติธาดา รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL โรงงานไม่แบ่งสาขารายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 240 บริษัท ที่มีคะแนนอยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) จากการประกาศผลคะแนน CGR ประจำปี 2563 ของ บจ.ไทยจำนวน 692 บริษัท ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนว่า TMILL ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับดีเลิศ โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน CG Score อยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน

ทั้งนี้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เปิดเผยผลสำรวจคะแนน CGR ประจำปี 2563 ของบจ.ไทย 692 บริษัท มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 83 เปอร์เซนต์ ซึ่งสูงที่สุดตั้งแต่เริ่มทำการประเมินคะแนน CGR ในปี 2544 โดยเพิ่มขึ้นจากเฉลี่ย 82 เปอร์เซนต์ในปี 2562 (677 บริษัท) และพบว่า บจ.ไทยมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งมีการปรับบทบาทและภาวะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและบุคลากร ซึ่งเป็นไปตามหลักการใน CG Code และสอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุน

บิก NOBLE ชี้หุ้นกู้ขายดีเป็นเทน้ำเทท่า จนต้องใช้ Greenshoe

รวมมูลค่า 1.25 พันล.บ. จากเดิม 1.05 พันล.บ.

NOBLEเผยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปลื้มกระแสตอบรับดี ผู้จัดการการจัดจำหน่ายระบุปัจจัยสนับสนุนมาจากความมั่นใจของนักลงทุนต่อบริษัทฯ มีประวัติที่ดีไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ และได้รับการปรับอันดับแนวโน้มเครดิตของบริษัทฯ จาก ทริสเรตติ้ง ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โควิด-19

นายอรรถวิทย์ เฉลิมทรัพย์ากร กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) NOBLE เปิดเผยว่าหุ้นกู้ของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างดี เกินกว่าจำนวนที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้ที่จะออกหุ้นกู้เพื่อมาคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนพฤศจิกายนจำนวน 1,050 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจนำหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมมาใช้ (Greenshoe) รวมมูลค่าที่เสนอขายทั้งสิ้น 1,250 ล้านบาท หลังจากที่เปิดเสนอขายตั้งแต่วันที่ 13, 16 และ 17 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีแผนจะนำเงินส่วนเกินที่ได้ไปสำรองชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2564

กลุ่มผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ปัจจัยที่ทำให้ให้นักลงทุนให้การตอบรับหุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นอย่างดีนั้น มาจากประวัติการชำระหนี้ของบริษัทฯ ที่ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้มาก่อน แสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่ง รวมทั้งโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดและเป็นผู้นำในบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก ทริสเรตติ้งที่ระดับ BBB และได้รับการปรับแนวโน้มอันดับเครดิตเป็น “Stable” เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โควิด-19 แสดงถึงผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี สิ่งเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในครั้งนี้

บริษัทฯ ขอขอบคุณนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในครั้งนี้ และขอขอบคุณสถาบันการเงินที่เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ ซึ่งประกอบไปด้วย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) บริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส และบริษัทหลักทรัพย์เคทีบี (ประเทศไทย) ที่ช่วยนำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ จนทำให้การออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี





R&B FOOD SUPPLY
PUBLIC COMPANY LIMITED



นายสมชาย รัตนภูมิภิญโญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทในเครือ



Thai Flavour And
Fragrance Co.,Ltd.



R&B Food Supply Co.,Ltd.



Premium Foods Co., Ltd.



Best Odour Co.,Ltd

**"...การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมพร้อมทั้งบริหารจัดการ supply chain
ให้มีประสิทธิภาพ คือหัวใจหลักของความสำเร็จ..."**

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 1989 เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมอาหาร
ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรสชาติ เราเป็นโรงงานผู้ผลิตเกล็ดขนมปังชั้นนำในประเทศไทย
บริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่ 60,000 ตารางเมตรในกรุงเทพฯ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ทันสมัย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3395 ซ.ลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

อีเมล : info@rbsupply.co.th (Admin) โทร : (66)2-183-5704 แฟกซ์ : (66)2-183-5705

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



รพท. เร่งผลักดันมาตรการเพื่อให้เกิดระบบนิเวศใหม่ ของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนไทย

นางสาววชิรา อารมย์ดี ผู้ ช่วยผู้ว่าการ สายตลาดการ เงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)

เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมา ปัจจัยภายนอกทั้งผลของการเลือกตั้ง ประธานาธิบดีสหรัฐฯ และความคืบหน้าของการพัฒนาวัคซีนป้องกันโควิด 19 ทำให้นักลงทุนต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโลกมากขึ้น จึงกลับมาลงทุนในสินทรัพย์ของกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ รวมทั้งไทย ส่งผลให้เงินบาทปรับแข็งค่าขึ้นเร็วซึ่งอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง รพท. ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและเข้าดูแลตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความผันผวนของเงินบาท

นอกจากนี้ เพื่อช่วยลดแรงกดดันต่อค่าเงินบาทและแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างให้กับตลาดอัตราแลกเปลี่ยนไทย ช่วยให้นักลงทุนเคลื่อนย้ายมีความสมดุลมากขึ้น รพท. จึงเห็นควรดำเนินมาตรการ ดังนี้

1. เปิดให้คนไทยฝากเงินตราต่างประเทศได้เสรี (Foreign Currency Deposit : FCD) และโอนเงินระหว่างบัญชี FCD ของคนไทยได้เสรี จะช่วยให้ผู้ส่งออกบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศและบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้คล่องตัวมากขึ้น สามารถทำธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยลดต้นทุนการโอนเงินและชำระเงิน ตลอดจนทำให้คนไทยสามารถกระจายความเสี่ยงการลงทุนในสินทรัพย์สกุลเงินตราต่างประเทศได้สะดวกขึ้น เช่น การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ และการซื้อขายทองคำเป็นสกุลเงินดอลลาร์ สรอ.

2. ปรับกฎเกณฑ์และกระบวนการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ ทั้งในมิติของวงเงินและผลิตภัณฑ์ที่ลงทุนได้เพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนให้กับคนไทยและสนับสนุนให้มีการกระจายความเสี่ยงการลงทุนได้มากขึ้น

1) เพิ่มวงเงินลงทุนให้นักลงทุนรายย่อยลงทุนโดยตรงได้เป็น 5 ล้านดอลลาร์ สรอ. ต่อปี จากเดิม 200,000 ดอลลาร์ สรอ. ต่อปี และไม่จำกัดวงเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศที่ลงทุนผ่านตัวกลางในประเทศ เช่น บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

2) ไม่จำกัดวงเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศสำหรับนักลงทุนภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

3) เปิดให้มีการนำหลักทรัพย์ต่างประเทศมาซื้อขายในไทยได้โดยไม่จำกัดวงเงิน เช่น กองทุนรวมดัชนี (ETF) ที่อ้างอิงหลักทรัพย์ต่างประเทศได้

3. การลงทะเบียนแสดงตัวตนเพื่อซื้อขายตราสารหนี้ (Bond Pre-trade Registration) ผู้ลงทุนในตราสารหนี้ไทยต้องลงทะเบียนแสดงตัวตนก่อนการซื้อขาย ทำให้ รพท. ระบุตัวตนและติดตามพฤติกรรมของนักลงทุนได้อย่างใกล้ชิด เป็นการยกระดับการติดตามข้อมูลและเฝ้าให้ รพท. สามารถดำเนินนโยบายได้อย่างตรงจุดและทันการณ์ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับการดำเนินการของหลายประเทศ อาทิ เกาหลีใต้ มาเลเซีย ไต้หวัน

ทั้งนี้ มาตรการข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของแผนการผลักดันให้เกิดระบบนิเวศของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนใหม่ (FX ecosystem) ที่กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ รพท. ผลักดันร่วมกันแบบองค์รวม เพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนไทยอย่างยั่งยืน



ก.ล.ต. เตรียมเปิดทางรองรับการออกและเสนอขาย

“Sustainability-linked Bond” ตราสารหนี้ที่ยั่งยืนประเภทใหม่

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการออกและแก้ไขประกาศที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) เพื่อยกระดับบทบาทของตลาดทุนที่มีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีนโยบายส่งเสริมการออกและเสนอขายตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน ทั้งตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond) หรือตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) มาอย่างต่อเนื่องนั้น ปัจจุบันตลาดทุนในระดับสากลได้พัฒนาตราสารหนี้ด้านความยั่งยืนประเภทใหม่ คือ Sustainability-linked Bond เพื่อเป็นเครื่องมือระดมทุนสำหรับกิจการที่คำนึงถึงความยั่งยืนและผนวกปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขให้ผลตอบแทนอ้างอิงกับตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ผู้ออกตราสารหนี้กำหนดไว้ เช่น การกำหนดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผู้ออกจะให้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นหากไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ Sustainability-linked Bond ไม่มีข้อกำหนดเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงินแบบเฉพาะเจาะจง แต่จัดสรรเงินไปใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการ

โดยรวม ซึ่งจะต่างจาก Green Bond Social Bond และ Sustainability Bond จึงเหมาะสำหรับกิจการที่อาจมีโครงการเพื่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมมูลค่าไม่มาก และสอดคล้องกับแนวนโยบายของ ก.ล.ต. ที่ต้องการให้กิจการสามารถผนวกปัจจัย ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจและเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report

ก.ล.ต. จึงมีแนวคิดที่จะออกหลักเกณฑ์เพื่อรองรับการออกและเสนอขาย Sustainability-linked Bond ให้มีข้อปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ลักษณะสำคัญของตราสาร โดยอ้างอิงกับหลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม และกำหนดให้มีผู้เชี่ยวชาญภายนอก (external reviewer) เข้ามาช่วยประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ภายหลังจากการออกและเสนอขายตราสาร การออกหลักเกณฑ์นี้จะช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนกิจการที่ต้องการระดมทุนผ่าน Sustainability-linked Bond และยกระดับบทบาทของตลาดทุนที่มีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่กิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ก.ล.ต. มีแนวคิดที่จะยกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตและแบบ filing ให้กับ Sustainability-linked Bond เช่นเดียวกับ Green Bond Social Bond และ Sustainability Bond เนื่องจากผู้ออกตราสารหนี้ในกลุ่มความยั่งยืนจะมีภาระและต้นทุนมากกว่าการออกตราสารหนี้ทั่วไป

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=671 ผู้เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์หรือทาง e-mail: debt@sec.or.th จนถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2563



บลจ.ไทยพาณิชย์ แะลงทุน SSF-RMF ช่วงโค้งสุดท้าย

รับสิทธิลดหย่อนภาษี คัด 4 กองทุนหุ้น เสรีฟนักลงทุน

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

เปิดเผยว่า บลจ.ไทยพาณิชย์ ยังคงแนะนำให้ลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนประเภท Super Savings (ชนิดเพื่อการออม) เพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยกองทุนรวม RMF ใช้สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีสูงสุด 500,000 บาท หรือไม่เกิน 15% ของรายได้ และกองทุน SSF ได้ไม่เกิน 30% ของเงินได้พึงประเมินที่เสียภาษีแต่ต้องไม่เกิน 200,000 บาท โดยเมื่อรวมกับการลงทุนเพื่อการเกษียณอายุอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กองทุนสงเคราะห์ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) และเบี้ยประกันชีวิตแบบบำนาญแล้ว ต้องไม่เกิน 500,000 บาท เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกการลงทุนที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกสินทรัพย์ และเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของแต่ละบุคคล

สำหรับกองทุนรวม RMF แนะนำ 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์เฟลิกซ์บีเลฟนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRM3) เป็นกองทุนที่ลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้ โดยสามารถปรับสัดส่วนการลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้ตั้งแต่ 0-100% เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีในแต่ละช่วงเวลา โดยกองทุนนี้เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการกระจายความเสี่ยงในกองทุนที่มีการบริหารแบบยืดหยุ่น

และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Global Population Trend เพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRMPOP) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Fidelity Global Demographics Funds ที่ลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทั้งการเพิ่มจำนวนประชากร การขยายตัวของชนชั้นกลางและสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นเทรนด์ในระยะยาว ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นไปอีกไม่ต่ำกว่า 50 ปีข้างหน้า เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในขณะที่มีความผันผวนต่ำกว่ามาตรฐานการลงทุนในหุ้นโดยทั่วไป โดยกองทุนนี้เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นต่างประเทศ พร้อมโอกาสในการสร้างผลตอบแทนไปกับธุรกิจที่เติบโตตามเทรนด์ของประชากรทั่วโลก

ส่วนกองทุนรวม SSF ได้แนะนำ 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาว พลัส

(ชนิดเพื่อการออม) (SCBLT2-SSF) มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดี มีความมั่นคงสูง เน้นการลงทุนหุ้นที่มีนโยบายหรือมีการจ่ายปันผลอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม ส่วนที่เหลือจะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัททั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนตราสารการเงินอื่น ๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสมของแต่ละช่วงเวลา โดยกองทุนนี้เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นไทย และต้องการลงทุนในรูปแบบกองทุน LTF เดิม

และกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้น Low Volatility (ชนิดเพื่อการออม) (SCBLEQ-SSF) มีนโยบายจ่ายเงินปันผล เน้นลงทุนในหุ้นทั่วโลกที่มีคุณภาพด้านปัจจัยพื้นฐานดีและมีความผันผวนต่ำ โดยลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Low Volatility Equity Portfolio (กองทุนหลัก) ชนิดหน่วยลงทุน (Share Class) I สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) บริหารโดย AllianceBernstein L.P. โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน และอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้กองทุนหลักลงทุนในหุ้นทั่วโลกมีการบริหารจัดการเชิงรุก (Active) โดยการคัดเลือกหุ้นในพอร์ตที่มีคุณภาพดี มีความผันผวนต่ำ ราคาที่น่าสนใจ สามารถลดความผันผวนในพอร์ตโดยรวมได้ ปัจจุบันมีการกระจายการลงทุนในหุ้น

70 - 90 ตัว กระจายการลงทุนไปยังหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มไอที การเงิน เฮลท์แคร์ และสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ฯลฯ โดยกองทุนนี้เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการสร้างผลตอบแทนระยะยาวจากการลงทุนในหุ้นโลกที่มีความผันผวนต่ำ และช่วยลดความเสี่ยงเมื่อตลาดขาลง

นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่ลงทุนในกลุ่มกองทุน RMF และ SSF ภายใต้การบริหารของบลจ.ไทยพาณิชย์ ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม - 30 ธันวาคม 2563 จะได้รับหน่วยลงทุนกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น (SCBSFF) คืนมูลค่าสูงสุด 1,000 บาทด้วย

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุน RMF/SSF กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี จะไม่ได้สิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกองทุน รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการ ได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือ <https://scbam.link/rmf-ssf>



ทีเอ็มบีและธนชาต รุกช่วยเอสเอ็มอีบุคคลธรรมดา

เปิดตัว 2 สินเชื่อใหม่ หนุนธุรกิจไซส์เล็ก-กลางเข้าถึงแหล่งเงินทุนง่ายขึ้น

ทีเอ็มบีและธนชาต สนับสนุนเอสเอ็มอีให้เติบโตอย่างมั่นคง ส่งสินเชื่อเจาะกลุ่มเอสเอ็มอีที่เป็นบุคคลธรรมดา ด้วย "สินเชื่อ SME ไม่มีสะดุด" (SME So Smooth) มีจุดเด่นเรื่องความยืดหยุ่นของหลักฐานแสดงรายได้ ช่วยให้เอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ให้เงินทุนเสริมสภาพคล่องในธุรกิจตั้งแต่ 3 แสนถึงสูงสุด 3 ล้านบาท ผ่อนสูงสุด 10 ปี และ "สินเชื่อ SME ก้าวกระโดด" (SME Step Up) รองรับธุรกิจที่ต้องการเงินทุนก้อนใหญ่ขึ้น เพื่อขยายกิจการ ให้วงเงินกู้สูงสุด 20 ล้านบาท ผ่อนนานสูงสุดถึง 20 ปี มาพร้อมแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เสริมให้ลูกค้าเลือกใช้ได้ตามต้องการ

นายจเร เจียรณะกานนท์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อย ทีเอ็มบี หรือ ธนาคารไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและกลาง หรือเอสเอ็มอีที่เป็นบุคคลธรรมดา (ไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล) มีอยู่จำนวนมากที่ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทีเอ็มบีและธนชาตจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อ SME ไม่มีสะดุด และ สินเชื่อ SME ก้าวกระโดด ซึ่งเหมาะสมกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจของกิจการเอสเอ็มอีทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง

สินเชื่อ SME ไม่มีสะดุด ตอบโจทย์ธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการเงินทุนในการดำเนินการและเงินหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง เพื่อให้กิจการสามารถขับเคลื่อนได้อย่างราบรื่น มีจุดเด่นเรื่องความยืดหยุ่นของหลักฐานแสดงรายได้ เพียงแค่สามารถพิสูจน์ได้ว่าธุรกิจมีความน่าเชื่อถือและมีอยู่จริง เช่น รูปถ่ายกิจการ บิลซื้อขาย สัญญาจ้าง สมุดบันทึกการขาย การซื้อ-ขาย หลักฐานการเดินบัญชีกับธนาคาร เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมามักเป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุนของธุรกิจขนาดเล็ก เช่นเดียวกับหลักประกันที่มีทางเลือกค่อนข้างหลากหลาย เช่น ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง อาคารชุด ตึกแถว ที่ดินเปล่า ที่ดินเพื่อการเกษตร ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ส่วนวงเงินกู้เริ่มต้นที่ 3 แสนบาทถึง 3 ล้านบาท ให้ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุดถึง 10 ปี โดยเอสเอ็มอีที่สามารถยื่นกู้ "SME ไม่มีสะดุด" นั้นต้องมีประสบการณ์ในธุรกิจอย่างน้อย 1 ปีขึ้นไป

ส่วน สินเชื่อ SME ก้าวกระโดด สามารถ

ตอบโจทย์ธุรกิจที่ต้องการเงินทุนมากขึ้น รวมถึงการขยายกิจการที่มีความมั่นคงระดับหนึ่งแล้วให้ไปสู่ขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นและรองรับการเติบโตในระยะยาว ทำให้ธุรกิจสามารถก้าวไปอีกขั้นได้ไกลกว่า ด้วยวงเงินสินเชื่อสูงสุดถึง 20 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 20 ปี มีหลักฐานแสดงรายได้ เช่น หลักฐานการเดินบัญชีกับธนาคาร ภพ. 30 หรือ ภงด. 90 เป็นต้น สินเชื่อดังกล่าวสามารถตอบโจทย์เอสเอ็มอี ทั้งการขยายกิจการ เพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ หรือเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในการดำเนินกิจการของบริษัท กรณีสร้างหรือซื้อโรงงาน โกดังสินค้า ผ่อนชำระภายใน 12 ปี กรณีซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น ที่ทำการบริษัท สำนักงาน ผ่อนชำระภายใน 20 ปี ส่วนหลักประกันในการยื่นกู้ สามารถใช้ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง อาคารชุด ตึกแถว หรือสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน นส. 3 ก. อาคารพาณิชย์ โฮมออฟฟิศ อาคารสำนักงาน โกดัง โรงงาน หรือสถานประกอบการ เหมาะกับเจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ 2 ปีขึ้นไป

สำหรับสินเชื่อทั้ง 2 แบบดังกล่าวจะมีทั้งประเภทเงินกู้ระยะยาว และเงินทุนหมุนเวียนเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจ รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมที่มอบสิทธิพิเศษให้ผู้กู้มีความมั่นคงทางการเงินและความปลอดภัยในทรัพย์สินทางธุรกิจ เช่น ประกันชีวิต และประกันภัยสำหรับธุรกิจครบวงจรตลอดอายุสัญญาเงินกู้

"กลุ่มเป้าหมายในการปล่อยสินเชื่อทั้ง 2 ประเภทเป็นเอสเอ็มอีเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กที่เป็นบุคคลธรรมดา แต่มีความต้องการเงินกู้ต่างกัน โดยสินเชื่อ SME ไม่มีสะดุด จะเป็นกลุ่มที่เพิ่งทำธุรกิจมาไม่นาน มีประสบการณ์ในธุรกิจ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งจะได้รับความสะดวก ไม่วุ่นวายเรื่องเอกสารชี้แจงรายได้ รวมถึงรองรับหลักทรัพย์ค้ำประกันที่หลากหลาย ผู้ประกอบการจึงมีทางเลือกมากขึ้น ขณะที่ สินเชื่อ SME ก้าวกระโดด เหมาะกับกลุ่มเจ้าของกิจการที่มีประสบการณ์มากขึ้นตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป และต้องการเงินทุนเพื่อขยายกิจการ และที่พิเศษสำหรับสินเชื่อทั้ง 2 ประเภท ลูกค้าจะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษยิ่งขึ้น เมื่อใช้สินเชื่อคู่กับบริการเสริมที่ธนาคารกำหนด โดยได้ออกแบบเป็นแพ็คเกจให้ลูกค้าเลือกใช้ได้ตามต้องการ เพื่อให้ได้รับบริการทางการเงินที่ครอบคลุม และป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสม หนุนเอสเอ็มอีในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง" นายจเร กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภท สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tmbbank.com หรือติดต่อศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ SME โทร 0-2828-2828 หรือติดต่อ ทีเอ็มบี และธนชาต ทุกสาขาทั่วประเทศ

TMB

Thanachart



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

คอปเปอร์ ไวร์ด จับมือ เอไอเอส

รุกเปิดให้บริการในร้าน .life (ดอทไลฟ์)

ย้ำการเป็นทีหนึ่ง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนไทยยุคดิจิทัล



เคทีซีมอบสิทธิพิเศษ

ให้สาวกตัวจริง iPhone 12

กับโปรโมชั่นสุดคุ้มถึง 5 ต่อ



กรุงเทพประกันชีวิตเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่ง

และฐานลูกค้า จัดพิธีลงนามเซ็นสัญญา

จัดตั้ง 3 สำนักงานตัวแทนประกันชีวิต



ไทยพาณิชย์ หนุนสถานพยาบาลพลิกโฉมบริการ

สู่วิถี New Normal จับมือ Dr. A to Z ส่งตรง

Hospital Solution ยกระดับบริการแบบไร้สัมผัสครบวงจร





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,284.43	9.15	6,361.00	7.02	1,923.42	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	12,452.55	13.75	10,926.36	12.06	1,526.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	36,350.26	40.13	33,963.32	37.50	2,386.95	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	33,488.73	36.97	39,325.28	43.42	-5,836.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 20 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	123,601.60	9.85	123,537.35	9.85	64.25	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	148,044.32	11.80	138,564.28	11.04	9,480.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	500,040.85	39.86	468,884.29	37.37	31,156.56	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	482,892.89	38.49	523,593.74	41.73	-40,700.84	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 20 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,481,836.59	10.67	1,426,715.04	10.27	55,121.55	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,486,398.29	10.70	1,472,716.05	10.60	13,682.25	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,947,338.22	35.62	5,215,731.88	37.56	-268,393.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,971,961.49	43.00	5,772,371.63	41.57	199,589.86	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23.89	1.45	24.24	1.47	-0.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.20	0.25	2.02	0.12	2.19	-
นักลงทุนต่างประเทศ	51.46	3.12	50.92	3.09	0.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,570.68	95.18	1,573.06	95.32	-2.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 20 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	361.40	1.41	444.06	1.73	-82.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	31.12	0.12	20.40	0.08	10.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,064.31	4.16	1,061.88	4.15	2.43	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,151.14	94.31	24,081.64	94.04	69.51	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 20 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,418.61	1.28	2,879.47	1.08	539.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,068.05	0.40	775.59	0.29	292.45	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,715.62	5.90	14,256.01	5.35	1,459.61	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	246,063.12	92.41	248,354.33	93.27	-2,291.21	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,389.34	+19.92	+1.45	1,390.37	1,368.20	23,717,280	90,575.97
SET50	904.47	+14.77	+1.66	905.30	886.94	2,997,250	58,456.94
SET100	2,013.16	+32.10	+1.62	2,014.64	1,976.41	4,609,281	70,968.91
sSET	660.23	+9.85	+1.51	660.87	652.89	730,362	3,395.19
SETCLMV	917.87	+11.49	+1.27	918.15	903.94	1,354,529	39,571.02
SETHD	970.25	+19.10	+2.01	972.88	951.01	807,629	21,943.64
SETTHSI	859.03	+13.23	+1.56	859.91	844.20	2,871,338	56,189.98
SETWB	918.39	+13.55	+1.50	919.43	902.45	617,147	14,123.22
mai	320.99	+2.43	+0.76	321.79	319.44	694,286	1,650.23

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	10,359,066.85	106.00	+8.50 (+8.72%)
ADVANC	4,982,597.95	175.50	-1.00 (-0.57%)
BBL	3,650,006.60	121.00	+3.00 (+2.54%)
SCB	3,516,715.25	88.00	+3.75 (+4.45%)
PTT	2,547,927.40	38.25	+0.50 (+1.32%)
BANPU	2,079,022.55	8.30	+0.55 (+7.10%)
CPF	1,899,575.42	29.00	+0.75 (+2.65%)
TASCO	1,853,588.20	19.60	+0.70 (+3.70%)
SCGP <ST>	1,590,111.70	39.50	+1.00 (+2.60%)
AOT	1,561,273.40	67.75	+0.75 (+1.12%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	1,057,932,900	1.05	+0.05 (+5.00%)
WHA	335,560,700	2.92	+0.12 (+4.29%)
BANPU	254,039,700	8.30	+0.55 (+7.10%)
W	219,672,900	0.23	- (-)
AWC	204,997,900	4.32	+0.26 (+6.40%)
AAV	200,030,600	2.06	+0.14 (+7.29%)
STARK	128,373,100	1.80	-0.03 (-1.64%)
RT	126,834,300	2.06	-0.02 (-0.96%)
SUPER	123,996,000	0.89	- (-)
NCAP	121,260,100	4.96	-0.04 (-0.80%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NEC	14,300	1.83	+0.42 (+29.79%)
NC	8,200	11.80	+2.70 (+29.67%)
TU-PF	100	1.28	+0.29 (+29.29%)
MIPF	900	14.50	+2.30 (+18.85%)
TTA	108,204,000	3.76	+0.52 (+16.05%)
SKE	36,539,100	0.57	+0.07 (+14.00%)
PORT	63,016,400	2.62	+0.26 (+11.02%)
BEC	35,676,700	5.70	+0.50 (+9.62%)
SAMART	14,871,300	5.45	+0.47 (+9.44%)
AJA	959,400	0.12	+0.01 (+9.09%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MNIT2	600	5.00	-0.45 (-8.26%)
B52 <C>	15,300	0.14	-0.01 (-6.67%)
POST <C>	32,400	1.30	-0.07 (-5.11%)
TTI	200	17.60	-0.80 (-4.35%)
AEC <C>	12,296,100	0.22	-0.01 (-4.35%)
SBPF	2,900	3.16	-0.14 (-4.24%)
FANCY	159,800	0.48	-0.02 (-4.00%)
SIAM	130,800	1.35	-0.05 (-3.57%)
MC	2,529,600	10.90	-0.40 (-3.54%)
DREIT	354,400	4.00	-0.14 (-3.38%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com