

HOOHINSIDE



หลุยส์

SABUAY



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

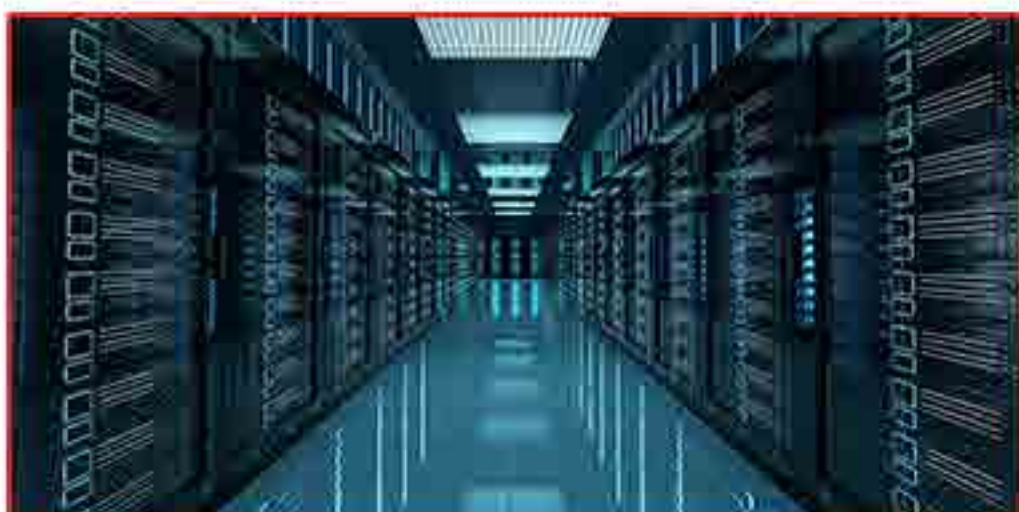
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

INSET

นายกิตติบวร พุกกะณะสุต
กรรมการผู้จัดการ

INSET เราคือผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางวิศวกรรม (Infrastructure) ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecommunications) และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure) รวมถึงงานบริการและซ่อมบำรุงแบบครบวงจร (Maintenance and Service) โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ประสบการณ์มากกว่า 14 ปี

ธุรกิจของเรา



ธุรกิจก่อสร้างศูนย์ข้อมูล
และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Data Center & IT Infrastructure)



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม
(Telecommunications Infrastructure)
และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure)



ธุรกิจงานซ่อมบำรุงและบริการ
(Maintenance and Service)

บริษัท อินฟราเซต จำกัด (มหาชน)

165/37-39 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

Tel : +66(0) 2-092-7444 Fax : +66(0) 2-092-7448 E-mail : info@infrasets.co.th

คลับ SABUY มา หน้า



เส้นทาง สบาย เทคโนโลยี

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SABUY) (Sabuy Technology Public Company Limited) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ตู้เติมเงิน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เติมสบายพลัส” และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 โดย ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,050.00 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 887.98 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 887.98 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 3 บริษัทคือ บริษัท เวนดิง พลัส จำกัด (“VDP”) บริษัท สบาย โซลูชันส์ จำกัด (“SBS”) และ บริษัท สบาย มินิ จำกัด (“SBM”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ” หรือ “บริษัทฯ และบริษัทย่อย”)

คลับหน้า นื่องใหม่ไอพีโอบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SABUY) เทรดบนกระดานเอ็มเอไอ วันที่ 11 เดือน 11 เดือนพฤศจิกายน 2563 นับว่าเข้าซื้อขายในตลาดหุ้น เป็นจังหวะที่ดี

ทั้งปัจจัยภายในและนอก เอื้ออำนวยสุดๆ หลังจาก Pfizer, BioNTech เผยผลทดลองวัคซีนต้านไวรัส Covid-19 มีประสิทธิภาพมากกว่า 90% สำหรับคนที่ไม่เคยติดเชื้อมาก่อนและเตรียมยื่นจดทะเบียนต่อ FDA สหรัฐในสัปดาห์หน้า ซึ่งคาดผลิตวัคซีน 50 ล.โดสในปี 1.3 พัน ล.โดสในปีหน้า

หุ้น สบาย เทคโนโลยี 2.50 บาท กระทำโดยการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) ซึ่งเป็นวิธีการสำรวจปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้พิจารณาในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการ และยังมีความต้องการซื้อหุ้นเหลืออยู่มากพอในระดับที่คาดว่าจะทำให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัทในครั้งนี้ได้กำหนดราคาเสนอขายเท่ากับ 2.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E ratio) เท่ากับ 22.95 เท่า โดยคำนวณจากกำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563

ซึ่งเท่ากับ 96.72 ล้านบาท หากด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (Pre Diluted) จำนวน 887,982,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.11 บาทต่อหุ้น

หุ้น SABUY จะร้อนแรงเพียงใด โปรดติดตาม

SABUY มี 4 ธุรกิจหลักคือ

1. ธุรกิจตู้เติมเงินอัตโนมัติ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เติมสบายพลัส" มากกว่า 52,000 ตู้ อาทิเติม เงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการรับชำระบิล บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร และบริการรับชำระบิลสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟ และซื้อสินค้าอื่นๆ

2. ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ เน้นการจำหน่ายเครื่องดื่ม, ขนม และ สินค้าต่างๆ ผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เวนด์ลิงพลัส" และ "6.11" กว่า 5,700 ตู้ ครอบคลุมถึง 21 จังหวัดทั่วประเทศ เช่น น้ำดื่ม เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำอัดลม เครื่องดื่มชาเขียว อาหารสำเร็จรูป และขนมแบบเคี้ยว รวมถึงสินค้าต่างๆ อาทิ หน้ากากผ้า, อุปกรณ์ Gadget, เสื้อยืดชุดชั้นใน และ MP3, CD เพลง เป็นต้น โดยมีการติดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โรงงาน สถานศึกษา หอพัก สถานีขนส่ง สถานีบริการน้ำมัน สำนักงาน จุดกระจายและจุดโหลดสินค้า

3. ธุรกิจระบบศูนย์อาหาร ให้บริการติดตั้งและวางระบบศูนย์อาหารทั้งระบบ Hardware และ Software และเป็นผู้ให้บริการจัดการศูนย์อาหารพร้อมการบำรุงรักษามีศูนย์อาหารภายใต้การดูแลทั้งหมด 205 ศูนย์ ตามห้างสรรพสินค้า สำนักงาน โรงงาน สถานศึกษา อาทิ เทสโก โลตัส, Tops, โรบินสัน และ เทอมินอล 21 เป็นต้น

4. ธุรกิจให้บริการการชำระเงิน บริษัทจะให้บริการการชำระเงิน ผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท สบาย บันนี่ จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทั้งสิ้น 4 ประเภทธุรกิจ ได้แก่ ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money License) ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Payment Agent License: PA)

ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitator License: PF) และ ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจการให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Fund Transfer License) โดย SABUY มีทีมงานด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ที่พัฒนาเทคโนโลยีระดับสูงด้วยตนเอง ซึ่งบริหารงานโดยผู้บริหารด้านเทคโนโลยี ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านระบบธนาคารระดับนานาชาติ และได้พัฒนา Eco System ระบบรับชำระที่รองรับระบบที่มีผู้ใช้จำนวนมาก เช่น SCB EASY VISA MASTER CARD Rabbit Linepay True Money Alipay PromptPay และระบบ Loyalty Program รองรับระบบ TRUE YOU



SABUY

โชว์ 9 เดือน

กำไร-รายได้ พุง

"SABUY" สบาย เทคโนโลยี โชว์งบ 9 เดือน กำไรเติบโต 35% เทรดวันดี 11 เดือน 11 ป 63 นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ค่าย KTBS ให้ราคาเป้าหมาย "SABUY" ที่ 4 บาท ซึ่งเมื่อเทียบกับราคาไอพีโอที่ 2.50 บาทแล้ว มีอัตรากำไรสูงถึง 60%

นายชูเกียรติ รุ่งพรพจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ผู้นำด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการค้าแบบ New Retail Solution รูปแบบใหม่ ที่มี Eco System เป็นของตนเอง และให้บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้เติมเงินในเครือข่ายกว่า 5 หมื่นจุด เปิดเผยว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ปี "SABUY" มีผลประกอบการที่ดี เติบโตสวนทางสภาวะเศรษฐกิจไทยที่ถดถอยอย่างรุนแรง จากผลกระทบจากวิกฤติไวรัสโควิด-19

โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ปี บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,118 ล้านบาท เติบโตขึ้น 21% มีกำไรขั้นต้น 455 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 70 ล้านบาท เติบโตขึ้น 35% จากงวดเดียวกันของปี 2562 ที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 52 ล้านบาท จากรายได้รวม 927 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้น 373 ล้านบาท โดยรายได้จากธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติเติบโตสูงขึ้น ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทำให้อัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin) ของ SABUY เพิ่มขึ้น เป็น 6.3% ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์ด้านการจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น และ การลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีแผนการเพิ่มจำนวนตู้สินค้าอย่างต่อเนื่องและเพิ่มสินค้าใหม่ที่มีราคาต่อหน่วยสูงขึ้น เช่น หน้ากากอนามัย เสื้อยืด ราคาเฉลี่ยประมาณ 100 บาททำให้รายได้ต่อตู้จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ จากปัจจุบันที่รายได้หลักมาจากการจำหน่ายเครื่องดื่มราคาเฉลี่ย 10-15 บาทต่อตู้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายร้านค้าปลีกอัตโนมัติรูปแบบใหม่ภายใต้แบรนด์ "6.11 Select" และ "6.11 Corner" และ ร้านบริการซักผ้าอัตโนมัติ "SABUY WASH" เพื่อรองรับลูกค้าที่พักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ หรือ คอนโดมีเนียม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,279 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 58 ล้านบาท

นายรัฐชัย ธีระธนาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด

(มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของ SABUY กล่าวว่า "นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ของ KTBS ให้ราคาเป้าหมาย "SABUY" ที่ 4 บาท ซึ่งเมื่อเทียบกับราคาไอพีโอที่ 2.50 บาทแล้ว มีอัตรากำไรสูงถึง 60% จึงคาดว่าจะได้รับความนิยมจากนักลงทุน เมื่อหุ้นเข้าเทรดในวันพุธที่ 11 พฤศจิกายน นี้

"SABUY" ซึ่งจัดเป็น Growth Tech Stock หรือหุ้นเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตสูงในอนาคต และมี Business Model ที่ดีและพิสูจน์แล้วว่าสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ SABUY มี Eco System ของตนเอง และมีแผนการขยายธุรกิจที่จะสร้างการเติบโตอย่างสูง โดยที่สำคัญ ทีมผู้บริหารระดับสูงของ SABUY เป็นทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ระดับสูงจากธนาคารระดับโลก และ ธนาคารชั้นนำของไทย ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอย่างสูง และ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมด้าน E-Banking และ Commerce เป็นอย่างดี นอกจากนี้ SABUY ยังมีสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วสูงถึง 1,005 ล้านบาท มีอัตราค่ารับขึ้นต้นและอัตราค่าใช้สุทธิสูง และมีอัตราหนี้สินต่อก่อนดอกเบี้ยโอกาสในการขยายกิจการด้าน Commerce & Payment Solutions ได้อีกมาก" นายรัฐชัยกล่าว

นายชูเกียรติ กล่าวเสริมว่า บริษัทฯ มีแผนจะแบ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Thai ในกลุ่ม Commerce ในเดือนพฤศจิกายนนี้ โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 157.02 ล้านหุ้น หรือ 15% ของทุนจดทะเบียนหลัง IPO ที่ 1,005 ล้านบาท (พาร์ 1 บาท) แต่มีนักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการต่างๆ อาทิ โครงการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money Service) โครงการติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โครงการให้บริการระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์แก่ศูนย์อาหารและร้านค้า โครงการขยายศูนย์กระจายสินค้า ตลอดจนโครงการเพิ่มตู้ขายสินค้าอัตโนมัติที่มีอัตราการเติบโตสูง เพื่อสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้มีบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย

ปัจจุบัน บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ "SABUY" มีทุนจดทะเบียน 1,050.00 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,005 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,005 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยมีกลุ่มรองพรพจน์ และ กลุ่มวีระประวีติ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 3 บริษัท คือ บริษัท เวนด์ลิง พลัส จำกัด ("VDP") เป็นผู้ให้บริการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เช่น เครื่องดื่ม ขนม และสินค้าต่างๆ ผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เวนด์ลิงพลัส" บริษัท สบาย บันนี่ จำกัด ("SBM") เป็นผู้ให้บริการการชำระเงิน (Payment Service Provider / Facilitator) ภายใต้เครื่องหมายการค้า "สบาย บันนี่" และ บริษัท สบาย ไซลูชั่นส์ จำกัด ("SBS") เป็นผู้ให้บริการติดตั้งระบบศูนย์อาหาร บริการระบบศูนย์อาหาร และบริการซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบศูนย์อาหาร

ตลาด.รับ SABUY ลงเทรดใน mai 11 พ.ย.นี้



**บมจ. สบาย เทคโนโลยี ผู้นำด้าน
การให้บริการรับชำระเงินทาง
อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร พร้อม
เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม
เอ ไอ 11 พ.ย. นี้ ด้วย มูลค่าหลัก
ทรัพย์ ณ ราคา IPO 2,512.50 ล้าน
บาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลัก
ทรัพย์ ว่า "SABUY"**

นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เปิดเผย
ว่า mai ยินดีต้อนรับ บมจ. สบาย
เทคโนโลยี ธุรกิจตู้เติมเงินและตู้
จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เข้าจดทะเบียน
และเริ่มซื้อขายใน mai ในกลุ่มบริการ
โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์
ว่า "SABUY" ในวันที่ 11 พฤศจิกายน
2563

SABUY เป็นผู้พัฒนาด้านเทคโนโลยี
การเงินที่มี Ecosystem สำหรับ
ธุรกิจค้าปลีกของตนเอง โดยแบ่งการ
ดำเนินธุรกิจหลักเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่
1) ธุรกิจตู้เติมเงินอัตโนมัติ ภายใต้
เครื่องหมายการค้า "เติมสบายพลัส"
ซึ่งปัจจุบันให้บริการมากกว่า 52,000
ตู้ทั่วประเทศ 2) ธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้า
อัตโนมัติ ภายใต้แบรนด์ "เวนดี้ พลัส"
และ "6.11 select" รวมกันมากกว่า
5,700 ตู้ 3) ธุรกิจติดตั้งและวางระบบ
ศูนย์อาหาร ปัจจุบันมีศูนย์อาหารที่อยู่
ภายใต้การดูแลของบริษัท 213 แห่ง
และ 4) ธุรกิจให้บริการการชำระเงิน
ภายใต้ชื่อ "สบาย มินิ"

SABUY มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
1,005 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ
1.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม
887.98 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน
117.02 ล้านหุ้น โดยบริษัทเสนอขาย
หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป
ครั้งแรก (IPO) ในระหว่างวันที่ 3-5
พฤศจิกายน 2563 ในราคาหุ้นละ 2.50

บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 292.55
ล้านบาท และมีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ
ราคา IPO 2,512.50 ล้านบาท โดย
บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ คิมเอ็ง
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็น
ที่ปรึกษาทางการเงิน และ บริษัทหลัก
ทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (ม
หาชน) เป็นผู้จัดการการจำหน่าย

นายชูเกียรติ รุ่งพรพจน์ ประธานเจ้า
หน้าที่บริหาร SABUY เปิดเผยว่า
บริษัทมั่นใจว่าการเข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์ mai จะช่วยผลักดัน
ให้บริษัทขยายธุรกิจการให้บริการรับ
ชำระเงิน และการขยาย Ecosystem
การรับชำระเงินได้อย่างรวดเร็วและ
มั่นคง รวมถึงช่วยผลักดันการขยาย
ธุรกิจ New Retail หรือการค้าปลีก
รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตอบไลฟ์สไตล์
ของผู้บริโภคทุกกลุ่มทั่วประเทศ โดย
บริษัทมีแผนจะนำเงินที่ได้จากการระดม
ทุนในครั้งนี้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการ
ขยายจุดให้บริการ และขยายธุรกิจการ
ให้บริการชำระเงินเพื่อสร้างการเติบโต
ให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ SABUY จะมีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง
IPO 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มครอบครัว
นายชูเกียรติ ถือหุ้น 29.85 % กลุ่ม
ครอบครัวนายอานนท์ชัย วีระประวัติ ถือ
หุ้น 28.45% และนายวรวิทย์ ชัยลีปนบ
ตรี ถือหุ้น 2.90% โดยบริษัทมีโย
บายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่า
40% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงิน
ได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่างๆ ตาม
กฎหมาย

ผู้ลงทุนและผู้สนใจ โปรดดูรายละเอียด
จากหนังสือชี้ชวนของบริษัทที่เว็บไซต์
ของสำนักงาน ก.ล.ด. ที่ www.sec.or.th และข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่
www.sabuytechnology.com และ
ที่ www.set.or.th

TPOLY GROUP

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร และสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยปณิธานของผู้บริหารที่ว่า

“เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งเน้นจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม”



1.พัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน

โรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด 10 แห่ง จำหน่ายไฟฟ้าได้ (109 MW) ในปี 2563

2.พัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นประจำปี 2563 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นักบริหารภาคเอกชน ที่มุ่งเน้นทำประโยชน์เพื่อสังคมเสมอมา



3.พัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โรงไฟฟ้า 4 แห่งของบริษัทในเครือ (TPCH)
รับรางวัลรณรงค์สากลสิ่งแวดล้อมปี 2561 - 2562



กนกทิพย์ จันทรพลิงศรี
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



**“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร

จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444

**นายณิน ศรีเศรษฐี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

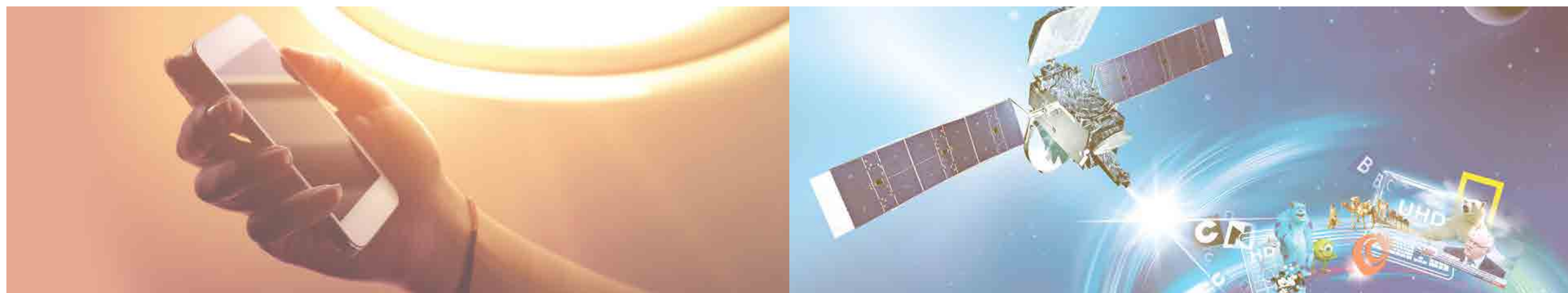




INTOUCH มีแผนลงทุนในสตาร์ทอัพ 2 บริษัท ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง คาดชัดเจนล่าสุดปี 64

**นางสาวกมยนต์ คงพูลศิลป์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานบริหารการลงทุน และการลงทุน
สัมพันธ์ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)** หรือ INTOUCH เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ 2 ราย
ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งด้านดิจิทัล ธุรกิจโทรคมนาคม รวมถึงธุรกิจ 5G ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาคาดว่าจะสามารถเห็นความชัดเจนล่าสุดในปี
2564 โดยเงินลงทุนจะมาจากกระแสเงินสดในมือที่มีอยู่ประมาณ 1,900-2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาของปีนี้บริษัทฯ ได้มีการลงทุนสตาร์ทอัพไปแล้วในบริษัทฯ 4 แห่ง ได้แก่ Igloo สตาร์ทอัพอินชัวร์เทค, บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด
ผู้ให้บริการด้านความปลอดภัยด้านไอที (IT Security), Paronym (พารอนิม) สตาร์ทอัพสัญชาติญี่ปุ่น ทำธุรกิจด้านวิดีโอแพลตฟอร์มที่ต่อยอด
ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) และบริษัท ชมชอบ (Chomchob) ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนแต้ม
เป็นเงินอันดับหนึ่งของไทย และในระยะ 8 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพแล้ว 24 แห่ง โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 874 ล้านบาท
นอกจากนี้ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังได้ทำธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) ในบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วยโดยใช้เงินประมาณ 222 ล้านบาท



อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการขายหุ้นบริษัทสตาร์ทอัพออกในช่วงไตรมาส 3/2563 ได้แก่ Wongnai เพื่อนำเงินที่ได้ไปรองรับการลงทุน
บริษัทสตาร์ทอัพอื่น

ส่วนภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ ในปีนี้คาดว่าจะปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
(มหาชน) หรือ ADVANC และ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM ปัจจัยหลักมาจากภาพรวมเศรษฐกิจที่ชะลอตัวหลังได้รับผลกระทบ
จากโควิด-19



ADVANC คาดสิ้นปี64 มีผู้ใช้งาน 5G

บนเครือข่าย AISแตะ 1 ล้านราย

จากสิ้นปีผู้ใช้งานเกินเป้า 1 แสนราย

นายวัชรพงศ์ ลิ้มทองกุล ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าสิ้นปี 2564 จะมีผู้ให้บริการ 5G จำนวน 1 ล้านราย บนเครือข่าย AIS ซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ที่จะออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในราคาที่ต่ำกว่าระดับ 10,000 บาท ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่จะทำให้เครือข่าย 5G สามารถเป็นที่รู้จักมากขึ้น (Mass) ส่วนสิ้นปีนี้บริษัทฯ คาดว่าจะมีผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ประมาณ 100,000 ราย จากปัจจุบัน 70,000 ราย

อย่างไรก็ตามด้วยการพัฒนาระบบ ecosystem ของผู้ประกอบการหลายราย รวมถึงระดับราคามือถือและจำนวนรุ่นที่จะออกสู่ตลาดที่มากขึ้นในช่วงปี 2564 นั้น จะช่วยสนับสนุนให้จำนวนผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ปีหน้าสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ได้

"ไตรมาส 4 จะมีผู้ผลิตโทรศัพท์ออกมาอีกมากมาย ไอโฟน 12 ถือว่าเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ซึ่งผู้ใช้มีแต่ระดับไอโฟนเท่านั้น ซึ่งจะหนุนอาร์บูและยอดใช้งาน 5G สูง นอกเหนือจากไอโฟนยังมีผู้ออกโทร

ศัพย์อื่นๆออกมาในรุ่นที่ราคาต่ำกว่า 10,000 บาท ด้วยไม่ว่าจะเป็นเสียวมี หรือผู้ผลิตจีนรายอื่นๆ ดังนั้นในระดับราคาที่ต่ำกว่า 10,000 บาทที่จะออกในช่วงปลายปีจะเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่จะทำให้ 5G เข้าสู่ระดับแมสมากขึ้น " นายวัชรพงศ์ กล่าว

ขณะที่ล่าสุดไตรมาส 3/2563 ที่ผ่านมามีบริษัทที่เปิดให้บริการ FWAEDS ซึ่งเป็นบริการ Data Service ที่จะช่วยลดข้อจำกัดในการเดินสายไฟเบอร์ต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าองค์กรได้ทุกที่ ที่มีสัญญาณ 5G โดยไม่จำเป็นต้องลากสาย โดยบริการนี้มีกระแสตอบรับที่ดีในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมามีแนวโน้มการเติบโตตามการขยายสัญญาณเครือข่าย 5G ของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีกลยุทธ์ขยายธุรกิจดังกล่าวด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีพันธมิตรที่มีศักยภาพที่ใช้บริการแล้ว ไม่ว่าจะเป็น AMATA , WHA , SAHA GROUP เป็นต้น

ด้านภาพรวมผลประกอบการปี 2563 บริษัทคาดว่ารายได้หลักในการให้บริการจะหดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำถึงระดับกลาง (Low - mid single

digit) ปรับลงจากลดลงในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ (Low single digit) ขณะที่คงเป้ากำไร EBITDA หดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ ซึ่งเป็นไปตามภาพรวมอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หลังเศรษฐกิจชะลอตัวโดยเฉพาะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของ GDP ในประเทศ

อย่างไรก็ตามด้วยการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling, General & Administrative Expense) ซึ่งจะช่วยให้อำนาจการบริหารต้นทุนและมีความสามารถในการทำกำไรได้อยู่ ดังนั้นบริษัทจึงยังคงประมาณการกำไร EBITDA หดตัวในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับ 9 เดือนแรกที่มี EBITDA หดตัวในระดับ 3%

ทั้งนี้ถึงแม้สถานการณ์ในปัจจุบันจะยังไม่คลี่คลายมากนัก แต่บริษัทยังคงกลยุทธ์ในระยะยาวด้วยการลงทุนต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมในระยะยาว โดยวางแผนลงทุนสำหรับขยายโครงข่าย 4G, 5G และอินเทอร์เน็ตบ้านประมาณ 35,000 ล้านบาทเช่นเดิม



CBG เผยกำไร Q3/63 พุ่ง 32.5%
หลังรายได้-อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น
ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน บริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) CBG เปิดเผยว่า ไตรมาส3/63 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.9 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 22.1 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 18.8 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการบริหารค่าใช้จ่ายขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 22.0 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 19.0 ในปีก่อนหน้า มีปัจจัยหนุนหลักจากรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต ขายและจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสโมสรCFC ที่ลดลง และการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของ ICUK ที่ลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นเฉพาะกิจกรรมที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะนำมาซึ่งอัตราการขายที่ดีขึ้นในระยะยาว

สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2563 (9M2563) กำไรสุทธิจำนวน 2,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,013 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.6 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 20.7 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 15.2 ในปีก่อนหน้า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

สำหรับ 9 เดือนแรกปี 2563 (9M2563) กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 2,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 948 ล้านบาทหรือร้อยละ 55.7 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 20.4 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 15.5 ในปีก่อนหน้า ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

สำหรับไตรมาส 3/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 4,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 543 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.1 จากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของยอดส่งออกเครื่องดื่มบำรุงกำลังไปยังตลาดต่างประเทศและการเติบโตของรายได้รับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าให้บุคคลภายนอกในประเทศ





ITEL อวดผลงาน Q3/63 กวาดรายได้ 9 เดือนทะลุ 1,400 ลบ. โกยกำไรเหี้ยม 150 ลบ.

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกาศทุก

กลุ่มธุรกิจจะเติบโตต่อเนื่อง เชื่อทั้งปีมีสตอรี่เด่นให้ติดตามตลอด ทั้งงานบริการโครงข่าย ติดตั้งโครงข่าย และให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ ยอมรับผลงาน 9 เดือนปีนี้ รายได้จากงานให้บริการโครงข่ายพุ่งกระฉูดกว่า 33% สนับสนุนรายได้ให้บริการโครงข่ายเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ หลังบริษัทมีงานเพิ่มขึ้น และมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี โดยจากผลประกอบการไตรมาส 3/2563 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 475.78 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 49.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ผนวกกับบริษัทสามารถรักษาลูกค้าได้อย่างเหนียวแน่น และมีลูกค้าใหม่เพิ่มด้วยประสิทธิภาพของโครงข่ายและความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของการให้บริการ ทำให้บริษัทสามารถคว้างานให้บริการธนาคารกรุงไทย ทั่วประเทศมาได้

โดยในไตรมาส 3/2563 บริษัทมีรายได้จากงานบริการโครงข่ายอยู่ที่ 284.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของรายได้รวม เทียบกับไตรมาส 3/2562 ที่มีรายได้ 214.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33% ส่วนรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายอยู่ที่ 164.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของรายได้รวม โดยงวดนี้บริษัทมีการรับรู้รายได้งานโครงการที่สำคัญจากการติดตั้งโครงการงานจัดซื้อพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,140 กิโลเมตรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งบริษัทได้รับงานต่อเนื่องในปี

ที่งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหา และติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตร มูลค่าโครงการกว่า 250 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มงานในไตรมาส 4 ปี 2563 และโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) ขณะที่รายได้จากธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ มีรายได้จำนวน 22.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้รวม ปัจจุบันอัตราการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์อยู่ที่ 95%

นายณัฐชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวเพิ่มเติมอย่างมั่นใจว่า รายได้ของ ITEL ในปีนี้สามารถทำผลงานได้ตามเป้าหมายแน่นอน โดยปัจจุบันมีมูลค่างานที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 3 รวมประมาณ 4,136 ล้านบาท โดยโครงการปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) อาทิเช่น งานโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ (USO Phase 1) และโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) โครงการจัดหาบริการคู่สายวงจรเช่า (Link) สำหรับธนาคารกรุงไทย โครงการจ้างเหมาออกแบบ และติดตั้งเคเบิลใยแก้ว นำแสง ระยะทาง 3,600 กิโลเมตรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีนี้ และที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดๆ ไป นอกจากนี้ยังเตรียมเสนองานโครงการใหม่กว่าพันล้านบาท ทั้งงานให้บริการโครงข่าย และงานติดตั้งโครงข่าย โดยมุ่งเน้นงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หลังจากองค์กรต่างๆ มีความตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจในยุคดิจิทัล จึงเป็นโอกาสที่ดีของ ITEL ในการใช้ประสบการณ์และ

ความเชี่ยวชาญด้านการวางระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าไปนำเสนอองานแก่หน่วยงานต่างๆ พร้อมกันนี้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน และความคล่องตัวในการบริหารงานให้สอดคล้องกับการขยายการเติบโตของบริษัท โดยตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 ได้เลื่อนตำแหน่งของนายณัฐชัย อนันตรัมพร ขึ้นดำรงตำแหน่ง “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ของบริษัท ซึ่งการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในครั้งนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทเพื่อรองรับการขยายธุรกิจเท่านั้น อีกทั้งได้เสริมทัพผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีตลอดจนมีความเข้าใจในพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า มาร่วมขับเคลื่อนองค์กร โดยได้แต่งตั้ง ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร ดำรงตำแหน่ง “กรรมการผู้จัดการ” เพื่อเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันรองรับการเติบโตในปี 2564

สำหรับแนวโน้มโค้งสุดท้ายของปี 2563 นั้น บริษัทประเมินว่าการดำเนินธุรกิจยังอยู่ในทิศทางที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทก็จะกระจายความเสี่ยงในการหาฐานลูกค้าที่หลากหลาย ไม่พึ่งพิงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และโรคระบาด COVID-19 ตลอดจนศึกษาถึงเทคโนโลยีและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจในอนาคตต่อไป



VGI สุดปัง! เผย Q2 ปี 63/64

พลิกฟื้นกำไรสุทธิ 12 ล้านบาท เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ วีจีไอ (“VGI”) ผู้นำการตลาด Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ บนแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ไม่เว้นแม้ช่วงที่ผ่านมาธุรกิจได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง เผยผลการดำเนินงานล่าสุด ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563/64 สามารถพาธุรกิจฝ่าวิกฤต COVID-19 ด้วย Ecosystem ที่ครบวงจร นำพาบริษัทฯ พลิกฟื้นกำไรสุทธิที่ 12 ล้านบาท ด้วยรายได้ที่ 717 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านมีรายได้ที่ 480 ล้านบาท และธุรกิจบริการด้านดิจิทัลมีรายได้ 237 ล้านบาท

คุณ เนลสัน เหลียง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ปี 2563 ถือเป็นปีที่หลายธุรกิจทั่วโลก รวมทั้งบริษัทฯ เองต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ทั้งจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบทำให้หลายบริษัทลดความต้องการในการใช้จ่ายด้านโฆษณา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI อีกทั้งวิกฤตดังกล่าวยังทำให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จากการบังคับใช้มาตรการที่เข้มงวดของภาครัฐ อาทิ การจำกัดเวลาออกนอกเคหะสถาน การรณรงค์ให้อยู่บ้าน รวมถึงการจำกัดการเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม VGI ได้มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วจากไตรมาสก่อนหน้า ทำให้สามารถกลับมาฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งส่วนใหญ่มาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ อันเห็นได้จากการเพิ่มขึ้น

ของการจราจรและการที่ผู้คนเริ่มเดินทางกลับมาทำงานที่สำนักงาน ส่งผลทำให้ความต้องการใช้โฆษณาของแบรนด์และนักการตลาดเริ่มเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคเองก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วย ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อตอบสนองต่อสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการต้นทุนและจัดสรรค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของกระแสเงินสด เช่น การลดค่าใช้จ่ายด้านงานซ่อมบำรุงรักษา รวมถึงการเจรจาขอปรับลดค่าเช่ากับเจ้าของพื้นที่ จากเหตุผลข้างต้นส่งผลให้ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2563/64 พลิกกลับมาฟื้นกำไรสุทธิเป็นบวกได้มากที่สุด แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการควบคุมและบริหารจัดการของบริษัทฯ รวมทั้งความแข็งแกร่งของทุกหน่วยธุรกิจที่สามารถต่อยอดสร้าง Synergy ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ VGI สามารถก้าวข้ามผ่านจุดต่ำสุดของผลประกอบการทางการเงินได้เป็นที่เรียบร้อย พร้อมเดินหน้าพาองค์กรฝ่าวิกฤตที่ยากจะคาดการณ์ในครั้งนี้ได้อย่างยั่งยืน

ด้านทิศทางการดำเนินงานและพัฒนากลุ่มบริษัท ในไตรมาสนี้ ธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ร่วมมือกับลูกค้าแบรนด์น้ำแร่มีเนเร่ ปลอยแคมเปญที่ผสมผสานการใช้สื่อแบบ O2O โซลูชันส์ คือออฟไลน์อย่างสื่อออกบ้านร่วมกับเทคโนโลยีภาพเสมือน (AR Technology) ที่ไม่เพียงสร้าง Engagement เท่านั้น แต่ยังสร้าง Conversion ที่กลับมาเป็นยอดขายให้แก่แบรนด์ได้ด้วย ด้านธุรกิจบริการชำระเงิน แรบบิท โน้ตเพย์ ร่วมเป็นพันธมิตรกับ eLong International Travel (Hong Kong) Limited หรือ ‘TravelGo.com’ ผู้นำด้านการจองการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน เพื่อให้บริการจองการเดินทางและที่พัก ผ่านแรบบิท โน้ตเพย์ ทั้งนี้บัตรแรบบิทยังได้รับรางวัลการันตีความสำเร็จจาก Superbrands Thailand ในฐานะผู้นำการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุก

ไลฟ์สไตล์การบริโภค สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคมที่ผ่านมา Kerry Express ได้ยื่นเรื่องต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญครั้งแรก (IPO) จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีเท่านั้น แต่เรายังได้ใส่ใจด้านการสร้างความยั่งยืนแก่สังคม โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Pomelo แพลตฟอร์มแฟชั่นชั้นนำในรูปแบบ Omni-channel สัณฐานเอเชีย ในการสนับสนุนการสร้างที่ยั่งยืนให้แก่โลกผ่านโปรเจกต์ “Trash to Treasure” ผ่านการอัพไซเคิลไวนิลจากป้ายโฆษณาที่ใช้แล้วของ VGI นำมาเปลี่ยนใหม่เป็นบรรจุภัณฑ์ของ Pomelo ซึ่งการผสมผสานความร่วมมือระหว่างกันครั้งนี้ ทำให้ VGI ลดปริมาณขยะไวนิลลงได้มากกว่า 3,500 ตารางเมตร หรือ 3.5 ตัน และ Pomelo สามารถลดการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวได้มากกว่า 200,000 ชิ้น

“สำหรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคตต่อสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี จากการปรับแผนธุรกิจโดยเน้นการรักษาสภาพคล่องและสร้างเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเราเชื่อว่าโซลูชันส์ทางการตลาดที่ครบวงจรแบบ Offline-to-Online (O2O) คือกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ ผนวกกับแพลตฟอร์มที่หลากหลายของกลุ่มธุรกิจจะสามารถช่วยให้บริษัทฯ ยังคงอยู่ในจุดที่สามารถเติบโตทั้งด้านรายได้ และสร้างผลกำไร ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมั่นคงทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้ต่อไปในอนาคต” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กล่าวเพิ่มเติม



MACO เผย 2Q ปี 63/64

รายได้รวมลดลง 32.2%

อ่วมพีช COVID-19

MACO แจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2563/64 มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่ 507 ล้านบาท ลดลง 32.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีปัจจัยหลักมาจากการได้รับผลกระทบอย่างมากจากการที่แบรนด์และนักการตลาดชะลอการใช้โฆษณา อันเนื่องมาจากผลกระทบที่ยาวนานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยอย่างรุนแรง จึงทำให้ธุรกิจโฆษณาทั้งในและต่างประเทศได้รับผลกระทบในเชิงลบ ด้วยเหตุนี้ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 161 ล้านบาทในไตรมาสนี้

นายพูน จง กิต ประธานกรรมการ บริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO

หนึ่งในผู้นำสื่อโฆษณากลางแจ้งที่มีความหลากหลายทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน เผยว่า ปี 2563 ถือเป็นปีที่ยากลำบากและคาดเดาได้ยากยิ่งสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานโดยรวมที่ลดลงนั้น มีสาเหตุหลักมาจากการกระทบที่มีความยืด

เยื้อและยาวนานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส ที่เริ่มมาตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลให้มีการขยายนโยบายการจำกัดการเดินทางและมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ ทั้งประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ สำหรับสถานการณ์ในประเทศไทยนั้นแม้จะประสบความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้เป็นอย่างดี แต่

อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยคาดว่าจะหดตัวลง -7.8% ซึ่งเป็นการเติบโตที่ต่ำที่สุดในอาเซียน นอกจากนี้ยังมีปัญหาทางการเมืองที่ยังมีความตึงเครียดทำให้แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศยังมีความไม่แน่นอน ประกอบกับปัจจัยลบต่างๆ ทั้งการปรับลดเม็ดเงินโฆษณาของแบรนด์และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง ทำให้รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา ลดลง 56.8% YoY มาอยู่ที่ 179 ล้านบาท โดยสื่อโฆษณาในประเทศ ทำรายได้ 122 ล้านบาท ลดลง 52.6% YoY สำหรับ รายได้จากสื่อโฆษณาในต่างประเทศ ลดลง 63.8% YoY คิดเป็น 57 ล้าน

บาท และงานด้านระบบครบวงจร ทำรายได้ 328 ล้านบาท ลดลง 1.5% YoY

นอกจากนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ GDP ในปี 2563 ของประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียว่าจะหดตัว -6.0% และ -1.5% ตามลำดับ ทำให้ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 53 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกระทบของโรค COVID-19 ที่รุนแรงในตลาดอินโดนีเซีย แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เล็งเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีการเติบโตของ GDP สูงที่สุดในอาเซียนที่ 1.6%

สุดท้ายนี้ถึงแม้ผลการดำเนินงานของ MACO จะได้รับผลกระทบในทางลบจากสถานการณ์ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็จะติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด และมุ่งเน้นบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาความมั่นคงทางธุรกิจให้มีกระแสเงินสดที่เพียงพอและมีสภาพคล่องที่ดี เพื่อหนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวเพิ่มเติม



ศกดีสยามลิซซิง เตรียมเสนอขายหุ้น IPO 546 ล้านหุ้น คาดเข้าเทรด SET ภายในปี63

ศกดีสยามลิซซิง เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 546 ล้านหุ้น พร้อมตั้งเป้าขยายสาขาทั่วประเทศเพิ่มเป็น 1,119 สาขาภายในปี 2566 เล็งลงทุนเทคโนโลยีพัฒนาพีเจอาร์ใหม่ วางเป้าหมาย 3 ปี พอร์ตสินเชื่อบริการ 12,000 ล้านบาท ล่าสุดสำนักงาน ก.ล.ต. ได้อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และได้รับอนุมัติเริ่มนับ 1 ไฟลิ่งแล้วอยู่ในระหว่างลุยโรดโชว์ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายย่อยต่อไป โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรม ธุรกิจการเงิน หมวดธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ ภายในปี2563

ผศ.ดร.พูนศักดิ์ บุญสาลี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศกดีสยามลิซซิง จำกัด (มหาชน) หรือ SAK

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อยระดับภูมิภาคภายใต้การกำกับดูแลจากหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้ชื่อแบรนด์ ‘ศกดีสยาม’ (SAKSIAM) ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจมานานกว่า 25 ปี เทียบเท่าบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ก้าวเป็น ‘หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนผู้ให้บริการสินเชื่อ

รายย่อยระดับชาติ’ ภายใต้แนวคิด ‘การดำเนินธุรกิจ การให้บริการอย่างเป็นธรรม เข้าใจและเข้าถึง’ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์และจริงใจให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม ภายใต้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย แบ่งเป็น 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.สินเชื่อทะเบียนรถ (Vehicle Title Loan) 2.สินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) 3.สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (Nano Finance) และ 4.สินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อรถแลกเงิน (Hire-Purchase and Car for Cash) ที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

“ด้วยจุดเริ่มต้นธุรกิจมาจากการบริหารจัดการเก็บหนี้ ทำให้เราเข้าใจในพฤติกรรมความต้องการสินเชื่อของลูกค้า และตอบสนองความต้องการแหล่งเงินทุน ผ่านการปล่อยสินเชื่อในเขตพื้นที่จังหวัดภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ทำให้เราสามารถช่วยเหลือประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนนำไปประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี และการเข้าร่วมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครั้งนี้ จะทำให้เราขยายธุรกิจในการปล่อยสินเชื่อ เพื่อช่วยเหลือประชาชนได้มากขึ้น” ผศ.ดร.พูนศักดิ์ กล่าว

ด้าน นายศิวพงศ์ บุญสาลี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศกดีสยามลิซซิง จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินและขีดความสามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว เพื่อผลักดันเติบโตในทุกมิติ ทั้งจำนวนสาขา ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย จำนวนสาขาที่จะขยายเพิ่มเติมของบริษัท โดยวางเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้า (2564-2566) เพิ่มจำนวนสาขาเป็น 1,119 สาขา จากปัจจุบัน 519 สาขา ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก รวม 38 จังหวัด (ณ วันที่ 30 มิ.ย.2563)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เข้ามาช่วยพัฒนาวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในเชิงลึก ตั้งแต่การเสนอสินเชื่อ พิจารณานุมัติสินเชื่อ รับชำระหนี้ บริหารหนี้สูญ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า และเพิ่มขีดความสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ศักดิ์สยามลิซซิ่ง เตรียมเสนอขายหุ้น IPO 546 ล้านหุ้น คาดเข้าเทรด SET ภายในปี63

“จุดแข็งของเราคือการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส เป็นมิตรและเป็นธรรม พนักงานมีคุณภาพและมีความเข้าใจลูกค้า จึงสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้นผ่านจุดให้บริการสาขาที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต จะทำให้เราสามารถขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและนำพาองค์กรไปสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำสินเชื่อรายย่อยระดับชาติ” นายศิวพงศ์ กล่าว

ด้าน นางเรณู วิชาศรี รองกรรมการผู้จัดการ (บริหารงานบัญชี – การเงิน) บริษัท ศักดิ์สยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560-2562) บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมและบริการ เหลืออยู่ที่ 31.6% ต่อปี สอดคล้องการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 33.5% สะท้อนศักยภาพการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2563 บริษัทฯ มีพอร์ตสินเชื่อรวม 6,067 ล้านบาท และมีจำนวนสัญญาสินเชื่อรวม 230,273 สัญญา

แบ่งเป็นลูกหนี้ที่มีหลักประกัน 88% และลูกหนี้ไม่มีหลักประกัน 12% ของพอร์ตสินเชื่อรวม ในการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปขยายธุรกิจผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อยและใช้เป็นเงินทุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการสินเชื่อ

สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 10% จากการที่ในปีนี้มีค่าใช้จ่ายแบบ One Shot time เหมือนปีที่แล้ว ประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในบริษัทที่ดีขึ้น ทำให้รายได้ของบริษัทเติบโตดีกว่าปีที่แล้ว และคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังนี้จะสามารถทำรายได้ใกล้เคียงกับช่วงครึ่งปีแรกและมองว่าภายในอีก3ปีข้างหน้า (2566) ตั้งเป้าภายในปี 2566 พอร์ตสินเชื่อจะขยายตัวเพิ่มเป็น 12,000 ล้านบาท จากข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2563 บริษัทมีพอร์ตสินเชื่อรวม 6,067 ล้านบาท

ทั้งนี้ นางสาวพันทิตา แซ่เอ็ง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจากที่ “ศักดิ์สยามลิซซิ่ง” ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อขอเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ล่าสุด ก.ล.ต. ได้อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และได้รับอนุมัติเริ่มนับ 1 ไฟลิ่งแล้วปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,096 ล้านบาท แบ่งเป็น 2,096 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,550 ล้านบาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 546 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 26 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากออกและเสนอขายหุ้นครั้งนี้

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ทิสโก้เวลธ์ เดินหน้าเชียร์หุ้น เมกะเทรนด์ ต่อเนื่อง

ชี้กลุ่มอีคอมเมิร์ซเตรียมรับประโยชน์ ชอปปีง วันคนโสด

ทิสโก้เวลธ์เดินหน้าเชียร์ลงทุนหุ้นเมกะเทรนด์ต่อเนื่อง เหตุนักลงทุนคลายกังวลขึ้นภาษีสหรัฐฯ หลังพรรคเดโมแครตไม่สามารถครองเสียงข้างมากสภาบน หนุนหุ้นเทคโนโลยีในกลุ่มเมกะเทรนด์ปรับพุ่งรับข่าว ชี้หุ้นอีคอมเมิร์ซเตรียมรับานิสงส์ชอปปีงวันคนโสด

นายณัฐกฤติ เหล่าวัชรวิทย์ หัวหน้าที่ปรึกษาการลงทุนทิสโก้เวลธ์ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (Mr. Nattakrit Laotaweewasap, Head Of Wealth Advisory of TISCO Bank Public Company Limited)

เปิดเผยว่า หลังจากที่ชัดเจนแล้วว่า นายโจ ไบเดน ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และพรรคเดโมแครตได้ครองเสียงข้างมากในสภาผู้แทนราษฎร (สภาล่าง) แต่ไม่สามารถครองเสียงข้างมากในวุฒิสภา (สภาบน) ได้ ทำให้นักลงทุนมองว่าการออกกฎหมายเกี่ยวกับการขึ้นภาษีนิติบุคคลอาจจะไม่ง่ายขึ้น เนื่องจากกฎหมายดังกล่าวอาจจะไม่สามารถผ่านการพิจารณาจากวุฒิสภาที่ครองเสียงส่วนใหญ่โดยพรรคริพับลิกัน ส่งผลให้ราคาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีปรับตัวขึ้นรับข่าวทันที

นอกจากนี้ ในระยะยาวยังมีปัจจัยบวกด้านอื่นๆ ที่ทำให้ราคาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่ จุดแข็งด้านรายได้และกำไร ที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในอัตราสูง แม้จะอยู่ในช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดือนมีนาคม และการได้รับประโยชน์จากมาตรการ Lockdown เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของประเทศต่างๆ ด้วย เนื่องจากมาตรการดังกล่าวจะกระตุ้นให้ผู้บริโภคนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในวิถีชีวิตประจำวันมากกว่าสถานการณ์ในช่วงปกติ

นับตั้งแต่การ Lockdown ในรอบแรก จนถึงไตรมาส 3 ของปีนี้ กลุ่มธุรกิจที่มีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดเลย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยเฉพาะธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) และหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลาวด์ (Cloud Service) เห็นได้จากยอดขายและผลกำไรของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน เมื่อประเมินไปในอนาคต คาดว่ากลุ่มธุรกิจเหล่านี้จะมีโอกาสเติบโตต่อไปได้อีก ดังนั้น ธุรกิจเหล่านี้จึงจัดอยู่ในกลุ่มหุ้นเมกะเทรนด์ แตกต่างจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่เห็นได้ชัดอย่างจากผลกระทบของการ

Lockdown อย่างอุตสาหกรรมสายการบิน และท่องเที่ยว นายณัฐกฤติกล่าว

สำหรับผลประกอบการของบริษัทชั้นนำของหุ้นกลุ่มนี้ เช่น บริษัท Amazon ที่มีธุรกิจทั้ง E-commerce และ Cloud Service มีรายได้ไตรมาส 3 อยู่ที่ 9.615 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากรายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 3 บริษัทยังได้คาดการณ์ว่า ยอดขายของ Amazon ในไตรมาส 4 จะอยู่ราว 1.12 - 1.21 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 28-38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กองทุนที่ลงทุนในหุ้นอีคอมเมิร์ซอย่างกองทุน Amplify Online Retail ETF (IBUY:US) ก็สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจอย่างมาก โดยตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันกองทุนดังกล่าวมีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นแล้วกว่า 96% เลยทีเดียว

ส่วนมุมมองการลงทุนในช่วงนี้ ทิสโก้เวลธ์มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้นที่เป็นกลุ่มเมกะเทรนด์ เพราะประเมินว่าหุ้นกลุ่มนี้ยังคงได้ประโยชน์จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่แต่ละประเทศเริ่มกลับมา Lockdown อีกครั้ง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศยุโรปที่มีผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มขึ้นเกือบ 5 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดือนมีนาคม ทำให้การดำรงชีวิตยังคงต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เช่น การสั่งซื้อ

สินค้าและอาหารผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งหุ้นที่จะได้รับประโยชน์จากประเด็นนี้อย่างเห็นได้ชัด คือ หุ้นกลุ่มอีคอมเมิร์ซ

นอกจากนี้ หุ้นกลุ่มอีคอมเมิร์ซยังมีปัจจัยบวกระยะสั้นจากการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าวันที่ 11 เดือน 11 ที่เป็นกิจกรรมวันคนโสด หรือเทศกาลลดราคา Black Friday และ Cyber Monday ในวันที่ 27 และ 30 พฤศจิกายนนี้ ประเด็นดังกล่าวยิ่งช่วยหนุนธุรกิจกลุ่มอีคอมเมิร์ซในไตรมาสที่ 4/2563 มีแนวโน้มเติบโตได้ดี และในอนาคตก็ยังมีโอกาสเติบโตสูงตามจำนวนผู้ใช้งานที่ยังมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับยอดขายค้าปลีกทั่วไป

แม้ว่าปัจจุบันมูลค่ายอดการซื้อขายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซทั่วโลกจะอยู่ที่ประมาณ 2.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีผู้ใช้บริการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านสมาร์ตโฟนกว่า 3,000 ล้านคน แต่หากเทียบกับยอดขายค้าปลีก (Retail Sales) ของโลกก็พบว่าการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซก็ยังมีส่วนแบ่งไม่ถึง 20% ของยอดขายค้าปลีกทั้งหมด แสดงว่าการเติบโตของกลุ่มนี้ยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก และจากการกระตุ้นของระบบ AI ที่จะชักชวนให้ผู้ใช้บริการกลับมาซื้อสินค้าอยู่เรื่อยๆ นายณัฐกฤติกล่าว



WHART เคารราคาขายสุดท้าย 12.30 บาท/หน่วย

คาดผลตอบแทนให้ผู้ถือหน่วยปี64 เพิ่มขึ้นเป็น 0.79 บาทต่อหน่วย

กองทรัสต์ WHART เคารราคาเสนอขายหน่วยทรัสต์ เพิ่มทุนครั้งที่ 5 ที่ราคา 12.30 บาทต่อหน่วยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากเริ่มเปิดให้ผู้สนใจจองซื้อที่ราคาสูงสุด 13.80 บาท ในวันที่ 2 พ.ย. ที่ผ่านมา โดยกองทรัสต์จะคืนเงินส่วนต่างให้นักลงทุนที่ทำการจองซื้อ ทั้งนี้ผู้ถือหน่วยเดิมยังสามารถจองซื้อได้ถึงวันที่ 12 พ.ย. และประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทุนยังสามารถจองได้ถึงวันที่ 13 พ.ย. นี้ ด้าน "อนุวัฒน์ จารุรสกุล" ผู้จัดการกองทรัสต์ WHART ประกาศต่อย้ำความแข็งแกร่ง ชูความโดดเด่นบนทำเลศูนย์กลางโลจิสติกส์ของประเทศ การันตีโดยผู้เช่าระดับโลก พร้อมส่งชื่อกาตการณ์ผลตอบแทนให้ผู้ถือหน่วยในปี64 เพิ่มขึ้นเป็น 0.79 บาทต่อหน่วย ระบุหลังเพิ่มทุนสำเร็จขนาดทรัพย์สินรวมเพิ่มเป็น 42,254 ล้านบาท ต่อยักการเป็นกองทรัสต์ประเภทอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

นายเสกธัช จงศิริวัฒน์ ผู้บริหารงานพาณิชย์ธนกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายหน่วยทรัสต์ของกองทรัสต์ WHART เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่กองทรัสต์ WHART ได้ทำการเปิดจองซื้อหน่วยทรัสต์เพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 255.2 ล้านหน่วย พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากทั้งผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิม นักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนอื่นๆ ได้กำหนดราคาเสนอขายสุดท้ายที่ราคาหน่วยละ 12.30 บาท ซึ่งผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมได้สิทธิจองซื้อหน่วยทรัสต์ในอัตราส่วน 1 หน่วยทรัสต์เดิม ต่อ 0.0722 หน่วยทรัสต์ที่ออกและเสนอขายเพิ่มเติม โดยเปิดให้ผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิมจองซื้อ ระหว่างวันที่ 2-6 และ 9-12 พฤศจิกายน 2563 และสำหรับประชาชนทั่วไปเปิดให้จองซื้อ ระหว่างวันที่ 2-6 และ 9-13 พฤศจิกายน 2563 ในราคา 13.80 บาท/หน่วย ซึ่งทางกองทรัสต์จะทำการคืนเงินส่วนต่างให้กับผู้ลงทุนที่จองซื้อเป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้ มองว่าการเสนอขายหน่วยทรัสต์ WHART ในครั้งนี้ จะได้รับความสนใจจากนักลงทุน ทั้งที่เป็นผู้ถือหน่วยทรัสต์เดิม และประชาชนทั่วไป เนื่องจากความโดดเด่นของกองทรัสต์ ความมั่นคง และการรักษาความสามารถในการจ่ายผลตอบแทนกับผู้ถือหน่วยทรัสต์อย่างสม่ำเสมอ ที่สำคัญยังเป็นผู้นำกองทรัสต์ ที่มีทรัพย์สินในทำเลศักยภาพอยู่ในจุดศูนย์กลางของการขนส่งในประเทศไทย บนถนนบางนา-ตราด และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยเน้นลงทุนในทรัพย์สินประเภทโครงการศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้าและโรงงาน Built-to-Suit ที่มีรายได้มั่นคง ดังนั้นจึงเชื่อว่าด้วยมูลค่าทรัพย์สินของกองทรัสต์ฯ และผู้บริหารสินทรัพย์อย่าง WHA Group จะเป็นเครื่องตอกย้ำความน่าสนใจและความเชื่อมั่นในผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยจะได้รับจากการลงทุนในกองทรัสต์ WHART ในครั้งนี้



WHART เคาะราคาขายสุดท้าย 12.30 บาท/หน่วย

คาดผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นหน่วยปี64 เพิ่มขึ้นเป็น 0.79 บาทต่อหน่วย

ด้านนายอนุวัฒน์ จาตุรสุกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ WHART กล่าวว่า ภายหลังการเพิ่มทุนครั้งที่ 5 ของกองทรัสต์ WHART ในครั้งนี้ มูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทรัสต์ WHART จะเพิ่มขึ้นเป็น 42,254.16 ล้านบาท จากเดิมที่มีมูลค่าทรัพย์สินรวม 39,020.19 ล้านบาท ส่งผลให้กองทรัสต์ WHART สามารถรักษาความเป็นผู้นำของกองทรัสต์ ประเภทศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้าและโรงงาน และยังช่วยสร้างผลตอบแทน (Distribution) ที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในระยะยาว

ส่วนอัตราประโยชน์ตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์จะได้รับตามประมาณการประโยชน์ตอบแทนต่อหน่วย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากงบกำไรขาดทุนและการจ่ายประโยชน์ตอบแทนตามสถานการณ์สมมติ สอบทานโดยผู้สอบบัญชีอยู่ที่ 0.79 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ จากสถิติที่ผ่านมากองทรัสต์ WHART มีการจ่ายผลตอบแทนในอัตราที่ไม่น้อยกว่าเดิมมาโดยตลอด

“การเพิ่มทุนครั้งนี้ คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องด้วยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะยาว อีกทั้ง profile ของผู้เช่าพื้นที่ของกองทรัสต์เป็นผู้เช่าที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีความมั่นคง และมาจากหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมของผู้เช่าได้เป็นอย่างดี”

สำหรับทรัพย์สิน 3 โครงการที่กองทรัสต์ WHART จะเข้าลงทุนในครั้งนี้ ประกอบด้วย 1.โครงการ WHA Mega Logistics Center (แหลมฉบัง 1) โดยลงทุนในกรรมสิทธิ์ที่ดิน และกรรมสิทธิ์ในอาคารคลังสินค้า โรงงาน และสำนักงาน รวมถึงสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่นๆ ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ ราชบุรี

2.โครงการ WHA Mega Logistics Center (แหลมฉบัง 2) โดยลงทุนในสิทธิการแบ่งเช่าที่ดิน และกรรมสิทธิ์ในอาคารคลังสินค้าและสำนักงาน รวมถึงสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่นๆ ในโครงการ WHA Mega Logistics Center (แหลมฉบัง 2) ตั้งอยู่ที่ตำบลบึง อำเภอสัตหีบ ราชบุรี และ 3.โครงการ WHA KPN Mega Logistics Center (ถนนบางนา-ตราด กม.23 เฟส 3) โดยลงทุนในสิทธิการแบ่งเช่าช่วงในที่ดิน และสิทธิการเช่าในอาคารคลังสินค้า และสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งทั้ง 3 โครงการ ปัจจุบันมีผู้เช่าระดับชั้นนำที่เข้าทำสัญญาแล้ว เช่น บริษัท ฮอนด้า โลจิสติกส์, ชัมซุง, Shopee, DKSH และวอลล์ มาร์ เป็นต้น





R&B FOOD SUPPLY
PUBLIC COMPANY LIMITED



นายสมชาย รัตนภูมิภิญโญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทในเครือ



Thai Flavour And
Fragrance Co.,Ltd.



R&B Food Supply Co.,Ltd.



Premium Foods Co., Ltd.



Best Odour Co.,Ltd

**"...การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมพร้อมทั้งบริหารจัดการ supply chain
ให้มีประสิทธิภาพ คือหัวใจหลักของความสำเร็จ..."**

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 1989 เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมอาหาร
ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรสชาติ เราเป็นโรงงานผู้ผลิตเกล็ดขนมปังชั้นนำในประเทศไทย
บริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่ 60,000 ตารางเมตรในกรุงเทพฯ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ทันสมัย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3395 ซ.ลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

อีเมล : info@rbsupply.co.th (Admin) โทร : (66)2-183-5704 แฟกซ์ : (66)2-183-5705

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

นวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

MEMBERS OF
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX®
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R

AEROKLAS
DM FLEXIGLAS

EPi

APT



SRK-ER

ZAD



อินไซด์ Business

**เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป และ แอคคอร์
ร่วมพิธีลงนามต่อสัญญาการบริหาร
โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ**



**RT ควง APM เดินสายโรดโชว์
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์และเจ้าหน้าที่การตลาด RHB**



**กรุงศรี-แกร็บ ตอกย้ำความร่วมมือระยะยาว
แบบเอ็กซ์คลูซีฟ บุคตลาดสินเชื่อไลฟ์แนช
เปิดตัวสินเชื่อเงินทันใจเพื่อพาร์ทเนอร์คนขับแกร็บ
และพาร์ทเนอร์ร้านอาหารแกร็บฟู้ด**



**เคทีซีหนุนช้อปดีมีคีน ยกทัพเครื่องใช้ไฟฟ้า
ส่งสุขท้ายปีผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 24 เดือน
พร้อมเครดิตเงินคืน**





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	23,331.87	14.00	20,241.70	12.14	3,090.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	14,538.11	8.72	14,574.65	8.74	-36.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	72,648.88	43.59	53,690.51	32.21	18,958.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	56,156.05	33.69	78,168.06	46.90	-22,012.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	64,563.02	11.96	53,325.06	9.88	11,237.96	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	66,525.85	12.33	62,542.12	11.59	3,983.73	-
นักลงทุนต่างประเทศ	210,721.25	39.04	195,023.00	36.13	15,698.25	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	197,906.20	36.67	228,826.14	42.40	-30,919.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,422,798.02	10.80	1,356,502.75	10.30	66,295.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,404,879.83	10.67	1,396,693.88	10.60	8,185.94	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,658,018.63	35.36	4,941,870.59	37.52	-283,851.97	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,686,974.79	43.17	5,477,604.03	41.58	209,370.76	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	52.11	2.83	30.05	1.63	22.06	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.06	0.11	0.79	0.04	1.27	-
นักลงทุนต่างประเทศ	104.33	5.66	164.12	8.91	-59.79	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,683.68	91.40	1,647.22	89.42	36.46	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 10 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	224.96	1.94	146.24	1.26	78.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	18.78	0.16	8.33	0.07	10.44	-
นักลงทุนต่างประเทศ	562.95	4.85	629.56	5.43	-66.61	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,790.21	93.04	10,812.76	93.24	-22.55	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 10 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,282.18	1.30	2,581.66	1.02	700.52	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,055.71	0.42	763.53	0.30	292.18	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,214.26	6.03	13,823.69	5.48	1,390.57	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	232,702.19	92.25	235,085.45	93.19	-2,383.27	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,341.24	+55.36	+4.31	1,346.72	1,313.04	33,247,133	166,674.91
SET50	875.64	+56.57	+6.91	879.64	846.56	5,331,710	119,585.35
SET100	1,944.93	+110.61	+6.03	1,953.59	1,887.84	7,621,631	139,093.26
sSET	618.37	+0.02	+0.00	626.92	616.72	668,573	3,117.59
SETCLMV	873.75	+25.57	+3.01	877.33	859.81	2,630,918	63,314.81
SETHD	922.09	+48.84	+5.59	930.44	896.21	1,403,956	41,883.50
SETTHSI	826.62	+39.45	+5.01	831.82	805.22	4,648,963	112,065.01
SETWB	888.60	+47.63	+5.66	891.90	866.95	1,756,653	50,576.92
mai	313.19	-4.75	-1.49	319.96	312.09	693,966	1,842.18

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AOT	21,401,574.95	67.75	+10.50 (+18.34%)
KBANK	10,713,427.55	94.25	+13.75 (+17.08%)
MINT	9,316,694.86	23.10	+4.80 (+26.23%)
PTT	6,600,545.50	38.25	+3.50 (+10.07%)
STGT	6,287,080.60	68.50	-19.00 (-21.71%)
SCB	4,475,876.60	77.75	+6.75 (+9.51%)
BBL	4,432,573.95	115.00	+9.00 (+8.49%)
CPALL	4,375,720.92	63.00	+2.75 (+4.56%)
PTTEP	3,379,911.92	90.75	+6.75 (+8.04%)
BDMS	3,233,032.73	20.80	+2.30 (+12.43%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	1,155,536,100	1.03	+0.10 (+10.75%)
SUPER	498,953,600	0.89	-0.02 (-2.20%)
AWC	449,094,400	4.08	+0.68 (+20.00%)
MINT	411,238,400	23.10	+4.80 (+26.23%)
WHA	330,713,900	2.76	+0.20 (+7.81%)
IRPC	322,262,600	2.46	+0.22 (+9.82%)
AOT	322,032,000	67.75	+10.50 (+18.34%)
AAV	234,431,000	1.87	+0.28 (+17.61%)
STARK	223,859,800	1.77	-0.03 (-1.67%)
KTB	180,527,900	10.30	+1.00 (+10.75%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
3K-BAT	63,800	169.00	+39.00 (+30.00%)
MINT	411,238,400	23.10	+4.80 (+26.23%)
GJS	15,681,900	0.10	+0.02 (+25.00%)
TU-PF	6,200	0.86	+0.15 (+21.13%)
ERW	145,526,200	3.12	+0.54 (+20.93%)
AWC	449,094,400	4.08	+0.68 (+20.00%)
MAJOR	16,390,000	16.40	+2.60 (+18.84%)
AOT	322,032,000	67.75	+10.50 (+18.34%)
AAV	234,431,000	1.87	+0.28 (+17.61%)
SPRC	83,396,700	6.85	+1.00 (+17.09%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
STGT	88,676,200	68.50	-19.00 (-21.71%)
STA	94,906,100	24.70	-6.55 (-20.96%)
SPACK	6,892,100	2.38	-0.56 (-19.05%)
DELTA	7,505,700	163.50	-30.00 (-15.50%)
SBPF	12,200	2.74	-0.46 (-14.38%)
SYNEX	14,004,100	12.30	-1.80 (-12.77%)
TQM	3,172,500	113.00	-15.00 (-11.72%)
HANA	33,422,800	35.25	-4.25 (-10.76%)
TRUBB	8,806,900	1.60	-0.19 (-10.61%)
WIN	175,400	0.28	-0.03 (-9.68%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com