

HOONINSIDE

NER

เล็งบุก

อินเดีย



ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธิรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

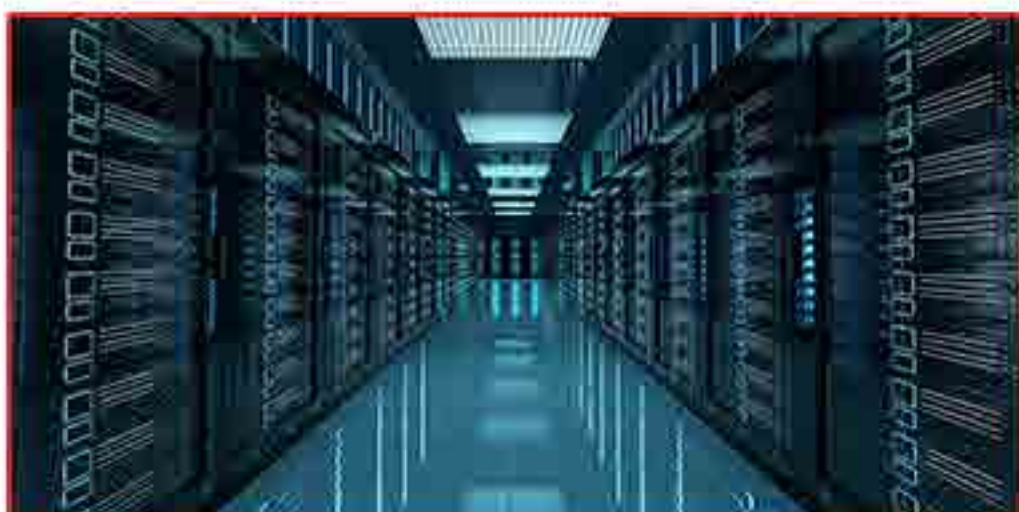
new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

INSET

นายกิตติบวร พุกกะณะสุต
กรรมการผู้จัดการ

INSET เราคือผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางวิศวกรรม (Infrastructure) ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecommunications) และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure) รวมถึงงานบริการและซ่อมบำรุงแบบครบวงจร (Maintenance and Service) โดยทีมวิศวกรมืออาชีพ ประสบการณ์มากกว่า 14 ปี

ธุรกิจของเรา



ธุรกิจก่อสร้างศูนย์ข้อมูล
และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Data Center & IT Infrastructure)



ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม
(Telecommunications Infrastructure)
และคมนาคมขนส่ง (Transportation Infrastructure)



ธุรกิจงานซ่อมบำรุงและบริการ
(Maintenance and Service)

บริษัท อินฟราเซต จำกัด (มหาชน)

165/37-39 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

Tel : +66(0) 2-092-7444 Fax : +66(0) 2-092-7448 E-mail : info@infrasets.co.th

NER เล็งบุก อินเดีย

นอกจาก บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS), ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ...

ตอนนี้ NER ยังคง มุ่งหน้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่และอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง ซึ่งล่าสุดอยู่ระหว่างการเจรจาลูกค้ารายใหญ่ในอินเดียสัญญา Long Term Contact จำนวน 2 ราย เมื่อต้นคาดว่าจะสามารถสรุปรายละเอียดเงื่อนไขคำสั่งซื้อที่ชัดเจนได้ภายในช่วงต้นปี 2564

สำหรับ อินเดีย มีผู้ผลิตยางรถยนต์ รายใหญ่ 7 ราย มีส่วนแบ่งตลาด 85% ของตลาดยางรถยนต์ ประกอบด้วย ยี่ห้อ MRF, Apollo, JK Inds, CEAT, Goodyear, Bridgestone และ Falcon

อุตสาหกรรมยานยนต์อินเดียมีการเติบโตสูง โดยในปี 2553 ขยายตัว 26% มียอดการผลิตถึง 15.5 ล้านคัน ขณะที่ผลผลิตยางพาราในประเทศเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับแนวโน้มความต้องการยางพาราในตลาดโลกจะยังคงขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องต่อไปในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยในปี 2558 คาดว่าจะมีความต้องการ 13.1 ล้านตัน และ ในปี 2563 จะเพิ่มเป็น 15.4 ล้านตัน จากปัจจุบันที่มีความต้องการ 11 ล้านตัน

ความต้องการยางพาราในตลาดโลกในปี 2554 มีราว 10.97 ล้านตัน ขยายตัว 4.6% ผู้บริโภครายใหญ่ ได้แก่ จีน (3.75 ล้านตัน) อินเดีย (1.06 ล้านตัน) สหรัฐ (879,000ตัน) และญี่ปุ่น (769,000 ตัน) โดยปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่เติบโตสูงในจีนและอินเดีย แนวโน้มความต้องการยางพาราในตลาดโลกจะยังคงขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องใน 10 ปีข้างหน้า โดยในปี 2558 คาดว่าจะมีความต้องการ 13.1 ล้านตัน และ ในปี 2563 จะเพิ่มเป็น 15.4 ล้านตัน ขณะที่ผลผลิตจะมีเพียง 13.8 ตัน จึงเป็นที่เกรงกันว่าอาจเกิดการขาดแคลนยางพาราในอนาคตอันใกล้



NER ประกาศ รุกอินเดีย หลัง Q3 นิวไฮ

นายชูวิทย์ จักรนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นขายยางรถยนต์ใหม่ โดยเฉพาะประเภทอินเดีย เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่และอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง ซึ่งล่าสุดอยู่ระหว่างการเจรจาซื้อขายยางรถยนต์ในอินเดีย สัญญา Long Term Contact จำนวน 2 ราย เนื่องจากลูกค้าจะสามารถสรุปรายละเอียดเงื่อนไขคำสั่งซื้อที่ชัดเจนได้ภายในช่วงต้นปี 2564

นายชูวิทย์ กล่าวถึงภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2563 ว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 152.32 ล้านบาท (โดยได้รวมความเสียหายจากกรณีเกิดเพลิงไหม้อาคารเก็บสินค้าเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 จำนวนเงิน 30.89 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวอยู่ระหว่างการเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย) นับเป็นการเติบโตที่โดดเด่นทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่ (นิวไฮ) ต่อเนื่องจากไตรมาส 2/63 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการผลิต และค่าใช้จ่ายปรับตัวขึ้น

โดยมีปริมาณการขาย 106,292 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นเกือบ 72% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 4,336.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.87% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามปริมาณยอดขายที่

(Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าจากประเทศจีนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบยางพาราสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) ให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายรถยนต์และรถบรรทุกขนาดใหญ่จากประเทศจีน จำนวน 2 ราย ได้แก่ LLIT และ Triangle Tyre รวม 72,000 ตัน/ปี และเป็นสัญญาระยะสั้นอีกราว 2-3 ราย

นายชูวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า คำสั่งซื้อที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น หนุนคำสั่งการผลิตโรงงานแห่งใหม่เป็น 70% ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมโรงงาน 2 แห่งในปัจจุบันอยู่ที่ 360,000 ตัน และจะขยับเพิ่มเป็น 406,000 ตันในปี 2564 ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2563 นับว่าผลการดำเนินงานยังคงเติบโตโดดเด่นทำนิวไฮต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2563 มีโอกาสเติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ รายได้ 17,000 ล้านบาท และยอดขาย 365,000 ตัน อีกทั้งยังมีโมเมนตัมการเติบโตที่โดดเด่นต่อเนื่องในปี 2564 ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงโอกาสราคาขายพาราที่มีแนวโน้มขยับสูงขึ้นต่อเนื่อง ตามปริมาณความต้องการในตลาดโลก



เมย์แบงก์ ทิมเอ็งฯ คาดไตรมาส 4/63 NER จะมีอัตรากำไรขั้นต้น

เริ่มดีขึ้น - คงเชียร์ซื้อ เป้า 5 บ.

บทวิเคราะห์ บล.เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า NER รายงานกำไรสุทธิ 152 ลบ. -32.2% QoQ +3.2% YoY ออกมาผิดหวังเนื่องจากรายการพิเศษ ได้แก่ ค่าเสียหายจากไฟไหม้คลังระหว่างไตรมาส 30.9 ลบ. และ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวม 18 ลบ. จากค่าเงินบาทเฉลี่ยที่แข็งค่า 2% QoQ

หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรปกติจะอยู่ที่ 201 ลบ. +25.8% +45.7% YoY ต่ำกว่าค่าของเรา 11% แต่ที่ NER เริ่มแสดงโมเมนตัมที่ดี ตามที่มองไว้ คือ volume ขายยางเริ่มทะลุ 1 แสนตันเป็นครั้งแรก +67.9% QoQ ตามกำลังการผลิตใหม่ที่เข้ามามีผล มี.ย. 63 และ ค่าใช้จ่ายในการขายบริหารต่อตัน เริ่มทยอยลดลงเหลือ 1,610 บาท/ตัน ลดลง -22.7% QoQ -26.4% YoY สะท้อนการได้ประโยชน์โดยขนาด

แนวโน้มไตรมาส 4/63 เราคาดว่า volume การขายจะทรงตัวในระดับสูงต่อไปตามภาวะตลาด และคาดว่าจะมีการบันทึกกำไรสุทธิเกินจากงบบริษัทประกันกลับเข้ามาประมาณ 25 +/- ลบ. นอกจากนี้ เราคาดว่า อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) จะเริ่มดีขึ้น จาก volume การส่งมอบในรอบนี้เกิดมาจากการกำหนดราคาคืนในปลายไตรมาส 2 - ต้นไตรมาส 3 ซึ่งเป็นช่วงที่ NER ได้ประโยชน์จากการกำหนด margin ที่ดี เพราะยางพาราเริ่มเป็นรองขาขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3

"คงคำแนะนำตามเดิม "ซื้อ" NER ราคาเหมาะสมปี 2564 ที่ 5.00 บาท/หุ้น ในเชิงกลยุทธ์ บลท. ก็เล็งรอบการกำไรด้านขนช่วงปลาย ค.ค. อาจใช้จังหวะตลาดผิดหวังในการเริ่มกลับมาสะสมเพื่อเล่นรอบใหม่ได้ โดย NER จัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งถัดไป 12 พ.ย." บทวิเคราะห์ระบุ



NER โชว์ผลงาน Q3/63 สุดแกร่ง

กำไรทะลุ 150 ล้านบาท ทำนิวไฮต่อเนื่อง



NER ภายหลังงานไตรมาส 3 ปี 2563 กำไรพุ่ง 150 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง หลังปริมาณการขายทะลุ 1 แสนตัน ควบคู่รายได้รวมไปเกือบ 4,337 ล้านบาท ตามยอดคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะยอดส่งมอบออเดอร์ระยะยาวลูกค้า 2 รายใหญ่ จากจีบรวม 7:2 หมื่นตัน/ปี มั่นใจแนวโน้มโค้งสุดท้ายยังโดดเด่น รับอานิสงส์ราคายางพาราพุ่ง-ขยายฐานลูกค้าอินเดีย หนุนภาพรวมผลงานทั้งปี 2563 มีโอกาสโตทะลุเป้า

นายชูวิทย์ จักรณสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS), ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2563 ว่า บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 152.32 ล้านบาท (โดยได้รวมความเสียหายจากกรณีเกิดเพลิงไหม้อาคารเก็บสินค้าเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563

จำนวนเงิน 30.89 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวอยู่ระหว่างการเรียกร้องจากบริษัทประกันภัย) นับเป็นการเติบโตที่โดดเด่นทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่ (นิวไฮ) ต่อเนื่องจากไตรมาส 2/63 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายปรับตัวขึ้น

โดยมีปริมาณการขาย 106,292 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นเกือบ 72% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 4,336.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.87% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามปริมาณยอดคำสั่งซื้อ (Order) จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าจากประเทศจีนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบยางพาราสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) ให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์และรถบรรทุกขนาดใหญ่จากประเทศจีน จำนวน 2 ราย ได้แก่ LLIT และ Triangle Tyre รวม 72,000 ตัน/ปี และเป็นสัญญาระยะสั้นอีกราว 2-3 ราย

นายชูวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า คำสั่งซื้อที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น

หนุนกำลังการผลิตโรงงานแห่งใหม่ยังเป็น 70% ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมโรงงาน 2 แห่งในปัจจุบันอยู่ที่ 360,000 ตัน และจะขยับเพิ่มเป็น 406,000 ตันในปี 2564 ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2563 มั่นใจผลการดำเนินงานยังคงเติบโตโดดเด่นทำนิวไฮต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2563 มีโอกาสเติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ รายได้ 17,000 ล้านบาท และยอดขาย 365,000 ตัน อีกทั้งยังมีโมเมนตัมการเติบโตที่โดดเด่นต่อเนื่องในปี 2564 ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงอานิสงส์ราคายางพาราที่มีแนวโน้มขยับสูงขึ้นต่อเนื่อง ตามปริมาณความต้องการในตลาดโลก

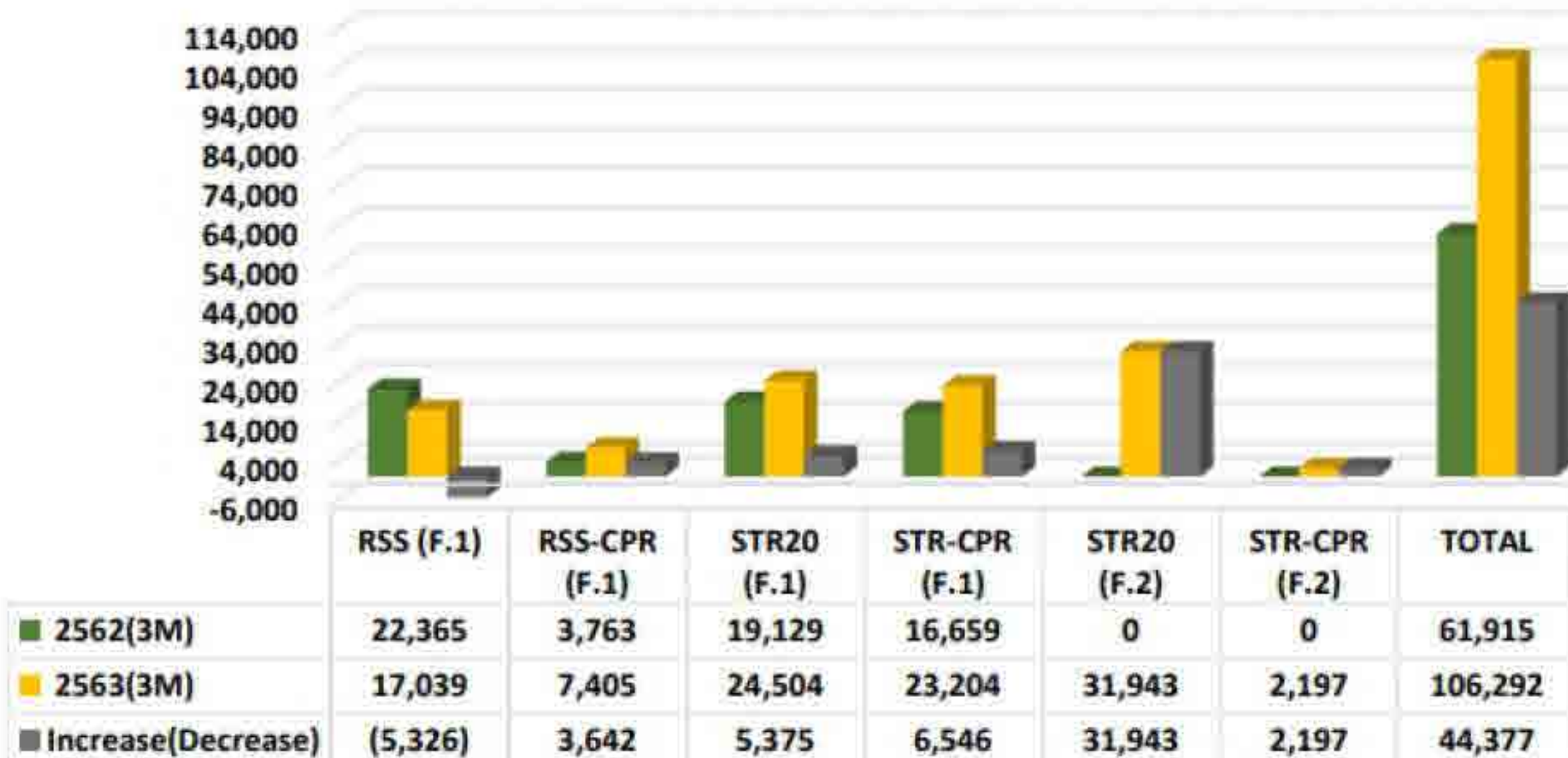
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเดินหน้านำขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่และอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง ซึ่งล่าสุดอยู่ระหว่างการเจรจาลูกค้ารายใหญ่ใน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3 ปี 2563 (3เดือน)		ไตรมาส 3 ปี 2562 (3เดือน)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปริมาณขาย (ตัน)	106,292		61,915		44,377	71.67%
รายได้จากการขายในประเทศ	2,937.26	67.73%	1,954.11	63.93%	983.15	50.31%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,399.53	32.27%	1,102.67	36.07%	296.86	26.92%
รายได้จากการขายรวม	4,336.79	100.00%	3,056.78	100.00%	1,280.01	41.87%
ต้นทุนขาย	3,934.04	90.71%	2,744.04	89.77%	1,190.00	43.37%
กำไรขั้นต้น	402.75	9.29%	312.74	10.23%	90.01	28.78%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	109.05	2.51%	79.33	2.60%	29.72	37.46%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.04	0.72%	28.10	0.92%	2.94	10.46%
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยน	10.36	0.24%	(21.60)	(0.71%)	31.96	147.96%
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ตราสารอนุพันธ์	7.27	0.17%	11.84	0.39%	(4.57)	(38.60%)
ค่าใช้จ่ายอื่น(ขาดทุนจากเพลิงไหม้)	30.89	0.71%	0.00	0.00%	30.89	100%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	214.14	4.94%	215.07	7.04%	(0.93)	(0.43%)
ต้นทุนทางการเงิน	54.49	1.26%	59.31	1.94%	(4.82)	(8.13%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	159.65	3.68%	155.76	5.10%	3.89	2.50%
รายได้อื่น	1.20	0.03%	0.85	0.03%	0.35	41.18%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	160.85	3.71%	156.61	5.12%	4.24	2.71%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	8.53	0.20%	9.04	0.30%	(0.51)	(5.64%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	152.32	3.51%	147.57	4.83%	4.75	3.22%

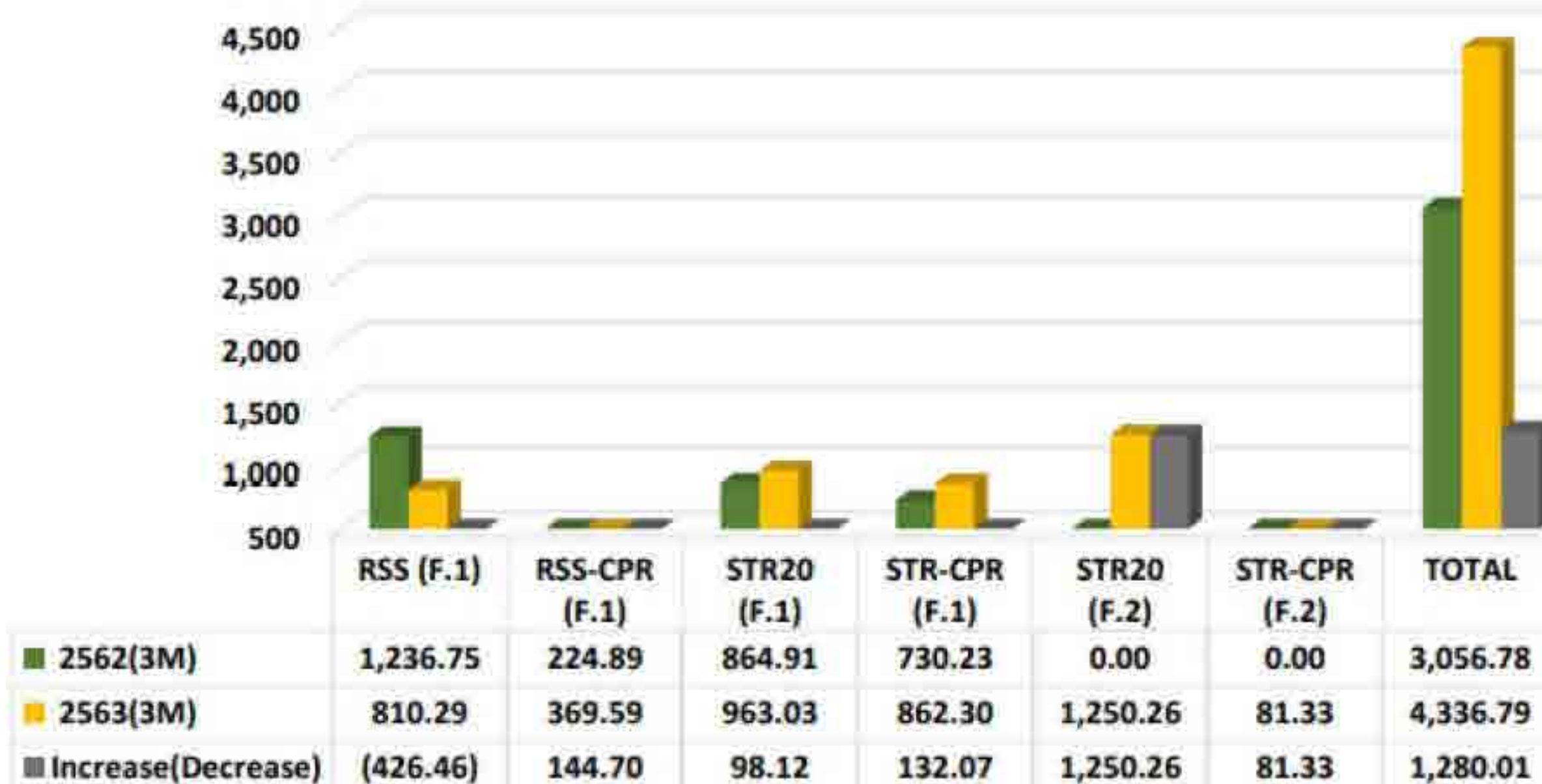
หน่วย:ตัน

เปรียบเทียบปริมาณขายไตรมาส3/2563 กับไตรมาส3/2562(3เดือน)



(หน่วย:ล้านบาท)

เปรียบเทียบยอดขายไตรมาส3/2563กับไตรมาส3/2562(3เดือน)



TPOLY GROUP

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร และสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยปณิธานของผู้บริหารที่ว่า

“เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งเน้นจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม”



1.พัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืน

โรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด 10 แห่ง จำหน่ายไฟฟ้าได้ (109 MW) ในปี 2563

2.พัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นประจำปี 2563 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นักบริหารภาคเอกชน ที่มุ่งเน้นทำประโยชน์เพื่อสังคมเสมอมา



3.พัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โรงไฟฟ้า 4 แห่งของบริษัทในเครือ (TPCH)
รับรางวัลธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมปี 2561 - 2562



กนกทิพย์ จันทรพลิงศรี
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) THAI POLYCONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่บริษัท : 24 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจระเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230. (รวมอินทรา14)

Tel : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 Fax : 02-942-6497-8 Website : www.thaipolycons.co.th



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



**“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร

จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444

**นายณิน ศรีเศรษฐี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**




**FRASERS
PROPERTY**
FPT เจงงวดปี 63 (สิ้นสุด 30 ก.ย. 63)
กำไรพุ่ง 55.84% หลังรับรู้ GOLD เข้ามาเต็มปี
**บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)
จำกัด FPT**

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี จำนวน 2,839.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.49 หรือลดลงเท่ากับ 644.2 ล้านบาท จากจำนวน 3,484.2 ในปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการประกอบธุรกิจ ร่วมกับการลดลงของกำไรจากรายงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญกว่า 1,000 ล้านบาท มาอยู่ที่ 2,791.5 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตกว่าร้อยละ 55.84 จากจำนวน 1,791.3 ล้านบาท ในปี 2562 เนื่องจากการรวมผลการดำเนินงานของ GOLD เข้ามาเต็มรอบปีบัญชีนี้ ขณะที่กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ปรับเพิ่มขึ้นจาก 0.96 บาทต่อหุ้นในปี 2562 มาอยู่ที่ 1.34 บาทต่อหุ้นในปี 2563 เติบโตขึ้นร้อยละ 3.59 หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.38 บาทต่อหุ้น

CPN เผยกำไร Q3/63 ลดลง 11.9%
รับผลกระทบ COVID-19
แต่รายได้ค่าเช่าพื้นที่หลังลดต้นทุน

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) CPN เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2563 มีรายได้รวม 7,599 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.3 และกำไรสุทธิ 2,481 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.9 (งวดเก้าเดือนปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 23,753 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.1 และกำไรสุทธิ 7,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) หากไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำและผลกระทบจากมาตรฐานรายงานทางการเงิน บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,440 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิ 1,973 ล้านบาท (งวดเก้าเดือนปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 19,623 ล้านบาทและกำไรสุทธิ 3,864 ล้านบาท) โดยหลักมีการฟื้นตัวของรายได้ค่าเช่าและบริการจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานให้ได้มากที่สุด

บริษัทฯ ได้กลับมาเปิดให้บริการศูนย์การค้าทุกแห่งได้ตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 2 ปี 2563 เป็นต้นมา หลังจากที่ยกศูนย์การค้าเป็นการชั่วคราวเป็นระยะเวลาระหว่าง 45-56 วัน ตามประกาศของภาครัฐ โดยภายหลังจากเปิดดำเนินการศูนย์การค้าแล้ว มีจำนวนผู้มาใช้บริการศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการมาตรการเชิงรุกในด้านการรักษาความสะอาดและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้มาใช้บริการเป็นสำคัญ โดยมีมาตรการดูแลป้องกันอย่างครอบคลุมและทั่วถึงภายในศูนย์ ทำให้จำนวนผู้มาใช้บริการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และมีนโยบายบริหารต้นทุนและจัดสรรทรัพยากรภายในบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมไปถึงการบริหารจัดการกระแสเงินสดให้มีความเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในสภาวะการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ บริหารจัดการศูนย์การค้า 34 แห่ง มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม 1.8 ล้านตารางเมตร (ตร.ม.) รวมถึงมีอัตราการเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าในประเทศเฉลี่ย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 92

CENTRALPATTANA



SNC ปกครองรายได้ปี 64 โต 20-25%

จากธุรกิจ OEM หุ่น -Q4/63 เตรียมใช้งบ 400 ลบ.

ขยายสร้างโรงงาน-ซื้อเครื่องจักร หวังขยาย OEM

นายรัฐภูมิ นันทปณวิ กรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SNC เปิดเผยว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี 2564 เติบโต 20-25% ซึ่งการเติบโตจะมาจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เป็นหลัก เดิมทีแล้วบริษัทฯผลิตเพียงเครื่องปรับอากาศเท่านั้น แต่ปัจจุบันมีการขยายไปผลิตโทรทัศน์ และตู้เย็นเพิ่มเข้ามาซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคำสั่งรับจ้างผลิตจากลูกค้าต่างประเทศ

ดังนั้นในไตรมาส 4/2563 บริษัทฯจึงได้เตรียมพร้อมขยายกำลังการผลิตธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) โดยใช้งบลงทุน 400 ล้านบาท จากงบลงทุนทั้งหมดที่วางไว้ในปีนี้ 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ OEM สร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักร ซึ่งจะทำให้ปีหน้าบริษัทฯมีศักยภาพในการรับงานรับจ้างผลิตได้เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ OEM อยู่ที่ 65% และธุรกิจงานชิ้นส่วน 35%

สำหรับเงินลงทุนจะมาจากกระแสเงินสดที่มีอยู่ในมือ 1,128 ล้านบาท และกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบันบริษัทฯมีอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) 0.91 เท่า

ด้านแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/2563 คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2563 หลัง

ปัจจุบันค่าสั่งซื้อเริ่มกลับมา ประกอบกับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯจึงมั่นใจว่าผลประกอบการทั้งปีนี้จะขยายเติบโต 15-20% จากปีก่อนที่ทำได้ 7,247.70 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯยอมรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อให้ผลประกอบการไตรมาส 2/2563 ชะลอเป็นอย่างมากในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ โดย 9 เดือนแรกสามารถผลิตได้ 16 ล้านเครื่องปรับตัวลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหลังการส่งออกชะลอตัว ถึงแม้ตลาดในประเทศจะเติบโต 1.9% ก็ตาม แต่ภาพรวมแล้วมีสัดส่วนการส่งออกที่ค่อนข้างสูงถึง 80-90% ส่งผลให้ภาพรวมปรับตัวลดลง ดังนั้นบริษัทฯจึงคาดว่าทั้งปีจะมีการผลิตเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ประมาณ 20.8 ล้านเครื่อง ลดลงจากปีก่อนที่ทำได้ 23 ล้านเครื่อง

ขณะที่อุตสาหกรรมรถยนต์ถือว่าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยทั้งปีนี้คาดว่าจะสามารถผลิตได้ 1.4 ล้านคัน แบ่งเป็นส่งออก 7 แสนคัน และในประเทศ 7 แสนคัน ซึ่ง 9 เดือนแรกที่ผ่านมาสามารถผลิตได้แล้ว 960,000 คัน ปรับตัวลดลง 39% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผลิตได้ 1.57 ล้านคัน

ด้านเครื่องซักผ้าสถานการณ์ไม่ดีขึ้นทั้งในประเทศและ

การส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งปีนี้คาดว่าจะสามารถผลิตได้ 5.9 ล้านเครื่อง ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่ผลิตได้ 6.4 ล้านเครื่อง หลัง 9 เดือนแรกผลิตได้ 4.61 ล้านเครื่องลดลง 9.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผลิตได้ 5 ล้านเครื่อง

ส่วนการผลิตตู้เย็นถือว่าทำได้ค่อนข้างดีส่วนกระแสโดย 9 เดือนแรกที่ผ่านมาสามารถผลิตได้ 5.95 ล้านเครื่อง เติบโต 7.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 5.52 ล้านเครื่อง ซึ่งเป็นการเติบโตจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลังลูกค้าของบริษัทฯหลายรายในแบรนด์ยุโรปและญี่ปุ่นได้มีการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทย เนื่องการยุโรปมีการระบาดของไวรัสโควิด-19รุนแรงเป็นอย่างมาก ดังนั้นบริษัทฯจึงคาดว่าทั้งปีจะมีการผลิตตู้เย็นอยู่ที่ 7.8 ล้านตู้ เติบโต 8% จากปีก่อนทำได้ 7.2 ล้านตู้

"บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ได้ปรับลดขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ บริษัทฯให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินทั้งรับเงินจากลูกค้าและการบริหารสินค้าคงคลัง" นายรัฐภูมิ กล่าว



SUN รุก Ready to Eat วางเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้าแตะ 300 ลบ. พร้อมคาดผลงาน Q4/63 โตสวย

นายองอาจ กิตติคุณชัย ประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) SUN เปิดเผยว่า บริษัทฯ จะเดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to Eat) บริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นไปที่ระดับ 300 ล้านบาท ภายใน 3 ปีข้างหน้า จากปี 2564 คาดว่าจะอยู่ที่ 200-250 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ราว 150 ล้านบาท โดยจะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมแผนรองรับโดยขยายโรงงานใหม่อีก 5 โรง ซึ่งจะดำเนินการ 2 โรงงานก่อน คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 4-6 เดือน ทั้งนี้เชื่อว่าสินค้า Ready to Eat จะสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ และสนับสนุนการทำกำไรให้บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ จะมุ่งสู่ Smart Farm โดยมีรถเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวานที่พัฒนาร่วมกับบริษัทเกษตรพัฒนา อีกทั้งจะเน้นการบริหารจัดการน้ำโดยเอาโซลาร์มาใช้ ทำให้ต้นทุนดีขึ้น และจะเสริมประสิทธิภาพไบโอแก๊ส บริหารจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นายองอาจ กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/63 คาดว่าที่ยังเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3/63 ที่มีกำไร 86.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8,925% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



WGE จ่อยื่นประมูลงานใหม่ 4 พันล. หนุน Backlog ครึ่งปีหลังทะลัก ดันผลงานปี 64 โตก้าวกระโดด

WGE เตรียมยื่นประมูลงานใหม่ ทั้งโครงการของภาครัฐและเอกชน มูลค่ารวมกว่า 4,000 ล้านบาท ดัน Backlog ครึ่งปีหลังล้นทะลัก จากปัจจุบันทุนไว้แล้วกว่า 1,500 ล้านบาท เดินหน้าทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่อง ฟาก"เกรียงศักดิ์ บัวนุ้ม" ประธานกรรมการบริหาร ระบุหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มศักยภาพการเข้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น โดยเฉพาะงานภาครัฐ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 50% จากปัจจุบัน 23% หนุนผลงาน ปี 64 โตก้าวกระโดด

นายเกรียงศักดิ์ บัวนุ้ม ประธานกรรมการบริหาร บริษัทเวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ WGE ผู้ให้บริการรับเหมาก่อสร้างอาคารแบบครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมยื่นประมูลงานโครงการใหม่ ทั้งในส่วนงานภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 4,000 ล้านบาท โดยมีทั้งงานรับเหมาก่อสร้างอาคาร งานรับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม และอื่นๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ ครึ่งแรกของปี 2563 มูลค่ารวมอยู่ที่ 1.5 พันล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง



รวมทั้ง บริษัทมีแผนจะเน้นรับงานรับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอาหารมากขึ้น เนื่องจากมีแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารเติบโตได้ดี และมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่างานประเภทอื่นๆ ขณะเดียวกันใช้ระยะเวลาก่อสร้างน้อยกว่า ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีงานรับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ระหว่างการยื่นประมูลอีก 2-3 แห่ง มูลค่าโครงการละประมาณ 200 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่า จะช่วยทำให้ผลงานในปี 2564 เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

"ภายหลังจากที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักแล้วทำให้บริษัท มีฐานทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สามารถเข้าประมูลงานในโครงการที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น ช่วยผลักดันการเติบโตได้ดี และบริษัทจะหันมารับงานภาครัฐมากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้เป็น 50% จากปีนี้อยู่ที่ 23% ที่เหลือเป็นงานภาคเอกชน"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าสำหรับแผนงานระยะยาวอีก 3 ปีข้างหน้า ตั้งเป้าหมายมีส่วนแบ่งทางการตลาดติดอันดับ 1 ใน10 ของอุตสาหกรรมผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ



WHA ตั้งเป้าติดตั้งไฟเบอร์ออฟติก (FTTx) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม ของดับบลิวเอชเอ 7 แห่งภายในสิ้นปีนี้

กลุ่มธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟมิก จำกัด ในเครือดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและไฟฟ้า และดิจิทัล แพลตฟอร์มชั้นนำของไทย เดินหน้าพัฒนาการให้บริการไฟเบอร์ออฟติก (FTTx) ตอบรับความต้องการของลูกค้าในด้านการบริหารจัดการข้อมูลและระบบไอทีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะติดตั้งไฟเบอร์ออฟติก (FTTx) อย่างสมบูรณ์แบบ ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยรวม 7 แห่ง จากทั้งหมด 10 แห่ง ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะดำเนินการควบคู่ไปกับการติดตั้งในพื้นที่บางส่วนของนิคมอุตสาหกรรมอีก 3 แห่งด้วย

สำหรับโครงสร้างพื้นฐานไฟเบอร์ออฟติก ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีการนำสายไฟเบอร์ออฟติก (FTTx) ลงดินโดยใช้แรงอัดอากาศ จะทำให้ลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้รับประโยชน์มากมาย เช่น การเชื่อมต่อที่รวดเร็วพร้อมความหน่วงต่ำ (Low latency) ประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์กมีความเสถียรมากขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ นอกเหนือจากการให้บริการคลาวด์และการจัดเก็บข้อมูลแล้ว ระบบความปลอดภัยและการตรวจสอบมาตรฐานความถูกต้องยังจะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับดาต้าเซ็นเตอร์ระดับพรีเมียม (เทียร์ 3) ของดับบลิวเอชเอ ซึ่งช่วยมอบบริการสำรองและการ

กู้คืนข้อมูลได้อย่างครบถ้วนอีกด้วย

นอกจากนี้การใช้งานไฟเบอร์ออฟติก ยังช่วยอำนวยความสะดวกด้านพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชัน 5G เช่น การให้บริการด้านแพลตฟอร์มสำหรับผู้ใช้งาน (Platform as a Service - PaaS) และการให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Software as a Service - SaaS) สำหรับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและคลังสินค้าของดับบลิวเอชเอ โดยเมื่อเร็วๆ นี้กลุ่มธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำเพื่อร่วมกันวางแผนและพัฒนาโซลูชันเทคโนโลยี 5G และได้ลงนามในสัญญาฉบับ บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตชั้นนำในประเทศและระหว่างประเทศ ในเครือบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่ในการดูแลระบบเน็ตเวิร์ก เพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าของจัสเทลที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“การนำไฟเบอร์ออฟติกมาใช้นิคมอุตสาหกรรมและคลังสินค้าทั้งหมดของเรา จะทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่นไม่มีสะดุดและประสิทธิภาพมากขึ้น” นายไกรทล องค์ชัยศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟมิก จำกัด กล่าว “โดยผู้ให้บริการเครือข่ายรายใหญ่ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจะนำเสนอบริการให้กับลูกค้าได้

เลือกใช้ถึง 9 รูปแบบ รวมถึงช่วยเร่งให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี 5G สำหรับผู้ที่ต้องการใช้ 5G ในการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อผลักดันระบบการผลิตอัจฉริยะ พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย” นายไกรทล กล่าวเพิ่มเติม

กลุ่มธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม ยังมีบริการแบบ Managed Service และโซลูชันด้านดิจิทัลอีกหลายรูปแบบ ไว้รองรับลูกค้ากลุ่มโลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรมอีกมากมาย อาทิ บริการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ให้เช่า บริการเอาต์ซอร์สดาต้าไอที ระบบกล้องวงจรปิดบนคลาวด์ โซลูชันระบบการสื่อสารแบบครบวงจร ระบบเสียง ระบบวิดีโอและข้อมูลบริการอีเมล เว็บไซต์ ไฟร์วอลล์ ระบบรักษาความปลอดภัยและการจัดเก็บข้อมูล ระบบกู้คืนข้อมูลตลอดจนบริการเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์และระบบควบคุมการเข้าถึง ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ และชำระค่าบริการตามการใช้งานจริง

ดับบลิวเอชเอ มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการสอบวัดผลและได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากลพร้อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ บริหารจัดการดาต้าเซ็นเตอร์ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต. เผยความคืบหน้าโครงการ Regulatory Guillotine

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และลดภาระของประชาชน

ก.ล.ต. เผยความคืบหน้าโครงการ Regulatory Guillotine โดยปรับปรุงกฎเกณฑ์ทุกด้าน ผ่านโครงการย่อย 81 โครงการ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและลดภาระของประชาชน สอดคล้องกับหลักการในมาตรา 77 แห่งรัฐธรรมนูญ

นางสาวรื่นวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า “ตามที่ ก.ล.ต. ได้เปิดตัวโครงการนำร่องภายใต้โครงการ Regulatory Guillotine จำนวน 21 โครงการย่อย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดขั้นตอน กระบวนการและเอกสารที่ต้องยื่นต่อ ก.ล.ต. รวมทั้งทบทวนกฎเกณฑ์ให้มีเท่าที่จำเป็น และสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดย ก.ล.ต. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทำให้ในปัจจุบันมีจำนวน 81 โครงการย่อย ที่กำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2563 - 2565 ซึ่งคาดว่าจะช่วยส่งผลดี คือ 1) ลดจำนวนกระดาษ 1,946,804 แผ่นต่อปี 2) ลดระยะเวลาการดำเนินการ 102,035 ชั่วโมงต่อปี และ 3) ลดต้นทุนการดำเนินการ 217,806,703 บาทต่อปี

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ได้แต่งตั้งคณะทำงานปฏิรูปกฎเกณฑ์ด้านตลาดทุน (Regulatory Guillotine) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและลดภาระของประชาชน โดยการดำเนินการในระยะต่อไปจะมีที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน Regulatory Guillotine ทั้งในภาควิชาการและภาคเอกชนร่วมให้ความเห็นในคณะทำงานด้วย เพื่อขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย”

ทั้งนี้ โครงการย่อยที่มีกำหนดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2563 มีจำนวน 5 โครงการย่อย ซึ่ง ก.ล.ต. ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้แก่ 1) โครงการพัฒนากระบวนการยื่นขออนุมัติจัดตั้งและจัดการกองทุนรวม แบบไร้กระดาษ (paperless) 2) โครงการยุบรวมแบบ filing เสนอขายตราสารหนี้จาก 32 แบบ ให้เหลือเพียง 13 แบบ 3) โครงการเพิ่มช่องทางการยื่นแบบคำขอความเห็นชอบเป็นผู้สอบบัญชีในตลาดทุนซึ่งลงลายมือชื่อดิจิทัล โดยทาง e-mail 4) โครงการทบทวนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อจำกัดการถือหน่วยลงทุนของกองทุนรวม และ 5) โครงการทบทวนระเบียบวิธีปฏิบัติของ ก.ล.ต. ว่าด้วยการรับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์



บลจ.กลีกรไทย ส่ง Term Fund Extra ฝ่าภาวะดอกเบี้ยต่ำ ชวนรายใหญ่ลงทุนพร้อมโอกาสรับผลตอบแทนมากกว่าเทอมฟันด์

บลจ.กลีกรไทย เล็ง Term Fund Extra 'KEC4-AI' ขายรายใหญ่อย่างต่อเนื่อง เสนอเป็นทางเลือกให้ในยามที่ตลาดยังผันผวน ส่วนดอกเบี้ยก็ยังต่ำ พร้อมชูจุดขายโอกาสรับผลตอบแทนที่มากกว่าจากการเข้าทำธุรกรรม Bond Forward เปิดเสนอขาย 9-11 พ.ย.นี้

นายนาวัน อึนสมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด (บลจ.กลีกรไทย) เปิดเผยว่า Term Fund Extra ที่เปิดเสนอขายให้กับผู้ลงทุนรายใหญ่ในช่วงที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยสามารถปิดการขายได้อย่างรวดเร็วภายใน 4 ชั่วโมง ระดมทุนได้กว่า 2,489.90 ล้านบาท (ข้อมูล ณ ต.ค. 63) ทั้งนี้ บลจ.กลีกรไทย ได้จัดตั้ง Term Fund Extra กองทุนใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนในยามที่ตลาดยังคงมีความผันผวน และมีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ต่ำ ในชื่อกองทุนเปิดเค เอ็นแฮนซ์ เครดิต 4 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (KEC4-AI) ที่ยังคงคอนเซ็ปต์การเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่มากกว่าเทอมฟันด์ทั่วไป โดยมีประมาณการผลตอบแทน 1.40% ต่อปี และมีกำหนดเปิดเสนอขายในระหว่างวันที่ 9-11 พฤศจิกายน 2563

นายนาวันกล่าวต่อไปว่า กองทุน KEC4-AI มีการแบ่งสัดส่วนการลงทุนออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 กองทุนเข้าลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ทั้งในและต่างประเทศ ในสัดส่วนประมาณ 100% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน (Net Asset Value: NAV) ซึ่งการลงทุนในส่วนนี้จะเหมือนกับนโยบายการลงทุนของเทอมฟันด์ทั่วไป แต่ความน่าสนใจที่ทำให้กองทุน KEC4-AI มีความแตกต่าง คือ ส่วน

ที่ 2 กองทุนจะเข้าเป็นคู่สัญญาในธุรกรรม Bond Forward ในสัดส่วนประมาณ 20-40% ของ NAV ซึ่งในส่วนนี้ทำให้กองทุนมีโอกาสรับผลตอบแทนได้มากกว่าเทอมฟันด์ทั่วไป ในขณะเดียวกันก็จะมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการกองทุนบริหารความเสี่ยงกองทุนผ่านการพิจารณาเข้าทำธุรกรรม Bond Forward เฉพาะกับหุ้นกู้ในระดับ Investment Grade และกระจายความเสี่ยงโดยการเข้าทำธุรกรรมในหุ้นกู้อ้างอิงอย่างน้อย 4 สัญญา

“ลักษณะการเข้าทำธุรกรรม Bond Forward คือ กองทุนจะเข้าเป็นคู่สัญญาในฐานะผู้ซื้อหุ้นกู้อ้างอิงจากธนาคารคู่สัญญา โดยมีระยะเวลาของสัญญาประมาณ 1 ปี ซึ่งหากเป็นไปตามที่คาดหวัง กองทุนจะได้รับผลตอบแทนตามที่ตกลงกันกับธนาคารคู่สัญญาในวันครบกำหนดอายุสัญญา แต่หากเกิดเหตุการณ์ที่ต้องยกเลิกสัญญาก่อนวันครบกำหนด (Early Termination) ธนาคารคู่สัญญาจะต้องส่งมอบหุ้นกู้อ้างอิงให้แก่กองทุน และกองทุนจะต้องชำระราคาตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า (Forward Price) รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจทำให้กองทุนได้

รับผลตอบแทนน้อยกว่าจากที่ประมาณการไว้ได้”
นายนาวันกล่าว

นายนาวันกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ที่สนใจกองทุน KEC4-AI จะต้องเป็นผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น โดยเริ่มต้นลงทุน 1,000,000 บาท ผ่านช่องทางธนาคารกลีกรไทย ไม่สามารถลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลได้ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ให้ในวันที่ 9 พ.ย. 63 เริ่มขายตั้งแต่เวลา 11.00 น.เป็นต้นไป และในวันที่ 11 พ.ย.63 ไม่รับชำระค่าซื้อหน่วยลงทุนด้วยเช็ค อย่างไรก็ตาม เมื่อกองทุนครบกำหนดอายุโครงการประมาณ 1 ปี บริษัทจะนำเงินค่าขายคืนอัตโนมัติไปซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนใดกองทุนหนึ่งใน 3 กองทุนเพื่อโอกาสรับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กองทุนเปิดเค ตลาดเงิน (K-MONEY) กองทุนเปิดเค ตราสารรัฐระยะสั้น (K-TREASURY) หรือกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ระยะสั้น (K-SF) ของบลจ.กลีกรไทย ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888



กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ชีววิถีโควิดทำพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเผยผลประกอบการไตรมาส 3

เริ่มปรับตัวขึ้นชุดดิจิทัล และนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รับวิถีใหม่ หอร์มัล

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้ให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ชีววิถีโควิดทำพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรแตะ 196,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อใหม่ 58,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อคงค้าง 133,000 ล้านบาท หมวดช้อปปิ้งออนไลน์ สินค้าตกแต่งบ้าน บริการสั่งอาหาร สตรีมมิ่งและบันเทิงออนไลน์เติบโตสูง, หมวดโรงแรมในประเทศ ร้านอาหาร ห้าง แฟชั่น ความงามและเครื่องสำอาง เริ่มกระเตื้องขึ้น, ส่วนหมวดประกันภัยและหมวดซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยมียอดใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เผยพร้อมปรับตัวรับสภาพการดำเนินธุรกิจที่ผันผวน เน้นการดูแลคุณภาพสินทรัพย์ด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม ชุดดิจิทัล นวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า คาดยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตไตรมาสสุดท้ายเติบโตกว่า 20% เทียบกับในไตรมาสที่ 3

ณณานี เพื่อกำ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์

ผู้ให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อันประกอบไปด้วย บัตรเครดิตกรุงศรี, บัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน และบัตรเครดิตเทสโก้ โลตัส วิซ่า กล่าวว่า “ข้อมูลจากสายงานยุทธศาสตร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ซึ่งวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อในเครือของบริษัทตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงกันยายน 2563 ชี้ให้เห็นว่า แม้การใช้จ่ายของผู้บริโภคจะยังไม่กลับมาในระดับเทียบเท่ากับปีที่แล้ว แต่ก็เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้น โดยวิถีโควิดที่เกิดขึ้น นอกจากจะกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ ยังส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ทุกวัยเริ่มคุ้นชินกับความสะดวกสบายที่ได้จากบริการออนไลน์ แม้คลายล็อกดาวน์แล้ว บริการเหล่านี้ก็ยังเป็นที่นิยม เช่น หมวดช้อปปิ้งออนไลน์,

สินค้าตกแต่งบ้าน, บริการสั่งอาหาร, สตรีมมิ่งและบันเทิงออนไลน์ ขณะที่บางหมวด หลังคลายล็อกดาวน์ ก็เริ่มมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น หมวดโรงแรมในประเทศ, หมวดร้านอาหาร, ห้างสรรพสินค้า, แฟชั่น, ความงามและเครื่องสำอาง ทั้งนี้หมวดที่ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยยังมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา คือ หมวดประกันภัย และซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ยังคงเป็นหมวดใช้จ่ายผ่านบัตรที่สูงที่สุดเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ”

เผยพฤติกรรมใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต

จากข้อมูลของสายงานยุทธศาสตร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก กรุงศรี คอนซูมเมอร์ แพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น - ผู้บริโภคทุกวัยคุ้นชินกับการใช้จ่ายและใช้บริการออนไลน์

• ยอดใช้จ่ายในหมวดช้อปปิ้งออนไลน์ ยังคงเติบโตต่อเนื่องแต่เริ่มมีแนวโน้มช้าลง โดยตั้งแต่เดือนเมษายนถึงพฤษภาคม ยอดใช้จ่ายออนไลน์เติบโตกว่าปีที่แล้วกว่า 150% แต่หลังเดือนพฤษภาคม เติบโตเพียง 75% เทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน โดยลูกค้าทุกวัยยังคงมีแนวโน้มใช้จ่ายในหมวดช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น

• หมวดสินค้าตกแต่งบ้าน ช่วงล็อกดาวน์ ลูกค้าซื้อสินค้าหมวดสินค้าตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึง 6 เท่าตัว และหลังคลายล็อก ยอดขายหน้าร้านก็เพิ่มสูงขึ้นมาก แสดงถึงความสนใจในการตกแต่งบ้านที่เพิ่มขึ้น

• ยอดใช้จ่ายในหมวดบริการสั่งอาหาร (Food Delivery) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง เติบโตขึ้นกว่าในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึง 3 เท่าตัว

• หมวดบริการสตรีมมิ่งและความบันเทิงออนไลน์ เติบโตสูง แม้หลังช่วงคลายล็อกดาวน์ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ขณะที่หมวดความบันเทิง เช่น โรงหนัง ยังคงซบเซา แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มหันมาใช้บริการสตรีมมิ่งและความบันเทิงออนไลน์มากขึ้น หมวดโรงแรมในประเทศ, ร้านอาหาร, ห้างสรรพสินค้า, แฟชั่น, ความงามและเครื่องสำอาง มีสัญญาณที่ดีขึ้นหลังคลายล็อกดาวน์



กรุงศรี คอหมูเมอร์ ชี้วิกฤตโควิดทำพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเผยผลประกอบการไตรมาส 3

เริ่มปรับตัวขึ้นสู่ดิจิทัล และนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รับวิถีใหม่ นอร์มัล

- การท่องเที่ยวในประเทศ ยอดจองโรงแรมในเดือนสิงหาคมถึงกันยายน มีแนวโน้มสูงขึ้น คาดว่า เป็นผลจากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค รวมถึงมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยอดจองตั๋วเครื่องบินและยอดใช้จ่ายในหมวดตัวแทนท่องเที่ยว โดยรวมส่วนใหญ่ยังชะงัก ยกเว้นตัวแทนท่องเที่ยวที่เป็นพันธมิตรหลักในโครงการเราเที่ยวด้วยกันของภาครัฐ และยอดจองตรงกับโรงแรม ซึ่งมียอดสูงขึ้น นอกจากนี้ ยอดใช้จ่ายในหมวดบริการเช่ารถยังเติบโตขึ้น แสดงถึงค่านิยมในการเดินทางท่องเที่ยวแบบส่วนตัวมากขึ้น
- คนเริ่มกลับมารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น แม้ว่ายอดใช้จ่ายในหมวดร้านอาหารจะยังไม่กลับมาในระดับที่เทียบเท่ากับปีที่แล้ว แต่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ยอดใช้จ่ายในแต่ละครั้ง สูงขึ้นกว่าช่วงล็อกดาวน์ถึง 64% นอกจากนี้ ยอดใช้จ่ายในหมวดนี้ในช่วงหลัง 2 ทุ่มก็กลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะในคืนวันศุกร์ แสดงให้เห็นว่า คนเริ่มกลับมารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น
- หลังคลายล็อกดาวน์ คนเริ่มกลับเข้าห้าง ในเดือนสิงหาคม 2563 ยอดใช้จ่ายในหมวดห้างสรรพสินค้าสูงกว่ายอดในเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา 3% ก่อนจะลดลงในช่วงเดือนกันยายน
- ยอดใช้จ่ายสินค้าแฟชั่น เริ่มกลับมากระเตื้องขึ้นที่น่าสนใจคือ ยอดใช้จ่ายในการซื้อสินค้าแบรนด์หรูเติบโตสูงกว่าแบรนด์ระดับกลาง แสดงว่าผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังคงมีกำลังซื้อ และใช้จ่ายต่อเนื่อง
- หมวดความงามและเครื่องสำอาง กลับมากระเตื้องขึ้นหลังคลายล็อกดาวน์ โดยยอดใช้จ่ายในหมวดสินค้าประเภทสกินแคร์ เติบโตสูงกว่าสินค้าประเภทเครื่องสำอาง หมวดประกันภัย และหมวดซูเปอร์มาร์เก็ตยังคงเป็นหมวดใช้จ่ายผ่านบัตรที่สูงที่สุด

- หมวดประกันภัย และหมวดซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นหมวดใช้จ่ายพื้นฐาน เป็นหมวดที่ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยยังคงมียอดขายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และยังคงเป็นหมวดใช้จ่ายผ่านบัตรที่สูงที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่ง และสอง ตามลำดับ

“ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงบรรยากาศการจับ
จ่ายที่เริ่มฟื้นตัว สอดคล้องกับผลประกอบการ
ในไตรมาสที่ 3 ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่เริ่ม
ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับช่วงลือคดาวน์ โดยมียอดขาย
ผ่านบัตร 196,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อใหม่
58,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อคงค้าง 133,000
ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภาวะการดำเนินธุรกิจใน
ปัจจุบันค่อนข้างผันผวน บริษัทจึงเตรียมปรับ
แนวทางการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเน้นการดูแล
คุณภาพสินทรัพย์ด้วยการบริหารความเสี่ยง
อย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน โดยนำเอาดิจิทัล และนวัตกรรม
ใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และ
ยกระดับคุณภาพการบริการ เช่น บริการส่งใบ

เรียกเก็บเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-billing), การใช้ระบบดิจิทัล เวอร์คโฟลว์ และการนำหุ่นยนต์มาใช้ในการกระบวนการทำงานที่มีการทำซ้ำ (Robotic Process Automation-RPA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ, รวมถึง บริการใหม่ๆ ในแอปพลิเคชันยูซูส (UCHOOSE) เช่น U Manage บริการที่เปิดให้สมาชิกบัตรสามารถดำเนินการผ่านแอปด้วยตนเอง เช่น ตรวจสอบยอดชำระของบัตรเครดิตและสินเชื่อ, ขอ e-statement, บริการจ่ายบิลผ่านแอป KMA และ SCB, U Product บริการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกันภัย, U Mall บริการนำเสนอดีลพิเศษสำหรับสินค้าหรือบริการจากพันธมิตรของบริษัท, และ UCard บริการรับสมัครบัตรใหม่ผ่านทางแอปแบบ Digital Lending ซึ่งมีกำหนดจะเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 4 นี้ โดยบริษัทคาดว่าจะยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในไตรมาสที่ 4 จะเติบโตกว่า 20% เทียบกับในไตรมาสที่ 3 และคาดว่าจะตลอดทั้งปี 2563 จะมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 280,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อใหม่ 83,000 ล้านบาท และยอดสินเชื่อคงค้าง 144,000 ล้านบาท”

นางสาวณญาณีกล่าวสรุป





R&B FOOD SUPPLY
PUBLIC COMPANY LIMITED



นายสมชาย รัตนภูมิภิญโญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทในเครือ



Thai Flavour And
Fragrance Co.,Ltd.



R&B Food Supply Co.,Ltd.



Premium Foods Co., Ltd.



Best Odour Co.,Ltd

**"...การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมพร้อมทั้งบริหารจัดการ supply chain
ให้มีประสิทธิภาพ คือหัวใจหลักของความสำเร็จ..."**

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 1989 เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมอาหาร
ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรสชาติ เราเป็นโรงงานผู้ผลิตเกล็ดขนมปังชั้นนำในประเทศไทย
บริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่ 60,000 ตารางเมตรในกรุงเทพฯ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ทันสมัย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

3395 ซ.ลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

อีเมล : info@rbsupply.co.th (Admin) โทร : (66)2-183-5704 แฟกซ์ : (66)2-183-5705

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

ส่วนนวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

MEMBERS OF
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX®
CLOSED CELL EPDM INSULATION FOR HVAC & R

AEROKLAS
DM FLEXIGLAS

EPF

APT



SRK-ER

ZAD



อินไซด์ Business

RT จับมือ APM

เดินสายโรดโชว์ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์
และเจ้าหน้าที่การตลาด AIRA



"อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์" จับมือ "ร.กรุงเทพ"

เปิดประสบการณ์ช้อปปิ้งเฟอร์นิเจอร์ ดีที่สุดเหนือใคร
ช้อปปั๊บ สแกนปั๊บ รับสิทธิพิเศษ 3 ต่อ (วันนี้-31ธ.ค.63)



มูลนิธิอานันทมุนีแห่งประเทศไทย

มอบเงินสนับสนุนโครงการผ่าตัดเด็กโรคหัวใจ
พิการแต่กำเนิด แก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจฯ



"TM" สนับสนุนอุปกรณ์ ทางการแพทย์ รพ.ราชวิถี





The Stock Exchange of Thailand

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,058.14	10.35	8,075.11	10.37	-16.96	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,318.04	13.25	8,529.66	10.95	1,788.39	-
นักลงทุนต่างประเทศ	29,049.03	37.30	26,763.74	34.36	2,285.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	30,460.80	39.11	34,517.51	44.32	-4,056.71	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	41,231.15	11.05	33,083.36	8.87	8,147.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	51,987.74	13.94	47,967.47	12.86	4,020.27	-
นักลงทุนต่างประเทศ	138,072.37	37.01	141,332.50	37.89	-3,260.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	141,750.15	38.00	150,658.08	40.39	-8,907.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,399,466.15	10.76	1,336,261.05	10.27	63,205.09	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,390,341.71	10.69	1,382,119.24	10.63	8,222.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,585,369.75	35.26	4,888,180.09	37.58	-302,810.34	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,630,818.74	43.29	5,399,435.98	41.51	231,382.76	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8.61	0.50	16.24	0.94	-7.63	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.23	0.13	2.67	0.15	-0.43	-
นักลงทุนต่างประเทศ	95.60	5.55	76.47	4.44	19.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,617.31	93.82	1,628.38	94.47	-11.07	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 9 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	172.86	1.77	116.20	1.19	56.66	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	16.71	0.17	7.54	0.08	9.17	-
นักลงทุนต่างประเทศ	458.62	4.70	465.44	4.77	-6.82	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,106.53	93.36	9,165.54	93.96	-59.01	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 9 พ.ย. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,230.07	1.29	2,551.61	1.02	678.46	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,053.64	0.42	762.74	0.30	290.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,109.93	6.03	13,659.57	5.45	1,450.36	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	231,018.51	92.26	233,438.24	93.22	-2,419.73	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,285.88	+25.80	+2.05	1,293.90	1,277.52	26,810,109	77,886.02
SET50	819.07	+21.02	+2.63	826.86	811.64	2,246,891	47,291.10
SET100	1,834.32	+43.85	+2.45	1,850.49	1,819.23	3,827,001	60,699.51
sSET	618.35	+6.37	+1.04	618.54	615.21	464,348	2,227.60
SETCLMV	848.18	+25.80	+3.14	851.01	834.21	1,777,165	32,570.00
SETHD	873.25	+17.17	+2.01	883.41	868.84	948,927	24,654.13
SETTHSI	787.17	+19.62	+2.56	793.44	780.60	2,147,254	48,663.96
SETWB	840.97	+20.35	+2.48	847.67	832.43	561,634	13,360.15
mai	317.94	+1.39	+0.44	319.93	317.07	718,849	1,723.75

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TASCO	4,808,616.58	18.80	+2.50 (+15.34%)
PTT	3,262,170.68	34.75	+0.75 (+2.21%)
KBANK	2,478,899.00	80.50	+0.25 (+0.31%)
CPALL	2,407,340.80	60.25	+1.00 (+1.69%)
IVL	2,310,065.68	25.75	+0.50 (+1.98%)
GULF	2,217,779.82	33.75	+1.50 (+4.65%)
SCC	2,150,607.60	361.00	+11.00 (+3.14%)
ADVANC	2,012,600.75	179.00	+5.00 (+2.87%)
AOT	1,992,861.00	57.25	+1.50 (+2.69%)
BAM	1,771,915.84	22.50	+1.10 (+5.14%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	562,266,600	0.91	+0.04 (+4.60%)
TMB	358,696,100	0.93	+0.01 (+1.09%)
NCAP	310,481,100	3.06	+0.86 (+39.09%)
STARK	266,619,000	1.80	+0.03 (+1.69%)
TASCO	265,320,400	18.80	+2.50 (+15.34%)
IRPC	209,207,900	2.24	+0.12 (+5.66%)
WHA	178,667,000	2.56	+0.08 (+3.23%)
AWC	127,881,400	3.40	+0.16 (+4.94%)
NER	123,080,700	4.26	-0.36 (-7.79%)
TRUE	102,873,900	2.96	+0.06 (+2.07%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NCAP	310,481,100	3.06	+0.86 (+39.09%)
3K-BAT	47,200	130.00	+30.00 (+30.00%)
TASCO	265,320,400	18.80	+2.50 (+15.34%)
RCL	20,607,400	8.70	+1.10 (+14.47%)
GOLDFP	4,900	5.75	+0.65 (+12.75%)
ICHI	33,840,200	11.50	+1.20 (+11.65%)
CPN	30,244,100	44.00	+4.50 (+11.39%)
NEX	45,922,500	4.78	+0.42 (+9.63%)
CCET	13,035,700	2.38	+0.18 (+8.18%)
NRF	15,813,700	6.00	+0.40 (+7.14%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TGPRO	503,000	0.06	-0.01 (-14.29%)
SPACK	6,466,600	2.94	-0.46 (-13.53%)
GJS	431,200	0.08	-0.01 (-11.11%)
GL	35,565,000	1.13	-0.14 (-11.02%)
AJA	295,200	0.11	-0.01 (-8.33%)
TR	42,200	29.00	-2.50 (-7.94%)
NER	123,080,700	4.26	-0.36 (-7.79%)
STA	41,693,300	31.25	-2.25 (-6.72%)
TFI <C, NP>	823,800	0.14	-0.01 (-6.67%)
WGE	23,871,200	1.83	-0.13 (-6.63%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com