

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MA/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 26 February 2020

Triple i AIR EXPRESS โตพร้อม พันธมิตร



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อนุกา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	8
ข่าวการเงิน	14
แม่ดพิสดาร	16
สรุปการซื้อขาย	17

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Triplei

AIR EXPRESS

โตพร้อมพันธมิตร

ทริเพิล ไอ จัดกลยุทธ์

นายทิพย์ ตาลาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) III เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจ 3 ปี (ปี 2562 - ปี 2564) เพื่อกำหนดทิศทางกา

“จะเป็นกลุ่มบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

ฝ่ายจัดการ จึงได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 รวมทั้งมีการทบทวนแผนธุรกิจ เพื่อปรับปรุงแผนธุรกิจสำหรับปี 2553 ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันมากขึ้น

โดยกำหนด 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเติบโตไปกับพันธมิตร (Partner driven) และการเติบโตไปกับลูกค้า (Customs driven) ซึ่งทั้ง 2 กลยุทธ์ ดังกล่าว ครอบคลุมแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจหลัก 4 กลุ่มที่มีในปัจจุบัน (Organic) และการขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์ในรูปแบบการเข้าซื้อกิจการและร่วมลงทุน (Inorganic) ดังนี้

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) III

ประกาศผลงานปี 2562 ออกมาแล้วบริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่องจากปี 2561 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ ปี 2562 อยู่ที่ 164.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ ปี 2561 จำนวน 14.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.9 ท่ามกลาง สถานะของเศรษฐกิจโดยรวมของโลกและของประเทศไทยที่ชะลอตัวลง

จึงส่งผลให้ภาพรวมทั้งการส่งออกและนำเข้า ของไทยอยู่ในภาวะหดตัว ทำให้รายได้รวมของบริษัทฯ ปี 2562 ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งการเติบโตของกำไรสุทธิดังกล่าวนั้น มาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยการขยายแหล่งรายได้ จากการลงทุนกับพันธมิตรในระดับภูมิภาค โดยผลจากการลงทุนนั้นได้สร้างผลตอบแทนได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้

ผลตอบแทนที่ได้รับจากการเข้าซื้อกิจการในบริษัท DG Packaging Pte., Ltd. (“DGPS”) ในสัดส่วนร้อยละ 50 เมื่อ วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 และเข้าลงทุนในกลุ่มบริษัท Around Logistics Management Co., Ltd. (AROUND” ใน สัดส่วนร้อยละ 50 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2562 เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยได้รับส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลจาก DGPS และ AROUND ในปี 2562 รวมทั้งสิ้นประมาณ 64 ล้านบาท



แผนธุรกิจสำหรับธุรกิจหลัก 4 กลุ่ม

การสร้างรายได้เพิ่มจากการเพิ่มปริมาณการใช้บริการของลูกค้าในปัจจุบัน รวมถึงการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านโลจิสติกส์ใหม่ (Organic Plus) ให้ครอบคลุมและตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการต่อยอดฐานลูกค้าปัจจุบันที่มีอยู่ ผ่านการวางแผนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ร่วมกับลูกค้า



การขยายฐานพันธมิตรใหม่ สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนสายการบิน ตัวแทนสายเรือ รวมถึงพันธมิตรด้านการให้บริการโลจิสติกส์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การขนส่งสินค้าทางบก ทั้งนี้ สำหรับการเป็นตัวแทนสาย การบินให้กับกลุ่ม Air Asia

นั้น จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน TLP-TH แล้ว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อดำเนินธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน และบริการโลจิสติกส์อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มบริษัทแอร์ เอเชีย โดยในปัจจุบันมีสายการบินในกลุ่มทั้งหมด 9 สาย ได้แก่ สายการบิน Malaysia AirAsia, AirAsia X, Indonesia AirAsia, Indonesia AirAsia X, AirAsia Japan, AirAsia India, AirAsia Philippines, Thai AirAsia Llaz Thai AirAsia X noun

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนขายระวางสินค้าให้กับสายการบินเฉพาะ Thai AirAsia และ Thai AirAsia X เท่านั้น ซึ่ง การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทมีบริการด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศออกจากประเทศไทยสำหรับ สายการบินในกลุ่มบริษัทแอร์เอเชีย เช่น Malaysia AirAsia , Malaysia AirAsia X, Indonesia AirAsia , AirAsia Philippines ซึ่งมีเส้นทางการบินมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้น นอกเหนือจาก Tri AirAsia และ Thai AirAsia X ที่ได้ให้บริการมาก่อน หน้า รวมถึงจะส่งผลให้บริษัทมีโอกาสเพิ่มปริมาณการให้บริการคลังสินค้าที่ท่าอากาศยานดอนเมืองให้แก่ สายการบินดังกล่าวด้วย

การขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร (Triple Solution) โดยมีลูกค้าเป้าหมาย เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำเข้าสินค้าประเภทสุขภาพ ความงาม ยา รวมไปถึงกลุ่มลูกค้า E-Commerce และกลุ่มลูกค้าประเภท B2C ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้ บริการโลจิสติกส์ที่หลากหลาย เชื่อมต่อกันตั้งแต่การใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การใช้บริการ ด้านคลังสินค้า ไปจนถึงการกระจายสินค้าในประเทศ โดยลักษณะการใช้บริการของลูกค้ากลุ่มนี้ จะมี ปริมาณการขนส่งต่อครั้งไม่มาก แต่มีปริมาณความถี่ในการใช้บริการสูง จึงสอดคล้องกับรูปแบบการ ให้บริการด้านคลังสินค้าและกระจายสินค้าของทางบริษัท ที่ไม่ได้เน้นรายได้จากการจัดเก็บสินค้า แต่เน้น การสร้างรายได้จากการให้บริการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารต้นทุนขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราการกำไรขั้นต้น โดยการทำงานที่มีการเชื่อมโยงแบบบูรณาการกันมากขึ้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ และ กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเคมี และ สินค้าอันตราย

แผนการขยายธุรกิจใหม่ด้านโลจิสติกส์ในรูปแบบการเข้าซื้อกิจการและร่วมลงทุน (Inorganic)

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทในการมุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทจึงยังคงเดินหน้าในการขยายธุรกิจใหม่ ๆ ด้านโลจิสติกส์ ต่อเนื่องจาก ปี 2561 ที่ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท DGP Singapore และในปี 2562 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Around Logistics ซึ่งทั้ง สองการลงทุนนี้ ให้ผลตอบแทนเป็นไปด้วยดีเหนือกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

และยังทำให้บริษัทมีการให้บริการโลจิสติกส์ ได้ครอบคลุมในภูมิภาคได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าลงทุนในบริษัทด้านโลจิสติกส์อื่น ๆ ที่มีศักยภาพและ มีจุดแข็งที่สามารถสนับสนุนและส่งเสริมด้านยุทธศาสตร์ให้แก่ทางบริษัท โดยในปี 2563 นี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับ แผนการขยายธุรกิจ โดยได้จัดตั้งกลุ่มธุรกิจ Business Development ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยุติการขยายธุรกิจใหม่ ๆ ด้านโลจิสติกส์ทั้งในรูปแบบการเข้าซื้อกิจการ การร่วมลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์โลจิสติกส์ในรูปแบบใหม่ ตลอดจนการต่อยอด ธุรกิจสู่รูปแบบ Digital Platform

สำหรับแผนขยายธุรกิจใหม่ ในปี 2563 ของบริษัท มีเป้าหมายดังนี้

ต่อยอดขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตรร่วมค้า : จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจ ด้านโลจิสติกส์ที่นอกจากจะมีผลการดำเนินงานที่ดีแล้ว พันธมิตรที่ทางบริษัทสนใจลงทุนนั้น จะต้อง มี รูปแบบธุรกิจ มีจุดแข็ง ที่สามารถส่งเสริมกับศักยภาพและสนับสนุนด้านยุทธศาสตร์ให้แก่ทางบริษัทให้บรรลุ วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงเห็นได้ว่า พันธมิตรที่ทางบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนในช่วงที่ผ่านมา เช่น DSP Singapore และ Around Logistics มีผลการดำเนินงานที่ดี

และทางบริษัทเห็นว่ายังมีโอกาสในการต่อยอดขยาย ธุรกิจร่วมกับพันธมิตรดังกล่าวได้เพิ่มเติมขึ้น โดยในปีบริษัทจะศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุน เพิ่มเติม ในธุรกิจของพันธมิตร ซึ่งเป็นส่วนที่ทางบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงทุนในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้ง ร่วมกับ พันธมิตรในการพัฒนารูปแบบบริการด้านโลจิสติกส์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น บริษัทมีการร่วมมือกับ TLP-TH พัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าทางอากาศระดับภูมิภาคในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การขนส่งสินค้าทางอากาศแบบ Same Day Asia เป็นต้น

ขยายขอบเขตการให้บริการโลจิสติกส์ : บริษัทมีความสนใจในการขยายรายได้จากการให้บริการโลจิสติกส์ที่ในปัจจุบันทางบริษัทมีอยู่ และเห็นว่ามีโอกาสในการเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้แก่บริษัท เช่น การให้บริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน ในส่วนบริการอื่น ๆ นอกเหนือไปจากการให้บริการคลังสินค้าที่ทำอากาศยาน การให้บริการด้านโลจิสติกส์ในลักษณะ Project Cargo Handling การให้บริการด้านการขนส่งทางบก ทั้งในระบบรางและระบบรถขนส่ง เป็นต้น

การพัฒนารูปแบบบริการด้านโลจิสติกส์ด้วย Digital Platform : การขยายตัวของตลาด E-CorrTwoce ซึ่งส่วน ใหญ่เป็นรูปแบบธุรกิจลักษณะ Eac เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์มีความ หลากหลาย และแตกต่างไปจากรูปแบบการบริการด้านโลจิสติกส์ในช่วงก่อน โดยเห็นได้จาก ปริมาณการขนส่ง จะน้อยลง ในขณะที่มีความถี่ในการใช้บริการเพิ่มขึ้นมาก ความคาดหวังในเรื่องความเร็วในการขนส่งมีมากขึ้น รวมถึง การให้บริการโลจิสติกส์จะมีการเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ ของการค้าขายในลักษณะ Cr-Line Marketing เช่น การจัดการเรื่องการสั่งซื้อ การชำระเงิน เป็นต้น ทางบริษัทจึงให้ความสนใจในการพัฒนารูปแบบบริการด้านโลจิสติกส์ใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตรที่มีความชำนาญในเรื่องการพัฒนา Digital Platform เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เพื่อพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ที่หลากหลายครอบคลุมและตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจ

- อัตราแลกเปลี่ยน

แนวโน้มค่าเงินบาทในปี 2563 ยังคงมีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าว ซึ่งได้ มีการป้องกันความเสี่ยงทั้งด้านการซื้อ Forward และ Option เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- แนวโน้มอัตราค่าระวาง

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จากผลกระทบกรณีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า แนวโน้มค่าระวางการขนส่งสินค้าทางอากาศจะปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอุปทานที่ลดลง อันเนื่องมาจากการลดลงของจำนวน เที่ยวบิน ทำให้สินค้าที่ขนส่งทางอากาศมีการสะสมเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ แนวโน้มค่าระวางการขนส่งสินค้าทางทะเล อาจมีความผันผวน เนื่องจากอุปทานยังไม่สามารถปรับลดได้ทันทีในขณะที่ยังคงมีความต้องการการขนส่งสินค้าที่ลดลง จากอัตราการผลิตในประเทศจีนลดลงซึ่งส่งผลกระทบเป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทั้งระบบ

- ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

ในปี 2563 เศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในระดับต่ำตามแนวโน้มการชะลอตัว ของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ตลอดจนความไม่แน่นอนจากผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศลดลง ซึ่งคาดว่าค่าระวางสินค้าจะยังคงผันผวน

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 มีแนวโน้มส่งผลให้เศรษฐกิจจีนในปีนี้จะชะลอตัว และจะมีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ที่ทำการค้ากับจีน รวมถึงประเทศไทยซึ่งมีจีนเป็นคู่ค้าหลักทางเศรษฐกิจ มาตรการการ ป้องกันการแพร่ระบาด ทำให้ทั้งการเดินทางและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจีนและประเทศต่าง ๆ ลดลง ส่งผลให้ จำนวนเที่ยวบิน จำนวนความถี่ของการเดินเรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ตั้งแต่กลางเดือนมกราคมที่ผ่านมาซึ่งส่งผลกระทบต่อ ระบบการขนส่งและห่วงโซ่การผลิตระหว่างประเทศ แม้ว่าสถานการณ์และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะยังมีความไม่แน่นอนสูง ภายใต้สมมติฐานการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่คาดว่าจะเข้าสู่จุดสูงสุดในเดือนมีนาคม 2563 และสิ้นสุดลงในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 2563 จึงคาดว่าผลกระทบต่อระบบขนส่งและห่วงโซ่การผลิตระหว่างประเทศ จะสามารถสิ้นสุดลงในไตรมาสแรกของปี 2563

ในขณะที่ผลกระทบต่อ การส่งออกและการท่องเที่ยวจะเริ่มผ่อนคลายลงในไตรมาสที่สองก่อนที่จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในไตรมาสที่สาม ซึ่งทางนักวิเคราะห์ได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของจีดีพี จีนจาก 5.8% ลงมาอยู่ที่ 5.4% ทำให้นอกจากจะเป็นความเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกแล้ว ยังอาจมีผลต่อห่วงโซ่ การผลิตในระยะหลังของปีนี้ และอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการส่งออกของไทย ปรับลดลงจาก 0.29% เป็นติดลบ 0.1%

III คาดปี 63 รายได้ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 2.71 พันลบ.

III คาดปี 63 รายได้ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 2.71 พันลบ. จากเดิมตั้งเป้าโต 15-20% รับผลกระทบโควิด-19 เมื่อยุทธศาสตร์เจรจาพันธมิตรในพ.ท.ตปท. เพื่อเข้าซื้อกิจการ-ร่วมทุน 2-3 ราย ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องขาดชัดเจนปีนี้ 1 ราย

นายทิม ดาลาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรินเทล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) III

เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่ารายได้ปี 2563 จะใกล้เคียงกับปีก่อนที่ทำได้ 2,712 ล้านบาท จากเดิมที่บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโต 15-20% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอยู่ในขณะนี้ โดยบริษัทฯ ยอมรับว่าในไตรมาส 1/2563 ผลประกอบการจะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจสายการบิน ซึ่งเป็นการขนส่งหลักของบริษัทฯ มีเที่ยวบินลดลงถึง 50%

อย่างไรก็ตามในปี 2563 บริษัทฯ จะมีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยการลดต้นทุนในการบริหาร รวมถึงสร้างการเติบโตไปกับพันธมิตร (Partner driven) และการเติบโตไปกับลูกค้า (Customer driven) ซึ่งทั้ง 2 กลยุทธ์ ดังกล่าว ครอบคลุมแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจหลัก 4 กลุ่มที่มีในปัจจุบัน (Organic) และการขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์ในรูปแบบการเข้าซื้อกิจการและร่วมลงทุน (Inorganic) เพิ่มเติมหลังจากก่อนหน้านี้บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท DGP Singapore บริษัท Around Logistics ซึ่งทั้ง สองการลงทุนนี้ ให้ผลตอบแทนเป็นไปด้วยดีเหนือกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และคาดว่าปีนี้ทั้งสองบริษัทจะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ DGP Singapore ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการขนส่งสินค้าอันตราย อาทิ เช่น เกล็ดงาช้าง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความต้องการเป็นอย่างมากในขณะนี้

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) และร่วมทุน (JV) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศในธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่จะเป็นการขนส่งทางรถ และระบบราง จำนวน 2-3 ราย โดยคาดหวังว่าจะสามารถปิดดีลได้ 1 รายในปีนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น (มท.) ในวันที่ 20 เมษายน 2563 เพื่อขอมติเข้าซื้อหุ้น บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ SAL เพิ่มอีก 42.34% ในราคาหุ้นละ 158.87 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 188 ล้านบาท จากปัจจุบันถือหุ้นอยู่ 15.86% จะส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน SAL เป็น 58.20% โดยธุรกรรมดังกล่าวต้องรอการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น AOT ด้วยเช่นกัน ซึ่งคาดว่าดำเนินการเสร็จสิ้นภายในเดือนพฤษภาคมนี้ และบริษัทฯ จะสามารถรับรู้กำไรจาก SAL เข้ามาเพิ่มในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 ทั้งนี้

สำหรับในปี 2563 บริษัทฯ วางงบลงทุน 500 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้สำหรับเข้าลงทุนใน บริษัท แกแล็คซี่ เวเนเจอร์ส จำกัด (GV) และ บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ SAL จำนวน 300 ล้านบาท ส่วนที่เหลือใช้รองรับในการลงทุนการเข้าซื้อกิจการและการร่วมทุนกับพันธมิตรรายใหม่เพิ่มเติม

“จริงๆ แล้วเราตั้งเป้าระยะเวลา 3 ปี (2562-2563) จะเติบโตปีละ 15-20% แต่ตอนนี้มีปัจจัยภายนอกที่เราไม่สามารถควบคุมได้เข้ามากระทบอย่างเช่นโควิด-19 เราจึงขอรอดู Q1/63 ก่อน

เพราะรายได้หลักของเรามาจากแอร์เฟด ซึ่งตอนนี้เที่ยวบินลดลงเยอะมาก โรงงานต่างๆ ก็ปิด แต่เราเชื่อว่าทุกอย่างจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติช่วงเดือนเมษายน ตอนนั้นทุกอย่างก็น่าจะดีขึ้นมากเนื่องจากตอนนี้ยังมีสินค้าคงค้างที่โดนกักเก็บอยู่ของผู้ประกอบการหลายรายที่รอส่ง

ซึ่งหากไม่มีโควิด-19 เราเชื่อว่าปีนี้เป็นอีกปีที่เรากำไรรายได้สูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ มีการส่งงบกำไรขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปีล่าสุดซึ่งมันก็ส่วนทางกับราคาหุ้นเรานะครับ และเชื่อว่าจากการลงทุนต่างๆ ที่เราได้ทำไป จะทำให้สัดส่วนรายได้ต่างประเทศของเราปรับตัวเพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบันอยู่ที่ 40% ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ชั้นนำของไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ” นายทิม กล่าว

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





BGRIM เผยกำไรไตรมาส 4/62 โต 215% แตะปันผลครึ่งปีหลัง 0.22 บาทต่อหุ้น พร้อมเดินสู่เป้ากำลังการผลิต 5,000 MW

BGRIM ฟอรัมดีโรว์กำไรสุทธิไตรมาส 4 เติบโตขึ้นถึง 215% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายธุรกิจต่อเนื่องมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นถึง 40% มั่นใจการบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ ลูกค้าใหม่ทยอยเข้ามาต่อเนื่องในปี'63 เดินหน้าขยายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกาศจ่ายปันผลครึ่งปีหลังที่ 0.22 บาทต่อหุ้น

นางปริยนาท สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ หรือ BGRIM ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนชั้นนำของไทย เปิดเผยว่า ผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิจากงบรวม 816 ล้านบาทและกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 409 ล้านบาทเติบโตถึง 215% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณากำไรสุทธิจากการดำเนินงานงบการเงินรวมอยู่ที่ 832 ล้านบาท เติบโตถึง 118% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 428 ล้านบาท เติบโตถึง 94.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการปี 2562 อยู่ที่ 44,132 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20.6% และมีกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมอยู่ที่ 3,977 ล้านบาท เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ 2,331 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 25.1% อันเนื่องมาจากการขยายกำลังการผลิตถึง 40% จากโครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งจากการเข้าซื้อกิจการและการพัฒนาโครงการใหม่ รวมถึงสามารถประหยัดเชื้อเพลิงจากการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซของโรงไฟฟ้าจากพลังความร้อนร่วม 2 โครงการ และการลดต้นทุนทางการเงินจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้

ด้วย

ด้านมาตรการสำหรับการบริหารจัดการน้ำ บริษัทมีนโยบายและมาตรการการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการใช้น้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำตามแนวทางความยั่งยืน น้ำส่วนใหญ่ที่ถูกนำมาใช้ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมมาจากน้ำที่ผ่านกระบวนการ recycle หรือจากการบำบัดน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทยังมีแผนการควบคุมการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งนำมาสู่การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการวางแผนการบริหารจัดการน้ำร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมอย่างรอบคอบ ทำให้มั่นใจว่าปริมาณน้ำสำรองในบ่อเก็บน้ำของนิคมอุตสาหกรรมเพียงพอต่อการเดินเครื่องไปจนถึงช่วงฤดูฝน บริษัทมั่นใจว่าสามารถผลิตไฟฟ้าและไอน้ำที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอุตสาหกรรมรายเดิมและลูกค้ารายใหม่

ทั้งนี้ บริษัทมีฐานลูกค้าระดับโลกที่มีความมั่นคงระดับสูงเป็นจำนวนมาก ทำให้ภาพรวมการขายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในเดือน ม.ค. 2563 ยังคงแข็งแกร่ง ด้วยปริมาณการขายไฟในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันก่อนปีก่อน นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายใหม่อีกหลายรายที่ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารวม 23 เมกะวัตต์ ซึ่งมีกำหนดการทยอยเชื่อมต่อกับโรงไฟฟ้าของบริษัทในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563

ขณะเดียวกันยังคงมีความต้องการใช้ไฟฟ้าจากลูกค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมากกว่า 1,000 ราย ในนิคมอุตสาหกรรม ที่มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของบริษัทตั้งอยู่ แต่ยังไม่ได้นำบริการ

มันใจทะลุเป้าหมายกำลังการผลิต 5,000 เมกะวัตต์ ขณะนี้มีโครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสลงทุนในโครงการใหม่ร่วมกับพันธมิตรอีกหลายโครงการ ทั้งจากพลังงานก๊าซและพลังงานทดแทนในประเทศไทย เวียดนาม เกาหลีใต้ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และประเทศอื่นๆ อีกทั้งมีแผนควบรวมกิจการอีกหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการและอยู่ระหว่างการพัฒนา รวม 3,424 เมกะวัตต์ ตัวอย่างโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานลมบ่อทอง ขนาด 16 เมกะวัตต์ และ โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 39 เมกะวัตต์ในประเทศกัมพูชา รวมถึงโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคารวมขนาด 6 เมกะวัตต์ในประเทศฟิลิปปินส์ และตามกรอบการพัฒนาอีกประมาณ 30 เมกะวัตต์ให้กับพันธมิตรในประเทศไต้หวัน

และต่อยอดความสำเร็จด้วยรางวัลมากมายในปี 2562 โดยบริษัทได้รับรางวัลทั้งหมด 10 รางวัล ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ในหลายแขนง ได้แก่ Best Renewable Projects, Green Bond Financing, Best CEO และ Best IR Team และอีก 7 รางวัลในส่วนของ ESG และความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมประกาศจ่ายปันผล งวดครึ่งปีหลัง 0.22 บาทต่อหุ้น กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 13 มีนาคม 2563 และวันที่จ่ายปันผล คือ 11 พฤษภาคม 2563

STPI ชดค่าไรพิเศษ 2.62 พันล.

คณบปี62 พลิกกำไร 2.08 พันล.

นายมาศกวัน ชาญวีรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) STPI เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) ได้นำส่งงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จึงใคร่ขอเรียนชี้แจงสาเหตุและผลการดำเนินงานดังนี้

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิต การขายและบริการ เท่ากับ 1,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับ 1,082 ล้านบาทในปี 2561 สาเหตุหลัก เนื่องจากโครงการในมือมีมากขึ้น ทำให้ปริมาณงานรับจ้างผลิตที่ดำเนินการและสามารถรับรู้รายได้ในปี 2562 มากกว่าปี 2561 แต่ทั้งนี้ ด้วยปริมาณงานยังไม่เต็มกำลังการผลิต รวมถึงการมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมสำหรับงานที่จะดำเนินการในปีต่อไป ทำให้มีขาดทุนขั้นต้นจากการรับจ้างผลิต และยังคงมีค่าใช้จ่ายโรงงานที่ไม่ปันส่วนเข้าต้นทุนโครงการอยู่ จำนวน 387 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ปลายเดือนมิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บุกิด พระโขนง วัน จำกัด และบริษัทบุกิด พระโขนง ทุ จำกัด เพื่อให้ได้กรรมสิทธิ์ในสิทธิการเช่าที่ดิน อาคารสำนักงาน และศูนย์การค้าที่มีผู้เช่าเกือบเต็มพื้นที่ ทำให้ปี ปัจจุบันมีรายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น 249 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 133% เมื่อเทียบกับ 107 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่า 40% รายได้ที่จะได้รับสม่าเสมอตลอดอายุสัญญาเช่า และเป็นไปตามนโยบายการลงทุนเพื่อสร้างประโยชน์ในระยะยาว

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว เนื่องจากการนำเงินสดส่วนเกินไปกระจายลงทุนระยะสั้นในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด ซึ่งได้รับอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับตลาดโดยรวม รวมทั้งมีรายได้จากการขายเศษเหล็กคงเหลือจากโครงการที่จบไปแล้ว

ในปี ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับแจ้งผลการพิจารณาข้อพิพาทกับลูกค้าโครงการหนึ่ง โดยคณะอนุญาโตตุลาการตัดสินให้ผู้ว่าจ้างจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาที่ค้างชำระทั้งหมด จำนวนประมาณ 83.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ รวมถึงดอกเบี้ยและค่าชดเชย อีกจำนวนประมาณ 23.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระครบถ้วนแล้ว จึงบันทึกรายการที่เกี่ยวข้องเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี ปัจจุบันทั้งจำนวน รวมเป็นรายได้สุทธิประมาณ 2,623 ล้านบาท (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9)

ระหว่างปี ปัจจุบัน บริษัทย่อยมีข้อพิพาทกับผู้รับจ้างออกแบบและก่อสร้างโรงไฟฟ้าชุมชน ซึ่งอยู่ระหว่างการเริ่มพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินและเห็นว่าข้อพิพาทนี้จะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญแก่บริษัทย่อย จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากข้อพิพาทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกำหนดการจำหน่ายไฟฟ้า ถูกเลื่อนออกไป ในขณะที่บริษัทย่อยดังกล่าวยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงมีค่าที่ปรึกษากฎหมายในการต่อสู้คดี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นมากในปี ปัจจุบัน

ปี 2562 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 277 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการรับเงินค่างานตามคำสั่งเดิมดังกล่าวข้างต้น จำนวนประมาณ 131 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเกิดจากการปรับปรุงมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

จากสาเหตุข้างต้นทำให้บริษัทแสดงผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 2,089 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 629 ล้านบาท ในปี 2561

CKP เผยกำไรปี62 เพิ่มขึ้น 768.90 ล.

รับโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีเริ่ม COD

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) CKP

รายงานผลประกอบการปี 2562 มีกำไรสุทธิ 768.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 599.06 ล้านบาท โดย ในภาพรวมกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (XPCL) เนื่องจากการเริ่มซื้อขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีเป็นหลัก

ในปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายไฟฟ้าของ NN2 ที่ลดลงตามปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำ ขณะที่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการเริ่มรับรู้ค่าผ่านสายของสถานีไฟฟ้าย่อยนาบงและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมบำรุงใหญ่ของ BIC

อัตรากำไรสุทธิในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบริษัท ำรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (XPCL) เพิ่มขึ้นจากการเริ่มซื้อขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ไซยะบุรีเป็นหลัก





GFPT เผยปี 62 กำไรพุ่ง 15.17%

จากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น

-ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบ.ร่วมเพิ่มขึ้น

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) GFPT เปิดเผยว่า ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 1,195.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.95 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 157.48 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.17จากปี 2561ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 1,037.97 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 7.09 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.24ในปี 2561

ขณะที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2562จำนวน 16,863.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป เพิ่มขึ้น 327.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.34 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 นอกจากนี้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น 42.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.37 และรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เพิ่มขึ้น 22.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ลดลง 175.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.34เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 46.69ธุรกิจอาหารสัตว์ คิดเป็นร้อยละ

ละ 18.81ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 30.17และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 4.33

สำหรับในปี 2562 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 255.90 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 184.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 259.78จากปี 2561โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจากบริษัท แมคคีย์ฟู้ด เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 253.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 111.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.31จากปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากกำลังการผลิตไก่แปรรูปปรุงสุกที่เพิ่มขึ้นของโรงงานแปรรูปแห่งใหม่

นอกจากนี้ บริษัท จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 2.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 73.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.54 จากปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายชิ้นส่วนไก่ในประเทศเพิ่มขึ้น

GFPT เผย 3-5 ปี ขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อต่อเนื่อง ตั้งเป้า 3.8 แสนตัว/วัน*

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) GFPT เปิดเผยว่า ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนเป็นจำนวน 1,757.92 ล้านบาท โดยมีการซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวน 1,263.64 ล้านบาท ลงทุนในไก่ปุ๋ย ยาพันธุ์และไก่พ่อแม่พันธุ์จำนวน 609.78 ล้านบาทการลงทุนในปี 2562 เป็นการขยายฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ โดยเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวใน 3-5 ปีกลุ่มบริษัทมีแผนการขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อทั้งวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำเพื่อเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อสู่ระดับ 380,000 ตัวต่อวัน

อีกทั้ง กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานแปรรูปเนื้อไก่แห่งใหม่ โดยจะมีกำลังการผลิตไก่ 150,000 ตัวต่อวัน และมีโครงการสร้างโรงงานแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ ด้วยกำลังการผลิตไก่แปรรูปเพื่อส่งออกประมาณ 24,000 ตันต่อปีโดยที่กลุ่มบริษัทตั้งงบลงทุนไว้ประมาณปีละ 1,200 - 1,500 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป



SMPC วางเป้าหมายยอดขายปี63 โต30% แตะ 7.3 ล้านใบ เล็งลงทุน 13 ล้านเหรียญฯ ตั้งร.ผลิตถังแก๊สในแอฟริกา

นางปัทมา เล้าวงษ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหมิตร ถังแก๊ส จำกัด (มหาชน) SMPC เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้เติบโตดีกว่าปีก่อนที่มีรายได้ 3,431.60 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าหมายปีรวม 7.3 ล้านบาท เติบโตจากปี62 ที่มียอดขาย 5.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30% จากปีก่อน รวมถึงตั้งเป้ากำลังการผลิตปีนี้ที่ 10 ล้าน เพิ่มขึ้นเป็น 73% จากปีก่อนที่ทำได้ 53% เนื่องจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง จากไตรมาสที่4ปีที่ผ่านมา โดยลูกค้าหลักเป็นประเทศในแถบแอฟริกาใต้ และสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ 3 รายในตลาดอเมริกาเหนือ ซึ่งจะหนุนสัดส่วนรายได้ตลาดสหรัฐฯได้ได้อีกมากขึ้น

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ นอกจากการปรับปรุงเครื่องจักรและกำลังการผลิต บริษัทฯได้มีการศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในด้านลดต้นทุนการผลิต การจัดส่งสินค้า รวมถึงประโยชน์ในด้านภาษี จากกรณีบางประเทศใช้มาตรการกำแพงภาษีที่สูงมาก เพื่อ

ปกป้องผู้ผลิตในประเทศ โดยเลือกลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตถังแก๊สในแอฟริกา ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีฐานลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว

ทั้งนี้ถือเป็นการขยายการลงทุนในต่างประเทศครั้งแรกและไม่มีผู้ร่วมลงทุนเพิ่มเพื่อตัดปัญหาเรื่องของการความขัดแย้งภายในและความคล่องแคล่วในการตัดสินใจงาน โดยใช้งบลงทุนในการจัดตั้งโรงงานดังกล่าวทั้งสิ้น 13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งได้มีการเข้าไปดูที่ตั้งฐานการผลิตเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน คาดว่าจะสามารถติดตั้งและเสร็จสิ้นเรียบร้อยภายในระยะเวลา 2ปี

สำหรับประเด็น COVID-19 บริษัทฯยังไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยยังคงได้รับวัตถุดิบในการผลิตสินค้าจากจีนอย่างปกติ ซึ่งยังไม่มีผลกระทบหรือมีคำสั่งปิดโรงงานนั้นแต่อย่างใด และแม้จะมีลูกค้าที่ชะลอการเข้ามาเยี่ยมโรงงานแต่ก็ยังได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย

"บริษัทมองว่าปี2019 เป็นปีที่สภาพเศรษฐกิจค่อนข้างรุนแรง ขณะที่ปีนี้ถึงแม้ว่าในมุมมองนักวิเคราะห์หลายท่านมองว่ายังมีความเสี่ยงอยู่ แต่ว่าจากสัญญาณที่เราเห็นทางธุรกิจของเราในช่วงต้นปี เราเริ่มเห็นสัญญาณเป็นบวก รวมถึงความสามารถในการแข่งขันที่ในอุตสาหกรรมเดียวกับเราบางรายก็กำลังประสบปัญหา ในขณะที่ที่บริษัทของเรายังสามารถประกอบตัวได้ ในสภาวะการแข่งขันที่สูง ฉะนั้นในจังหวะที่ตลาดอยู่ในช่วงขาขึ้นนี้ เราจะสามารถเข้าไปดึงยอดขายและลูกค้าจากคู่แข่งมาได้บางรายเช่นกัน โดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศอินเดีย หรือแม้แต่คู่แข่งในประเทศจีนเอง" นางปัทมา กล่าว





ACG โชว์กำไร ปี62 พุ่ง 93% ขยายสาขาเพิ่ม -ฮอนด้าเปิดตัวรถรุ่นใหม่ หุนยอดขายทะลัก

บมจ.อโตคอร์ป โฮลดิ้ง (ACG) โชว์กำไร ปี 62 ทะลุ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93% จากปีก่อน อาานิสงส์จากการเปิดสาขาเพิ่มทั้งในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ขณะที่ค่ายรถยนต์ฮอนด้าเปิดตัวรถรุ่นใหม่หลายรุ่นต้นยอดขายดี ด้านบอร์ดใจดี อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น ฟาก "นายภานุมาศ รังคกุลวัฒน์" หัวหน้าใหญ่ ลั่นผลงานปี 63 โตต่อเนื่อง เดินหน้าขยายสาขา เล็งเปิดตัวธุรกิจใหม่ "อโศกลิก" จำหน่ายอะไหล่ และซ่อมบำรุง คาดเริ่มได้ไตรมาส 3/63 หุนการเติบโตอนาคต ระบุคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ พร้อมยกระดับย้ายเทรดใน SET

นายภานุมาศ รังคกุลวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 53.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.36% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 27.68 ล้านบาท และรายได้รวมอยู่ที่ 3,123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.44% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,413.35 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรปรับตัวขึ้น เนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดสาขาใหม่ในจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ ACG ที่เดินหน้าขยายสาขาไปยังหัวเมืองใหญ่ในภาคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดผลักดันรายได้ และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยในปัจจุบัน ACG มีสาขากระจายอยู่ในโซนภาคตะวันออก เชียงใหม่และภาคใต้ถึง 10 แห่ง

ขณะที่ในปี 2562 ค่ายรถยนต์ HONDA ได้เปิดตัวรถยนต์หลากหลายรุ่น อาทิเช่น All New Honda

Accord New Honda Civic Hatchback ในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2019 รวมไปถึงในช่วงปลายปีที่ได้มีการเปิดตัว All New Honda City ซึ่งถือเป็นรถรุ่นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มลูกค้าและเป็นที่มียอดจำหน่ายเป็นลำดับต้นๆ ใน segment ทำให้สามารถช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปีอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2563 ได้อนุมัติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณาเรื่องจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 พ.ค. 2563 และพร้อมจ่ายเป็นเงินสดในวันที่ 27 พ.ค. 2563

รวมทั้งอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน และการย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดอยู่แล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่อง ลดข้อจำกัดในการเข้าลงทุน รวมถึงการเพิ่มเสถียรภาพให้กับบริษัทและหุ้นของบริษัทมากขึ้น

นอกจากนี้ที่ประชุมมีมติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท ออโตคลิก จำกัด (Autoclik Co.,Ltd.) ภายในไตรมาส 3/2563 เพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ และการให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์

"ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะ

ชะลอตัว แต่ผลจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของ HONDA ซึ่ง ACG ในฐานะตัวแทนดีลเลอร์รายใหญ่จะได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ของยอดขายรถยนต์ และค่าบริการที่เพิ่มขึ้น"

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโตกว่า 10% จากปี 2562 เนื่องจากจะได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น จากการรับรู้รายได้สาขาใหม่ ทั้งจากสาขาจังหวัดกระบี่ และสาขาจังหวัดภูเก็ตที่เปิดให้บริการในปี 2562 ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้เข้ามาเต็มปี ดังนั้นจะช่วยผลักดันรายได้และกำไรให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับแผนการขยายสาขาใหม่ในปีนี้ เบื้องต้นบริษัทได้อนุมัติการเปิดสาขาใหม่ คือ สาขาภูเก็ต แห่งที่ 3 ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ทำเลทองเลย อีกทั้งบริษัทฯ ยังเตรียมเปิดเพิ่มอีกในพื้นที่เกรด A เพื่อขยายฐานลูกค้า ไปยังทั่วภูมิภาคของประเทศไทย โดยปัจจุบันฮอนด้ามีสาขากระจายอยู่ในภาคตะวันออก เชียงใหม่และภาคใต้ถึง 10 แห่ง ซึ่งตามแผนงานบริษัทฯ ตั้งเป้าเปิดสาขาให้ครบ 15 แห่งทั่วประเทศ ภายในปี 2565 หลังจากได้เงินจากการระดมทุนผ่านการขายหุ้นไอพีโอ ประมาณ 200 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจใหม่ เพื่อหุนการเติบโตในอนาคต และเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้กับการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้อย่างแน่นอน



8th



ANNIVERSARY

ช่องยูทูปหุ้นอินไซด์ ก็นเหตุการณ์ ตอบโจทย์การลงทุน

ครบ 8 ปีแล้วที่



กูรูทิสโก้แนะนำนักลงทุนถือทองคำต่อ หลัง COVID - 19 ยังยืดเยื้อ

- พร้อมปรับเป้าส่งออกไทยปี 63 เป็น-1.6% จากต้นปีประเมิน-0.5%

TISCO ESU แนะนำนักลงทุนถือครองทองคำต่อแม้ราคาปรับตัวขึ้น เพราะเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในภาวะที่ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจรุนแรง เรา คาดจากนี้ราคาทองคำน่าจะปรับขึ้นได้ไม่มาก หลังตัวเลขเก็งกำไรทองคำพุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้านส่งออกไทยแม้ได้รับานิสงส์จากราคาทองคำแต่ทั้งปีนี้คาดติดลบ 1.6% จากผลกระทบ COVID - 19 ลามห่วงโซ่การผลิตและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอลง

นายคมศร ประกอบผล หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) (Mr.Komsorn Prakobphol, Head of TISCO Economic Strategy Unit) เปิดเผยว่า TISCO ESU ยังคงคำแนะนำให้นักลงทุนถือทองคำต่อ หลังจากในช่วงที่ผ่านมาราคาทองคำโลกและทองคำไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น เพราะได้รับปัจจัยบวกจากการกลับมาอัดฉีดสภาพคล่องของหลายประเทศ เช่น ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากประเด็นการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่จะมีขึ้นช่วงปลายปีนี้ และการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังคงยืดเยื้อและเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม มองว่าราคาทองคำในปัจจุบันอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก เนื่องจากสถานะเก็งกำไรสะสมของทองคำอยู่ในระดับสูงมาก ชี้ให้เห็นว่าตลาดมีการประเมินความเสี่ยงไว้ในระดับที่สูงมากแล้ว โดยรายงานสถานะการลงทุนของนักเก็งกำไรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (CFTC Commitment of Trader Report) ซึ่งสะท้อนมุมมองของนักลงทุนประเภท Hedge Funds เป็นรายสัปดาห์ ล่าสุด ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 พบว่านักเก็งกำไรเข้าซื้อสินทรัพย์ปลอดภัย (Safe Haven Asset) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทองคำ หลังการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ยังคงยืดเยื้อและเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้นักลงทุนกังวลต่อการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

โดยนักเก็งกำไรเข้าซื้อสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าของตลาด CBOE มากกว่า 45,000 สัญญาในสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นระดับที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดในรอบกว่า 8 เดือน ส่งผลให้ในขณะนี้สถานะเก็งกำไรในทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 353,600 สัญญา ซึ่งนับเป็นระดับการเก็งกำไรในทองคำที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

นายคมศร กล่าวว่า การปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำนั้นส่งผลดีต่อตัวเลขการส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมาเติบโตที่ระดับ 3.4% สูงกว่าที่ตลาดคาด และเป็นการกลับมาเติบโตครั้งแรกในรอบ 6 เดือน ซึ่งส่วนหนึ่งจากฐานต่ำเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนตัวเลขและมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของการส่งออกทองคำ แต่หากไม่รวมการส่งออกทองคำจะพบว่า ตัวเลขการส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2563 ยังคงหดตัวประมาณ 1.5% และทั้งปีนี้ TISCO ESU คาดการณ์ว่าการส่งออกไทยจะติดลบที่ระดับ 1.6%

“TISCO ESU ได้ปรับลดประมาณการส่งออกในปีนี้จะติดลบ 1.6% จากต้นปีที่ประเมินว่าจะติดลบ 0.5% โดยอิงจากผลกระทบการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งเป็นปัจจัยใหม่ที่คุกคามต่อกิจกรรมของเศรษฐกิจโลกที่กระทบทั้งห่วงโซ่การผลิตและอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอลง ในขณะเดียวกันก็ยังมีหลายปัจจัยสำคัญที่ยังยากจะคาดเดา เช่น วันที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้เป็นต้น” นายคมศรกล่าว

นอกจากนี้ ผลกระทบเรื่องการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะทำให้

เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจทั้งในส่วนของกิจกรรมการผลิต การขนส่ง และการเดินทางยังคงผันผวนอย่างต่อเนื่อง เพราะธุรกิจไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ โดยจะเริ่มเห็นผลกระทบอย่างแท้จริงผ่านทางตัวเลขเศรษฐกิจได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป นอกจากนี้ หากการแพร่ระบาดของ COVID-19 รุนแรงต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 2/2563 ก็มีโอกาสที่ TISCO ESU จะปรับประมาณการจีดีพีลงอีกได้ จากปัจจุบันประเมินว่าในปี 2563 เศรษฐกิจไทยจะเติบโตได้ในระดับ 1.7%

ขณะที่ด้านการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายนั้น TISCO ESU ยังคงจับตาต่อการประมาณจีดีพี ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งจะเผยแพร่ในวันที่ 25 มีนาคม 2563 นี้ เพราะจะเป็นสิ่งที่ชี้นำต่อการเคลื่อนไหวของ ธปท. โดยหากประมาณการบ่งชี้ถึงแนวโน้มเศรษฐกิจที่อ่อนแอมากขึ้น ก็มีโอกาสที่การปรับลดอัตราดอกเบี้ยครั้งต่อไปจะเกิดขึ้นอีกอย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2 นี้



TMB เผยแบงก์รชนชาติให้สินเชื่อบริษัทในเครือและดีลเลอร์เซฟโรเลตในสัดส่วนที่ต่ำ ประเมินผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ เชื่อบริหารจัดการได้

นายนิศ อารักษ์สกุลวงศ์ เลขาธิการบริษัท ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB

เปิดเผยว่า สืบเนื่องจากกรณีที่ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประกาศยุติการจำหน่ายรถยนต์เซฟโรเลตในประเทศไทยภายในสิ้นปี 2563 นั้น ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับข้อสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจได้รับจากเหตุการณ์ดังกล่าวเนื่องจากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (ธนาคารธนชาต) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของธนาคารฯ เป็นผู้ให้บริการ Captive Finance หรือการให้สินเชื่อแก่บริษัทในเครือและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (ดีลเลอร์) ของบริษัท เซฟโรเลต (ประเทศไทย)

ทั้งนี้ จากข้อมูล ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 พบว่า ธนาคารธนชาตมีการให้สินเชื่อแก่บริษัทในเครือและดีลเลอร์เซฟโรเลตในสัดส่วนที่ต่ำ รายละเอียด ดังนี้

1. สินเชื่อ (Term Loan) ที่ให้กับดีลเลอร์เซฟโรเลต มียอดคงค้างเพียง 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 0.002% ของสินเชื่อรวมทั้งหมดของธนาคารและบริษัทย่อย (งบ

การเงินรวม) ทั้งยังเป็นสินเชื่อที่มีหลักประกันครอบคลุมมูลค่าหนี้

2. สินเชื่อ Floor Plan หรือ Inventory Financing ซึ่งเป็นวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพื่อการซื้อรถยนต์สำหรับจัดแสดงและจำหน่าย มียอดคงค้างประมาณ 469 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเพียง 0.03% ของสินเชื่อรวมทั้งหมด (งบการเงินรวม) ทั้งนี้ ยอดคงค้างของสินเชื่อ Floor Plan ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากที่บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส ได้จัดโปรโมชั่นก่อนยุติการจัดจำหน่ายรถยนต์ส่งผลให้ดีลเลอร์สามารถจำหน่ายรถที่นำมาจัดแสดงออกไปได้อย่างรวดเร็ว ธนาคารธนชาตจึงสามารถลดยอดคงค้างของสินเชื่อในส่วนนี้ได้และเชื่อว่าสต็อก

รถยนต์ของดีลเลอร์จะหมดไปในที่สุด

นอกจากนี้ธนาคารธนชาตยังได้ดำเนินการมาตรการรองรับอย่างทันท่วงที โดยได้พิจารณาปรับลดวงเงินสินเชื่อ Floor Plan สำหรับดีลเลอร์เซฟโรเลตแต่ละรายตามความเหมาะสมและดำเนินการดูแลคุณภาพทั้งลูกค้าดีลเลอร์

และลูกค้ารายย่อยอย่างใกล้ชิด และจากการสนับสนุนของเซฟโรเลตที่ยืนยันที่จะร่วมมือและให้การสนับสนุนดีลเลอร์หรือศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากเซฟโรเลตทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการหลังการขายและดูแลลูกค้าต่อไป ธนาคารฯ และธนาคารธนชาตจึงประเมินว่าผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอยู่ในระดับต่ำและธนาคารสามารถบริหารจัดการได้

ทั้งนี้ ทีเอ็มบีให้ความสำคัญและดำเนินการดูแลคุณภาพสินทรัพย์อย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด และมีฐานเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยอัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ ณ สิ้นปี 2562 ที่ 2.35% ซึ่งถือเป็นระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนรวมต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.9% และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 14.6% สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ที่ 11.0% และ 8.5% ตามลำดับ



แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

เริ่มใหม่

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร วันนี้ มาเริ่มใหม่ เริ่มต้นกันใหม่อีกครั้ง บนเส้นเหนือ 1,430-1,420 จุด มองไปข้างหน้า อุปสรรคมากมาย นักชิ่ง นักแก๊งค์อะไร อยู่บนถนนค้าหุ้นเต็มไปหมด วันนี้ เป็นอีกวันที่ตลาดหุ้นไทย ตามตลาดต่างประเทศ บนตัวแปรเดิมที่ต้องติดตามกันทั่วโลก นั่นคือ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ลุกลามไปหลายประเทศ

ปัจจัยในประเทศ บจ.ประกาศผลประกอบการปี2562 ออกมาเกือบครบแล้ว สำหรับตัวใหญ่ๆ ที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุน ส่วนบจ.กลางๆ เล็กๆ ก็ใกล้แล้ว สำหรับไตรมาสแรกปีนี้ แม่มดน้อย เชื่อว่า ภาพรวมคงลำบาก โดยเฉพาะหุ้นท่องเที่ยว โรงแรม ขนส่ง ด้วยโควิด-19 พ่นพิษ

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,439.10 จุด เพิ่มขึ้น 3.54 จุด หรือ 0.25% มูลค่าการซื้อขาย 80,966.05 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 3,279.23 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 2,447.20 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,256.96 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 424.93 ล้านบาท

BGRIM โชว์กำไรสุทธิไตรมาส 4 เติบโตขึ้นถึง 215% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายธุรกิจต่อเนื่องมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นถึง 40% ประกาศจ่ายปันผลครึ่งปีหลังที่ 0.22 บาทต่อหุ้น ป้าปริยนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ หรือ BGRIM มั่นใจการบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ ลูกค้าใหม่ทยอยเข้ามาต่อเนื่องในปี'63 เดินหน้าขยายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แก้วแก้วน้อย ฟู้ด แอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ **TKN** กระซิบ TKN จับมือ 'โอริออนกรุ๊ป' (Orion Group) เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ารายใหม่เพียงรายเดียวในประเทศ จีน วางแผนรุกขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย สำหรับในจีน บริษัทฯ มีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ส่วนแผนดำเนินงานในประเทศ ได้มุ่งเน้นทำตลาดสินค้าสาหร่ายทอด ซึ่งเป็นพอร์ตรายได้หลักของบริษัทฯ เน้นการสร้างแบรนด์สินค้า พร้อมพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด

SCB อัดฉีดความช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวที่

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างเร่งด่วน จัด 3 มาตรการช่วยเหลือ "ช่วยพัก ช่วยขาย ช่วยลดต้นทุน" พร้อมช่วยเหลือเอ็มอีในทุกมิติเพื่อให้ฝ่าวิกฤตนี้ไปได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จับมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) และสมาคมโรงแรมไทย (THA) เร่งสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูบรรยากาศการท่องเที่ยวในประเทศ ปลุกพลังนักท่องเที่ยวไทยช่วยธุรกิจไทย จัดงาน "SCB เทียวไทย ไปด้วยกัน" ยกขบวนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั่วประเทศออกบูธเสนอขายแพ็คเกจโรงแรม ที่พัก ให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยตรง เร่งสร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้ประกอบการพร้อมรับมือความท้าทายในอนาคตด้วย Hotel Business Matching เปิดเวทีจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงแรมและท่องเที่ยว กับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์เพื่อเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ ทั่วโลก และผู้ให้บริการดิจิทัลในด้านต่างๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในระยะยาว เชิญร่วมสนับสนุนธุรกิจโรงแรมไทยก้าวผ่านวิกฤตท่องเที่ยวในงานได้ตั้งแต่วันที่ - 28 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน

ACG โชว์กำไรปี 62 ทะลุ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93% จากปีก่อน อานิสงส์จากการเปิดสาขาเพิ่มทั้งในจังหวัดภูเก็ตและกระบี่ ขณะที่ค่ายรถยนต์ฮอนด้าเปิดตัวรถรุ่นใหม่หลายรุ่นต้นยอดขายดี ด้านบอร์ดใจดี อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอัตรา 0.04 บาทต่อหุ้น ฟาก "นายภานุมาศ รั้งคุณวุฒินันท์" หัวเรือใหญ่ ลั่นผลงานปี 63 โตต่อเนื่อง เดินหน้าขยายสาขา เล็งเปิดตัวธุรกิจใหม่ "อโศกคลิก" จำหน่ายอะไหล่ และซ่อมบำรุง คาดเริ่มได้ไตรมาส 3/63 หนุนการเติบโตอนาคต ระบุคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ พร้อมยกระดับย้ายเทรดใน SET

SMPC แจ้งผลงานปี 2562 มียอดขาย 3,255.96 ล้านบาท กำไร 375.19 ล้านบาท รับภาพรวมเศรษฐกิจและเงินบาทแข็งค่ากระทบ แต่แนวโน้มสถานการณ์ดีขึ้นในปีนี ด้านบอร์ดไฟเขียวจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลังอีก 0.18 บาท/หุ้น กำหนดจ่าย 30 เมษายนนี้ "สุรศักดิ์ เอิบสิริสุข" เอ็มดี เดินหน้าสร้างผลงานตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2563 โต 30% เน้นแผนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ รุกตลาดต่างประเทศต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มทวีปเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกา ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมถักแก๊สยังสดใส เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อการบริโภคในชีวิตประจำวัน

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้หรือ TISCO ESU แนะนำนักลงทุนถือครองทองคำต่อแม้ราคาปรับตัวขึ้น เพราะเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในภาวะที่ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจรุนแรง คาดจากนี้ราคาทองคำน่าจะปรับขึ้นได้ไม่มาก หลังตัวเลขเก็งกำไรทองคำพุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้านส่งออกไทยแม้ได้รับอานิสงส์จากราคาทองคำแต่ทั้งปีนี้คาดติดลบ 1.6% จากผลกระทบ COVID - 19 ลามห่วงโซ่การผลิตและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอลง

ทีเอ็มบี ชี้แจง ธนาคารธนาชาติปล่อยสินเชื่อให้กับดีลเลอร์เซฟโรเลตในระดับต่ำ ประเมินกรณีจีเอ็มประกาศยุติการขายเซฟโรเลตในไทยมีผลกระทบน้อย และบริหารจัดการได้ สถานะทางการเงินยังแข็งแกร่ง อ้าว นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ธนาชาติ : **RPH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.10 บ.
บล.ธนาชาติ : **RJH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 35.00 บ.
บล.ธนาชาติ : **MEGA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 40.00 บ.
บล.ธนาชาติ : **HANA** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 30.00 บ.
บล.ธนาชาติ : **ESSO** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 5.80 บ.
บล.ธนาชาติ : **ERW** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.00 บ.
บล.ธนาชาติ : **CPNREIT** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 33.00 บ.

บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : **MEGA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 35.00 บ.
บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : **ERW** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.70 บ.
บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : **NER** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.40 บ.
บล.เคทีบี (ประเทศไทย) : **BGRIM** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 55.00 บ.
บล.ทีเอ็นดี : **PTT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 56.00 บ.
บล.เคจีไอ : **HANA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 39.00 บ.
บล.เคจีไอ : **CPALL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 83.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ
"บริษัท พิตช์ เอ็มเบอจี จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	10,410.46	12.86	7,131.23	8.81	3,279.23	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,598.44	11.85	12,045.63	14.88	-2,447.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	31,942.81	39.45	33,199.78	41.00	-1,256.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	29,014.34	35.84	28,589.41	35.31	424.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	123,450.82	12.54	123,661.55	12.56	-210.73	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	132,544.14	13.46	129,498.26	13.15	3,045.88	-
นักลงทุนต่างประเทศ	373,057.72	37.90	391,461.61	39.77	-18,403.89	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	355,369.71	36.10	339,800.97	34.52	15,568.74	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	299,228.62	12.69	311,780.42	13.22	-12,551.80	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	316,599.29	13.42	314,374.45	13.33	2,224.83	-
นักลงทุนต่างประเทศ	896,718.04	38.02	932,424.38	39.53	-35,706.34	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	846,012.25	35.87	799,978.94	33.92	46,033.31	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	39.61	3.29	5.05	0.42	34.56	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.02	0.42	0.02	0.00	5.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	109.67	9.11	43.85	3.64	65.82	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,049.54	87.18	1,154.93	95.94	-105.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	117.83	1.13	94.06	0.90	23.77	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	147.10	1.41	15.70	0.15	131.41	-
นักลงทุนต่างประเทศ	733.13	7.02	385.43	3.69	347.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,445.53	90.44	9,948.41	95.26	-502.88	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	334.26	1.52	257.23	1.17	77.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	180.97	0.82	29.65	0.13	151.33	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,338.26	6.07	918.73	4.17	419.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,192.57	91.59	20,840.45	94.53	-647.88	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,439.10	+3.54	+0.25	1,446.63	1,416.40	23,470,111	80,966.05
SET50	967.92	+5.67	+0.59	974.46	952.09	2,066,100	53,711.53
SET100	2,120.87	+10.88	+0.52	2,134.51	2,084.00	2,934,033	61,820.03
sSET	611.67	-10.10	-1.62	622.20	602.76	570,178	1,777.31
SETCLMV	846.56	+2.43	+0.29	855.55	822.46	668,680	19,011.44
SETHD	1,030.68	+4.13	+0.40	1,035.76	1,017.89	690,652	20,211.97
SETTHSI	887.81	+4.13	+0.47	893.42	872.40	1,741,462	44,522.89
SETWB	890.55	+4.56	+0.51	897.12	866.80	779,204	17,708.45
mai	282.04	-4.95	-1.72	286.23	277.83	536,499	1,203.85

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CRC <ST>	4,572,080.60	37.25	+0.75 (+2.05%)
AOT	4,429,750.58	64.75	+1.50 (+2.37%)
BAM	4,221,795.42	28.50	+1.00 (+3.64%)
PTT	2,927,920.58	42.50	-0.25 (-0.58%)
GULF	2,487,142.00	186.00	+0.50 (+0.27%)
CPALL	2,170,415.60	68.75	+0.50 (+0.73%)
KBANK	2,165,866.00	128.00	-1.50 (-1.16%)
ADVANC	1,889,028.80	207.00	+1.00 (+0.49%)
BGRIM	1,888,165.60	50.25	+0.25 (+0.50%)
CPF	1,633,066.70	29.00	+0.50 (+1.75%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	329,152,200	1.22	-0.02 (-1.61%)
BEAUTY	230,122,700	2.24	+0.10 (+4.67%)
BAM	150,499,800	28.50	+1.00 (+3.64%)
IRPC	149,040,000	2.58	+0.04 (+1.57%)
BEM	137,151,800	10.40	- (-)
SUPER	135,576,700	0.46	-0.02 (-4.17%)
CRC <ST>	122,678,200	37.25	+0.75 (+2.05%)
TRUE	121,997,300	3.46	-0.14 (-3.89%)
WHA	116,192,700	3.14	+0.06 (+1.95%)
BTS	112,445,600	12.20	- (-)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	16,058,000	0.02	+0.01 (+100.00%)
AQ <C>	9,171,300	0.02	+0.01 (+100.00%)
EIC	11,179,500	0.04	+0.01 (+33.33%)
TRC	8,380,500	0.11	+0.01 (+10.00%)
GJS	6,265,800	0.12	+0.01 (+9.09%)
GEL	228,300	0.13	+0.01 (+8.33%)
HANA	6,003,200	36.25	+2.75 (+8.21%)
SQ	7,564,000	1.72	+0.13 (+8.18%)
UP	400	14.10	+1.00 (+7.63%)
PMTA	64,600	7.35	+0.50 (+7.30%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TFI <C, NP>	21,100	0.04	-0.01 (-20.00%)
SPORT <C>	406,600	0.05	-0.01 (-16.67%)
CRANE	913,700	1.34	-0.26 (-16.25%)
NOK <C>	624,400	1.29	-0.21 (-14.00%)
GYT	1,500	220.00	-30.00 (-12.00%)
IT	179,500	2.20	-0.28 (-11.29%)
MC	8,650,300	9.50	-1.20 (-11.21%)
SOLAR	429,300	1.29	-0.16 (-11.03%)
CPL	353,300	0.85	-0.10 (-10.53%)
SSC	5,400	30.00	-3.00 (-9.09%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com