

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 7 February 2020



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

สุกัญญา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	15
แม่มดพิสดาร	20
คัมภีร์หุ้น	21
สรุปการซื้อขาย	25

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

เออเออ ห่อหุ้ม



หมดยุค เปิดบัญชีเงินฝาก ต้องมาแสดงตนที่สาขา พร้อมกับการกรอกข้อมูลรายละเอียด เมื่อ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พร้อมเปิดให้ธนาคารพาณิชย์เริ่มทดสอบการให้บริการเปิดบัญชีเงินฝากผ่านช่องทางดิจิทัล โดยการใช้การพิสูจน์และยืนยันตัวตนข้ามธนาคารผ่านแพลตฟอร์ม

เนชั่นแนลดิจิทัล ไอดี (National Digital ID หรือ NDID) ในวงจำกัด ภายใต้ Regulatory Sandbox ของ ธปท. ตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารแห่งใหม่ได้ผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน โดยการใช้การพิสูจน์และยืนยันตัวตนจากธนาคารที่ตนเองเคยมีบัญชีเงินฝาก ด้วยเทคโนโลยีการจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ที่น่าเชื่อถือ ทำให้ประชาชนได้รับความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องเดินทางมาแสดงตนที่สาขา และลดการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน

**นางสาวสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ
สายนโยบายระบบการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน ธปท.**

เปิดเผยว่า ที่ผ่านมารธนาคารพาณิชย์ และผู้ให้บริการชำระเงินได้เข้าทดสอบการใช้เทคโนโลยีชีวมิติ (Biometrics) ในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนลูกค้าสำหรับการเปิดบัญชีเพื่อยกระดับกระบวนการรู้จักลูกค้าของตน (KnowYour Customer: KYC) ให้มีความปลอดภัย ป้องกันการถูกปลอมแปลงหรือบุคคลอื่นสวมรอยมาเปิดบัญชี ในวันนี้ ธปท. ได้อนุญาตให้สถาบันการเงินสามารถทดสอบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลข้ามธนาคารได้ในวงจำกัดโดยใช้กับการเปิดบัญชีเงินฝากเป็นบริการแรก เพื่อรองรับการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็วมากขึ้น โดย ธปท. จะมีการประเมินผลการให้บริการอย่างใกล้ชิด ก่อนเปิดให้ใช้บริการในวงกว้างต่อไป

สำหรับแพลตฟอร์ม NDID เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานที่เป็นสมาชิกในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนของลูกค้าระหว่างกัน โดยลูกค้าที่ใช้บริการต้องให้ความยินยอม แพลตฟอร์ม NDID มีส่วนสำคัญที่จะทำให้การทำรายการหรือสมัครใช้บริการต่าง ๆ ผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งบริการทางการเงิน และบริการของภาครัฐกิจและภาครัฐวิสาหกิจ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น

ระยะแรกของการทดสอบใน Regulatory Sandbox ของ ธปท. สำหรับบริการเปิดบัญชีเงินฝากผ่านช่องทางดิจิทัลโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนผ่านแพลตฟอร์ม NDID มีธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการจำนวน 6 แห่ง ได้แก่



1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

3. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

4. ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

5. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

6. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงเทพ ร่วมโครงการ Regulatory Sandbox กับ สปท. ทดสอบระบบยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (NDID) พร้อมชวนลูกค้าทดลองเปิดบัญชีเงินฝากแบบใหม่ e-Savings เร่งศึกษาพฤติกรรมลูกค้า มั่นใจเตรียมพร้อมให้บริการทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว หาก สปท. ให้ความเห็นชอบ ช่วยดันยอดโมบายแบงก์

นางปรีศนี อูยามะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ธนาคารกรุงเทพเข้าร่วมทดสอบการให้บริการยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (NDID) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) โดยได้นำมาทดลองใช้กับบริการเปิดบัญชีเงินฝาก e-Savings ผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นบัญชีเงินฝากแบบรูปแบบใหม่ที่ไม่ต้องมีสมุดบัญชี ไม่กำหนดยอดฝากขั้นต่ำ และฟรีค่าธรรมเนียมโอน เต็ม จ่าย และค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมข้ามเขต ผ่านช่องทางบิวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง โดยสามารถเปิดบัญชีได้ง่ายด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน Bualuang mBanking หลังจากที่ สปท. อนุญาตให้ออกจาก Regulatory Sandbox

สำหรับการเปิดบัญชีเงินฝาก e-Savings ด้วยกระบวนการรูปแบบใหม่นี้ ธนาคารได้นำเทคโนโลยีการจดจำใบหน้าเรียกว่า "Facial Recognition" มาช่วยพิสูจน์และยืนยันตัวตนในกระบวนการทำ e-KYC เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ธนาคารให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ในระยะเริ่มต้นที่เป็นการทดสอบให้บริการเปิดบัญชีเงินฝาก e-Savings

ผ่านช่องทางดิจิทัลตามโครงการ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้สนใจสามารถสมัครเปิดบัญชีดังกล่าวผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลผ่านระบบ NDID ได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่สีลม ซึ่งผู้สมัครจะต้องเป็นลูกค้าใหม่ โดยธนาคารได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่คอยให้คำอธิบายและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับขั้นตอนการทำรายการ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการทดลองใช้งาน และธนาคารสามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้ราบรื่นและสามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น เมื่อได้รับอนุญาตจาก สปท. ให้ออกจาก Regulatory Sandbox และเปิดให้บริการแก่ประชาชนเป็นการทั่วไปได้

"กลุ่มเป้าหมายสำคัญของผู้ใช้งานระบบใหม่นี้ จะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้งานแอปพลิเคชันด้านการเงินอยู่แล้ว ทั้งมั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะมาช่วยตอบโจทย์การเติบโตของกลุ่มลูกค้าที่ใช้โมบายแบงก์กับธนาคารที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นเป็น 10 ล้าน



คนได้ในปี และเป็น 13 ล้านคนในปี 2564 รวมถึงยังสามารถต่อยอดไปสู่การตอบโจทย์บริการด้านการเงินรูปแบบอื่นๆ ได้ด้วย เช่น การให้บริการสินเชื่อออนไลน์ หรือ Digital Lending ซึ่งธนาคารได้ริเริ่มความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุน" นางปรีศนี กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถสมัครใช้บริการบัญชีเงินฝาก e-Savings ผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่และร่วมสร้าง Ecosystem ระบบการเงินของประเทศไปด้วยกัน โดยสมัครได้ที่ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม ในวันและเวลาทำการ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา 08.00 - 16.00 น. หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บิวหลวงโฟน โทร. 1333 หรือ 0 2645 5555 และ www.bangkokbank.com

แบงก์กรุงไทยขนรับแบงก์ชาติ

เปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์

พร้อมยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลผ่าน Krungthai NEXT

แบงก์กรุงไทย พร้อมให้บริการเปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ และยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (NDID) ผ่าน Krungthai NEXT ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 ยกกระดานการทำการธุรกรรมให้มีความน่าเชื่อถือ ลดขั้นตอนการพิสูจน์ตัวตน การตรวจสอบเอกสาร เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ มีความปลอดภัย ป้องกันการถูกปลอมแปลงเอกสารได้ดีมากขึ้น ขั้นตอนการสมัครง่าย ไม่ซับซ้อน และรวดเร็ว พร้อมทั้งธนาคารมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่หนาแน่น และรัดกุม

นายพยง ศรีวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTB

เปิดเผยว่า ธนาคารฯ มีความพร้อมในการเปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ และยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (National Digital ID Platform :NDID) ผ่านระบบ Krungthai NEXT ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อยกระดับกระบวนการพิสูจน์ยืนยันตัวตนให้มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานตามหลักสากลมากยิ่งขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการของหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน และต้นทุนในการทำธุรกรรม รวมถึงเป็นการป้องกันมิฉ้อฉลในการสวมสิทธิ์หรือปลอมแปลงเอกสารในการทำธุรกรรม

“ การยืนยันตัวตนผ่านแพลตฟอร์ม NDID บนระบบ

Krungthai NEXT เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่ผู้ใช้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเดินทางมาแสดงตัวตนที่สาขา ลดการกรอกข้อมูล ลดการใช้ปริมาณเอกสารกระดาษ ช่วยยกระดับการทำการธุรกรรมเปิดบัญชีเงินฝากให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น มีความปลอดภัยสูงกว่าการยืนยันตัวตนด้วยสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ” นายพยงกล่าว

ทั้งนี้ ระบบ NDID เป็นแพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งการแลกเปลี่ยนข้อมูลทำได้เมื่อผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลให้ความยินยอม (Consent) โดยจะไม่มีการเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการไว้ที่แพลตฟอร์ม แต่



ข้อมูลจะถูกเก็บแบบกระจายศูนย์ภายใต้ธนาคารที่ให้บริการ

โดยธนาคารให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนบุคคล การเปิดเผยข้อมูลจะต้องได้รับความยินยอมอย่างชัดเจนจากผู้ให้บริการ และเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ธนาคารมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่แน่นหนารัดกุม และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลเท่านั้น

ลูกค้าใหม่ที่สนใจใช้บริการทำการธุรกรรมผ่านออนไลน์ ในการเปิดบัญชี สามารถเลือกใช้บริการการยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล โดยการดาวน์โหลด Krungthai NEXT จาก App Store และ Play Store หลังจากนั้น สมัครผ่านเมนู Digital ID ใช้บริการง่ายไม่ซับซ้อน สะดวก และรวดเร็ว ผ่าน Krungthai NEXT ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งการให้บริการดังกล่าวอยู่ภายใต้การทดสอบใน Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย



ทุกเรื่องยาก...ง่ายได้

เปิดบัญชีกรุงศรี “ออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์”

ด้วย KMA ผ่านระบบ NDID พร้อมรับโปรโมชั่นพิเศษ

แบงก์กรุงศรี ตอบรับนโยบาย

ธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) พร้อมทดสอบการเปิดบัญชี “ออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์” ด้วย กรุงศรี โมบาย แอป (KMA) ผ่านระบบยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (National Digital ID - NDID) ภายใต้กรอบ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ. 2563 เป็นต้นไป โดยลูกค้าเปิดบัญชี “ออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์” ด้วย KMA ผ่านระบบ NDID สำเร็จ ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2563 รับฟรี Starbucks e-Coupon มูลค่า 200 บาท

นายจากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้งและนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า กรุงศรีเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์กลุ่มแรกที่มีความพร้อมและเข้าร่วม Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อทดสอบการให้บริการเปิดบัญชีออมทรัพย์ออนไลน์ ด้วย KMA ผ่านระบบ NDID ซึ่งระบบดังกล่าวจะทำให้ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีได้สะดวกและง่ายขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าที่ไม่เคยมีบัญชีกรุงศรีมาก่อนก็สามารถเปิดบัญชีได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขา เพียงลูกค้ายินยอมให้นำข้อมูลที่เคยระบุตัวตนไว้กับธนาคารพาณิชย์อื่น มาเป็นข้อมูลการแสดงผลเพื่อเปิดบัญชีที่กรุงศรี ทำให้สามารถลดระยะเวลาในการเปิดบัญชีได้ถึง 83% เมื่อเทียบกับการเปิดบัญชีที่สาขา โดยระบบ NDID จะไม่มีการรวมศูนย์เก็บข้อมูล แต่จะเป็นเหมือนถนนทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ เพื่อบันทึกการเกิดขึ้นของธุรกรรม ทำให้มีความปลอดภัย โปร่งใส และสามารถตรวจ

สอบได้

“ระบบยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลจะช่วยให้ธนาคารสามารถต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินต่างๆ เพื่อลูกค้าได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจด้านกลยุทธ์การบริหารช่องทาง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของทางธนาคารให้กับลูกค้าใหม่ (New Customer Onboarding) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์แบบเบ็ดเสร็จ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)”นายจากรกล่าว

บัญชีออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์ ไม่มียอดขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รับดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ย 1.3% ต่อปี (จำกัดยอดเงินฝากไม่เกิน 1 แสนบาท ภายใต้กรอบ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย) สามารถทำธุรกรรมต่างๆ ผ่าน KMA โดยไม่จำเป็นต้องมีสมุดบัญชีหรือบัตรเดบิต รวมทั้งสามารถทำธุรกรรมถอนเงินผ่านบริการกดเงินไม่ใช้บัตร (Krungsri Cardless) และยังสามารถแลกรับโปรโมชั่น Krungsri



Gift เมื่อทำธุรกรรมฝาก-ถอน-โอน-จ่าย ครบ 4 ประเภทในแต่ละเดือน โดยธนาคารกำหนดให้สามารถเปิดบัญชีดังกล่าวได้ 1 คนต่อ 1 บัญชี ทั้งนี้ ในขั้นตอนการเปิดบัญชีออนไลน์นั้น ลูกค้าต้องเลือกยืนยันตัวตนผ่านโมบายแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์อื่นที่ลูกค้ามีบัญชี ซึ่งลูกค้าต้องเคยเปิดบัญชีและมีภาพถ่ายกับธนาคารนั้นๆ จึงจะสามารถยืนยันตัวตนได้สำเร็จ

สำหรับลูกค้าสนใจร่วมทดสอบการเปิดบัญชี “ออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์” ด้วย KMA (Krungsri Mobile App) ผ่านระบบ NDID สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน KMA ผ่านทาง App Store หรือ Google Play และเลือกเมนู “เปิดบัญชี มีแต่ได้ ออนไลน์” จากนั้นทำตามขั้นตอนที่กำหนด ซึ่งรวมทั้งการถ่ายภาพบัตรประชาชน ถ่ายภาพเซลฟี่ พร้อมทั้งทำการยืนยันตัวตนผ่านโมบายแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์อื่นที่ลูกค้าใช้งานอยู่ พิเศษ! รับฟรี Starbucks e-Coupon มูลค่า 200 บาท (จำนวนจำกัด) เมื่อเปิดบัญชี

“ออมทรัพย์มีแต่ได้ ออนไลน์”

ระหว่างวันที่ 6 ก.พ. – 31 มี.ค. 2563 รายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ <https://www.krungsri.com/bank/th/PersonalBanking/BankingServices/NDID.html>

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





GPSC คาดผลงานปี63 โตต่อเนื่อง

หลังเตรียมจ่ายไฟโครงการ NNEG Expansion

กำลังการผลิต 18 MW - รับรู้ผลงานจาก GLOW เต็มปี

นายชวลิต กิจพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSCเปิดเผยว่า บริษัทฯประเมินว่าผลการดำเนินงานปี2563 จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจาก ปีนี้บริษัทฯจะมีการจ่ายไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าขนาด ส่วนขยาย (NNEG Expansion) กำลังการผลิต 18 เมกะวัตต์เข้าสู่ระบบ รวมถึงจะมีการรับรู้ผลผลการดำเนินงานของบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW เข้ามาแบบเต็มปีด้วยเช่นกัน

ขณะเดียวกันบริษัทฯยังเดินหน้าก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า Rayong Waste to Energy กำลังการผลิตราว 10 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะการก่อสร้างจะแล้วเสร็จภายในปีนี้ และพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในปี2564

อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังมองหาโอกาสในการเข้าลงทุนโครงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้อาจจะได้ข้อสรุปการเข้าการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ (Gas to Power) กำลังการผลิต 600 เมกะวัตต์ ที่ประเทศพม่า ซึ่งการลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างประมาณ 3-4 ปี และคาดว่าจะมีพันธมิตรร่วมดำเนินการ3 รายได้แก่ GPSC และ PTTEP รวมพันธมิตรท้องถิ่นในพม่าด้วยเช่นกัน

พร้อมกันนี้ บริษัทฯยังศึกษาลงทุนในโครงการพลังงานทดแทน รวมถึงโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ เบื้องต้นเป็นแถบภูมิภาคอาเซียน และเอเชียตะวันตก รวมทั้งบริเวณมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งหากมีความคืบหน้าจะแจ้งให้ทราบทันที

นาย ชวลิต กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับผลประกอบการไตรมาส4/2562 จะแจ้งในวันที่ 12 กุมภาพันธ์นี้ ส่วนวันที่ 19 กุมภาพันธ์ บริษัทฯจะมีการจัดงานพบปะกับนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯจะแถลงข่าวเรื่องการลงทุนโครงการแบตเตอรี่ที่จะออกมาในรูปแบบใด

GUNKUL

not only the energy, we care

เขียนหุ้น แหะหลท. จวยจ้งหะซื้อสะสม GUNKUL
เหตุปัจจุบันเทรดราคาถูก เทียบกับผลประกอบการพุ่งปรี๊ด
เกาะเป้า 3.60 บ./หุ้น

บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด

ออกบทวิเคราะห์ เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" GUNKUL และราคาเป้าหมายที่ 3.60 บาท อิงวิธี SOTP โดยประเมินกำไรปกติ 4Q19E ที่ 487 ล้านบาท (+32% YoY, -49% QoQ) Key driver หลักมาจากธุรกิจไฟฟ้าโดยเติบโต YoY จากการรับรู้รายได้จากการ COD โครงการโรงไฟฟ้าใหม่ระหว่างปี 66MW ในขณะที่ QoQ ลดลงจากการผ่านช่วง high season ของโรงไฟฟ้าทั้งแสงอาทิตย์และลม ซึ่งทำให้กำไรปกติทั้งปี 2019E คาดอยู่ที่ 2.1 พันล้านบาท +15% YoY ในขณะที่ปี 2020E คาดกำไรอยู่ที่ 2.7 พันล้านบาท เติบโตเด่น +24% YoY หนุนโดยการรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าเพิ่มเติม 84MW และรับรู้รายได้จากงาน EPC ในระดับ 3.0 พันล้านบาท จาก backlog รวบรวม 9.0 พันล้านบาทซึ่งเป็นระดับสูงสุดใหม่

ราคาหุ้นในช่วง 1 และ 3 เดือน ปรับตัวลงมา -12% และ -17% ตามลำดับ คาดมาจากการรับรู้รายได้/ปิดดีลโครงการที่ล่าช้ากว่ากำหนดเดิม (Solar Malaysia 21MW, การประกาศผู้ชนะโครงการเคเบิลใต้น้ำเกาะเต่า สมุย 3.3 พันล้านบาท) อย่างไรก็ตามเราประเมินเป็นโอกาสเข้าซื้อสะสม เนื่องจากปัจจุบันเทรดราคาถูก (forward PER 9x เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมที่ 20x) เมื่อเทียบกับผลประกอบการที่โตโดดเด่นเฉลี่ยราว 16% CAGR 2018-22E (จากธุรกิจไฟฟ้าที่มี secured

revenue และธุรกิจ EPC ที่มี backlog รวบรวม 9.0 พันล้านบาทที่จะทยอยรับรู้ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า หรือคิดเป็น PEG เพียง 0.6x เท่านั้น

คาดการณ์กำไรปกติ 4Q19E เติบโตเด่น YoY ได้โรงไฟฟ้าใหม่หนุน คาดกำไรปกติ 4Q19E ที่ 487 ล้านบาท (+32% YoY, -49% QoQ) และรายได้รวมอยู่ที่ราว 2.0 พันล้านบาท (+17% YoY, -5% QoQ) โดย key driver หลักมาจากธุรกิจไฟฟ้าซึ่งมีการรับรู้รายได้จากการ COD โครงการ Kimitsu Japan 34MW (COD Apr-19) และโครงการ Sendai Japan 32MW (COD Nov-18) ในขณะที่ QoQ ลดลงจากการผ่านช่วง high season ของธุรกิจพลังงานทดแทนทั้งแสงอาทิตย์และลม คาดรายได้รวมธุรกิจนี้อยู่ที่ราว 1.3 พันล้านบาท (+37% YoY, -18 QoQ) และ GPM อยู่ที่ 70% (+800bps YoY, -400bps QoQ) ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและ EPC ประเมินรายได้รวมที่ราว 700 ล้านบาท (-16% YoY, +7% QoQ) ทยอยรับรู้รายได้จาก backlog ที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมี backlog อยู่ในมือราว 9.0 พันล้านบาทสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตาม GPM ใน 4Q19E ของธุรกิจดังกล่าวคาดว่าจะอยู่ที่ราว 14% (-600bps YoY, -1700bps QoQ) อิงสมมติฐาน full year blended GPM ที่ 23% (เทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี)

คงประมาณการกำไรปี 2019E-20E คงประมาณการกำไรปกติปี 2019E โดยหัก 4Q19E ออกมาตามคาดจะทำให้กำไรทั้งปีอยู่ที่ราว 2.1 พันล้านบาท +15% YoY (อยู่ในกรอบประมาณการเดิมของเรา) ในขณะที่ปี 2020E คาดกำไรปกติอยู่ที่ราว 2.7 พันล้านบาท +24% YoY โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) ธุรกิจไฟฟ้ารับรู้รายได้เต็มปีจากโครงการ Kimitsu Japan 34MW และการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทรางเงินโซลาร์ชันจาก 67% เป็น 100% ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มเติมอีกราว 29MW พร้อมกับ COD Solar Malaysia 21MW ใน 1Q19 และ 2) ธุรกิจ EPC มี backlog อยู่ราว 9.0 พันล้านบาท คาดทยอยรับรู้ในปี 2020E ไม่ต่ำกว่า 3.0 พันล้านบาท เป็นระดับสูงสุดใหม่หลังจากที่ก่อนหน้านี้รับรู้เฉลี่ยราวปีละ 2.0 พันล้านบาทเท่านั้น

ราคาเป้าหมาย 3.60 บาท อิงวิธี SOTP 1) ธุรกิจ Power producer อิง DCF (WACC 5.7% No TG) ได้มูลค่า 3.30 บาท 2) ธุรกิจ EPC อิงวิธี PER (ใช้ PER 16X เทียบเท่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม Construction service ย้อนหลัง 5ปี -1SD) ได้มูลค่า 0.30 บาท Key catalyst ระยะสั้นคือการเข้าประมูลโครงการ Submarine cable เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะปัญญานิยมมูลค่ารวมราว 4 พันล้านบาท และการเจรจาโครงการพลังงานทดแทนเพิ่มเติมในเวียดนาม 240MW คาดเห็นความชัดเจนใน 1H20E



GOLD แฉงบไตรมาส 1/63 (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62)

กำไรหด 20.8% เหตุ รายได้ลด-ต้นทุนบริหารเพิ่ม

นายสุพล ศิริสุขชัย ประธานอำนวยการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GOLD

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ว่าบริษัทฯ มีรายได้รวม 4,015.35 ล้านบาทลดลงร้อยละ 5.2 และมีกำไรสุทธิจำนวน 361.43 ล้านบาท ลดลง 95.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก

รายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 4,015.35 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 220.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.2 โดยรายได้จากขายอสังหาริมทรัพย์เป็นจำนวน 210.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.6 โดยลดลงจากบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม ประมาณ 545 ล้านบาท แต่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบ้านแฝดและบ้านในต่างจังหวัดประมาณ 343 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้เช่าและบริการ เป็นจำนวน 12.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากโครงการอาคารสำนักงาน เอฟวายไอ เซ็นเตอร์ ที่มีอัตราการให้เช่าพื้นที่และอัตราค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น

การเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าการจัดการ จำนวน 4.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ปรับขึ้นตามสัญญาจ้างบริหารอาคารและจากการให้บริการในโครงการใหม่เพิ่มขึ้น

ลดลงจากรายได้อื่น 27.46 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการกลับรายการประมาณการหนี้สินที่เกิดจากคดีความของบริษัทย่อย ซึ่งศาลมีคำสั่งให้ยกฟ้อง บริษัทจึงพิจารณาปรับลดประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,482.33 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 190.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.2 เป็นสัดส่วนเดียวกับรายได้ที่ลดลง

THCOM แฉงบผลงานปี62 พลิกขาดทุน 2.5 พันลบ.

ตามรายได้จากการขายและให้บริการลด

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM

เปิดเผยว่า บริษัทฯของซีแองผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 2,500 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2562 อยู่ที่ระดับ 4,663 ล้านบาท ลดลง 22.4% จาก 6,008 ล้านบาท ในปี 2561 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดาวเทียม เนื่องจากการลดลงของราคาขายต่อหน่วยจากการให้ส่วนลดลูกค้าไทยเพื่อการต่อสัญญาระยะยาว ประกอบกับการลดการใช้เงินของลูกค้าดาวเทียม บรอดแบนด์นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ต และสื่อ ที่ลดลงเนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด

ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องในปี 2562 มีจำนวน 2,536 ล้านบาท ลดลง 28.9% จาก 3,565 ในปี 2561 ซึ่ง เป็นผลมาจากการเซ็นสัญญาให้บริการระยะยาวแก่ลูกค้าหลักในประเทศไทยซึ่งมีการให้ลดจากสัญญาเดิมรวมถึงการยุติการใช้บริการของทีวีดิจิทัลบางช่อง

ส่วนรายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ชึ่งในปี 2562 มีจำนวน 2,058 ล้านบาทลดลง 9.9% จาก 2,284 ล้านบาทในปี 2561เนื่องจาดลูกค้าต่างประเทศใช้บริการลดลง

ขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี2562 มีจำนวน 122 ล้านบาท ลดลง 46.6% เมื่อเทียบกับ 229 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการขายเงินลงทุนใน CDN ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จาก CDN เพียงช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. 2562 – 16 ก.ย. 2562





CRC เตะราคา IPO ที่ 42.0 บาทต่อหุ้น

-เตรียมซื้อขายวันแรก 20 ก.พ.

-ภัทร เชื้อกระตั้นตลาดหุ้นตึกดึก

บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น หรือ “เซ็นทรัล รีเทล” หรือ “CRC” ประกาศราคาเสนอขายหุ้น IPO ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ตลาดหุ้นไทยที่ราคา 42.0 บาทต่อหุ้น พร้อมจัดสรรหุ้นส่วนเกิน (Overallotment Option หรือ Greenshoe) เพิ่มจำนวน หลังเดินสายโรดโชว์พบนักลงทุนสถาบันทั่วโลกและได้รับการตอบรับอย่างดีซึ่งแสดงถึงความต้องการลงทุนในหุ้น CRC เป็นจำนวนมาก จากผลการตอบรับของนักลงทุนสถาบันดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ความเป็นผู้นำค้าปลีกไทยในระดับโลกของเซ็นทรัล รีเทล รวมถึงศักยภาพในการเติบโตที่จะมุ่งหน้าสู่ New Central New Retail นอกจากนั้น จากการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบมจ. โรบินสัน “ROBINS” เพื่อเพิกถอนหลักทรัพย์ของ ROBINS ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน คาดว่าจะมีผู้ถือหุ้นรายย่อยของ ROBINS จำนวนเกินกว่าร้อยละ 96 ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ CRC ส่งผลให้ CRC จะเข้าถือหุ้นใน ROBINS ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมประมาณร้อยละ 98

การเสนอขายหุ้น IPO ของเซ็นทรัล รีเทล ในครั้งนี้ มีมูลค่ารวม 78,124 ล้านบาท (รวมมูลค่าหุ้นที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ROBINS

ที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ และการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน) นับเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ที่มีมูลค่าระดมทุนสูงที่สุดของตลาดหุ้นไทย และเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีมูลค่าสูงที่สุดทั่วโลกนับตั้งแต่ปี 2550 โดยสัดส่วนระหว่างนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนต่างประเทศของ CRC คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 และร้อยละ 48 ตามลำดับ ที่ราคา 42.0 บาทต่อหุ้น โดยหุ้น CRC จะเป็นหุ้นที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ (Market Capitalization) ณ วันที่เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เป็นวันแรกที่ประมาณ 253,302 ล้านบาท (ไม่รวมการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน) ซึ่งจะเป็นหุ้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด 15 ลำดับแรกของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผลให้ CRC จะได้รับการจัดเข้าไปรวมอยู่ในดัชนี SET50 ด้วยเกณฑ์ Fast-track ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่หุ้น CRC เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

นายพิเชษฐ สิริอำนวย
กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วมและผู้จัดการการ

จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เปิดเผยว่า “หลังจากที่ บมจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ได้กำหนดช่วงราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ 40.0 - 43.0 บาทต่อหุ้น และเปิดให้นักลงทุนรายย่อยได้จองซื้อหุ้น IPO ระหว่างวันที่ 29 - 31 มกราคม และ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ราคา 43.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขาย พบว่า นักลงทุนรายย่อยให้การตอบรับและแสดงความสนใจจองซื้อหุ้น CRC เป็นจำนวนมาก ซึ่งเกิดจากการที่นักลงทุนมองว่า CRC เป็นบริษัทที่มีปัจจัยพื้นฐานที่ดีและมีศักยภาพเหมาะกับการถือหุ้นเพื่อร่วมลงทุนและเติบโตในระยะยาว ด้วยสถานะความเป็นผู้นำอันดับ 1 ธุรกิจรีเทลในประเทศไทย ผู้ประกอบการอันดับ 1 ธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติในประเทศเวียดนาม และผู้ประกอบการอันดับ 1 ธุรกิจห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ในประเทศอิตาลี และยังมีโอกาสต่อยอดความสำเร็จจากช่องทาง Customer-Centric Omni-Channel ที่สามารถสร้างรายได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกช่องทาง พร้อมด้วยสถานะทางการเงินที่มีความแข็งแกร่งพร้อมสนับสนุนทุกโอกาสการเติบโตในอนาคต” (มีต่อ)



CRC เตะราคา IPO ที่ 42.0 บาทต่อหุ้น

-เตรียมซื้อขายวันแรก 20 ก.พ.

-ภัทร เชื้อกระตื้นตลาดหุ้นตึกดึก

นายอรรถวิทย์ ร่วมสุข กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วม และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เปิดเผยเพิ่มเติมว่า “ตลอดระยะเวลาเกือบ 3 สัปดาห์ที่ผู้บริหารเซ็นทรัล รีเทล ได้เดินทางให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ รวมทั้งการทำ Bookbuilding กับนักลงทุนสถาบันทั่วโลก พบว่านักลงทุนให้ความสนใจในหุ้น CRC เป็นอย่างมาก รวมทั้งได้แสดงความต้องการลงทุนในหุ้น CRC คิดเป็นมูลค่าสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่เสนอขาย (Oversubscription) เป็นจำนวนมาก โดยไม่มีความแตกต่างของปริมาณความต้องการลงทุนมากนักในแต่ละระดับราคาของช่วงราคาเสนอขายหุ้นที่ 40.0 - 43.0 บาทต่อหุ้น เซ็นทรัล รีเทล ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ได้พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทุกด้านอย่างถี่ถ้วน และตัดสินใจกำหนดราคาเสนอขายที่ 42.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเชื่อว่าเป็นราคาที่เหมาะสม และจะส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายในตลาด

รอง สำหรับการจัดสรรหุ้นครั้งนี้ เราได้จัดสรรหุ้นส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 ให้กับนักลงทุนสถาบันที่มีคุณภาพและลงทุนในระยะยาว (Long-only Institutional Investor) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

“ในสภาวะการณ์ตลาดหลักทรัพย์ปัจจุบัน มูลค่าการระดมทุนในรูปแบบ IPO ของบริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชียลดลงอย่างเห็นได้ชัด การเดินทาง IPO ของเซ็นทรัล รีเทลในครั้งนี้จึงเป็นการพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจเซ็นทรัล รีเทล และความเชื่อมั่นจากนักลงทุนที่มีความต้องการลงทุนในหุ้นที่มีความแตกต่างและมีความน่าสนใจ ปัจจัยพื้นฐานที่มั่นคง มีความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และมีขนาดใหญ่ ผมเชื่อว่า IPO ของเซ็นทรัล รีเทลในครั้งนี้ น่าจะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะช่วยกระตุ้นบรรยากาศการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้มีความคึกคักขึ้น” นายอรรถวิทย์กล่าวเสริม

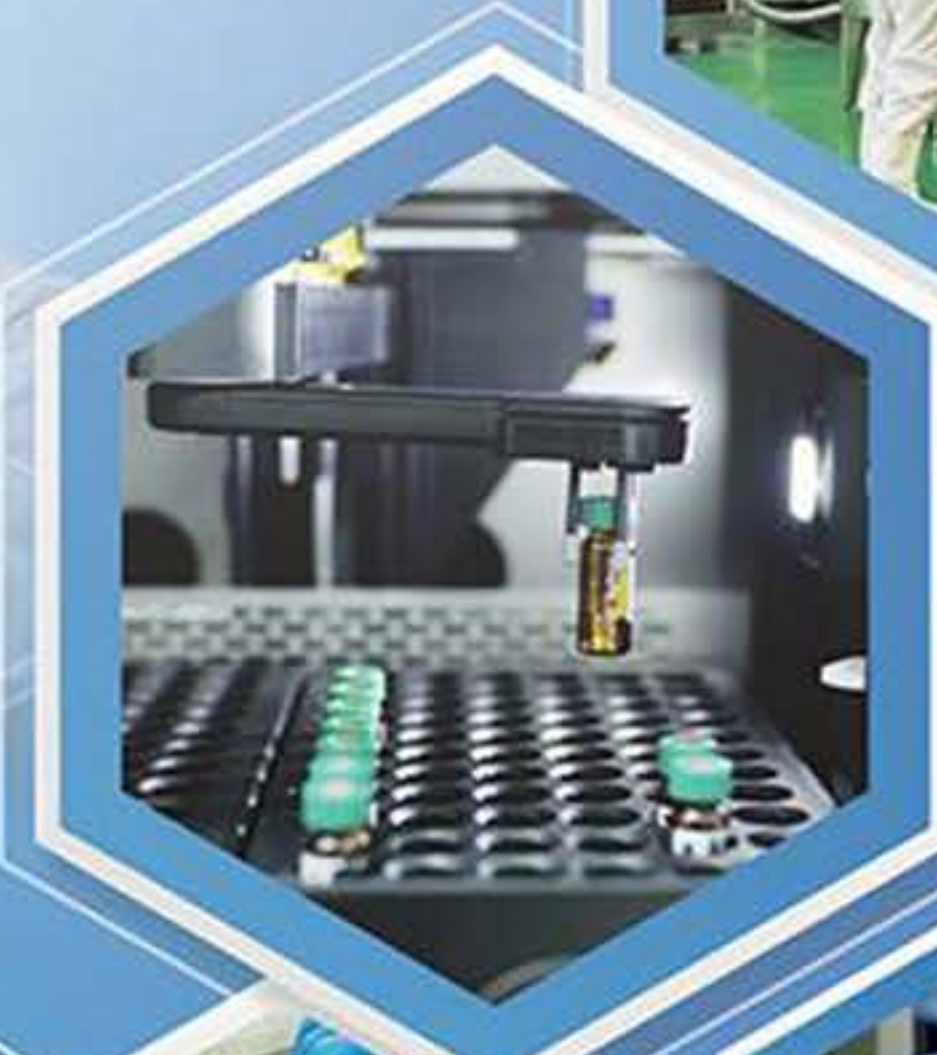
สำหรับนักลงทุนทั่วไปที่ทำการจองซื้อหุ้น

ที่ราคา 43.0 บาทต่อหุ้น ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายทุกรายจะดำเนินการคืนเงินส่วนต่างให้นักลงทุนที่จองซื้อผ่านตน ตามวิธีการที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน ทั้งนี้ คาดว่าหุ้น CRC จะสามารถเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 พร้อมกับเริ่มทำการรักษาระดับราคาหุ้นในตลาดรอง (Stabilization Activity) โดยบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

SCB ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ลง 0.25% จาก 6.025% เป็น 5.775%

ไทยพาณิชย์ (SCB) ออกมาตรการต่อเนื่อง ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ลง 0.25% จาก 6.025% เป็น 5.775% เพื่อช่วยลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม และลูกค้ารายย่อย รับมือผลกระทบเศรษฐกิจชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หลังมาตรการเร่งด่วนพักชำระเงินต้นช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) กล่าวว่า ธนาคารไทยพาณิชย์มีความห่วงใยลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนาที่ยังยืดเยื้อ โดยออกมาตรการเพิ่มเติมเพื่อช่วยลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจและลูกค้ารายย่อยต่อเนื่องจาก

ก่อนหน้านี้ที่ประกาศมาตรการเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศด้วยการพักชำระเงินต้นนานสูงสุด 6 เดือน โดยในมาตรการเพิ่มเติมนี้ ธนาคารมีเจตนารมณ์ที่จะช่วยลูกค้าในการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นโดยเร็ว และเพื่อลดภาระต้นทุนดอกเบี้ยแก่ลูกค้า ธนาคารจึงประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ประเภท MLR ลง 0.25% มาอยู่ที่ 5.775 %

สำหรับในส่วนของอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ธนาคารไม่ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์บุคคลธรรมดา แต่มีการปรับลดเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์นิติบุคคลลง 0.15% - 0.25% และเงินฝากประจำลง 0.05%-0.25% โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ใหม่ จะมีผลตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป

KBANK นำร่องลดดอกเบี้ย MRR สำหรับลูกค้าบุคคล-เอสเอ็มอี ลง 0.25% เป็น 6.62% มีผล 6 ก.พ.นี้

ธนาคารกสิกรไทย
KASIKORNBANK 泰华农民银行



นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทยเปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยนำร่องปรับลดอัตราดอกเบี้ย MRR สำหรับลูกค้าบุคคล และลูกค้าผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ลง 0.25% จากเดิม 6.87% เป็น 6.62% เพื่อตอบสนองทิศทางดอกเบี้ยนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมภาวะเศรษฐกิจในช่วงที่มีความเปราะบางจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และลูกค้าบุคคล

สำหรับในส่วนของอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ธนาคารไม่ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์บุคคลธรรมดา แต่มีการปรับลดเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์นิติบุคคลลง 0.10% - 0.12% และเงินฝากประจำลง 0.05%-0.25% โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นไป



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองวิกฤตไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ในจีน กระทบภาคการผลิตไทยสูญเสียไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ฯ

การแพร่กระจายของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (2019 n-CoV) ส่งผลให้ทางการจีนใช้มาตรการเข้มข้นขึ้นเพื่อสกัดการแพร่ระบาดไม่ว่าจะเป็นการปิดเมืองที่มีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก หรือแม้แต่ภาคธุรกิจจีนเองก็หยุดกิจการชั่วคราว สิ่งเหล่านี้กระทบต่อความต้องการสินค้าจากไทยในปี 2563 ยิ่งซ้ำเติมการส่งออกของไทยที่อ่อนแรงจากผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนมากขึ้นไปอีก

นอกจากผลต่อการส่งออกสินค้าไทยไปจีนแล้ว ยังมีความเสี่ยงใหม่ที่อาจทำให้การนำเข้าสินค้าชั้นกลางของไทยจากจีนต้องประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบด้วย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในกรณีที่ 1 หากทางการจีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาได้ภายใน 1 เดือน จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตไทยที่เชื่อมโยงกับจีนค่อนข้างจำกัด แต่จะกระทบการส่งออกสินค้าเพื่อการบริโภคเป็นหลักที่คิดเป็นมูลค่าการส่งออกสูญเสียไป 400-800 ล้านดอลลาร์ฯ แต่ในกรณีที่ 2 หากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในจีนขยายระยะเวลาเป็นประมาณ 1 ถึง 3 เดือน จากข้อมูลเบื้องต้นประเมินว่าจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ฯ (กรอบประมาณการ 1,500-6,000 ล้านดอลลาร์ฯ) ขึ้นอยู่กับว่าจะมีการปิดเมืองสำคัญอื่นๆ เพิ่มเติมแค่ไหน และยังไม่รวมผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทางการจีนอาจนำมาใช้ในระยะต่อไป โดยผลดังกล่าวประกอบด้วยผลกระทบด้านการส่งออกสินค้าเพื่อการบริโภครวมกับสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบชั้นกลางของไทยที่ส่งไปจีนคิดเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูญเสียไป 900-1,500 ล้านดอลลาร์ฯ และผลจากการนำเข้าสินค้าชั้นกลางของไทยจากจีนกลุ่มเสี่ยงที่อาจขาดแคลน อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ ชิ้น

ส่วนยานยนต์สำหรับค่ายรถยนต์จีน โดยผลจากการนำเข้าที่หายไปทำให้การผลิตในไทยสูญเสียประโยชน์ 600-4,500 ล้านดอลลาร์ฯ

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (2019 n-CoV) ขยายวงกว้าง จนกระทั่งองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศยกระดับสถานการณ์เป็นภาวะฉุกเฉินทั่วโลกเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ขณะที่การแพร่ระบาดในจีนได้ขยายออกจากจุดศูนย์กลางที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ไปหลายพื้นที่ นำมาสู่การสั่งปิดเมืองไท่โจวกับหางโจวในมณฑลเจ้อเจียง หรือแม้แต่ภาคธุรกิจในหลายพื้นที่ของจีนเองก็หยุดกิจการชั่วคราวเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาด ซึ่งมาตรการเหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของไทยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจาก ในปัจจุบันไทยพึ่งพาจีนเป็นทั้งตลาดส่งออกและแหล่งนำเข้าของสินค้าชั้นกลางถึงร้อยละ 45 และร้อยละ 46 ของการส่งออกและการนำเข้าทั้งหมดของไทย ตามลำดับ

จากสถานการณ์ ณ ขณะนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ระดับผลกระทบที่เกิดต่อไทยขึ้นอยู่กับช่วงเวลาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาและมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในแต่ละมณฑลของจีนอันจะส่งผลสำคัญต่อภาคการส่งออกและการผลิตของไทยแตกต่างกันไป ดังนี้

กรณีที่ 1 หากทางการจีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในประเทศได้ภายใน 1

เดือน ท่ามกลางการลุกลามไปหลายพื้นที่จนทางการจีนต้องประกาศสั่งปิดหลายเมืองเพิ่มเติม ทำให้ประชาชนและภาคธุรกิจบางส่วนต้องหยุดกิจกรรมต่างๆ ชั่วคราว กระทบการจับจ่ายของประชาชนทั่วประเทศจีนชะงักงันตามความวิตกกังวลของการแพร่ระบาด ดังนั้น ผลกระทบที่เกิดต่อไทยในขั้นแรกจะอยู่ที่การส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอาหารเป็นหลัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยไปจีนในไตรมาส 1/2563 เป็นหลัก โดยสินค้าที่น่าจะมีความต้องการนำเข้าชะลอตัว ได้แก่ ผลไม้ ข้าว ไข่ กุ้ง เครื่องดื่ม ผลไม้กระป๋อง และอาหารทะเลกระป๋อง ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยส่งออกสินค้าเหล่านี้ไปจีนมีมูลค่าราว 7.6 พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2562 และคิดเป็นร้อยละ 25 ของการส่งออกของไทยไปจีน (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองวิกฤตไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ในจีน กระทบภาคการผลิตไทยสูญเสียไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท

อนึ่ง การหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในเมืองอู่ฮั่นศูนย์กลางการแพร่ระบาด และรวมกับบางเมืองในมณฑลเจ้อเจียงในระยะสั้นเพียง 1 เดือน กระทบต่อการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ ในจีนค่อนข้างจำกัด เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีสต็อกสินค้าเพียงพอ อีกทั้งสายการผลิตในจีนน่าจะสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตจากพื้นที่อื่นในจีนมาทดแทนได้ชั่วคราว จึงไม่น่าจะกระทบความต้องการสินค้าชั้นกลางจากไทยตลอดปี 2563 แต่ถ้าหากการแพร่กระจายของไวรัสยืดเยื้อต่อไป ห่วงโซ่การผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้างต้นคงยากจะเลี่ยงผลกระทบ

กรณีที่ 2 หากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในจีนขยายระยะเวลาเป็นประมาณ 1 ถึง 3 เดือน โดยล่าสุดทางการจีนประกาศปิดเมืองเพิ่มขึ้นทั้งเมืองไท่โจวกับหางโจวในมณฑลเจ้อเจียง อันเป็นพื้นที่ที่มีบทบาทต่อการผลิตและการส่งออกของจีนมากกว่าเมืองอู่ฮั่น ซึ่งถ้าหากยังควบคุมการแพร่ระบาดไม่ได้ มีความเสี่ยงที่จะเกิดการปิดเมืองที่มียอดผู้ติดเชื้อค่อนข้างสูงอย่างเมืองในมณฑลกวางตุ้ง เซี่ยงไฮ้ หูหนาน กว่างซี และพื้นที่อื่นๆ ตามมา ยิ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทั้งในจีนและธุรกิจต่างประเทศที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ต่างๆ เหล่านี้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในกรณีที่ 2 นี้ ไม่เพียงซ้ำเติมการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารจากไทยยังทรุดตัวมากขึ้น บวกกับการส่งออกสินค้าชั้นกลางของไทยชะลอตัวตามกิจกรรมการผลิตในจีน ยังส่งผลกระทบอีกด้านมาสู่การนำเข้าของไทยทำให้ธุรกิจไทยขาดแคลนสินค้าชั้นกลางในการผลิต โดยเฉพาะ 3 ธุรกิจเสี่ยงอย่างอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเคมีภัณฑ์ ที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้า

ชั้นกลางจากต่างประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20-70 มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ประกอบธุรกิจเหล่านี้พึ่งพาจีนเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าหลักในสัดส่วนที่สูงกว่าภาพรวม (การนำเข้าสินค้าชั้นกลางของไทยจากจีนในภาพรวมมีสัดส่วนที่ร้อยละ 23 ของการนำเข้าสินค้าชั้นกลางของไทยจากโลก) ดังนี้

ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบมากที่สุด เพราะมีความเชื่อมโยงกับจีนทั้งการส่งออกสินค้าชั้นกลางไปจีนและต้องพึ่งพาการนำเข้าจากจีนด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการนำเข้า IC แบตเตอรี่/เซลล์พอลิเมอร์ และไดโอด/ทรานซิสเตอร์ ล้วนพึ่งพาการนำเข้าจากจีนในสัดส่วนร้อยละ 52 ร้อยละ 34 และร้อยละ 29 ตามลำดับ ในปัจจุบันการปิดเมืองอู่ฮั่นที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต้นน้ำ-กลางน้ำในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ชิพหน่วยความจำ จอภาพ LED และชิ้นส่วน HDD ที่ล้วนเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการผลิตคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ในประเทศจีน ซึ่งหากมีการปิดเมืองอื่นๆ เพิ่มเติมยิ่งทำให้ห่วงโซ่การผลิตในจีนติดขัดและส่งผลกระทบต่อเม็ดเงินธุรกิจไทยทั้งการนำเข้า และการส่งออกเองที่ปัจจุบันก็อ่อนไหวอยู่แล้วจากประเด็นจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนตลอด 2 ปีที่ผ่านมา

ธุรกิจยานยนต์นับว่ามีห่วงโซ่การผลิตที่ค่อนข้างซับซ้อน ในเบื้องต้น

คาดว่านอกจากผลกระทบโดยตรงที่ไทยจะได้รับ ทั้งจากการส่งออกและนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนจากอู่ฮั่นที่ลดลงแล้ว การแพร่ระบาดที่ลุกลามยังส่งผลกระทบกระจายวงกว้างออกไปสู่การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ระดับ Tier 2 หรือ 3 ของไทยไปญี่ปุ่นเพื่อนำไปผลิตต่อเป็นชิ้นส่วนระดับ Tier 1 ก่อนส่งออกประกอบเป็นรถยนต์ในอู่ฮั่น ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ที่ใหญ่แห่งหนึ่งในจีนได้ โดยการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์จากญี่ปุ่นไปอู่ฮั่นมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.8 ของการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งหมดของญี่ปุ่นไปจีน สำหรับค่ายรถยนต์อื่นที่ตั้งฐานการผลิตพื้นที่ที่เข้าข่ายติดเชื้อไวรัสรุนแรงมีความเสี่ยงที่จะประสบปัญหาเดียวกันในระยะต่อไปได้ (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองวิกฤตไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ในจีน กระทบภาคการผลิตไทยสูญเสียไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ฯ

อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับเคมีภัณฑ์ มีความเสี่ยงเผชิญผลกระทบสองทางทั้ง ขาดแคลนวัตถุดิบนำเข้าและตลาดส่งออกขบเซา ในปัจจุบันไทยพึ่งพาการนำเข้าเคมีภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์จากจีนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 44 และ ร้อยละ 24 ตามลำดับ โดยสินค้าดังกล่าวเป็น วัตถุดิบตั้งต้นในหลายอุตสาหกรรม ดังนั้นผลกระทบคงไม่ได้จำกัดแค่ภาคการผลิตเคมีภัณฑ์ เท่านั้น แต่การผลิตในไทยที่ใช้เคมีภัณฑ์เป็น วัตถุดิบต้นน้ำมีความเสี่ยงค่อนข้างมาก ทั้งนี้ ในเบื้องต้นแค่เฉพาะเมืองอู่ฮั่นก็เป็นแหล่งนำเข้า ที่สำคัญของธุรกิจไทย อาทิ สารประกอบอะมีนฟังก์ชันที่นำเข้าจากพื้นที่ดังกล่าวถึง 1 ใน 4 ของการนำเข้าจากจีน หรือแม้แต่เมล็ดธัญพืช เจริญเองก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของตลาดส่งออก ของโซลิกไฮโดรคาร์บอนที่สำคัญของไทยถึง ร้อยละ 14 เช่นกัน

ในระยะต่อไป คงต้องจับตาความรุนแรง ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหากนำมาสู่ การปิดเมืองในมณฑลกว่างตุง เซี่ยงไฮ้ที่นับว่า เป็นทั้งแหล่งผลิตและประตูการค้าที่สำคัญของ ประเทศ ที่ไม่เพียงทำให้การส่งออกของไทยใน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และสินค้าชั้น กลางที่คงหดตัวมากขึ้น แต่การอ่อนแรงของ เศรษฐกิจจีนคงมีผลต่อความต้องการและราคา สินค้าโภคภัณฑ์ที่ไทยเองก็ส่งออกในตลาดนี้ถึง 1 ใน 4 ของการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ทั้งหมด ของไทย โดยเฉพาะยางพารา ผลิตภัณฑ์มัน ส่าปะหลัง ถั่ว ธัญพืช และไม้ ล้วนส่งผลกระทบต่อ โรงอุตสาหกรรมไทยที่ต้องติดตามต่อไป

โดยสรุป ในระยะสั้นกรณีที่ 1 หาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ในจีนมีทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ภายใน 1 เดือน ส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยเฉพาะ ไตรมาส 1/2563 เท่านั้น คิดเป็น 400-800 ล้านดอลลาร์ฯ และจำกัดแค่การส่งออก

สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารเป็นหลัก หลังจาก นั้นการส่งออกจะทยอยฟื้นตัว แต่ในกรณีที่ 2 ถ้าหากการแพร่กระจายของไวรัสกินเวลานาน ตลอดไตรมาส 1/2563 และมีการปิดเมืองสำคัญ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจไทยอาจประสบปัญหา ขาดแคลนวัตถุดิบชั้นกลางจากจีนที่ไทยพึ่งพา จีนในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 23 โดยเฉพาะ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับคอมพิวเตอร์และยานยนต์ในกลุ่มวงจรพิมพ์ แบตเตอรี่/เซลล์ประจุไฟฟ้า สำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงกลุ่มเคมีภัณฑ์อินทรีย์และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ยางรถยนต์ ส่วน ประกอบรถยนต์ ตัวถังรถยนต์ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการผลิตแก้ว เซรามิก และเหล็กที่อาจประสบปัญหาเดียวกันที่ต้อง เผื่อระวัง ขณะที่การส่งออกสินค้าชั้นกลางของ ไทยไปจีนที่ได้รับผลกระทบหลักๆ ที่สำคัญอยู่ใน กลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก ซึ่ง สถานการณ์ดังกล่าวยิ่งซ้ำเติมธุรกิจส่งออกของ ไทยที่ยังต้องเผชิญการอ่อนแรงจากผลพวงของ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนมากขึ้น ไปอีก ดังนั้น ด้วยสภาวะแวดล้อมที่ไม่แน่นอน และข้อมูลเบื้องต้นในขณะนี้ ศูนย์วิจัยกสิกร ไทย ประเมินว่า ในกรณีที่ 2 ที่ไวรัสแพร่กระจาย 1 ถึง 3 เดือน ทำให้เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ฯ โดยยัง ต้องติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด ถ้า หากเชื่อไวรัสลุกลามไปสู่พื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ อื่นๆ จนทางการต้องใช้มาตรการปิดเมืองเพิ่มเติม ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยอาจทยอย ขยับสูงขึ้นแตะกรอบบนของประมาณการ ที่ 6,000 ล้านดอลลาร์ฯ โดยแบ่ง เป็นผลกระทบด้านการส่งออกของไทยที่สูญเสีย ไป 900-1,500 ล้านดอลลาร์ฯ

ดอลลาร์ฯ และผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทยจากการขาดแคลนวัตถุดิบนำเข้าจีนคิดเป็นมูลค่า 600-4,500 ล้านดอลลาร์ฯ ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นยังไม่รวมผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทางการจีนอาจนำมาใช้ใน ระยะข้างหน้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ผลกระทบต่อ เศรษฐกิจไทยจากไวรัสโคโรนาไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ฯ

หมายเหตุ: ผลกระทบด้านการส่งออกของ ไทยยังไม่รวมผลจากการปิดด่านพรมแดนกว่างซีของจีน ซึ่งจีนนำเข้าสินค้าจากไทยผ่านกว่างซี (ทั้งทางบกและทางเรือ) คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของการนำเข้าสินค้าไทยทั้งหมดของจีน

ที่มา: ประเมินโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ณ กุมภาพันธ์ 2563

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



JASIF เตรียมจ่ายเงินปันผล 0.20 บาท/หน่วย รวม 1,600 ล้านบาท ในวันที่ 4 มี.ค. นี้

นายพรชิต พลอยกระอาจ รองกรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวง เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF เตรียมจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 20 จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2562 (ไตรมาสที่ 4 ปี 2562) ในอัตราหน่วยลงทุนละ 0.20 บาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 1,600 ล้านบาท โดยจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนตามกำหนด วันที่ 4 มีนาคม 2563 นี้

สำหรับผลการดำเนินงานของ JASIF ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 มีรายได้รวม 1,957.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.84% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 32.17% จากไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการลงทุนสุทธิ 1,696.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.93% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 23.77% จากไตรมาสก่อนหน้า มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 87,006.23 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.8757 บาทต่อหน่วย

ส่วนทั้งปี 2562 มีรายได้รวม 6,399.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.46% จากปี 2561 โดยมาจากรายได้ค่าเช่าทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสง 6,354.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.29% และจากดอกเบี้ยรับ 44.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.69% ขณะที่รายได้จากการลงทุนสุทธิ ทั้งปี 2562 อยู่ที่ 5,816.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.63% กำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน 4,899.83 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 10,716.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 110.16% จากปีก่อน

ประวัติการจ่ายเงินปันผลและเงินลงทุนกองทุน JASIF

เงินปันผล งวดที่	งวดผลการดำเนินงาน	เงินปันผล (บาท/หน่วย)
1	10 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2558	0.11
2	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2558	0.20
3	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2558	0.21
4	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2558	0.22
5	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2559	0.22
6	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2559	0.22
7	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2559	0.23
8	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2559	0.23
9	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2560	0.24
10	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2560	0.21
11	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2560	0.23
12	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2560	0.23
13	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2561	0.22
14	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2561	0.23
15	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2561	0.22
16	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2561	0.23
17	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2562	0.24
18	1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2562	0.23
19	1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2562	0.23
20	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2562	0.20
รวมเงินปันผล		4.35

ประวัติการจ่ายเงินลงทุน

ครั้งที่	วันที่จ่ายเงินคืน	เงินลงทุน(บาท/หน่วย)
1	17 มีนาคม 2559	0.0838
2	29 พฤศจิกายน 2559	0.0409
3	6 มิถุนายน 2560	0.0237
รวมเงินลงทุน		0.1484



แม่มน้อย ภาคพิสดาร

แจ่มใส

แม่มน้อย ภาคพิสดาร มองตลาดหุ้นทั่วโลก สดใส แจ่มใส หุ้นไทยก็เช่นกัน สะท้อนให้เห็นว่า ข่าวไวรัสโคโรนา ไม่อาจเขย่าประสาท นักลงทุน ด้วยมีข่าว มีความหวัง จะมียาและวัคซีนในการต่อต้านไวรัสโคโรนา คาด สถานการณ์ควบคุมการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา น่าจะคุมได้ เจกเช่น งบปี62 ไตรมาส4/62 ของบจ. ที่กำลังจะประกาศออกมา ตลาดหุ้น ราคาหุ้นทำใจไปแล้ว เว้นแต่ ตัวเลขจะออกมา ผิดหวัง ผิดคาดมากมาย นั้นแหละ จะมีผลกระทบต่อหุ้น รายตัว หุหุ

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,535.79 จุด เพิ่มขึ้น 1.65 จุด หรือ 0.11% มูลค่าการซื้อขาย 69,363.97 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 3,826.57 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 185.53 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 2,378.48 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 1,262.57 ล้านบาท

พอมดน้อย ดินแดนบล.ไทยพาณิชย์ เชื้อ ราคาหุ้น **GPSC** ปรับตัวลง ส่วนหนึ่งสะท้อนถึงความกังวลของตลาดเกี่ยวกับสถานการณ์ภัยแล้งในจังหวัดทางภาคตะวันออก ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งโรงไฟฟ้า SPP หลักๆ ของบริษัท เราได้ตรวจสอบประเด็นเหล่านี้กับ GPSC ซึ่งบริษัท ยังคงยืนยันว่าการดำเนินงานของบริษัทยังคงเป็นไปตามปกติ ปริมาณน้ำที่ลดลง 10% ยังไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของโรงไฟฟ้าในปัจจุบัน และลูกค้ารายสำคัญของบริษัทในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งหลัก คือ กลุ่มปตท. ยังคงเดินเครื่องโรงงานได้ตามปกติ แม้ว่าจะต้องใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปริมาณน้ำของ GPSC น่าจะมีเพียงพอใช้ไปจนถึงเดือน มิ.ย. หรือเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน นอกจากนี้บริษัทก็ยังไม่พบว่ามีอุปสงค์จากลูกค้าใน MTPE เปลี่ยนแปลงไปมากนัก หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา

บริษัทยังคงคาดว่าผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกจะดีกว่าช่วงครึ่งปีหลังเป็นปกติ ซึ่งรวมถึงธุรกิจของ GLOW ผลประกอบ 1Q63 จะเห็นต้นทุนทางการเงินลดลง หลังจากบริษัทชำระเงินกู้ bridge loan เพื่อนำเงินมาซื้อ GLOW โดยนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาชำระคืน

เรายังคงคำแนะนำ "ซื้อ" GPSC ณ ราคาหุ้นปัจจุบัน ซึ่งให้ upside >20% บวกกับผลตอบแทนจากเงินปันผล 1.8-2% เรายังคงราคาเป้าหมายไว้ที่ 95 บาท /หุ้น

ฝั่งพอมดน้อย ดินแดน**สนชต** ระบุ หุ้นโรงไฟฟ้าวันนี้ (6ก.พ.63) ถูกขายออกมา น่าจะเป็นจากความกังวลเรื่องภัยแล้ง เพราะรัฐบาลขอความร่วมมือให้โรงงานอุตสาหกรรมลดปริมาณการใช้น้ำลง 10% จนถึง พ.ค.-มิ.ย. นี้ ธนชาติ ประเมินผลกระทบของภัยแล้งต่อประมาณการกำไรของหุ้นกลุ่มนี้ ดังนี้ CKP 25.6%, WHAUP 15.6%, GPSC 8.6%, BGRIM 5.8% และ EGCO 4.5% (exhibit 2)...มองEGCO น่าจะปลอดภัย เพราะมีสัดส่วนน้อยมากที่ขายให้นิคมอุตสาหกรรม และกำลังอยู่ในช่วงขยายธุรกิจไปต่างประเทศ ผ่าน M&A/ซื้อ EA น่าจะเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุด

บมจ. เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น หรือ “เซ็นทรัล รีเทล” หรือ “**CRC**” ประกาศราคาเสนอขายหุ้น IPO ที่ราคา 42.0 บาทต่อหุ้นจาก 40-43 บาทต่อหุ้น พร้อมจัดสรรหุ้นส่วนเกิน (Overallotment Option หรือ Greenshoe) เพิ่มจำนวน หลังเดินสายโรดโชว์พบนักลงทุนสถาบันทั่วโลกและได้รับการตอบรับอย่างดีซึ่งแสดงถึงความต้องการลงทุนในหุ้น CRC เป็นจำนวนมาก จากผลการตอบรับของนักลงทุนสถาบันดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ความเป็นผู้นำค้าปลีกไทยในระดับโลกของเซ็นทรัล รีเทล รวมถึงศักยภาพในการเติบโตที่จะมุ่งหน้าสู่ New Central New Retail นอกจากนี้ จากการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบมจ. โรบินสัน “ROBINS” เพื่อเฟกถอนหลักทรัพย์ของ ROBINS ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน คาดว่าจะมีผู้ถือหุ้นรายย่อยของ ROBINS จำนวนเกินกว่าร้อยละ 96 ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ CRC ส่งผลให้ CRC จะเข้าถือหุ้นใน ROBINS ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมประมาณร้อยละ 98

CRC จะเป็นหุ้นที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ วันที่เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นวันแรกที่ประมาณ 253,302 ล้านบาท (ไม่รวมการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน) ซึ่งจะเพิ่มเป็นหุ้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด 15 ลำดับแรกของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผลให้ CRC จะได้รับการจัดเข้าไปรวมอยู่ในดัชนี SET50 ด้วยเกณฑ์ Fast-track ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่หุ้น CRC เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ซึ่งคาดว่าจะในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ROBINS เผย ราคาไอพีโอ เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น สรุป 42บ./หุ้น-แลกหุ้น ROBINS1 หุ้น พาร์ 3.55บ./หุ้นต่อหุ้นเซ็นทรัล รีเทล 1.58 หุ้น พาร์ 1บ./หุ้น **พชลิท พลอยกระจำจ** รองกรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate



& Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ กองทุนบัวหลวง เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF เตรียมจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 20 จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2562 (ไตรมาสที่ 4 ปี 2562) ในอัตราหน่วยลงทุนละ 0.20 บาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 1,600 ล้านบาท โดยจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอน

หน่วยลงทุน วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนตามกำหนด วันที่ 4 มีนาคม 2563 นี้

พอมดน้อย ดินแดน **บล.ไออาร์** ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยเดือนก.พ. มีแนวโน้มฟื้นตัว หลังดัชนีร่วงต่ำ 1,500 จุด มีระดับ P/E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังที่ 18 เท่า บวกเข้าฤดูการประกาศจ่ายปันผล ส่งผลให้เกิดแรงเก็งกำไรหุ้นปันผล โดยเฉพาะหุ้นที่ราคาหุ้นปรับตัวลงมาแรง มีผลตอบแทนสูงกว่า 5% และให้แนวรับ 1,485 จุด แนวต้าน 1,566 จุด พร้อมจัดพอร์ตหุ้นนำลงทุน 3 กลุ่มเด่น ชูกลุ่ม Dividend – รับหมากก่อสร้าง - Health Care Play



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ไทยพาณิชย์ : **GPSC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 95.00 บ.

บล.ธนชาติ : **AOT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 82.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **PTT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 52.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **JASIF** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.60 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **LH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.40 บ.

บล.เคจีไอ : **SCB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 111.00 บ.

บล.เคจีไอ : **THCOM** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 4.20 บ.

สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง

เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พิตช์ เอ็มเบอซี จำกัด (มหาชน)"

คัมภีร์หุ้น By ญัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

ไวรัสโคโรน่าเขย่าโลกจะทุบหุ้นไทยรูดลึกเท่าไร
และจะฟื้นกลับไปได้ถึงไหน กลยุทธ์การลงทุนเอาอย่างไร..คลิกดูสิ่งนี้

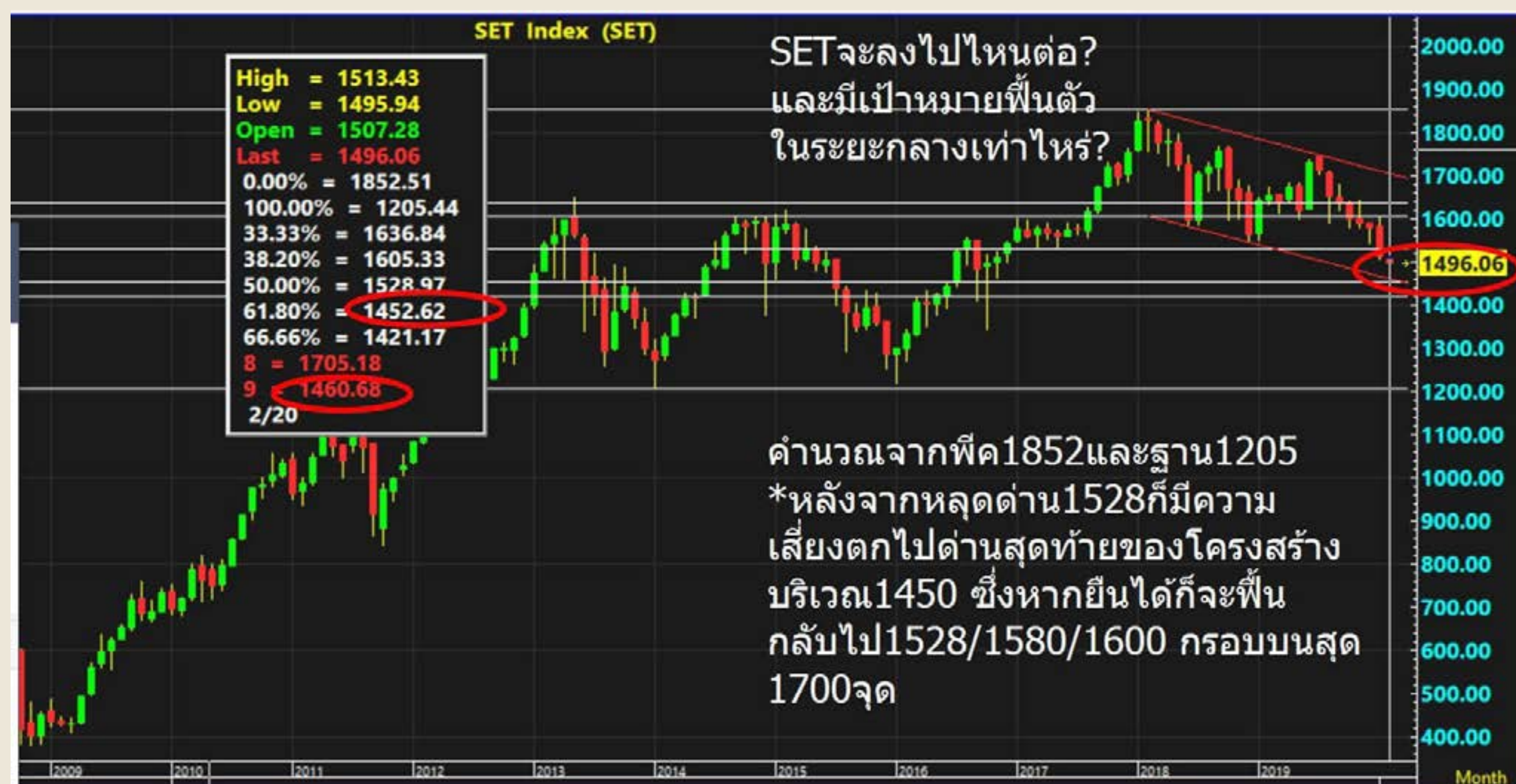
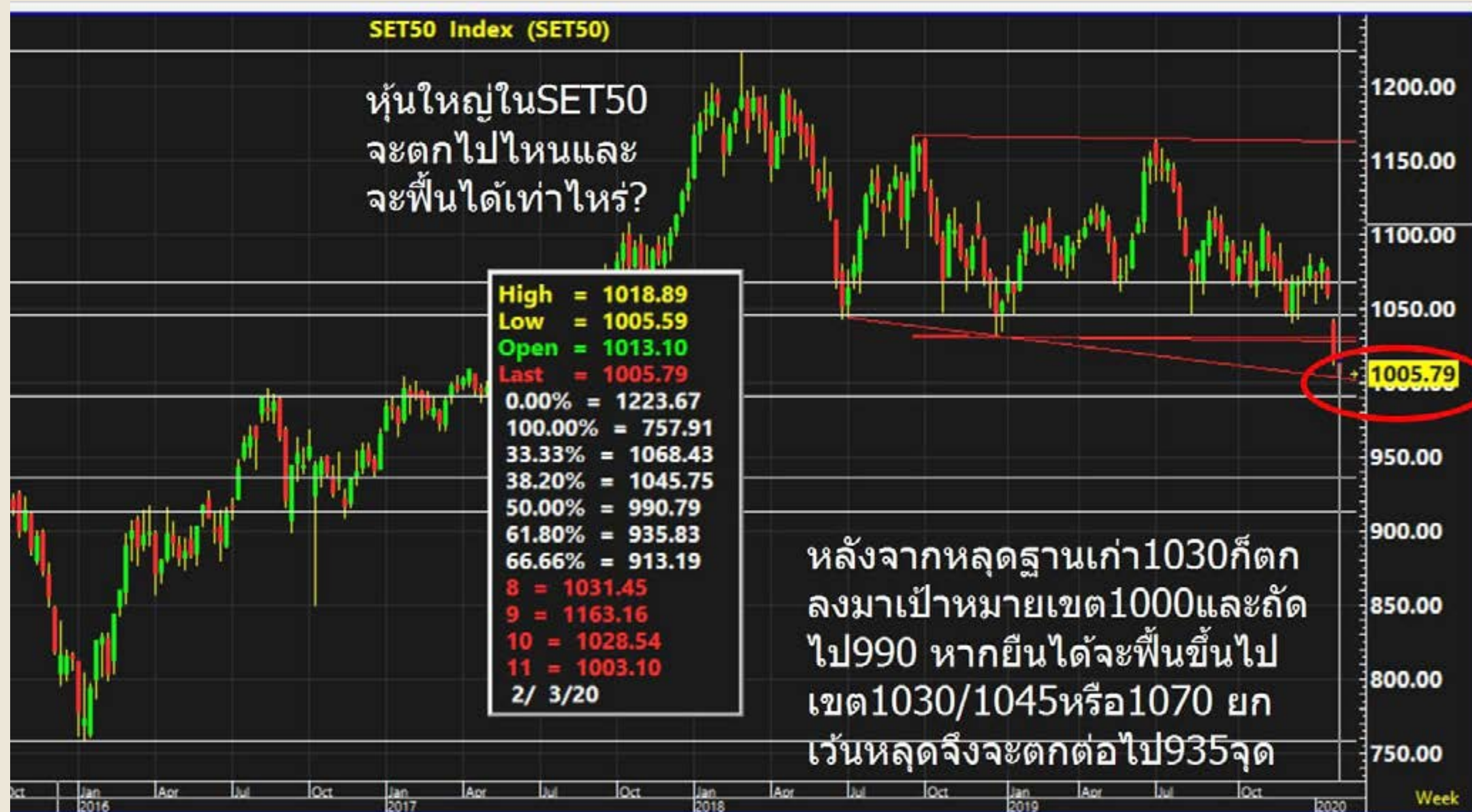


ญัฐวุฒิ Live 4 ก.พ.63 – ตลาดหุ้นรับผลกระทบไวรัสโคโรน่าเขย่าโลก กระแทกหลุด 1,500 จุด ถือว่าเลวสุดแล้วหรือยัง จะเลวสุดที่เท่าไร และ วิธีรับมืออย่างไร?

มีทั้งคำอธิบายแบบง่ายๆ เข้าใจเลยว่า SET มีเป้าตกสุดๆได้เท่าไร SET50 ตกพอหรือยัง? และมีทั้งอธิบายแบบสลับซับซ้อนสำหรับคนที่มีความรู้ด้านเทคนิคเป็น มีความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวโน้ม และเรื่องคลื่น (ส่วนคนไม่มีพื้น ก็ไม่ต้องสนใจเรื่องนี้ครับ ข้ามไปได้เลย)

คำภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

ไวรัสโคโรนาเขย่าโลกจะกระทบหุ้นไทยรุนแรงแค่ไหน
และจะฟื้นกลับไปได้ถึงไหน กลยุทธ์การลงทุนเอาอย่างไร..คลิกดูสิ่งนี้



คัมภีร์หุ้น By ณฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

ไวรัสโคโรน่าเขย่าโลกจะทุบหุ้นไทยรูดลึกเท่าไร
และจะฟื้นกลับไปได้ถึงไหน กลยุทธ์การลงทุนเอาอย่างไร..คลิกดูสิ่งนี้

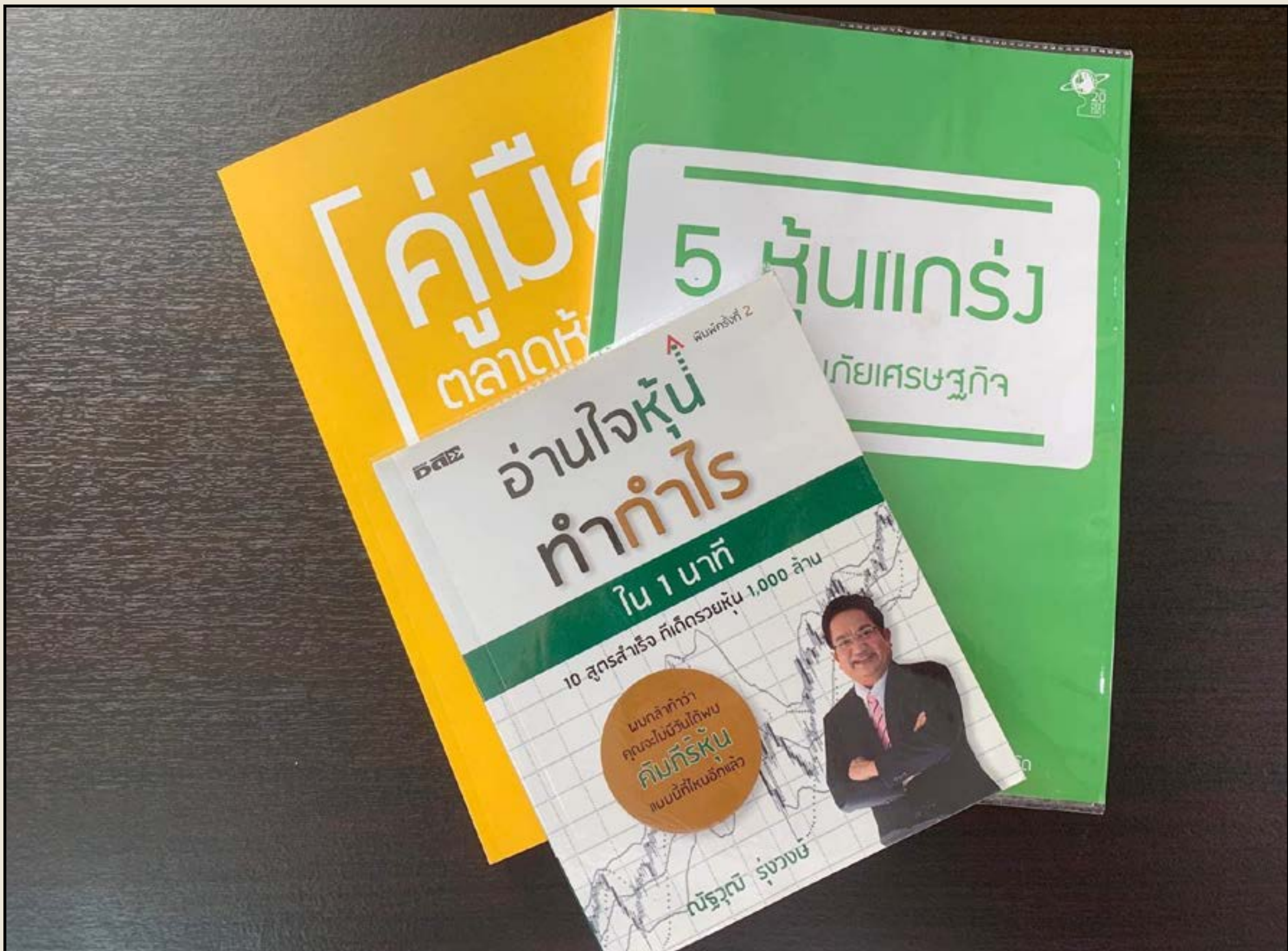


ณฐวุฒิ Live 5 ก.พ.63 - เป้าหมายฟื้นตัวของตลาด และ กลยุทธ์ลงทุน

เป้าหมายของการฟื้นตัวของ SET ดูด้าน 1530 ส่วน SET50 ดูด้าน 1030 หากสัปดาห์นี้ข้ามด้านนี้ได้ ตลาดหุ้นได้สิทธิ์ไปต่อ ยกเว้นไม่รอดก็มีบุญวาสนาเท่านั้นแล้วลงต่อ แล้วโอกาสผ่านกับไม่ผ่าน อย่างในมากกว่ากัน และเราควรทำอย่างไรกับหุ้นที่มีอยู่ในพอร์ตดี...ชมคลิปนี้เลยครับ

คัมภีร์หุ้น By ณัฐวุฒิ รุ่งวงษ์ :

ไวรัสโคโรนาเขย่าโลกจะทุบหุ้นไทยรูดลึกเท่าไร
และจะฟื้นกลับไปได้ถึงไหน กลยุทธ์การลงทุนเอาอย่างไร..คลิกดูสิ่งนี้



อภินันทนาการชุดใหญ่ รับไปเลยวันนี้

ปชส. สมาคมสมาชิกรับข้อมูลหุ้นเด่น และให้คำปรึกษาการลงทุนกับผมและบริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน
ต้นธารคอร์ปอเรชั่นวันนี้ รับอภินันทนาการชุดใหญ่

- 1.หนังสือคู่มือตลาดหุ้นไทยปี2563 พร้อม 8 หุ้นเด่นสุดในปีแห่งความหวัง
- 2.หนังสือคู่มือหุ้นแกร่งแหล่งหลบภัย พร้อม 5 หุ้นแกร่งแหล่งหลบภัย
- 3.หนังสืออ่านใจหุ้นทำกำไรใน1นาที พร้อมหุ้นเด่น 8 เซียนยอดนิยม

แจ้งความสนใจ และขอรายละเอียดผ่าน Line@ : <https://line.me/R/ti/p/%40pmb1956y>



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	11,480.56	16.55	7,653.99	11.03	3,826.57	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,762.48	12.63	8,948.01	12.90	-185.53	-
นักลงทุนต่างประเทศ	26,057.39	37.57	28,435.87	41.00	-2,378.48	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,063.53	33.25	24,326.10	35.07	-1,262.57	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 6 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	37,951.24	15.26	28,375.81	11.41	9,575.43	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	32,897.97	13.23	34,506.19	13.87	-1,608.21	-
นักลงทุนต่างประเทศ	95,795.08	38.52	101,095.22	40.65	-5,300.14	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	82,055.45	32.99	84,722.53	34.07	-2,667.08	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 6 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	213,729.04	13.17	216,494.68	13.34	-2,765.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	216,953.12	13.37	219,382.38	13.52	-2,429.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	619,455.40	38.17	642,057.99	39.56	-22,602.59	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	572,697.99	35.29	544,900.50	33.58	27,797.49	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3.62	0.74	1.84	0.38	1.79	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.79	0.16	0.56	0.11	0.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	35.90	7.36	15.58	3.19	20.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	447.46	91.74	469.79	96.31	-22.33	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 6 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	28.63	1.63	33.83	1.92	-5.20	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.53	0.31	2.73	0.15	2.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	123.50	7.02	81.01	4.60	42.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,601.56	91.04	1,641.67	93.32	-40.11	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 6 ก.พ. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	245.06	1.83	197.00	1.47	48.06	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	39.41	0.29	16.68	0.12	22.73	-
นักลงทุนต่างประเทศ	728.63	5.45	614.30	4.60	114.32	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	12,348.60	92.42	12,533.71	93.80	-185.11	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,535.79	+1.65	+0.11	1,541.81	1,530.51	21,030,369	69,363.97
SET50	1,032.07	-0.82	-0.08	1,038.72	1,028.72	1,585,227	47,315.03
SET100	2,259.86	-0.04	-0.00	2,273.11	2,252.24	2,422,978	55,648.47
sSET	663.49	+5.27	+0.80	664.15	660.47	685,604	2,122.38
SETCLMV	928.26	-0.42	-0.05	934.73	925.60	652,297	16,981.95
SETHD	1,090.56	+8.91	+0.82	1,094.73	1,080.75	787,614	22,176.56
SETTHSI	944.65	-0.21	-0.02	950.07	940.41	1,400,149	44,503.21
SETWB	964.46	-3.19	-0.33	972.01	963.33	413,493	9,595.13
mai	302.79	+0.89	+0.29	303.56	301.26	276,928	487.77

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GULF	4,474,464.20	187.00	-10.00 (-5.08%)
GPSC	4,147,108.28	76.50	-2.50 (-3.16%)
BGRIM	2,630,435.45	57.00	-4.75 (-7.69%)
PTT	2,536,676.12	43.75	+0.50 (+1.16%)
BAM	2,224,284.05	28.50	- (-)
AOT	2,043,967.95	73.00	- (-)
CPALL	2,012,496.42	71.00	+0.25 (+0.35%)
SCB	1,948,929.80	100.50	+2.50 (+2.55%)
PTTEP	1,902,784.75	125.50	+1.00 (+0.80%)
BBL	1,857,333.95	147.00	+3.50 (+2.44%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BEAUTY	367,257,000	2.70	+0.06 (+2.27%)
IRPC	267,755,700	3.10	+0.10 (+3.33%)
TMB	199,610,100	1.44	+0.03 (+2.13%)
JAS	160,460,500	5.30	-0.30 (-5.36%)
WHA	151,703,700	3.44	+0.04 (+1.18%)
STEC	80,808,100	16.20	+0.80 (+5.19%)
BAM	78,899,200	28.50	- (-)
AAV	71,772,000	1.99	- (-)
LH	67,632,800	9.55	- (-)
ACE	63,959,000	3.10	+0.06 (+1.97%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	4,724,200	0.02	+0.01 (+100.00%)
UT	2,000	17.50	+2.50 (+16.67%)
AJA	44,779,800	0.28	+0.04 (+16.67%)
PACE <C, NP>	15,492,700	0.07	+0.01 (+16.67%)
CSS	4,509,100	1.26	+0.10 (+8.62%)
MATCH	2,000	1.57	+0.12 (+8.28%)
AS <C>	18,000	1.46	+0.11 (+8.15%)
SHR	59,284,000	2.28	+0.16 (+7.55%)
NWR	7,999,400	0.46	+0.03 (+6.98%)
TTCL	7,464,000	3.80	+0.24 (+6.74%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GEL	9,833,500	0.13	-0.02 (-13.33%)
NEP <C>	1,000	0.14	-0.02 (-12.50%)
TSE	52,593,300	3.08	-0.30 (-8.88%)
BGRIM	45,274,400	57.00	-4.75 (-7.69%)
JAS	160,460,500	5.30	-0.30 (-5.36%)
B52 <C>	845,200	0.18	-0.01 (-5.26%)
GULF	23,544,800	187.00	-10.00 (-5.08%)
POST <C>	6,000	1.77	-0.09 (-4.84%)
B	111,100	0.21	-0.01 (-4.55%)
CPL	10,000	0.91	-0.04 (-4.21%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com