

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 17 JANUARY 2020

KTC

ไม่แน่ใจ

เศรษฐกิจปีหน้า

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

สุกัญญา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สออบใหม่
ศักดาวิธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	4
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	16
แม่ดพิสดาร	18
สรุปการซื้อขาย	19

MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

KTC

ทำไมไม่ใจ

เศรษฐกิจปีหนู

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2562 เศรษฐกิจไทยเริ่มชะลอตัวลง มีการปรับลดประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจหลายครั้งนับจากประมาณการ 3% เมื่อต้นปี และ มีการปรับลดอย่างต่อเนื่อง ในครึ่งล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยไว้ที่ 2.5% การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกยังคงมีอยู่ จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับประเทศจีนยังคงยืดเยื้อต่อไปจนเป็นผลให้มีการคาดการณ์ถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศมหาอำนาจทั้งสองจะชะลอตัวลงด้วยในปีหน้า ซึ่งส่งผลมาสู่ระบบเศรษฐกิจไทยที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้ นอกจากนั้น การปรับตัวต่อกระแสดิจิทัล นำโดยการปรับปรุงกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐให้เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ประโยชน์ก็จะ ชัดเจนขึ้น อีกทั้งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางความสะดวกสบายในการใช้งานซึ่งจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางการตลาดในที่สุด

ผลดำเนินงานของบริษัทปี 2562 มีกำไรสุทธิขยายตัวที่ 7.5% โดยสามารถเติบโตโดยอัตรากำไรรวมได้ตามเป้าหมายที่ 9.8% ทำให้รายได้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทมีอัตราเติบโตของยอดลูกหนี้ธุรกิจบัตรเครดิตสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 10.9% โดยขยายตัวสูงสุดในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 เป็นต้นมา อีกทั้งยอดการใช้ผ่านบัตรที่เติบโตขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 3 จนถึงเทศกาลเฉลิมฉลองในไตรมาส 4 แม้ว่ายอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลจะเติบโตเพียง 7.9% ต่ำกว่าเป้าหมาย แต่บริษัทก็ยังสามารถสร้างฐานลูกค้ารวมที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการคงสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ไว้ในระดับต่ำได้อย่างต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายทางการเงินให้อยู่ในระดับเดิม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 2.6 โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น 11.5%

แต่ทั้งนี้การขยายพอร์ตและการเพิ่มจำนวนฐานสมาชิกบัตรเครดิต มีผลต่อการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญให้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการตัดหนี้สูญจึงเป็นผลให้จำนวนค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ภาพรวมผลการดำเนินงาน ของบริษัทในปี 2562 เป็นดังนี้

- บริษัทมีกำไรสุทธิ 5,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่มีกำไรเท่ากับ 5,140 ล้านบาท

- ในช่วงไตรมาส 3 และ 4 บริษัทได้ขยายพอร์ตลูกหนี้ธุรกิจบัตรเครดิตที่ 10.9% เป็นการเติบโตสูงสุดในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 เป็นต้นมา ทำให้รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจบัตรเครดิตและจากสินเชื่อบุคคลเติบโตได้ดีที่ 7.5% (yoy) และ 7.9% (yoy) ตามลำดับ ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมและหนี้สูญได้รับคืนยังเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้รวมมีค่าเท่ากับ 22,625 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 21,198 ล้านบาท ในปี 2561 รายได้รวมปี 2562 ขยายตัวเท่ากับ 6.7% (yoy)

- บริษัทมีการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นจุดเด่นหนึ่งของบริษัท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม (Cost to Income Ratio) เท่ากับ 34.1% ลดลงจาก 35.5% เมื่อเทียบกับ ณ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าบริษัทจะเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีเป็น ต้นมาก็ตาม

- ในรอบ 11 เดือน ปริมาณใช้จ่ายผ่านบัตรของบริษัทขยายตัว 10.6% สูงกว่าอุตสาหกรรมที่

8.7%

- ยอดลูกหนี้รวมขยายตัวที่ 9.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือมีจำนวน 85,834 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นลูกหนี้บัตรเครดิตรวมเพิ่มจาก 51,062 ล้านบาท เป็น 56,653 ล้านบาท (เพิ่ม 10.9% yoy) และลูกหนี้สินเชื่อบุคคลรวมจาก 26,821 ล้านบาท เป็น 28,933 ล้านบาท (เพิ่ม 7.9% yoy)

- ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสิ้นปี 2562 เท่ากับ 15.0% จากปี 2561 ที่ 15.1% เนื่องจากค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยรับลดลงจาก 17.99% เป็น 17.80% โดยที่ต้นทุนเงินลดลงจาก 2.89% เป็น 2.81% จึงทำให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยไม่แตกต่างกันไปจากเดิม

- ควบคุมคุณภาพพอร์ตลูกหนี้ดีต่อเนื่อง NPL ลูกหนี้รวมของบริษัทอยู่ที่ 1.06% ลดลงจาก 1.14% ณ สิ้นปี 2561

- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย

KTC

เปลี่ยนแผน

พีเอ็ม ประกอบด้วย ธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถยนต์เป็นประกัน ธุรกิจสินเชื่อ Pico Finance และ ธุรกิจ Nano Finance ทาง KTC เคยคาดว่าทั้ง 3 ธุรกิจใหม่นี้ จะสามารถเริ่มรับรู้กำไรได้ประมาณ 18-24 เดือน นับตั้งแต่วันที่ดำเนินธุรกิจจริง

มาวันนี้ KTC ระบุว่า ขณะนี้ยังคงเร็วเกินกว่าที่จะสามารถกำหนดเป้าหมายการเติบโตที่ชัดเจนสำหรับ 3 ธุรกิจใหม่ได้ แม้ว่าการทดสอบในขณะนี้ยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

นายระเกียรติ ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC เปิดเผยถึงแนวทางการดำเนินงานในปี 2563 ว่า ปี 2563 นับเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสภาพแวดล้อมในหลายๆปีที่ผ่านมา บริษัทคาดการณ์ว่า จะมีแรงกดดันจากสภาพ เศรษฐกิจโดยรวมที่สูงมาก และอยู่ในระดับที่สูงกว่าหลายปีที่ผ่านมาด้วย แต่จากพื้นฐานของบริษัทที่แข็งแกร่งในการควบคุมคุณภาพหนี้ ต้นทุนเงินทุนที่ต่ำ และมีส่วนของทุนที่เข้มแข็ง บริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะควบคุมคุณภาพหนี้อย่างเข้มข้นให้มากขึ้นไปอีก แม้จะทำให้การเติบโตด้านกำไรจะถูก กดดัน

ฝ่ายจัดการมีความตั้งใจที่จะใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร รวมถึงการเพิ่มจำนวนบัตรและปริมาณสินเชื่อ ด้วยการใช้ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่มากเพียงพอแต่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามกลยุทธ์ที่วางไว้





เป้าหมายในปี 2563 จึงเกิดภายใต้แรงกดดันที่จะเติบโตทั้งปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร การเพิ่มฐานบัตร และพอร์ตลูกหนี้ ในขณะที่ต้องเพิ่ม ความเข้มข้นในการรักษาระดับคุณภาพของลูกหนี้ ดังนั้นเป้าหมายสำหรับงบเดียวของเคทีซี (ธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล สินเชื่อที่มีทะเบียนรถยนต์ เป็นประกันภายใต้ใบอนุญาตของสินเชื่อบุคคล) มีเป้าหมายปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรโดยรวมไม่ต่ำกว่า 15% พอร์ตลูกหนี้โดยรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 109% หนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้จะถูกควบคุมอย่างเข้มข้น แต่ก็อาจจะสูงขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย และยังคงรักษาคุณภาพของกำไรให้อยู่ในระดับที่ไม่น้อย กว่าเดิม

สำหรับธุรกิจใหม่ทั้ง 3 ธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถยนต์เป็นประกัน ธุรกิจสินเชื่อ Pico Finance และ ธุรกิจ Nano Finance ด้วยความที่ทั้ง 3 ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจใหม่ที่มีความตั้งใจพัฒนาให้เป็นฐานที่เข้มแข็งในภาพรวมของ KTC ในอนาคต ดังนั้นการดำเนินงานจึงเป็นไปด้วย ความระมัดระวังและความละเอียดรอบคอบอย่างสูงในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประกอบกับกระบวนการทำงานที่ทันสมัยและแตกต่างไปจากสิ่งที่มี อยู่เดิมทั้งหมด การทดสอบและการเข้าสู่ตลาดจึงเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปไม่เร่งรัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันบริษัทยังต้อง ประเมินความเสี่ยงทางด้านเครดิตให้ชัดเจนในระหว่างการทำการทดสอบทุกครั้ง

ดังนั้นในขณะนี้ยังคงเร็วเกินกว่าที่จะสามารถกำหนดเป้าหมายการเติบโตที่ชัดเจนสำหรับ 3 ธุรกิจใหม่ได้ แม้ว่าการทดสอบในขณะนี้ยังคง เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ บริษัทจะแจ้งความคืบหน้า ในการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจต่อนักลงทุนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

เทพหุ่นโนมูระจะลดเป้ากำไร KTC

ปีนี้-ปีหน้าลง 3-5%

เหตุตั้งสำรองหนี้สูญมากกว่าคาด



บทวิเคราะห์ บล.โนมูระ พัฒนสิน เปิดเผยว่า KTC มีกำไรสุทธิ 4Q19 ที่ 1,319 ล้านบาท in line กับที่เราและตลาดคาด กำไรเติบโต +7% y-y และ +2% q-q มาจากการเติบโตทั้งรายได้ดอกเบี้ย และรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย ตามการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อ ซึ่งทำให้สามารถชดเชยสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น เพราะ NPL ที่ปรับระดับเพิ่มขึ้น ตามสถานะเศรษฐกิจที่ไม่สดใส และ KTC ยังคงเร่ง write-off เพื่อรักษาคุณภาพของ portfolio ก่อนปรับใช้ TFRS9

ดังนั้นเราจึงปรับประมาณการกำไรสุทธิ 2020-21F ลง 3-5% เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงสำรองหนี้สูญที่มากกว่าคาด นอกจากนั้นเราปรับ TP20F ลงอยู่ที่ 44 เดิม 47 บาท อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาราคาหุ้นปรับลงค่อนข้างเยอะ ทำให้เรามองว่าตอบรับปัจจัยเชิงลบเรื่องคุณภาพสินทรัพย์ และความเสี่ยงในการปรับใช้ TFRS9 ไปบ้างแล้ว ประกอบกับภาพรวม core-business ของ KTC ยังเติบโตได้ค่อนข้างดี ทำให้คาดกำไรสุทธิปี 2020F เติบโต +11% y-y สูงกว่าปี 2019 ที่โต +8% y-y

ดังนั้นเราจึงยังคงคำแนะนำ BUY ราคาเป้าหมาย 44 บาท

หมอหุ่นหยวนต้า

ปากรองหุ้น KTC ให้ "TRADING"

จนกว่าจะเห็นพัฒนาการของธุรกิจใหม่ KTC ที่เบ้มชัดเจนขึ้น

บทวิเคราะห์ บจ.หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า เรามองปี 2563 จะเป็นปีที่ท้าทายสำหรับ KTC โดยคาดจะยังมีแรงกดดันจากกำลังซื้อของคนในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวนัก กดดันยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรและลดความต้องการในการใช้สินเชื่อเพื่อการบริโภค อีกทั้งทำให้บริษัทเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้น ขณะที่ Key Driver ใหม่อย่าง KTC ที่เบ้มคาดยังต้องรอถึงปี 2564 ถึงจะเริ่มเห็นผลบวกอย่างมีนัยยะ โดยล่าสุดมีการขอใบอนุญาตเพื่อทำ PICO ไฟแนนซ์แล้วใน 4 จังหวัด และจะทยอยขยายพื้นที่ในการให้บริการมากขึ้นตามลำดับ

จากทิศทางการดำเนินธุรกิจที่คาดยังมี Downside อยู่มาก เราจึงมีการปรับลดสมมุติฐาน ROE ลงจาก 30% เหลือ 28% ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการทำกำไรของบริษัท โดยราคาหุ้นในปัจจุบันมี Upside เหลือราว 7.6% จากมูลค่าพื้นฐานใหม่ที่ 39 บาท เราจึงยังคงแนะนำเพียง "TRADING" จนกว่าจะเห็นพัฒนาการของธุรกิจใหม่ KTC ที่เบ้มชัดเจนขึ้น

กูรูเอเชีย เวลท์ ใจแข็ง

เชียร์ซื้อ KTC - บอกเป้า 45 บ.

บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ระบุว่า เราคงคำแนะนำซื้อ KTC ให้ราคาเป้าหมาย 45.00 บาท อิงค่า PBV ที่ 5.0 เท่า (ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี - 0.5 SD) แม้ภาพรวมปี 2563 จะดูไม่สดใส แต่เรายังเห็นการเติบโตของบริษัทในอนาคต จากธุรกิจใหม่ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ และฟิโกไฟแนนซ์ โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตทั้ง 4 จังหวัดแล้ว (จ.สมุทรปราการ, จ.สมุทรสาคร, จ.ปทุมธานี และจ.ชลบุรี) คาดจะหมุนรายได้ปี 2564 เป็นต้นไป

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





บอร์ด PTT เเคะแผนลงทุน 5 ปี (63-67) วงเงินรวม 1.81 แสนล.

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) PTT เปิดเผยว่า คณะกรรมการ ปตท. ในการประชุมเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแผนการลงทุน 5 ปี (ปี 2563-2567) ของ ปตท. และบริษัทที่ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100 วงเงินรวม 180,814 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ธุรกิจ	2563	2564	2565	2566	2567	รวม	ร้อยละ
ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ	5,799	4,774	1,019	40	40	11,672	6
ธุรกิจท่อส่งก๊าซธรรมชาติ	9,579	3,396	5,624	6,461	6,665	31,725	17
ธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย	44	3	183	402	242	874	1
ธุรกิจเทคโนโลยีและวิศวกรรม	5,836	2,850	1,924	1,444	1,167	13,221	7
สำนักงานใหญ่และอื่นๆ	848	78	56	53	52	1,087	1
การร่วมทุนและการลงทุนในบริษัทที่ ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100	47,204	30,314	21,678	12,145	10,894	122,235	68
รวม	69,310	41,415	30,484	20,545	19,060	180,814	100

ทั้งนี้ ปตท. ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจหลัก (Core Businesses) ได้แก่ กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติทั้งในส่วนที่ ปตท. ดำเนินงานเอง (ธุรกิจก๊าซธรรมชาติและท่อส่งก๊าซธรรมชาติ) และลงทุนผ่านบริษัทที่ ปตท. ถือหุ้น ร้อยละ 100 อาทิ การขยายขีดความสามารถของสถานีรับจ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) รวมทั้งมีการร่วมทุนและการลงทุนในบริษัทที่ ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100 อื่นๆ เช่น การขยายงานของธุรกิจน้ำมันและธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ปตท. ยังได้จัดเตรียมงบลงทุนในอนาคต (Provisional Capital Expenditure) ในระยะ 5 ปีข้างหน้าจำนวน 203,583 ล้านบาท เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมความร่วมมือของกลุ่ม ปตท. จากความชำนาญของธุรกิจเดิม อาทิ LNG Value Chain โครงการ Gas-to-Power รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงานเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศรวมถึงตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มการใช้พลังงานสะอาด

TTCL เพียบ.ย้อย ได้งานก่อสร้าง โครงการ Oil & Gas ในเมียนมาร์ มูลค่า 500 ลบ.

นายอิโรโนบุ อิริยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีทีซี แอล จำกัด
(มหาชน) (TTCL) เปิดเผยว่า TTCL Vietnam Corporation
Limited (TVC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TTCL ได้รับสัญญาโครงการ
ก่อสร้างใหม่โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทโครงการ : Oil & Gas Terminal Construction

ชื่อโครงการ : Shwe Lin Pan Depot Project

เจ้าของโครงการ : Denko Petrochemical Management Co.,
Ltd.

มูลค่าโครงการ : ประมาณ 500 ล้านบาท

ขอบเขตของงาน : การออกแบบวิศวกรรม, จัดซื้อเครื่องจักรวัสดุ
อุปกรณ์, ก่อสร้าง และทดสอบการเดินเครื่อง

ที่ตั้งโครงการ : Shwe Lin Pan เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่ง
สหภาพเมียนมาร์

ระยะเวลาการก่อสร้าง: ประมาณ 12 เดือน



BIZ คาดรายได้ปี 63 พุ่งเท่าตัว จากปีก่อน หลังทุน Backlog 1.4 พันลบ. ทยอยรับรู้รายได้ทั้งหมดในปี



นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)
BIZ เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดรายได้ปี 2563 จะเติบโตเท่าตัวจากปี

ก่อนหน้า เป็นผลจากการรับรู้รายได้จากการส่งมอบเครื่อง ไซโคลตรอน
(เครื่องรักษาโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอนให้กับโรงพยาบาลจุฬารัตน์
สภากาชาดไทย ขณะที่ปัจจุบันบริษัทฯ มีมูลค่างานในมือ (Backlog) 1.4
พันล้านบาท ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ทั้งหมดในปี

ด้านโรงพยาบาลแคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จะเปิดให้บริการอื่นๆ เพิ่ม
เต็ม อาทิ ศูนย์ไต่เตียม คลินิกแพทย์แผนไทย ภายในไตรมาส 1/63

ทั้งนี้โรงพยาบาลแคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา ซึ่งบริหารฯ มีสัดส่วนถือหุ้น
65% ได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ต.ค. 62 ที่ผ่านมา และมีผู้ป่วยเข้ามารับ
การบริการอย่างต่อเนื่อง คาดว่าปี 63 จะได้รับการตอบรับมากขึ้นตามลำดับ
โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ภายในระยะเวลา 5-7 ปี

พร้อมกันนี้ ในปี 2563 นี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าประมูลงานต่อเนื่อง โดย
ส่วนใหญ่เป็นงานของโรงพยาบาลภาครัฐ จำนวน 7-8 โครงการ มูลค่า
งานรวมกว่า 1 พันล้านบาท คาดในไตรมาส 1/63 จะรู้ผลประมูลงานโรง
พยาบาลรัฐ 1-2 โครงการ รุ่งจะเข้ามาสนับสนุน Backlog ให้เพิ่มขึ้นต่อ
เนื่อง

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนของปี 2562 BIZ มี
กำไรสุทธิ 70.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไร
สุทธิ 59.65 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 539.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
20.2% จากงวดเดียวกันกับปีก่อนมีรายได้รวม 448.74 ล้านบาท



JWD หองเทรนด์ธุรกิจ Self-Storage

สตอเรจยุคอี-คอมเมิร์ซบูม ลุยเปิดให้บริการ 2 สาขาใหม่

พร้อมวางแผน 3 ปีข้างหน้า ขยายสาขาเพิ่มเป็น 15-20 แห่ง

บมจ.เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ หรือ JWD ส่องเทรนด์ธุรกิจ Self-Storage (ห้องเก็บของส่วนตัวให้เช่า) ปี 2563 สตอเรจยุคอี-คอมเมิร์ซบูมและคอนโดมิเนียมมีพื้นที่เล็กลง ลุยเปิดบริการเพิ่มอีก 2 สาขา ที่เทียร์ร่วมมิตรและรามอินทรา พร้อมเพิ่มบริการ 'ห้องเก็บรถ' เจาะกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพฯ ผังตะวันออก ตอบโจทย์ความต้องการเช่าพื้นที่เก็บของที่มีระบบรักษาความปลอดภัยและเข้า-ออกได้ 24 ชั่วโมง

นายชวนินทร์ บัณฑิตกฤษดา ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินภาพรวมธุรกิจ Self-Storage (ห้องเก็บของส่วนตัวให้เช่า) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2563 จากการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทย ส่งผลให้เกิดความต้องการเช่าพื้นที่จัดเก็บสินค้าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งค้าขาย

ขณะเดียวกันยังได้รับปัจจัยเกื้อหนุนจากการขยายตัวของโครงการคอนโดมิเนียมพักอาศัยในเมืองที่มีขนาดเล็กลง ส่งผลให้มีพื้นที่เก็บของจำกัด จึงมีความจำเป็นต้องเช่าพื้นที่เพิ่มเติมที่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีเพื่อเก็บของใช้ส่วนตัว จากปัจจัยดังกล่าว JWD จึงเห็นโอกาสขยายการลงทุน

Self-Storage เพิ่มเติมในพื้นที่กรุงเทพฯ บนทำเลที่มีศักยภาพเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

ล่าสุด JWD ได้เปิดบริการ Self-Storage เพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา ภายใต้ชื่อ JWD Store It! (เจดับเบิลยูดี สโตร์ อิท!) ได้แก่ สาขาเทียร์ร่วมมิตร มีพื้นที่ให้บริการรวม 2,000 ตารางเมตร และห้องเก็บของให้เช่าเริ่มต้นที่ 1-42 ตารางเมตร ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรม (เดินทางประมาณ 10 นาที) ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและการค้าที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น เพื่อเจาะกลุ่มผู้อยู่อาศัยและค้าขายในย่านรัชดาภิเษก พระราม 9 รามคำแหง และละแวกใกล้เคียง โดยนับจากเปิดบริการเมื่อวันที่ 16 ธันวาคมที่ผ่านมาถือว่ามีผลตอบรับน่าพอใจ ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าใช้บริการแล้ว

นอกจากนี้ ได้ขยายการให้บริการใหม่ในสาขาดังกล่าวคือ 'บริการห้องเก็บรถ' แบบ Drive-in Unit ขนาดพื้นที่ 14-16 ตารางเมตร หลังจากสำรวจพบว่ามีความต้องการเช่าพื้นที่จอดรถจากผู้พักอาศัยในย่านนี้ โดยเน้นระบบรักษาความปลอดภัยและสามารถเข้า-ออกได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งถือเป็นเซอร์วิสรูปแบบใหม่ที่ JWD นำเสนอแก่ผู้บริโภค

ส่วนในวันที่ 2 มกราคมที่ผ่านมา ได้เปิดให้บริการสาขารามอินทรา มีพื้นที่ให้บริการรวม 1,800 ตารางเมตร และห้องเก็บของให้เช่าเริ่มต้นที่ 2.4-35 ตารางเมตร ปัจจุบันมีผู้สนใจสอบถามและיעדการใช้บริการเป็นจำนวนมาก เนื่องจาก

ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ โดยถือเป็นเป็นย่านพักอาศัยและย่านการค้าที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพฯ โซนตะวันออก จึงมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้บริการ ล่าสุดอยู่ระหว่างเตรียมพื้นที่สำหรับก่อสร้างสาขาที่ 5 ย่านรามคำแหง ตั้งเป้าพร้อมเปิดให้บริการภายในไตรมาส 3 ปีนี้

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JWD กล่าวว่า ขณะที่การดำเนินงานของ JWD Store It! สาขาศรีกรีฑา (ถนนกรุงเทพกรีฑา) และสาขาสยาม ปัจจุบันมีอัตราการเช่าพื้นที่ 98% และ 60% ตามลำดับ โดยสาขาศรีกรีฑาส่งผลให้ผู้ใช้บริการระยะยาว ส่วนสาขาสยามมีอัตราการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีบริการ Safe Deposit Box (ตู้นิรภัยให้เช่า) เพื่อเก็บของมีค่า และได้เปิดให้บริการใหม่ JWD Art Space เพื่อให้บริการโลจิสติกส์และจัดเก็บงานศิลปะแบบครบวงจร ตอบสนองกลุ่มนักสะสมงานศิลปะที่ต้องการพื้นที่จัดเก็บและการให้บริการขนย้ายที่ได้มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ JWD ตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำบริการ Self-Storage ในประเทศไทย โดยวางแผนงานภายใน 3 ปีข้างหน้า จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นเป็น 15-20 แห่ง มีพื้นที่ให้บริการรวมมากกว่า 20,000 ตารางเมตร เน้นทำเลในเมือง ใกล้แหล่งค้าขายและพักอาศัย ที่ลูกค้าสามารถเข้า-ออกได้สะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



CPL ตั้งเป้ารายได้ปี 63แตะ 2.5-2.7 พันลพ.

คาดฟอกหนังกระเบื้อง-พร้อมเกาะกระแสอีอีซี

จัดทัพธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ต้นโต 10%

ผู้บริหาร CPL เผยว่า ปี 2562 เป็นปีที่มีความต้องการสินค้าตลาดเครื่องหนังและรองเท้าชะลอตัวลง แต่ CPL ยังทำตลาดได้ดีต่อเนื่อง โดยมีปริมาณลูกค้าสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากความมั่นใจในคุณภาพสินค้าของ CPL คาดปี 2563 ยังรักษาระดับยอดขายสั่งซื้อไว้ได้ที่ 22-23 ล้านตารางฟุต ซึ่ง 3 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อปีนี้ ต้องติดตามทั้งสงครามการค้า การย้ายฐานการผลิตและความผันผวนของค่าเงินบาท พร้อมวางแผนการเติบโตของธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ ภายใต้แบรนด์ “แพงโกลิน” ไว้ที่ 10% เดินหน้าเกาะกระแสอีอีซี รุกขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ มั่นใจปีนี้รายได้จากธุรกิจฟอกหนังและเซฟตี้โปรดักส์ รวมกันแตะ 2.5-2.7 พันล้านบาท

นายสุวัชชัย วงษ์เจริญสิน ประธานกรรมการบริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CPL

ผู้นำอุตสาหกรรมฟอกหนังสำเร็จรูปรายใหญ่ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (เซฟตี้โปรดักส์) ภายใต้แบรนด์ “แพงโกลิน” ซึ่งเป็นกิจการในกลุ่มบริษัทเจริญสิน เปิดเผยภาพรวมธุรกิจในปี 2562 ที่ผ่านมามาว่า CPL

ยังสามารถทำตลาดในธุรกิจฟอกหนังได้ดี โดยมีปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ โดยมียอดขายสั่งซื้อในปริมาณ 20-24 ล้านตารางฟุตต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นการรักษาระดับคำสั่งซื้อไว้ได้ แม้ว่า ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจฟอกหนังจะอยู่ในภาวะชะลอตัวจากปัญหาทางเศรษฐกิจภายนอกที่เข้ามามีผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในคู่ค้าหลักของบริษัทฯ รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศ และปัญหาเศรษฐกิจยุโรปทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ในปีที่ผ่านมาสินค้าส่งออกของ CPL มีการรับรู้รายได้ที่น้อยลงกว่าเดิม

แม้จะเผชิญกับภาวะที่ยากลำบาก แต่บริษัทฯ ยังมั่นใจในด้านการตลาด การขายและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารายหลัก ทำให้สินค้าของ CPL ยังคงได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ผู้ผลิตสินค้าชั้นนำของโลก ที่ยังคงส่งคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่า ในปีนี้ CPL จะยังคงได้รับคำสั่งซื้อในปริมาณเท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้น จากการปรับปรุงการผลิตและการขายให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ

ได้ขยายการลงทุนและปรับปรุงระบบการผลิตให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30% เพื่อรองรับตลาดอื่นๆ รวมถึงผู้ร่วมทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ๆ โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจฟอกหนังสำเร็จรูป (Finished Leather) ที่ฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการเจรจาการค้ากับลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ปรับสัดส่วนการผลิตหนังดิบ จากเดิมเป็นการผลิตเพื่อส่งออกทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อใช้ในกิจการประมาณ 50% ของระบบผลิตรวม เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าจากแบรนด์สินค้าต่างๆ ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้ดีขึ้น และการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น (มีต่อ)





CPL ตั้งเป้ารายได้ปี 63แตะ 2.5-2.7 พันลพ.

คาดฟอกหนังกระเบื้อง-พร้อมเกาะกระแสอีอีซี

จัดทัพธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ต้นโต 10%

นายสุวัชชัยกล่าวว่า สำหรับปีนี้ บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจฟอกหนังจะมียอดสั่งซื้อ 22-23 ล้านตารางฟุต ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ถือเป็นการรักษาระดับคำสั่งซื้อของลูกค้าในเกณฑ์ปกติ โดยปัจจัยที่จะต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ประกอบด้วย การเจรจาการค้า การย้ายฐานการผลิต ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยคาดการณ์ว่า บริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้จากการธุรกิจฟอกหนังในระดับ 1,800-2,000 ล้านบาท ส่วนปัจจัยที่เป็นความท้าทายของธุรกิจยังคงอยู่ราคาขายที่ไม่สามารถขายสินค้าในราคาสูงขึ้นได้ ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงลดความเสี่ยงจากปัญหานี้ด้วยการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีในราคาต้นทุนไม่สูงมาก โดยยังเน้นการรักษาคุณภาพสินค้า ตลอดจนการทำตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟอกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงรักษาความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ ภายใต้แบรนด์ “แพงโกลิน” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สร้างการเติบโตให้กับ CPL กรู๊ปนั้น ในปีนี้คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนในอัตราประมาณ 10% จากความต้องการสินค้าป้องกันภัยส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น จากโครงการต่างๆของทางภาครัฐและเอกชนโดยเฉพาะการเดินทางของโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกหรืออีอีซี ที่จะมีการ

การก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่อีกด้วย รวมทั้งผู้ประกอบการภาคเอกชนเริ่มตระหนักถึงมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ทำให้สินค้าเซฟตี้โปรดักส์มีความต้องการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่แพงโกลินเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย ที่ดำเนินกิจการต่อเนื่องยาวนานกว่า 30 ปี ทำให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าและบริการ ส่งผลให้แพงโกลินเป็นแบรนด์ที่มีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้นและมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง

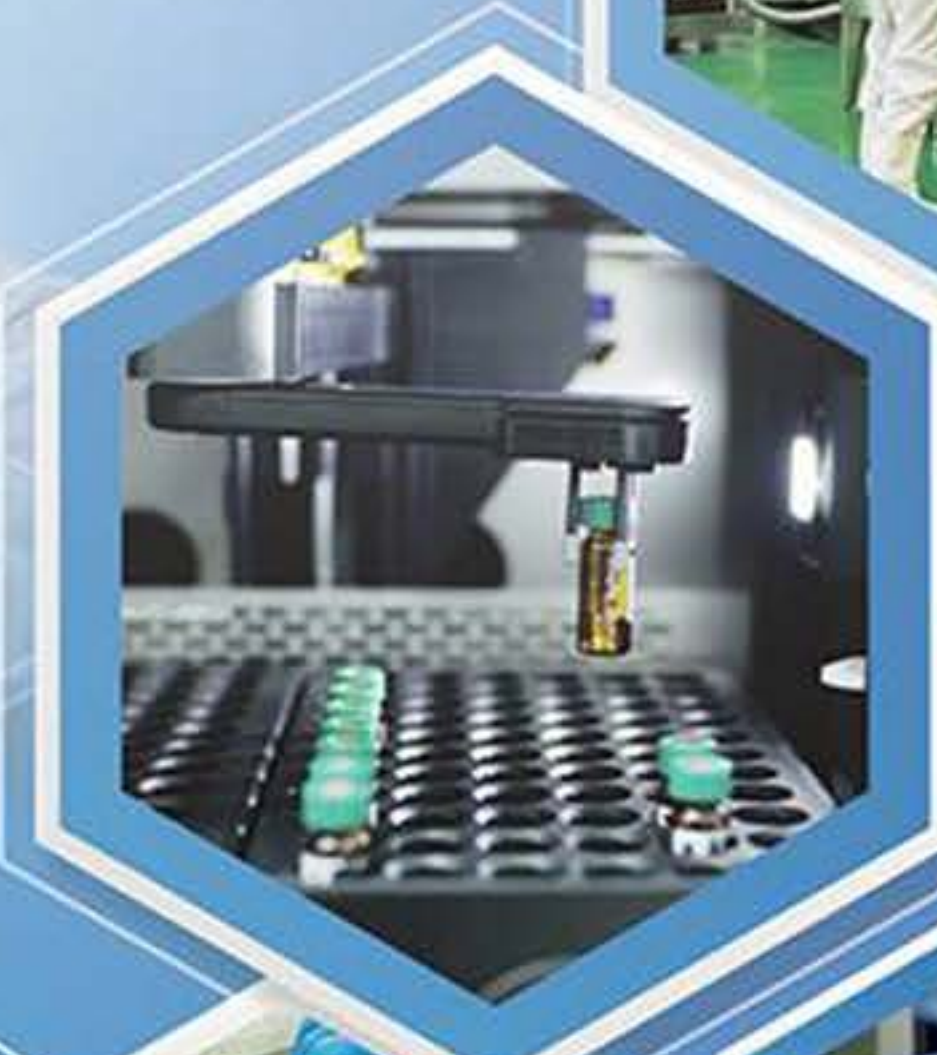
ประธานกรรมการ บมจ.ซีพีแอล กรุ๊ป กล่าวว่า บริษัทฯ ยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยขยายสายผลิตภัณฑ์ไปในส่วนของการวิศวกรรม และสินค้าที่เป็นไฮ-เทคโนโลยีมากขึ้น จากเดิมที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรองเท้านิรภัย 80,000 คู่ต่อเดือน และหมวกนิรภัย 60,000 ใบต่อเดือน ซึ่งเป็นสินค้าหลักและยังมีสินค้าที่ป้องกันภัยส่วนบุคคล รวมถึงอุปกรณ์การอำนวยความสะดวก และการจราจรในสถานประกอบการ บริษัทฯ ได้เริ่มทำตลาดในสินค้าประเภทชุดป้องกันสารเคมี หน้ากาก หมวก ป้องกันสารพิษและฝุ่นละออง อีกทั้งอุปกรณ์สำหรับป้องกันการตกหล่นจากที่สูง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า บริษัทฯ ยังคำนึงถึงด้านความปลอดภัย โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และทดสอบ พร้อมทั้งมีการอบรมการใช้เครื่องมือที่ถูกต้องให้กับหน่วยงานราชการ

และเอกชนให้มีความพร้อมในการใช้เครื่องมือและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการอำนวยความสะดวกที่ผ่านการฝึกอบรมทางด้านการใช้เครื่องมือมาแนะนำเป็นประจำ อีกทั้งมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ มารองรับตลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและเน้นถึงการออกแบบสินค้าให้มีความสวยงามมากขึ้น

“ในปีที่ผ่านมา สินค้าจากธุรกิจเซฟตี้โปรดักส์มียอดรายได้อยู่ที่ 700 ล้านบาท ซึ่งในปีนี ทางทีมงานพยายามเน้นถึงฐานลูกค้าใหม่และตลาดสินค้าทดแทน โดยตั้งเป้าการตลาดเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 10% ซึ่งเมื่อรวมกับธุรกิจฟอกหนังจะทำให้รายได้ของ CPL ในปีนี้แตะระดับ 2,500-2,700 ล้านบาท โดยในส่วนของการแพงโกลินนั้น นอกจากจะแตกสายผลิตภัณฑ์ใหม่และมุ่งเน้นงานที่เป็น Solution Project มากขึ้นแล้ว ในช่วงที่ผ่านมา ยังได้ปรับปรุงสาขาในประเทศ และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศพม่าและมีการลงทุนในประเทศเวียดนาม เพื่อเริ่มดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของทั้งสองประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งเป็นการขยายการทำตลาดสินค้าเซฟตี้ โปรดักส์ในต่างประเทศอีกด้วย” นายสุวัชชัย กล่าว

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 63

มีจำนวน 11.10-11.30 ล้านคน โต1.6%-3.5% พร้อมมองเทศกาลตรุษจีน

มีนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย 365,500 คน เพิ่มขึ้น 2.7%

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะเป็นช่วงที่ชาวจีนนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ และสำหรับเทศกาลตรุษจีนปี 2563 ระหว่างวันที่ 24-30 ม.ค. 2563 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะยังมีบรรยากาศที่ดี โดยคาดว่าในช่วงนี้จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 365,500 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 2.7% เติบโตใกล้เคียงกับตรุษจีนปีที่ผ่านมา

ขณะที่ทั้งปี 2563 ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยยังมีความท้าทายจากการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ทิศทางเศรษฐกิจจีนที่เติบโตชะลอลง และการแพร่ระบาดของโรคปอดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การที่ไทยยังคงเป็นประเทศที่ชาวจีนเลือกเป็นจุดหมายในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ อีกทั้งภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังสถานการณ์โรคปอดอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ อานิสงส์จากการที่นักท่องเที่ยวจีนจะปรับแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวระยะใกล้แทนการไปเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งอาจยังมีประเด็นความไม่สงบ ก็คาดว่าจะสนับสนุนให้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยยังมีแนวโน้มเติบโตได้

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะมีประมาณ 11.10-11.30 ล้านคน หรือเติบโตประมาณ 1.6%-3.5% ขณะที่ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1.1%-2.8% จากปี 2562

แนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 2563 ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม แม้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะพลิกกลับมาเติบโตเป็นบวกจากที่หดตัวในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อย่างไรก็ตาม สาเหตุส่วนหนึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ความไม่สงบในฮ่องกงที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวไปยังประเทศอื่น สำหรับทิศทางความต่อเนื่องของตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน จะเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวจีนส่วนหนึ่งนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ สำหรับใน

ช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 (ระหว่างวันที่ 24-30 ม.ค. 2563) นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยน่าจะยังมีบรรยากาศที่ดี โดยคาดว่าในช่วงนี้จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 365,500 คน เพิ่มขึ้นประมาณ 2.7% เติบโตใกล้เคียงกับตรุษจีนปีที่ผ่านมา ด้วยการตลาดอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประกอบกับมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on Arrivals เป็นปัจจัยที่สนับสนุนในการทำตลาดเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน (ผลสำรวจของ Ctrip พบว่า นักท่องเที่ยวจีนยังเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน)

ในระยะถัดไปตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังมีหลายประเด็นที่ต้องติดตาม อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความเสี่ยงที่ยังอยู่ในรอบจำกัด จึงคาดว่าทั้งปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมีจำนวน 11.10-11.30 ล้านคน

ตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังเป็นหนึ่งตลาดที่มีบทบาทสำคัญในภาคการท่องเที่ยวของไทย สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 นี้ ยังมีหลายๆ ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ ปัจจัยเดิมที่ยังมีผลต่อเนื่องมาจนถึงปีนี้ ได้แก่

ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่จะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม ซึ่งส่งผลทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยจะทำตลาดยากขึ้น

การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจากการทำตลาดของการท่องเที่ยวในประเทศจีนเองและระหว่างประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวมีจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่เป็นทางเลือกที่หลากหลายขึ้น

ความผันผวนของค่าเงินบาทเทียบกับหยวน เมื่อเทียบกับ

กับสกุลเงินอื่นๆ ที่ส่งผลต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวด้านราคา

ขณะที่ปัจจัยท้าทายใหม่ที่ต้องติดตาม ได้แก่

โรคปอดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (COV)) สายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่น ในมณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน ซึ่งที่ผ่านมาได้พบผู้ติดเชื้อเป็นนักท่องเที่ยวจีนที่มาเที่ยวในประเทศไทย 1 ราย โดยหน่วยงานภาครัฐได้มีมาตรการเข้ามาดูแลตามขั้นตอนอย่างรวดเร็วเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

พัฒนาการของสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลางและราคาน้ำมันที่ผันผวนสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวของชาวจีน

ปัจจัยเรื่องภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 63

มีจำนวน 11.10-11.30 ล้านคน โต1.6%-3.5% พร้อมมองเทศกาลตรุษจีน

มีนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย 365,500 คน เพิ่มขึ้น 2.7%

อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ยังอยู่ในกรอบจำกัด และปัจจัยเสี่ยงบางประการอาจจะส่งผลในทางบวกบ้างต่อการท่องเที่ยวไทย เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อาจจะส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวจีนบางกลุ่มปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวหันมาเดินทางระยะใกล้เพื่อให้อดคล้องกับงบประมาณ เช่นเดียวกับปัญหาความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง อาจทำให้นักท่องเที่ยวจีนหลีกเลี่ยงการเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคดังกล่าว รวมถึงการที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญในการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดที่เกิดขึ้นจากเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (COV)) สายพันธุ์ใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ทั้งปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะอยู่ที่ประมาณ 11.10-11.30 ล้านคน หรือเติบโตประมาณ 1.6%-3.5% ชะลอลงจากปี 2562 (ได้คำนึงถึงผลของการต่ออายุมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราวีซ่า (Visa on Arrival) แล้ว) ซึ่งอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนคงจะไม่สูงดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งนอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น สาเหตุอีกส่วนหนึ่งมาจากฐานของตลาดนักท่องเที่ยวจีนที่มีขนาดใหญ่ด้วย นอกจากนี้ การขยายตัวเป็นบวกที่ต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทย คงจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 ขณะที่ในช่วงครึ่งหลังของปี ภาพการเติบโตจะเผชิญความท้าทายจากผลของฐานที่สูงในปีก่อน

- คาดปี 2563 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท...นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยนิยมใช้จ่ายในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ในอดีต นักท่องเที่ยวจีนนับเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มักจะมีการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศที่สูง ซึ่งรวมถึงการใช้จ่ายในประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 ที่ผ่านมา การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า ชะลอตัวลงในหลายๆ ประเทศ ซึ่งมาจากหลายสาเหตุ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจจีนและค่าเงินหยวนที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวจีนบางกลุ่มมี

การระมัดระวังในการใช้จ่าย

นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากพฤติกรรมและความต้องการในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่เปลี่ยนไป โดยจะให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของสินค้าและบริการ มีการเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการมากขึ้น อีกทั้งเมื่อเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวจีนสามารถที่จะสืบหาและเปรียบเทียบสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น รวมถึงการเข้าถึงแหล่งที่ซื้อสินค้าในราคาที่ต่ำลง

สำหรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 550,000-560,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1.1%-2.8% ชะลอลงจากปี 2562 ซึ่งหากพิจารณาหมวดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยที่ยังขยายตัว จะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่หน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ทั้ง Street Food และอาหารท้องถิ่น ก่อปรกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่จะมีการค้นหาร้านอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงซึ่งทำได้สะดวกขึ้นผ่านสมาร์ตโฟน สำหรับการใช้จ่ายด้านโรงแรมและที่พักจะมีมูลค่าลดลง ส่วนหนึ่งมาจากการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนมีทางเลือกมากขึ้นในการเปรียบเทียบคุณภาพและราคา

อนึ่ง ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีมากขึ้น ในขณะเดียวกันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติที่เปลี่ยนเร็วโดยมีความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลาย สะท้อนจากความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง (FIT) มากขึ้น ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวจึงหนีไม่พ้นที่คงจำเป็นต้องปรับวิธีการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันและแตกต่างไปจากเดิม ไม่ว่าจะเป็น

ผู้ประกอบการ
ธุรกิจ
นำ

เที่ยวควรจะมีการปรับแพ็คเกจท่องเที่ยวให้เข้ากับเทรนด์และความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของนักท่องเที่ยวจีนแต่ละกลุ่ม แต่ละช่วงวัย หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางกับครอบครัวที่มีหลายช่วงวัย เช่น การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการผจญภัย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความยืดหยุ่นสอดคล้องไปกับความต้องการและงบประมาณของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ

การเข้าไปอยู่ในช่องทาง/แพลตฟอร์ม/แอปพลิเคชัน ที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมใช้ในการค้นหาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ QR Code และเทคโนโลยี AR ที่สามารถเชื่อมคลิปลิงก์ในการช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ หรือแม้กระทั่งการมีระบบการชำระเงินที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ก็เป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เจาะกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเอง (FIT) ควรพิจารณาเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจีนให้ได้มากที่สุด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER





แม่มดน้อย ภาคพิสดาร

เขี้ยวๆ

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร นักลงทุนทั่วโลก คลายความกังวล เมื่อสหรัฐ และจีน ลงนามข้อตกลงทางการค้า เฟสแรก เป็นไปตามคาด ความตึงเครียด ตะวันออกกลาง (อิหร่าน-สหรัฐ) ก็ไม่มี นับจากนี้ คงเป็นเรื่องของการประกาศ ผลประกอบการปี 2562 และไตรมาส 4/62 ของบรรดาบริษัทจดทะเบียนต่างๆ วันนี้ ขอให้หุ้นไทยเขี้ยวๆ แม้จะเล็ก จะน้อย ก็ยังดีละ

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,595.87 จุด เพิ่มขึ้น 14.82 จุด หรือ 0.94% มูลค่าการซื้อขาย 62,143.54 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,222.74 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 367.24 ล้านบาท นักลงทุน ต่างประเทศขายสุทธิ 1,952.79 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 1,097.29 ล้านบาท

หุ้น 3 แ本格ใหญ่ **KBANK BBL SCB** ถูกขาย ราคาสูง นักลงทุน เมิน มาวานนี้ ราคาหุ้นทั้ง 3 แ本格 ปรับตัวเพิ่มขึ้น แรงสุด ก็คือ KBANK แบบว่า พุ่งแรง 4.94% วันนี้ มาลุ้นกำไรกัน ดีกว่าขาดหรือเปล่า หุหุ

พอมดน้อย บล.กรุงศรี บอก KBANK, SCB, BBL และ KKP จะ ประกาศงบ 4Q19 ในวันนี้ (17ม.ค.) ส่วน KTB และ TCAP จะประกาศงบในต้น สัปดาห์หน้า (ประมาณวันที่ 21 ม.ค.2020) เบื้องต้น Consensus คาด KBANK จะมีกำไรสุทธิ 8,600 ล้านบาท ลดลง 13%qoq แต่เพิ่มขึ้น 23%yoy, SCB คาด มีกำไรสุทธิ 9,200 ล้านบาท ลดลง 38%qoq แต่เพิ่มขึ้น 30%yoy, BBL คาด มีกำไรสุทธิ 8,800 ล้านบาท ลดลง 6%qoq แต่เพิ่มขึ้น 9%yoy, KKP คาดมี กำไรสุทธิ 5,960 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11%qoq และ 26%yoy, KTB คาดมีกำไรสุทธิ 6,688 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5%qoq และ 9%yoy ส่วน TCAP คาดมีกำไรสุทธิ 1,755 ล้านบาทลดลง 29%qoq และ 13%yoy

ธนาคารกสิกรไทย **KBANK** แจ้งให้ลูกค้าอัปเดตระบบปฏิบัติการเวอร์ชัน ล่าสุดของทั้ง iOS และ Android เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของการใช้ K PLUS และป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงสามารถใช้งาน ฟีเจอร์ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้งาน K PLUS ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อ เนื่อง ธนาคารกสิกรไทยแนะนำให้ลูกค้า K PLUS อัปเดตระบบปฏิบัติการ iOS ตั้งแต่ 10.0 ขึ้นไป และ Android ตั้งแต่ 6.0 ขึ้นไป

ผู้บริหาร **CPL** เผยว่า ปี 2562 เป็นปีที่มีความต้องการสินค้าตลาดเครื่อง

หนังและรองเท้าชะลอตัวลง แต่ CPL ยังทำตลาดได้ดีต่อเนื่อง โดยมีปริมาณ ลูกค้าสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากความมั่นใจในคุณภาพสินค้าของ CPL คาดปี 2563 ยัง รักษาระดับยอดขายสั่งซื้อไว้ได้ที่ 22-23 ล้านตารางฟุต ชี 3 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบในปีนี้ ต้องติดตามทั้งสงครามการค้า การย้ายฐานการผลิตและความผันผวน ของค่าเงินบาท พร้อมวางแผนการเติบโตของธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ ภายใต้แบรนด์ “แพงโกลิน” ไว้ที่ 10% เดินหน้าเกาะกระแสอีอีซี รุกขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ มั่นใจปีนี้รายได้จากธุรกิจฟอกหนังและเซฟตี้โปรดักส์ รวมกันแตะ 2.5-2.7 พัน ล้านบาท

“สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์” บิ๊กบอส บมจ.บิสซิเนสสโกลเมนต์ (**BIZ**) ทาง



พิมพ์เขียวธุรกิจปี 63 รายได้ทะลุจุด อาานิสงส์ ส่งมอบเครื่อง “โซโคลตรอน” เครื่องรักษาโรค มะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอนให้กับโรงพยาบาล จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งจะเป็น ประเทศแรกในอาเซียนที่ได้ใช้เครื่องรุ่นนี้ ขณะที่โรงพยาบาลแคนเซอร์ออลิอันซ์ ศรีราชา จะ เปิดให้บริการอื่น ๆ เร็วๆ นี้ คาดภายใน 5-7 ปี คืบหน้า

ช่วงนี้ “ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์” บิ๊กบอสแห่ง บมจ. แพลนเน็ต คอมมิ วนิเคชั่น เอเชีย หรือ **PLANET** ออกอาการยิ้มใหญ่อยู่บ่อยๆ หรืองานนี้..จะ จริงอย่างที่วงในเค้าเฝ้าท่ากันให้แซดว่า นอกจากผลงานไตรมาส 4 และตลอดทั้งปี 2562 จะประกาศออกมาแบบน่าพอใจสุดๆแล้ว แนวโน้มการดำเนินธุรกิจตลอดทั้ง ปี 2563 ยังจะเป็นอะไรที่แจ่มแจ๋ว ..จริงไม่จริงไม่รู้ แต่เจ้าตัวบอกให้คอยดูไว้เลย จร้าาา

KTC ทบสถิติใหม่ต่อเนื่อง 7 ปีซ้อน เปิดกำไรสุทธิปี 2562 ที่ 5,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5% อัตราการเติบโตของยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสูงสุดในรอบ 3 ปี คมหนักที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ในอัตราต่ำต่อเนื่อง ประกาศเป้าหมายปี 2563 เติบโตคุณภาพทุกด้านอย่างยั่งยืน และพร้อมรับมาตรฐานการรายงานทาง เงินฉบับที่ 9: เครื่องมือทางการเงิน (TFRS9) วานนี้ ราคาหุ้น KTC อยู่ที่ 34.75 บาท ลดลง 1.50 บาท คิดเป็น 4.14%

JWD ส่องเทรนด์ธุรกิจ Self-Storage (ห้องเก็บของส่วนตัวให้เช่า) ปี 2563 สดใส รับยุคอี-คอมเมิร์ซบูมและคอนโดมิเนียมมีพื้นที่เล็กลง ลุยเปิดบริการ เพิ่มอีก 2 สาขา ที่เที่ยวร่วมมิตรและรามอินทรา พร้อมเพิ่มบริการ ‘ห้องเก็บรถ’ เจาะกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพฯ ผังตะวันออก ตอบโจทย์ความต้องการเช่า พื้นที่เก็บของที่มีระบบรักษาความปลอดภัยและเข้า-ออกได้ 24 ชั่วโมง



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **TASCO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 24.50 บ.

บล.ทิสโก้ : **LH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.40 บ.

บล.ทิสโก้ : **KTC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 44.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **BEM** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 11.60 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **BEM** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พิกิจ เอ็มเอช จำกัด (มหาชน)”





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,375.67	11.87	6,152.93	9.90	1,222.74	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,243.04	13.26	8,610.28	13.86	-367.24	-
นักลงทุนต่างประเทศ	22,691.03	36.51	24,643.81	39.66	-1,952.79	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,833.80	38.35	22,736.51	36.59	1,097.29	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 ม.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	92,325.64	13.47	92,163.59	13.44	162.05	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	93,792.00	13.68	91,217.45	13.31	2,574.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	263,931.14	38.50	267,041.68	38.95	-3,110.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	235,465.14	34.35	235,091.18	34.29	373.96	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 ม.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	92,325.64	13.47	92,163.59	13.44	162.05	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	93,792.00	13.68	91,217.45	13.31	2,574.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	263,931.14	38.50	267,041.68	38.95	-3,110.55	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	235,465.14	34.35	235,091.18	34.29	373.96	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2.12	0.30	3.76	0.54	-1.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.90	0.13	0.76	0.11	0.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	34.24	4.91	16.43	2.36	17.81	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	660.39	94.66	676.70	97.00	-16.31	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 16 ม.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	97.55	1.48	63.85	0.97	33.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	27.09	0.41	9.71	0.15	17.39	-
นักลงทุนต่างประเทศ	284.40	4.31	230.56	3.49	53.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,188.37	93.80	6,293.29	95.39	-104.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 16 ม.ค. 2563

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	97.55	1.48	63.85	0.97	33.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	27.09	0.41	9.71	0.15	17.39	-
นักลงทุนต่างประเทศ	284.40	4.31	230.56	3.49	53.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	6,188.37	93.80	6,293.29	95.39	-104.92	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,595.87	+14.82	+0.94	1,598.38	1,581.75	18,696,920	62,143.54
SET50	1,078.87	+11.21	+1.05	1,080.94	1,067.44	1,341,395	38,890.45
SET100	2,360.09	+23.31	+1.00	2,364.43	2,337.06	1,971,910	46,057.35
sSET	693.78	+4.32	+0.63	694.65	692.12	1,006,648	3,209.84
SETCLMV	986.32	+7.47	+0.76	988.92	977.32	461,991	14,437.46
SETHD	1,139.66	+7.17	+0.63	1,142.15	1,128.63	478,958	14,745.00
SETTHSI	989.16	+13.39	+1.37	991.40	976.24	1,058,577	36,222.90
SETWB	1,001.57	+8.27	+0.83	1,003.76	994.49	408,315	10,015.08
mai	308.41	+3.58	+1.17	308.95	305.51	498,137	697.66

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	3,602,508.00	138.00	+6.50 (+4.94%)
BAM	3,344,546.18	24.10	- (-)
CPALL	3,048,007.88	74.25	+2.50 (+3.48%)
GPSC	3,018,575.02	95.75	+3.75 (+4.08%)
GULF	2,557,767.90	197.50	+6.50 (+3.40%)
CPF	2,130,838.42	30.25	+0.75 (+2.54%)
BEAUTY	2,036,080.32	2.84	-0.14 (-4.70%)
BBL	1,758,212.85	154.50	+2.50 (+1.64%)
SCB	1,461,575.60	118.00	+4.00 (+3.51%)
PTTEP	1,321,061.00	131.50	+0.50 (+0.38%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BEAUTY	676,652,200	2.84	-0.14 (-4.70%)
BIG	270,760,400	0.77	+0.11 (+16.67%)
TMB	202,921,900	1.58	+0.01 (+0.64%)
AWC	177,292,300	6.05	-0.20 (-3.20%)
IRPC	147,971,900	3.36	-0.02 (-0.59%)
BAM	138,650,700	24.10	- (-)
WHA	111,590,800	3.56	-0.06 (-1.66%)
PACE <C, NP>	92,448,600	0.05	-0.01 (-16.67%)
ITD	91,688,500	1.78	+0.09 (+5.33%)
CPF	70,821,500	30.25	+0.75 (+2.54%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	2,760,900	0.02	+0.01 (+100.00%)
PE <C, NP>	87,500	0.06	+0.01 (+20.00%)
BIG	270,760,400	0.77	+0.11 (+16.67%)
NFC	1,200	2.26	+0.26 (+13.00%)
AI	46,541,300	1.12	+0.12 (+12.00%)
NEP <C>	102,100	0.19	+0.02 (+11.76%)
WIN	1,452,800	0.40	+0.04 (+11.11%)
JMART	9,183,900	9.10	+0.70 (+8.33%)
EMC	2,986,400	0.13	+0.01 (+8.33%)
SHR	27,328,800	2.90	+0.22 (+8.21%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PACE <C, NP>	92,448,600	0.05	-0.01 (-16.67%)
SSF	2,100	6.60	-1.00 (-13.16%)
BROCK	62,100	1.63	-0.15 (-8.43%)
GEL	6,799,300	0.14	-0.01 (-6.67%)
SDC	72,800	0.18	-0.01 (-5.26%)
BEAUTY	676,652,200	2.84	-0.14 (-4.70%)
SVI	6,808,100	3.30	-0.16 (-4.62%)
KTC	17,293,500	34.75	-1.50 (-4.14%)
CIMBT	1,887,200	0.50	-0.02 (-3.85%)
ESSO	44,502,400	7.50	-0.30 (-3.85%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com