



RS ส่งซิกปีหนูไทยรายได้เข้าเป้า 5.25 พันลบ. พร้อมเล็งหาพันธมิตรเสริมแกร่งธุรกิจ



RS สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ชูยุทธศาสตร์ Entertainmerce ผสาน Entertainment กับ Commerce ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยฐานข้อมูล (Data-Driven) พร้อมหาพันธมิตรขยาย Ecosystem รวมถึงควมรวมกิจการ พร้อมกำหนดวิสัยทัศน์และวางกลยุทธ์เพื่อความพร้อมเข้าสู่การเติบโตครั้งสำคัญของ อาร์เอสในรอบ 37 ปี นับแต่ก่อตั้งมาตั้งเป้ารายได้ 5,250 ล้านบาทในปี 63

SET + 1,586.90 (+ 0.74)

Chg + 0.05% Val. 60,302.81 MB

นักลงทุนสถาบัน บายสุทธิ 1,486.17 ลบ.

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ซื้อสุทธิ 14.67 ลบ.

นักลงทุนต่างชาติ บายสุทธิ 843.27 ลบ.

นักลงทุนทั่วไป ซื้อสุทธิ 2,314.77 ลบ.



CPF พนักงานเลี้ยงไก่ กลุ่ม ประเทศจีน และ ห้างเหอหม่า ของอาลีบาบา เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไก่เบงจา (Benja Chicken) ภายใต้แบรนด์ U FARM

>>> อ่านต่อ NewsFeed 12:19 น. **คลิกได้**

INSET ล้นปี 63 รายได้-กำไรนิวไฮ

INSET ปักหมุดปี 63 รายได้-กำไร สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง อานิสงส์ต้นทุนงานในมือกว่า 2 พันล้านบาท พร้อมเดินหน้าประมุลงานใหม่ต่อเนื่อง แย้มไตรมาส 1/63 รอลุ้นผลประมุลงานใหม่มูลค่ากว่า 500 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าโครงการ Google Station 5 พันจุดตามแผน



PPPM ปักหมุดปีหนู ฟันผลงานเป็นบวก

PPPM เปิด 3 กลยุทธ์สำคัญ “บุกตลาดใหม่-คิดค้นสูตรอาหารสัตว์-วางยุทธศาสตร์ทุกภูมิภาค” หวังดันยอดขายโต 20% เพื่อฝ่าด่านความผันผวนสถานการณ์โลก และความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจ จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่อ่อนแอ พร้อมได้รับอานิสงส์เงินบาทแข็ง ช่วยลดต้นทุนนำเข้า วัตถุดิบหลัก ประกอบกับคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลง 5% ตั้งเป้าผลประกอบการปีนี้บวกเป็นบวก จากปี 62 ยอมรับยังขาดเจ็บจากการตั้งสำรองการลงทุนก่อนหน้านี้ แต่เป็นตัวเลขทางบัญชีเท่านั้น

>>> อ่านต่อ NewsFeed 10:10 น. **คลิกได้**

>>> อ่านต่อ NewsFeed 10:37 น. **คลิกได้**



www.tmill.co.th

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



สามารถ **"คลิก"** ที่เนื้อหาข่าวเพื่อดูข่าวเต็มได้

Line : @Hooninside