

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 22 OCTOBER 2019

CKP

วางเป้าปี 63

ต้นอัตราทำไรสุทริสู่เลข 2

CKP คาดปี 63 อัตราทำไรสุทริแตะตัวเลขสองหลัก หลังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าไซยะบุรี ที่ COD เดือนธันวาคมปี 62 รายได้ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 9.15 พันลบ. รับผลกระทบภัยแล้งใน Q3/62 พร้อมปีงบประมาณ 68 มีกำลังการผลิตไฟฟ้าแตะ 5,000 MW พร้อมอยู่ระหว่างศึกษาสายโรงไฟฟ้าพลังน้ำในสปป.ลาว-เมียนมา

อ่านต่อหน้า 7

BEAUTY

คาดไตรมาส 3/62

ความสามารถทำไรปรับตัวดีขึ้น

(BEAUTY) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3 คาดว่าความสามารถในการทำไรน่าจะดีขึ้นจากการปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน มุ่งเน้นบริหารจัดการต้นทุนการบริหาร ควบคุมค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด การปิดสาขาที่ไม่มีศักยภาพในการเติบโต

อ่านต่อหน้า 8

บริษัทหลักทรัพย์

แนะนำ

บล.กสิโก : TCAP แนะนำ ถือ

บล.กสิโก : SCB แนะนำ ซื้อ

บล.กสิโก : KTB แนะนำ ซื้อ

บล.กสิโก : KKP แนะนำ ซื้อ

อ่านต่อหน้า 17

ลุ้นทำไรนิวไฮ

แม่มดน้อยพิสดาร : แบงก์

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร เห็นกลุ่มแบงก์ ประกาศผลประกอบการไตรมาส 3 ปีนี้ออกมา หมดแล้ว แต่แรงขายยังคงออกมาต่อเนื่อง เรียกว่า มีหลายตัวแปรกดดัน สถานการณ์การทำกำไรของแบงก์ยุคเลื่อนอนกิน มันผ่านแล้ว ไม่มีวันหวนคืน บนโลกของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายภาคธุรกิจได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกันมาตรฐาน TAS 32 ฉบับใหม่ปรับหลักเกณฑ์การจัดประเภทตราสาร ก็มาหลอก สร้างความวิตกกังวลให้กับนักลงทุน

อ่านต่อหน้า 17

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

Happy TAX Time

สุขที่ได้ลดหย่อนภาษีแบบเต็มๆ



สุข1

ดอกเบี้ย 0%

นาน 6 เดือน

เมื่อชำระเบี้ยประกัน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข2

เครดิต
เงินคืน

เมื่อชำระเบี้ยประกันเต็มจำนวน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข3

รับ
Gift Voucher

เมื่อชำระเบี้ยประกันด้วยเงินสด
รับ Gift Voucher
Tesco Lotus 500 บาท



ไม่ว่าจะสุขไหนๆ ก็สามารถรับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ทั้งนั้น
พร้อมรับสุข Smile Point แลกรับสิทธิประโยชน์จากเมืองไทย Smile Club

- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครองและข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย
- สิทธิในการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต กำหนด
- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

7

ข่าวการเงิน

15

แหม่มดพิสดาร

17

สรุปการซื้อขาย

18

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไฉ สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



QTC เชื่อปีนี้ ไทยรายได้รวม พันล้านตามเป้า

มจ.คิตทซ์ เอนเนอร์ยี หรือ QTC ประเดิมงานครึ่งปีหลัง คิวงาน กพ.กว่า 300 ล้านบาท หุ่น Backlog ล่าสุดแตะ 500 ล้านบาท พร้อมส่งชีก จ่อประมูลงาน กพ. มูลค่ากว่า 1,800 ล้านบาทเพิ่ม มั่นใจไทยงานใหม่ เข้าพอร์ตไม่ต่ำกว่า 10% ของมูลค่ารวม ด้าน CEO “พูลพัฒน์ ตันรณสิน” ระบุ ปีนี้ QTC กลับมาเกิรณอะราวต์ ได้อย่างโดดเด่นและมีนัยสำคัญ เหตุ แผนการปรับกลยุทธ์ แดกไลน์ธุรกิจเพิ่ม และ ภาคการลงทุนกลับสู่ภาวะปกติ จากการกระตุ้นนโยบายของภาครัฐ เชื่อรายได้รวมปีนี้แตะ 1,000 ล้านบาท ตามคาดการณ์

นายพูลพัฒน์ ตันรณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิตทซ์ เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิต จัดจำหน่าย และ

ให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้า พร้อมบริการด้านเทคโนโลยีที่ครบวงจรในอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีคุณภาพระดับโลก

เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิด ซีเอสพี (Completely Self-Protected Type) 3 เฟส 4 ให้กับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) คิดเป็นมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ส่งผลให้ยอด Backlog ในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 500 ล้านบาท และคาดว่าจะทยอยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพราะบริษัทฯ ได้ยื่นประมูลงาน ในการผลิตหม้อแปลงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีมูลค่ารวมทั้งหมด 1,800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าไว้สำหรับการยื่นประมูลงานในครั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 10% ของมูลค่างาน

บมจ.คิตทซ์ เอนเนอร์ยี หรือ QTC ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และให้บริการด้านต่างๆ แก่ลูกค้า ปีนี้นับเป็นปีทอง ปีที่ตัวเลข

โดยเฉพาะผลกำไร คงพาดขึ้นอย่างโดดเด่น เทียบกับปี 2559 ขาดทุนสุทธิ 80.53 ล้านบาท ปี 2560 ขาดทุนสุทธิ 247.19 ล้านบาท ปี 2561 มีกำไรสุทธิ 0.34 ล้านบาท

ครึ่งปีแรกปีนี้ QTC มีรายได้รวม 504.39 ล้านบาท กำไรสุทธิ 119.04 ล้านบาท ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปีนี้ ก็เป็นอะไรที่น่าจับตามอง ถึงผลกำไรของ QTC โดยทั้งปีจะไทยกำไรทะลุ 200 ล้านบาทได้หรือไม่ เป็นเรื่องน่าติดตามและคงต้องมาลุ้นกำไรนิวไฮในปี

ปี 2558 QTC มีรายได้รวม 1,235.44 ล้านบาท กำไรสุทธิ 118.80 ล้านบาท

ดังนั้น การออกมาแถลงข่าว พูลพัฒน์ ตันรณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิตทซ์ เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC นับเป็นการออกจากถ้ำ ที่นานมากแล้วที่ซ่อนกายมาอย่างยาวนาน



ทั้งนี้ บริษัทฯ มองว่า ภาพรวมธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ จะกลับเข้าสู่ภาวะของการลงทุนมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนของภาครัฐบาล ที่มีการกระตุ้นนโยบายเศรษฐกิจสู่ภาคการลงทุน

โดยจะเห็นได้จากการเริ่มทยอยเปิดให้มีการประมูลงานต่างๆ ของภาครัฐบาล และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ในช่วงครึ่งปีหลัง จากที่ชะลอการเปิดประมูลงานด้านการลงทุนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นเชื่อว่าในช่วงหลังจากนี้ต่อไป การเปิดประมูลของ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จะเริ่มทยอยออกมาเพิ่มมากขึ้น

ในขณะที่เดียวกัน ยอดคำสั่งผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในต่างประเทศก็ยังคงทยอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น และออสเตรเลีย พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและเจาะตลาดใหม่ๆ ในแถบเอเชีย และยุโรป มากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่มประเทศดังกล่าวยังคงมีปริมาณความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี บริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายหม้อแปลงไฟฟ้า จากการส่งออกในต่างประเทศ ไว้ที่ประมาณ 300 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้า ในประเทศ คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 700 ล้านบาท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร QTC กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า QTC มีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยการยกระดับ สู่นวัตกรรม “QTC Smart Transformer” ภายใต้แนวคิดการก้าวเข้าสู่ธุรกิจพลังงานเต็มรูปแบบ โดยนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเสริมประสิทธิภาพให้กับสินค้า โดยเฉพาะด้านการดูแลรักษา ที่จะสามารถประหยัดต้นทุนในการบำรุงรักษา และยืดอายุการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่ง Smart Transformer คือระบบอัจฉริยะที่ติดตามการทำงานของหม้อแปลงด้วยระบบ sensor ที่ติดตามตัวแปรสำคัญ สามารถระบุตำแหน่งของหม้อแปลง

ด้วย GPS สามารถดูสถานะของหม้อแปลงได้แบบ Real Time และมีการ Back Up ข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเหมาะกับอุตสาหกรรมการผลิต ที่ต้องดำเนินเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง

อย่างไรก็ตาม หลังจากแผนการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ประกอบกับภาคการลงทุนเริ่ม

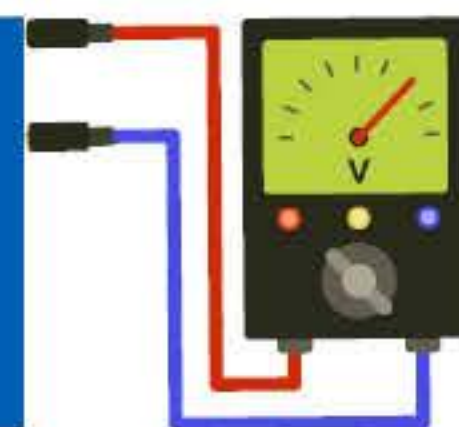


กลับมา ส่งผลให้ทิศทางของบริษัทฯ ในปีนี้จะมีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยครึ่งปีแรกบริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 501.88 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 119.04 ล้านบาท บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ว่าจะสามารถมีรายได้รวมทั้งปีเกือบ 1,000 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นการกลับมาเกิมนะราวดีกครั้ง จากคำสั่งซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ยังรับรู้รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน (Q Solar1) เพิ่มขึ้นในปี เพราะสามารถจ่ายไฟเข้าระบบได้มากขึ้น จึงคาดว่าจะมีการรับรู้รายได้ประมาณ 140-150 ล้านบาท จะส่งผลบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

“ปีนี้ถือว่า QTC จะสามารถกลับมาผงาดได้อีกครั้ง หลังจากก่อนหน้านี้ภาพรวมธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นเชื่อว่าหลังจากที่บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ ประกอบกับแนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า เริ่มกลับมาคึกคักขึ้น ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าปีนี้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะกลับมาเกิมนะราวดีกได้อย่างโดดเด่นและมีนัยสำคัญ” นายพูลพิพัฒน์ กล่าว

QTC ชี้โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ในสปป.ลาว ขนาด 164 MW ชัดเจนในปีนี

QTC มั่นใจรายได้ปี 62 เข้าเป้าที่ 1 พันลบ. หลังยอดออเดอร์ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งใน-ตปท. เพิ่มขึ้นประมาณ 1,800 ลบ. หวังได้งานไม่ต่ำกว่า 10% ระบุล่าสุดควางาน กพน. 300 ลบ. ดัน Backlog สู่ 500 ลบ. พร้อมรับรู้ช่วงที่เหลือของปี 62 มี 200 ลบ. พร้อมคาดปีนี้เคาะแผนลงทุน โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ในสปป.ลาว ขนาด 164 MW



นายพูลพิพัฒน์ ดันรณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC

ผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการหม้อแปลงไฟฟ้า พร้อมบริการด้านเทคโนโลยีที่ครบวงจรในอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีคุณภาพระดับโลก เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิด ซีเอสพี (Completely Self-Protected Type) 3 เฟส 4 ให้กับการไฟฟ้านครหลวง (กพน.) คิดเป็นมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ส่งผลให้มียอดสินค้าที่รอส่งมอบ (Backlog) ในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 500 ล้านบาท โดยจะรับรู้ในช่วงที่เหลือของปี 2562 เป็นจำนวน 200 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่ายอด Backlog จะทยอยเพิ่มขึ้น

ต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ยื่นประมูลงาน ในการผลิตหม้อแปลงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าไว้สำหรับการยื่นประมูลงานในครั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 10% ของมูลค่างาน

ส่วนแผนการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ในสปป.ลาว ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 164 เมกะวัตต์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำตัวตลิ่งเขื่อน ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปี 2562 นี้

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 501.88 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 119.04 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถมีรายได้รวมทั้งปี 2562 อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท และแนวโน้มการเติบโตของกำไรอยู่ในทิศทางดี โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ

อยู่ที่ 0.34 ล้านบาท ขณะที่งวดครึ่งปีแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 119.04 ล้านบาท เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ยังรับรู้รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน (Q Solar1) เพิ่มขึ้นในปี เพราะสามารถจ่ายไฟเข้าระบบได้มากขึ้น จึงคาดว่าจะมีการรับรู้รายได้ประมาณ 140-150 ล้านบาท จะส่งผลบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมเซ็นสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายอินเวอร์เตอร์ (Inverter) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ทางไฟฟ้า ที่ใช้สำหรับเปลี่ยนกระแสไฟฟ้าตรง เป็นกระแสไฟฟ้าสลับให้กับบริษัทฯ ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) ในประเทศไทยในเรื่องนี้อีกด้วย ซึ่งถือเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากการจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้เข้ามาสร้างการเติบโตในอนาคต

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



CKP วางเป้าปี63 ดันอัตรากำไรสุทธิสู่เลข 2 หลัก

หลังรับรู้กำไรโรงไฟฟ้าไชยะบุรี เต็มปี



จากโรงไฟฟ้าพลังน้ำไชยะบุรี ซึ่งจะจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แบบเต็มปี

ขณะที่ผลการดำเนินงานของปี2562 บริษัทคาดว่ารายได้จะใกล้เคียงกับปี 2561 ที่ทำได้ 9,156 ล้านบาท หลังไตรมาส3/2562 บริษัทประสบปัญหาภัยแล้งส่งผลให้มีปริมาณน้ำไหลเข้าระบบน้อยกว่าที่คาดไว้ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมาบริษัทยังมีปริมาณน้ำไหลเข้าระบบโรงไฟฟ้าพลังน้ำ น้ำจิม 2 ขนาดกำลังการผลิต 615 เมกะวัตต์จำนวนมากอยู่

อีกทั้ง บริษัทยังเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไชยะบุรี ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 1,285 เมกะวัตต์ ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 37.50% ซึ่งโครงการดังกล่าวจะกำหนดจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์วันที่ 29 ตุลาคม 2562 โดยแบ่งเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จำนวน 1,220 เมกะวัตต์ และขายให้กับการไฟฟ้าของ สปป.ลาว จำนวน 60 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่า บริษัท ไชยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด จะมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในรูปแบบเชิงพาณิชย์แบบเต็มปีประมาณ 13,000-14,000 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 12-15%

CKP คาดปี63 อัตรากำไรสุทธิแต่ละตัวเลขสองหลัก หลังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าไชยะบุรี ที่ COD เต็มปี ขณะที่คาดปี62 รายได้ใกล้เคียงปีก่อนที่ทำได้ 9.15 พันลบ. รับผลกระทบภัยแล้งใน Q3/62 พร้อมปัดป้องปี68 มีกำลังการผลิตไฟฟ้าแตะ 5,000 MW พร้อมอยู่ระหว่างศึกษาขอลงทุนโรงไฟฟ้าพลังน้ำในสปป.ลาว-เมียนมา

นายธนวัฒน์ ตรีวิศเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKP เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวมเพิ่มขึ้นแตะที่ 5,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 จากปัจจุบันอยู่ 2,167 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำเพิ่มเติมในสปป.ลาวและในประเทศเมียนมาร์ รวมถึงโครงการโซลาร์ รูฟท็อป และโรงไฟฟ้าประเภท

SPP ตามแผน PDP 2018ด้วยเช่นกัน

"โครงการในอนาคตเราจะเน้นพลังน้ำเป็นหลักในลาวตอนนี้เราดูโซนฝั่งขวาของแม่น้ำโขง ส่วนเมียนมาเราก็ศึกษาอยู่มองว่าน่าจะเป็นแม่น้ำสาละวิน เพราะดูแล้วมีศักยภาพและไหลวนน้ำก็เยอะแถมมีความชันเยอะด้วย มันสามารถทำเป็นเขื่อนกักเก็บน้ำได้และตอนนี้พม่าก็ขาดแคลนไฟอยู่ด้วยเช่นกันเราจึงมองตรงนี้เป็นโอกาสที่จะเข้าไปลงทุน" นาย ธนวัฒน์ กล่าว

ด้านนายริติพัฒน์ นานาบุญกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินบัญชี บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKP เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าจะมีโอกาสดันอัตรากำไรสุทธิแต่ละตัวเลขสองหลักในปี 2563 จากทุกปีที่ผ่านมาเป็นตัวหลักเดียวเนื่องจากบริษัทจะมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร



BEAUTY คาดไตรมาส 3/62

ความสามารถกำไรปรับตัวขึ้น

หลังปรับกลยุทธ์ - บริหารต้นทุนควบคุมค่าใช้จ่าย

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
บีวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
(BEAUTY) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีก
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว เปิดเผย
ว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3 คาดว่าความ
สามารถในการทำกำไรน่าจะดีขึ้น จากการปรับ
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน มุ่งเน้นบริหาร
จัดการต้นทุนการบริหาร ควบคุมค่าใช้จ่าย อาทิ
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด การปิดสาขาที่ไม่มี
ศักยภาพในการเติบโต รวมทั้งต้นทุนคงที่ต่างๆ

สำหรับทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจช่วงต่อ
จากนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย
ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยตลาด
ในประเทศจะมีการปรับคอนเซ็ปต์และรูปแบบ
ของช่องทางจำหน่ายหลัก รวมทั้งพัฒนาโมเดล
ใหม่ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ปรับรูป
แบบร้านค้าปลีก BEAUTY BUFFET เป็นร้าน
เครื่องสำอางมัลติแบรนด์ จำหน่ายสินค้าทั้งด้าน
สุขภาพและความงามครบวงจร มีผลิตภัณฑ์
จากพันธมิตรซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางและ
สุขภาพชั้นนำ เพื่อสร้างความน่าสนใจและยัง
รักษาความเป็น Private Label ที่เป็นเอกลักษณ์
ไว้ โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น สินค้า
แบรนด์ BEAUTY BUFFET 80% และสินค้า
แบรนด์พันธมิตรชั้นนำ (มัลติแบรนด์) 20%

“จากกลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้ BEAUTY
BUFFET มีสินค้าหลากหลาย สามารถรองรับ
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวม
ทั้งการเพิ่มสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ และสินค้า
Health-Related Product เข้ามาขายในร้านเพิ่ม
ขึ้น” นายแพทย์สุวิน กล่าว

นอกจากนี้แบรนด์อื่นๆในเครือ มีแผนที่จะ



ปรับคอนเซ็ปต์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
ในปัจจุบัน เช่น BEAUTY COTTAGE ที่เป็นร้าน
Single Brand จะเติมนวัตกรรมเข้ามาในธุรกิจ
เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริการลูกค้าให้เกิด
ความพึงพอใจมากขึ้น ด้วยบริการที่เป็น Beauty
Solutions เช่น Facial Solution สำหรับ
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและเมคอัพอย่างครบวงจร

ส่วนช่องทางการจัดจำหน่าย Commerce
Business เช่น E-Commerce, ช่องทางสินค้า
อุปโภคบริโภค (Consumer Product) จะช่วย
ผลักดันรายได้ให้เติบโตและรักษาอัตราการเติบโต
อยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากช่องทางดังกล่าวมี
ต้นทุนดำเนินการต่ำ และเป็นการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่งมาก
เกินไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ มีการขยายไป
ในตลาดที่หลากหลายมากกว่า 10 ประเทศ อาทิ
มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย
เมียนมาร์ เวียดนาม ลาว ไต้หวัน ฮองกง บรูไน
ญี่ปุ่น อินเดีย เป็นต้น ซึ่งได้มีการทยอยเซ็น
สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายมาตั้งแต่ปลายปีที่

ผ่านมา โดยจะมุ่งเน้นขยายตลาดที่มีศักยภาพใน
การเติบโต อาทิ จีน พม่า อินโดนีเซีย อินเดีย

นายแพทย์สุวิน กล่าวต่อไปว่า ในส่วนของ
ตลาดจีนซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญ เริ่มมีสัญญาณ
ที่ดีจากการปรับแผนการตลาดเชิงรุกในช่วง
ก่อนหน้านี้ ด้วยการเพิ่มช่องทางจำหน่ายอย่าง
เป็นทางการทั้งในกลุ่มออนไลน์และออฟไลน์ ที่
สามารถเข้าถึงลูกค้าชาวจีนได้โดยตรง ประกอบ
ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของจีน (CBEC
: Cross Border E-Commerce) และ ร้านค้า
ทั่วไป (General Trade) ตั้งเป้ามีจุดจำหน่าย
สินค้าภายในสิ้นปีมากกว่า 35,000 จุดจำหน่าย
จากปัจจุบันที่มีจุดจำหน่าย 28,000 แห่ง และ
มีกระแสตอบรับที่ดีจากช่องทาง E-Commerce
ในประเทศจีนรวมถึงมีการทำการตลาดร่วม
กับตัวแทนจำหน่าย จึงส่งผลให้ Official
Distributor ทยอยสั่งสินค้าต่อเนื่อง เพิ่มความ
สามารถในการเข้าถึงลูกค้า (penetration rate)
มากขึ้น

TACC ผนักพันธมิตร “สยามพารากอน” จัดงาน Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town

หนุนธุรกิจค้าแรดเตอร์ ดันผลงานปีนี้ทะลุเป้าโต 15%



ลวดลายสุดน่ารัก

"ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจ Character Business ของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะมีให้เห็นอย่างต่อเนื่อง มีการขยายตัวแข็งแกร่ง ล่าสุดได้รับสิทธิลายการ์ตูนของคนไทย 'หมาจ๋า' นอกจากนี้ ในปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะส่งสินค้าแรดเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพ และกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต และจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจดังกล่าวเติบโต พร้อมกับผลักดันให้ผลประกอบการปีนี้สามารถบรรลุเป้าหมายเติบโตได้ระดับ 15%" นายชัชชวีกกล่าว

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมมือกับ

ศูนย์การค้าสยามพารากอน จัดงาน “Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town” (สยามพารากอน ฟรีเซนท์ส รีลัคคุมะ เวิลด์ แฮปปินีส ทาวน์) ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับประสบการณ์ความสนุกในโลกแห่งความสุขของรีลัคคุมะ โดยจะเนรมิตสยามพารากอนให้กลายเป็นเมืองแห่งรีลัคคุมะสุดยิ่งใหญ่ สร้างมหัศจรรย์การแห่งความประทับใจหลากหลายรูปแบบพาทุกคนเข้าไปสู่โลกแห่งความสนุก

สดใส พบกับรีลัคคุมะขนาดใหญ่ 4 เมตร คอยต้อนรับทุกคนท่องเที่ยวในโลกแห่งความสุขแบบตื่นตาตื่นใจทั้งหมด 5 โซน ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม – 10 พฤศจิกายน 2562 ณ พาร์ค พารากอน ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ทั้งนี้ เริ่มที่ โซน History ทำความรู้จักประวัติของคาแร็กเตอร์รีลัคคุมะและผองเพื่อนด้วยโซน Exhibition ถ่ายภาพสุดคิ้วท์ของนิทรรศการ และพลาดไม่ได้ที่จะได้ใกล้ชิดกับรีลัคคุมะในโซน Meet & Greet ตลอดทั้งวันตลอดจนโซน Shop สินค้าคอลเลกชันพิเศษถูกต้องตามลิขสิทธิ์ของญี่ปุ่นภายในงาน และ โซน Café รังสรรค์เมนูพิเศษทั้งเครื่องดื่มและเค้กใน

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในโค้งสุดท้ายของปีนี้ คาดว่ายังคงมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องโดยเฉพาะตามปกติจะเป็นช่วงฤดูกาลที่คึกคักมากที่สุดของปี โดยจะได้รับแรงหนุนจากการจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ทั้งที่เป็นโลกดีย์ เช่น น้ำฝรั่งชมพู และเมนู Non-Coffee ใน All Cafe ซึ่งเป็น Salted EGG ซีรี่ส์ รวมทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลก Hershey's ที่วางขายตลอดปี อีกด้วย



ALL ส่งสัญญาณ รายได้ปี 2562

ทำ Highest Record ใหม่ตั้งแต่เปิดบริษัท

เผยแนวโน้มรายได้รวม 9 เดือนแรกโตดีเตรียมประกาศงบเร็วๆ นี้

ALL ย้ำผลงาน ทำ Highest Record ใหม่ ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท มา พร้อมระบุ ดุน Backlog ในมือมูลค่ากว่า 11,000 ล้านบาท ทอยบักยาว 4 ปีข้างหน้า ขณะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ทำเลใจกลางเมืองในราคาที่เข้าถึงง่ายยังขยายตัวได้ดี และเข้าสู่ยุคเรียลติมานด์ที่แท้จริง ส่งผลให้ทุกโครงการมีผลตอบรับดี ยอดขายทั้งปีโตทะลุเป้าหมาย 7,000 ล้านบาท หลัง 9 เดือนแรกมียอดขายสะสมแล้วเกือบเท่าเป้าหมาย

นายธนาคาร รณวิทย์ ประสาน **เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออล อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ALL** เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2562 มีแนวโน้มจะเติบโตมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4,500 ล้านบาท เช่นเดียวกับยอดขาย ซึ่งจะเป็นการเติบโตทำสถิติสูงสุดใหม่เป็นประวัติการณ์ (highest record) ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท และจะเติบโตมากกว่าเท่าตัวจากปีก่อนที่มีรายได้รวม 2,342.97 ล้านบาท โดยในช่วงครึ่งปีแรกบริษัทมีรายได้รวมแล้ว 1,691.94 ล้านบาท ขณะที่แนวโน้มรายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรกเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเตรียมประกาศงบ 9 เดือนเร็วๆ นี้ ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีความพยายามรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ให้อยู่ในระดับ 36 - 37% เหมือนที่ผ่านมา

โดยล่าสุดบริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือรวมมูลค่ากว่า 11,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วง 3 - 4 ปีข้างหน้า ซึ่งจาก Backlog ที่มีทำให้บริษัทฯ มั่นใจผลประกอบการในช่วง 3 ปีจากนี้ (ปี 2563 - 2565) จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการทยอยรับรู้ Backlog ขณะที่ในช่วงไตรมาส 4/2562 จะมีโครงการคอนโดมิเนียมที่เริ่มทยอยส่งมอบ 4

โครงการ ประกอบด้วย 1. โครงการ ดี เอ็กเซล ไฮด์อะเวย์ สุขุมวิท 50 มูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท 2. โครงการ ดี เอ็กเซล ไฮด์อะเวย์ สุขุมวิท 71 มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท 3. โครงการ เดอะ วิชั่น ลาดพร้าว - นวมินทร์ มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท และ 4. โครงการ อิมเพรสชั่น ภูเก็ต มูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท โดยทั้ง 4 โครงการมียอดขายอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งจะหนุนรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์ ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโดมิเนียม ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2562 ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับช่วงไตรมาส 4 ของทุกปีจะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้บริโภคจะมีกำลังซื้อ ประกอบกับรัฐบาลมีการออกมาให้ข่าวเกี่ยวกับการเตรียมมาตรการใหม่ที่จะช่วยอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นผลบวกทางจิตวิทยา ขณะที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบันกำลังเข้าสู่ยุคเรียลติมานด์ ในการเลือกที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทย์ความต้องการให้มากที่สุด

“ภาพรวมทั้งปี 2562 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังเตรียมเปิดขายโครงการ The Vision Ladprao - Nawamin (เดอะ วิชั่น ลาดพร้าว - นวมินทร์) เฟสใหม่ จำนวน 109 ยูนิต ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2562 หลังเฟสแรกประสบความสำเร็จด้วยยอดขายกว่า 100 ยูนิต ภายในวันเดียว สะท้อนความต้องการ (ดีมานด์) ผู้อยู่อาศัยที่ต้องการทาวน์โฮมไซส์ XL ฟังก์ชันครบ คัมราคา บริษัทฯ จึงได้เปิดขายเฟสใหม่ เพื่อรองรับความต้องการที่ยังมีอยู่ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียน เพื่อรับสิทธิ์ส่วนลด 100,000 บาท ทั้งนี้ โครงการ เดอะ วิชั่น

ลาดพร้าว - นวมินทร์ ตั้งอยู่ในซอยนวมินทร์ 85 บนพื้นที่โครงการ 33 ไร่ 8 ตารางวา รวมจำนวน 308 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท ครบทุกฟังก์ชัน จับกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเป็นบ้านหลังแรก และผู้ที่ต้องการขยายครอบครัวให้ใหญ่ขึ้น” นายธนาคาร กล่าว

อย่างไรก็ตาม จากแผนการเตรียมเปิดโครงการดังกล่าว ส่งผลให้แนวโน้มยอดขาย (Presales) ในปี 2562 มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ช่วงต้นปีในระดับ 7,000 ล้านบาท เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม - กันยายน 2562) บริษัทฯ มียอดขายสะสมรวมอยู่ที่เกือบ 6,500 ล้านบาท ซึ่งเกือบจะใกล้เคียงเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่วางไว้ โดยยอดขายส่วนใหญ่มาจากการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เน้นการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในแนวรถไฟฟ้า ประกอบกับการเจาะกลุ่มผู้ซื้อที่อยู่อาศัยจริง (Real Demand) ผู้ที่ซื้อเป็นบ้านหลังแรก ในระดับราคาขายที่เหมาะสม ทำให้คอนโดมิเนียมในทุกทำเลของบริษัทฯ มีกระแสตอบรับที่ดี



RBF ขาย IPO หวดเกลี้ยง

พร้อมเข้าเทรด SET 24 ต.ค.นี้

บมจ. อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ชัพพลาย หรือ "RBF" หุ่นไอฟีน้องใหม่ป้ายแดงจำนวน 520 ล้านหุ้น กองทุนและสถาบัน รวมถึงนักลงทุนรายย่อยให้การตอบรับท่วมท้นขายหมดเกลี้ยง "APM" ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เชื่อเพราะนักลงทุนมองเห็นอนาคตการเติบโตที่สดใส จากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะเรื่อง R&D แผนการกำหนดราคาจองซื้อที่ 3.30 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่เหมาะสม พร้อมเข้าซื้อขายใน SET วันที่ 24 ตุลาคมนี้ ด้านผู้บริหาร "ดร.สมชาย รัตนภูมิวิญญู" ระบุนำเงินที่ได้ไปก่อสร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์และแปรรูปประกอบอาหาร ที่ประเทศอินโดนีเซีย นำไปปรับปรุงและซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม รวมถึงลงทุนเปิดบริษัทตัวแทนและห้องทดลองในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขยายฐานลูกค้าหุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



นายสมภพ ศักดิ์พันธ์พนม
ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท

โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ของ RBF เปิดเผยว่า หลังจากที่ได้มีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 520,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท ราคาเสนอขายหุ้นละ 3.30 บาท โดยเปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้น เมื่อวันที่ 16-18 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมาปรากฏว่าหุ้นที่เสนอขายมูลค่ารวม 1,716 ล้านบาทนั้นนักลงทุนได้แสดงความต้องการซื้ออย่างล้นหลามและขายหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ได้มีการแบ่งสัดส่วนการขายหุ้นให้กับสถาบันคิดเป็นประมาณ 60% ส่วนที่เหลือเป็นการขายให้กับประชาชนทั่วไป โดยมีการกระจายให้กับนักลงทุนจำนวน 7,762 ราย สำหรับการที่นักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อหุ้น IPO ของ RBF เป็นจำนวนมากนั้น เป็นผลมาจากการตั้งราคาเสนอขายเป็นราคาที่เหมาะสม รวมถึงนักลงทุนรับรู้ถึงปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต เนื่องจากมีการนำเสนอข้อมูล (โรดโชว์) ให้กับนักลงทุนสถาบันในประเทศจำนวน 22 กองทุน และต่างประเทศได้แก่ สิงคโปร์และญี่ปุ่น จำนวน 6 กองทุน และโรดโชว์ให้กับนักลงทุนรายย่อย ประชาชนทั่วไปในประเทศอีกจำนวน 15 จังหวัดและบริษัทยังได้ไปโรดโชว์ที่ห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำต่าง ๆ อีกจำนวน

5 แห่งอีกด้วย



นายสมศักดิ์ ศรีชัยนฤมิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของ APM

เปิดเผยว่า ต้องขอขอบคุณผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย คือ บล.ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และ บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ร่วมจัดจำหน่ายอีก 11 แห่ง ได้แก่ บล.ไอรา จำกัด (มหาชน) บล.เอเชีย พลัส จำกัด บล.โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) บล.โกลเบล็ก จำกัด บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บล.เคที ซีมิโก้ จำกัด บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บล.อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บล.ทรินิตี้ จำกัดและบล.ยูโอบีเคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้ร่วมกันเสนอขายหุ้นไอฟีโอของ RBF จนประสบผลสำเร็จในครั้งนี้ (มีต่อ)



RBF ขาย IPO หยอดเกลี้ยง

พร้อมเข้าเทรด SET 24 ต.ค.นี้



“ทั้งนี้ RBF มีจุดแข็งหลายด้านโดยเฉพาะเรื่อง R&D ที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างมาก โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาอย่างต่อเนื่องและหลากหลายมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทดแทนกันได้ยาก นอกจากนี้ยังเป็นบริษัทเดียวที่ดำเนินธุรกิจทางด้านนวัตกรรมอาหารที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่สูงและบริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งผู้บริหารยังมีประสบการณ์ในธุรกิจ Food Ingredients มากกว่า 34 ปี ทำให้เชื่อว่าเมื่อหุ้น RBF เข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน” นายสมศักดิ์ กล่าว

ดร.สมชาย รัตนกุลิโน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF

เปิดเผยว่ารู้สึกยินดีและขอบคุณนักลงทุนทุกท่านที่ให้การตอบรับหุ้นของ RBF เป็นอย่างดีจนขายหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้เชื่อว่าหุ้นของบริษัทจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนในวันที่ 24 ตุลาคมนี้ ซึ่งเป็นวันเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก

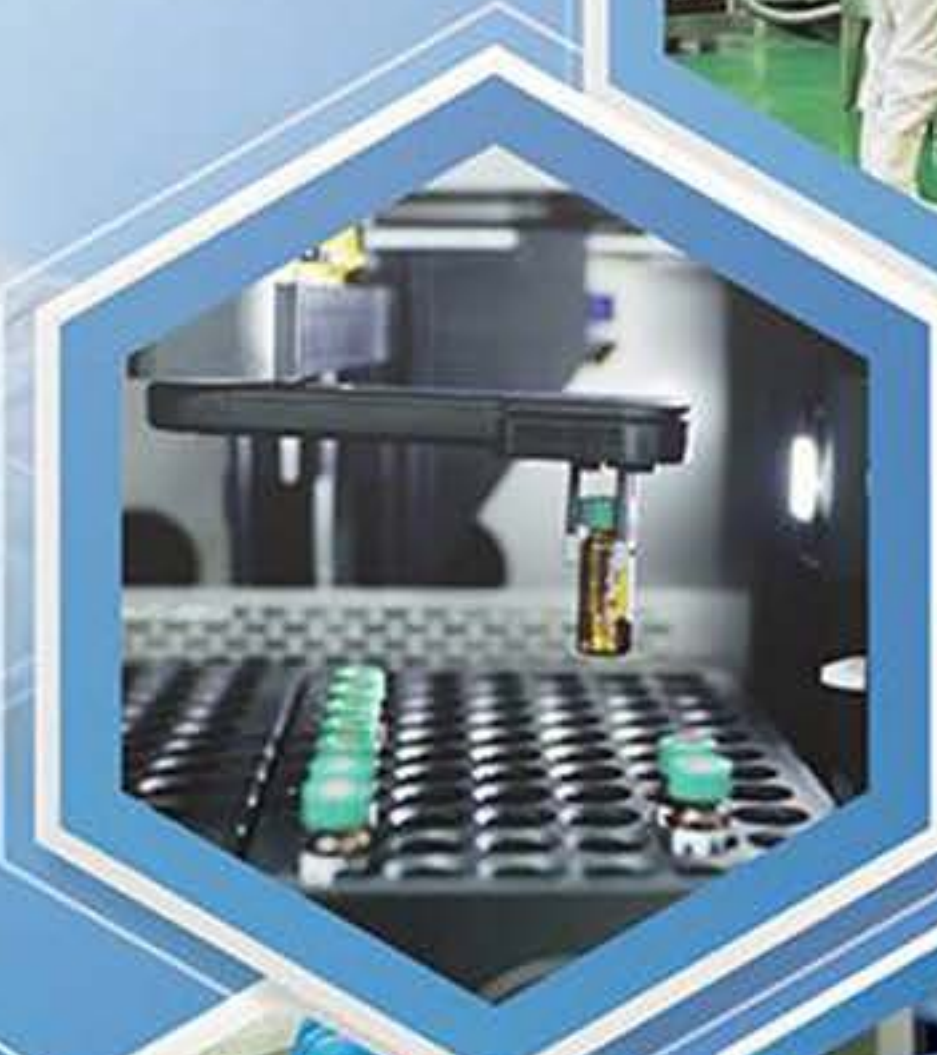
“ในฐานะผู้บริหารของบริษัทผมขอขอบคุณนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นในหุ้น RBF และรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อหุ้นไอพีโอเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งการตอบรับที่ดีของนักลงทุน

นี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัท และแนวโน้มการเติบโตในอนาคตของบริษัทที่ RBF มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนหลังเตรียมก่อสร้างโรงงานผลิตเกล็ดขนมปังและแป้งประกอบอาหาร ที่ประเทศอินโดนีเซีย และนำไปปรับปรุงและซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม ทั้งเครื่องจักรในการผลิตเกล็ดขนมปัง เครื่องจักรในการผลิตแป้งทอดกรอบ เครื่องจักรในการผลิตวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสแบบอัตโนมัติ ลงทุนเปิดบริษัทตัวแทนและห้องทดลองในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขยายฐานลูกค้าในอนาคตของสินค้าประเภทวัตถุดิบแต่งกลิ่นรส (Flavour) รวมถึงจะเป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากการจัดโครงสร้างกลุ่มของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งจากปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาทำให้บริษัทมีความพร้อมที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคงและยั่งยืน” ดร.สมชาย กล่าว



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



KBANK กำไรงวด 9 เดือนแรกปี62 รูด 4.78%

ระบุตั้งสำรองเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา หลังศก.ชะลอตัวลง

นางสาวปัทมธยา อินทรวิชัย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย

เปิดเผยว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยในไตรมาส 3 ปี 2562 ยังไม่มีแรงหนุนเข้ามามากนัก ซึ่งเป็นภาพต่อเนื่องจากที่เศรษฐกิจเติบโตประมาณ 2.30% ในไตรมาส 2 ปี 2562 โดยแม้เศรษฐกิจในไตรมาส 3 ปี 2562 มีแรงหนุนจากฐานเปรียบเทียบกับต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว แต่กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจตัวหลัก ทั้งการส่งออก และการลงทุนภาคเอกชนยังมีทิศทางชะลอตัว สอดคล้องกับการชะลอตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ท่ามกลางสถานการณ์ที่ยืดเยื้อของการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน และความกังวลต่อความเสี่ยงเกี่ยวกับการถอนตัวของสหราชอาณาจักรจากสหภาพยุโรป อย่างไรก็ดี ทิศทางเศรษฐกิจไทยอาจได้รับแรงหนุนมากขึ้นจากมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2562 จำนวน 29,924 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 จำนวน 9,951 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2561 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 29,924 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1,502 ล้านบาท หรือ 4.78% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 4,051 ล้านบาท หรือ 5.54% ส่วนใหญ่เกิดจากราย

ได้ดอกเบี้ยรับของเงินให้สินเชื่อและเงินลงทุน ทำให้อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin: NIM) อยู่ที่ระดับ 3.34% สำหรับรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงจำนวน 2,753 ล้านบาท หรือ 6.20% ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้สุทธิจากการรับประกันภัยลดลง และการยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,684 ล้านบาท หรือ 5.49% ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 43.41% ทั้งนี้ ธนาคารมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบเพื่อให้สอดคล้องกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2562 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 9,951 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนจำนวน 22 ล้านบาท หรือ 0.23% ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 326 ล้านบาท หรือ 1.27% โดยมีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin: NIM) อยู่ที่ระดับ 3.34% รวมถึงรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจำนวน 2,139 ล้านบาท หรือ 15.68% ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายจากการ

ดำเนินงานอื่น ๆ ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 42.52% อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบเพื่อให้สอดคล้องกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ธนาคารและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,240,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 85,043 ล้านบาท หรือ 2.70% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนสุทธิและเงินให้สินเชื่อ สำหรับเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 อยู่ที่ระดับ 3.53% ขณะที่สิ้นปี 2561 อยู่ที่ระดับ 3.34% อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage ratio) ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 อยู่ที่ระดับ 153.58% โดยสิ้นปี 2561 อยู่ที่ระดับ 160.60% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 อยู่ที่ 19.10% โดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่1 อยู่ที่ 16.76%

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



บลจ.กลีกรไทย ปลื้มใจ KAB22A เสี่ยงตอบรับดีตามคาด ส่งยุทธศาสตร์หนี้เอเชียเต็มสูบ หวังสร้างผลตอบแทนทุกไตรมาส

บลจ.กลีกรไทย ปลื้มใจกองบอนด์น้องใหม่ สไตล์ Term Fund 'กองทุนเปิดเค ฟิกซ์เดท เอเชีย บอนด์ 2022A (KAB22A)' เสี่ยงตอบรับดี ผู้ลงทุนต่างให้ความเชื่อมั่นต่อตราสารหนี้เอเชีย เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนสม่ำเสมอ คาดเตรียมเปิดเสนอขายกองที่ 2 เร็วๆ นี้

นายนาวัน อึนสมบัติ Chief Investment Officer (รอง กรรมการผู้จัดการ สายงาน จัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด (บลจ.กลีกรไทย) เปิดเผยว่า ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา บลจ.กลีกรไทย ได้เปิดเสนอขายกองบอนด์น้องใหม่ สไตล์ Term Fund 'กองทุนเปิดเค ฟิกซ์เดท เอเชีย บอนด์ 2022A (KAB22A)' ซึ่งมีผู้ลงทุนเป็นจำนวนมาก ให้ความสนใจ และตอบรับกันอย่างท่วมท้น โดยกองทุนสามารถระดมทุนได้สูงถึง 3,440 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 18 ต.ค. 62) ส่งผลให้กองทุนมียอดจองซื้อเข้ามาเต็มจำนวนเงินทุนของโครงการและปิดการเสนอขายได้ก่อนระยะเวลาที่กำหนด

นายนาวันกล่าวต่อไปว่า สาเหตุที่กองทุน KAB22A ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ลงทุน เป็นเพราะผู้ลงทุนส่วนใหญ่กำลังมองหาทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากภาวะตลาดที่ผันผวน แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เป็นขาลง รวมถึงความกังวลต่อการจัดเก็บภาษีกองทุนตราสารหนี้ ซึ่งกองทุน KAB22A สามารถตอบโจทย์ผู้ลงทุนกลุ่มนี้ได้ดี ด้วยการชูดเด่นกระจายการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย โดยมองว่าเอเชียยังมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง

บริษัทเอกชนมีแนวโน้มของกำไรสูง รวมถึงตราสารหนี้เอเชียมีความสามารถในการชำระหนี้สูง นอกจากนี้ กองทุน KAB22A ยังลงทุนผ่านกองทุนหลักต่างประเทศ (Feeder Fund) ทำให้ผู้ลงทุนไม่ต้องเสียภาษีกองทุนตราสารหนี้ในอัตรา 15% อีกด้วย

"บลจ.กลีกรไทย มุ่งมั่นที่จะพัฒนากองทุนรวมรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเสี่ยงตอบรับที่ดีจากผู้ลงทุนที่ได้รับกลับมา นั้น ล้วนเป็นกำลังใจและแรงผลักดันให้ทีมงานของ บลจ.กลีกรไทย ทุกคนไม่หยุดที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับธุรกิจกองทุนรวมของไทย โดยกองทุน KAB22A ถือเป็นอีก 1 ตัวอย่างที่ทาง บลจ.กลีกรไทย พยายามสรรหากองทุนทางเลือก ในยามที่เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว เพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทนทุกไตรมาส ผ่านนโยบายการรับซื้อคืนอัตโนมัติ (Auto-Redemption) ทั้งนี้ คาดว่า บลจ.กลีกรไทย เตรียมเปิดเสนอขายกองที่ 2 เร็วๆ นี้" นายนาวันกล่าว

นายนาวันกล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุนรูปแบบนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่สนใจการลงทุนแบบมีกำหนดอายุโครงการ ลักษณะเช่นเดียวกับกองทุน Term Fund โดยเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่มากขึ้น และสามารถรับความเสี่ยงจากการกระจายลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศได้ ทั้งนี้ เมื่อกองทุนครบกำหนดอายุโครงการ บริษัทจัดการจะนำเงินค่าขายคืนอัตโนมัติไปซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนใด กองทุนหนึ่งใน 3 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเค ตลาดเงิน (K-MONEY) กองทุนเปิดเค ตราสารรัฐระยะสั้น (K-TREASURY) หรือกองทุนเปิดเค

ตราสารหนี้ระยะสั้น (K-SF) ของบลจ.กลีกรไทย เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง

ผู้ลงทุนโปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ อาจมีความผันผวนตามภาวะตลาดและค่าเงิน กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 2 ปี 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



แม่คนน้อย ภาคพิสดาร

แบงก์

แม่คนน้อย ภาคพิสดาร เห็นกลุ่มแบงก์ ประกาศผลประกอบการไตรมาส 3 ปีนี้ออกมาหมดแล้ว แต่แรงขายยังคงออกมาต่อเนื่อง เรียกว่า มีหลายตัวแปรกดดันสถานการณ์การทำกำไรของแบงก์ยุคเสือทองกิน มันผ่านแล้ว ไม่มีวันหวานคืน บนโลกของเทคโนโลยี เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายภาคธุรกิจได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกันมาตรฐาน TAS 32 ฉบับใหม่ปรับหลักเกณฑ์การจัดประเภทตราสาร ก็มาหลอก สร้างความวิตกกังวลให้กับนักลงทุน

ต้องยอมรับโลกเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เศรษฐกิจไทยก็เช่นกัน บนห่วงโซ่อุปทานการค้าสหรัฐกับจีน ได้ส่งผลกระทบลุกลามไปยังทุกประเทศในโลก รวมทั้งผู้ก่อสงครามอย่างสหรัฐและจีน ปลายเดือนนี้ ต้องมาลุ้นการเจรจาการค้าเพิ่มเติม จะได้ข้อยุติหรือไม่ ซึ่งเชื่อว่า นักลงทุนทั่วโลก ติดตามอย่างใกล้ชิด

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,620.78 จุด ลดลง 10.65 จุด หรือ 0.65% มูลค่าการซื้อขาย 40,965.15 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,453.28 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 231.01 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 599.84 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 1,084.44 ล้านบาท

SCB ร่อนหนังสือให้ **PACE** จ่ายหนี้ 1.2 หมื่นล้านบาท แต่ สรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PACE ระบุ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการปรึกษาและเจรจากับธนาคารอย่างเร่งด่วน เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินและการบริหารจัดการหนี้ของบริษัทฯ โดยคาดว่าจะสามารถแจ้งความคืบหน้าการหารือเกี่ยวกับรายละเอียดของแผนดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ภายในเดือน พฤศจิกายน 2562

ถก.เดือนนักลงทุน ศึกษาข้อมูล PACE หลังจาก PACE เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการผิดนัดชำระหนี้ สรุป 4 ข้อ 1.บริษัทและบริษัทย่อยผิดนัดชำระหนี้รวม 2,645 ล้านบาท ครบกำหนดชำระเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562 คิดเป็น 12.55% ของสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งต้องชำระหนี้ภายในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 2. การผิดนัดดังกล่าว เป็นผลให้เกิดการผิดนัดในมูลหนี้อื่น (Cross Default) โดยที่เจ้าหนี้ยังมิได้ส่งหนังสือบอกกล่าวให้ชำระหนี้ รวม 9,227 ล้านบาท คิดเป็น 43.76% ของสินทรัพย์รวม 3.บริษัทจะเร่งดำเนินการปรึกษาและเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินและการบริหารจัดการหนี้ โดยจะแจ้งความคืบหน้าภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 4. ปัจจุบันบริษัทหยุดการก่อสร้างโครงการอสังหาริมทรัพย์ และเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เรียกว่า นักลงทุนเทขายหุ้น SCB และ PACE ทั้ง วันนี้อาจหุ้นทั้งสอง จะตั้งลำ

ได้หรือไม่ ก็ต้องติดตามกันต่อไป หุหุ

PwC ประเทศไทย

ห่วงมาตรฐาน TAS 32 ฉบับใหม่ปรับหลักเกณฑ์การจัดประเภทตราสาร อาจทำให้หุ้นกู้ด้วยสิทธิคล้ายหุ้นเปลี่ยนจากหุ้นเป็นหนี้สินในการบันทึกงบการเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ D/E สูงเกินข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ จนทำให้แบงก์มีสิทธิเรียกคืนเงินกู้ก่อนกำหนด เผยปัจจุบันมีบริษัทจดทะเบียนไทย 8 แห่งเป็นผู้ออกหุ้นกู้ประเภทดังกล่าว มูลค่าคงค้างเกือบ 8 หมื่นล้านบาท (มูลค่า ณ 30 กันยายน 2562) ซึ่งหากไม่มีแนวทางผ่อนผันยกเว้นการจัดประเภทใหม่ชั่วคราว อาจส่งผลกระทบต่อตลาดรวมและราคาหุ้นในระยะสั้น

บมจ. อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย หรือ **"RBF"** หุ่นไอฟีน้องใหม่ป้ายแดงจำนวน 520 ล้านบาท กองทุนและสถาบัน รวมถึงนักลงทุนรายย่อยให้การตอบรับท่วมท้นขายหมดเกลี้ยง **"APM"** ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เชื่อเพราะนักลงทุนมองเห็นอนาคตการเติบโตที่สดใส จากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะเรื่อง R&D แคมเปญกำหนดราคาจองซื้อที่ 3.30 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่เหมาะสม พร้อมเข้าซื้อขายใน SET วันที่ 24 ตุลาคมนี้ ด้านผู้บริหาร "ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ" ระบุ นำเงินที่ได้ไปก่อสร้างโรงงานผลิตเกล็ดขนมปังและแป้งประกอบอาหาร ที่ประเทศอินโดนีเซีย นำไปปรับปรุงและซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม รวมถึงลงทุนเปิดบริษัทตัวแทนและห้องทดลองในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขยายฐานลูกค้าหุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

BAM อำนาจความสะดวกให้ลูกค้าซื้อทรัพย์สิน จับมือ Refinn นำเสนอข้อมูลสินเชื่อที่อยู่อาศัยให้กับผู้สนใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของ BAM แบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าซื้อทรัพย์สินเลือกสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่ตรงตามความต้องการได้ง่ายขึ้น หวังขยายฐานลูกค้า



บมจ. เดอะแพรคทีคัลโซลูชัน (**TPS**) พร้อมเดินทางพัฒนาธุรกิจระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยวิสัยทัศน์จากนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ที่มีเม็ดเงินลงทุนกว่า 3 ล้านล้านบาท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงจากระบบ 4G ไปสู่ 5G ทำให้มีการลงทุนศึกษาค้นคว้า งานนี้ "บุญสม กิจเกษตรสถาพร" ซีอีโอหนุ่มเทโหมงานหนักเต็มกำลัง สมกับการเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล มองเห็นโอกาสจากการลงทุน ลุยเข้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง เพื่อ

ดัน Backlog พุ่งทะยาน โดยยึดเป้าหมายคือ ต้องรักษาลูกค้าเก่าไว้ พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วย Service Mind ที่เหนือความคาดหมายเสมอๆ ช่วยหนุนการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เห็นอย่างนี้แล้ว บอกได้เลยว่า ผู้นำที่ดี ย่อมทำให้บริษัทฯ เจริญรุ่งเรืองอย่างแน่นอนคร้า...

BEAUTY เผยธุรกิจไตรมาส 3 คาดความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้น จากกลยุทธ์ การบริหารจัดการต้นทุน แผนการตลาดในประเทศ เน้นพัฒนาช่องทางจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงกลุ่มลูกค้า รุกตลาด BEAUTY & HEALTH พร้อมเดินทางรุกตลาดต่างประเทศและตลาดออนไลน์ต่อเนื่อง



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **TCAP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 55.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **SCB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 145.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **KTB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 18.40 บ.

บล.ทิสโก้ : **KKP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 84.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **BBL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 203.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **BAY** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 34.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **COTTO** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.10 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **TCAP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 59.50 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SCB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 138.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **KKP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 97.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **BBL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 250.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **STANLY** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 260.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,276.60	8.00	4,729.87	11.55	-1,453.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,687.53	16.32	6,918.54	16.89	-231.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	16,513.44	40.31	15,913.60	38.85	599.84	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	14,487.58	35.37	13,403.14	32.72	1,084.44	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	76,123.07	11.59	78,353.76	11.93	-2,230.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	101,438.60	15.44	103,264.82	15.72	-1,826.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	265,575.93	40.43	271,628.68	41.35	-6,052.75	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	213,800.88	32.55	203,691.22	31.01	10,109.66	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,191,893.89	11.46	1,169,869.53	11.25	22,024.36	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,397,328.61	13.44	1,385,658.65	13.33	11,669.96	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,336,183.71	41.71	4,347,465.31	41.82	-11,281.60	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,471,037.78	33.39	3,493,450.50	33.60	-22,412.72	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.68	0.42	2.98	0.74	-1.30	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8.04	1.99	2.95	0.73	5.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	20.72	5.13	41.26	10.21	-20.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	373.74	92.47	356.99	88.33	16.75	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 21 ต.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	43.59	0.51	73.72	0.86	-30.13	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	39.05	0.45	25.24	0.29	13.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	576.15	6.69	584.77	6.79	-8.62	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,955.06	92.35	7,930.13	92.06	24.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 21 ต.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,352.96	0.91	1,843.10	1.24	-490.14	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	317.60	0.21	306.67	0.21	10.93	-
นักลงทุนต่างประเทศ	7,371.76	4.96	6,791.80	4.57	579.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	139,547.26	93.91	139,648.01	93.98	-100.75	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,620.78	-10.65	-0.65	1,631.63	1,619.49	16,948,031	40,965.15
SET50	1,081.38	-7.90	-0.73	1,089.41	1,079.80	1,324,953	27,500.14
SET100	2,379.44	-16.99	-0.71	2,397.45	2,376.83	1,718,983	31,313.34
sSET	733.48	-3.74	-0.51	738.17	733.31	156,772	921.37
SETCLMV	1,014.74	-3.69	-0.36	1,023.60	1,013.49	272,527	8,510.20
SETHD	1,138.78	-1.04	-0.09	1,143.51	1,134.55	289,879	7,970.72
SETTHSI	991.61	-8.06	-0.81	999.22	989.26	660,026	17,819.86
SETWB	1,003.37	-10.90	-1.07	1,013.34	1,003.28	254,143	5,658.33
mai	335.20	-1.54	-0.46	338.29	335.00	214,912	404.18

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AWC <ST>	3,267,697.70	6.15	-0.40 (-6.11%)
GPSC	2,059,107.32	87.00	-0.50 (-0.57%)
SCB	1,762,914.60	113.00	-3.50 (-3.00%)
KBANK	1,388,924.50	150.00	-3.00 (-1.96%)
IVL	990,950.55	28.25	-0.75 (-2.59%)
BBL	957,375.75	167.50	- (-)
GULF	953,273.40	172.00	-2.00 (-1.15%)
PTT	947,914.65	44.25	-0.25 (-0.56%)
OSP	855,391.58	43.00	+0.75 (+1.78%)
PTTEP	852,047.40	116.50	-1.00 (-0.85%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AWC <ST>	518,885,200	6.15	-0.40 (-6.11%)
MAX	378,103,400	0.02	+0.01 (+100.00%)
TMB	173,854,800	1.43	-0.02 (-1.38%)
PACE <C>	93,954,600	0.07	-0.01 (-12.50%)
CKP	50,204,100	6.30	+0.25 (+4.13%)
TIIPP	41,043,700	4.20	-0.26 (-5.83%)
CPW	41,038,100	2.54	+0.02 (+0.79%)
DOHOME	37,908,100	11.70	-0.40 (-3.31%)
IRPC	37,096,300	3.42	-0.02 (-0.58%)
IVL	35,196,500	28.25	-0.75 (-2.59%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	378,103,400	0.02	+0.01 (+100.00%)
EIC	12,689,600	0.05	+0.01 (+25.00%)
GIFT	12,568,300	2.10	+0.20 (+10.53%)
UPOIC	4,900	3.70	+0.22 (+6.32%)
NC	300	14.60	+0.60 (+4.29%)
PRECHA	136,700	1.50	+0.06 (+4.17%)
CKP	50,204,100	6.30	+0.25 (+4.13%)
SHANG	2,600	72.50	+2.75 (+3.94%)
RPH	1,870,200	7.45	+0.25 (+3.47%)
TCAP	6,838,000	54.75	+1.75 (+3.30%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
BTNC	400	15.10	-4.90 (-24.50%)
PE <C, NP>	254,100	0.06	-0.01 (-14.29%)
PACE <C>	93,954,600	0.07	-0.01 (-12.50%)
JCT	100	85.25	-9.50 (-10.03%)
WIJK	1,050,100	0.90	-0.07 (-7.22%)
JUTHA <C>	74,600	0.54	-0.04 (-6.90%)
KSL	8,506,000	2.00	-0.14 (-6.54%)
APEX <C>	2,643,100	0.15	-0.01 (-6.25%)
AWC <ST>	518,885,200	6.15	-0.40 (-6.11%)
EMC	3,036,900	0.16	-0.01 (-5.88%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com