

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 20 September 2019

Future Plan·B media

BTS

เล็งผูกมิกস্যูส บนพื้นที่ 200 ไร่

BTS เล็งผูกโครงการมิกস্যูสบนพื้นที่ 200 ไร่ ย่านบางนา คาดมูลค่าลงทุนกว่า 1 หมื่นลบ. ข้อสรุปปี 63 คาดปี 63 เชื้อสัญญาก่อสร้างพัฒนาโครงการรถไฟฟ้ารางเบา มายังโครงการสถานีรถไฟฟ้าพร้อมเตรียมเจรจาเช่าโดยสาย รถไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อ่านต่อหน้า 10

U

จับมือพันธมิตรฮ่องกง ร่วมลงทุน 5 พันลบ.

บริษัท ยู ซี ดี จำกัด (มหาชน) ในเครือของ บริษัท ดีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS และพันธมิตร บริษัท ฟอรัม แอนด์ เวนเจอร์ สโตนิก จากฮ่องกง ประกาศร่วมลงทุน 5 พันล้านบาทเพื่อก่อตั้ง "โรงเรียนนานาชาติเวอร์ริโอ" โรงเรียนนานาชาติเวอร์ริโอเป็นโรงเรียน

อ่านต่อหน้า 11

บริษัทหลักทรัพย์ แนะนำ

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : PF แนะนำ ซื้อ

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : AP แนะนำ ซื้อ

บล.เคจีไอ : BA แนะนำ ถือ

บล.กสิกร : PLANB แนะนำ ซื้อ

อ่านต่อหน้า 17

แม่มดน้อยพิสดาร : เฟดผ่านไป

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร เฟดผ่านไป เฟด ลด 0.25% สู่ระดับ 1.75-2.00% ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% สู่ระดับ 2.25% ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ -0.1% ธนาคารกลางสวิตเซอร์แลนด์ มีมติคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ -0.75% ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ของไทยน่าจะมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.50%

อ่านต่อหน้า 17

พีที



ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

10

ข่าวการเงิน

15

แท็บเล็ต

17

Supertrader Group

16

สรุปการซื้อขาย

19

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

Future Plan.B media

เมื่ออาณาจักร BTS และ อาณาจักร CP
ส่งตัวแทนร่วมมือ จับมือเป็นพันธมิตร...

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) PLANB

ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณา
ภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 ธุรกิจ
หลักดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media)

2. สื่อโฆษณาทางนิ่งกลางแจ้ง (Static Media)

3. สื่อโฆษณาดิจิตอลกลางแจ้ง
(Digital Media)

4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Mall Media)

5. สื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต (In-Store Media)

6. สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media)

7. สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media)

8. สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)
ซึ่งมีบริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น
PLANB 18.80%



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด
(มหาชน) CPALL ดำเนิน

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า
7-Eleven และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการ
ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และลงทุนในธุรกิจ
สนับสนุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

อาทิ ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเบเกอรี่
ตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ รวมถึง
การลงทุนในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระ
เงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร”
ถือเป็นไม้ใหญ่ของอาณาจักร CP

พลัน PLANB และ CPALL ได้เข้าลงนาม
ใน สัญญาบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ในร้านสาขา 7-Eleven

(“สัญญา”) กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด
(มหาชน) (“ซีพี ออลล์”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการค้า
ปลีกรายใหญ่ในประเทศไทย โดยที่ซีพี ออลล์ ไม่
ได้เป็น บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวให้บริษัทฯ เป็นผู้
ดำเนินการลงทุน ออกแบบ สร้าง ติด
ตั้งและบริหารจัดการสื่อ โฆษณา ณ จุด
ขายภายในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven
โดยในช่วงแรกบริษัทฯ พิจารณาลงทุน
สร้าง ติดตั้ง และ บริหารจัดการพื้นที่สื่อ
โฆษณาภายในร้าน 7-Eleven จำ

นวน 2,000 สาขา ภายในปี 2563

และตั้งเป้าหมายใน การขยายเพิ่มเติมไม่
น้อยกว่า 3,000 สาขาทั่วประเทศ ซึ่ง
บริษัทฯ จะพิจารณาขยายการลงทุนที่
สอดคล้องกับ ผลตอบรับจากเจ้าของ
สินค้า จากการลงทุนช่วงแรกมาปรับ
กลยุทธ์การให้บริการสื่อโฆษณาภายในร้าน
7-Eleven ให้มีประสิทธิภาพและขยายการ
เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

อนาคตของ PLANB ในมุมมองของนัก
วิเคราะห์ เป็นอย่างไร แมกกาซีนหุ้นอิน
ไซด์ รายวัน ขอนำเสนอดังนี้



กูรู กัสโก้ แนะนำซื้อ PLANB

เคาะเป้า 10.20 บาท/หุ้น

Plan.B

media

สำนักวิจัย บริษัท หลักทรัพย์ ทิสโก้ ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" PLANB

จากผลประกอบการที่เติบโตต่อเนื่อง จาก 1) การลงทุนขยายสื่อใหม่ฯ ล่าสุดประกาศลงทุนสื่อโฆษณาในร้าน 7-Eleven สร้างรายได้เติบโตยั่งยืน 2) เป็นตัวแทนบริหารสิทธิสื่อกีฬาโอลิมปิกสากลปีหน้า 3) ร่วมสร้าง synergy กับ VGI ผนึกความเป็นผู้นำตลาดสื่อในบ้าน 4) ขยายสื่อดิจิทัลต่อเนื่องทั่วประเทศ เราปรับประมาณการเพิ่มขึ้นคาดการณ์กำไรสุทธิเติบโตเฉลี่ย 22% (CAGR3Y) ปรับราคาเป้าหมายเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 10.20 บาท จากเดิม 9.70 บาท

PLANB ประกาศเซ็นสัญญากับ บมจ. ซี พี ออลล์ (CPALL) ในลงทุนติดตั้งและบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาภายในร้านสาขา 7-Eleven ภายในปี 2020 จำนวน 2,000 สาขา ด้วยงบลงทุน 1,500 ล้านบาท และมีแผนในการขยายเพิ่มเติมอีก 1,000 สาขาในปีถัดไป คาด



สร้างรายได้เพิ่มอัตรา
กำลังการผลิตที่ 1,200
ล้านบาท/ปี (2,000
สาขา) และบริษัทคาด
การณ์รายได้จากสื่อ

กีฬาโอลิมปิกสากลปีหน้าเป็นเวลา 1 ปี
ที่ 500 ล้านบาท โดยจะเริ่มรับรู้รายได้
ตั้งแต่ 4Q19F เป็นต้นไป จากการลงทุน
ในครั้งนี้ทำให้บริษัทคาดปี 2020 จะมี
อัตราการขยายสื่อใหม่เพิ่มขึ้น 26% YoY
หรือสร้างรายได้เพิ่มอัตรากำลังการผลิต
ที่ 6,300 ล้านบาท เรามองข่วงนี้เป็น

ปัจจัยบวกต่อการขยายสื่อใหม่ในบ้าน
ที่หลากหลาย สร้างผลประกอบการ

เติบโต
เพิ่มขึ้น
อย่าง
ยั่งยืน
โดย
เฉพาะ
การ
ลงทุนใน

สาขา 7-Eleven จากจำนวนสาขาทั่ว
ประเทศที่มีกว่า 10,000 สาขา ซึ่งอาจ
จะเป็นโอกาสในอนาคตสำหรับ PLANB
ในการขยายสื่อโฆษณา

ปรับประมาณการกำไรปี 2019 ลดลง
จากเดิม 4% กำไรสุทธิอยู่ที่ 798 ล้าน

บาท จาก
การปรับ
อัตรากำไร
ขั้นต้นลด
ลงจาก
ต้นทุนค่า
เสื่อมจาก
การลงทุน
ขยายสื่อ
เพิ่มขึ้น
อย่างไร
ก็ตาม คาด
กำไรสุทธิ
2H19 จะ

เพิ่มขึ้นมากกว่าครึ่งปีแรกหรือคิดเป็น
สัดส่วน 58% ของกำไรทั้งปี จากการ
รับรู้รายได้จาก synergy กับ VGI
คาดว่าจะได้ 200 ล้านบาท รวมถึงการ
รับรู้รายได้จากการบริหารสื่อกีฬาโอลิม
ปิกในปี 4Q19F คาดรายได้ 100 ล้าน
บาท เราปรับกำไรสุทธิปี 2020-21F
เพิ่มจากคาดเดิม 5-6% กำไรสุทธิอยู่ที่
1,026 และ 1,159 ล้านบาท ตามลำดับ
จาก 1) คาดรับรู้รายได้กีฬาโอลิมปิก
ตลอดโปรแกรม 1 ปีที่ 400 ล้านบาท
2) เราคาดว่าจะได้รายได้จากสื่อในร้าน 7-11
ปี 2019F อยู่ที่ 525 ล้านบาท และ
ปี 2020-201F อยู่ที่ 840 ล้านบาท
จากการคาดการณ์การใช้สื่อปีละ 70%
3) เรายังคงประมาณการ การใช้สื่อ
โฆษณานอกบ้านอยู่ที่ 78-80% จาก
การร่วม synergy กับ VGI พัฒนา
นำเสนอสื่อ package ใหม่ฯ ร่วมกัน
คาดการณ์กำไรสุทธิปี 2019-21F อยู่ที่
16.9-17.2% ตามลำดับ

ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" จากโอกาสการ
เติบโตจากการขยายสื่อใหม่ต่อเนื่อง
เป็นผู้นำสื่อในบ้านที่มีสื่อหลากหลาย
ช่วงสร้างโอกาสในการทำรายได้จาก
การ bundle package ได้มากยิ่งขึ้น
และโอกาสการเติบโตในอนาคตจากการ
ลงทุนในสาขา 7-Eleven รวมถึงการ
ต่อยอดธุรกิจกับ VGI สร้างความเป็นสื่อ
ผู้นำในบ้าน

เราปรับราคาเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้นอยู่ที่
10.20 บาท จาก 9.70 บาท อ้างอิงวิธี
DCF (WACC 8%, Terminal Growth
1.5%) PER20F อยู่ที่ 33.5X ต่ำกว่า
VGI ที่ PER20F ที่ 52.7X บริษัทมี
ฐานะการเงินที่แข็งแกร่งมี D/E20F ที่
0.3x ความเสี่ยง : เศรษฐกิจจะชะลอตัว,
สัญญาทำสื่อโฆษณาให้ BMN จะหมด
ในปี 2021



Plan.B

media



เทพหุ่นเคทีบีฯ ระบุ PLANB

รุก 7 - Eleven

อีกก้าวของการเติบโตไร้ขีดจำกัด

Plan.B
media

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" PLANB

และปรับราคาเป้าหมายปี 2020E ขึ้นเป็น 10.50 บาท (เดิม 9.60 บาท) อิง DCF (WACC = 9.8%, terminal growth = 3.0%) เทียบเท่า PER = 38.4x วนนี้ PLANB จัด conference call เรื่องบริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (PLANB ถือหุ้น 80%) ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่สื่อในร้าน 7-Eleven

โดยตั้งเป้าติดตั้งสื่อโฆษณาในร้าน 7-Eleven ไม่ต่ำกว่า 3,000 สาขา, อายุสัมปทาน 10 ปี, สำหรับเฟสแรก 2,000 สาขา มี media capacity รวมที่ 1,200 ล้านบาท เรามีมุมมองเป็นบวกจากการร่วมมือกับผู้นำ Convenience store (CVS) รายใหญ่ที่สุดของไทย จะช่วยให้ PLANB ขยาย market share ของ OOH Media และช่วยดึงเม็ดเงินใหม่เข้ามาในส่วน Trade promotion จะไม่ทับซ้อนกับเม็ดเงินเดิมของ OOH เรา ยังมองว่าจะช่วยหนุนรายได้ In - store ของ PLANB ให้เติบโตในระยะยาว โดยเราคาดว่าจะช่วยเพิ่มกำไรสุทธิปี 2020E ที่ 63 ล้านบาทและปี 2021E ที่ 101 ล้านบาท เราปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2020E/21E ขึ้น +6.4%/+8.4% ตามลำดับเพื่อสะท้อนผลบวกจากรายได้ที่เพิ่มจาก 7-Eleven

ทั้งนี้ ราคาหุ้น outperform SET 36% ใน 6 เดือนสะท้อนการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง แต่เรามองว่า PLANB ยังน่าสนใจเข้าลงทุน ปัจจุบันเทรดอยู่ที่ 2020 PER = 32.4x ต่ำกว่าที่-1SD



average PER = 47.2x และเรายังมองว่า PLANB ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ทั้งจากการร่วมมือกับ VGI ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการ capture เม็ดเงินโฆษณาทั้งในไทยและต่างประเทศ และมี upside จาก M& A



deals

PLANB แจ้งตลาดฯโดยบริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PLANB ถือหุ้น 80% ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่สื่อในร้าน 7-Eleven โดยตั้งเป้าหมายที่จะลงทุนสร้างและติดตั้งสื่อโฆษณา ณ จุดขายครอบคลุมไม่ต่ำกว่า 3,000 สาขา เราได้เข้าร่วม Conference call วนนี้ เรามีมุมมองเป็นบวกจากการร่วมมือกับผู้นำ convenience store (CVS) รายใหญ่ที่สุดของไทย จะช่วยขยาย pie ของ OOH Media ช่วยดึงเม็ดเงินใหม่เข้ามาในส่วน Trade promotion จะไม่ทับซ้อนกับเม็ดเงินเดิมของ OOH เรา ยังมองว่าจะช่วยหนุนรายได้ In - store ของ PLANB ให้เติบโตในระยะ



ยาว การติดตั้งสื่อใน 7-Eleven มีอายุสัมปทาน 10 ปี จะมี CAPEX อยู่ที่ 1,500 ล้านบาท

สำหรับเฟสแรก 2,000 สาขา ไตรมาสละ 500 สาขา โดยมี Media capacity รวมที่ 1,200 ล้านบาท สำหรับปี 2020E เราคาดว่าจะมี Media capacity อยู่ที่ 750 ล้านบาท เนื่องจากทยอยติดตั้งไตรมาสละ 500 สาขา และมีรายได้อยู่ที่ 525 ล้านบาท, NPM 15% คาดช่วยเพิ่ม Net profit อยู่ที่ 63 ล้านบาท สำหรับปี 2021E จะมี Media capacity เพิ่มขึ้นที่ 1,200 ล้านบาท

คาดรายได้ 840 ล้านบาท เพิ่มกำไรสุทธิที่ 101 ล้านบาท เราเชื่อมั่นว่า PLANB จะทำรายได้ของ 7-Eleven ได้ตามเป้าที่เราคาด โดย PLANB จะเริ่มดำเนินการขายสื่อล่วงหน้าตั้งแต่เดือน ต.ค. 2019 เพื่อ Capture เม็ดเงินโฆษณาที่ทางผู้ประกอบการ FMCG ตั้งเป้าจะใช้ในปี 2020

คงประมาณการกำไรสุทธิปี 2019 จะอยู่ที่ 817 ล้านบาท (+27%YoY) แต่ปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2020E -21E ขึ้น +6.4% และ +8.4% ตามลำดับเพื่อสะท้อนผลบวกจากรายได้ที่เพิ่มจาก 7-Eleven สำหรับปี 2020E เราคาดกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,061 ล้านบาท (+29.8%)

จากรายได้ขยายตัวอยู่ที่ 6,158 ล้านบาท (+26%YoY) จากการขยาย Media capacity, เริ่มรับรู้รายได้จาก 7-Eleven, รับรู้รายได้จาก Synergy กับ VGI เต็มปี และรับรู้รายได้ของ Olympic สำหรับปี 2021 เราคาดกำไรสุทธิที่ 1,294 ล้านบาท (+22%YoY) โดยปีนี้จะป็นปีที่รับรู้รายได้จาก 7-Eleven เต็มปี

ปรับราคาเป้าหมายปี 2020E ขึ้นเป็น 10.50 บาท (เดิม 9.60 บาท) อิง DCF (WACC 9.0%, TG 3.6%) เทียบเท่า PER 38.4x ปัจจุบัน PLANB เทรดอยู่ที่ 2020 PER = 32.4x ต่ำกว่าที่-1SD Avg. PER = 47.2x เรายังมองว่า PLANB ยังเติบโตได้อีกมาก ทั้งจากการร่วมมือกับ VGI ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการ capture เม็ดเงินโฆษณาทั้งในไทยและต่างประเทศ และมี upside จาก M& A deals

หยวนต้า ทำนาย PLANB 3 ปี ข้างหน้า

Plan.B

media

โตเฉลี่ย CAGR 22%

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) ระบุว่า มีมุมมองเป็นบวกจากการที่บริษัท PLANB

แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ว่า บริษัท ย่อย บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (PLANB ถือหุ้น 80%) ได้เข้าลงนามในสัญญาฉบับใหม่ ซี พี ออลล์ (CPALL) ในการบริหารสิทธิในการบริหารสื่อป้ายโฆษณาใน 7-Eleven ซึ่งได้สิทธิทั้งหมดมากกว่า 3,000 พันสาขา โดยเริ่มทยอยติดตั้งตั้งแต่ 1Q63 ไตรมาสละ 500 สาขา จนครบ 2,000 สาขาในปี 2563

และคาดว่าจะได้รับเพิ่มไม่ต่ำกว่า 1,000 สาขา ในช่วงปี 2564 - 2565 โดยเบื้องต้นเราประมาณการรายได้ที่จะรับรู้ในปี 2563 และปี 2564 ที่ 525 ล้านบาท และ 840 ล้านบาท สำหรับ 2,000 สาขาแรกที่เซ็นสัญญาแล้ว บนสมมติฐานอัตราการจองโฆษณาที่ 70% และจะรับรู้กำไรที่ 79 ล้านบาท และ 126 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทให้ข้อมูลแนวโน้มผลประกอบการใน 2H62 ยังทำสถิติสูงสุดต่อเนื่อง ซึ่งเข้า High Season ของธุรกิจ กอปรกับ เริ่มเห็นผลบวกจาก Synergy ทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเริ่มโครงการ Bangkok Takeover ขายแพคเกจโฆษณาร่วมกับ VGI ผ่านจอทั้งสองเจ้าพร้อมกัน ซึ่งคาดว่าจะได้ส่วนแบ่งรายได้เข้ามาราว 200 ล้านบาท ภาพรวมปี 2562 เราประมาณการกำไรสุทธิ ที่ 770 ล้านบาท +20% YoY

โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก 1) อุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านคาดเติบโตราว 4-5% ดีกว่าอุตสาหกรรมโฆษณาที่คาดทรงตัว ตามชุมชนเมืองที่ขยายตัว โดยปีนี้บริษัทมีแผนเพิ่มป้ายโฆษณาดิจิทัลราว 28% หรือ 100 จอ 2) กลยุทธ์การรุกธุรกิจการตลาดแบบมี

ส่วนร่วม (Engagement) ที่คาดว่าจะทำได้มากขึ้น ทั้งการลงทุนใน BNK 48 ซึ่งปีนี้จะรับรู้กำไรเต็มปีเป็นปีแรก จากปีก่อนที่เริ่มรับรู้ใน 3Q61 รวมถึงการเปิดตัวธุรกิจใหม่ E-Sport ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทยให้สมาคมฟุตบอลฯ

คาดว่าผลประกอบการของ PLANB จะเติบโตต่อเนื่องในอีก 2 ปีข้างหน้า จาก

1) การเติบโตของ Organic growth) ตามการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้าน และการขยายธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง

2) ดีลในการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เรามีการปรับเพิ่มประมาณการกำไรในปี 2562 - 2564 เพิ่มขึ้น 12.2% และ 16.1% เป็น 1,026 ล้านบาท (+33% YoY) และ 1,171 ล้านบาท (+14% YoY) จากการรับรู้รายได้จากโฆษณาใน 7-Eleven และรายได้จากการได้ลิขสิทธิ์การฉายงานโอลิมปิกในประมาณการ โดยปรับสมมติฐาน รายได้เพิ่มขึ้น 14.3% และ 17.7% ตามลำดับ

คงคำแนะนำ "ซื้อ" ปรับมูลค่าที่เหมาะสมเพิ่มเป็น 10.30 บาท ด้วยแนวโน้มผลประกอบการเติบโตเด่นตามอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านที่แข็งแกร่งกว่าสื่อประเภทอื่นๆ รวมถึงการรุกสื่อใหม่ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่มีแนวโน้มเติบโตดี

และจะเริ่มเห็นผลบวกจาก Synergy ทางธุรกิจร่วมกับ VGI ตั้งแต่ใน 2H62 และปีหน้าจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่บริหาร ขณะที่เรามีการปรับมูลค่าพื้นฐานจากเดิมที่ 8.65 บาท เป็น 10.30 บาท (อิงวิธี DCF ที่ WACC 7.2%) สะท้อนการปรับเพิ่มประมาณการ และปรับไปใช้มูลค่าพื้นฐานเป็นปี

2563

PLANB แจ้งว่า บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด บริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้น 80% ได้เข้าลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในร้านสาขา 7-Eleven กับบมจ. ซี พี ออลล์ (CPALL) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกรายใหญ่ในประเทศไทย ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการลงทุนออกแบบสร้างติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณา

ณ จุดขายภายในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะลงทุนสร้างและติดตั้งสื่อโฆษณา ณ จุดขายครอบคลุมประมาณ 3,000 สาขา ภายในปี 2564 โดยเบื้องต้นเราประมาณการรายได้ที่จะรับรู้ในปี 2563 และปี 2564 ที่ 525 ล้านบาท และ 840 ล้านบาท ส่วนสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในโอลิมปิก ซึ่งรายได้หลักจะมาทั้งจาก Sponsorship, Broadcasting rights และ Content rights โดยคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้มูลค่าราว 400-500 ล้านบาท ในช่วง 4Q62 - 2563

ปี 2563 คาด Synergy ทางธุรกิจกับ VGI จะเห็นผลบวกเต็มปี จากการขายแพคเกจร่วมกัน ขณะที่ด้านต้นทุนจะเริ่มเห็นชัดเจนมากขึ้นในปี ซึ่งบริษัทตั้งเป้าจะลด SG&A ลง ราว 1% รวมถึงมีโอกาใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน ส่วนเงินที่ได้จากการขายหุ้นให้ VGI ราว 2.3 พันล้านบาท บริษัทจะนำไปใช้ในการขยายการลงทุน ในโครงการ bus shelter ราว 350 ล้านบาท และ ที่เหลือจะลงทุนในส่วนของการขยายสื่ออื่น (บริษัทยังไม่ได้เปิดเผย) ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่ม Capacity ให้บริษัทไม่ต่ำกว่า 10 - 15% ในช่วง 3 ปี ข้างหน้า

บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตรายได้ ปี 2562 - 2564 ที่ 20% ต่อปี จาก

การเติบโตจากธุรกิจหลัก (Organic growth) การ และการเข้าซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านยังคงเติบโตดีกว่าสื่อประเภทอื่นตามการขยายตัวของชุมชนเมือง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement) ที่เป็นธุรกิจสื่อใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังสื่อใหม่ๆ ทั้งการบริหารสื่อโฆษณาในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก และสื่อโฆษณาใน 7-Eleven ขณะที่ทางหยวนต้าประมาณการกำไรในช่วง 3 ปี ข้างหน้า เติบโตเฉลี่ย CAGR ที่ 22%

ระยะยาวบริษัทพยายามกระจายรายได้ไปยังสื่อใหม่มากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในระยะยาวบริษัทมีกลยุทธ์จะขยายรายได้ส่วนอื่นมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ และลดความเสี่ยงทางธุรกิจ จากเดิมรายได้กว่า 75%

จะมาจากสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งสื่อใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ สื่อโฆษณาในกลุ่มร้านค้าปลีก โดยเฉพาะในกลุ่มร้านสะดวกซื้อ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคใช้สอยของประชาชนเริ่มเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ หรือ Micro Branch มากขึ้น โดยปี 2563 คาดสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาในร้านค้าปลีกจะขึ้นมาเป็น 15% ของรายได้รวม

ปรับเพิ่มประมาณการกำไรในปี 2562 - 2564 เพิ่มขึ้น 3.5% 12.2% และ 16.1% เป็น 770 ล้านบาท (+20% YoY) 1,026 ล้านบาท (+33% YoY) และ 1,171 ล้านบาท (+14% YoY) ตามลำดับ จากการรับรู้รายได้จากโฆษณาใน 7-Eleven และรายได้จากการได้ลิขสิทธิ์การฉายงานโอลิมปิกในประมาณการ โดยปรับสมมติฐาน รายได้เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

กูรูเอเชีย พลัส ให้ มูลค่าพื้นฐาน PLANB

ที่ 10.40 บาท

หลังได้สัญญาบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาใน 7-11

บทวิเคราะห์ บมจ. หลักทรัพย์
เอเชีย พลัส เปิดเผยว่า PLANB

ประกาศข่าวดีเสริมพอร์ตสื่อโฆษณาให้มีความสมดุลมากขึ้น ด้วยการเซ็นสัญญาบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาใน 7-11 จำนวน 2,000 สาขา อายุสัญญา 10 ปี โดยจะเริ่ม 500 สาขาแรก ตั้งแต่ 1Q63 และเพิ่มขึ้นไตรมาสละ 500 สาขา คาดสร้างรายได้ในปีแรก 520 ล้านบาท และปีถัดไป 840 ล้านบาท (เต็มปี) อีกทั้งการได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 จะเริ่มรับรู้ตั้งแต่ 4Q62-3Q63 หนุนกำไรปี 2563 เท่ากับ 1.1 พันล้านบาท เติบโต 33% YoY ขณะที่ 2H62 คาดกำไรขยายตัวสูง +42% YoY, +49% HoH

จากการเข้าสู่ช่วง High Season และจะเริ่มรับรู้รายได้จากการขยายสื่อโฆษณาใหม่ใน 2H62 หนุนกำไรปี 2562 เท่ากับ 832 ล้านบาท เติบโต 29% YoY และด้วยฐานะการเงินแข็งแกร่ง ทำให้ PLANB ยังมีศักยภาพที่จะเข้ามาในโครงการอื่นๆ และ M&A ขยายธุรกิจในอนาคต

มูลค่าพื้นฐาน 10.40 บาท ราคาหุ้นมี Upside เปิด



กว้างถึง 175% ประกอบกับการปรับน้ำหนักดัชนี FTSE จะมีผลบังคับใช้ในวันพรุ่งนี้ (20 ก.ย. 2562) คาดส่งผลกระทบต่อหุ้นไทยเฉพาะบริษัทที่ถูกคัดเข้าคำนวณหรือเพิ่มน้ำหนัก ซึ่ง PLANB ได้ถูกนำเข้าไปคำนวณ

ในดัชนี FTSE Small Cap ในรอบนี้ ถือเป็นโอกาสเก็งกำไรสำหรับนักลงทุนระยะสั้น ส่วนนักลงทุนระยะยาวแนะนำให้ทยอยสะสมรับการเติบโตของธุรกิจ

PLANB อัดงบกว่า 2 พันลบ. สร้าง-บริหารสื่อโฆษณา ในเซเว่น

แพลนบี จับมือ ซีพีออลล์

ในการลงทุนสร้างและบริหารจัดการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย ภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป้าหมายการลงทุนไม่น้อยกว่า 3,000 สาขาทั่วประเทศ ด้วยเม็ดเงินลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท และภายใน ปี 2563 จะทยอยติดตั้ง 2,000 สาขาในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ซึ่งคิดเป็นความสามารถในการสร้างรายได้ (Media Capacity) 1,200 ล้านบาทต่อปี หรือกว่า 20% ของ Media Capacity ทั้งหมดของแพลนบีในปัจจุบัน

นายปรินทร์ โลณะโกสินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) PLANB เปิดเผยว่า คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการลงทุนกับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ (ซีพีออลล์) ผู้ให้บริการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เพื่อบริหารสื่อโฆษณา ณ จุดขายภายในร้าน 7-Eleven โดยมีเป้าหมายการขยายสื่อโฆษณาในระยะแรกให้ครอบคลุม 2,000 สาขาทั่วประเทศภายในปี 2563 และขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมไม่น้อยกว่า 3,000 สาขาภายในปี 2554

แพลนบีมีแผนที่จะติดตั้งจอแสดงผลใน 3 บริเวณภายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ 1. บริเวณเหนือตู้แช่เครื่องดื่ม 2. บริเวณเหนือตู้แช่สินค้าอาหารพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์นม และ 3. บริเวณเหนือชั้นวาง (shelf) สินค้า ประเภทต่างๆ

อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและสินค้าอุปโภค เป็นต้น ซึ่งทั้ง 3 จุด ถือเป็นตำแหน่งสำคัญที่ผู้ใช้บริการสามารถมองเห็นสื่อโฆษณาได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้สำหรับแผนการติดตั้ง 2,000 สาขาแรกซึ่งจะทยอยติดตั้งภายในปี 2563 จะพิจารณาเลือกจากสาขาที่มีจำนวนผู้ใช้บริการต่อวันและมูลค่าการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อคน เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง 6 ล้านคน

ทั้งนี้แพลนบี ได้นำเทคโนโลยีสื่อโฆษณา ณ จุดขาย ที่สามารถแสดงเนื้อหาโฆษณาที่แตกต่างกันในแต่ละสาขา และเปลี่ยนแปลงได้ตามช่วงเวลาในแต่ละวัน เพื่อให้สามารถเลือกสื่อโฆษณาได้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

และความต้องการของเจ้าของสินค้า อีกทั้งยังสามารถทำงานร่วมกับโมบายแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการสามารถแลกรับส่วนลดและสะสมแต้มจากการสแกน QR code ได้ และด้วยนวัตกรรมสื่อโฆษณาดิจิทัลที่มีเดียดังกล่าว ยังเป็นการยกระดับการนำเสนอข่าวสารข้อมูล และปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาสำหรับโปรโมชั่นส่งเสริมการขายภายในร้าน 7-Eleven ให้รวดเร็ว ถูกต้อง และดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการ พร้อมด้วยเครื่องมือทางการตลาดที่ทันสมัยเพื่อช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภค

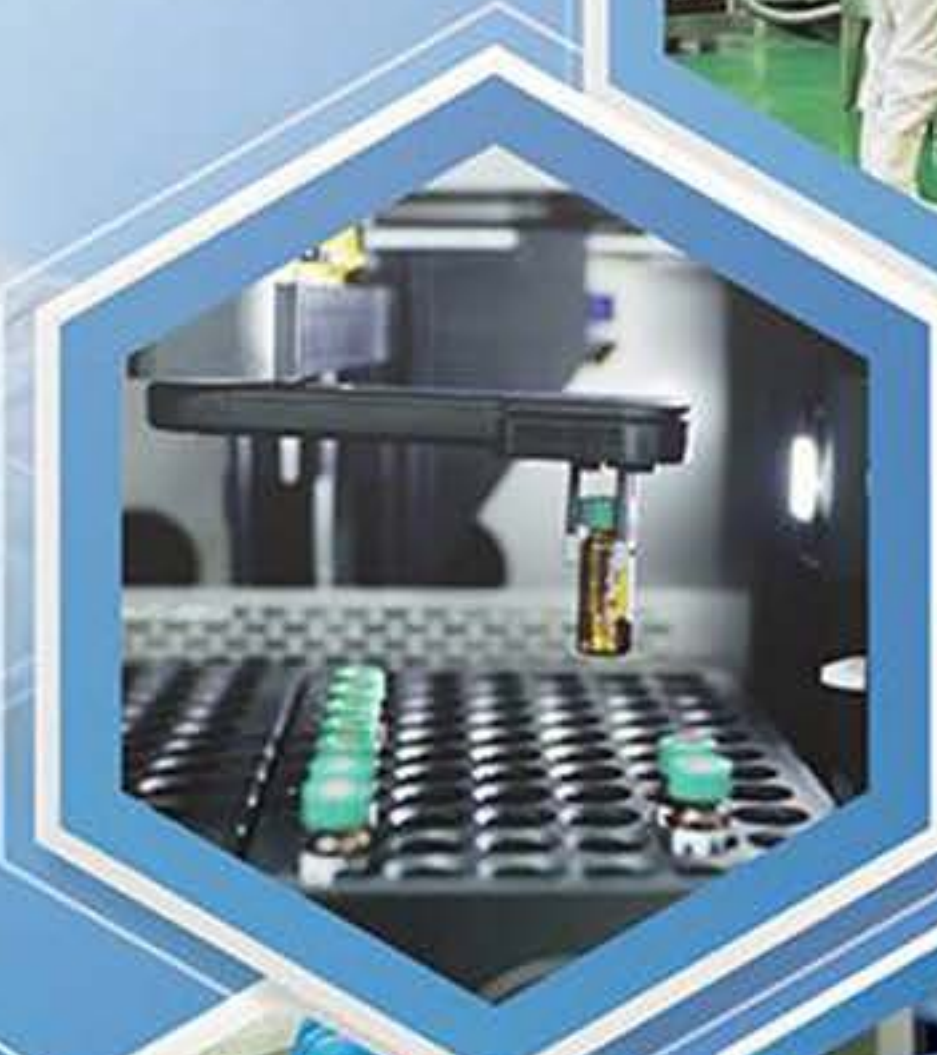
และช่วยเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์

ซีพี ออลล์ ผู้ให้บริการร้าน 7-Eleven ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีสาขาครอบคลุมสูงกว่า 12,000 สาขาในประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 15 ล้านคนต่อวัน และมีธุรกรรมการซื้อขายกว่า 50 ล้านรายการต่อวัน โดยในอนาคต 7-Eleven ยังคงมีแผนที่จะพัฒนาและขยายรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายและตอบโจทย์ลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยการเพิ่มบริการต่างๆ ที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน อาทิ การรับจ่ายบิล การเบิกถอนเงินสด การขายประกัน จุดรับส่งพัสดุ ส่งผลให้สื่อโฆษณาภายใน 7-Eleven มีมูลค่าเพิ่มที่ สูงขึ้นในอนาคตตามปริมาณผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น

การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญ ที่แพลนบีจะได้นำศักยภาพและความเชี่ยวชาญในฐานะผู้นำสื่อ โฆษณานอกที่อยู่อัดย มาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง ซีพี ออลล์ ผู้นำในธุรกิจร้านค้าสะดวก ด้วยการผสมผสาน นวัตกรรมของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อัดย มาสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ใช้บริการโดยมีจุดมุ่งหมายให้ร้าน 7-Eleven เป็นร้านสะดวกซื้อที่สามารถเข้าถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในการจับจ่ายใช้สอยได้ดียิ่งขึ้น

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

BTS เล็งผุดโครงการมิกซ์ยูสบนพื้นที่ 200ไร่ ย่านบางนา คาดมูลค่าลงทุนกว่า 1 หมื่นลบ. จ่อสรุปปี63



BTS เล็งผุดโครงการมิกซ์ยูสบนพื้นที่ 200ไร่ ย่านบางนา คาดมูลค่าลงทุนกว่า 1 หมื่นลบ. จ่อสรุปปี63 คาดปี63 เซ็นสัญญาก่อสร้างพัฒนาโครงการรถไฟฟ้ารางเบา มายังโครงการธนาซิตี้ พร้อมเตรียมเจรจาลดค่าโดยสาร รถไฟฟ้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นายศิริ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดเผยว่า บริษัทมีที่ดินในมือที่พร้อมพัฒนามากว่า 1,700 ไร่ โดยบริษัทมีแผนพัฒนาเป็นโครงการมิกซ์ยูสจำนวน 200 ไร่ ที่ย่านบางนา คาดว่ามูลค่าการลงทุน 10,000 ล้านบาท เบื้องต้นบริษัทฯคาดว่าจะลงทุนเอง

แต่อย่างไรก็ตามหากมีพันธมิตรที่สนใจบริษัทก็พร้อมที่เปิดโอกาสให้เข้ามาร่วมลงทุน (JV) ด้วยเช่นกัน และปัจจุบันมีพันธมิตรเข้ามาเจรจากับบริษัทฯแล้ว 2-3 ราย ซึ่งเป็นบริษัทคนไทย โดยคาดว่าจะสามารถสรุปการเจรจาดังกล่าวได้ปี2563

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีที่ดินในมือที่พร้อมพัฒนามูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท ซึ่งมีทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด และบริษัทยังคงมองหาการซื้อที่ดินโดยเฉพาะตามแนวรถไฟฟ้าเพื่อนำมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ โครงการรถไฟฟ้ารางคู่ขนาดเบา (LRT) สายบางนาตราด-สุวรรณภูมิ บริษัทฯคาดว่าจะรัฐเปิดประมูลได้ในปีหน้า ซึ่งบริษัทฯก็มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลด้วยเช่นกัน

"BTS หลักๆเราทำโครงสร้างพื้นฐานและมีหลายบริษัทสนใจให้เรามาร่วมมือ และเราหวังว่าสิ่งที่เราทำจะเป็นประโยชน์ต่อบ้านเมืองและประชาชนในประเทศ" นายศิริ กล่าว

นายศิริ กล่าวทั้งทำว่า บริษัทฯเตรียมเข้าเจรจาลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯระบุว่าจะเพดานอัตราค่าโดยสารที่รับได้สูงสุดตลอดทั้งเส้นทางคือ 65 บาทเท่านั้น หากปรับลดต่ำกว่านี้คาดว่าจะไม่สมเหตุผล



U จับมือพันธมิตรฮ่องกง ร่วมลงทุน 5 พันลบ. ผุด โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซ พื้นที่ 168 ไร่



นางปิยพร พรรณเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยทำเลใกล้กับนานาชาติที่มีปัจจัยภายนอกส่งเสริมรอบด้าน ประกอบกับประสิทธิภาพและความน่าสนใจของรูปแบบการเรียนการสอนของเราที่คำนึงถึงนักเรียนเป็นศูนย์กลาง บริษัทฯ เชื่อว่าโรงเรียนนานาชาติเวอร์โซจะเป็นแบบอย่าง ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับแวดวงการศึกษาในอนาคต และผลักดันประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศแนวหน้าในด้านการศึกษา”

โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซจะก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2563 และเปิดภาคการศึกษาแรกในเดือนสิงหาคม 2563 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงเรียนนานาชาติเวอร์โซ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.verso.com หรือติดต่อสำนักงานรับสมัครของโรงเรียน ซึ่งจะเปิดตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 เป็นต้นไป



บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ในเครือของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS และพันธมิตร บริษัท ฟอร์จูน แชนด์ เวนเจอร์ ลิมิเต็ด จากฮ่องกง ประกาศร่วมลงทุน 5 พันล้านบาทเพื่อก่อตั้ง “โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซ” โรงเรียนนานาชาติแห่งใหม่ล่าสุดในกรุงเทพมหานคร ที่โดดเด่นด้วยอาคารสถานที่ที่ทันสมัยและการเน้นปูรากฐานให้นักเรียนมีทักษะและทัศนคติที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต ด้วยการคิดค้นรูปแบบการเรียนการสอนและอาคารเรียนบนพื้นฐานของแนวคิดใหม่ทั้งหมดตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อมุ่งจุดประกายให้นักเรียนพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างสูงสุด โดยปราศจากข้อจำกัดของโรงเรียนแบบเดิมๆ

โรงเรียนนานาชาติเวอร์โซตั้งอยู่บนพื้นที่ 168 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเมื่อเทียบกับโรงเรียนนานาชาติแห่งอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ติดกับโครงการธานีดี ย่านบางนา สามารถรองรับจำนวนนักเรียนได้ถึง

1,800 คน ตั้งแต่ชั้นเตรียมอนุบาลจนถึงเกรด 12 และจะเริ่มเปิดสอนตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 เป็นต้นไป

“เป้าหมายของเราคือต้องการสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้กับคนรุ่นใหม่ ไม่ใช่แค่เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ”

นายคิรี กาญจนพาสน์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS กล่าว “ก่อนหน้านี้ บีทีเอสกรุ๊ป และ ยู ซิตี้ มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มาโดยตลอด และในที่สุดก็ได้มีโอกาสทำวิสัยทัศน์ให้เป็นจริงเมื่อได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่เหมาะสมอย่าง ฟอร์จูน แชนด์ เวนเจอร์ ในการพัฒนาโรงเรียนนานาชาติที่ให้ประสบการณ์เรียนรู้ที่ทันสมัย ก้าวล้ำทันโลกมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร”



Vision

Regional Leader in Energy Business
with Service Innovation Excellence

www.wp-energy.co.th Tel : 0 2272 3322



TRT หั่นเป้าหมายได้ปี 62 เหลือ 2.3 พันลบ. จากเดิมคาดทำได้ 3.1 พันลบ. หลังงานโครงการภาครัฐออกมาลำช้า

นายสัมพันธุ์ วงษ์ปาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TRT เปิดเผยว่า บริษัทฯ ปรับลดเป้าหมายรายได้ปี 2562 ลงเหลือ 2,320 ล้านบาท จากเดิมตั้งเป้าไว้ที่ 3,100 ล้านบาท เนื่องจากโครงการจากทางภาครัฐมีความล่าช้าออกไป

หนึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 1,044.08 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ตั้งเป้าจะรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปีนี้ให้อยู่

ที่ 20-25% ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) มูลค่ารวมประมาณ 2,400 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในปี 2562 ประมาณ 1,148 ล้านบาท และจะรับรู้ในปี 2563 อีกประมาณ 1,264 ล้านบาท

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับงานโครงการจากไฟฟ้านครหลวง มูลค่า 448 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะส่งมอบได้ในไตรมาส 4/2562 หรือไม่เกินไตรมาส 1/2563 รวมไปถึงงานโครงการสถานีไฟฟ้าจากประเทศศรีลังกา มูลค่ากว่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทฯ ยังคงมีการเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง ทั้ง

งานการไฟฟ้า ภาครัฐ เอกชน และงานในต่างประเทศ มูลค่ารวมกว่า 8,142 ล้านบาท โดยบริษัทฯ หวังสัดส่วนที่ได้จากงานประมูลที่ 25%

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจแบตเตอรี่ และการปรับปรุงพัฒนารถยนต์เก่าให้เปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้าหรือ EV Car ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำการศึกษาและวางรากฐานธุรกิจดังกล่าว ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถเริ่มทำการตลาดในส่วนของธุรกิจแบตเตอรี่ และการปรับปรุงพัฒนารถยนต์เก่าให้เปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้า ได้ในต้นปี 2563

PPS คาดรายได้ปี 62 ต่ำกว่าปีก่อน จากเดิมคาดโต 10% รับผลงาน Q3/62 ไม่ดี หลังโครงการภาครัฐ - เอกชนชะลอตัว



นายพงศ์ธร ธาราไชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ PPS เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่ารายได้รวมในปี 2562 จะต่ำกว่าปีก่อนที่มีรายได้ 387.09 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวของโครงการภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตามคาดว่าทั้งปีบริษัทฯ จะยังมียกไรเนื่องจากงานที่รับเข้ามามี Margin (กำไรขั้นต้น) ที่ดี โดยในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 244.17 ล้านบาท และมีกำไรอยู่ที่ 10.03 ล้านบาท

สำหรับงานในมือ (Backlog) ของบริษัทฯ ณ สิ้นสุดเดือน สิงหาคมที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 366 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในช่วงที่เหลือของปี 2562 อีกประมาณ 116 ล้านบาท และทยอยรับรู้ต่อเนื่องภายในปี 2563 ที่ประมาณ 144 ล้านบาท โดยรับรู้ในปี 2564 อีกประมาณ 68 ล้านบาท และภายในปี 2565-2566 ประมาณ 37 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทมีงานที่ยังไม่ได้เซ็นสัญญาแต่คาดว่าจะได้รับงาน มูลค่ารวม 25 ล้านบาท แบ่ง เป็น

งานของปี 2562 ประมาณ 10 ล้านบาท และงานในปี 2563 ประมาณ 15 ล้านบาท

ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ คาดว่าจะออกมาไม่ดีนัก เนื่องจากการโครงการภาครัฐมีการชะลอตัว ตามภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศ ขณะที่ในส่วนภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน ทั้งโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมต่างๆ ที่ลดน้อยลง จากการได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและมาตรการควบคุมสินเชื่อบ้าน (LTV) รวมไปถึงงานในส่วนของการให้สัญญาออกมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีการเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการเข้าประมูลงานหลายแห่ง เช่น กลุ่มห้างสรรพสินค้า งานโรงแรม และงานโรงพยาบาล ซึ่งคาดว่าจะได้รับงานและทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นไป ส่วนงานโครงการภาครัฐ เช่น สนาม

บินอู่ตะเภา อยู่ระหว่างรอผลการประมูล ขณะที่งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และงานในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) หากมีการเปิดประมูล บริษัทฯ ก็เตรียมความพร้อมเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านความคืบหน้าการลงทุนโครงการในที่ดินแหลมยามู จ.ภูเก็ต บริษัทฯ มีการพิจารณาทบทวนและมีความเห็นว่าอาจจะปรับสัดส่วนการลงทุนในโครงการดังกล่าวขอบเขตไม่เกิน 10% เนื่องจากมีวัตถุประสงค์ให้เป็นโครงการต้นแบบเพื่อศึกษารายละเอียดเชิงลึกและประเมินผลตอบแทน โดยการลงทุนไม่เกิน 10% นี้ จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีความจำเป็นในการใช้แหล่งเงินทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่ยื่นเสนอไปก่อนหน้านี้ แต่หากในอนาคตโครงการลักษณะนี้สร้างผลตอบแทนที่ดีก็มีความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะขยายขอบเขตการลงทุนเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่า จะมีความชัดเจนทั้งในส่วนของบริษัทและมูลค่าการลงทุนในไตรมาส 4/2562 นี้


 บริษัท อาร์พีจี จำกัด (มหาชน)
RPCG PUBLIC COMPANY LIMITED

RPC เผยศาลแพ่งมีคำพิพากษาให้ ปตท.

จ่ายค่าเสียหายให้บริษัทฯ ตามคำชี้ขาด

ของคณะอนุญาโตตุลาการ กรณีบอกเลิกสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ

นางสุพรรณิ ตันไชยศรีนคร
เลขานุการบริษัท บริษัท อาร์พีจี จำกัด (มหาชน) RPC เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ("ปตท.") ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ขอให้ศาลเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ (ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 114/2552) ที่ให้ ปตท.ชำระค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญากับบริษัท อาร์พีจี จำกัด (มหาชน) ("RPC") โดยไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย ในจำนวนเงิน 390 ล้านบาทต่อปี นับ

ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 จนถึงวันที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาด (25 มีนาคม 2559) พร้อมทั้งอัตราดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของ ยอดเงินค่าเสียหายที่ได้จากการคำนวณข้างต้น นับตั้งแต่วันที่ที่คณะอนุญาโตตุลาการมีคำชี้ขาดจนถึงวันที่ ปตท. ชำระเงินให้แก่ RPC ครบถ้วน เป็นคดีหมายเลขดำที่ พ.3016/2559 และต่อมา RPC ได้ยื่นคำ ร้องต่อศาลขอให้มีการบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 เป็นคดี หมายเลขดำที่ พ.6000/2559 ซึ่งศาลแพ่งได้มีคำสั่งให้นำ

คำร้องทั้ง 2 คดีดังกล่าวข้างต้นมารวมพิจารณาเข้าด้วยกันนั้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษาคดีหมายเลขดำที่ พ.3016/2559 และคดีหมายเลขดำที่ พ.6000/2559 โดยศาลแพ่งมีคำพิพากษาให้ ปตท. ชำระค่าเสียหายให้แก่ RPC ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ข้างต้น

บุทิด คอร์ปอเรชั่น เตรียมเปิดจองซื้อ IPO ปลายต.ค.

–พร้อมเข้าเทรด mai ต้นเดือน พ.ย. นี้



นายปรับชนะรัชชิงห์ กักราล ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุทิด
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BC เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นับหนึ่งไฟลิ่ง BC เป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยคาดว่าจะเปิดให้นักลงทุนจองซื้อ IPO ได้ในปลายเดือนตุลาคม และสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ภายในต้นเดือนพฤศจิกายนนี้ โดยมี บริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

ทั้งนี้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน

ไม่เกิน 167,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นไม่เกิน 33% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะเป็นการเสนอขายหุ้นแบ่งเป็นสัดส่วนของนักลงทุนประเภทสถาบัน 30-40% โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ ส่วนหนึ่งจะนำไปชำระหนี้เงินกู้ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ประมาณ 2,000 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้ต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 3 เท่า ซึ่งหากนำเงินดังกล่าวมาชำระหนี้ส่วนหนึ่งแล้ว บริษัทฯคาดว่าจะทำให้ D/E ลดลงไปได้ และใช้สำหรับลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ โครงการเชียงใหม่ Nimman 2-3, โครงการ Summer Point, โครงการโรงแรมบนถนนสุขุมวิท 16, โครงการเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์บนถนนสุขุมวิท 36 และโครงการกมล 1-2 รวมทั้งเพื่อใช้เป็นเงิน

ทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ

ปัจจุบัน มีโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาอีก 8 โครงการ มูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท คาดว่าจะเริ่มให้บริการในช่วงไตรมาส 3/2562 ไปจนถึงไตรมาส 4/2564 มีโครงการที่กำลังก่อสร้าง แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างดำเนินการ 9 โครงการ

"บริษัทฯ มีความมั่นใจในธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่แตกต่างไปจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย โดยบริษัทฯ เน้นการสร้างและขายโรงแรมระดับ 3 ดาว ซึ่งยังเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง" นายปรับชนะรัชชิงห์ กล่าวเพิ่มเติม

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศเกี่ยวกับ เงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิของผู้ประกอบธุรกิจ



ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อสะท้อนฐานะของผู้ประกอบธุรกิจอย่างแท้จริง โดยไม่เป็นภาระของผู้ประกอบธุรกิจเกินจำเป็น และจำกัดความเสียหายต่อลูกค้าและตลาดทุนโดยรวม

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีแนวคิดที่จะปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital หรือ NC) ของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จึงได้เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ซึ่งครอบคลุมการคำนวณวงเงินกู้ด้วยสิทธิรองรับธุรกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นในระยะสั้น การคำนวณเงินกองทุนรองรับประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และการกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำรง NC ไม่ได้ตามหลักเกณฑ์ต้องหยุดประกอบธุรกิจในทันที เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ลูกค้าที่ใช้บริการ

ก.ล.ต. จึงได้ยกร่างประกาศตามหลักการที่เปิดรับฟังความคิดเห็น และได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคำนวณหนี้สินและค่าความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อให้หลักเกณฑ์สะท้อนสถานะปัจจุบันของธุรกิจตราสารหนี้ และช่วยส่งเสริมธุรกรรมตราสารหนี้ในประเทศไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=562 ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: juthaporn@sec.or.th หรือ teerawatt@sec.or.th จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2562

VISION

"Help Thailand to compete with others country
by increase productivities through smart automation"

EUREKA
design

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

www.eurekadesign.co.th Tel : +66(0)2-192-3737



บล.เหมย์แบงก์ กิมเอ็ง แจ้ง ก.ล.ต.หลังพบผู้แนะนำการลงทุน มีพฤติกรรมเข้าข่ายฟอกเงินกว่า 1.68 หมื่นลบ.



เมื่อวันที่ 18/09/2019 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้มีประกาศสั่งพักการให้ความเห็นชอบเป็นผู้แนะนำการลงทุนตราสารซับซ้อนประเภท 1 ของนายกิตติชัย ปิงวัฒนา อดีตผู้แนะนำการลงทุนของบริษัทเป็นเวลา 6 เดือนนั้น ในเรื่องนี้ เป็นอดีตพนักงานของบริษัท ที่เกิดเรื่องขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 โดยบริษัทฯ ได้ตรวจสอบพบพฤติกรรมอันผิดปรกติซึ่งอาจจะเข้าข่ายการฟอกเงินและอาจจะมีธุรกรรมที่ไม่เหมาะสม มีการเตรียมเปิดบัญชีโอนเงินจากต่างประเทศ มูลค่า 500 ล้านยูโร (1.68 หมื่น ล้านบาท) บริษัทฯ จึงไม่เปิดบัญชีให้ และบริษัทฯ ได้รายงานเรื่องดังกล่าวไปที่ สำนักงาน ก.ล.ต. ให้รับทราบต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยบริษัทฯ สามารถป้องกันการโอนเงินดังกล่าวได้สำเร็จ จึงยังไม่มี ความเสียหายใดๆ เกิดขึ้น และบริษัทฯ จึงได้สั่งเลิกจ้างนายกิตติชัยให้ออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทในทันทีหลังจากเกิดเหตุการณ์ขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการกำกับดูแลและกระบวนการตรวจสอบอย่างรัดกุมตลอดมา และมีนโยบายในการกำกับดูแลให้ผู้แนะนำการลงทุนปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริตมาโดยตลอด สำหรับเหตุการณ์นี้ บริษัทฯ สามารถป้องกันความเสียหายหรือเหตุการณ์ไม่ให้งานปลายหรือส่งผลเสียได้อย่างทันท่วงที ซึ่งต้องขอบคุณหน่วยงานกำกับดูแลตรวจสอบและพนักงานของบริษัทที่ช่วยกันกำกับดูแลอย่างดีมาโดยตลอด



แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

เฟดผ่านไป

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร เฟดผ่านไป เฟด ลด 0.25% สู่ระดับ 1.75-2.00% ธนาคารกลางฮ่องกง (HKMA) ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% สู่ระดับ 2.25% ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ -0.1% ธนาคารกลางสวีเดนมีมติคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ -0.75% ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ของไทยน่าจะจะมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.50% ในการประชุมนโยบายการเงินครั้งที่ 6 ของปี 2562 ในวันที่ 25 กันยายน 2562 โดยน้ำหนักในการตัดสินใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินคงขึ้นอยู่กับน้ำหนักจากปัจจัยภายในประเทศมากกว่าทิศทางดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลัก

เชื่อว่า ธนาคารกลางหลายประเทศ คงมีมติ...ออกมา เพื่อสอดคล้องกับเฟด ดังนั้น ตลาดเงิน น่าจะนิ่งขึ้น กระแสทุน คงจะมีการกำหนดทิศทางเกี่ยวกับการลงทุนออกมา...ตลาดหุ้นทั่วโลก คงไม่แกว่งตัวรุนแรงหรือผันผวน จนสร้างความแตกตื่นให้นักลงทุนทั่วโลก จากนี้ไป คงต้องรอท่าที การเจรจาการค้าสหรัฐและจีน ในต้นเดือนตุลาคม 2562

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,640.66 จุด ลดลง 13.48 จุด หรือ 0.81% มูลค่าการซื้อขาย 57,286.44 ลบ. สรุปลงทุนในประเทศขายสุทธิ 3,126.87 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 164.66 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 397.54 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,564.68 ล้านบาท

ภาสิต ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **TRC** มาแล้ว คราวนี้ ประกาศควางาน

เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน จากการไฟฟ้านครหลวง มูลค่า 517.76 ล้านบาท โชว์ไตรมาส 3 ตู่นงานใหม่ 3 โครงการเข้าพอร์ต มูลค่างานรวม 1,444.46 ล้านบาท พร้อมมั่นใจครึ่งปีหลังสดใส เดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง

บริษัทหลักทรัพย์คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (**CGS**) นำทีมโดย คุณปรีชาวุฒิ ชุมทรัพย์ กรรมการผู้จัดการสายตราสารทุน 2 พาผู้จัดการกองทุน และนักลงทุน High Net worth เข้ารับฟัง

ข้อมูลของบริษัท ยูบิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ **JUBILE** ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกเพชรที่มีส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่ง เคาน์เตอร์เพชรของประเทศไทย โดยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ JUBILE ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การเติบโตจากเน้นขยายสาขา สู่เน้นการเพิ่มยอดขายต่อสาขา และเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็น Exclusive เพื่อขยายฐาน

ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยมีคุณอัยรัตน์ พรประกฤต (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้การต้อนรับ ที่สำนักงานบริษัท เมื่อเร็ว ๆ นี้

ถ้ามีโอกาสได้ไปเยี่ยมชมโครงการ “เจ้าพระยา เอสเตท” ในส่วนของ “โพธิ์ชันส์ ไพรเวท เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ” จะได้เห็นวิววิสัยแสนสวยริมโค้งแม่น้ำเจ้าพระยาที่ บมจ.คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ (**CGD**) ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ ได้ฝากผลงานเอาไว้สวยขนาดไหน อ้อ..ตอนนี้ทางโครงการก็เริ่มโอนสิทธิ์ให้ลูกค้าเพื่อเตรียมเข้ามาพบกับความยิ่งใหญ่ของโครงการขนาด 3 หมื่นล้านแห่งนี้อย่างแน่นอน..แบบนี้หมายความว่า CGD ก็เริ่มจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 3-4 ของปีนี้แล้วคร่า

TRT ลุยธุรกิจใหม่ จับมือ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ข้ามชาติจากเกาหลี บริษัท

Hyosung เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Energy Storage และ GIS (Gas-Insulated Substation) เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ และบริษัท Haidi บริษัทผู้ผลิต เซลล์ลิเทียมไอออนฟอสเฟต ยักษ์ใหญ่จากประเทศจีน ในการทำธุรกิจใหม่ในด้านต่างๆ เช่น Energy Storage System, GIS, Battery System, Online Monitoring และ รถไฟฟ้า โดยเฉพาะการปรับรถธรรมดาให้เป็นรถไฟฟ้า หรือ Converted Electric Car ทางด้านธุรกิจหม้อแปลงยังเดินหน้ากวาดงานอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้งาน “การไฟฟ้า นครหลวง” ในการผลิตหม้อแปลงจำหน่าย มูลค่างานกว่า 450 ล้านบาท และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย Hambantota ในศรีลังกาอีกกว่า 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่งมอบงานไม่เกินไตรมาส 2/2563 ถึง ไตรมาส 3/2563 พร้อมย้ำความแข็งแกร่งบริษัท จะเป็น “หุ้นพลังงานที่มีนวัตกรรม” เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

พงศ์ธร ธาธาไชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **PPS** ออกมายอมรับปีนี้ รายได้จะต่ำกว่าปีก่อนที่มีรายได้ 387.09 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวของโครงการภาครัฐและเอกชนคาดว่าทั้งปีบริษัทฯ จะยังมีกำไร เนื่องจากงานที่รับเข้ามามี Margin (กำไรขั้นต้น) ที่ดี และอาจลดถือหุ้นเหลือไม่เกิน 10% ในโครงการพัฒนาที่ดินแหลมยามู จังหวัดภูเก็ต เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง เรียกว่า PPSไม่ต้องรับผิดชอบเป็นผู้จัดหาเงินลงทุน จึงขอชะลอการออกหุ้นกู้ (Bond) ออกไปก่อน แต่หากในอนาคตมีโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นที่ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี ฝ่ายบริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาการลงทุนต่อไป

บุทิด คอร์ปอเรชั่น หรือ **BC** เดินหน้าตามแผน หลัง ก.ล.ต. อนุมัติแล้ว เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 167 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ปีนี้ เงินที่ได้จากการระดมทุนนำไปใช้ลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพจ่ายคืนหนี้สิน รวมทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมี บริษัท ที่ปรึกษา เอเซียพลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน มั่นใจด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รูปแบบสร้าง – ดำเนินงาน – ขาย หรือ BOS มีแนวโน้มการเติบโตโดดเด่น ผลประกอบการครึ่งปีแรก 2562 อยู่ที่ 675.9 ล้านบาท กำไรสุทธิ 348.5 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้น 77.9% อัตรากำไรสุทธิ 31.6% จากความสามารถในการพัฒนาและขายโครงการ โดยปัจจุบัน มีโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาอีก 8 โครงการ คาดว่าจะเริ่มให้บริการในช่วงไตรมาส 3/2562 ไปจนถึงไตรมาส 4/2564 มีโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างดำเนินการ 9 โครงการ สนับสนุนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งระยะยาว



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **PF** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 1.13 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : **AP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.90 บ.

บล.เคจีไอ : **BA** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.20 บ.

บล.ทิสโก้ : **PLANB** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.20 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



หากลงทุนจากข้อมูล By : โค้ชชน กระทรวง จารุศิริ

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย มีอสังหาริมทรัพย์ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ คอนโด ค้างสต็อกรอขายอยู่จำนวน 4.5 แสนหน่วย อันนี้เข้าใจว่าคิดเฉพาะที่มาจาก property development company แต่ไม่รวมมือสองทั้งที่ใช้แล้วกับซื้อมาเพื่อเก็งกำไร

จากข้อมูลข้างต้น เราจะรู้ว่สิ่งใ้ควรทำคือ

1. ถ้าเราเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดเล็ก เราควรหยุดหรือชะลอการ launch โครงการใหม่ๆ ก่อน โดยเฉพาะถ้าเราต้องกู้เงินมาทำโครงการ เพราะดอกเบี้ยเดินทุกวัน มันจึงเป็นความเสี่ยงที่จะพัฒนาโครงการใหม่ในช่วงนี้
2. ถ้าเราเป็นผู้บริหารในบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ ซึ่งมีสายป่านที่ยาวและฐานเงินทุนที่แข็งแกร่ง เตรียมเงินทุนเอาไว้ รอซื้อโครงการทำเลดีที่สายป่านไม่ถึง ที่ดินทำเลดีที่ราคาจะถูกลง รอซื้อบริษัทเล็กๆ ได้เลยในราคาที่ต้งยอมขาย เพราะจะมีหลายบริษัทที่ต้อง exit จากอุตสาหกรรมไป
3. ถ้าเราเป็นนักลงทุนในหุ้น รอเวลาซื้อหุ้นบริษัทที่แข็งแกร่งในช่วงเวลาที่ซบเซา คุณจะได้หุ้นที่ราคาถูกกว่าเหตุการณ์ปกติ แต่ต้องเลือกหุ้นบริษัทที่มี d/e ratio ต่ำ และมีผลประกอบการที่ consistency มี land bank อยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ และมี backlog รอขายในทำเลที่สามารถขายได้ และหา P/E ratio ที่ต่ำกว่า 4 เท่า
4. ถ้าเราอยากซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อเก็งกำไร รอราคาลด ตอนนี้โปรโมชันมีเต็มตลาด บางแห่งลดที่ 5 ล้าน บางที่ลดราคาจาก 300,000 บาทต่อตารางเมตรเหลือ 190,000 บาทต่อตารางเมตร
5. ถ้าเราจำเป็นต้องซื้อที่อยู่อาศัยจริงๆ ช่วงเวลานี้ ต่อรองราคาจากเจ้าของโครงการได้เยอะ ขอคุยกับผู้จัดการแล้วต่อ 25% ไปเลย เชื้อเถอะเดียวเขาลดให้ แต่เราต้องซื้อจริงนะ อย่าต่อราคาแล้วไม่ซื้อ เดียวโดนด่า

หรือจะรอเก็บจากอสังหาริมทรัพย์ที่หลุดดาวน้ ตอนนี้มีเพียบ ไม่แน่ใจจริงๆ อย่าเพิ่งทำอะไรเข้าอยู่ไปก่อน ตอนนี้ค่าเช่าก็ต่อได้อีก เก็บคองอเช่ารอซื้อของถูก เวลาอ่านข้อมูลใดๆ จากหนังสือพิมพ์ ศูนย์วิจัยทางธุรกิจ เราสามารถนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ได้ต่อเนื่องอีกหลายข้อพยายามแยกแยะระหว่าง ความจริง กับ ความคิดเห็น ถ้าเราจะสังเคราะห์ข้อมูลต่อต้องเป็นความจริงเท่านั้น แค่นี้ข้อความ นำมาอีกหลายความคิด ใช้ประโยชน์ให้สูงสุดจากข้อมูลที่มีอยู่ ผึกคิดแบบต่อเนื่องแบบนี้ทุกครั้งที่ได้รับข้อมูล เราจะเคยชินเป็นนิสัย และจะไม่พลาดในการตัดสินใจ

โค้ชชน กระทรวง จารุศิริ ชูปเปอร์เทรดเดอร์ รีพับบลิก





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,388.99	9.41	8,515.86	14.87	-3,126.87	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,337.08	14.55	8,172.42	14.27	164.66	-
นักลงทุนต่างประเทศ	24,892.64	43.45	24,495.11	42.76	397.54	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,667.73	32.59	16,103.05	28.11	2,564.68	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	114,621.25	13.61	119,194.86	14.15	-4,573.61	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	117,393.76	13.94	112,917.91	13.41	4,475.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	327,453.66	38.88	333,439.34	39.60	-5,985.68	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	282,650.78	33.56	276,567.34	32.84	6,083.44	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,077,657.51	11.48	1,049,812.48	11.18	27,845.03	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,245,215.54	13.26	1,233,331.05	13.13	11,884.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,912,620.62	41.67	3,912,177.35	41.66	443.27	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,154,676.13	33.60	3,194,848.91	34.02	-40,172.79	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.21	0.17	8.02	1.10	-6.81	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.05	0.28	1.88	0.26	0.17	-
นักลงทุนต่างประเทศ	41.24	5.63	38.50	5.26	2.74	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	687.36	93.92	683.47	93.39	3.89	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 19 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	150.32	1.48	141.33	1.39	8.98	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	27.35	0.27	12.04	0.12	15.30	-
นักลงทุนต่างประเทศ	709.20	7.00	518.54	5.12	190.65	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,248.09	91.25	9,463.02	93.37	-214.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 19 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,255.94	0.92	1,697.45	1.25	-441.51	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	272.59	0.20	276.85	0.20	-4.25	-
นักลงทุนต่างประเทศ	6,498.81	4.79	5,801.51	4.27	697.30	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	127,758.53	94.09	128,010.07	94.27	-251.53	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,640.66	-13.48	-0.81	1,660.81	1,638.47	18,774,638	57,286.44
SET50	1,090.34	-10.20	-0.93	1,106.01	1,087.93	1,518,563	38,638.12
SET100	2,401.68	-23.91	-0.99	2,437.67	2,396.94	2,389,060	44,755.31
sSET	751.78	-6.13	-0.81	760.11	751.52	355,905	1,380.50
SETCLMV	1,026.09	-16.11	-1.55	1,045.67	1,024.33	637,454	14,762.99
SETHD	1,171.51	-16.19	-1.36	1,195.88	1,167.80	630,446	15,619.51
SETTHSI	1,017.73	-11.68	-1.13	1,034.51	1,015.04	1,117,282	30,642.57
SETWB	1,018.61	-7.40	-0.72	1,030.37	1,017.24	497,127	10,679.51
mai	349.25	-5.03	-1.42	355.28	349.05	337,456	731.86

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ADVANC	2,437,550.60	224.00	-5.00 (-2.18%)
BBL	2,216,711.15	179.50	+3.00 (+1.70%)
PTT	2,112,372.50	45.25	-0.50 (-1.09%)
PTTGC	1,788,754.00	52.75	-1.00 (-1.86%)
INTUCH	1,766,685.98	66.50	-1.00 (-1.48%)
SCB	1,734,955.85	119.50	-1.00 (-0.83%)
BDMS	1,595,609.02	24.00	+0.60 (+2.56%)
AOT	1,431,811.90	74.00	- (-)
CPALL	1,395,493.50	81.75	-1.00 (-1.21%)
GULF	1,370,004.10	153.50	-2.50 (-1.60%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EARTH <NP, NC>	211,624,500	0.37	+0.08 (+27.59%)
TRUE	210,948,600	5.45	-0.15 (-2.68%)
SUPER	190,983,800	0.65	-0.01 (-1.52%)
IRPC	189,179,300	3.70	-0.22 (-5.61%)
TMB	170,543,500	1.70	-0.02 (-1.16%)
WHA	151,352,700	4.70	-0.08 (-1.67%)
CKP	105,670,700	5.80	-0.30 (-4.92%)
PLANB	76,871,300	8.85	- (-)
LH	69,058,600	10.00	-0.30 (-2.91%)
BDMS	66,515,200	24.00	+0.60 (+2.56%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	1,078,600	0.02	+0.01 (+100.00%)
EARTH <NP, NC>	211,624,500	0.37	+0.08 (+27.59%)
RPC	61,616,300	0.77	+0.13 (+20.31%)
TPP	5,300	19.50	+2.20 (+12.72%)
SPORT <C>	1,580,100	0.17	+0.01 (+6.25%)
HTC	1,154,500	26.50	+1.50 (+6.00%)
EE	18,912,100	0.57	+0.03 (+5.56%)
EKH	11,932,900	8.15	+0.40 (+5.16%)
AS <C>	1,200	0.83	+0.04 (+5.06%)
TSE	11,422,900	2.62	+0.12 (+4.80%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	2,863,800	0.02	-0.01 (-33.33%)
UPF	100	34.25	-7.75 (-18.45%)
SSF	100	6.60	-1.05 (-13.73%)
B	22,722,200	0.28	-0.04 (-12.50%)
TTCL	6,296,400	7.35	-0.75 (-9.26%)
NEP <C>	58,000	0.25	-0.02 (-7.41%)
TIW	200	180.00	-12.00 (-6.25%)
SBPF	40,900	2.52	-0.16 (-5.97%)
APEX <C>	3,671,000	0.16	-0.01 (-5.88%)
TIPCO	1,845,500	9.05	-0.55 (-5.73%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com