

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 4 September 2019

DAILY

CWT

ส่งบริษัทย่อย "SakunC"

เกิดขึ้น "CNCH"

"ชัยวัฒน์ แก่นเนอริ์ กรุ๊ป" ส่ง "สกุลสุวิชัย อินโหมวณิช" จับมือ "ไพฑูริย์ชัย ไซ-ภาค" เพรสซิ่ง" ลุยลงนามในบันทึกข้อตกลงงานวิจัยและพัฒนาออกแบบการผลิต และการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Motorbike) กับ "อีกราน (ไทยแลนด์)"

อ่านต่อหน้า 7

ALLA

คาดผลประกอบการ H2/62

โตตามแผน รับรู้รายได้ 70-80%

ALLA คาดผลประกอบการงวดครึ่งหลังปี 62 เติบโตโดดเด่น เนื่องจากหลายโครงการก่อสร้างส่งมอบ คาดจะรับรู้รายได้ราว 70-80% ของมูลค่า Backlog ที่มีในปัจจุบัน 553 ลบ. เติบโตจากในมือไม่ขาด พร้อมเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ โรงน้ำตาล สนามบิน และอสังหาริมทรัพย์ พร้อมเปิดตัวรถกอล์ฟไฟฟ้าแบรนด์ "YALE" เร็ว ๆ นี้

อ่านต่อหน้า 8

บริษัทหลักทรัพย์

แนะนำ

บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส : AEONTS แนะนำ "ซื้อ"

บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส : SC แนะนำ "ซื้อ"

บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส : HREIT แนะนำ "ซื้อ"

บล.เคทีบี : EPG แนะนำ "BUY"

อ่านต่อหน้า 16

DDP ไม่ถึงฝัน

แม่มดน้อยพิสดาร : ยื้อไม่ไหว

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร ส่งดูตลาดหุ้นไทยวันนี้ลุ่มๆดอนๆตั้งแต่ช่วงเช้าเห็นแสงสีเขียวแค่แว็บเดียว พอตกบ้ายื้อไม่ไหวเข้าสู่เส้นแดง ด้านนักลงทุนต่างชาติก็ยังคงขายต่อเนื่อง แคมไรป์จ๊วยใหม่เข้ามาอุ้ม แม่มดน้อยคงต้องนั่งแข็งเอามือเท้าค้างต่อไป.....

อ่านต่อหน้า 16

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

TPCH

เรามุ่งมั่นสร้างโรงไฟฟ้าที่มีคุณภาพ การันตีด้วยรางวัลมาตรฐานระดับสากล
เราเสริมสร้างและพัฒนาชุมชนแห่งความยั่งยืน



สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาทต่อปี



เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เทคโนโลยี
การผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล



รางวัล ASEAN Energy Awards 2018

โรงไฟฟ้าชีวมวล ไบโอมะวอร์ รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยม ด้านพลังงานทดแทน On-grid แห่งปี 2018

1. รางวัลชนะเลิศ ASEAN Energy Awards 2018
2. รางวัลดีเด่น Thailand Energy Awards 2018



จ้างงานในพื้นที่
มากกว่า 90%



รางวัล Thailand Energy Awards 2018

โรงไฟฟ้าแม่วงศ์ เอ็มเบอย์ รับ 1 รางวัล ด้านพลังงานทดแทน On-grid แห่งปี 2018

1. รางวัลดีเด่น Thailand Energy Awards 2018



เกษตรกรสามารถนำขี้เถ้าวัสดุเหลือใช้
จากการเผาไหม้ไปใช้ในการปรับปรุงสภาพดิน



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

พลังงานหมุนเวียน พลังงานเพื่ออนาคต
พลังงานสะอาดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

Renewable Power for The Future
Agriculture to Green Energy

บริษัท ช่างเรก ไบโอมะวอร์ (CRB)
บริษัท แม่วงศ์ เอ็มเบอย์ (MWE)
บริษัท ทาเวีย กรีน พาวเวอร์ (MGP)
บริษัท กุ้งสัง กรีน (TSG)
บริษัท พิกุลกรีน พาวเวอร์ (PGP)
บริษัท ชีวมวลสุกุล กรีน พาวเวอร์ (SGP)

บริษัท ปีตดาบี กรีน (PTG)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 1 (TPCH 1)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 2 (TPCH 2)
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ 5 (TPCH 5)
บริษัท สยาม พาวเวอร์ (SP)

Website : www.tpcpower.co.th
Facebook : www.facebook.com/tpcpowerholding
Tel : 02-943-2935-6
Fax : 02-943-2935-6 Ext.444

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

7

ข่าวการเงิน

11

แหม่มดพิสดาร

16

สรุปการซื้อขาย

18

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD ผู้ประกอบธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

นับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ภายใต้แบรนด์สินค้า **"NAMU LIFE"** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นนำของประเทศไทย ถูกออกแบบสำหรับการบำรุงทุกสภาพผิว ให้มีความเปล่งปลั่งและแข็งแรงจากภายในอย่างเป็นธรรมชาติ ภายใต้ความเชื่อ **"Beauty is Healthy"** เพราะเราเชื่อว่า ผิวสวยที่แท้จริงมาจากผิวสุขภาพดีในแบบที่คุณเป็น

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสินค้า การผลิตที่ได้มาตรฐาน และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อ

สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ดังคอนเซ็ปต์ของบริษัท **"Do to make every Day your Dream"** ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ

แต่แล้วเมื่อไม่นานมานี้เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาอย่างหนักหน่วง หลังมีกระแสข่าวครีမ်เถื่อนจากแบรนด์อื่นออกมา งานนี้ถึงแม้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะมีคุณภาพ แต่ยังได้รับผล



กระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวทางอ้อม ผู้บริโภคต่างระมัดระวังการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เรือล่มที่ภูเก็ต ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ หดหายไปเช่นกัน งาน

นี้บริษัทฯ ได้หันเข้าหาการเติบโตประกอบการของปีถึงหลายครั้ง และพร้อมเตรียมปรับกลยุทธ์รับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ถ้าโหมเข้ามาในขณะนี้ต่อไป.....

DDD

DDD ปรับลดเป้ารายได้เหลือแตะ 1 พันลบ. จากเดิมคาดโต 10% หลังยกเลิกตัวแทนจำหน่ายการขายแบบดั้งเดิม - นักท่องเที่ยวหด กระทบผลงาน H1/62 ไม่เป็นไปตามคาด พร้อมจ่อเข้าซื้อธุรกิจ Health Care มูลค่ากว่า 700 ลบ.ในปี

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD

"เปิดเผยว่า บริษัทฯ ปรับเป้าหมายรายได้ปี 2562 เหลือ 1,000 ล้านบาท จากเดิมตั้งเป้าเติบโต 10% จากปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,303 ล้านบาท "

เนื่องจาก ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายช่องทางการขายแบบดั้งเดิม และเปลี่ยนเป็นการจัดตั้งทีมจำหน่ายสินค้าด้วยบริษัทฯ เอง ซึ่งทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปีมีรายได้จากช่องทางการขายแบบดั้งเดิมลดลง รวมไปถึงการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวที่เข้าสู่ประเทศไทยที่ยังเป็นปัจจัยที่ยังจุดผล



ปรับลดเป้ารายได้เหลือแตะ 1 พันลบ. จากเดิมคาดโต 10%

การดำเนินงานในขณะนี้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่า ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตกว่าในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ **PRETTii FACE, SoS (อะสิ โอ อะสิ) และ Oxe Cure** ภายในครึ่งปีหลัง รวมถึงการจัดตั้งทีมขายเพื่อจำหน่ายสินค้าแทนตัวแทนจำหน่ายในช่องทางดั้งเดิม โดยในช่วงที่ผ่านมามีการกระจายทีมขายไปในแต่ละภาคและเริ่มทำการขายเรียบร้อยแล้ว

ซึ่งคาดว่าจะเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายมากขึ้น และผลักดันให้ผลการดำเนินงานเติบโตกว่าในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านม. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป้าหมายเป็น 1 ใน 3 ของผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าในประเทศไทย ในปี 2566

บ

ณะที่ ใน
ส่วนของ
ธุรกิจ
ในประเทศ
ฟิลิปปินส์
แม้ว่าใน

ไตรมาสที่ 1/2562 จะมี
รายได้น้อยกว่าที่บริษัทคาด
ไว้ เนื่องจากมีการเปลี่ยนผู้
ดูแล Warehouse ของทาง
ร้านวัตถุดิบที่บริษัทส่งสินค้า
ไปจำหน่าย ซึ่งทำให้บริษัทไม่
สามารถส่งสินค้าเข้าไปจำหน่าย
ได้ในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ได้มีการทำการ
ตลาดในช่องทางออนไลน์และ
ช่องทางอื่นๆมากขึ้น

ซึ่งทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่าน
มาบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจ
ในประเทศฟิลิปปินส์อยู่ที่ 60 ล้าน
บาท ซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ไว้



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่ม
เป้าหมายรายได้จากธุรกิจใน
ประเทศฟิลิปปินส์ในปี 2562
เป็นเติบโตที่ 130 ล้านบาท
จากเดิมที่ตั้งเป้าเติบโตที่ 100
ล้านบาท เนื่องจากในเดือน
กันยายนนี้สัญญาการขายกับ
ร้านวัตถุดิบแต่เพียงผู้เดียวของ
บริษัทฯ จะหมดลง ซึ่งจะทำ
ให้บริษัทฯ สามารถนำสินค้าไป



วางขายกับร้านอื่นๆ ได้อย่าง
ไม่จำกัด โดยบริษัทฯ ได้ติดต่อ
ร้านค้าเพิ่มเติมไว้แล้วหลายราย
เช่น ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ร้านขายยาต่างๆ

ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีจุด
จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น
เท่าตัว ส่วนด้านของธุรกิจใน
ประเทศจีนบริษัทฯ ยังคงมอง
หาตัวแทนจำหน่ายรายใหม่
เพิ่มเติม จากเดิมที่มีตัวแทน
จำหน่าย 2 ราย เพื่อ
ขยายตลาดให้ครอบคลุม
มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง
เตรียมเข้าซื้อธุรกิจที่
เกี่ยวข้องกับ Health
Care มูลค่าประมาณ
700 ล้านบาท ภายในสิ้นปี
นี้ โดยบริษัทฯ ยังมีแหล่ง
เงินทุนที่เพียงพอสำหรับการ
ลงทุนดังกล่าว เนื่องจากบ
ริษัทฯ ยังมีเงินที่ได้จากการ
เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน
เป็นครั้งแรก (IPO) ที่เหลือ
อยู่ประมาณ 2,400 ล้าน

DDD

ปรับกลยุทธ์ รับการชะลอ ตัวนักท่องเที่ยวจีน

“ดู เดย์ ดรีม” เผยครึ่งปีหลังมีการปรับกลยุทธ์รองรับรายได้
ได้บริษัทที่ชะลอตัวลง จากจำนวนนักท่องเที่ยวจีน
ที่ปรับตัวลดลง พร้อมเดินหน้าศึกษาการขยายตลาดไปยัง
กลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อเสริมโอกาสการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังจะ
เติบโตกว่าช่วงครึ่งปี
แรก เนื่องจากมีการ
ปรับแผนการจำหน่าย
โดยเน้นกลุ่มลูกค้ามาก
ขึ้น ประกอบกับการ
ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ใน
ช่วงปลายไตรมาส 2/62 ซึ่งจะเป็น
ปัจจัยช่วงสนับสนุนผลการดำเนินงาน
ให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



ตลาดในกลุ่มประเทศ
อาเซียน เพื่อสนับสนุน
แผนการขยายตลาด
ในต่างประเทศ เพื่อ
ส่งเสริมผลการดำเนินงาน
ในอนาคตให้มีการ
เติบโตอย่างมั่นคง

ขณะที่แผนการขยายธุรกิจใน
ต่างประเทศ บริษัทได้มีการขยาย
ตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้
เริ่มเข้าไปทำการตลาดในประเทศ
ฟิลิปปินส์เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่าน
มา และผลิตภัณฑ์ของสเนลไวท์ได้รับ
การตอบรับที่ดีจากลูกค้าในประเทศ
ฟิลิปปินส์ ทำให้บริษัทฯ คาดว่าปี
นี้จะมีรายได้จากประเทศฟิลิปปินส์
มากกว่า 100 ล้านบาทพร้อมกันนี้
บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างศึกษาการขยาย

สำหรับรายได้ในปี 2562 บริษัทคาด
ว่าจะอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท ลดลง
จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุ
ที่กล่าวถึงในข้างต้น อย่างไรก็ตาม
บริษัทวางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่
ในปีนี้อย่างสิ้น 8 ผลิตภัณฑ์ พร้อม
ทั้งมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้
แบรนด์เดิม และบริษัทยังวางแผน
ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
โดยเฉพาะช่องทางการขายแบบ
ดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้
ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มจุด
จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



CWT ส่งบริษัทย่อย “SakunC” แท็คทีม “CNCH” เดินหน้าลงนาม MOU รับงาน EV Motorbike ของ ETRAN



“ชัยวัฒนา แทนเนอรี กรุ๊ป” ส่ง “สกุลภูชี อินโนเวชั่น” จับมือ “โซคนำชัย ไฮ-เทค เพรส ชิง” ลงนามในบันทึกข้อตกลงงานวิจัยและพัฒนาออกแบบการผลิต และทำการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Motorbike) กับ “อิทราน (ไทยแลนด์)”

นายวีระพล ไชยธีรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CWTเปิดเผยว่า “SakunC” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CWT ร่วมกับบริษัท โซคนำชัย ไฮ-เทค เพรสชิง จำกัด หรือ CNCH เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงสำหรับการร่วมมือในการทำวิจัยและพัฒนา รวมถึงออกแบบการผลิต และทำการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Motorbike) ให้กับบริษัท อิทราน (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ ETRAN

ซึ่ง SakunC รับหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์, Support ข้อมูล

ด้านเทคนิค และประสานงานเรื่องอื่น ๆ กับ ETRAN ขณะที่ CNCH จะดูแลด้านแม่พิมพ์, การผลิต และการประกอบยานพาหนะ

โดย SakunC ได้ร่วมกับ CNCH ผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบรุ่น KRAF Limited ให้แก่ ETRAN และจะมีการนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบดังกล่าวไปจัดแสดงเปิดตัวสินค้าในวันที่ 9 ก.ย. 2562 นี้ ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลตอบรับที่ดี ด้วยเป็นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าคันแรกที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัทของคนไทย

ขณะเดียวกัน SakunC กับ CNCH จะทำการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบรุ่น PROM โดย ETRAN ได้เจรจาที่จะว่าจ้างให้ SakunC ร่วมกับ CNCH ทำการผลิตในรุ่นดังกล่าวให้แล้ว จำนวนประมาณ 3,000 คัน โดยจะเริ่มผลิตช่วงเดือน พฤศจิกายน 2562 และมีแผนส่งมอบภายในไตรมาส 1/63 เพื่อส่งให้กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อ

อีกทั้ง ETRAN ยังได้เจรจาที่จะให้ SakunC ร่วมกับ CNCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการร่วมมือพัฒนา ออกแบบและทำการผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Motorbike) ในรุ่นดังกล่าวและรุ่นอื่น ๆ ที่ ETRAN จะได้พัฒนาและมีขึ้นในอนาคต

สำหรับ ETRAN เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพรุ่นใหม่แห่งวงการยานยนต์ โดยเป็นผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการขนส่งสาธารณะในทุกรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการใช้พลังงานไฟฟ้าแทนน้ำมัน พร้อมทั้งยังตั้งเป้าหมายก้าวเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมขนส่งสาธารณะเพื่อความยั่งยืน ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด



Vision

Regional Leader in Energy Business
with Service Innovation Excellence

www.wp-energy.co.th Tel : 0 2272 3322

ALLA คาดผลประกอบการ H2/62 โตตามแผน รับรู้รายได้ 70-80% ของงานในมือ 533 ลบ. พร้อมเจาะตลาดใหม่

ALLA คาดผลประกอบการงวดครึ่ง
หลังปี 62 เติบโตโดดเด่น เนื่องจากหลาย
โครงการจ่อคิวรอส่งมอบ คาดจะรับรู้รายได้
ได้ราว 70-80% ของมูลค่า Backlog ที่มีใน
ปัจจุบัน 553 ลบ. เติมนงานในมือไม่ให้ขาด
พร้อมเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ โรงน้ำตาล
สนามบินและอสังหาริมทรัพย์ พร้อมเปิดตัว
รถ ภายใต้แบรนด์ “YALE” เร็ว ๆ นี้

นายองอาจ ปันทุยากร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
อลล่า จำกัด(มหาชน) หรือ
ALLAเปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบ

การของบริษัทในช่วง
ครึ่งหลังของปี
2562 นี้ คาดว่าจะ
เติบโตได้ตามแผน
เนื่องจากหลาย
โครงการกำหนดส่ง
มอบในช่วงครึ่งหลัง
ของปีนี้ ทำให้
สามารถรับรู้
รายได้
ทันที

อาทิ งานครบของโรงไฟฟ้าบางปะกงคาดว่าจะ
จะรับรู้ในไตรมาส 3-ไตรมาส 4 ของปีนี้ งาน
โรงไฟฟ้าเฟสที่ 1 ของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์
จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ
GULF ซึ่งจะทยอยรับรู้ตั้งแต่ครึ่งหลังของปีนี้
จนถึงต้นปี 2563

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าในช่วงครึ่งหลังของ
ปีนี้จะสามารถรับรู้รายได้สัดส่วนประมาณ
70-80% ของมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ
สิ้นวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีจำนวน 553
ล้านบาท

“มูลค่างานในมือของบริษัทฯ ทำสถิติ
สูงสุดติดต่อกันเป็นเวลา 2 ไตรมาส นับ
ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีนี้ และจะเริ่มทยอย
รับรู้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ขณะที่ค่า
ใช้จ่ายที่เป็นผลกระทบจากเรื่องของพระราช
บัญญัติคุ้มครองแรงงาน ได้บันทึกไปหมด
แล้วตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 ดังนั้นทำให้มี
ความเชื่อมั่นว่าภาพรวมผลประกอบการใน
ช่วง 6 เดือนหลังนี้จะเติบโตได้ตามแผนที่วาง
ไว้”นายองอาจกล่าว

บริษัทยังคงเดินหน้าเข้าร่วมประมู
ลงานอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการขยาย
การลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อ
รองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพ
รวม โดยงานใหม่ที่เข้ามา ยังคงกระจายใน

อุตสาหกรรมหลักของประเทศ อาทิ โรง
ไฟฟ้า ปิโตรเคมี ยานยนต์ พร้อมกันนี้
บริษัทฯได้เริ่มเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่
ๆ อาทิ สนามบิน โรงน้ำตาล งานฟรีแคส
คอนกรีตใน

ส่วนของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งล่าสุด
ได้รับงานครบของ บริษัท แสนลิริ จำกัด
(มหาชน) หรือ SIRI และบริษัท พกษา เรี
ยลเอสเตท จำกัด

จากเดิมธุรกิจเครนและรถไฟฟ้าขอ
งบริษัทฯ ครองส่วนแบ่งตลาดระดับบนใน
กลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี ยานยนต์
รถไฟฟ้า และก่อสร้าง โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของ
แบรนด์“STAHL” และ“ABUS”

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายไปยังกลุ่มลูกค้า
ระดับกลาง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดย
จำหน่ายรถสลิงไฟฟ้าภายใต้แบรนด์
“YALE” ซึ่งเป็นสินค้าในเครือเดียวกับ
STAHL โดยบริษัทฯจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์รถ
สลิงไฟฟ้า “YALE” อย่างเป็นทางการในวัน
ที่ 24 กันยายน 2562 นี้ และ “AL Hoist”
ซึ่งเป็นแบรนด์ภายใต้การพัฒนาของบริษัทฯ
ทำให้ธุรกิจเครนของบริษัทฯครอบคลุมลูกค้า
ในทุกกลุ่มตลาด เว้นเพียงแต่ตลาดระดับล่าง



DDD ปรับกลยุทธ์ รับการชะลอตัวหนักทองเหี่ยวจืด

เผยเป้ารายได้ใหม่ 1,000 ล้านบาท



“ดู เดย์ ดรีม” เผยครึ่งปีหลังมีการปรับกลยุทธ์รองรับรายได้บริษัทที่ชะลอตัวลง จากจำนวนจำนวนนักท่องเที่ยวที่ปรับตัวลดลง เผยปรับเป้ารายได้ปี 2562 เป็น 1,000 ล้านบาท และปรับแผนกลยุทธ์ช่องทางการขายแบบดั้งเดิม ส่วนแผนการเข้าซื้อกิจการคาดว่าจะชัดเจนภายในสิ้นปีนี้ พร้อมเดินหน้าศึกษาการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อเสริมโอกาสการเติบโตในอนาคต

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสเนลไวท์ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงครึ่งแรกไม่เป็นไปตามคาด เนื่องจากได้รับผลกระทบ

จากนักท่องเที่ยวที่ชะลอตัวลง และในช่วงไตรมาส2/62 ที่ผ่านมา บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณายกเลิกสัญญากับผู้กระจายสินค้าในช่องทางการขายแบบดั้งเดิม ทำให้รายได้จากการขายช่องทางการจำหน่ายดังกล่าวลดลง

อย่างไรก็ตามแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตกว่าช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากมีการปรับแผนการจำหน่ายโดยเน้นกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงปลายไตรมาส2/62 ซึ่งจะเป็ปัจจัยช่วงสนับสนุนผลการดำเนินงานให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับแผนการเข้าซื้อกิจการธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจา ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปภายในปลายปีนี้ประมาณ

1 ราย และบริษัทยังมีแหล่งเงินทุนเพียงพอสำหรับการลงทุนครั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ที่เหลืออยู่ประมาณ 2,400 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนดังกล่าว

ขณะที่แผนการขยายธุรกิจต่างประเทศ บริษัทได้มีการขยายตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้เริ่มเข้าไปทำการตลาดในประเทศฟิลิปปินส์เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา และผลิตภัณฑ์ของสเนลไวท์ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ทำให้บริษัทคาดว่าปีนี้มีรายได้จากประเทศฟิลิปปินส์มากกว่า 100 ล้านบาท

พร้อมกันนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างศึกษาการขยายตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อสนับสนุนแผนการขยายตลาดในประเทศ เพื่อส่งเสริมผลการดำเนินงานในอนาคตให้มีการเติบโตอย่างมั่นคง

สำหรับรายได้ในปี 2562 บริษัทคาดว่าจะอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุที่กล่าวถึงในช่วงต้น อย่างไรก็ตามบริษัทวางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีนี้อย่างน้อย 8 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิม และบริษัทยังวางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

VISION

"Help Thailand to compete with others country by increase productivities through smart automation"



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



กรุงศรี - MUFG ผสานพลังศักยภาพ ขยายภูมิทัศน์ทางการเงินของไทย พัฒนา Thai QR Payment

กรุงศรี และ MUFG ผสานพลังศักยภาพ ขยายภูมิทัศน์ทางการเงินของไทยสู่ญี่ปุ่น ด้วยการพัฒนา Thai QR Payment ให้นักท่องเที่ยวไทยในญี่ปุ่นสามารถชำระสินค้าได้ง่ายๆ เพียงสแกนจ่ายเงินผ่านกรุงศรีโมบาย แอปพลิเคชัน (Krungsri Mobile Application หรือ KMA) และยังสามารถรองรับโมบายแอปพลิเคชันของหลากหลายธนาคารชั้นนำของไทย โดยลูกค้าจะทราบยอดในสกุลเงินบาททันที ณ จุดชำระเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ถูกลงกว่า นอกจากนี้ ยังจัดโปรโมชั่นพิเศษรับไปเลย 3 ต่อ ทั้งส่วนลดค่าสินค้าและ Cash Back สำหรับลูกค้าที่ใช้ KMA ในการสแกนชำระค่าสินค้า โดยเฉพาะ โดยในช่วงแรกนี้ นักช้อปปิ้งชาวไทยสามารถใช้จ่ายผ่าน Thai QR Payment ได้ที่ห้างทาเคยะ หรือที่เรียกขานกันว่าตึกม่วง

นายฐากร ปิยะพันธุ์ ประธานกรรมการกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และผู้บริหารสายงานดิจิทัลแบงก์กิ้งและนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภายใต้กลยุทธ์ ‘Think Digital First’ ที่กรุงศรีใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจที่ผสานความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายระดับโลกของ MUFG สถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นและมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ นิคอส (Mitsubishi UFJ NICOS) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ MUFG กรุงศรีจึงได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านบริการทางการเงินของธนาคารสู่ญี่ปุ่น ตอกย้ำตำแหน่ง “เรื่องญี่ปุ่น



ต้องกรุงศรี” อย่างเห็นได้ชัด จากการที่กรุงศรีสามารถพัฒนาแพลตฟอร์มและนำ Thai QR Payment ไปใช้ในร้านค้าชั้นนำของญี่ปุ่นได้สำเร็จ”

“นักท่องเที่ยวไทยในญี่ปุ่นจะชำระสินค้าหรือบริการต่างๆ ได้สะดวกขึ้นและง่ายขึ้น เพียงสแกน Thai QR Code ผ่านกรุงศรีโมบาย แอปพลิเคชัน หรือ KMA นอกจากนี้ กรุงศรียังได้ขยายแพลตฟอร์มนี้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้โมบายแอปพลิเคชันของธนาคารที่ร่วมโครงการ ประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกสิกรไทย โดยในช่วงแรกนี้ ลูกค้าสามารถใช้โมบายแอปพลิเคชันของทั้ง 4 ธนาคารสำหรับการชำระเงินในห้างทาเคยะที่คนไทยคุ้นเคยในชื่อตึกม่วง แหล่งช้อปปิ้งชื่อดังของโตเกียวย่านอุเอโนะ เป็นที่แรกในประเทศญี่ปุ่น และด้วยความ

สัมพันธ์ทางการค้าที่แข็งแกร่งของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ นิคอส เราจะขยายการให้บริการไปยังห้างร้านอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับของคนไทยต่อไป”

“ด้วยการสนับสนุนอย่างเต็มที่ของ MUFG ลูกค้ากรุงศรีจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่า โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 2562 นี้ ซึ่งเป็นช่วง High Season ที่คนไทยจำนวนมากนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวในญี่ปุ่น กรุงศรีและทาเคยะได้ร่วมกันมอบโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะสำหรับลูกค้ากรุงศรีที่จับจ่ายใช้สอยและชำระค่าสินค้าที่ทาเคยะด้วย KMA รับความคุ้ม 3 ต่อ ได้ทั้งส่วนลดและยอดเงินคืน โดยระบบการชำระเงินดังกล่าวจะทำให้คนไทยสะดวกในการชำระเงินมากขึ้น ปลอดภัย ไม่ต้องกังวลในการแลกหรือพกเงินสดจำนวนมาก และยังคุ้มกว่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีกว่าการใช้บัตรเครดิต” นายฐากรกล่าวเพิ่มเติม

SCB เพิ่มทางเลือก RMF 3 กองทุนใหม่ รับมือวัยเกษียณ เน้นหุ้นผันผวนต่ำทั่วโลก อสังหาฯ - โครงสร้างพื้นฐาน และหุ้นสหรัฐฯ



นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย
พาณิชย์ จำกัดเปิดเผยว่า บริษัทฯ
เตรียมออกกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)
อีก 3 กองทุน เพิ่มทางเลือกสำหรับนักลงทุน
เพื่อการวางแผนเกษียณอายุในระยะยาว และ
สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีสูงสุด 500,000
บาท หรือไม่เกิน 15% ของรายได้ เมื่อรวม
กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จ
บำนาญราชการ กองทุนการออมแห่งชาติ
กองทุนสงเคราะห์ครูเอกชน และประกันชีวิต
แบบบำนาญ ประกอบด้วย กองทุนเปิดไทย
พาณิชย์ หุ้น Low Volatility เพื่อการเลี้ยงชีพ
(SCBRMLEQ) กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ พร็อพ

เพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซิเบิล
เพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRMPIN) และ กองทุน
เปิดไทยพาณิชย์ หุ้นยูเอส เพื่อการเลี้ยงชีพ
(SCBRMS&P500) มูลค่าจดทะเบียนกองทุนละ
3,000 ล้านบาท โดยจะเริ่มเสนอขายครั้งแรก
ระหว่างวันที่ 3 - 9 กันยายน 2562 นี้ ด้วยเงิน
ลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

กองทุน RMF ที่ออกใหม่ทั้ง 3 กองทุน มีนโยบาย
การลงทุนที่เหมาะสมกับการลงทุนระยะ
ยาว สอดคล้องกับรูปแบบการลงทุนของกอง
ทุนประเภท RMF โดยเป็นการคัดเลือกจาก
กองทุนคุณภาพที่ บลจ.เคยนำเสนอในรูปแบบ
กองทุนรวมไปแล้ว ประกอบด้วย กองทุนเปิด
ไทยพาณิชย์ หุ้น Low Volatility เพื่อการเลี้ยง

ชีพ (SCBRMLEQ) เป็นกองทุนที่สามารถสร้าง
ผลตอบแทนเหนือตลาดในช่วงตลาดขาขึ้น และ
ป้องกันการขาดทุนในช่วงตลาดขาลง โดยมีนโยบาย
เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน AB
Low Volatility Equity Portfolio จัดทะเบียน
ที่ประเทศลักเซมเบิร์ก และอยู่ภายใต้ UCITS
บริหารโดย Alliance Bernstein L.P. ซึ่งลงทุน
ในสกุลเงินดอลลาร์ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่
น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ของกองทุน และมีการป้องกันความเสี่ยงจาก
อัตราแลกเปลี่ยนตามดุลพินิจของผู้จัดการ
กองทุน

จุดเด่นของกองทุนหลัก AB Low Volatility
Equity Portfolio คือ เป็นกองทุนที่ลงทุนในหุ้น
ทั่วโลก มีการบริหารจัดการเชิงรุก (Active) โดย
การคัดเลือกหุ้นในพอร์ตที่มีคุณภาพดี มีความ
ผันผวนต่ำ ราคาถูก สามารถลดความผันผวน
ในพอร์ตโดยรวมได้ ปัจจุบันมีการกระจายการ
ลงทุนในหุ้น 70 - 90 ตัว เน้นกลุ่มไอที การเงิน
เฮลท์แคร์ และ สินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ใน
สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ฯลฯ
โดยมีเป้าหมายสร้างผลตอบแทนเหนือตลาดใน
ช่วงตลาดขาขึ้น และป้องกันการขาดทุนในช่วง
ตลาดขาลง เช่น ช่วงที่เป็นตลาดขาขึ้นกองทุน
จะปรับตัวขึ้นตามตลาดประมาณ 90% หาก
เป็นช่วงขาลงจะปรับตัวลงตามตลาดประมาณ
70% โดยกองทุน AB Low Volatility Equity
Portfolio มีผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่
5.50% ต่อปี ย้อนหลัง 3 ปี อยู่ที่ 9.73% ต่อ
ปี และย้อนหลัง 5 ปี อยู่ที่ 9.14% ต่อปี (ที่มา :
AB Low Volatility Factsheet ณ วันที่ 31 ก.ค.
2562) (มีต่อ)



Vision

Regional Leader in Energy Business
with Service Innovation Excellence

www.wp-energy.co.th Tel : 0 2272 3322

SCB เพิ่มทางเลือก RMF 3 กองทุนใหม่ รับมือวัยเกษียณ

เห็นหุ้นผันผวนต่ำทั่วโลก อสังหาฯ - โครงสร้างพื้นฐาน และหุ้นสหรัฐฯ

ด้านกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ พร็อพเพอร์ตี้ ดี แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซิเบิล เพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRMPIN) เป็นกองทุนสินทรัพย์ทางเลือก มีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (Property Fund) ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสิงคโปร์ โดยมีกระบวนการลงทุนด้วยการคัดเลือกกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และ REITs ภายใต้กรอบการลงทุนคือ High Cash flow, High EPS Growth และ High Dividend Yield โดยพอร์ตจำลองการลงทุนโดยมีสัดส่วนการลงทุนในตลาดไทยประมาณ 50 – 70% และสิงคโปร์ประมาณ 30 – 50% มีอัตราจ่ายเงินปันผลคาดการณ์อยู่ที่ 5 – 6% และมีความผันผวนคาดการณ์อยู่ที่ 7 – 8% โดยกองทุนใช้ PF&REIT Total Return Index 50% และ FTSE Strait times REIT Index 50% เป็นดัชนีอ้างอิง รวมทั้งมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน (ข้อมูล ณ 31 ก.ค. 2562)

โดยภาพรวมตลาด Property Fund /REITs ในตลาดไทยและสิงคโปร์มีอัตราจ่ายเงินปันผลที่น่าสนใจเมื่อเทียบกับระดับความผันผวน ดัชนี REIT ในไทยและสิงคโปร์ มีอัตราจ่ายเงินปันผลสูงอยู่ในอันดับต้นๆ ของกลุ่ม REIT ทั่วโลก ในขณะที่มีความผันผวนต่ำกว่า โดยตลาดไทย

SETPREIT Index มีอัตราจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ 5.0% ความผันผวน 6.7% และตลาดสิงคโปร์ FSTREI Index มีอัตราจ่ายเงินปันผล 4.5% ความผันผวน 9.0% (คำนวณจากข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ณ ส.ค.2562)

ส่วนกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ่นยูเอส เพื่อการเลี้ยงชีพ (SCBRMS&P500) มีนโยบายเน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว คือ SPDR S&P 500 ETF Trust (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งเป็นกองทุนที่บริหารจัดการโดย State Street Global Advisors จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก มีนโยบายลงทุนในหุ้นที่เป็นส่วนประกอบของดัชนี S&P500 มีเป้าหมายสร้างผลตอบแทนใกล้เคียงกับผลตอบแทนของดัชนี S&P500 ซึ่งกองทุนหลัก SPDR S&P 500 ETF Trust นั้น สามารถสร้างผลตอบแทนได้ใกล้เคียงกับดัชนีอ้างอิง โดยมีผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปี อยู่ที่ 10.27% ต่อปี ย้อนหลัง 3 ปี อยู่ที่ 14.04% ต่อปี และย้อนหลัง 5 ปี อยู่ที่ 10.58% ต่อปี ในขณะที่ดัชนีอ้างอิงอยู่ที่ 10.42% ต่อปี, 14.19% ต่อปี และ 10.71% ต่อปีตามลำดับ(ที่มา : SPDR S&P 500 ETF Factsheet Factsheet ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2562) และมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

โดยบลจ.ไทยพาณิชย์ มองว่าตลาดหุ้นสหรัฐฯ เป็นเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นส่วนประกอบหลักของดัชนีตราสารทุนต่างประเทศ จึงถือว่าเป็นตลาดที่มีความสำคัญในการจัดสรรสินทรัพย์เพื่อกระจายความเสี่ยงสำหรับพอร์ตลงทุนในระยะยาว ปัจจุบันนี้ทางธนาคารกลางของสหรัฐฯ ได้เริ่มเข้าสู่วัฏจักรการผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงมองว่าความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในระยะยาวนั้นมีความผ่อนคลายลงจากช่วงก่อนหน้านี้ และหากทางสหรัฐฯ สามารถตกลงนโยบายการค้ากับจีนได้สำเร็จจะเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนสำหรับตลาดหุ้นสหรัฐฯ ในอนาคต

เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการ ได้ที่ SCBAM Call Center โทร.02-777-7777 กด 0 กด 6 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย

VISION

"Help Thailand to compete with others country by increase productivities through smart automation"



ฟิทช์ให้แนวโน้มอันดับเครดิตเป็นบวกแก่ ธ.ทหารไทย และคงอันดับเครดิตสากลสกุลเงินต่างประเทศที่ ‘BBB-’

Fitch Ratings

ฟิทช์ เรตติ้งส์ ปรับแนวโน้มอันดับ

เครดิตของอันดับเครดิตสากลสกุลเงินต่างประเทศระยะยาว (Long-Term Foreign Currency Issuer Default Rating) และอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว ของ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TMB เป็นแนวโน้มอันดับเครดิตเป็นบวก จากเดิมแนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพและคงอันดับเครดิตดังกล่าวที่ ‘BBB-’ และ ‘AA-(tha)’ ตามลำดับ พร้อมกันนี้ ฟิทช์ยังให้เครดิตฟิสิกเป็นบวก (Rating Watch Positive) แก่อันดับเครดิตสนับสนุน (Support Rating) และอันดับเครดิตสนับสนุนขั้นต่ำ (Support Rating Floor) ของ TMB สำหรับรายละเอียดของอันดับเครดิตทั้งหมดแสดงไว้ในส่วนท้าย

การประกาศอันดับเครดิตเป็นผลสืบ

เนื่องมาจากการประกาศยืนยันการควบรวมกิจการ (merger) ระหว่าง TMB กับธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ TBANK เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 และธุรกรรมดังกล่าวจะเสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2562

ตามแผนการควบรวมกิจการ TMB จะเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ TBANK จากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของธนาคาร ซึ่งคาดว่าจะคิดเป็นมูลค่าเงินสดของธุรกรรมที่ประมาณ 130 พันล้านบาท โดย TMB คาดว่าเม็ดเงินประมาณ 106.5 พันล้านบาท (หรือประมาณ 80% มูลค่าธุรกรรม) จะเป็นการระดมทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งหรือประมาณ 42.5 พันล้านบาทจะเป็นการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของธนาคาร นอกจากนี้สัญญาดังกล่าวยังระบุให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ TBANK จะต้องนำเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นใน

TBANK ส่วนหนึ่งกลับมาซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ TMB ในมูลค่าประมาณ 57.6 พันล้านบาท และส่วนที่เหลืออีกประมาณ 20% ของมูลค่าธุรกรรม TMB จะทำการระดมทุนโดยการออกตราสารหนี้ (หุ้นกู้ด้อยสิทธิและตราสารทางการเงินที่นับเป็นกองทุนชั้นที่ 1 (Additional Tier 1))

ผู้ถือหุ้นของ TMB 3 รายใหญ่หลังจากการควบรวมกิจการจะประกอบด้วย ING Bank N.V. (‘AA-’ แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ) ซึ่งจะถือหุ้นในสัดส่วน 21.3% ในขณะที่ บริษัท ทุนธนาต จำกัด (มหาชน) จะถือหุ้นในสัดส่วน 20.4% และ กระทรวงการคลังจะถือหุ้นในสัดส่วน 18.4% ทั้งนี้กระบวนการรวมธุรกิจและการดำเนินงาน (integration) จะเริ่มขึ้นหลังจากการควบรวมกิจการเสร็จสิ้นในเดือนธันวาคม 2562 และการโอนและรับโอนกิจการทั้งหมด (entire business transfer) น่าจะเสร็จสิ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564

TMB เป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของประเทศไทยในด้านเงินฝาก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณ 5% ณ สิ้นปี 2561 ในขณะที่ TBANK เป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ในด้านเงินฝากโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ประมาณ 6% แม้ว่าหลังจากการควบรวมกิจการ TMB จะมีสถานะเป็นธนาคารขนาดใหญ่ลำดับที่ 6 แต่ฟิทช์คาดว่าทางธนาคารน่าจะพิจารณาว่า TMB เป็นหนึ่งในธนาคารที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการเงินในประเทศ (systemic importance)

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต – อันดับเครดิตสากล อันดับเครดิตภายในประเทศ และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ

อันดับเครดิตสากล อันดับเครดิตภายในประเทศ และอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิของ TMB มีปัจจัยสนับสนุนมาจากความแข็งแกร่งทางการเงินของตัวธนาคารเอง ซึ่งสะท้อนได้จากอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของธนาคาร (หรือ Viability Rating) ทั้งนี้แนวโน้มอันดับเครดิตเป็นบวก สอดคล้องกับมุมมองของฟิทช์ว่าการควบรวมกิจการน่าจะส่งผลให้โครงสร้างทางเครดิตของ TMB ปรับตัวดีขึ้นในช่วง 18-24 เดือนข้างหน้า เนื่องจากธนาคารสามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างธุรกิจของธนาคาร (company profile) ที่น่าจะปรับตัวดีขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

อันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิอยู่ในระดับเดียวกันกับอันดับเครดิตสากลสกุลเงินต่างประเทศระยะยาวของธนาคาร เนื่องจากหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิมีสถานะเป็นภาระผูกพันที่ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันของธนาคาร

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต – อันดับความแข็งแกร่งทางการเงิน

แม้ว่าธนาคารจะมีความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (execution risk) การควบรวมกิจการ แต่ฟิทช์คาดการณ์ความเสี่ยงดังกล่าวจะอยู่ในระดับค่อนข้างจำกัด เนื่องจากฟิทช์เชื่อว่าทั้ง TMB และ TBANK มีความแข็งแกร่งทางการเงินในระดับที่ใกล้เคียงกัน และมีลักษณะธุรกิจที่ค่อนข้างส่งเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธนาคาร (มีต่อ)

TMB

Make THE Difference

ฟิทช์ให้แนวโน้มอันดับเครดิตเป็นบวกแก่ ธ.ทหารไทย และคงอันดับเครดิตสากลสกุลเงินต่างประเทศที่ ‘BBB-’

Fitch Ratings

การปรับแนวโน้มอันดับเครดิตเป็นบวกมีปัจจัยพิจารณาจากการคาดการณ์ของฟิทช์ว่าแนวโน้มของโครงสร้างเครดิต (credit profile) ของ TMB ที่จะมีการพัฒนาการไปในทิศทางที่ดีขึ้น หลังจากการควบรวมกิจการ โดยเฉพาะในด้านโครงสร้างธุรกิจของธนาคาร (company profile) และการระดมทุน (funding) โดย TMB จะมีเครือข่ายธุรกิจในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้นและมีรูปแบบธุรกิจที่มีการกระจายตัวมากขึ้น (diversification) หลังจากการควบรวมกิจการ อีกทั้ง TBANK มีความแข็งแกร่งในธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมฐานลูกค้าปัจจุบันของ TMB นอกจากนี้ด้วยขนาดเงินฝากที่ใหญ่ขึ้นและฐานลูกค้าเงินฝากที่มีการกระจายตัวมากขึ้น น่าจะช่วยให้ TMB มีโครงสร้างการระดมทุนที่มั่นคงมากขึ้นในระยะปานกลาง และอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยที่มีอันดับเครดิตสูงกว่าและเป็นธนาคารที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการเงินของประเทศ

ฟิทช์ยังคาดการณ์ว่าการควบรวมกิจการน่าจะส่งผลกระทบในเชิงบวกแก่ปัจจัยเครดิตด้านอื่นของ TMB ด้วย เช่นด้านระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) ด้านคุณภาพสินทรัพย์ รวมทั้งด้านรายได้และอัตรากำไร แต่อย่างไรก็ตามอาจจะต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งเพื่อจะให้ความมั่นใจมากขึ้นว่าผลกระทบต่อนักปัจจัยดังกล่าวจะมีนัยสำคัญเพียงใด

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต – อันดับเครดิตสนับสนุน (Support Rating) และ อันดับเครดิตสนับสนุนขั้นต่ำ (Support Rating Floor)

เครดิตฟิสิกเป็นบวกสำหรับอันดับเครดิตสนับสนุนและอันดับเครดิตสนับสนุนขั้นต่ำของ TMB สะท้อนถึงโอกาสที่อันดับเครดิตดังกล่าว

อาจได้รับการปรับเพิ่มอันดับ เนื่องจาก TMB จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจและการเงินในประเทศไทยหลังจากการควบรวมกิจการ โดยธนาคารจะมีสินทรัพย์และเงินฝากที่มีขนาดใหญ่ขึ้นและขยายเข้ามาใกล้เคียงกับธนาคารพาณิชย์อื่นในประเทศที่ฟิทช์เชื่อว่ามีสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการเงินในประเทศ ทั้งนี้ฟิทช์มองว่าปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้ทางการบังคับใช้เกณฑ์เงินกองทุนขั้นต่ำที่สูงขึ้นและมีความระมัดระวังมากขึ้นกับธนาคาร เพื่อลดความเสี่ยงที่ธนาคารจะไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ (failure) แต่ในขณะเดียวกันฟิทช์ก็มองว่าปัจจัยดังกล่าวจะช่วยให้โอกาสที่รัฐบาลจะให้การช่วยเหลือสนับสนุนแก่ TMB ปรับตัวเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในกรณีที่มีความจำเป็น

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต – อันดับเครดิตของหุ้นกู้ด้อยสิทธิ

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่นับเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 2 ตามเกณฑ์บาเซล 3 ของ TMB ได้รับการจัดอันดับเครดิตให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของธนาคารอยู่หนึ่งอันดับ เพื่อสะท้อนถึงความเสี่ยงของการขาดทุนจากการชำระคืนเงินกู้ (loss-severity risks) ที่มากกว่าเมื่อเทียบกับตราสารหนี้ที่ไม่ด้อยสิทธิเนื่องจากหุ้นกุดังกล่าวมีสถานะด้อยสิทธิ และไม่ได้มีการบังคับดัดหนี้สูญทั้งจำนวน (mandatory full write-down)

ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต – อันดับเครดิตสากล อันดับเครดิตภายในประเทศ และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ

อันดับเครดิตสากล อันดับเครดิตภายในประเทศ และอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิของ TMB จะได้รับผลกระทบในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของธนาคาร

ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต – อันดับความแข็งแกร่งทางการเงิน

อันดับความแข็งแกร่งทางการเงินอาจได้รับการปรับเพิ่มอันดับ หากฟิทช์เห็นสัญญาณที่ชัดเจนมากขึ้นซึ่งแสดงว่า TMB มีเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่งขึ้นและมีรูปแบบธุรกิจ (business model) ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งการที่ปัจจัยดังกล่าวจะช่วยให้อำนาจทางการเงินโดยรวมของธนาคารปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะปานกลางถึงระยะยาว ทั้งนี้กรณีดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ด้วยการสนับสนุนจากการรวมธุรกิจและระบบงานที่ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการที่ธนาคารไม่ผ่อนปรนมาตรฐานความเสี่ยงสินเชื่อเพื่อช่วยให้มีผลกำไรดีขึ้น ภายใต้ภาวะที่สินเชื่อในตลาดมีอัตราการเติบโตต่ำแต่ยังคงมีการแข่งขันสูง ในมุมมองของฟิทช์เชื่อว่าการปรับตัวดีขึ้นของโครงสร้างธุรกิจของธนาคารน่าจะสะท้อนในความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น และจะส่งผลให้ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่เป็นรากฐานสำคัญต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินของธนาคารปรับตัวดีขึ้น เช่นในด้านรายได้และด้านการระดมทุน

แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มอันดับเครดิตอาจถูกปรับกลับมาเป็น “แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ” ได้ หากฟิทช์เชื่อว่าการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและอย่างต่อเนื่องของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ TMB ไม่น่าจะเกิดขึ้นได้ในระยะปานกลาง โดยตัวอย่างของกรณีดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้หากธนาคารไม่สามารถบริหารจัดการการรวมธุรกิจและระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ เนื่องจากความซับซ้อนและความท้าทายในการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกันของทั้ง 2 ธนาคาร ทั้งนี้รวมถึงการที่ธนาคารไม่สามารถมีฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดีพอแม้จะได้รับประโยชน์จากการควบรวมกิจการและเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่งขึ้น



Vision

Regional Leader in Energy Business
with Service Innovation Excellence

www.wp-energy.co.th Tel : 0 2272 3322



แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

ยื้อไม่ไหว

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร ส่งดูตลาดหุ้นไทยวันนี้ลุ่มๆดอนๆตั้งแต่ช่วงเช้าเห็นแสงสีเขียวแค่แว็บเดียว พอตกบ้ายื้อไม่ไหวเข้าสู่เส้นแดง ด้านนักลงทุนต่างชาติก็ยังคงขายต่อเนื่อง แกรมไร้อัจฉริยะใหม่เข้ามาอ้อม แม่ดน้อยคงต้องนั่งเซ็งเอามือเท้าค้างต่อไป.....

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,642.25 จุด ลดลง 11.86 จุด หรือ 0.72% มูลค่าการซื้อขาย 61,745.95 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,069.64 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 621.81 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,541.11 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 3,232.56 ล้านบาท

EGCO โตอย่างมีคุณภาพโชว์ผลงานครึ่งปีแรกสุดแกร่ง กำไรโต 23% เหยียบ 5,000 ล้านบาท แกรมบอร์ดใจดีมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 3.25 บาท ในวันที่ 16 กันยายน 2562 พร้อมส่งชิกมามีโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง 4 โครงการ พร้อมรอก่อสร้างเสร็จรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้

น้องหอยทาก **DDD** ไปไม่ถึงฝัน ออกมาปรับลดเป้ารายได้ปีนี้เหลือ 1,000 ล้านบาท จากเดิมคาดโต 10% จากปีก่อน หลังยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายช่องทางการขายแบบดั้งเดิม และเปลี่ยนเป็นการจัดตั้งทีมจำหน่ายสินค้าด้วยบริษัทเอง งานนี้จุดผลงานครึ่งปีแรกทำได้ตามที่วางไว้ เคราะห์ซ้ำกรรมซัดนักท่องเที่ยวยังชะลอจุดแล้วจุดอีก แต่งานนี้ยังบอกมาว่าผลงานครึ่งปีหลังจะโตกว่าครึ่งปีแรกแน่นอน เพราะเตรียมออกสินค้าใหม่เพียบ!!!!



สิงแวดล่อม

OSP ร่วมเปิดโรงงานผลิตขวดแก้วของบริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ โดยโรงงานแห่งนี้เป็นฐานผลิตขวดแก้วแห่งใหม่ของโอเอสสภา เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตรองรับความต้องการของตลาด ควบคุมด้วยเทคโนโลยีระดับโลก ช่วยลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพการผลิต และเป็นมิตรกับ

ผู้ถือหุ้น **CSS** นับถอยหลังกันได้เลยคร้าสำหรับผู้ถือหุ้น บมจ.คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์โซลูชั่น (CSS) เพราะในวันที่ 6 กันยายนนี้ ถึงกำหนดที่ CSS ต้องจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว โดยจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท งานนี้ เตรียมกระเป๋ารับทรัพย์กันได้เต็มที่เลยจ๊ะ! พี่จ๋า

BIZ ส่งชิกผลงานปีหมูทอง คาดว่ารายได้จะเติบโตเกิน 10% เนื่องจากทยอยรับรู้งานในมือที่มีอยู่กว่า 1.6 พันล้านบาท พร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่และเตรียมเปิดให้บริการโรงพยาบาลเฉพาะทางรักษาโรคมะเร็ง แคนเซอร์ออลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี มูลค่า 500 ล้านบาท ภายในปีนี้แน่นอน

STI โชว์งบผลประโยชน์ประกอบการงวดครึ่งปีแรก 2562 กำไรสุทธิพุ่งแรง 247% เป็นหนึ่งในหุ้นเด่น mai ที่ทำกำไรโตสวย เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน หรืออยู่ที่ 40.6 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 17.6% อยู่ที่ 326 ล้านบาท แกรมแว่วว่าผลงานครึ่งปีหลัง STI ก็เตรียมโชว์สตอรี่โตต่อแบบไม่ธรรมดา

AIS เอไอเอส ไฟเบอร์ สร้างมาตรฐานใหม่ ด้วยเทคโนโลยี Super Mesh Wi-Fi และ เน็ตแรง 1 Gbps! พร้อมเปิดตัวการได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์ โตเกียว 2020 บนโมบาย-เพย์ โอพีทีวี-อินเทอร์เน็ต รายเดียวในไทย!



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **AEONTS** แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 250 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **SC** แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 3.06 บาท/หุ้น

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส : **HREIT** แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 10 บาท/หุ้น

บล.เคทีบี : **EPG** แนะนำ "BUY" ราคาเป้าหมาย 9.40 บาท/หุ้น

บล.เคทีบี : **EKH** แนะนำ "BUY" ราคาเป้าหมาย 9 บาท/หุ้น

บล.หยวนต้า : **OSP** แนะนำ "BUY" ราคาเป้าหมาย 45.50 บาท/หุ้น

บล.หยวนต้า : **CBG** แนะนำ "TRADING" ราคาเป้าหมาย 78.20 บาท/หุ้น

บล.ฟิลลิป : **MEGA** แนะนำ "ทยอยซื้อ" ราคาเป้าหมาย 35 บาท/หุ้น

บล.เคจีไอ : **RATCH** แนะนำ "Neutral" ราคาเป้าหมาย 76.50 บาท/หุ้น

บล.ฟิลลิป : **GFPT** แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 19 บาท/หุ้น



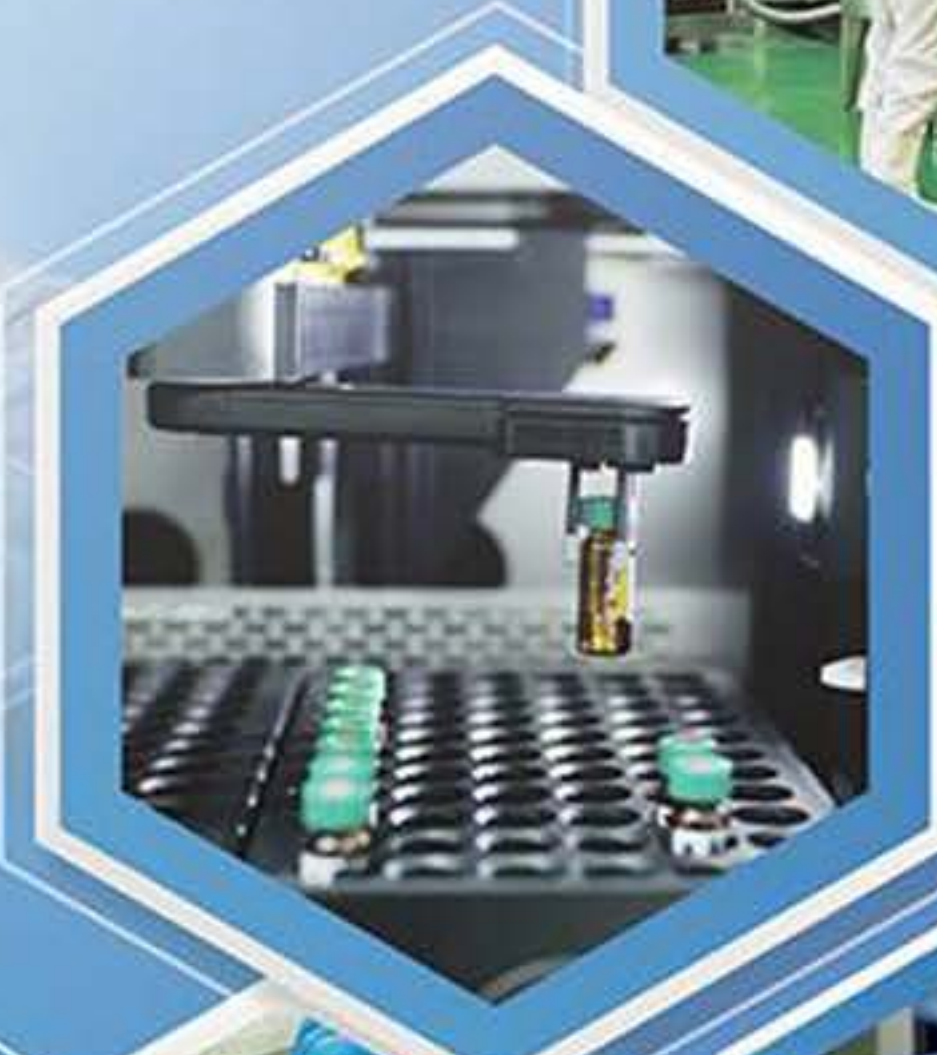
สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,621.61	9.10	6,691.26	10.84	-1,069.64	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,116.86	14.77	9,738.67	15.77	-621.81	-
นักลงทุนต่างประเทศ	22,073.76	35.75	23,614.88	38.25	-1,541.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,933.71	40.38	21,701.14	35.15	3,232.56	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	13,819.05	12.07	13,445.47	11.75	373.58	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	16,524.60	14.44	16,810.52	14.69	-285.92	-
นักลงทุนต่างประเทศ	39,930.40	34.89	42,602.31	37.22	-2,671.92	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	44,174.52	38.60	41,590.25	36.34	2,584.27	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	976,855.32	11.28	944,063.10	10.90	32,792.22	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,144,346.38	13.21	1,137,223.67	13.13	7,122.71	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,625,097.36	41.85	3,621,340.32	41.80	3,757.03	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,916,199.87	33.66	2,959,871.83	34.17	-43,671.96	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6.74	0.70	0.88	0.09	5.86	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.11	0.53	2.70	0.28	2.41	-
นักลงทุนต่างประเทศ	138.63	14.41	39.77	4.13	98.87	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	811.53	84.36	918.66	95.49	-107.13	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 3 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	13.76	0.87	21.29	1.35	-7.53	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8.73	0.55	3.55	0.22	5.18	-
นักลงทุนต่างประเทศ	160.88	10.18	55.87	3.53	105.01	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,397.07	88.40	1,499.73	94.89	-102.66	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 3 ก.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,119.38	0.88	1,577.41	1.24	-458.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	253.98	0.20	268.36	0.21	-14.38	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,950.49	4.68	5,338.84	4.20	611.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	119,907.51	94.24	120,046.77	94.35	-139.25	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,642.25	-11.86	-0.72	1,660.26	1,642.23	19,861,142	61,745.95
SET50	1,085.80	-9.24	-0.84	1,099.63	1,085.80	1,146,640	41,423.39
SET100	2,400.58	-20.27	-0.84	2,430.51	2,400.53	2,001,223	48,510.98
sSET	760.98	-3.68	-0.48	768.35	760.87	229,221	1,384.12
SETCLMV	1,041.60	-1.74	-0.17	1,052.06	1,041.60	519,862	13,845.24
SETHD	1,167.08	-8.77	-0.75	1,181.18	1,166.90	492,155	13,300.46
SETTHSI	1,019.68	-9.98	-0.97	1,033.28	1,019.68	919,110	29,815.27
SETWB	1,035.36	-11.15	-1.07	1,049.76	1,034.59	417,174	9,376.28
mai	352.09	-1.44	-0.41	354.72	351.93	381,059	962.01

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GULF	5,586,868.15	157.00	-1.50 (-0.95%)
GPSC <XR>	3,726,470.22	72.00	-1.00 (-1.37%)
PTT	1,990,184.95	42.75	-0.75 (-1.72%)
CPF	1,913,130.65	28.00	-1.00 (-3.45%)
CPALL	1,856,831.98	82.50	-1.00 (-1.20%)
SCB	1,678,504.20	119.00	-3.00 (-2.46%)
ADVANC	1,620,247.60	230.00	+2.00 (+0.88%)
INTUCH	1,524,952.98	65.25	+1.25 (+1.95%)
PTTEP	1,500,061.70	119.00	-3.00 (-2.46%)
BGRIM	1,270,173.90	42.00	+1.25 (+3.07%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	169,133,300	6.30	-0.10 (-1.56%)
CKP	104,150,800	6.55	+0.30 (+4.80%)
SUPER	102,277,700	0.66	- (-)
WHA	100,640,000	5.00	+0.02 (+0.40%)
IRPC	82,698,100	3.78	-0.16 (-4.06%)
BEAUTY	71,921,100	2.90	- (-)
CPF	68,178,800	28.00	-1.00 (-3.45%)
TMB	57,560,300	1.53	-0.03 (-1.92%)
GUNKUL	56,116,500	3.20	+0.02 (+0.63%)
GPSC <XR>	53,306,900	72.00	-1.00 (-1.37%)

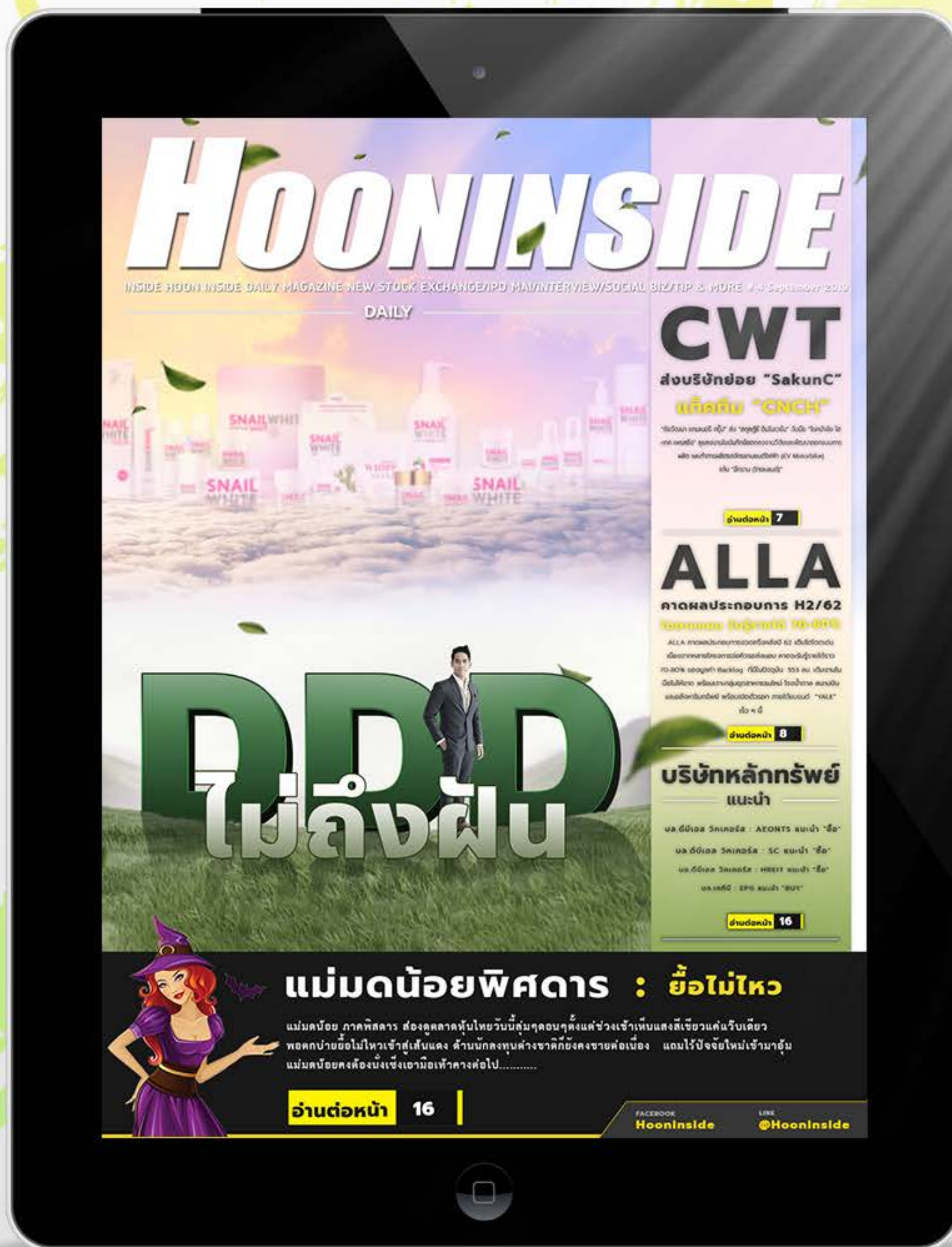
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GRAND	42,051,300	0.96	+0.15 (+18.52%)
POST <C>	4,400	2.08	+0.22 (+11.83%)
PPPM <NP>	28,999,100	1.61	+0.15 (+10.27%)
TFI <C, NP>	329,100	0.11	+0.01 (+10.00%)
MNIT	700	1.61	+0.14 (+9.52%)
KKC	492,100	0.96	+0.08 (+9.09%)
SPORT <C>	11,700	0.13	+0.01 (+8.33%)
GJS	1,370,300	0.14	+0.01 (+7.69%)
CSS	6,789,000	1.61	+0.10 (+6.62%)
AS <C>	177,400	0.89	+0.05 (+5.95%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NEX <XR>	8,664,300	2.46	-1.04 (-29.71%)
DTCI	100	24.10	-7.90 (-24.69%)
TU-PF	27,000	1.32	-0.30 (-18.52%)
M-PAT	4,500	5.15	-0.60 (-10.43%)
TGPRO	2,441,900	0.09	-0.01 (-10.00%)
B	3,494,400	0.30	-0.03 (-9.09%)
CRANE	1,768,100	2.00	-0.18 (-8.26%)
BFIT	381,200	14.90	-1.30 (-8.02%)
PTG	48,349,100	20.00	-1.60 (-7.41%)
ASIMAR	497,700	1.51	-0.10 (-6.21%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com