



ตะลึง!!! ALL ฟรีเซล

"ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร"

วันเดียวกวาดยอดขายกว่า 850 ลบ.



นายธนาคาร ธนวิทย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ALL)



บมจ.ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ALL) ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น หลังจากเปิดขายวันเดียว โครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร เพียงแค่วันเดียวลูกค้าแห่จองกวาดยอดขายแล้วกว่า 850 ล้านบาท หรือคิดเป็นกว่า 70 % ของมูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท

นายธนาคาร ธนวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ALL) เปิดเผยว่า หลังจากการจัดโปรโมชั่น Pre-Sale ทุกชั้นราคาเดียว ของโครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร ในช่วงวันที่ 3 - 4 สิงหาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้ทำให้มีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งเพียงแค่วันแรก สามารถกวาดยอดขายรวมทะลุกว่า 850 ล้านบาท หรือคิดเป็น

อ่านต่อหน้า

3

RPH ประกาศกำไร ครึ่งปีแรกโต 30.08%

RPH แฉครึ่งปีแรกปีนี้ กำไรโต 30.08% เหตุรายได้จากกิจการโรงพยาบาล หนุนหลังย้ายมาให้บริการที่อาคารโรงพยาบาลแห่งใหม่หนุนจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้น -ปรับอัตราค่าบริการบางรายการ

นายธีระวัฒน์ ศรีนครินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงพยาบาลราชพฤกษ์ จำกัด (มหาชน) RPH เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

อ่านต่อหน้า

6



BY : เจียเลน

พิกฐาน

Wall Street ตลาดหุ้น
เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจียเลน
ณ Wall Street

พิกฐาน!! ตลาดบ้านเราเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาปรับตัวพิกฐานตามตลาดรอบบ้านเจ้าคะ อ่อนตัวลงมาปิดที่ 1,684.71 จุด ลดลง -15.04 จุด วิดตงสงครามการค้าหลังทรัมป์จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากจีน โดยจะเริ่มเก็บใน 1 ก.ย.นี้

อ่านต่อหน้า

9

MACO ลุยเชื่อมต่อมอ รถไฟฟ้าบีทีเอส



MACO เปิดโฉมเชื่อมต่อมอรถไฟฟ้าบีทีเอส สร้าง
ICONIC สุดว้าวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร!

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีเครือข่ายของสื่อโฆษณาทั้งสื่อภาพนิ่งและสื่อ Digital สามารถเชื่อมโยงทุกการสื่อสารและทำได้มากกว่าการมองเห็น คือการเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างแม่นยำ บนทำเลยุทธศาสตร์อันโดดเด่นมากกว่า 2,000 โลเคชั่น ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย MACO เปิดตัวสื่อ MACO BTS Street View Digital และ MACO BTS Street View Light box series อย่างเป็นทางการ

อ่านต่อหน้า

5



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication
Agile Network
Drone System
eLTE Connected People
Smart City
Safe City

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



มาแล้ว!!
โปรแรงครบรอบวันเกิด

เสิร์ฟแมกกาซีนออนไลน์ถึงมือคุณ
ผ่านกรุปไลน์



ทั้งแมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวันและรายเดือน , สเปเชียลหุ้นอินไซด์ , นิวส์หุ้นอินไซด์
ในราคาปีละ 3,960 บาท (เล่มละ 15 บาท)

พิเศษฉลอง 9 ปี หุ้นอินไซด์
จ่ายเพียง
3,000
บาท/ปี

วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.น่ายกล้วยหอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโตก
เลขที่บัญชี 741-243-700-9

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ แฟกซ์. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่ โทร. 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

ฉบับละ 4 บาท

ตะลึง!!! ALL ฟรีเซล

"ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร"

วันเดียวกวาดยอดขายกว่า 850 ลบ.

บมจ.ออล อินสไพร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ALL) ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น หลังจากเปิดขายวันเดียว โครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร เพียงแค่วันเดียวลูกค้าแห่จองกวาดยอดขายแล้วกว่า 850 ล้านบาท หรือคิดเป็นกว่า 70 % ของมูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ด้านผู้บริหาร “ธนากร ธนวิทย์” เผยกลยุทธ์เด็ดมัดใจลูกค้าแนวรถไฟฟ้า ต้องเข้าถึงวิถีชีวิตของคนยุคใหม่มีชีวิตคู่ แต่ (ยัง) ไม่มีลูก ภายใต้อ

คอนเซปต์ “แรงบันดาลใจเกิดได้ทุกตารางเมตร : Inspiration is All Around” และราคาขายตึงตูด ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Real Demand อย่างแท้จริง

ตอกย้ำเป้าติดอันดับ Top 10 อสังหาฯ แฉวหน้าของไทยภายใน 5 ปี

นายธนากร ธนวิทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ออล อินสไพร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ALL) เปิดเผยว่า ภายหลังจากการจัดโปรโมชั่น Pre – Sale ทุกชั้นราคาเดียว ของโครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร ในช่วงวันที่ 3 - 4 สิงหาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้ทำให้มีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งเพียงแค่วันแรก สามารถกวาดยอดขายรวมทะลุกว่า 850 ล้านบาท หรือคิดเป็น กว่า 70% ของมูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดี เพราะทำเลย่านลาดพร้าว – สุทธิสาร จัดเป็นทำเลที่ผู้นิยมน้อยอาศัยหนาแน่นสูงถึง 90 – 95% ซึ่งแบ่งเป็นบ้านของผู้อยู่อาศัยเอง 65% และเป็นผู้เช่า 25% และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จึงเป็นทำเลที่ตอบโจทย์วิถีการดำรงชีวิตในทุกๆ ด้านจากการสำรวจพบว่า โซนนี้มีที่อยู่อาศัยให้เลือกมากมาย ทั้งโฮมออฟฟิศและคอนโดโลว์ไรส์ เหมาะสำหรับกลุ่มคนวัยทำงานรุ่นใหม่ ธุรกิจสตาร์ทอัพ นักลงทุน กลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการของบริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Real Demand อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ จากความสำเร็จดังกล่าวข้างต้นนั้น มาจากความมุ่งมั่นในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่โฟกัสการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในแนวรถไฟฟ้า บวกกับการเจาะเข้าถึงกลุ่ม Real Demand ที่แท้จริง ในระดับราคาขายที่เหมาะสม ทำให้คอนโดฯ Segment ดังกล่าวมีกระแสตอบรับอย่างดี ซึ่งโครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท จัดเป็นคอนโดมิเนียมเอาใจกลุ่ม DINKs (Double Income, No Kids) ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ที่มีชีวิตคู่แต่ (ยัง) ไม่มีลูก ภายใต้อคอนเซปต์ “แรงบันดาลใจเกิดได้ทุกตารางเมตร : Inspiration is All Around” บนทำเลสุดฮอตย่านลาดพร้าว ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเหลือง สถานีโชคชัย 4 เพียง 550 เมตร ในราคาคุ้มค่าเริ่มต้นเพียง 1.39 ล้านบาท แถมฟรีเฟอร์ฯ แต่งครบ



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

ตะลึง!!! ALL ฟรีเชล

"ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร"

วันเดียวกวาดยอดขายกว่า 850 ลบ.



สำหรับความโดดเด่นของโครงการ ดี เอ็กเซล ลาดพร้าว – สุทธิสาร เป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ 8 ชั้น 2 อาคาร ตกแต่งในสไตล์ โมเดิร์น ชิค (Modern Chic) สีสัน สดใส ให้ความรู้สึกนอกรอบ ตื่นเต้น แหวกแนว ผ่องไปด้วยความทันสมัย เพื่อให้เข้ากับวิถีคนเมืองที่ชื่นชอบสังคม โดยห้องชุดมีขนาดตั้งแต่ 1 ห้องนอน 24.50 – 30.10 ตร.ม. และ 1 ห้องนอน พลัส ขนาด 34.70 ตร.ม. ทุกห้องมาพร้อมกับเครื่องปรับอากาศและเฟอร์นิเจอร์ครบครัน (Fully Furnished) สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ ได้แก่ คลับเฮ้าส์แยกส่วนกับอาคารที่พักอาศัย ทำให้พื้นที่กว้างขวางขึ้น สะบายน้ำ Co - Working Space ฟิตเนสและบ็อกซิ่งโซน ตอบโจทย์

เทรนด์คนรุ่นใหม่รักสุขภาพและการออกกำลังกาย ล็อบบี้แยกอาคาร A และ B มั่นใจด้วยระบบความปลอดภัยทางเข้าโครงการเป็นประตู 2 ชั้น (Double Gate) คีย์การ์ด และกล้อง CCTV ทั้งนี้โครงการได้รับการอนุมัติ EIA Approved เป็นที่เรียบร้อย

นอกจากนี้ ยังเป็นการต่อยอดตามโรดแมพ หลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เดินหน้าก้าวสู่การเป็น Top 10 อสังหาฯ แฉวหน้าของไทยภายใน 5 ปี พร้อมพัฒนาที่อยู่อาศัยคุณภาพในพื้นที่ศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณใกล้แนวระบบขนส่งมวลชนหลักของกรุงเทพฯ อย่าง BTS และ MRT เพื่อการเดินทางที่สะดวกสบาย ใกล้แหล่งชุมชน และสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยของกลุ่มคนในสังคมเมือง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ออล อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า ในปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายรอโอน (Backlog) ที่

ประมาณ 8,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ต่อเนื่อง และจะช่วยผลักดันรายได้รวมในปี 2562 เติบโตได้ตามเป้าหมายที่ 4,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ระดับเกือบเท่าตัว จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 2,342.97 ล้านบาทตามที่บริษัทฯ ประเมินการณไว้ ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2562 นั้น ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ เตรียมแข่งขันต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่ 13 ส.ค.นี้ ซึ่งจากอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ บริษัทฯ จะเป็นเครื่องตอกย้ำการก้าวสู่ Top 10 อสังหาฯ แฉวหน้าของไทยภายใน 5 ปีข้างหน้า



"Smile Service & Smile Quality"

PAILIN LASER METAL Co.,Ltd.

3 soi.Chalermprakiat Rama 9 Soi.2 Junction 2 Nongbon, Pravet, Bangkok 10250

Tel. 0- 2747-3795-8 , 02-366-0777 Fax.0- 2747- 3799

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

MACO ลุยสื่อต่อมือ รถไฟฟ้าบีทีเอส

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด

(มหาชน) หรือ MACO ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีเครือข่ายของสื่อโฆษณาทั้งสื่อภาพนิ่งและสื่อ Digital สามารถเชื่อมโยงทุกการสื่อสารและทำได้มากกว่าการมองเห็น คือการเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างแม่นยำบนทำเลยุทธศาสตร์อันโดดเด่นมากกว่า 2,000 โลเคชั่น ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย MACO เปิดตัวสื่อ MACO BTS Street View Digital และ MACO BTS Street View Light box series อย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลตอบรับจากแบรนด์สินค้าต่างๆเป็นอย่างมาก เนื่องจากการพลิกโฉมจากสื่อภาพนิ่งดั้งเดิมไปสู่จอ Digital LED และสื่อ Light box หรือกล่องไฟขนาดใหญ่ ที่มีการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาเพิ่ม การมองเห็นอย่างเต็มตาและจุใจ โดยการออกแบบสื่อที่ล้อมรอบบริเวณเสาต่อม่อได้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ในเส้นทางที่พาดผ่านใจกลางย่านเศรษฐกิจสำคัญของกรุงเทพฯ ซึ่งสามารถรองรับกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งดึงดูดสายตาผู้บริโภคใน

ปัจจุบันได้อย่างดีเยี่ยม

สื่อ MACO BTS Street View Digital จะตอบโจทย์ของนักการตลาดด้วยความสามารถที่ พร้อมรองรับความคิดสร้างสรรค์อันหลากหลาย ด้วยเทคนิคต่างๆ ที่แบรนด์สามารถใส่ความ креативให้กับชิ้นงานผ่านสื่อโฆษณาได้อย่างเต็มที่ ทั้งแอปพลิเคชัน ลูกเล่น การเคลื่อนไหวข้ามจอ เรียกได้ว่าออกนอกขีดจำกัดการตลาดแบบเดิม ซึ่งความสร้างสรรค์จะไม่ถูกจำกัดเหมือนสื่อโฆษณาบนจอทีวีแบบดั้งเดิมอีกต่อไป และสื่อ MACO BTS Street View Light box series สื่อที่สามารถใช้พื้นที่ในการสร้างสรรค์โฆษณาได้ทั้งเสา ซึ่งความพิเศษทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยดึงดูดความสนใจ แต่ยังดึงดูดสายตาจากผู้บริโภคใช้ถนนหรือแม้แต่คนเดินเท้าให้สามารถรับชมโฆษณาได้อย่างชัดเจนเต็มตา สร้างอิมแพ็คต่อผู้บริโภคได้อย่างดีเยี่ยม

โดยปัจจุบันนับว่า สื่อนอกบ้านเป็นสื่อมีอัตรา

การใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด ตอบโจทย์ผู้ลงโฆษณาทั้งเรื่อง Awareness, Engagement และ Conversion ระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ถึงแม้แบรนด์ต่างๆเริ่มหันมาใช้สื่อโฆษณาออนไลน์กันเพิ่มมากขึ้น แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้บริโภคยังคงโหยหาประสบการณ์จริงผ่านแบรนด์มากกว่าโลกออนไลน์ ดังนั้นการใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคยังคงได้ผลดีเมื่อควบคู่การนำเสนอคอนเทนต์ที่มีความสร้างสรรค์และแปลกใหม่ แบรนด์จึงหันมาใช้งบโฆษณาสื่ออกบ้านกับออนไลน์ควบคู่กัน ซึ่งโฆษณาใหม่ชุดนี้ของ MACO จะสามารถตอบโจทย์การสร้างคอนเทนต์ที่มีความ креативได้มากยิ่งขึ้นให้กับเหล่านักการตลาด

สื่อโฆษณาที่น่าสนใจเมื่อทำงานควบคู่กับคอนเทนต์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ นับเป็นเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพสูงสุดของแบรนด์สินค้าในการสื่อสารและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง



“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



บริษัท นอร์ธอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์ล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

RPH ประกาศกำไร ครึ่งปีแรกโต 30.08%

นายธีระวัฒน์ ศรีนครินทร์ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงพยาบาล

ราชพฤกษ์ จำกัด (มหาชน) RPH เปิดเผย
ว่า บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบ
ริษัทฯ ในรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30
มิถุนายน 2562 ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้จากกิจการโรงพยาบาลใน
งวดหกเดือนปี 2561 และปี 2562 จำนวน 217.32
ล้านบาท และ 394.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น
เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.31 โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของ
จำนวนผู้ป่วยจากการย้ายมาให้บริการที่อาคาร โรง
พยาบาลแห่งใหม่ และการปรับอัตราค่าบริการบาง
รายการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากกิจการโรงพยาบาล
สำหรับงวดสามเดือนของไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ
ปี 2562 จำนวน 108.16 ล้านบาท และ 189.47
ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.17

ต้นทุนกิจการโรงพยาบาล งวดหกเดือนปี
2561 และปี 2562 มีจำนวน 146.47 ล้านบาท และ
277.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนกิจการโรง
พยาบาลคิดเป็นสัดส่วนเทียบรายได้รวม ในงวดห
กเดือนปี 2561 และปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 65.36 และ
ร้อยละ 68.97 ตามลำดับ

ทั้งนี้ สัดส่วนรายการต้นทุนบริการเทียบ
กับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่า
สาธารณูปโภค และมีบันทึก บัญชีรับรู้ต้นทุนใน
อดีตในส่วนผลประโยชน์พนักงานตามการประกาศ
ใช้ของกฎหมายแรงงาน จำนวน 3.29 ล้านบาท

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวดห
กเดือนปี 2561 และปี 2562 จำนวน 1.20 ล้านบาท
และ 1.87 ล้านบาท ตามลำดับ สัดส่วนต้นทุนใน
การจัดจำหน่ายเปรียบเทียบกับรายได้รวม คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 0.53 และร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ในส่วนของต้นทุนการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีการ
บันทึกบัญชีรับรู้ต้นทุนในอดีตในส่วนผลประโยชน์
พนักงานตามการ ประกาศใช้ของกฎหมายแรงงาน
จำนวน 0.02 ล้านบาท

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนปี
2561 และปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริ
หารจำนวน 30.52 ล้านบาท และ 58.71 ล้านบาท
ตามลำดับ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเปรียบ
เทียบกับรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.62
และร้อยละ 14.60 ตามลำดับ

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเปรียบเทียบกับ
กับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่า
สาธารณูปโภค และค่ารักษา ความสะอาด ทั้งนี้
มีการบันทึกบัญชีรับรู้ต้นทุนในอดีตในส่วนผล
ประโยชน์พนักงานตามการประกาศใช้ของ
กฎหมายแรงงาน จำนวน 1.31 ล้านบาท



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444

www.dodbiotech.com



"เป็นบริษัทที่มั่นคง

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา

ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์ล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

RPH ประกาศกำไร ครึ่งปีแรกโต 30.08%

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน งวดหกเดือนปี 2561 และปี 2562 เป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท และ 5.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่ม เพื่อชำระค่าก่อสร้าง และซื้อเครื่องมือทางการแพทย์

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน ปี 2561 และปี 2562 จำนวน 36.31 ล้านบาท และ 47.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.08 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกิจการโรงพยาบาล

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือน ปี 2561 และปี 2562 ร้อยละ 16.20 และร้อยละ 11.75 ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราที่ลดลง เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยมีรายการหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น สำหรับงวดหกเดือน ปี 2561 และปี 2562 จากร้อยละ 2.60 เป็นร้อยละ

ละ 10.53 ตามลำดับ และ การรับรู้ต้นทุนในอดีตในส่วนผลประโยชน์พนักงานตามการประกาศใช้ของกฎหมายแรงงาน จำนวน 4.62 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 1,816.96 ล้านบาท และ 1,774.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์หลัก ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงิน และ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงิน จำนวน 99.08 ล้านบาท และ 47.97 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นกับสถาบันการเงิน เกิดจากการชำระเงิน กู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน การชำระค่าก่อสร้างอาคารโรงพยาบาลแห่งใหม่ในเฟสที่ 2 และการจ่ายเงินปันผลเป็นหลัก ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

มีจำนวน 1,640.43 ล้านบาท และ 1,630.21 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 539.07 ล้านบาท และ 465.65 ล้านบาท ตามลำดับ รายการหนี้สินหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์และ เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงินจำนวน 275.51 และ 289.37 ล้านบาท ตามลำดับ และมีเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้เงินประกันผลงานจำนวน 126.63 ล้านบาท และ 78.79 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 1,277.90 ล้านบาท และ 1,309.19 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจาก บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444

www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา

ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย

SI
ICT PUBLIC COMPANY LIMITED

ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุมวงในหุ้น สไตลส์ล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOONINSIDE



HOONINSIDE

รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ขงร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1035 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



พักฐาน!!

By : เจียเลน

ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เฝ้าก้มอวยภาษาหุ้น

by เจียเลน ณ Wall Street

พักฐาน!! ตลาดบ้านเราเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาปรับตัวพักฐานตามตลาดรอบบ้านนะเจ้าคะ อ่อนตัวลงมาปิดที่ 1,684.71 จุด ลดลง -15.04 จุด วิตกกังวลการค่าหลังทรัมป์จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากจีน โดยจะเริ่มเก็บใน 1 ก.ย.นี้ ส่วนในบ้านเราก็เหมือนเคาะที่ข่าวกรรมชัตตันมีมือดีวางระเบิดป่วนทั่วกรุงเทพฯ เล่นเอาตลาดงัวหัวไม่ขึ้นกันเลยทีเดียว สัปดาห์นี้มาลุ้นตลาดรีบาวด์ตามเทคนิคหลังปรับตัวลงแรงกันเจ้าคะ

ตัวแรกมาดูหุ้นที่แข็งแกร่งในสภาวะตลาดผันผวนแรง สำหรับ INTUCH เจ้าคะ เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาขึ้นสวนตลาดได้ไม่หว่นไหวแม้วันมามากเจ้าคะ ปิดแนวรับสวยๆที่ 63.50 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง อาการเหมือนอยากจะทำไฮใหม่กันอีกครั้งเจ้าคะ โดยของเก่าจะอยู่ที่ 64.75 บาท อีกแค่เอื้อมมือเท่านั้น อีกทั้งยังเป็นหุ้นพื้นฐานดีปันผลเด่นด้วย น่าลุ้นน่าจับตาดูกันต่อเนื่องเจ้าคะ

มาต่ออีกตัวสวนกระแสตลาดกันเลยทีเดียวเจ้าคะ สำหรับหุ้นโรงพยาบาลอย่าง BDMS ล่าสุดปิดที่ 24.90 บาท บวกขึ้นมา 1.22% เจ้าคะ ด้านโบรกาซี BDMS จะเติบโตอย่างมั่นคงจากคนไข้กลุ่มประกัน ตั้งเป้าภายใน 3 ปีข้างหน้าจะมีโรงพยาบาลในเครือราวๆ 50 แห่ง ทางเทคนิคแข็งแกร่งชะเหลือเกินเจ้าคะ มีลุ้นกลับไปเปลี่ยน spreads เดิมเหนือ 25.00 บาท เจ้าคะ จับตาดูกันให้ดีเจ้าคะ สำหรับหุ้นแกร่งสวนตลาดแบบนี้

กลับตัวขึ้นมาวันแรกได้สวยทีเดียวเจ้าคะ สำหรับสื่อมีเดียนอกบ้าน อย่าง VGI ล่าสุดบวกสวนตลาดขึ้นมาปิดที่ 9.50 บาท บวกขึ้นมา 2.15% เจ้าคะ และอีกทั้งบที่คาดว่าจะออกมา ก็คาดว่าจะเติบโตได้ดีเช่นเดิมเจ้าคะ ใครชอบหุ้นรีบาวด์จับตา VGI กันต่อ มีลุ้นกลับขึ้นไป 2 หลักอีกครั้งเจ้าคะ ส่วนใครชอบซิ่งๆก็มองลูกเจ้าคะ

แข่งอีกตัวเจ้าคะ สำหรับหุ้นน้องใหม่ป้ายแดง อย่าง ILM เจ้าคะ ปิดสวนตลาดเช่นเดียวกันไม่ยอมที่จะหลุดราคาจองเจ้าคะ เก่งจริงๆ ล่าสุดขยับขึ้นมาปิดที่

22.30 บาท บวกขึ้นมา 1.36% คาดกำไรหลัก 1H19 ที่ 300 ล้านบาท โดยคาดการณ์กำไรสุทธิจะพลิกกลับเป็นกำไร YoY (มีค่าใช้จ่ายพิเศษจากการปิดสาขาที่มาเลเซียในปีที่แล้ว) และเติบโต QoQ เจ้าคะ จุดนี้เฝ้าระวังต่าเจ้าคะ ใครชอบ ไม่หลุดราคาจอง 22.00 บาทก็น่าลุ้นอย่างต่อเนื่องเจ้าคะ

มาดูหุ้นแกร่งกว่าตลาดอีกตัวเจ้าคะ สำหรับ SAMART ล่าสุดปิดที่ 10.00 บาท บวกขึ้นมา 3.09% เจ้าคะ เป็นสัญญาณกลับตัวของราคาหุ้นวันแรกเจ้าคะ รอบนี้เอาไปลุ้นไฮเดิมที่ทำไว้กันเลยเจ้าคะ แนวต้าน 10.80 บาท รอทะลวงอยู่เจ้าคะ ใครชอบซิ่งๆก็มองลูกเจ้าคะ แรงไม่แพ้กัน จับตาดูกันให้ดีห้ามกระพริบตาเจ้าคะ

ลุ้นเบรก ATH กันอีกครั้งเจ้าคะ สำหรับหุ้นไอทีที่เด็ดของเรา อย่าง COM7 เจ้าคะ ถือหุ้นที่แข็งแกร่งสุดๆ ล่าสุดพุ่งขึ้นมาปิดที่ 24.90 บาท บวกขึ้นมา 1.22% ลุ้นทำ ATH ใหม่ 25.75 บาทเจ้าคะ ในส่วนของงบหลายๆโบรกก็คาดว่าจะเติบโตดี นาที่ความรุนแรงหยุดไม่อยู่เจ้าคะ เข้าตำรายังกลัวก็ยิ่งวิ่งเจ้าคะ มาลุ้นกันต่อเจ้าคะ

ปิดท้ายกันด้วยรถไฟฟ้ามาหานะเธอ BTS และ BEM กันสักหน่อยเจ้าคะ กับช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ราคาขึ้นยืนแข็งแกร่งกว่าตลาดได้ดี ปิดเหลือไม่เปลี่ยนแปลงทั้งคู่ ทั้งสองตัวนี้ถือเป็นหุ้นน้ำดีที่ไม่ควรพลาด คาดว่าจะขึ้นมารองบ และออกกันให้ชมไม่เกินกลางเดือนนี้เจ้าคะ มาลุ้นกันว่าจะปังแค่ไหน อีกทั้งยังมีโครงการเดินทางกันอย่างต่อเนื่องเจ้าคะ ใครชอบหุ้นเด่นพื้นฐานดี เน้นจับตาดูกันต่อเนื่องเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่เจ้าคะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซิ่งบางตัวไม่ซิ่งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซิ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้ขอให้ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

