

HOON INSIDE

INSIDE HOON INSIDE ZINE NEW S IPO MA/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 23 JULY 2019

DAILY



ธนพริยะ ๑๑ เข้าเป้า

D

ตั้งเป้ารายได้ปี 62
แตะ 1 พันลบ.

D ตั้งเป้ารายได้ปี 62แตะ 1 พันลบ.

หลังจั่วใบศรายได้โรงพยาบาล-ศูนย์ทันตกรรมแห่งใหม่ในH2/62

พร้อมมองโอกาสเปิดศูนย์ทันตกรรมเพิ่ม 4-5 แห่งในปี 63

ระบุได้รับผลกระทบจากบาทแข็ง บัวคนไข้ต่างชาติหาย

อ่านต่อหน้า 8

FPT

อนุมัติขายคลังสินค้า มูลค่า 637 ลบ.

ให้แก่ FTREIT

นางสาวลลิตาพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)FPT

เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561-62

ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ซึ่งได้อนุมัติในเรื่องสำคัญ...

อ่านต่อหน้า 9

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ
แนะนำ

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : TCAP แนะนำ ซื้อ

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : BAY แนะนำ ซื้อ

บล.พาณิชย์ : SCB แนะนำ ทอยซื้อ

บล.พาณิชย์ : KTB แนะนำ ซื้อ

อ่านต่อหน้า 20

แม่มดน้อยพิสดาร : พักเหนื่อย

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร มองการปรับตัวลงของSET ถือว่า พักเหนื่อย ก็ก้าวต่อไป ระหว่างรอสัญญาณบวก ซึ่งในสัปดาห์นี้ จะมีการเจรจา การค้าสหรัฐ-จีนที่กรุงปักกิ่ง วันที่ 25 นี้ ECB จะมีประชุมนโยบายดอกเบี้ย หากมีการผ่อนคลายนโยบายการเงิน (QE) คงส่งผลต่อ ตลาดหุ้นทั่วโลก และรัฐบาลไทย มีกำหนดจะแถลงนโยบายเศรษฐกิจต่อรัฐสภาในวันที่ 25-26 ก.ค.62

อ่านต่อหน้า 20

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside



INTEGRATED SERVICES



International Feeder



Coastal Barge



Conventional Terminal



Stuffing & Unstuffing



BCDS' Depot



Free Zone



Warehouse Rental



Reefer Yard



BTS Trucking



In-house Customs

FACILITIES

- Total 142,400 Sqm.
- 1 Berth of International with LOA. 190 m.
- 2 Berth of Coastal barge with LOA. 170 m.
- 3 Gantry Crane plus 1 Mobile Crane
- 2 Fixed crane for Coastal
- Full Material Handling Equipment
- 300 Reefer Plugs station
- 9 Gate In & 6 Gate Out
- X-ray Station with NSW Matching with Thai Customs
- 24/7 Operation time



ADVANTAGES

- Quick 30-minute Truck Turn-around Time
- Auto Matching System via National Single Window (NSW)
- e-Booking and e-Tracking Services
- On-site Container Inspection System (X-Ray Machine) from Thai Customs

FEATURED CLIENTS



SAHATHAI TERMINAL PUBLIC COMPANY LIMITED

51/1 Moo 3, Poochaosamingprai Road, Tambon Bangyaprak Prapradang, Samut Prakarn 10310 Thailand

HOTLINE: +66 (0) 8 1173 9445, +66 (0) 9 4662 6942, +66 (0) 8 3940 7912

@sahathai f www.facebook.com/sahathaiterminal/ in @sahathaiterminal www.sahathaiterminal.com

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

8

ข่าวการเงิน

17

แหม่มดพิสดาร

20

สรุปการซื้อขาย

25

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไฉ สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

ธนพิริยะ เข้าเป้า



โดยสินค้าที่ร้านธนพิริยะจำหน่ายสามารถแบ่ง
เป็น 5 หมวดหลักดังนี้

ปีนี้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เศรษฐกิจไทย ก็โต
น้อยลง แต่สำหรับกิจการอย่างบริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) **TNP เติบโตได้ตามเป้าที่วางไว้...นับ
ว่า น่าจับตามอง....บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน)
("บริษัทฯ" หรือ "ธนพิริยะ")** ประกอบธุรกิจค้าปลีก
และค้าส่งสินค้าอุปโภค บริโภคที่ไม่รวมอาหารสดภายใน
ใต้ชื่อ **"ธนพิริยะ"** โดยรายได้จากการขายมาจาก 2
ส่วนคือ รายได้จากการ ขายเป็นสาขา และรายได้จาก
การขายผ่านสำนักงานใหญ่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 24 สาขา แบ่ง ออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต
23 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งมีที่ตั้งในจังหวัดเชียงราย 22 สาขา และ
จังหวัดพะเยา 2 สาขา บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่ผสมผสานอย่างลงตัว
ระหว่างราคาที่คุ้มค่าแบบ โมเดิร์นเทรดและความสะดวกแบบร้านสะดวกซื้อ ธน
พิริยะมีสินค้าจำหน่ายหลากหลายทั้งปลีกและส่งกว่า 15,000 รายการ

1) สินค้าอุปโภคในครัวเรือน (Household Product) เช่น
ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจานน้ำยาถูพื้น จาน
ชาม ช้อนส้อม ทัพพี ทัพไฟ ทัพไฟฉาย สเปรย์หอมปรับอากาศ เป็นต้น

2) สินค้าผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล (Personal Care Product) เช่น แชมพู ครีมนวดผม สบู่ ครีมนวดหน้า ยาสีฟัน
แปรง ไรลอน โคโลญจน์ ผ้าอนามัย ทิชชู ผลิตภัณฑ์จัดแต่ง
ทรงผม เป็นต้น

3) เครื่องดื่มและอาหารแห้ง (Drinks and Dried Food)
เช่น ชา กาแฟ นม น้ำดื่ม ขนมขบเคี้ยว ซอสปรุงรส น้ำมันพืช
น้ำตาล อาหารกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และ
น้ำผลไม้ เป็นต้น

4) เครื่องสำอางและอาหารเสริม (Cosmetics and Supplements) เช่น ครีมบำรุงผิว ครีมรองพื้น ลิปสติก
ยาสีฟันประจำบ้านแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและ
วิตามิน เป็นต้น

5) สินค้าแม่และเด็ก (Baby Care Product) เช่น ขาดนม
นมผง อาหารเด็ก ผ้าอ้อม แผ่นรองขับน้ำ ขนถ่าย ผลิตภัณฑ์
อาบน้ำและดูแลเด็ก และผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ เป็นต้น



วิสัยทัศน์ TNP

วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตใน เชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง โดยอาศัยประสบการณ์จากการดำเนินกิจการมายาวนาน การพัฒนาระบบ การจัดการที่มีคุณภาพ และการมุ่งเน้นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่องด้วย การสร้าง **"Wisdom Organization"** หรือ องค์กรแห่งความรู้

พันธกิจ TNP

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีมาตรฐาน รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานตระหนักและภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของธนปริยะ นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับสากล มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เป็นร้านค้า ที่องถิ่นที่รู้ใจผู้บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปที่ว่า **"ราคาถูกรจริง ช้อปปังถูกใจ อยู่ใกล้บ้านคุณ"**

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ TNP

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นร้านค้าชุมชนเครือข่ายไทยที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับ ความต้องการของผู้บริโภค และมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมภายในที่ดี และการ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญของการเติบโตของธุรกิจอย่าง ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเพิ่มฐาน ลูกค้าของบริษัทให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

TNP คาดโชว์ผลงานครึ่งปีแรก 62

โตตามเป้า แม่ ศก. ชะลอตัว

ครึ่งปีหลังปูพรมเปิด 4 สาขา

TNP คาดโชว์ผลงานครึ่งปีแรก 62 โตตามเป้า แม่ศก.ชะลอตัว วางเป้ารายได้ปี 62 โต 10-15% จาก 1.77 พันลบ. ในปีก่อน ระบุครึ่งปีหลังปูพรมขยายสาขา 4 สาขา ทั้งปีวางแผนเปิด 5 สาขา ต้นสิ้นปีมี 29 สาขา เผยปีนี้ตั้งงบลงทุนรองรับขยายสาขา 60 ลบ.

เกสัชกรหญิง อมร พุฒินิธิยะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รณนิริยะ จำกัด (มหาชน) หรือ TNP เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า แนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีแรกคาดว่าจะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้แม้ภาพรวมของสถานะเศรษฐกิจโดยรวมจะค่อนข้างชะลอตัวลง แต่ยอดขายของสาขาเดิมของบริษัทฯ ยังสามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

“จากสภาพเศรษฐกิจที่ทรงๆแต่การเปิดขยายสาขาของรณนิริยะในปีที่ผ่านมา ก็ยังทำให้ครึ่งปีแรกของเรายังเติบโตตามเป้าหมายที่เราวางเป้าไว้ได้อยู่ค่ะ แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงแต่ในจังหวะที่ซบเซาเราก็มั่นใจว่าเราจะโตได้เราถึงต้องขยายสาขา” เกสัชกรหญิง อมร กล่าว

สำหรับเป้าหมายปี 62 บริษัทฯตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,779.75 ล้านบาท โดยในครึ่งปีหลังบริษัทฯ มีแผนเปิดสาขาใหม่ 4 สาขา จากครึ่งปีแรกที่เปิดสาขาไปแล้ว 1 สาขา ซึ่งตามแผนทั้งปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายสาขาใหม่จำนวน 5 สาขา โดยวางงบลงทุนรองรับการขยายสาขาไว้ประมาณ 60 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในสิ้นปีจะมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 29 สาขา จากสิ้นปี 2561 ที่มีจำนวนสาขาอยู่ที่ 24 สาขา

“สำหรับเป้าหมายทั้งปีเราตั้งเป้าโต 10-15% ซึ่งในครึ่งปีแรกก็มาได้ตามเป้าหมาย คิดว่าสิ้นปียังเติบโตได้ตามเป้าหมายต่อไป โดยปีนี้เรามีแผนขยายสาขา 5 สาขา จากปี 61 เราเปิดไป 24 สาขา ซึ่งในปี 62 คาดว่าจะเปิด 29 สาขา ครึ่งปีแรกเปิดไปแล้ว 1 สาขา และอีก 4 สาขาจะเปิดในไตรมาส 3-4 นี้ ซึ่งในปีนี้อย่างแน่นอนเราวางแผนใช้เงินลงทุนประมาณ 60 ล้านบาท สำหรับขยายสาขา 5 สาขา เรามั่นใจว่าจะสร้างการเติบโต ทำให้ รณนิริยะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง” เกสัชกรหญิง อมร กล่าว



ประกันอุบัติเหตุ

ทำแบบสบายใจ

เกิดอุบัติเหตุขณะทำงาน...ก็เคลมได้

✓ คั้มครองอุบัติเหตุทั่วไปสูงสุดถึง **250,000** บาท

✓ คั้มครองอุบัติเหตุจากเครื่องจักร

สูงสุดถึง **500,000** บาท

TQM
INSURANCE BROKER

ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์

ประกัน
มนุษย์เงินเดือน

เบี้ยเพียง 999.-/ปี
ชดเชยรายได้ 500 บาท/วัน

เงื่อนไข เป็นตามกรมธรรม์ของบริษัท

รับประกันภัยโดย



กรุงเทพประกันภัย
Bangkok Insurance

บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด
กว่า 60 ปี ไม่หยุดทำดีที่สุดเพื่อคุณ

Ins. 1737, 0-2119-8888



www.tqm.co.th



TQM Insurance Broker



TQM Insurance Broker





D ตั้งเป้ารายได้ปี 62แตะ 1 พันลบ. หลังจ่อเปิดรายได้โรงพยาบาล -ศูนย์ทันตกรรมแห่งใหม่ใน H2/62

D ตั้งเป้ารายได้ปี 62แตะ 1 พันลบ. หลังจ่อเปิดรายได้โรงพยาบาล-ศูนย์ทันตกรรมแห่งใหม่ใน H2/62 พร้อมมองโอกาสเปิดศูนย์ทันตกรรมเพิ่ม 4-5 แห่งในปี 63 ระบุได้รับผลกระทบจากบาทแข็งป่วนคนไข้ต่างชาติหาย

นพ.พรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการ บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2652 อยู่ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้ 652.21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เตรียมบันทึกรายได้ธุรกิจโรงพยาบาลทันตกรรมและศูนย์ทันตกรรมในช่วงครึ่งปีหลังปีนี้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจาก

เงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต ที่มีสาขาจำนวน 2 สาขา ซึ่งได้รับผลกระทบในเรื่องของคนไข้ต่างชาติที่เดินทางเข้ามาลดลง โดยหากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ที่ 31-32 บาท คาดว่าจะไม่มีผลกระทบมาก แต่หากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐขึ้นมาอยู่ที่ 30 บาท ทางบริษัทฯ อาจจะต้องมีการพิจารณาปรับเป้าหมายใหม่ ซึ่งจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

"ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พยายามปรับสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ที่ 50% จากเดิมอยู่ที่ 20% และลดสัดส่วนกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติ ให้อยู่ที่ 50% จากเดิมอยู่ที่ 80% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากปัจจัยค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งขึ้น" นายพรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติม

ทพ.พรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจโรงพยาบาลทันตกรรมที่บริษัทฯ ได้มีการลงทุนไปเมื่อปี 2561 ได้มีการเปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา โดยมีการรับคนไข้และบันทึกรายได้แล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้จากโรงพยาบาลทันตกรรมในช่วง 2 ไตรมาสอยู่ที่ 100 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

ขณะที่ในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ จะมีการเปิดศูนย์ทันตกรรมขนาดกลาง จำนวน 5-6 แก้าอี้ทำฟัน ที่จังหวัดเชียงใหม่ 1 แห่ง ซึ่งคาดว่าจะเข้ามาเสริมรายได้และกำไรในช่วงครึ่งปีหลังให้ดีกว่าช่วงครึ่งปีแรก อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมองโอกาสในการเปิดศูนย์ทันตกรรมเพิ่ม 4-5 แห่งในปี 2563 เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

TNP คาดโชว์ผลงานครึ่งปีแรก62 โตตามเป้า แม้อก.ชะลอตัว , วางเป้ารายได้ปี62 โต10-15% ครึ่งปีหลังบูมรมเปิด 4 สาขา



TNP คาดโชว์ผลงานครึ่งปีแรก62 โตตามเป้าหมาย แม้อก.ชะลอตัว วางเป้ารายได้ปี62 โต10-15% จาก 1.77 พันลบ. ในปีก่อน ระบุครึ่งปีหลังบูมรมขยายสาขา 4 สาขา ทั้งปีวางแผนเปิด 5 สาขาด้านสิ้นปีมี 29 สาขา เผยปีนี้ตั้งงบลงทุนรองรับขยายสาขา 60 ลบ.

เกสัชกรหญิง อมร พุฒิปิริยะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รน พริยะ จำกัด (มหาชน) หรือ TNP เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า แนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีแรกคาดว่าจะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้แม้ภาพรวมของสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะค่อนข้างชะลอตัวลง แต่ยอดขายของสาขาเดิมของบริษัทฯ ยังสามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

"จากสภาพเศรษฐกิจที่ทรงทุ่นแต่การเปิดขยายสาขาของธนพิริยะในปีที่ผ่านมาก็ยังทำให้ครึ่งปีแรกของเรายังเติบโตตามเป้าหมายที่เราวางเป้าไว้ได้อยู่ค่ะ แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงแต่ในจังหวัดที่ซบเซาเราก็กังเชื่อมั่นว่าเราจะโตได้เราถึงต้องขยายสาขา" เกสัชกรหญิง อมร กล่าว

สำหรับเป้าหมายปี62 บริษัทฯตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,779.75 ล้านบาท โดยในครึ่งปีหลัง บริษัทฯ มีแผนเปิดสาขาใหม่ 4 สาขา จากครึ่งปีแรกที่เปิดสาขาไปแล้ว 1 สาขา ซึ่งตามแผนทั้งปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายสาขาใหม่จำนวน 5 สาขา โดยวางแผนงบลงทุนรองรับการขยายสาขาไว้ประมาณ 60 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในสิ้นปีนี้จะมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 29 สาขา จากสิ้นปี 2561 ที่มีจำนวนสาขาอยู่ที่ 24 สาขา

"สำหรับเป้าหมายทั้งปีเราตั้งเป้าโต10-15% ซึ่งในครึ่งปีแรกก็มาได้ตามเป้าหมาย คิดว่าสิ้นปียังเติบโตได้ตามเป้าหมายต่อไป โดยปีนี้เรามีแผนขยายสาขา 5 สาขา จากปี 61 เราเปิดไป 24 สาขา ซึ่งในปี 62 คาดว่าจะเปิด 29 สาขา ครึ่งปีแรกเปิดไปแล้ว 1 สาขา และอีก 4 สาขา จะเปิดในไตรมาส3-4 นี้ ซึ่งในปีนี้จะวางแผนใช้เงินลงทุนประมาณ 60 ล้านบาท สำหรับขยายสาขา 5 สาขา เรามุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโต ทำให้ ธนพิริยะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง" เกสัชกรหญิง อมร กล่าว

บอร์ด FPT อนุมัติขายดั่งสินค้า มูลค่า 637 ลบ. ให้แก่ FTREIT - ขายหุ้นไม่เกิน 182,620,600 หุ้น ราคา 17.90บ./หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด



นางสาวลลิตพันธุ์ พิริยะพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) FPT เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561-62 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2552 ซึ่งได้อนุมัติในเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. อนุมัติการเสนอขายทรัพย์สินให้แก่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ("FTREIT") ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ยกเลิกมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2561-62 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2552 เรื่องการขายโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และได้มีมติอนุมัติให้ขายคลังสินค้าให้แก่ FTREIT โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ซื้อ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้

2. วันที่โอนกรรมสิทธิ์ และ/หรือสิทธิการเช่า ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562

3. รายละเอียดของทรัพย์สิน อาคารคลังสินค้าจำนวนประมาณ 6 ยูนิต พื้นที่ใช้สอยประมาณ 29,850 ตารางเมตร

4. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน ประมาณ 637 ล้านบาท

5. มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สิน ประมาณ 335 ล้านบาท (ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562) แผนการใช้เงิน เพื่อใช้ในการพัฒนาอาคารโรงงาน/คลังสินค้า และ/หรือชำระหนี้บางส่วน

ความเห็นของคณะกรรมการ การทำรายการครั้งนี้เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการขยายธุรกิจของบริษัท

2. อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate)

ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 ได้มีมติให้เพิ่มทุนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยมีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 183,414,237 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วของบริษัท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) นั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 182,620,600 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้ายเป็นราคาที่อยู่ภายใต้กรอบราคาที่ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ ซึ่งได้แก่ ราคา 17.90 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวเป็นราคาที่มีส่วนลดร้อยละ 4.5 ของราคา

ตลาด ซึ่งถือเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 72/2558 เรื่องการอนุญาตให้บริษัทจดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยราคาตลาดคำนวณจาก ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ย้อนหลัง 15 วันทำการ ติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท

วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม บริษัทต้องการเพิ่มการกระจายการถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยเพิ่มสภาพคล่องของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และ ขยายฐานผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะดำเนินการเพิ่มทุนเพื่อนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนไปใช้ ดังนี้

* เพื่อนำไปใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

* เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ประโยชน์ที่บริษัท จะพึงได้รับจากการเพิ่มทุนจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

* เพิ่มการกระจายการถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทสามารถระดมทุนได้ภายในระยะเวลาอันสั้นซึ่งจะเพิ่มสภาพคล่องและสร้างความแข็งแกร่งทาง โครงสร้างเงินทุนของบริษัท สร้างความมั่นคงด้านสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

SUPER เผยกระแสตอบรับโรดโชว์ “SUPEREIF”

ดี-โชว์จุดเด่นผลตอบแทนสูง 7% ต่อปี

– จ่อเข้าเทรด SET ส.ค.นี้



เฉพาะรายได้จากการขายไฟฟ้าเข้ามาต่อเนื่อง จึงมีความน่าสนใจในการลงทุนระยะยาว

“ผลตอบแทนจากการโรดโชว์ครั้งนี้ พบว่า กองทุน SUPEREIF เป็นที่ชื่นชอบของนักลงทุนเป็นอย่างมาก และได้สอบถามข้อมูล รายละเอียดของสินทรัพย์ของกองทุนในโครงการโซลาร์ฟาร์ม ขนาดกำลังการผลิต 118 เมกะวัตต์ และมีจุดเด่น คือ มีรายได้จากการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มีการผูกสัญญาระยะยาว 25 ปี ทำให้มีรายได้ที่ชัดเจน และแน่นอนต่อเนื่อง สิ่งที่สำคัญสำหรับนัก

ลงทุนที่เป็นบุคคลธรรมดา ยังได้รับสิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีรายได้ จากเงินปันผลช่วง 10 ปีแรก ขณะที่ผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ยต่อปีสูงถึง 7.49 % ดังนั้นเชื่อว่ากองทุนดังกล่าวจะเป็นทางเลือกของการลงทุนที่ดีมีความมั่นคง ให้ผลตอบแทนระดับสูงสม่ำเสมอ “ นายจอมทรัพย์กล่าว

สำหรับเงินที่ได้รับจากการจัดตั้งกองทุนดังกล่าว SUPER มีแผนที่จะนำไปใช้สำหรับการชำระหนี้สถาบันการเงิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายประมาณ 3- 4 พันล้านบาท และรองรับการขยายการลงทุนโรงไฟฟ้า ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันธุรกิจเติบโตต่อไปในอนาคต (มีต่อ)

นายจอมทรัพย์ โลจาเยะ ประธานคณะกรรมการ บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SUPER เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ตอบรับคำยื่นเอกสารคำขอจัดตั้งและจัดการ (ไฟลิ่ง) กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี (Super Energy Power Plant Infrastructure Fund หรือ “SUPEREIF”) มูลค่าไม่ต่ำกว่า 8,150 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อย เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 โดยคาดว่าจะสามารถเสนอขายหน่วยลงทุนของกองทุนดังกล่าวได้ ระหว่างวันที่ 22 – 26

กรกฎาคม 2562 และวันที่ 30 -31 กรกฎาคม 2562 โดยขายผ่านธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศยกเว้นสาขาไมโคร ซึ่งมีช่วงราคาเสนอขายอยู่ที่ 10.00 บาท/หน่วย และคาดว่าจะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมนี้

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) บัวหลวง จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี ได้มีการนำเสนอข้อมูล(โรดโชว์) กับนักลงทุนสถาบันในประเทศ 10-15 กองทุน และนักลงทุนรายย่อยไปแล้วได้รับความสนใจ เนื่องจากเป็นกองทุนที่มีแนวโน้มเติบโตที่ดี โดย



SUPER เผยกระแสตอบรับโรดโชว์ “SUPEREIF”

ดี-โชว์จุดเด่นผลตอบแทนสูง 7% ต่อปี

– จ่อเข้าเทรด SET ส.ค.นี้



ด้านนายพีรพงศ์ จิระเสรีจินดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัว หลวง จำกัด (กองทุนบัวหลวง)

เปิดเผยว่า กระแสการตอบรับของนักลงทุนที่ให้ความสนใจ อีกทั้งสอบถามข้อมูลของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี หรือ SUPEREIF เข้ามาผ่านช่องทางต่างๆ ของทั้งกองทุนบัวหลวง และธนาคารกรุงเทพ ในช่วงที่ผ่านมาคึกคักมาก เนื่องจาก

SUPER เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กว่า 700 เมกะวัตต์ และเป็นบริษัทแม่ของผู้ขายทรัพย์สินกลับมาทำหน้าที่ดูแลสินทรัพย์อีกด้วย นอกจากนี้ SUPER ยังตกลงที่จะถือหน่วยลงทุนในกองทุนนี้ในสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 20% ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดในช่วงระยะเวลา 12 ปีแรก ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนอีกชั้นหนึ่งด้วย

“การลงทุนใน SUPEREIF เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดีสำหรับนักลงทุนที่มองหาสินทรัพย์ทางเลือก ซึ่งมีโอกาสให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ อีกทั้งความเสี่ยงไม่สูงมากเหมือนกับการลงทุนในหุ้นทั่วไป ดังนั้น นักลงทุนควรที่จะมี SUPEREIF อยู่ในพอร์ตลงทุนของตนเอง เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยง เพราะธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงค่อนข้างน้อย และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ”
นายพีรพงศ์ กล่าว



EASTERN PRINTING PUBLIC COMPANY LIMITED PCL.157

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) บมจ.157

www.epco.co.th Tel : 0-2551-0541-44

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านงานพิมพ์คุณภาพ
ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าครบวงจร



TNR เปิดตัวถุงยางอนามัยรุ่นใหม่ “มิกซ์ 3 พลัส”

ลุยตลาดครึ่งปีหลัง’ ตั้งเป้าดันส่วนแบ่ง

แบรนด์ ONETOUCH เพิ่มขึ้น 35% ภายในปี 63



นายกัณฑ์ กุลอัฐกัญญา ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไทย นิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR

ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในไทยภายใต้แบรนด์ ONETOUCH® เปิดเผยว่า หลังจาก ONETOUCH® ประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยรุ่น 003 (วันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี) ที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งมีจุดเด่นด้านความบางที่สุดเท่าที่บริษัทฯ เคยผลิต และได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชื่นชอบถุงยางอนามัยแบบบางเป็นพิเศษ ดังนั้น ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ บริษัทฯ จึงมีแผนเปิดตัวถุงยางอนามัย ONETOUCH® รุ่นใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นสินค้าเรือธงตัวใหม่ที่จะผลักดันการ

เติบโตต่อจากถุงยางอนามัยรุ่น 003

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวถุงยางอนามัย ONETOUCH® รุ่นใหม่ “มิกซ์ 3 พลัส” ที่เริ่มทำตลาดและวางจำหน่ายตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าปลีกและช่องทางออนไลน์ เช่น Tops, Boots, Jiffy, Tesco Lotus ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์รุ่นดังกล่าวบรรจุกล่องละ 3 ชิ้น ประกอบด้วยถุงยางอนามัยผิวไม่เรียบ แบบปุ่มและขีด ผงไม่ขนาบ คาดว่าราคาจำหน่ายหน้าร้านจะอยู่ที่กล่องละ 70 บาท ด้วยจุดขายคือ มีส่วนผสมของสารช่วยลดความไวต่อความรู้สึกสัมผัส (สารเบนโซเคน) ซึ่งเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยที่กำลังเติบโตและคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

“ปัจจัยที่เราตัดสินใจเปิดตัวถุงยางอนามัยรุ่นมิกซ์ 3 พลัส ที่ผสมสารช่วยลดความไวต่อความรู้สึกสัมผัส พร้อมตั้งเป้าเป็นผลิตภัณฑ์เรือธงใหม่ของแบรนด์ ONETOUCH® เพราะเรามองเห็นโอกาสทางการตลาดจากภาพรวมการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ที่จะช่วยยืดระยะเวลาความสุขแก่คู่รัก นอกจากนี้ที่มการตลาดของเรายังพบว่า หนึ่งในปัญหาของคู่รักคือฝ่ายหญิงไม่กล้าบอกปัญหาดังกล่าวกับฝ่ายชายตรง ๆ ขณะที่ฝ่ายชายก็ไม่เข้าใจในสิ่งที่ฝ่ายหญิงอยากจะสื่อสาร” นายกัณฑ์ กล่าว

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี กล่าวว่า สำหรับการทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลังได้วางแผนสื่อสารการตลาด ONETOUCH® รุ่น มิกซ์ 3 พลัส ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในวัยทำงานหรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยวางเป้าหมายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยเพิ่มยอดขายแก่แบรนด์ ONETOUCH® ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ ตลอดจนเป็นสินค้าเรือธงใหม่ที่จะส่งผลให้ ONETOUCH® สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดถุงยางอนามัยเป็น 35% ภายในปี 2563 ตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค



KUMWEL เคาราตา IPO 1.10 บ. / หุ้น

เปิดจอง 24-26 ก.ค.นี้ คาดเข้าเทรด mai 1 ส.ค.62



KUMWEL ขาย IPO 130 ล้านหุ้น ราคา 1.10 บาท เปิดจอง 24-26 ก.ค.นี้ คาดเข้าเทรด mai 1 ส.ค. 62 ระดมทุนขยายโรงงาน ปรับปรุงสายการผลิต วิจัยพัฒนาระบบและสินค้า APM ที่ปรึกษาการเงิน มั่นใจธุรกิจหลังระดมทุน โอกาสเติบโตจากแนวโน้มการเติบโตของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านไฟฟ้า พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อความปลอดภัยในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บล.ฟิลลิป แกนนำการจัดจำหน่ายหุ้นต่อกาย IPO กระแสตอบรับดี ผนึกบริษัทหลักทรัพย์อีก 9 แห่ง ร่วมจำหน่าย

นายบุญศักดิ์ เกียรติบุญเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (KUMWEL) เปิดเผยว่า บริษัท จะทำการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย หุ้นละ 1.10 บาท โดยจะทำการเปิดจองระหว่างวันที่ 24- 26 ก.ค.นี้ คาดว่าจะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรกในวันที่ 1 ส.ค. 2562 โดยจะใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ในการซื้อขายว่า “KUMWEL”

สำหรับการระดมทุนในครั้งนี้ KUMWEL จะนำเงินมาก่อสร้างโรงงาน สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหลักดิน (Ground Rod) ที่โรงงานแห่งใหม่ ปรับปรุงอาคารโรงงานเดิม วิจัยและพัฒนาระบบและสินค้ารุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาห้องทดสอบผลิตภัณฑ์ที่โรงงานแห่งเดิม และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายรักษาการเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบป้องกันลัดวงจร และระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่าอย่างครบวงจร ตามมาตรฐานสากล ภายใต้ตราสินค้า “Kumwell”

ขณะเดียวกัน บริษัทวางเป้าหมายให้องค์กรเป็น Smart Lighting Management ในการสร้าง Solution system ตอบโจทย์ให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีศักยภาพ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ป้องกันและเตือนภัยฟ้าผ่าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เชื่อมั่นว่าภายหลังจากการระดมทุนในครั้งนี้จะทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักและสร้างความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังช่วยให้สังคมในวงกว้างรับรู้ถึงวิธีการบริหารความเสี่ยงจากการเกิดฟ้าผ่า ทำให้ระบบสื่อสาร ระบบผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับความมั่นคง ซึ่งจะส่งผลดีต่อทุกภาคส่วน” นายบุญศักดิ์ กล่าว

ด้าน นายสมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โปรแมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวเสริมว่า KUMWEL เป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจร ซึ่งการระดมทุนในครั้งนี้จะเป็นส่วนที่เสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตให้ KUMWEL ได้

“ธุรกิจของบริษัทมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีจากความสำเร็จในการติดตั้งอุปกรณ์และระบบป้องกันและเตือนภัยฟ้าผ่า เพื่อให้เกิดความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล อาทิ ระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การคมนาคม การสื่อสาร โทรคมนาคม ไปจนถึงภาคอุตสาหกรรม อาคาร สิ่งปลูกสร้างเพื่อการพาณิชย์ และที่อยู่อาศัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เชื่อมั่นว่า KUMWEL สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และจะเป็นหุ้นที่สร้างผลตอบแทนได้ดี จากการมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี ทั้งการเติบโตของ ผลประกอบการ และความพร้อมในการขยายธุรกิจรองรับการเติบโตในอนาคต” นายสมภพ กล่าว (มีต่อ)



KUMWEL เคาราตา IPO 1.10 บ. / หุ้น

เปิดจอง 24-26 ก.คนี้ คาดเข้าเทรด Thai 1 ส.ค.62



ด้าน นายเสกสรรค์ รโนปัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ

KUMWEL กล่าวว่า KUMWEL เป็นบริษัทแรกที่ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจร ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อ้างอิงตามมาตรฐานสากล มีห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์ของตัวเอง และมีแผนที่จะขอ การรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน IEC เพื่อออกใบรับรองระดับสากล มีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 2,500 รายการ

“KUMWEL มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจมายาวนาน ธุรกิจของบริษัทมีความโดดเด่น เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์และการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่างยอมรับในมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า ดังนั้นจึงเชื่อมั่นว่า KUMWEL จะเป็นหุ้นน้องใหม่ ที่มีความน่าสนใจลงทุนและสร้างผลตอบแทนที่ดี” นายเสกสรรค์ กล่าว

ด้าน นายวิชา โตมานะ กรรมการ ผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะแกนนำการจัด

จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวว่า KUMWEL เป็นบริษัทที่มีความพร้อมในการเติบโต โดยภายหลังการระดมทุนบริษัทจะสามารถรองรับการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าอย่างครบวงจรได้มากขึ้น อีกทั้งการลงทุนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นระบบขนาดใหญ่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

สำหรับ ราคาหุ้น KUMWEL ที่เสนอขายให้กับนักลงทุนในราคา 1.10 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 17.94 เท่า กำไรสุทธิต่อหุ้นดังกล่าวคำนวณจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2561 ถึงวันที่ 31 มี.ค. 2562 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 26.36 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญ ที่ชำระแล้ว ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ เท่ากับ 430 ล้านหุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น

เท่ากับ 0.06 บาท ถือเป็นระดับราคาที่มีความน่าสนใจลงทุน เนื่องจากบริษัทมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี ทั้งโอกาสการเติบโตของผลประกอบการ ฐานะการเงินแข็งแกร่ง หนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับต่ำ เพียง 0.34 เท่า และมีความพร้อมในการขยายธุรกิจรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะเดียวกันยังมีนโยบายการจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 40% ของกำไรสุทธิ หลังจากหักสำรองต่าง ๆ และโอกาสทางธุรกิจที่ดี เชื่อว่าการเปิดจองหุ้น IPO จะได้รับความสนใจและมีกระแสตอบรับที่ดี

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้นไอพีโอของ KUMWEL มีผู้จัดจำหน่ายฯ รวมอีก 9 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ไอรา จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด , บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



TMB เผยกำไร Q2/62 เพิ่มขึ้น 21.4% QoQ แต่ลดลง 5.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน , ณ สิ้นปี.ย.62 NPL อยู่ที่ 2.74%

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB เปิดเผยว่า ไตรมาส 2/62 มีกำไรสุทธิ 1.92 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.0437 บาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 2.03 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.0462 บาท โดยกำไรสุทธิหลังตั้งสำรองฯ และหักภาษี กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 1,917 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 5.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิรอบครึ่งปีแรกอยู่ที่ 3,496 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับไตรมาส 2/2562 ธนาคารมีรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเป็นจำนวน 6,344 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายละเอียดมีดังนี้

- รายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเช่นกันร้อยละ 2.1 QoQ และร้อยละ 6.2 YoY มาอยู่ที่ 9,238 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นเป็นผลจากอัตราผลตอบแทนจากการสินเชื่อปรับตัวดีขึ้นส่วนใหญ่มาจากการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital)

- ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 QoQ และร้อยละ 11.3 YoY มาอยู่ที่ 2,894 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนเงินฝากที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณเงินฝากระหว่างไตรมาสสำหรับรอบ 6 เดือน ปี 2562 ธนาคารมี

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ 12,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามรายละเอียดดังนี้

- รายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 YoY มาอยู่ที่ 18,288 ล้านบาทจาก 17,245 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากการขยายตัวของรายได้ดอกเบี้ยของเงินลงทุน อย่างไรก็ตาม รายได้ดอกเบี้ยของเงินให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 YoY มาอยู่ที่ 5,708 ล้านบาท จาก 5,115 ล้านบาท เป็นผลจากต้นทุนเงินฝากสูงขึ้นและการขยายตัวของปริมาณเงินฝาก

ส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ย (NIM) ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 2.90 ในไตรมาส 2/2562 จากร้อยละ 2.89 ในไตรมาส 1/2562 สำหรับรอบ 6 เดือนปี 2562 NIM อยู่ที่ร้อยละ 2.90 ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า และยังคงอยู่ในเป้าหมายของธนาคาร การปรับตัวที่ดีขึ้นของ NIM จากไตรมาสก่อนหน้ามาจากอัตราผลตอบแทนจากการให้สินเชื่อสูงขึ้นและการปรับฐานทางการเงินให้มีความเหมาะสม

สำหรับไตรมาส 2/2562 ธนาคารมีรายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยเป็นจำนวน 2,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากไตรมาสก่อนหน้าแต่ลดลงร้อยละ 17.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายการสำคัญดังต่อไปนี้

- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิมีจำนวน 1,909 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 QoQ แต่ลดลงร้อยละ 22.4 YoY การเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้ามีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะรายได้ค่าธรรมเนียมจากกองทุนรวม ส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมสินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตที่ดี ปัจจัยหลักมาจากค่าธรรมเนียมหนังสือค้ำประกัน และธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า (มีต่อ)



TMB เผยกำไร Q2/62 เพิ่มขึ้น 21.4% QoQ แต่ลดลง 5.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน , ณ สิ้นมิ.ย.62 NPL อยู่ที่ 2.74%



- รายได้จากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศ มีจำนวน 307 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.3 QoQ และร้อยละ 12.6 YoY

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีจำนวน 75 ล้านบาทสำหรับรอบ 6 เดือน ปี 2562 รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 25.1 YoY มาอยู่ที่ 4,828 ล้านบาท จาก 6,447 ล้านบาทในช่วงเดียวกันปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิจากการขายแบงก์แอสซัวร์นส์และกองทุนรวม รายการสำคัญมีดังต่อไปนี้

- รายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิลดลงร้อยละ 30.2 YoY มาอยู่ที่ 3,631 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการชะลอตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมของลูกค้ารายย่อยจากการขายกองทุนรวมแบงก์แอสซัวร์นส์และค่าธรรมเนียมการให้สินเชื่อ ขณะที่ค่าใช้จ่ายจากค่าธรรมเนียม

การให้บริการธุรกรรมทางการเงินลดลง

- รายได้จากธุรกรรมเพื่อค้าและปริวรรตเงินตราต่างประเทศลดลงร้อยละ 16.9 YoY มาอยู่ที่ 670 ล้านบาท

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีจำนวน 135 ล้านบาท

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสินเชื่อ พร้อมทั้งบริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพด้วยความรอบคอบมาโดยตลอด โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 สินเชื่อด้วยคุณภาพตามงบการเงินรวม อยู่ที่ 21,423 ล้านบาท ลดลงจาก 21,832 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 และ 21,720 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561

ธนาคารยังคงดำเนินการแก้ปัญหาสินเชื่อด้วยคุณภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการ write off เพื่อลดความเสี่ยงเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและเพื่อให้ฐานะทางการเงินคงความแข็งแกร่ง โดยในไตรมาส 2 ปี 2562 ธนาคารได้ดำเนินการ write off เป็นจำนวน 4.0 พันล้านบาท

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 NPL ratio ตามงบการเงินรวมอยู่ที่ร้อยละ 2.74 เทียบกับร้อยละ 2.81 ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 และ

ร้อยละ 2.76 ณ สิ้นปี 2561 ขณะเดียวกัน NPL ratio ตามงบการเงินเฉพาะอยู่ที่ร้อยละ 2.74 เมื่อเทียบกับร้อยละ 2.80 ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 และร้อยละ 2.76 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2561 ตามลำดับ

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 ธนาคารมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามงบการเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 30,071 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.3 QoQ และร้อยละ 8.8 จากสิ้นเดือนธันวาคม 2561 (YTD) ตามลำดับ เนื่องจากธนาคารยังคงปรับปรุงคุณภาพพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage ratio) ตามงบการเงินรวมอยู่ที่ร้อยละ 140 ธนาคารดำเนินการคง Coverage ratio อย่างรอบคอบมาโดยตลอด





บลจ. ยูโอบี เปิดตัว QR Code บริการออนไลน์รับชำระค่าซื้อกองทุนรวม

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวบริการออนไลน์ล่าสุด การรับชำระเงินค่าซื้อหน่วยลงทุนผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเสริมความสะดวกแก่ลูกค้าที่ใช้บริการออนไลน์ ซึ่งบริการรับชำระเงินผ่านระบบ QR code นี้ สามารถทำรายการได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านบริการออนไลน์ "Premier Online" บนเว็บไซต์ของบลจ. ยูโอบี และผ่านทาง mobile application "UOBAM Invest"

นางสาวรัชดา ตั้งหะรัฐ กรรมการผู้จัดการ สายพัฒนาธุรกิจเปิดเผยว่า "บลจ. ยูโอบี มุ่งที่จะพัฒนานวัตกรรมทั้งทางด้านการลงทุนและการบริการ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล โดยล่าสุดเราเปิดตัวบริการ การ

รับชำระค่าซื้อกองทุนผ่านระบบ QR code เพื่อความสะดวกที่มากขึ้นสำหรับผู้ลงทุนที่ใช้บริการออนไลน์ผ่านทางทั้งทางเว็บไซต์และ mobile application "UOBAM Invest" ผู้ลงทุนสามารถชำระเงินด้วยระบบ QR code ด้วยขั้นตอนที่ง่ายสะดวก ผ่านธนาคารชั้นนำหลายแห่งที่รองรับบริการดังกล่าว เป็นการตอบโจทย์สังคมไร้เงินสดในปัจจุบันอย่างแท้จริง และการเปิดตัวบริการรับชำระเงินด้วย QR code นี้ เป็นอีกก้าวหนึ่งของการพัฒนานวัตกรรมด้านบริการสำหรับลูกค้า และถือเป็นบริษัทจัดการรายแรกที่เปิดตัวบริการนี้ ผ่านช่องทางออนไลน์ของบลจ. ยูโอบี โดยตรง ผู้ลงทุนสามารถเลือกใช้บริการชำระเงินด้วย QR code ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป"

"สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจบริการออนไลน์ สามารถสมัครใช้บริการได้โดยตรงที่บลจ. ยูโอบี ธนาคาร ยูโอบี และผู้สนับสนุนการขายและหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน อีกทั้งยังสามารถดาวน์โหลด UOBAM Invest ซึ่งเป็น mobile application ของบลจ. ที่ไม่เพียงแต่ผู้ลงทุนจะสามารถทำรายการซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยน หน่วยลงทุน ได้แล้ว ยังมีเมนูที่หลากหลาย เช่น แบบจำลองการลงทุน (Portfolio recommender), บทวิเคราะห์สภาวะการลงทุน ข่าวประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้บลจ. ยูโอบี ยังคงมีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการให้บริการ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ลงทุนในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริการนักลงทุน บลจ. ยูโอบี โทร 0-2786-2222

KTAM เปิดขาย IPO กองทุน KT-Care วันนี้ถึง 30 ก.ค. เน้นหุ้นในประเทศ สร้างผลตอบแทนควบคุมความเสี่ยง



นางชวันดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิดกรุงไทย เวลท์ แคร์ ฟันด์ (KT-Care) ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2562 เน้นลงทุนหุ้นในประเทศ ตราสารหนี้ เงินฝาก ตลอดจนสินทรัพย์อื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบให้ลงทุนได้ ตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 100 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม ซึ่งสัดส่วนการลงทุนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ตามความเหมาะสมกับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ เงินลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท

กองทุน KT-Care เน้นสร้างผลตอบแทนควบคู่กับการควบคุมความเสี่ยง โดยกลยุทธ์การบริหารจะเน้นหาผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นกลุ่ม SET 50 และควบคุมความเสี่ยงจากการให้น้ำหนักในการลงทุน โดยการปรับสัดส่วนการลงทุนตามโมเดล

พิจารณาจากความเสี่ยงของตลาดเป็นหลัก ด้วยกลไกของกลยุทธ์การลงทุนที่จะพยายามป้องกันผลขาดทุนจากตลาดขาลงให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด ให้ไม่เกิน 20% จากจุดสูงสุดที่กองทุนเคยทำได้

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจำลองผลการดำเนินงานย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2002- 20 มิถุนายน 2019 ผลตอบแทน YTD ของกองทุน KT-Care อยู่ที่ 5.37% 1 ปี อยู่ที่ 3.79% 3 ปี อยู่ที่ 5.38% 5 ปี อยู่ที่ 2.32% และ 10 ปี อยู่ที่ 5.97% เมื่อเทียบกับ Benchmark YTD อยู่ที่ 3.72% 1 ปี อยู่ที่ 3.23% 3ปี อยู่ที่ 4.20% 5ปี อยู่ที่ 2.75% และ 10 ปี อยู่ที่ 5.27% โดย Benchmark ประกอบด้วย ประกอบด้วย SET 50 ในสัดส่วน 30% ดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน ประเภทบุคคลธรรมดาเงิน 1 ล้านบาท ของธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ สัดส่วน 70% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 28 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ 1,563.88 ล่าสุด ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 อยู่ที่ 1,735.10 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.06% โดยในปี 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายดัชนีตลาดหลักทรัพย์ อยู่ที่ 1,820 ค่า P/E Ratio อยู่ที่ 16.5 เท่า Earning Growth 6% กองทุนนี้ จึงเหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการโอกาสในการรับผลตอบแทนที่ดี และสามารถรับความผันผวนของราคาหุ้นที่กองทุนไปลงทุน ซึ่งอาจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น หรือลดลงจนต่ำกว่ามูลค่าที่ลงทุนและทำให้ขาดทุนได้ ผู้ลงทุนที่สามารถลงทุนในระยะกลางถึงระยะยาว โดยคาดหวังผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนในตราสารหนี้ทั่วไป

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน / ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

พักเหนื่อย

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร มองการปรับตัวของ SET ถือว่า พักเหนื่อย ก็ก้าวต่อไป ระหว่างรอสัญญาณบวก ซึ่งในสัปดาห์นี้ จะมีการเจรจาการค้าสหรัฐ-จีนที่กรุงปักกิ่ง วันที่ 25 นี้ ECB จะมีประชุม นโยบายดอกเบี้ย หากมีการผ่อนคลายนโยบายการเงิน (QE) คงส่งผลต่อตลาดหุ้นทั่วโลก และรัฐบาลไทย มีกำหนดจะแถลงนโยบายเศรษฐกิจต่อรัฐสภาในวันที่ 25-26 ก.ค.62

เรียกว่า วันนี้ พรุ่งนี้ ชาวหุ้นรอคอย...ตลาด คงเทรตแกว่งตัวไปมา บนเส้นรับ เส้นต้าน...หาที่นี้ หวังค่าเล็ก ไม่ต้องหวังค่าใหญ่ ค่าโด (กำไร)

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,727.58 จุด ลดลง 7.52 จุด หรือ 0.43% มูลค่าการซื้อขาย 59,267.52 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 3,548.18 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 708.23 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 2,181.98 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 657.97 ล้านบาท

พณฯ เสนอตั้ง ประกาศปรับแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สาขาและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. เป็นแนวโน้มเครดิตเป็นบวกจากแนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ นอกจากนี้พิทซิงค์อันดับเครดิตสากลระยะยาว (Issuer Default Rating) ของทั้งสองบริษัท และอันดับเครดิตหนี้ที่ไม่มีหลักประกันและไม่มีค้ำประกันของ ปตท.สผ. ที่ระดับ 'BBB+' การปรับแนวโน้มเครดิตนี้เกิดจากการปรับแนวโน้มเครดิตของประเทศไทย เป็นแนวโน้มเครดิตเป็นบวกจากแนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562

กองทุนบัวหลวง เผยกระแสตอบรับกองทุน SUPEREIF จากนักลงทุนคึกคัก พร้อมเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) วันที่ 22-26 และ 30-31 ก.ค. 2562 เหตุจากเล็งลงทุนในสิทธิในการรับโอนรายได้สุทธิจากกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างโอกาสผลตอบแทนที่แน่นอนและมั่นคง ท่ามกลางสภาวะแนวโน้มดอกเบี้ยที่ต่ำต่อเนื่อง

ด้าน **SUPER** เผยโรดโชว์กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน“SUPEREIF” มูลค่า 8,150 ล้านบาท นักลงทุนรายย่อย - สถาบันในประเทศตอบรับดีเกินคาด ชุติภาพกองทุนโดดเด่น มีรายได้จากการขายไฟฟ้าต่อเนื่อง อัตราผลตอบแทนสูงเฉลี่ย 7% ต่อปี - ยกเว้นภาษีรายได้จากเงินปันผล 10 ปีแรก คาดเสนอขาย 22-26 ก.ค. 62 และ 30-31 ก.ค. นี้ เข้าเทรดตลาดหลักทรัพย์ปลายเดือน ส.ค. นี้ บิ๊กบอส “จอมทรัพย์ โลจายะ” เผยเตรียมนำเงินไปชำระหนี้ลดต้นทุนทางการเงิน-รองรับแผนขยายธุรกิจ



โรงไฟฟ้าทั้งใน และต่างประเทศหนุนเติบโตระยะยาว ด้านกองทุนบัวหลวง ระบุกระแสตอบรับจากนักลงทุนคึกคัก เหตุลงทุนในสิทธิในการรับโอนรายได้สุทธิจากกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างโอกาสผลตอบแทนที่แน่นอนและมั่นคง

เรียกว่า ทั้ง กองทุนบัวหลวง เครือแบงก์กรุงเทพ-SUPER รวมพลัง.....กองทุน SUPEREIF คงขายหมดเกลี้ยง เร็ววันนี้ ก็เป็นไปได้

TKN เส้นสวย เทคนิคไปต่อ ทำให้เกมหุ้นของ TKN มีชีวิตชีวา มีความหวัง ชวนให้ติดตาม มุมมองของแม่ดน้อย ยุคนี้ เล่นไม่นาน หลายๆ ครั้ง เส้นสวย เทคนิคคงามแต่ไม่นาน ทุกอย่างกลับตาลปัตรไปหมด ดังโลกใบนี้ ไร้ความแน่นอน หุๆ

GULF เผยโซลาร์ 30 เมกะ-Wind Farm เฟสแรก 30 เมกะลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนามแล้ว โดยเฟสแรก 30 เมกะเฟส 2 49 เมกะ COD ปี 64 ส่วนเฟส 3 ขนาด 231 เมกะ COD ช่วงปี 65-66 พร้อมแจ้งโซลาร์ TTCIZ-01 ขนาด 68.8 เมกะวัตต์ และ TTCIZ-02 ขนาด 50.0 เมกะวัตต์ ไม่มีปัญหาระบบสายส่ง-ไม่ได้ผลกระทบ

พอมดน้อย อย่าง ดร.วิน อุดมรัชตวนิชย์ หัวเรือใหญ่ **KTBS** มอง SET ยังยืนเหนือ 1,720 จุด จับตาการเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน ซึ่งและตัวเลข GDP ไตรมาสของสหรัฐ ที่จะส่งผลต่อทิศทางอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการประชุม ECB ในการใช้มาตรการ QE และกลยุทธิ์ เน้นหุ้นขนาดใหญ่ และกลุ่มที่ราคาย่อตัวลงมา ประเมินกรอบดัชนี 1,720-1,750 จุด หุ่นแนะนำ ได้แก่ SCB , SAWAD, BDMS , PTG , ADVANC , TRUE , RATCH

KUMWEL ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้องกันและเตือนภัยฟ้าผ่าอย่างครบวงจร ลุยขาย IPO 130 ล้านหุ้น ราคา 1.10 บาท เปิดจอง 24-26 ก.ค. นี้ คาดเข้าเทรด mai 1 ส.ค.62 ระดมทุนขยายโรงงาน ปรับปรุงสายการผลิต วิจัยพัฒนาระบบและสินค้า APM ที่ปรึกษาการเงิน มั่นใจธุรกิจหลังระดมทุน โอกาสเติบโตจากแนวโน้มการเติบโตของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านไฟฟ้า พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อความปลอดภัยในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บล.ฟิลลิป แชนนำการจัดจำหน่ายหุ้นต่อย้า IPO กระแสตอบรับดี ผนึกบริษัทหลักทรัพย์อีก 9 แห่ง ร่วมจำหน่าย

SCI ผู้เชี่ยวชาญด้านไฟฟ้า และพลังงาน จับมือ “โกลด์ อีลิท ปารีส” ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือทองคำ พร้อมพันธมิตร 4 ธุรกิจยักษ์ใหญ่ ปั่นแบรนด์ “อีมมัย” บริการยืมโทรศัพท์มือถือรายแรกในไทย พลิกโฉมทางเลือกใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้โทรศัพท์มือถือยุคปัจจุบันและอนาคต พุ่งเป้ายึดไทย 100,000 เครื่องต่อปี

ข่าวอื้ออึงหนาหูกระทบความเชื่อมั่นโรงไฟฟ้าจากเวียดนามมาอีกแล้วละคุณ... หลัง บจ. ไทยตบเท้า COD โครงการโรงไฟฟ้าในเวียดนามทันกำหนด ก็ยังมีวามมีประเด็นเรื่อง “ระบบสายส่ง” ไม่สามารถรองรับปริมาณไฟฟ้าที่จ่ายได้ ทำให้ศูนย์ควบคุมระบบกำลังไฟฟ้าแห่งประเทศไทยสั่งลดปริมาณการจ่ายไฟลง แต่....ฟังดีๆนะ เรื่องนี้ บิ๊กบอส **SSP** “วรุตม์ ธรรมารานาคบุตร” ออกโรงยืนยัน ไม่ได้กระทบทุกพื้นที่ โครงการโซลาร์ฟาร์ม Binh Nguyen ที่ จ.กว๋างหงาย (Quang Ngai) ประเทศเวียดนามของ SSP ไม่ได้รับผลกระทบแม้แต่น้อย เพราะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งหลักของประเทศ อีกทั้งสายส่งนี้ยังจ่ายไฟเข้าสู่นิคมอุตสาหกรรมของเวียดนามด้วย เป็นไปไม่ได้ที่จะถูกลดการจ่ายไฟลง แฟนคลับ SSP ฟังแล้วสบายใจได้ เดินหน้าเก็บหุ้นเข้าพอร์ตต่อได้เลยจ้า



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : **TCAP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 62.00 บ.

บล.ฟินันเซีย ไซรัส : **BAY** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 44.60 บ.

บล.ฟิลลิป : **SCB** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 153.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **KTB** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 22.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **KKP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 81.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **KBANK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 228.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **KKP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 84.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **KBANK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 225.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **BAY** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 39.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



หุ้นค้าปลีกไทยอยู่อันดับไหนในอาเซียน?

22 กรกฎาคม 2562

น.ส. ปฐมาภรณ์ นิธิชัย

ฝ่ายวิจัย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Researchdepartment@set.or.th

เมื่อเมืองเติบโตขึ้น จำนวนประชากรที่อยู่อาศัยหรือทำงานในเขตเมืองย่อมเพิ่มขึ้นตลอดจนจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตามชีวิตที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไม่เพียงการขายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบเดิม แต่ต้องตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบใหม่ของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น บริการอาหารพร้อมรับประทาน บริการงานออกแบบและซ่อมแซม บริการด้านการชำระเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกลยุทธ์ในการจัดการรูปแบบสาขาและสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี big data analytic เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละบุคคล รวมถึงการพัฒนา e-commerce และบริการขนส่งสินค้า ปัจจัยทั้งหมดนี้ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนไทยในกลุ่มค้าปลีกเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปีในช่วงปี 2557-2561 และมีการจ้างงาน 1.7 แสนคนในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้น 12.6% ต่อปีในช่วงปี 2557-2561

ธุรกิจค้าปลีกไทยไม่ได้เติบโตเฉพาะในประเทศ ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนไทยในกลุ่มค้าปลีกขยายธุรกิจ在不同ประเทศจำนวนมากทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน และมีแผนที่จะขยายธุรกิจ在不同ประเทศอย่างต่อเนื่อง สำหรับในอาเซียน บริษัทมีรูปแบบการขยายธุรกิจทั้งการเปิดสาขาใหม่เอง และร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่น เช่น

บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (BJC) เปิดสาขา BigC ในเวียดนาม และลาว บมจ.โรบินสัน (ROBINS) เปิดสาขาโรบินสันในเวียดนาม บมจ.สยามโกลบอลเฮาส์ (GLOBAL) เปิดสาขาในกัมพูชา และร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่นขยายสาขาในลาว และเมียนมา บมจ.สยามแม็คโคร (MAKRO) เปิดสาขาแม็คโครในกัมพูชา และ บมจ.โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO) เปิดสาขาโฮมโปรในมาเลเซีย นอกจากนี้หลายบริษัทยังมีสาขาหรือมีแผนขยายสาขานอกภูมิภาคอาเซียน เช่น อินเดีย





SET Note

Volume 6/ 2562

จากศักยภาพในการเติบโตดังกล่าวส่งผลให้หุ้นในกลุ่มค้าปลีกของไทย 6 บริษัทติด 10 อันดับหุ้นค้าปลีกอาเซียน¹ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงที่สุด โดย บมจ. ซีพี ออลล์ (CPALL) มีขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียนทั้งด้านมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 24,316 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรายได้ที่ 15,742 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1: 10 อันดับหุ้นค้าปลีกอาเซียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดใหญ่ที่สุด

หลักทรัพย์	บริษัท	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	อันดับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านเหรียญสหรัฐ) ณ 30 มิ.ย.2562	อันดับรายได้รวม	รายได้รวม (ล้านเหรียญสหรัฐ) สำหรับปี 2561
CPALL	CP ALL PCL 	ไทย	1	24,316 (772,546 ล้านบาท)	1	15,742
HMPRO	Home Product Center PCL 	ไทย	2	7,394 (230,146 ล้านบาท)	10	1,906
BJC	Berli Jucker PCL 	ไทย	3	6,369 (202,255 ล้านบาท)	3	4,833
MAKRO	Siam Makro PCL 	ไทย	4	5,282 (178,800 ล้านบาท)	2	5,943
AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk PT 	อินโดนีเซีย	5	2,623 (80,474 ล้านบาท)	4	4,698
PGOLD	Puregold Price Club Inc 	ฟิลิปปินส์	6	2,470 (75,780 ล้านบาท)	7	2,676
GLOBAL	Siam Global House PCL 	ไทย	7	2,376 (74,367 ล้านบาท)	26	786
RRHI	Robinsons Retail Holdings Inc 	ฟิลิปปินส์	8	2,333 (71,576 ล้านบาท)	8	2,520
ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk PT 	อินโดนีเซีย	9	2,106 (64,612 ล้านบาท)	39	509
ROBINS	Robinson PCL 	ไทย	10	1,989 (62,474 ล้านบาท)	20	946

ธุรกิจค้าปลีกเป็นตัวอย่างที่ดีของการปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง

¹ การวิเคราะห์หุ้นค้าปลีกอาเซียนรวบรวมข้อมูลจาก Bloomberg สำหรับหุ้นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม Retailing, Food & Stable Retailing, Household & personal product ตามมาตรฐาน Global Industry Classification Standard แต่ไม่รวมถึงหุ้นของบริษัทที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก

Disclaimer: ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และแนวคิดแก่ผู้อ่าน มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล และไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดไปใช้อ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร

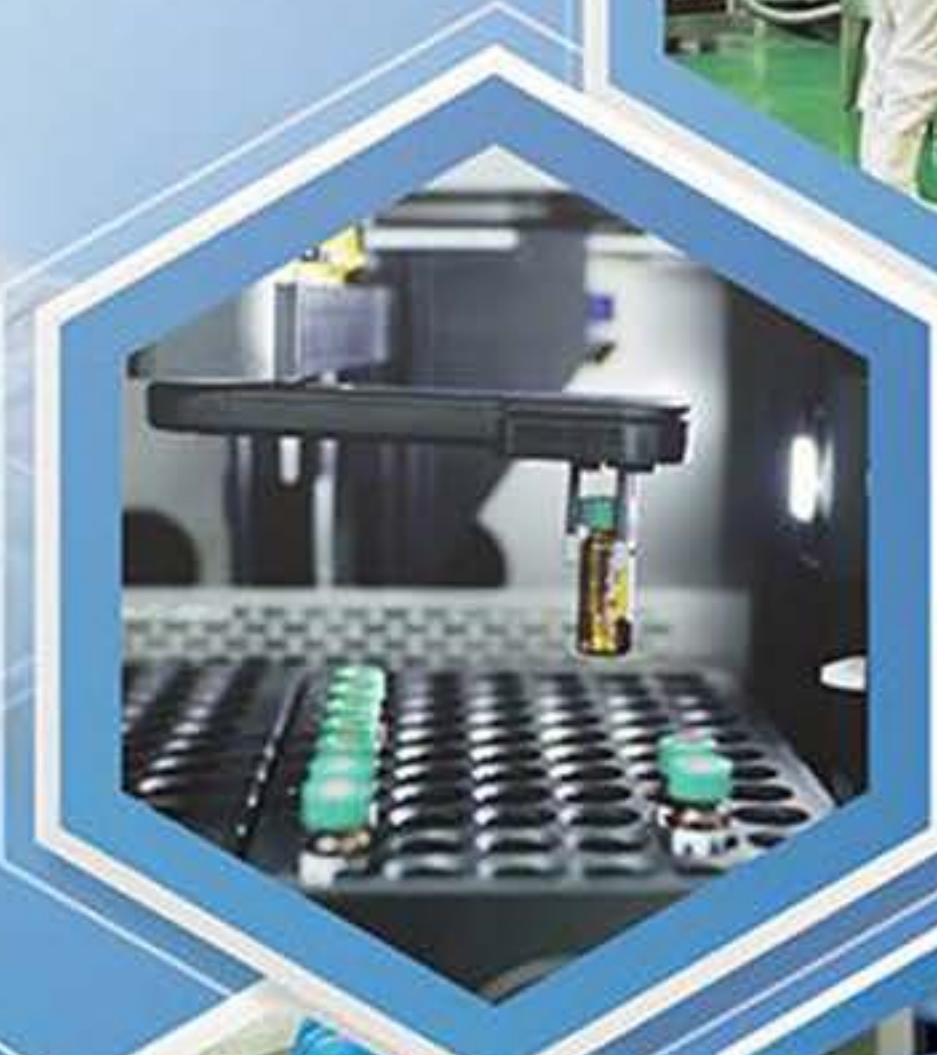
6 หุ่นค้าปลีกไทย ติด Top 10 อาเซียน



หมายเหตุ: รวบรวมข้อมูลจาก Bloomberg เฉพาะหุ้นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม Retailing, Food & Stable Retailing, Household & Personal Product ตามมาตรฐาน Global Industry Classification Standard ไม่รวมหุ้นของบริษัทที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,852.10	9.87	9,400.28	15.86	-3,548.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9,275.64	15.65	8,567.40	14.46	708.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	24,577.45	41.47	22,395.48	37.79	2,181.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	19,562.32	33.01	18,904.36	31.90	657.97	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 ก.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	95,885.26	9.79	119,409.41	12.20	-23,524.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	151,264.44	15.45	149,062.29	15.23	2,202.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	379,080.97	38.72	358,091.01	36.58	20,989.96	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	352,814.66	36.04	352,482.61	36.00	332.05	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 ก.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	756,519.57	11.04	756,656.26	11.04	-136.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	907,812.53	13.25	887,932.45	12.96	19,880.08	-
นักลงทุนต่างประเทศ	2,893,857.51	42.24	2,832,218.35	41.34	61,639.15	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,293,087.51	33.47	2,374,470.05	34.66	-81,382.55	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4.16	0.38	20.58	1.90	-16.42	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.75	0.16	0.60	0.06	1.15	-
นักลงทุนต่างประเทศ	36.33	3.36	30.05	2.78	6.29	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,040.42	96.10	1,031.43	95.27	8.99	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 ก.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	195.43	0.96	219.90	1.08	-24.47	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	26.57	0.13	28.77	0.14	-2.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,025.70	5.02	634.31	3.10	391.39	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	19,197.71	93.90	19,562.43	95.68	-364.71	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 ก.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	835.76	0.80	1,372.45	1.31	-536.69	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	191.24	0.18	206.78	0.20	-15.55	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,674.19	4.48	4,258.21	4.08	415.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	98,688.35	94.54	98,552.10	94.41	136.26	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,727.58	-7.52	-0.43	1,735.88	1,723.64	18,861,525	59,267.52
SET50	1,140.67	-7.23	-0.63	1,147.59	1,137.71	1,477,865	37,157.25
SET100	2,530.87	-15.68	-0.62	2,546.12	2,524.82	2,544,565	45,303.27
sSET	824.13	-2.54	-0.31	829.44	823.19	365,758	1,818.66
SETCLMV	1,105.78	-4.10	-0.37	1,110.62	1,100.56	526,316	14,063.39
SETHD	1,263.93	+2.32	+0.18	1,267.45	1,259.40	635,702	13,200.68
SETTHSI	1,091.87	-8.06	-0.73	1,099.46	1,089.42	1,138,361	30,167.88
SETWB	1,060.31	-13.79	-1.28	1,070.25	1,057.36	563,451	13,154.57
mai	376.00	+0.82	+0.22	378.15	374.69	629,113	1,082.66

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AOT	2,349,428.38	71.50	-1.25 (-1.72%)
TRUE	2,130,467.74	6.60	-0.15 (-2.22%)
ADVANC	1,870,373.60	216.00	-2.00 (-0.92%)
CPALL	1,805,935.98	86.75	-1.00 (-1.14%)
PTTEP	1,770,498.05	137.00	+2.00 (+1.48%)
PTT	1,638,834.65	47.75	- (-)
KTB	1,499,194.61	19.90	+0.40 (+2.05%)
KBANK	1,447,215.20	179.00	-1.00 (-0.56%)
MINT	1,314,962.78	40.75	-1.75 (-4.12%)
CPF	1,259,091.12	28.75	-0.50 (-1.71%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	323,746,100	6.60	-0.15 (-2.22%)
GUNKUL	135,895,800	3.24	+0.02 (+0.62%)
JAS	135,571,700	7.60	-0.25 (-3.18%)
IRPC	120,197,400	4.96	+0.04 (+0.81%)
SUPER	113,579,400	0.76	- (-)
WHA	105,394,000	4.70	-0.04 (-0.84%)
TMB	100,707,700	1.92	-0.02 (-1.03%)
BEM	100,575,800	10.70	-0.30 (-2.73%)
NMG <C, NC>	90,502,700	0.23	+0.05 (+27.78%)
EARTH <NP, NC>	85,841,300	0.77	+0.05 (+6.94%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	5,947,600	0.03	+0.01 (+50.00%)
NMG <C, NC>	90,502,700	0.23	+0.05 (+27.78%)
EIC	989,100	0.05	+0.01 (+25.00%)
TKN	68,800,900	10.30	+0.90 (+9.57%)
FN	27,061,400	2.16	+0.18 (+9.09%)
CRANE	2,005,600	2.18	+0.18 (+9.00%)
IHL	7,955,600	4.88	+0.36 (+7.96%)
MC	17,744,800	8.15	+0.60 (+7.95%)
SPORT <C>	326,300	0.14	+0.01 (+7.69%)
EARTH <NP, NC>	85,841,300	0.77	+0.05 (+6.94%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	3,552,600	0.01	-0.01 (-50.00%)
KC <NP, NC>	3,899,000	0.22	-0.04 (-15.38%)
TTT	219,700	60.25	-9.25 (-13.31%)
GSTEEL <NC>	18,669,000	0.07	-0.01 (-12.50%)
PACE <C>	16,958,900	0.19	-0.02 (-9.52%)
TGPRO	1,851,600	0.11	-0.01 (-8.33%)
IFEC <NP, NC>	23,235,800	0.36	-0.03 (-7.69%)
NUSA	19,914,900	0.38	-0.03 (-7.32%)
TBSP	400	12.80	-1.00 (-7.25%)
TIC	8,000	27.50	-2.00 (-6.78%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com