

# HOONINSIDE

INSIDE HOON / STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # ฉบับพิเศษ

DAILY



# หุ้นอันไซด์

## รูก

# Youtube

# รับด่วนก่อนหมด!!

ประกันรถยนต์ส่วนบุคคลเงินเดือน

ผ่าน **0%**  
นาน 10 เดือน



พร้อมบริการเสริมพิเศษฟรี

- บริการช่วยเหลือรถเสียฉุกเฉินบนท้องถนน 24 ชั่วโมง
- บริการไปทำธุระแทนคุณ
- รับรถไปเข้าอู่เข้าศูนย์ซ่อมแทนคุณ
- มีรถให้ใช้ระหว่างซ่อม



บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด  
กว่า 60 ปี ไม่หยุดทำดีที่สุดเพื่อคุณ

โทร. 1737, 0-2119-8888



www.tqm.co.th



TQM Insurance Broker



TQM Insurance Broker



1737





# หุ่นอินไซด์

รุก



# Youtube

“เราอยากเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ที่ได้นำเสนอข่าวสาร สารให้กับผู้ที่สนใจอยากจะเรียนรู้ในเรื่องของหุ่น โดยไม่จำเป็นต้องเป็นนักलगทุน แต่นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจก็สามารถเข้ามาติดตามได้ เพื่อเป็นการศึกษาหาความรู้ และเตรียมความพร้อมในการเดินทางสู่การทำธุรกิจ”

“ต้องยอมรับเลยว่า จุดเริ่มต้นของเรานั้นผ่านอะไรมามากมายพอสมควร เนื่องจากเราเริ่มต้นมาจากคนทำข่าว ไม่เคยทำการค้า ดังนั้นเมื่อเราหวังมากเกินไป แล้วสิ่งที่ได้กลับมาทำให้ผิดหวังอยู่บ่อยครั้ง แต่ถึงกระนั้นก็ทำให้เราเดินทางมาถึง 9 ปี .....หากถามว่าเสียใจไหม ก็เสียใจ ในช่วงของการหาทุน หาผู้ร่วมก่อตั้ง กว่าจะตั้งบริษัท นายกล้วยหอมออนไลน์ขึ้นมาได้.... แต่วันเวลาผ่านไป เราก็ดำเนินไป ซึ่งทำให้เข้าใจโลกของธุรกิจมากขึ้น”

## นาย ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวหุ่นอินไซด์ เปิดเผยและว่า การที่เราเริ่มต้นมาจากบทบาทหน้าที่ของคนข่าว หรือบรรณาธิการ ทำให้เราเคยชินกับการได้รับการต้อนรับจากแหล่งข่าวเป็นอย่างดีเสมอ แต่เมื่อวันหนึ่งเราเข้ามาในรูปแบบเป็นนักธุรกิจ มาขอทำธุรกิจ เป็นหุ้นส่วนกิจการ รูปแบบการต้อนรับก็แปลเปลี่ยนไปอีกบริบท ซึ่งทำให้เราต้องปรับตัว หรือเรียกได้ว่า “หัวโขนเปลี่ยน” คือ คนทำสื่อ ถือว่า มีหัวโขน แต่วันใดที่คุณไม่มีหัวโขน บริบทคุณก็จะเปลี่ยนไป นี่คือโลกที่คุณต้องเข้าใจ และฟันฝ่ามันไปให้ได้

นายประสิทธิ์กล่าวถึงกำเนิดหุ่นอินไซด์ว่า ส่วนตัวเริ่มต้นทำงานในด้านของหนังสือพิมพ์ และ

เว็บไซต์มาก่อน หลังจากนั้นได้ตัดสินใจลาออกจากงานที่ทำอยู่ เพื่อมาเปิดบริษัทเป็นของตัวเอง โดยมีผู้ร่วมก่อตั้งด้วยกัน 5-6 คน และทีมข่าวหรือพนักงาน ตอนนั้น พวกเราทุกคนเป็นมือใหม่ด้วยกันทั้งหมด

## “นายกล้วยหอมออนไลน์”

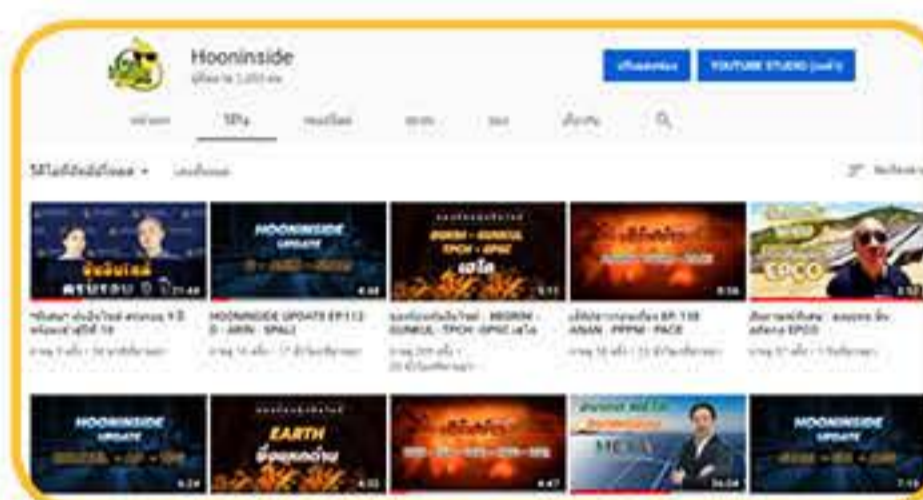
หลายคน อาจจะมองว่าเป็นชื่อบริษัทที่ฟังดูแปลก แต่สาเหตุที่มาของชื่อนี้มาจากนามปากกาเดิมที่ใช้ว่า “นายกล้วยหอม” ขณะที่เป็นคนคอลัมนิสต์ในเว็บไซต์แห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นชื่อในวงการที่คนส่วนใหญ่รู้จักในวงกว้าง ทั้งนี้ ชื่อสำนักข่าว “หุ่นอินไซด์” ก็เกิดจากคำแนะนำของเพื่อนหุ้นส่วนกิจการ ครั้งแรกก็คิดหนักเหมือนกันกับ ชื่อ

หุ่นอินไซด์ เพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่า เว็บไซต์นี้เป็นการสร้างขึ้นมามาเพื่อปั้นหุ่นเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ถึงกระนั้นเราก็กล้าเสี่ยงที่จะใช้ชื่อนี้

“เพราะวัตถุประสงค์ของการกำเนิดสำนักข่าวหุ่นอินไซด์แห่งนี้คือ เราต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่จะนำเสนอให้กับนักलगทุนโดยตรงไปตรงมา อย่างน้อยๆ คือเป็นอีกหนึ่งช่องทางหนึ่ง ซึ่งนี่เป็นจุดที่กำเนิดขึ้น” นายประสิทธิ์ กล่าวและว่า เราอยากเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ที่ได้นำเสนอข่าวสาร สารให้กับผู้ที่สนใจอยากจะเรียนรู้ในเรื่องของหุ่น โดยไม่จำเป็นต้องเป็นนักलगทุน แต่นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจก็สามารถเข้ามาติดตามได้ เพื่อเป็นการศึกษาหาความรู้ และเตรียมความพร้อมในการเดินทางสู่การทำธุรกิจ นั่นคือ เป้าหมายหนึ่งของหุ่นอินไซด์

# หุ้นอินไซด์

## โหลดเล่น เป็นโลกอินเทอร์เน็ต



เรากำเนิดบนโลกของอินเทอร์เน็ต คือตัวของเว็บไซต์สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ โดยในช่วงแรกที่เปิดเว็บไซต์นั้นก็เหมือนกับมือใหม่หัดขับหรือเด็กเพิ่งหัดเดิน เตาะเตาะๆ แต่เรามีจุดขายในการนำเสนอข่าวคือ

### “ข่าวเร็ว ประเด็นคม และมีความหลากหลาย”

ดังนั้นจึงทำให้หุ้นอินไซด์ได้รับความสนใจจากนักลงทุน และผู้รับสาร โดยมี **“News Feed”** ซึ่งเป็นข่าวแบบเรียลไทม์

และจุดขายที่สำคัญของเว็บไซต์หุ้นอินไซด์ คือ ตัวของ Gossip ซึ่งเป็นอีกอย่างที่ขับเคลื่อน ดึงดูดผู้อ่าน โดยนักเขียนจะนำเรื่องราวต่างๆ ในแวดวงตลาดหุ้น หรือความเคลื่อนไหวของหุ้น ว่ามีเบื้องหน้า เบื้องหลังอย่างไร มาเล่าสู่กันฟัง ได้แก่ นายกล้วยหอม แม่มน้อย เจิมแดง และล่าสุดมีน้องศรีธนชัย ได้กำเนิดขึ้นมา

ขณะเดียวกัน เว็บไซต์ฯ ยังมี เวทีความคิด บทความต่างๆ ที่เป็นความรู้ ไม่เฉพาะนักลงทุนเท่านั้น แต่สำหรับนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาติดตามได้

จากนั้น ก็มีการต่อยอด มาเป็น

**“E-MAGAZINE ซึ่งเป็นนิตยสารหุ้นอินไซด์รายวัน”** หรือพูดง่ายๆ ว่า ก็เหมือนเป็นหนังสือพิมพ์เล่มหนึ่ง เพียงแต่ว่าหน้าปกของหุ้นอินไซด์รายวัน จะขายข่าวหรือปกเพียงแค่เรื่องเดียวเท่านั้น เหมือนกับเป็นนิตยสารที่ขายปก ขายภาพอยู่เรื่องเดียว

ทั้งนี้ ยังคิดว่านิตยสารรายวันเพียงอย่างเดียว ยังไม่ตอบเจตยานักลงทุนได้เท่าไร เราจึงทำในส่วนของ **“สเปเชียลหุ้นอินไซด์”** โดยทางด้านทีมข่าวของหุ้นอินไซด์จะมีการคัดเลือกข่าว 3 ข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจ ซึ่งหนังสือตัวนี้จะออกก่อน 14.30 น. ซึ่งจะสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้เลยในช่วงเช้า เรียกได้ว่านักลงทุนสามารถเสพข่าวได้ทันทั่วทั้ง

นอกจากนี้เรายังมีตัวของ News ประกอบด้วย 3 ข่าวเช่นกัน ซึ่งจะมาปิดตอนที่ตลาดหลักทรัพย์ปิดไปแล้ว เรียกได้ว่านักลงทุนหรือผู้ติดตามข่าวสารสามารถรับรู้ได้อย่างค่อนข้างสมบูรณ์ และน่าจะตอบเจตนาให้กับนักลงทุน ที่อยากรู้ข่าวเด็ดๆ ครึ่งวันเช้า ครึ่งวันบ่ายด้วย

และข่าวเด่นประจำวัน จะนำตัวไฮไลท์ที่ประเด็นยังไม่ถึงกับจะต้องลงสเปเชียล News หรืออาจจะมีการซ้ำบ้างในบางครั้ง ก็จะนำมาอยู่ในข่าวเด่นประจำวัน ซึ่งจะเป็นแพลตฟอร์มอีกรูปแบบหนึ่ง โดยในหน้าเดียวจะรวมไว้ถึง 4 ข่าว ถือได้ว่าสามารถตอบเจตนาครบเครื่องมากขึ้นกว่าเดิม และปัจจุบันนี้โปรดักส์ต่างๆ ที่นำเสนอได้รวบรวมไว้ในเว็บไซต์หุ้นอินไซด์เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หุ้นอินไซด์ ก็มีมีแพลตฟอร์มบน Facebook ชื่อเพจหุ้นอินไซด์ ซึ่งจะนำหัวกะทิ หรือโปรดักส์หลักๆ นำมาเผยแพร่

**“หุ้นอินไซด์ครบรอบ 9 ปี สู่ปีที่ 10”** นายประสิทธิ์กล่าวว่า ในปีนี้สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ จะให้ความสำคัญกับช่องทางของ Youtube มากขึ้น เนื่องจากสามารถคัดกรอง แฟนคลับของหุ้นอินไซด์ได้ โดยเรามีความหวังว่า จะมีผู้ติดตามถึง 10,000 คน

จากปัจจุบัน ที่มีอยู่ประมาณกว่า 2,300 คน อาจมองว่าเป้าหมายอาจจะมากเกินไป แต่ก็ยังเป็นสิ่งที่เราพยายามอยากจะไปถึงฝั่งฝัน ซึ่งคงจะมีรายการใหม่ๆ



# หุ้นอินไซด์

ประกาศปีนี้

รุก Youtube

เป็นจุดขายที่จะทำให้คนเข้ามาติดตามเรา มากขึ้น และรูปแบบรายการต่างๆ ก็อยาก ให้แฟนคลับของหุ้นอินไซด์ หรือนักลงทุน คอยติดตาม เชื่อว่าจะเป็นช่องทางใหม่และ รูปแบบรายการน่าสนใจไม่แพ้ช่องทางอื่นๆ แน่แน่นอน

ปัจจุบันนี้ ช่อง Youtube **“หุ้นอินไซด์”** รายการอยู่ 3-4 รายการหลัก ได้แก่ ชมย้อนหลัง เลิฟข่าวก่อนเที่ยง รายการของร้อนหุ้นอินไซด์ หุ้นอินไซด์อัปเดต

ชมย้อนหลัง ก็คือ การแถลงข่าวของบริษัทจดทะเบียน โดยหุ้นอินไซด์ จะมีนักข่าวไป บันทึกเทปไว้ เพื่อนำเสนอ เรียกว่า รายการชมย้อนหลัง รายการนี้ไม่มีโฆษณาขึ้น ซึ่งนักลงทุนสามารถชมได้แบบเต็มอิ่มกันเลยทีเดียว

นอกจากนี้แล้ว เรายังมีรายการข่าวเด็ดสุด สัปดาห์หุ้นอินไซด์ โดยทางทีมข่าวหุ้นอินไซด์ จะนำข่าวฮอตที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์หรือ ข่าวเด่นในสัปดาห์ มาเล่าข่าวให้กับนักลงทุน

ได้ฟัง ในทุกวันศุกร์ เวลา 18.00 น. สามารถติดตามได้

รายการเหล่านี้ จะเสนอบนเพจ Facebook หุ้นอินไซด์ หรือสามารถติดตามชมย้อนหลังได้ที่ Youtube

อย่างไรก็ตาม หุ้นอินไซด์ยังมี Instagram ทวิตเตอร์ ขณะเดียวกันก็รู้ปไลน์หุ้นอินไซด์ หรือนิตยสารหุ้นอินไซด์ (**แมกกาซีนหุ้นอินไซด์**) ซึ่งนักลงทุนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ทุกแพลตฟอร์ม และหากนักลงทุนสนใจอยากติดตามข่าวสารผ่านห้องไลน์ สามารถแจ้งมาได้ **โทรศัพท์ : 02-276-5976 หรือ E-mail: report@hooninside.com** โดยนักลงทุนจะได้รับข้อมูลในส่วนที่หุ้นอินไซด์นำเสนอ และไม่มีค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

นายประสิทธิ์กล่าวว่า ปัจจุบันนี้ องค์กรสื่อ นั้นมีจำนวนมาก แต่ถามว่าเราจะก้าวเดินอย่างไรนั้น เป็นโจทย์ที่เราต้องทำงานหนักมากขึ้น เราต้องนำเสนอรายการในรูปแบบ

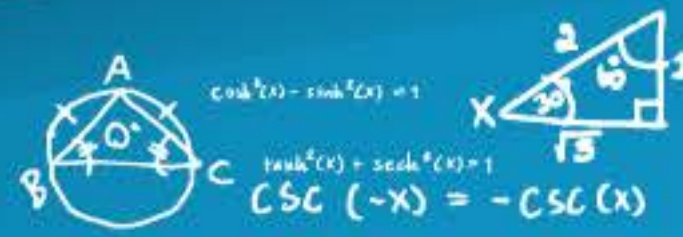
ใหม่ ทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง แม้ขณะนี้ สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ของเรา จะมีโปรดักส์เกือบครบถ้วนในรูปแบบการนำเสนอข่าวต่างๆ แพลตฟอร์ม เมื่อเทียบกับขนาดกองทัพน้อยๆ ของเรา ที่มีจำนวนคน 8-9 คน ถือว่าไม่มาก แต่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จนครบถ้วนได้ ซึ่งรอติดตามกันได้ว่ากองทัพน้อยๆ ของเราจะมีอะไรใหม่ๆ มาให้ทุกคนได้ชื่นชมกัน

อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับเลยว่าสื่อเองก็ต้องมีน้ำหล่อเลี้ยง มีโลหิตที่จะมาหล่อเลี้ยงองค์กร ดังนั้น สำหรับคนที่อยากจะเป็นแฟนคลับ สามารถสมัครสมาชิกได้ โดยติดต่อมาทางโทรศัพท์ หรืออีเมลได้ ต้องบอกเลยว่าเป็นราคาที่ไม่ได้แพง อยากจะให้ช่วยกันอุดหนุน ติดตามช่องทาง Youtube และบอกต่อ ให้หุ้นอินไซด์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ทีมข่าวของเรามีกำลังใจในการที่จะผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพต่อไป

# SISB

SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

*Spirit of Excellence*



## CONGRATULATIONS!

May you continue the journey of success with pride!

Happy 9<sup>th</sup> Anniversary

$$\lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(x_0+h) - f(x_0)}{h} = f'(x_0)$$
$$\sinh(x) = \frac{e^x - e^{-x}}{2}$$
$$\sin \frac{A}{2} = \sqrt{\frac{1 - \cos A}{2}}$$
$$X_{k+1} = (X_k + y/X_k)^{n-1} / 2$$



$$y_{i+1} = y_i + X_n(b - a) y_i$$

Creative  
Idea



SISB PUBLIC COMPANY LIMITED

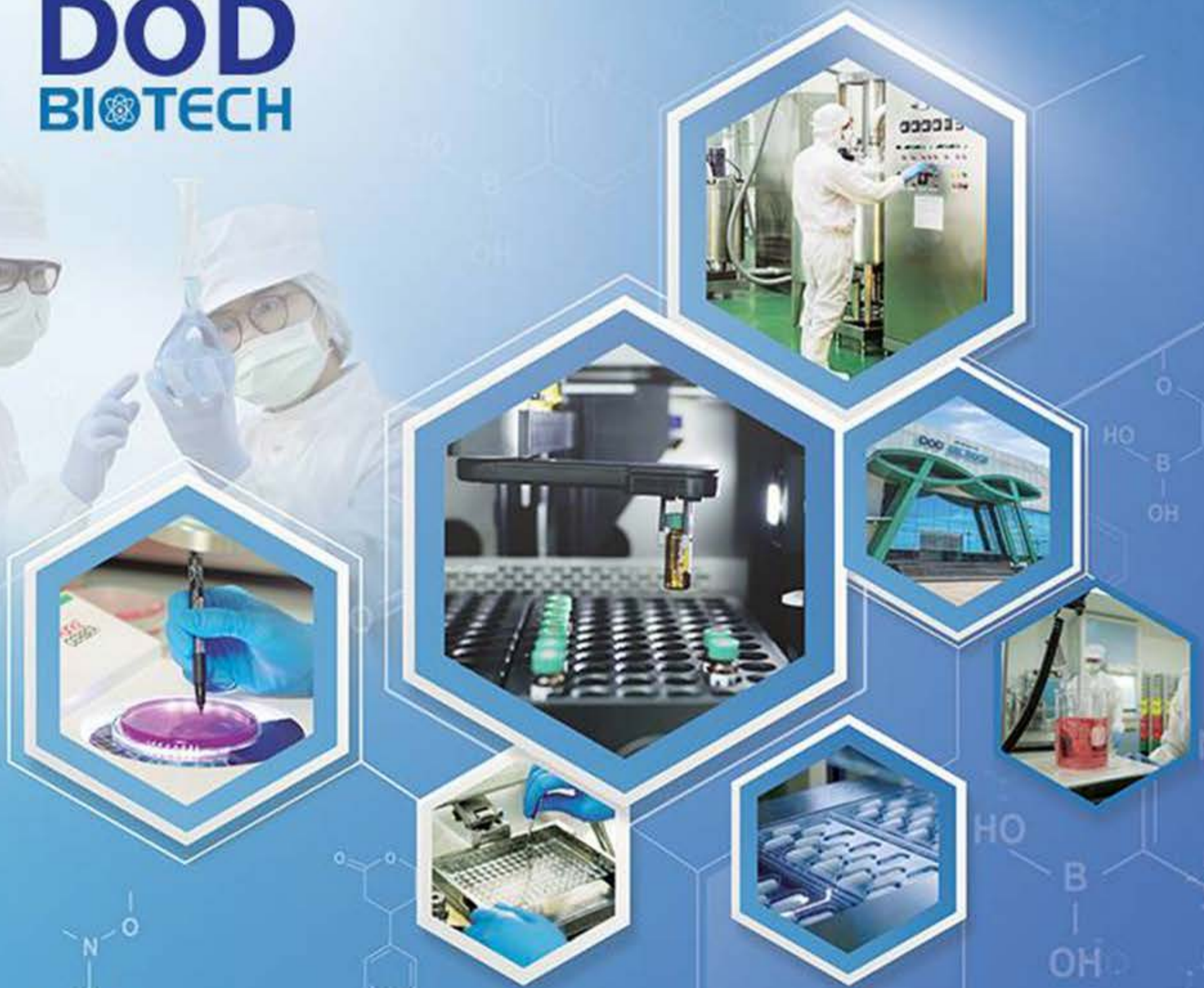
498/12, Soi Ramkhamhaeng 39 (Tepleela 1),

Wangthonglang, Wangthonglang, Bangkok 10310 Thailand

Tel: +66 (0)2 158 9090 / Fax: +66 (0)2 158 9091 / [www.sisb.ac.th](http://www.sisb.ac.th)

# บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา  
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



[www.dodbiotech.com](http://www.dodbiotech.com)

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

# สัมภาษณ์พิเศษ

## สำนักข่าว Hooninside พร้อมก้าวต่อไปในยุคดิจิทัล

จุด

ดกำเนิดการก่อตั้ง [www.hooninside.com](http://www.hooninside.com) หรือเรียกง่ายๆ ว่าสำนักข่าวหุ่นอินไซด์ (**Hooninside**) ได้ถือกำเนิดก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2553 จนถึงปัจจุบันก็นับเวลาการเดินทางได้ครบ 9 ปีแล้ว ที่สำนักข่าวหุ่นอินไซด์ ได้รับใช้นักลงทุน

ตลอดจนผู้ที่สนใจข่าวสารการลงทุน ในการนำข่าวสารที่หลากหลายครบทุกรส แน่นอนว่าการเดินทางก็ย่อมมีอุปสรรคขวากหนามไม่ได้ราบเรียบตลอดเวลา เปรียบเหมือนเรือที่เจอคลื่นลมเผชิญพายุ ยามแล่นอยู่ในท้องทะเลอันกว้างใหญ่ แต่ภายใต้ภายใต้การบริหารงานของ **"ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์"** บรรณาธิการบริหาร ทำให้เรือลำเล็ก ลำนี้สามารถลอยลำ และรอดพ้นจากคลื่นพายุที่กระหน่ำเข้ามาในบางช่วงได้.....

วันนี้ ทีมข่าวเฉพาะกิจหุ่นอินไซด์ จึงขอนำเสนอสัมภาษณ์พิเศษ **"ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์"** บรรณาธิการบริหารหุ่นอินไซด์ ที่จะมาเปิดใจถึงก้าวต่อไปของสำนักข่าวหุ่นอินไซด์ ในปีนี้ 10 และปีต่อๆ ไปว่าสำนักข่าวหุ่นอินไซด์จะเดินไปอย่างไรในยุคดิจิทัลที่สื่อสิ่งพิมพ์ทยอยล้มหายตายจากเหมือนใบไม้ร่วง ขณะที่เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ใหม่ๆ พุดขึ้นเป็นดอกเห็ด สำนักข่าวหุ่นอินไซด์ จะปรับตัวอย่างไรเพื่อให้ก้าวต่อไปได้ พร้อมยังเป็นสื่อที่มีคุณภาพเหมือนดังหมาเฝ้าบ้านที่จะเป็นกระบอกเสียงในตลาดทุนอย่างแข็งขัน เชิญคุณผู้ผ่านติดตามบทสัมภาษณ์สุด **Exclusive** นี้ได้เลยค่ะ.....



## Q : การเดินทางของสำนักข่าว Hooninside ตลอดระยะเวลา 9 ปี มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้างคะ

**“ประสิทธิ์ กรโขคนันต์” :** การเดินทางตลอด 9 ปี ถ้าจะย้อนไปที่จุดเริ่มต้น หรือว่า Kickoff ของสำนักข่าว **Hooninside** ก็เริ่มต้นจากเว็บไซต์ซึ่งถือว่าเมื่อ 9 ปีที่แล้วเว็บไซต์ก็ถือว่าอาจจะยังไม่เยอะเท่ากับปัจจุบันก็เป็นเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นมา ชื่อเว็บไซต์ก็ **Hooninside** คลุกคลีกับนักลงทุนรายใหญ่ๆ ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนรับรู้ถึงข้อมูล นี่คือการที่มาที่ไปของชื่อ **Hooninside** ก็เลยทำเว็บไซต์ขึ้นมา ช่วงเริ่มต้นก็จะมีจุดขายก็จะมียูทูบ 2 จุดขายหลักๆ ตัวของ **Newfeed** นั่นคือการรายงานข่าวแบบ Real time เรียกว่ามีข่าวเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น ก็จะมีนักข่าว มีทีมข่าวคอยผลิตผลงาน ผลิต content ป้อนเข้าสู่เว็บไซต์

นอกจากตัวของเว็บไซต์แล้วก็จะมี คอลัมน์นิสต์ นี่ถือว่าเป็นไฮไลท์ที่สำคัญมากก็เรียกได้ว่าเป็น **Gossip** ตัวของนายกัลยหอมเรียกว่าเป็น Main หลักเสาหลักของเว็บ **Hooninside** เอง รองลงมาคือตัวของเจมดแดงแล้วก็แม่दन้อย ซึ่งเมื่อกำเนิดยุคแรกพอเวลาผ่านไปก็จะมีเรื่องของคอลัมน์นิสต์น้องรุ่นใหม่เกิดขึ้นมาคือตัวของ สีรณชัย ก็ถือว่าเป็นน้องใหม่ไฟแรงกระแสการตอบรับค่อนข้างดี ถือว่าการเป็นรูปแบบการนำเสนอในสไตล์ของน้องสีรณชัยเอง ซึ่งชุดเรื่องราวต่างๆ มานำเสนออีกมิติหนึ่ง คงไม่เหมือนกับตัวนายกัลยหอม เจมดแดง แม่दन้อย มีลีลา มีสำนวน มีมุมมองที่มีความแตกต่างกัน นั่นคือข้อดีแรกของ **Hooninside** ในส่วนของ website ครับ

## Q : นอกจากเว็บไซต์แล้ว Hooninside ยังมีการต่อยอดไปสู่ E- magazine ด้วย อยากให้ฉายภาพโปรดักส์นี้หน่อยคะ

**“ประสิทธิ์ กรโขคนันต์” :** พอมาถึงตัวของเว็บไซต์เวลาผ่านไป ด้วยความที่อยากจะทำ **Magazine** แต่หนังสือพิมพ์ก็มีอยู่แล้ว ถือว่านานมาแล้ว คือการลงทุนถ้าทำธุรกิจหนังสือพิมพ์ในอดีตหรือปัจจุบันใช้ต้นทุนค่อนข้างเยอะ มันคงไม่เหมาะกับองค์กรขนาดเล็กตัวของสำนักงานข่าว **hooninside** เอง เราต้องทำตัวของ **e-book** หรือว่า **e-magazine** คือเริ่มแรกก็คือตัวของ magazine **hooninside** รายวัน กำเนิดมาเลย ก็ใช้ทีมงานของเว็บไซต์ในการที่จะทำผลงานของ **magazine hooninside** รายวัน แล้วก็มีการต่อยอดแตก product ของ **e-book** ต่างๆ ออกมา ก็มีทั้งของรายวันด้วยความที่เคยทำหนังสือพิมพ์รายวัน เราน่าจะมีรายเดือน ก็กำเนิดขึ้น พอทำได้สักพักหนึ่ง มันต้องมีอะไรที่เด็ด ที่เป็นไม้เด็ดหนังสือพิมพ์ข่าวของวันนี้ ออกพุงนี้

แต่เราข่าวของครึ่งวันเช้ามันต้องเสวก่อนบ่ายก็เลยเป็นจุดกำเนิดของ **special hooninside** กำเนิดมาเลยด้วยทีมงานนักข่าวชุดเดิม คนที่ทำเว็บไซต์ก็มาทำตรงนี้ด้วย มันน่าจะอีกข้อหนึ่งนั่นคือข้อดีของ **hooninside news** มันน่าจะสยบ **over all** ว่าทั้งวันเป็นอย่างไร เรียกได้ว่าทุก platform ข่าวเราจะไม่ซ้ำ ข่าวใหม่หลักทรัพย์สินใหม่ๆ ที่ข่าวเกี่ยวกับหุ้น คือทุก **product** ที่ออกมาเป็นอะไรที่แตกต่างกันเรียกได้ว่าเป็นการเพิ่มพื้นที่ให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เขาไม่มีโอกาส ไม่มีพื้นที่ ในการที่ประชาสัมพันธ์หรือว่าข้อมูลให้ถึงกับนักลงทุน พอมี product เหล่านี้ พื้นที่เองก็จะมีมากขึ้นมีเนื้อหาที่ครบถ้วนมากขึ้น เรามานึกถึงหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์มีพื้นที่ที่แบบว่าลือคตตายตัวหรือว่าจำกัด ลงก็ลงได้ไม่กี่บรรทัด แต่เราเป็น e-magazine แต่เราไม่มีต้นทุนในเรื่องของการพิมพ์ ในเรื่องกระดาษ

ส่วนตัวด้วยความที่อยากทำพวกรายการสรุปข่าวเด่นประจำวัน concept ก็คือเอาข้อมูลหรือว่าข่าวสารของบริษัทนั้นๆ ที่ อาจจะข่าวไม่ใหญ่แต่ก็อยู่ในเทรนด์กระแสที่นักลงทุนอยากรู้ มาสรุปทำเป็นเพจหน้าเดียวประมาณ 4 ข่าว เรียกว่าเป็นตอนจบปิดท้ายครบถ้วนเสร็จสมบูรณ์ ถามว่าอยากทำอีกไหม ยังขาดอีกคือรายสัปดาห์ อันนี้เรายังขาด แต่คงไม่ไหว ด้วยความที่ว่า product มันเยอะมากๆ หลากหลาย ด้วยข้อจำกัดของทีมงาน แคนนิ่งงานก็ล้นมือใช้คนบริหารจัดการ ถือว่ามีประสิทธิภาพ ทำงานหนัก ผลงานที่ออกมาบอกได้เลยว่าเราใช้ทีมงานไม่ได้เยอะ

## Q : แล้วจุดกำเนิดของ Chanel youtube มาได้อย่างไรคะ

**“ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์”** : ก่อนถึง Chanel youtube เรามีเพจ เฟสบุ๊คก่อน เป็นที่แบบว่าเรามีเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค มันก็ต้องมีเพจ ก็คือเพจ **hooninside** สามารถกดติดตาม กด **subscribe** ช่องทางตัวเพจของ **hooninside** คัดกรอง เนื้อหาสาระเรียกว่าหวัะทิฯ แต่ว่าเริ่มต้นยังไม่ได้โฟกัสเต็มที่ แต่พอมาปีนี้เองหรือว่าไม่นานมานี้มีการกรองเนื้อหามากขึ้น คัดแต่เอาหวัะทิฯ เอาบนอยู่บนเพจ **hooninside**

ซึ่งบนเพจก็จะมีการทำรายการ ยุคเริ่มต้นเราจะถ่ายทอดสด บอกเลยว่าเป็นการสดจากภาคสนามข่าว พอมาคิดอย่างรอบคอบอย่างรอบด้าน แล้ว บางทีการทอดสดเขาก็คงไม่มีเวลามานั่งดูสด เขอยากดูย้อนหลังอยากดูแบบมีเวลา เราเลยจะปรับโมเดลใหม่ เอาสิ่งที่เราถ่ายทอดสดเอามาแปรเปลี่ยนใหม่เป็นเกี่ยวกับพวกการชมย้อนหลัง เรียกได้ว่านักลงทุนสามารถเสพข้อมูลได้สักประมาณ 9-10 โมงครึ่ง

ก็สามารถชมรายการย้อนหลังได้ คือเป็นการชมที่ไม่มีการตัดตอนโฆษณา ถ่ายแบบให้รับชมแบบเต็มๆ ฟังแบบจุใจ ซึ่งนักลงทุนเองสามารถได้รับฟังแง่มุมของการแถลงข่าวในกิจการนั้นๆ ได้อย่างครบถ้วน นั่นคือรายการชมย้อนหลังที่เกิดขึ้น ก็มีอีกรายการหนึ่งนั่นก็คือเลิฟข่าวก่อนเที่ยง เรียกได้ว่าเป็นรายการเอาหวัะทิฯในช่วงของช่วงเช้า

## Q : ใน Chanel youtube มีรายการอะไรบ้างคะ

**“ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์”** : มีรายการเลิฟข่าวก่อนเที่ยงจะมี 3 ข่าวหลักๆ เราเลือกเอาแต่ครีมาเนื้อหาๆ คัดแล้วต้องปังแน่นอน อยู่ กระแสที่ว่านักลงทุนติดตามและอยากรู้ข้อมูลของกิจการนั้นๆคือหวัะทิฯมาเป็นเลิฟข่าวก่อนเที่ยง ตรงจุดนั้นเป็นอะไรที่แบบว่านักลงทุนสามารถติดตามได้เพราะเลิฟข่าวก่อนเที่ยงจบ ในช่วงของการทอดครั้งวันเช้าผ่านไป ทางทีมงานก็จะมีคัดเลือกหุ้นร้อนๆ หุ้นฮอตฮิต การที่ไปอยู่ในเทรนของกระแสมาเป็นรายการของร้อน เลือกหุ้นตัวเดียวที่เป็นกระแส

เชื่อว่าบนกระดานมี 700 กว่าตัว แต่ผมเชื่อว่าคนอยากฟังที่เด็ดตัวเดียวเท่านั้น กระแสตอบรับก็ต้องบอกเลยว่าคนชอบมากเพราะดูจากยอดที่ติดตาม หรือว่าดูจากคอมเมนต์ มี effect มีหลากหลายมุมมอง ทำให้ทีมงานชื่นใจในการที่ทำผลงานดีออกมาตอบโจทย์ให้กับนักลงทุนให้รับทราบข้อมูลข่าวสาร นอกจากรายการของร้อนแล้ว ก็ยังมีรายการของข่าวเย็น **hooninside update**

นั่นคือการที่เราคัดเลือก 3 ข่าวเช่นกัน นั่นคือที่เกิดขึ้นในช่วงบ่ายเพื่อที่จะระดับหวัะทิฯเหมือนกับช่วงเช้าแต่คนละข่าวก็จะเอามานำเสนอให้กับนักลงทุนเราคัดอย่างดีข่าวเด่นๆ 3 ข่าว นั่นคือบนเพจ ของ **hooninside** ตรงจุดนี้เนื่องจากกระแสเรามีการเปลี่ยนแปลงไปปัจจุบันต้องบอกเลยว่าหลายคนหันมาจาก facebook กระโดดสู่ youtube สื่อต่างๆบอกว่าเปิดช่อง TV ใหม่ ก็แอบเข้าไปดู TV ของเขาก็คือ youtube นั่นเอง เราก็เลยมีแนวคิดที่จะทำแบบนั้นบ้าง ก็เลยใช้ชื่อช่องของหุ้นอินไซด์ ซึ่งนักลงทุนสามารถติดตามหรือว่ากด **subscribe** ได้ เพียงแค่เข้าไปใน youtube แล้ว key คำว่า **Hooninside** ครับ

## Q : Chanel youtube มียอด Subscribe เก่าไหร่แล้ว

**“ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์” :** ก่อนถึงตรงจุดนั้นต้องบอกเลยว่ารายการที่เราผลิตออกมาไม่ว่าจะเป็นชมย้อนหลัง หรือว่าเลิฟข่าว ก่อนเที่ยง ของร้อนหุ้นอินไซด์ เราจะเอาข้อมูลนั้นๆหรือเทปนั้นๆมาออนบน youtube ย้อนไปตั้งแต่ที่เราเริ่มเอาแบบจริงจัง คืออายุอาณาม ของสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ต้องบอกเลยว่ากำเนิดมา 9 ปีแล้ว แต่ก่อนที่จะมาไหม youtube พอจะทำ youtube เราก็เลยคิดว่าเคยมี youtube หรือเปล่าปรากฏว่ามี

แต่เราละทิ้งมัน เราก็เลยต้องมาบุก youtube เค้าะสนิทกันหน่อยเรียกได้ว่าโตเท่าตัวความ **popular** ผลิตรายการรูปแบบที่เรานำเสนอ ตอบโจทย์ โดนใจกลุ่มคนที่ติดตามทาง youtube ซึ่งปัจจุบันคนติดตามประมาณ เกือบ 2,300 ซึ่งบางคนบอกว่าทำไมมันน้อยจังคนอื่นเขา เป็นแสนเป็นล้าน ต้องบอกเลยว่าเรื่องเกี่ยวกับหุ้นเป็นอะไรที่แบบว่าเฉพาะเจาะจงจริงๆ คุณไม่สามารถซื้อยอดไลค์ ยอดเพจ youtube คือ ของจริงเราไม่สามารถไปบังคับ เขาต้องเห็นแล้วกดติดตามถ้าดีจริงเขาต้องแชร์ต่อหรือส่งต่อ ผมเชื่อว่าตัวของแนวทางหรือก้าวเดินของช่อง **hooninside** จะเป็นอะไรที่น่าติดตามในเรื่องของการเติบโตการขยาย หรือว่าจะมีสิ่งใหม่ๆที่เกิดขึ้น เพราะฉะนั้นจึงอยากให้นักลงทุนหรือคนผู้ชมรายการนี้ติดตามกันต่อไป

## Q : มีแผนทำรายการใหม่ๆออกมาอีกไหมคะ

**“ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์” :** เรามีการประชุมกับทางทีมงานเราใช้แบบว่าสายฟ้าแลบคิดปุ๊บลุยเลย อยากได้ concept แบบนี้ คิดว่ามัน น่าจะแจ้งเกิด บังแน่นอน ไม่มีใครทำบอกได้เลยว่าเราเป็นผู้บุกเบิก เราได้ทีมงานรุ่นใหม่มาทำงาน เป็นการขับเคลื่อนที่ทรงพลังอันภาพสไตรล์คนรุ่นใหม่

## Q : มองอย่างไรกับการ Disruption ของสื่อสิ่งพิมพ์ และมีสำนักข่าวออนไลน์พุ่งขึ้นมาเป็นดอกเห็ด

**“ประสิทธิ์ กรโขคนันต์”** : สำนักข่าวหุ้นอินไซด์หรือเว็บไซต์ [www.hooninside.com](http://www.hooninside.com) ถือว่าเราเปิดมา 9 ปี เราทำครบมา 9 ปีจะเข้าสู่ปีที่ 10 เชื่อว่าด้วยกระแสของตอนนี้เราเห็นสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นมาใหม่ก็ถือว่าเรามาถูกทางแต่การที่มีสำนักข่าวใหม่ๆเกิดขึ้นมีเพจมากขึ้นก็จะทำอะไรที่ท้าทายให้กับตัวของสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ คุณต้องปรับปรุงคุณภาพไม่สามารถที่จะอยู่นิ่งได้คุณต้องคิดอะไรที่มันใหม่ๆ ให้มันเกิดขึ้นให้ตอบโจทย์ให้เข้ากับกระแสโลกได้ด้วย นี่คือการกิจสำคัญของสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ก็มีความผันผวนหลายๆสิ่งหลายอย่าง

ซึ่งอยากจะทำ อยากให้นักลงทุนคอยติดตามสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ต่อไป ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อก่อนเรามีเป็นเว็บไซต์วันนี้เรากระโดดมาสู่วงการของ youtube เชื่อว่าทั้งตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. น่าจะชอบ product ของเรา เพราะอย่างน้อยเป็นการให้ความรู้ให้กับนักลงทุนได้รู้ว่าการะแสภาพรวมของตลาดเป็นอย่างไรกิจการต่างๆมีความก้าวหน้ามีพัฒนาการที่ได้อย่างไร เรียกว่าเป็นการเสนอหลากหลายช่องทางในแง่ของการตรวจสอบต้องการหลักฐานเราคือคนที่ทำหลักฐานให้คือหลักฐานมีแหล่งที่มาของคนให้ข่าวของกิจการนั้นๆ ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่เราแนะนำเสนอให้กับนักลงทุนได้รับทราบข้อเท็จจริง

## Q : อยากให้ฝากถึงท้ายถึงนักลงทุนและแฟนคลับที่ติดตามหุ้นอินไซด์โดยยาวนานมาตลอด

**“ประสิทธิ์ กรโขคนันต์”** : อยากฝากว่าคนที่ไม่เคยเล่น Youtube หรือว่าจะดูแค่อาหารการกินการท่องเที่ยว อยากให้มาชมตัว Youtube ของ **Hooninside** แล้วก็ฝากกดติดตามกันเยอะๆ ฝากแชร์ฝากไลค์กันเยอะๆให้กระจายกันถึงเพื่อนฝูง เป็นการเพิ่มความรู้ให้กับเด็กรุ่นใหม่ เยาวชนรุ่นใหม่ได้รับทราบข้อมูล

และที่สำคัญจะขาดไม่ได้เลยนั่นคือตัวของสมาชิกสำนักข่าวจะอยู่ได้ด้วยของสมาชิกก็เลยจะฝากคนที่สนใจสมัครสมาชิกเรียกว่า อ่านก่อนใคร ชมก่อนใคร สามารถสมัครสมาชิกได้ที่สำนักข่าวหุ้นอินไซด์เราก็จะมีการส่ง Messenger สื่อสารไปยังนักลงทุนหรือว่าผู้ที่สนใจเชื่อว่าเราๆนี่จะมีการแจ้งออกไป

By : สุกัญญา ศิริรวง

พีที



# ส่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

# เต็มถัง





**AQUA CORPORATION**

บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

**ขอร่วมแสดงความยินดี**  
**เนื่องในโอกาสสำนักข่าวหุ้นอินไซด์**  
**ครบรอบ 9 ปี**  
**และพร้อมที่จะก้าวขึ้นสู่ปีที่ 10**

**Bangkok Bank : SME**



**AQUA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED**

121/68-69 RS Tower, 21<sup>st</sup> Floor, Ratchadapisek Road, Din-Daeng, Bangkok 10400 Tel. (+66) 2-694-8888 Fax. (+66) 2-694-8880, (+66) 2-694-8889

121/68-69 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. (+66) 2-694-8888 แฟกซ์ (+66) 2-694-8880, (+66) 2-694-8889

# การซื้อขายหุ้นของผู้บริหาร



กรกฎาคม 2562

หุ้น 20 อันดับแรกที่ผู้บริหารซื้อขายในเดือนมิถุนายน 2562

ผู้ซื้อสุทธิ

บริษัท	การซื้อขายในเดือนมิถุนายน			ยอดสะสม 12 เดือนที่ผ่านมา	
	ยอดซื้อขายรวม (หุ้น)	ยอดซื้อสุทธิ (หุ้น)	ราคาเฉลี่ย (บาท/หุ้น)	ยอดซื้อ (ขาย) สุทธิ	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
WP	19,500,000	19,500,000	5.55	54,427,009	10.50
AI	13,200,000	13,200,000	1.43	13,200,000	0.47
MONO	6,300,000	6,100,000	1.84	13,965,000	0.40
THG	3,660,800	3,660,800	28.58	20,176,600	2.38
CCET	3,667,600	3,644,800	1.82	35,638,600	0.78
BEM	3,000,000	3,000,000	11.20	855,728	0.01
BMC	2,500,000	2,500,000	0.27	14,691,200	0.17
TTA	1,381,800	1,359,400	5.22	6,372,100	0.35
CPI	1,340,200	1,340,200	1.41	1,990,200	0.31
TFG	1,246,500	1,246,500	4.00	15,638,200	0.28
NVD	1,010,000	1,010,000	3.10	10,477,600	0.76
VIBHA	700,000	700,000	1.72	8,510,000	0.06
CCP	600,000	600,000	0.32	7,777,200	0.28
CPT	500,000	500,000	1.19	20,752,800	2.31
KSL	480,000	480,000	2.90	4,249,900	0.10
THRE	300,000	300,000	0.76	5,210,300	0.12
WICE	300,000	300,000	3.23	840,000	0.13
MC	250,000	250,000	7.54	2,545,400	0.32
SLP	250,000	250,000	0.71	1,070,000	0.09
ITD	200,000	200,000	2.24	(78,743,000)	(1.49)

ผู้ขายสุทธิ

บริษัท	การซื้อขายในเดือนมิถุนายน			ยอดสะสม 12 เดือนที่ผ่านมา	
	ยอดซื้อขายรวม (หุ้น)	ยอดขายสุทธิ (หุ้น)	ราคาเฉลี่ย (บาท/หุ้น)	ยอดซื้อ (ขาย) สุทธิ	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
SGP	160,000,000	(160,000,000)	11.52	(160,000,000)	(8.71)
HMPRO	16,330,000	(16,270,000)	17.64	(29,527,000)	(0.22)
CHG	4,347,650	(4,347,650)	2.29	(7,297,650)	(0.07)
WHA	2,000,000	(2,000,000)	4.48	(12,200,000)	(0.08)
AAV	1,000,000	(1,000,000)	4.00	(1,600,000)	(0.03)
BDMS	1,000,000	(1,000,000)	26.00	(19,120,000)	(0.12)
SIRI	500,000	(500,000)	1.47	25,500,000	0.17
ERW	400,000	(400,000)	6.70	(2,157,365)	(0.09)
TTW	200,000	(200,000)	13.75	(200,000)	(0.01)
SAPPE	157,000	(157,000)	21.74	(126,000)	(0.04)
PSH	151,346	(151,346)	21.27	(209,346)	(0.01)
PTG	150,000	(150,000)	19.60	(2,945,000)	(0.18)
BGC	326,000	(137,600)	11.95	143,200	0.02
AMANAH	112,000	(112,000)	1.92	(112,000)	(0.01)
OSP	149,300	(109,300)	34.65	(131,857,000)	(4.39)
SVOA	107,100	(107,100)	1.14	(107,100)	(0.02)
AP	100,000	(100,000)	8.10	200,000	0.01
RPH	109,800	(90,200)	5.47	(345,500)	(0.06)
ORI	56,000	(56,000)	7.46	18,293,100	0.75
EA	53,700	(53,700)	54.34	1,296,300	0.03

ที่มา : SEC

# "โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ประมวลภาพบริษัทจดทะเบียน  
ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาส  
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ครบรอบ 9 ปี ก้าวสู่ปีที่ 10



ประมวลภาพบริษัทจดทะเบียน  
ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาส  
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ครบรอบ 9 ปี ก้าวสู่ปีที่ 10



# HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



[www.hooninside.com](http://www.hooninside.com)



[www.mbookstore.com](http://www.mbookstore.com)



[www.ebook.in.th](http://www.ebook.in.th)

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: [reporter@hooninside.com](mailto:reporter@hooninside.com)