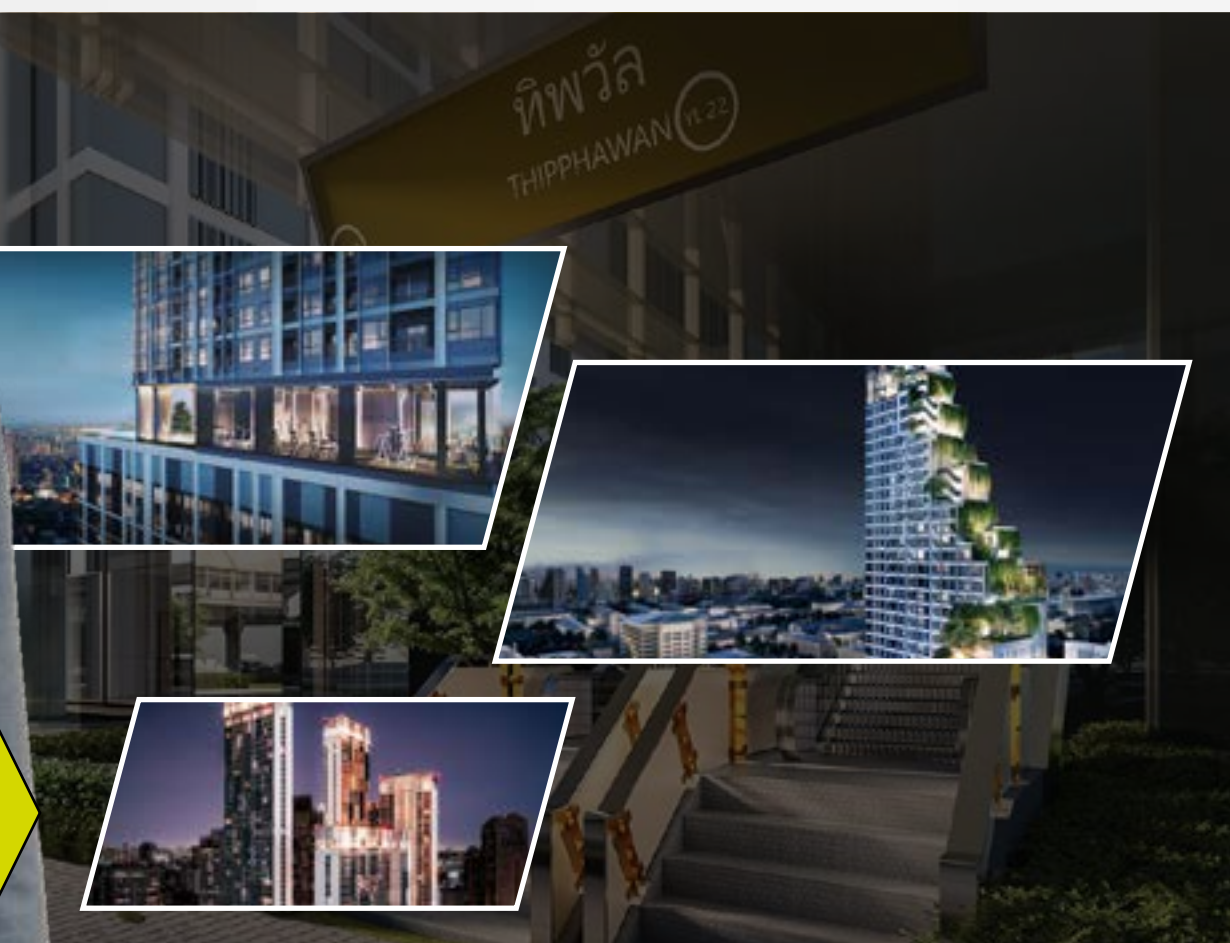


ORI คว่ายยอดขายโค้งงอ 2 ทะลุ 7.29 พันลบ.



นายพีระพงศ์ จรุงเอก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI



ORI เผย Q2/62 โกยยอดขายทะลุ 7.29 พันลบ.

หลัง 2 โครงการใหม่ยอดขายเหนือคาด มั่นใจทั้งปียอดขายเข้าเป้า 2.80 หมื่นลบ.

“ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้” คว่ายยอดขายไตรมาส 2 ทะลุ 7,290 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรกกวาดขายสะสมรวมกว่า 13,000 ล้านบาท หลังคอนโดแบรนด์ใหม่โครงการแรก “ดิ ออริจิ้น ราม 209 อินเทอร์เน็ต” เปิดตัวก้าวกระโดด กวาดยอดขายเฉลี่ย 70% และแบรนด์คอนโดลักซ์วรี “พาร์ค ออริจิ้น จุฬา-สามย่าน”

อ่านต่อหน้า

3

WHAUP มั่นใจ

ปริมาณขายน้ำปีนี้ 120 ล้านลบ.ม.



นายวิเศษ จรุงวัฒนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP

WHAUP ลุยโปรเจกต์น้ำปราศจากแร่ธาตุ – ลงนามซื้อขายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมเพิ่ม ล่าสุด ถึง GPSC-GCO-GCP เซ็นสัญญาฯ ดันรายได้เพิ่ม

บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) เดินหน้าให้บริการน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรม (Clarified Water) กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) ล่าสุด ได้ร่วมลงนามสัญญาซื้อขายน้ำกับ บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี ให้บริการน้ำ

อ่านต่อหน้า

5

TAPAC ลุยเปิด “HEJ Mini” 50 จุดขายทั่วประเทศ ปูพรอมปี 63 บุก CLMV+I

TAPAC เตรียมขยาย “HEJ Street Beauty” ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ลุยเปิด “HEJ Mini” 50 จุดขายทั่วประเทศ พร้อมจับมือ

และส่งเสริมพันธมิตรแบรนด์เครื่องสำอางไทยโกอินเตอร์ไปด้วยกัน

“จาร์วัลย์ วงศ์เกษมกุล” แม่ทัพหญิง “เฮ้ สตรีท บิวตี้” (HEJ Street Beauty) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ชั้นนำของไทย (บริษัทในกลุ่ม TAPAC) ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อย่างล้นหลาม ด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นสะดุดตา และ Concept

อ่านต่อหน้า

6



เข้าเมืองตาหลิ่ว.. ต้องหลิ่วตาตาม

Wall Street ตลาดหุ้น
เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจ๊เยเลน
ณ Wall Street

เข้าเมืองตาหลิ่ว..ต้องหลิ่วตาตาม !! มาย้อนดูตลาดบ้านเราเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาจะเห็นว่า ย่อพักตัวเพื่อไปต่อ ลงมาปิดที่ 1,730.34 จุด ลดลง -1.30 จุด แนวรับพอดิบพอดี จากแรงขาทำกำไรหุ้นใหญ่ ในสัปดาห์นี้ลุ้นฟื้นตัวขึ้นแรง หลังจากคลาย

อ่านต่อหน้า

8

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกจริงจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



มาแล้ว!!
โปรแรงครบรอบวันเกิด

เสิร์ฟแมกกาซีนออนไลน์ถึงมือคุณ
ผ่านกรุปไลน์



ทั้งแมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวันและรายเดือน , สเปเชียลหุ้นอินไซด์ , นิวส์หุ้นอินไซด์
ในราคาปีละ 3,960 บาท (เล่มละ 15 บาท)

พิเศษฉลอง 9 ปี หุ้นอินไซด์
จ่ายเพียง
3,000
บาท/ปี

วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายกล้วยหอมออนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาอโศก
เลขที่บัญชี 741-243-700-9

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ แฟกซ์. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่ โทร. 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

ORI คว้ายอดขายโค้งงอ 2 ทะลุ 7.29 พันลบ.

“ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้” คว้ายอดขายไตรมาส 2 ทะลุ 7,290 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรกกวาดขาย สะสมรวมกว่า 13,000 ล้านบาท หลังคอนโด แบรินด์ใหม่โครงการแรก “ดิ ออริจิ้น ราม 209 อินเตอร์เชนจ์” เปิดตัวก้าวกระโดด กวาดยอดขายฟรีเซล ทะลุ 70% และแบรนต์คอนโดลักซ์วีรี “พาร์ค ออริจิ้น จุฬา-สามย่าน” กวาดยอดรอบ VVIP ไปกว่า 50% สวนทิศทางตลาด มั่นใจยอดขายทั้งปียอด เยี่ยมตามเป้า 28,000 ล้านบาท เผย Q3/62 เล็ง เปิด 6 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 8.10 พันลบ.

นายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรเปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาส 2/2562 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้อย่างยอดเยี่ยมถึง 7,290 ล้านบาท โดยขณะนี้ยอดขายสะสมของบริษัทในครึ่งปีแรกคือ 13,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 46% ของเป้า

หมายทั้งปี สาเหตุหลักมาจากโครงการใหม่ที่เปิดตัวในช่วงไตรมาส 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการดิ ออริจิ้น ราม 209 อินเตอร์เชนจ์ (The Origin Ram 209 Interchange) โครงการภายใต้แบรนต์น้องใหม่ “ดิ ออริจิ้น” โครงการแรก และ 2. โครงการพาร์ค ออริจิ้น จุฬา-สามย่าน (PARK ORIGIN Chula-Samyang) สามารถสร้างยอดขายได้เหนือความคาดหมาย



“ยอดจองของโครงการส่วนใหญ่ทั้งตลาดปีนี้ไม่ได้สูงนักในวันฟรีเซล แต่ขณะที่ดิ ออริจิ้น ราม 209 อินเตอร์เชนจ์ มีผู้บริโภคมารอต่อแถวเข้าคิวจองตั้งแต่ช่วงเช้ามืดและกวาดยอดขายอย่างถล่มทลายกว่า 700 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วนกว่า 70% หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 1,300 ล้านบาทในช่วงเปิด

ฟรีเซลครั้งแรก ขณะเดียวกัน โครงการพาร์ค ออริจิ้น จุฬา-สามย่านนั้น แม้จะเพิ่งเปิดขายรอบ VVIP ยังไม่ได้เปิดฟรีเซลอย่างเป็นทางการ ก็สามารถกวาดยอดขายไปได้แล้วกว่า 50% หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 2,200 ล้านบาท ทั้ง 2 เรื่องถือเป็นปรากฏการณ์แห่งปีที่สวนกับทิศทางตลาด” นายพีระพงศ์ กล่าว

ทั้งนี้ คาดว่ากระแสตอบรับที่ยอดเยี่ยมดังกล่าว มาจากศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการ ประกอบกับฟังก์ชันต่างๆ ในโครงการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภค และที่สำคัญคือ ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้



“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



บริษัท นอร์ทอส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

ORI คว่าัยยอดขายโค้งง2 ทะลุ 7.29 พันลบ.

ขณะเดียวกัน โครงการอื่นๆ ที่เปิดขายมาแล้ว
ก่อนหน้านี้ ก็ยังสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อ
เนื่องทุกโครงการ



นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า จากปริมาณยอดขาย
และกระแสดอรับจากผู้บริโภคที่ยังคงเป็นไปอย่าง
ยอดเยี่ยม ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในการเปิดตัว
โครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาสที่
3/2562 บริษัทจะเปิดตัวโครงการใหม่อีกประมาณ
6 โครงการ ได้แก่ โครงการพาร์ค ออริจิน ราชเทวี
โครงการเคนซิงตัน ดิสทริค ระยอง โครงการภาย
ใต้แบรนด์ดิ ออริจินอีก 3 โครงการใน 3 ทำเล
ศักยภาพ ได้แก่ รัชดา ลาดพร้าว และสุขุมวิท และ
โครงการบ้านจัดสรร บริทาเนีย บางนา-สุวรรณภูมิ

1 โครงการ คิดเป็นมูลค่าโครงการรวมกว่า 8,100
ล้านบาท

“ครึ่งปีหลังของปีนี้ เรายังมีโครงการที่รอเปิด
ตัวอีกจำนวนมากในทุกเซ็กเมนต์ครอบคลุมทั้ง
คอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร รวมถึงยังมีแคมเปญ
อีกหลายอย่างที่รอเปิดตัว เริ่มจากของแบรนด์ดิ
ออริจิน ที่จะเปิดตัวคอนเซ็ปต์ของแบรนด์พร้อม
แคมเปญการตลาดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 11
ก.ค.นี้ เชื่อว่าจะตอบโจทย์ความต้องการที่อยู่อาศัย
ของผู้บริโภคในทุกระดับ และส่งผลให้ยอดขายใน
ปี 2562 เป็นไปตามเป้าหมาย 28,000 ล้านบาท”
นายพีระพงศ์ กล่าว

สำหรับบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
(มหาชน) มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบ
ด้วย 1.ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย
(Residential Development Business) พัฒนา
คอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 58 โครงการ

เช่น แบรินด์ พาร์ค ออริจิน (PARK ORIGIN) ดิ อ
ริจิน (The Origin) ไนท์บริดจ์ (KnightsBridge),
นอตติ้ง ฮิลล์ (Notting Hill), เคนซิงตัน
(Kensington) และ บริทาเนีย (BRITANIA) รวม
มูลค่าโครงการกว่า 94,000 ล้านบาท 2.ธุรกิจที่
สร้างรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง (Recurring Income
Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์
ค้าปลีก 3.ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น
ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทน
ซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้าน
อสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยาย
ประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้
ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444

www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

ฉบับละ 4 บาท

WHAUP มั่นใจ

ปริมาณขายน้ำปีนี้ 120 ล้านลบ.ม.

บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) เดินหน้าให้บริการน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรม (Clarified Water) กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) ล่าสุด ได้ร่วมลงนามสัญญาซื้อขายน้ำกับ บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี ให้บริการน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) เป็นระยะเวลา 15 ปี ด้าน CEO “วิเศษ จงวัฒนา” มั่นใจ ธุรกิจปีนี้เติบโตโดดเด่น ระบุธุรกิจน้ำในเวียดนาม ท่อย่อยให้บริการตั้งแต่ไตรมาส 3/2562 พร้อมทั้งเข้าไปลงทุนใน Cua Lo Water Supply เสริมความแข็งแกร่งได้มากยิ่งขึ้น ส่งซิกยอดปริมาณขายน้ำ ในประเทศ 120 ล้านลูกบาศก์เมตร เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์

นายวิเศษ จงวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจสาธารณูปโภคในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าปริมาณการขายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมและการให้บริการบำบัดน้ำเสียรวมที่ระดับ 120 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณ 105 ล้านลูกบาศก์เมตร เนื่องจากปริมาณการใช้น้ำของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มดับบลิวเอชเอ ทั้งรายเดิม และรายใหม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ ทาง บจ. ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทฯ ในเครือ ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) กับบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC โดยมีปริมาณการรับซื้อเริ่มต้นประมาณ 1.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี มีอายุสัญญา 15 ปี โดยจะเริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 18 ตุลาคม 2562 โดยการให้บริการน้ำปราศจากแร่ธาตุดังกล่าว ถือเป็นผลิตภัณฑ์ล่าสุดของบริษัทฯ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการน้ำครบวงจรอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ในช่วงต้นปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทยังได้มีการลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมกับบริษัท จีซี ออกซีเรน จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายโพรีลีนออกไซด์ โดยมีความต้องการใช้น้ำที่ประมาณ 3.6 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และบริษัท จีซี โพลีออลส์ จำกัด หรือ GC Polyols Company Limited (GCP) ผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเอเทอร์ โพลีออลส์ มีความต้องการใช้น้ำประมาณ 3 แสนลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งจะเริ่มมีการใช้น้ำเพื่อการผลิตในช่วงเดือนธันวาคม 2562 ทั้งสองราย ซึ่งลูกค้าทั้ง 3 รายดังกล่าว อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ดับบลิวเอชเอ

ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะโครงการสาธารณูปโภคในประเทศเวียดนามนั้น นอกจากบริษัทฯ จะได้สิทธิในการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคด้านน้ำ ในเขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ-1 เห่งฮาน ที่ประเทศเวียดนาม ภายใต้การดำเนินการของบริษัทย่อย “บริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี เห่งฮาน จอยท์ สต็อก” โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ และคาดว่าจะดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 3/2562 นั้น บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในบริษัท Cua Lo Water Supply Joint Stock Company (“Cua Lo”) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำประปาในจังหวัดเหงะฮาน ปัจจุบันมีกำลังการผลิตน้ำประปา 3,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และกำลังอยู่ในช่วงขยายกำลังการผลิตเป็น 13,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2562 นี้ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการขยายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว พม่า และเวียดนาม)

โดยในปี 2562 ภาพรวมธุรกิจสาธารณูปโภคมีการเติบโตเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เพราะนอกจากการให้บริการลูกค้าข้างต้นแล้ว ยังมีการหารือกับลูกค้าทั้งรายใหม่ และรายเดิมที่มีความต้องการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

TAPAC ลุยเปิด “HEJ Mini” 50 จุดขายทั่วประเทศ ปูพรมปี 63 บุก CLMV+I

“จาร์วัลย์ วงศ์เจษฎาสกุล” แม่ทัพหญิง “เฮ้ สตรีท บิวตี้” (HEJ Street Beauty) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ชั้นนำของเมืองไทย (บริษัทในกลุ่ม TAPAC) ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อย่างล้นหลาม ด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นสะดุดตา และ Concept ร้านที่ตอบโจทย์ Life Style คนรุ่นใหม่ อีกทั้งคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแล้วที่จะนำเสนอ “HEJ Mini” ใน Concept Beauty Near You “#เฮ้มินิส่งความสุขถึงตัวคุณ” ลุยขยาย “HEJ Mini” 50 จุดขายทั่วประเทศ ผ่านทางศูนย์การค้าชั้นนำ, Communities Mall, มหาวิทยาลัย รวมถึงแหล่งชุมชนต่างๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย ในรูปแบบ small retail พร้อมเปิดรับพันธมิตรเครื่องสำอาง/สุขภาพพร้อมวางจำหน่ายสินค้า เริ่มแผนปี 2563 เตรียมขยายแนวรบบุกตลาด CLMV+I ซึ่งแน่นอนเรายินดีที่จะสนับสนุนพันธมิตรเครื่องสำอางแบรนด์ไทยที่พร้อมจะบุกตลาดแบบก้าวกระโดดทั้งในและต่างประเทศร่วมกัน

นางสาวจาร์วัลย์ วงศ์เจษฎาสกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท C4 Global บริษัทในกลุ่มบริษัท ทาฟโก้ จำกัด (มหาชน) (TAPAC) ดำเนินธุรกิจร้าน “เฮ้ สตรีท บิวตี้” (HEJ Street Beauty) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ (Multi brand beauty) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ เตรียมขยาย small retail สำหรับเฮ้ มินิ (HEJ Mini) ขนาด 10 ตารางเมตร (โดยเฉลี่ย) ซึ่งสามารถวางจำหน่ายสินค้าได้ประมาณ 500 ชนิดสินค้า (SKU) ต่อหนึ่งจุดขาย โดยมีแผนต้องการจะขยาย 50 จุดขาย ทั่วประเทศไทย ผ่านเครือข่ายศูนย์การค้าชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ HEJ Mini เปิดโอกาสให้แบรนด์เครื่องสำอาง/สุขภาพที่กำลังมองหาช่องทางการขยายธุรกิจแบบก้าวกระโดด พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับธุรกิจด้วยขั้นตอนง่ายๆ สามารถส่งอีเมลแจ้งรายละเอียดเข้ามาได้ที่ merchandisegroup@c4global.net หรือโทรสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02-163-6451-5 ต่อ 968

“ปีนี้เรามีแผนเปิดร้าน “เฮ้ สตรีท บิวตี้” เพิ่ม พร้อมเปิดตัวและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ สมอร์รีเทล สำหรับ HEJ Mini และ สินค้าแบรนด์ Secret J อีก 50 จุดขาย และในช่วง 3-5 ปี ข้างหน้าตั้งเป้าขยายสาขา และ ขยาย small retail สำหรับ HEJ Mini และ สินค้าแบรนด์ Secret J ทั่วประเทศ รวมเป็น 100 จุดขาย ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้า กลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน หรือชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย รวมไปถึงผลักดันให้รายได้ของกลุ่ม TAPAC เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต”นางสาวจาร์วัลย์ กล่าว

นอกจากนี้ “เฮ้ สตรีท บิวตี้” ยังมีแผนขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศ CLMV+I ในปี 2563 โดยในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเดินทางไปยังประเทศเวียดนาม กัมพูชา เพื่อหารือกับพันธมิตรศูนย์การค้าชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น Aeon Mall Vietnam Crescent Mall และ GIGAMALL เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ



“Smile Service & Smile Quality”

PAILIN LASER METAL Co.,Ltd.

3 soi.Chalermprakiat Rama 9 Soi.2 Junction 2 Nongbon, Pravet, Bangkok 10250

Tel. 0- 2747-3795-8 , 02-366-0777 Fax.0- 2747- 3799

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุมวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOONINSIDE



HOONINSIDE

รายการ " เสรีฟผ่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ขอร้องหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ป่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1012 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

ฉบับละ 4 บาท



เข้าเมืองตาหลิ่ว.. ต้องหลิ่วตาตาม!!

By : เจียเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น
เฝ้าก้มอยภาษาหุ้น

by เจียเลน ณ Wall Street

◆ เข้าเมืองตาหลิ่ว..ต้องหลิ่วตาตาม !! มาย้อนดูตลาดบ้านเราเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาเนเจ้าคะ ย่อพักตัวเพื่อไปต่อ ลงมาปิดที่ 1,730.34 จุด ลดลง -1.30 จุด แนวรับพอดิบพอดิ จากแรงขาทำกำไรหุ้นใหญ่ ในสัปดาห์นี้หุ้นฟื้นตัวขึ้นแรง หลังจากคลายกังวลสงครามการค้า ล่าสุดทรัมป์แถลงชะลอขึ้นภาษีจีน กลับสู่โหมดเจรจาอีกครั้ง ขณะที่จีนกลับมาสั่งซื้อสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ รวมทั้งอนุญาตให้บริษัทสหรัฐฯทำธุรกิจกับ Huawei ได้เจ้าคะ สายเก็งกำไรมองหุ้นที่ได้ประโยชน์จากการคลายล็อกมาตรการต่างๆกันต่อ งานนี้เตรียมฟินๆถ้วนหน้าเจ้าคะ

◆ ตัวแรกมาดูหุ้นใหญ่แกร่งสุดในตลาด สำหรับน้ำแอด **ADVANC** เนเจ้าคะ ไม่รู้ไปกินอะไรมาถึงได้แซบขนาดนี้ พุ่งขึ้นมาปิดไฮในรอบปีที่ 218.00 บาท บวกขึ้นมา 1.87% เจ้าคะ คาดรายได้ Q2/62 โตต่อเนื่อง จากธุรกิจบรอดแบนด์หนุน สายเก็งกำไรหุ้นใหญ่ รอบนี้มีลุ้นกลับขึ้นมาบน 220.00 บาทกันต่อเจ้าคะ ขอพินกว่านี้อีก

◆ มาต่อกันที่หุ้นโรงพยาบาลกันสักหน่อย สำหรับ **BCH** เจ้าคะ ดูอาการเหมือนอยากจะฟื้นตัว ล่าสุดพุ่งขึ้นมาทำไฮ 16.80 บาท ก่อนจะย่อมาปิดที่ 16.60 บาท บวกขึ้นมา 1.22% ด้านโบรกมองผ่านจุดต่ำสุดแล้ว ชี้กำไรไตรมาสสองนี้ทะยานฟื้นตัวแรง สายเก็งกำไรตามล้นกันต่อ ด้านรอบนี้ขอล้อมกลับมาขึ้นบน 17.00 บาทก่อนเจ้าคะ

◆ มาต่อกันที่พระเอกของเราในช่วงนี้ก็คงตะหนิไม่พ้นหุ้นกลุ่มโรงไฟฟ้าเนเจ้าคะ หลังกอดคอกันวิ่งสนั่นล้นตลาดกันไปแทบยกแผง ฟินกันไปกระจายแล้ว ก็มาถึงคราวพักตัวเพื่อเตรียมขึ้นรอบใหม่อีกครั้ง คราวนี้มาดูในส่วนของ **EGCO**

และ **BGRIM** กันบ้างเนเจ้าคะ แอบเข้าตาเจี๊ยงๆหลังปรับตัวขึ้นมาสวยทั้งคู่และมีโอกาสทำนิวไฮอีกทั้งคู่เช่นกัน สายเก็งกำไรอย่ามองข้ามตอนพักตัวเชียเจ้าคะ อย่าลืมเวลาฟื้นตัวมันดีและฟินแค่ไหน จีบตากันให้ดีเจ้าคะ

◆ ตามกันต่อกับเฮียฮ้อ **RS** เนเจ้าคะ หลังพักตัวระหว่างวันไปก็พุ่งขึ้นมาทำไฮ 17.70 บาท ก่อนจะย่อตัวลงมาปิดในแนวรับที่ 17.30 บาท สำหรับเฮียฮ้อเจี๊ยงมองเป็นโอกาสสะสมตอนย่อๆ เพื่อลุ้นเล่นรีบาวด์แรงๆรอบใหม่เจ้าคะ ด้านรอบนี้มอง 18.40 บาทเหมือนเดิม สายเก็งกำไรจิบตากันต่อเนเจ้าคะ รอเครื่องติดฟินแน่นอนเจ้าคะ

◆ ปิดท้ายกันด้วย **SAMART** กันอีกสักตัวเจ้าคะ หลังเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาพุ่งขึ้นไปเทสไฮในรอบปีที่ 9.45 บาท อย่างสวยๆไปแล้ว ก็แอบย่อพักตัว 9.25 บาท บวกขึ้นมา 2.21% เพื่อซับแรงขายเตรียมระเบิดขึ้นรอบใหม่อีกครั้ง แถมช่วงนี้ตุนงานเพียบ ล่าสุดก็ได้งานปรับปรุงระบบสถานีไฟฟ้าแรงสูงสิงห์บุรี มูลค่า 358 ลบ.ด้วย ส่วนนี้สัปดาห์นี้ในความร้อนแรงแบบนี้สายเก็งกำไรไม่ควรพลาดเช่นกัน เจ้าคะ จีบตาไฮเดิม 9.45 บาทให้ตีผ่านได้มีลุ้นขึ้นไปบน 2 หลักยั่วๆกันเลยเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่คอลัมน์หน้าเจ้าคะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจเนะคะ บางตัวอาจขี้งบางตัวไม่ขี้งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้ขอให้ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss เนะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

