



**สมัครสมาชิก
Magazine**
>>> อ่านต่อหน้า 2

HOON INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

HMPRO โชว์ Q1/62

กำไรโต 13.73%



HMPRO เจ่งกำไร Q1/62 โต 13.73% จากเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้ หลังยอดขายสาขาเดิม- ยอดขายสาขาใหม่หนุน - ยอดขายเครื่องฟอกอากาศพุ่ง กระจายเคทีคังคำแนะนำ "ซื้อ" เป้า 16.90 บาท

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/62 มีกำไรสุทธิ 1.41 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.11 บาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1.24 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.09 บาท นางสาววรรณิ จันทามงคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กลุ่มบัญชีและการเงิน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO เปิดเผยว่า

อ่านต่อหน้า 3

NPPG ทำสัญญา แฟรนไชส์ร้าน Dean & DeLuca - ลุยขยาย A&W ภาคใต้



"เชิดศักดิ์ ภูเกียรตินันท์"

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็นพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) NPPG

บอร์ด NPPG ไฟเขียวทำสัญญาแฟรนไชส์กับดิน แอนด์ เดลูก้า พร้อมร่วมทุน ฟู๊ด เอนเกจเม้นท์ - ตั้งบ.ร่วมทุน เปิดร้าน A&W ที่ภูเก็ต กระบี่ พังงา และ เกาะสมุย

นายเชิดศักดิ์ ภูเกียรตินันท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็นพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) NPPG เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

อ่านต่อหน้า 6

SAPPE

วางเป้ารายได้ปี 62 โต 30%

SAPPE ตั้งเป้ารายได้ปี 62 โตก้าวกระโดด 30% รุกโหมแคมเปญตลอดปี ชู B'lu และ All Coco ดันสัดส่วนรายได้ในประเทศแตะ 40%

บมจ.เซ็ปเป้ หรือ SAPPE ตั้งเป้าปี 62 เป็นปีแห่งการเติบโตก้าวกระโดด ตั้งเป้าดันรายได้พุ่งจากปีก่อน 30% จากการเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ B'lu การรับรู้รายได้

อ่านต่อหน้า 7



BY : เจียเลน

เก็งกำไรหุ้นรายตัว

Wall Street ตลาดหุ้น
เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจียเลน
ณ Wall Street

เก็งกำไรหุ้นรายตัว!! ดัชนีตลาดบ้านเราวันนี้เคลื่อนไหวในกรอบแคบเจ้าคะ ซึมๆทั้งวันลงมาปิดที่ 1,666.68 จุด ลดลง -0.48 จุดเจ้าคะ รอคอยความชัดเจนจากการเมืองเช่นเคยอย่างที่เจียบอกไปเมื่อวานนี้เจ้าคะ

อ่านต่อหน้า 10

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์

จ่ายเพียง **2259.84 บาท/ปี**

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายนกล้วยหอมจอนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศก
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

HMPRO โชว์ Q1/62

กำไรโต 13.73%

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO รายงานผลประกอบการ ไตรมาส 1/62 มีกำไรสุทธิ 1.41 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.11 บาทเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1.24 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.09 บาท

นางสาววรรณิ จันทามงคล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ – กลุ่มบัญชี และการเงิน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO

เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2562 ยังคงขยายตัวในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ที่แล้ว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนจาก ทั้งในภาคเกษตร โดยเฉพาะการปรับตัวสูงขึ้นของราคาข้าว และการบริโภคภาคเกษตรที่ยังคงปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเนื่องด้วยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการของรัฐบาล ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวยังอยู่ในระดับทรงตัว รวมถึงการลดลงของภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากข้อพิพาททางการค้าระหว่าง

สหรัฐและจีน ตลอดจนการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

อย่างไรก็ตามการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศในปี 2562 จะเติบโตในอัตราที่ชะลอลงจากปีก่อน รวมถึงขยายตัวของการบริโภคจะยังเปราะบางจาก าลังซื้อโดยรวมที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนักและหนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง

ด้านผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสนี้ยังคงเป็นไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ โดยมียอดขายจากสินค้าสำหรับปรับปรุงคุณภาพอากาศที่สูงกว่าปกติเนื่องจากสภาพอากาศที่มีมลพิษในระดับสูง โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคเหนือ แม้บางสาขาในกรุงเทพฯ ยังได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างระบบขนส่งสาธารณะก็ตาม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น งาน HomePro Expo ในช่วงวันที่ 15-24 มีนาคม 2562 ซึ่งได้รับผลตอบรับตามที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมในไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดย

บริษัทฯ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิเป็นจำนวน 16,553.01 ล้านบาท และ 1,419.84 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 4.10% และ 13.73% จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการขยายอัตราการทำการค้าขึ้นต้น ผ่านการคัดสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่าย

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาสที่ 1 บริษัทฯ ไม่ได้มีการขยายสาขาใหม่ แต่ได้มีการย้ายสาขาโฮมโปรแฟชั่นไอส์แลนด์ จากในบริเวณศูนย์การค้าเป็นแบบสาขาที่อยู่นอกบริเวณศูนย์การค้า (Stand Alone) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดย ณ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 บริษัทฯ มีสาขาโฮมโปร 82 สาขา และโฮมโปรเอส 8 สาขา เมกา โฮม 12 สาขา และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย 6 สาขา



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication
Agile Network
Drone System
eLTE Connected People
Smart City
Safe City

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

HMPRO โชว์ Q1/62

กำไรโต 13.73%

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยบริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นมา ซึ่งมีผลกระทบต่อการรายงานทางการเงิน โดยเฉพาะการจัดกลุ่มการรายงานใหม่ในส่วนของการขายได้ต้นทุนขาย ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 1,419.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.37 ล้านบาท หรือ 13.73% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวม จำนวน 16,553.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 652.68 ล้านบาท หรือ 4.10% ซึ่งประกอบไปด้วย

- รายได้จากการขาย จำนวน 15,399.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 525.01 ล้านบาท หรือ 3.53% โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมของธุรกิจโฮมโปร และเมกา โฮม รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาใหม่จากธุรกิจโฮมโปรที่เปิดในปี 2561

- รายได้ค่าเช่าและบริกาารจ านวน 657.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.62 ล้านบาท หรือ 9.78% เป็นผลมาจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้ามาร์เกต วิลเลจและรายได้จากค่าบริการ “Home Service”

- รายได้อื่น จำนวน 495.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.04 ล้านบาท หรือ 16.20% โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ส่งเสริมการขายร่วมกับลูกค้า ดอกเบี้ยรับ และรายได้เบ็ดเตล็ด

2. กำไรขั้นต้น จำนวน 4,030.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.34 ล้านบาท หรือ 4.63% เมื่อเทียบกับปีก่อนสำหรับอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 25.89% ในปี ก่อน มาอยู่ที่ 26.17%

โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขายทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และการเพิ่มอัตรากำไรของกลุ่มสินค้า Direct Sourcing รวมถึงการปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโฮมโปร เมกาโฮม และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย

3. ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการจำนวน 355.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.54 ล้านบาท หรือ 6.46% เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการให้บริการ “Home Service”

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 2,970.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.14 ล้านบาท หรือ 2.00% เมื่อเทียบกับปี ก่อน ปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นที่เป็นตัวเงินเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ค่าเช่า ค่าซ่อมแซม และค่าใช้จ่ายทางการตลาด อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายมีการปรับตัวดีขึ้นโดยลดลงจาก 19.58% ในปี ก่อน มาอยู่ที่ 19.29% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

HMPRO โชว์ Q1/62

กำไรโต 13.73%

5. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 107.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.76 ล้านบาท หรือ 9.96% จากการออกหุ้นกู้ใหม่ในช่วงครึ่งปี หลังของปี 2561

6. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 330.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.20 ล้านบาท หรือ 15.86% เมื่อเปรียบเทียบกับปี ก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น

♦ **ด้านบล.เคทีบี (ประเทศไทย)** ออกบทวิเคราะห์เปิดเผยว่า HMPRO รายงานกำไรสุทธิ 1Q19 จะอยู่ที่ 1.42 พันล้านบาท +14%YoY, -16%QoQ การเพิ่มขึ้น YoY มาจากได้ประโยชน์จากปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯปริมณฑล ช่วยเสริมความต้องการเครื่องฟอกอากาศและสนับสนุน traffic ให้เข้ามาที่ HMPRO ด้วย ในขณะที่รายได้จากงาน Expo นั้นได้รับการตอบรับที่ดีตามแผน ขณะที่การลดลง QoQ มาจากผลของฤดูกาล เราประมาณการกำไรปี 2019 ที่ 6.36 พันล้านบาท +13%YoY รวมถึงคาดว่าจะขยายสาขาได้ตามแผน เราให้คำแนะนำเป็น "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 16.90 บาท อิง PER 35 เท่า (avg. 5 ปี+0.5SD) ทั้งนี้

ราคาหุ้นมีการเคลื่อนไหวในรอบที่แคบตั้งแต่ต้นปี 2018 จากการขยายสาขาน้อย รวมถึงภาวะการขาดความเชื่อมั่นในการบริโภค อย่างไรก็ตาม ราคาหุ้นเริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น จากการขยายสาขาในปี 2019 ที่มีแนวโน้มมากขึ้นกว่าปีก่อน และมุมมองว่าการจับจ่ายใช้สอยจะมีแนวโน้มดีขึ้นหลังผ่านพ้นการเลือกตั้ง

HMPRO รายงานกำไรสุทธิ 1Q19 จะอยู่ที่ 1.42 พันล้านบาท +14%YoY, -16%QoQ การเพิ่มขึ้น YoY มาจากได้ประโยชน์จากปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯปริมณฑล ช่วยเสริมความต้องการเครื่องฟอกอากาศและสนับสนุน traffic ให้เข้ามาที่ HMPRO ด้วย ในขณะที่รายได้จากงาน Expo นั้นได้รับการตอบรับที่ดีใกล้เคียงปีที่แล้ว ขณะที่การลดลง QoQ มาจากผลของฤดูกาล ซึ่งโดยปกติ 4Q จะเป็นช่วง peak season

ยังคงประมาณการกำไรปี 2019 ที่ 6.36 พันล้านบาท +13%YoY เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มสาขา HMPRO ใหญ่ 3 สาขา HMPRO S 4 แห่ง และ Megahome 2 สาขา เราให้อัตรากำไรขึ้น

ต้นใกล้เคียงเดิมที่ 27.8% เพิ่มเล็กน้อยจากปีที่แล้วที่ 27.5% จากการที่คาดว่า บริษัทจะสามารถบริหารการขายได้ดี รวมถึงการจัดสินค้าให้เหมาะสมกับฤดูกาล โดยใน 2Q19 สินค้าที่คาดว่าจะขายดีจะเป็นกลุ่มเครื่องทำความเย็นเพื่อรองรับอากาศที่ค่อนข้างร้อนซึ่งอากาศที่ร้อนมากในปีนี้จะทำให้ผลประกอบการดีต่อเนื่อง รวมถึงฝนที่อาจจะมาซ้ำลงจะหนุนให้มีการตกแต่งซ่อมแซมบ้านมากขึ้น ทั้งนี้กำไร 1Q19 คิดเป็น 23% ของกำไรทั้งปี 2019 ซึ่ง 2H ปกติจะมีกำไรมากกว่า 1H จากผลของฤดูกาลและการจับจ่ายใช้สอยที่มากในปลายปี จึงคาดว่ากำไรปี 2019 จะเป็นไปตามที่เราประมาณการ

คงคำแนะนำ"ซื้อที่ราคาเป้าหมาย 16.90 บาท อิง PER 35 เท่า (ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี+0.5SD) ทั้งนี้ราคาหุ้นมีการเคลื่อนไหวในรอบที่แคบตั้งแต่ต้นปี 2018 จากการที่มีการเติบโตและขยายสาขาน้อย รวมถึงภาวะการขาดความเชื่อมั่นในการบริโภค อย่างไรก็ตาม ราคาหุ้นเริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น จากการขยายสาขาในปี 2019 ที่มากขึ้นกว่าปีก่อน และมุมมองว่าการจับจ่ายใช้สอยจะมีแนวโน้มดีขึ้นหลังผ่านพ้นการเลือกตั้ง



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

ฉบับละ 4 บาท

NPPG ทำสัญญา

แฟรนไชส์ร้าน Dean & DeLuca

- ลุยขยาย A&W ภาคใต้

◆ **นายเชิดศักดิ์ กุเกียรติ์นันท์**
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็น
พีพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
NPPG เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 29 เมษายน
2562 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. มีมติให้บริษัทเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์
(Franchise Agreement) กับ บริษัท ดิน แอนด์
เดลูกา เอเชีย(ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท ดิน
แอนด์ เดลูกา”) และเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท
ฟู้ด เอนเกจเม้นท์ จำกัด (“ฟู้ด เอนเกจเม้นท์”) โดย
การตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการตั้ง
กล่าว (“ธุรกิจดิน แอนด์ เดลูกา”)

บริษัทมีความประสงค์ที่จะดำเนินการ
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดิน แอนด์ เดลูกา
(Dean & DeLuca Cafes และ Dean & DeLuca
Markets) (“กิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
ดิน แอนด์ เดลูกา”) โดย การเข้าทำสัญญาแฟ

รนไชส์กับบริษัท ดิน แอนด์ เดลูกาเพื่อการได้
มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์ (Franchise) ซึ่ง ไม่ใช่สิทธิ
แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive right) ในการ
เปิดและดำเนินกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม
อื่น แอนด์ เดลูกา เป็นระยะเวลา 10 ปีนับ
แต่วันที่เปิดร้าน รวมถึงการให้ช่วงสิทธิแฟรน
ไชส์ (Sub-franchising) ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
ดิน แอนด์ เดลูกา แก่บุคคลภายนอก โดย
สัญญาดังกล่าวจะมีระยะเวลา 1 ปี และ บริษัท
สามารถต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
ไว้ในสัญญา

ซึ่งในการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว บริษัท
จะร่วมลงทุนกับฟู้ด เอนเกจเม้นท์ ผ่านการตั้ง
บริษัทร่วมทุน โดย บริษัทและฟู้ด เอนเกจเม้นท์
แต่ละฝ่ายจะถือหุ้นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้น
ทั้งหมดในบริษัทร่วมทุน

2. มีมติให้บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด อิน
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“เอ็นพีพี ฟู้ด”) ซึ่งเป็น

บริษัทย่อยของบริษัทเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท
สกาย 19 ฟู้ด แอนด์ ดริงค์ จำกัด (“สกาย 19”) โดย
การตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อขยาย กิจการแฟ
รนไชส์ร้านอาหาร เอแอนด์ดับบลิว (“A&W”) ใน
เขตพื้นที่ 4 จังหวัดภาคใต้ (“ธุรกรรม A&W”) โดย
มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ชื่อบริษัทร่วมทุน

: บริษัท พี แอนด์ เค ฮอสพิทอลลิตี จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : เอ็นพีพี ฟู้ด จะถือ
หุ้นจำนวนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ร่วมทุน และ สกาย 19 จะถือหุ้นจำนวนร้อยละ
49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

พื้นที่ในการเปิดร้านอาหาร : บริษัทร่วม
ทุนจะดำเนินการร้านอาหาร A&W ภายใน
เขตพื้นที่ A&Wจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา และ
เกาะสมุย



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444

www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา

ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

SAPPE

วางแผนรายได้ปี 62 โต 30%

บมจ.เซ็ปเป้ หรือ SAPPE ตั้งเป้าปี 62 เป็นปีแห่งการเติบโตก้าวกระโดด ตั้งเป้าดันรายได้พุ่งจากปีก่อน 30% จากการเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ B'lue การรับรู้รายได้จากออลโคโค และแผนงานเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในปี ประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มร้อนนี้แข่งขันดุเดือด ลุยทำกิจกรรมกระตุ้นตลาดและแคมเปญส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี เตรียมปูพรมจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคทดลองชิม B'lue เครื่องดื่มใหม่ที่เปิดตัวเดือนมีนาคมที่ผ่านมา พร้อมตั้งเป้าดันสัดส่วนยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 40% ภายในปีนี้

◆ **นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE ผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนวัตกรรมที่มุ่งตอบสนองผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ เปิดเผยว่า ปี 2562 ถือเป็นปีแห่งการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทฯ

ตั้งเป้าผลักดันรายได้ปีนี้เติบโต 30% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 2,886 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักจะมาจาก 3 ส่วน ได้แก่ 1.ยอดขายเครื่องดื่มผสมวิตามิน B'lue ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ร่วมทุนกับบริษัท MYEN PTE.LTD. หรือ Danone และเปิดตัวเป็นที่เรียบร้อย 2.การรับรู้รายได้จากบริษัท ออลโคโค จำกัด หลังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 51% และ 3.การทยอยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของ SAPPE และออลโคโค ในปีนี้ อาทิ เครื่องดื่ม Sappe Beauti Drink สูตรใหม่ Beauti Acna นวัตกรรมเครื่องดื่มที่มีคุณประโยชน์ช่วยแก้ไขปัญหาลิวและบำรุงผิวพรรณ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินภาพรวมตลาดเครื่องดื่มในปีนี้มีศึกคึกคักและแข่งขันกันอย่างรุนแรงไม่แพ้ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะช่วงฤดูร้อนปีนี้ซึ่งถือเป็นฤดูการขายสินค้าของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม คาดว่าจะมีสภาพอากาศร้อนจัด จึงมีผู้ประกอบการใน

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มทยอยเปิดตัวสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมโหมทำโฆษณาและแคมเปญการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าอย่างเต็มที่



**“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้จักจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

SAPPE

วางแผนรายได้ปี 62 โต 30%



ขณะเดียวกัน SAPPE ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เติร์มโหมกิจกรรมการตลาดตลอดทั้งปี ซึ่งจะมีทั้งการจัดกิจกรรมการตลาด การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและการออนไลน์ภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่วงฤดูร้อนปีนี้ โดยหลังจากบริษัทฯ ร่วมทุนกับ MYEN PTE. LTD. หรือ Danone ผู้ผลิตเครื่องดื่มรายใหญ่ของโลก เปิดตัว B'lue ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมวิตามิน 3 รสชาติ ได้แก่ รส COOL

CALAMANSI รส PLAYFUL PEACH และ รส POSITIVE PEAR เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเซกเมนต์ใหม่ที่มีจุดเด่นปริมาณน้ำตาลต่ำ ปัจจุบันได้วางแผนรุกจัดกิจกรรมแบบปูพรมให้ผู้บริโภคทดลองชิมสินค้าตัวอย่าง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นกลุ่ม i-Gen

“เราประเมินว่าแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลครั้งในปีนี้มีอัตราเติบโต

3-5% จากความคึกคักของการเปิดตัวสินค้าใหม่และการจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการหลายๆ รายในช่วงฤดูร้อนนี้ สะท้อนจากยอดขายสินค้าเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาที่ปรับตัวดีขึ้น โดยในส่วนของบริษัท นอกจากการร่วมทุนเปิดตัวเครื่องดื่ม B'lue ที่วางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศไปแล้ว เรายังมีแผนออนไลน์ภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง” นางสาวปิยจิต กล่าว

“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย

SI
ICT PUBLIC COMPANY LIMITED

ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOONINSIDE



HOONINSIDE

รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ขงร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 972 วันที่ 30 เมษายน 2562

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

ฉบับละ 4 บาท



เก็งกำไรหุ้นรายตัว!!

By : เจียเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เฝ้าก้มอยภาษาหุ้น

by เจียเลน ณ Wall Street

◆ เก็งกำไรหุ้นรายตัว!! ดัชนีตลาดบ้านเราวันนี้เคลื่อนไหวในกรอบแคบ เจ้าคะ ชิมๆทั้งวันลงมาปิดที่ 1,666.68 จุด ลดลง -0.48 จุดเจ้าคะ รอคอยชัดเจนจากการเมืองเช่นเคยอย่างที่เจียเลนบอกไปเมื่อวานนี้เจ้าคะ ซึ่งก็คาดว่าวันที่ 9 พ.ค. นี้ จะรู้ผลอย่างชัดเจนแล้วเจ้าคะ ในช่วงนี้เก็งกำไรหุ้นรายตัวกันก่อนเจ้าคะ

◆ มาดูหุ้นชุดแรกกันก่อนนะเจ้าคะ สำหรับหุ้นกลุ่มโรงพยาบาล **BDMS** และ **BCH** วันนี้ปิดบวกสวยงามทั้ง 2 ตัวเจ้าคะ นำโดย BDMS ปิดที่ 25.75 บาท บวกขึ้นมา 0.98% เจ้าคะ ตัวนี้จับตาดูกันสักหน่อยเจ้าคะเพราะงบที่จะออกมาจะได้บอกกำไรพิเศษจากการขายหุ้น **RAM** เข้าไปด้วย ซึ่งก็คาดว่าจะเติบโต 200% YoY เจ้าคะ ตัวนี้หุ้น ATH ใหม่กันได้เลยเจ้าคะเหนือ 28.00 บาท เจ้าคะ ส่วน BCH ปิดที่ 18.20 บาท บวกขึ้นมา 2.25% พร้อมมูลค่าการซื้อขายกว่า 220 ล้านบาทเจ้าคะ คาดเติบโต 19% YoY เจ้าคะ จับตาดูกันทั้งคู่ที่น่ารักน่าลุ้นกันเลยทีเดียวเจ้าคะ

◆ อีกคู่ที่น่าจับตาเช่นกันเจ้าคะ สำหรับสายเขียว **STEC** และ **STPI** เจ้าคะ สำหรับ STEC วันนี้พักตัวกันอยู่เจ้าคะใครชอบเจียเลนให้ติดไม้ติดมือกันสักหน่อยเจ้าคะเพราะทรงหุ้นมีลุ้นทะลุไฮเดิม 25.50 บาทเจ้าคะ ส่วน STPI วันนี้หนึ่งคนละม้วนกับเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาเจ้าคะ ตบหลุดแนวรับให้คนคัดกันออกมา แต่ถ้าสังเกตจะลงแบบไม่มีวอลุ่มเลยเจ้าคะ วันนี้กลับมาพักอีกรอบพุ่งขึ้นมาปิดที่ 7.10 บาท ไฮของวัน บวกขึ้นมา 6.77% เจ้าคะ กลับมามีลุ้นทะลุ 7.45 บาท เพื่อทำ ATH เช่นเดียวกันเจ้าคะ สายซึ่งจับตามัธกู่กันให้ติเจ้าคะ เจียเลนว่าการเมืองชัดเจนกว่านี้มีปั้งๆแน่นอนเจ้าคะ

◆ ต่อกันด้วยสายรายเช้าแก่น้อย **TKN** กันสักหน่อยเจ้าคะ ปิดบวกวันนี้ 10.40 บาท บวกขึ้นมา 0.97% รับข่าวปิดดีลแฟรนไชส์ อินโยะ เจ้าคะ ตั้งเป้า 2 ปีเปิด 10 สาขาในประเทศหนุนรายได้เพิ่ม 100 ล้านบาทเจ้าคะ น่าลุ้นน่าจับตาดูกันเลยทีเดียวเจ้าคะแนวต้าน 10.80 บาทเจ้าคะ อีกแค่เอื้อมมือ ผ่านได้แรงเจ้าคะ ตัวนี้สัปดาห์ที่แล้วเล่นแล้วบอกเลยเอาอะไรมาแลกก็ไม่ยอมเจ้าคะ

◆ ลุ้นกลับไป 20.00 บาทกันอีกครั้งเจ้าคะสำหรับ **COM7** ล่าสุดปิดไฮ 19.40 บาท บวกขึ้นมา 2.65% เจ้าคะ โดยคาดงบไตรมาสนี้เติบโต 18% YoY นะเจ้าคะ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนชอบเก็งกำไรหุ้นพื้นฐานงบดี ต้องไม่พลาดเจ้าคะ นิสัยจะซ้าๆเนิบๆหน่อยๆแต่มาแล้วฟินเจ้าคะ

◆ ปิดท้ายอีกสักตัวเจ้าคะ สำหรับสื่อดีนอกบ้าน **VGI** วันนี้ขึ้นไปทำนิวไฮใหม่ที่ 9.90 บาทก่อนจะย่อมาปิดที่ 9.80 บาทเจ้าคะ ทรงหุ้นเจียเลนได้เคยบอกไปแล้วเจ้าคะว่ามีลุ้นทะลุ 10.00 บาทสูงมาก จากปัจจัยบวกหลายด้านที่เกื้อหนุนเจ้าคะ ใครชอบหุ้นตัวนี้อยู่ลองจับตาดูความฟิคของ VGI กันให้ติเจ้าคะ ดูแล้วไม่จบแค่นี้กันแน่นอนเจ้าคะ แถมยังเป็นหุ้นในกระแสด้วย สายเก็งกำไรจับตาดูกันให้ตินะเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่เจ้าคะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซึ่งบางตัวไม่ซึ่งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปฎิบัติทุกตัวคงไม่ได้ขอให้ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

