

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL MEDIA # 6 DECEMBER 2019



"IVL"

เข้าซื้อกิจการบริษัท

Green Fiber International ผู้ดำเนินธุรกิจรีไซเคิล PET

หน้า 7

"NEX"

บริษัท "สยาม แลนด์มาร์ก โฮมเนอจี"

ลุยธุรกิจพัฒนารถยนต์โดยสาร

หน้า 9

"DRT"

มั่นใจผลงานปี 62

ทำนิวไฮ รับมาตรการรัฐ

หน้า 8

"แม่มดน้อย"

กล้าๆ กลัวๆ

หน้า 14

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

7

ข่าวการเงิน

11

แหม่มดพิสดาร

14

สรุปการซื้อขาย

15

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พิพัฒน์
สิริวัฒนา กลางประพันธ์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิวไล สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ปีนี้กลุ่มผู้ประกอบการส่งออก ต่างกระอักเลือดกับพิษของค่าเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์เพื่อก้าวข้ามผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ ซึ่งหนึ่งในบริษัทที่ปรับตัวแล้ว คือ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN โดยในปี 2563 ASIAN ประกาศจัดทัพองค์กร

ปิดรงบุกตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งตลาดแบรนด์และธุรกิจ OEM หลังตลาดจีนโรงงานเช็กออฟแล้วเสร็จ แยมเตรียมขยายตลาดแบรนด์มองซู พร้อมออกแบรนด์ใหม่เพิ่ม หุนสัดส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ยอมรับปี 62 คาดการณ์รายได้จากการขายอยู่ที่ราว 8,500 ล้านบาท สาเหตุหลัก จากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งลดลงและค่าเงินบาทแข็งค่า

ทั้งนี้

กลุ่มบริษัทเอเชียน มีธุรกิจ 5 กลุ่ม ประกอบด้วย ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจกุนา ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจจัดจำหน่าย ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

ปัจจุบันมี โรงงานผลิต 2 แห่ง โรงงานผลิตแห่งแรก ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ห่างจากกรุงเทพมหานคร ลงไปทางใต้ราว 30 กิโลเมตร ซึ่งเป็นตลาดอาหารทะเลที่สำคัญของไทย เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งและปลา ทั้งปลาทรายและปลากะพง หลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายให้ลูกค้าชาวญี่ปุ่น และลูกค้าในสหรัฐอเมริกา

โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ซึ่งเป็นใจกลางแหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ ทำให้สามารถนำวัตถุดิบสดใหม่ มาผ่าน กระบวนการผลิตที่พิเศษและสะอาดในขณะที่ยังมีชีวิต เพื่อ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบดิบ (ซาซิมิ) และ ผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มหมึก มีหอยเหิน ตั้งอยู่ในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือ

จึงเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่ดีสำหรับการนำเข้าวัตถุดิบในกลุ่มอาหารทะเลและ จัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการค้าส่ง ถึงการค้าปลีกแบบ

สมัยใหม่ ตลอดจนธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย

อัตราแลกเปลี่ยนกดดันหนัก..... ส่งผลให้ไตรมาส 3/2562 มีรายได้จากการขาย 1,887 ล้านบาท ลดลง 23.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าเนื่องจากยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงลดลง (-37%) ยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งลดลงจากการเลิกขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) (-21%) และการที่ค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง (-8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ซึ่งชดเชยได้บางส่วนจากยอดขายกลุ่มธุรกิจกุนา (เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)



ด้านกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 34 ล้านบาท ลดลง 77% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ ประมาณ 8.1% (เทียบกับ 12.6% ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า) ซึ่ง การที่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินลดลงนั้น สามารถชดเชยได้บางส่วน โดยที่อัตรากำไรก่อนภาษีอยู่ที่ประมาณ 2% (เทียบกับ 5.99% ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า)

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 2563 นางสาววรณัฐรัตน์ อัสสาบุพผดี ผู้จัดการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN เปิดเผยว่า ASIAN เตรียมเปิดเกมรุกเดินหน้าขยายตลาด และโฟกัสธุรกิจที่มีความสามารถในการทำกำไร โดยจะมีการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง จากการรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ทั้งในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด รวมถึงขยายไปยังแบรนด์ของตนเอง ภายใต้ตราสินค้ามองชู (monchou) พร้อมเตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่อีกช่วงต้นปีหน้า รับภาพรวมตลาดที่ยังคงเติบโต

เพื่อเตรียมพร้อมรับโอกาสดังกล่าว การก่อสร้างคลังสินค้าระบบอัตโนมัติของ ASIAN ดำเนินการแล้วเสร็จ มีกำหนดการทดสอบระบบในปลายเดือนธันวาคม กำหนดเริ่มใช้เดือนมกราคมปี 2563 รวมทั้ง ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ASIAN ได้เข้าไปถือหุ้น 51% ของบริษัท ชางตง ไทหย่า เหมียซื่อเฟ็ก ฟู้ด จำกัด ในประเทศจีน ซึ่งบริษัทนี้มีกำลังการผลิตอาหารสุนัขและแมวอยู่ที่ประมาณ



ASIAN



20,000 ตันต่อปี ปัจจุบันผลิตให้กับเจ้าของแบรนด์ในประเทศจีน และได้เริ่มดำเนินการโครงการปรับปรุงมาตรฐานด้านคุณภาพและการขอใบรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพสากลแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1/2563 เปิดโอกาสให้โรงงานสามารถรับจ้างแบรนด์ระดับนานาชาติผลิตเพื่อขายในประเทศจีนได้

ในขณะที่ธุรกิจกุน่า มีตลาดเป้าหมายชัดเจน ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำยังเน้นเติบโตร่วมกับลูกค้าที่มีศักยภาพ พัฒนาคุณภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นทางเลือกให้เกษตรกรที่เป็นลูกค้า ส่วนธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ยังเน้นขยายไปยังตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่าจากงวดไตรมาส 3/2562 สัดส่วนยอดขายเชิงปริมาณของธุรกิจมี 5 กลุ่มหลัก คือ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง มีสัดส่วนราว 41% ธุรกิจกุน่า 13% ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น มี 27% ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ 14% และธุรกิจจัดจำหน่าย 5% ของยอดขายทั้งหมด

ขณะที่ แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 4/2562 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และคาดการณ์รายได้

จากการขายทั้งปีทำได้ราว 8,500 ล้านบาท เนื่องจาก ผลประกอบการรวมกลุ่มบริษัท ASIAN ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า และยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งลดลงเป็นสำคัญ จากนโยบายขาย Frozen Commodities ไปตลาด US อีกทั้งแผนขยายการลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในจีนล่าช้ากว่าที่คาด ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในปีไม่เพิ่มตามเป้า

“เรามองว่าในปี ภาพธุรกิจของ ASIAN ยังไม่สะท้อนแนวทางการเติบโตที่เราจะมุ่งไปในอนาคต จึงเตรียมปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ในปี 2563 โดยเฉพาะโฟกัสธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่เราเชื่อมั่นว่าจะเห็นผลประกอบการให้เติบโตสูงขึ้นทั้งรายได้และอัตรากำไรที่ดี อีกทั้ง การปรับขึ้นราคาในไตรมาส 4/2562 สนับสนุนสถานการณ์โดยรวมของธุรกิจกลุ่มนี้ให้ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในช่วงปลายปี มีอัตรากำไรที่ดีขึ้น และจะส่งผลบวกได้ไปจนถึงปีหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองว่าในปี 2563 บริษัทฯ มีรากฐานพร้อมสำหรับขยายตลาดในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีนัยยะ ทั้งการจับมือพันธมิตร การปรับปรุง

การผลิต แผนการตลาด ตลอดจนการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง” นางสาววรณัฐรัตน์ กล่าว

และปี 63 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 63 เบื้องต้นไว้ที่ 1 หมื่นล้านบาท โดยคาดว่าสัดส่วนยอดขายของกลุ่มอาหารสัตว์ในปี 63 จะเพิ่มขึ้นมาเป็นเกือบ 40% จากปีนี้ที่ 30% ขณะที่สัดส่วนยอดขายอาหารแช่เยือกแข็งจะลดลงมาอยู่ที่ 40% จากปีนี้ที่ 50% สัดส่วนยอดขายกลุ่มกุน่าจะเพิ่มขึ้นมาที่ 12-13% จากปีนี้ที่ 10% และสัดส่วนยอดขายอาหารสัตว์น้ำจะเพิ่มขึ้นมาเป็น 12% จากปีนี้ที่ 10%

ขณะที่ได้วางงบลงทุนไว้ไม่เกิน 700 ล้านบาท แบ่งเป็น งบลงทุนสำหรับการทำ M&A ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์หรือจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษา ตั้งงบสำหรับการทำดีลไว้ที่ 300-500 ล้านบาท และยังมีงบปรับปรุงเครื่องจักรของสายการผลิตอาหารสัตว์ในโรงงานเดิมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ใช้เงินลงทุน 100 ล้านบาท ประกอบกับขยายกำลังการผลิตอาหารเม็ดเพิ่มอีกกว่า 7,000 ตัน/ปี โดยวางแผนลงทุนไว้ที่ 50-100 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ผู้ถือหุ้นอนุมัติการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมบริษัท หองเอเชียนซี ฟู้ด จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยยังคงใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ ASIAN เพื่อสะท้อนภาพธุรกิจที่ขยายตัวและเปลี่ยนแปลงไป เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารสู่สาธารณะให้เหมาะสม ทันสมัย และยังคงเอกลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของบริษัทฯ

ดีบีเอสฯ แะรอผลประกอบการ ASIAN ฟื้นตัวชัดเจนก่อนจึงค่อยกลับเข้าลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)

คงคำแนะนำ “**เต็มมูลค่า**” ASIAN และคงราคาพื้นฐานปี 2563 ใช้ P/E 13 เท่า ที่ 4.70 บาทเช่นเดิม แนะนำให้รอการฟื้นตัวของผลประกอบการที่ชัดเจนก่อนจึงค่อยกลับเข้าลงทุนกำไร 3Q19 อยู่ที่ 34 ล้านบาทใกล้เคียงกับ 33 ล้านบาท จากค่าเงินบาทที่แข็งค่า กระทบแทบทุกธุรกิจ และหนักในส่วนของบริษัทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ

โดยรายได้ของบริษัทที่มีสัดส่วนการส่งออก 80% หลีกเสี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับผลกระทบ

แม้ว่าจะมีการทำฟอร์เวิร์ดไว้ อัตรากำไรขั้นต้น 3Q19 ต่ำค่า 8.5% ลดลงเหลือ 8.1% สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนต้นทุนบางประเภทจากค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับมาเป็นต้นทุนขาย ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงมีนัยสำคัญพอควร และค่าใช้จ่ายในการขายลดลงแทน ในขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าเป็นอีกแรงที่ส่งผลกระทบต่อ สถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมธุรกิจแช่เยือกแข็งยังกดดันผลประกอบการ

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง...ปริมาณขายลดลง 20% YoY ธุรกิจดังกล่าวถือว่าเป็นเรื่องที่น่าห่วงผลกระทบต่อเติบโตสูงในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณการขายที่ลดลง 20% และเป็นตัวเงินลดลง 37% ส่งผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวมีอัตรากำไรที่ดี ซึ่งปริมาณขายที่ลดลงเกิดจากการปรับสต็อกของลูกค้ารายใหญ่ ติดตามว่าจะยังคงลดลงต่อเนื่องจนถึงปีหน้าหรือไม่

รอสัญญาณกำไรฟื้นจากธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ก่อน ซึ่งตอนนี้ธุรกิจเดิมได้รับผลกระทบหลายด้านจากทั้ง

ค่าเงินบาทและการแข่งขันที่รุนแรงในหลายธุรกิจ แม้ว่าแนวโน้มธุรกิจจีนจะมีโอกาสที่จะได้อัตรากำไรดี แต่ตอนนี้ยังไม่มีความคืบหน้า รอการฟื้นตัวของธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ก่อน

คงคำแนะนำเช่นเดิม “**เต็มมูลค่า**” ราคาพื้นฐานปี 2563 โดยใช้ P/E 13 เท่า ราคาเป้าหมายคงเดิมที่ 4.70 บาทจากแนวโน้มกำไรที่ลดลง บริษัทอยู่ในช่วงการปรับโครงสร้างการขายที่จะลดการขายสินค้าโภคภัณฑ์ และสร้างธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงแทน ซึ่งยังต้องใช้เวลารวมถึงการลงทุนในจีน

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



IVL เข้าซื้อกิจการบริษัท Green Fiber International

ผู้ดำเนินธุรกิจรีไซเคิล PET ในรัฐแคลิฟอร์เนีย ในสหรัฐฯ

บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศการเข้าซื้อกิจการบริษัท Green Fiber International Inc. (GFI) ซึ่งเป็นบริษัทรีไซเคิลในเมืองฟอนทานา รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิตเกล็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) รวม 40,000 ตันต่อปี

Green Fiber International Inc. ผลิตเกล็ดขวด PET รีไซเคิลคุณภาพสูงซึ่งเหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร และจัดจำหน่ายให้ตลาดบรรจุภัณฑ์ในบริเวณแถบชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2561 โดยการเข้าซื้อกิจการนี้ถือเป็นการขยายห่วงโซ่อุปทานเกล็ดพลาสติกรีไซเคิลของไอวีแอลไปยังชายฝั่งตะวันตก ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมน้ำดื่มและน้ำอัดลมได้ดียิ่งขึ้น เพิ่มความเชื่อมั่นว่าขวด PET จะได้รับการรีไซเคิลและใช้งานต่อได้มากขึ้น อันจะมุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนที่แท้จริง

ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืนของไอวีแอล และเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนขยายการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องตลอด 5 ปีข้างหน้า ด้วยที่ตั้งของโรงงานที่ใกล้แหล่งรวบรวมขวด PET ที่ผ่านการใช้งานแล้วในเขตชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ทำให้เพิ่มโอกาสในการตอบสนองความต้องการ rPET ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ก้านนายยาโซวตัน โลเอีย
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านรีไซเคิล บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่า “ไอวีแอลรู้สึกตื่นเต้นกับการซื้อกิจการ

Green Fiber International และยินดีต้อนรับพนักงานของ GFI ทุกคนเข้าสู่ครอบครัว อินโดรามา เวนเจอร์ส ที่เรามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลก โดยแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง เราเชื่อมั่นว่าการซื้อกิจการครั้งนี้จะเป็นผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจรีไซเคิลอย่างยั่งยืนในอนาคตและมีศักยภาพที่จะต่อยอดธุรกิจได้อีกมาก”

ขณะที่นายโซว릭 รอย เซา์ดูรี เลขาธิการบริษัท บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า ไอวีแอล โดยบริษัท Indorama Ventures Holdings LP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้ลงนามเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น (Share Purchase Agreement) กับ บริษัท LQ Inc. เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เพื่อเข้าซื้อกิจการในอัตราร้อยละ 100 ของบริษัท Green Fiber International Inc. (“GFI”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา และมีโรงงานรีไซเคิลพลาสติกอยู่ในเมืองฟอนทานา รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยโรงงานดังกล่าวมีการผลิตเกล็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycled Polyethylene Terephthalate (rPET) Flake) เป็นหลัก โดยมีกำลังการผลิตรวม 40,000 ตันต่อปี

อนึ่ง การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวในครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวของไอวีแอล และเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนที่ได้ระบุไว้อย่างมีนัยสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลในอีก 5 ปีข้างหน้า และเนื่องด้วยที่ตั้งของโรงงานแห่งนี้ อยู่ใกล้กับแหล่งรวบรวมขวด PET ที่นำกลับมาใช้ใหม่อยู่เป็นจำนวนมากในเขตชายฝั่งตะวันตกของ

ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการ rPET ที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ มูลค่าของการได้มาซึ่งกิจการดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการมีขนาดต่ำกว่าร้อยละ 15 และจากการคำนวณขนาดของรายการรวมที่เกิดขึ้นระหว่าง 6 เดือนที่ผ่านมา ผลรวมของขนาดรายการมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ 15 จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศตามเกณฑ์ในเรื่องการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562



DRT มั่นใจผลงานปี 62 ทำนิวไฮ

รับมาตรการรัฐช่วยดาวบ้านกระตุ้นดีมานด์วัสดุก่อสร้าง

‘บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT’ คาดผลการดำเนินงานทั้งปีทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังเดินกลยุทธ์ปรับ Product Mix มุ่งเพิ่มสัดส่วนขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นดี เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน พร้อมรุกขยายตลาดในทุกมิติ หนุนผลประกอบการ 9 เดือนแรกโดดเด่น ทำกำไรสุทธิแล้ว 474.14 ล้านบาท รับอานิสงส์จากมาตรการรัฐโครงการ ‘บ้านดีมีดาว’ สนับสนุนเงินดาว 5 หมื่นบาท ตั้งแต่ 27 พ.ย.2562 – 31 มี.ค.2563 แก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่ลงทะเบียนรับสิทธิ์ทางเว็บไซต์ 1 แสนคน คาดช่วยกระตุ้นดีมานด์วัสดุก่อสร้างจากกลุ่มดีเวลอปเปอร์ที่มีแนวโน้มเร่งก่อสร้างเพื่อส่งมอบบ้านในช่วงนี้

นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้ตราสินค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยว่า คาดการณ์ภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้จะทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังจากประสบความสำเร็จในการใช้กลยุทธ์บริหาร Product Mix ปรับสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 25-27% ตามเป้าหมาย รวมถึงสามารถบริหารอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยที่ 90-95% ส่งผล



ดีต่อต้นทุนการผลิตต่อหน่วยอยู่ในระดับต่ำ

ขณะเดียวกัน ยังประสบความสำเร็จด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อต่อยอดแบรนด์สินค้า ‘ตราเพชร’ ภายใต้แนวคิด ‘สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง’ ที่สามารถสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงกว้างด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่มีสินค้าครบครันสามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง รวมถึงบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ มีขีดความสามารถการแข่งขันที่ดีในตลาดวัสดุก่อสร้าง

“เรามั่นใจว่าผลงานในปีนี้จะโดดเด่นกว่าทุกปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งมากขึ้น การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น การสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งด้านความหลากหลายและคุณภาพสินค้าที่ตอบโจทย์ ทำให้ทุกช่องทางทางการจำหน่ายมีอัตราการเติบโต

ที่ดี ทั้งเอเยนต์ ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ลูกค้าโครงการและตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงาน 9 เดือนแรกโดดเด่น ทำกำไรสุทธิแล้ว 474.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน” นายสาริต กล่าว

ส่วนภาพรวมไตรมาสสุดท้ายในปีนี้จะมั่นใจว่ายังรักษาการเติบโตที่ดีต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการ ‘บ้านดีมีดาว’ สนับสนุนเงินดาว 5 หมื่นบาท ตั้งแต่ 27 พ.ย.2562 – 31 มี.ค.2563 แก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่ลงทะเบียนรับสิทธิ์ทางเว็บไซต์จำนวน 100,000 ราย คาดว่า จะกระตุ้นความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างจากกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เร่งก่อสร้างที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาดังกล่าว





กูรูทิสโก้ แนะนำ CENTEL หลัง เข้าลงทุนใน Salad Factory

บล.ทิสโก้ ออกบทวิเคราะห์เปิดเผยว่า บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL ได้เข้าลงทุน 137 ล้านบาท ในบริษัท Green Food Factory Co., Ltd ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหาร Salad Factory เป็นร้านอาหารแนวสุขภาพ โดยจะมีการเปิดสาขาทั้งสิ้น 6 สาขาในกรุงเทพฯ และจะเปิดเพิ่ม 1 สาขาในเดือน ธ.ค. ตั้งเป้ารายได้ในปี 2020 ที่ 220 - 250 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 25 - 30 เท่า แต่คิดเป็นผลกระทบบต่อ EBITDA ของ CENTEL ไม่ถึง 1% ในปี 2020F

ในช่วง 5 ปีข้างหน้า CENTEL มีแผนที่จะเพิ่มสาขาของแบรนด์เป็น 50 สาขา (เพิ่มขึ้น 43 สาขา ภายในปี 2020-24) หรือ 9 สาขาต่อปี เราคาด EBITDA ต่อสาขาที่ 1.6 - 1.9 ล้านบาทต่อปี/สาขา ทำให้ในปี 2020F จะมีทั้งสิ้น 16 สาขา

และดีลนี้คิดเป็นราคา 20 - 25 เท่า สูงกว่ากลุ่มที่ 12 - 13 เท่า น่าจะสะท้อนโอกาสการเติบโตที่สูงในอนาคต

บริษัทคาดอัตรากำไรของ EBITDA ที่ 10 - 13.6% สำหรับปี 2020F ตามแบรนด์อื่นของ CENTEL โดยที่ CENTEL เชื่อว่าหากการดำเนินงานเต็มประสิทธิภาพแล้วอัตรากำไรจะเพิ่มขึ้นได้ถึง 15% และ CENTEL ไม่จำเป็นต้องจ่ายค่า Loyalty fee ให้ Salad Factory

มุมมองของเรา : แม้ว่าจะมีราคาที่สูง แต่การซื้อกิจการเป็นไปตามกลยุทธ์ของ CENTEL ในการเพิ่มแบรนด์ในระยะยาวและเพิ่มประเภทร้านอาหารใหม่จากเดิมที่มี KFC, อาหารญี่ปุ่น และขนม แต่สัดส่วนรายได้ในช่วงแรกจะคิดเป็นเพียง 2% ของธุรกิจอาหาร เราแนะนำให้ "ถือ" โดยมี

มูลค่าที่เหมาะสม 31.00 บาท (EV/EBITDA)

ด้านนายธนชัย มัทธนะพุกศรี รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTELเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้ บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ CRG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ดำเนินการลงทุน ในบริษัท กรีนฟู้ด แฟคทอรี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้ชื่อ Salad Factory ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 55,700 หุ้น และมีซื้อหุ้นเพิ่มทุนอีก 41,200 หุ้น หลังจากการเพิ่มทุนแล้ว CRG จะถือหุ้นใน กรีนฟู้ด ทั้งสิ้น 96,900 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 51% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมูลค่าลงทุนประมาณ 137 ล้านบาท

NEX พนัก “สยาม แสตนดาร์ด เอ็นเนอจี” ลุยธุรกิจพัฒนารถยนต์โดยสาร-ขนส่งมวลชน -เช่ารถและซ่อมบำรุง



นายณวัฒน์ วรธนธีร์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NEXเปิดเผยว่า สืบเนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ให้บริษัทฯ เพิ่มวัตถุประสงค์ในหนังสือบริคณห์สนธิให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการลงทุนในธุรกิจรถยนต์โดยสารให้เช่าดำเนินการระยะยาว การจัดการรถยนต์ การออกแบบ และตกแต่งรถยนต์

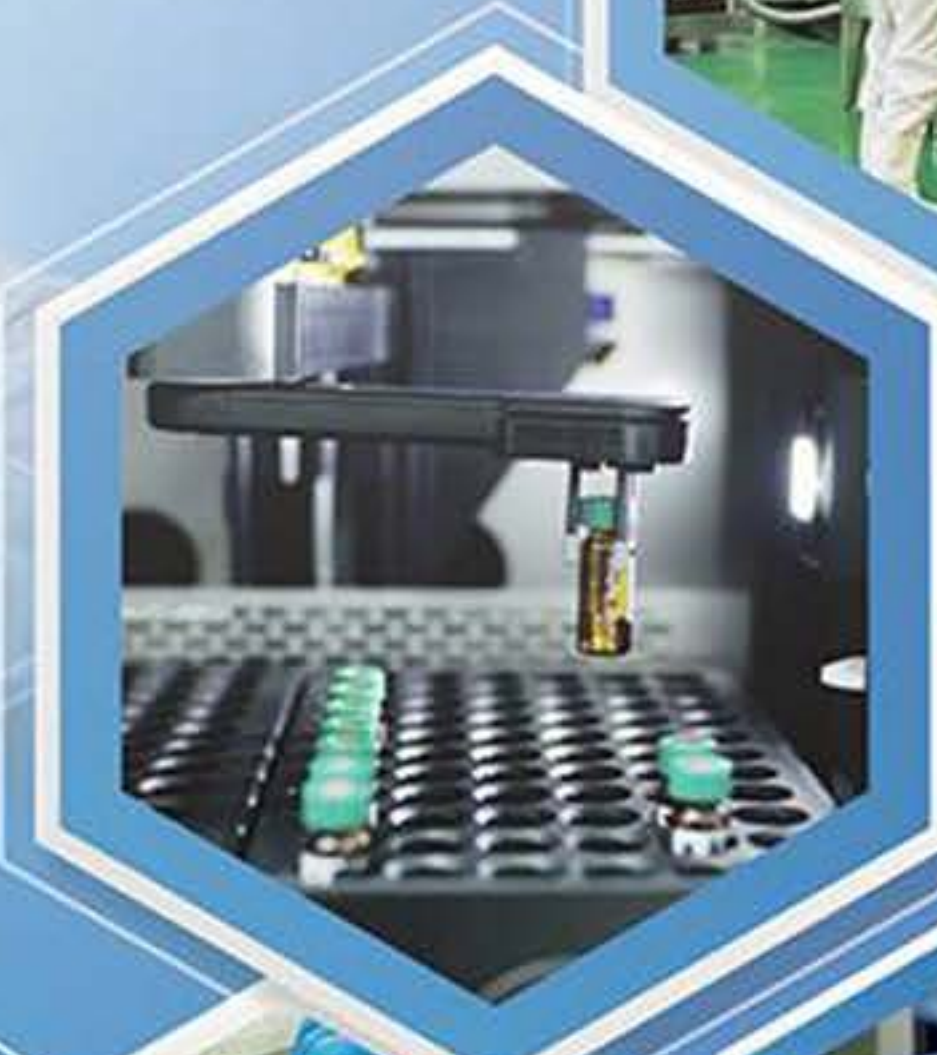
ตามความต้องการของลูกค้า การซ่อมและการบำรุงรักษารถ การให้บริการทดแทน การให้เช่าทางการเงิน และธุรกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับรถยนต์โดยสารได้นั้น

บัดนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดต่อกับผู้ประกอบการเพื่อขยายธุรกิจด้านนี้ และได้บรรลุข้อตกลงเบื้องต้นในความร่วมมือกับบริษัท สยาม แสตนดาร์ด เอ็นเนอจี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และการให้ซ่อมบำรุงรถโดยสาร

SUNLONG โดยมีการลงนามในบันทึกข้อตกลง เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 โดยทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะร่วมมือกันในการให้ความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจรถยนต์โดยสาร ธุรกิจขนส่งมวลชน การให้เช่ารถดำเนินการระยะยาว การซ่อมบำรุงรถยนต์โดยสาร และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาวต่อไป

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

BAY ทรานฟอร์มประสบการณ์การขอสินเชื่อบ้าน ผ่านบริการออนไลน์ Krungsri Home Loan CONNECT

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BAY ยกระดับมาตรฐานการขอสินเชื่อบ้าน ด้วยการพัฒนา Krungsri Home Loan CONNECT แพลตฟอร์มเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) ระหว่างธนาคารและบริษัทอสังหาริมทรัพย์พันธมิตร เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการขอสินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้า ทำให้การขอสินเชื่อบ้านเป็นเรื่องง่ายๆ สำหรับทุกคน ตอกย้ำแนวคิด 'ทุกเรื่องยากง่ายได้ #กรุงศรีอยู่ไหน'

นายพงษ์อนันต์ รณัติไธ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจ ลูกค้ารายย่อยและเครือข่ายการ ขาย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า "กรุงศรีมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกๆ เช็กเมนต์ โดยธนาคารสำรวจและทำความเข้าใจประสบการณ์ในทุก Touchpoint ของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ทุกเรื่องการเงินของลูกค้าเป็นเรื่องง่าย โดย Krungsri Home Loan CONNECT เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่กรุงศรีได้พัฒนา โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าสินเชื่อบ้านกรุงศรี เพื่อให้ลูกค้าใช้เวลาส่วนใหญเกี่ยวกับเรื่องบ้านโดยไม่ต้องกังวลเรื่องกระบวนการขอสินเชื่อ เพราะ Krungsri Home Loan CONNECT เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างธนาคารและโครงการอสังหาริมทรัพย์พันธมิตร ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลการขอสินเชื่อของลูกค้ากับระบบจองซื้อของโครงการ ทำให้การส่งต่อข้อมูลระหว่างธนาคารและบริษัทอสังหาริมทรัพย์พันธมิตรเป็นไปอย่างรวดเร็วและเป็นระบบมากขึ้น

Krungsri Home Loan CONNECT จะทำให้ลูกค้าได้สัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ในหลากหลายมิติ ทั้งในเรื่องของการเอกสาร การให้ข้อมูล การติดต่อประสานงาน ความรวดเร็ว และการอัปเดตสถานะของสินเชื่อ ซึ่งทุกกระบวนการธนาคารตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและใช้เวลาของลูกค้าให้น้อยที่สุด แต่ลูกค้ายังอุ่นใจได้เนื่องจากจะรับทราบสถานะการพิจารณาสินเชื่อได้ในทุกขั้นตอน ในขณะเดียวกันทางด้านบริษัทอสังหาริมทรัพย์จะสามารถส่งข้อมูลการจองซื้อผ่านระบบส่งให้ธนาคารภายใต้ความยินยอมของลูกค้า เพื่อลดภาระการกรอกข้อมูลของลูกค้า และสามารถทราบสถานการณ์พิจารณาสินเชื่อของธนาคารได้ในทุกขั้นตอนเช่นกัน โดยปัจจุบันธนาคารกำลังทยอยดำเนินการพัฒนาความร่วมมือและนำ Krungsri Home Loan CONNECT ไปใช้กับโครงการอสังหาริมทรัพย์พันธมิตรรายต่างๆ"

สำหรับกระบวนการของ Krungsri Home Loan CONNECT คือ เมื่อลูกค้าจองซื้อบ้านหรือที่อยู่อาศัยในโครงการอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นพันธมิตรของกรุงศรี และต้องการยื่นพิจารณาขอสินเชื่อกับทางธนาคาร ลูกค้าจะต้องกรอกเอกสารกับทางโครงการให้ครบถ้วน ซึ่งจะเป็นการกรอกเอกสารเพียงครั้งเดียว หลังจากนั้นระบบ Krungsri Home Loan CONNECT จะส่งต่อข้อมูลมายังธนาคารโดยอัตโนมัติผ่านช่องทางออนไลน์ และแจ้งเตือนอัตโนมัติ (Auto Notification) มายังเจ้าหน้าที่ของธนาคาร เพื่อทำการพิจารณาข้อมูลการขอสินเชื่อของลูกค้า ขณะเดียวกันระบบจะส่งข้อมูลมายังเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้า เพื่อดำเนินการติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวก รวมถึงอัปเดตสถานะการพิจารณาสินเชื่อให้ลูกค้าทราบ และเมื่อทางธนาคารสามารถดำเนินการ

พิจารณาสินเชื่อให้กับลูกค้าเสร็จสิ้นแล้ว ข้อมูลสถานะการพิจารณาสินเชื่อจะถูกส่งไปยังโครงการอสังหาริมทรัพย์ในแบบเรียลไทม์ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงกับผู้บริหารโครงการในการเตรียมการส่งมอบบ้านให้แก่ลูกค้ารวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นเช่นกัน



นายพงษ์อนันต์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรุงศรียังคงให้ความสำคัญกับการทำเรื่องเงินให้เป็นเรื่องง่ายสำหรับลูกค้าทุกคน สอดคล้องกับ Brand Promise "Make Life Simple... เรื่องเงิน เรื่องง่าย" และ Krungsri Home Loan CONNECT เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมของกรุงศรีที่จะเปลี่ยนแปลงประสบการณ์การขอสินเชื่อของลูกค้าให้ก้าวล้ำไปอีกขั้นและเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

บลจ.บัวหลวง นำเสนอทางเลือก RMF และ LTF ครบครัน

แนะนักลงทุนว่าโอกาสรับผลตอบแทนระยะยาว พร้อมลดหย่อนภาษีก่อนสิ้นปี 2562

กองทุนบัวหลวง นำเสนอทางเลือก RMF 18 กองทุน ตอบทุกโจทย์ที่นักลงทุนต้องการ และ LTF 4 สไตล์ที่โดนใจ เพื่อเป้าหมายทางการเงิน และผลตอบแทนในระยะยาว ด้วยสิทธิลดหย่อนภาษี พร้อมเผย 4 เคล็ดลับ ถ้ารู้แล้ว ตัดสินใจซื้อได้เลย ไม่ต้องรอให้ถึงสิ้นปี

นายวศิน วัฒนวรกิจการ
กรรมการผู้จัดการ Head of
Business Distribution บริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัว
หลวง จำกัด (กองทุนบัวหลวง) เปิดเผยว่า หากนักลงทุนกำลังมองหาการลงทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เพื่อเป้าหมายทางการเงินและต้องการผลตอบแทนที่น่าพอใจจากการลงทุนในระยะยาว อีกทั้งยังจะได้สิทธิลดหย่อนภาษีสำหรับปี 2562 นี้ กองทุนบัวหลวงมีกองทุน RMF ให้เลือกครบครันถึง 18 กองทุน ไม่ว่าจะเป็น กองทุนที่ลงทุนในหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ หุ้นเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม ตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางเลือก หรือกองทุนที่ผสมผสานสินทรัพย์หลากหลายประเภท พร้อมกันนี้ ในส่วนกองทุน LTF ก็มีให้เลือก 4 สไตล์ที่โดนใจเช่นกัน

สำหรับ ใครที่ยังลังเลอยู่ว่า จะลงทุนในกองทุน RMF และ LTF กองไหนดี ให้ลองถามใจตัวเองง่ายๆ ด้วยคำถาม 4 ข้อ คือ มีเป้าหมายลงทุนเพื่ออะไร คาดหวังผลตอบแทนเท่าไร มีเวลาลงทุนได้นานกี่ปี และมีภูมิด้านไหนที่ความผันผวนที่ต้องเจอระหว่างทางในการลงทุน เมื่อได้คำตอบแล้ว ก็เลือกกองทุน RMF และ LTF ที่มีนโยบายการลงทุนที่โดนใจ และตอบโจทย์ทั้ง

4 ข้อของตัวเองได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงวันทำการสุดท้ายของปีแล้วถึงจะซื้อ เพราะอาจจะลืมและทำให้พลาดโอกาสไปได้



"กองทุนบัวหลวงมี RMF ให้เลือก 18 กองทุน ที่สามารถตอบโจทย์นักลงทุนได้ครบครัน เช่น ถ้ากำลังหาโอกาสเติบโตจากหุ้นเทคโนโลยีที่น่าสนใจทั่วโลก ก็เลือกกองทุนเปิดบัวหลวงโกลบอลอินโนเวชันและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ (B-INNOTECHRMF) หากต้องการกระจายลงทุนในหุ้นไทยหลายอุตสาหกรรม ก็มีกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (BERMF) อยากลงทุนหุ้นไทยเน้นๆ 10 ตัว กองทุนเปิดบัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ (B-TOPTENRMF) คือ คำตอบ หรือต้องการให้ผู้จัดการกองทุนผสม

ผสานสินทรัพย์หลายประเภทปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ กองทุนเปิดบัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ (BFLRMF) ก็น่าสนใจ" นายวศินกล่าว

กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง ขณะที่ค่าครองชีพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกวัน การลงทุนระยะยาวในรูปแบบการฝากเงินเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอ สำหรับการเก็บเงินไว้ใช้จ่ายในอนาคตเมื่อเกษียณอายุแล้ว นักลงทุนจึงควรขยายตัวไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีโอกาสให้ผลตอบแทนที่ดีขึ้น เช่น กองทุนหุ้น กองทุนผสมที่ลงทุนในหุ้น กองทุนที่ไปลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก อย่างอสังหาริมทรัพย์ หรือโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักการสำคัญ คือ ควรกระจายการลงทุนผสมผสานสินทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงโดยรวมให้กับพอร์ตลงทุน จากนั้นก็ติดตามผลการดำเนินงานและความเสี่ยงในช่วงเวลานั้นๆ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุนด้วยการผสมผสานสินทรัพย์ตามความเหมาะสม

ผู้ที่สนใจซื้อกองทุน RMF และ LTF สามารถดำเนินการได้ผ่านธนาคารกรุงเทพ และตัวแทนขายหน่วยลงทุนอื่นๆ นอกจากนี้ ยังสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ ผ่านช่องทาง Bualuang iBanking และ Bualuang mBanking ตลอด 24 ชั่วโมง โดยรายการที่ธนาคารได้รับคำสั่ง หลังเวลา 16.00 น. ถึง 24.00 น. ของวันทำการ หรือรายการที่ธนาคารได้รับคำสั่งในวันหยุดทำการ จะถือเป็นรายการของวันทำการถัดไป

บลจ.กสิกรไทย หอง SSF-RMF ใหม่

เป็นทางเลือกของคนรุ่นใหม่ พร้อมกระตุ้นการลงทุนเพื่อวัยเกษียณ

หลังจากที่ ครม. มีมติเห็นชอบให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund: SSF) พร้อมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เพื่อส่งเสริมการลงทุนในระยะยาวนั้น นายวศิน วณิชยวรพันธ์ นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน และ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย (บลจ.กสิกรไทย) ให้ความเห็นว่า ทางรัฐบาลพยายามที่จะให้คนตระหนักถึงการออมเพื่อการเกษียณมากขึ้น จึงขยายสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากเดิมที่ 15% เป็น 30% และปรับให้การออมเพื่อการเกษียณมีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยโครงสร้างใหม่ของกองทุน SSF ไม่จำเป็นต้องซื้อต่อเนื่อง แต่ต้องถือครบ 10 ปี ดังนั้น คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่ไม่เคยลงทุนใน RMF อาจมีความสนใจมากขึ้น

"การออมเพื่อการเกษียณของคนไทยยังอยู่ในระดับที่ต่ำ และโครงสร้างของประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย อาจจะนำมาซึ่งความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยในอนาคต การออมที่เพียงพอและการหาผลตอบแทนจากการออมผ่านการลงทุนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งในปัจจุบันการออมและการลงทุนอาจจะยังไม่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอและไม่ครอบคลุม กองทุน SSF จะเข้ามาช่วยในการขยายฐานให้เข้าถึงกลุ่มคนที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงการลงทุนในระยะยาว อีกทั้งกองทุนยังมีความยืดหยุ่นในแง่การลงทุนได้หลากหลายประเภทสินทรัพย์กว่า LTF เดิมที่เน้นลงทุนเฉพาะในหุ้นเพียงอย่าง

เดียว อย่างไรก็ตาม เมื่อนโยบายการลงทุนเปิดกว้างขึ้น ผู้ลงทุนอาจเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ ซึ่งจะทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องของการลงทุนในระยะยาวจึงยังเป็นโจทย์หลักที่ท้าทายของทุกฝ่าย" นายวศินกล่าว



สำหรับขนาดของกองทุน LTF ทั้งอุตสาหกรรมในปัจจุบัน มีประมาณ 400,000 ล้านบาท ทั้งนี้ การที่ไม่มีการต่ออายุโครงการออกไป คาดว่าจะมีเม็ดเงินไหลออกประมาณ 30,000 - 40,000 ล้านบาท และประเมินว่าจะมีเม็ดเงินจาก SSF เข้ามาทดแทนประมาณ 20,000 - 40,000 ล้านบาท

"ในส่วนของ บลจ.กสิกรไทย มีความ

พร้อมในการจัดตั้งกองทุน SSF ให้สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่ที่เปิดกว้างด้านนโยบายการลงทุนให้สามารถลงทุนได้ในสินทรัพย์ทุกประเภท ทั้ง ตราสารหนี้ หุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ และกองทุนผสม ซึ่งบริษัทจะพิจารณาจัดตั้งกองทุน SSF ให้เหมาะกับผู้ลงทุนรุ่นใหม่ หรือ ผู้ลงทุนที่เพิ่งเริ่มต้นศึกษาเรื่องการลงทุน เพื่อให้มีทางเลือกการลงทุนที่หลากหลาย และสามารถจัดพอร์ตเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม" นายวศินกล่าว

นายวศินกล่าวเพิ่มเติมว่า นอกเหนือจากกองทุน SSF และ RMF ที่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแล้ว บลจ.กสิกรไทย เชื่อมั่นว่า ผู้ลงทุนรุ่นใหม่ยังให้ความสนใจกับการลงทุนในกองทุนรวมอื่นๆ โดยจะเห็นได้จากในช่วงที่ผ่านมา บลจ.กสิกรไทย ได้เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถเปิดบัญชีกองทุนออนไลน์ได้ง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชัน K-My Funds พร้อมเริ่มต้นลงทุนเพียง 1 บาท ในกองทุน K-SET50 ที่ลงทุนในหุ้นตามดัชนี SET50 ซึ่งมีนโยบายการลงทุนที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี สะท้อนให้เห็นว่าภาพรวมตลาดที่ยังมีโอกาที่จะขยายตัวได้อีกมาก

สำหรับผู้ลงทุนที่ถือกองทุน LTF อยู่ บลจ.กสิกรไทย ยังคงแนะนำให้ถือต่อไป โดยกองทุนจะยังคงได้รับการบริหารจัดการจากผู้จัดการกองทุนอย่างดีเช่นเดิม เพื่อมุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมภายใต้ความผันผวนของตลาดด้วยเช่นกัน



แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

กล้วยๆ กล้วยๆ

แม่ดน้อยภาคพิสดาร คิดว่าในหัวงที่ตลาดหุ้นไทย และตลาดหุ้นทั่วโลก กำลังหวาดผวากับสงครามการค้าที่ปะทุรอบใหม่ ทำให้ชาวหุ้นต่างกล้วยๆ กล้วยๆ ไม่รู้ว่าช่วงนี้ควรทำอะไรดี ได้ถามบางคนขอ Wait&See ไปก่อน ส่วนขาเก็งกำไรก็ต่างบ่นอุปหยาตว์เล่นยาก แบบว่าไม่ค่อยมีหุ้นจัดจาดแซ่ๆ โผล่มาให้ขาเก็งกำไร ชอบเล่นสั้น เข้าไวออกไว เท่าไหร่เลยคร้า

วันพุธที่ผ่านมาดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,565.45 จุด ลดลง 2.18 จุด หรือ 0.14% มูลค่าการซื้อขาย 45,085.83 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 439.92 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 33.62 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,248.98 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 842.68 ล้านบาท

หลังจากที่ ครม. มีมติเห็นชอบให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund: SSF) พร้อมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) เพื่อส่งเสริมการลงทุนในระยะยาวนั้น "วศิน วณิชยวัฒน์" นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน และ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย (บลจ.กสิกรไทย) ให้ความเห็นว่า ทางรัฐบาลพยายามที่จะให้คนตระหนักถึงการออมเพื่อการเกษียณมากขึ้น จึงขยายสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากเดิมที่ 15% เป็น 30% และปรับให้การออมเพื่อการเกษียณมีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยโครงสร้างใหม่ของกองทุน SSF ไม่จำเป็นต้องซื้อต่อเนื่อง แต่ต้องถือครบ 10 ปี ดังนั้น คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่ไม่เคยลงทุนใน RMF อาจจะมีคามสนใจมากขึ้น

ด้าน "ไพบูลย์ นลินทรางกูร" ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โพลัสเพลสบุ๊คส่วนตัวบอกผิดหวังที่กระทรวง



การคลังไม่เห็นถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการลงทุนระยะยาวในตลาดหุ้น (long-term equity investment culture) แต่ชื่นชมที่ยังเห็นถึงความสำคัญของการออมระยะยาว ด้วยการขยายวงเงินลงทุนสูงสุดในกองทุน SSF และ RMF ให้ถึง 30% ของรายได้พึงประเมิน (จากเดิม 15%) ซึ่งกลุ่มคนที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการจัดตั้งกองทุน SSF และการปรับเงื่อนไขกองทุน RMF คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือคนที่รายได้ยังไม่สูงมากนัก ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี เพราะวินัยการออมต้องเริ่มสร้างตั้งแต่วัยเริ่มทำงาน แต่ที่ไม่เห็นด้วย คือการที่กระทรวงการคลังเอาวงเงินลดหย่อนของกองทุนเพื่อการออมทุกประเภทมารวมกัน และกำหนดเพดานไว้ที่ 500,000 บาทเท่านั้น (จากเดิม 1 ล้านบาท) เพราะจะทำให้คนรายได้ปานกลางที่มีศักยภาพในการออมสูง อาจเลือกที่จะออมน้อยลง และถ้ากลุ่มเป้าหมายหลักที่รัฐบาลต้องการให้ออมมากๆ เลือกที่จะไม่ออมเต็มที่ ก็จะทำให้เงินออมรวมของทั้งระบบไม่เพิ่มขึ้นเท่าที่ควร

ASIAN มองแนวโน้ม Q4/62 พื้นตัวจากไตรมาสก่อน พร้อมตั้งเป้าปี 63 จัดทัพองค์กร ปักธงบุกตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งตลาดแบรนด์และธุรกิจ OEM หลังตลาดจีนโรงงานเซ็ทอัพแล้วเสร็จ แยมเตรียมขยายตลาดแบรนด์มอญซู พร้อมออกแบรนด์ใหม่เพิ่ม หนุนสัดส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ยอมรับปี 62 คาดการณ์รายได้จากการขายอยู่ที่ราว 8,500 ล้านบาท สาเหตุหลัก จากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งลดลงและค่าเงินบาทแข็งค่า

เสี่ยสมพงษ์ ชื่นกิตติฐานนท์ แห่ง **BIZ** ประเมินภาพรวมผลงานโค้งสุดท้ายปีนี้ ยังสดใส หนุนรายได้ทั้งปีทะลุเป้าหมายเติบโต 10% จากงวดเดียวกันปีก่อน และเดินหนำรับรู้รายได้จากงานในมือที่ตุนไว้แล้ว 1,550 ล้านบาท ขณะที่เปิดให้บริการ โรงพยาบาลเฉพาะทางโรคมะเร็ง แคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จ.ชลบุรี กระแสตอบรับดีต่อเนื่อง

LIT เตรียมออกขายหุ้นกู้ 950 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 ชุด โดยชุดที่ 1 เสนอขาย 550 ล้านบาท อายุ 2 ปี ดอกเบี้ย 5.25% ครอบคลุมถัดถอนปี 2564 และชุดที่ 2 เสนอขาย 400 ล้านบาท อายุ 3 ปี ดอกเบี้ย 5.50% ครอบคลุมถัดถอนปี 2565 ทั้ง 2 ชุดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ และจะเสนอขายหุ้นกู้ให้นักลงทุนทุกสถาบัน - ผู้ลงทุนรายใหญ่ ระหว่างวันที่ 16 - 18 ธ.ค. 62 ทั้งนี้ เพื่อนำไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในปี 2563 และนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทสำหรับการขยายพอร์ต โดยผู้บริหาร LIT มั่นใจว่าหุ้นกู้ 950 ลบ. จะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนอีกเช่นเคย โดยครั้งนี้ LIT ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับนำลงทุน (Investment Grade) ที่ระดับ "BBB-" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" อีกด้วย ณ สำนักงานใหญ่ บล.เอเชีย พลัส เมื่อเร็วนี้



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ทิสโก้ : **DTAC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 59.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **CENTEL** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 31.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **OSP** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 37.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **SUSCO** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.60 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **DTAC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 65.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **SPA** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **COM7** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 30.50 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,606.61	10.22	4,166.69	9.24	439.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	8,174.58	18.13	8,208.20	18.21	-33.62	-
นักลงทุนต่างประเทศ	19,242.07	42.68	20,491.04	45.45	-1,248.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	13,062.58	28.97	12,219.91	27.10	842.68	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ธ.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	20,682.57	14.38	18,035.74	12.54	2,646.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	23,418.81	16.28	25,405.45	17.66	-1,986.64	-
นักลงทุนต่างประเทศ	58,167.49	40.43	63,292.95	43.99	-5,125.46	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	41,595.92	28.91	37,130.65	25.81	4,465.27	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ธ.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,388,101.11	11.51	1,358,204.85	11.26	29,896.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,648,846.55	13.68	1,634,086.30	13.55	14,760.25	-
นักลงทุนต่างประเทศ	5,031,614.60	41.73	5,057,497.48	41.95	-25,882.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,988,510.51	33.08	4,007,284.14	33.24	-18,773.63	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.45	0.13	1.61	0.45	-1.16	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.69	0.19	2.51	0.70	-1.82	-
นักลงทุนต่างประเทศ	13.96	3.89	17.02	4.74	-3.06	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	343.83	95.79	337.79	94.11	6.04	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 4 ธ.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2.26	0.22	7.43	0.72	-5.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.73	0.26	3.68	0.36	-0.95	-
นักลงทุนต่างประเทศ	44.04	4.27	52.74	5.11	-8.70	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	982.72	95.25	967.90	93.81	14.82	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 4 ธ.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,525.61	0.90	2,178.85	1.29	-653.24	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	374.90	0.22	343.16	0.20	31.74	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,354.29	4.93	7,881.17	4.65	473.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	159,069.35	93.94	158,920.98	93.86	148.37	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,565.45	-2.18	-0.14	1,570.39	1,556.51	21,730,996	45,085.83
SET50	1,053.40	-0.88	-0.08	1,056.88	1,045.39	1,652,934	30,485.65
SET100	2,311.64	-2.74	-0.12	2,320.06	2,295.11	2,045,245	33,889.57
sSET	682.03	-2.08	-0.30	683.16	679.43	105,729	399.04
SETCLMV	972.93	-1.40	-0.14	976.93	967.43	358,925	11,926.32
SETHD	1,115.70	-1.43	-0.13	1,122.45	1,107.78	350,200	10,780.70
SETTHSI	965.99	-4.11	-0.42	970.57	960.39	1,381,216	24,389.57
SETWB	992.40	+1.04	+0.10	993.89	984.40	325,656	7,700.95
mai	314.23	-0.32	-0.10	315.00	313.03	393,903	358.93

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
KBANK	2,112,405.10	147.00	-5.00 (-3.29%)
PTT	1,863,635.00	42.25	+0.50 (+1.20%)
AOT	1,748,290.30	74.75	+0.50 (+0.67%)
ADVANC	1,679,099.30	214.00	+3.00 (+1.42%)
IVL	1,621,374.55	32.00	-1.75 (-5.19%)
PTTEP	1,329,077.35	117.00	-1.00 (-0.85%)
SCB	1,091,778.45	118.00	-2.00 (-1.67%)
INTUCH	1,065,999.65	57.75	- (-)
PTTGC	1,001,650.22	52.50	-0.50 (-0.94%)
GULF	883,502.50	171.50	+1.00 (+0.59%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	559,978,200	1.51	-0.05 (-3.21%)
TRUE	153,340,700	4.44	+0.06 (+1.37%)
IRPC	79,774,700	3.36	-0.04 (-1.18%)
WHA	64,677,300	4.12	+0.08 (+1.98%)
BTS	58,828,900	14.00	+0.30 (+2.19%)
AWC	51,462,300	5.65	-0.25 (-4.24%)
PACE <C, NP>	51,227,300	0.06	-0.01 (-14.29%)
IVL	50,085,800	32.00	-1.75 (-5.19%)
JAS	46,186,200	5.40	+0.05 (+0.93%)
CHG	45,605,200	2.58	-0.06 (-2.27%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ <C>	2,511,700	0.02	+0.01 (+100.00%)
TFI <C, NP>	427,600	0.08	+0.01 (+14.29%)
PMTA	6,000	7.95	+0.85 (+11.97%)
WIIC	7,122,800	1.31	+0.11 (+9.17%)
MANRIN	300	32.75	+2.75 (+9.17%)
B	2,232,900	0.24	+0.02 (+9.09%)
TRITN	9,374,300	0.31	+0.02 (+6.90%)
SAMTEL	625,400	8.15	+0.40 (+5.16%)
S & J	500	26.50	+1.25 (+4.95%)
TRUBB	2,744,900	0.67	+0.03 (+4.69%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
F&D	100	18.60	-3.20 (-14.68%)
PACE <C, NP>	51,227,300	0.06	-0.01 (-14.29%)
APEX <C>	5,500,200	0.13	-0.02 (-13.33%)
TGPRO	331,900	0.07	-0.01 (-12.50%)
MNIT2	9,800	4.84	-0.46 (-8.68%)
GJS	270,200	0.12	-0.01 (-7.69%)
ALT	147,400	1.81	-0.12 (-6.22%)
MATCH	10,000	1.60	-0.10 (-5.88%)
ICHI	2,671,000	5.15	-0.30 (-5.50%)
IVL	50,085,800	32.00	-1.75 (-5.19%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com