



IVL ลุยซื้อกิจการ Green Fiber International ธุรกิจรีไซเคิล PET ในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐฯ



นายชาวัตตัน โลเอีย
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านรีไซเคิล บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

SMART ส่งซิกปี62 พลิกมีกำไรในรอบ 4 ปี รายได้โตทะลุเป้า 10%



นายรังสี ทีปรสุขเกษม
กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) หรือ SMART

IVL เข้าซื้อกิจการบริษัท Green Fiber International ผู้ดำเนินธุรกิจรีไซเคิล PET ในรัฐแคลิฟอร์เนีย ในสหรัฐฯ มีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) รวม 40,000 ตันต่อปี

บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศการเข้าซื้อกิจการบริษัท Green Fiber International Inc. (GFI) ซึ่งเป็นบริษัทรีไซเคิลในเมืองฟอนทานา รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) รวม 40,000 ตันต่อปี

อ่านต่อหน้า 3

DRT มั่นใจผลงานปี 62 ทำนิวไฮ หลังปรับ Product Mix ดันมาร์จิ้น

DRT มั่นใจผลงานปี 62 ทำนิวไฮ รับมาตรการรัฐช่วยคาน้ำบ้านกระตุ้นดีมานด์วัสดุก่อสร้าง 'บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT' คาดผลการดำเนินงานทั้งปีทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังเดินกลยุทธ์ปรับ Product Mix มุ่งเพิ่มสัดส่วนขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นดี เพิ่มประสิทธิภาพบริหารต้นทุน พร้อมรุกขยายตลาดในทุกมิติ หนุนผลประกอบการ 9 เดือนแรกโดดเด่น ทำกำไรสุทธิแล้ว 474.14 ล้านบาท ลุ้นรับโอนสงสจากมาตรการรัฐโครงการ 'บ้านดีมีดาว' สนับสนุนเงินคาน้ำ 5 หมื่นบาท ตั้งแต่ 27 พ.ย. 2562 - 31 มี.ค.2563 แก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่ลงทะเบียนรับสิทธิ์ทางเว็บไซต์ 1 แสนคน คาดช่วยกระตุ้นดีมานด์วัสดุก่อสร้างจากกลุ่มดีเวลอปเปอร์ที่มีแนวโน้มเร่งก่อสร้างเพื่อส่งมอบบ้านในช่วงนี้

อ่านต่อหน้า 6

SMART ส่งซิกรายได้ปี62 โตทะลุเป้า 10% พร้อมพลิกมีกำไรในรอบ 4 ปี หลัง ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าไปยังโมเดิร์นเทรด พร้อม ตั้งธงปี63 รายได้โต10% ตามโครงการในพื้นที่ EEC ขยายตัวต่อเนื่อง

นายรังสี ทีปรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) หรือ SMART เปิดเผยว่า บริษัทฯมั่นใจรายได้ปี 2562 จะเติบโตเกินเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะทำได้ 400 ล้านบาท หรือโต 10% พร้อมพลิกกลับมามีกำไรสุทธิในรอบ4ปี (2558-2561) เนื่องจาก บริษัทฯได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ด้วยการขยายไปยังโมเดิร์นเทรด ได้แก่ ไทยวัสดุ และ Global House

อ่านต่อหน้า 4

SI Cyber Security
The Leader in ICT Security
LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV, Access Control, Control room, Communication, Agile Network, Drone System, eLTE, Connected People, Smart City, Safe City, CYBER SECURITY

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562 รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ ฉบับละ 4 บาท



มาแล้ว!!

โปรแรงครบรอบวันเกิด

เสิร์ฟแมกกาซีนออนไลน์ถึงมือคุณ
ผ่านกรุปไลน์



ทั้งแมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวันและรายเดือน , สเปนเชียลหุ้นอินไซด์ , นิวส์หุ้นอินไซด์
ในราคาปีละ 3,960 บาท (เล่มละ 15 บาท)

พิเศษฉลอง 9 ปี หุ้นอินไซด์
จ่ายเพียง
3,000
บาท/ปี

วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายกล้วยหอมออนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโตก
เลขที่บัญชี 741-243-700-9

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ แฟกซ์. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่ โทร. 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

HOON INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

IVL ลุยซื้อกิจการ Green Fiber International ธุรกิจรีไซเคิล PET ในรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐฯ

📍 **บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล** ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศการเข้าซื้อกิจการบริษัท Green Fiber International Inc. (GFI) ซึ่งเป็นบริษัทรีไซเคิลในเมืองฟอนทานา รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกำลังการผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิล (rPET) รวม 40,000 ตันต่อปี

Green Fiber International Inc. ผลิตเกล็ดขวด PET รีไซเคิลคุณภาพสูงซึ่งเหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร และจัดจำหน่ายให้ตลาดบรรจุภัณฑ์ในบริเวณแถบชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2561 โดยการเข้าซื้อกิจการนี้ถือเป็นการขยายห่วงโซ่อุปทานเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลของไอวีแอลไปยังชายฝั่งตะวันตก ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมน้ำดื่มและน้ำอัดลมได้ดียิ่งขึ้น เพิ่มความเชื่อมั่น

ว่าขวด PET จะได้รับการรีไซเคิลและใช้งานต่อได้มากขึ้น อันจะมุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนที่แท้จริง



ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืนของไอวีแอล และเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนขยายการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องตลอด 5 ปีข้างหน้า ด้วยที่ตั้งของโรงงานที่ใกล้แหล่งรวบรวมขวด PET ที่ผ่านการใช้งานแล้วในเขต

ชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ทำให้เพิ่มโอกาสในการตอบสนองความต้องการ rPET ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

📍 **นายยาโซวาดัน โลเฮีย กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านรีไซเคิล บริษัทอินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า “ไอวีแอลรู้สึกตื่นเต้นกับการซื้อกิจการ Green Fiber International และยินดีต้อนรับพนักงานของ GFI ทุกคนเข้าสู่ครอบครัว อินโดรามา เวนเจอร์ส ที่นี่เรามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมทั่วโลก โดยแสวงหาโอกาสต่างๆ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง เราเชื่อมั่นว่าการซื้อกิจการครั้งนี้จะเป็นผลต่อการเติบโตของธุรกิจรีไซเคิลอย่างยั่งยืนในอนาคต และมีศักยภาพที่จะต่อยอดธุรกิจได้อีกมาก”

“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929
www.nerubber.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

SMART ส่งช익ปี62 พลิกมีกำไรในรอบ 4 ปี รายได้โตทะลุเป้า 10%



SMART ส่งชียกรายได้ปี62 โตทะลุเป้า 10% พร้อมพลิกมีกำไรในรอบ 4 ปี หลัง ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าไปยังโมเดิร์นเทรด พร้อม ตั้งธงปี63 รายได้โต10% ตามโครงการในพื้นที่ EEC ขยายตัวต่อเนื่อง

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) หรือ SMART เปิดเผยว่า บริษัทฯ มั่นใจรายได้ปี 2562 จะเติบโตเกินเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะทำได้ 400 ล้านบาท หรือโต 10% พร้อมพลิกกลับมามีกำไรสุทธิในรอบ4ปี (2558-2561)

เนื่องจาก บริษัทฯได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ด้วยการขยายไปยังโมเดิร์นเทรด ได้แก่ ไทยวัสดุ และ Global House ซึ่งปัจจุบันสินค้าของบริษัทฯมีวางจำหน่ายในช่องทางดังกล่าวทั้งสิ้น 120 สาขา ประกอบกับปัจจุบันกระแสความต้องการใช้อิฐมวลเบาเริ่มมีความนิยมด้วยเช่นกัน

สำหรับปี 2563 บริษัทฯมองภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างปีหน้าจะทรงตัวจากปีนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังสามารถสร้างการเติบโตได้อยู่ หลังบริษัทฯจำหน่ายสินค้าอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีโครงการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯยังเข้าถึงลูกค้าด้วยการให้คำแนะนำสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจมากขึ้น โดยบริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี2563 เติบโต 10% จากปีนี้

สำหรับแผนการขยายกำลังการผลิตมองว่าต้องดูภาพรวมความต้องการสินค้าในตลาดเป็น

อันดับแรก ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯมีกำลังการผลิตอิฐมวลเบาอยู่ที่ 70% ของจำนวน 4.5 ล้านก้อนต่อปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯยังมีความสามารถรองรับการเพิ่มไลน์ผลิตได้อีก หากมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยยังมีที่ดินเปล่าภายในโรงงานอีก 20 ไร่

"เรามั่นใจว่าจะยังคงเติบโตเพราะมีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ EEC ทำให้เกิดการลงทุนก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม โรงงาน โครงการเมกะโปรเจกขนาดใหญ่ของภาครัฐ ขณะที่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ และโครงการก่อสร้างภาคเอกชน ก็ทยอยลงทุนในโครงการใหม่ และยังมีปัจจัยจากความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญ ในการใช้วัสดุอิฐมวลเบาที่ได้มาตรฐาน และประหยัดพลังงาน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการใช้งานและความต้องการสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง-อิฐมวลเบา ปรับตัวดีขึ้น และราคาจำหน่ายอิฐมวลเบาปรับตัวเพิ่มขึ้น " นายรังสี กล่าว

DOD BIOTECH
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444
www.dodbiotech.com



"เป็นบริษัทที่มั่นคง
ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

HOON INSIDE Special ภาคบ่บย



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

SMART ส่งซึกปี62 พลิกมีกำไรในรอบ 4 ปี รายได้โตทะลุเป้า 10%



นอกจากนี้ บริษัทายังมุ่งเน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ อิฐมวลเบาประเภทตกแต่งมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์ O2O (Online to Offline) กระตุ้นการสร้างยอดขายให้เติบโต และสร้างการรับรู้กับลูกค้าในวงกว้าง ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดีและมีคำสั่งซื้อจากโครงการในภาคตะวันออก กลุ่มลูกค้าสถาปนิก และผู้รับเหมารายย่อยมากขึ้น

ส่งผลให้บริษัทฯ เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าดังกล่าวเป็น 23,000 ก้อนต่อเดือน จากก่อนหน้านี้อยู่ที่ 10,000 ก้อนต่อเดือน และมีอัตราการใช้เครื่องในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 60% โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าว่าปีหน้าจะมีสัดส่วนรายได้จากอิฐมวลเบาประเภทตกแต่งเพิ่มขึ้นเป็น 3% จากปัจจุบัน 2%

สำหรับการขยายตลาดกลุ่มประเทศกลุ่ม CLMV บริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศกัมพูชาและสปป.ลาว เพื่อใช้ในการก่อสร้างและงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยมีกระแสตอบรับที่ดีและมีออเดอร์สั่งซื้อสินค้าต่อเนื่องจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศดังกล่าว อีกทั้งบริษัทรักษาสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศในปี 2562 อยู่ที่ 2% ทั้งนี้บริษัทยังคงเดินหน้าเจรจาหาพันธมิตรเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อขยายตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)
Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444
www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง
ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

DRT มั่นใจผลงานปี 62 ทำนิวไฮ หลังปรับ Product Mix ดันมาร์จิน

‘บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร หรือ DRT’ คาดผลการดำเนินงานทั้งปีทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังเดินกลยุทธ์ปรับ Product Mix มุ่งเพิ่มสัดส่วนขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นดี เพิ่มประสิทธิภาพบริหารต้นทุน พร้อมรุกขยายตลาดในทุกมิติ หนุนผลประกอบการ 9 เดือนแรกโดดเด่น ทำกำไรสุทธิแล้ว 474.14 ล้านบาท ลุ้นรับอานิสงส์จากมาตรการรัฐโครงการ ‘บ้านดีมีดาวนั’ สนับสนุนเงินดาวน์ 5 หมื่นบาท ตั้งแต่ 27 พ.ย.2562 – 31 มี.ค.2563 แก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่ลงทะเบียนรับสิทธิทางเว็บไซต์ 1 แสนคน คาดช่วยกระตุ้นดีมานด์วัสดุก่อสร้างจากกลุ่มดีเวลอปเปอร์ที่มีแนวโน้มเร่งก่อสร้างเพื่อส่งมอบบ้านในช่วงนี้

นายสาริต สดบสรภัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นบอร์ด ยิปซัม อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคา้นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและบริการหลังการขายภายใต้ตราสินค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยว่า คาด

การณ์ภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้จะทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังจากประสบความสำเร็จในการใช้กลยุทธ์บริหาร Product Mix ปรับสัดส่วนการขายสินค้าเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 25-27% ตามเป้าหมาย รวมถึงสามารถบริหารอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยที่ 90-95% ส่งผลดีต่อต้นทุนการผลิตต่อหน่วยอยู่ในระดับต่ำ

ขณะเดียวกัน ยังประสบความสำเร็จด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อต่อยอดแบรนด์สินค้า ‘ตราเพชร’ ภายใต้แนวคิด ‘สวยครบเซต ตราเพชร ทั้งหลัง’ ที่สามารถสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคในวงกว้างด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่มีสินค้าครบครันสามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง รวมถึงบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ มีขีดความสามารถการแข่งขันที่ดีในตลาดวัสดุก่อสร้าง

“เรามั่นใจว่าผลงานในปีนี้จะโดดเด่นกว่าทุกปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจที่แข็งแกร่งมากขึ้น การบริหารจัดการด้าน

ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น การสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งด้านความหลากหลายและคุณภาพสินค้าที่ตอบโจทย์ ทำให้ทุกช่องทางการจำหน่ายมีอัตราการเติบโตที่ดี ทั้งเอเยนต์ ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ลูกค้าโครงการและตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงาน 9 เดือนแรกโดดเด่น ทำกำไรสุทธิแล้ว 474.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน” นายสาริต กล่าว

ส่วนภาพรวมไตรมาสสุดท้ายในปีนี้นั้นมั่นใจว่ายังรักษาการเติบโตที่ดีต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการ ‘บ้านดีมีดาวนั’ สนับสนุนเงินดาวน์ 5 หมื่นบาท ตั้งแต่ 27 พ.ย.2562 – 31 มี.ค.2563 แก่ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่ลงทะเบียนรับสิทธิทางเว็บไซต์จำนวน 100,000 ราย คาดว่าจะกระตุ้นความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างจากกลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เร่งก่อสร้างที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาดังกล่าว



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOOONINSIDE
โทร 02-276-5976

HOOONINSIDE

Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1119 วันที่ 4 ธันวาคม 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ของร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

