

HOONINSIDE

INSIDE HOONINSIDE THE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAIL/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 25 NOVEMBER 2019



OISHI
ปันผล
แตกพาร์

BCP ส่งสัญญาณ เรียกความเชื่อมั่นนลท.

บอร์ดBCPแจ้งเหตุโครงการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน70ล้านหุ้น
ส่งสัญญาณแก่ผู้ลงทุนถึงความเชื่อมั่นต่อความสามารถในการทำไ
รของบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้น น่าจะมีมูลค่าที่
สูงกว่าราคาตลาดในปัจจุบันที่ปรับตัวลดลงจากภาวะตลาด

อ่านต่อหน้า 9

BGRIM เผย นลท.จองซื้อหุ้นกู้ด้วยสิทธิฯ

มูลค่ารวม 8 พันลบ. หมดเกลี้ยง

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (BGRIM)
ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนชั้นนำของไทย ประสบความ
สำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นฯ
โดยนักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อหุ้นกู้รวมส่วนสำรองการเสนอ
ขายทั้งสิ้น 8 พันล้านบาท ปัจจุบันหลักมาจากร

อ่านต่อหน้า 11

บริษัทหลักทรัพย์ แนะนำ

บล.ธนชาต : EA แนะนำ ซื้อ

บล.ธนชาต : DEL แนะนำ ขาย

บล.ธนชาต : CK แนะนำ ซื้อ

บล.ธนชาต : WHA แนะนำ ซื้อ

อ่านต่อหน้า 25

แม่มดน้อยพิศดาร : ฝ่า 1600

แม่มดน้อย ภาคพิศดาร สัปดาห์นี้ มาลุ้นกัน SET จะฝ่า 1,600 จุด ยืนไหวไหม นักลงทุนไหวหรือเปล่า หุหุ เมื่อตัวแปรต่างประเทศ
อย่าง การเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน เฟสแรก คลายความกังวลมากขึ้น เมื่อ ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ให้คำมั่นว่า จะทำงานร่วมกับสหรัฐ
เพื่อจัดทำข้อตกลงการค้าเฟสแรก โดยประเทศจีนต้องการที่จะประสานงานเพื่อทำข้อตกลงการค้ากับสหรัฐบนพื้นฐานของการเคารพ
ซึ่งกันและกัน และความเท่าเทียมกัน

อ่านต่อหน้า 25

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside



Happy TAX Time

สุขที่ได้ลดหย่อนภาษีแบบเต็มๆ



สุข1

ดอกเบี้ย 0%

นาน 6 เดือน

เมื่อชำระเบี้ยประกัน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข2

เครดิต
เงินคืน

เมื่อชำระเบี้ยประกันเต็มจำนวน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข3

รับ
Gift Voucher

เมื่อชำระเบี้ยประกันด้วยเงินสด
รับ Gift Voucher
Tesco Lotus 500 บาท



ไม่ว่าจะสุขไหนๆ ก็สามารถรับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ทั้งนั้น
พร้อมรับสุข Smile Point แลกรับสิทธิประโยชน์จากเมืองไทย Smile Club

- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครองและข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย
- สิทธิในการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต กำหนด
- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

9

ข่าวการเงิน

18

แหม่มดพิสดาร

25

สรุปการซื้อขาย

28

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



OISHI

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) OISHI

ลักษณะธุรกิจประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารญี่ปุ่น และ
เครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “โออิชิ” วันนี้ ได้ประกาศผล
การดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับรอบบัญชีปี
2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีกำไรสุทธิ 1,234.45 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น เทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 1,015.25 ล้านบาท

เมื่อคำไรต์ แบบนี้ คณะกรรมการ OISHI เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินเฉพาะบริษัทและงบการเงินรวม ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

พร้อมรับทราบรายงานของผู้สอบบัญชีเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการ ประจำปี 2562 และกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 4.00 บาท เนื่องจากได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา หุ้นละ 1.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายคราวนี้ อีกจำนวนหุ้นละ 2.90 บาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ การให้สิทธิดังกล่าวของบริษัท ยังมีความ

ไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563

เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่หุ้นของบริษัท ซึ่งจะส่งผล ให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 187,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็น 375,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จำนวนหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นแต่ละราย ถืออยู่จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายจะไม่เปลี่ยนแปลง ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทจะยังคงเดิม



OISHI



แจ้งงบปี 62 สิ้นสุด 30 ก.ย.

กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

ปกติโต 18.1%

เหตุนำได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้น 8.2%

**นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) OISHI**

เปิดเผยว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับรอบบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับรอบบัญชีปี 2562

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 13,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,035 ล้านบาท หรือ 8.2% จากปีก่อนซึ่งมี รายได้จากการขายและให้บริการรวม 12,596 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 6,501 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 515 ล้านบาท หรือเติบโต 8.6% จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จาก ธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,986 ล้านบาท

เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ส่งออกเครื่องดื่มไปยัง

ตลาดต่างประเทศ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มใน ประเทศได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้กลับมารับรู้รายได้จากการให้บริการอื่นเนื่องมาจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ธุรกิจอาหาร บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 7,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% หรือ 520 ล้านบาทจากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการเปิด สาขาใหม่ของธุรกิจร้านอาหาร และการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม แม้ในสภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว



ต้นทุนขาย



ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทเท่ากับ 8,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 706 ล้านบาท หรือ 8.7% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบบัญชี ปี 2561 โดยมีรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบปีบัญชี 2562 อยู่ที่ 4,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 459 ล้านบาท หรือ 10.3% จาก รอบบัญชีปี 2561 เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของยอดขาย และบางส่วนจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนผลิตภัณฑ์การขาย ประกอบกับต้นทุนเบื้องต้นในช่วงเริ่มเดินเครื่องสายการผลิต UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเพลิงไหม้

ธุรกิจอาหาร ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในรอบปีบัญชี 2562 เท่ากับ 3,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือ 6.7% เมื่อ เทียบกับรอบบัญชีปี 2561 เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมราคาวัตถุดิบหลักในหลายรายการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง



ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,497 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท หรือ 5.9% จากรอบบัญชีปี 2561 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,591 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสะท้อนให้เห็น ว่าบริษัทมีกลยุทธ์ที่ถูกต้องในการลงทุนด้านตราสินค้า อีกทั้งมีการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกันระหว่างธุรกิจเครื่องดื่มและ อาหาร ซึ่งสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายโดยรวมได้ และยังคงสามารถสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 85 ล้านบาท หรือ 4.2% จากรอบบัญชีปี 2561 ที่มี ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,998 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจโดยรวม



รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

บริษัทมีการบันทึกต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานมูลค่า 2 ล้านบาท อันเกิดจากการปรับปรุง พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในงบกำไรขาดทุนและไม่มีผลกระทบต่องบกระแสเงินสด เนื่องจากไม่ใช่รายการเงินสด เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีบัญชี 2561 บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 51 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างธุรกิจอาหาร ทำให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดตัดบัญชี ซึ่งรายการค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่ใช่รายการเงินสด

กำไรสุทธิรวมของบริษัทเท่ากับ 1,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221 ล้านบาท หรือ 21.9% จากรอบปีบัญชี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 1,008 ล้านบาท

เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายเครื่องดื่มที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ยอดขายของธุรกิจอาหารจากการขยาย สาขา และการเติบโตของสาขาเดิม รวมทั้งการควบคุมค่าใช้จ่ายอันเนื่องมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการลดค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่อง

หากไม่รวมรายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) เท่ากับ 1,251 ล้านบาทในรอบบัญชีปี 2562 เพิ่มขึ้น 192 ล้านบาท หรือ 18.1% จากรอบบัญชีปี 2561 เนื่องมาจากการเติบโตของ ยอดขายเครื่องดื่มที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ยอดขายของธุรกิจอาหารจากการขยายสาขาและการเติบโตของสาขาเดิม รวมทั้ง การควบคุมค่าใช้จ่ายอันเนื่องมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการลดค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่อง

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,768 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่หมุนเวียนจำนวน 1,575 ล้านบาท และ หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 193 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 1,922 ล้านบาท หรือเท่ากับ 52.1% เนื่องจากบริษัทสามารถชำระคืนหุ้นกู้ได้ทั้งหมด จำนวน 1,701 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 649 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10.8% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี สุทธิด้วยเงินปันผล



บอร์ด OISHI ลงมติ ปันผลอีก 2.90บ. /หุ้น

แตกพาร์เหลือ 1 บ./หุ้น เพื่อเสริมสภาพคล่อง

นางสุรดา สุวรรณ เลขาธิการ
บริษัท บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) OISHI เปิดเผย
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 1/2562 2563 เมื่อวันที่
21 พฤศจิกายน 2562 มีมติที่
สำคัญซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

1.เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินประ
จำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
2562 ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย
งบการเงินเฉพาะบริษัทและงบการ
เงินรวม ซึ่งผ่าน การตรวจสอบจากผู้
สอบบัญชี และผ่านการสอบทานจาก
คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว พร้อม
รับทราบรายงานของผู้สอบบัญชีเห็น
สมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ
พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

สำหรับผลประกอบการ ประจำปี 2562
และกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 4.00 บาท
เนื่องจากได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
ในอัตรา หุ้นละ 1.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น
แล้วเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562
ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายคราว
นี้ อีกจำนวนหุ้นละ 2.90 บาท ซึ่งจะ
จ่ายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้
การให้สิทธิดังกล่าวของบริษัท ยังมี
ความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับ
การอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ประจำปี 2563

เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
เพื่อพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลง
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิม
มูลค่าหุ้นละ 2 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1
บาท เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่หุ้น
ของบริษัท ซึ่งจะส่งผล ให้จำนวนหุ้น
สามัญของบริษัท

เพิ่มขึ้นจาก 187,500,000 หุ้น มูลค่า
หุ้นละ 2 บาท เป็น 375,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และภายหลังการ
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จำนวน
หุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นแต่ละราย ถืออยู่
จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นในอัตราส่วน 1 หุ้น
สามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ โดย
สัดส่วนการถือหุ้นของ ผู้ถือหุ้นเดิมทุก
รายจะไม่เปลี่ยนแปลง กุณจตกะเบียน
และทุนชำระแล้วของบริษัทจะยังคง
เดิม

กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่
มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2563 และสิทธิในการรับ
เงินปันผล (Record Date) ในวัน
ที่ 13 ธันวาคม 2562 และกำหนด
จ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 กุมภาพันธ์
2563 ทั้งนี้ การให้สิทธิในเรื่อง
เงินปันผลยังมีความไม่แน่นอน
เนื่องจากต้องได้รับ การอนุมัติจากที่
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



BCP ส่งสัญญาณเรียกความเชื่อมั่นहत. เปิดโครงการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 70 ล้านหุ้น

บอร์ด BCP แจ้งมติโครงการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 70 ล้านหุ้น ส่งสัญญาณแก่ผู้ลงทุนถึงความเชื่อมั่นต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นพื้นฐาน น่าจะมีมูลค่าที่สูงกว่าราคาตลาดในปัจจุบันที่ปรับลดลงจากภาวะตลาดหุ้นที่ผันผวน ลุยซื้อ 6ธ.ค.62-5มิ.ย.63 เคจีไอ ประเมินราคาเฉลี่ยการซื้อหุ้นคืนของ BCP ที่ 30บ./หุ้น-คงเหลือถือ เป้า 32.50 บาท

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

BCP เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เกี่ยวกับการอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน ไม่เกิน 2,100 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นประมาณร้อยละ 5.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาหุ้นที่จะซื้อคืน โดยให้นำราคาหุ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วันก่อนวันที่บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลมาประกอบการพิจารณากำหนดราคาหุ้นด้วย ราคาหุ้นที่จะซื้อคืนจะไม่เกินกว่าราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้าวันที่ทำการซื้อขายแต่ละครั้ง บวก ด้วยจำนวนร้อยละ 15 ของราคาปิดเฉลี่ยดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อประกอบการพิจารณาราคาหุ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วันทำการ ตั้งแต่ วันที่ 8 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 เท่ากับ 24.93 บาทต่อหุ้น (ราคาปิดเฉลี่ย 30 วันทำการย้อนหลัง)

วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุดการซื้อหุ้นคืน คือ วันที่ 6 ธ.ค. 2562 ถึงวันที่ 05 มิ.ย. 2563

ข้อมูลกำไรสะสมและสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัท

ข้อมูลจากงบการเงินสอบทาน/ตรวจสอบงวดล่าสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

- กำไรสะสมของบริษัทเท่ากับ 26,200 ล้านบาท หักหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ซื้อหุ้นคืนเท่ากับ 150 ล้านบาท อธิบายความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทที่ถึงกำหนดชำระภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่ซื้อหุ้นคืน

โดยระบุแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการชำระหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 2,280 ล้านบาท หากพิจารณาสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปัจจุบันประกอบกับแนวโน้มกระแสเงินสดรับในอนาคต บริษัทฯ จะมีสภาพคล่องส่วนเกินเพียงพอในการชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 6 เดือนนับแต่ วันที่ซื้อหุ้นคืน และมีกระแสเงินสดคงเหลือเพียงพอในการซื้อหุ้นคืนตามโครงการนี้

เหตุผลในการซื้อหุ้นคืน 1. เพื่อเป็นการส่งสัญญาณแก่ผู้ลงทุนถึงความเชื่อมั่นต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นพื้นฐาน น่าจะมีมูลค่าที่สูงกว่าราคาตลาดในปัจจุบันที่ปรับลดลงจากภาวะตลาดหุ้นที่

ผันผวน 2. เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ จากสถานะการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

บล.เคจีไอ ได้ออกบทวิเคราะห์ว่า BCP แจ้งตลาดหลักทรัพย์เมื่อวานนี้ว่า บริษัทอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนสูงสุดไม่เกิน 2.1 พันล้านบาทและ 70 ล้านหุ้น (SET) โดยความเห็น เราประเมินราคาเฉลี่ยของการซื้อหุ้นคืนที่ 30.00 บาท/หุ้น แม้ว่าการซื้อหุ้นคืนอาจช่วยสร้างเสถียรภาพราคาหุ้นในช่วงดังกล่าว แต่เราคิดว่าการซื้อหุ้นคืนนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เรายังคงคำแนะนำเป็น "ถือ" โดยราคาเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลงที่ 32.50 บาท



บิก APP ปลื้มเทรดวันแรกที่ 2.90 บาท พุ่ง 17.89% - วางเป้ารายได้ปี63 โต15%

APP ปลื้มเทรดวันแรกที่ 2.90 บาท พุ่ง 17.89% จากราคา IPO เชื้อสะท้อนปัจจัยพื้นฐานแกร่ง พร้อมวางเป้ารายได้ปี 63 โต 15% เตรียมรุกขยายตลาดตปท. เพิ่ม หลังบุกอินโดฯ เขียนหุ้นเคทีบี ให้เป้าหมาย APP ที่ 3.55 บาท/หุ้น



นายประภาส ตั้งอตุลย์รัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เปิดเผยว่า รู้สึกพอใจที่ราคาหุ้นเปิดการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่ 2.90 บาท เพิ่มขึ้น 17.89% จากราคา IPO ที่ 2.46 บาท โดยเชื่อว่าการที่ราคาหุ้นสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นในการซื้อขายวันแรก นั้นสะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่มีโอกาสการเติบโตสูง จากกระแสของภาครัฐและเอกชนที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ขณะที่หลังการระดมทุนบริษัทฯ เตรียมนำเงินระดมทุนไปขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับอาเซียนได้ตามเป้าหมาย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้

ปี 2563 เติบโต 15% จากปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 738.96 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 75.24 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้หลักยังมาจากธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบอุตสาหกรรม (MEC) และสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง (AEC) ประมาณ 60-70% ซึ่งในปีหน้าบริษัทฯ วางแผนขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม จากปัจจุบันที่บริษัทฯ ได้ขยายตลาดในประเทศอินโดนีเซียแล้ว ขณะเดียวกันบริษัทฯ จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ เครื่องพิมพ์ 3 มิติ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ด้านนายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เปิดเผยว่า เชื่อว่าหุ้น APP จะเป็นหุ้นที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุนในอนาคต เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่มีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ วันนี้หุ้น APP ซึ่งเข้าซื้อขายวันแรกสามารถเปิดการซื้อขายวันแรกที่ 2.90 บาท เพิ่มขึ้น 17.89% จากราคา IPO

ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน โดยมองว่าเป็นเพราะการตั้งราคา IPO สอดคล้องกับสถานะของตลาดหลักทรัพย์ในปัจจุบัน ขณะที่มูลค่า P/E Ratio อยู่ที่ 10.44 เท่า ถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน

บล.เคทีบี (ประเทศไทย) ได้ออกบทวิเคราะห์หุ้น APP ว่า APP ประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายโซลูชันสำหรับการออกแบบ 3 มิติ โดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายทั้ง software และ hardware ให้กับผู้ผลิตโซลูชัน 3 มิติ ชั้นนำของโลก (Solidworks, ArchiCAD, Stratasys เป็นต้น) โดยจุดเด่นอยู่ที่อยู่ที่ประสบการณ์กว่า 25 ปี มีสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของสินค้า และมีการบริการที่ครบวงจรตั้งแต่บริการก่อนการขาย ตลอดจนการใช้งาน ซ่อมบำรุง และจัดฝึกอบรมผู้ใช้ ในขณะที่แม้กำไรสุทธิในปี 2019E จะลดลงกว่า -26% YoY ซึ่งเกิดจาก GPM ที่ลดลงราว -300bps YoY หลังยอดขายส่วนใหญ่เป็นสินค้ามาร์จิ้นต่ำซึ่งขายให้กับพันธมิตรเพื่อ bundle packages ต่อ

แต่คาดกำไรจะกลับมาเติบโตโดดเด่น +29% YoY ในปี 2020E จากยอดขายที่เติบโตได้ราว 16% YoY ตามแนวโน้มอุตสาหกรรม software ในไทยและอุตสาหกรรม 3D printing ที่เติบโตต่อเนื่อง (อย่างไรก็ตาม EPS ในปี 2020E -2% จาก dilution effect หลังหุ้น IPO เข้า) ทั้งนี้เราประเมินราคาเป้าหมายปี 2020E ที่ 3.55 บาทอิง PER ที่ 13.4x เทียบเท่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม trading ICT และ system integrator และ EPS ปี 2020E ที่ 0.26 บาท

BGRIM เผย หลท.จองซื้อหุ้นกู้ด้อยสิทธิฯ

มูลค่ารวม 8 พันลบ. หยอดเกลี้ยง เหตุมั่นใจกิจการแข็งแกร่ง

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (BGRIM) ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนชั้นนำของไทย ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นฯ โดยนักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อหุ้นกู้รวมส่วนสำรองการเสนอขายทั้งสิ้น 8 พันล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากนักลงทุนมั่นใจในความแข็งแกร่งของกิจการล่าสุดบริษัทฯ ลงนามในสัญญาร่วมพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิง LNG ขนาดกำลังการผลิต 3,000 เมกะวัตต์ในเวียดนาม พร้อมประกาศเดินหน้าขยายการลงทุนต่อเนื่อง

นางปริยาภรณ์ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ (หรือ BGRIM)

กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้ให้นักลงทุนให้ความสนใจลงทุนในหุ้นกู้ด้อยสิทธิฯ ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากนั้น นอกจากจะมาจากผลตอบแทนของหุ้นกู้ที่น่าสนใจแล้ว ปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่สุดในการตัดสินใจลงทุนในหุ้นกู้ด้อยสิทธิฯ ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นฯ ของนักลงทุน คือ ความมั่นใจในความแข็งแกร่งของกิจการและแผนการขยายธุรกิจอย่างมั่นคงของ BGRIM

“บริษัทฯ ต้องขอขอบคุณนักลงทุนทุกท่าน รวมถึงผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ทั้ง 6 แห่ง ซึ่งได้แก่ ธ.กรุงเทพ ธ.กรุงไทย ธ.กสิกรไทย ธ.ไทยพาณิชย์ บล. ภัทร และ บล. เอเซีย พลัส ที่ทำให้การเสนอขายหุ้นกู้ด้อยสิทธิฯ ครั้งแรกของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จด้วยดี ซึ่งเรารู้สึกภูมิใจมากที่หุ้นกู้ด้อยสิทธิฯ ของเราได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งนักลงทุนรายย่อย นัก

ลงทุนสถาบัน รวมถึงมูลนิธิหลายแห่งซึ่งได้ร่วมลงทุนในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในบริษัทฯ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งด้านการเงิน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งการระดมทุนครั้งนี้จะทำให้โครงสร้างทางการเงินของ BGRIM มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สอดรับกับแผนการขยายการลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BGRIM กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาโครงการใหม่ อีกเป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในประเทศเกาหลีใต้ เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เป็นต้น โดยในส่วนของโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ได้ทยอยลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและดำเนินการก่อสร้างในประเทศไทย โอมาน และฟิลิปปินส์ รวมแล้วกว่า 60 เมกะวัตต์

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “Thailand Sustainability Investment (THSI)” ประจำปี 2562 ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำเป้าหมายการเป็นบริษัทเอกชนชั้นนำระดับสากลที่มีความโดดเด่น และดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล

ล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาความร่วมมือ

กับบริษัท บี.โตร เวียดนาม เพาเวอร์ เพื่อร่วมศึกษาและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าขนาดกำลังการผลิต 3,000 เมกะวัตต์ โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เป็นเชื้อเพลิง รวมถึงโครงการนำเข้าและจำหน่าย LNG เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าในประเทศเวียดนาม โดยโครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิง LNG ดังกล่าวแบ่งเป็นโครงการที่บริษัท บี.โตร เวียดนาม เพาเวอร์ เดินเครื่องแล้วตั้งแต่ปี 2557 กำลังการผลิตเฟสแรกขนาด 1,500 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดกาเมา (Ca Mau) ส่วนอีก 1,500 เมกะวัตต์ อยู่ในแผนขยายลงทุนในเฟส 2 ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน



EPG หั่นเป้ารายได้ปี62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) เหลือโต 5-6%

หลังบาทแข็ง - ธุรกิจยานยนต์ชะลอ

EPG หั่นเป้ารายได้ปี62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) เหลือโต 5-6% จากเดิม 10% หลังบาทแข็ง-ธุรกิจยานยนต์ชะลอ พร้อมส่งชีกกำไรงวดปี62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) หลังราคาต้นทุนปิโตรเลียมลดลง ทุ้มงบ 3 ปี (62-64) 1.15 พันลบ. รองรับขยายกำลังการผลิตทั้งในและตปท.

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) หรือ EPGเปิดเผยว่า บริษัทฯ ปรับลดเป้าหมายรายได้งวดปี 2562/2563 (เม.ย.62-มี.ค.63) เหลือเติบโต 5-6% จากเดิมคาดโต 8-10% เนื่องจาก บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากธุรกิจยานยนต์ที่ชะลอตัว ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากต่างประเทศลดลง ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกที่ค่อนข้างสูงถึง 69% ส่วนในประเทศมีเพียง 21% เท่านั้น

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่ากำไรสุทธิงวดปี62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) จะยังคงเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ทำได้ 904.32 ล้านบาท พร้อมคาดว่าจะรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ 28 - 30% เนื่องจากยังคงได้รับผลบวกจากราคาวัตถุดิบกลุ่มปิโตรเคมีที่ปรับลดลง และการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางงบลงทุนระยะเวลา 3 ปี



(62-64) จำนวน 1,150 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้สำหรับขยายกำลังการผลิตโรงงาน AEROFLEX ในสหรัฐอเมริกา จำนวน 490 ล้านบาท ใช้สำหรับขยายกำลังการผลิตโรงงาน AEROKLAS ในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 355 ล้านบาท และใช้สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร (EPP) จำนวน 305 ล้านบาท

ขณะที่ ในงวดปี2563/2564 (เม.ย.63-มี.ค.64) บริษัทฯ ยังได้วางงบลงทุนอีกราว 300 ล้านบาทเพื่อใช้สำหรับรองรับการเข้าซื้อกิจการ (M&A) รวมถึงมองหาโอกาสร่วมทุน (JV) ทั้ง

ในประเทศและต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจาร่วมพันธมิตร 2-3 ราย โดยแหล่งเงินทุนคาดว่าจะมาจากกระแสเงินสดที่มีอยู่กว่า 2,000 ล้านบาท และบริษัทฯ มองว่าการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ประมาณ 18%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาทำโซลาร์รูฟท็อป เพื่อใช้เอง จำนวน 10 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตด้านพลังงาน



RSP มั่นใจโค้งสุดท้ายปี ผลงานโตแบบสวยๆ ขาวๆ



RSP ประเมินแนวโน้มธุรกิจโค้งสุดท้ายของปี คาดเติบโตดีสุด ช่วงเทศกาลจับจ่ายใช้สอย หนุนกำลังซื้อ เดินหน้าขยายสาขา Converse - Pony ยืมรับ BARREL กระแสตอบรับดี “พาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ” บอสหญิงคนเก่ง อดผลงานไตรมาส 3/2562 มีรายได้จากการขาย 293.5 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 32.9 ล้านบาท เติบโต 28.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือน รายได้จากการขายอยู่ที่ 994.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% โดยกำไรสุทธิ 132.7 ล้านบาท โต 16.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท **ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) หรือ RSP** ผู้ได้รับสิทธิในการออกแบบ ผลิต รวมถึงการใช้ตราสินค้าในการขาย จัดจำหน่าย โฆษณา

และประชาสัมพันธ์สินค้าภายใต้แบรนด์จากต่างประเทศ เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวดไตรมาส 3/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 293.5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้ 293.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 158 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 53.8 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 32.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 25.6 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 11.2 ของรายได้รวม โดยรายได้หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากสาขาเดิมที่มีอยู่, รายได้จากสาขาใหม่ และการเริ่มจัดจำหน่ายแบรนด์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “BARREL” ด้านผลประกอบการในงวด 9 เดือน สิ้นสุดเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย

944.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 916.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 526.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 55.7 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 132.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 113.6 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งเป็นโค้งสุดท้ายของปี ภาพรวมผลการดำเนินงานคาดว่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งจะเติบโตโดดเด่นสุดในทุกไตรมาส ซึ่งเป็นช่วงใกล้เทศกาลเฉลิมฉลอง หนุนการจับจ่ายใช้สอย และจากการที่บริษัทฯ ได้แบรนด์ใหม่ “BARREL” จะช่วยหนุนยอดขายเพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจาแบรนด์ใหม่เข้ามาเพิ่มเติม



LALIN ลุยหนักจัดเต็ม ผุด 7 โครงการ มูลค่ากว่า 4 พันลบ. เปิดขายในทำเลรังสิต



นายชูรัช ชุครกุล กรรมการ รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (LALIN) ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

คุณภาพภายใต้คอนเซ็ปต์ "บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี" เปิดเผยถึงศักยภาพของทำเลรังสิตว่า พื้นที่ในทำเลรังสิตตั้งแต่ลำลูกกา รังสิต-องครักษ์ และคลองหลวง ถือเป็นพื้นที่ของการพัฒนาโครงการบ้านจัดสรรมาอย่างยาวนาน เนื่องจากเป็นทำเลที่มีความสะดวกในด้านการเดินทางจากโครงข่ายคมนาคมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถนนวิภาวดีรังสิต ทางด่วนดอนเมืองโทลล์เวย์ ถนนวงแหวนฝั่งตะวันออก เป็นต้น ขณะที่ในปัจจุบันรถไฟฟ้าทั้งสายสีแดงธรรมศาสตร์ รังสิต-บางซื่อ และรถไฟฟ้าสายสีเขียว หมอชิต-คูคต ที่จะเปิดให้บริการในอนาคต และมีแผนจะ

ขยายเส้นทางไปถึงถนนวงแหวน จะทำให้การเดินทางเข้า-ออกเมืองมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เช่น การขยายสนามบินดอนเมือง รวมถึงห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เกิดขึ้นในอนาคต และห้างเดิมที่มีให้บริการอยู่แล้วจะทำให้สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่มีความพร้อมและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้ทำเลรังสิตกลับมาคึกคักอีกครั้งหนึ่ง

"ปัจจุบันผู้ประกอบการที่ซื้อโครงการที่อยู่ในอาศัยในทำเลรังสิตจะเป็นคนที่ทำงานอยู่ในแหล่งงานขนาดใหญ่ กลุ่มแรกได้แก่ กลุ่มที่อยู่ในอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของทำเลนี้ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในแหล่งงานอื่นๆ ในพื้นที่ เช่น คนที่ทำงานในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ศูนย์ราชการ มหาวิทยาลัย ตลาดไท รวมถึงแหล่งงานนอกพื้นที่โดยอาศัยการเดินทางด้วยถนนวงแหวน และเมื่อรถไฟฟ้าทั้ง 2 เส้นทางเปิดให้บริการจะยิ่งขยายฐานลูกค้าเข้าสู่เมืองมากขึ้น" นายชูรัช ชุครกุล วิเคราะห์ถึงกลุ่มกำลังซื้อในย่านดังกล่าว

ทั้งนี้ โครงการที่อยู่อาศัยในทำเลลำลูกกา-รังสิต ถือเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในเมือง ซึ่งโครงการทาวน์โฮมของบริษัทฯ ในทำเลรังสิต ราคาเริ่มต้นประมาณ 2 ล้านบาท ได้ห้องนอน 3 ห้องนอน และที่จอดรถ 2 คัน ส่วนบ้านราคาเริ่มต้นจะอยู่ที่ 2 ล้านบาท - 6

ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ทำเลรังสิต เป็นอีกหนึ่งทำเลที่มีโครงการบ้านจัดสรรเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันยังคงมีมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงต้องหาจุดขายในการพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้

"เรามองว่าเทรนด์ของโลกคือเรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นแนวคิดในเรื่องของ Eco ในช่วงที่ผ่านมา ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ จึงพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองคนรุ่นใหม่ที่มีใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ Eco Living มาเป็นแนวคิดหลักในการพัฒนาตัวสินค้า เช่น การมีช่องแสงภายในบ้านเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การใช้ผลิตภัณฑ์หน้าต่างประตูที่ช่วยลดความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน ส่วนภายในโครงการได้นำระบบ Reuse น้ำ เพื่อดูแลสภาพแวดล้อมของโครงการ มีการใช้ระบบ Solar Cell ในพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาโครงการจึงต้องพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ในเรื่องเหล่านี้ ในการสร้าง community ให้เป็นส่วนหนึ่งของการช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งลูกค้าก็ให้ความสนใจและตื่นตัวในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ มีโครงการที่เปิดตัวในพื้นที่รังสิตมากถึง 10 โครงการ ซึ่งแต่ละโครงการก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าและยังมีโครงการที่บริษัทฯ มีแผนจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องอีกเช่นกัน" นายชูรัช กล่าวเสริมถึงแนวทางการพัฒนาโครงการ (มีต่อ)



LALIN ลุยหนักจัดเต็ม ผุด 7 โครงการ มูลค่ากว่า 4 พันลบ. เปิดขายในทำเลรังสิต



จะช่วยให้ลูกค้าสามารถกู้บ้านได้ง่ายขึ้น และในไตรมาสสุดท้ายถือเป็นช่วง High Season ของการซื้อบ้านจากลูกค้าที่ได้ปรับเงินเดือนและโบนัส จะเริ่มมองหาการซื้อที่อยู่อาศัยบวกกับมาตรการรัฐที่ออกมา ลดค่าธรรมเนียมโอน และลดจำนวนรวมถึงวงเงินสินเชื่อดอกเบี้ย พิเศษจากธอส. ทั้งนี้สิ่งเป็นแรงบวกที่จะช่วยกระตุ้นตลาดในช่วงโค้งสุดท้ายของปี"

สำหรับ 7 โครงการของบริษัทฯ ที่เปิดขายในทำเลรังสิต ประกอบด้วย

- 1.โครงการไลโอ บลิสซ์ รังสิต-คลองหลวง
 2. โครงการไลโอ บลิสซ์ ลำลูกกา-คลอง 2
 - 3.โครงการบุริรมย์ รังสิต-ลำลูกกา คลอง 4
 4. โครงการลิล ทาวน์ ลำลูกกา คลอง 4-5
 5. โครงการลิล ทาวน์ วงแหวน-ลำลูกกา คลอง 6
 6. โครงการลิล ทาวน์ รังสิต-คลอง 2
 7. โครงการไลโอ บลิสซ์ รังสิต-คลอง 4
- รวมมูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท

นายชูรัชฎ์ กล่าวเสริมอีกว่า "สำหรับผลประกอบการในไตรมาสที่ 3 ถือว่าบริษัทฯ ทำผลงานได้อย่างดีเยี่ยม โดยมียอดขายอยู่ที่ 1,214 ล้านบาท ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้า 40% และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 27% ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ ได้ดี ส่งผลให้ในไตรมาส 3 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 239 ล้านบาท ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าถึง 60% และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 38% ส่วนยอดขายได้ในช่วงของ 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 3,393 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 642 ล้านบาท ขยายตัว 12% จากช่วงเดียวกันของปี

ก่อน และมั่นใจว่าจากความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ตามนโยบายและกลยุทธ์ที่วางเอาไว้ บริษัทฯ จะสามารถทำผลงานในปีนี้ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งยอดรับรู้อยู่ได้เอาไว้ที่ 4,650 ล้านบาท ซึ่งเป็นเป้าหมายเดิมที่ประกาศไว้ตั้งแต่ต้นปี"

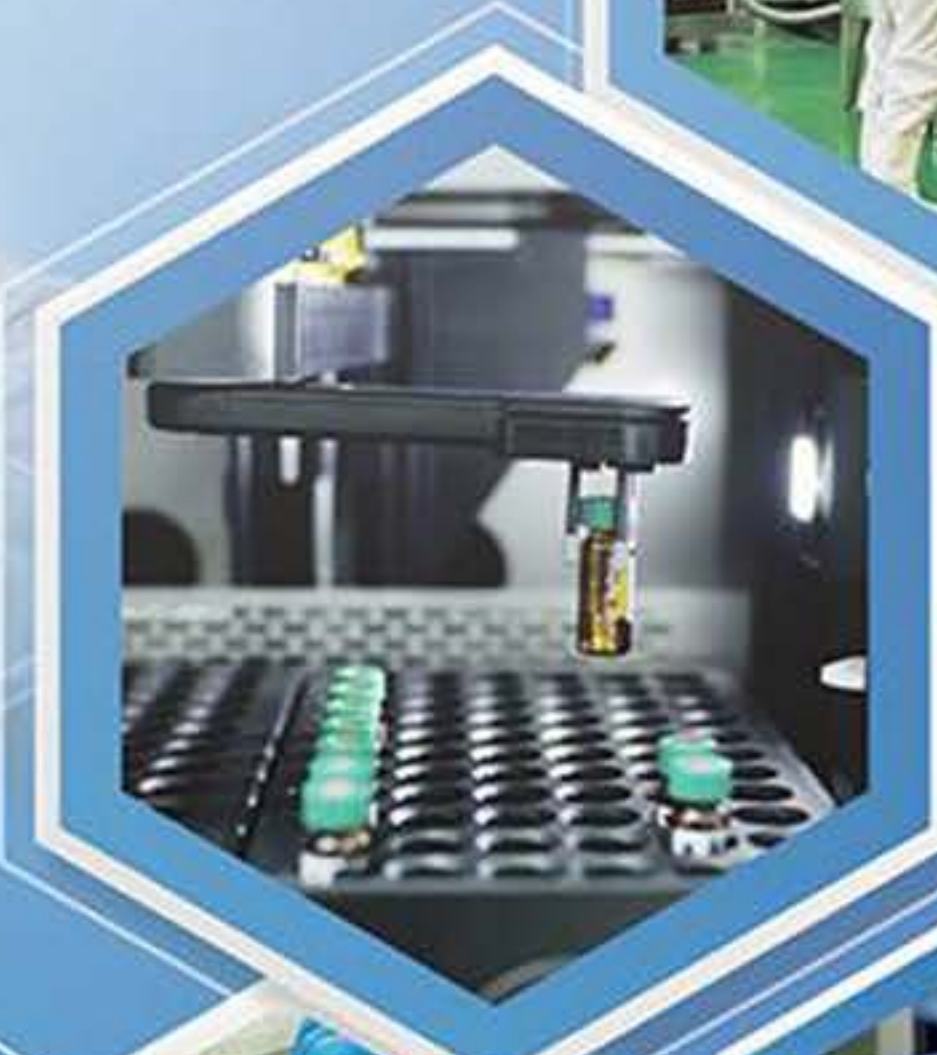
"ในช่วงไตรมาสที่ 3 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากที่ต้องปรับตัวอย่างมากในไตรมาส 2 จากมาตรการ LTV อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 4 ตลาดรวมก็น่าจะยังทรงตัว ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของโลกและในประเทศที่ยังมีแนวโน้มทรงตัว และผลจากมาตรการ LTV ที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปัจจัยบวกของตลาดที่มีอยู่ในขณะนี้เป็นเรื่องของอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงซึ่ง

ขณะที่รัฐบาลได้พยายามใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นมาตรการชิม ช้อป ใช้ มาตรการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการเร่งรัดก่อสร้างโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจยังคงขยายตัวดีขึ้น แต่ปัญหาสำคัญของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในขณะนี้คือ ความเข้มงวดของธนาคารพาณิชย์ บริษัทฯ จึงต้องพยายามหาแนวทางโดยการให้คำปรึกษากับลูกค้าเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เพื่อการซื้อบ้านและการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการบ้านในฝันของกระทรวงการคลัง เพื่อช่วยกระตุ้นตลาดในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2562 และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการตัดสินใจซื้อโครงการที่รัฐให้การสนับสนุน



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.ยูโอบี มองตก.โลกชะลอตัว

เปิดกองทุน BPLUS ขาย 22 - 29 พ.ย.

บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย)

จำกัด มองเศรษฐกิจทั่วโลกส่งสัญญาณชะลอตัวจากสงครามการค้าและเศรษฐกิจเข้าสู่ช่วงปลายของการเติบโต ตลอดจนการใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินของธนาคารกลางประเทศต่างๆ ในขณะที่ตลาดหุ้นที่มีความผันผวนสูง แนะนำกระจายพอร์ตลงทุนในตราสารหนี้ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก รุกเปิดตัว ‘กองทุนเปิด บริลเลียนท์ พลัส ฟันด์’ (BPLUS) เตรียมขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) 22 - 29 พฤศจิกายนนี้ ชูจุดเด่นเป็นกองทุนรวมผสมแบบ Fund of Funds ที่กระจายการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ทั่วโลก กองทุนอสังหาริมทรัพย์ REITS ต่างประเทศ และ กองทุนอสังหาฯไทย

นางสาวรัชดา ตั้งหะรัฐ กรรมการผู้จัดการ สายพัฒนา ธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย)

จำกัด หรือ UOBAM เปิดเผยว่า จากภาวะเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่ชะลอตัว ผลกระทบสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯที่ยืดเยื้อ ประกอบกับภาพรวมเศรษฐกิจอยู่ในช่วงวัฏจักรตอนปลายของการเติบโต การใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินของธนาคารกลางประเทศต่างๆ โดยการอัดฉีดสภาพคล่องและการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลปรับลดลงมาอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่การลงทุนในหุ้นมีความผันผวนสูง จึงแนะนำให้นักลงทุนกระจายการลงทุนในตราสารหนี้ทั่วโลกที่ให้โอกาสรับ



ผลตอบแทนที่น่าสนใจและลดความผันผวนของพอร์ตลงทุน รวมถึงลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์ REITS ที่สามารถให้โอกาสรับผลตอบแทนที่สม่ำเสมอจากเงินปันผล ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ

จากปัจจัยดังกล่าว บลจ. ยูโอบี เปิดเสนอขาย ‘กองทุนเปิด บริลเลียนท์ พลัส ฟันด์’ (BPLUS) หรือ “Brilliant Plus Fund (BPLUS)” ซึ่งเป็นกองทุนเปิดประเภทกองทุนรวมผสมแบบ Fund of Funds ที่มีการกระจายการลงทุนในกองทุนทั้งในและต่างประเทศ และเป็นกองทุนรวมผสมที่ปัจจุบันคาดการณ์สัดส่วนการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในตราสารหนี้ที่มีคุณภาพทั่วโลกประมาณ 80% และอีก 20% ลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์ (Property Fund) และ REITS เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนสูงขึ้น

นางสาวรัชดา กล่าวว่า สำหรับการลงทุนในตราสารหนี้ สัดส่วนประมาณ 80% ประกอบด้วย การลงทุนผ่านกองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศ 2 กองทุน ประกอบด้วย 1) กองทุน United SGD Fund (Class A-Acc USD (Hedged)) ในสัดส่วน 32.5% ซึ่งเป็นกองทุนที่จัดตั้งและบริหารจัดการโดย UOB Asset Management, ประเทศสิงคโปร์ โดยกองทุนจะเน้นลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นและเงินฝากของสถาบันการเงิน ซึ่งกระจายการลงทุนในตราสารหนี้คุณภาพทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชียที่ให้อัตราผลตอบแทนที่ดี และมีการลงทุนในตราสารหนี้ในยุโรป สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศเกิดใหม่ โดยให้ผลตอบแทนนับจากนับจากเดือนมกราคม - กันยายน 2562 (Year to Date) 3.49% (ที่มา: UOBAM) (มีต่อ)



บลจ.ยูโอบี หองตท.โลกชะลอตัว

เปิดกองทุน BPLUS ขาย 22 - 29 พ.ย.



ปลายทาง จะมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับ
ภาวะตลาดในแต่ละขณะตามดุลยพินิจผู้จัดการ
กองทุน

กองทุน BPLUS มีนโยบายเน้นลงทุนใน
กองทุน CIS กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน กองทุน
อสังหาริมทรัพย์ กองทุน Private Equity หรือ
กองทุน ETF ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ
ตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป โดยจะเข้าลงทุนใน
กองทุนปลายทาง เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อย
กว่า 80% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกอง
ทุน และในขณะเดียวกันจะลงทุนในต่างประเทศ
เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 79% ของมูลค่า
ทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยส่วนของการ
ลงทุนในต่างประเทศมีการป้องกันความเสี่ยง
อัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

2) กองทุน Manulife Asia Pacific
Investment Grade Bond Fund (Class
A-Acc) ในสัดส่วน 32.5% บริหารงานโดย
Manulife Investment (ประเทศสิงคโปร์) ซึ่ง
เน้นกระจายการลงทุนในตราสารหนี้ (ในภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิก) คุณภาพระดับ Investment
Grade และปรับเปลี่ยนระยะเวลาลงทุนได้อย่าง
ยืดหยุ่นในรอบ 1- 5 ปี เพื่อรับประโยชน์จาก
วัฏจักรอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วง โดยให้ผล
ตอบแทนนับจากเดือนมกราคม - กันยายน
2562 (Year to Date) 6.27% (ที่มา: Manulife
Investment)

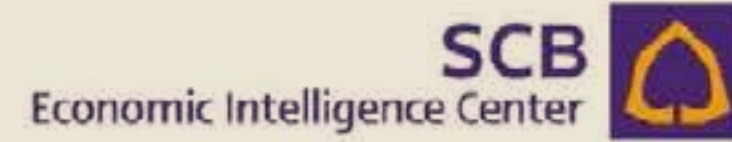
ส่วนการลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์
และ REITs อีกประมาณ 20% ประกอบด้วย
1) การลงทุนใน กองทุน UBS (Lux) Real

Estate Fund Selection-Global (class I-96
EUR Acc) ในสัดส่วนประมาณ 13% บริหาร
งานโดย UBS ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้จัดการกองทุน
อสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยกองทุน
นี้จะมีการกระจายการลงทุนไปยังกองทุน
อสังหาริมทรัพย์ รวม 43 กองทุนทั่วโลก ซึ่ง
มีอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การจัดการมากกว่า
5,000 โครงการ และมีที่มาจากรายได้ผู้เช่าใน
โครงการกว่า 20,000 ราย และ 2) การเข้า
ลงทุนใน กองทุนอสังหาริมทรัพย์ REITs และ
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานในไทย โดยมี
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) เป็นผู้บริหารจัดการ
อีกประมาณ 7%

ทั้งนี้ กองทุนจะมีการลงทุนในตราสารหนี้
เอกชนไทยที่มีคุณภาพ และพันธบัตรรัฐบาลไทย
ประมาณ 15% โดยสัดส่วนการลงทุนในกองทุน

กองทุน BPLUS มีกำหนดเสนอขาย
หน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) วันที่ 22 - 29
พฤศจิกายน 2562 (ในวันและเวลาดำเนินการ) มี
ทุนจดทะเบียน 20,000 ล้านบาท อัตราความ
เสี่ยงระดับกลาง (ระดับ 5) และไม่มีกำหนด
เงินลงทุนขั้นต่ำ โดยเสนอขายผ่าน ธนาकार
ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลัก
ทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด และบลจ. ยูโอบี
(ประเทศไทย) จำกัด มีให้เลือกทั้งกองประเภทที่
มีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบปกติ (BPLUS)
และแบบรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ
(BPLUS-R) และหลังช่วง IPO กองทุน BPLUS
สามารถซื้อขายได้ทุกวันทำการซื้อขายหน่วย
ลงทุน





ส่งออก ต.ค. หดตัวเร่งขึ้นที่ -4.5%YOY อีโอซีคงคาดการณ์

ส่งออกปี 2019 ที่ -2.5% ส่วนปี 2020 คาดขยายตัวเพียง 0.2%

21 พฤศจิกายน 2019

มูลค่าการส่งออกเดือน ต.ค. 2019 กลับมาหดตัวเร่งขึ้นที่ -4.5%YOY โดยสินค้าหลักที่ทำให้การส่งออกรวมหดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป, เคมีภัณฑ์, ยาง, เม็ดพลาสติก, ยางพารา, โทรศัพท์ และรถยนต์ ด้านการส่งออกรายตลาด พบว่าหดตัวเกือบทุกตลาดสำคัญ มีเพียงแค่ตลาดสหรัฐฯ ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง

แม้ว่าภาวะสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ จะปรับดีขึ้นบ้างในช่วงหลัง จากท่าทีในการเจรจาข้อตกลงการค้า phase 1 แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงด้านผลการเจรจาว่าจะสามารถบรรลุข้อตกลงได้มากน้อยเพียงใด

อีโอซีคงคาดการณ์ส่งออกปี 2019 ที่ -2.5% ส่วนปี 2020 คาดขยายตัวเพียง 0.2% จากแรงกดดันจากหลายปัจจัย ได้แก่ เศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญที่มีแนวโน้มชะลอตัว, ความเสี่ยงสงครามการค้า และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง

■ Key points

มูลค่าการส่งออกไทย (ในรูปดอลลาร์สหรัฐ) เดือน ต.ค. 2019 กลับมาหดตัวเร่งขึ้นที่ -4.5%YOY เทียบกับเดือนก่อนหน้าที่หดตัวเพียง -1.4%YOY (เดือนก่อนได้รับอานิสงส์จากปัจจัยฐานต่ำมาสนับสนุน) เมื่อหักทองคำการส่งออกหดตัวลดลงเล็กน้อยที่ -4.2%YOY ทั้งนี้ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2019 มูลค่าการส่งออก (หักมูลค่าการส่งกลับอาวุธในเดือน ก.พ. 2019) หดตัวที่ -3.2%YOY และหากหักทองคำจะหดตัวที่ -4.9%YOY

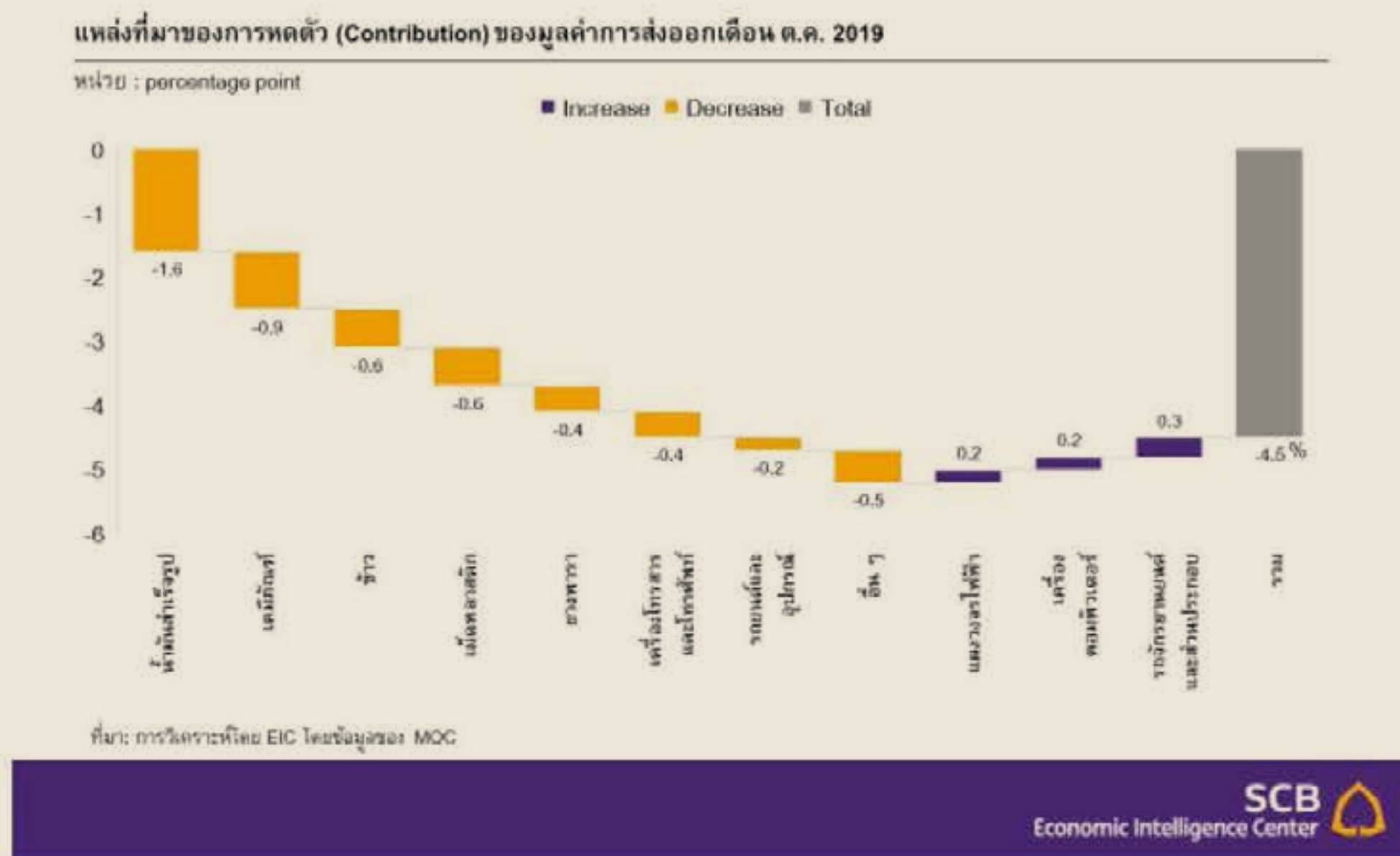
สินค้าส่งออกสำคัญที่ทำให้มูลค่าส่งออกเดือน ต.ค. หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป, เคมีภัณฑ์, ยาง, เม็ดพลาสติก, ยางพารา, โทรศัพท์ และรถยนต์ ขณะที่การส่งออกคอมพิวเตอร์กลับมาขยายตัวได้ในรอบหลายเดือน (รูปที่ 1)

- การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปหดตัวสูงที่ -35.4%YOY เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (Dubai หดตัวถึง -25.9%YOY ในเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา)
- การส่งออกเคมีภัณฑ์หดตัวต่อเนื่องที่ระดับ -24.7%YOY โดยเป็นการหดตัวทั้งในส่วนเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และปุ๋ย
- การส่งออกข้าวหดตัวที่ -26.6%YOY โดยหดตัวในตลาดสำคัญ ได้แก่ เบนิน, แอฟริกาใต้ และจีน เนื่องจากจีนมีสต็อกข้าวสูงและมีการส่งออกไปยังตลาดแอฟริกาเพิ่มเติม รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ยอดขายข้าวลดลง
- รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ -2.0%YOY หลังขยายตัวได้ในเดือนก่อนหน้าซึ่งมีปัจจัยฐานต่ำสนับสนุน ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกรถยนต์และอุปกรณ์ได้รับผลกระทบจากตลาดรถยนต์โลกที่

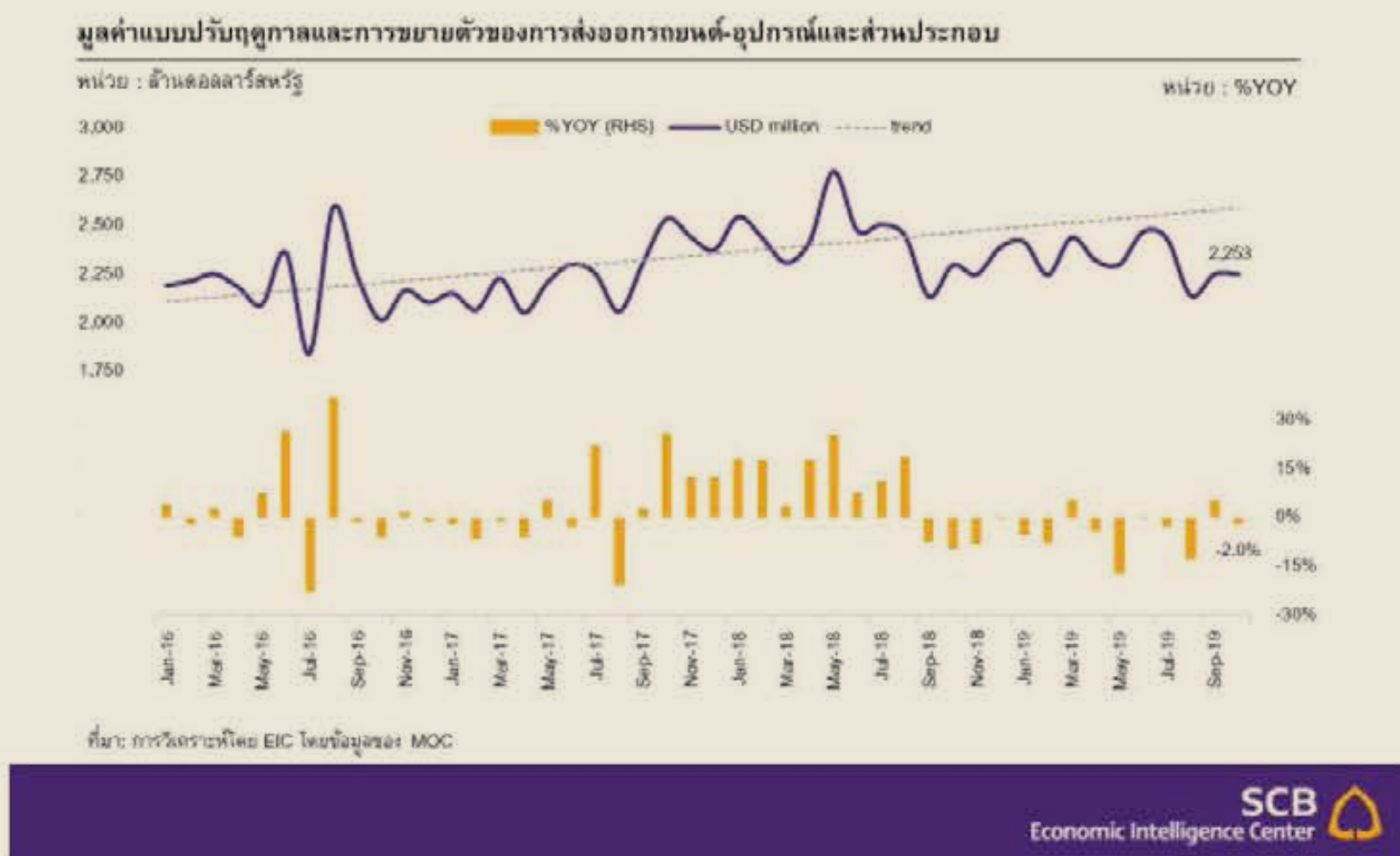
ซบเซาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือน ก.ย. 2018 เป็นต้นมา โดยสถานการณ์การส่งออกรถยนต์ในปัจจุบันยังไม่ปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกที่ยังอยู่ต่ำกว่าระดับแนวโน้ม (รูปที่ 2)

- อย่างไรก็ดี การส่งออกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 12 เดือน นับตั้งแต่เดือน ก.ย. 2018 เป็นต้นมา นำโดยการส่งออกไปยังจีนและสหรัฐฯ รวมถึงการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าที่สามารถขยายตัวได้เป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน นำโดยการส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง (รูปที่ 3)

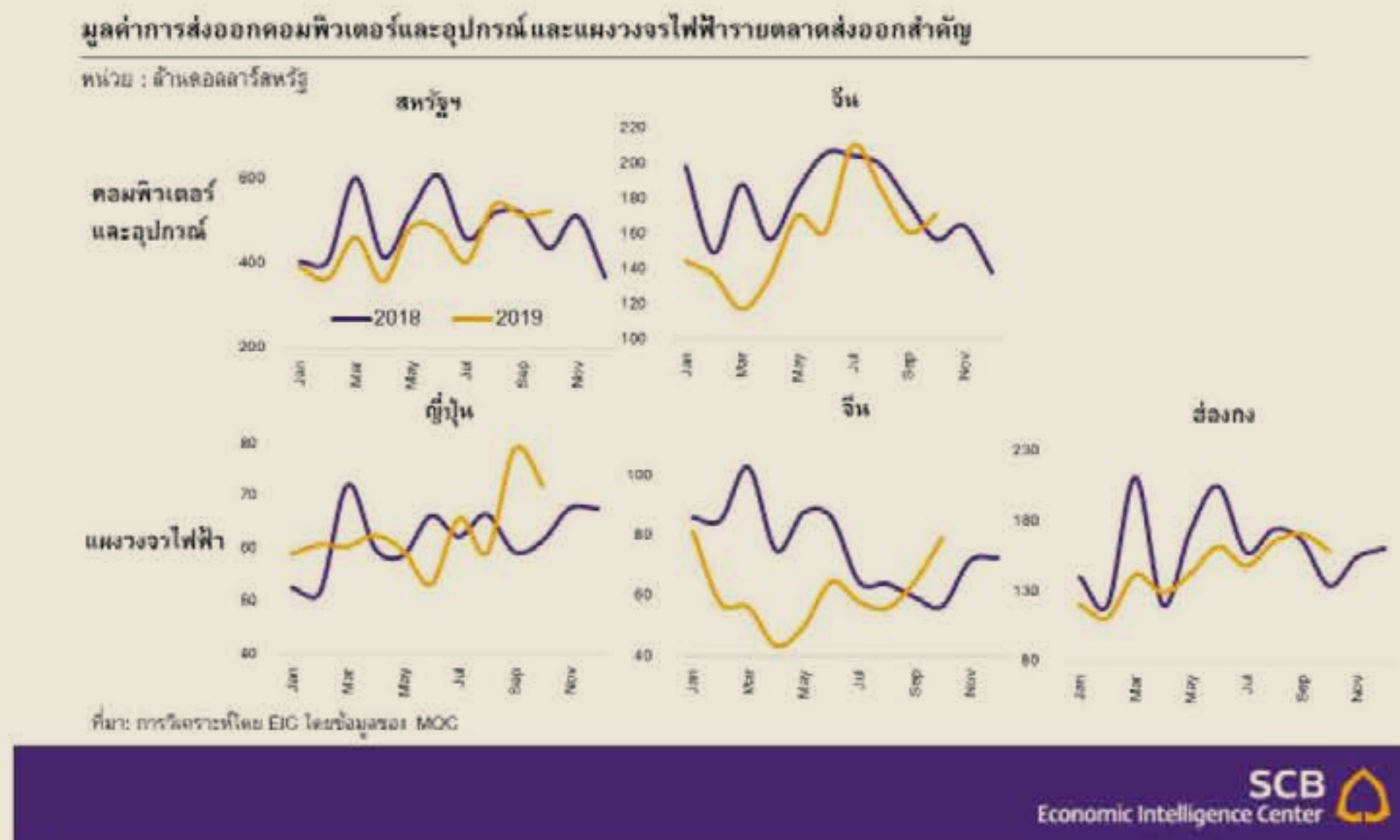
รูปที่ 1 : สินค้าสำคัญที่ทำให้การส่งออกรวมหดตัวในเดือน ต.ค. 2019



รูปที่ 2 : การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบยังไม่ฟื้นตัวนับตั้งแต่เดือน ก.ย. 2018 เป็นต้นมา สะท้อนจากระดับมูลค่าส่งออกที่ยังอยู่ต่ำกว่าแนวโน้ม (trend)



รูปที่ 3 : สินค้าส่งออกสำคัญอย่างคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบพลิกกลับมาขยายตัวในรอบ 12 เดือน ส่วนแพคเกจจิ้งไฟฟ้าขยายตัวเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน



ด้านการส่งออกรายตลาดมีการหดตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ มีเพียงตลาดสหรัฐฯ ที่ยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกไปญี่ปุ่นยังขยายตัวต่อจากเดือนที่แล้วเล็กน้อย

- ด้านการส่งออกไปจีนกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ -4.2%YOY ตามสินค้าส่งออกที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีนที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ได้แก่ เคมีภัณฑ์, ยางพารา และไม้และผลิตภัณฑ์ที่หดตัว -40.7%YOY -48.6%YOY และ -11.4%YOY ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม คอมพิวเตอร์และแผงวงจรไฟฟ้ากลับมาขยายตัวที่ 9.4%YOY และ 39.8%YOY ตามลำดับ ตามเหตุผลที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้
- การส่งออกไปอาเซียน 5 หดตัว -8.9%YOY สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป, คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และอัญมณีและเครื่องประดับ
- การส่งออก CLMV หดตัวที่ -9.9%YOY สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป, รถยนต์และส่วนประกอบ, เม็ดพลาสติก และผลไม้สด-แช่แข็งและแห้ง
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวต่อเนื่องจากสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยางล้อ อุปกรณ์เก๋งตัวนำ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และเครื่องปรับอากาศ
- การส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวดีคือ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และจักรยานยนต์และส่วนประกอบ

หากพิจารณาในรูปเงินบาท มูลค่าส่งออกหดตัวไปมากถึง -10.5%YOY เนื่องจากค่าเงินบาทเฉลี่ยเดือน ต.ค. ที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 30.37 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่ามากกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนที่อยู่ระดับ 32.77 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นการแข็งค่ามากถึง 7.3%YOY ดังนั้นจึงทำให้รายได้ของผู้ประกอบการส่งออกในรูปเงินบาทปรับตัวลดลงมากกว่าการส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐ และเป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่กดดันเศรษฐกิจไทยในภาพรวม

ด้านมูลค่าการนำเข้ายังหดตัวต่อเนื่องที่ -7.6%YOY นำโดยมูลค่านำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงที่หดตัวสูงถึง -28.5%YOY ที่ได้รับผลจากราคาน้ำมันดิบโลกที่ยังทรงตัวในระดับต่ำ ขณะที่การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบยังหดตัวต่อเนื่องที่ -9.3%YOY เช่นเดียวกับการนำเข้าสินค้าบริโภคที่หดตัวที่ -0.8%YOY สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนใน

ภาพรวมขยายตัวได้ที่ 3.1%YOY แต่มีสาเหตุหลักจากการนำเข้าสินค้าทุนพิเศษประเภท เครื่องบิน, เรือ และรถไฟ (ขยายตัว 167.3%YOY หากหักสินค้าทุนพิเศษ การนำเข้าสินค้าทุนจะหดตัวที่ -4.7%YOY)

■ Implication

อีไอซีคงประมาณการมูลค่าการส่งออกปี 2019 ที่ -2.5% (มูลค่าส่งออกที่ไม่รวมมูลค่าการส่งกลับอาวุธเมื่อเดือน ก.พ. 2019) โดยคาดว่าในช่วง 2 เดือนที่เหลือของปี อัตราเติบโตของการส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า เนื่องจากปัจจัยฐานต่ำในปีก่อนที่การส่งออกไทยเริ่มได้รับผลกระทบชัดเจนจากภาวะสงครามการค้า

แม้ว่าภาวะสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ จะปรับดีขึ้นบ้างในช่วงหลัง แต่ยังมีแนวโน้มไม่แน่นอนสูง ด้านผลการเจรจา โดยล่าสุดเมื่อต้นเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา สหรัฐฯ และจีนมีท่าทีประนีประนอมมากขึ้นในการเจรจาข้อตกลงการค้า phase 1 อย่างไรก็ดี จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับข้อตกลงอย่างเป็นทางการ จึงยังมีความเสี่ยงสูงอยู่พอสมควรว่าจะสามารถตกลงกันได้หรือไม่ โดยอีไอซีมองว่าสินค้าจีนก่อนสุดท้ายมูลค่ากว่า 1.56 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่เดิมสหรัฐฯ มีกำหนดปรับเพิ่มภาษีเป็น 15% ในช่วงกลางเดือน ธ.ค. นี้ จะเป็นข้อต่อรองสำคัญในการเจรจา phase 1 กับจีน โดยหากผลการเจรจาออกมาดี ก็อาจมีการเลื่อนการขึ้นภาษีต่อสินค้าจีนก่อนดังกล่าวออกไปก่อนได้ เหมือนกับที่ทำก่อนหน้านี้ในการชะลอการขึ้นภาษีจาก 25% เป็น 30% ต่อสินค้าจีนมูลค่า 2.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ ในส่วนของภาษียานยนต์ที่สหรัฐฯ เคยประกาศว่าจะมีการพิจารณาปรับเพิ่มในเดือน พ.ย. นี้ ล่าสุดได้มีการเลื่อนการพิจารณาต่อไปอีก 6 เดือน เนื่องจากมีการพูดคุยที่ตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และผู้ผลิตรายานยนต์ทั้งของยุโรป ญี่ปุ่น และอื่น ๆ จึงทำให้ความเสี่ยงด้านอุตสาหกรรมยานยนต์โลกลดลงไปส่วนหนึ่ง

ในปี 2020 การส่งออกยังได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย ได้แก่ เศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญที่มีแนวโน้มชะลอตัว, ความเสี่ยงสงครามการค้า และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง จึงทำให้อีไอซีคาดการณ์การส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยขยายตัวเล็กน้อยที่ 0.2% จากคาดการณ์ของ IMF WEO พบว่าเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียน-5 และ CLMV มีทิศทางขยายตัวใกล้เคียงหรือชะลอลงในปี 2020 เมื่อเทียบกับปี 2019 จึงทำให้เป็นปัจจัยกดดันหลักที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของภาคส่งออกไทยปีหน้า นอกจากนี้ ภาวะสงครามการค้าที่ยังคงยืดเยื้อและมีความไม่แน่นอนสูง ก็จะเป็นอีกหนึ่งแรงกดดันสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการค้าโลก รวมถึงเงินบาทที่ยังมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่องก็จะส่งผลโดยตรงต่อรายได้ในรูปเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย

รูปที่ 4 : ตารางแสดงอัตราการเติบโตของการส่งออกรายสินค้าและรายประเทศ

การส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2018)	Q1/18	Q2/18	Q3/18	Q4/18	Q1/19	Q2/19	Q3/19	Oct' 19	10M19
รวม (หักอาวู)	12.2%	11.2%	3.0%	2.0%	-5.0%	-3.8%	-0.5%	-4.5%	-3.2%
รวม (หักอาวู และทองคำ)	13.6%	10.9%	5.8%	1.1%	-5.3%	-5.3%	-4.5%	-4.2%	-4.9%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (15.2%)	16.5%	10.1%	1.9%	-7.8%	-12.3%	-8.9%	-7.3%	-1.7%	-8.7%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (14.9%)	12.5%	17.0%	6.9%	-6.0%	-2.2%	-7.9%	-3.8%	-2.0%	-4.4%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (9.6%)	5.8%	3.9%	3.6%	1.1%	0.0%	-1.2%	0.7%	0.5%	-0.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (9.4%)	21.5%	24.4%	14.6%	14.4%	-6.1%	-12.0%	-12.4%	-16.1%	-11.0%
เกษตรกรรม (9.2%)	0.6%	6.7%	1.8%	-3.8%	-0.8%	-4.3%	-6.0%	-15.3%	-4.9%
อุตสาหกรรมการเกษตร (7.1%)	10.0%	9.2%	6.1%	3.0%	-1.8%	-1.7%	2.7%	9.5%	0.8%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.4%)	5.3%	14.1%	6.1%	4.9%	7.6%	-4.1%	1.0%	3.4%	1.5%
เครื่องจักร (3.2%)	18.0%	15.5%	-2.0%	4.8%	-12.2%	-12.0%	-8.1%	-11.7%	-10.9%

การส่งออกรายประเทศ

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2018)	Q1/18	Q2/18	Q3/18	Q4/18	Q1/19	Q2/19	Q3/19	Oct' 19	10M19
รวม (หักอาวู)	12.2%	11.2%	3.0%	2.0%	-5.0%	-3.8%	-0.5%	-4.5%	-3.2%
รวม (หักอาวู และทองคำ)	13.6%	10.9%	5.8%	1.1%	-5.3%	-5.3%	-4.5%	-4.2%	-4.9%
อาเซียน (15.5%)	16.1%	9.4%	20.2%	9.3%	-7.8%	-8.7%	-12.1%	-8.9%	-9.5%
จีน (12.0%)	4.1%	16.0%	-2.3%	-4.8%	-10.4%	-9.1%	2.8%	-4.2%	-5.5%
CLMV (11.0%)	13.8%	18.9%	24.1%	9.9%	0.0%	-2.0%	-16.2%	-9.9%	-6.8%
สหรัฐฯ (11.1%)	9.1%	6.8%	0.1%	6.8%	3.6%	3.3%	7.7%	4.8%	4.9%
ญี่ปุ่น (9.0%)	24.9%	11.3%	8.6%	8.2%	-1.8%	-2.3%	2.0%	0.5%	-0.3%
EU15 (9.0%)	11.0%	11.2%	2.5%	-3.7%	-6.8%	-7.3%	-5.6%	-6.8%	-6.8%
ฮ่องกง (5.0%)	1.4%	9.5%	2.8%	-6.3%	-13.6%	-5.1%	-5.4%	-3.4%	-7.6%
ออสเตรเลีย (4.3%)	14.5%	10.3%	-5.7%	-6.5%	-12.3%	-6.5%	14.0%	-6.7%	-3.4%
ตะวันออกกลาง (3.4%)	11.1%	-10.2%	-6.2%	-13.7%	-7.5%	-8.3%	2.4%	3.7%	-3.7%
อินเดีย (3.0%)	22.8%	27.7%	14.3%	-0.4%	1.3%	4.9%	-8.1%	-17.2%	-2.1%

ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC โดยข้อมูลจาก MOC

SCB
Economic Intelligence Centerโดย : ดร. กำพล อติเรกสมบัติ (kampon.adireksombat@scb.co.th)

หัวหน้าฝ่ายวิจัยด้านเศรษฐกิจและตลาดเงิน

พนันดร อรุณนิรมาน (panundorn.aruneeniramarn@scb.co.th)

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

จิรายุ โพธิราช (jirayu.photirat@scb.co.th)

นักวิเคราะห์

Economic Intelligence Center (EIC)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

EIC Online: www.scbeic.com

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

ฝ่า 1600

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร สัปดาห์นี้ มาลุ้นกัน SET จะฝ่า 1,600 จุด ยืนไหวไหม นักลงทุนไหวหรือเปล่า หุหุ เมื่อตัวแปรต่างประเทศ อย่าง การเจรจาการค้าสหรัฐ-จีน เฟสแรก คลายความกังวลมากขึ้น เมื่อ ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ให้คำมั่นว่า จะทำงานร่วมกับสหรัฐ เพื่อจัดทำข้อตกลงการค้าเฟสแรก โดยประเทศจีนต้องการที่จะประสานงานเพื่อทำข้อตกลงการค้ากับสหรัฐบนพื้นฐานของการเคารพซึ่งกันและกัน และความเท่าเทียมกัน

" เราไม่ได้ก่อสงครามการค้าขึ้นมา และสงครามการค้าไม่ใช่สิ่งที่เราต้องการ แต่หากถึงคราวจำเป็น เราจะสู้กลับ อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมาระหว่างกันอย่างจริงจังเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสงครามการค้า"

นสพ. วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่าทางการจีนได้เชิญเจ้าหน้าที่สหรัฐ ไปเจรจาการค้ารอบใหม่ (แบบพบปะกัน) ภายในวันที่ 28 พ.ย.

15ธ.ค. ซึ่งเป็นวันที่สหรัฐ ตั้งเป้าเก็บภาษี 15% กับสินค้าอุปโภคบริโภคของจีน มูลค่า 1.6 แสนล้านเหรียญ

เห็นอย่างนี้ ก็มีความหวัง การลงนามข้อตกลงการค้า สหรัฐ-จีน เฟสแรก คงเกิดขึ้น.....

วันศุกร์ ที่ผ่านมามี ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,597.72 จุด เพิ่มขึ้น 5.86 จุด หรือ 0.37% มูลค่าการซื้อขาย 42,224.48 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 2,382.71 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 186.10 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,466.49 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 730.12 ล้านบาท

STC ปลื้ม หุ้นไอพีโอใหม่ 148 ล้านหุ้น ปิดจองซื้อขายหมดเกลี้ยง เชื่อ นักลงทุนมั่นใจพื้นฐานธุรกิจแกร่ง มองเห็นอนาคตสดใส โดยเฉพาะโอกาสจาก EEC หนุนงานโครงการในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และภาคตะวันออกขยายตัว ขณะที่ กำหนดราคาไอพีโอ 1 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่เหมาะสม พร้อมเข้าเทรด mai 29 พฤศจิกายนนี้ ด้านผู้บริหาร ระบุน่าเงินที่ได้ไปใช้ขยายโอกาสจาก EEC ที่มีโครงการเมกะโปรเจกต์ต่อเนื่องจำนวนมาก ปิดท้ายด้วยผลงาน 9 เดือนที่ประกาศออกมา กำไรสูงกว่าทั้งปี 61 เรียบร้อยแล้ว

ระเทียม ศรีมงคล ซีอีโอ **KTC** ประเมินกำไรปี 2563 โตกว่าปี 62 พร้อมวางแผนขยายยอดขายผ่านบัตรโต 15% -พอร์ตลูกหนี้โต 10% ตั้งธกฐน NPL ปี 63 ไว้ที่ 1.1% ใกล้เคียงระดับปัจจุบัน ขณะที่ตั้งเป้า



ธุรกิจใหม่ "ลินเชื้อพีเอ็ม" ปีหน้า 1.5 พันลบ.

EPG หั่นเป้ารายได้ปี 62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) เหลือโต 5-6% จากเดิม 10% หลังบาทแข็ง-ธุรกิจยานยนต์ชะลอ พร้อมส่งชีกกำไรงวดปี 62/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) หลังราคาต้นทุนปีโตราลดลง ทุ่มงบ 3 ปี(62-64) 1.15 พันลบ. รองรับขยายกำลังการผลิตทั้งในและตปท.

ผู้บริหาร **SONIC** วางเป้ารายได้ปี 63 โต 20% พร้อมวางแผนลงทุนราว 200 ลบ. ผุดคลังสินค้าใหม่ คาดรายได้ปีหน้าพลาโตเป้า ที่ตั้งเป้าโต 20% เนื่องจากภาคการส่งออกที่หดตัวลงในปีนี้ รวมทั้งค่าเงินบาท แต่ภาพรวมทั้งปียังดีกว่าก่อนที่ทำได้ 1.15 พันลบ.

ไทยรับประกันภัยต่อหรือ **THRE** ตอนนี้มีความสุข เมื่อ ทริส จัดเรตติ้งความแข็งแกร่งทางการเงินสากลของบริษัทที่ A-/มีแนวโน้ม Stable อันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท สะท้อนถึงโครงสร้างธุรกิจ ประกันภัยที่แข็งแกร่ง ระดับเงินกองทุนที่แข็งแกร่งและระดับความเสี่ยงทางการเงินด้านการลงทุนและสภาพคล่องที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งผลจากการจัดอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากลนี้ จะทำให้บริษัท ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น คู่ค้าและบริษัทประกันภัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และเป็นโอกาสในการรับงานประกันภัยต่อ ทั้งจากในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย

บอร์ด **BCP** เจาะผุดโครงการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 70 ล้านหุ้น ส่งสัญญาณแก่ผู้ลงทุนถึงความเชื่อมั่นต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และมูลค่าหุ้นพื้นฐาน น่าจะมีมูลค่าที่สูงกว่าราคาตลาดในปัจจุบันที่ปรับลดลงจากภาวะตลาดหุ้นที่ผันผวน ลุยซื้อ 6ธ.ค.62-5มิ.ย.63 เคจีไอ ประเมินราคาเฉลี่ยการซื้อหุ้นคืนของ BCP ที่ 30บ./หุ้น-คงเหลือถือ เป้า 32.50 บาท

"ประกาศ ตั้งอดุลย์รัตน์" ซีอีโอ **APP** เป็นปลื้ม!!! ขอขอบคุณนักลงทุนที่ให้การตอบรับหุ้น APP อย่างอบอุ่น พร้อมเดินทางขยายธุรกิจด้วยเม็ดเงินที่ได้จากการระดมทุนอย่างคุ้มค่าและยึดหลักบรรษัทภิบาล ด้าน "สมภพ กิระสุนทรพงษ์" กรรมการผู้อำนวยการ บล. ฟินันเซีย ไซรัส เผยนักลงทุนจำนวนมากให้ความสนใจ APP ซึ่งเป็นหุ้นเทคโนโลยีที่มีโอกาสการเติบโตสูง โดยราคาปิดตลาดอยู่ที่ 3.04 บาท เหนือราคาจอง 23.58% วอลุ่มเทรดกว่า 714.32 ล้านบาท

ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่การดำเนินคดีด้วยมาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิดรวม 2 ราย ได้แก่ นางเพ็ญจันทร์ ยงวงศ์ไพบูลย์ กรณีใช้ข้อมูลภายในขายหุ้นบริษัท เอเชีย เมทาล จำกัด (มหาชน) (**AMC**) ในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น และนายพิชิต ฉัตรสกุลวงศ์ กรณีช่วยเหลือให้เกิดการกระทำความผิดดังกล่าว โดยเรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่ง รวมจำนวน 2,762,005 บาท และกำหนดระยะเวลาห้ามบุคคลทั้งสองเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร

ก.ล.ต. เปิดเผยแพร่การดำเนินคดีด้วยมาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิดรวม 3 ราย ได้แก่ นางสาวปัญจมา เอียววิวรรธน์ นายอรรถวิท เอียววิวรรธน์ และนางทิพวรรณ สุราทิพย์กุล กรณีใช้ข้อมูลภายในซื้อหุ้นบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (**TRUBB**) โดยเรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่งรวมจำนวน 4,598,967.29 บาท และกำหนดระยะเวลาห้ามบุคคลทั้งสามเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ธนชาต : **EA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 110.00 บ.
 บล.ธนชาต : **DEL** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 45.00 บ.
 บล.ธนชาต : **CK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 34.50 บ.
 บล.ธนชาต : **WHA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.50 บ.
 บล.ทรีนิตี้ : **PTTGC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 67.50 บ.
 บล.ทรีนิตี้ : **CK** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 32.00 บ.

บล.เคจีไอ : **DELTA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 57.00 บ.
 บล.ทิสโก้ : **WHA** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.40 บ.
 บล.ทิสโก้ : **BPP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 23.50 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.10 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **TMT** แนะนำ Fully Valued ราคาพื้นฐาน ที่ 3.70 บ.
 บล.ฟิลลิป : **TTA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.45 บ.
 บล.ฟิลลิป : **BEAUTY** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.20 บ.
 บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **CK** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 25.00 บ.



สำหรับ PT
 เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
 แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
 เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)"



เจาะลึก Technical ตอน Pivot Points

สวัสดีครับ ท่านนักลงทุน ตามที่กล่าวไปในฉบับที่แล้ว ฉบับนี้ขอออกนอกเรื่องแห่งเทียนเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ มาเล่าถึงเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นสำหรับคนเล่นเดย์เทรดโดยเฉพาะครับ เครื่องมือนี้เรียกว่า **Pivot Point**

Pivot Points

เป็นเครื่องมือที่นักวิเคราะห์เทคนิค นิยมใช้สำหรับหาแนวรับ แนวต้าน และทิศทางของราคา ในระยะสั้นๆ เพราะหาได้ทันทีและสะดวกกว่าการลากเส้นแนวรับแนวต้าน หรือเส้นแนวโน้มจากกราฟด้วยตนเอง

การหา **Pivot Point** ย่างมากครับ คือดูจากแท่งเทียนก่อนหน้าเพียงแท่งเดียวเท่านั้น โดยใช้ข้อมูลจุดสูงสุด จุดต่ำสุด และราคาปิด มาคำนวณ

เนื่องจากในต่างประเทศ **Pivot Point** เป็นที่นิยมในวงกว้าง จึงมีการคิดค้น วิธีการคำนวณออกมาหลายสำนัก เช่น **Fibonacci Pivot Point**, **Demark Pivot Point** เป็นต้น แต่สำหรับ **Technical Magic** เรา

จะนำต้นฉบับดั้งเดิม คือแบบ **Standard** มาคุยกันครับ

แนวคิดคือ นักลงทุนจะใช้ข้อมูลของวันก่อนหน้า มาคำนวณหา แนวรับที่ 1,2 และแนวต้านที่ 1,2 สำหรับการเก็งกำไรของวันถัดมา

ภายใต้หลักการนี้ สามารถนำมาประยุกต์กับช่วงเวลาการลงทุน ในแต่ละ Time Frame ได้คร่าวๆ ดังนี้

- ดูกราฟ 1,5,10,15 นาที ใช้ **Pivot Point** ที่คิดจากแท่ง Day ก่อนหน้า
- ดูกราฟ 30,60 นาที ใช้ **Pivot Point** ที่คิดจากแท่ง Week ก่อนหน้า
- ดูกราฟ รายวัน ใช้ **Pivot Point** ที่คิดจากแท่ง Month ก่อนหน้า
- ดูกราฟ รายสัปดาห์, เดือน ใช้ **Pivot Point** ที่คิดจากแท่ง Year ก่อนหน้า

ยกตัวอย่างเช่น ถ้าเราใช้กราฟ 10 นาทีในการเก็งกำไร ก็จะนำค่า **Pivot Point** ที่คำนวณได้จากวันก่อนหน้ามาใช้ และใช้ไปตลอดทั้งวัน จนถึงวันถัดไปจึงค่อยคำนวณใหม่ หรือ หากเราใช้กราฟรายวัน ก็จะต้องคำนวณค่าใหม่ทุกวันที่ 1 (ขึ้นแท่งเดือนใหม่) และใช้ค่าที่คำนวณได้นี้ไปตลอดจนจบเดือนนั่นเองครับ

การหา Pivot Points

ในที่นี้จะเป็นการหาแบบ **Standard** นะครับ โดยหลักการคือ นำค่า 3 ค่า ของแท่งก่อนหน้า จุดสูงสุด(H) จุดต่ำสุด(L) และราคาปิด(C) มาคำนวณค่า 5 ค่า ได้แก่ ค่า **Pivot Point** ค่าแนวรับที่ 1,2 และแนวต้านที่ 1,2 มีสูตรในการคำนวณดังนี้ครับ

$$\text{Pivot Point (P)} = (H+L+C) / 3$$

$$\text{แนวรับที่ 1 (S1)} = P - (H - P)$$

$$\text{แนวรับที่ 2 (S2)} = P - (H - L)$$

$$\text{แนวต้านที่ 1 (R1)} = P + (P - L)$$

$$\text{แนวต้านที่ 2 (R2)} = P + (H - L)$$

ใครจำสูตรไม่ได้ก็ไม่เป็นไรนะครับ โปรแกรมสำเร็จรูปส่วนใหญ่มีให้เรียกใช้ได้ทันทีไม่ต้องไปนั่งคิดเองครับ

การตีความและนำไปใช้

มีหลักการง่ายๆ ดังนี้ครับ

1. **Pivot Point** ใช้ข้อมูลก่อนหน้า มาเป็นแนวอ้างอิงสำคัญในวันปัจจุบัน ดังนี้

- หากราคาปัจจุบัน ยืนเหนือ **Pivot Point**
แสดงถึงภาพในฝั่งบวก ทิศทางขาขึ้น มุ่งไปสู่ R1
- หากราคาปัจจุบัน > R1 > **Pivot Point**
แสดงถึงกำลังในขาขึ้นที่มีมาก มุ่งไปสู่ R2
- หากราคาปัจจุบัน ยืนใต้ **Pivot Point**
แสดงถึงภาพในฝั่งลบ ทิศทางขาลง มุ่งไปสู่ S1
- หากราคาปัจจุบัน < S1 < **Pivot Point**
แสดงถึงกำลังในขาลงที่มีมาก มุ่งไปสู่ S2

2. เส้นแนวรับและแนวต้าน (Support, Resistance) หากราคาไปถึงแล้วไม่ข้าม อาจเป็นสัญญาณเตือนการกลับตัว ให้ดูรูปแบบราคา (Price Pattern) และอินดิเคเตอร์ประกอบ

3. ใช้แนว R2 และ S2 เป็นตัวชี้ภาวะ **Overbought** และ **Oversold** ตามลำดับ แม้ราคาจะมีกำลังที่มากในทิศทางขาขึ้นหรือลง แต่อาจมีการพักตัวเล็กๆ ก่อน ●

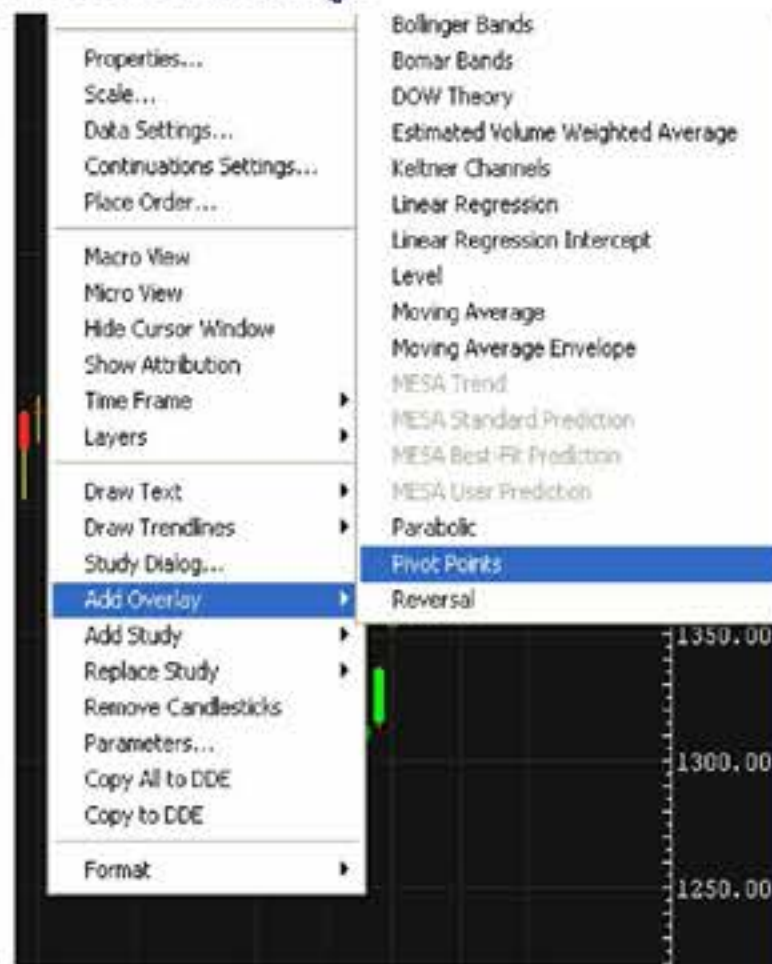


การเรียกใช้จาก ASPEN

การเรียกดูค่า **Pivot Point** ทำได้ดังนี้ โดยหลังจากเรียกกราฟราคาขึ้นมาแล้วทำดังนี้ครับ

1. กดที่ปุ่มเพิ่ม Overlay

ที่หน้าจอกราฟ ให้คลิกขวา เลือก **Add Overlay** จะมีหน้าต่างเครื่องมือให้เลือกดังรูป



จากนั้นที่ด้านล่างเลือก **Pivot Points** จะได้กราฟ



2. เพิ่มเติม

เนื่องจากการนำข้อมูลในอดีตที่คาบเวลาต่างกันมาคิด ทำให้โปรแกรมอาจสับสน โดยสิ่งที่เจอคือ

- กราฟ ระดับวัน สัปดาห์ เดือน ปี จะใช้ข้อมูลจากแท่งก่อนหน้ามาคิดเลย (ได้ผลเหมือนรูปด้านบน)
- กราฟ ระดับหน่วยนาที่ลงมา โปรแกรมจะพยายามแบ่งช่วงให้และตีเส้นเป็นช่วงๆ แต่ก็มีความคลาดเคลื่อนในการแบ่งช่วงเวลาที่ไม่เท่ากันบ้างครับ •

การเรียกใช้จาก eFinance

สำหรับ eFinance นั้น หลังจาก log in เลือก **Insert - -**

> **Graph** แล้ว ก็มาจัดการใส่ **Indicator** กันได้เลยครับ



1. เลือกใส่ Indicator

คลิกที่ปุ่ม **Add Indicator** ด้านขวาเลือก **Add Indicator to active Panel**

ให้เลือกจาก **Index Indicators - - > Pivot Points Level [PIVOT]** ดังรูปครับ



จะได้กราฟดังรูปครับ



2. เพิ่มเติม

โปรแกรมนี้จะคิดค่าจากแท่งก่อนหน้าเสมอไม่ว่าจะดูด้วยกราฟระดับใด เช่นหากดูกราฟ 5 นาที ก็จะใช้ค่าจาก 5 นาทีก่อนหน้า ซึ่งจะได้ช่วงที่แคบเกินไปครับ •

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคีย ฮัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประเมินผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้ารายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นภาระชี้แนะหรือการให้คำแนะนำในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	6,484.66	15.36	4,101.96	9.71	2,382.71	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,609.46	13.28	5,795.56	13.73	-186.10	-
นักลงทุนต่างประเทศ	16,962.09	40.17	18,428.57	43.64	-1,466.49	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	13,168.28	31.19	13,898.40	32.92	-730.12	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	93,380.99	11.51	93,684.53	11.55	-303.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	122,117.12	15.06	118,823.22	14.65	3,293.91	-
นักลงทุนต่างประเทศ	335,189.82	41.33	336,465.31	41.49	-1,275.49	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	260,341.36	32.10	262,056.24	32.31	-1,714.87	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,334,396.95	11.47	1,310,035.96	11.26	24,360.98	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,585,584.58	13.63	1,571,834.81	13.51	13,749.77	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,839,330.11	41.60	4,853,679.76	41.73	-14,349.64	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,872,308.08	33.29	3,896,069.19	33.50	-23,761.11	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.94	0.66	11.20	0.93	-3.26	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.97	0.41	4.98	0.41	-0.01	-
นักลงทุนต่างประเทศ	49.68	4.11	51.14	4.23	-1.46	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,145.30	94.82	1,140.58	94.43	4.73	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 22 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	112.97	0.87	231.48	1.78	-118.51	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	32.02	0.25	19.86	0.15	12.16	-
นักลงทุนต่างประเทศ	633.99	4.88	626.23	4.82	7.76	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	12,204.65	94.00	12,106.06	93.24	98.60	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 22 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,500.49	0.91	2,116.03	1.28	-615.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	369.76	0.22	335.35	0.20	34.41	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,185.60	4.96	7,658.52	4.64	527.08	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	155,066.25	93.91	155,012.20	93.88	54.05	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,597.72	+5.86	+0.37	1,599.49	1,591.18	15,654,479	42,224.48
SET50	1,077.51	+4.41	+0.41	1,079.03	1,071.86	1,357,870	28,780.59
SET100	2,362.57	+9.82	+0.42	2,366.05	2,351.01	1,918,463	33,336.90
sSET	690.46	+6.46	+0.94	690.46	686.11	146,090	698.99
SETCLMV	993.59	+4.27	+0.43	996.03	989.43	381,117	10,988.49
SETHD	1,138.45	+8.42	+0.75	1,143.50	1,130.13	413,175	9,355.85
SETTHSI	985.05	+6.03	+0.62	987.45	979.09	989,770	22,027.60
SETWB	1,001.39	+0.34	+0.03	1,004.79	997.90	426,344	8,701.45
mai	320.02	+1.37	+0.43	320.27	318.69	626,039	1,207.89

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
ADVANC	2,040,073.20	220.00	- (-)
KBANK	1,667,454.40	153.00	+3.50 (+2.34%)
CPALL	1,603,198.68	75.25	-0.25 (-0.33%)
BDMS	1,497,166.83	24.20	+0.20 (+0.83%)
SCB	1,338,821.25	118.00	+1.00 (+0.85%)
PTTEP	1,261,397.45	119.00	+2.00 (+1.71%)
TRUE	1,257,485.56	4.24	+0.12 (+2.91%)
BBL	1,165,175.95	178.50	+1.00 (+0.56%)
PTTGC	1,031,527.32	53.00	+1.25 (+2.42%)
GULF	1,009,687.85	173.50	-2.50 (-1.42%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	300,082,000	4.24	+0.12 (+2.91%)
WHA <XD>	204,308,900	4.28	-0.12 (-2.73%)
TMB	202,055,200	1.45	+0.04 (+2.84%)
JAS	108,286,000	4.94	-0.06 (-1.20%)
IRPC	104,246,400	3.36	+0.14 (+4.35%)
ACE	72,399,400	4.48	-0.16 (-3.45%)
CHG	66,064,000	2.72	+0.06 (+2.26%)
BDMS	61,948,100	24.20	+0.20 (+0.83%)
BEM	53,753,300	10.80	- (-)
JASIF	46,508,000	9.90	+0.10 (+1.02%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TU-PF	100	1.98	+0.27 (+15.79%)
BFIT	2,680,000	34.50	+4.25 (+14.05%)
ACC	169,800	0.68	+0.07 (+11.48%)
J	17,400	0.91	+0.07 (+8.33%)
KWG	1,267,400	1.86	+0.14 (+8.14%)
NEP <C>	2,031,200	0.27	+0.02 (+8.00%)
BWG	19,461,300	0.56	+0.04 (+7.69%)
GLOCON	6,871,400	0.76	+0.05 (+7.04%)
AJA	1,432,400	0.17	+0.01 (+6.25%)
MNIT	600	1.59	+0.09 (+6.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EIC	5,085,000	0.04	-0.01 (-20.00%)
UP	5,000	18.00	-4.00 (-18.18%)
TPP	100	16.60	-1.40 (-7.78%)
DOHOME	34,399,700	10.80	-0.70 (-6.09%)
OISHI	94,200	101.50	-6.50 (-6.02%)
SUTHA <XD>	994,900	2.14	-0.12 (-5.31%)
GEL	666,300	0.18	-0.01 (-5.26%)
ASIAN	1,034,900	4.14	-0.22 (-5.05%)
B52 <C>	131,600	0.19	-0.01 (-5.00%)
MATI	100	4.58	-0.22 (-4.58%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com